

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНИИ

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 37.04.01 Психология

2017 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета

Закаблук А.Г., составитель

Инновационные процессы в управлении: сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки для направления подготовки 37.04.01 Психология. –
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 20 17. – 18 с.

Рассмотрен на заседании кафедры психологии и педагогики

.2017, протокол №.

© Амурский государственный университет, 20 17

□ Закаблук А.Г., составление, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Краткое изложение лекционного материала	3
2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	14
3 Методические указания для самостоятельной работы студентов	15

1. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

ПОНЯТИЕ "ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС"

В мировой литературе "инновация" объясняется как переводение научно-технического процесса в реальный, выраженный в новых продуктах и технологиях. С переходом России от командно-административной к рыночной экономике "инновация" стала более распространенным понятием. Появились и стали использоваться такие понятия, тесно связанные с инновацией, как "инновационная деятельность", "интеллектуальная собственность", "патент", "изобретение", "полезная модель", "промышленный образец", "товарный знак", "инновационное решение", "лицензирование", "инновационный процесс".

Согласно Ф. Котлеру инновация (innovation) - идея, товар или технология, запущенные в производство и представленные на рынке, которые потребитель воспринимает как совершенно новые или обладающие некоторыми уникальными свойствами. Это новые качества, впервые реализованные в некотором товаре или технологии и представленные на рынке.

Насчитывается более 100 различных определений инновации как отечественных, так и зарубежных специалистов. Например, в зависимости от масштаба, инновации бывают локальными, масштабными. Инновации делятся по стадиям жизненного цикла, по признаку внутренней структуры (экономические, управленческие, производственные и т. д.).

Инновационный процесс - совокупность последовательно осуществляемых действий по внедрению и применению научных исследований, изобретений, разработок, проектов и иного в производственный процесс, в результате которого образуются новые товары, услуги, новая технология, навыки, организационно-управленческие приемы.

Инновационный процесс преобразует нововведения из теоретической части (разработки) в практическую (применение в конкретных условиях).

Инновационный процесс - это последовательность действий по инициации инновации, при которой происходят создание новых продуктов и операций, а также их успешная реализация на рынке. В дальнейшем принимаются меры по более широкому распространению полученных результатов.

Обычно выделяют шесть элементов инновационного процесса. К этим элементам относятся:

- 1) зарождение идеи инновации;

- 2) маркетинг инновации;
- 3) оценка экономической эффективности инновации;
- 4) освоение инновации;
- 5) коммерческая реализация инновации;
- 6) продвижение инновации.

Для того чтобы инновации были использованы в производстве, необходима четкая организация инновационного процесса.

В условиях современного рынка компаниям нужно постоянно внедрять инновационные разработки.

2 ЦИКЛИЧНОСТЬ И ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Характер инновационного процесса цикличен и закономерен, это видно из хронологического порядка появления новшеств в различных областях науки и техники.

Экономическое и технологическое воздействие инновационного процесса лишь частично воплощается в новых продуктах или технологиях, больше оно проявляется в увеличении экономического и научно-технического потенциала как предпосылки возникновения новой техники, т. е. повышается технологический уровень инновационной системы и ее составных элементов, тем самым увеличивается восприимчивость к инновациям.

Циклы можно разделить на:

- 1) короткие (продолжительность 3-3,5 года);
- 2) торгово-промышленные (средние) циклы (7-11 лет);

3) большие циклы (48-55 лет). Кардинальные изменения происходят в условиях экономической жизни общества и проявляются до начала и в начале повышающей волны каждого длинного экономического цикла инноваций, заключающиеся в глобальных изменениях технической оснащенности (чему предшествуют в свою очередь глобальные технические открытия и изобретения), привлечении в мировые экономические связи новых стран, изменении добычи золота и денежного обращения.

Главная роль в цикличности и закономерности инновационных процессов принадлежит научно-техническим новациям.

Инновации переводят хозяйственную конъюнктуру с понижающей на повышающую тенденцию. Инновации распределяются по отрезкам времени неравномерно, возникая группами (кластерами).

