

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

«Вспомогательные (прикладные) дисциплины»

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан ассистентом кафедры журналистики И.В. Карегиной

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от « 23 » 11 \_\_\_\_\_ 2012 г. № 3 \_\_\_\_\_

И.о. зав. кафедрой О.В. Монастырёва \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМСС по специальности 030601.65 «Журналистика»

от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## **1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Прикладные (вспомогательные) дисциплины» состоит из двух модулей: «Дизайн газеты и журнала» и «Основы компьютерной верстки».

#### **МОДУЛЬ 1 «ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛА»**

##### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** – помочь студенту овладеть знаниями и навыками труда дизайнера газеты и журнала. Данная дисциплина рассматривает такие важнейшие его элементы, как художественное конструирование газеты и журнала, историю журналистского поиска оформительского стиля, особенности эстетического оформления отдельных элементов, их комплексов и систем.

**Задачами** изучения данной дисциплины являются:

1. Дать студентам углубленное представление об одной из центральных тем работы дизайнера газеты и журнала – владение материалом и средствами, с которыми им предстоит работать.
2. Рассмотреть особенности журналистского поиска оформительского стиля изданий в историческом ключе.
3. Развить понимание того, что приемы и способы оформления газеты и журнала есть особая система, овладение которой будет способствовать гармонизации предметной среды и формированию эстетического вкуса людей. Студенты должны усвоить принципы гармоничного взаимодействия элементов, их комплексов и систем в рамках отдельной полосы, номера газеты (журнала), а также ряда изданий, принадлежащих одному издательскому дому.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Студенты отделения журналистики АмГУ изучают дисциплину «Дизайн газеты и журнала» на 1 курсе. Она непосредственно связана с журналистскими учебными курсами, читаемыми на 1 курсе: «Техника и технология СМИ» и «Выпуск учебной газеты (радио, телепрограммы)». Эта дисциплина закладывает фундамент для освоения последующих дисциплин, входящих в профессиональный цикл учебного плана. Также данная дисциплина предваряет первую учебно-ознакомительную практику.

Вспомогательные дисциплины призваны способствовать развитию знаний, умений, навыков в осуществлении согласно ГОС специальности следующие виды профессиональной деятельности:

1. Журналистская авторская (создание собственных материалов для СМИ).
2. Журналистская организаторская (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории).
3. Журналистская редакторская (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ).
4. Программирующая (участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов).
5. Производственно-технологическая (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

Выписка из ГОС ВПО:

**ОПД.Ф.19** **Вспомогательные (прикладные) дисциплины.** Современные технические средства журналиста -компьютерный набор, фотодело, техника магнитной записи (в том числе видеозаписи) и т.д.

#### СТРУКТУРА ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Название спецкурсов	Семестр	Лекции	Практич. зан.	Лаб. раб.	Форма контроля
Фотодело	1	36	18		Зачет
Компьютерный набор. Методика редактирования.	2			36	Контрольная работа
Основы бильдредактирования	3			18	Творческая работа
Редактирование эфирной программы	3			18	Зачет
Итого:		36	18	72	

#### «Ф О Т О Д Е Л О»

Цель учебного курса "Фотодело" помочь студенту-первокурснику приобрести навыки и умения, необходимые для творческой деятельности в области фотоискусства и фотожурналистики. Начинающие фотографы, изучая курс "фотодело", выполняют практические задания, а более опытные ведут работу по тематическим планам (осваивая жанры фотожурналистики, постигают секреты мастерства фотокорреспондентов местных СМИ, экспериментируют в области композиции кадра и использования света-тени и пр.) Курс предусматривает лекции, практические занятия. По окончании курса "фотодело" студент выполняет творческую работу - серия фотографий, объединенных одной темой или защищает свой реферат. Реферат может быть как теоретическим (студент анализирует работу фотокорреспондентов, исследует фотоиллюстрированность периодической печати или постигает секреты конкретного жанра), так и практическим, т.е. студент представляет серию фоторабот, сопровождая словесным рассказом.

Курс "фотодело" предваряет спецкурсы и спецдисциплины, с которым студент будет знакомиться в течение пяти лет ("Семиотика и журналистика", "Мастерство журналиста", "Психология журналистики", "Изобразительная журналистика", "Реклама и PR" и пр.). Если студент обладает талантом и навыками фотографа, то возможна специализация фотожурналистики для него - работа в спецсеминарах, курсовое и дипломное проектирование по данной проблематике.

Форма контроля - зачет в форме выполнения творческой работы или защиты реферата.

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КУРСА

<u>№</u>	Наименование занятия	лекции	Практ.за нятия	Вид контроля
<u>1</u>	История и сегодняшний день фотографии	4		Реферат
<u>2</u>	Первые шаги фотографа		2	
<u>3</u>	Основные понятия фотографии	6		Контр.работа
<u>4</u>	Устройство и режимы работы фотоаппарата	2	2	
<u>5</u>	Современные фотоаппараты	2		
<u>6</u>	Фотографическая пленка	2		
<u>7</u>	Техника съемки	4	2	Контр.работа
<u>8</u>	Дополнительные принадлежности фотографа		2	
<u>9</u>	Результаты: проявка и печать в фотолаборатории		2	
<u>10</u>	Основы композиции в фотографии. Работа фотографа над художественной выразительностью снимка	8	4	Творч. Работа
<u>11</u>	Жанры фотожурналистики	6	4	Творч. Работа
<u>12</u>	Фотоиллюстрация в газете	2		
	Итого:	36	18	

Курс состоит из нескольких тематических разделов:

#### I. Фотография: долгий путь к печатному станку. История и сегодняшний день.

Новая технология изобразительного творчества. История фотографии. 7 января 1839 г. академик Д.Ф.Араго на заседании Парижской академии наук сделал сообщение о сущности дагеротипии. Триумфальное признание фотографии предшествовала длительная целенаправленная деятельность изобретателей Ж.Н.Ньепса (1765-1833) и Л.Ж.Дагера (1787-1851).

Усилиями Ньепса были получены полиграфические формы высокой печати для воспроизведения гравюр и изобретена в 1824 г. гелиография. Дагер сосредоточился на поиске светочувствительных материалов и разработке техники фотопроцесса (в 1835 г.). Октябрь 1839 г. полковник Теремин в Петербурге после 25-минутного экспонирования получил изображение Исаакиевского собора. 1847г. получили изображение на стекле, пригодное к светокопированию. В этом же году С.М.Левицкий вводит важное новшество -

гибкое сочленение частей камеры с помощью меха, что позволило вести съемку вне павильона.

Приближение к потребностям прессы. Бурное развитие иллюстрирования периодических изданий в 1840-50-х годах привело к широкому использованию результатов фотосъемки в прессе. С дагерротипов, а позднее с изображений, получаемых на фотослоях с бумажной основой (фотоотпечатков), портретные, ландшафтные, событийные и т.п. сюжеты переносились художниками прессы на формы высокой печати и затем гравировались в ручную. Ксилографическое и литографическое репродуцирование с дагерротипов для иллюстрирования в книжной продукции.

Первые попытки репортажной съемки. 1848г. в "Иллюстрасьон" опубликованы снимки парижской баррикады, а также серию из 6 дагерротипов, отобразивших различные стадии сооружения в Мюнхене скульптуры, олицетворявшей Баварию (1850г.). В США на дагерротипе в 1853 г. заснята железнодорожная катастрофа и тогда же большой пожар в Нью-Йорке.

Мокрый коллоидный процесс, разработанный английским ученым Ф.Скотт-Арчером в начале 1850г. "Мгновенные" фотографии петербургского фотографа Н.Д.Диго (Дмитриев). Фоторепортажи Крымской войны (1854-56 гг.). Событийные снимки с гражданской войны в США (1861-1865 гг.)

Поиски средств фотоиллюстрирования произведений печати. Рождение фотомеханики. Появление фотоиллюстрированной газетной периодики. Особенности фотоиллюстрирования российской прессы.

Предшественники профессиональных фоторепортеров в России. К.К.Булла и его злободневные фотоснимки в "Огоньке". Салонный фотохроникер "отставной генерал-майор А.А.Насветевич. Русско-японская война 1904-1905 годов и фотография. Н.С.Самокиш военный корреспондент журнала "Нива". П.А.Оцуп фотокорреспондент "Огонька". Новый этап становления пресс-фотографии.

## 2. Первые шаги фотографа.

Как работает ваш фотоаппарат? Управление фотоаппаратом; органы управления; руки и поза фотографа. Заряжаем пленку. Перемотка пленки. Счетчик кадров. Ручная и автоматическая подача пленки. Проблемы и решения. Питание фотоаппарата: установка батареек, виды источников питания (солевые, щелочные и литиевые батарейки), аккумуляторы, зарядные устройства для аккумуляторов, питание и вспышка.

## 3. Основные понятия фотографии.

Получение изображения на фотопленке. Основные понятия фотографии: объектив, диафрагма. Связь между выдержкой и диафрагмой. Экспозиция. Экспопары. Экспозамер. Экспонометры. Экспокоррекция.. Ручная и автоматическая установка экспозиции. Вилка экспозамера. Фокусировка.

## 4. Устройство и режимы работы фотоаппарата.

Объектив: защита объектива, как устроен объектив, просветление оптики, фокусное расстояние объектива. Виды объективов: нормальные (штатные), широкоугольные, длиннофокусные, зум-объективы.Специальная оптика. Светосила. Диафрагма. Глубина

резкости. Маркировка объектива. Недостатки объективов. Видоискатель. Затвор (центральный, шторный). Режимы приводы затвора: снимаем автоматически. Автоматика фотоаппарата( замер освещенности, экспонометр). Как измеряют освещенность? Режимы измерения освещенности. Режим коррекции экспозиции. Автовилка. Система автоматической фокусировки, режимы фокусировки. Активная и пассивная системы фокусировки – особенности, преимущества и недостатки. Блокировка автофокуса. Программные режимы съемки. Полный и автоматический режим, портретный режим, спортивная съемка, пейзаж. Режим макросъемки. Ночная съемка. Вспышка, режим работы вспышки: автоматический режим или автовспышка; принудительное включение вспышки; отключение вспышки; режимы ночной съемки. Об эффекте «красных глаз». Синхронизация вспышки. Вспышка и экспозиция, вспышка и фотопленка, как подобрать фотовспышку. Уход за фотоаппаратом, обращение с фотоаппаратом. Чистим фотоаппарат.

#### 5. Современные фотоаппараты.

Кто и чем снимает? Компактные и зеркальные 35-мм фотоаппараты. Фотоаппараты стандарта APS. Фотоаппараты мгновенной съемки. POLAROID. Одноразовые камеры.

#### 6. Фотографическая пленка.

Характеристика фотопленок. Светочувствительность. ДХ-код. Зернистость и резкость. Диапазон чувствительности. Изменяем чувствительность пленки. Фотографическая широта. Виды фотопленок. Цветная негативная пленка. Обозначения на упаковке с фотопленкой. Цветная обрабатываемая (слайдовая пленка. Черно-белая пленка. Монохромная пленка. Форматы фотопленок. Какую пленку выбрать? Что нужно знать при покупке пленки. Любительские фотопленки. Профессиональные фотопленки. Хранение пленки. Враги фотопленки. Хранение негативов.

