

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Амурский государственный университет»

Утверждаю  
Зав. каф. русского языка  
\_\_\_\_\_ Е.А. Оглезнева  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012

Кафедра русского языка

## **УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РИТОРИКА**

Основной образовательной программы по направлению подготовки 031600. 62 «Реклама и связи  
с общественностью»

Благовещенск 2012

УМКД разработан канд. филол. наук, доцентом Куроедовой Мариной Алексеевной

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### **УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМС направления подготовки 031600. 62 «Реклама и связи с общественностью»

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РИТОРИКА**

Направление подготовки <u>031600.62 - Реклама и связи с общественностью</u>	
Квалификация (степень) выпускника <u>Бакалавр</u>	
Курс <u>1</u>	<u>Семестр 1</u>
Лекции <u>10 часов</u>	<u>Экзамен 1 семестр (36 ч.)</u>
Практические занятия	<u>26 часов</u>
Самостоятельная работа	<u>36 часов</u>
Общая трудоемкость дисциплины	<u>108 час., 3 з. е.</u>
Курсовая работа (проект)	нет

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины – получить целостное представление о современной риторике как коммуникативной дисциплине; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально – значимых ситуациях.

**Задачи** дисциплины: сформировать представление об особенностях, законах и правилах риторики; выработать умение владеть средствами убеждения; научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой; выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б. 3. В.ДВ.7» ФГОС – 3 по направлению подготовки 031600.62 – «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов бакалавриата в результате обучения в средней общеобразовательной школе; для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания, которые студенты будут приобретать при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1.: «Русский язык и культура речи», «Деловая коммуникация», «Логика и теория аргументации», «Проведение ПР – кампаний».

Данная дисциплина предваряет изучение профессиональных дисциплин, учебную и производственную практики по связям с общественностью.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) **Знать:** основные риторические понятия; методологию науки.

2) **Уметь:** применять полученные знания в профессиональной и других видах деятельности в области риторической коммуникации; владеть средствами убеждения; вести диалог; обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения.

3) **Владеть:** основными методами и приемами практической работы в области целенаправленной, эффективной, результативной и оптимальной коммуникации; культурой мышления, культурой поведения; основами публичного выступления; основами речи, ее видами, правилами речевого этикета; законами композиции и стиля, приемами убеждения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь (ОК – 2);

владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК – 5);

способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированный ответ (ПК – 10).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, в т.ч. 36 часов аудиторной и 36 часов самостоятельной работы.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				л	п/з	с/р	
1	Риторика как наука и предмет изучения	1	1-3	4	2	4	Эссе 1. «Риторика это наука или искусство?»
2	Основные категории риторики	1	2 - 4	2	2	6	Кластер «Основные понятия риторики». Работа над портфолио.
3	Модель риторической коммуникации	1	5 - 7	2	6	3	Терминологический диктант по разделу 1-2. Анализ речевых ситуаций, речевого события.
4	Методы риторики в практической деятельности рекламиста и пиарщика	1	8 - 10	2	6	3	Устный опрос. Деловая игра. Публичное выступление. Встречи с представителями пресс – служб и рекламных агентств.
5	Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения	1	11 - 13		4	10	Семинар – дискуссия. Case-study. Практические задания.
6	Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации	1	14 - 18		6	10	Разработка плана – проекта консалтинга/ тренинга Case-study. Коммуникативный тренинг. Портфолио по курсу. Экзамен.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Содержание разделов и тем дисциплины лекционного курса

#### Раздел 1

*Тема 1.* Возникновение риторики. Античный риторический канон и его значение в развитии риторики. Основные этапы истории риторики европейской. Достижения риторики в России. Современная риторика, или неориторика, ее особенности. Риторика в современной России.

*Тема 2.* Риторика как наука. Риторическая теория и практика. Место риторики в подготовке бакалавра рекламы и связей с общественностью.

#### Раздел 2.

*Тема 3.* Основные категории риторики. Этос, логос, пафос как традиционные категории риторики, их значимость в современной риторике. Риторическая коммуникация. Понятие эффективности и целенаправленности риторической коммуникации. Проблема ее оптимизации. Учение о риторическом дискурсе (речевом событии). Монологический и диалогический дискурс. Диалогичность как свойство риторического дискурса.

#### Раздел 3.

*Тема 4.* Коммуникативная модель риторики. Аристотеля как фундамент современной теории риторической коммуникации. Традиционное учение об идеоречевом цикле.

#### Раздел 4.

*Тема 5.* Риторическое мастерство, пути его достижения и совершенствования. Рефлексия в риторике.

*Тема 6.* Методы риторического исследования: риторический анализ; эксперимент в риторике. Риторика как «метод познания действительности и воздействия на нее».

## **5.2 Содержание тем практических (семинарских) занятий дисциплины**

### **Раздел 1**

*Тема1.* История риторики. Этапы истории риторики. Риторика в России. Современная риторика, или неориторика, ее особенности.

### **Раздел 2.**

*Тема 2.* Основные категории риторики. Этос, логос, пафос как традиционные категории риторики, их значимость в современной риторике. Риторическая коммуникация. Понятие эффективности и целенаправленности риторической коммуникации. Техника речи.

### **Раздел 3.**

*Тема 3.* Основные компоненты модели риторической коммуникации: коммуникативный контекст (ситуация), образ оратора – говорящего, ситуативно - ориентированный, риторически обработанный текст. Техника речи.

*Тема 4.* Речевое событие. Речевая ситуация.

### **Раздел 4.**

*Тема 5.* Структура публичного выступления. Типы речи: Эпидейктическая речь. Информационная речь. Аргументирующая речь. Техника речи. Публичные выступления..

### **Раздел 5.**

*Тема 6.* Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения. Разработка способов предотвращения коммуникативного кризиса. Пути совершенствования собственных коммуникативно – риторических компетенций.

*Тема 7.* Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах, применительно к разным видам и формам коммуникативно деятельности. Реализация риторических функций через информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную сферы. Анализ интерактивной, перцептивной и экспрессивной сферы.

### **Раздел 6.**

*Тема 8.* Риторическая сущность консалтинга. Виды коммуникативного консалтинга: процессуальный консалтинг; имитационно – игровое моделирование; рекрутинг; электоральное консультирование.

