

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой ЭиМО
_____В.З.Григорьева
«_____»_____2007г.

СТАТИСТИКА РЫНКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 080111 – «Маркетинг»

Составители: С.М. Спорыш, К.Д. Шубина

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

С.М. Спорыш, К.Д. Шубина

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Статистика рынка»
для студентов очной формы обучения специальности 080111 «Маркетинг». -
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 51 страница

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание
помощи студентам очной формы обучения по специальности 080111
«Маркетинг» для формирования специальных знаний при оценке, анализе и
прогнозировании состояния и развития рынка.

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа	4
I. Организационно-методический раздел	5
1.1. Цель и задачи дисциплины «Статистика рынка»	6
II. Содержание курса	7
2.1. Программа лекционного курса	7
2.2. Практические и семинарские занятия, их содержание и объем в часах	12
2.3. Самостоятельная работа студентов	22
2.4. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний	31
2.5. Вопросы к зачету	32
2.6. Критерии оценки знаний студентов	34
2.7. Тесты для проверки остаточных знаний	34
III. Учебно-методические материалы по дисциплине	49
3.1. Рекомендуемая литература	49
IV. Учебно – методическая карта дисциплины для специальности 080111 «Маркетинг»	50

Федеральное агентство по образованию РФ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУВПО «АмГУ»)

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе

_____ Е.С. Астапова

«_____» _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Статистика рынка»

для специальности 080111 «Маркетинг»

	«Статистика рынка»
Курс	2
Семестр	3
Лекции	18
Практические занятия	18
Зачет	3 семестр
Экзамен	-
Курсовая работа	-
Самостоятельная работа	36
Всего часов	72

2007 г.

Рабочая программа составлена на основании авторских разработок.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМО

«__»_____200__ г. протокол №

Заведующий кафедрой _____ В.З. Григорьева

Рабочая программа одобрена на заседании УМС по специальности 08111

«__»_____200__ г. протокол № _

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Г.Н. Торопчина

«__»_____200__ г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМС факультета

_____ Г.Ф. Чечета

«__»_____200__ г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

_____ Е.И. Красниковой

«__»_____200__ г.

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи дисциплины «Статистика рынка»

Цель преподавания дисциплины “Статистика рынка” - формирование у студентов представления об основных системах показателей и методах сбора и анализа статистической информации, навыков применения теории статистического вывода к анализу реальных рыночных ситуаций на микро- и макро уровнях.

Задачи дисциплины:

- изучить методологию расчета статистических показателей и вопросы применения статистики в конкретных исследованиях социально-экономических процессах.

-овладеть навыками применения статистических методов в исследованиях рынка товаров и услуг, закономерностях рыночного механизма, проведения статистического исследования на макро- и микроуровнях, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры. Знания, полученные студентами в процессе изучения данного курса, являются основой для изучения экономики предприятий, маркетинга.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины: философия, математика, экономическая теория.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Наименование темы	Количество часов		
	Д/о		
	Лекции	Практ.	СРС
<i>1. Основные положения статистики товаров и услуг</i>	2	1	2
<i>2. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости</i>			
<i>3. Статистика товародвижения и товарооборота</i>	2	1	2
<i>4. Статистика рыночной инфраструктуры</i>	2	2	4
<i>5. Статистика цен</i>	2	2	4
<i>6. Статистика качества товаров и услуг</i>	2	0	2
<i>7. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов</i>	2	2	2
<i>8. Статистические методы принятия решений в условиях неопределенности</i>	2	2	2
<i>9. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия</i>	2	2	4
<i>10. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда</i>	0	1	2
<i>11. Статистика основных и оборотных фондов</i>		0	2
<i>12. Статистика себестоимости товаров и услуг</i>	0	1	2
<i>13. Статистика товарной биржи</i>		0	2
<i>14. Статистическая методология национального счетоводства</i>	2	2	2
<i>15. Статистика эффективности общественного производства</i>	0	2	4
Итого	18	18	36

2.1. Программа лекционного курса

Тема 1. Основные положения статистики рынка товаров и услуг (0,5 часа)

Понятие и задачи статистического изучения рынка. Система показателей статистики рынка. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Понятие и значение статистического обеспечения маркетинговой информацией. Методы группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, выборочного наблюдения

и др. - основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг. Статистические методы маркетингового исследования.

Тема 2. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости (1,5 часа)

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости и задачи статистики товарных запасов. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости.

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота (2 часа)

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота и источники информации. Система показателей статистика товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.

Тема 4. Статистика рыночной инфраструктуры (2 часа)

Понятие рыночной инфраструктуры. Основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры. Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы. Анализ размещения предприятий рыночной сферы. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.

Тема 5. Статистика цен (2 часа)

Понятие цен; функции цен, классификация цен. Задачи статистики цен. Система показателей статистического изучения цен. Принципы и методы

регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен; влияние ее элементов на коммерцию. Оценка колеблемости цен. Анализ динамики цен и инфляционных процессов, методы расчета и анализа индексов цен.

Тема 6. Статистика качества товаров и услуг(2 часа)

Содержание понятия качества продукции, параметры качества и ценовые параметры качества товара. Применение индексного метода при оценке качества продукции. Анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции.

Тема 7. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов (2 часа)

Содержание и виды прогнозов рыночного развития. Сущность основных приёмов и методов прогнозирования рынка. Связь между оперативным и долгосрочным прогнозами спроса. Сценарный способ прогнозирования спроса. Прогнозирование с помощью многофакторного регрессионного метода, экстраполирование по трендовой модели. Типы статистических моделей используемые в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса. Определение точности прогноза.

Тема 8. Статистические методы принятия решений в условиях неопределённости(2 часа)

Сущность коммерческого (рыночного) риска. Виды и статистические критерии риска. Основные способы оценки уровня риска. Методы снижения уровня вероятных рисков. Статистическая оценка степени несостоятельности предприятия.

Тема 9. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия (2 часа)

Сущность конъюнктуры рынка и задачи ее статистического исследования. Система показателей рыночной конъюнктуры. Статистическое изучение деловой активности. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 10. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда (0 часа)

Показатели используются для оценки наличия, движения персонала. Сущность и система показателей производительности труда. Натуральный, трудовой и стоимостной индексы производительности труда. Основные задачи статистики оплаты труда. Основные показатели статистики оплаты труда. Назовите основные элементы, входящие в состав фонда заработной платы социального характера. Система индексов, используемая для изучения динамики среднего уровня заработной платы.

