

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра социологии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Основной образовательной программы
по направлению подготовки 032700.68 – «Филология»

Благовещенск 2012

УМКД разработан Сельковой Еленой Петровной, старшим преподавателем

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС

от «_____» _____ 2012 г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Рабочая программа учебной дисциплины	4
2	Методические указания (рекомендации)	13
2.1	Методические указания к семинарским занятиям	13
2.2	Методические указания по самостоятельной работе	28
3	Контроль знаний	30
3.1	Текущий контроль знаний	30
3.2	Итоговый контроль знаний	39
4	Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	40

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса являются формирование у магистрантов теоретического знания в области методологии, методики и техники проведения эмпирических социологических исследований и умений и навыков их практического применения.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов представлений об эмпирической и прикладной социологии, видах социологических исследований, технологии подготовки и проведения конкретных исследований, обработки, анализа и интерпретации социологических данных;
- формирование умений и навыков проведения социологических исследований в области рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Эмпирическая социология» относится к дисциплинам по выбору магистранта профессионального цикла – М2.В.ДВ.5(2). Данная дисциплина читается во втором семестре на первом году обучения. Роль и место данного курса в учебном процессе предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний по логике, политологии, экономике, теории социологии, основ рекламы и связей с общественностью, получение которых предполагается в рамках усвоения предшествующих учебных дисциплин. Освоение дисциплины необходимо для последующего изучения курса «Основы обработки социологических данных».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать особенности эмпирической и прикладной социологии, видов социологических исследований, методологии и методов полевых исследований (ОК-1, ОК-2);
- 2) уметь подготовить и провести эмпирическое исследование (ОК-6, ПК-18);
- 3) владеть навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных данных (ПК-18).

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности (ОК-6);
- способность и готовность к участию в разработке научных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских и других проектов (ПК-18).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	--	---------	-----------------	--	---

				семинары	сам. работа	
1	Методология социологического исследования	2	1-2	2	2	устный опрос, тест
2	Программа и план социологического исследования	2	3-4	2	2	устный опрос, контрольная работа 1
3	Измерение социальных характеристик	2	5-6	2	2	устный опрос, тест
4	Выборочный метод в социологическом исследовании	2	7-8	2	2	устный опрос, контрольная работа 2
5	Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании	2	9-10	2	4	устный опрос, защита проекта программы и инструментария наблюдения, защита проекта программы и инструментария контент-анализа
6	Опрос в социологическом исследовании	2	11-12	2	4	устный опрос, представление макета анкеты, путеводителя интервью
7	Социологический эксперимент в социологическом исследовании	2	13-14	2	4	устный опрос
8	Организация социологического исследования	2	15		2	устный опрос, проект собственного исследования
	Всего			14	22	36

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия

Тема 1. Методология социологического исследования

1. Уровни методологического познания в социологическом исследовании.
2. История становления количественного подхода. Критерии научного знания.
3. Фокус исследовательского интереса количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Объект исследования в русле количественного подхода.
4. Качество исследования в количественном подходе. «Асимметрия приписывания». Методы проверки качества.
5. Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода.
6. Фокус исследовательского интереса качественного подхода. Оппозиция индивидуальное общество. Индивидуальное и типическое. Естественный способ получения данных. Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации. Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования. Логическая стратегия получения знания.
7. Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта.
8. Качество качественного исследования.

9. Позиция исследователя.
10. Этапы социологического исследования.
11. Виды социологических исследований в количественной и качественной парадигме.

Тема 2. Программа и план социологического исследования

1. Понятие программы конкретного социологического исследования (КСИ) и определение плана его реализации. Структура программы.
2. Теоретическое осмысление исследуемой проблемы - исходная посылка составления программы КСИ.
3. Определение целей и задач в КСИ.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Логический анализ объекта.
6. Гипотезы в КСИ, их научная обоснованность.
7. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
8. Метод, методика, техника и процедуры как органически составные части КСИ.

Тема 3. Измерение социальных характеристик

1. Природа социального показателя. Проблемы измерения социальных показателей.
2. Шкалирование, типы шкал и правила их построения. Поиск индикаторов.
3. Проблема обоснования связи между показателями и исследуемыми свойствами объекта.
4. Правила конструирования наиболее употребляемых шкал для измерения «социальных установок»:
 - метод равнокажущихся интервалов Терстоуна,
 - шкала суммарных оценок (шкала-кафетерий) Лайкерта,
 - шкалограммный анализ Гутмана,
 - шкала социальной дистанции Богардуса.

5. Понятие теста. Структура и виды тестов. Методические требования к социологическому тесту: универсальность, интегральность, надёжность, валидность, стандартизированность, «чувствительность» (высокая точность измерения), компактность, объективность.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

1. Сущность выборочных обследований.
2. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность.
3. Ошибки выборки. Систематические и случайные ошибки выборки.
4. Типы и виды выборки.
5. Многоступенчатые и комбинированные выборки.
6. Техника отбора лиц для наблюдения. Причины ошибок смещения. Контроль выборки. Ремонт выборки.
7. Стандартизация описания выборки.
8. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её представительности.

Тема 5. Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании

1. Понятие и общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социологической информации. Особенности социологического наблюдения.
2. Этапы и процедура наблюдения.
3. Разработка программы наблюдения и её согласование с гипотезами КСИ.
4. Форма регистрации результатов наблюдения. Требования к инструментарию при наблюдении.
5. Программа обработки результатов наблюдения.
6. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от этапов КСИ.
7. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Характеристика основных видов документов и техника их отбора.
8. Методы анализа документов.
9. Методические проблемы формализации документов. Информационная ёмкость и ценность документов. Старение информации. Реставрация фактов.

10. Контент-анализ документов, его сущность и место в КСИ.
11. Семантический, синтаксический, грамматический и количественный виды анализа. Единицы анализа и исчисления.
12. Сочетание количественного и качественного видов анализа документов.
13. Способы контроля над достоверностью и надёжностью результатов анализа документов.
14. Разработка бланка контент-анализа документов.

Тема 6. Опрос в социологическом исследовании

1. Общая характеристика опроса как метода получения первичной социологической информации и его место в ряду других методов. Его достоинства и недостатки.
2. Основные разновидности опросов респондентов.
3. Анкетирование в КСИ. Разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
4. Интервью в КСИ, его специфика.
5. Основные виды качественных интервью.
6. Понятие фокусированного интервью.
 - Общая подготовка интервью. Профессиональные качества интервьюеров.
 - Конкретная подготовка интервью. Выбор респондентов.
 - Вопросник интервью.
 - Начало, основная часть и завершение интервью.
 - Обработка материалов интервью.
7. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации.
 - Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода фокус-группы.
 - Социально-психологические механизмы функционирования фокус-группы.
 - Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие.
 - Понятие и разновидности проективных методов. Достоинства и ограничения проективных методов. Метод неоконченных предложений. Тест репертуарных решеток Дж.Келли. Семантический дифференциал Ч.Осгуда.
 - Роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.
 - Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.
 - Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.
8. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.
 - Способы формирования групп «экспертов» на основе ряда критериев и на разных этапах их отбора.
 - Компетентность - как центральный критерий отбора «экспертов». Два основных метода для определения уровня такой компетентности. «Совокупный индекс» как наиболее простая и удобная форма самооценки «экспертов» (по ранговой шкале с различными позициями-уровнями).
 - Понятия «экспертного» опроса, а также «экспертных оценок».
 - Две основные функции метода экспертной оценки в КСИ.

Тема 7. Социологический эксперимент в социологическом исследовании

1. Общая характеристика эксперимента как метода КСИ. Сущность эксперимента и его особенности. Основные черты экспериментального метода в КСИ.
2. Классификация социологических экспериментов. Основные требования к организации эксперимента.
3. Главные этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.
4. Логическая структура эксперимента.
5. Понятие и виды переменной в эксперименте.
6. Планирование и основные схемы эксперимента.

7. Контрольные и экспериментальные группы. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах.
8. Средства измерения переменных в эксперименте.
9. Соотношение эксперимента с другими методами КСИ.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Методология социологического исследования	подготовка к семинарскому занятию, тесту, зачету	2
2	Программа и план социологического исследования	подготовка к семинарскому занятию, контрольной работе 1, зачету	2
3	Измерение социальных характеристик	подготовка к семинарскому занятию, тесту, зачету	2
4	Выборочный метод в социологическом исследовании	подготовка к семинарскому занятию, контрольной работе 2, зачету	2
5	Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании	разработка программы и инструментария наблюдения, программы и инструментария контент-анализа	4
6	Опрос в социологическом исследовании	разработка макета анкеты, путеводителя интервью	4
7	Социологический эксперимент в социологическом исследовании	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	4
8	Организация социологического исследования	разработка проекта самостоятельного социологического исследования	2
	Итого		22

7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины	Компетенции				Итого Σ общее количество компетенций
	ОК-1	ОК-2	ОК-6	ПК-18	
1. Методология социологического исследования	+	+	+		3
2. Программа и план социологического исследования		+	+	+	3
3. Измерение социальных характеристик		+	+	+	3
4. Выборочный метод в социологическом исследовании		+	+	+	3
5. Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании		+	+	+	3
6. Опрос в социологическом исследовании		+	+	+	3
7. Социологический эксперимент в социологическом исследовании		+	+	+	3
8. Организация социологического исследования		+	+	+	3

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Темы	Образовательные технологии	Кол-во часов
Тема 3 Измерение социальных характеристик	анализ кейсов реальных исследовательских задач, разбор конкретных ситуаций	2
Тема 6 Опрос в социологическом исследовании		2
Тема 7 Социологический эксперимент в социологическом исследовании		2

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль

Контрольная работа 1

1. Политическое поведение населения.
2. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям.
3. СМК как инструмент формирования ценностных представлений молодежи.
4. Структура материальных и духовных ценностей молодёжи.
5. Информационные предпочтения молодежи.
6. Российский средний класс.
7. Потребительское поведение населения.
8. Традиционные и инновационные формы досуга молодёжи.
9. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций.
10. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы.
11. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
12. Социальная эффективность телевизионной рекламы.
13. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания населения.