Часто объяснение экономических колебаний сводят к техническим новшествам и совершенствованию, к внедрению в эксплуатацию новых ресурсов и освоению новых территориальных сегментов. Периоды повышенной экономической активности являются отрезками времени, в течение которых развитие техники и открытие новых ресурсов дают возможность для роста инвестиций. В эти периоды времени темп технического прогресса увеличивается по сравнению с ожидаемым результатом. В периоды экспансии вводится в действие новая техника, создающая основу для увеличения массы капитальных благ и роста инвестиций. Когда новый процесс успешно претворен в действие, другие могут попросту имитировать его, что в итоге приводит к возникновению бума. В период кризиса экономическая система переходит в новое состояние равновесия и стабильности, которое следует за нарушениями, вызванными бумом, т. е. обстановка стабилизируется. Период депрессии определяется как период времени, в течение которого заканчиваются приспособление и адаптация к новой промышленной обстановке, которая была создана в предыдущий период внедрения инноваций.

3 ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ И ИННОВАЦИИ

Жизненный цикл - это совокупность связанных между собой явлений, процессов, работ, образующих замкнутый круг развития в определенный период времени. Жизненный цикл инновации представляет собой отрезок времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит и производителю, и продавцу прибыль или какую-либо другую реальную выгоду.

Концепция жизненного цикла заключается в следующем:

- 1) руководитель вынужден анализировать хозяйственную деятельность позиции реального времени в перспективе ее развития;
- 2) он аргументирует необходимость систематических разработок по планированию выпуска инноваций, а также по приобретению инноваций;
- 3) концепция является основой анализа и планирования инновации.

Анализ инновации позволяет определить, на какой стадии жизненного цикла пребывает данная инновация, ее ближайшие перспективы, периоды резкого спада и окончания существования.

Классифицируют жизненные циклы инновации по видам инноваций, т. е. по общей длительности цикла, длительности каждой стадии внутри цикла, специфики развития самого цикла.

Жизненный цикл нового изделия состоит из семи конкретных стадий, таких как:

- 1) разработка нового изделия - организация инновационного процесса, вложение капитала;
- 2) выход на рынок - изделие приносит прибыль в период внедрения;
- 3) развитие рынка - рост объема продаж изделий на рынке, анализ времени, когда новое изделие активно продается и рынок достигает насыщения этим изделием;
- 4) стабилизация рынка - прекратился рост объема продаж;
- 5) уменьшение рынка - происходит спад сбыта изделия, но спрос на данное изделие есть, значит, есть объективные предпосылки к увеличению объема продажи изделия;
- 6) подъем рынка - спрос существует, производитель изучает условия спроса, меняет свою кадровую и ценовую политику, применяет различные формы материального стимулирования продажи изделия, активизирует рекламу. Это позволяет увеличить объем продажи на какой-то период времени;
- 7) падение рынка - происходит полная реализация изделия или полное прекращение продажи изделия из-за его невостребованности у покупателя.

4 КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Существует несколько мнений по поводу признаков, на основе которых производится классификации инноваций. Рассмотрим некоторые из них.

Российский исследователь Ю. В. Яковец предложил следующую классификацию инноваций:

- 1) базисные инновации - реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой кардинальных переворотов в технике, формируются новые ее направления, отрасли;

2) улучшающие инновации - предусматривают реализацию изобретений среднего уровня и служат базой для создания новых моделей взамен старой на новую, либо расширяют сферу ее применения;

3) микроинновации - улучшают некоторые производственные или потребительские характеристики выпускаемых моделей техники и применяемых технологий на основе использования мелких изобретений, способствуя тем самым более эффективному производству этих моделей либо повышению эффективности их использования;

4) псевдоинновации - направлены на модернизацию моделей машин и технологий, представляющих уже вчерашний день техники. Можно представить классификацию инноваций по следующим признакам:

1) по областям применения: управленческие, социальные, промышленные, организационные и др.;

2) по этапам НТП, результатом которых стала инновация: технические, технологические, научные, конструкторские, производственные и информационные;

3) по темпам осуществления: быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные;

4) по степени интенсивности: равномерные, слабые, массовые;

5) по масштабам: трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;

6) по результативности: высокие, низкие, средние;

7) по эффективности: экономические, экологические, социальные, интегральные.