#### 7. Техника съемки.

Строим кадр. Прежде всего... ваша безопасность. Фотографировать запрещено. Учимся двумерному видению. Горизонтально или вертикально? Масштаб объекта и масштаб снимка. Точка съемки и ракурс. Негативное и позитивное пространство. Фон. Что фотографировать. О композиции, понятие композиции. «Горячие точки» и «силовые линии». Правило третей. Направляем взгляд зрителя. Перспектива. Ритм. Баланс. Лаконизм. Свет. Цвет и контраст. Границы снимка и кадрирование. Освещение. Много света не бывает. Естественное освещение. Цвет света. Фронтальное освещение. Боковое освещение. Контровое освещение. Съемка со вспышкой.: техника съемки, режимы работы вспышкой, возможные проблемы съемки со вспышкой. Работа в стационарной фотостудии.: Съемка пейзажа.

#### 8. Дополнительные принадлежности фотографа

Светофильтры. Общие сведения. Светофильтры и компенсация экспозиции. Светофильтры и цветовая компенсация. Защитные фильтры. Противотуманные и коррекционные фильтры, эффектные фильтры, поляризационные фильтры, фокусирующие фильтры. Штативы.

#### 9. Результаты: проявка и печать в фотолаборатории

О качестве отпечатка. Фотолаборатория. Негативный и позитивный процесс.

10. Основы композиции в фотографии. Работа фотографа над художественной выразительностью снимка.

Представление о снимке как о картине. Объект съемки и проблемы его изображения на снимке. Понятие "композиция кадра". Изобразительные средства фотографии: линейная композиция снимка, свет (световой рисунок), тональный рисунок кадра, колорит.

Построение изображения на картинной плоскости. Понятие "крупность плана". Высота точки съемки и понятие "ракурс". Направление основных композиционных линий и линейная структура кадра. Линейная перспектива.

Композиция кадра как одно из изобразительных средств фотографии. Определение границ кадра. Смысловый и изобразительный центр кадра. Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости. Ритмический рисунок кадра. Объект и фон в кадре.

Свет как изобразительное средство фотографии. О световом решении снимка. Изобразительная задача фотоосвещения. Светотеневой рисунок изображения. Светотональный рисунок изображения. Контровой свет. Эффект освещения. Свет и композиция кадра.

Тональный рисунок фотоизображения. О тональном решении снимка. Понятие "колорит" применительно к черно-белому фотоизображению. Тон и его роль в общей композиции кадра. Тональная перспектива.

## 11. Жанры фотожурналистики.

Содержание и форма фотожурналистики. Объект и субъект фотожурналистики. Типы содержания: 1) определяется характером субъектно-объектных отношений; 2) характер этих отношений подчинен теме, закономерностям, которые действуют в журналистике. Эмпирическое, эмпирико-теоретическое и художественно-публицистическое в фотожурналистике.

Элементы содержания и формы. Тема. Факт. Событие. Явление. Идея. Художественно-документальный образ. Структура образа: единичное, особенное и всеобщее. Сюжет.

Жанровая структура фотожурналистики. Типологические признаки и виды жанров. Определение жанра. Отличия жанров фотожурналистики: конкретное назначение, характер отображения, своеобразие композиции, масштаб выводов и обобщений. Выразительный язык фотографии. Информационные и публицистические жанры фотожурналистики.

Фотозаметка. Развитие жанра. Особенности и назначение жанра. Разновидности фотозаметок и формы их подачи.

Фоторепортаж. Развитие жанра. Назначение и особенности жанра. Разновидности фоторепортажа: хроникальный фоторепортаж или фоторепортаж-отчет; фоторепортаж с интерпретирующим началом.

Фотозарисовка. Истоки жанра. Жанровые особенности фотозарисовки. Разновидности фотозарисовок: информационно-познавательные, лирические.

Фотокорреспонденция. Развитие жанра. Жанровые особенности фотокорреспонденции. Разновидности фотокорреспонденций: оперативная, проблемная, обзорная.

Фотоочерк. Развитие жанра. Назначение и особенности жанра. Разновидности фотоочерка: портретный, путевой, проблемный.

Фотомонтаж. Из истории фотомонтажа. Две ветки "внутрикадрового монтажа"

- 1) конструктивное размещение в кадре предметных компонентов на стадии самой съемки (творческая группа Б.Игнатовича, 20-30-е годы);
- 2) перевоплощение отснятого жизненного материала. Творчество А.Житомирского, В.Корецкого, А.Радченко, Г.Клуциса, Э.Лисицкого, С.Телингатера, С.Сенькина и др. Жанровые особенности фотомонтажа. Разновидности фотомонтажа: героико-патриотические, сатирические.

Цифровые технологии и фотолюбители. Для фотожурналистов главное - скорость и оперативность. Моментальное студийное изображение. Рискованный бизнес, или Сколько стоят цифровые технологии в студийной фотографии. Вложения в будущее (См. Крюков В. Цифровая фотография наступает и упорно завоевывает рынок // Журналист. 2000. N1. - С.52-53).

## 12. Фотоиллюстрация в газете

Фотография в номере газеты. Фотография на газетной полосе. Фотоиллюстрация и текст. Иллюстрация в региональной газете. Иллюстрация в журнале.

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. История развития зарубежной фотографии и фотожурналистики.
2. История становления российской фотожурналистики.
3. Первые шаги фотографа.
4. Управление фотоаппаратом.
5. Питание фотоаппарата.
6. Получение изображения на фотопленке.
7. Основные понятия фотографии.
8. Понятие экспозиции в фотографии.
9. Устройство фотоаппарата.
10. Режимы работы фотоаппарата.
11. Виды объективов.
12. Фокусировка: общая характеристика.
13. Портретный режим съемки.
14. Спортивная съемка.
15. Пейзажная съемка.
16. Ночная съемка.
17. Вспышка и экспозиция.
18. Уход за фотоаппаратом.
19. Современные фотоаппараты: общая характеристика.
20. Фотопленка: общая характеристика.
21. Строим кадр.
22. Точка съемки и ракурс.
23. Негативное и позитивное пространство.
24. Понятие композиции в фотографии.
25. «Горячие точки» и «силовые линии».
26. Перспектива.
27. Ритм.
28. Баланс.
29. Лаконизм.
30. Свет и освещение.

31. Цвет и контраст.
32. Организация работы фотостудии.
33. Дополнительные принадлежности фотографа: общая характеристика.
34. Проявка и печать в фотолаборатории.
35. Качество отпечатка.
36. Жанры фотожурналистики: общая характеристика.
37. Содержание и форма фотожурналистики.
38. Элементы содержания и формы фотожурналистики.
39. Фотозаметка.
40. Фоторепортаж.
41. Фотозарисовка.
42. Фотокорреспонденция.
43. Фотоочерк.
44. Фотомонтаж.
45. Цифровые технологии и фотолюбители.
46. Фотоиллюстрация в газете.

#### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Головкин Б. Теория и практика фоторекламы. СПб, Из-во Михайлова В.А., 2005 – 317с.
2. Данилова Т. Фотография. Популярный самоучитель. СПб., Питер, 2005 -240с.
3. Мжельская Е.Л. Редакторская подготовка фотоизданий. М., Аспект-Пресс, 2005 -112с.
4. Песков В.М. Любовь фотография. М., ТЕРРА, 2003 -271с.
5. Престон-Мэфе М.К. Фотографирование живой природы. М., 1985 – 164с.
6. Соколов И.В. Фотодело. Ростов-на-Дону, Феникс, 2000 – 352с.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Фотография в прессе: вопросы истории и практики //Архив провинциальной журналистики. Вып.1// Свердловск-Тюмень.1989. С.176.
2. Артемова М.Г. Фотография как носитель визуальной информации и духовная жизнь общества // СМИ в современном мире. СПб. 2000. - С.273-274.
3. Артюшин Л.Ф. цветная фотография. М., Искусство, 1987 – 208с.
4. Бальтерманц И.Д. Специфика, содержание и формы фотожурналистики. М., 1987.-64с.
5. Волков –Ланит Л.Ф. Искусство фоторепортажа. М., 1987 – 272с.
6. Вторая реальность: Сб.статей по проблемам фотографии и фотожурналистики. СПб., 1999 – 57с.
7. Варшавская Г. Тет-а-Тет: фотограф и фотомодель // Журналист. 1998. N3. - С. 22-23.
8. Варшавская Г. Как стать рекламным фотографом? // Журналист. 1998. N2. - С. 18-21.
9. Ворон Н.И. Жанры советской фотожурналистики. М: «Высшая школа», 1991. С.80.
10. Головкин Б. Феномен Юрия Роста // Журналист. 2000. N2. - С.50-52.
11. Гордеев Ю. Фотоизображение и слово в пресс-рекламе // Акценты. Воронеж-1996. N2-3. - С.53-56.
12. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. М: «Высшая школа», 1989. С.174.
13. Ергаева Г. Два друга и фотоподруга // Журналист. 1999. N3-4. - С.24-28.
14. Ергаева Г. Просто жизнь (Фотограф Евгений Васин) // Журналист. 1999. N2. - С.24-28.
15. Ергаева Г. Из десанта "Коммерсанта" (Фотограф Евгений Компанийченко) // Журналист. 1999. N5-6. - С.24-28.
16. Ергаева Г. Настя владелица "Истины" // Журналист. 1998. N3. - С.28-32.

17. Ергаева Г. Вкус снега (Фотограф Сергей Донин) // Журналист. 1998. N2. - С.28-32.
18. Ергаева Г. Умри, тоска: снимает "МК" // Журналист. 1998. N4. - С.28-32.
19. Ергаева Г. Мы говорим Уткин - подразумеваем ТАСС // Журналист. 1998. N11-12. - С.30-34.
20. Ергаева Г. Кто помирят фотожурналистику с фотоискусством // Профессия журналист. 1999, N1. - С.30-34.
21. Ергаева Г. Российский конкурс с американским акцентом // Журналист. 1998. N6. - С.44-4
22. Ергаева Г. МГУ: ремесло + интеллект // Журналист. 1999. N1. - С.18-22.
23. Ергаева Г. Сабантуй без компьютерной обработки // Профессия журналист. 2000. N6. - С.28-32.
24. Ергаева Г. С прибалтийским лоском // Профессия журналист. 2000. N3-4. - С.32-35.
25. Ергаева Г. Масс-медиа Черкашиных: метро, вода, банкноты // Профессия журналист. 2000. N5. - С.30-34.
26. Крюков В. Цифровая фотография наступает и упорно завоевывает рынок // Журналист. 2000. N1. - С. 52-53.
27. Кудряшов А.А. Использование новых технологий в фотожурналистике: человеческий фактор // СМИ в современном мире. СПб. 1999. - С.210-211.
28. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. М: «Высшая школа», 1991. С.160.
29. Коваленко Г.Я. Фотоискусство и жизнь М., Искусство, 1987 -112с.
30. Лазарева Э.А. Газетный текст и фотография: поле взаимодействия // СМИ в современном мире. СПб. 2000. - С.275-276.
31. Макарова М.Н. Перспектива. М., 1989 – 191с.
32. Митчелл Э. Фотография. М., мир. 1988 -420с.
33. Михалкович В.И., Стигнеев В.Т.. Поэтика фотографии. М: «Искусство», 1990. С. 274.
34. Мода и стиль в фотографии 2003.М., Московский Дом фотографии. 2003 – 144с.
35. Панфилов Н.Д., Панфилова М.Н. Искусство фотографии. М., Просвещение, 1985 – 160с.
36. Справочник фотографа. М: "Высшая школа"., 1989. С.288.
37. Черняков Б.И. Цифровая фотография как средство массовой коммуникации. Технические возможности и перспективы развития // Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы. Воронеж: ВГУ. 1998. - С.62-65.
38. Хомчук-Черная Т.Н. Фотоиллюстрация в прессе как фактор массовизации сознания: от "позитива" к "негативу" // Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы. Воронеж: ВГУ. 1998. - С.66-67.
39. Шерстенников Л. Волшебные часы клоуна (Юрий Никулин и фотографы) // Журналист. 1997. N12. - С.18-23.

#### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Фоторепортаж (фотоочерк, фотокорреспонденция и пр.) на страницах газеты (На примере).
2. Творчество фотокорреспондента (на примере).
3. Фотожурналистика и художественная фотография.
4. Проблема "образности" в фотожурналистике.
5. Иллюстрация в газете.
6. Фотография в пресс-рекламе.
7. Фотомонтаж в периодической печати.
8. Союз слова и изображения.
9. Личность фоторепортера.
10. Папарацци и СМИ.

11. Цифровая фотография.
12. Цветная фотография в журнале.
13. Фотография на обложке еженедельника (журнале).
14. Фотография как элемент художественного оформления газеты.
15. Роль и назначение фотоиллюстрации в газетах разных типов.
16. Цифровая фотография в прессе.

## II

### «КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР. МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ»

#### ЦЕЛЬ КУРСА:

- 1) выработка у студентов отделения журналистики точности и ясности при изложении того или иного высказывания, рассуждения, рассказа о каком-либо событии или явлении; выработка у студентов отношения к письменному тексту как к стилистическому единству, подчиняющемуся определенным закономерностям языка; выработка у студентов языкового чутья.
- 2) овладеть навыком работы на персональном компьютере, научиться работать в текстовом редакторе (NORTON COMMANDER, LEXIKON, WORD), уметь осуществлять набор и редакторскую правку текста в различных программах.

**ЗАДАЧИ КУРСА:** добиться, чтобы у будущих журналистов и редакторов периодических изданий появились и закрепились навыки работы на компьютере в редакторе, а также литературной правки как собственных, так и чужих текстов, умение выбирать языковые средства в зависимости от содержания, формы и жанра материала, находить лексические, синтаксические и стилистические несоответствия и устранять их.

Во время учебных занятий студент выполняет контрольные задания, осуществляет набор как собственных так и авторских материалов на компьютере, готовит материалы к печати. Завершается курс выполнением итоговой контрольной работы.

#### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КУРСА

Содержание	Лаборат.раб.	Вид контроля
<b>МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ</b>		
1. Лексические аспекты правки. Типичные ошибки при отборе слов, форм частей речи, правильное написание названия и т.д.	6	Контрольная работа
2. Синтаксические аспекты правки. Адекватный порядок слов в предложении, причастные и деепричастные обороты, особенности согласования и управления, виды сложных предложений, синтаксических	4	Контрольная работа

конструкций		
3. Стилистические аспекты правки. Выбор слов различной стилистической окраски, жанровое предпочтение параллельных конструкций, оптимизация языковых средств и т.д.	4	Контрольная работа
РАБОТА С ТЕКСТАМИ НА КОМПЬЮТЕРЕ		
4. Подготовка к созданию документов	4	
5. Набор текста: принципы оформления текста, варианты просмотра, исправление текста. Быстрые клавиши редактирования, перемещение текста, поиск и замена текста, проверка орфографии	4	Контрольная работа
6. Специальные элементы текста – сноски, таблицы	6	
7. Печать документа	4	
8. Специальные приемы оформления текста	4	Контрольная работа
Итого:	36	

Основной упор делается на лабораторные занятия в аудитории и выполнение самостоятельных заданий. В их числе - правка подготовленных преподавателем текстов, содержащих ошибки-ловушки, с последующим их разбором, анализ литературной грамотности текстов из периодической печати, взаимная правка самостоятельных журналистских работ студентов, правка материалов, готовящихся в газету "Амурский университет" и для отдельных изданий.

Периодическое проведение контрольных работ.

#### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Волгина Н.С. Теория текста. М., Логос, 2004 – 280с.
2. Гутова И.К. и др. Литературное редактирование. СПб., 2000.
3. Лащук О.Д. Редактирование информационных сообщений. М., Аспект-Пресс. 2004 – 160с.
4. Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб., Из-во Михайлова В.А. 2003 – 252с.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. М. 1990.
2. Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи. М. 1982.
- 3, Галь Н.Я. Слово живое и мертвое. М. 1987.
4. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. М. 1965.
5. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка. М. 1979.
6. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Занимательная стилистика. М. 1988.
7. Ефимов А.И. Стилистика русского языка. М. 1969.
8. Калинин А.В. Культура русского языка. М. 1984.
9. Кенин А.М. IBM-PC для пользователей или как научиться работать на компьютере. Екатеринбург. 1997. С.490.
10. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М. 1993.
11. Костомаров Л.Г. Русский язык на газетной полосе. М. 1971.
12. Кохтев Н.Н. и др. Практическая стилистика русского языка (сборник упражнений). М. 1987.
13. Листвинов Н.Г. Вопросы стилистики русского языка. М., 1965.
14. Литературная норма и вариантность. М. 1991.
15. Панфилов А.К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М. 1987.
16. Практическая стилистика русского литературного языка. М. 1987.
17. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. М. 1973.
18. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М. 1987.
19. Русская разговорная речь. М. 1973.
20. Сенкевич М.П. Практическая стилистика русского языка и литературное редактирование. М., 1980.
21. Скобликова Е.С. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М. 1965.
22. Солганик Г.Я. Лексика газеты. М. 1981.
23. Стилистика русского языка: жанрово-коммуникативный аспект стилистики текста. М. 1987.
24. Сулеменко Н.Е. Стилистические ошибки и пути их устранения. Л. 1987.
25. Шмелев Д.Н. Слово и образ. М. 1964.
26. Шустрова Л.В. Практическая стилистика русского языка. М., 1994.
27. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды (Под ред. Д.Э.Розенталя) М.1980.

## III

### «ОСНОВЫ БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЯ»

Учебный курс "Основы бильдредктирования" продолжает развивать знания, полученные студентом на занятиях в рамках дисциплин "Техника и технология" и "Фотодело". Студент овладевает навыками оформителя, бильдредктора, дизайнера. Он учится отбирать из многообразия иллюстративного материала к тому или иному журналистскому тексту наиболее значимые, интересные и важные для раскрытия темы

фотографии или рисунки. Научиться грамотно разместить их на газетной полосе, рассчитать их размеры, осуществить сканирование и компьютерную обработку снимков.

Учебный курс предполагает проведение лабораторных занятий, во время которых студенты выполняют практические (творческие) задания непосредственно с готовыми фотоиллюстрациями. Завершается учебный курс выполнением итоговой контрольной работы.

Каждое занятие начинается с разминки. Студентам предлагаются оценить с точки зрения бильдредактора (постановки фотоиллюстрации на полосе, отбора, первичной обработки фотографии) разные периодические издания. Студенты выполняют макеты полосы на основании отобранных снимков и предложенного текста. Пишут рефераты, творческие работы на темы использования фотоиллюстраций в конкретном периодическом издании.

#### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КУРСА

Тема занятия	Лабор. занятия	Вид контроля
1. Технология печати и фотоиллюстрация	1	
2. Фотография как явление визуальной культуры, отбор фотоиллюстрации	3	Контрольная работа
3. Фотография на полосе – макетируем полосу, фотография и текст	6	Творческая работа
4. Бильдредактор и фотокорреспондент	2	
5. Бильдредактор и его работа: активная бильдредактура, пассивная бильдредактура	4	Реферат
6. Работа с иллюстрацией на ПК	2	
Итого:	18	

#### I. Технология печати и фотоиллюстрация.

При высокой печати тональные изыски исчезают. Остаются три тона: черный, усредненный и светленький. При глубокой и офсетной (особенно при цветной) печати иные светопись, тона, полутона, которые создают неповторимый колорит.

#### 2. Фотография как явление визуальной культуры. Отбор фотоиллюстраций.

Фотографический способ изображения. Субъект видения и основные классы фотоизображений. Репродукционная фотография. «Ролевая» фотография. Типы ролевого (визуального) языка. Художественная фотография.

Природа фотошампа. Визуальные стереотипы. Утрата значимости. Вторичность фотошампа. Фотошамп как результат идеализации. Изображение действия и действие изображения. Восприятие фотошампа.

Отбор фотографии. Качество снимка. Световое, цветовое решение. Композиционное решение. Ракурс съемки. Ошибки при съемке исправляют на компьютере или при печати, порой дело доходит до абсурда: человек на фоне заката или восхода: за спиной закат, а лица на первом плане ярко освещены. Снимок делают из нескольких кадров, вмонтируя отдельные части. Не соблюдают при впечатке масштаб, часто не совпадает угол.

### 3. Фотография на полосе.

Макетируем полосу. Первая заповедь бильдредактора: никогда сразу не говори "нет", а поломай голову и из неудачных снимков можно сделать что-то значительное. Фотографии на полосе могут разговаривать друг с другом, могут ссориться, ругаться.

Самодостаточность фотографии. Фотография - приложение к тексту?

Три теоретических подхода к проблеме слова и изображения ( различие, сходство и механизм взаимодействия). Словесно-визуальные формы. Словесное комментирование изображения (объясняющий комментарий; комментарий – размышление; поэтический комментарий; политический комментарий; оперативно-полемический комментарий; сатирический комменарий). Субъект и культурный контекст. Субъект синтеза. Три компонента синтеза.

### 4. Бильдредактор и фотокорреспондент.

Понять замысел фотокорреспондента (основную идею, мысль). Знать творческие возможности. Иметь представление об особенностях фоторепортерского труда и особенностях съемки. Давать деликатные советы и постоянно учиться и фотокорра. Знание возможностей фотокамер, которыми пользуются фотокрреспонденты. Бильдредактор должен сохранить в снимках творческую индивидуальность фотокорреспондента, а не навязывать "бильдредакторскую фотографию" (выхваченный второстепенный фрагмент сделать центральной темой, столкнуть несочитаемые снимки, искусственно "вытащив" двусмысленный подтекст и пр.). Причины и авторы фотостандарта.

### 5. Бильдредактор и его работа.

Рождение темы (тема - это значимость, актуальность, возвышающаяся над сиюминутностью). Активная бильдредактура. Идея съемки. Осмысление, обсуждение, утверждение. Задание (т.е. обязательная к исполнению). План съемки. Выбор фотокорреспондента. Редактура пассивная - бильдредактор работает с тем материалом, который фоторепортер придумал, выносил и исполнил, не обговаривая ни с кем предварительно, находясь в свободном плавании. При отборе определяющими категориями являются: место в издании, объем и выразительность отснятого материала. Что интересует редакцию в изобразительном плане?

Рождение "афоризма", символа. Снимать много и подробно, рассчитывая на счастливый случай, на удачу. Идти на задание ради одного кадра. Отличие фотожурналиста от фотолюбителя. Чувствовать и снимать ситуацию. Кадр -драматургия, световое, пластическое решение. Кадр

- небольшая новелла. Роль постановки (или провокации) в создании кадра, раскрывающего характеры героев, проясняет ситуацию и пр. Умение фоторепортера спрогнозировать ситуацию и подчиниться творческой интуиции, и подчинить своей воле героев съемки. Отснятый материал редактируется до одного главного снимка, т.е. дать снимку зажить своей самостоятельной жизнью.