Тема 11. Статистика основных и оборотных фондов (0 часа)

Понятие и значение основного капитала. Классификация элементов основного капитала. Характеристика наличия, состояния, движения и использования основного капитала. Показатели уровня и динамики фондоотдачи, фондоёмкости продукции, фондовооруженности труда. Применение методов регрессионного анализа при изучении использования основного капитала.

Сущность и состав оборотного капитала. Расчет показателей наличия, использования оборотного капитала (коэффициент оборачиваемости, закрепления, продолжительность одного оборота). Статистическое изучение использования материалов (индексы удельного расхода). Применение мультипликативной модели в статистическом анализе элементов оборотного капитала.

Тема 12. Статистика себестоимости товаров и услуг (0 часа)

Понятие и состав себестоимости товаров и услуг. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Показатель затрат на рубль товарной продукции. Индексы себестоимости планового задания, выполнения плана и фактического изменения себестоимости. Индексы себестоимости переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Оценка влияния факторов на изменение себестоимости.

Тема 13. Статистика товарной биржи (0 часа)

Понятие и сущность товарной биржи и биржевой деятельности. Задачи биржевой статистики. Система показателей биржевой статистики. Методы расчета индексов товарной биржи.

Тема 14. Статистическая методология национального счетоводства (2 часа)

Понятие системы национальных счетов (СНС). Стандартный набор счетов для секторов экономики в СНС. Система макроэкономических показателей экономической деятельности. Валовая добавленная стоимость: понятие, расчет, анализ. Методы определения валового внутреннего продукта. Дефлятор валового национального продукта.

Тема 15. Статистика эффективности общественного производства(0 часа)

Содержание и взаимосвязь понятий «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Обобщающие и частные показатели эффективности общественного производства. Показатели, характеризующие хозяйственный эффект. Система показателей эффективности рыночных процессов.

2.2. Практические и семинарские занятия, их содержание и объем в часах

Тема 1. Основные положения статистики рынка товаров и услуг (0,5 часа)

Цель – изучить предмет, задачи и методы статистики рынка товаров и услуг.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение предмета статистики рынка товаров и услуг. Обоснуйте её главные задачи.
2. Покажите место статистики рынка товаров (продуктов, услуг) в системе наук изучающих рынок.
3. Охарактеризуйте систему показателей статистики рынка в соответствии с содержанием изучаемых рыночных процессов.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные источники статистической информации о рынке товаров и услуг.
6. Какими основными методами пользуется статистика рынка? Для каких целей применяются те или иные методы?
7. Значение статистического обеспечения информацией маркетинговых пользователей.

Тема 2. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости (0,5 часа)

Цель – научиться применять статистические методы анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.

Решение задач по теме «Статистика товарного рынка» стр. 11.

Источник:

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы:

1. Назовите и охарактеризуйте основные классификационные признаки, по которым группируются товарные запасы.
2. Каким образом товарные запасы характеризуют рыночную ситуацию?
3. Охарактеризуйте разницу между понятиями: обеспеченность товарооборота товарными запасами и время одного оборота.
4. Охарактеризуйте основные методы определения оптимального размера товарного запаса.
5. Назовите основные методы анализа состояния и изменения товарных запасов. В чем заключаются позитивные и негативные моменты их использования?
6. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на товарооборачиваемость.
7. Как построить индексные факторные модели динамики скорости товарооборота и времени обращения товарных запасов?

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота (1 час)

Цель – научиться применять статистические методы анализа товародвижения и товарооборота.

Решение задач по теме «Статистика товарного рынка».

Источник:

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 4. Статистика рыночной инфраструктуры (2 часа)

Цель - изучить сущность и статистические показатели, которые используются для анализа рыночной инфраструктуры.

Решение практических заданий по теме «Статистика рыночной инфраструктуры» стр. 13. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

1. Дайте определение рыночной инфраструктуры как предмета статистического исследования.
2. Перечислите и прокомментируйте основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры.
3. Охарактеризуйте систему статистических показателей рыночной инфраструктуры.
4. Как проводится оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы?
5. Охарактеризуйте формы торгового обслуживания, их роль в пропускной способности торговых предприятий, определите, какие методы анализа используются для этой цели?.
6. Как проводится анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг.

Тема 5. Статистика цен (2 часа)

Цель – изучение статистических методов анализа цен и ценообразования.

Решение практических заданий по теме «Статистика цен» стр.15.

Источник:

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

1. Определите сущность, роль и функции цены на рынке.
2. Назовите основные задачи статистики цен.
3. Перечислите основные методы статистики цен.
4. Обоснуйте необходимость использования системы показателей статистике цен.
5. Как классифицируются рыночные цены?
6. Определите уровень и виды уровней цен.
7. С какими проблемами встречается статистика цен при расчете средней цены?
8. Перечислите основные методы изучения соотношения цен.
9. Назовите основные показатели изучения вариации цен.
10. Какие особенности имеет каждое направление изучения вариации цен?
11. Определите достоинства и недостатки использования коэффициента вариации в анализе цен.
12. Какие виды индексов цен вы знаете?
13. Назовите достоинства и недостатки системы индексов средних цен?
14. Почему агрегатная форма индекса наиболее распространена в статистике цен?
15. Что такое инфляция? Каковы ее причины? . Назовите основные показатели инфляции. . Правильно ли высказывание: «рост цен — это инфляция»?
16. Существует выражение «инфляционный рост цен. Какой рост цен не является таковым?

Тема 6. Статистика качества товаров и услуг (0 часа)

Цель – рассмотрение статистических показателей, используемых для анализа качества продукции и работы предприятия.

Самостоятельная подготовка по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание качества продукции, параметры качества и ценовые параметры товара.
2. Использование индексного метода при оценке качества продукции
3. Каким образом проводится анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции?

Тема 7. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов (2 часа)

Цель – изучение методы оценки и прогнозирования развития социально-экономических процессов.

Решение практических заданий по теме «Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов». *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте виды прогнозов рыночного развития.
2. Раскройте сущность основных приёмов и методов прогнозирования рынка.
3. Зачем фирме нужны оценки и прогнозы покупательского спроса?
4. Существует ли связь между оперативным и долгосрочным прогнозами спроса?
5. Какие основные факторы влияют на спрос?
6. В чем суть сценарного способа прогнозирования спроса?