Контрольная работа 2

1. Выбор вариантов контроля качества работы интервьюеров при уличном опросе квартирном опросе.
2. Обоснование выбора операциональных индикаторов для оценки уровня благосостояния населения.
3. Оценка границ и состава генеральной совокупности населения территории.
4. Совмещение методов формирования выборочной совокупности.
5. Обоснование применения типа выборки: простая вероятностная выборка, многоступенчатая кластерная выборка, квотная выборка.

Тест «Методы социологического исследования»

Укажите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятия:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| а) типологизация; | и) наблюдение; |
| б) предмет исследования; | к) факторный анализ; |
| в) регрессионный анализ; | л) квантификация; |
| г) выборочная совокупность | м) контент-анализ; |
| д) моделирование; | н) генеральная совокупность; |
| е) научная проблема; | о) гипотеза; |
| ж) теория; | п) корреляция, |
| з) классификация или группировка. | |

Определения

- 1) наличие статистически взаимосвязанных признаков;
- 2) предположение об определенной совокупности единиц исследования или структуре социальных объектов, которые подтверждаются или опровергаются в ходе исследования;

- 3) метод выявления и демонстрации свойств и отношений социальных объектов в количественной форме;
- 4) метод, использование которого позволяет определить характер и форму зависимости результативного признака от объясняющих;
- 5) метод, способствующий определению степени взаимосвязи между непосредственно ненаблюдаемыми переменными (факторами) и эмпирически наблюдаемыми признаками;
- 6) способ группировки объектов по эмпирически или логически выделенным признакам или их комбинациям;
- 7) прямая регистрация социальных явлений и процессов их очевидцем;
- 8) упорядочение данных по какому-то одному статистическому признаку;
- 9) упрощенный способ описания причинно-следственных связей;
- 10) носитель проблемной ситуации;
- 11) изучаемая часть объектов генеральной совокупности, выбранная таким образом, что в ней воспроизводятся признаки и характеристики целого;
- 12) интерпретация исследователем проблемной ситуации;
- 13) методика систематического и количественного описания содержания коммуникации, частотный анализ различных единиц текста;
- 14) иерархически организованная система обобщенных и логически выверенных научных утверждений о каком-либо классе явлений;
- 15) определенные свойства, стороны, характерные черты объекта исследования.

Итоговый контроль: примерные вопросы к зачету

1. Методология социологического исследования.
2. История становления количественного подхода. Критерии научного знания.
3. Фокус исследовательского интереса количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Логическая стратегия получения знания в количественном подходе.
4. Программа исследования: содержание и структура программы, функции.
5. Понятие измерения в социологии. Поиск эталона измерения.
6. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность: обоснованность, устойчивость, точность и правильность.
7. Типы шкал, используемых в социологическом исследовании.
8. Выборочный метод: основное назначение, основные нормативные требования. Основные понятия и идея выборочного метода.
9. Класс строго вероятностных способов отбора.
10. Класс нестрого вероятностных способов отбора.
11. Виды социологических исследований.
12. Массовые опросы: понятие и познавательные возможности, типология вопросов. Апробация вопросника.
13. Специфика анкетного опроса. Макет анкеты.
14. Социологическое интервью: особенности и разновидности. «Эффект интервьюера».
15. Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании: особенности, виды, преимущества и недостатки, планирование.
16. Разработка программы наблюдения и ее согласование с гипотезами исследования. Карточка. Протокол. Дневник. Пути повышения надежности данных наблюдений.
17. Планирование включенного наблюдения: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Процесс анализа и описания результатов включенного наблюдения.
18. Документальные источники. Виды документов. Проблемы надежности и достоверности документальной информации.
19. Традиционный анализ документов: понятие, виды, направления применения.
20. Контент-анализ документов: определение, смысловые единицы, объект и предмет, единицы счета, единицы анализа.

21. Разработка бланка контент-анализа (классификатор, бланк (протокол)). Процедура подсчета. Способы контроля за достоверностью и надежностью результатов анализа документов.
22. Понятие метода экспертных оценок. Методы отбора экспертов. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.
23. Подготовка документов для экспертов, виды вопросов. Функции экспертизы.
24. Эксперимент как метод сбора информации. Понятие и виды переменной в эксперименте. Виды экспериментов, методы отбора экспериментальных групп.
25. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Внешняя и внутренняя валидность эксперимента.
26. Понятие и предпосылки становления качественного подхода.
27. Теоретические истоки и черты качественного подхода в социологическом исследовании.
28. Основные виды качественных интервью. Фокусированное интервью: подготовка интервью (общая). Профессиональные качества интервьюеров, теоретическое и практическое обучение интервьюеров.
29. Подготовка интервью (конкретная). Выбор респондентов, типы респондентов. Вопросник интервью. Время, место и способ записи.
30. Начало интервью, основная часть интервью. Раскрытие темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Поддержание мотивации. Искажения в интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
31. Обработка материалов интервью. Осмысление результатов интервью.
32. Социально-психологические основы фокус-группового исследования: групповая динамика, функционирование группы, личность в группе.
33. Модерирование фокус-группой, состав участников, методы фокус-группового исследования. Сферы применения фокус-группы.
34. Измерение социальных установок.
35. Тестирование и проективные методики в социологическом исследовании.
36. История изучения бюджетов времени.
37. Понятие бюджета времени. Методы изучения. Изучение частных бюджетов времени.
38. Этнографический тип качественного социологического исследования.
39. Кейс-стади как тип качественного исследования
40. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования.
41. «Устная история» как тип качественного социологического исследования.
42. «История жизни» как тип качественного социологического исследования.
43. Соотношение количественного и качественного подходов.
44. Организация социологического исследования.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2007, 2009. – 568 с.

б) дополнительная литература

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного исследования : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. – М. : Университет, 2009. – 440 с.
2. Власова, М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / М.Л. Власова. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005, 2006. – 710 с.
3. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.

4. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
5. Мельникова, О.Т. Фокус-группы : Методы, методология, модерирование: учеб. пособие : рек. УМО / О.Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007.– 320 с.
6. Шляпентох, В.И. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал : моногр. / В.И. Шляпентох. – М. : ЦСП, 2006. – 662 с.
7. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.

в) журналы :

1. Вестник МГУ : Серия 18 : Социология и политология
2. Вестник общественного мнения
3. Социально-гуманитарное знание
4. Социологические исследования
5. Социология 4М

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.comcon-2.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cpt.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.bashkirova-partners.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний
2	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные распределения на отдельные вопросы). Среди тематических групп исследований «Диагностика коррупции в России», «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты», «Политика».
3	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
4	http://atlas.socpol.ru/overviews/demography/index.shtml	Независимый институт социальной политики: тематические обзоры по проблемам расселения, экономическому состоянию, демографии, рынку труда, образованию, ЖКХ, социальный атлас российских регионов и т.п.
5	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
6	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опублико-

	http://www.grebennikon.ru/	ванные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет
7	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный проектор, наборы слайдов, видеоматериалы, описание деловых и ролевых игр, демонстрационные приборы.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ МАГИСТРАНТА

- 1) уровень знания материала учебно-методической и научной литературы по курсу;
- 2) степень усвоения основной проблематики по данной дисциплине и овладение умениями и навыками по применению теоретических знаний на практике;
- 3) знание главных направлений, структуры, ее элементов, разделов, а также места и роли данного курса в ряду других учебных дисциплин;
- 4) систематичность подготовки к практическим занятиям, иным контролирующим мероприятиям.

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей магистрантов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, навыков.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

2.1 Методические указания к практическим (семинарским) занятиям

Семинар – это составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии магистрантов. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы магистрантов. На семинарах магистранты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

На первом вводном семинарском занятии для подготовки к семинарам учащиеся знакомятся с перечнем основной и дополнительной литературы по дисциплине «Эмпирическая социология», проводится беседа по организации учебного процесса. Темы семинарских занятий, практические задания выдаются магистрантам заранее. Студенты самостоятельно готовятся по предлагаемым вопросам к семинару. После выступления магистранту задаются дополнительные вопросы одногруппниками и преподавателем.

В процессе семинарского занятия заслушивается также дополнительный материал, подготовленный магистрантами, организуется дискуссия по теме семинара и его отдельным вопросам, основной материал семинарского занятия магистранты записывают в рабочую тетрадь.