*Тема 9.* Тренинг как инструмент коммуникативного консалтинга. Роль ведущего как активного ситуациообразующего субъекта коммуникации. Виды тренингов. Тренинг как эффективный инструмент совершенствования коммуникативно – риторических компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

№ п/п	№ раздела	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	1. История риторики. Основные этапы истории риторики европейской.	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка эссе. Подготовка к собеседованию по вопросам раздела.	4
2	2. Основные категории риторики.	Чтение и конспектирование спец. литературы	6

		Подготовка презентации по теме.	
3	3. Коммуникативная модель риторики.	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к семинарским занятиям, к терминологическому диктанту по разделам 1 – 3. Выполнение контрольно-тренировочных упражнений. Анализ речевого события, речевой ситуации. Работа над портфолио разделов 1- 3.	3
4	4. Законы риторики. Структура публичного выступления. Типы речи.	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к деловой – инновационной игре по теме раздела 4.	3
5	5. Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения.	Чтение и конспектирование спец. литературы. Выполнение практических заданий. Подготовка семинара – дискуссии по вопросам раздела. Подготовка кейса.	10
6	6. Понятие риторического консалтинга. Виды консалтинга.	Чтение и конспектирование спец. литературы. Выполнение практических заданий. Подготовка к самостоятельной работе. Разработка плана - проекта консалтинга или тренинга. Подготовка кейса. Подготовка портфолио по курсу.	10
7	Подготовка к экзамену		36

## 7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Разделы, дисциплины	ОК - 1	ОК - 2	ПК - 5	ПК - 10	Σ общее количество компетенций
Раздел 1		+			1
Раздел 2		+			1
Раздел 3			+		1
Раздел 4		+		+	2
Раздел 5		+	+		2
Раздел 6		+		+	2
<b>Итого</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках изучаемого курса предполагается использование интерактивных форм обучения. Образовательные технологии реализуются в ходе выполнения таких видов учебной деятельности как: лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (семинары – дискуссии; Case – study – анализ реальных проблемных ситуаций и поиск вариантов лучших решений; презентации с использованием мультимедийного оборудования, коммуникативные и деловые – инновационные игры, публичные выступления) в сочетании с внеаудиторной работой.

*Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме – 10 часов:*

Проблемные ситуации – лекции 4 часа.

Деловые игры и публичные выступления – практические занятия 6 часов

Программой предусмотрены встречи с представителями пиар – отделов, администрации правительства Амурской области и администрации г. Благовещенска, а также с представителями рекламных агентств г. Благовещенска.

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Раздел 1.**

Эссе на тему «Почему риторику считают наукой и искусством?»

### **Раздел 2.**

**Кластер «Основные понятия риторики»**

Работа над **портфолио**.

Структура портфолио

- сопроводительное письмо (цели, вид, сведения об авторе);
- материалы по разделам курса (конспекты источников, в т.ч. электронные ресурсы);
- письменные работы (эссе, риторические эскизы публичных выступлений, анализ речевого события, письменный анализ проблемно ситуации, план проекта коммуникативного консалтинга или тренинга).

### **Анализ речевого события.**

**План анализа речевого события:**

1. Речевая ситуация (участники, их свойства и состояние.)
2. Отношения между участниками речевого события.
3. Речевые цели инициатора события.
4. Обстановка действия.
5. Поток речевого поведения.
6. Дискурс. Вербальное поведение.
7. Невербальное поведение.

### **Раздел 3.**

**Терминологический диктант**

**Задание:** Объясните значение терминов:

Риторика, оратор, ритор, слушатель, речь, язык, устная речь, письменная речь, этос, логос, пафос, коммуникация, риторическая коммуникация, дискурс, речевое событие, речевая ситуация, поток речевого поведения, акустическое поведение, жестово – мимическое поведение, пространственное поведение.



## Работа над портфолио (продолжение).

### Раздел 4.

**Презентация** публичных выступлений (написание риторического эскиза).

#### Деловая – инновационная игра «Запрос».

Моделируются качественные изменения в области управления, а также работа с персоналом, деловая коммуникация, ПР – деятельность. Во время игры отрабатываются правила речевого этикета и ведения диалога, приемы убеждения.

### Раздел 5.

**Кейс – стадии.** Анализ проблемной ситуации, возникшей в группе (коммуникативный кризис), поиск вариантов ее решения. Во время анализа отрабатывается умение ведения диалога и логически верно и аргументировано строить речь.

### Раздел 6.

Разработка плана – проекта **коммуникативного консалтинга**. Отрабатываются способность отстаивать свою точку зрения, умение давать аргументированный ответ.

#### Портфолио по курсу (завершающий этап)

## Экзамен (итоговый контроль)

### Вопросы к экзамену по курсу

1. Риторика как наука. Риторическая теория и практика.
2. История риторики.
3. Основные категории риторики: этос, логос, пафос. Их значимость в современной риторике.
4. Коммуникативная модель риторики. Традиционное учение об идеоречевом цикле.
5. Речевое событие как основная единица речевого общения. Речевая ситуация. Поток речевого поведения. Дискурс.
6. Понятие речевого действия (акта). Речевой акт как единица речевого поведения. Типы речевых действий и типы дискурса.
7. Методы риторического исследования: риторический анализ, эксперимент.
8. Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения.
9. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах.
10. Риторическая сущность консалтинга. Виды коммуникативного консалтинга.
11. Тренинг как инструмент коммуникативного консалтинга.
12. Эффективность речи и личность говорящего. Требования к поведению говорящего (речевой артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, увлеченность предметом речи).
13. Законы современной риторики, их взаимосвязь.
14. Принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи. Разговорность речи. Зрительный контакт. Голосовой контакт.
15. Эпидейктическая речь, ее особенности и принципы ведения. Виды эпидейктической речи. Жанры эпидейктической речи.
16. Аргументирующая речь. Разновидности аргументирующей речи. Особенности и принципы ведения. Жанры аргументирующей речи.
17. Информационная речь, ее особенности и принципы ведения. Задачи оратора в информирующей речи, ее этапы.
18. Принципы и приемы подготовки к речи: своевременная подготовка, репетиция речи, наличие плана выступления и др.
19. Виды и особенности митинговых выступлений. Свойства митинговой аудитории.
20. Техника речевой импровизации. Принципы и приемы подготовки.