7. Нужен ли фирме дифференцированный прогноз спроса: по территории, группам потребителей, субрынкам и т.п.
- 7.В чем преимущество прогнозирования с помощью многофакторного регрессионного метода перед экстраполированием по трендовой модели?
8. Какие типы статистических моделей могут быть использованы в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса?
9. Является ли предупреждающая (сигнальная) информация методом прогнозирования спроса? В чем ее сущность?
10. Как осуществить прогнозную экстраполяцию спроса?
11. Как определить точность прогноза?

Тема 8. Статистические методы принятия решений в условиях неопределённости (2 часа)

Цель – изучить статистические методы, используемые для анализа неопределённости.

Решение задач по теме «Статистические методы принятия решений в условиях неопределенности» стр. 19. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

- 1 В чём заключается сущность коммерческого (рыночного) риска.
2. Виды и статистические критерии риска.
3. Охарактеризуйте основные способы оценки уровня риска.
4. Назовите известные вам методы снижения уровня вероятных рисков.

Тема 9. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия (2 часа)

Цель – изучить статистические методами анализа скорости и тенденций развития рынка, устойчивости динамических процессов; овладеть статистическими методами анализа деловой активности

Решение практических заданий по теме «Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия» стр. 20.

Источник:

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

1. Дайте определение рыночной конъюнктуры, какой смысл Вы складываете в понятие рыночной ситуации, какие факторы определяют состояние рынка в каждый момент времени?
2. Раскройте содержание предмета, цели и задач статистического исследования рыночной конъюнктуры
3. Охарактеризуйте систему показателей статистики конъюнктуры рынка.
4. Что входит в состав конъюнктурной информации? Перечислите её источники?
5. Как методы применяются для определения основных тенденций развития рынка? Можно ли эти методы использовать для прогнозирования дальнейшего развития рынка?
6. Как определить производственный потенциал рынка?
7. Как определяется ёмкость потребительского рынка?
8. Каким образом можно смоделировать тенденцию развития рынка на основе анализа динамических рядов основных рыночных параметров?
9. Как оценить степень устойчивости развития рынка во времени?
10. Как оценить равномерность развития рынка в пространстве?

11. В чём проявляется сезонность развития рынка? Какие методы анализа сезонности вам известны?
12. Какие методы конкурентного анализа вам известны?
13. Содержание и система показателей, используемых для анализа деловой активности?
14. Раскройте содержание показателей динамики основных рыночных характеристик: индекс цен, индексов продажи, биржевых индексов, индексов заказов и сделок, индексов прибыли и т.д.

Тема 10. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда (1 час)

Цель – изучить статистические показатели, используемые для анализа трудовых ресурсов, оплаты труда, производительности труда.

Решение практических заданий по теме «Статистика трудовых ресурсов» стр. 22. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание основных задач статистики труда в коммерческой деятельности.
2. Какие показатели используются для оценки наличия персонала?
3. При помощи, каких показателей оценивается движение персонала?
4. Сущность и система показателей производительности труда.
5. Натуральный, трудовой и стоимостной индексы производительности труда.
6. Перечислите основные задачи статистики оплаты труда.
7. Приведите основные показатели статистики оплаты труда.
8. Назовите основные элементы, входящие в состав фонда заработной платы социального характера.

9. Какая система индексов используется при изучении динамики среднего уровня заработной платы?

Тема 11. Статистика основных и оборотных фондов (0 часа)

Цель – изучить содержание статистических показателей, используемых для анализа состава, движения и использования основных и оборотных фондов предприятия

Самостоятельная подготовка по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Чем отличаются основные и оборотные фонды предприятия?
2. Приведите классификация основных фондов.
3. Каковы методы исчисления средней стоимости основных фондов?
4. Представьте систему показателей, характеризующих движение основных средств?
5. Раскройте сущность анализа изменения объема товарооборота в зависимости от различных факторов на основе индексного анализа.
6. Какие показатели используются для оценки использования основного и оборотного капитала?
7. Охарактеризуйте структуру оборотного капитала.
8. Как рассчитывается средняя величина оборотного капитала если известны данные за период и на определенный момент времени?
9. Определите систему показателей, при помощи которых характеризуется оборачиваемость оборотных фондов.

Тема 12. Статистика себестоимости товаров и услуг (1 час)

Цель – изучить основные статистические показатели, используемые для анализа издержек обращения.

Решение задач по теме «Статистика себестоимости товаров и услуг»
стр. 23. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте понятие себестоимости. Виды себестоимости. Отличие себестоимости от сметы затрат.
2. В чем заключается статистическое изучение структуры себестоимости продукции?
3. Раскройте содержание таких показателей уровня себестоимости как: себестоимость товарной и реализуемой продукции, затраты на рубль товарной продукции.
4. Расскажите о применении группировок в анализе себестоимости.
5. Как рассчитываются индивидуальные индексы планового задания, выполнения плана и фактического снижения себестоимости?
6. Как определяется размер экономии (перерасхода) от изменения себестоимости плановый, сверхплановый и фактический?
7. Как рассчитываются общие индексы планового задания, выполнения плана и фактического уровня себестоимости?
8. Приведите систему показателей эффективности затрат прошлого труда, методику их расчета и роль в экономическом анализе.

Тема 13. Статистика товарной биржи (0 часа)

Цель – изучение системы показателей и индексов товарной биржи.

Самостоятельная подготовка по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Понятие и сущность товарной биржи и биржевой деятельности
2. Система показателей биржевой статистики
3. Методы расчета индексов товарной биржи

Тема 14. Статистическая методология национального счетоводства (2 часа)

Цель – изучение системы макроэкономических показателей экономической деятельности.

Решение практических заданий по теме «Статистическая методология национального счетоводства» стр. 24. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 15. Статистика эффективности общественного производства (2 часа)

Цель – изучение показателей эффективности общественного производства и характеризующих хозяйственный эффект.

Решение практических заданий по теме «Статистика эффективности общественного производства» стр. 26. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

2.3. Самостоятельная работа студентов

Одной из основных задач по повышению качества подготовки является интенсификация самостоятельной работы учащихся вузов. Она становится важной формой организации учебных аудиторных и внеаудиторных занятий, в процессе которых студенты под руководством преподавателя или самостоятельно с помощью методических указаний, пособий совершенствуют свои знания, умения, опыт творческой и познавательной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» имеет две стороны: во-первых, это единственный метод усвоения знаний, во-вторых, это одна из организационных форм обучения.