Содержание практических (семинарских) занятий по разделам и темам

Тема 1. Методология социологического исследования

1. Уровни методологического познания в социологическом исследовании.
2. История становления количественного подхода. Критерии научного знания.
3. Фокус исследовательского интереса количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Объект исследования в русле количественного подхода.

4. Качество исследования в количественном подходе. «Асимметрия приписывания». Методы проверки качества.
5. Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода.
6. Фокус исследовательского интереса качественного подхода. Оппозиция индивид-общество. Индивидуальное и типическое. Естественный способ получения данных. Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации. Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования. Логическая стратегия получения знания.
7. Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта.
8. Качество качественного исследования.
9. Позиция исследователя.
10. Этапы социологического исследования.
11. Виды социологических исследований в количественной и качественной парадигме.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается отличие понятий «социологическое исследование», «социологическое обследование» и «социальное обследование»?
2. Чем обусловлен выбор вида социологического исследования?
3. Назовите этапы социологического исследования.
4. В чем отличие пилотажного исследования от зондажного как разновидностей пробного исследования?
5. Кто из исследователей впервые провел панельное исследование?
6. Какой тип исследования представлен наиболее широко в современной социологии?
7. К какому типу исследования относится перепись населения?
8. К каким последствиям может привести недостаток знаний методики сбора социологической информации у членов социологической группы?
9. Перечислите важнейшие методы сбора социологической информации, используемые в прикладных социологических исследованиях.
10. Какие из них, на Ваш взгляд, применяются чаще? Почему?
11. С помощью каких методов сбора информации можно добиться наибольших результатов?
12. Что лучше: провести глубокое и всестороннее исследование, применяя только один метод (например, анкетный опрос) или использовать одновременно различные методы, но в небольшом объеме?
13. Как Вы думаете, от чего зависит выбор методов сбора информации?
14. Каков фокус исследовательского интереса в качественном исследовании?
15. Опишите образ социальной реальности в качественной парадигме.
16. Что означает понятие социальное явление?
17. Почему мы можем понять Другого?
18. Каков характер знания, получаемого в качественной парадигме?
19. Каковы возможные сочетания повседневных интерпретаций изучаемых людей и исследовательской интерпретации?
20. Опишите уровни репрезентации опыта.
21. Что такое реалистический и повествовательный (нарративный) подход в качественном исследовании?
22. Какие направления внутри качественной социологии сегодня складываются?
23. Опишите язык и форму представления результата в каждом из этих направлений.
24. Какова логическая структура получения знания в качественном исследовании?
25. Как оценивается качество качественного исследования? Опишите проблему истины здесь.

26. Что такое триангуляция и зачем она используется в некоторых направлениях качественной социологии.
27. Какова позиция исследователя в качественном исследовании?

Список литературы:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
2. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
4. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.
5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Тема 2. Программа и план социологического исследования

1. Понятие программы конкретного социологического исследования (КСИ) и определение плана его реализации. Структура программы.
2. Теоретическое осмысление исследуемой проблемы - исходная посылка составления программы КСИ.
3. Определение целей и задач в КСИ.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Логический анализ объекта.
6. Гипотезы в КСИ, их научная обоснованность.
7. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
8. Метод, методика, техника и процедуры как органически составные части КСИ.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое программа исследования и каковы ее основные функции?
2. Назовите основные структурные компоненты программы социологического исследования.
3. Какие функции реализуются в каждой составной части программы?
4. Подумайте, какими причинами объясняется необходимость составления программы социологического исследования?
5. Почему ее разрабатывают именно на первом этапе (в начале работ), а не одновременно со сбором информации?
6. Какая зависимость прослеживается между отдельными составными элементами программы исследования?
7. Назовите типичные ошибки в разработке программы исследования.
8. Можно ли и в какой степени предотвратить возможные трудности в сборе, обработке и анализе информации на этапе разработки программы?
9. С чем связана необходимость четкого формулирования в программе проблемы исследования?
10. Внимательно посмотрите на приведенные ниже примеры проблем, которые можно исследовать методами прикладной социологии:
 - противоречия между обществом, коллективом, личностью, их негативные последствия, пути преодоления этих последствий;
 - конфликты между поколениями (проблема «отцов и детей»); положительное и отрицательное в этом явлении профилактика негативных последствий;

- проблема повышения дисциплины в конкретном трудовом коллективе; пути сокращения негативных последствий низкой дисциплинированности; предупреждение дисциплинарных нарушений.
11. Прокомментируйте перечисленные проблемы. К какому типу Вы бы отнесли каждую из названных проблем (теоретическая, прикладная, смешанного типа)?
 12. Какое содержание вкладывается в понятие объекта исследования? Назовите основные характеристики, определяющие объект исследования.
 13. Приведите примеры возможного объекта исследования социологических проблем отклоняющегося поведения молодежи.
 14. Определите понятие предмета исследования. Выделите основные признаки этого понятия. Укажите на связь объекта и предмета в программе социологического исследования.
 15. Что понимается под целью исследования и задачами исследования?
 16. Каковы взаимосвязь и принципиальные различия этих двух понятий?
 17. Какие цели и задачи исследования можно сформулировать, изучая названные ниже противоречия:
 - разводы в молодых семьях;
 - вредные привычки школьников;
 - низкая дисциплина в трудовых коллективах.
 18. Объясните назначение интерпретации понятий в социологическом исследовании. В чем ее основной смысл?
 19. Какие виды интерпретации понятий используются при изучении социальных явлений и процессов?
 20. Какие требования предъявляются к эмпирическому индикатору?
 21. Составьте эмпирические индикаторы для следующих понятий: «политическая культура», «сплоченность коллектива», «социально-психологический климат», «престиж профессий».
 22. Составьте схему эмпирической интерпретации понятия «причины девиантного поведения молодежи».
 23. Составьте теоретическую интерпретацию понятия «досуг подростка». Чем, на Ваш взгляд, досуг отличается от понятия «свободное время» и «внерабочее время»? Какие основные признаки определяют эмпирическое содержание понятия «досуг»?
 24. Прodelайте эмпирическую интерпретацию понятия «личные качества руководителя», выделив:
 - особенности стиля руководства;
 - профессиональную компетентность;
 - организаторские способности;
 - уровень социокультурной активности.
 25. В качестве основы используйте пример вопросника №2.
- Бланк вопросника №2: Ваше мнение о руководителе?
Используя пятибалльную шкалу, оцените личные качества руководителя. Самая высокая оценка - 5 баллов, самая низкая оценка - 1.

Личные качества руководителя	да	нет
Внимательный, интересуется жизнью и бытом подчиненных	5	4 3 2 1
Технически грамотный, знает свое дело	5	4 3 2 1
Способен быстро и самостоятельно принимать решения	5	4 3 2 1
Критически относится к своей деятельности	5	4 3 2 1
Умеет поддерживать хорошие взаимоотношения в коллективе	5	4 3 2 1
Повышает свой технический уровень	5	4 3 2 1
Требовательный, умеет укреплять дисциплину	5	4 3 2 1
Непримирим к недостаткам в коллективе	5	4 3 2 1
Демократичный, прислушивается к мнению окружающих	5	4 3 2 1

Содействует техническому прогрессу, поддерживает рационализаторов	5 4 3 2 1
Умеет планировать, распределять и контролировать работу	5 4 3 2 1
Активен в общественной деятельности	5 4 3 2 1
Умеет привлекать подчиненных к решению служебных задач	5 4 3 2 1
Знает технологию производства	5 4 3 2 1
Стремится улучшать стиль и методы руководства	5 4 3 2 1
Разбирается в политических вопросах	5 4 3 2 1
Пользуется уважением и авторитетом среди подчиненных	5 4 3 2 1
Стремится внедрять новое, передовое	5 4 3 2 1
Способен организовать людей	5 4 3 2 1
Положительно относиться к реформам, переменам	5 4 3 2 1

26. Опираясь на приведенные ниже данные в Табл. 1, выполните развернутую эмпирическую интерпретацию понятия «ценностные ориентации подростков в сфере досуга». Составьте структурно-логическую схему интерпретируемого понятия, выделив в ней «сетку характеристик», основные индикаторы (показатели)

Таблица 1 - Ценностные ориентации подростков в сфере досуга:

Интересы	Потребности	Возможности
(Общественные, коллективные, семейные, личные. Совпадение интересов подростков, родителей, учителей, представителей правоохранительных органов, врачей. Противоречия во взглядах, точках зрения, оценках, позициях);	(Потребности общества, коллектива, семьи, личности. Потребности необходимые, «по привычке», «как все». Престижные и непрестижные, разумные и неразумные, материальные и духовные, постоянные и временные, стабильные и неустойчивые);	(Общества, коллектива, малой группы, подростка. Возможности финансовые, психоэмоциональные, коммуникативные. Расширение возможностей за счет личной активности, помощи друзей, родителей, государственных и общественных организаций);
а) постоянные интересы (устойчивые, повторяющиеся): - укрепление здоровья; - духовное (нравственное) совершенствование; - стремление к самовыражению; - желание занять лидирующие позиции; - социально - политические амбиции; - развлечения; - половые интересы; - занятия физкультурой и спортом; - отдых, перемена деятельности;	а) позитивные потребности (общественно-полезные, безвредные): - потребность в общении; - формирование и утверждение своего «я»; - познание окружающего мира; - интеллектуальное развитие; - нравственное становление; - физическое самосовершенствование; - потребность в перемене деятельности	а) объективные возможности (не зависят от подростков): - наличие родителей (полная или неполная семья); - их материальное состояние; - наличие друзей, родственников, соседей; жилищно-бытовые условия, наличие квартиры, дачи, автомобиля; - образ жизни, привычки, традиции окружающих людей;
б) временные интересы (неустойчивые, эпизодически возникаемые): - «похулиганить»; - «пошкодноничать»; - «поухаживать»; - «поразвлечься»	б) негативные потребности (социально неприемлемые): - развлечься в ущерб здоровью; - вредные привычки; - удовольствия в ущерб окружающим	б) субъективные возможности (связанные с личностью подростка): - физические возможности (здоровье); - тип темперамента; - умственный потенциал