В. В. Горшков и Е. А. Кретова в качестве основы классификационной схемы инноваций используют два признака: структурную характеристику и целевые изменения.

С точки зрения структурной характеристики инновации подразделяются на 3 группы:

1) инновации на "входе" в предприятие;

2) инновации на "выходе" из предприятия;

3) инновации структуры предприятия как системы, которая включает в себя отдельные элементы и взаимосвязи между ними.

По целевому изменению инновации разделяются на инновации технологические, производственные, экономические, торговые, социальные и инновации в области управления.

Рассматривая различные подходы к классификации инноваций, необходимо учитывать, что обобщение и систематизация классификационных признаков и создание на этой почве научно обоснованной классификации инноваций имеют достаточно весомую практическую значимость, поскольку обладают потенциальной способностью дать детальное представление о характеристиках того или иного прогрессивного новшества. А это в свою очередь необходимо для осуществления реальной, ощутимой поддержки со стороны государственных органов по внедрению инноваций на предприятиях страны.

5 ИННОВАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Инновации - это процесс постоянного обновления в различных областях распространения производства. Инновацией называют любые разработки в технических и технологических сферах, стимулирующие производственную деятельность обновления. Инновации реализуются в жизнь, базируясь на комплексном анализе работы с целью определения возможностей своего потенциала на рынке.

Комплексный анализ состоит из:

- 1) рассмотрения предпочтительного положения на рынке изделий;
- 2) анализа положения изделий на новых рынках;
- 3) оценки производимых изделий с позиции целесообразности производства;
- 4) рассмотрения перспективы! выпуска изделия для новых сегментов рынка;
- 5) оценки трансформации в системе сбыта. Инновации являются главным средством

развития предприятия на рынке.

Предпосылки для возникновения инноваций активизируются потребителями, новыми научными открытиями или потребностями фирмы. В связи с проведением инновационного процесса будет определяться величина риска на рынке. Если фирма

создает инновацию для нового сегмента рынка, риск значительно ниже, чем при реализации инновации научного открытия.

Инновации разделяются на два вида: продукта (нового товара) и процесса (новые технология, методика, организация труда).

При проведении внутриорганизационной инновации нововведение разрабатывается и применяется в границах фирмы, инновация не имеет товарной формы. При проведении межорганизационной инновации обязанности разработчика и производителя инноваций разделены с обязанностями его потребителей.

Стратегия, которая определяет развитие, оказывает влияние на инновационное поведение фирмы.

Фирма проводит реактивные или стратегические инновации в связи с рыночной ситуацией или выбранной стратегией.

Реактивная инновация - нововведение, которое обеспечивает конкурентоспособность фирмы на рынке, инновация претворяется в жизнь как противодействие конкурентным фирмам. Реактивная инновация сохраняет сегменты рынка для фирмы, но не организует добавочные преимущества.

Стратегическая инновация - нововведение, которое дает при проведении в жизнь добавочные конкурентные преимущества в будущем. Стратегическая инновация больше направлена на создание исключительно новых потребностей.

Базисная инновация - оригинальные решения, в результате которых образуются новые отрасли на основе научного открытия.

Модифицирующая инновация - решения, несущие существенные изменения основных инноваций, они не изменяют принципов, но совершенствуют показатели пионерских моделей.

Псевдоинновация - решения, несущие незначительные изменения основных инноваций.

6 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЫ - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Опыт показывает, что стабильное развитие производства в течение длительного времени зависит не только от ресурсов, но и от характера, от размеров инновационной деятельности, связанной с разработкой, внедрением, применением нововведений, которая направлена на внедрение итогов научных исследований и разработок

в практический технологический процесс, т. е. она соединяет в себе производство, обмен, потребление и включает многие сферы деятельности, главная цель которой можно определить как создание, накопление и развитие научно-технических возможностей субъекта хозяйствования, которая обеспечивает его конкурентоспособность, экономическую безопасность и *дальнейшее* развитие.