Как метод, самостоятельная работа необходима в рамках любой организационной формы. В качестве же особой организационной формы учебного процесса она требует выделения специального времени, координирования его затрат на изучение отдельных дисциплин или разделов одного курса.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды работ:

- подготовку к семинарам, практическим занятиям, зачету, экзамену;
- работу с периодическими изданиями, с нормативно-правовой документацией;
- текущие консультации;
- контрольные работы.

Распределение часов и заданий самостоятельной работы студентов по темам:

Тема 1. Основные положения статистики рынка товаров и услуг (0,5 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение предмета статистики рынка товаров и услуг. Обоснуйте её главные задачи.
2. Покажите место статистики рынка товаров (продуктов, услуг) в системе наук изучающих рынок.
3. Охарактеризуйте систему показателей статистики рынка в соответствии с содержанием изучаемых рыночных процессов.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные источники статистической информации о рынке товаров и услуг.
6. Какими основными методами пользуется статистика рынка? Для каких целей применяются те или иные методы?
7. Значение статистического обеспечения информацией маркетинговых

пользователей.

Тема 2. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости (1,5 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы:

1. Назовите и охарактеризуйте основные классификационные признаки, по которым группируются товарные запасы.
2. Каким образом товарные запасы характеризуют рыночную ситуацию?
3. Охарактеризуйте разницу между понятиями: обеспеченность товарооборота товарными запасами и время одного оборота.
4. Охарактеризуйте основные методы определения оптимального размера товарного запаса.
5. Назовите основные методы анализа состояния и изменения товарных запасов. В чем заключаются позитивные и негативные моменты их использования?
6. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на товарооборачиваемость.
7. Как построить индексные факторные модели динамики скорости товарооборота и времени обращения товарных запасов?

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота (2 часа)

Решение практических заданий № 1, 2 раздел №3. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 4. Статистика рыночной инфраструктуры (4 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение рыночной инфраструктуры как предмета статистического исследования.
2. Перечислите и прокомментируйте основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры.
3. Охарактеризуйте систему статистических показателей рыночной инфраструктуры.
4. Как проводится оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы?
5. Охарактеризуйте формы торгового обслуживания, их роль в пропускной способности торговых предприятий, определите, какие методы анализа используются для этой цели?
6. Как проводится анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг.

Тема 5. Статистика цен (4 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Определите сущность, роль и функции цены на рынке.
2. Назовите основные задачи статистики цен.
3. Перечислите основные методы статистики цен.
4. Обоснуйте необходимость использования системы показателей статистике цен.
5. Как классифицируются рыночные цены?
6. Определите уровень и виды уровней цен.
7. С какими проблемами встречается статистика цен при расчете средней цены?
8. Перечислите основные методы изучения соотношения цен.
9. Назовите основные показатели изучения вариации цен.
10. Какие особенности имеет каждое направление изучения вариации цен?

11. Определите достоинства и недостатки использования коэффициента вариации в анализе цен.
12. Какие виды индексов цен вы знаете?
13. Назовите достоинства и недостатки системы индексов средних цен?
14. Почему агрегатная форма индекса наиболее распространена в статистике цен?
15. Что такое инфляция? Каковы ее причины? Назовите основные показатели инфляции. . Правильно ли высказывание: «рост цен — это инфляция»?
16. Существует выражение «инфляционный рост цен. Какой рост цен не является таковым?

Решение задания № 4 раздел № 3. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 6. Статистика качества товаров и услуг(2 часа)

Контрольные вопросы

4. Раскройте содержание качества продукции, параметры качества и ценовые параметры товара.
5. Использование индексного метода при оценке качества продукции
6. Каким образом проводится анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции?

Тема 7. Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов (2 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

- 1.Охарактеризуйте виды прогнозов рыночного развития.
- 2.Раскройте сущность основных приёмов и методов прогнозирования рынка.

3. Зачем фирме нужны оценки и прогнозы покупательского спроса?
4. Существует ли связь между оперативным и долгосрочным прогнозами спроса?
5. Какие основные факторы влияют на спрос?
6. В чем суть сценарного способа прогнозирования спроса?
7. Нужен ли фирме дифференцированный прогноз спроса: по территории, группам потребителей, субрынкам и т.п.
7. В чем преимущество прогнозирования с помощью многофакторного регрессионного метода перед экстраполированием по трендовой модели?
8. Какие типы статистических моделей могут быть использованы в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса?
9. Является ли предупреждающая (сигнальная) информация методом прогнозирования спроса? В чем ее сущность?
10. Как осуществить прогнозную экстраполяцию спроса?
11. Как определить точность прогноза?

Тема 8. Статистические методы принятия решений в условиях неопределённости(2 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

2. В чём заключается сущность коммерческого (рыночного) риска.
5. Виды и статистические критерии риска.
6. Охарактеризуйте основные способы оценки уровня риска.
7. Назовите известные вам методы снижения уровня вероятных рисков.

Тема 9. Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия (4 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение рыночной конъюнктуры, какой смысл Вы вкладываете в понятие рыночной ситуации, какие факторы определяют состояние рынка в каждый момент времени?
2. Раскройте содержание предмета, цели и задач статистического исследования рыночной конъюнктуры
3. Охарактеризуйте систему показателей статистики конъюнктуры рынка.
4. Что входит в состав конъюнктурной информации? Перечислите её источники?
5. Как методы применяются для определения основных тенденций развития рынка? Можно ли эти методы использовать для прогнозирования дальнейшего развития рынка?
6. Как определить производственный потенциал рынка?
7. Как определяется ёмкость потребительского рынка?
8. Каким образом можно смоделировать тенденцию развития рынка на основе анализа динамических рядов основных рыночных параметров?
9. Как оценить степень устойчивости развития рынка во времени?
10. Как оценить равномерность развития рынка в пространстве?
11. В чём проявляется сезонность развития рынка? Какие методы анализа сезонности вам известны?
12. Какие методы конкурентного анализа Вам известны?
13. Содержание и система показателей, используемых для анализа деловой активности?
14. Раскройте содержание показателей динамики основных рыночных характеристик: индекс цен, индексов продаж, индексов заказов и сделок, индексов прибыли и т.д.

