

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)**

**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**сборник учебно-методических материалов**

для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы «Стратегическое  
управление»

Благовещенск, 2015

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета социальных наук  
Амурского государственного  
университета

*Леонов А.К., составитель*

Методы социологических и прикладных исследований: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы «Стратегическое управление» / сост. А.К. Леонов. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2015.

Рассмотрен на заседании кафедры философии и социологии 01.09.2015,  
протокол № 1.

## **КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

### **Тема 1. Основные понятия эмпирической социологии**

Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Методология количественного подхода (общая характеристика) История становления количественного подхода. Критерии научного знания. Фокус исследовательского интереса количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Объект исследования в русле количественного подхода.

Качество исследования в количественном подходе. «Асимметрия приписывания» в социологическом исследовании. Методы проверки качества.

Качественный подход (общая характеристика). Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода: Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Теоретические истоки качественного подхода. Проблема понимания и категория «социальное действие» в трудах М. Вебера. Теоретические истоки качественного подхода. Прагматизм У. Джеймса и Дж. Дьюи. Теоретические истоки качественного подхода. Символический интеракционизм Дж. Герберта Мида и Г. Блумера. Теоретические истоки качественного подхода. Драматургическая социология Ирвинга Гофмана. Теоретические истоки качественного подхода. Феноменологическая социология. Фокус исследовательского интереса качественного подхода. Оппозиция индивид-общество в экзистенциализме. Оппозиция индивид-общество в феноменологической социологии. Индивидуальное и типическое. Естественный способ получения данных.

Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Почему исследователь может понять информанта. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации.

Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования.

Логическая стратегия получения знания. Общая характеристика.

Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Как повысить обоснованность результатов исследования. Позиция исследователя.

### **Тема 2. Программа социологического исследования**

Формулирование проблемы соответствующего КСИ. Предмет и объект исследования. Определение предварительных понятий и гипотез. Выбор методов КСИ. Процедура и организация конкретного социологического исследования (с приведением примеров: из сферы социологии труда, экономики или управления).

Понятие программы КСИ и определение плана его реализации. Программа КСИ - реализация общетеоретических и методологических

принципов теории познания, общесоциологической и специальных социологических теорий. Программа как теоретическая разработка подходов, путей изучения и разрешения конкретной проблемы. Теоретическое осмысление исследуемой проблемы - исходная посылка составления программы КСИ. Структура программы.

Определение целей и задач в КСИ. Типы задач: основные, не основные, теоретические, прикладные. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ объекта.

Гипотезы в КСИ, их научная обоснованность. Принцип проверяемости гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач исследования. Типы гипотез.

Концептуальный аппарат исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Зависимость концептуального аппарата от теоретического уровня разработки исследуемой проблемы.

Метод, методика, техника и процедуры как органически составные части КСИ. Понятие метода в социологии. Функции и статус метода в исследовании и решении проблемы построения и организации исследовательской деятельности. Философские, логические, общенаучные методы и методы социологии в КСИ. Принцип адекватности методов задачам, предмету и концепции исследования. Метод как правило действия. Практическое и эвристическое значение метода в социологии. Понятие методического комплекса в КСИ. Классификация социологических методов.

Предварительное знакомство с требованиями и подходами к разработке программы и плана КСИ. Глубокое знание технологии осуществления ключевых процедур, заданных программой КСИ - в первую очередь, логического анализа основных понятий, фигурирующем в данном КСИ. Понимание того факта, что каждый социологический инструментарий - это комплекс гармонично сочетающихся вопросов, своеобразная, более или менее целостная логико-семантическая модель социального явления. Определённые правила постижения такой модели (при исключении здесь любой поверхности своеволия, игнорирования принципов научной логики).

Составление грамотного инструментария. Зависимость соответствия исследовательской модели явления его реальному содержанию и структуре от методологической точности его выполнения.

Суть логического анализа социального явления. Его отличие от методов, широко применяемых в естественных науках. Логика и приёмы структурирования социального явления, выделение его наиболее существенных элементов.

Логическое разложение понятий по принципу их пирамидальной соподчинённости. Включение в логический анализ сложных методологических процедур - интерпретации и операционализации - основных понятий, фигурирующих в определении предмета исследования. Представление о том, что составление инструментария исследования не есть произвольный набор вопросов наугад, а процесс, полностью подчиненный логике, сопряжённой со структурой понятий, отражающих содержание исследуемой проблемы.

Интерпретация основных понятий, операциональное их определение при осуществлении КСИ. Схема структурной операционализации в процессе разработки программы описательного КСИ. Схемы факторной операционализации в аналитическом исследовании.