Основной чертой современной экономики является скорость воплощения инновационного процесса. Инновационная стратегия в современной экономике - это обязательность выхода на рынок с инновациями по мере возникновения технологических возможностей. Источники идей часто находятся вне фирмы. Отсюда возникает интерес в увеличении взаимодействия с разными структурами. Из-за этого укорачивается жизненный цикл товара и усиливается конкуренция. Отличительная черта современной экономики - это ускоренное развитие нематериальной сферы (производство, распространение и использование знаний - основа, а всемирная информационная сеть - инфраструктура).

В наше время с ростом научно-технической конкуренции инновации стали главным условием выживания. Снижение нормы прибыли служит побудительным фактором к крупным инвестициям в инновации.

Инновационная деятельность очень сильно влияет на экономическое развитие страны и отдельной фирмы.

Предприниматели рассматривают издержки, которые связаны с созданием инноваций, как неизбежные вложения.

Что дает инновационное развитие фирмы предпринимателю:

- 1) позволяет приспособиться к меняющимся условиям;
- 2) помогает увеличить качество товаров и услуг, более широко удовлетворить запросы потребителей;
- 3) создает условия для выживания и развития в конкурентной борьбе;
- 4) оказывает содействие в поддержании высокого уровня эффективности производства;
- 5) укрепляет финансовое положение фирмы;
- 6) укрепляет имидж фирмы, поднимает ее конкурентоспособность;
- 7) упрочает партнерские связи;

- 8) способствует развитию организационной структуры;
- 9) способствует повышению квалификации персонала;
- 10) увеличивает производительность труда.

В основе научно-технической политики РФ в области науки и технологий на срок 2002-2010 гг. и на дальнейшую перспективу стоит задача перевода экономики главным образом на инновационный путь развития.

7 МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Как только новшество принято к реализации, оно получает новое свойство - становится инновацией. Временной период между созданием новшества и реализацией его в инновацию именуют инновационным лагом.

Процесс преобразования новации в инновации вызывает расходы разнообразных ресурсов, главные из которых - время и инвестиции.

В рыночных условиях экономические отношения формируются как система купли-продажи товаров. На базе этого формируются спрос, предложение и цена. Главными составляющими инновационной деятельности являются новшества, инвестиции и инновации. Новшества основывают рынок новаций, инвестиции основывают рынок капитала, инновации - рынок чистой конкуренции инноваций. Эти три рынка формируют область инновационной деятельности.

Под инновациями в целом подразумевают применение новаций с целью получения прибыли в качестве новейших технологий, видов изделий и услуг, организационно-технических и социально-экономических выводов.

Временной период от зарождения замысла, создания и внедрения нововведения до его применения называют жизненным циклом инновации. Учитывая последовательности совершения работ, жизненный цикл инновации называют инновационным процессом.

Рынок новаций работает с товаром, который считается продуктом научно-технической, интеллектуальной деятельности с авторскими правами.

Рынок чистой конкуренции инноваций - это общность продавцов и покупателей, которые совершают сделки с похожим товаром в условиях, при которых покупатель или продавец не влияют на уровень текущих цен. Используя понятия "чистой" конкуренции, не берут во внимание анализ вопросов ценовой, неценовой, недобросовестной и других политик при борьбе фирм за наиболее выгодные сегменты

вложения капитала, рынки сбыта, источники ресурсов и научно-технические новации.

При всем многообразии форм участия организаций на рынке новшеств решающим условием считается количество инвестиций как в сферу научной и научно-технической деятельности, так и в процесс реорганизации новшеств в нововведения.

Рынок капитала: наличие необходимого количества капитала ограничивается удовлетворением потребностей фирмы. Капитал бывает ссудным, оборотным, акционерным, венчурным, уставным. Инвестиции делятся на:

- 1) реальные инвестиции - их реализуют фирмы, покупая активы;
- 2) финансовые инвестиции - это приобретение фирмами и частными лицами ценных бумаг разных эмитентов.

8 СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие "инновации" возникло в самом начале XX в., так было положено начало изучению инновационных процессов Н. Д. Кондратьевым. Именно он сформулировал понятие больших циклов ("длинных волн") сроком от 40 до 60 лет, источником которых является всякое радикальное новшество, они представляют собой группу вторичных, подверженных совершенствованию новаций. Им были описаны эмпирические закономерности, которые сопровождают колебания и неравномерное распределение инноваций в пространстве и времени.