#### 6. Работа с иллюстрациями на компьютере.

#### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дизайн газеты и журнала./Под ред. В.В.Волкова. М., Аспект-Пресс, 2003 – 223с.
2. Галкин С.И.Техника и технология СМИ. М., 2005 – 216с.
3. Головкин Б. Теория и практика фоторекламы. М., 2005 – 317с.
4. Корнилова Е., Гордеев Ю. Слово и изображение в рекламе. Воронеж, 2005 – 176с.
5. Мжелская Е.Л. Редакторская подготовка фотоизданий.М., 2005 – 112с.
6. Скоробогатко В.В. Восемь бесед о газетном дизайне. М., 2003 – 90с.
7. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. Воронеж, 2001 313с.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дауговиш С.Н. Фотоэстетика и журналистика. Рига. 1989.
2. Еремченко Н.Д. Стандарт...видения // Профессия журналист. 2000. N2-3. - С. 37-39
3. Еремченко Н.Д. Рождение "афоризма" // Профессия журналист. 2000. N5. - С.35-38.
4. Житомирский А.А. Искусство политического фотомонтажа: советы художнику. М. 1983.
5. Куприн О. - Еремченко Н. Бильдредатор- это кто? // Журналист.1998. N6. - С.37-41.
6. Михалкович В.И., Стижеев В.Т. Поэтика фотографии. М. 1990.
7. Фотография в прессе: проблемы истории, теории и практики. Свердловск-Тюмень. 1989.
8. Чудаков Г.М. Фотография в прессе: содержание, форма, жанровая структура // Советское фото. 1982, N8-С.14-15; N10. -С.26-27; N12. -С.40-41; 1983. N1. -С.22-24.
9. Шаповал Ю.Г. Изобразительная журналистика. Львов. 1988.

#### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Особенности редактирования общеполитических изданий (на примере).
2. Композиционные приемы подачи фотографий на полосе с материалом о человеке.
3. Фоторепортаж в региональной газете.
4. Особенности иллюстрирования журнала.
5. Формы подачи архивных (старых, любительских) снимков в газете.
6. Поиск гармоничного сочетания заголовка и фотографии.
7. Фотоиллюстрация в корпоративном (отраслевом и др.) издании.
8. Творческие искания бильдредатора между вертикальными и горизонтальным форматом снимков.
9. Визуальные культуры и прессы.

#### ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Чем фотография отличается от других известных сегодня форм и способов изобразительной репрезентации?
2. Какие классы фотоизображений (и по какому признаку, основанию) могут быть выделены в современной визуальной культуре?
3. Подберите в текущей иллюстрированной периодике (одно издание за год или полугодие), проанализируйте и практически оцените следующие примеры: репликация, наглядно овеществляющие общие идеи и абстрактные понятия; визуальные ошибки, связанные несоблюдением требований к репродукционной фотографии; снимки, использующие два и более «ролевых языка»; фотоизображения, эксплуатирующие свойства съёмочной природы; «сенсационные» фотоснимки.
4. Составьте сравнительное описание условий труда (подчинение, система оплаты. Распределение рабочего и свободного времени, реальные требования к качеству снимков и пр.) фотографов молодежной (областной, городской, районной, женской, детской и т.п.) газеты.
5. Дайте аналитическое и конкретное описание характерных методов и приемов фотожурналистской практики, ориентирующейся на фотошtamпы (в общенациональной, областной, городской и районной газете).
6. Подробно и аргументировано изложите ваше понимание верификационной функции пресс-фотографии. Подберите соответствующие примеры.
7. Опишите и проанализируйте известные вам из практики случаи эстетической подготовленности бильдредатора (или работника, фактически выполняющего его обязанности) в газете и журнале. Проследите и зафиксируйте все различия, существующие между отснятым материалом и его подачей с текстом на полосе.
8. Подберите и прокомментируйте образцы текстовок, дублирующих фотоизображение, а также снимков, «организованных под текст».
9. Ответьте на вопросы:
  - Почему текст может пояснять, дополнять, оценивать и даже искажать содержание фотоснимков?
  - Каково влияние рубрики на связанное с ней словесно-визуальное сращение?
  - Чем обусловлена самостоятельность фотоснимка, соединяемого с текстом в фотоматериалах прессы?

#### IV. РЕДАКТИРОВАНИЕ ЭФИРНОЙ ПРОГРАММЫ

##### Пояснительная записка

В творческой группе, которая готовит телевизионную передачу, редактору принадлежит одно из ведущих мест. Редактирование – понятие сложное и многогранное.

Латинское *redaktus* буквально означает «приведенный в порядок». В печати, на радио и телевидении редактированием называют область общественно-литературной деятельности, связанную с подготовкой материала к публикации. Нередко в определении задач редактирования подчеркивается лишь одна сторона – правка текста. Бесспорно, правка представляет собой важнейший процесс в деятельности любого редактора, но далеко не единственный.

**Главной заботой редактора** является всесторонний критический анализ содержания и формы произведения с целью его правильной оценки. Роль редактора определяется прежде всего ответственностью за содержание и художественное качество материала.

Предметом редактирования на ТВ и РВ может быть самый разнообразный материал, начиная от текстов различных жанров до иллюстрации видеоряда (ТВ), звучащего слова, музыки, шумов (РВ). В каждом конкретном случае редактирование имеет свои особенности, можно выделить некоторые общие закономерности в работе над любым материалом: политический или общественно-значимый аспект, критический подход к материалу. Задача редактора – добиться эффекта воздействия того материала, над которым он работает. Редактор несет полную ответственность за подготовленную работу.

Редактор обязан совершенствовать свои знания в той области, которая составляет предмету. Сферу его деятельности. Специализация позволяет ему профессионально разбираться в материале и находить наибольшие возможности для повышения его эффективности. Редактором может быть только человек всесторонне образованный, владеющий законами логического мышления, знающий нормы литературного языка.

Редактор лицо заинтересованное не меньше, чем автор. Нередко уступая автору в знании конкретного материала. Редактор должен иметь более широкое представление о социальной ценности и актуальности произведения и вместе с тем объективное, беспристрастное суждение о нем. Сегодня редактора в штатном расписании некоторых каналов называют по-разному. Однако независимо от терминологии речь идет о сути редактирования на телевидении, о его роли в создании программ, кто бы эти функции не выполнял.

Сфера редакторской деятельности на телевидении и радио чрезвычайно широка. Телевидение и радио как средства массовой информации требуют от редактора определенных знаний и навыков, а также особенности воздействия на аудиторию. Большое значение имеет труд редактора в документалистике.

Курс «Редактирование эфирной программы» логически дополняется разделы вспомогательных дисциплин: «Компьютерный набор», «Методика редактирования», «Основы билдредитования». Цель курса познакомить студентов с правилами и принципами редактирования телевизионной программы, помочь выработать навыки и умения, которыми должен обладать профессиональный тележурналист.

Студенты не только знакомятся с функциональными обязанностями главного редактора радио- и телепрограммы, но через данную специализацию с особенностями производства телевизионной программы. Учатся компоновать программу, разрабатывать концепцию передачи, знакомятся с версткой (жанровой и ритмической), с особенностями каждого этапа творческого процесса тележурналиста по созданию авторской программы, с правилами редактирования текста, сценария и программы в целом. Курс предвора

углубленное изучение «Основы телевидения», «Изобразительная журналистика», «Слово в газете, на экране, в эфире». В течение всего периода изучения студенты выполняют контрольные (творческие) работы. Итоговая форма контроля – зачет.

#### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КУРСА

№	Содержание	Лаборатор. раб. (кол-во часов)	Форма контроля
1	Деятельность редактора на телевидении	2	
2	Автор и редактор в работе над передачей	4	
3	Литературное редактирование текста	2	Контр. работа
4	Особенности редактирования литературного сценария телевизионной передачи	4	
5	Участие редактора в подготовке прямых передач	2	
6	Производственный этап в работе редактора телевидения	4	Контр. работа
	Итого:	18	

Итоговая форма контроля – зачет.

#### СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

##### 1. Деятельность редактора на телевидении.

Особенности телевизионного редактора. Подготовительный этап. Чем руководствуется редактор в своей деятельности? Составные элементы телепрограммы: рубрика, циклы, серии. Смысловая верстка программы, жанровая верстка, ритмическая верстка.

##### 2. Автор и редактор в работе над передачей.

Особенности взаимоотношения редактора с автором сценария и авторами-выступающими. Предварительная работа. Примерная форма сценарной заявки на передачу. Развернутый план сценария, включающий работу оператора и режиссера. Задачи и функции редактора, работающего с автором-выступающим. Модератор – новый тип ведущего. Ток-шоу и шоумен.

##### 3. Литературное редактирование текста.

Критерии редакторской правки. Жанровая зависимость редакции на ТВ. Особенности редактирования многокомпонентных прямых передач с большим числом участников.

Литературная правка текста и режиссерская трактовка материала. Требование к информированной точности языка. Понятие «порог внимания».

#### 4. Особенности редактирования литературного сценария телевизионной передачи.

Сценарист и его сценарий. Сценарий как публицистическое произведение. Составляющие литературного сценария телевизионной передачи: описательная часть (ремарка), рассчитанная на экранное воплощение; действие, реализуемое в развитии сюжета; синхронные выступления и закадровый текст (дикторский или авторский). Характерные ошибки, с которыми приходится встречаться редактору при анализе и редактировании сценариев.

#### 5. Участие редактора в подготовке прямых передач

Сценарный план как разновидность литературного сценария. Структура сценарного Плана. Драматургия как метод исследования действительности. Опыт документальных передач в форме репортажа («Преступление в стиле «модерн», НТВ). Структура сценарного плана репортажного сюжета: целевая установка, характеры героев, место действия, способы съемки (скрытая камера, действенное наблюдение), предполагаемые обстоятельства, возможная последовательность эпизодов. Работа над заглавием передачи.

#### 6. Производственный этап в работе редактора телевидения

Период совместной работы редактора и режиссера над экранным воплощением сценарного замысла (отбор исполнителей, поиски изобразительного материала и редактора. Экранное редактирование. Эфирное редактирование.

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Осеовская М.П. Мастерство эфирного выступления. М., Аспект Пресс, 2004 – 283с.
2. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., Всшая школа, 2003 – 320с.
3. Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. М., Флинта, 2003 – 221с.
4. Вольнец М.М. Профессия – оператор. М., Аспект-Пресс, 2004 -160с.
5. Ефимова Н.Н. Звук в эфире. М., Аспект-Пресс, 2005 – 142с.
6. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. М., Аспект-Пресс, 2004 – 320с.
7. Камарская И.Н. Телевизионный редактор. М., Аспект-Пресс, 2004 – 192с.
8. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр. М., Аспект-Пресс, 2004 -111с.
9. От замысла к воплощению. Методическое пособие по составлению, написанию и редактированию. Газетных, теле-, радиопублицистических сценариев(сост. Г.И.Блушкин. М., Из-во ИМХО, 2004 – 54с.
10. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М., Аспект-Пресс, 2002 – 223с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беляев И.К. Введение в режиссуру. Курс для документалистов. В 2-х частях. М., 1998.
2. Беляев И.К. Спектакль документов. В 2-х частях. М., 1997.

