

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра «Мировой экономики, таможенного дела и туризма»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма»

**Основной образовательной программы
по специальности: 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм»**

2012 г.

УМКД разработан доцентом, к.э.н. Плешивцевым Андреем Валентиновичем

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Мировой экономики, таможенного дела и туризма»

Протокол заседания кафедры от «28» 11 2012 г. № 3

Зав. кафедрой Л. А. Понкратова 

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм»

от «28» 11 2012 г. № 3

Председатель УМСС  Л.А. Понкратова

СОДЕРЖАНИЕ

I. Рабочая программа дисциплины

II. Методические рекомендации к самостоятельной работе и семинарским занятиям.

III. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ В.В. Проказин
« ____ » _____ 2012г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и
туризма»

Специальность подготовки 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм
Специализация Туризм

Квалификация «специалист»

Курс 4 Семестр 7

Лекции 36 (час.)

Практические (семинарские занятия) 36 (час.) Экзамен 7 (семестр)

Самостоятельная работа 68 (час.)

Общая трудоемкость дисциплины 167 (часов)

Составитель Плешивцев А.В., доцент, кандидат экономических наук

Факультет Экономический

Кафедра Мировой экономики, таможенного дела и туризма

2012 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучить основы нормативно-правовых актов регулирующих отношения в социально-культурном сервисе и туризме и особенности их применения.

Задачи изучения дисциплины:

- выяснить значение и особенности правовых отношений в социально-культурном сервисе и туризме;
- выявить структуру нормативно-правовых актов, в социально-культурном сервисе и туризме;
- изучить основные положения гражданского законодательства, регулирующие правовые отношения в социально-культурном сервисе и туризме;
- изучить основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в социально-культурном сервисе и туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» относится к специальным дисциплинам (По РУП – СД.ДС.Ф.2 - «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма»).

2.2. Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины: «Правоведение».

2.3. Данная дисциплина является базовой для изучения дисциплин специализации: «Экономика и управление турфирмы», «Туристские формальности», «Организация внутреннего и въездного туризма», «Организация и управление гостиничным обслуживанием туристов», «Организация транспортного обслуживания туристов».

Выписка

из Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм»:

ДС.01.02. «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма».

Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме.

Программа курса «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

3. ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения содержания дисциплины «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» студент должен:

знать:

- структуру и виды и основные положения нормативных правовых актов, регулирующих отношения в социально-культурном сервисе и туризме;
- основные принципы правоотношений в социально-культурном сервисе и туризме;
- основные понятия, категории и инструменты дисциплины;

уметь:

- анализировать и толковать положения нормативных правовых актов, регулирующих сферу социально-культурного сервиса и туризма;
- осуществлять мониторинг за изменениями в нормативно-правовых актах.

владеть:

- навыками использования полученных знаний по вопросам нормативно-правового регулирования в практической деятельности;
- первоначальными навыками составления договоров и других форм сделок, предусмотренных гражданским законодательством.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 167 часов.

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	
1	2	2	3	4	5	6	7
1	Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.	7	1	2	2	3	Опрос, заслушивание докладов, подготовка конспектов.
2	Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.	7	2	2	2	3	Опрос, заслушивание докладов, подготовка конспектов.
3	Гражданское законодательство и сфера туризма	7	3-5	6	6	10	Опрос, подготовка конспектов договоров.
4	Правовое регулирование туристской деятельности	7	6-8	6	6	10	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий
5	Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг	7	9-10	4	6	7	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий
6	Правовое регулирование оказания основных видов туристских услуг.	7	11-12	4	4	10	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий

7	Правовые основы защиты конкуренции, ограничение, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере туризма.	7	13-14	4	4	8	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий
8	Ответственность за нарушение обязательств в СКСиТ.	7	15-16	4	4	8	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий
9	Регулирование международного сотрудничества в сфере туризма	7	17-18	4	4	9	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий
10	Итого			36	36	68	

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

Лекция 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.

Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме. Государственная поддержка туризма. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Лекция 2. Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.

Характеристика основных международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере международного туризма. Международная гостиничная конвенция. Кодекс отношений между гостиницами Всемирной ассоциации турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА). Международные гостиничные правила. Принципы международных коммерческих договоров.

Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в социально-культурной сфере в РФ. Гражданский кодекс. Законы РФ: «О защите прав потребителей», «Об основах туристской деятельности в РФ», «О лицензировании отдельных видов деятельности в РФ», «О стандартизации», «О рекламе». Постановления Правительства РФ. Стандарты. Правила. Нормы.

Лекция 3. Гражданское законодательство и сфера туризма.

Место и роль Гражданского кодекса РФ в нормативно-правовом регулировании социально-культурной сферы. Начала (принципы) гражданского законодательства.

Признаки отношений между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательства в СКС и Т. Признаки индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность без образования юридического лица.

Понятие и признаки юридического лица.

Организационно-правовые формы юридического лица. Некоммерческие организации.

Понятие сделки. Договоры и односторонние сделки. Форма сделок.

Общие положения о договоре. Понятие и условия договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора. Виды договоров, предусмотренные гражданским законодательством.

Лекция 4. Правовое регулирование туристской деятельности.

Особенности правового регулирования туристской сферы в начале 90-х гг. XX в. в РФ. «Концепция реорганизации и развития Туризма в РФ». Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 05 февраля 2007г. № 12-ФЗ. Основные понятия закона. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Особенности реализации турпродукта турагентом. Договор возмездного оказания услуг (договор купли-продажи) как правовая основа реализации турпродукта. Понятие, содержание, условия договора. Одиннадцать существенных условий договора. Понятие непреодолимой силы. Обстоятельства, не относящиеся к непреодолимой силе. Условия, при которых допускаются изменения или расторжение договора, не связанные с нарушениями сторон своих прав. Порядок предъявления туристом претензии.

Обеспечение безопасности туризма.

Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый Федеральный реестр туроператоров.

Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.

Договор страхования ответственности туроператора.

Лекция 5. Права и обязанности туристов. Объединение туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг.

Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Права потребителей, закрепленные в законе. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Права туриста, закрепленные в Хартии туризма, Законе РФ «Об основах туристской деятельности».

Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей. Досудебный порядок защиты прав потребителей. Судебный порядок защиты прав потребителей.

Обязанности туристов.

Объединения туристов. Закон РФ от 19.05.1995. №82 – ФЗ «Об общественных объединениях». Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы общественных объединений. Общественная организация как форма общественного объединения. Всероссийское народное туристское общество: цели и задачи.

Лекция 6. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг.

Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта. Регулирование перевозок туристов воздушным транспортом. Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997., Варшавская конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок от 12.10.1929. Чартерные соглашения.

Регулирование перевозок туристов железнодорожным транспортом. Закон РФ от 25.08.1995. № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте». Транспортный устав железных дорог, утвержденный законом от 08.01.1998. № 153-ФЗ. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов, а также грузобагажа для личных (бытовых) нужд на федеральном железнодорожном транспорте, утвержденные постановлением Правительства РФ от 11.03.1999. №277. Должностные обязанности работников туристско-экскурсионных поездов (26.06.1983).

Регулирование перевозок туристов автомобильным транспортом. Устав автомобильного транспорта РСФСР от 08.01.1969. Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР от 24.12.1987. Положение об обеспечении безопасности дорожного движения в предприятиях, учреждениях, осуществляющих перевозки пассажиров и грузов, утвержденное приказом Минтранса РФ от 09.03.1995. №27. Постановление Правительства РФ от 0.3.08.1996. №992 «О повышении безопасности междугородних и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом» Правила туристского и экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах, Положение о руководителе группы туристского маршрута.

Регулирование перевозок туристов водным транспортом. Перевозки морским путем и речным транспортом. Взаимоотношения участников договора морской перевозки. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1999. №81-ФЗ. Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 07.03.2001. №24-ФЗ. Обслуживание туристов активными способами передвижения (пешеходные, лыжные, водные, и т.п.).

Услуги по организации проживания туристов. Работа гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг, утвержденные Правительством РФ от 25.04.1997. №440 (с изменениями от 02.10.1999., 15.09.2000.).

Размещение туристов в стандартных жилых корпусах, жилых зданиях, жилых домиках сезонной эксплуатации, стационарных палатках, стационарно установленных дачах-прицепах и на других объектах проживания.

Услуги по организации питания туристов. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15.07.1997. №1036.

Услуги по организации оздоровительных, спортивных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. ГОСТ Р 5069-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Классификация туристских услуг по различным признакам.

Лекция 7. Правовые основы защиты конкуренции, ограничение, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере туризма.

Необходимость защиты конкуренции. Цели, задачи, сфера применения и основные положения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Виды деятельности, ограничивающие конкуренцию. Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Понятие доминирующего положения. Злоупотребления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке. Система органов по надзору за соблюдением антимонопольного законодательства: их функции и компетенция.

Основные положения Федерального Закона РФ «О рекламе». Требования к рекламе.

Тема 8. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.

Закон РФ «О международных договорах Российской Федерации» от 15.07.1995. как правовая основа международного сотрудничества в сфере туризма. Классификация международного туризма.

Конференция ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, Италия, 1963). Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, Финляндия, 01.08.1975).

Всемирная туристская организация (ВТО): цель, задачи, основные направления деятельности.

Манильская конференция по туризму 27.09. – 10.10.1980. Манильская декларация.

Всемирное совещание по туризму в Акапулько (Мексика) 21-27.08.1982. Документ Акапулько.

Межпарламентская конференция по туризму в Гааге (Нидерланды) 10-14.04.1989. Гагская декларация по туризму. Десять принципов международного сотрудничества в сфере туризма.

VI сессия Генеральной ассамблеи ВТО 22.09.1985. (София). Хартия туризма. Кодекс туриста.

Основное содержание Итогового документа участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) (Вена, 04.11.-19.01.1989.).

Директива Совета экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13.07.1990. №90/314/ЕЕС (Люксембург).

Кодекс отношений между гостиницами и турагенствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА).

Декларация по туризму, принятая 04.11.1984. на Всемирной конференции министров по туризму в г.Осака (Япония).

Манильская декларация по социальному воздействию туризма, принятая на Всемирном совещании руководителей сферы туризма по социальным вопросам 22-23.05.1997.

Межправительственные соглашения, направленные на формирование правового пространства для единого туристского рынка государств-участников СНГ.

Лекция 9. Ответственность за нарушение обязательств в социально-культурном сервисе и туризме.

Гражданско-правовая ответственность. Обеспечение исполнения обязательств в гражданско-правовых отношениях. Обязательство. Способы обеспечения обязательств: неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, задаток. Ответственность за нарушение гражданских обязательств: понятие и виды. Элементы состава гражданского правонарушения. Формы гражданской ответственности за неисполнения обязательств.

Административная ответственность. Административное правонарушение и ответственность за его совершение: понятие, признаки, объекты, субъекты. Административное взыскание. Виды административных взысканий. Органы, осуществляющие административно-надзорные функции. Производство по делам об административных правонарушениях.

5.2 Практические занятия.

Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 3. Гражданское законодательство и сфера туризма

Тема 4. Правовое регулирование туристской деятельности

Тема 5. Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг

Тема 6. Правовое регулирование оказания основных видов туристских услуг.

Тема 7. Правовые основы защиты конкуренции, ограничение, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере туризма.

Тема 8. Ответственность за нарушение обязательств в СКСиТ.