### **Тема 3. Выборочный метод в социологии**

Сущность выборочных обследований. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность. Ошибки (погрешности) выборки. Систематические и случайные ошибки (погрешности) выборки. Типы и виды выборки. Простые и многоступенчатые выборки. Техника отбора лиц для наблюдения. Причины ошибок смещения.

Проблемы и трудности осуществления выборочных наблюдений и соблюдения требований, предъявляемых к выборкам. Контроль выборки, виды контроля. Ремонт выборки.

Объект КСИ, единица отбора анализа. Вероятностная (случайная) выборка и её связь с понятием статистической вероятности. Достоверные утверждения и равновероятностные события. Собственно-случайный отбор. Случайно-бесповоротный и случайно-повторный отборы. Метод механической выборки. Метод серийной выборки. Целенаправленная выборка. Метод стихийной выборки. Метод основного массива. Метод гнездовой выборки. Метод квотной выборки.

Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её представительности. Расчет ошибки выборки. Выборка в повторных исследованиях.

### **Тема 4. Измерение социальных установок**

Изучение социальных процессов предполагает выявление не только их качественных, но и количественных характеристик. Процесс их получения основан на так называемой процедуре измерения различных сторон и свойств социальных явлений, которое связано с поиском и использованием таких фактов (разнообразные предметы, события, акты, реальные, потенциальные и опредмеченные поступки, оценки и суждения людей), которые могли бы служить их количественной (числовой) характеристикой. Все факты, которые используются для социологического измерения в КСИ, принято называть индикаторами. Их нахождение позволяет уяснить, как и в какой форме надо подойти к сбору социологической информации. В то же время индикаторы позволяют правильно сформулировать вопросы для анкеты и других видов инструментария, а также определить структуру ответов на них. Отсюда ясно, какую важную роль играют индикаторы в разработке методических инструментов исследования и количественных показателей разной формы и значения.

Номинальная шкала. Ранговая (порядковая) шкала. Интервальная шкала. Валидность шкалы измерений. Полнота шкалы измерений. Чувствительность шкалы. Точность и надёжность шкалы - как характеристика результата измерения и её устойчивость по отношению к изменению характеристик объекта КСИ во времени.

Таким образом, выбор индикаторов и построение на их основе шкал, позволяют начать разработку инструментария для непосредственного измерения сторон и свойств изучаемого явления.

Само же измерение происходит в процессе сбора первичной социологической информации. Чтобы приступить к нему, предварительно определяют совокупность лиц (респондентов), которые становятся источником первичной социологической информации, представляющий собой результат измерения.

Актуальность и причины активизации КСИ взаимоотношений различных социальных институтов и групп общества, а также отношений между ними. Возможность конфликтного характера этих отношений и техника профилактики и предотвращения - через адекватную информацию - их негативных последствий.

Определение социальной установки, её направленности. Положительные и отрицательные социальные установки личности и их роль в развитии общества в позитивном направлении. Исследование таких установок методами КСИ в целях прогнозирования возможного поведения масс, выявления степени остроты социального противоречия, конфликтности ситуации, складывающихся в различных сферах социальных отношений.

Правила конструирования наиболее употребляемых шкал для измерения социальных установок. Сущность, значение, особенности и основные характеристики этих шкал (на примерах - с применением расчётных формул подобного шкалирования: шкала самооценки, шкала ранжирования, шкала Богардуса). Метод семантического дифференциала, его содержание и области использования (на конкретных примерах).

### **Тема 5. Метод опроса в социологии**

Методологические проблемы опроса. Исторический очерк становления метода опроса. Познавательные возможности метода опроса. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Организационно-методические проблемы опроса. Нормативный подход к планированию и организации опросов. Организация постоянной сети интервьюёров в региональных и отраслевых социологических службах. Организация работы полевой лаборатории.

Общая характеристика опроса как метода (вида) получения первичной социологической информации и его место в ряду других методов (видов). Его достоинства и недостатки. Основные разновидности опросов (анкетирование и интервьюирование с их типами - очное и заочное: почтовое, пресловое анкетирование, анкетирование индивидуальное и групповое, интервью по телефону, массовые и специализированно-экспертные опросы) респондентов.

Анкетирование в КСИ. Разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Этапы анкетирования. Социологическая анкета и техника её составления. Структура анкеты: вводная, основная, демографические части. Проблема анонимности при анкетных опросах. Приёмы, повышающие внимание респондентов. Требования к вопросам анкеты, их назначение,

классификация и последовательность их постановки в анкете. Техника распространения и возврата анкет. Типичные ошибки и их устранение. Композиция анкеты в социологии.