Решение задания № 3, 9,10 раздел № 3. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 10. Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда (2 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

10. Раскройте содержание основных задач статистики труда в коммерческой деятельности.
11. Какие показатели используются для оценки наличия персонала?
12. При помощи, каких показателей оценивается движение персонала?
13. Сущность и система показателей производительности труда.
14. Натуральный, трудовой и стоимостной индексы производительности труда.
15. Перечислите основные задачи статистики оплаты труда.
16. Приведите основные показатели статистики оплаты труда.
17. Назовите основные элементы, входящие в состав фонда заработной платы социального характера.
18. Какая система индексов используется при изучении динамики среднего уровня заработной платы?

Решение задания № 5,6,7 раздел № 3. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 11. Статистика основных и оборотных фондов (2 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Чем отличаются основные и оборотные фонды предприятия?
2. Приведите классификация основных фондов.
3. Каковы методы исчисления средней стоимости основных фондов?
4. Представьте систему показателей, характеризующих движение основных средств?

5. Раскройте сущность анализа изменения объема товарооборота в зависимости от различных факторов на основе индексного анализа.
6. Какие показатели используются для оценки использования основного и оборотного капитала?
7. Охарактеризуйте структуру оборотного капитала.
8. Как рассчитывается средняя величина оборотного капитала если известны данные за период и на определенный момент времени?
9. Определите систему показателей, при помощи которых характеризуется оборачиваемость оборотных фондов.

Тема 12. Статистика себестоимости товаров и услуг (2 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте понятие себестоимости. Виды себестоимости. Отличие себестоимости от сметы затрат.
2. В чем заключается статистическое изучение структуры себестоимости продукции?
3. Раскройте содержание таких показателей уровня себестоимости как: себестоимость товарной и реализуемой продукции, затраты на рубль товарной продукции.
4. Расскажите о применении группировок в анализе себестоимости.
5. Как рассчитываются индивидуальные индексы планового задания, выполнения плана и фактического снижения себестоимости?
6. Как определяется размер экономии (перерасхода) от изменения себестоимости плановый, сверхплановый и фактический?
7. Как рассчитываются общие индексы планового задания, выполнения плана и фактического уровня себестоимости?
8. Приведите систему показателей эффективности затрат прошлого труда, методику их расчета и роль в экономическом анализе.

Тема 13. Статистика товарной биржи (2 часа)

Подготовка к контрольным вопросам по данной теме.

Контрольные вопросы

1. Понятие и сущность товарной биржи и биржевой деятельности
2. Система показателей биржевой статистики
3. Методы расчета индексов товарной биржи

Тема 14. Статистическая методология национального счетоводства (2 часа)

Решение задания № 8 раздел № 3. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

Тема 15. Статистика эффективности общественного производства(4 часа)

Решение задания № 11 раздел № 3. *Источник:*

Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

2.4. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине проводится в форме устных и письменных опросов на каждом практическом или семинарском занятии. По этой же форме проводится опрос в конце выборочной лекции.

Выполнение самостоятельной работы является также формой контроля знаний студента.

Заключительный контроль осуществляется в форме зачета для студентов данной специальности.

Зачет выставляется при условии ответа студентом на три из предложенных вопросов к зачету.

2.5. Вопросы к зачету:

1. Понятие и задачи статистического изучения рынка
2. Система показателей статистики рынка
3. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости
4. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости
5. Методы оценки оптимальности товарных запасов
6. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов
7. Методы анализа товарооборачиваемости
8. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота
9. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота
10. Анализ выполнения договорных обязательств
11. Анализ динамики товарооборота
12. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота
13. Система показателей рыночной инфраструктуры
14. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы
15. Анализ размещения предприятий рыночной сферы
16. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг
17. Система показателей статистического изучения цен
18. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен
19. Оценка колеблемости цен
20. Анализ динамики цен и инфляционных процессов
21. Содержание понятия качества продукции
22. Параметры качества продукции, ценовые параметры качества товара
23. Анализ выполнения плана предприятия по качеству продукции

24. Содержание и виды прогнозов рыночного развития
25. Сценарный способ прогнозирования спроса
26. Типы статистических моделей, используемые в целях среднесрочного и долгосрочного прогнозирования спроса
27. Сущность коммерческого (рыночного) риска
28. Виды и статистические критерии риска
29. Методы снижения уровня вероятных рисков
30. Система показателей рыночной конъюнктуры
31. Расчет и анализ потенциала рынка
32. Статистические методы оценки страховых, финансовых и бизнес-рисков
33. Анализ пропорциональности развития рынка
34. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка
35. Сущность и система показателей производительности труда
36. Система индексов, используемая для изучения динамики среднего уровня заработной платы
37. Применение методов регрессионного анализа при изучении использования основного капитала
38. Статистическое изучение использования материалов (индексы удельного расхода)
39. Применение мультипликативной модели в статистическом анализе элементов оборотного капитала
40. Основные показатели себестоимости товарной продукции
41. Индексы себестоимости планового задания, выполнения плана и фактического изменения себестоимости
42. Индексы себестоимости переменного, постоянного состава и структурных сдвигов
43. Оценка влияния факторов на изменение себестоимости
44. Методы расчета индексов товарной биржи
45. Система макроэкономических показателей экономической деятельности
46. Оценка эффективности рекламной деятельности

2.6. Критерии оценки знаний студентов

В устных ответах студентов на зачете, в сообщениях, а также при выполнении письменных работ: самостоятельных и контрольных работ, - знания оцениваются по пятибалльной системе. При этом учитывается глубина знаний, их полнота, владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка **«отлично»** ставиться, если материал усвоен в полном объеме; изложен логично; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями экономической жизни.

Оценка **«хорошо»** - в усвоении материала имеются незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** - в усвоении материала имеются пробелы: материал излагается несистематизированно; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

2.7. Тесты для проверки остаточных знаний

Тест по теме № 1 «Основные положения статистики товаров и услуг».

(жирным курсивом выделен правильный ответ)

(здесь и далее выбрать из трёх вариантов один правильный ответ)

1. Статистическое исследование рынка - это:
 - а) глубокое изучение теории и практики статистики коммерческой деятельности;
 - б) исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей;**

в) научное исследование и разработка типовых программ управления некоторыми рыночными явлениями и процессами.

