

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра русского языка

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ФИЛОЛОГИЯ И КОММУНИКАТИВИСТИКА

Направление подготовки 032700.68 - ФИЛОЛОГИЯ
по профилю «Прикладная филология»
(Специализированная программа подготовки магистра «Язык рекламы и PR-
коммуникации»)

Благовещенск
2012

УМКД разработан Г.М. Старыгиной, к. филол.наук, доцентом кафедры русского языка

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры русского языка

Протокол заседания кафедры от «__» _____ 20__ г., №_____
Заведующий кафедрой _____ / _____ Е.А.Оглезнева

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС специальности 032700 «Филология».

От «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Председатель УМСС _____ / _____ Е.А. Оглезнева
(подпись, И.О.Ф.)

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа дисциплины	4
Методические указания (рекомендации)	14
Краткое изложение программного материала	15
Методические указания к самостоятельной работе студентов	16
Контроль знаний	18
Тестовые задания	21
Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	21

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Филологически образованного специалиста в условиях современного рынка труда необходимо вооружить инструментами и обучить навыкам обслуживания любых коммуникативных потребностей – от конструирования и эффективного представления знаний (проведение тренингов, организация презентаций, создание текстов) до управления впечатлением (создание речевого имиджа и т.п.).

Целью дисциплины является подготовка профессиональных коммуникативистов-практиков, формирование у бакалавров филологических специальностей прикладных навыков, связанных с возможностями использования имеющихся у них филологических знаний в актуальных областях профессионального общения. Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих **задач**:

приобретение знаний и совершенствование умений и навыков, необходимых для эффективного генерирования текста, устного или письменного, в соответствии с интенциями адресанта и применительно к данной коммуникативной ситуации; создание комплексного представления о роли филологических методов в современной гуманитарной парадигме, производстве гуманитарных знаний и культурной коммуникации; адаптирование профессиональной подготовки филологов к меняющимся экономическим условиям с учетом фактора социального заказа, ориентирование их на практический модус применения филологических знаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «М1.В. Общенаучного цикла ВДВ-1 Дисциплина по выбору» ФГОС 3 по направлению подготовки 032700.68 «Филология». Профиль «Прикладная филология»

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин, составляющих фундамент филологического образования, заложенного в бакалавриате (современный русский язык, стилистика, культура речи, риторика, языкознание), а также общих гуманитарных дисциплин (общая филология, культурология). Курс соотносится с другими дисциплинами в структуре ОПП магистратуры циклов М1 и М2, направленными на формирование представлений о необходимости общих аналитических и методологических рамок при анализе актуальных процессов культурной коммуникации («Коммуникативно-риторический практикум», «Коммуникационный менеджмент», «Филология в системе гуманитарного современного знания», «Межкультурная коммуникация»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

-способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

-способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

-свободное владение русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);

-способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-5);

-способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики её развития, системы методологических принципов и методических приёмов филологического исследования (ПК-1);

-способность демонстрировать углублённые знания в избранной конкретной области филологии (ПК-2);

-владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приёмами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач (ПК-3);

-способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и других гуманитарных наук для собственных научных исследований (ПК-4);

-владение навыками самостоятельного исследования системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах; изучения устной и письменной коммуникации с изложением аргументированных выводов (ПК-5);

-владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов, в том числе раскрытия их смысла и связей с породившей их эпохой, анализ языкового и литературного материала для обеспечения преподавания и популяризации филологических знаний (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать понятийный аппарат дисциплины; современные проблемы филологии и основные филологические теории коммуникации; философские, социально-психологические и лингвокогнитивные основы коммуникации; современные компьютерные технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; иметь представления о риторических моделях коммуникации; различных методах коммуникативистики;

уметь использовать фундаментальные знания по филологии и коммуникативистике в сфере профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности; использовать компьютерные технологии для обеспечения коммуникации; осуществлять различные виды массовой и межличностной коммуникации; успешно взаимодействовать с окружающими людьми;

владеть: основными методами и приемами самостоятельной постановки и решения теоретических и практических задач в области филологической коммуникативистики; основами методологии научного познания при изучении различного вида текстов и коммуникаций; навыками анализа коммуникативных ситуаций с использованием арсенала теоретических и практических коммуникативистических концепций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.), в том числе 16 часов аудиторных (лекций 8 часов, практических занятий 8 часов), 56 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	
1	ВВЕДЕНИЕ Филология и коммуникативистика. Филологическая теория коммуникации как раздел филологии. Предмет, задачи, цель изучения дисциплины	2	1-2	2		8	Выполнение письменных заданий Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов. Решение проблемных задач.
2	ОСНОВЫ	2	3	2	2	8	Подготовка к

	ФИЛОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ Коммуникативистские идеи в филологии как база складывания филологической теории коммуникации (В.Гумбольдт, Ф. Соссюр; Л. В. Щерба, Л. П. Якубинский; М. М. Бахтин, В.В. Виноградов, Р.Якобсон и др.).						коллоквиуму. Составление конспекта «Проблемы коммуникации в исследованиях отечественных и зарубежных лингвистов» Выполнение практических заданий.
3	Комплексный характер модели лингвистики общения. Коммуникативно-речевой акт. Параметры его описания. Порождение и понимание текста.	2	4		2	8	Решение проблемных задач. Участие в кейсах. Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов.
4	ЧЕЛОВЕК В КОММУНИКАЦИИ Человек и его статус в коммуникации. Категория homo oquens (hl) в проекции на речевую коммуникацию.	2	5	2		8	Выполнение практических упражнений на отработку коммуникативных навыков в различных контекстах. Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов.
5	Коммуникативные стратегии адресанта. Стратегии и тактики поведения адресата в ожидаемых и неожиданных коммуникативных актах.	2	6		2	8	Моделирование коммуникативных ситуаций. Выполнение письменных домашних заданий. Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов.
6	ТЕКСТ В КОММУНИКАЦИИ Учение о дискурсе в современной науке. Междисциплинарная природа дискурса. Дискурс как базовое понятие филологической теории коммуникации.	2	7	2		8	Выполнение письменных заданий Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов. Решение проблемных задач.
7	Процесс референции в коммуникации. Выбор и презентация референта. Референт и коммуникативная интенция. Позитивная, негативная, нейтральная презентация референта.	2	8		2	8	Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов. Подготовка презентаций на заданную тему.
	Итого по дисциплине: 72 час.			8	8	56	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