Тема 9. Регулирование международного сотрудничества в сфере туризма

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Тема дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия, решение задач.	3

2	Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	3
3	Гражданское законодательство и сфера туризма	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	10
4	Правовое регулирование туристской деятельности	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	10
5	Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей социально-культурных и туристских услуг	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия, решение задач.	7
6	Правовое регулирование оказания основных видов туристских услуг.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	10
7	Правовые основы защиты конкуренции, ограничение, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере туризма.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	8
8	Ответственность за нарушение обязательств в СКСиТ.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	8
9	Регулирование международного сотрудничества в сфере туризма	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия.	9
10	Подготовка к экзамену		27 часов

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины «Правовое обеспечение социального-культурного сервиса и туризма» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания (составление текстов договоров);

- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов:

- деловые игры для более глубокого освоения содержания нормативных правовых актов и формирования навыков их применения в своей будущей работе;
- дискуссии, разбор конкретных ситуаций для иллюстрации той или иной правовой нормы;
- тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, правовых норм, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

8.1. Примерные темы докладов(контрольных работ для студентов заочной формы обучения):

1. Характеристика международных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере международного туризма.
2. Место и роль гражданского кодекса РФ в нормативно-правовом регулировании социально-культурной сферы.
3. Признаки индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность без образования юридического лица.
4. Понятие и признаки юридического лица. Организационно-правовые формы юридического лица.
5. Понятие сделки. Договоры и односторонние сделки. Форма сделок.
6. Особенности правового регулирования туристской сферы в начале 90-х гг. XX в. в РФ.
7. Основы государственного регулирования туристской деятельности, закрепленные в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
8. Стандартизация туристской деятельности.
9. Общие требования к качеству туристских услуг, оказываемых туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями.(Госстандарт России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»).
10. Средства размещения туристов. Классификация средств размещения. Гостиницы. Категории гостиниц.
11. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные права потребителей.
12. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
13. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
14. Государственная и общественная защита прав потребителей.
15. Права и обязанности туристов.

16. Основные положения Закона РФ «Об основах туристской деятельности» (в редакции от 05.02.2007. №12-ФЗ).
17. Правовые основы осуществления туроператорской деятельности.
18. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
19. Договор возмездного оказания услуг (договор купли-продажи) как правовая основа реализации турпродукта.
20. Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта.
21. Услуги по организации проживания туристов. Работа гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг.
22. Услуги по организации питания туристов. Правила оказания услуг общественного питания.
23. Правовое регулирование услуг по организации оздоровительных, спортивных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий.
24. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.
25. Межправительственные соглашения, направленные на формирование правового пространства для единого туристского рынка государств-участников СНГ.
26. Обеспечение исполнения обязательств в гражданско-правовых отношениях.
27. Ответственность за нарушение гражданских обязательств.
28. Административная ответственность и административное взыскание за нарушение в социально-культурной сфере.
29. Регулирование конкуренции и ограничение, пресечение монополистической деятельности в СКС и Т.
30. Правовое регулирование рекламной деятельности.

8.2. Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Структура нормативно-правовых актов в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Гражданское законодательство и сфера туризма. Принципы гражданского законодательства.
3. Понятие юридического лица. Группы юридических лиц.
4. Понятие сделки. Виды сделок.
5. Понятие договора. Виды договоров.
6. Договор возмездного оказания услуг: понятие, особенности заключения, исполнение.
7. Характеристика правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
8. Принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности.
9. Способы государственного регулирования туристской деятельности.
10. Основные понятия Федерального закона «Об основах туристской деятельности».
11. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
12. Особенности реализации турпродукта.
13. Особенности реализации турпродукта турагентом.
14. Обеспечение безопасности туризма.
15. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый Федеральный реестр туроператоров.
16. Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения.
17. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.
18. Договор страхования ответственности туроператора.
19. Права и обязанности туриста. Объединения туристов.

20. Досудебный порядок защиты прав потребителей социально-культурных и туристских услуг.
21. Судебный порядок защиты прав потребителей социально-культурных и туристских услуг.
22. Туристские услуги: понятие и содержание. Право на тур.
23. Содержание и условия договора на оказание туристских услуг.
24. Понятие непреодолимой силы. Обстоятельства, которые не относятся к непреодолимой силе.
25. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов воздушным транспортом.
26. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов железнодорожным транспортом.
27. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов автомобильным транспортом.
28. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов водным транспортом.
29. Правила предоставления гостиничных услуг.
30. Правила оказания услуг общественного питания.
31. Услуги по организации оздоровительных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. Дополнительные туристские услуги.
32. Роль и значение правового регулирования международного сотрудничества в сфере туризма.
33. Всемирная туристская организация и ее вклад в развитие международного туризма.
34. Основные положения «Хартии туризма». «Кодекс туриста».
35. Основные положения Директивы «Об отпусках и поездках, включающих все» от 13 июля 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург).
36. Международное сотрудничество в области туризма между странами – членами СНГ.
37. Обеспечение правовых обязательств в гражданско-правовых отношениях.
38. Ответственность за нарушение обязательств.
39. Элементы гражданского правонарушения.
40. Возмещение убытков.
41. Понятие и виды неустойки.
42. Административная ответственность: понятие, признаки, объекты и субъекты.
43. Административное взыскание и его виды.
44. Система органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях.
45. Производство по делам об административных правонарушениях.
46. Виды деятельности, ограничивающие конкуренцию.
47. Понятие и виды недобросовестной конкуренции.
48. Понятие доминирующего положения. Злоупотребления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
49. Система органов по надзору за соблюдением антимонопольного законодательства: их функции и компетенция.
50. Основные положения Закона РФ «О рекламе». Требования к рекламе.

8.3. Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценка «отлично» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправленные студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «хорошо» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом. После указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении существенных связей и формулировке выводов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с. (ЭБС Online).
2. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) правоб учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 272 с. (ЭБС Online).

Дополнительная литература:

1. Васинчук Р.Л. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг. – М.: Лаборатория Книги, 2010. -110 с. (ЭБС Online).
2. Гуляева И.Н. Защита прав потребителя в вопросах и ответах 3-е изд., перераб. и дополн. – М.: Омега – Л, 2009. – 221 с. (ЭБС Online).
3. Гусятников Д.Е., Зиновьева С.А. Защита прав туриста. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 180 с. (ЭБС Online).
4. Дементьев С.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. - 190 с. (ЭБС Online).