2. Конечная цель рынка как системы:

а) удовлетворение покупательского спроса;

б) извлечение прибыли;

в) равновесие между спросом и предложением;

3. Кто испытывает потребность в маркетинговой информации?

а) руководство фирмы;

б) налоговая служба;

в) статистические органы.

4. Не существует различий между статистикой рынка и статистикой коммерческой деятельности:

а) да;

б) нет;

в) не знаю.

5. В чем заключается роль статистики в маркетинговом исследовании?

а) в возможности использования компьютерной т

б) в возможности использования графиков и диаграмм;

в) в обеспечении точности оценок и прогнозов, выявлении взаимосвязей.

6. Расчеты и выводы бизнес- статистики рынка товаров и услуг адресованы статистическим органам, поставщикам, отделам маркетинга фирм:

а) да;

б) нет;

в) не знаю.

7. Объективная возможность статистического изучения рынка обусловлена тем, что:

а) практически все проявления действия рыночного механизма можно выразить в виде количественной характеристики;

б) рынок проявляет стихийность, непредсказуемость и оценить его основные параметры можно путём качественных оценок;

в) статистика позволяет строить прогнозы дальнейшего развития рынка.

8. Каждый показатель из пяти блоков статистики рынка товаров и услуг обслуживают только определённый рыночный процесс:

а) да;

б) нет;

в) не знаю.

9. Масштабы рынка, его потенциал, объем товарной массы, размер прибыли можно охарактеризовать при помощи:

- а) абсолютных показателей;**
- б) относительных показателей;
- в) индексов.

10. Выявить связи и зависимости между рыночными явлениями можно при помощи:

- а) метода группировок;**
- б) метода относительных показателей;
- в) индексного метода.

Тест по теме № 2, 3

«Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости»,

«Статистика товародвижения и товарооборота»

(жирным шрифтом выделены правильные ответы).

1. В анализе территориального распределения товарооборота широко используются специфические методы:

- а) регионального анализа;**
- б) абсолютных показателей;
- в) относительных.

2. Статистическая характеристика товародвижения используется при:

- а) разработке стратегии маркетинга;
- б) оценке выбора каналов товародвижения;
- в) форм товарной дистрибуции;
- г) а, б, в.**

е) б, в.

3. Региональный анализ товарооборота - это:

- а) изучение состояния и развития товарооборота каждого отдельного региона;
- б) характеристика межрегиональных товарных связей;
- в) исследование межрегиональных различий объема, уровня, структуры и динамики товарооборота.
- г) изучение состояния и развития товарооборота каждого отдельного субъекта федерации, города;
- д) б, в, г;
- е) а, б, в.**

4. Наличие и движение товарной массы охватывает такие показатели как :

- а) **товарооборот, товарные запасы и товарооборачиваемость;**
- б) издержки обращения, прибыль от реализации, товарный запас;
- в) спрос, предложение, товарооборот;

5. Товарные запасы рассматриваются как:

- а) товар, ожидающий момента реализации;
- б) составная часть потенциала рынка;
- в) индикатор рыночного механизма и деловой активности;
- г) фактор экономической эффективности рыночной деятельности;
- д) а, в, г;
- е) **б, д.**

6. Минимально допустимый объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) **величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров;**
- в) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях.

7. Максимальный объём товарных запасов

- а) **их величина при условии поступления всех заказанных товаров;**
- б) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;
- в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

8. Резервный объём товарных запасов

- а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
- б) **количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;**
- в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

9. Индексные модели товарооборота и товарных запасах решают задачи:

- а) анализа динамики и сопоставлений товарооборачиваемости;
- б) оценки скорости (интенсивности) изменений товарооборачиваемости;
- в) определения влияния некоторых факторов, в том числе структурных сдвигов в товарообороте и самих товарных запасах.

г) **а, в;**

е) **б, в.**

10. Под запасоёмкостью понимают:

- а) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

- б) **показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;**
- в) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения;
- г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

11. Обеспеченность товарооборота товарными запасами это:

- а) **показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.**
- б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;
- в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;
- г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

12. Скорость товарного обращения это:

- а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.
- б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;
- в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;
- г) **число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.**

13. Время одного оборота это:

- а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.
- б) **показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;**
- в) число оборотов (продаж), через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.
- г) **число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса.**

14. Инвентаризация как метод учёта товарных запасов:

- а) **основывается на сплошном учёте всех товаров;**
- б) базируется на подсчёте не товаров, а товарных мест;
- в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.

15. Динамика скорости товарного обращения находится в:

- а) **прямой зависимости от динамики товарооборота;**
- б) прямой зависимости от динамики средних товарных запасов;
- в) обратной зависимости от динамики товарооборота.

16. Балансовый метод анализа состояния товарных запасов:

- а) основывается на сплошном учёте всех товаров;
- б) заключается в подсчёте не товаров, а товарных мест;
- в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.**

17. Оперативный метод анализа состояния товарных запасов:

- а) основывается на сплошном учёте всех товаров;
- б) заключается в подсчёте не товаров, а товарных мест;
- в) основывается на аналитическом учёте товарных запасов на начало и конец периода, поступления и реализации товарных запасов.**

18. Оптимальный товарный запас:

- а) товарный запас, который обеспечивает бесперебойное обращение товарной массы при заданном минимуме затрат;**
- б) объём товаров, который обеспечивает постоянный выбор товаров в соответствии с покупательским спросом;
- в) состоит из размера товарных запасов на время приёмки и предпродажной подготовки товара, страхового запаса на случай непредвиденного спроса.

Тесты для проведения аттестации студентов

(жирным шрифтом выделен правильный ответ)

Тест № 1

1. Охарактеризуйте разницу между понятиями обеспеченность товарооборота товарными запасами и время одного оборота

2. Определите абсолютный прирост издержек, если известны следующие данные (рублей)

Статьи расходов	1 квартал	2 квартал
Транспортные расходы	30 670	28 004
Расходы на оплату труда	32 800	30 053
Аренда и содержание зданий	12 000	10 000
Амортизация торгового и иного оборудования	23 000	25 000
Прочие расходы	3 890	2 790

- а) -6,3 руб. **б) -6513 руб.** в) 106,3 руб.

3. Имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на фирме

Вид продукции	Производство продукции шт.		Себестоимость продукции единицы тыс. руб.		Розничная цена тыс. руб.	
	1995	1996	1995	1996	1995	1996

А	40	35	50	55	60	75
В	60	70	20	15	25	20

Рассчитать изменение совокупной прибыли: а) **350 тыс. руб.** б) 300 тыс. руб.