/ п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Тр удоёмкос ть в часах
	ВВЕДЕНИЕ Тема 1-2	Выполнение письменных заданий Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов. Решение проблемных задач.	8
	Тема 2-3 ОСНОВЫ ФИЛОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ	Подготовка к коллоквиуму. Составление конспекта «Проблемы коммуникации в исследованиях отечественных и зарубежных лингвистов» Выполнение практических заданий.	16
	ЧЕЛОВЕК В КОММУНИКАЦИИ Тема 4-5	Решение проблемных задач. Участие в кейсах. Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов. Моделирование коммуникативных ситуаций.	16
	ТЕКСТ В КОММУНИКАЦИИ Тема 6-7	Выполнение практических упражнений на отработку коммуникативных навыков в различных контекстах. Самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов. Подготовка презентаций на заданную тему.	16
	Всего		56

6. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

компетенции	темы						
	1	2	3	4	5	6	7
ОК 1	+	+	+	+	+	+	+
ОК 2				+			
ОК 3					+		
ОК 5			+				
ПК 1		+					
ПК 2				+		+	
ПК 3					+		
ПК 4	+	+					
ПК 5						+	
ПК 8							+
итого	2	3	2	3	3	3	2

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения данного курса используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, тестовые технологии, игровые технологии. Кроме того, при проведении занятий применяются следующие интерактивные формы: проблемные лекции, дискуссии, моделирование коммуникативных ситуаций, деловые игры, презентации с использованием мультимедийного оборудования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 6 часов (2 час. лекции, 4 час. практические занятия).

тема		Вид работы	Кол-во часов
лекции	Темы 4, 6	Интерактивные лекции (активное резюмирование, заполнение опросников и их анализ, демонстрация слайдов и роликов и др.)	2
практики	Темы 3, 5	Ситуационный анализ	2
	Темы 2, 7	Работа в малых группах	2
Итого:			6

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины рекомендуются следующие виды самостоятельной работы студентов: подготовка к аудиторным занятиям (в соответствии с планами занятий); выполнение отдельных видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в том числе: написание письменных работ, выполнение практических заданий, связанных со сбором и анализом фактического и теоретического материала, поиском материалов в Сети, подготовка к выполнению тестовых и творческих заданий и др.

Практические задания к темам:

Ответьте на вопросы.

1. Дайте определение коммуникации. Какие аспекты этого процесса традиционно подчеркиваются в определении?
2. Что такое общение? Какие еще стороны общения, кроме коммуникативной, выделяют исследователи?
3. Каковы, на ваш взгляд, общие и отличительные признаки биологической и социальной коммуникации? Аргументируйте.
4. Сформулируйте основные законы коммуникации.
5. Назовите пять коммуникативных революций, обозначенных М. Маклюэном. Охарактеризуйте каждый из этапов развития коммуникации в социуме. Какие дополнительные преимущества получило человечество в результате развития средств коммуникации? С какими проблемами столкнулось?
6. Какая из гипотез происхождения языка и других систем человеческой коммуникации Вам кажется наиболее правдоподобной? Приведите свои аргументы.

Напишите эссе на данную тему:

«Мои коммуникативные качества» (Проанализируйте себя как члена и как лидера группы с точки зрения сформированности коммуникативных навыков).

Кластер «Основные понятия коммуникативистики»

Задание: объясните значение терминов:

- Коммуникативный процесс
- Формирование информации
- Передача информации
- Распространение информации
- Прием информации
- Использование информации
- Кодирование информации
- Декодирование информации
- Канал коммуникации

Элементы системы коммуникации

Тест

Инструкция: *Номер правильного ответа обведите кружком или нажмите клавишу правильного ответа:*

1. Типы коммуникации классифицируются по признакам:
 - А. По масштабности процесса
 - Б. По степени организации
 - В. По количеству вовлеченных СМИ
2. Массовая коммуникация представляет собой:
 - А. Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
 - Б. Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
 - В. Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.
3. Внешние коммуникации – это:
 - А. Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее.
 - Б. Связи выбранной социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют внутри ее.
 - В. Связи любой социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее.
4. Внутригрупповая коммуникация отличается:
 - А. Структурированностью канала прямой связи.
 - Б. Неструктурированностью канала прямой связи.
 - В. Отсутствием канала прямой связи.
5. В межличностной коммуникации участвуют:
 - А. 2 человека.
 - Б. 3-4 человека.
 - В. Более 5 человек.
 5. Внутриличностная коммуникация возникает:
 - А. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы сам с собой.
 - Б. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с руководством.
 - В. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с группой.
7. По инициативности коммуникаторов коммуникации делятся:
 - А. На активные и пассивные.
 - Б. На активные.
 - В. На пассивные.
8. По степени организованности коммуникации подразделяются на:
 - А. Случайные и неслучайные.
 - Б. Случайные.
 - В. Неслучайные.
9. В зависимости от направления потока информации коммуникации подразделяются на:
 - А. Горизонтальные и вертикальные.
 - Б. Горизонтальные.
 - В. Вертикальные.

Темы творческих письменных работ:

1. Выполните ролевой анализ коммуникации героев фильмов «Особенности

национальной охоты», «Операция “ЪГ”» или других, где представлены группы.

2. Прослушайте (прочитайте) речь какого-либо оратора (политика, журналиста) и выделите речевые тактики, которые он использовал.

