

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра русского языка

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
ИЗБРАННЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной образовательной программы по специальности 032700.68 - Филология

Благовещенск 2012

УМКД разработан к.ф.н. Галимовой Дарьей Николаевной

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «____» _____ 201_ г. № _____

Зав.кафедрой _____ / _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС специальности 032700.68 - Филология

от «____» _____ 201__ г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа дисциплины	4
Краткое изложение программного материала	14
Методические указания (рекомендации)	13
Методические указания к практическим занятиям	13
Методические указания по самостоятельной работе студентов	15
Текущий контроль знаний	15
Итоговый контроль знаний	23

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Ознакомление студентов с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации.

Задачи дисциплины:

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина входит в факультативный цикл ФТД.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов бакалавриата в результате освоения дисциплины ООП подготовки бакалавра «Введение в языкознание», «Социология».

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных аспектах; в набор дисциплин профессионального цикла, ориентированных на изучение коммуникативной составляющей филологических наук и практики общения.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные подходы и концепции современной коммуникативистики; особенности процессов коммуникации в обществе;

Уметь: применять полученные знания в области теории коммуникации в научно-исследовательской и других видах деятельности;

Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

а) общекультурные (ОК):

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

свободное владение русским языком как средством делового общения (ОК-3).

б) профессиональные (ПК)

способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и других гуманитарных наук для собственных научных исследований (ПК-4);

способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (ПК-12);

готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства (ПК-14).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в т.ч. 36 часов аудиторной и 40 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Раздел дисциплины	семестр	Неделя	Виды учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям) Форма промежуточной аттестации
				л	пр	ср	
1	Лекция 1. Коммуникативная деятельность	1	1	2			
2	Пр.3.1 Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики	1	2		2	4	Тест, конспект
3	Лекция 2. Диалог как форма межличностной коммуникации	1	3	2			
4	Пр.3.2 Диалог как основная форма межличностной коммуникации	1	4		2	4	Терминологический диктант, конспект
5	Лекция 3. Речевые тактики	1	5	2			
6	Пр.3.3 Речевое мышление как активизация необходимых языковых ресурсов в различных коммуникативных ситуациях	1	6		2	5	Терминологический диктант, конспект
7	Лекция 4. Проблемы современной коммуникации (речевое поведение).	1	7	2			
8	Пр.3.4 Роль вопроса в межличностном диалогическом общении	1	8		2	5	Терминологический диктант, конспект
9	Лекция 5. Конфликтное общение	1	9	2			
10	Пр.3.5 Речевое поведение	1	10		2	5	Терминологический диктант, конспект
11	Лекция 6. Речевой этикет и проблемы коммуникации	1	11	2			
12	Пр.3.6 Конфликтное общение	1	12		2	5	Терминологический диктант, конспект
13	Лекция 7. Гендерные аспекты межличностной коммуникации	1	13	2			
14	Пр.3.7 Речевой этикет и его роль в коммуникации	1	14		2	5	Терминологический диктант, конспект
15	Пр.3.8 Гендерные аспекты межличностной коммуникации	1	15		2	7	Терминологический диктант, тест
16	Семинар-конференция	1	16	2			выступление

		1		16	16	40	зачет
--	--	---	--	----	----	----	-------

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИН

Лекции:

Коммуникативная деятельность. Язык и речь. Знак и значение. Языковая система и язык. Язык в его отношении к речи. Речевая деятельность. Понятие речевой коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры. Семиологические основания коммуникации. Понятие коммуникативного акта. Коммуникативная цель, коммуникативная стратегия и тактика.

Диалог как форма межличностной коммуникации. Прагматический подход к речевому общению. Теория речевых актов. Речевой акт и его компоненты. Речь и высказывание. Речевая ситуация. Адресат и адресант как участники межличностного взаимодействия. Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания. Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания. Лингвopsихологические параметры диалога. Речевое взаимодействие и речевое воздействие. Коммуникативные неудачи. Речевые стереотипы. Прагматические клише.

Речевые тактики. Речевые тактики общения, их виды. Речевые тактики предубеждения. Речевые тактики убеждения. Речевые тактики делового общения. Речевые тактики общения с потребителями услуг.

Проблемы современной коммуникации (речевое поведение). Оптимальная коммуникация. Речевой и коммуникативный идеал. Роль историко-культурных и ментальных факторов в коммуникации. Особенности современной речевой коммуникации. Способы проявления речевой агрессии. Языковые средства проявления речевой агрессии.

Конфликтное общение. Причины возникновения конфликтной коммуникации. Речевые средства, провоцирующие конфликтное общение. Речевые средства, способствующие выходу из конфликтного общения. Речевой этикет как средство предотвращения конфликтного общения.

Речевой этикет и проблемы коммуникации. Понятие речевого этикета. Этикетные ситуации. Соотношение поведенческих и языковых параметров в этикетных ситуациях. Выбор адекватных речевых средств в этикетной ситуации. Роль обращения в межличностной коммуникации. Специфика ментального фактора при выборе обращений. Универсальное обращение. Проблема универсального обращения в современной коммуникации. Проксемические зоны Э.Холла и выбор обращения.

Гендерные аспекты межличностной коммуникации. Влияние психологических и психофизических факторов на специфику мужской и женской речи. Языковые параметры мужской и женской речи. Реализация гендерной специфики в процессе межличностного взаимодействия. Особенности женской и мужской коммуникации. Роль гендерного фактора в профессиональной речевой коммуникации.

Семинар-конференция с заслушиванием докладов (сообщений), подготовленных студентами по тематическим вопросам, нуждающимся в углубленном изучении

Практические занятия:

1. **Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики.** Роль речевой коммуникации в системе социальных процессов. Основные категории теории коммуникации.
2. **Диалог как основная форма межличностной коммуникации.** Специфика диалогического взаимодействия с точки зрения лингвopsихологических и прагматических характеристик процесса общения.
3. **Речевое мышление как активизация необходимых языковых ресурсов в различных коммуникативных ситуациях.**
4. **Роль вопроса в межличностном диалогическом общении.** Вопрос как средство продвижения или торможения коммуникативных процессов; основные функции вопроса в диалогическом межличностном общении.