21. Способы подготовки к публичному выступлению: эксперимент, план-конспект, текст выступления, воспроизведение. Комбинация различных способов.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### а) Основная литература:

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

### б) Дополнительная литература:

1. Петрова А.Н. Искусство речи. – М.: Аспект пресс, 2009. – 125 с.
2. Савкова З.В. Удивительный дар природы: голосо – речевой тренинг: учеб. пособие/ З.В. Савкова. – СПб.: Изд – во С.-Петерб. ин – та внешнеэконом. связей, экономики и права, 2009.- 204 с.
3. Хазагеров Г.Г. Риторика [Учеб.]/Г.Г. Хазагеров, И.Б. Лобанов. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 382 с.: рис.. – (Учебники, учебные пособия).
4. Хазагеров Г.Г. Риторика для делового человека: учеб. – метод. пособие: Рек. РИС Рос. Акад. обр./ Г.Г. Хазагеров, Е.Е. Корнилова; Моск. псих. – соц. ин – т – 2-е изд.. – М.: Флинта, 2003. – 136 с.
5. Зарецкая И.И. Устная речь в деловом общении: практикум/ И.И. Зарецкая, А.М. Бруссер, М.П. Оссовская. – М.: Дрофа, 2009. – 224 с.
6. Риторика: учеб. пособие/автор – сост. И.Н. Кузнецов. 5 – е изд.. – М.: Дашков и К, 2010. – 560 с.
7. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи: учеб./ Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Саввова. – М.: Проспект, 2009. – 439 с.

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
3	<a href="http://www.philology.ru">http:// www.philology.ru</a>	Русский филологический портал. Центральным разделом портала является библиотека.

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Телеаппаратура и мультимедийный аппарат (все в стандартной комплектации для лекционных, практических занятий); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки). Комплект компьютерных презентаций.

## 12. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При балльно – рейтинговом контроле итоговая оценка выставляется не на основании оценки на зачете, а складывается из полученных баллов за выполнение контрольных заданий по каждому учебному модулю. Рейтинговая составляющая такой системы контроля предполагает введение системы штрафов и бонусов, что позволяет осуществлять мониторинг учебной деятельности более эффективно. Штрафы могут назначаться за нарушение сроков сдачи и требований к оформлению работ, бонусные баллы – за выполнение дополнительных заданий или заданий повышенного уровня сложности. Сумма набранных баллов позволяет не только определить оценку студента по учебной дисциплине, но и его рейтинг в группе среди других студентов курса.

Данная система предполагает:

- систематичность контрольных срезов на протяжении всего курса в течение семестр;
- обязательную отчетность каждого студента за освоение каждого учебного модуля/темы в срок, предусмотренный учебным планом и графиком освоения учебной дисциплины по семестрам и месяцам;
- регулярность работы каждого студента, формирование должного уровня учебной дисциплины, ответственности и системности в работе;
- обеспечение быстрой обратной связи между студентами и преподавателем, учебной частью, что позволяет корректировать успешность учебно-познавательной деятельности каждого студента и способствовать повышению качества обучения;
- ответственность преподавателя за мониторинг учебной деятельности каждого студента на протяжении курса.

Рейтинговая оценка знаний по дисциплине складывается из следующих компонентов:

- 1) работа на практических занятиях (опрос, участие в собеседовании, дискуссии);
- 2) выполнение самостоятельных работ (тесты, эссе, анализы);
- 3) выполнение конспектов по темам практических занятий;
- 4) подготовка презентации;
- 5) заполнение портфолио по курсу;
- 6) публичное выступление.

**Таблица 1.**

**Соотношение видов учебной деятельности студента в рамках текущего рейтинга**

№	Вид учебной деятельности	Мах количество баллов
1.	Посещение занятий	10
2.	Терминологические диктанты (3)	10
2.1.	Анализ речевого события	5
2.2.	Контрольная работа	15

3.	Конспекты	20
<b>4.</b>	<b>Другие виды работ:</b>	<b>40</b>
4.1.	Опрос	10
4.2.	Индивидуальное выступление	10
4.3	Презентации по темам программы	10
4.4.	Проект коммуникативного консалтинга	5
4.5.	Итоговое публичное выступление	5

## КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

### План – конспект лекций теоретического курса

#### Лекция № 1.

**Тема: Риторика как наука и предмет изучения**

**План:**

1. Риторика как наука. Определение термина «риторика».
2. Что представляет собой риторика: науку или искусство?
3. Исторические изменения предмета риторики.
4. Эториторика. Частные риторики.

**Цели, задачи:**

Дать представление о риторике как науке; показать исторические изменения предмета риторики; дать представление и частной и общей риторики.

**Основное содержание:**

Многообразие определений риторики как отражение многогранности ее предмета и изменения ее роли в разные эпохи. Определение современной риторики. Понятие риторического идеала. Риторика в ряду гуманитарных дисциплин. Исторические изменения предмета риторики в России: научные дисциплины, возникшие на основе риторики: Стилистика; Поэтика; Герменевтика (наука о понимании текста), Теория литературы.

Основные этапы истории предмета риторики: Ломоносов М.В. (Краткое руководство к красноречию... 1748), риторика – общая теория художественного творчества (прозы, поэзии) и ораторской речи.

Кошанский Н.Ф. (Общая риторика; Частная риторика 30 –е гг. XIX в.), общая – общая теория прозы; частная – теория отдельных прозаических жанров (словесность):

- искусство беседы;
- искусство составления писем;
- повествования (анекдоты, жизнеописания, летописи, проч.);
- ученость (академическое красноречие);
- ораторство: торжественное, политическое, судебное, духовное.

Рубеж XIX – XX вв. (Абрамов. Дар слова. Вып. 1 – 15, 1900- 1912), риторика – общая – общая теория выразительной речи, преимущественно устной ораторской; частные – теория и практика красноречия:

- судебного;
- академического;
- военного;
- бытового;
- духовного;
- торгового.