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // <http://www.consultant.ru>
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) // <http://www.consultant.ru>
3. Воздушный кодекс Российской Федерации // <http://www.consultant.ru>
4. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации // <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон от 07.02.1992. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // <http://www.consultant.ru>

6. Федеральный закон от 24.11.1996. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.11.2012. // <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон от 15.08.1996. № 114 -ФЗ «О порядке и выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». // <http://www.consultant.ru>
8. Федеральный закон от 25.07. 2006. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». // <http://www.consultant.ru>
9. Федеральный закон от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе». // <http://www.consultant.ru>
10. Приказ Ростуризма №219 от 22 августа 2012 г. о сроках проведения работы по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в рамках реализации в 2013 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» // <http://www.russiatourism.ru>

Периодические издания (журналы):

Туризм: право и экономика;
 Закон и право;
 Право и экономика;
 Журнал российского права;
 Туризм: практика, проблемы, перспективы;
 Вестник Национальной академии туризма.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Правовая система Консультант плюс. // http://www.consultant.ru	Федеральные кодексы, законы, другие нормативные правовые акты
2	Федеральное агентство РФ по туризму // http://www.russiatourism.ru/	Официальный сайт Федерального агентства РФ по туризму. Информация о федеральном реестре туроператоров, Нормативные правовые акты в сфере туризма. Государственная поддержка развития туризма. Текст федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины необходим проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов.

11. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рейтинговый балл по дисциплине складывается из баллов, набранных студентом при выполнении всех видов учебных работ (практических, самостоятельных работ и др.), а также баллов, полученных за знания по теоретической части дисциплины (итоговый контроль).

По дисциплине оценки задаются следующим образом: менее 51 балла – «неудовлетворительно»; от 51 до 74 баллов – «удовлетворительно»; от 75 до 90 баллов – «хорошо»; от 91 до 100 баллов – «отлично».

Студент, пропустивший занятия при наличии уважительной причины, имеет право повысить свой рейтинговый балл.

Максимальная сумма баллов по итогам текущего контроля по дисциплине с экзаменом составляет, в соответствии с нормативными документами, 60 баллов. По итогам промежуточного контроля студент может получить 40 баллов.

За выполнение студентами творческих исследовательских работ, углубляющих знания по данной дисциплине могут начисляться дополнительные (премиальные) аттестационные баллы. Премиальные баллы не учитываются в сумме баллов текущего контроля и не должно превышать 5 баллов.

Расчет баллов: посещение лекции – 0,5 балл (максимум – 9 баллов); выполнение заданий (конспектирование; написание эссе, тестовых заданий; составление кроссвордов) – 2-3 балла (максимум – 21 балл); доклад на практическом занятии – 2 балла (максимум – 8 баллов); ответ на практическом занятии – 2 балла (максимум – 18 баллов); дополнение к ответу – 0,5 балла (максимум – 4 баллов), ответ на экзамене – каждый вопрос – максимум 20 баллов» (итого 40 баллов).

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Подготовку к практическому занятию целесообразно разбить на несколько этапов.

Первый: ознакомление с планом занятий, который необходимо хорошо уяснить. Здесь важно понять, что же главное в рассматриваемой теме, на какие вопросы надо больше обратить внимания, что уже известно, а с чем встречается впервые. После этого будет значительно легче готовиться к занятию, поскольку уже известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнение к тому, что вы уже знаете.

Второй: работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Надо посмотреть, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов и уже на основании этого, выделить общее направление самостоятельной работы.

Третий: изучение рекомендованной дополнительной литературы и нормативных правовых актов. Это позволит более широко и полно понять суть поставленных вопросов, подобрать яркие, интересные примеры, нацелить выступление на аргументацию, доказательство и полемический стиль. Только знание нормативных правовых актов и дополнительной литературы позволит избежать сухого, сугубо информационного выступления, простого изложения материала. Наиболее ценным может стать сопоставление различных подходов.

Четвертый: составление плана устного выступления по вопросам и продумыванию их содержания. Если первое слово преподаватель предоставит другому студенту, то можно заготовить вопросы уже в процессе семинара, уточняющие содержание предыдущего выступления и дополнить выступающего. Такие дополнения, как правило, оцениваются очень высоко. Опытный преподаватель прекрасно понимает: чтобы знать, что дополнить, надо знать еще и все, о чем говорил «основной» выступающий.

Лучше подготовиться к практическому занятию помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника студент отмечает, какие части текста к какому пункту плана относятся. Иными словами, материал как бы группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи изученного материала можно делать на отдельных карточках, которые затем группируются по вопросам плана. Нужно только организовать хранение этих карточек, поскольку содержащийся в них материал может стать серьезным подспорьем при подготовке к экзамену или зачету. Если нет возможности хранить карточки, то их можно вклеить в отдельную тетрадь.

Сама подготовка к практическим занятиям состоит из нескольких этапов, которые во многом сходны с процессом подготовки к семинарам, но в то же время имеет свои особенности. Этапы подготовки:

Первый: предварительное планирование, включает рассмотрение темы занятия, его вида, содержания плана и объема работы.

Второй: повторение изученного по теме материала, для чего используются конспекты лекций и рекомендованная литература.

Третий: углубление знаний по теме, в ходе которого целесообразно сделать рабочие записи по каждому пункту плана. Отдельно стоит выписать неясные вопросы, незнакомую терминологию. Лучше всего это делать на полях или свободной странице конспекта лекций, а уточнение возможно на консультации или при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.п.).

Четвертый: составление развернутого плана – отчета или выступления по особенностям каждого вида практических занятий.

Только после этого студент может считать, что он готов к выполнению упражнений, отработке лабораторных занятий и т.п.

Наиболее простой вид практических занятий – упражнения. Они логически продолжают познавательную деятельность студентов, начатую на лекциях, но имеют несколько иной характер. Если на лекциях основы научных знаний даются в обобщенной форме, то при выполнении упражнений эти знания должны приобрести практическую значимость. Именно такая цель стоит при рассмотрении проблемных ситуаций правового характера в социально-культурной сфере и туризме встречающихся в повседневной практике. Основная задача студента включает поиск информации из СМИ и Интернет-сайтов, рекомендованных в программе), определение проблемы и наиболее рациональных путей решения. Помощь преподавателя при этом не исключается.