5. **Речевое поведение.** Параметры оптимальной коммуникации. Нарушение коммуникативного баланса. Речевой и коммуникативный идеал. Особенности современной речевой коммуникации.
6. **Конфликтное общение.** Речевые способы преодоления реального и потенциального конфликта.
7. **Речевой этикет и его роль в коммуникации.** Соотношение поведенческих и языковых параметров в этикетной ситуации.
8. **Гендерные аспекты межличностной коммуникации.** Гендерные особенности коммуникативного поведения как препятствие для эффективного общения.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	1-15	Изучение литературы по данной теме и поиск информации в интернете.	31
2	15,16	Подготовка презентации	4
3	16	Подготовка доклада	5
			40

7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Компетенции					
	ОК1	ОК3	ПК4	ПК12	ПК14	Итого Σ общее количество компетенций
Тема 1	+	+	+			3
Тема 2	+	+	+		+	4
Тема 3	+	+	+			3
Тема 4	+	+	+		+	4
Тема 5	+	+	+			3
Тема 6	+	+	+		+	4
Тема 7	+	+	+			3
Тема 8	+	+	+		+	4
Тема 9	+	+	+			3
Тема 10	+	+	+	+	+	5
Тема 11	+	+	+			3
Тема 12	+	+	+	+	+	5
Тема 13	+	+	+			3
Тема 14	+	+	+	+	+	5
Тема 15	+	+	+		+	4
Тема 16	+	+	+		+	4

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В данном курсе используются следующие образовательные технологии: практические занятия, самостоятельная работа студентов, семинар-конференция с заслушиванием докладов (сообщений), подготовленных студентами по тематическим вопросам, нуждающимся в углубленном изучении. Кроме того, применяются следующие интерактивные формы:

тема		Вид работы	Кол-во часов
лекции	Темы 1,3,7,9,11	Интерактивные лекции (активное резюмирование, заполнение опросников и их анализ, демонстрация слайдов и роликов и др.)	5
	Тема 16	Дебаты в рамках семинара-конференции	1

практики	Темы 2, 4, 8, 10, 12, 14	Ситуационный анализ	2
	Темы 6, 10, 12, 14, 15	Работа в малых группах	4
Итого:			12

9.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуются следующие виды самостоятельной работы студентов: подготовка к аудиторным занятиям (в соответствии с планами занятий); выполнение отдельных видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в том числе: выполнение практических заданий, связанных со сбором и анализом фактического и теоретического материала, поиском материалов в Сети, подготовка к выполнению тестовых и творческих заданий и др.

Тест (практическое занятие 1)

1. Коммуникация — это...
 - а) общение
 - б) пути сообщения, транспорта, связи и пр.
 - в) специфическая форма взаимодействия людей в процессе познавательной деятельности
 - г) все перечисленное
2. Важнейшим средством человеческого общения является
 - а) язык
 - б) речь
 - в) мышление
 - г) познание
3. Коммуникативные средства передачи информации от человека к человеку делятся на
 - а) вербальные и знаковые
 - б) вербальные и сигнальные
 - в) вербальные и мимические
 - г) вербальные и невербальные
4. Одним из ведущих видов коммуникативной деятельности человека является
 - а) язык
 - б) речь
 - в) мышление
 - г) познание
5. Одна из основных функций языка, раскрывающая непосредственное выражение чувств человека, называется
 - а) информационной
 - б) агитационной
 - в) эмотивной
 - г) метаязыковой
6. Процесс речевой деятельности, в ходе которого происходит обмен информацией с использованием механизмов кодирования и декодирования называется
 - а) внутренней речью
 - б) внешней речью
 - в) речевым высказыванием
 - г) нет верного варианта

Составление тезисов / рефератов статей.

(практическое занятие 2): Ознакомьтесь со статьей И.В. Шалиной. Выделите проблемы, которым она посвящена. Составьте тезисы статьи (Шалина И. В. Просторечная речевая культура: стереотипы и ценности // Известия Уральского государственного университета. – Екатеринбург, 2005. – № 35. – С. 203-216. Электронный ресурс: <http://www.philology.ru/linguistics2/shalina-05.htm>)

Решение ситуационных задач (практическое занятие 6):

Задача 1. Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в курилке за беседой. Вопрос. Как бы вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

Задача 2. Вы начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную — молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Вопрос. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

Дидактическая игра «Фрустрирующие ситуации» (практическое занятие 6)

Цель игры. Закрепление у студентов навыков выявления конфликтных ситуаций в процессе социального взаимодействия в нестандартных жизненных ситуациях, развитие навыков и умений эффективного общения в сложных ситуациях.

Порядок проведения игры. Обучаемым выдаются рисунки, на которых изображены два человека*. То, что говорит первый человек, написано в квадрате слева. Обучаемые должны записать свои варианты ответа за другого человека. Затем преподаватель организует обсуждение вариантов ответа.

Семинар-конференция с заслушиванием докладов (сообщений), подготовленных студентами по тематическим вопросам, нуждающимся в углубленном изучении.

Примерные темы докладов:

Особенности подготовки к переговорам и их проведения

Этикет телефонных разговоров

Техника речи

Этикетные формы общения

Основные типы коммуникабельности людей

Интервью при найме на работу, принципы подготовки к интервью

Смешанное (креализованное) сообщение в публичной коммуникации

Самопрезентация в жизни современного человека

Интернет-коммуникация.

Перечень вопросов для зачета:

1. Понятие коммуникации. Законы и категории теории коммуникации.
2. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры
3. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация.
4. Коммуникативные стратегии и тактики. Принципы коммуникации Г.Грайса, Дж.Лича и др. Речевые тактики Т.ван Дейка.
5. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов.
6. Невербальная коммуникация. Просодические и экстралингвистические средства в невербальной коммуникации.
7. Понятие межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
8. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.

9. Межкультурная коммуникация. Социально-психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах.
10. Связи с общественностью как вид коммуникации.
11. Особенности рекламной коммуникации.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Коноваленко В.А. Теория коммуникации: Учебник / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2012.
2. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение: учеб.пособие / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – 4-е изд., стереотип. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 328 с.
3. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб пособие / А.И. Черных. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. 452 с.

б) дополнительная литература:

1. Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. пособие: рек. УМО / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Восток-Запад, 2008. 320 с.
2. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник: Рек. Мин обр. РФ / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин; Ред. А.П. Садохин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
3. Куницына В.Н. Межличностное общение: Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. - СПб.: Питер, 2003. - 554 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник: Рек. Мин. обр. РФ / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.; Ред. М.А. Василик. - М.: ГАДИРИКИ, 2003. - 676 с.
5. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – 224 с.
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века: УЧЛ - К изучению дисциплины / Почепцов Г.Г. - М.: Рефлбук: Ваклер, 1999, 2000. - 352 с.
7. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие: рек. УМО вузов / Т.В. Науменко. - СПб: Питер, 2004, 2005. - 288 с.
8. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 260 с.
9. Шарков Ф.И. Коммуникология: энцикл. сл.-справ. / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К., 2009. – 767 с.
10. Психология коммуникации в организациях / В.М. Снетков. - М.: Ин-т общегуманитар. исслед., 2002. - 178 с.