Й. Шумпетер на основании выводов А. Афталъона, М.Ленуара, М.Туган-Барановского, В.Парето, открывших существование коротких и средних волн, и Кондратьева сформулировал теорию инноваций. Он определил роль предпринимателя в процессе инноваций, т. е. предприниматель связывает изобретение и новацию. По мнению Й. Шумпетера, техническая новация - это экономическое средство для получения высокой прибыли.

Русский экономист С. Ю. Глазьев ввел понятие технологического уклада, состоящего из ядра, ключевого фактора, организационно-экономического механизма, который подразумевает группы технологических баз, взаимосвязанных однотипными технологическими цепочками. Им были выделены пять технологических укладов с жизненным циклом в три фазы и периодом 100 лет.

1- я фаза - возникновение в экономике предыдущего уклада.

2- я фаза - преобладание нового уклада.

3-я фаза - устранение предыдущего уклада и возникновение другого.

Между 1-й и 2-й фазами - период монополии.

Инновации имеют волнообразное развитие, это учитывается при разработке и выборе инновационной стратегии.

Г. Менш, Х. Фримен, Я. Ван-Дейн, А. Кляйнк-нехт ввели действующую в настоящее время типологию инноваций, разделив их на продуктовые и процессные, основываясь на неравномерности активности инноваций. Х. Фримен дал определение категории новой технологической системы как комплекса инноваций и технологической революции.

Г. Менш выяснил: в состав длинной волны входят два "гребня" - изобретение и инновация.

В наше время длина цикла сокращается до 35-40 лет вследствие научно-технического прогресса.

В работах российских экономистов П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Н. Ф. Пузыни, В. Г. Медынского, Ю. П. Морозова, Л. Н. Оголевой, Н. Г. Ковалева и иных проводится анализ отечественного развития инноваций и менеджмента.

Изучая опыт стран с развитой рыночной экономикой, нельзя забывать, что у России своя история экономического развития, она обуславливает отличительные черты системы инновационного менеджмента.

9 СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В состав системы инновационного менеджмента включены подсистемы: научного сопровождения, целевая, обеспечивающая, управляемая и управляющая, которые в свою очередь образуют внутреннюю среду фирмы.

Подсистема научного сопровождения будет состоять из таких частей, как:

- 1) научные подходы к инновационному менеджменту;
- 2) функции и методы менеджмента. Научный подход состоит из системного,

структурного, маркетингового, функционального, воспроизводственного, нормативного, комплексного, интеграционного, динамического, процессного, количественного, административного, поведенческого, ситуационного подходов.

Функции менеджмента:

- 1) планирование;
- 2) организация;
- 3) мотивация;
- 4) контроль.

Методы менеджмента:

- 1) организационные;
- 2) административные;
- 3) экономические;
- 4) социально-психологические.

Целевая подсистема состоит из формирования портфелей новшеств и инноваций.

Формирование портфеля новшеств содержит научные разработки, изобретения, патенты, ноу-хау и другие новшества. Новшества бывают покупными, собственной разработки, могут накапливаться в собственном фонде, внедряться в собственном производстве или продаваться.

Создание портфеля инноваций - это стратегический план реализации новшеств и инноваций (покупных и собственной разработки).

Вслед за анализом параметров целевой подсистемы надо определить эффективность дальнейшего функционирования фирмы. Следом за анализом окружения фирмы и образования целевой подсистемы нужно установить параметры обеспечивающей подсистемы.

Обеспечивающая подсистема анализирует количество, качество, сроки поставок, поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий и иного, необходимых для решения задач целевой подсистемы. Для достижения конкурентоспособного "выхода" системы требуется найти конкурентоспособных поставщиков. Если используются неконкурентоспособные составляющие "входа" при любом уровне техники, технологии и организации процессов, нельзя произвести конкурентоспособный товар.

Управляемая подсистема, входящая в систему менеджмента инноваций, состоит из определенных составляющих по созданию и внедрению инноваций по стадиям их жизненного цикла: это стратегический маркетинг; НИОКР; организационно-технологическая подготовка производства и внедрения инноваций; производство инноваций; сервис инноваций.