в) 175 тыс. руб. г) -125 тыс. руб

4. Стоимость продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным возросла на 18%, объем продукции снизился на 4%. На сколько процентов изменились цены на продукцию?

а) возросли на 14% б) **возросли на 22,9%** в) возросли на 22% г) снизились на 14%

5. По приведенным данным работы магазина во 2, 3 кварталах 1997 г. вычислить прирост товарооборота в процентах

Фактический товарооборот за 2 кв. 1997 г. (млн. руб.) 360	Товарооборот за 3 кв. 1997 г. (млн.руб.) по плану 400 фактически 420
---	--

а) 10% б) -5% в) **17%** г) 5%

6. Имеются данные о продаже некоторых продовольственных товаров на колхозном рынке города:

Товары	Продано (тыс. единиц)		Цена за единицу (руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Картофель, кг	167,0	210,8	4,5	5,1
Молоко, л	6,5	6,8	7,5	6,0
Говядина, кг	80,0	140,6	85,0	90,0

Определите сумму экономии или дополнительных затрат покупателей (тыс. руб.) за счет изменения цен на все товары. а) **819,28** б) -4,1 в) +4,1

7. Почему равномерность и ритмичность являются предпосылкой нормальной деятельности предприятий-покупателей

8. По предприятию имеются следующие данные о численности персонала за ноябрь (человек):

Число	Численность по списку	Число	Численность по списку
17.11	60	24.11	68
18.11	65	25.11	70
19.11	62	26.11	64
20.11	65	27.11	60
21.11	62	28.11	63

Выходные дни 22, 23, 29, 30 ноября. Предприятие начало работу с 17 ноября.

Определить среднюю списочную численность персонала предприятия за ноябрь. а) 29

б) **30** в) 64

9. Минимально допустимый объём товарных запасов: а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров; **б) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров;** в) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях

10. Среднее квадратичное отклонение применяется для

а) оценки среднего значения совокупности

б) характеристики экстремальных значений

в) оценки степени рассеивания статистического ряда

г) оценки сопоставимости данных

Тест № 2

1. Определите на сколько процентов изменилась скорость товарооборота:

Показатели	1 полугодие	2 полугодие
Объем товарооборота, тыс. руб.	246	322
Средние запасы товаров, тыс. руб.	60	70

а) -4,6 б) 4,6 в) **12,2**

2. Охарактеризуйте разницу между понятиями прибыль от реализации продукции и рентабельность продаж _____

3. Используя данные условия 3 определите темп прироста количества проданного картофеля в отчетном периоде по сравнению с базисным: а) **26,2** б) 73,8
в) – 26,2

4. Если известна величина товарных запасов на первое число каждого месяца, то среднюю годовую величину запасов можно рассчитать:

а) по средней гармонической **в) по средней хронологической**
б) по средней квадратической г) по средней геометрической

5. Определите удельный вес материальных затрат предприятия – изготовителя во втором полугодии по сравнению с первым

Показатели	1-е полугодие	2-е полугодие
Расходы на оплату труда, руб.	580	850
Материальные затраты, руб.	1800	3000
Амортизационные отчисления, руб.	250	280
Прочие расходы	260	300
Рентабельность изделия, %	35	15

а) 166,7 б) 6,8% **в) 67,5**

6. Индекс сезонности отражает; а) интенсивность сезонных колебаний;
б) отношение фактического уровня к многолетней средней; в) цикличность развития рынка.

7. Имеются данные о продаже товаров на колхозном рынке города:

Продукция	Продано (тыс. единиц)		Цена за единицу (руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Картофель, кг	167,0	210,8	4,5	5,1
Молоко, л	6,5	6,8	7,5	6,0
Говядина, кг	80,0	140,6	85,0	90,0

Определите сумму экономии или дополнительных затрат покупателей за счет изменения цен на молоко. а) **-10,2;** б) - 1,5 в) +1,5.

8. Определите на сколько процентов изменилось время товарного обращения:

Показатели	1 полугодие	2 полугодие
Объем товарооборота, тыс. руб.	246	322
Средние запасы товаров, тыс. руб.	60	74

а) **-6,8** б) 30,9 в) – 30,9

9. Поставка сырья поставщику характеризуется следующими данными: поставка по договору составила 800 тонн. фактически – 790 тонн. Определить выполнение договора поставки(%). а) 99,02 % б) 98,65 % в) 98,85 % г) **98,75 %**

10. Товарная структура - это:

а) перечень товаров и товарных групп;

б) система, отражающая удельный вес каждого товара в общем объеме продаж;

в) набор видов и подвидов каждого товара, расположенных в определенной последовательности.

Тест № 3

1. Размер торговой площади составляет 100 кв. м., дисперсия равна 64. Определить коэффициент вариации (%): а) **8%** б) 10% в) 64% г) 1,56%

2. Данные об ассортиментной структуре поставки товара представлены в таблице:

Ассортиментные виды	Объем поставки, тыс. ед.		Цена, руб.	
	По договору	Фактически	По договору	Фактически
А	180	120	30	40
Б	430	360	50	70
В	300	310	90	110

Определите абсолютный размер (в рублях) выполнения договорных обязательств в целом.

а) -50 б) 50 в) **10 200**

3. Определите на сколько процентов изменился однодневный товарооборот:

Показатели	Период	
	1 полугодие	2 полугодие
Объем товарооборота, тыс. руб.	450	522
Средние запасы товаров, тыс. руб.	60	74

а) 23% б) 71,4 в) **16 %**

4. Определить среднюю заработную плату одного рабочего за месяц, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации.

Зарботная плата, руб.	Число рабочих, чел.
4400 – 4600	12
4600 - 4800	8
4800 - 5000	10

а) **4866,7** б) 4700 в) 4766,7

5. Имеются следующие данные о динамике числа и размера торговых предприятий:

Показатели	Базисный период	Текущий период
1. Число предприятий торговли (N) тыс. ед.	50, 0	58, 4
2. Торговая площадь (M) тыс. м ²	3860	3920

Определите изменение размера торговой площади за счет изменения числа торговых предприятий

а) 588,50 б) **648,48** в) 60,00

6. Реализация продукции по месяцам на предприятии характеризуется следующими данными:

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Реализация, млрд. руб.	10	12	13	10	12	12

Вычислить базисный темп роста за май

- а) 100% б) **120%** в) 130% г) 80%

7. Динамика скорости товарного обращения находится в:

- а) **прямой зависимости от динамики товарооборота;**
- б) прямой зависимости от динамики средних товарных запасов;
- в) обратной зависимости от динамики товарооборота.