Иные библиотечно-информационные ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия
2	http://www.feb-web.ru	Сайт представляет собой электронную библиотеку филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).
3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
4	http://www.philology.ru	Русский филологический портал, на котором компактно представлена различная информация,

		касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки.
5	http://www.helpforlinguist.narod.ru	Информационно-образовательный портал для лингвистов, переводчиков и всех, кто интересуется языком
6	http://www.linfvoinfo.com	Сайт представляет собой журнал по языкознанию.
7	http://www.filologdirect.narod.ru	Портал филолога, представлены работы по филологии.
8	http://uisrussia.msu.ru/linguist/index.jsp	научно-образовательный портал «Лингвистика в России: ресурсы для исследователей»
9	http://www.zpu-journal.ru	Сайт представляет собой электронный журнал по филологическим наукам.

Периодические издания

1. Вопросы языкознания
2. Русская речь

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедиапроектор, аудиоаппаратура, ноутбук

12. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Соотношение видов рейтинга

№	Вид рейтинга	Весовой коэффициент, %	Мах количество баллов
	Стартовый	3 %	3
	Текущий	67 %	67
	Теоретический	30%	30
	ИТОГО	100%	100

Календарный план мероприятий по дисциплине

№	Дата	Название блока (темы, модуля)	Вид контроля	Мах кол-во баллов
		Лекция 1.		
		Практическое занятие 1.	Тест 1	3
			Конспект 1	3
		Лекция 2.		
		Практическое занятие 2.	Терминологический диктант 1	3
			Конспект 2	3
		Лекция 3.		
		Практическое занятие 3.	Терминологический диктант 2	3
			Конспект 3	3
		Лекция 4.		
		Практическое занятие 4.	Терминологический диктант 3	3
			Конспект 4	3
		Лекция 5.		

		Практическое занятие 5.	Терминологический диктант 4	3
			Конспект 5	3
		Лекция 6.		
		Практическое занятие 6.	Терминологический диктант 5	3
			Конспект 6	3
		Лекция 7.		
		Практическое занятие 7.	Терминологический диктант 6	3
			Конспект 7	3
		Практическое занятие 8.	Терминологический диктант 7	3
			Тест 2	10
		Семинар-конференция	Выступление	15
Итого:				70

Суммарный рейтинг, необходимый для получения зачета по всем разделам, составляет 51 единицу и выше. Максимальное расчетное количество баллов, которое студент, не пропускавший занятий, может максимально набрать за семестр - 75 баллов (работа на всех занятиях + 5 баллов «бонусов» за активную работу на занятиях).

Для студентов, пропустивших более 1/2 практических занятий по дисциплине, собеседование по всему курсу считается обязательным. Для студентов, пропустивших более 30 % практических занятий по болезни (подтверждается медицинской справкой), и для студентов, пропустивших занятия без уважительной причины, либо получивших на занятии неудовлетворительную оценку (не подготовившихся к занятию), отработка пропущенного (неудовлетворительно оцененного) занятия является обязательной. При этом полученная оценка (кроме отработки за пропуск по болезни) в текущий рейтинг не включается.

Отсутствие студента на практическом занятии по уважительной (документально подтвержденной) причине дает ему право на отработку семинара на оценку (баллы включается в текущий рейтинг). При этом студент готовит все вопросы практического занятия, а преподавателю необходимо оценить его знания по этим вопросам. При отработке не разрешается пользоваться никакой литературой кроме конспектов.

Студенты, не отработавшие пропущенные занятия, к зачету не допускаются.

В конце семестра (во внеаудиторное время) для допуска к зачету студент, набравший менее 51 балла, выполняет итоговое тестовое задания по курсу, охватывающее все темы курса. Студент, набравший 51 балл и более до момента выполнения итогового теста и выполнивший итоговое задание на «отлично» (более 91% верных ответов) и имеющий за семестр не более одного пропуска без уважительной причины, получает зачет досрочно (устная сдача теоретического материала не требуется). Студент, выполнивший задание на оценку «удовлетворительно» или «хорошо» (от 55% до 90% верных ответов), допускается к устной сдаче зачета. Студент, ответивший верно менее чем на 55% вопросов, к сдаче зачетов не допускается и выполняет итоговое задание вторично (другой вариант). Студенты, не набравшие необходимый рейтинговый балл после теоретического рейтинга, сдают курс устно по вопросам.

В случае вторичного неудовлетворительного выполнения задания студент считается не выполнившим программу курса и для сдачи программы курса должен получить разрешение деканата.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Структура курса «Избранные вопросы теории речевой коммуникации» предусматривает лекционные и практические занятия.

В течение всего времени изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме тестов, опросов, творческих заданий, анализа речевых ситуаций, упражнений, терминологических диктантов. Данные виды контроля позволяют контролировать не только процесс усвоения студентами учебного материала, но и процесс формирования речевой культуры студентов

Рейтинговая система контроля дает возможность активизировать самостоятельную учебно-познавательную деятельность студентов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Планы практических занятий содержат теоретические вопросы и практические задания. Виды заданий и их количество могут варьироваться по усмотрению преподавателя.

Практические занятия:

1. Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики.

Общение и коммуникация: сходство и различия. Исторические вехи становления теории коммуникации. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая (З.Фрейд, К.Юнг), экзистенциалистская (Ж.-П.Сартр, К.Ясперс), понимающая (М.Вебер), футурологическая (А.Тоффлер). Цели и функции коммуникации. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная, суггестивная, ритуальная, экспрессивная.

Вопросы

1. Что является предметом теории коммуникации?
2. Дайте определение «коммуникации»?
3. Какую функцию в обществе выполняет ритуальная коммуникация?
4. Какие коммуникационные каналы используются в диахронической коммуникации?
5. Дайте определение «информации»?
6. Назовите основные цели коммуникации?

2. Коммуникация как процесс и структура. Процесс коммуникации и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование. Классическая модель процесса коммуникации: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант, обратная связь.

Вопросы:

1. Назовите виды коммуникационных каналов?
2. Что представляет собой классическая модель процесса коммуникации?
3. Назовите основные компоненты стандартной модели коммуникационного процесса?
4. Какие модели коммуникации используются в сфере связей с общественностью?
5. Сравните двустороннюю асимметричную и двустороннюю симметричную модели коммуникации?
6. Назовите основное отличие модели информирования общественности от модели пресс-агентства?
7. Назовите авторов «4 моделей PR»?

3. Вербальные средства коммуникации. Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание. Устная речь: диалог как одна из форм речевого общения. Виды диалога: информационный, фатический, манипулятивный, полемический. Коммуникативные барьеры непонимания и способы их преодоления.

Вопросы:

1. Дайте определение вербальной коммуникации?
2. Назовите основные средства вербальной коммуникации?

3. Какую роль выполняет язык в процессе коммуникации?
4. Что является причиной коммуникативной неудачи?
5. Какие виды диалога существуют?

4. Роль вопроса в межличностном диалогическом общении.

Виды слушания: нереплексивное, активное релексивное. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.