27. Что такое гипотезы исследования?
28. Почему их наличие обязательно в социологическом исследовании?
29. Какие типы гипотез чаще используются в социологическом исследовании?
30. Какие из них наиболее уместны при исследовании теоретических и прикладных проблем, на первоначальном этапе работ и в процессе их завершения, в работе опытных и начинающих социологов?
31. Назовите основные приемы формулирования гипотез, последовательность (очередность) процедур выдвижения гипотез.
32. Каким требованиям должны соответствовать сформулированные гипотезы?
33. Какой тип гипотез представляет наибольшую трудность для проверки?
34. Дайте развернутую характеристику приведенных ниже гипотез в соответствии со следующей схемой: а) идентифицируйте независимую и зависимую переменные; б) идентифицируйте тип гипотезы (недействительная, коррелятивная, каузальная). Гипотезы:
 - Чем более образован человек, тем выше уровень его политической активности.
 - Российский электорат становится все более толерантным к кандидатам с криминальным прошлым.
 - Органы городского самоуправления направляют все больше усилий на создание районов с сильными коммунальными организациями.
 - Избиратели, испытывающие экономические трудности, с большей вероятностью будут голосовать против ныне действующих губернаторов на соответствующих выборах.
 - Чем дольше человек работает в учреждении, тем меньше у него желания возлагать на себя новые обязанности.
 - По мере снижения возраста наблюдается повышение толерантности к добрым формам сексуальных отношений.
 - Учитель Иванов, вероятно, не будет голосовать на предстоящих выборах, потому что ему уже полгода не выплачивают зарплату.
 - Областные и городские законодательные собрания с высоким уровнем внутренней конфликтности редко принимают законодательные акты единогласно.
 - Чем ниже уровень обеспеченности семей студентов, тем больше вероятность того, что среди них можно обнаружить вторичную занятость (различные формы подработки).
 - Чем выше уровень IQ студентов, тем выше их успеваемость.
35. Дана гипотеза: «Избиратель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». Что в этой гипотезе выступает в качестве зависимой переменной?

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного исследования : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. – М. : Университет, 2009. – 440 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
4. Добреньков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
5. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Тема 3. Измерение социальных характеристик

1. Природа социального показателя. Проблемы измерения социальных показателей.
2. Шкалирование, типы шкал и правила их построения. Поиск индикаторов.
3. Проблема обоснования связи между показателями и исследуемыми свойствами объекта.
4. Правила конструирования наиболее употребляемых шкал для измерения «социальных установок»:
 - метод равнокажущихся интервалов Терстоуна,
 - шкала суммарных оценок (шкала-кафетерий) Лайкерта,
 - шкалограммный анализ Гутмана,
 - шкала социальной дистанции Богардуса.
5. Понятие теста. Структура и виды тестов. Методические требования к социологическому тесту: универсальность, интегральность, надёжность, валидность, стандартизованность, «чувствительность» (высокая точность измерения), компактность, объективность.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социальные показатели?
3. Что такое квантификация?
4. Что лежит в основе определения шкалы?
5. Назовите систематические ошибки измерения.
6. Каковы основные типы используемых в социологии шкал?
7. Раскройте суть следующих характеристик шкал: а) валидность, б) чувствительность, в) устойчивость, г) правильность, д) надёжность?
8. В чем заключается суть кафетерия Лайкерта?
9. Зачем нужно создание теории социологического измерения?
10. Приведите пример абсолютной социологической шкалы.
11. Определите, кто должен выступать в качестве экспертов для оценки суждений в рамках измерения установок студентов относительно учебы.
12. В каких шкалах предполагается экспертная процедура отбора суждений?
13. Какая шкала обладает одновременно двумя достоинствами - кумулятивностью и репродуктивностью?
14. Является ли приведенная таблица шкалой Лайкерта?

Насколько важно для Вас	Очень важно	Довольно важно	Трудно сказать	Не очень важно	Совсем не важно
Иметь хорошую семью					
Добиться успеха в своем деле, своей работе					
Иметь работу, на которой не нужно перенапрягаться					
Не нуждаться в деньгах, быть обеспеченным человеком					
Иметь много свободного времени					
Иметь возможности для творчества					
Пользоваться уважением в глазах окружающих					
Быть активным в общественных делах					
Иметь крепкие дружеские связи					
Быть лидером среди окру-					

жающих					
Жить по своей вере, религии					
Приносить пользу обществу					
Иметь возможность путешествовать, увидеть мир					

15. В рамках шкалограммного анализа Гутмана, какое значение коэффициента воспроизводимости считается приемлемым?

16. Кем было введено понятие «социальная установка»?

17. В чем различие психологических и социологических тестов?

18. Могут ли социологические тесты использоваться в массовых опросах?

19. Перед Вами пример социологического теста для оценки стабильности брака из книги В.С. Аванесова «Тесты в социологическом исследовании». Отметьте в столбце «Ключ» верные варианты высказываний, которые говорят о стабильности брака респондента.

№	Высказывание	Ключ
1	Мое настроение чаще всего портится дома.	
2	Любая мелочь приводит в нашей семье к ссоре.	
3	Когда у меня случается неприятность, я ощущаю себя одиноким(ой).	
4	Отдыхать во время отпуска гораздо приятнее с женой (мужем), чем одному (одной).	
5	Не люблю делиться своими производственными и обще общественными делами с женой (мужем).	
6	Когда мне плохо, жена (муж) становится особенно чуткой(им) и внимательной(ым).	
7	Я ни разу не слышал(а) от жены (мужа) грубого слова.	
8	Мне доставляет удовольствие проявлять заботу о жене (муже).	
9	Уверен, что после брака любовь супругов затухает.	
10	Жена (муж) обычно нежна и ласкова со мной.	
11	Все наши ссоры быстро кончаются примирением.	
12	Мы всегда отмечаем годовщину нашего брака.	
13	Жена (муж) всегда готовы поддержать меня во всех трудностях.	
14	Почти все подруги (друзья) жены (мужа) мне нравятся.	
15	Мои заботы жена (муж) близко к сердцу не принимают.	
16	Предпочитаю встречаться со своими друзьями без жены (мужа).	
17	Жена (муж) говорит о моей работе пренебрежительно.	
18	Мы с женой (мужем) почти всегда одинаково расцениваем поступки людей.	
19	У нас с женой (мужем) много общих интересов и увлечений.	
20	Не собираюсь менять свои привычки, даже если они не нравятся жене (мужу).	
21	По-моему, у меня в семье больше обязанностей, чем прав.	
22	Брак ограничил мою свободу значительно больше, чем я ожидал(а).	
23	Нельзя уступать жене (мужу), это приводит к подчинению и неравенству.	
24	Меня раздражает, что все житейские проблемы мне приходится решать самому(ой).	
25	Не ожидал(а), что семейный быт отнимет столько времени и сил.	
26	Интимные отношения всегда способствуют нашему примирению.	
27	Нельзя не считаться с настроением жены (мужа).	
28	Я редко проявляю свое плохое настроение дома.	
29	Если семейная жизнь не сложилась, лучше сразу разойтись.	
30	Жена (муж) умеют понять меня, как никто другой.	

20. В чем суть психологического механизма синестезии?

21. Может ли тест репертуарных решеток применяться для выявления не только индивидуальных, но и групповых конструкторов?
22. Какие слова должны стоять на противоположном полюсе представленных шкал семантического дифференциала?

Спокойное	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Полезное	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Грустное	-1	-2	-3	0	1	2	3	
Приятное	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Опасное	-1	-2	-3	0	1	2	3	
Злое	-1	-2	-3	0	1	2	3	
Дружеское	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Ложное	-1	-2	-3	0	1	2	3	

23. Пригодна ли методика неоконченных предложений для массовых репрезентативных опросов в качестве основного метода исследования?
24. Назовите круг проблем, которые можно изучать с помощью метода неоконченных предложений.
25. Назовите круг проблем, которые можно изучать с помощью теста репертуарных решеток.
26. Что такое эйдотип?
27. Какие три основных фактора выделял Осгуд?
28. Проведите тест по методике М. Рокича в параллельной группе студентов с целью выявления системы ценностных ориентаций. Обследуемым предлагается последовательно проанализировать по степени значимости по 18 наименований терминальных (целей жизни) и инструментальных (ориентации на основные средства достижения жизненных целей) ценностей. Наименования ценностей предлагаются в виде отдельных карточек, что существенно облегчает процедуру ранжирования. Сделайте практические выводы.