Управляющая подсистема несет ответственность за все происходящие процессы в системе инновационного менеджмента. К составляющим подсистемы относят: управление персоналом, разработку управленческого решения, координацию выполнения инновационных проектов. Именно эти компоненты обуславливают качество всех остальных подсистем системы менеджмента инноваций.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия имеют целью оказать помощь студентам в усвоении наиболее важных и сложных тем курса, а также способствовать выработке у студентов умений и навыков. Для наиболее плодотворного проведения занятий студентам необходимо самостоятельно заранее (дома), до аудиторных занятий, изучить учебную литературу и подготовить краткие ответы на теоретические вопросы соответствующей темы. При подготовке к занятиям рекомендуется использовать конспекты лекций, учебники, методические указания по курсам, учебные пособия, которыми можно пользоваться и на практических занятиях. Особое значение имеют конспекты лекций, поскольку, учебная литература не успевает отразить его развитие, а на лекциях даётся самый важный и новый материал.

На практических занятиях заслушиваются и обсуждаются также доклады и рефераты студентов, подготовленные ими по соответствующим вопросам, согласованным предварительно с преподавателем.

Постарайтесь следовать простым рекомендациям, приведенным ниже.

При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно ознакомиться с планом семинара, основными понятиями, списком литературы, рекомендованной к данному занятию и методическими указаниями. К семинару надо прочитать конспект лекции и подготовить новый конспект, где должны быть записаны: краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия; выписки из учебной литературы и первоисточников, необходимые для ответов на вопросы семинарского занятия; надо также из экономического словаря и другой справочной литературы выписать содержание ключевых, для данной темы, понятий (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их и привести в соответствие с целями запланированного занятия); неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на семинаре. Затем усвоить смысл экономических категорий и понятий и продумать целостный ответ. Для облегчения работы студентов можно воспользоваться предлагаемыми преподавателем методическими рекомендациями к семинарским занятиям. Для самостоятельной работы над сообщениями и докладами следует использовать дополнительную литературу и прежде всего первоисточники, которые прилагаются к каждой теме семинара.

- Готовясь к семинару, старайтесь выработать и обосновать собственное мнение; связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными (педагогическими) интересами.

Семинарское занятие – не проверка подготовленного «урока», а обсуждение проблем изучаемого предмета.

Цель семинарских занятий по дисциплине не накопление и запоминание информации, необходимой для сдачи зачета с оценкой, а приобретение навыков аргументированного рассуждения и даже построение личностной картины мира.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а её объём определяется учебным планом. Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов.

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д.

При организации самостоятельной работы студенты особое внимание должно уделяться анализу учебно-методической литературы по дисциплине.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования).

2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы).

3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Основное содержание программы сориентировано на рассмотрение основных вопросов социальной психологии в контексте лидерства, в том числе в образовательной среде. В соответствии с этим в программе в более сокращенном варианте представлены вопросы истории и методологии социальной психологии, а основное внимание уделено разделам, посвященным социальной психологии личности и групп, а также общению и межличностным отношениям в профессиональной педагогической деятельности. Особое внимание уделено специфике детских и молодежных групп и коллективов, межличностным отношениям в них и проблемам общения с молодежью разных возрастных групп. Практические занятия построены по принципу дополнительности с лекционными, на них рассматриваются вопросы, обозначенные на лекциях в сжатом, обобщенном виде, они посвящены изучению личности и межличностных отношений в группе путем использования несложных социально-психологических методик. Формирование навыков социально-психологического анализа педагогических ситуаций и профессионального общения в них осуществляется с использованием элементов тренинга и других активных технологий обучения.

Изучение дисциплины «Инновационные процессы в управлении» должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников, разбор кейсов, решение

задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предоставленные преподавателем.

Для изучения дисциплины необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикаций, справочную литературу, раскрывающую категориально понятийный аппарат, интернет-сайты и тематические порталы.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует решить задачи или проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских организаций, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

После изучения какой-либо темы по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, ответить на вопросы для самоконтроля. Такой метод дает возможность самостоятельно проверить готовность к последующим занятиям.