Вопросы:

1. Что значит «эффективно слушать»?
2. Какова роль слушания в процессе коммуникации?
3. К какому типу коммуникации относится слушание?
4. Назовите основные виды слушания?
5. Какую функцию выполняет обратная связь?

5. Речевое поведение.

1. Личность в системе коммуникации.
2. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли.
3. Коммуникативная сфера.

Вопросы

1. Каковы цели коммуникатора? Какую роль он играет в системе коммуникативных связей и отношений?
 2. Охарактеризуйте коммуникативную сферу.
 3. Как формируется коммуникативная личность?
 4. Дайте определение «языковой личности» и назовите ее основные характеристики?
 5. Назовите общие и отличительные признаки, характеризующие языковую и коммуникативную личности.
 6. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.
 7. Определите главные когнитивные характеристики и функциональные параметры коммуникативной личности.
 8. Почему коммуникативную личность можно рассматривать как социальный феномен?
6. **Кризисные коммуникации.** Особенности кризисной коммуникации. Кризисы и пути их разрешения. Вид, структура, стадии кризиса. Предпосылки возникновения кризиса. Стратегия поведения в кризисной ситуации. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.

Вопросы:

1. Что такое кризис?
2. Какие типы кризисов существуют?
3. Какова стратегия поведения в кризисной ситуации?
4. По каким критериям осуществляется типология кризисов?
5. Какую роль играют в преодолении кризиса специалисты по связям с общественностью?

7. **Интегрированные маркетинговые коммуникации** Понятие «интегрированные маркетинговые коммуникации» (ИМК). Реклама как коммуникационный процесс. Основные функции рекламы. Критерии эффективного восприятия рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Сравнительная характеристика основных составляющих интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Вопросы:

1. Дайте определение интегрированных маркетинговых коммуникаций?
2. Что такое рекламная коммуникация?
3. Охарактеризуйте основные компоненты ИМК?
4. Что представляет собой креативный бриф?
5. Назовите основные виды рекламы?
6. Какие требования предъявляются к рекламному тексту?
- 7.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Избранные вопросы теории коммуникативной деятельности» имеет важное значение для эффективного усвоения изучаемого материала, а также личностного и профессионального развития.

Самостоятельная работа предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Преподаватель даёт задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

Работа над презентациями по теме «Модели массовой коммуникации». Работа с предложенной литературой, знакомство с параметрами анализа эффективных моделей, сбор и анализ собранного материала. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра. Каждому студенту данная тема должна быть зачтена.

Письменная работа с использованием дополнительной литературы «Коммуникация в «контактной зоне». Сдают преподавателю, работа оценивается.

Работа с текстами (тексты подготовлены преподавателем) «Коммуникативные качества речи». Каждый магистрант получает раздаточный материал, с которым работает дома. Сдают в письменной форме.

Самоподача в речевой коммуникации. Самоподача привлекательности, самоподача превосходства, самоподача отношения. Отчёт в письменном виде.

Самостоятельно проанализировать изученные модели, найти те модели коммуникации, которые не обсуждались на семинаре и показать их значение для процесса коммуникации. Мини – контрольная на семинаре «Модели коммуникации».

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование. Тест проводится на семинаре.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.
- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

При подготовке к тестам студенты обращаются к списку литературы по теме, рекомендованной для самостоятельной работы.

Решение коммуникативных задач. Тексты заданий подготовлены преподавателем. Студенты получают раздаточный материал, с которым работают дома. Сдают в письменном виде. Оценивается умение и навыки студента при разрешении коммуникативной задачи.

Коммуникативные задачи из учебного пособия Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб.2001.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Текущий контроль знаний

Достоинства текущего контроля знаний: систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости студента.

Целью проверочных заданий и тестов является, с одной стороны формирование и совершенствование речевой культуры, с другой – демонстрация степени усвоения компетенций.

Задания по курсу

1. У "наивного пользователя" (незнакомого с теориями) также имеются свои представления о том, как устроен коммуникативный процесс. Можно ли разделить таких коммуникаторов на две условные группы: Слушай, что говорю! и Давайте вместе подумаем! ? Какие теоретические подходы это напоминает? Понаблюдайте за руководителями фирм и предприятий, политиками и общественными деятелями, детьми и родителями, предложите свои варианты.

2. Понаблюдайте за поведением Вашего домашнего животного, за поведением маленького ребенка, за поведением группы подростков. Каким образом они общаются? Какие элементы коммуникации, общие для

поведения животных и человека, Вам удалось узнать?

3. Подготовьте самопрезентацию. **Основная задача** – наилучшим образом показать свои профессионально важные деловые и личные качества: профессиональные знания и опыт работы; степень заинтересованности в данной работе; целеустремленность и готовность работать с максимальной отдачей; степень самостоятельности в принятии решений и ответственность за результаты своей работы; способность руководить и готовность подчиняться; способность творчески подходить к решению проблем; степень самокритичности и объективность оценок; умение хорошо говорить и слушать; внешность и манера поведения; честность и порядочность.

4. Упражнение. Разговор в офисе.

Этот разговор (ряд «сообщений»), несмотря на то, что он происходил лицом к лицу, явно претерпел искажения «шумом» и декодировался неправильно. Какие, по вашему мнению, сообщения намеревались передать Николай Иванович и Сергей? Составьте перечень наиболее вероятных причин неудачи данного разговора и попробуйте разобраться, как Николай Иванович и Сергей могли бы избежать такого результата.

Николай Иванович: *(Входит в офис с улыбкой на лице и размахивает отчетом).* Ну, Сергей, отчет за этот месяц выглядит значительно лучше.

Сергей: *(Резко вскакивает из-за заваленного бумагами стола).* Что Вы хотите этим сказать?

Николай Иванович: *(Складывает руки на груди).* Сережа, не кипятись, злиться не на что!

Сергей: *(Садится и откидывается на спинку стула).* Понимаю. Вы снова о том же? Даже после того, как...

Николай Иванович: *(Всплескивает руками).* Что? Послушай, я всего лишь сказал...

Сергей: Прекрасно. Просто забудьте об этом, Николай Иванович. Вы знаете, что я очень устал... *(Отворачивается от Николая Ивановича и поднимает трубку звонившего телефона)* О, привет, как твоя лыжная прогулка? *(Громко смеется)* Ну точно, так и было! И все же, что я могу для тебя сделать, дружище?

Николай Иванович: *(Стремительно выбегает из офиса, бормоча под нос что-то неприятное в адрес Сергея)*

5. Вспомните, когда Вас неправильно поняли из-за нарушения культурной составляющей речевого сообщения. Какие еще факторы влияют на успешность межличностной коммуникации? Проведите небольшое исследование и составьте список факторов успешности.

6. Попробуйте вспомнить ситуацию, когда в процессе межличностной коммуникации вас убедили изменить взгляд на вещи. Какие приемы убеждения к вам применялись? Как вы отреагировали на эти убеждающие усилия? Что в конечном счете оказало решающее влияние? Меняется ли тип убеждения в зависимости от конкретного случая? Каким должен быть «мастер убеждения»?

