

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»

ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ  
Учебно-методический комплекс

Направление подготовки 032700.68 - ФИЛОЛОГИЯ  
по профилю «Прикладная филология»  
(Специализированная программа подготовки магистра «Язык рекламы и PR-коммуникации»)  
Квалификация (степень) выпускника Магистр

Составитель Е.А. Оглезнева, доцент

Благовещенск  
2012

Учебно-методический комплекс обсужден на заседании кафедры русского языка  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А.Оглезнева

Учебно-методический комплекс одобрен на заседании учебно-методического совета  
направления (специальности) 032700.68 «Филология».

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись, И.О.Ф.)

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины:** формирование навыков распознавания различных технологий управления и манипулирования массовым сознанием.

**Задачи дисциплины:**

- изучение состояния научного знания в области технологий воздействия на человека по различным каналам массовой коммуникации;
- анализ способов воздействия на человека, в том числе манипулятивных, с целью формирования определенного образа мира в различных каналах массовой коммуникации;
- изучение технологий воздействия, в том числе манипулятивных, в СМИ и других современных актуальных сферах массовой коммуникации, таких, как политика, реклама, PR.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел «М.1. Общенаучный цикл. Дисциплины по выбору» ФГОС-3 по направлению подготовки 032700.68 – «Филология».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и высшем учебном заведении при освоении гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также компетенции, сформированные при изучении таких дисциплин учебного плана магистратуры, как «Теория речевого воздействия», «Теория и практика массовой информации», «Психология массовой коммуникации», «Гуманитарная семиотика».

Данная дисциплина предваряет проектную практику магистрантов, на которой могут быть использованы полученные в ходе изучения дисциплины знания, умения и навыки.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины магистрант должен

**Знать:**

- 1) основные тенденции развития технологий управления массовым сознанием в сфере общественной коммуникации;
- 2) способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации;

**Уметь:**

- 1) анализировать факты манипулятивного воздействия на сознание человека через различные каналы массовой коммуникации;
- 2) распознавать технологии манипулятивного воздействия на сознание человека в актуальных для современного человека сферах коммуникации;

**Владеть:**

- 1) основными навыками анализа манипулятивных технологий в сфере массовой коммуникации;
- 2) навыками проектирования деятельности в определенной общественно значимой сфере коммуникации (напр., политической), направленной на распознавание манипулятивных технологий.

Данная дисциплина способствует формированию следующих профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки ВПО 032700.68 – «Филология»:

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК – 1);

способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК – 5);

способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования (ПК-1);

владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач (ПК – 3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в т.ч. 32 часа аудиторной и 40 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Понятие манипуляции. Сущность манипулирования	3	1	Л – 2 СР – 2	Кластер «Манипуляции и манипулирование в коммуникации»
2.	Модели манипулятивного влияния	3	2	Л – 2 СР – 2	Участие в проблемном обсуждении
3.	Сущность манипулирования	3	3	ПЗ – 2 СР – 2	Инсценировка ситуации манипулятивного воздействия и ее анализ
4.	Трансактный анализ манипулятивного воздействия	3	4	ПЗ – 2 СР – 2	Терминологический диктант
5.	Манипулятивные уловки	3	5	ПЗ – 2 СР – 2	Экспертная оценка ситуации на предмет установления ее манипулятивного характера (письменная работа)
6.	Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия	3	6	ПЗ – 2 СР – 2	Составление инструкции по защите от манипулятивного воздействия
7.	Манипулирование в повседневной жизни	3	7	ПЗ – 2 СР – 2	Разбор конкретных коммуникативных ситуаций, связанных с манипулированием в повседневной жизни
8.	Манипулирование в деловой жизни и бизнесе	3	8	ПЗ – 2 СР – 4	Инсценировка ситуации манипулятивного воздействия в деловой жизни или бизнесе и ее анализ
9.	Манипулирование в СМИ	3	9-10	Л – 2 ПЗ – 2 СР – 4	Рефераты по теме «Манипулирование в различных СМИ: радио, ТВ,