XX в., первая половина, риторика как наука окончательно уступает место ряду дисциплин, возникших на ее основе: стилистике и поэтике, герменевтике и теории литературы, культуре речи и методикам преподавания языков, лингвистике текста, лингвистической прагматике, нериторике.

XX в., вторая половина, синтез всех этих дисциплин и классической риторики приводит к становлению современной риторики.

Общая и частная риторика. Дисциплинарная схема современной риторики. Прагматика, лингвоэтология, лингвоэтнография, психолингвистика, психология интеллектуальных способностей, стилистика, культура речи. Риторическая критика. Риторическая герменевтика. Эториторика.

Основные понятия риторики. Основные особенности устного публичного выступления. Способы речевого воздействия на личность. Трудности публичного выступления. Позиции оратора в ходе публичного выступления.

### **Литература:**

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

## **Лекция № 2.**

### **Тема: Основные категории риторики**

#### **План:**

1. Этос, логос, пафос как традиционные категории риторики.
2. Риторическая коммуникация. Понятие эффективности и целенаправленности риторической коммуникации.
3. Учение о риторическом дискурсе. Монологический и диалогический дискурс.

#### **Цели, задачи:**

Дать представление об основных понятиях и категориях риторики; раскрыть понятие эффективности и целенаправленности коммуникации.

#### **Основное содержание:**

Исполнение речи. Общие правила ведения диалога. Правила защиты говорящего от слушающего и слушающего от говорящего. Диалектический диалог. Полемический диалог и его пафос, логос и этос. Диалог в управлении. Общие правила. Совещательный и командный диалог.

Риторический канон. Изобретение. Проблемная ситуация и тема высказывания. Топика как источник изобретения. Общие и частные, содержательные и логические топы. Обстоятельственные, модально-оценочные, причинно-следственные, определительные и сопоставительные топы

Риторический канон. Изобретение. Проблемная ситуация и тема высказывания. Топика как источник изобретения. Общие и частные, содержательные и логические топы. Обстоятельственные, модально-оценочные, причинно-следственные, определительные и сопоставительные топы

Диспозиция. Понятие расположения. Членение высказывания с точки зрения говорящего, слушающего, содержания. Элементы: вступление, предложение, разделение, изложение, подтверждение, опровержение, рекапитуляция, побуждение.

Элокуция. Стиль и слог. Качества слога. Ритм речи. Тропы. Фигуры речи. Фигуры выделения. Фигуры диалогизма. Построение текста. Периодическая речь. Классический период. Каузальный период. Условный период. Изъяснительный период. Относительный период. Строение фрагмента в современной публичной речи.

### **Литература:**

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

### Лекция № 3

#### Тема: Законы современной общей риторики

##### План:

1. Законы риторики и гармония речевого события.
2. Закон гармонизирующего диалога, принципы коммуникативного сотрудничества.
3. Первый закон риторики и принципы диалогизации речевого поведения. Внимание к адресату как принцип речевого поведения.
4. Второй закон – закон продвижения и ориентации адресата. Способы создания движения в речи.
5. Третий закон – закон эмоциональности речи. Риторические средства и принципы его выполнения.
6. Четвертый закон – закон удовольствия. Риторические средства и принципы, служащие выполнению закона удовольствия.

##### Цели, задачи:

Дать представление о законах общей современной риторики; об общих особенностях речевого поведения говорящего, которые способствуют эффективности речи и успеху речевого общения и прямо определяются учетом «фактора адресата».

##### Основное содержание:

Эффективное речевое общение возможно только при диалогическом взаимодействии участников речевой ситуации. Термин «диалог», диалогический, диалогичность в современной риторике. Определяющий принцип русского речевого идеала. Закон гармонизирующего диалога, принципы коммуникативного сотрудничества.

Первый закон риторики и принципы диалогизации речевого поведения. Внимание к адресату как принцип речевого поведения. Набор специальных средств - принципов, которые служат для того, чтобы диалогизировать монологическую речь: близость, конкретность, движение. Речь становится эффективной, если говорящий осведомляет адресата о том. Каков «маршрут» совместного продвижения от начала речи к его концу. Второй закон – закон продвижения и ориентации адресата. Способы создания движения в речи.

Третий закон – закон эмоциональности речи. Риторические средства и принципы его выполнения.

Четвертый закон – закон удовольствия. Риторические средства и принципы, служащие выполнению закона удовольствия.

##### Литература:

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

### Лекция № 4.

#### Тема: Речевое событие, речевая ситуация

##### План:

1. Риторика и речевое поведение человека. Риторика и лингвистическая прагматика.

2. Речевое событие и его составляющие: речевая ситуация, поток речевого поведения.
3. Структура речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства.

**Цели, задачи:**

Дать представление о речевом поведении человека и лингвистической прагматики; дать представление о речевом событии и речевой ситуации.

**Основное содержание:**

Речевое событие. Дискурс. Вербальный и невербальный аспекты общения. «Язык внешнего вида». Функции жестов в общении. Взаимодействие жестов и мимики, жестов и телодвижений в процессе общения. Особенности невербального поведения. Просодический аспект общения. Голос и слух в акте коммуникации. Профессионально значимые качества: благозвучность (чистота и ясность тембра); широкий диапазон по высоте, громкости и тембру, гибкость, подвижность; выносливость (стойкость); адаптивность (приспособление к условиям общения); помехоустойчивость; суггестивность (способность голоса внушать эмоции и влиять на поведение адресата). Интонация и ее роль в общении. Функции интонации в языке и речи. Стилистические функции интонации. Интонационные стили. Интонационный стиль как разновидность интонационного оформления устного речевого высказывания, свойственная определенному жанру речи. Разновидности интонационных стилей: информационный, научный, публицистический, художественный, разговорный.

Речевая ситуация. Коммуниканты. Социальные и речевые роли общающихся. Требования к поведению говорящего (образ автора). Фигура слушающего и учет «фактора адресата». Речевой акт. Классификация речевых актов. Речевое намерение.

**Литература:**

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

**Лекция № 5.**

**Тема: Форма и композиция публичного выступления**

**План:**

1. Структура и композиция публичного выступления.
2. Общие принципы построения публичного выступления. Принцип краткости. Принцип последовательности. Принцип целенаправленности. Принцип усиления. Принцип результативности.
3. Приемы захвата внимания.