Примерные вопросы к зачёту

1. Коммуникация как объект междисциплинарного исследования. Развитие представлений о коммуникации: коммуникация как передача информации; коммуникация как взаимодействие людей.
2. Коммуникативная деятельность – центральное понятие современной теории коммуникации. Интерсубъективная природа субъектов коммуникации. Средства коммуникативной деятельности.
3. Сущность коммуникации как объекта изучения филологии. Два подхода к изучению коммуникации, обусловленные пониманием языка как динамического / статического феномена. Коммуникация как акт взаимодействия коммуникантов.
4. Филология и коммуникативистика в их тяготении друг к другу. Филологическая теория коммуникации как раздел филологии. Предмет, задачи, место филологической теории коммуникации в специализированной подготовке магистра филологии.
5. Коммуникативистские идеи в филологии как база складывания филологической теории коммуникации (В. Гумбольдт, Ф. Соссюр; Л.В.Щерба, Л.П.Якубинский; ПЛК; М.М. Бахтин – В.В.Виноградов – Р.Якобсон).
6. Середина XX в. - период возникновения новых идей в филологии и коммуникативистике, обеспечивших новый этап их взаимного тяготения (ТРА, лингвистическая прагматика, психо- и социолингвистика, ТРД и др.; новые, гуманитарные по своей сути, модели коммуникации).
7. Фундаментальное значение возрождения риторики; неориторика и коммуникативистика.
8. Идеи когнитивной лингвистики и учение о дискурсе и их роль в складывании филологической теории коммуникации.
9. Направление «От лингвистики языка – к лингвистике общения» (Б.Ю.Городецкий). Комплексный характер модели лингвистики общения. Коммуникативно-речевой акт. Параметры его описания. Порождение и понимание текста.
10. Человек и его статус в коммуникации. Категория homo loquens (hl) в проекции на речевую коммуникацию. Параметры его характеристики.
11. Проявления субъектного статуса НЛ в позиции адресанта и адресата. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию сообщения. Коммуникативная роль адресата.
12. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки. Их роль в коммуникации.
13. Структура акта вербальной коммуникации (коммуникативно-речевого акта). Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт.
14. Невербальная коммуникация. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.). Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов в акте коммуникации.
15. Смешанная коммуникация. Креолизованное сообщение.
16. Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип Сотрудничества и принцип Вежливости. Относительность максим принципа Сотрудничества и принципа Вежливости.
17. Сообщение. Его двойственная природа в речевой коммуникации. Порождение и понимание сообщения.
18. Программы адресанта и адресата в сообщении. Смысл сообщения. Роды и жанры сообщений.

19. Учение о дискурсе в современной науке. Междисциплинарная природа дискурса.
20. Дискурс как базовое понятие филологической теории коммуникации.
21. Структура филологической теории коммуникации. Традиционные (риторика, стилистика, поэтика и др.) и современные дисциплины (семиотика, герменевтика, теория текста и др.). Проблема методов исследования в филологической теории коммуникации.
22. Современные тенденции развития речевой коммуникации. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики (мотивационный, когнитивный, функциональный). Типы коммуникантов.
23. Инициация коммуникативно-речевого акта; правила инициации коммуникативно-речевого акта. Коммуникативные стратегии и тактики.
24. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию и интерпретации сообщения. Коммуникативные стратегии адресанта. Коммуникативные стратегии адресата.
25. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Критерии классификации сообщений. Цели коммуникации. Цели коммуникации и потребности человека.
26. Коммуникативная ситуация, ее деятельностная сущность. Типы коммуникативных ситуаций.
27. Референт. Процесс референции в коммуникации. Выбор и презентация референта.
28. Варьирование структуры коммуникативно-речевого акта в зависимости от уровня и/или сферы коммуникации. Автокоммуникация.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 260 с.
2. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение: учеб.пособие / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – 4-е изд., стереотип. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 328 с.
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учеб. / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2010. – 296 с. (ЭБС Университетская б-ка online)

б) дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб.пособие / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 176 с.
2. Гойхман О.Я. Основы речевой коммуникации: учеб. для вузов.: Рек. Мин. обр. РФ / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 272 с.
3. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник: Рек. Мин обр. РФ / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин; Ред. А.П. Садохин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
4. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. - 4-е изд. - М.: Дело, 2002. - 578 с.
5. Куницына В.Н. Межличностное общение: Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. - СПб.: Питер, 2003. - 554 с.
6. Основы теории коммуникации: учебник: Рек. Мин. обр. РФ / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.; Ред. М.А. Василик. - М.: ГАДИРИКИ, 2003. - 676 с.
7. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования: Курс лекций. Хрестоматия. Учеб. прогр. Метод. Пособие / М. М. Назаров; Ин-т социологии РАН, Центр соц. обр. - М.: АВАНТИПЛЮС, 2004. - 428 с.

8. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века: УЧЛ - К изучению дисциплины / Почепцов Г.Г. - М.: Рефлбук: Ваклер, 1999, 2000. - 352 с.

9. Психология коммуникации в организациях / В.М. Снетков. - М.: Ин-т общегуманитар. исслед., 2002. - 178 с.

10. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие: рек. УМО вузов / Т.В. Науменко. - СПб: Питер, 2005. - 288 с.

Иные библиотечно-информационные ресурсы:

Наименование ресурса	Краткая характеристика
http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.
http://www.feb-web.ru	Сайт представляет собой электронную библиотеку филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
http://www.philology.ru	Русский филологический портал, на котором компактно представлена различная информация, касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки.
http://www.helpforlinguist.narod.ru	Информационно-образовательный портал для лингвистов, переводчиков и всех, кто интересуется языком.
http://www.linfvoinfo.com	Сайт представляет собой журнал по языкознанию. Здесь можно ознакомиться с последними новостями в области лингвистики, справочными материалами и научными идеями.
http://www.filologdirect.narod.ru	Портал филолога, представлены работы по филологии.
http://uisrussia.msu.ru/linguist/index.jsp	научно-образовательный портал «Лингвистика в России: ресурсы для исследователей»
http://www.zpu-journal.ru	Сайт представляет собой электронный журнал по филологическим наукам.

Периодические издания

1. Вопросы языкознания
2. Русская речь

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедиапроектор, ноутбук, аудиоаппаратура.

11. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по курсу и складывается из следующих компонентов:

- 1) работа на практических занятиях (выполнение устных и письменных аудиторных заданий);
- 2) выполнение домашних заданий;
- 3) выполнение тестовых заданий для текущего контроля;
- 4) выполнение творческих и контрольных работ;

- 5) выполнение конспектов по темам практических занятий и по темам для самостоятельного изучения;
- 6) выполнение итогового проектного задания по курсу;
- 7) зачет

Суммарный рейтинг, необходимый для получения зачета по дисциплине составляет **51** единицу. При этом рейтинговая оценка определяется следующим образом:

- 1) выполнение стартового теста: максимальная сумма баллов – **3** (оценка «отлично»); 2 балла (оценка «хорошо»); 1 балл (оценка «удовлетворительно»);
- 2) работа на практических занятиях: максимальная сумма **15** баллов (3 из 17 занятий, не включается первое занятие), исходя из 5-балльной системы оценки за ответ. Активная работа на занятиях в течение семестра добавляет к общей сумме рейтинга 1,5 балла («бонус»). Пропуски занятий без уважительной причины отнимают 0,1 балла от общей суммы рейтинга за каждое пропущенное занятие («штраф»);
- 3) выполнение проверочных тестовых работ для текущего контроля знаний: максимальная сумма **12** баллов (4 работы), максимальная сумма за одну работу – 3 балла (оценка «отлично»); 2 балла (оценка «хорошо»); 1 балл (оценка «удовлетворительно»);
- 4) выполнение творческих и контрольных работ: максимальная сумма **14** баллов, исходя из системы оценки, представленной в рейтинг-плане дисциплины;
- 5) выполнение конспектов по темам практических занятий и по темам для самостоятельного изучения: максимальная сумма **14** баллов, исходя из системы оценки, представленной в рейтинг-плане дисциплины; несвоевременное предоставление конспекта отнимает от общей суммы рейтинга 1 балл («штраф»);
- 6) посещение занятий: максимальная сумма **2** балла (по 0,1 балла за одно занятие);
- 7) выполнение итогового проектного задания по дисциплине: максимальная сумма **20** баллов (оценка «отлично»), 15 баллов (оценка «хорошо»), 10 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 8) устный зачет: максимальная сумма **20** баллов.

Максимальное расчетное количество баллов, которое студент, не пропускавший занятий, может набрать за семестр – **100** баллов (стартовый, текущий и итоговый рейтинг).

В конце семестра (на последнем занятии либо во внеаудиторное время) студенты, набравшие менее 51 балла или не отчитавшиеся за пропущенные занятия, выполняют итоговое контрольное задание по курсу, охватывающее все темы курса. Студент, выполнивший итоговое задание на оценку «отлично» или «хорошо», набравший 51 и более баллов и имеющий за семестр не более одного пропуска без уважительной причины, получает зачет досрочно (устная сдача зачета не требуется). Студент, выполнивший задание на оценку «удовлетворительно» допускается к устной сдаче зачета. Студент, выполнивший итоговое контрольное задание на оценку «неудовлетворительно», в обязательном порядке сдает зачет устно. Студенты, не набравшие за семестр необходимый рейтинговый балл, сдают зачет устно по вопросам всего курса.

Таблица 1.1.
Соотношение видов рейтинга

	Вид рейтинга	Весовой коэффициент, %	Max количество баллов
	Стартовый	3 %	3
	Текущий	57 %	57
	Теоретический	40%	40
	ИТОГО	100%	100

Таблица 1.2.
Соотношение видов учебной деятельности студента в рамках текущего рейтинга

	Вид учебной деятельности	Весовой коэффициент, %	Max количество

			баллов
	Посещение занятий	3,5 %	2
	Промежуточное тестирование	24,5 %	14
	Контрольные и самостоятельные работы	26,5%	15
	Конспекты	21 %	12
	Устный опрос	24,5 %	14
	ВСЕГО	100 %	57

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

На современном этапе развития высшее филологическое образование может базироваться на пересечении сфер трех гуманитарных наук: коммуникологии, филологии, риторики. Именно в этом случае выпускник-гуманитарий будет готов к теоретической и практической деятельности в условиях речевой коммуникации. Целью данной дисциплины является формирование у студентов представлений о теории коммуникации как филологической дисциплине, изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; формирование у студентов умений применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности, связанной с коммуникацией.

Учебный курс строится на основе лекционно-практических занятий, которые направлены на овладение студентами основными категориями и понятиями филологической теории коммуникации, приобретение умений ставить и решать теоретические и практические задачи в области изучаемой дисциплины. В содержании дисциплины выделяются четыре основных раздела: «Введение», «Основы филологической теории коммуникации», «Человек в коммуникации», «Текст в коммуникации».

Филологически образованного специалиста в условиях современного рынка труда необходимо вооружить инструментами и обучить навыкам обслуживания любых коммуникативных потребностей – от конструирования и эффективного представления знаний (проведение тренингов, организация презентаций, создание разножанровых текстов) до управления впечатлением (создание речевого имиджа и т.п.). Поэтому большое внимание на практических занятиях должно уделяться групповым упражнениям коммуникативного характера, индивидуальным творческим заданиям. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями российских и/или зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области коммуникативистики (одна – две встречи).

Специфика дисциплины предусматривает разработку и внедрение в учебный процесс наиболее распространенных форм активного обучения: деловой игры, дискуссий, анализа конкретных учебных ситуаций. Выполнение большинства практических заданий строится на основе метода «снежного кома», активно используются индивидуальная работа - работа в парах - работа в малых группах - работа в больших группах.

В ходе преподавания дисциплины рекомендуется использовать следующие формы активного обучения:

анализ конкретных учебных ситуаций (case study) – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем.

Работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуациях; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предложениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Дискуссия - метод обучения, направленный на развитие критического мышления и коммуникативных способностей; предполагающий целенаправленный и упорядоченный обмен мнениями, направленный на согласование противоположных точек зрения и приход к общему основанию. В основе дискуссии лежит противоречие, которое отражает противоположные взгляды участников на один и тот же предмет обсуждения. Процесс организации дискуссии включает несколько последовательно разворачиваемых этапов:

- 1) явное полагание тезиса и антитезиса (как результат критики в сложной коммуникации)
- 2) предъявление каждой стороной аргументов, подтверждающих и усиливающих точку зрения
- 3) предъявление каждой стороной оснований
- 4) фиксация затруднения и постановка проблемы
- 5) поиск новых оснований, способов решения, взглядов на предмет
- 6) синтез.

Способ проведения дискуссии и применяемые средства должны признаваться всеми её участниками (последовательное полагание тезисов, аргументов и оснований, недопустимость подмены первичного тезиса и оснований и пр.).

“Снежный ком” - метод обучения межличностному общению в малых и больших группах, развитие коммуникативных умений и способностей учащихся.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

Темы лекционных занятий:

Введение.

Лекция № 1 Филология и коммуникативистика в их тяготении друг к другу. Филологическая теория коммуникации как раздел филологии. Предмет, задачи, место филологической теории коммуникации в специализированной подготовке магистра филологии. Коммуникация как объект междисциплинарного исследования. Развитие представлений о коммуникации: коммуникация как передача информации; коммуникация как взаимодействие людей. Коммуникативная деятельность – центральное понятие современной теории коммуникации. Интерсубъективная природа субъектов коммуникации. Средства коммуникативной деятельности. Сущность коммуникации как объекта изучения филологии. Два подхода к изучению коммуникации, обусловленные пониманием языка как динамического / статического феномена. Коммуникация как акт взаимодействия коммуникантов.

Основы филологической теории коммуникации

Лекция № 2 Коммуникативистские идеи в филологии как база складывания филологической теории коммуникации (В. Гумбольдт, Ф. Соссюр; Л.В. Щерба, Л.П. Якубинский; М.М. Бахтин, В.В.Виноградов, Р.Якобсон). Середина XX в. - период возникновения новых идей в филологии и коммуникативистике, обеспечивших новый этап их взаимного тяготения (ТРА, лингвистическая прагматика, психо- и социолингвистика, ТРД и др.; новые, гуманитарные по своей сути, модели коммуникации). Фундаментальное значение возрождения риторики; неориторика и коммуникативистика. Идеи когнитивной лингвистики и учение о дискурсе и их роль в складывании филологической теории коммуникации.

Человек в коммуникации

Лекция № 4 Человек и его статус в коммуникации. Категория homo loquens (hl) в проекции на речевую коммуникацию. Параметры его характеристики. Проявления субъектного статуса HL в позиции адресанта и адресата. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию сообщения. Коммуникативная роль адресата. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры. Типы коммуникантов. Инициация коммуникативного акта. Правила инициации коммуникативного акта. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию сообщения. Программы адресанта и адресата в сообщении. Смысл сообщения. Роды и жанры сообщений. Цели коммуникации. Информатика и фатика. Виды информационных целей. Виды фатических целей. Цели коммуникации и потребности человека. Множественность коммуникативных целей.

Текст в коммуникации

Лекция № 5 Учение о дискурсе в современной науке. Междисциплинарная природа дискурса. Дискурс как базовое понятие филологической теории коммуникации. Типология диалогических дискурсов по представленной в них языковой личности. Повседневный (бытовой) дискурс (разговорная речь, языковая личность – частное лицо). Коммуникативно-ситуативные предпосылки структурирования разговорного дискурса: коммуникативное событие, коммуникативная ситуация, сферы неофициальной коммуникации, коммуникативная пресуппозиция. Механизмы структурирования разговорного диалога и структура разговорного диалога. Режимы диалоговедения. Динамические типы диалогов. Невербальная составляющая повседневного дискурса. Научный диалогический дискурс (языковая личность – субъект научного знания). Письменная и устная форма диалогического научного дискурса. Социальный диалогический дискурс (языковая личность – член социума). Социальные роли отправителя и получателя как участников коммуникативных отношений.

Тематика практических занятий.

Тема № 2 Структура филологической теории коммуникации. Традиционные (риторика, стилистика, поэтика и др.) и современные дисциплины (семиотика, герменевтика, теория текста и др.). Проблема методов исследования в филологической теории коммуникации. Современные тенденции развития речевой коммуникации. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки. Их роль в коммуникации. Структура акта вербальной коммуникации (коммуникативно-речевого акта). Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт.

Тема № 3 Комплексный характер модели лингвистики общения. Коммуникативно-речевой акт. Параметры его описания. Порождение и понимание текста. Направление «От лингвистики языка – к лингвистике общения» (Б.Ю. Городецкий). Комплексный характер модели лингвистики общения. Коммуникативно-речевой акт. Параметры его описания. Порождение и понимание текста. Типы коммуникативных ситуаций. Нормальная / экстремальная ситуация. Кооперативная / конфликтная ситуация. Фазы коммуникативной ситуации: завязывание контакта, поддержание контакта, прекращение контакта.

Тема №5 Коммуникативные стратегии адресанта. Стратегии и тактики поведения адресата в ожидаемых и неожиданных коммуникативных актах. Составляющие коммуникативной стратегии: коммуникативная интенция, конвенции, коммуникативная цель, коммуникативная перспектива. Коммуникативная компетенция как набор коммуникативных стратегий, присущих индивиду или группе индивидов. Составляющие коммуникативной тактики: коммуникативное намерение, коммуникативный опыт.

Тема № 7 Референт. Процесс референции в коммуникации. Выбор и презентация референта. Референт и коммуникативная интенция. Позитивная, негативная, нейтральная презентация референта. Распределение предмета в структуре коммуникативно-речевого акта. Приемы транспорта референта. Правило фокуса. Референтная среда. Правило стереоскопии, многоаспектная презентация референта. Правило панорамы, фон сообщения. Правило унитарности. Правило изоморфизма. Правило фиксирования референта. Варьирование структуры коммуникативно-речевого акта в зависимости от уровня и/или сферы коммуникации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов составляет 56 часов.