					газеты и журналы. Интернет». Рецензирование и оппонирование рефератов
10.	Манипулирование в рекламе	3	11-12	Л – 2 ПЗ – 2 СР – 4	Участие в проблемном обсуждении Составление экспертного заключения о рекламном продукте на предмет наличия/отсутствия манипулятивного эффекта (письменная работа)
11.	Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования	3	13-14	ПЗ – 4 СР – 6	Инсценировка ситуации речевого манипулятивного воздействия и ее анализ
12.	Риторические приемы речевого манипулирования	3	15	ПЗ – 2 СР - 4	Терминологический диктант
13.	Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования Средства речевой агрессии в процессе манипуляции	3	16	ПЗ – 2 СР – 4	Экспертная оценка ситуации на предмет установления ее манипулятивного характера (дискуссия, письменная работа)
	Итого			Л – 8 ПЗ – 24 СР - 40	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИН

**Тема 1. Понятие манипулирования. Сущность манипулирования.** Скрытое управление как вид влияния. Психологическое влияние и воздействие. Роль бессознательного в манипулировании. Бессознательное. Сознание и предсознание. Слово и предсознание.

**Тема 2. Модели манипулятивного влияния.** Модель манипуляции. Источники мотивации. Вовлечение в контакт. Использование фоновых факторов. Побуждение адресата к активности. Манипулирование информацией. Манипулятивные способы подачи информации. Мишени воздействия. Формирование мишеней. Эксплуатация потребностей человека. Вовлечение в контакт. Действие фоновых факторов в процессе манипулирования. Стандарты поведения. Побуждение адресата к активности. Прямая актуализация мотива. Средства психологического воздействия и модель манипуляции.

**Тема 3. Сущность манипулирования.** Понятие макиавеллизма личности. Понятия «макиавеллист» и «манипулятор». Возрастные и гендерные различия в макиавеллизме личности. Личность манипулятора. Манипуляторы, актуализаторы и Мак-шкала. Ценностно-смысловая сфера. Манипулятивное общение.

**Тема 4. Трансактный анализ манипулятивного воздействия.** Техника трансактного анализа. Трансактный анализ манипуляций. Скрытое управление ходом беседы.

**Тема 5. Манипулятивные уловки.** Уловки в споре. Уловки как фоновый фактор манипуляций. Уловки как средство побуждения.

**Тема 6. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия.** Универсальный алгоритм защиты. Модель противодействия манипулированию. Ступени защиты от манипуляций. Пассивная защита от манипуляций, ее сущность. Методы пассивной защиты. Активная защита. Контрманипуляция. Способы выявления обмана.

**Тема 7. Манипулирование в повседневной жизни.** Социальные роли человека и их манипулятивное взаимодействие в различных типах сценариев: руководитель и подчиненный, мужчина и женщина, родители и дети, учителя и ученики. Студенты и преподаватели.

**Тема 8. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе.** Накопление преимуществ в деловом контакте. Приемы ведения переговоров и их манипулятивный потенциал. Манипулятивные приемы в предпринимательской деятельности. Манипулятивное взаимодействие между продавцами и покупателями. Приемы манипуляции, применяемые в публичных мероприятиях: презентациях, распродажах и т.п. Манипулятивные приемы в шоу-бизнесе. Способы противостояния манипулятивному воздействию в деловой жизни и бизнесе.

**Тема 9. Манипулирование в СМИ.** Понятие о содержательно-фактуальной и содержательно-концептуальной информации в СМИ. Языковая демагогия и ее приемы. Роль СМИ в манипулировании общественным сознанием.

**Тема 10. Манипулирование в рекламе.** Структура манипуляции. Ненадлежащая реклама. Манипулятивные приемы в рекламе. Особенности манипулятивного воздействия в различных видах рекламы: политической и социальной, печатной и наружной, радио-, теле- и Интернет-рекламе.

**Тема 11. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия**

Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором.