**Цели и задачи:**

Дать представление о структуре и композиции публичного выступления; об общих принципах построения выступления.

**Основное содержание:**

Структура речи и ее цель. Способы организации содержания публичного речи и основные ее структурные части. Общие принципы выбора и расположения материала. Продолжительность речи (5 – 10 минут – естественный период, в течение которого человек может слушать не отвлекаясь. 45 минут – «академический час»). Обоснование темы речи. Способы рассуждения: дедуктивный: вступление, основная часть - тезис, доказательства, заключение. Задачи оратора. Рекомендации оратору по исполнению каждой части публичного выступления. Ошибки оратора. Общие принципы доказательств. Составление



риторического эскиза публичного выступления: определить общую и конкретную цель выступления: *цитата – сравнение – аналогия – вопросы к аудитории – переходы к формулировке темы – тема – основная часть – переходы – заключение – цель – закругление – риторические вопросы.*

### **Литература:**

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

### **Лекция № 6.**

**Тема: Типы и виды речи с точки зрения целевой установки**

**План:**

1. Роды и виды публичных выступлений: по цели; по форме. Типы речи.
2. Эпидейктическая речь.
3. Информационная речь.
4. Аргументирующая речь.

**Цели и задачи:**

Дать представление о типах и видах публичных выступлений; об основных требованиях и правилах подготовки выступлений.

**Основное содержание:**

Протоколно- этикетное выступление. Основные требования. Виды протоколно – этикетных выступлений: поздравительные и приветственные речи, представление гостя, похвальное слово. Правила подготовки.

Информационная речь, ее разработка и исполнение. Общие принципы управления вниманием аудитории. Информационное выступление. Виды информационных выступлений. Информационная речь, ее особенности. Правила подготовки информационной речи. Рассказ о событии. Общие правила. Общие принципы управления вниманием аудитории. Приемы активизации вниманием аудитории. Приемы активизации внимания аудитории.

Аргументация: тезис и аргументы. Аргументирующая речь, ее разновидности. Особенности построения аргументирующей речи.

Техника речи. Публичные выступления.

### **Литература:**

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

### **Лекция № 8.**

**Тема: Подготовка публичного выступления**

**План:**

1. Способы подготовки к публичному выступлению.

## 2. Психологическая и физическая подготовка к публичному выступлению

### **Цели и задачи:**

Дать представление о способах подготовки к публичному выступлению, подготовить к публичному выступлению перед лекционным потоком.

### **Основное содержание:**

Общие рекомендации при подготовке к публичному выступлению: готовиться необходимо за несколько дней до выступления. Речь нужно обязательно репетировать. Репетировать речь нельзя «по кускам», а нужно только как целое. Составить риторический эскиз. Составить план выступления. Представить себе ситуацию будущей речи: аудиторию, помещение.

Импровизация (около 5 минут). Техника речевой импровизации:

- сформулировать четко тему и главную, центральную мысль, которую необходимо передать;
- сформулировать позиции основной части (по крайней мере, важнейшие; их должно быть немного – 2 -3);
- сформулировать несколько вводных и заключительных замечаний;
- подумать о доказательствах, фактах, примерах;
- подумать о переходах; если есть время, сформулировать их.

Структура импровизированного выступления:

- вступление;
- три пункта основной части;
- усиление речи интонацией и жестами;

Заключение должно быть ярким, нестандартным.

### **Литература:**

Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

Русский язык и культура речи: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.И. Максимова.– 2 е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2008, 2007. – 411 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.

Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.

## **Методические указания для преподавателя**

Включение дисциплины «Практическая риторика» в качестве дисциплины по выбору ФГОС 3 поколения отвечает насущным потребностям подготовки филологов - бакалавров. Эффективная подготовка современного специалиста в разных областях предполагает в качестве необходимой базы высокую речевую компетентность субъекта образовательного процесса, без которой невозможно или затруднено освоение образовательных маршрутов. Речь становится все более и более мощным средством регуляции деятельности людей.

Интенсивное развитие гуманитарного знания, антропоцентризм современной науки предполагают особое внимание к языку и речи, так как именно в них и только через них человек может осуществиться как личность. Антропоцентрическая ориентация современной науки и современных образовательных компетенций делают особенно актуальной проблему понимания, которая, в свою очередь, неразрывно связана с языком, языковой способностью человека, языковыми знаниями. Именно знание практической риторики дает возможность воспринимать все учебные дисциплины, реализовать творческий потенциал личности в соответствующей предметной области.

Современные образовательные программы, признающие приоритет личности обучаемого, непременно должны учитывать то, что в структуре личности «человека говорящего» значимым оказывается соотношение *знания языка и знаний о языке речи*. Знание языка определяет речевую деятельность носителя языка. Знания о языке основаны на том запасе лингвистической информации, который человек приобретает, получая среднее образование.

Ставшие актуальными в последние годы понятия «языковая личность», «речевой портрет» связаны со способностью человека общаться, созывать устные и письменные тексты в соответствии с конкретными коммуникативными задачами, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь в разных сферах общения.

В период обучения в вузе носитель языка в максимальной степени вовлечен в деятельность, связанную с восприятием и переработкой множества текстов разных стилей и жанров, как и в деятельность по созданию текстов. Это также требует от студентов интенсивной работы над собственными речевыми навыками.

В соответствии с этими исходными положениями и составлен комплекс по дисциплине. На практических занятиях предполагаются различные виды работы. Кроме выполнения практических упражнений, введены задания, требующие от студентов осмысления текстовых фрагментов из выступлений известных ораторов и писателей. Теоретические вопросы целесообразно рассматривать, соотнося их с конкретными практическими заданиями, представляющими собой систему в каждой изучаемой теме.

В течение всего времени изучения дисциплины текущий контроль осуществляется двумя группами тестов. Первая носит обучающий характер; основная задача этих тестовых заданий – контроль формирования речевой культуры студентов. Вторая контролирующая; основная задача – контроль усвоения студентами учебного материала.