3. Бровченко Г.Н. Публицистический сценарий как этап творческого процесса. М., 1989.
4. Версии: Телевизионные суспарии /Сост. В.П.Муштаев. М., 1989.
5. Волюнец М.М. Принципы работы оператора со светом. М., 2001.
6. Дмитриев Л.А. Искусство драмы. Очерки о законах драматургии. В 2-х частях. М., 1996.
7. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии. М., 1997.
8. Евлахишвили С.С. Беседы о режиссуре. В 2-х частях. М., 1997.
9. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
10. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
11. Милперсон Д. Телевизионное производство. М., 2004.
12. Муратов С.А. Пристрастная камера. М., 2004.
13. Падейский В.В. Проектирование телерадиопрограмм. М., 2004.
14. Ильченко С.Н., Познин В.Ф., Почкой Е.П. Технология СМИ: Творческие профессии на телевидении и радио. СПб., 2003.
15. Режиссура документального экрана. /Реферативное издание. М., 1999.
16. Сценарное мастерство./Реферат книги Р.Уолтера. М., 1993.

## **2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Методические пояснения к выполнению лабораторных работ**

#### **Лабораторное занятие № 1-2**

Вопросы:

1. Понятия «дизайна» в газете и журнале. Охарактеризуйте каждое из них.
2. Определение графического дизайна, особенности рассмотрения композиции и ее функций в данном контексте.
3. Каковы особенности процесса восприятия читателем газетной полосы?
4. Газетное оформление и художественное конструирование.
5. В чем заключается родство архитектуры, дизайна, искусства книги и газетно-журнального оформления?
6. Каковы предпосылки профессионального становления индустрии дизайна?
7. Каковы основные этапы становления дизайна?
8. Какова сущность композиционно-графического моделирования в дизайне?
9. В чем специфика уровней композиционно-графической модели?

**Задание:** подготовить примеры удачного и неудачного дизайна с точки зрения психологии восприятия читателем газетной полосы

#### **Лабораторное занятие № 3-4**

Вопросы:

1. Принцип целостности как одно из составляющих гармоничной композиции.
2. В чем заключаются особенности принципа соподчиненности?
3. В чем сущность принципа соразмерности?
4. Принцип равновесия как важнейшее звено эстетизации композиции полосы и отдельного номера издания.
5. Принцип единства как интегрирующего звена композиции.

**Задания:** просмотрите различные выпуски газет и журналов. Охарактеризуйте их композиционные особенности. Проанализируйте соответствие их композиционных решений основным принципам гармоничности.

#### **Лабораторное занятие № 5-6**

Вопросы:

1. Перечислите основные эстетические категории, раскройте специфику их применения
2. Какие существуют пропорции на газетно-журнальной полосе?
3. Охарактеризуйте виды и функции контрастов.
4. Как достигается уравнивание частей полосы?
5. Для чего нужна ритмика на полосе?

**Задание:** - просмотрите различные выпуски газет и журналов, охарактеризуйте их с точки зрения наличия/отсутствия эстетических категорий.

- разработайте концепцию собственного издания в соответствии с тематическими, содержательными и композиционными особенностями построения газетного номера.

#### **Лабораторное занятие № 7-8**

Вопросы:

1. Раскройте понятие «Элемент оформления».
2. Какие существуют виды элементов оформления?
3. Раскройте специфику декоративных элементов.
4. Какие существуют пробельные элементы?
5. Особенности изобразительных элементов.
6. Шрифт как элемент оформления

**Задание:** - в предложенных газетах и журналах выделите все элементы оформления и охарактеризуйте их

- разработайте макет собственного издания используя необходимые элементы оформления

#### **Лабораторное занятие № 9-10**

Вопросы:

1. Виды заголовочных комплексов. Виды заголовков.
2. Расположение заголовков относительно текста, их шрифтовое оформление.
3. Структура заголовка и особенности его верстки.
4. Особенности иллюстрационного комплекса.
5. Что такое поясняющий комплекс? Особенности оформления элементов поясняющего комплекса

**Задание:** - проанализируйте предложенные заголовочные комплексы, выявите недостатки (если имеются).

- создайте макет фоторепортажа в газете.

#### **Лабораторное занятие № 11-12**

Вопросы:

1. Что входит в комплекс оформительских элементов?
2. Что представляет собой текстовая колонка как элемент дизайна?
3. Какие обязательные и вспомогательные элементы титульной части изданий используются в газетах и журналах?
4. Какие свойства издания определяют особенности дизайна титульной части?

5. В чем особенности оформления колонтитула и колонцифры?

**Задание:** создайте макет титульной части издания

### **Лабораторное занятие № 13-14**

Вопросы:

1. В чем заключается принципиальное различие композиции редакционных и рекламных материалов?
2. В чем состоит сущность типологических и видовых особенностей рекламы, которые необходимо учитывать дизайнеру в своей работе?
3. Какие шрифтовые и пробельные элементы встречаются в рекламных и не используются в редакционных материалах?
4. От каких факторов зависит формат набора в рекламных публикациях?
5. В чем заключается основное различие рубричной и дисплей рекламы?

**Задание:** - просмотрите различные выпуски газет и журналов, найдите в них рекламные обращения. Охарактеризуйте их типологические и видовые особенности.

- проанализируйте данную рекламу с точки зрения использования в ней шрифтовых и пробельных элементов.

- разработайте модули собственных рекламных обращений.

### **Лабораторное занятие № 15-16**

Вопросы:

1. На какие этапы делятся допечатные процессы?
2. Что означает термин «форматирование»?
3. Какие требования предъявляются к изобразительным оригиналам?
4. Охарактеризуйте виды макетов. Как условно обозначаются элементы формы издания?
5. Что называется шаблонами, эталонными страницами, стилями, библиотеками?
6. Каков порядок прохождения номера по графику выпуска?

**Задание:** - смоделируйте в студенческой группе процесс редакционного выпуска печатного издания.

### **Лабораторное занятие № 17-18**

Вопросы:

1. Чем отличаются субтрактивная и аддитивная цветовые модели?
2. Что такое растровая точка?
3. Как цифровая печать влияет на дизайн?

**Задание:** подготовьте к выпуску собственное печатное издание, учитывая все необходимые этапы процесса редакционного выпуска номера. Представьте работу аудитории (студенческой группе) для последующего ее обсуждения.

## **5.2 Лабораторные занятия**

### **Лабораторное занятие №1**

1. История печатного дела.
2. Первые типографские машины.
3. Современные тенденции развития типографского дела.
4. Способы печати (принести примеры газетных публикаций напечатанных различными способами).
5. Что такое цифровое растривание?

6. «Плюсы» и «минусы» частотно-модулированного растривания.
7. Создайте несколько изображений используя амплитудно-модулированное и частотно-модулированное растривание.

## **Модуль 2**

### **Лабораторное занятие № 2-3**

На указанных лабораторных занятиях студенты идут на учебную экскурсию в издательско-полиграфический комплекс «Приамурье». Там они наглядно знакомятся с профессией верстальщика, с процессом допечатной подготовки издания, с техникой верстки газет г. Благовещенска.

### **Лабораторное занятие № 4**

1. Создайте несколько текстов меняя гарнитуру шрифта, начертание, кегль, межбуквенный и междусловный пробел.
2. Для первого абзаца текста используйте шрифтовые и нешрифтовые способы выделения.
3. Оформите подстрочные примечания, пронумеруйте их, используйте различное расположение.
4. Оформите для текста следующие заголовки: титул, шапка, рубрика на спуске, рубрика в разрез текста с отбивками, рубрика в разрез текста без нижней отбивки, рубрика с абзацного отступа в подбор с последующим текстом, рубрика, скрытая в тексте (внутритекстовое выделение), «форточка», «фонарик», «немая» рубрика.
5. Оформите колонцифры и колонтитулы.

**Задание для самостоятельной работы:** создайте газетную публикацию, используя различные варианты заголовков, шрифтового и нешрифтового выделения.

### **Лабораторное занятие № 5**

1. Возьмите несколько иллюстраций, оформите подписи к ним.
2. Используйте верстку иллюстрации вразрез.
3. Используйте верстку иллюстраций в оборку.
4. Используйте верстку иллюстраций с выходом в поле и под обрез.
5. Используйте различные варианты размещения иллюстраций на странице.

**Задание для самостоятельной работы:** создайте несколько вариантов фоторепортажа (тема – по выбору студента), используя различную верстку иллюстраций.

### **Лабораторное занятие № 6-7**

1. Взять различные типы изданий и проанализировать особенности верстки каждого из них.
2. На основе сделанного анализа выделить основные правила верстки следующих типов изданий: недорогая газета формата А4, качественная газета формата А3, семейная газета, газета-таблloid, научный журнал, гляцевый журнал, музыкальный/молодежный журнал.
3. Разработать концепцию издания, макет которого в последствии будет разрабатываться.

### **Лабораторное занятие № 8**

1. Ознакомьтесь с палитрой инструментов и меню программы Page Maker.

2. Настройте основные и дополнительные установки программы (по заданию преподавателя).
3. Создайте и сохраните новую публикацию. Сделайте несколько копий своей публикации под разными именами.
4. Измените публикацию, затем вернитесь к последней сохраненной копии публикации.
5. Используйте для своей публикации различные масштабы отображения.

#### **Лабораторное занятие № 9-10**

1. Откройте последнюю сохраненную копию вашей публикации. Переместите в нее текст различными способами: наберите текст публикации в текстовом редакторе, используйте буфер обмена и поместите уже сохраненный текст, используйте команду Поместить.
2. Создайте несколько текстовых блоков разными способами.
3. Объедините три текстовых материала в один.
4. Разъедините связанный текстовый блок, отделив последний текстовый материал.
5. Создайте текстовый фрейм, поместите текст во фрейм. Настройте параметры фрейма (по заданию преподавателя).
6. Используйте различные параметры шрифта для нескольких публикаций. Измените стили абзацев.
7. Измените для первой публикации межбуквенные и межстрочные интервалы.
8. Расставьте переносы тремя разными вариантами.
9. Используйте непечатаемые символы для проверки публикаций. Используйте команды Найти и Заменить.

**Задание для самостоятельной работы:** Используя полученные навыки добавьте несколько публикаций в макет собственного издания. В соответствии с концепцией издания выберите стиль форматирования.

#### **Лабораторное занятие № 11**

1. Откройте сохраненную публикацию. Поместите изображения в публикацию методом внедрения и методом связывания.
2. Используйте статическое и динамическое связывание (OLE-связывание).
3. Встройте в свою публикацию диаграмму и график. Сохраните в Библиотеке встроенные OLE- объекты.
4. Поместите изображение в публикацию как свободное и как вложенное.

**Задание для самостоятельной работы:** Используя полученные навыки добавьте в макет собственного издания несколько публикаций и связанных OLE-объектов.

#### **Лабораторное занятие № 12-13**

1. Средствами Page Maker создайте простые графические объекты: линия, перпендикуляр, прямоугольник, эллипс, многоугольник.
2. Модифицируйте построенные объекты.
3. Измените взаимное расположение объекта.
4. С помощью Управляющей палитры измените наклон графических объектов и выполните их зеркальное отображение по вертикали и по горизонтали.
5. Создайте несколько слоев в публикации. Измените параметры слоя (по заданию преподавателя).
6. Осуществите выравнивание объектов в границах области и с заданным интервалом.
7. Поместите в текст вложенное изображение. Задайте интерлиньяж и трекинг.