Студенты при подготовке к каждому практическому занятию должны сформулировать, какие именно умения нужно приобрести, а в ходе занятия и после его окончания проверить, получены ли эти умения.

Большинство выступлений – ответов во время учебы носят информационный характер.

Всякое выступление обладает рядом общих признаков, поэтому при его построении следует руководствоваться и некоторыми общими правилами.

Тема и цель выступления. Сначала определите общую тему, а затем конкретизируйте ее.

Сформулируйте тему, запишите словом или фразой.

Выбирая тему, не пытайтесь объять все. Сузить тему можно так: 1) ограничьте охватываемый период времени обсуждаемого вопроса; 2) выделите из широкой программы только один вопрос; 3) сосредоточьте внимание на одном разделе общей темы.

Выбирая тему, старайтесь взять ту, которую вы знаете больше, чем слушатели. Прежде чем выступать, выясните, затрагивает ли она интересы всех слушателей, злободневна ли, нова ли и т.д. Однако следует учесть и то, что иногда этот интерес бывает полностью не осознан слушателями, поэтому важно пробудить его.

Выбрав тему, проверьте себя еще раз, ответив на такие вопросы:

Действительно ли данная тема интересует меня и может заинтересовать слушателей?

Достаточно ли я знаю вопрос и имею ли по нему достаточные данные?

Смогу ли я уложиться в отведенное время?

Убежден ли я искренне в том, в чем хочу убедить слушателей?

Будет ли соответствовать тема установкам слушателей?

Выбрав тему выступления, необходимо четко определить ее цель. Для этого ее следует письменно сформулировать четко и конкретно. Цель выступления зависит от той реакции, которую вы хотите вызвать у слушателей.

Цель необходимо конкретизировать: желаете ли вы что-нибудь объяснить, только рассказать или заставить слушателей изменить их мнение, убедить их что-либо сделать.

Составные части выступления. Выступление обычно состоит из введения, основной части и заключения. Введение – это важная часть речи, призванная преодолеть инертность аудитории.

Не сам выход на трибуну перед аудиторией, а введение к речи даст вам слушателя.

Специалисты рекомендуют следующий состав введения:

- 1) вступительные замечания;
- 2) изложение конкретной цели выступления;
- 3) обзор главных разделов темы.

Приемы, помогающие привлечь внимание слушателей: юмористические замечания; замечания о значении темы для слушателей и ораторов; постановка интересного вопроса, обращенного к аудитории, интересное сообщение, цитирование, приведение подходящих примеров.

Если слушатели знают, о чем вы будете говорить, и настроены отрицательно, постарайтесь возбудить желание хотя бы выслушать вас. В этом случае благотворно действуют на аудиторию ваши объяснения, что вначале вы были против того-то и того-то, потому-то и потому-то, но факты (перечислить) заставили вас изменить свою позицию. Доводы против вашего предложения, которые вы выскажете сами, обезоруживают тех, кто собирался вам эти доводы привести.

После того как внимание привлечено, надо изложить тему выступления. Обзор разделов выступления должен быть краток и изложен в виде основных понятий, фраз, вопросов, сжатых суждений.

Выступление, каким бы удачным оно ни было, это только своеобразный камертон, по которому настраивается аудитория. Основное – изложение главной части выступления.

Прежде всего, надо иметь план выступления. Он должен быть максимально ясен, прежде всего, для вас самих. Сделайте наброски основных тезисов, переходов от тезиса к тезису, перечень аргументов в пользу каждого тезиса. Проверьте, подкреплены ли все тезисы доводами, есть ли логика в порядке их изложения и т.д. План речи должен быть ясным и простым.

В большинстве информационных речей на повествовательные и биографические темы рекомендуется хронологический порядок. Описательные темы лучше развивать, руководствуясь признаками расположения и соотношения в пространстве. Иногда элементы времени и пространства хорошо совмещаются. Отчитываясь о работе, можно расположить материал по видам работы, а внутри разделов принят хронологический принцип.

Если при разработке введения вы думали о том, как увлечь слушателей, то, работая над основной частью, нужно думать о том, как будут восприняты ими основные идеи речи.

Необходимо заранее знать состав аудитории в целом и составляющие ее группы. Важно иметь представление об уровне знаний слушателей, их занятиях, возрасте, интересах и т.д.

Важнейшая проблема – *удержать внимание слушателей* в течение всей речи, поэтому на протяжении речи необходимо задавать себе вопросы: что заинтересует слушателя и почему.

В главной части необходимо удержать и развить «завоеванные» во время выступления позиции для достижения своей цели. И с этих позиций в главной части подход к слушателям иной, чем во вступлении. Надо как можно полнее использовать интересы, чувства и настроения ваших слушателей для обеспечения успеха выступления.

Заключение следует планировать так же тщательно, как и другие разделы. Оно должно содержать повторение основных идей речи, так как это помогает лучше осознать смысл и значение услышанного. В заключении можно использовать также и иллюстрацию. Но в отличие от введения иллюстрация здесь должна строго соответствовать сущности сказанного в выступлении, закреплять сказанное ярким

образом. Хорошая цитата на тему выступления или замечания о серьезности и важности темы помогут завершить речь. В заключении можно прибегнуть и к шутке, но она должна относиться к делу.

III. ФОНД КОНТРОЛЬНЫХ ИТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы по теме 1

1. Назовите основные цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.
2. Чем вызвана необходимость государственной поддержки туризма в РФ?
3. Назовите основные направления Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»?
4. Почему приоритет в целевой программе по туризму отдается развитию именно внутреннего и въездного туризма, а не выездного?

Контрольные вопросы по теме 2

1. Какие нормативные правовые акты: а) имеют общее регулирующее значение для туристской деятельности (общие акты); б) непосредственно регулируют туристскую деятельность (специальные акты)?
2. Назовите основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма.
3. Каковы основные положения Международной гостиничной конвенции?
4. В чем состоят особенности международных коммерческих договоров?