Рейтинговая система контроля выполнения самостоятельной работы дает возможность активизировать самостоятельную учебно-познавательную деятельность студентов.

## **Методические указания к семинарским, практическим занятиям**

В течение семестра необходимо усвоить учебный материал, который предложен на практических занятиях, в учебных и методических пособиях.

Работу следует начинать с уточнения темы и составления плана работы, в котором намечается последовательность повторения и закрепления изученного нового материала, соотношение теории и содержания практических упражнений, для выполнения которых требуются соответствующие теоретические знания; прогнозируется и примерное время, необходимое для каждого из этих видов работы.

Основной вид работы с книгой – *чтение*. При изучении нового материала надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться при подготовке конкретной темы и, исходя из целей, задач и объема имеющегося времени, выбрать один из видов чтения.

*Чтение учебной и научной книги должно реализовать изучающую цель*. Цель и з у ч а ю щ е г о чтения – максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются.

*Чтение научного текста должно сопровождаться словарной работой*: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины в ходе чтения должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываясь в прочитанное.

Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все

возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. *Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.*

Рекомендуются следующие формы работы с учебной и научной книгой:

- 1) выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- 2) запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- 3) составление конспекта параграфа одного из пособий;
- 4) заучивание определений наиболее важных понятий;
- 5) повторение определений наиболее важных понятий;
- 6) заучивание примеров, приводимых в пособиях для подтверждения наиболее важных положений данной темы.

Подготовка начинается с оформления записей, рабочих помет, дополнений, сделанных на предыдущем аудиторном занятии.

Затем изучается теоретический материал по плану практического занятия, запоминаются основные понятия и их формулировки.

Следующий этап – выполнение практических заданий. Необходимо следовать рекомендациям к каждому заданию, анализировать предлагаемые образцы, на основе которых будет выполняться задание, использовать справочники и словари при анализе языковых единиц.

Трудные темы целесообразно изучать в течение длительного времени. При этом степень трудности различных тем каждый студент определяет для себя индивидуально. Рекомендуются следующие формы работы:

- 1) продумывание заголовка темы;
- 2) первоначальное чтение материала по данной теме в других имеющихся пособиях;
- 3) составление кратких тезисов к пунктам плана практического занятия;
- 4) выполнение упражнений и заданий, представленных в плане практического занятия;
- 5) подбор собственных примеров для наиболее важных положений данной темы;
- 6) выявление связей данной темы с другими темами курса;
- 7) выявление связей данной темы с темами других курсов, изучаемых по специальности в целом, и лингвистическим дисциплинам в частности;
- 9) определение возможных путей использования знаний по данной теме в работе филолога;
- 10) объяснение данной темы другим студентам.

Рекомендованные формы подготовки к практическим занятиям применяются вариативно, исходя из особенности содержания конкретной темы, а также с учетом индивидуальных особенностей студентов.

## **Практикум № 1**

### **Тема 1. Риторика как наука и предмет изучения – 2 ч.**

#### **План занятия:**

1. История риторики. Античный риторический канон и его значение в развитии риторики.
2. Основные этапы истории риторики европейской.
3. Достижения риторики в России.
4. Современная риторика, или неориторика, ее особенности.
5. Риторика в современной России.
6. Практическая риторика как наука.

**Выполните задание № 1:** выучите основные термины темы: риторика, практическая риторика, красноречие, ораторское искусство, оратор, ритор, речь, аудитория, слушатель, ритор, речь, язык, средства воздействия на аудиторию.

**Выполните задание № 2:** подготовьте небольшую речь (презентацию) на тему: «Расскажу о себе».

**Список литературы:**

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

**Практикум № 2**

**Тема 2. Основные категории риторики – 2 ч.**

**План занятия:**

1. Этос, логос, пафос как традиционные категории риторики, их значимость в современной риторике.
2. Риторическая коммуникация.
3. Понятие эффективности и целенаправленности риторической коммуникации.
4. Техника речи.

**Выполните задание:** подготовьтесь к терминологическому диктанту.

**Задание:** Объясните значение терминов:

Риторика, оратор, ритор, слушатель, речь, язык, устная речь, письменная речь, этос, логос, пафос, коммуникация, риторическая коммуникация, дискурс, речевое событие, речевая ситуация, поток речевого поведения, акустическое поведение, жестово – мимическое поведение, пространственное поведение.

**Список литературы:**

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

**Практикум № 3**

**Тема 3. Законы современной общей риторики – 4 ч.**

**План занятия:**

1. Законы риторики и гармония речевого события.
2. Закон гармонизирующего диалога, принципы коммуникативного сотрудничества.
3. Внимание к адресату как принцип речевого поведения.
4. Принцип близости, принцип конкретности.
5. Закон продвижения и ориентации адресата.
6. Закон эмоциональности речи. Способы создания движения речи.
7. Закон удовольствия. Коммуникативность.

**Выполните задание:** подготовьте краткое выступление на тему: «*На то и закон, чтобы его нарушать*». В выступлении опишите смысл любого из законов и поделитесь вашими наблюдениями над тем, как нарушается этот закон и к чему это приводит.

**Список литературы:**

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

**Тема 4. Речевое событие и его составляющие – 2 ч.  
Семинар в диалоговом режиме**

**План занятия:**

1. Речевая ситуация, поток речевого поведения.
2. Учение о риторическом дискурсе.
3. Монологический и диалогический дискурс.
4. Диалогичность как свойство риторического дискурса.

**Выполните задание:** опишите речевые ситуации и подготовьтесь для разыгрывания их на занятии (группой по 3 – 5 человек).

**Список литературы:**

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

**Практикум № 4**

**Тема 5. Форма и композиция публичного выступления – 6 ч.**

**План занятия:**

1. Структура публичного выступления.
2. Общие принципы построения публичного выступления: принцип краткости, принцип последовательности, принцип усиления, принцип результативности, принцип целенаправленности.
3. Выбор и расположение материала публичного выступления.
4. Приемы захвата внимания.