8. Создайте несколько вариантов обтекания изображения текстом. Используйте произвольную границу обтекания.
9. Используя горизонтальную и вертикальную линейки выровняйте изображение.
10. Создайте страницу-шаблон. Примените данный шаблон ко всем страницам. Затем разместите на странице два разных шаблона.
11. Создайте модульную сетку.

**Задание для самостоятельной работы:** Используя полученные навыки поместите изображения и простые графические объекты в макет собственного издания.

#### **Лабораторное занятие № 14**

1. Используя палитру Цвета назначьте разные цвета графическим объектам.
2. Создайте фон для публикаций.
3. Осуществите наложение цветов.
4. Выполните треппинг для текстовых публикаций.
5. Импортируйте изображение и назначьте ему выбранный вами цвет.
6. Осуществите корректировку изображения в Page Maker (яркость, контраст, тип растра, угол наклона растра, линиятура растра).

**Задание для самостоятельной работы:** Используя полученные навыки измените фон публикаций в собственном макете, а также назначьте цвета импортированным и созданным изображениям и графическим объектам.

#### **Лабораторное занятие № 15**

1. Создание большой публикации. Выберите формат, определите количество используемых цветов, определите стили и разработайте шаблонные полосы.
2. Объедините несколько публикаций в одну книгу, создайте ее структурный список.
3. Создайте автонумерацию страниц.
4. Создайте алфавитный указатель и перекрестные ссылки. Осуществите редактирование входов указателя. Измените атрибуты символов и абзацев в материале указателя.

**Задание для самостоятельной работы:** Используя полученные навыки сверстайте большие публикации в книгу.

#### **Лабораторное занятие № 16-17**

1. Создайте несколько макетов, настройте различные опции печати.
2. Настроив опции установите бумагу.
3. Распечатайте пробные публикации с заменой изображений прямоугольными плашками.
4. Распечатайте пробные публикации в виде миниатюр.
5. Распечатайте пробные публикации с уменьшением по формату.
6. Подготовьте файлы к передаче в сервисное бюро.
7. Осуществите спуск полос.
8. В предоставленной публикации определите и разрешите проблему печати. Распечатайте готовый вариант данной публикации.

**Задание для самостоятельной работы:** Используя полученные навыки сверстайте первый выпуск собственного издания и подготовьте его к печати.

#### **Лабораторная занятие № 18**

Представление собственных изданий. Обсуждение достоинств и недостатков выполненной работы.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Методические указания для преподавателя

##### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

**«зачтено»** - студент владеет понятийным аппаратом дисциплины, умеет его использовать в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

**«не зачтено»** - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы. А также студент имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

Для освоения студентами дисциплины (модуля) «Дизайн газеты и журнала» используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция-беседа.
2. Лекция-дискуссия.
3. Микрогруппы.
4. Деловые игры.
5. Имитационный тренинг.
6. Игровое проектирование.
7. Компьютерные технологии.

#### Методические рекомендации для студентов

##### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	1	Самостоятельное изучение темы (конспект) «Способы совершенствования структуры газеты с целью улучшения функциональных свойств». Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания).	6
2	2	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания).	4
3	3	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания).	4

4	4	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания). Подготовка газетной полосы с использованием оформительских элементов	8
5	5	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания).	4
6	6	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания). Самостоятельное изучение темы (конспект) «Особенности использования системы мер в газетно-журнальном деле в целях гармонизации газетной полосы».	8
7	7	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания).	4
8	8	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания). Написание контрольной работы.	8
9	9	Подготовка к лабораторному занятию (разработка вопросов, подготовка задания). Создание Дизайн-проекта собственного издания	8

### КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

**Задание № 1.** Запись законченного фрагмента программы.

Проведите редакторский анализ. Какие достоинства и недостатки вы обнаружили? Ваши предложения по улучшению материала? Проанализируйте речь ведущего программы.

**Задание № 2.**

Запись передачи. Определите жанр передачи. Соответствует ли он всем необходимым требованиям? Оцените композицию. Предложите ваш вариант.

**Задание № 3.**

Запись выступления. Определите достоинства и недостатки предложенного материала. Приведите доказательства. Каковы, на ваш взгляд, особенности публицистического освещения темы? Реализованы ли они в данном выступлении? Добивается ли выступающий контакта со зрителями? Если да, то какими средствами?

#### **Задание № 4.**

Запись передачи (репортажа, комментария, обзора). Определите жанр передачи. Проанализируйте запись с точки зрения соответствия жанру. Выдержана ли тема? Можно ли говорить о наличии в данном материале драматургии или ее элементов? Учитывается ли зрительская аудитория?

#### **Задание № 5.**

Подготовьте сценарную заявку на передачу.

#### **Задача № 6.**

Подготовьте сценарный план репортажа.

#### **Задание № 7.**

Запись художественно-публицистической программы. Устраивает ли вас драматургический ход передачи? Аргументируйте свою позицию.

#### **Задание № 8.**

Запись информационной программы. Проанализируйте речь ведущего и корреспондентов.

#### **Задание № 9.**

Запись репортажа. Проанализируйте речь репортера.

#### **Задание № 10.**

Запись интервью. Определите основные требования, предъявляемые к жанру интервью. Проанализируйте с этих позиций предложенное интервью.

#### **Задание № 11.**

Запись интервью. Какую цель преследовал интервьюер? Определите, достигнута ли она.

#### **Задание № 12.**

Запись передачи «круглый стол». Назовите основные требования, предъявляемые к жанру «круглый стол». Определите достоинства и недостатки данной беседы. Аргументируйте свою позицию. Оцените, насколько удачно выбрана тема для обсуждения. Какова роль ведущего? Назовите его достоинства и недостатки. Удачна ли композиция материала с точки зрения обсуждаемой темы? Проанализируйте речь собеседников. Предложите свой вариант обсуждаемой темы.

#### **Задание № 13.**

Запись теледискуссии (теледебаты). Назовите основные требования, предъявляемые к жанру «дискуссия». Можно ли назвать данную передачу дискуссионной? Аргументируйте свою позицию. Смог ли ведущий вызвать участников на спор? Если да, то какие средства

он для этого использовал? Обратите внимание на этическую сторону поведения ведущего и участников. Ваши предложения по улучшению передачи.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Образец сценария на передачу «Мамина школа» (ОРТ).
2. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Образец литературного сценария передачи «Когда отзвенел последний звонок» (Эстонское телевидение).
3. ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Краткий сценарий выпуска новостей из книги Джона Хенберга.
4. ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Образцы сценариев репортажей «мягких» новостей.

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

### « Мамина школа»

## СЦЕНАРНАЯ ЗАЯВКА

Хронометраж: 15 минут

Периодичность: 2 раза в неделю

**Целевая аудитория:** Мамы, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком. Возможно, другие домохозяйки, которые просто, как почти все женщины, интересуются вопросами воспитания подрастающего поколения.

У любой матери, в особенности, если у нее первый ребенок, в каждую секунду общения с малышом возникает множество вопросов, связанных с тем, как его растить и воспитывать. Причем вопросы самые разные: от чисто технических типа «пеленать/не пеленать» «до какого возраста нужно кормить грудью» до серьезных, от которых может зависеть жизнь и здоровье ребенка, а также душевное спокойствие матери. Любая мама чрезвычайно чувствительна ко всему, что касается или может коснуться ее ребенка, многие молодые матери часами просиживают над книгами о воспитании детей, а впоследствии пытаются все это воплотить в жизнь. И тем не менее информации не хватает, и молодые матери готовы с благодарностью принять любой совет.

### Отсюда и основные цели передачи:

- дать практические советы по уходу за ребенком;
- помочь матерям разобраться в том, что происходит с ними самими и их подрастающими детьми;

- ненавязчиво помочь им разобраться во всем многообразии предлагаемых воспитательных методик;
- подсказать, с какой ситуацией мать вполне может справиться своими силами, а где необходима срочная помощь специалиста;
- помочь молодым матерям, родившим первого ребенка и как бы «выпавшим» из мира событий и на время его роста, по-новому и без ущерба для самооценки осознать свое место в жизни.

Появляется также возможность уделить внимание проблемам тех матерей, чьи дети имеют отклонения в развитии.

В советские времена передача «Мамина Школа» пользовалась заслуженным успехом у мам. Сегодня, как показывают опросы, молодые матери ничуть не меньше нуждаются в советах специалистов (врачей, психологов, дефектологов). К тому же они с удовольствием смотрят телевизор (скажем, днем, когда малыш спит). Эти две предпосылки просто обязаны обеспечить успех передаче, которая совместит увлекательность телезрелища и нужными советами матери.

**Форма:** Само название «Мамина Школа» диктует форму подачи информации. Это должна быть не студия, а стилизованный класс ( там должна быть доска, где пишутся «темы уроков», парты для учениц, а также коляски, игрушки), где **Учитель** поднимает проблемы, волнующие большинство родителей, обсуждает часть вопросов с **Ученицами** и беседует с **Гостями**.

По ряду причин роль **Учителя** должен исполнять мужчина. Это обусловлено тем, что:

- ни одна женщина не может быть безусловным авторитетом для других женщин, особенно в области воспитания детей. Если «Мамину Школу» будет вести женщина, получится, что ей присваивается звание «Главная мама России». У женщин-зрительниц будет возникать желание поспорить с ней, а не прислушаться к ее советам. К тому же из всех книг по воспитанию детей наибольшим успехом у матерей пользуются работы доктора Бенджамина Спока, а не многочисленных женщин-авторов.
- там, где собираются две и более мамы, начинается шумный обмен мнениями, и только присутствие мужчины может внести в женскую аудиторию дисциплинирующий элемент;
- наличие мужчины-ведущего – это своего рода реабилитация отцовства. Мужчина-ведущий выправляет перекос в «женскую сторону», который возникает из-за названия «Мамина (а не родительская) Школа». Обоим родителям необходимо напомнить, что в воспитании ребенка имеет право и должен принимать участие и отец.

Для того, чтобы передача не выглядела излишне дидактической (такое ощущение обязательно возникнет, если **Учитель** будет в одиночестве вещать с экрана), в «Маминой Школе» необходимы **Ученицы**. Это три молодые мамы, наделенные разными характерами. Поскольку предполагается, что дети у них разного возраста, то и волнуют их разные

проблемы. Таким образом, каждая **Ученица** будет отвечать за свой сектор вопросов, поднимаемых в передаче. К тому же именно **Ученицы** будут подготавливать сюжет по своим темам. Наличие нескольких ведущих обеспечивает постоянный живой диалог между всеми «участниками учебного процесса».

Для того, чтобы советы, даваемые в передаче, звучали более или менее бесспорно, они не должны исходить только от **Учителя**. Поэтому в каждую передачу необходимо приглашать минимум одного **Гостя**, которым должен быть специалист по «теме дня»: врач, психолог, педагог и т.д. Передача обязательно должна быть интерактивной. То есть часть проблем будет подниматься по письмам зрительниц. К тому же имеет смысл подумать над проведением конкурсов и коротеньких викторин, которые могут привлечь спонсоров в программу. Например, фотоконкурс на призы фотофирм или конкурс на самую забавную историю (высказывание), на призы любого производителя детской одежды, игрушек или питания.