8. Какие показатели позволяют оценить обеспеченность населения торговой сетью

9. Какие показатели позволяют оценить использование трудового контингента

Тест № 4

1. Правильность прогнозной модели проверяется:
а) по окончании прогнозного периода после составления самого прогноза;
б) путём ретроспективного прогнозирования;
в) при помощи коэффициента вариации;
г) а, в.
2. Трендовая модель:
а) линия, выражающая основную тенденцию развития основных параметров рынка: товарных запасов, цен, физического объёма продаж.
б) аналитическое уравнение, представляющее функцию спроса от времени;
в) постоянно повторяющиеся в течение года уровни основных параметров рынка.
г) основное направление (вектор) развития основных параметров рынка за какой-то период времени.
3. Тенденция продажи товара за 12 недель выражена уравнением параболы 2-го порядка $Y_t = 1465 + 60t - 8t^2$, что отражает:
а) рост с ускорением;
б) равномерное увеличение спроса;
в) равномерное снижение спроса;
г) рост с замедлением.
4. Тенденция продажи товара за 12 недель выражена уравнением параболы 2-го порядка $Y_t = 1465 + 60t - 8t^2$. Прогноз на 13-ю неделю составит:
а) 893 тыс. руб.; б) 3597 тыс. руб.; в) 2245 тыс. руб. г) отрицательное число.
5. Наличие и движение товарной массы охватывает такие показатели как :
а) товарооборот, товарные запасы и товарооборачиваемость;
б) издержки обращения, прибыль от реализации, товарный запас;
в) спрос, предложение, товарооборот;
6. Товарные запасы рассматриваются как:
а) товар, ожидающий момента реализации;
б) составная часть потенциала рынка;
в) индикатор рыночного механизма и деловой активности;
г) фактор экономической эффективности рыночной деятельности; д) а, в, г; **е) б, д.**
7. Минимально допустимый объём товарных запасов
а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;
б) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров;

в) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях.

8. Максимальный объем товарных запасов

а) **их величина при условии поступления всех заказанных товаров;**

б) количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;

в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

9. Резервный объем товарных запасов

а) их величина при условии поступления всех заказанных товаров;

б) **количество товарной массы, гарантирующее своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия или склада в непредвиденных случаях;**

в) величина, которая свидетельствует о необходимости пополнения запаса товаров.

10. Индексные модели товарооборота и товарных запасов решают задачи:

а) анализа динамики и сопоставлений товарооборачиваемости;

б) оценки скорости (интенсивности) изменений товарооборачиваемости;

в) определения влияния некоторых факторов, в том числе структурных сдвигов в товарообороте и самих товарных запасах.

г) а, в; е) б, в.

11. Под запасоёмкостью понимают:

а) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

б) **показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;**

в) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

12. Обеспеченность товарооборота товарными запасами это:

а) **показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.**

б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

13. Скорость товарного обращения это:

а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.

б) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса;

в) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

г) число продаж, через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

14. Время одного оборота это:

а) показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения.

б) показатель, характеризующий объем товарных запасов на единицу товарооборота;

в) число оборотов (продаж), через которые прошел товар, находясь в сфере товарного обращения.

г) число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Рекомендуемая литература

Основная

1. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС,2003.
2. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерч. Деятельности: Учебник / Под ред. О.Э. Башиной, А.А.Спирина. – 5-е изд., доп. И перераб. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Статистика рынка товаров и услуг.: (Под ред. Белявского И.Н.) М.: Финансы и статистика, 2003.
- 4.Экономическая статистика, (под ред. Ю.Н. Иванова) М.: ИНФРА, 2000.
5. Экономика и статистика фирм: Учебник (В.Е. Адамова,С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.) М.: Финансы и статистика, 2000
6. Маркетинговые исследования: учебник (Под ред. Беляевского И.Н.) М.: Финансы и статистика, 2001.

Дополнительная

- 1.Журнал «Вопросы статистики».
- 2.Журнал «Вестник статистики».
- 3.Статистические сборники.
- 4.Большеев Л.Н., Смирнов Н.В. Таблицы по математической статистика. М Наука, 1983.
- 5.Вахрамеева М.В. Индексный метод анализа: методические указания. М.-Фин. Академия при Правительстве РФ, 1998.

Методическое обеспечение:

К.Д. Шубина Статистика рынка: методическое пособие для студентов специальности 080111 «Маркетинг» очной формы обучения.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080111 «Маркетинг»

Номер недели	№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Занятия (номер)	Самостоятельная работа студентов		
			Семинарские	Содержание	Часы	Форма контроля
1	1	Основные положения статистики рынка товаров и услуг	1	Решение задач по теме	2	Проверка задач
	2	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости		Решение задач по теме		Проверка задач
2	3	Статистика товародвижения и товарооборота	1	Решение задач по теме	2	Проверка задач
3	4	Статистика рыночной инфраструктуры	2	Решение задач по теме	4	Проверка задач
4	5	Статистика качества продукции и работы предприятия	2	Решение задач по теме	4	Проверка задач
5	6	Статистика цен	0	Решение задач по теме	2	Проверка заданий
6	7	Статистические методы прогнозирования развития социально-экономических процессов	2	Решение задач по теме	2	Проверка задач
7	8	Статистические методы принятия решений в условиях неопределённости	2	Решение задач по теме	2	Проверка задач
8	9	Статистическое изучение рыночной конъюнктуры и деловой активности предприятия	2	Решение задач по теме	2	Проверка заданий

-	9	Статистика трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда	1	Решение задач по теме	2	Проверка задач
	10	Статистика основных и оборотных фондов	0	Решение задач по теме	2	Проверка задач
-	11	Статистика себестоимости товаров и услуг	1	Решение задач по теме	2	Проверка задач
	12	Статистика товарной биржи	0	Решение задач по теме	2	Проверка задач
9	13	Статистическая методология национального счетоводства	2	Решение задач по теме	2	Проверка задач
-	14	Статистика эффективности общественного производства	2	Решение задач по теме	4	Проверка задач