Перечень тем теоретического курса, предварительное изучение которых необходимо для выполнения практической работы, виды работ и примерное количество часов, отводимое на изучение темы, указаны в рабочей программе на страницах 7 данного УМКД.

При изучении учебной дисциплины рекомендуются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к аудиторным занятиям (в соответствии с планами занятий);
- выполнение отдельных видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в том числе: написание эссе и иных письменных работ,
- выполнение практических заданий, связанных со сбором и анализом фактического и

теоретического материала;
поиском материалов в Сети;
подготовка к выполнению тестовых и творческих заданий и др.
самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов;
чтение и конспектирование основной и дополнительной литературы по курсу;
выполнение практических упражнений на отработку коммуникативных навыков в различных контекстах;
решение практических задач;
подготовка проектов-презентаций на заданную тему;
работа по поиску дополнительной литературы в Интернет-источниках: составление библиографических списков.

Подготовку к аудиторным занятиям следует начинать с уточнения темы и составления плана работы, в котором намечается последовательность повторения и закрепления изученного нового материала, соотнесение теории и содержания практических упражнений, для выполнения которых требуются соответствующие теоретические знания. Работа с текстами основной и дополнительной литературы направлена на максимально полное и точное понимание содержащейся в ней информации.

Рекомендуются следующие формы работы с учебной и научной литературой:

- 1) выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- 2) запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- 3) составление конспекта параграфа одного или нескольких пособий;
- 4) заучивание определений наиболее важных понятий;
- 5) фиксирование примеров, приводимых в пособиях для подтверждения наиболее важных положений данной темы.

Выполнение самостоятельной работы студентами контролируется в ходе практических занятий, на консультациях, при проверке выполненных заданий, в процессе самоконтроля.

Особой формой самостоятельной работы студентов является создание **проекта-презентации**.

Проекты-презентации могут носить как теоретический, так и прикладной характер.

В качестве подобных научных продуктов могут выступать: *обучающие проекты*, например, связанные с созданием и реализацией учебных программ разных образовательных уровней; *сервисные проекты*, например, служба перевода, грамотности, проекты по созданию экспозиции для различного типа музеев; *социальные проекты*, например, проекты по мониторингу уровня гуманитарных знаний в регионе; проекты, связанные с поддержанием гуманитарной, культуры, грамотности населения и т.п.; проекты, связанные с пропагандой и популяризацией филологических знаний; *творческие проекты*, например, издательские проекты; *рекламно-презентационные проекты*, например, презентация результатов научных исследований и иных форм проектной деятельности.

Примеры проектных тем:

Метафоризация терминов в языке современных СМИ (*склероз совести, коррозия души, инфляция слов, лексика балета* и т.п.) как средство речевого воздействия

Способы выражения скрытой (имплицитной) оценки в телевизионных новостных программах.

Языковые особенности дневников on-line.

Проект словаря-справочника издательских и редакторских текстов;

Страница «Культура речи» в региональной газете

Проект интерактивного электронного учебника по литературному редактированию

Проект интерактивного электронного учебника по культуре речи

Разработка фрагмента реформы русской орфографии и пунктуации «Слитное, дефисное и раздельное написание»

Проекты могут выполняться на стыке областей профессиональной деятельности выпускников (например: филология и философия, филология и социология, филология и психология, филология и биология, филология и журналистика и пр.).

Примеры междисциплинарных проектных тем:

Функция социального управления в текстах массовой культуры (филология и социология).
Тексты Internet-коммуникации: юридический и лингвистический аспекты.
Рекламный дискурс в зеркале принципов рекламного творчества (филология и реклама).
Психологические и лингвистические аспекты корпоративного имиджа (филология и психология).

Примерные темы для самостоятельного изучения

Невербальная коммуникация. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.). Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов в акте коммуникации. Смешанная коммуникация.

Креолизованное сообщение. Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип Сотрудничества и принцип Вежливости. Относительность максим принципа Сотрудничества и принципа Вежливости.

Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Критерии классификации сообщений. Классификация сообщений в зависимости от формы осуществления (устные, письменные); от количества участников (монолог, диалог, полилог).

Виды сообщений в зависимости от цели коммуникации. Иллокутивные сообщения (ассертивы, директивы, комиссивы, экспрессивы, декларативы). Зависимость сообщения от сферы коммуникации. Сообщение и жанр. Сообщения прямые и не прямые.

Автокоммуникация. Автокоммуникация и диалогическая коммуникация. Модель автокоммуникации: Я – Я' (где Я' другое состояние или другая стадия эволюции Я).

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первой недели обучения.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплины учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности. Каждый из видов выбирается по *способу* выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ.

В процессе обучения используются следующие *формы контроля*: собеседование, коллоквиум, тест, контрольная работа, зачет, эссе и иные творческие работы, реферат, отчет, проект-презентация.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов и др.

Примеры практических заданий, тренингов, деловых игр, тематика творческих работ

Практические задания:

- На примере собственного коммуникативного опыта докажите фундаментальную значимость для коммуникативно-речевого акта цели коммуникации.
- На основе собственных наблюдений установите причины возникновения конфликтов в речевой коммуникации. Как разрешаются (если разрешаются) эти конфликты?
- Сопоставьте тексты художественной и Интернет-миниатюры. Что объединяет оба текста в жанровом отношении? Что различает? Ответ аргументируйте.

Составьте список речевых жанров, которыми вы пользуетесь в коммуникации. Оцените их по следующим критериям: успешность / неуспешность, эффективность / неэффективность, категоричность / дипломатичность.