### **Рубрикация:**

1. «Малыш» - рубрика о проблемах новорожденных. Что делать мамам в первые полгода после родов? Как кормить, как пеленать, как сделать, чтобы дитя ночью спало, а не кричало.
2. «Домашний доктор» - медицинская рубрика. Практические советы врача.
3. «Спокойствие, только спокойствие» - рекомендации психолога. Что делать, если ребенок долго не может уговориться. Почему один малыш очень застенчив, а другой бьет всех сверстников. В чем причина непослушания и упрямства, надо ли с этим бороться, и если надо, то как не нанести ребенку душевную травму.
4. «Методичка» - рубрика, которая поможет мамам разобраться во всем многообразии воспитательных методик. Стоит ли заниматься с грудным ребенком йогой? Что такое «японская разрешительная методика»? И так далее.
5. «Папин день» - рубрика для пап и о папах.
6. «Домовая кухня» - рубрика о питании детей разного возраста.
7. «Советы из сундука» - рубрика, рассказывающая о том, как с той или иной проблемой воспитания справлялись наши бабушки (прабабушки). То, что называется «народной мудростью».
8. «Разные дети» - рубрика о детях с отклонениями в развитии. Что делать маме, если ее ребенок «не такой». Как адаптировать его к этой жизни и как адаптироваться самой.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

### **«Когда отзвенел последний звонок»**

Школа в тихом переулке. Под окнами школы цветут каштаны. Только что отзвенел последний звонок. По тротуару идут домой первоклассники. Лица у них торжественные и важные. Еще бы: ведь они только что получили свидетельство о том, что переведены

во второй класс. Дети держатся с достоинством. Кого-то на улице поджидает мама... Уходит домой и учительница с целой охапкой цветов. Направляются домой абитуриенты. На их лицах – беспокойство, тревога. Они спешат. У двери школы девушек поджидает уже не мама, а «он». Той же дорогой, по которой расходились домой школьники, направляется к школе женщина, репортер этой передачи. Она на секунду останавливается перед входной дверью школы, затем открывает ее и входит в здание. Длинный школьный коридор пуст. Репортер останавливается на лестнице. «Как это странно, однако. В свое время мы каждый день десятки раз проходили тут взад и вперед, и никогда нам в голову не приходило, что этот дом с годами может стать таким таинственным. Как-то даже не по себе становится... Хорошо, что в школе уже никого нет и можно бродить, никому не мешая. Здесь – граница между прошлым и будущим. Какой странно знакомый запах в этих помещениях. Пахнет пылью, мелом и детством. Пахнет радостью. Ну и что от того, что это были угрюмые, трудные годы. Ко многим ценностям относились тогда иначе, чем сейчас. Следы войны были еще слишком свежие. Каждый пятый у нас был сиротой, на площади Тынисмяги еще не было величавого памятника, еще не горел там вечный огонь в память о павших. Мы были сыты и не задумывались о том, что иной кусок мама отрывала нам от своего скудного рациона. Помню, как впервые пришла в школу девочка в форменном платье. «Невероятно!» - всплескивали руками учительницы. «Шерстяное форменное платье! Нет, такое невозможно», - вздыхали мы, когда директор предсказывал, что скоро все школьники будут носить форменную одежду. Теперь эта одежда уже давно ни для кого не новость, и мне даже кажется, что не всегда к ней относятся с должным уважением. Спросите-ка у своих матерей, я вверена. Что втайне они мечтали о том, чтобы еще раз надеть то свое первое, синее шерстяное платье...

*(Репортер останавливается – перед ней дверь в учительскую.)*

Это был храм, святыня. Пожалуй, ни одному учителю не дано знать, что чувствует ученик за этой дверью. Мы могли сколько угодно ворчать на наших учителей, придумывать им прозвища, похвалиться друг перед другом, задавая им всевозможные каверзные вопросы, и все-таки учитель пользовался у нас неоспоримым авторитетом. Чем строже был учитель, лучше он запечатлелся в памяти, тем с большей теплотой вспоминаешь о нем теперь.

*(Женщина осторожно стучит в дверь.)*

Никто не отзывается. Сейчас там, конечно, никого нет. А вдруг все же есть? Нет, лучше не стоит заходить. Даже безлюдная учительская производит какое-то слишком величественное впечатление... Я думаю о таланте учителя, о способности всего себя отдавать себя другим. Это ведь не просто. Всегда отдавать – это значит никогда не чувствовать зависти в душе. У каждого из нас были когда-то свои учителя. Каждый из нас вспоминает их по-своему. Чем старше мы становимся, тем четче себе отдаем отчет в том, что мы уважаем их. В школе мы стали гражданами.

... Сдадите вы свои экзамены и не заметите, как пройдет лето. Наступит 1 сентября, и вновь прозвенит школьный звонок. Но он прозвенит уже не для нас. Сюда придут другие дети, новички. Они и вас-то будут считать старыми. Они будут знать, что такое космос и как туда можно полететь, они будут рассказывать о путешествии на Луну и писать шариковыми ручками. Начинать же им придется с того самого, с чего начинали мы в свое время:  $2 \times 2 = 4$ . И все-таки это будут уже не те дети. Каждое поколение живет

своей жизнью. Вам иногда кажется, что «старики» не желают понимать вас. А пытались ли вы сами понять то странное чувство, которое испытывает ваша мать, когда заходит в свою старую школу? Ладно, не стану читать нотации. Я ведь не учительница. Но я люблю этот дом и хочу, чтобы после последнего звонка из его стен вышли настоящие люди. (ТВ публицист: Сб. М., 1971, 164-170с.).

### ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

#### Краткий сценарий выпуска новостей из книги Джона Хэнберга

Описание «картинки»	Текст
Видео	Аудио
<p>Горт (в кадре на студии) показывает Тизвелл на большой карте, расположенной за ним. Пострадавшие районы выделены и закрашены красным.</p>	<p>ГОРТ (ведущий): Сегодня внезапный ураган со скоростью ветра 30 миль в час за 12 минут оставил в пригороде Тизвелл полосу разрушений длиной в четверть мили. Три человека погибли. Еще 26 получили ранения. Репортаж Донны Кинкейд.</p>
<p>Камера дает панорамы разрушений в Тизвелле, снятую с самолета. Затем камера приближается, становятся видны разрушенные дома, покосившиеся столбы, поваленные деревья, ошеломленные люди, бродящие среди развалин. Камера показывает, как ураган выровнял все на своем пути на нескольких главных улицах.</p>	<p>КИНКЕЙД: Вы видите то, что осталось от центральной части Тизвелла после того, как сегодня днем в 3.06 здесь пронесся ураган. Всего за 12 минут была разрушена часть старейшего района, основанного более 100 лет назад группой предприимчивых польских эмигрантов. Участки главных улиц – Костюшко, Вроцлав. Щецин полностью разрушены. Магазины и жилые дома обрушились, словно были сделаны из соломы. Это просто чудо, что не погибло больше людей.</p>
<p>Женщина обходит перевернутую машину, останавливается и указывает на ее переднюю часть. На заднем плане группа людей слушает ее рассказ.</p> <p>Женщина вытирает глаза платком. Камера уходит, показывает переднее сиденье машины, затем снова возвращается к женщине.</p>	<p>ЖЕНЩИНА: Мы с мужем возвращались на машине из магазина «Эй энд Пи» по улице Костюшко. Он механик, работает по ночам. Вел машину он. Внезапно я услышала гул, похожий на отделенный шум поезда. Я спросила: «Ой, что это?». Он не успел ответить – машина сильно накренилась и легла на бок. Ураган был так силен, что перевернул машину. Мы находились здесь (показывает), я сверху Элла, я кричала и звала на помощь. Потом кто-то пришел и вытащил нас. Я не пострадала, а вот Эл сломал руку, теперь он в больнице. Слава Богу, что нас не</p>

	убило.
<p>Кинкейд (в кадре) идет вдоль Вроцлав-авеню, мимо жилых районов. Поврежденных валенных телеграфных столбов, перепутанных клубков проволоки, искореженного детского велосипеда. Одновременно она рассказывает о последствиях урагана.</p> <p>Кинкейд (в кадре) указывает на разрушенный дом, затем на разбитую детскую коляску. Кинкейд продолжает идти, останавливается перед маленькой коляской, в которой погибла девочка, затем указывает на красный кирпичный дом. Камера дает его крупным планом.</p>	<p>КИНКЕЙД: Это была Эллис Валерии, жительница Тизвелла, пережившая катастрофу. Когда я навестила ее мужа в больнице Битоу, он сразу же спросил, как себя чувствует его жена и был очень рад, когда я сказала, что с ней все в порядке. Их можно назвать счастливыми – ведь трое людей погибли и 26 были серьезно ранены, и вы поймете почему, если посмотрите вокруг. Здесь жил Тед Поликарп с женой и шестью детьми. Перед ураганом он ремонтировал чердак и погиб, придавленный рухнувшей крышей. Его младшая дочь, трехлетняя Изабель была во дворе, в этой маленькой красной коляски. Ее убило обрушившейся ветвью дерева. Миссис Поликарп и ее пятерых детей взяли к себе соседи, живущие неподалеку. Тот дом из красного кирпича, в котором их приютили, не потерял ни одной полоски шифера, что еще раз говорит о том, какой это был необычный ураган.</p>
<p>Камера направлена вдоль разрушенной улицы. Кинкейд говорит громче и заканчивает репортаж.</p> <p>Камера направлена вдоль Костюшко-авеню, залитой лучами заходящего солнца.</p> <p>Панорама Тизвелла, снятая с самолета. Конец видеорепортажа.</p>	<p>Да, это небольшой милый пригород, «спальный район», как называют его жители, на севере Сентрал-сити сегодня днем превратился в кладбище. Но уже вечером люди говорят о том, что будут восстанавливать район. В них жив дух великого патриота Польши Тадеуша Костюшко, одного из генералов Джорджа Вашингтона в Войне за независимость. Он не хотел видеть закат солнца над страной, за независимость которой боролся. И оно не закатится для жителей Тизвелла, если они сохраняют мужество. Для 12-го канала, Донна Кинкейд, Тизвелл.</p>

#### ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

#### Образцы сценариев репортажей «мягких» новостей

МИСС КРАСНАЯ ЗВЕЗДА - 98

Описание «картинки»	Текст
Видео	Аудио
<p>Общий план зала, где происходит конкурс «Мисс Красная звезда – 98». Видны транспаранты-объявления о конкурсе.</p> <p>В кадре марширующие претендентки.</p> <p>Крупный план нижней части женского тела, обтянутой купальником.</p> <p>Крупный план молодого солдата в очках. Потрясенного увиденным.</p>	<p>Корр: Чтобы отместить все досужие домыслы, о главной задаче конкурса «Мисс Красная звезда – 98» объявили в самом начале. Это – повышение уровня патриотического воспитания молодежи. Насчет мужской его части – это точно.</p>
<p>В кадре – А.Совин, один из организаторов конкурса, на фоне зала. Камера показывает отдельные лица сидящих в зале зрителей.</p> <p>Дальний план: девушки готовятся выходить на подиум.</p> <p>Панорама ночного клуба.</p>	<p>Организатор конкурса: Девушки у нас представляют налоговую полицию, таможенную, внутренние войска, так что я с ними дружу, мало ли куда жизнь занесет.</p> <p>Корр: На самом деле, две девушки из налоговой полиции в последний момент были сняты с конкурса собственным начальством. Объяснения таковы: сегодня они в этом ночном клубе ходят голышом, а завтра им же из этого заведения придется вытряхивать деньги. Зато участвовала одна девушка из налоговой инспекции.</p>
<p>Крупный план Светланы, инспектора налоговой инспекции.</p> <p>Камера через головы зрителей показывает конкурс: по сцене ходят одетые в бальные платья ( а потом в купальники) девушки. Улыбающиеся лица конкурсанток.</p>	<p>Корр: А можно ли полюбить злого налогоплательщика?</p> <p>Светлана: Нет!</p> <p>Корр: (за кадром): И что, он будет мучиться на краю постели как в рекламе?</p> <p>Светлана: Да, и вместе с ним я, но закон есть закон.</p> <p>Корр: Конкурс, т.е. дефиле в разных нарядах и почти без оных, проходил по-армейски оперативно, сжато, лаконично. Девушкам не привыкать.</p>
<p>Профиль режиссера. Которая из-за кулис командует парадом.</p>	<p>Режиссер: Проходи сюда! Стой, дуреха! Да не сюда, а сюда!!!</p>