Особое внимание следует уделить решению задач на практических занятиях, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед решением задач необходимо повторить методику расчета изучаемых показателей, формулы расчета, просмотреть примеры решения аналогичных задач.

Поскольку большинство проблем дисциплины носят прикладной характер и непосредственно связаны с практической деятельностью субъекта управления, то огромное значение для формирования практических навыков имеют кейсы (ситуационные задачи), которые представляют собой особую технику обучения, использующую описание реальных управленческих ситуаций. Кейсы базируются на фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Для решения кейсов необходимо внимательно изучить условия, вспомнить теоретический материал по изучаемой теме, проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Чем более аргументировано и обоснованно предлагаемое решение, тем легче отстаивать свою точку зрения в ходе проведения практического занятия или разбора решений.

Такую же цель, но в ином плане, преследуют семинарские занятия. Проводимые в различных формах (дискуссии, круглые столы), они дают возможность непосредственно понять алгоритм применения теоретических знаний, излагаемых в учебниках и на лекциях. Поэтому студент должен активно участвовать в выполнении всех заданий.

Следует иметь в виду, что все темы дисциплины являются в равной мере важными и часто взаимосвязанными. Так, осваивая гипотетико-дедуктивный путь познания, необходимо опираться на знания, полученные в ходе изучения методов науки и их роли в поиске истины. Как и в любой другой науке, нельзя приступать к изучению последующих тем, не усвоив предыдущих.

Примерная тематика самостоятельных исследований

ТЕМА 1. Инновационный менеджмент как объект управления.

ТЕМА 2. Инновационный процесс и основные его направления.

ТЕМА 3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации.

ТЕМА 4. Управление инновационным процессом в условиях рынка.

ТЕМА 5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами.

ТЕМА 6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла.

ТЕМА 7. Психологические проблемы организации инновационного процесса.

ТЕМА 8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.

ТЕМА 9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.

ТЕМА 10. Организация научной деятельности - основа ускорения инновационного процесса.

ТЕМА 11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности.

ТЕМА 12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями.

ТЕМА 13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.

ТЕМА 14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.

ТЕМА 15. Экономическое стимулирование инновационного процесса.

ТЕМА 16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе.

ТЕМА 17. Научно-техническая подготовка производства.

ТЕМА 18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.

ТЕМА 19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.

ТЕМА 20. Экономическая эффективность инновационного проекта.

ТЕМА 21. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности.

ТЕМА 22. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).

ТЕМА 23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности.

ТЕМА 24. Нововведения в сфере организации производства.

ТЕМА 25. Нововведения в сфере автоматизации управления.

ТЕМА 26. Прогнозирование технико-технологических нововведений.

ТЕМА 27. Инновационный климат и потенциал предприятия.

ТЕМА 28. Стимулирование инновационных разработок.

ТЕМА 29. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.

ТЕМА 30. Разработка инновационной стратегии.

ТЕМА 31. Формирование портфеля новшеств.

- ТЕМА 32. Разработка инновационного проекта.
ТЕМА 33. Управление инновационным проектом.
ТЕМА 34. Налогообложение в инновационной сфере.
ТЕМА 35. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
ТЕМА 36. Инновации и инновационная деятельность за рубежом

Рекомендации по подготовке отчетов о выполнении самостоятельной работы

Общие положения

Подготовка отчета о проделанной работе по самостоятельной работе является завершающим этапом изучения дисциплины.

В зависимости от полноты проведенного исследования, отчет может быть предварительный (промежуточный), либо окончательный. Окончательный отчет должен включать в себя необходимые данные из предварительного, промежуточного отчета

Отчет должен включать в себя необходимые данные по самостоятельной работе при изучении данной дисциплины.

Отчет должен содержать следующие составляющие:

- 1.Схема самостоятельной работы (что включает в себя в целом, на что направлена, в каких формах осуществляется).
- 2.Планирование времени при подготовке к семинарским занятиям, написанию рефератов по заданной теме, докладов.
- 3.Самостоятельная работа с литературой.
- 4.Подготовка к экзамену/зачету.
- 5.Заключение
- 6.Выводы