**Тема 12. Риторические приемы речевого манипулирования.** Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции. Нарушения постулата количества с целью манипуляции. Манипулятивный потенциал стилистических приемов. Приемы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.

**Тема 13. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования.** Речевая агрессия, виды речевой агрессии. Средства речевой агрессии в процессе манипуляции. Инвективная лексика, ее группы. Манипуляции с именем.

#### Темы практических занятий

1. Сущность манипулирования. Манипулятивное общение.
2. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Техника трансактного анализа.
3. Манипулятивные уловки. Уловки в споре.
4. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия. Модель противодействия манипулированию.
5. Манипулирование в повседневной жизни.
6. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе.
7. Манипулирование в СМИ.
8. Манипулирование в рекламе.
9. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия

10. Риторические приемы речевого манипулирования.

11. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования.

### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ Практическое занятие № 1**

#### **СУЩНОСТЬ МАНИПУЛИРОВАНИЯ. МАНИПУЛЯТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ**

1. Раскройте понятие макиавеллизма личности.
2. В чем общее и различное у понятий «макиавеллист» и «манипулятор»?
3. В чем возрастные и гендерные различия в макиавеллизме личности?
4. Что понимается под личностью манипулятора?
5. Каковы виды манипуляторов? Что выступает актуализатором манипулятивных действий?
6. Что такое Мак-шкала?
7. Какова роль ценностно-смысловой сферы в манипулятивном общении.
8. Приведите примеры из литературы, кинофильмов, повседневной практики, представляющие собой манипулятивное общение.

#### **Практическое занятие №2**

#### **ТРАНСАКТНЫЙ АНАЛИЗ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ. ТЕХНИКА ТРАНСАКТНОГО АНАЛИЗА**

1. Что включает в себя модель манипуляции?
2. Что может выступать источниками мотивации? Как происходит вовлечение в контакт? Как используются фоновые факторы? Как происходит побуждение адресата к активности?
3. Как происходит манипулирование информацией? Назовите манипулятивные способы подачи информации.
4. Что может выступать в качестве мишеней воздействия? Как происходит формирование мишеней воздействия?
5. Как эксплуатируются потребности человека при манипулировании?
6. Как осуществляется трансактный анализ манипулятивного воздействия? Опишите технику трансактного анализа.
7. Сделайте попытку трансактного анализа манипуляций в конкретной ситуации общения.
8. Как можно скрыто управлять ходом беседы?

#### **Практическое занятие №3**

#### **МАНИПУЛЯТИВНЫЕ УЛОВКИ. УЛОВКИ В СПОРЕ**

1. Охарактеризуйте виды уловок в споре. Приведите примеры их повседневной практики, из произведений художественной литературы и публицистики.
2. Почему уловки считают фоновым фактором манипуляции?
3. Рассмотрите уловки как средство побуждения к различным действиям.

#### **Практическое занятие №4**

#### **СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОТ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ. МОДЕЛЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЮ.**

1. Каков универсальный алгоритм защиты от манипулятивного воздействия?
2. Опишите модель противодействия манипулированию.
3. Назовите и охарактеризуйте ступени защиты от манипуляций.
4. Что понимается под пассивной защитой от манипуляций? Какова ее сущность? Назовите методы пассивной защиты, охарактеризуйте их.
5. В чем состоит активная защита от манипуляций? Что такое контрманипуляция? Каковы способы выявления обмана?

### **Практическое занятие №5**

#### **МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.**

1. Что понимается под социальными ролями человека?
2. В чем проявляется манипулятивное взаимодействие социальных ролей человека в различных типах сценариев?
3. На примерах из повседневной практики общения, из художественной и публицистической литературы покажите манипулятивное воздействие таких социальных ролей: руководитель и подчиненный, мужчина и женщина, родители и дети, учителя и ученики, студенты и преподаватели.