Контрольные вопросы по теме 3

1. Почему гражданское законодательство является ключевой отраслью российского законодательства в условиях рыночной экономики?
2. Охарактеризуйте основные начала (принципы) гражданского законодательства, базирующиеся на положениях Конституции РФ и закрепленные в Гражданском кодексе РФ.
3. Дайте законодательное определение предпринимательской деятельности. Кто является субъектами предпринимательства в сфере туризма?
4. Каковы признаки туристской организации как юридического лица?
5. Назовите виды юридических лиц по целям деятельности.
6. Назовите виды объектов гражданских прав. На основании каких норм Гражданского кодекса РФ туристские услуги являются самостоятельным объектом гражданских прав?
7. Охарактеризуйте группы норм Гражданского кодекса РФ: сделка, понятие и условия договора, заключение договора, изменение и расторжение договора.

Контрольные вопросы по теме 4

1. В чем состояли особенности правового регулирования туристской деятельности в 90-х гг XX века?
2. Назовите основные цели, задачи и сферу применения Закона РФ «Об основах туристской деятельности».
3. Какие основные условия должны содержаться в договоре между туроператором и турагентом?
4. Какие основные условия должны быть предусмотрены договором о реализации турпродукта?

5. При каких условиях каждая из сторон имеет право потребовать изменение или расторжение договора о реализации турпродукта?
6. Назовите минимальный размер финансового обеспечения, определяемый в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии: для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма; для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма; для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма.
7. Каков порядок формирования Единого федерального реестра туроператоров?
8. Назовите предмет и основные положения договора страхования ответственности туроператора.

Контрольные вопросы по теме 5

1. Каковы права и обязанности туристов во время путешествия?
2. Как реализуется право туриста на возмещение убытков и компенсацию морального вреда?
3. Права туристов на создание общественных объединений.
4. Составьте претензию в связи с некачественным оказанием туристских услуг.
5. Каков порядок рассмотрения претензий?
6. Куда может обратиться турист за защитой своих нарушенных прав?
7. Обязан ли турист уплачивать государственную пошлину в случае подачи искового заявления в суд в связи с нарушением турфирмой его прав?
8. Сопоставьте и охарактеризуйте определения: «услуга», «туристская услуга»; «предпринимательская деятельность» со ссылкой на правовые нормы.
9. Какие условия гражданско-правового договора являются существенными и какое правовое значение таких условий?
10. Назовите существенные условия договора, указанные в ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
11. Основываясь на знании нормативно-правовых актов в области туризма, составьте договоры: а) между турагентом и туроператором; б) между туристом и турагентом (туроператором).
12. Каков порядок возмещения убытков при расторжении договора?
13. Очень часто турфирмы, составляя договоры об оказании туристских услуг, пытаются ограничить свою ответственность перед туристом и дают себе возможность в одностороннем порядке изменить условия договора. В предлагаемых ниже извлечениях из договоров об оказании туристских услуг найдите и прокомментируйте, какие права туриста ущемлены.

Пример 1

Обязательства турфирмы.

1.4. Разместить туриста в отеле категории не ниже указанной в программе, предоставив (кол-во мест в номере).

Примечание: категория отеля определяется уполномоченными органами страны пребывания и может отличаться в каждой конкретной стране согласно существующим нормам сертификации отелей.

Пример 2

Обязательства турфирмы.

1.5. Обеспечить медицинское страхование Туриста от несчастного случая в обязательном порядке, если это оговаривается в программе турпоездки или по желанию туриста за дополнительную плату, если медицинское страхование не входит в стоимость путевки.

Примечание: если медицинское страхование не производилось Фирмой, то всякая ответственность, связанная с несчастным случаем, заболеванием, медицинской помощью и их последствиями, снимается с фирмы и перекладывается на туриста.

Пример 3

Обязательства Туриста

2.7. Выполнять правила полета (проезда) и провоза багажа, предписанные перевозчиком, правила пребывания в отеле, а также общие правила и законы страны пребывания.

Примечание: фирма не несет ответственности за любой ущерб, причиненный Туристу в результате нарушения данного пункта Договора

Пример 4

Условия изменения программы, сроков поездки и расторжения договора

3.1 В программе турпоездки могут быть допущены изменения не принципиального характера: перестановка и замена на эквивалентные экскурсионных мероприятий, питания отелей, изменения в последовательности осмотра городов и /или культурно-исторических достопримечательностей.

Пример 5

Условия изменения программы, сроков поездки и расторжения договора

3.1. Если фактические условия пребывания Туриста на маршруте не соответствуют условиям, оговоренным в путевке, Туристу выплачивается разница в стоимости между фактически предоставленными условиями тура и условиями, оплаченными Туристом по Договору. Выплата разницы осуществляется на основании документов, подтверждающих возникновение несоответствий.

3.4. Фирма в крайних случаях сохраняет за собой право изменение сроков выезда и возвращения группы не более чем на 72 часа, уведомив туриста обо всех этих изменениях по телефону или письменно. В случае большего изменения сроков Турист может отказаться от поездки в течение 2 рабочих дней с момента поступления ему уведомления от Фирмы и получить всю внесенную за поездку сумму. Если в течение 2 рабочих дней с момента уведомления Турист не востребовал и не заявил об отказе от поездки, то он автоматически включается в состав группы.

Пример 6

3.5. В случае аннулирования тура по инициативе туриста с него удерживается, в зависимости от срока аннулирования, следующая сумма от стоимости тура:

- 15% - в срок до 9 суток до вылета;
- 30% - в срок от 9 до 7 суток до вылета;
- 75% - в срок от 7 до 3 суток до вылета;
- 100% - в срок менее чем за 3 суток до вылета.

Комментарий

В силу ст.782 ГК РФ с туриста могут быть взысканы только фактически понесенные расходы фирмы.

Пример 7

3.6. Не подлежит компенсации отказ туриста от плановых услуг за рубежом (питание, проживание, экскурсионное обслуживание и др.) или неполучение этих услуг по инициативе Туриста

Пример 8

3.9. Фирма не несет ответственности за предоставленную отелями информацию.