<p>Наташа, одна из участниц конкурса.</p>	<p>Наташа: Нравится, что в обычном темпе все происходит: разделся-оделся-на сцену!</p> <p>Корр: (за кадром): Разделся – на сцену!</p>
<p>Панорама по лицам членов жюри. Девушки старательно демонстрируют свои достоинства, дефилируют на сцене.</p>	<p>Корр: К сожалению, жюри учитывало только внешние данные девушек военнослужащих, потому что оно в основном состояло из эстрадных звезд. А ведь все девушки мастерицы своего дела. Как, например, Светлана – работник медвытрезвителя.</p>
<p>Светлана.</p>	<p>Светлана: Бывали такие случаи, что после моих консультаций люди бросали пить, да, бывало такое.</p>
<p>Камера показывает примерку свадебного платья.</p> <p>И снова кадры девушек, прогуливающихся по сцене в купальниках.</p>	<p>Корр: Многие девушки примеряли свадебное платье не в первый раз, так что они, строго говоря, не могли претендовать на звание «Мисс Красная звезда – 98». А для кого-то и купальник в свое время был военной формой. Мало кого и где приходилось спасать Лене, работнику МЧС.</p>
<p>Лена показывает, как бы она прикрепляла погоны на купальник.</p>	<p>Голос: Куда погоны на купальник крепить?</p> <p>Лена: Вот сюда, на ляжки или лучше просто горизонтально.</p> <p>Корр: Но все-таки лучшей из всего этого великолепия была признана скромная девушка Альбина, курсантка Орловского юридического института МВД России.</p>
<p>Победительница дает интервью.</p>	<p>Альбина: Ты ощущаешь себя первой!</p> <p>Корр: (за кадром): Всего год!</p> <p>Альбина: Но в году 365 дней, и каждый день просыпаешься и понимаешь что ты первая.</p>

## УПАВШИЙ «УРАЛ»

<p>Камера отъезжает от того места, где упавший с моста грузовик «Урал» повредил ограждение.</p> <p>Разрушенное ограждение.</p> <p>Наезд сверху на «Урал», лежащий под мостом колесами вверх.</p>	<p>Отчего люди не летают как птицы?</p> <p>Отчего же, летают. Сегоднячко на 24 километре Ярославского шоссе с моста слетел военный «Урал».</p>
<p>Рассказывает инспектор ГАИ.</p>	<p>Инспектор: Водители не пропустили друг друга. «Урал» вылетел на встречную полосу, и все.</p>
<p>Дорожный рабочий.</p> <p>Группа мальчишек, один из которых был свидетелем происшествия.</p>	<p>Рабочий: Из-за того, что «Урал» - колеса высокие – вот и проскочил.</p> <p>Мальчик: Девушка шла, он перед носом упал. Ее в шоковом состоянии доставили куда-то.</p>
<p>Рабочие несут часть ограждения и начинают сваривать их.</p>	<p>Корр: Самое удивительное то, что испуганная девушка – единственная пострадавшая. Наш солдат и в огне не горит, и в воде не тонет, и с моста – запросто.</p>
<p>Военные спешно рассаживаются по машинам: старшие чины – в «Волгу», солдаты забираются в крытые грузовики. «Волга» уезжает. Камера в другой машине следует за ней.</p> <p>Дорожный щит,</p> <p>Дорога, по которой мчатся машины.</p>	<p>Удирающий военный: Да-да, все живы...</p> <p>Корр: На теме полета с моста люди в погонах сразу поставили гриф секретности. Заглянув в генеральскую «Волгу», мы увидели неразговорчивых военных боссов и солдата-первогодка с поцарапанным лицом. Когда узнали, что мы из НТВ, начались гонки, которые продолжались до 70-го километра Ярославского шоссе. По нашим подсчетам они сейчас уже между Вологдой и Архангельском.</p>

## ПОДПОЛКОВНИК САЕНКО

<p>Гараж-ракушка. Его крышку поднимают двое мужчин. И зритель видит</p>	<p>Корр: (за кадром): Эта история началась 7 августа прошлого года, когда стоявший на перекрестке автомобиль Алексея</p>
---	--

поврежденную машину Алексея. Мимо проезжает машина.	врезалась милицейская машина. Ее водителя прибывшие на место происшествия сотрудники ГАИ признали виновным.
За столом, на котором разложены бумаги, сидит Алексей.  Лежащие на столе документы.	Алексей: Эксперт приехал, посмотрел и оценил ущерб в 14 млн.700тыс.руб.  Корр: После передачи бумаг начальнику автотранспортного отдела ГУВД Москвы Михаилу Саенко дело застопорилось.
В кадре Алексей рассказывает.	Алексей: Он скрывается от меня. Услышав голос по телефону, бросает трубку. Ни да, ни нет, только обещания.
Массивная дверь, рядом с ней – вывеска.  Наезд на вывеску»Управление внутренних дел».  В кадре Алексей звонит по телефону.  Дорога, по которой едут машины.  Здание ГУВД.	Корр: Подполковник Саенко кормит обещаниями не только Алексея: денег у ГУВД нет. Долг перед пострадавшими в подобных авариях составляет 1,5 млрд.руб. Автомобили сотрудников правопорядка таранят не только старенькие «Форды», но и новенькие «Мерседесы» и «БМВ». Нетрудно догадаться, кто первым получит деньги при появлении их на счету ГУВД. Но это предположения. Чтобы узнать правду, мы решили заслушать начальника АТО ГУВД Михаила Саенко.
Из машины выходит Саенко. Саенко говорит, полускрытый массивной дверью.	Саенко: Вы не имеете права снимать. Я на вас в суд подаю.
Дверь закрывается. Фигуры милиционеров. Из двери выходит Алексей.	Корр: Жаль, что нам так и не удалось заслушать начальника транспортного отдела. Но зря подполковник Саенко играет с нами в неуловимые мстители. Потому как ответчиком в суде должно стать его ведомство.
Говорит адвокат Алексея.	Адвокат: Алексею надо подавать в суд. При появлении денег на счету ГУВД на них будет наложен арест и ущерб будет автоматически возмещен.
Дорога, по которой мчатся автомобили, из потока камера выхватывает и фиксирует внимание зрителя на милицейских машинах с сигнальными огнями.	Корр: Сам собой напрашивается вывод: дорогой автолюбитель, будь расторопен, вовремя уворачивайся от несущейся на спецзадание милицейской машины.

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой\_\_журналистики  
О.В. Монастырёва

« 25 » \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 2012 г.

Список литературы к рабочей программе дисциплины: **«Вспомогательные (прикладные) дисциплины»**

специальности (направления подготовки): **030601.65, цикл ОПД.Ф.19**

по состоянию на «25» октября 2012 г.

**Основная литература:**

1. Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие. Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" / М.: Юнити-Дана, 2012. - 424 с. (ЭБС Университетская библиотека online).
2. Типология периодической печати. Учебное пособие.  
Рекомендовано Учебно-методическим советом по журналистике, УМО по классическому университетскому образованию. Под ред.: Шкондин М. В. Реснянская Л. Л. М.: Аспект Пресс, 2009. - 237 с. (ЭБС Университетская библиотека online).

**Дополнительная литература:**

1. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие: рек. УМО/ С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2005. (
2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учеб. пособие/ С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе: производственно-практическое издание / А.А. Данилов. – 3 изд. – СПб.: ДАН, 2009.
4. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пособие/ В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин и др.; Под ред. В.В. Волковой; Ин-т «Открытое о-во» (Фонд Сороса). - М.: Аспект Пресс, 2003.
5. Морриш Дж. Издание журнала: от идеи до воплощения / Дж. Морриш; науч. ред., пер. с англ. Е.М. Фотьяновой, пер. с англ. Д.В. Ковалевой. – М.: Университетская книга, 2008.
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учеб. пос.: доп. УМО / Р.Ю. Овчинникова; под. ред. Л.М. Дмитриевой.: М. – ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
7. Ситников В. П. Техника и технология СМИ / В.П. Ситников. – М.: Эксмо, 2005.
8. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газеты: учебное пособие / В.В. Тулупов. – Воронеж: Кварта, 2001.
9. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи; пер с англ., коммент. С.И. Пономаренко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008.
10. Фрост К. Дизайн газет и журналов: учеб. / К. Фрост; пер. с англ. М. В. Лапшинов. - М.: Университетская книга, 2008.

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио и видео материалами.

Презентации и дополнительный материал, необходимый для освоения дисциплины, доступны в локальной сети Амурского госуниверситета на сайте вуза.

### Иные библиотечно-информационные ресурсы (Специальные ресурсы сети Интернет для журналистов)

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>	Содержит статьи по актуальным проблемам современных медиа-процессов, методики исследования СМИ.
2	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.
3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям.
4	<a href="http://evartist">http://evartist</a>	Доступ к электронным изданиям по журналистике, функционированию СМИ
5	<a href="http://reporter.umd.edu/">http://reporter.umd.edu/</a>	A Journalist's Guide to the Internet / Путеводитель журналиста по Интернету
6	«РосБизнесКонсалтинг» – <a href="http://rbc.ru/">http://rbc.ru/</a> ИТАР-ТАСС – <a href="http://www.itar-tass.com/">http://www.itar-tass.com/</a> РИА «Новости» – <a href="http://rian.ru/">http://rian.ru/</a> «Regions.Ru» – <a href="http://www.regions.ru/">http://www.regions.ru/</a> «Интерфакс» – <a href="http://www.interfax.ru/">http://www.interfax.ru/</a> «Росбалт» – <a href="http://www.rosbalt.ru/">http://www.rosbalt.ru/</a> «Лента.Ру» – <a href="http://www.lenta.ru/">http://www.lenta.ru/</a> «Газета.Ру» – <a href="http://www.gazeta.ru/">http://www.gazeta.ru/</a> «Страна.Ру» – <a href="http://www.strana.ru/">http://www.strana.ru/</a> «СМИ.Ру» – <a href="http://www.smi.ru/">http://www.smi.ru/</a> «Утро.Ру» – <a href="http://www.utro.ru/">http://www.utro.ru/</a> «Взгляд» – <a href="http://www.vz.ru/">http://www.vz.ru/</a>	Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

	«Эхо Москвы» – <a href="http://www.echo.msk.ru/">http://www.echo.msk.ru/</a> Первый канал – <a href="http://www.1tv.ru/">http://www.1tv.ru/</a> Россия– <a href="http://www.rutv.ru/">http://www.rutv.ru/</a>	
--	--	--

СОГЛАСОВАНО

Директор НБ \_\_\_\_\_ 25.10.2012 \_\_\_ / \_\_\_ Л.А. Проказина \_\_\_\_\_