### **Практическое занятие №6**

#### **МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ И БИЗНЕСЕ.**

1. Как происходит накопление преимуществ в деловом контакте?
2. Опишите манипулятивный потенциал приемов ведения переговоров.
3. Каковы манипулятивные приемы в предпринимательской деятельности?
4. Каково манипулятивное взаимодействие между продавцами и покупателями? Приведите примеры.
5. Назовите и приведите примеры применения приемов манипуляции в публичных мероприятиях: презентациях, распродажах и т.п.
6. Как используются манипулятивные приемы в шоу-бизнесе?
7. Укажите способы противостояния манипулятивному воздействию в деловой жизни и бизнесе.

### **Практическое занятие №7**

#### **МАНИПУЛИРОВАНИЕ В СМИ.**

1. Раскройте понятие содержательно-фактуальной и содержательно-концептуальной информации в СМИ.
2. Что такое языковая демагогия? Назовите приемы языковой демагогии. Приведите примеры из СМИ.
3. Какова роль СМИ в манипулировании общественным сознанием?

### **Практическое занятие №8**

#### **МАНИПУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ.**

1. Какова структура манипуляции в рекламе?
2. Что означает понятие «ненадлежащая реклама».
3. Охарактеризуйте манипулятивные приемы, используемые в рекламе.
4. Каковы особенности манипулятивного воздействия в различных видах рекламы: политической и социальной, печатной и наружной, радио-, теле- и Интернет-рекламе?
5. Охарактеризуйте рекламный текст (по выбору) с точки зрения использования в нем приемов манипулятивного воздействия.

### **Практическое занятие №9**

#### **РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК ВИД МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

1. Расскажите о речевом манипулировании как виде манипулятивного воздействия.
2. Опишите технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования.
3. Каковы особенности преобразования и подачи информации манипулятором в речи?
4. Разработайте сценарий коммуникативной ситуации, в котором будет осуществлено манипулятивное воздействие. Охарактеризуйте суть осуществленной манипуляции.

### Практическое занятие №10

#### РИТОРИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ.

1. Перечислите риторические приемы речевого манипулирования.
2. Охарактеризуйте паралогические риторические приемы в манипулятивной функции.
3. Как происходит нарушение постулата количества с целью манипуляции?
4. Каков манипулятивный потенциал стилистических приемов?
5. Приведите примеры использования приемов неправдоподобного описания в манипулятивной функции?

### Практическое занятие №11

#### РЕЧЕВОЕ НАСИЛИЕ КАК КРАЙНЕЕ СРЕДСТВО РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ.

1. Что такое речевое насилие?
2. Можно ли речевое насилие считать средством речевого манипулирования?
3. **Что такое речевая агрессия?**
4. **Каковы** виды речевой агрессии?
5. **Перечислите и охарактеризуйте** средства речевой агрессии в процессе манипуляции.
6. Что такое инвективная лексика? Какими группами она представлена? Можно ли ее рассматривать в качестве средства речевой агрессии?
7. Почему манипуляции с именем можно рассматривать как средство речевой агрессии?

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	1	Конспектирование литературы; анализ Интернет-ресурсов	2
2	2	Конспектирование литературы, подготовка к проблемному обсуждению	2
3	3	Конспектирование литературы; подготовка сценария манипулятивного воздействия для публичного обсуждения	2
4	4	Конспектирование литературы; подготовка к терминологическому диктанту	2
5	5	Конспектирование литературы; подготовка к экспертной оценке ситуации манипулятивного воздействия, составление схемы анализа	2
6	6	Конспектирование литературы; подготовка инструкции по защите от манипулятивного воздействия	2
7	7	Конспектирование литературы; подготовка к анализу коммуникативных ситуаций, связанных с манипулированием в повседневной жизни	2
8	8	Конспектирование литературы; подготовка сценария манипулятивного воздействия в деловой жизни или бизнесе для публичного обсуждения	4
9	9	Конспектирование литературы; работа над рефератом; подготовка к оппонированию рефератов по проблематике манипулирования массовым сознанием в СМИ	4
10	10	Конспектирование литературы; подготовка к экспертной оценке рекламного продукта на предмет наличия/отсутствия в нем манипулятивного эффекта; составление письменного заключения (письменная работа)	4
11	11	Конспектирование литературы; подготовка сценария речевого манипулятивного воздействия с использованием различных технологий речевого манипулирования для	6