Темы творческих письменных работ:

1. Сделайте ролевой анализ коммуникации героев фильмов «Особенности национальной охоты», «Операция “Ы”» или других, где представлены группы.
2. Прослушайте (прочитайте) речь какого-либо оратора (политика, журналиста) и выделите речевые тактики, которые он использовал.
3. Почему современная теория коммуникации не может обойтись без понятия дискурс? (По материалам 9-13 лекций книги В.В.Красных «Основы психолингвистики и теории коммуникации». М., 2001.)
4. Опишите функции речевой коммуникации на уровне групповой коммуникации.
5. Массовая и групповая коммуникация: общее и различное.
6. Межкультурная и межъязыковая коммуникация: что общего и чем различаются?
7. Творческое начало человека в деловой коммуникации?
8. Каковы связи между сферой коммуникации и ситуацией коммуникации?
9. Коммуникативные барьеры: причины и пути преодоления (на материале коммуникативно-речевой деятельности сокурсников, в семье и др.).
10. Смешанное (креализованное) сообщение в публичной коммуникации.
11. Коммуникативная и прагматическая цели коммуникации в сфере рекламы (на материале рекламных изданий).
12. Диалогичность монологической коммуникации: рассказ о событии.
13. Запись на доске как письменное сообщение (на материале академической сферы коммуникации).
14. Записка как письменное сообщение (на материале частных и служебных записок).
15. Жанры Интернет-коммуникации (на примере сообщений разных жанров).
16. Автокоммуникация в художественной прозе (на примере произведений разных авторов)
17. Проект «Встреча одноклассников»: коммуникативное обеспечение.
18. Самопрезентация в жизни современного человека (материал – по усмотрению студента).
19. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

Темы эссе:

«Мои коммуникативные качества» (Проанализируйте себя как члена и как лидера группы с точки зрения сформированности коммуникативных навыков).

Ваша интерпретация суждения М. Шелера «Человек есть место встречи».

Социальная деятельность и коммуникативная деятельность: что их объединяет? что их разделяет?

Вопросы для собеседования:

- Каковы признаки информационного общества?
- Что такое коммуникация как реальность?
- На каких новых онтологиях базируется понимание коммуникации?
- Почему человек – субъект коммуникации является интерсубъектом?
- Оцените влияние идей Л.С. Выготского на современное понимание коммуникации.

Вопросы для проблемного обсуждения

1. Что такое этика деловых отношений?
2. Каковы принципы этики деловых отношений и делового поведения?
3. Что такое «закономерность деловых отношений»?
4. В чем заключается этический аспект межличностных отношений в различных сферах человеческой деятельности?
5. В чем состоит коммуникативная сторона деловых отношений?
6. Каковы этические проблемы деловых отношений?
7. Каково понятие профессиональной и деловой этики?
8. Что такое этикет?
9. Каковы задачи этикета?
10. Каким образом выполняются этикетные нормы?

11. Каковы виды этикета и их характерные особенности?
12. Что такое деловая коммуникация?
13. Каковы виды деловых коммуникаций?
14. В чем заключаются особенности вербальных и невербальных средств коммуникаций?
15. В чем состоит коммуникативный потенциал личности?
16. Каковы гендерные различия деловых коммуникаций?
17. Каким образом гендерные стереотипы влияют на качество деловых коммуникаций?
18. Каковы особенности деловой беседы?
19. Каковы правила проведения деловой беседы?
20. В чем состоит специфика делового разговора по телефону?
21. Каким образом проводятся деловые совещания, дискуссии и споры?
22. Каково понятие и особенности эмоциональной саморегуляции?
23. В чем заключаются основные методы работы с эмоциональным состоянием?
24. Какова специфика саморегуляции состояний в профессиональной деятельности?
25. Каким образом можно избежать эмоционального напряжения?

Тестирование «Умеете ли вы слушать?»

Инструкция

Перед Вами 16 вопросов, на каждый из которых Вы должны ответить утверждением «да» или «нет». Следует помнить, что нет «правильных» или «неправильных» ответов, т.к. люди различны и каждый высказывает свое мнение. Главное, старайтесь отвечать честно, не пытайтесь произвести благоприятное впечатление, ответы должны соответствовать действительности. Свободно и искренно выражайте свое мнение. В этом случае Вы сможете лучше узнать себя.

Вопросы

1. Ждете ли Вы терпеливо, пока другой кончит говорить и даст Вам возможность высказаться?
2. Спешите ли Вы принять решение до того, как поймете сущность проблемы?
3. Слушаете ли Вы лишь то, что Вам нравится?
4. Мешают ли Вам слушать собеседника Ваши эмоции?
5. Отвлекаетесь ли Вы, когда собеседник излагает свои мысли?
6. Запоминаете ли Вы вместо основных моментов беседы какие-либо несущественные?
7. Мешают ли Вам слушать предубеждения?
8. Прекращаете ли Вы слушать собеседника, когда появляются трудности в его понимании?
9. Занимаете ли Вы негативную позицию к говорящему?
10. Всегда ли Вы слушаете собеседника?
11. Ставите ли Вы себя на место говорящего, чтобы понять, что заставило его говорить именно так?
12. Принимаете ли Вы во внимание тот факт, что у Вас с собеседником могут быть разные предметы обсуждения?
13. Допускаете ли, что у Вас и у Вашего собеседника может быть разное понимание смысла употребляемых слов?
14. Пытаетесь ли Вы выяснить тот факт, чем вызван спор: разными точками зрения, постановкой вопроса и т.п.?
15. Избегаете ли Вы взгляда собеседника в разговоре?
16. Возникает ли у Вас непреодолимое желание прервать собеседника и вставить свое слово за него или в пику ему, опередить его в выводах?

Тренинг «Техника невербальных коммуникаций»

Этап 1. Овладение техниками невербальной коммуникации

1. Техника создания раппорта: установление быстрого контакта и бессознательного доверия.
2. Техника подстройки: подстройка по жестам и позе, подстройка по дыханию.
3. Техника подстройки по ценностям/потребностям.

4. Приемы для изменения состояния человека: повышение интереса, уменьшение агрессивности.

5. Отстройка – как уважительно прерывать ненужное общение.

Этап 2. Калибровка – навык сверхточного наблюдения за реакциями и состоянием людей

1. Овладение навыками определения истинных намерений человека.

2. Выявление ключевых точек для наблюдения за человеком: физические маркеры – реакции, которые нельзя подделать.