7. Вспомните самый последний разговор или презентацию, которые вам довелось проводить. По вашему ощущению, что было вашими наиболее сильными и слабыми сторонами? В чем следует совершенствоваться? Теперь вспомните самую последнюю беседу или презентацию, где вы присутствовали в качестве члена аудитории. Насколько хорошо докладчик донес до вас свои сообщения? Сложилось ли у вас ясное представление о структуре и целях презентации? Какими способами можно усилить исполнительское мастерство выступавшего оратора?

8. Проанализируйте себя как члена и как лидера группы с точки зрения сформированности коммуникативных навыков.

9. Сделайте ролевой анализ коммуникации героев фильмов «Особенности национальной охоты», «Операция “Ы” или других, где представлены группы.

10. Составьте диаграмму коммуникационных потоков в студенческой группе, в вузе, в известной Вам организации. Укажите направление коммуникационных потоков и виды сообщений, которыми обмениваются коммуниканты. Каковы, по вашему мнению, выгоды этой коммуникативной структуры? Какие коммуникационные проблемы вы здесь себе представляете? Как они могли бы быть разрешены?

11. Запишите интервью из радио или телевизионной передачи. Обратите внимание на тактику дававшего интервью и на то, как интервьюер пытался получать ответы. Насколько успешно прошло общение с одной и с другой стороны?

12. Попрактикуйтесь в роли интервьюера и в роли дающего интервью средствам массовой информации. Постарайтесь выявить свои и партнера сильные и слабые стороны.

13. При объяснении понятия прагматика в качестве простейшего примера знаковой системы часто приводят систему дорожной сигнализации — светофор. Эта система имеет три знака: красный, означающий «Остановиться!», зеленый — «Можно ехать!» и желтый — «Приготовиться к движению (или остановке)!» Опишите прагматику светофора.

14. Проанализируйте знаковую функцию одежды на примере следующих единиц: шорты, мини-юбка, вечернее платье, кроссовки, пиджак, спортивный костюм, галстук, пионерский галстук.

15. Подготовьте короткую (минут на десять) информативную презентацию на любую тему по вашему выбору. В конце выступления отведите пять минут на вопросы и ответы. Заранее подготовьте свои ответы на предполагаемые вопросы. Подберите подходящие вспомогательные аудио- и видео-средства и подготовьте необходимые материалы. Составьте и распространите короткий доклад в форме тезисов.

Тестовые задания

1. Коммуникация - это:

- 1) взаимодействие между людьми;
- 2) взаимодействие между животными;
- 3) технические средства связи;
- 4) универсальное явление, охватывающее все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. Теория коммуникации - это:

- 1) система научного знания о биокommunikации;
- 2) система научного знания о социальной коммуникации;
- 3) наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе;
- 4) синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.

3. Универсальное значение понятия “коммуникация” - это:

- 1) средство передачи информации;
- 2) связи и отношения в обществе;
- 3) способ связи любых объектов материального и духовного мира;
- 4) общение между людьми.

4. Познавательная функция теории коммуникации - это:

- 1) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности;
- 2) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации;
- 3) накопление знаний о коммуникативной реальности;
- 4) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

5. Что произошло в результате завершения антропогенеза?

- 1) Сформировался механизм подражания и имитации;
- 2) Использование не сырой, а обработанной на огне пищи;
- 3) Язык стал основным средством общения и передачи информации;

4) Возникновение письменности.

6. Присвойте номера, позволяющие установить правильную последовательность

Процесс совершенствования средств коммуникации включает три коммуникативных революции:

_____ - книгопечатание;

_____ - возникновение письменности;

_____ - возникновение и развитие электронных средств коммуникации.

7. Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

1) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации;

2) положила начало риторике как искусству речи;

3) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации;

4) разработала основы герменевтики.

8. Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

1) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект” и “объект”;

2) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества;

3) формируется критическая философия Франфурктской школы;

4) рассматриваются проблемы герменевтики;

5) рассматривается знаковая природа коммуникации в рамках семиотики.

9. В философии XX в. большое внимание к проблеме социальной коммуникации было уделено в рамках таких направлений, как:

1) гомилетика;

2) экзистенциализм;

3) риторика;

4) персонализм;

5) диалогическая философия.

11. Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в :

1) теории информационного общества;

2) символическом интеракционизме;

3) математической теории коммуникации;

4) теориях социального обмена.

12. В предложении пропущено одно слово. Впишите его, чтобы высказывание стало истинным.

Возникновение и широкое распространение электронных средств коммуникации в XX в. стимулировали исследовательский интерес к проблемам ... коммуникации.

13. Вставьте в определение недостающие слова:

. Коммуникативный процесс – это ... между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией. Он включает динамичную смену этапов формирования, ..., приема, ... и использования информации в обоих направлениях при взаимодействии

14. Дополните недостающие элементы модели коммуникации Г.Лассуэла:

1) коммуникатор;

2) _____;

3) канал;

4) _____;

5) эффект.

15. Найдите соответствие между названиями и характеристиками моделей коммуникации

1) Модель Шеннона-Уивера;

2) Циркулярная модель коммуникации;

3) Модель двуступенчатой коммуникации.

а) информация, распространяемая массмедиа, достигает целевой аудитории не напрямую, а через “лидеров мнений”;

б) Модель Лассуэла;

представляет собой развернутый план коммуникативного действия;

в) с ее (модели) появлением возникло представление о скорости и количестве передаваемой информации;

г) в ней основной акцент переносится на интерпретацию сообщения.

16. Дополните список недостающими элементами коммуникационного процесса:

а) источник сообщения (отправитель);

б) кодирование и декодирование;

в) сообщение;

г) канал;

д)

е)

17. Процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения – это:

1) интерпретация;

2) аргументация;

3) кодирование;

4) обратная связь.

18. Как называется коммуникация, если сообщение получает или использует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по интересам и коммуникативному опыту групп, находящихся, зачастую, довольно далеко друг от друга?

а) локальная;

б) внутриорганизационная;

в) массовая;

г) внутригрупповая.

19. Как называется коммуникация, если речь идет о системе связей организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями), которые существуют вне ее?

а) внутригрупповая;

б) межличностная;

в) непосредственная;

г) внешняя.

20. Вставьте в определение недостающее слово: Диалог – это ... обмен информацией между людьми как публично, так и посредством массмедиа.