		публичного обсуждения	
12	12	Конспектирование литературы; подготовка к терминологическому диктанту	4
13	13	Конспектирование литературы; подготовка к экспертной оценке рекламного продукта на предмет наличия/отсутствия в нем манипулятивного эффекта; составление письменного заключения (письменная работа)	4
	ИТОГО		40

## 7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13
ОК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1									+	+	+	+	+
ПК-3							+	+	+	+	+	+	+
Итого	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В данном курсе используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. Кроме того, при проведении занятий и в самостоятельной работе магистрантов применяются следующие интерактивные формы:

**проблемное рассуждение** – с целью формирования знаний о проблемах массовой коммуникации, о технологиях манипулятивного воздействия в современной социальной коммуникации, о различных аспектах такого воздействия, в том числе морально-нравственного свойства; о законодательной базе массового информирования;

**подготовка сценариев манипулятивного воздействия** в различных сферах деятельности для публичного обсуждения – с целью анализа конкретных коммуникативных ситуаций, в которых могут быть применены манипулятивные технологии, и получения специальных знаний для распознавания манипулятивных технологий и защиты от них;

**экспертная оценка ситуации манипулятивного воздействия**, составление схемы анализа – для определения манипулятивного/неманипулятивного характера коммуникативной ситуации и отработки навыков экспертной деятельности;

**подготовка инструкции по защите от манипулятивного воздействия** – для формирования навыков целостного и системного подхода к явлениям современной социальной коммуникации, для понимания последовательности этапов их оценивания;

**оппонирование рефератов по проблематике манипулятивного воздействия** в различных каналах социальной коммуникации – для формирования критического отношения к информации, касающейся технологий манипулятивного воздействия и дальнейшего формирования навыков экспертной деятельности;

**анализ конкретных речевых ситуаций** – для формирования навыков распознавания приёмов речевого манипулирования в ситуациях социальной коммуникации, в том числе массовой;

**составление письменных экспертных заключений о применении/неприменении технологий манипулирования** – для формирования умения в письменной форме четко и последовательно представить информацию о результатах оценки какой-либо коммуникативной ситуации или продукта ее деятельности с точки зрения ее манипулятивного потенциала.

Удельный вид занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 12 часов, в том числе – лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов.

### Проблемные лекции по темам:

1. Понятие манипуляции. Сущность манипулирования (2 часа).
2. Модели манипулятивного влияния (2 часа).

### 3. Манипулирование в рекламе (2 часа).

#### Практические занятия с использованием интерактивных форм по темам:

1. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия (2 часа).
2. Манипулирование в повседневной жизни (2 часа).
3. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Технологии речевого манипулятивного воздействия (2 часа).

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Проблемное рассуждение** о манипулятивных технологиях в сфере социальной коммуникации (*тема 1*); о манипулировании массовым сознанием в СМИ (*тема 9*); о манипулировании массовым сознанием в рекламе (*тема 10*) и др.

### **Анализ конкретных речевых ситуаций**

#### Материал для моделирования речевой ситуации и задание:

**Задание 1.** *Проанализируйте высказывание в СМИ, сделанное накануне выборов губернатора в регионе, на предмет содержания в нём программирующей информации. Используют ли в высказывании манипулятивные приемы? Какие? С какой целью они используются?*

С.Ю. Глазьев был бы хорош в роли министра экономики в правительстве Красноярского края при будущем губернаторе А.В. Уссе (Красноярская газета. 13 авг. 2001 г.).