Контрольные вопросы по теме 6

1. Назовите основные нормативные правовые акты, регулирующие перевозки туристов воздушным транспортом (внутри страны и чартерными рейсами), железнодорожным транспортом, автомобильным транспортом, водным транспортом (морским, речным).

2. Охарактеризуйте Правила предоставления гостиничных услуг,

3. Охарактеризуйте Правила оказания услуг общественного питания.

Контрольные вопросы по теме 7

1. Назовите цели, задачи и сферу применения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Как закон «О защите конкуренции» определяет понятие «доминирующее положение»?

3. Какие виды нарушений антимонопольного законодательства допускают туристские фирмы наиболее часто? Свой ответ аргументируйте конкретными примерами.

4. В чем состоит отличие соглашений от согласованных действий?

5. Назовите основные полномочия антимонопольного органа.

6. Какие основные требования к рекламе предъявляет федеральный закон «О рекламе»?

Контрольные вопросы по теме 8

1. Что повлияло на появление в мире множества международных туристских организаций?

2. Задачи Всемирной туристской организации (ВТО) как международной межправительственной организации в области туризма.

3. Охарактеризуйте значение подготовленных и проведенных ВТО Всемирной конференции по туризму в Маниле (Филиппины, 1980 г.), Всемирного совещания по туризму в Акапулько (Мексика, 1982 г.), Межпарламентской конференции по туризму в Гааге (Нидерланды, 1989 г.).

4. Как отражена взаимосвязь права на отдых и социального прогресса в «Хартии туризма», а также обязанности и права иностранного туриста в стране посещения в «Кодексе туриста» - документах, одобренных ВТО в 1985 г.?

5. Охарактеризуйте следующие документы международных организаций и сообществ:

Итоговый документ Венской встречи 1986 г. (положения, относящиеся к туристским контактам и обменам);

Директива Совета ЕЭС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» (Люксембург, 1990 г.); Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА) (1991 г.);

Декларация по туризму, принятая Всемирной конференцией министров по туризму (г. Осака, Япония, 1994 г.);

Заявление о деятельности ВТО в области предотвращения организованного секс-туризма (Испания, Италия, 1995 г.);

Монреальская декларация Генеральной ассамблеи Международного бюро социального туризма (Канада, 1996 г.);

Манильская декларация по социальному воздействию туризма, принятая Всемирным совещанием руководителей сферы туризма (Филиппины, 1997 г.).

Каковы пути формирования правового пространства для единого туристского рынка государств - участников СНГ?

Контрольные вопросы по теме 9

1. Назовите виды юридической ответственности.

2. Приведите законодательное определение обязательства как гражданско-правового отношения.
3. Охарактеризуйте основные способы обеспечения исполнения обязательств.
4. Что означает гражданско-правовая ответственность?
5. Каковы основные виды гражданско-правовой ответственности?
6. Раскройте понятие гражданско-правового нарушения (условия гражданско-правовой ответственности).
7. Охарактеризуйте понятие «вина правонарушителя», формы вины за неисполнение обязательства.
8. Приведите законодательное определение убытков.
9. Почему возмещение убытков признано универсальной мерой гражданско-правовой ответственности?
10. Приведите законодательное определение неустойки.
11. Каковы правила совместного применения возмещения убытков и взыскания неустойки? Виды неустойки по соотношению с убытками.
12. Какова ответственность должника за своих работников и за действия третьих лиц?
13. Какова ответственность должника за неисполнение денежного обязательства?
14. Как исполняется обязательство за счет должника?

Тестовые задания

1. Высшей юридической силой, регулирующей туристскую деятельность в РФ, является:
 - а) Конституция РФ;
 - б) Гражданский кодекс РФ;
 - в) Закон РФ «Об основах туристской деятельности»;
 - г) Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»;
 - д) Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации.
2. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, и другие услуги называется:
 - а) туристский продукт;
 - б) турагентская деятельность;
 - в) туроператорская деятельность;
 - г) тур;
 - д) продвижение туристского продукта
3. Сфера туризма не регулируется:
 - а) гражданским законодательством;
 - б) административным;
 - в) трудовым;
 - г) земельным;
 - д) водным;
 - е) законодательством об охране окружающей среды;
4. Срок действия лицензии не может быть менее чем:
 - а) 5 лет;
 - б) 10 лет;
 - в) 3 года;
 - г) 1 год.
5. Укажите критерии, определения лицензируемых видов деятельности.....
6. Сертификация туристских услуг имеет:
 - а) обязательный характер;

- б) добровольный характер;
 - в) обязательный и добровольный характер (в зависимости от конкретного вида обслуживания).
7. Компенсация морального вреда, причиненного гражданину, осуществляется:
- а) вне зависимости от возмещения имущественного вреда;
 - б) в зависимости от возмещения имущественного вреда;
 - в) на основании договоренности между виновным в причинении вреда и потерпевшим.
8. Договор об оказании туристских услуг является:
- а) договором купли-продажи;
 - б) договором возмездного оказания услуг;
 - в) публичным договором;
9. К обстоятельствам непреодолимой силы относится:
- а) запретительные акты органов государственной власти;
 - б) нарушение обязанностей со стороны контрагентов должника;
 - в) отсутствие на рынке необходимых товаров;
10. Несет ли гражданскую ответственность сторона, не выполнившая обязательств по договору?:
- а) несет в любом случае;
 - б) несет при наличии вины;
 - в) не несет.
11. Каботажные морские пути пролегают
- а) между портами государств, расположенных на разных континентах;
 - б) в определенных географических регионах;
 - в) между портами одного государства;
 - г) нет правильного варианта ответа.
12. Основными нормативными документами, регламентирующими перевозки, являются
- а) Устав автомобильного транспорта РСФСР от 08.01.1969.;
 - б) Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР от 24.12.1987.;
 - в) Положение об обеспечении безопасности дорожного движения ... Минтранса РФ от 09.03.1995.;
 - г) Постановление Правительства РФ от 03.08.1996. «О повышении безопасности междугородных и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом»;
 - д) все выше перечисленные документы.
13. Кодекс туриста опубликован в:
- а) Манильской декларации по мировому туризму;
 - б) Документе Акапулько;
 - в) Гаагской декларации по туризму;
 - г) Хартии туризма.
14. Если работник, состоящий в трудовых отношениях с организацией (должником), действовал, выполняя ее обязательства, и это обусловило совершение гражданского правонарушения, то ответственность за последствия этих действий несет
- а) организация;
 - б) работник;
 - в) организация и работник;
 - г) либо организация, либо работник (в зависимости от решения суда).
15. Однократно взыскиваемая денежная сумма, либо сумма, взыскиваемая в процентах к определенной величине, называется
- а) пеней;
 - б) штрафом;
 - в) неустойкой;

16. Допускается ли в рекламе использовать образы врача?:

- а) нет, не допускается;
- б) допускается в отдельных случаях.