Интервью в КСИ, его специфика. Интервью как процесс социально-психологического взаимодействия. Основные виды интервью, его этапы. Логика вопросов и психологические особенности респондентов. Профессиональные требования к интервьюёру, формы его подготовки и контроля над его работой. Язык интервью. Управление его ходом со стороны интервьюёра. Причины возникновения семантической неоднозначности и средства её преодоления. Соотношение анкеты и интервью в КСИ, их сочетание с другими методами сбора первичной информации. Бюджетные исследования рабочего и свободного времени как разновидность опросов.

### **Тема 6. Метод фокус-группы**

Групповая дискуссия, или метод фокус-группы, — способ выявить различие в понимании некоторой проблемы, события, явлений жизни определенными группами людей. Фокус-группы – это интенсивное глубокое групповое интервью в форме дискуссии.

Метод групповых дискуссий широко используется в прикладных маркетинговых исследованиях, при изучении покупательского спроса, реакций на рекламу, отношения к политическим деятелям и т. п.

Основная цель фокус-групп – понять мотивацию реального или потенциального поведения (потребительского, электорального, политического, этического, экологического и др.) различных групп населения, а также определить реакцию на символы при изучении эффективности рекламы, протестировать новый продукт или услугу.

Дискуссию ведет модератор.

Состав группы определяется целью и задачами исследования.

Дискуссия записывается на аудиопленку, но часто — на видеокассету.

Основные параметры фокус-группового исследования, такие как численность участников, их социальные характеристики, число групп и т.д., определяются двумя факторами: общими методическими требованиями к проведению групповых интервью и требованиями, вытекающими из целей исследования.

Специфика фокус-групповых опросов состоит не только в том, что опрашиваемых много, но и в том, что основным элементом данного метода является взаимодействие опрашиваемых друг с другом. В связи с этим основная функция модератора состоит не столько в опрашивании, сколько в регулировании дискуссии. Основной целью модератора при проведении обсуждения является получение информации для достижения целей, поставленных заказчиками.

Первичными данными для анализа и отчета являются: отчет модератора (непосредственные впечатления модератора от проведения фокус-групп), рукописные записи и иногда рисунки, сделанные респондентами, аудио- и видеозаписи, письменные стенограммы (транскрипты) обсуждений, обмен мнениями с наблюдателями и заказчиком.

## **Тема 7. Эксперимент в социологии**

Общая характеристика эксперимента как метода КСИ. Сущность эксперимента и его особенности. Основные черты экспериментального метода в КСИ. Соотношение эксперимента с другими методами КСИ.

Классификация социологических экспериментов: полевой, лабораторный, естественный. Классификация экспериментов по различным основаниям: характеру логической структуры доказательства гипотез, по типу создаваемой экспериментальной обстановки и др.

Основные требования к организации эксперимента. Главные этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах. Средства измерения переменных в эксперименте. Структура ввода по результатам измерения.

Проведение эксперимента в КСИ как явление на сегодняшний день - довольно редкое (объяснить это можно тем, что использование эксперимента для сбора социологической информации сопряжено с немалыми организационными хлопотами, а также материально-техническими и финансовыми трудностями; однако отдача от него может быть довольно высокой).

## **Тема 8. Социологическое обеспечение управленческой деятельности**

Цель и задачи (использования результатов КСИ в управленческой работе).

Содержание (информационная база) результатов в КСИ. Функции исполнения результатов КСИ в менеджменте:

- а) социологическое обеспечение анализа управленческой деятельности (оценка состояния и оценка эффективности управленческой деятельности);
- б) социологическое обеспечение планирования работы;
- в) социологическое обеспечение прогнозирования результатов управленческого процесса;
- г) социологическое обеспечение контроля и учёта в менеджменте.

Направленность использования социологических данных. Средства и формы использования результатов КСИ (которые могут рассматриваться как элемент разработки управленческого решения, усиливающий его научную основу и эмпирическое обоснование; социологическая информация в деятельности СМИ).

Тенденция к активизации социологического изучения общественного мнения силами различных центров и фондов.

Выделение опросов общественного мнения в качестве одного из основных направлений - КСИ как вполне объяснимое и закономерное сегодня явление (в условиях, в т.ч. российских реформ).

Общественное мнение и его изучение - сущность и главные характеристики реализации (выявление аспектов общественного мнения).

Констатация того факта, что при проведении КСИ общественного мнения методический инструментарий должен строиться на показателях и индикаторах не только сугубо одиночного характера, но и на фиксации направленности выражения массовых мнений в практике жизни людей, на устойчивости и силе их желаний и воле устремлений.

Механизм, сущность, значение мониторинга общественного мнения.