**Задание 2.** *Какие риторические приёмы манипулятивного воздействия используются на упаковках продовольственных товаров?*

Научные исследования подтверждают, что печенье Юбилейное Утреннее с ЭПД (Энергией Продолжительного Действия) как часть сбалансированного завтрака позволяет вам не чувствовать голод до самого обеда; Богат молоком! (шоколад Nesquik).

**Задание 3.** *Какие манипулятивные приемы используются в следующих отрывках из рекламных текстов?*

Олива – вечнозеленая эмблема победы, успеха и молодости! Быть обладательницей такой косметики – значит быть молодой и успешной! (Комсомольская правда. 28 янв. 2005).

### **Подготовка сценариев манипулятивного воздействия и их публичное обсуждение**

**Задание 1.** *Проанализируйте манипулятивную составляющую следующего сценария деловой ситуации:*

Мужчина пришел по объявлению: «Срочно требуется человек, умеющий решать самые сложные проблемы. Зарплата 200 000 долларов в месяц». Его принял шеф фирмы. Быстро подписали контракт. Прежде чем отправиться на рабочее место. Мужчина спрашивает: «Вы уверены, что найдете деньги для такой высокой зарплаты?» – «А это и есть ваша первая проблема».

**Задание 2.** *В чем заключается манипулятивное воздействие в следующей ситуации?*

Преподаватель А. приходит к началу своего занятия на курсах повышения квалификации руководителей. Уже заканчивается перерыв, а предыдущий преподаватель Б. продолжает свое выступление как ни в чем не бывало. Преподаватель А. появляется в дверях и показывает на часы. Преподаватель Б. не реагирует.

Когда Б. все-таки заканчивает, усталые слушатели, естественно, настроены на перерыв. Следующее занятие дезорганизовано.

На возмущение преподавателя А. преподаватель Б. объясняет, что были вопросы, на которые он посчитал своим долгом ответить.

**Задание 3.** *В чем заключается сущность манипуляции, которую можно было бы назвать «Меня рвут на части»?*

Работник охотно берется за всё, что ему поручают, но когда дело доходит до конкретных результатов, ссылается на перегруженность, перечисляя всё, что на него «навалено».

## **Зачет**

### Примерный перечень вопросов для зачета

1. Понятие манипулирования. Сущность манипулирования. Скрытое управление как вид влияния.
2. Психологическое влияние и воздействие. Роль бессознательного в манипулировании. Бессознательное. Сознание и предсознание. Слово и предсознание.
3. Модели манипулятивного влияния. Модель манипуляции. Источники мотивации. Вовлечение в контакт. Использование фоновых факторов. Побуждение адресата к активности.
4. Манипулирование информацией. Манипулятивные способы подачи информации. Мишени воздействия. Формирование мишеней. Эксплуатация потребностей человека. Вовлечение в контакт. Действие фоновых факторов в процессе манипулирования.
5. Стандарты поведения. Побуждение адресата к активности. Прямая актуализация мотива. Средства психологического воздействия и модель манипуляции.
6. Сущность манипулирования. Понятие макиавеллизма личности. Понятия «макиавеллист» и «манипулятор». Возрастные и гендерные различия в макиавеллизме личности. Личность манипулятора. Манипуляторы, актуализаторы и Мак-шкала. Ценностно-смысловая сфера. Манипулятивное общение.
7. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Техника трансактного анализа. Трансактный анализ манипуляций. Скрытое управление ходом беседы.
8. Манипулятивные уловки. Уловки в споре. Уловки как фоновый фактор манипуляций. Уловки как средство побуждения.
9. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия. Универсальный алгоритм защиты. Модель противодействия манипулированию. Ступени защиты от манипуляций.
10. Пассивная защита от манипуляций, ее сущность. Методы пассивной защиты. Активная защита. Контрманипуляция. Способы выявления обмана.
11. Манипулирование в повседневной жизни. Социальные роли человека и их манипулятивное взаимодействие в различных типах сценариев: руководитель и подчиненный, мужчина и женщина, родители и дети, учителя и ученики. Студенты и преподаватели.
12. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе. Накопление преимуществ в деловом контакте. Приемы ведения переговоров и их манипулятивный потенциал.
13. Манипулятивные приемы в предпринимательской деятельности. Манипулятивное взаимодействие между продавцами и покупателями. Приемы манипуляции, применяемые в публичных мероприятиях: презентациях, распродажах и т.п.
14. Манипулятивные приемы в шоу-бизнесе. Способы противостояния манипулятивному воздействию в деловой жизни и бизнесе.
15. Манипулирование в СМИ. Понятие о содержательно-фактуальной и содержательно-концептуальной информации в СМИ. Языковая демагогия и ее приемы. Роль СМИ в манипулировании общественным сознанием.
16. Манипулирование в рекламе. Структура манипуляции. Ненадлежащая реклама. Манипулятивные приемы в рекламе. Особенности манипулятивного воздействия в различных видах рекламы: политической и социальной, печатной и наружной, радио-, теле- и Интернет-рекламе.
17. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия. Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором.
18. Риторические приемы речевого манипулирования. Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции. Нарушения постулата количества с целью манипуляции.