Терминальные		Инструментальные	
1	деятельная жизнь;	1	чуткость;
2	жизненная мудрость;	2	аккуратность;
3	здоровье;	3	воспитанность;
4	интересная работа;	4	высокие запросы;
5	красота природы и искусства;	5	жизнерадостность;
6	любовь;	6	исполнительность;
7	материальный достаток;	7	независимость;
8	верные друзья;	8	непримиримость к недостаткам;
9	мир во всем мире;	9	образованность;
10	общественное признание;	10	ответственность;
11	познание;	11	рационализм;
12	равенство;	12	самоконтроль;
13	самостоятельность в суждениях;	13	смелость;
14	свобода в поступках;	14	твердая воля;
15	счастье в семейной жизни;	15	терпимость;
16	творчество;	16	широта взглядов;
17	уверенность в себе;	17	честность;
18	удовольствия	18	эффективность в делах;

Список литературы:

1. Бородкин, Ф.М. Социальные индикаторы : учеб.: рек. УМО / Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006 . - 608 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-

- е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.
4. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
 5. Татарова, Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Г.Г. Татарова. - М. : Новый учебник, 2004. - 208 с.
 6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

1. Сущность выборочных обследований.
2. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность.
3. Ошибки выборки. Систематические и случайные ошибки выборки.
4. Типы и виды выборки.
5. Многоступенчатые и комбинированные выборки.
6. Техника отбора лиц для наблюдения. Причины ошибок смещения. Контроль выборки. Ремонт выборки.
7. Стандартизация описания выборки.
8. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её представительности.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое выборка исследования?
2. Уточните соотношение понятий «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность».
3. Какие типы выборки используются в социологическом исследовании?
4. На основании каких данных можно сформировать выборку конкретного социологического исследования, например, если объектом исследования является город (поселок, деревня), в котором Вы сейчас проживаете?
5. Что такое многоступенчатый и многофазовый отбор?
6. Каково основное требование, предъявляемое к выборке?
7. Как обеспечивается репрезентативность выборки?
8. Какие ошибки выборки наиболее часто встречаются в социологическом исследовании?
9. Назовите способы определения (расчета) выборки в небольших по объему исследованиях.
10. Что такое доверительный интервал?
11. Что такое доверительная вероятность?
12. В чем суть процедуры Киша?
13. Для чего нужны таблицы случайных чисел, таблица Стьюдента?
14. Какова процедура построения случайной выборки и от чего зависит её достоверность?
15. В каких случаях применяется квотная выборка и в чем её преимущества перед случайной выборкой?
16. В чем различие в отборе единиц исследования в панельном и лонгитюдном исследовании?

Список литературы:

1. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология : Учеб. пособие для вузов / В.Ф.Анурин. - М. : Академический Проект, 2003. - 288 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
4. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.

5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Тема 5. Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании

1. Понятие и общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социологической информации. Особенности социологического наблюдения.
2. Этапы и процедура наблюдения.
3. Разработка программы наблюдения и её согласование с гипотезами КСИ.
4. Форма регистрации результатов наблюдения. Требования к инструментарию при наблюдении.
5. Программа обработки результатов наблюдения.
6. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от этапов КСИ.
7. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Характеристика основных видов документов и техника их отбора.
8. Методы анализа документов.
9. Методические проблемы формализации документов. Информационная ёмкость и ценность документов. Старение информации. Реставрация фактов.
10. Контент-анализ документов, его сущность и место в КСИ.
11. Семантический, синтаксический, грамматический и количественный виды анализа. Единицы анализа и исчисления.
12. Сочетание количественного и качественного видов анализа документов.
13. Способы контроля над достоверностью и надёжностью результатов анализа документов.
14. Разработка бланка контент-анализа документов.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Дайте определение термина наблюдение, используемого в социологии.
2. Укажите основные черты наблюдения как метода сбора социологической информации.
3. Опишите основные классификации этого метода.
4. Охарактеризуйте виды наблюдения в зависимости от степени включенности наблюдателя в изучаемую ситуацию.
5. Что такое программа структурированного наблюдения, из каких элементов она состоит?
6. Как происходит процесс выделения элементов наблюдаемого поведения в этом виде наблюдения?
7. Как повысить надежность данных наблюдения?
8. Как осуществляется подготовка профессиональных наблюдателей?
9. Как правильно вести Дневник наблюдения, чтобы реализовать цели исследования?
10. Как можно структурировать контекст наблюдаемой ситуации для фиксации в Дневнике?
11. В чем специфика применения метода наблюдения в разных типах исследования?
12. Выделить единицы наблюдения в ситуации: «семинарское занятие».
13. Провести структурированное или полуструктурированное наблюдение на улицах города.
14. Каково соотношение включенного наблюдения и этнографического метода?
15. Приведите примеры применения включенного наблюдения.
16. В чем заключаются недостатки полного включения и как их преодолеть?
17. Какая этическая проблема встает перед социологом, использующим включенное наблюдение?
18. В чем специфика анализа и описания результатов включенного наблюдения?
19. Как понимается документ в социологии?
20. Опишите основания классификации видов документов.
21. Что такое «человеческие» документы?

22. Перечислите основные методы изучения документов. Какие возможны варианты их комбинирования?
23. В чем суть традиционного метода изучения документов. Почему его иногда называют классическим?
24. Назовите основные этапы в процедурах традиционного анализа документов, особенности внешнего и внутреннего анализа документов.
25. Какие возможны способы фиксации информации, полученной в результате традиционного анализа документов?
26. Укажите достоинства и недостатки традиционного метода изучения документов.
27. Сформулируйте особенности контент-анализа как одного из методов изучения документов. Почему его называют формализованным или количественным методом?
28. Какие этапы можно выделить в процедуре контент-анализа?
29. В каких случаях уместно использовать традиционный анализ, и в каких – контент-анализ?
30. Провести контент-анализ печатной прессы на заданную тему.

Список литературы:

1. Бородкин, Ф.М. Социальные индикаторы : учеб.: рек. УМО / Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006 . - 608 с.
2. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
4. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
5. Шалак, В.И. Современный контент-анализ : приложения в области : политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В.И. Шалак; Рос. Акад. Наук, Ин-т философии. – М. : Омега-М, 2004. – 272 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Тема 6. Опрос в социологическом исследовании

1. Общая характеристика опроса как метода получения первичной социологической информации и его место в ряду других методов. Его достоинства и недостатки.
2. Основные разновидности опросов респондентов.
3. Анкетирование в КСИ. Разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
4. Интервью в КСИ, его специфика.
5. Основные виды качественных интервью.
6. Понятие фокусированного интервью.
 - Общая подготовка интервью. Профессиональные качества интервьюеров.
 - Конкретная подготовка интервью. Выбор респондентов.
 - Вопросник интервью.
 - Начало, основная часть и завершение интервью.
 - Обработка материалов интервью.
7. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации.
 - Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода фокус-группы.
 - Социально-психологические механизмы функционирования фокус-группы.
 - Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие.

- Понятие и разновидности проективных методов. Достоинства и ограничения проективных методов. Метод неоконченных предложений. Тест репертуарных решеток Дж.Келли. Семантический дифференциал Ч.Осгуда.
 - Роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.
 - Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.
 - Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.
8. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.
- Способы формирования групп «экспертов» на основе ряда критериев и на разных этапах их отбора.
 - Компетентность - как центральный критерий отбора «экспертов». Два основных метода для определения уровня такой компетентности. «Совокупный индекс» как наиболее простая и удобная форма самооценки «экспертов» (по ранговой шкале с различными позициями-уровнями).
 - Понятия «экспертного» опроса, а также «экспертных оценок».
 - Две основные функции метода экспертной оценки в КСИ.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какие задачи решаются с помощью социологического опроса?
2. Основные структурные компоненты процедуры опроса. Какую роль играет в нем:
 - наличие анкеты или плана интервью;
 - присутствие анкетера или интервьюера;
 - соответствующая ситуация опроса?
3. Какие важнейшие требования предъявляются к анкетеру (интервьюеру)?
4. Перечислите основные виды социологического опроса. Дайте характеристику каждому из них.
5. Какие из видов (форм) опросов наиболее часто применяются в прикладной социологии? Почему?
6. Что может выступать в качестве предмета опроса? Приведите примеры.
7. Назовите особенности метода анкетного опроса.
8. Перечислите основные виды анкетного опроса. Какие из них наиболее популярны у социологов? Чем это вызвано?
9. Укажите преимущества и недостатки каждого из видов анкетного опроса.
10. Какие условия необходимо соблюдать, приступая к конструированию анкеты?
11. Какие составные части обычно содержит бланк социологической анкеты?
12. Назовите примеры закрытых, открытых и полузакрытых (полуоткрытых) вопросов, используемых при конструировании анкет.
13. Дайте классификацию возможных вариантов ответов, которые наиболее часто используются при составлении анкет. Проиллюстрируйте примерами.
14. Какими критериями следует руководствоваться при анализе вопросов в процессе конструирования анкеты?
15. Перечислите основные социально-психологические требования, которым должна соответствовать составленная анкета. К каким негативным последствиям может привести нарушение этих требований?
16. Какие существуют приемы (способы, средства), помогающие предупредить типичные ошибки в опросах?
17. Приведите перечень традиционных советов, рекомендаций, которые целесообразно включать в текст инструкции анкетеру. Попробуйте составить макет инструкции.
18. Каковы причины появления метода экспертных оценок?
19. Как соотносятся понятия экспертного опроса и экспертных оценок.
20. Назовите особенности экспертного опроса.
21. Назовите основные функции экспертизы.