21. Продолжите перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

а) метаязыковая;

б) поэтическая;

в) эмотивная;

г) конативная;

д)

22. Вставьте в определение недостающие слова:

Диалог – это форма речи, состоящая из обмена ..., характеризующаяся ситуативностью, контекстуальностью, ... и малой степенью

23. Дополните недостающее значение, характеризующее понятие “речь”:

1) разновидность общения при помощи языка;

1) виды синтаксического построения высказывания;

3)

24. Установите соответствие между основными структурными системами отражения невербального поведения и их содержанием:

Название систем	отражения	Содержание:
-----------------	-----------	-------------

невербального поведения: 1.экстралингвистика 2.такесика 3.просодика 4.кинесика 5.ольфакторная	А) рукопожатие, поцелуй, похлопывание; Б) запах тела, запах косметики; В) поза, жест, мимика, походка, взгляд; Г) высота голоса, громкость, тембр; Д) вздох, смех, плач, пауза.
---	---

25. Укажите пару наиболее точных названий источника и получателя информации в рамках письменноречевой коммуникации:

- 1) коммуникатор и коммуникант;
- 2) адресант и адресат;
- 3) коммуникатор и аудитория;
- 4) оратор и слушатель.

26. процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом – это:

- 1) маркетинговая коммуникация;
- 2) массовая коммуникация;
- 3) межличностная коммуникация;
- 4) офисная коммуникация.

27. К какому принципу межличностного восприятия относится то, что в каждой конкретной ситуации человек обращает внимание лишь на сравнительно малую часть воздействий, но создает при этом осмысленную картину мира.

- 1) принцип целостности;
- 2) принцип константности;
- 3) принцип избирательности.

28. устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- 1) коммуникативный стиль;
- 2) социальный стереотип;
- 3) “эффект ореола”.

29. привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку при установлении отношений и взаимодействии с другими людьми – это:

- 1) межличностная коммуникация;
- 2) социальный стереотип;
- 3) коммуникативный стиль.

30. К какому виду специализированных коммуникаций относится данное определение: информационные взаимодействия, в которые вступают люди при выполнении своих функциональных обязанностей или должностных инструкций.

- 1) маркетинговые коммуникации;
- 2) офисные коммуникации;
- 3) коммуникации в организации.

31. Дополните список, определяющих содержание современной системы массовой коммуникации (СМК):

- 1) Средства массовой информации (СМИ);
- 2) телекоммуникация;
- 3)

32. «Личность» – это:

- 1) человек как разумное существо (homo sapiens);
- 2) продукт развития индивида в обществе;
- 3) биосоциальное существо, представитель человеческого рода.

33. Выберите правильный ответ из четырех предложенных:

Вопрос: Какая из социологических теорий личности придает первостепенное значение ее формированию в процессе межличностной коммуникации, межличностного общения внутри первичной социальной группы?

- 1) теория когнитивного развития личности;
- 2) теория “зеркального Я”;
- 3) теория нравственного развития личности;
- 4) психоаналитическая теория.

34. Установите соответствие между названиями параметров коммуникативной личности и их содержанием:

Название	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.
2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

35. К какому типу следует отнести коммуникативную личность, если коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием?

- 1) доминантному;
- 2) мобильному;
- 3) ригидному;
- 4) интровертному.

36. Кто сформулировал основные принципы семиотики и ввел в научный оборот название данной науки? (обведите кружком номер правильного ответа):

- 1) Ф. де Соссюр;
- 2) Ч.Пирс;
- 3) Ч.Моррис;
- 4) Л.Ельмслев.

37. Кто разделил семиотику на синтактику, семантику и прагматику? (обведите кружком номер правильного ответа):

- 1) Ч.Пирс;
- 2) Ф. де Соссюр;
- 3) Ч.Моррис;
- 4) Л.Ельмслев.

38. Дополните перечень типов знаков, выделенных Ч.Пирсом:

- 1) иконический;
- 2) символ;
- 3)

39. Установите соответствие между аспектами изучения знака и предметом изучения:

1) синтактика	а) Знак – Человек
2) семантика	б) Знак - Знак
3) прагматика	в) Знак – Предмет

40. Установите соответствие между названиями и характеристиками знаков:

1) иконические знаки;	а) указывают на объект;
2) индексальные знаки;	б) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом;
3) символические знаки.	в) условны, метафоричны, замещают обозначаемый объект в дискурсе.

41. Что является содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации?

- 1) Помещение для чтения лекции;
- 2) Студенты, пришедшие на учебную лекцию;
- 3) Зрители, пришедшие посмотреть спектакль;
- 4) Зрители спортивного канала.

42. Что является наиболее точным содержанием понятия “массовая аудитория”?

- 1) Потребители информации, распространяемой СМИ;
- 2) Слушатели концерта на площади города;
- 3) Слушатели лекции;
- 4) Зрители театрального спектакля.

43. Вставьте в приведенное ниже высказывание недостающее слово, чтобы данное высказывание стало истинным: «Устная публичная коммуникация носит достаточно стереотипный характер, закреплённый в определенных ... формах - типичном речевом поведении в типических ситуациях социального взаимодействия».

44. Вставьте в определение слово, чтобы оно (определение) стало истинным:

«Эффективность коммуникации – это отношение ..., полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение.».

45. Что из перечисленного ниже относится к эффектам массовой коммуникации на групповом уровне?

- 1) Социализация индивида;
- 2) Получение полезной информации;
- 3) Изменение общественного мнения;
- 4) Эмоционально-психологическая релаксация.

46. К какому типу коммуникативных барьеров относится?

Во время разговора по телефону слышится третий голос.

- 1) Социокультурный барьер;
- 2) Психофизиологический барьер;
- 3) Технический барьер;
- 4) Лингвистический барьер.

47. Разновидностью какого вида коммуникации являются связи с общественностью (PR)?

- 1) межличностной;
- 2) групповой;
- 3) публичной;
- 4) массовой.

48. Что соответствует объекту воздействия в PR-коммуникациях?

- 1) толпа людей;
- 2) массовая аудитория;
- 3) общественное мнение;
- 4) установки межличностных взаимодействий.

49. Как называется особый вид связей с общественностью, реализуемый в связи с нехарактерными для текущей деятельности субъекта PR обстоятельствами?

- 1) бизнес- PR;
- 2) политический-PR;
- 3) социальный-PR;
- 4) событийный-PR.

50. Установите соответствие между ролевыми функциями и исполнителями этих функций в деловом коммуникационном процессе (бизнес-PR).

Ролевая функция	Исполнитель
1) инициатор, заказчик; 2) соисполнитель; 3) исполнитель; 4) потребитель.	А) PR-структура; Б) Предприятие; В) Общественность; Г) СМИ.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Форма итогового контроля знаний – зачет. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, а также компетенции, которые должны быть сформированы у студента по окончании изучения дисциплины.

Согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний, студент, набравший 51 балл и выше, получает зачет. Студент, набравший менее 51 балла, выполняет итоговое тестовое задание по курсу, охватывающее все темы курса. Студент, выполнивший задание на оценку «удовлетворительно» или «хорошо» (от 55% до 90% верных ответов), допускается к устной сдаче зачета.