19. Манипулятивный потенциал стилистических приемов. Приемы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.

20. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования. Речевая агрессия, виды речевой агрессии. Средства речевой агрессии в процессе манипуляции. Инвективная лексика, ее группы. Манипуляции с именем.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### А) основная литература

1. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 205 с.
2. Шейнов, В. П. Скрытое управление человеком: (Психология манипулирования) / В. П. Шейнов. – М. : АСТ ; Минск : Харвест, 2008. – 816 с.
3. Кузьмина Т.В. Эффективное манипулирование поведением человека. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 74 с. (ЭБС Унив. б-ка online).

### Б) Дополнительная литература

1. Белланже, Л. Переговоры: производственно-практическое издание / Л. Белланже. – 5-е изд. – СПб. : Нева, 2002. – 124 с.
2. Дымшиц, М. Н. Манипулирование покупателем / М. Н. Дымшиц. – М. : Омега-Л, 2004. – 256 с.
3. Костров, Н. В. Современные СМИ: теоретические основы и механизмы манипулирования политическим сознанием: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. полит. наук: по спец.: 10.01.10 "Журналистика" / Н. В. Костров ; С.-Петерб. гос. технич. ун-т. – СПб., 2004. – 17 с.
4. Лихобабин, М. Ю. Технологии манипулирования в рекламе / М. Ю. Лихобабин. - Ростов н/Д : Феникс , 2004. – 141 с.
5. Мокшанцев, Р. И. Психология переговоров: учеб. пособие / Р.И. Мокшанцев. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2002. – 352 с.
6. Рамендик, Д. М. Управленческая психология: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / Д. М. Рамендик. – М. : ФОРУМ : ИНФРА – М, 2006. – 255 с.
7. Шейнов, В. П. Психология лидерства и власти / В. П. Шейнов. – М. : Ось-89, 2008. – 607 с.
8. Рюмшина, Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе: учеб. пособие / Л. И. Рюмшина. – М.; Ростов н/Д : Март, 2004. – 238 с.
9. Языковое манипулирование общественным сознанием: метод. разработка и рабочая программа для студ. заочного отд-ия юрид. фак. – Красноярск : Изд-во Краснояр. гос. ун-та, 1999. – 64 с.

### Периодические издания

1. Журналы социологии и социальной антропологии
2. Государственная служба
3. Журналист
4. Современные гуманитарные исследования

### В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iglib.ru">http://www.iglib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе
3	<a href="http://www.philology.ru">http://www.philology.ru</a>	Русский филологический портал, на котором

	компактно представлена информация, касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).
--	---

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оргтехника: интерактивная доска, компьютер, экран. Видеоматериалы для анализа манипулятивных технологий в различных коммуникативных сферах.

## 12. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 1.1.

Рейтинг-план дисциплины

	Вид рейтинга	Весовой коэффициент, %	Мах количество баллов
1.	Текущий	60%	50
2.	Индивидуальный		10
3.	Теоретический	40%	40
	ИТОГО	100%	100

Таблица 1.2.