**Список литературы:**

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

## Практикум № 5

### Тема 6. Понятие о типах и видах речи с точки зрения целевой установки – 6 ч. Семинар - дискуссия

#### План занятия:

1. Эпидейктическая речь.
2. Информационная речь.
3. Аргументирующая речь. Публичные выступления.
4. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах, применительно к разным видам и формам коммуникативной деятельности.
5. Реализация риторических функций через информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную сферы.
6. Анализ интерактивной, перцептивной и экспрессивной сферы.

#### Список литературы:

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

## Практикум № 6

### Тема 7. Коммуникативный кризис – 4 ч.

#### Подготовьте ответы:

1. Риторические способы разрешения коммуникативного кризиса.
2. Разработка способов предотвращения коммуникативного кризиса.
3. Пути совершенствования собственных коммуникативно – риторических компетенций.

#### Список литературы:

1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с.
2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с.
4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.

### Методические указания по самостоятельной работе студентов

Объем самостоятельной работы определен учебным планом направления 031600.62 – 36 ч

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в ФГОС дисциплины, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Время указано максимальное. Если студент посещает практические занятия, то самостоятельная работа не займет много

времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

При подготовке к **практическим занятиям** рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать и ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на лингвистические словари и справочники, учебную и научную литературу. Приветствуется использование интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2 – 3 раза, попытаться понять его содержание.

**При работе с интернет-ресурсами** обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и под. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает никакой критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти практически любой художественный текст. Кроме того, в интернете представлены программы для автоматической обработки текста, некоторые из которых – любопытные и забавные игрушки, а некоторые – вполне серьезные методики изучения текста. В интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

№ п/п	Практикум	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоё мкость в часах
1	Риторика как наука и предмет изучения	Чтение и конспектирование специальной литературы:  1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с. 2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с. 3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с. 4. Русский язык и культура речи: учеб. для техн. Вузов: рек. УМО/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М.: Юрайт – Издат., 2009. – 357 с.  Подготовка эссе. Подготовка к собеседованию по вопросам раздела.	4



		Подготовка публичного выступления.	
2	Основные категории риторики	Чтение и конспектирование специальной литературы: 1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с. 2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с. Подготовка презентации по теме занятия. Подготовка кластера по теме.	6
3	Законы современной риторики. Речевое событие и его составляющие	Чтение и конспектирование специальной литературы: 1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с. 2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с. Подготовка к семинарским занятиям, к терминологическому диктанту и к собеседованию по теме. Подготовка публичных выступлений по законам риторики. Подбор текстов для анализа речевого события, речевой ситуации.	6
4	Форма и композиция публичного выступления	Чтение и конспектирование специальной литературы: 1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - 3 – е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008. – 293 с. Подготовка публичных выступлений. Подготовка к контрольной работе.	6
5	Понятие о типах и видах речи	Чтение и конспектирование специальной литературы: 1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с. 2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с. Подготовка публичных выступлений. Подготовка семинара – дискуссии по вопросам раздела.	10
6	Коммуникативный кризис	Чтение и конспектирование специальной литературы: 1. Петров О.В. Риторика: учеб./О.В.Петров. – М.: Велби: Проспект, 2007. - 423 с. 2. Петров О.В. Риторика: учеб./ О.В.Петров. – М.: Проспект, 2009. - 424 с. Подготовка к имитационной игре. Подготовка портфолио по курсу.	10

**Для подготовки самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу, а также интернет источники, указанные в рабочей программе дисциплины (см. раздел: Рабочая программа п. 10 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля))**

### **Текущий контроль знаний**

#### **Раздел 1.**

#### **Вопросы к собеседованию:**

1. Что понимается под термином «риторика», «практическая риторика»?

2. Что представляет собой риторика: науку или искусство? Докажите свою точку зрения. Можно ли назвать умение говорить красиво, выразительно, убедительно врожденным даром?
3. Дайте понятие предмета риторики. Определите термины «оратор», «ритор», «речь», «аудитория». Раскройте сущность каждого.
4. Расскажите об истории риторики.
5. Что вы знаете о риторической школе и практике в России?

## **Раздел 2.**

### **Кластер «Основные понятия риторики»:**

1. Наука о построении и правильном использовании речи, об условиях и формах убеждающей коммуникации.
2. Индивидуальное выражение языкового стандарта.
3. Вид речи, произносимой в момент порождения, рассчитанной на слушание и зависящей от реакции аудитории.
4. Свойства личности, которые желательны для оратора.
5. Значимые движения лица и тела.
6. Лицо к которому обращена речь.
7. Заслуживающая обсуждения мысль, идея, имеющая общественную значимость или значимая для той или иной группы людей.
8. Составляющий компонент структуры выступления, включающий зачин или завязку.
9. Направленность психической деятельности и сосредоточенность ее на объекте.
10. Процесс приведения доказательств, объяснений, источников в систему для обоснования какой – либо мысли перед слушателем или собеседником.

## **Раздел 3.**

### **Вопросы к собеседованию:**

1. Что такое закон в философском понимании термина? Приведите примеры законов всеобщих и частных.
2. Почему первый закон риторики назван законом гармонизирующего диалога? В каком отношении к нему находятся остальные три закона риторики? Раскройте риторический смысл терминов «гармонизирующий», «диалог».
3. Какие принципы речевого поведения должен соблюдать говорящий, чтобы «возбудить его собственное внутренне слово»?
4. Как составить «портрет» вашего будущего слушателя (адресата речи)?
5. Почему второй закон риторики назван законом продвижения и ориентации адресата? Как его выполнять?
6. О чем гласит третий закон риторики? Как он называется?
7. Назовите и сформулируйте четвертый закон риторики. Возможно ли его проявление в неприятных или трагических ситуациях?
8. Какие правила речевого поведения нужно выполнять, чтобы соблюдать принцип коммуникативного сотрудничества? Почему?
9. Как связаны эти правила с тремя коммуникативными стратегиями?
10. От чего зависит выбор коммуникативной стратегии? Как формируется индивидуальный речевой стиль?

## **Раздел 4.**

### **Вопросы к контрольной работе:**

1. Что такое долг оратора? Каково, с вашей точки зрения, современное содержание этого понятия? Сохранило ли оно вообще какое – то содержание? Докажите свою точку зрения.
2. Назовите общие принципы выбора материала для публичного выступления.