22. Назовите основные методы отбора экспертов.
23. По каким критериям необходимо проводить отбор экспертов?
24. Сколько экспертов должно входить в экспертную группу?
25. Дайте характеристику метода «соотнесенной оценки».
26. Назовите особенности применения «мозгового штурма».
27. Определите достоинства и недостатки «дельфийской техники»?
28. На каких этапах социологического исследования целесообразно применение опроса экспертов?
29. Как выглядит инструментарий для экспертного опроса? Попробуйте составить вопросник для экспертов.
30. Кто впервые применил метод фокусированного интервью?
31. В чем заключается общая подготовка к фокусированному интервью?
32. В чем заключается специальная подготовка к фокусированному интервью?
33. Назовите ингибиторы общения респондента с интервьюером.
34. Что такое тема в фокусированном интервью?
35. Опишите основные формы изложения тем в фокусированном интервью?
36. Что такое «зона компетентности» и «зона некомпетентности» респондента?
37. В чем заключается специфика обработки результатов фокусированного интервью?
38. Как соотносятся фокусированное интервью и экспертные опросы.
39. Составьте примерный путеводитель интервью на тему: «Почему Вас привлекла эта профессия?»
40. Провести глубинное (сфокусированное) интервьюирование студента другой специальности, другого факультета или вуза.
41. Сформулируйте примерные предметные области применения фокус-групп.
42. Опишите особенности процедуры фокус-группового интервью.
43. Что такое сценарий фокус-группы?
44. Назовите основные требования к поведению модератора.
45. Сколько фокус-групп необходимо провести в рамках одного социологического исследования?
46. Сколько участников привлекают к работе в рамках одной фокус-группы?
47. Как происходит рекрутирование участников фокус-групп?
48. Проведение фокус-группы по следующему сценарию: Образ «успешного человека» в представлении молодежи.

Представление, ознакомление с темой (5 минут).

Сегодня нам с вами предстоит обсудить такое явление, как «успешный человек», и попытаться создать его образ. Пожалуйста, не стесняйтесь высказываться, поскольку нам важно мнение каждого из вас. Наша дискуссия будет записываться на аудио- и видеопленку, однако записи предназначаются для использования исключительно в целях исследования и не будут тиражироваться. Сейчас я прошу каждого из вас представиться, чтобы все мы могли познакомиться.

Выяснение представлений молодежи о том, что такое «успех» (15 минут).

Что вы понимаете под термином «успех»? (Если респонденты рассуждают отвлеченно, следует прояснить ситуацию и задать следующий вопрос).

Если коснуться обыденной жизни, о какой ситуации или о каком явлении мы можем сказать «это успех» совершенно серьезно?

Выяснение представлений о том, что значит понятие «успешный человек» (15 минут).

Какого человека вы назовете «успешным»?

Что именно отличает «успешного человека» от остальных?

Существует ли разница между такими явлениями, как «успешный мужчина» и «успешная женщина»? Если да, то в чем она заключается?

Выяснение представлений о том, как становятся «успешным человеком» (15 минут).

Какими личными качествами обладает «успешный человек»? Как становятся «успешным человеком»?

Наверняка «успешный человек» - не один большой плюс. Как вы думаете, что отрицательного несет в себе это понятие?

Определение того, насколько важно для современной молодежи быть «успешными» (15 минут).

Насколько каждому из вас лично близко понятие «успешности»? Стремитесь ли вы быть «успешным»? Если да, то что вы для этого делаете или собираетесь делать? Если нет, то почему?

Подведение итогов (7 минут).

Как вы считаете, какие еще моменты, связанные с таким явлением, как «успешный человек», мы не рассмотрели? Что вам не понравилось в нашей дискуссии?

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.
3. Лукина, М.М. Технология интервью : учеб. пособие / рек. Мин. обр. РФ / М.М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 192 с.
4. Маслеников, Е.В. Экспертное знание : интеграционный подход и его приложение в социологическом исследовании : моногр. / Е.В. Маслеников. – М. : Наука, 2001. – 225 с.
5. Мельникова, О.Т. Фокус-группы : Методы, методология, модерирование: учеб. пособие : рек. УМО / О.Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007.– 320 с.
6. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
7. Рогозин, Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента : научное издание / Д.М. Рогозин. - М. : Общественное мнение, 2002. - 254 с
8. Фомичёва, И.Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию: учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичёва. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 155 с.
9. Шляпентох, В.И. Проблема качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал : моногр. / В.И. Шляпентох. – М. : ЦСП, 2006. – 662 с.
10. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.
11. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Тема 7. Социологический эксперимент в социологическом исследовании

1. Общая характеристика эксперимента как метода КСИ. Сущность эксперимента и его особенности. Основные черты экспериментального метода в КСИ.
2. Классификация социологических экспериментов. Основные требования к организации эксперимента.
3. Главные этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.
4. Логическая структура эксперимента.
5. Понятие и виды переменной в эксперименте.
6. Планирование и основные схемы эксперимента.
7. Контрольные и экспериментальные группы. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах.
8. Средства измерения переменных в эксперименте.
9. Соотношение эксперимента с другими методами КСИ.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В каких случаях эксперимент целесообразно использовать в качестве метода сбора социологической информации?
2. Назовите важнейшие составные части социального эксперимента.
3. Определите место экспериментального фактора в проведении эксперимента.
4. Что может выступать в качестве экспериментального объекта?
5. В результате каких условий формируется экспериментальная ситуация? Какая роль отводится экспериментатору в проведении эксперимента?
6. Назовите достоинства и недостатки эксперимента как метода сбора информации.
7. Укажите основные этапы проведения социального эксперимента.
8. Что такое квазиэксперимент? Приведите примеры квазиэкспериментов.
9. Назовите основные ошибки внутренней и внешней валидности эксперимента.
10. Подумайте и предложите 2-3 варианта экспериментов, помогающих выяснить причины и способы профилактики девиантного поведения молодежи. Выберите из них один, на Ваш взгляд, наиболее результативный. Обоснуйте свой выбор.
11. Составьте программу (план) эксперимента. Какие задачи и гипотезы можно здесь сформулировать?
12. Что в данном случае будет выступать в качестве экспериментального объекта и экспериментального фактора?
13. Какая экспериментальная ситуация может при этом возникнуть?

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
3. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

2.2 Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Предметно и содержательно СРС определяется действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем (выполнение тестов для самопроверки, контрольных работ); имеет возможность применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, письменный анализ конкретной ситуации); а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Общая схема СРС, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форма контроля выполнения СРС приведена в рабочей программе дисциплины (разделы 4,6).

Магистрантами на занятиях поручается подготовить самостоятельно доклад. *Доклад* – устное сообщение по тому или иному вопросу изучаемой темы. Доклад строится как рассуждение о проблеме. Магистрант сообщает, как он понимает проблему, высказывает важнейшие положения, аргументирует их, делает выводы. Доклад является результатом самостоятельного изучения литературы по рассматриваемой проблеме. Автор может выступать, поль-

зуюсь конспектом доклада или имея перед собой его план, при этом доклад может сопровождаться презентацией. Оценивается доклад в зависимости от качества подобранного материала, глубины проникновения в проблему и убедительности выступления.

Подготовка к семинарским занятиям, дебатам, дискуссиям, деловой игре, контрольной работе, тестированию, собеседованию, зачету предполагает самостоятельную работу с литературой. *Работа с литературой* организуется преподавателем. Магистранты читают рекомендованный или самостоятельно отобранный текст во внеаудиторное время. Магистрант может работать с учебной литературой, словарями, справочниками, нормативно-правовыми документами, Интернет-ресурсами, периодическими изданиями. Контроль над самостоятельно проработанным материалом осуществляется на занятии или во внеаудиторное время в форме текущего и итогового контроля.

При выдаче заданий на самостоятельную работу используется дифференцированный подход к магистрантам. Перед выполнением магистрантами самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально (подготовка доклада и др.) или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений магистрантов.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы магистранта является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Завершающим этапом изучения дисциплины является *зачет*. Критериями успешной сдачи зачета по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы магистранта; успешное выполнение тестовых заданий, контрольных работ..

При подготовке к зачету (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных магистрантов по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если магистрант сможет ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности.

Рекомендации по подготовке *отчетов о выполнении самостоятельной работы*.

Подготовка отчета о проделанной самостоятельной работе является завершающим этапом изучения дисциплины. В зависимости от полноты проведенного исследования, отчет может быть предварительный (промежуточный), либо окончательный. Окончательный отчет должен включать в себя необходимые данные из предварительного, промежуточного отчета. Отчет должен включать в себя необходимые данные по самостоятельной работе при изучении данной дисциплины.

Отчет должен включать следующие составляющие:

1. Схема самостоятельной работы.
2. Планирование времени при подготовке к семинарским занятиям, подготовке докладов, выполнении учебных исследований.
3. Самостоятельная работа с литературой.
4. Подготовка к зачету.
5. Заключение (выводы).

3. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Контроль знаний, умений и навыков магистрантов по изучению дисциплины осуществляется на уровне текущего и итогового контроля.

3.1 Текущий контроль знаний

Текущий контроль успеваемости проводится с целью повышения качества и прочности знаний; проверки процесса и результатов усвоения учебного материала. Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра и предполагает выставлении каждому студенту отметок, оценивающих выполнение им всех видов работ, предусмотренных учебной программной дисциплины.

Текущий контроль осуществляется при работе на семинарах, при выполнении заданий для самостоятельной работы, тестированию по представленным тестам и выполнению учебных исследований.

Тесты

В тесте – 25 заданий, по 4 варианта ответов в каждом из них. Возможен один правильный вариант ответа. В соответствии с федеральным нормативом оценка «отлично» выставляется за 95 % правильных ответов; «хорошо» – за 75 % правильных ответов; «удовлетворительно» – за 50 % правильных ответов.

Вариант №1

1. «Философской колыбелью» количественного подхода в социологии является:
 1. Позитивизм
 2. Антипозитивизм
 3. Социологизм
 4. Сциентизм
2. Способ сбора, обработки, анализа социологической информации – это:
 1. Процедура
 2. Метод
 3. Техника
 4. Методика
3. «Сценарий», организованные приемы для эффективного использования метода – это:
 1. Процедура
 2. Инструментарий
 3. Техника
 4. Методика
4. Склонность респондента представлять себя в более выгодном свете, приписывать своим поступкам благородные мотивы:
 1. Ассиметрия приписывания
 2. Эффект Ла Пьера

3. Галоэффект
4. Эффект ореола
5. Квазифундаментальное исследование – это:
 1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
 2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
 3. Исследование промежуточного типа
 4. Исследование, цель которого приращение нового знания
6. Прикладное исследование – это:
 1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
 2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
 3. Исследование промежуточного типа
 4. Исследование, цель которого приращение нового знания
7. Изложение теоретико – методологических предпосылок исследования в соответствии с основными целями, и гипотез с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки – это:
 1. Программа социологического исследования
 2. Принципиальный план социологического исследования
 3. Календарный план социологического исследования
 4. Аналитическая записка
8. Социальная дезорганизация, противоречие или конфликт интересов социальных групп, общностей, институтов является:
 1. Гносеологической стороной проблемы
 2. Онтологической стороной проблемы
 3. Предметной стороной проблемы
 4. Социальной стороной проблемы
9. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале, называется:
 1. Верификация
 2. Измерение
 3. Классификация
 4. Типологизация
10. Ваш возраст?

14-19 20-24 25-29

Укажите тип шкалы:

 1. Номинальная шкала
 2. Ранговая шкала
 3. Интервальная шкала
 4. Шкала отношений
11. «Кафетерием Лайкерта» называется следующая процедура:
 1. Суммарные оценки по ряду номинальных шкал
 2. Суммарные оценки по ряду интервальных шкал
 3. Суммарные оценки по ряду ранговых шкал
 4. Суммарные оценки по ряду шкал отношений
12. Репрезентативностью социологического исследования называется:
 1. Величина, характеризующая объем и масштабы исследования
 2. Понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных
 3. Степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей социологической парадигмой

4. Свойство выборочной совокупности, позволяющее ей на момент опроса выступать «представителем» генеральной совокупности
13. Стихийная выборка - это:
 1. Отбор «первого встречного», критерии не определены
 2. Выборка по методу «снежного кома»
 3. Выборка, на каждой ступени которой меняется единица и способ отбора
 4. Отбор, который строится с помощью таблиц «случайных» чисел
14. Поиск эмпирических значений понятий называется:
 1. Теоретическая интерпретация
 2. Эмпирическая интерпретация
 3. Операциональное определение
 4. Системный анализ объекта
15. Исследовательская стратегия, использующая метод интервью для получения субъективных свидетельств относительно событий, в недавнем прошлом имеющих историческую значимость:
 1. Кейс-стади
 2. Этнографический метод
 3. «Устная история»
 4. «История жизни»
16. Структурно-организованный набор вопросов – это:
 1. Программа исследования
 2. План исследования
 3. Анкета исследования
 4. Проблема исследования
17. Интервью, направленное на выяснение мнений, оценок определенной конкретной ситуации:
 1. Панельное
 2. Фокусированное
 3. Ненаправленное
 4. Интенсивное (клиническое)
18. Вопросы, позволяющие определить искренность ответов респондентов:
 1. Косвенные
 2. Личные
 3. Трюковые (вопросы - ловушки)
 4. Прожективные
19. Метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения исследователя:
 1. Анкетирование
 2. Интервью
 3. Анализ документов
 4. Наблюдение
20. Оценка надежности категорий наблюдения производится с помощью специальных коэффициентов. Если одно и то же явление наблюдается одновременно несколькими наблюдателями, то можно вычислить:
 1. Коэффициент валидности
 2. Коэффициент согласия
 3. Коэффициент устойчивости
 4. Коэффициент надежности
21. Многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, называется:
 1. Внешний анализ
 2. Психологический анализ

3. Традиционный анализ
4. Формализованный анализ
22. Сегмент текста, в пределах которого определяется частота упоминаний соответствующих категорий и подкатегорий контент - анализа называется:
 1. Единица анализа
 2. Единица контекста
 3. Единица счета
 4. Референт
23. Основателем социометрической методики является:
 1. Я. Морено
 2. П. Лазарсфельд
 3. Р. Мертон
 4. Б. Берельсон
24. Персональным объективным социометрическим индексом является:
 1. Социометрический статус
 2. Индекс эмоциональной экспансивности
 3. Индекс объема взаимодействия
 4. Индекс референтности
25. Характеристики, изменяемые в ходе эксперимента исследователем называется:
 1. Контрольные
 2. Факторные
 3. Нейтральные (переменные)
 4. Нейтральные (постоянные)

Вариант №2

1. Качественный подход в социологии берет свое начало в работах:
 1. У. Томаса, Ф. Знанецкого
 2. Д. Сильвермана, А. Сикурелла
 3. Дж. Мида, Г. Блумера
 4. В. Дильтея, Г. Зиммеля
2. Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия получения валидной, релевантной и репрезентативной социологической информации:
 1. Инструментарий
 2. Методика
 3. Техника
 4. Методология
3. Последовательность, поэтапность в реализации системы действий социолога:
 1. Процедура
 2. Инструментарий
 3. Метод
 4. Методика
4. Фундаментальное исследование – это:
 1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
 2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
 3. Исследование промежуточного типа
 4. Исследование, цель которого приращение нового знания
5. Разведывательное исследование – это:
 1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе

2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
3. Исследование промежуточного типа
4. Исследование, цель которого приращение нового знания
6. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?
 1. Вопрос, получивший только один ответ из ряда предлагаемых вариантов
 2. Вопрос, на который не существует ответа
 3. Вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов
 4. Вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т.е. дает ответ без помощи анкетера
7. Противоречие между знанием о потребностях людей и каких-то практических или теоретических действий и незнанием путей, методов, средств, способов, приемов реализации этих действий является:
 1. Гносеологической стороной проблемы
 2. Онтологической стороной проблемы
 3. Предметной стороной проблемы
 4. Социальной стороной проблемы
8. Род занятий:
 - предприниматель
 - преподаватель
 - менеджер
 - другое
- Укажите тип шкалы:
 1. Номинальная шкала
 2. Ранговая шкала
 3. Интервальная шкала
 4. Шкала отношений
9. Степень положительной или отрицательной напряженности социальной установки респондента к социальному объекту определяется с помощью:
 1. Шкалы Лайкерта
 2. Шкалы Гутмана
 3. Шкалы Терстоуна
 4. Семантического дифференциала
10. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:
 1. Отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц
 2. Применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
 3. Выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках элементов генеральной совокупности
 4. Отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности
11. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности, насчитывает 12867 человек, то шаг выборки будет равняться:
 1. 100
 2. 130
 3. 150
 4. 200
12. Элементы генеральной совокупности, отбираемые на каждом этапе выборки – это:
 1. Единицы анализа
 2. Единицы отбора

3. Единицы наблюдения
4. Выборочная совокупность
13. Пренебрежение группой респондентов, не имеющих определенного мнения, является следующим типом систематических ошибок:
 1. Иллюзия постоянства
 2. Давление доступных объектов
 3. Отказы от ответа
 4. Недостаточный учет отсутствующих на месте сбора данных
14. Определение основного понятия через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков называется:
 1. Теоретическая интерпретация
 2. Эмпирическая интерпретация
 3. Операциональное определение
 4. Системный анализ объекта
15. Свойство шкалы измерять то свойство, качество, которое необходимо изучить в данном конкретном случае называется:
 1. Валидность
 2. Полнота
 3. Чувствительность
 4. Точность
16. Интенсивный анализ индивидуального случая, делающий акцент на факторах развития в отношении к окружающей среде:
 1. Кейс-стади
 2. Этнографический метод
 3. «Устная история»
 4. «История жизни»
17. Рандомизация (метод отбора групп) в эксперименте:
 1. Группа подбирается из пар участников по схожести
 2. Отбор производится по частотам распределения признаков
 3. Случайный отбор в больших группах
 4. Квотный отбор в больших группах
18. «Правило воронки» при составлении вопросника заключается в следующем:
 1. Переход вопросов от простых к сложным
 2. Переход вопросов от сложных к простым
 3. Расположение вопросов по тематическим блокам
 4. Вопросы неупорядочены, для того чтобы не провоцировать однотипные ответы
19. Вопрос типа: «Являетесь ли Вы членом профсоюза?»
 - 1) да
 - 2) нет
 является:
 1. Дихотомическим
 2. Открытым
 3. Прожективным
 4. Безличным
20. «Наблюдатель становится полноправным членом группы и принимает участие в ее жизнедеятельности» - это:
 1. Неструктурированное наблюдение
 2. Включенное наблюдение
 3. Осознанное наблюдение
 4. Открытое наблюдение
21. Основателем формализованного анализа текстов документов является:
 1. Я. Морено