### **Тема 9. Организация прикладного социологического исследования**

Программа и рабочий план прикладного исследования образуют единый документ, который обсуждается с заказчиком и должен быть им одобрен. Поэтому содержание программы излагается непременно на общедоступном языке, в ней нельзя злоупотреблять узкоспециальной терминологией и аргументацией.

Общие материальные и финансовые расходы на исследование подсчитываются в виде суммы затрат основного и оборотного капитала: фонда заработной платы, включая удерживаемые с него налоги, командировочных и накладных расходов (компьютерный набор и макетирование инструментария, его тиражирование, переписка по факсу и электронной почте, телефонные переговоры, диспетчерские и почтовые отправления, компьютерный набор и макетирование текста отчета по итогам исследования и др.), затраты материальных и энергетических ресурсов; амортизационные отчисления, ожидаемая прибыль. В целом подсчет финансовых затрат на исследование не отличается от общехозяйственных калькуляций.

В отличие от программы теоретико-прикладного исследования, каковая может быть самостоятельной научной публикацией, программа прикладного исследования — весьма краткий рабочий документ объемом в несколько машинописных страниц. Однако она может содержать достаточно обширные приложения, отнесенные к любому из названных разделов или к каждому из них.

Организация прикладного исследования требует прежде всего установления должного взаимопонимания с заказчиком.

Нередко успешно проведенное исследование заканчивается не вполне удачно только потому, что его авторы допускают ошибки в построении итогового отчета, передаваемого заказчику. Типичные ошибки состоят в преувеличенном внимании к технике проведения исследования, описательным разделам, избыточным таблицам и малозначительными деталями. Итоговый отчет должен быть максимально кратким. Он концентрирует внимание на выводах и рекомендациях, которые относятся к осуществлению предлагаемых мероприятий.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия позволяют интегрировать теоретические знания и формировать практические умения и навыки студентов в процессе учебной деятельности.

На практических занятиях осуществляются следующие формы работ со студентами: *индивидуальная* (оценка знаний, выполненных тестовых заданий, проверка выполнения практических заданий); *групповая* (выполнение заданий малыми группами по 2-4 человека); *фронтальная* (подведение итогов выполнения практических заданий).

Рекомендуется использовать на всех занятиях интерактивные методы обучения с увеличением роли студента в учебном процессе, а также мультимедийные технологии с целью демонстрации возможностей социологических методов сбора и анализа данных. Занятия проводятся в классической форме с использованием мультимедиа и практических заданий на применение полученных знания для решения прикладных задач. Занятия предполагают применение полученных знаний на практике при анализе первичной социологической информации (формирование умений и навыков).

Структура практического занятия:

1. Объявление темы, цели и задач занятия.
2. Проверка теоретической подготовки студентов к практическому занятию.
3. Выполнение практических заданий.
4. Подведение итогов занятия (формулирование выводов).

Подготовку к практическому занятию следует вести в следующем порядке:

1. Внимательно ознакомиться с планом семинара, списком рекомендованной литературы, практическими заданиями.
2. Прочитать конспект лекции по теме практического занятия и/или найти необходимый материал самостоятельно.
3. Важнейшим этапом работы при подготовке к практическому занятию является изучение рекомендованной к каждой теме литературы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных (групповых) заданий по курсу. Целью самостоятельной работы студентов (СРС) является как освоение фундаментальных знаний, развитие ответственности и организованности, так и формирование умений самостоятельно работать с учебным материалом в области эмпирической социологии. Основной формой СРС является работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций. Приветствуется инициатива студентов к поиску новой информации по изучаемой дисциплине, не освещенной или представленной кратко в лекционном курсе. Для более эффективного выполнения практических заданий на занятиях рекомендуется повторение теоретического материала изученного самостоятельно.

Активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор - подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

В процессе выполнения самостоятельной работы студентами рекомендуется руководствоваться учебной, периодической, научно-технической и справочной литературой, содержащейся в библиотеке университета, Интернет-ресурсами, настоящими методическими рекомендациями. При выполнении заданий, особое значение придается использованию компьютерной техники.

Контроль за самостоятельной работой может осуществляться в форме защиты индивидуальных работ, собеседования, обсуждения рефератов, а также в ходе проведения экзаменационной сессии и промежуточного текущего контроля, в том числе тестирования. Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий. Промежуточный контроль предназначен для практической комплексной оценки освоения разделов курса, и осуществляется путем подготовки студентами ответов на заданные педагогом вопросы. Он проводится регулярно в виде контрольных, практических работ, тестов.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности: проработку лекционного материала; изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях; подготовку к практическим занятиям; подготовку докладов, статей, эссе и другое.

Подготовка к промежуточной аттестации предполагает повторение всех учебных материалов по дисциплине.