3. Соотношение вербальной и невербальной составляющей поведения.

Сюжетно-ролевая игра «Собеседование»

Цель: выработка навыков эффективной самопрезентации.

Инструкция

Каждый участник пробует себя в роли соискателя. Кто-либо из членов группы играет роль работодателя. Ведущий тренинга может дать установку на отказ «соискателю» или предъявление ему жестких требований (например, обязательные командировки).

Члены группы, не принимающие участие в собеседовании, являются наблюдателями, которые анализируют и оценивают по ее завершении, дают обратную связь «соискателю» относительно эффективности его самопрезентации и поведения на собеседовании.

Интерактивное задание: «Познакомься с соседом».

Цель: научиться вступать в общение, объединяться в группы; снимать напряжённость и неуверенность при ознакомительной коммуникации.

Инструкция: Участникам предлагается попарно представить группе своего соседа / соседку. *Вариант 1* (для участников, ранее знакомых друг с другом). Парам предлагается представить друг друга, сравнив партнёра с каким-либо животным, например: «Он похож на медведя, такой же большой, любит сладкое, умный...». *Вариант 2* (для участников, ранее не знакомых друг с другом) Парам предлагается найти три общих признака, объединяющих их, например, в одежде, внешности, разговоре, увлечениях, биографии.

Примерное проектное задание:

установить дистанционный контакт с представителями других культур.

Цель – применить теоретические знания по межкультурной коммуникации на практике.

Инструкция: используя компьютерные средства коммуникации, установить контакт с представителем другой культуры, попросить рассказать об основных особенностях определённых сфер жизни в его родной культуре, например, как происходит знакомство; что особенно важно при воспитании детей; какие критерии важны при устройстве на работу и т.п.

Примерные вопросы к зачёту указаны на с.10-11 данного УМКД

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Инструкция: прочтите вопросы, отметьте один правильный ответ

Тест

1. Типы коммуникации классифицируются по признакам:

- А. По масштабности процесса
- Б. По степени организации
- В. По количеству вовлеченных СМИ

2. Массовая коммуникация представляет собой:

- А. Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- Б. Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

В. Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

3. Внешние коммуникации – это:

А. Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее.

Б. Связи выбранной социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют внутри ее.

В. Связи любой социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее.

4. Внутригрупповая коммуникация отличается:

А. Структурированностью канала прямой связи.

Б. Неструктурированностью канала прямой связи.

В. Отсутствием канала прямой связи.

5. В межличностной коммуникации участвуют:

А. 2 человека.

Б. 3-4 человека.

В. Более 5 человек.

6. Внутриличностная коммуникация возникает:

А. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы сам с собой.

Б. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с руководством.

В. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с группой.

7. По инициативности коммуникаторов коммуникации делятся:

А. На активные и пассивные.

Б. На активные.

В. На пассивные.

8. По степени организованности коммуникации подразделяются на:

А. Случайные и неслучайные.

Б. Случайные.

В. Неслучайные.

9. В зависимости от направления потока информации коммуникации подразделяются на:

А. Горизонтальные и вертикальные.

Б. Горизонтальные.

В. Вертикальные.

10. Взаимосвязь языка и культуры изучают следующие области лингвистики:

а) теория МКК;

б) функциональная лингвистика;

в) лингвострановедение;

г) социолингвистика.

11. Гипотеза Э. Сэпира и Б. Уорфа называется гипотезой

а) лингвистической относительности;

б) лингвистического детерминизма;

в) функционализма,

г) антропоцентризма.

12. Отметьте неверное утверждение:

- а) Различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев.
- б) Общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур.
- в) Цель общения не влияет на его результаты.
- г) Межкультурная трансформация требует осознания культурных различий.

13. К базовым параметрам социальной идентичности не относится:

- а) возраст;
- б) пол;
- в) раса;
- г) характер.

14. Основной единицей теории МКК является:

- а) коммуникативный стиль;
- б) языковая личность;
- в) картина мира;
- г) дискурсивное событие.

15. Коммуникативные стратегии не включают:

- а) все неязыковые сигналы, посылаемые человеком;
- б) меню коммуникативных ролей;
- в) сигналы желания /нежелания вступать в общение;
- г) просодические средства общения.

16. К ярким чертам коммуникативного поведения русских не относится:

- а) общительность;
- б) конфликтность;
- в) неискренность;
- г) категоричность.

17. По отношению к этикету русская культура является:

- а) эгалитерной;
- б) иерархической;
- в) индивидуалистической;
- г) кооперативной.

18. Цели коммуникации:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

19. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

- а) по крайней мере, двух сторон
- б) хотя бы одной стороны
- в) более чем двух сторон
- г) нет правильного ответа

20. К каналам коммуникации относят:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом

- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

21. Вербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) использование речи, языка и слов
- в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- г) всё вышеперечисленное

22. Невербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- в) использование речи, языка и слов
- г) всё вышеперечисленное

23. Назовите характеристики коммуникантов, которые необходимо учитывать в межкультурной коммуникации.

- а) этническую и социальную принадлежность коммуникантов
- б) территориальную и социальную принадлежность коммуникантов

24. К основным единицам вербальной коммуникации относятся:

- а) тексты;
- б) коммуникативные акты;
- в) тексты и коммуникативные акты

25. При коммуникации нередко возникают помехи. К каким помехам можно отнести фонетический барьер?

- а) коммуникативным помехам языкового характера
- б) коммуникативным помехам социального характера
- в) коммуникативным помехам психологического характера

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Интерактивное обучение – это специальная форма организации образовательного процесса, суть которой состоит в совместной деятельности учащихся над освоением учебного материала по решению общих, но значимых для каждого проблем, в обмене знаниями, идеями, способами деятельности.

В рамках изучаемого курса предполагается использование интерактивных форм обучения. К ним относятся: проблемные лекции, коммуникативно-грамматический тренинг, дискуссии, моделирование коммуникативных ситуаций, ролевые игры, презентации с использованием мультимедийного оборудования, активное использование сетевых информационных ресурсов.