2. П. Лазарсфельд
 3. Р. Мертон
 4. Б. Берельсон
22. Элементы текста, единицы содержания, которые служат референтами, качественными признаками соответствующих категорий и подкатегорий – это:
1. Индикаторы
 2. Единицы контекста
 3. Единицы счета
 4. Единицы анализа
23. Анализ «исторического контекста» (вида, формы, времени и места появления документа, автора и т.д.) документа – это:
1. Внешний анализ
 2. Психологический анализ
 3. Традиционный анализ
 4. Формализованный анализ
24. Социометрическая матрица – это:
1. Методический инструмент сбора информации
 2. Список членов социометрируемой группы
 3. Карточка с фамилией анкетера
 4. Таблица, с помощью которой анализируются результаты социометрического опроса
25. Групповой индекс, который измеряет сплоченность группы:
1. Индекс эмоциональной экспансивности
 2. Индекс когерентности
 3. Индекс взаимности
 4. Индекс референтности

Вариант №3

1. В ходе социологического опроса выявляются:
 1. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности
 2. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции
 3. документальные отображения фактов социальной реальности
 4. субъективные мнения людей, которых называют респондентами
2. Гипотеза в социологическом исследовании – это:
 1. прогноз (предсказание) того, что должно произойти
 2. положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными
 3. описание процедуры сбора данных
 4. выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки
3. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» – завершается формулированием...
 1. гипотез
 2. целей и задач исследования
 3. исследовательских вопросов
 4. операциональных определений
4. Под задачами исследования понимают:
 1. перечень исследовательских вопросов
 2. последовательность конкретных исследовательских шагов для достижения поставленной цели
 3. план-график проведения исследования
 4. список практических рекомендаций, которые предстоит выработать по завершении исследования
5. Под объектом социологического исследования понимают:
 1. перечень социальных явлений, подлежащих изучению

2. совокупность единиц первичной социологической информации
 3. набор математических и статистических методов, применяемых для обработки полученных данных
 4. совокупность реально существующих носителей исследуемой проблемы
6. Независимыми переменными называют:
1. такие переменные, которые не меняют своего значения при изменении социальных условий
 2. те явления, параметры и характеристики, которые способны воздействовать на возникновение других явлений
 3. такие социальные явления, которые были вызваны другими явлениями или выступали в качестве их функций
 4. группы людей, отличающихся независимостью суждений
7. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:
1. более высокая степень достоверности получаемых результатов
 2. простота формирования инструментария
 3. широта охвата разнообразнейших сфер социальной практики
 4. возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез
8. Под вероятностной выборкой понимают:
1. выборку, формируемую на основе статистических сведений — преимущественно о социально-демографических характеристиках генеральной совокупности
 2. выборку, в которой все элементы генеральной совокупности имеют одинаковую, заранее заданную вероятность попасть в состав выборочной совокупности
 3. выборку, построенную с помощью процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
 4. любую выборку, цель которой состоит в получении совокупности, репрезентирующей генеральную
9. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?
1. вопрос, получивший только один ответ из ряда предлагаемых вариантов
 2. вопрос, на который не существует ответа
 3. вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов
 4. вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т. е. дает ответ без помощи анкетера
10. В комплексе методов сбора социологических исследований наибольшей популярностью пользуется:
1. опрос
 2. анализ документов
 3. эксперимент
 4. наблюдение
11. Кодирование вопросов в анкете или интервью проводится в целях:
1. сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
 2. облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных
 3. упорядочения получаемой первичной информации
 4. помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
12. Открытый вопрос в социологическом опросе — это:
1. вопрос, который не получил ответа
 2. вопрос, на который респондент дает ответ в свободной форме, на языке собственных мыслей
 3. вопрос, сформулированный предубежденным образом
 4. вопрос, оставшийся без ответа

13. Изложение теоретико-методологических предпосылок исследования в соответствии с основными целями, и гипотез с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки – это:
 1. программа социологического исследования
 2. принципиальный план социологического исследования
 3. календарный план социологического исследования
 4. аналитическая записка
14. Индивидуальный опрос экспертов в несколько туров, предполагающий ознакомление экспертов во втором и последующих турах с результатами опроса в предшествующих турах:
 1. «мозговой штурм»
 2. метод «соотнесенной оценки»
 3. метод «лицом к лицу»
 4. дельфийская техника
15. Степень разброса значений признака показывает:
 1. ряд распределения
 2. среднее арифметическое
 3. дисперсия
 4. коэффициенты корреляции
16. Графическое отображение непрерывных рядов распределения – это:
 1. полигон
 2. гистограмма
 3. диаграмма
 4. корреляционный граф
17. Связывание данных предварительно упорядоченных по двум признакам (свойствам, переменным):
 1. простая классификация
 2. перекрестная группировка
 3. эмпирическая типологизация
 4. теоретическая типологизация
18. Всестороннее объяснение социологических данных именуется:
 1. группировка
 2. типологизация
 3. интерпретация
 4. анализ
19. Свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий удивления или одобрения, которые стимулируют и поддерживают нить рассказа:
 1. нарративное интервью
 2. лейтмотивное интервью
 3. фокусированное интервью
 4. биографическое интервью
20. Степень положительной или отрицательной напряженности социальной установки респондента к социальному объекту определяется с помощью:
 1. шкалы Лайкерта
 2. шкалы Гутмана
 3. шкалы Терстоуна
 4. семантического дифференциала
21. Чтобы предотвратить возможность искажения данных анкетирования в результате действия «гало-эффекта», в анкету необходимо включить:
 1. вопросы-фильтры;
 2. контрольные вопросы;
 3. вопросы-глушители;

4. вопросы-ловушки.
22. Организация коллективного обсуждения проблемы с применением различных мер стимулирования творческой активности экспертов, способная обеспечить возникновение данных идей:
1. «Мозговой штурм»
 2. Метод «соотнесенной оценки»
 3. Метод «лицом к лицу»
 4. Дельфийская техника
23. Графическая форма отображения дискретных рядов распределения:
1. Полигон
 2. Гистограмма
 3. Таблица
 4. Корреляционный граф
24. Упорядочение данных по одному признаку – это:
1. Простая группировка
 2. Перекрестная группировка
 3. Эмпирическая типологизация
 4. Теоретическая типологизация
25. Поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов (явлений), рассматриваемых в соответствии с описательными гипотезами в нескольких измерениях одновременно:
1. Простая группировка
 2. Перекрестная группировка
 3. Эмпирическая типологизация
 4. Теоретическая типологизация

Номер вопроса	Вариант ответа		
	Тест №1	Тест №2	Тест №3
1	1	1	4
2	2	2	2
3	3	1	3
4	1	4	2
5	3	1	4
6	2	3	2
7	1	1	3
8	3	1	2
9	2	3	3
10	3	3	1
11	1	2	2
12	4	2	2
13	1	1	1
14	2	3	4
15	3	1	3
16	3	1	1
17	2	3	2
18	3	1	3
19	4	2	1
20	2	2	3
21	3	4	3
22	2	1	1
23	1	1	2
24	1	4	1
25	2	3	3

3.2 Итоговый контроль знаний

Целью итогового контроля знаний является комплексная оценка качества усвоения студентами теоретических знаний, уровня сформированности умений и навыков при освоении программы дисциплины за семестр.

По окончании изучения курса магистранты обязаны сдать зачет в строгом соответствии с учебным планом, а также утвержденной программой. Сроки проведения итогового контроля устанавливаются графиком учебного процесса, утвержденным проректором по учебной работе.

Итоговый контроль проводится в объеме программы учебной дисциплины в устной форме. При этом преподавателю на зачете предоставляется право задавать магистрант по программе курса дополнительные вопросы.

Критерии оценки итоговых знаний магистранта складываются из следующих показателей: деловой активности студента в процессе работы на лекциях и семинарских занятиях; соблюдением дисциплины студентов в течение учебного семестра; качества работы во время изучения дисциплины; качества и полноты ответов на зачете. Основные критерии оценки знаний студентов приведены в разделе 12 рабочей программы представленной в данном учебно-методическом комплексе.

4. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Интерактивные технологии и инновационные методы относятся к активной форме обучения. При активном обучении магистрант в большей степени становится субъектом учебной деятельности, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания, осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в группе, в паре.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа).

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных магистрантом дома (с оценкой).