17. Что из перечисленного не относится к рекламе?

- а) информация юридических лиц, связанная с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) обзоры внутренних и внешних рынков, результаты научных исследований, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

18. Информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, - это:

- а) спонсорская реклама;
- б) социальная реклама.

19. Лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, - это:

- а) рекламоделец;
- б) рекламопроизводитель.

20. Какое из утверждений истинно?

- а) при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться только требования законодательства Российской Федерации о рекламе;
- б) при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации

21. Какая реклама признаётся недостоверной?

- а) реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- б) реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения

22. Реклама каких товаров полностью запрещена?

- а) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий;
- б) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

23. Допускается ли использование образов несовершеннолетних в рекламе?

- а) ограниченно допускается;
- б) нет, не допускается.

24. Допускается ли реклама алкогольной продукции в телепрограммах?

- а) ограниченно допускается;
- б) нет, не допускается.

25. Ответственность за размещение в рекламе недостоверной информации несёт...

- а) рекламоделец;
- б) рекламодатель.

26. Доминирующим положением, согласно российскому законодательству, признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

- а) 70 %;
- б) 60 %;
- в) 50 %;
- г) 40 %.

27. К недобросовестной конкуренции в России не относится:

- а) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
- б) незаконное получение, использование и разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;

- в) введение в заблуждение о характере, способе и месте производств, потребительских свойств, качестве и количестве товара или о его производителях;
 - г) нет правильного ответа.
28. К целям ФЗ «О защите конкуренции» № 135 не относится:
- а) обеспечение свободы экономического пространства;
 - б) защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;
 - в) реализация прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
 - г) обеспечение свободы экономической деятельности в РФ.
29. ФЗ «О защите конкуренции» № 135 регулирует конкурентные отношения:
- а) на товарных рынках;
 - б) на финансовых рынках;
 - в) на товарных и финансовых рынках;
 - г) отношения на международном рынке.
30. Федеральная антимонопольная служба является уполномоченным федеральным органом:
- а) исполнительной власти;
 - б) законодательной власти;
 - в) судебной власти;
 - г) нет правильного ответа.

Тесты по законодательству о защите прав потребителей

Из трёх приводимых вариантов ответа следует выбрать только один, наиболее полный и правильный, соответствующий положениям закона "О защите прав потребителей".

1. "Руководящие принципы для защиты интересов потребителей" приняты:

- а) 15 марта 1985г.;
- б) 12 сентября 1985г.;
- в) 9 апреля 1985г.

2. Закон "О защите прав потребителей" нашей страны был впервые принят:

- а) 9 января 1992г.;
- б) 7 февраля 1992 г.;
- в) 7 апреля 1992г.

3. Потребитель - это гражданин, который покупает товар и пользуется работами и услугами:

- а) в целях личного потребления или использования в частном хозяйстве;
- б) для собственных бытовых нужд;
- в) для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Закон "О защите прав потребителей" регулирует отношения, возникающие:

- а) между гражданином-предпринимателем и продавцом (изготовителем, исполнителем);
- б) между гражданином-потребителем и государством;
- в) между гражданином-потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

5. Закон "О защите прав потребителей" не распространяется:

- а) на договоры на оказание медицинских услуг;
- б) на договоры купли-продажи промышленного оборудования;

в) на договоры на оказание коммунальных услуг.

6. Если международным договором установлены иные правила о защите прав потребителей, по сравнению с законом "О защите прав потребителей", применяются:

- а) правила закона "О защите прав потребителей";
- б) правила международного договора;
- в) правила, предоставляющие потребителям более высокий уровень защиты их прав.

7. Условия договора, ограничивающие права потребителей по сравнению с законодательством:

- а) могут включаться в договор только при наличии письменного согласия потребителя;
- б) могут включаться в договор при продаже потребителю товара (работы, услуги) со скидкой;
- в) не могут включаться в договор с потребителем, а если включены, то признаются недействительными.

8. Право потребителя на свободный выбор товара означает:

- а) продавец обязан обеспечить потребителю возможность свободного подхода к любым полкам (прилавкам), на которых хранится товар;
- б) продавец обязан обеспечить потребителю возможность примерить (испытать) любой понравившийся непродовольственный товар или попробовать любой продукт питания;
- в) продавец не может требовать от потребителя, желающего приобрести товар, обязательного приобретения другого товара.

9. Иностранная компания, действующая на территории стран СНГ:

- а) должна соблюдать законодательство о защите прав потребителей своей страны;
- б) должна соблюдать законодательство о защите прав потребителей страны, на территории которой действует;
- в) имеет право выбора законодательства (своей страны или страны пребывания).

10. Потребитель-иностранец при обнаружении недостатка в товаре в течение гарантийного срока:

- а) может предъявить претензии на тех же основаниях, что и граждане страны;
- б) может предъявлять претензии только на основании норм международного права;
- в) может предъявить претензии на основании законодательства своей страны.

11. Изготовитель обязан обеспечивать безопасность товара в течение:

- а) гарантийного срока, установленного изготовителем;
- б) срока, установленного договором с потребителем;
- в) срока службы (срока годности) или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю, если срок службы (срока годности) не установлен.

12....

...50. Правила продажи отдельных видов товаров утверждаются:

- а) Правительством Российской Федерации;
- б) Органами местного самоуправления;
- в) Государственной торговой инспекции.