Примерные вопросы к зачету приведены на странице 10.

Итоговый тест

1. Какое из приведенных понятий более общее: а) социальная коммуникация; б) межличностная коммуникация.
2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это: а) социометрические звезды; б) лидеры мнения; в) референтная группа.
3. Понятие «обратная связь» было введено: а) в кибернетической модели коммуникации; б) в психологических моделях коммуникации; в) в герменевтическом анализе коммуникации.
4. Иметь форму законченного текста скорее должно: а) сообщение в рамках межличностной коммуникации; б) сообщение в рамках массовой коммуникации.
5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.
6. Приведите примеры единиц невербальной коммуникации - столько, сколько сможете.
7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе: а) социальная коммуникация; б) индивидуальная коммуникация; в) межличностная коммуникация; г) массовая коммуникация.
8. Адресат - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
9. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации: а) К.Шеннон; б) Г.Гадамер; в) К.Г.Юнг.
10. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация? а) да; б) нет.
11. Коммуникатор - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
12. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации: а) передача сообщений; б) уменьшение или снятие неопределенности; в) отрицательная энтропия; г) воздействие входа на выход.
13. Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации: а) К.Шеннон; б) Г.Гадамер; в) К.Г.Юнг.
14. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.
15. Социальная коммуникация - это: а) связь любых материальных объектов; б) связь любых социальных субъектов; в) связь учреждений, организаций.
16. Какая потребность организации не относится к коммуникационным: а) в информации о ситуации, в которой организация действует; б) в определенном уровне известности; в) в сохранении нормы прибыли; в) в обратной связи.
17. Источник коммуникации и коммуникатор - одно и то же? а) да; б) нет.
18. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности - это: а) когнитивный аспект коммуникации; б) эмотивный аспект коммуникации; в) аксиологический аспект коммуникации.

19. Массовая информация - это: а) информация, которая рождается в массовой аудитории; б) информация, которая распространяется по массовым каналам; в) информация, которая потребляется массовой аудиторией; г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками; д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

20. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.

21. Механистический подход к коммуникации подразумевает: а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения. б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

22. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает: а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения. б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

23. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»: а) общение; б) управление; в) подражание.

24. Исследователи выделяют в процессе общения следующие составляющие: а) коммуникационная; б) интерактивная; в) селективная; г) перцептивная. Какой пункт в этом перечислении назван ошибочно?

25. Какое понятие шире – общение или коммуникация: а) общение; б) коммуникация; в) общение = коммуникация.

26. Верно ли утверждение, что динамические законы коммуникации отражают нелинейные зависимости явлений и потому основываются на статистических фактах: а) да; б) нет.

27. Верно ли утверждение, что статистические законы коммуникации отражают жестко детерминированную связь явлений: а) да; б) нет.

28. Верно ли утверждение, что всякая коммуникация имеет знаковый характер: а) да; б) нет.

29. Древние люди, обладавшие наиболее развитыми коммуникативными навыками – это: а) кроманьонец; б) питекантроп; в) синантроп.

30. Верно ли, что междометная теория объясняет происхождение языка внутренними эмоциональными состояниями человека: а) да, верно. б) нет, не верно.

31. Автором деятельностной теории происхождения языка является: а) Аристотель; б) Жан Жак Руссо; в) Фридрих Энгельс.

32. Какого вида письменности не существовало: а) узелковое письмо; б) пиктография; в) иероглифы; г) священное письмо; д) фонетическое письмо.

33. Кто является изобретателем печатного станка: а) Кирилл и Мефодий; б) И. Федоров; в) И. Гуттенберг.

34. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую: а) по способу установления и поддержания контакта; б) по степени организованности; в) по составу участников; г) по используемым знаковым системам.

35. Коммуникативная личность и индивид – одно и то же: а) да; б) нет.

36. Верно ли, что доминантный коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много и интересно, не теряется в незнакомой ситуации общения? а) да, верно; б) нет, не верно.

37. Отличительные коммуникативные особенности диады это: а) субъективность; б) взаимные чувства и пристрастия как основа ее существования; в) эквивалентность коммуникационного обмена; г) все эти

качества; д) ни одно из этих качеств.

38.К видам централизованных коммуникативных структур в малых группах относятся: а) фронтальная; б) радиальная; в) круговая; г) иерархическая. Какой пункт в этом списке назван ошибочно?

39.К видам децентрализованных коммуникативных структур в организации относятся: а) цепочка; б) круговая; в) полная; г) замкнутая. Какой пункт в этом списке лишний?

40.Слухи относятся к а) формальной; б) к неформальной коммуникации в организации?

41.Средства массовой коммуникации – это: а) специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории; б) технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории. в) технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений.

42.Г.М Маклюэн является сторонником а) человеко-ориентированного или б) медиа-ориентированного подхода в теории массовой коммуникации?

43.Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом? а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации; б) она монологична, не учитывает «обратной связи»; в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

44.Средство коммуникации – это: а) способ кодирования сообщений; б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.

45.Канал коммуникации – это: а) способ кодирования сообщений; б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.

46.Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается: а) письмо; б) разговор «лицом к лицу»; в) новости в печатных СМИ; г) выступление перед большой аудиторией.

47.Верно ли, что искажение информации может быть вызвано как ее избыточностью, так и недостаточностью а) да, верно; б) нет, неверно.

48.Каких барьеров при передаче информации не возникает: а) технических; б) психологических; в) гуманитарных; г) психофизиологических; д) языковых; е) социальных; ж) культурно-национальных?

49.Кредитный коммуникатор – это: а) заслуживающий доверия эксперт, к мнению которого прислушивается публика; б) коммуникатор, выступающий перед аудиторией впервые (аудитория оказывает ему кредит доверия)?

50.К какой категории коммуникаторов относится специалист по связям с общественностью: а) люди престижа; б) лидеры мнений.

51.К какой категории коммуникаторов относится руководящее лицо организации – заказчика проекта в сфере связей с общественностью: а) люди престижа; б) лидеры мнений.

52.У каждого коммуниканта вырабатывается свой собственный коммуникативный стиль: а) доминантный; б) демократичный; в) аргументативный; г) привлекательный; д) спокойный; е) внимательный; ж) открытый и т.д. Какой пункт в этом списке лишний?

53.Знаковая система – это: а) совокупность знаков, которая служит для обмена информацией между двумя другими материальными системами; б) совокупность знаков, которая нацелена на установление связи между людьми; в) совокупность знаков, имеющая значение только в обществе.

54.Основные принципы семиотики сформулировал: а) Ч. Пирс; б) У. Шеннон; в) Г. Маклюэн.

55.Семиотика подразделяется на; а) семантику; б) синтактику; в) орфографику; г) прагматику. Какой пункт в этом списке лишний?

56.Арбитраность знака – это: а) его принципиальная немотивированность; б) его принципиальная мотивированность; в) соответствие формы выражения содержанию?