Соотношение видов учебной деятельности студента в рамках текущего рейтинга

№	Вид рейтинга	Весовой коэффициент, %	Мах количество баллов
1.	Письменные работы	20 %	5
2.	Конспекты и домашнее задание	45%	10
3.	Аудиторная устная и письменная работа	35%	5

Рейтинговая оценка знаний студентов является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по курсу и складывается из следующих компонентов:

- 1) Самостоятельная подготовка к занятию (выполнение дом. заданий и составление конспектов).
- 2) Работа на практических занятиях (выполнение заданий и упражнений, участие в обсуждении теоретических вопросов).
- 3) Выполнение письменных заданий для текущего контроля.

Контрольный рейтинг по всем разделам составляет 100 единиц (см. таблицу).

Состав рейтинговой системы оценки:

- 1) Общий рейтинг – 100 баллов, из них

- выполнение домашних заданий и составление конспектов – мах. 5 баллов за отдельную тему;
- работа на практических занятиях - мах. 5 баллов за отдельную тему;
- выполнение письменных и творческих заданий - мах. 5 баллов за 1 работу.

2) Бонусы: поощрительные баллы студент получает к своему рейтингу в конце семестра за активную и регулярную работу на занятиях, за выполнение заданий творческого рейтинга (1 б.)

3) Штрафы: штрафные баллы, которые вычитаются из текущего рейтинга, выставляются за пропущенные без уважительной причины практические занятия (- 5 б. за одно занятие).

При проведении промежуточной аттестации студентов оценка выставляется следующим образом: высчитывается текущий рейтинг на момент аттестации; оценка «отлично» ставится в случае, если рейтинговый балл студента составляет не менее 91% от текущего; «хорошо» - от 75% до 90%; «удовлетворительно» - от 55% до 75 %. В том случае. Когда рейтинговый балл студента ниже 55 %, ставится оценка «неудовлетворительно». Положительная аттестационная оценка включается в текущий рейтинг.

Таблица 1.3

Календарный план мероприятий по дисциплине

№	Неделя	Название темы	Вид контроля	Мах кол-во баллов
1	1,2	Понятие манипуляции. Сущность манипулирования	Кластер «Манипуляции и манипулирование в коммуникации»	5
2	3	Модели манипулятивного влияния	Участие в проблемном обсуждении	5
3	4,5	Сущность манипулирования	Инсценировка ситуации манипулятивного воздействия и ее анализ	5
4	6	Транзактный анализ манипулятивного воздействия	Терминологический диктант	5
5	7	Манипулятивные уловки	Экспертная оценка ситуации на предмет установления ее манипулятивного характера (письменная работа)	5
6	8, 9	Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия	Составление инструкции по защите от манипулятивного воздействия	5 5
7	10	Манипулирование в повседневной жизни	Разбор конкретных коммуникативных ситуаций, связанных с манипулированием в повседневной жизни	5 5
8	11	Манипулирование в деловой жизни и бизнесе	Инсценировка ситуации манипулятивного воздействия в деловой жизни или бизнесе и ее анализ	5
9	12	Манипулирование в СМИ	Рефераты по теме «Манипулирование в различных СМИ: радио, ТВ, газеты и журналы. Интернет». Рецензирование и оппонирование рефератов	5
10	13,14	Манипулирование в рекламе	Участие в проблемном обсуждении Составление экспертного заключения о рекламном продукте на предмет наличия/отсутствия	5 5

			манипулятивного эффекта (письменная работа)	
11	15	Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования	Инсценировка ситуации речевого манипулятивного воздействия и ее анализ	5
12	15	Риторические приемы речевого манипулирования	Терминологический диктант	5
13	16	Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования Средства речевой агрессии в процессе манипуляции	Экспертная оценка ситуации на предмет установления ее манипулятивного характера (дискуссия, письменная работа)	5 10
		Итого		100 баллов