57.Знаки существуют; а) только в природе; б) только в обществе; в) и в природе, и в обществе.

58.Иконические знаки а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное; б) указывают на объект; в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

59. Индексальные знаки а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное; б) указывают на объект; в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

60. Символы а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное; б) указывают на объект; в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

61. Семантика изучает а) значение единиц языка (слов); б) объективные законы устройства знаковых систем; в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

62. Синтактика изучает: а) значение единиц языка (слов); б) объективные законы устройства знаковых систем; в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

63. Прагматика изучает: а) значение единиц языка (слов); б) объективные законы устройства знаковых систем; в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

64. Единицами вербальной коммуникации являются: а) высказывание; б) дискурс; в) высказывание и дискурс; г) ни одно из перечисленных понятий.

65. Дискурс можно условно расшифровать с помощью формулы: а) речь + мысль; б) речь + действие; в) речь + реакция коммуниканта.

66. С каким утверждением Вы согласны: а) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь. б) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь, говорение, чтение. в) К вербальным средствам коммуникации относятся устная речь и говорение.

67. Первичные языки невербальной коммуникации – это: а) система жестов пантомимика, мимика; б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.

68. Вторичные языки невербальной коммуникации – это: а) система жестов пантомимика, мимика; б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.

69. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) ...; б) звукового оформления речи; в) определенным образом организованного пространства; г) использования материальных предметов, имеющих символическое значение. Вставьте пропущенное.

70. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) выразительных движений тела; б); в) определенным образом организованного пространства; г) использования материальных предметов, имеющих символическое значение. Вставьте пропущенное.

71. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) выразительных движений тела; б) звукового оформления речи; в); г) использования материальных предметов, имеющих символическое значение. Вставьте пропущенное.

72. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) выразительных движений тела; б) звукового оформления речи; в) определенным образом организованного пространства; г) Вставьте пропущенное.

73. Какая из перечисленных характеристик относится к невербальной коммуникации: а) Обмен сообщениями о том, что происходит «здесь и сейчас», в рамках конкретной ситуации с людьми, вступившими в непосредственное взаимодействие; б) Обмен сообщениями, которые могут существовать помимо передающего их человека, позволяют информировать об отсутствующих предметах или явлениях

74. Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации: а) составные элементы сообщения трудно разложимы на отдельные единицы, б) Составные элементы сообщения четко отделены друг от друга, их соотношение подчинено определенным правилам

75. Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации: а) произвольная коммуникация преобладает над произвольной, неосознаваемые сообщения над осознаваемыми б) высказывания в значительной степени осознаны, их легче подвергать анализу, оценить, понять, проконтролировать.

76. Расположите пространственные зоны коммуникации в порядке увеличения расстояния между коммуникантами: а) социальная зона; б) личная зона; в) интимная зона; г) публичная зона.

77. Верно ли утверждение, что устная коммуникация характеризуется довольно слабой подготовленностью, необратимостью, связью с конкретным временем и условиями протекания. а) да, верно; б) нет, не верно.

78. Верно ли, что признаками письменной речи являются ее логичность, развернутость, избыточность, нормативность. а) да, верно; б) нет, не верно.

79. Какая из перечисленных характеристик относится к устной речи: а) Ситуация общения объединяет говорящего и слушающего для достижения общей цели. Коммуникантам не нужны дополнительные разъяснения характера взаимодействия; б) Адресат и адресант речи редко объединены общей ситуацией общения. Их реакция на речевые действия другого отсрочена.

80. Какая из перечисленных характеристик относится к устной речи: а) Взаимопониманию способствует привлечение возможностей и интонации невербального языка — мимики, жестов и т.д. б) Отсутствие интонации и элементов невербального языка приводит к необходимости описательно разъяснять то, что можно передать с их помощью.

81. Какая из перечисленных характеристик относится к письменной речи: а) Можно обойтись неполными предложениями, смысл которых все равно понятен из ситуации б) Необходимо употреблять больше полных

предложений, сложных, с придаточными конструкциями

82. Какая из перечисленных характеристик относится к письменной речи: а) Незамедлительная реакция собеседника помогает выстраивать дальнейшие речевые произведения. б) Отсроченность обратной связи способствует лучшему, более детальному восприятию информации и выражению мыслей в более точной форме

83. Социально-демографические характеристики аудитории — это а) субъективные; б) объективные характеристики.

84. Существует ли не-аудитория по отношению к средствам массовой информации; а) да; б) нет.

85. Потенциальная аудитория и не-аудитория — это одно и то же? а) да; б) нет.

86. Субъективное непонимание аудитории — это: а) нежелание аудитории разобраться в проблемах, усваивать и запоминать отдельные термины; б) незнание новых слов, общественные стереотипы восприятия, искажения при передаче информации в СМИ.

87. Объективное непонимание аудитории — это: а) нежелание аудитории разобраться в проблемах, усваивать и запоминать отдельные термины; б) незнание новых слов, общественные стереотипы восприятия, искажения при передаче информации в СМИ.

88. Приведите примеры вербальной коммуникации — столько, сколько сможете.

89. Общим в биологической и социальной коммуникации являются: а) интерес субъективности; б) деятельностный характер; в) цели коммуникации. Какой пункт в этом списке лишний?

90. Верно ли, что интровертный коммуникант — это человек, испытывающий трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен? а) да, верно; б) нет, не верно.

91. Расположите коммуникативные процессы в становлении малой группы по очередности их возникновения: а) стадия нормоустановления; б) стадия протеста; в) стадия формирования; г) стадия сотрудничества.

92. Верно ли, что задачей системы внешних коммуникаций является модификация внешней среды таким образом, чтобы она создавала благоприятные условия для деятельности организации? а) да, верно; б) нет, не верно.

93. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации: а) Опосредованность общения техническими средствами; б) Непосредственный контакт в общении

94. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации: а) Общение больших социальных групп б) Общение в основном отдельных индивидов

95. Какая из перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Отсутствие непосредственной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения; б) Наличие

непосредственной обратной связи между общающимися в процессе коммуникативного акта

96.Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Организованный, институциональный характер общения; б) В большей мере спонтанный характер общения.

97.Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей; б) Попеременная смена направленности информации и коммуникативных ролей

98.Какая их перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации: а) «Коллективный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность; б) «Индивидуальный» характер коммуникатора и его «приватная» индивидуальность.

99.Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Массовость, публичность, социальная актуальность и периодичность сообщений; б) Будничность, приватность универсальность, социальная и индивидуальная актуальность, необязательная периодичность

сообщений

100.Модель коммуникационного процесса Г. Лассуэлла состоит из последовательных ответов на вопросы: а) Кто? б) Сообщает что? в) Сообщает как? г) По какому каналу? д) С каким эффектом? Какой вопрос включен ошибочно?