3. Назовите общие принципы расположения материала в публичной речи. Каковы основные модели расположения материала? В каких речевых ситуациях они используются?
4. Каковы задачи оратора во введении речи? С помощью каких риторических средств они реализуются?
5. Перечислите требования к заключению речи.
6. Как структурируется середина речи? В чем значимость переходов («связок»)? Где они совершенно необходимы?

## **Раздел 5.**

### **Вопросы к семинару - дискуссии:**

1. Назовите и охарактеризуйте основания для выделения речей различных типов.
2. Дайте классификацию речей в зависимости от целевой установки (назовите цель, тип речевого действия, тип речи).
3. Что такое эпидейктическая речь? Определите главную функцию, общую цель и задачу речи. Приведите примеры.
4. Дайте определение гедонистической речи. Каковы ее особенности и правила построения? Приведите примеры.
5. Расскажите об аргументирующей речи. В каких речевых ситуациях она встречается?
6. Дайте определение информирующей речи. В чем ее особенности? Назовите и охарактеризуйте жанры информирующей речи.

## **Раздел 6.**

### **Подготовка к имитационной игре.**

#### **Контрольные вопросы по теме занятия:**

1. Что такое коммуникативный кризис? Причины его возникновения.
2. Определите риторические способы разрешения коммуникативного кризиса.
3. Разработайте способы предотвращения коммуникативного кризиса.
4. Каковы пути совершенствования собственных коммуникативно – риторических компетенций?

## **Итоговый контроль**

На экзамене обязательно представить своё портфолио, в котором должны быть: эссе, риторические эскизы, терминологические минимумы, конспекты теоретического материала,

В билете два теоретических вопроса и один практический (составление публичного выступления, анализ речевого события и т.п.).

При подготовке к экзамену рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого можно понять части. Читайте учебники и научную литературу. Обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это тоже текст, и построен он должен быть с учетом всех требований, предъявляемых к хорошему тексту. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Старайтесь понять суть, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями над текстами, можно использовать материалы практических занятий.

### **Вопросы к экзамену по курсу**

1. Риторика как наука. Риторическая теория и практика.

2. История риторики.
3. Основные категории риторики: этос, логос, пафос. Их значимость в современной риторике.
4. Коммуникативная модель риторики. Традиционное учение об идеоречевом цикле.
5. Речевое событие как основная единица речевого общения. Речевая ситуация. Поток речевого поведения. Дискурс.
6. Понятие речевого действия (акта). Речевой акт как единица речевого поведения. Типы речевых действий и типы дискурса.
7. Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения.
8. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах
9. Эффективность речи и личность говорящего. Требования к поведению говорящего (речевой артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, увлеченность предметом речи).
10. Законы современной риторики, их взаимосвязь.
11. Принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи. Разговорность речи. Зрительный контакт. Голосовой контакт.
12. Эпидейктическая речь, ее особенности и принципы ведения. Виды эпидейктической речи. Жанры эпидейктической речи.
13. Аргументирующая речь. Разновидности аргументирующей речи. Особенности и принципы ведения. Жанры аргументирующей речи.
14. Информационная речь, ее особенности и принципы ведения. Задачи оратора в информирующей речи, ее этапы.
15. Принципы и приемы подготовки к речи: своевременная подготовка, репетиция речи, наличие плана выступления и др.
16. Виды и особенности митинговых выступлений. Свойства митинговой аудитории.
17. Техника речевой импровизации. Принципы и приемы подготовки.
18. Способы подготовки к публичному выступлению: эксперимент, план-конспект, текст выступления, воспроизведение. Комбинация различных способов.
19. Методы риторического исследования: риторический анализ, эксперимент.

## **Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе**

### **Раздел 1.**

**Подготовить эссе на тему «Почему риторика считается наукой и искусством?»**

#### **Необходимо продемонстрировать следующие умения:**

- правильно понять и прокомментировать заявленную в теме проблему;
- выразить авторскую позицию;
- оформить высказывание в соответствии с требованием избранного жанра;
- связно и стилистически грамотно изложить свои мысли.

**Объем эссе – не менее 300 слов.**

### **Раздел 3. Семинар в диалоговом режиме: Речевое событие, речевая ситуация.**

**Задание:** Описать речевую ситуацию и речевое событие. Подготовить для разыгрывания их на занятиях.

**Задание:** Подобрать из художественной литературы пример речевого события, проанализировать его на занятии.

#### **План анализа речевого события:**

Речевая ситуация (участники, их свойства и состояние.)  
Отношения между участниками речевого события.  
Речевые цели инициатора события.  
Обстановка действия.  
Поток речевого поведения.  
Дискурс. Вербальное поведение.  
Невербальное поведение.

#### **Раздел 4. Форма и композиция публичных выступлений**

##### **Творческая работа**

##### **Задание: Презентация публичных выступлений**

1. Подготовьте небольшую речь – *похвалу неодушевленному предмету*.  
Прокомментируйте причины выбора данного предмета.
2. Подготовьте агитирующее выступление.  
Цель: *сбор средств на какое либо важное дело*.
3. Подготовьте небольшое информирующее выступление по законам речи на тему: *«Расскажу о самом интересном»*.

**Задание: Проанализируйте речь**, используя **схему** оценки информирующей речи:

Тема и цель (интересны, уместны, актуальны?).

Вступление (интересное, используются ли приемы привлечения внимания?)

Главная часть (продуман ли план? Весь ли материал относится к делу? Достаточно ли примеров? Конкретно ли содержание? Достигнута ли цель?)

Заключение (ясно? Сделан ли вывод?).

Произношение речи (уверен ли говорящий в себе? Оцените кинестическое поведение говорящего).

Советы выступающему.

#### **Раздел 6.**

##### **Кейс – стади**

Анализ проблемной ситуации, возникшей в группе (коммуникативный кризис), поиск вариантов ее решения. Во время анализа необходимо выработать умение ведения диалога и логически верно и аргументировано построить речь.

##### **Имитационная игра «Необитаемый остров».**

Участники садятся в большой круг, и организатор объясняет правила предстоящей игры.

**«В результате кораблекрушения вы оказались на необитаемом острове. На нем богатый животный и растительный мир, но жизнь полна опасностей: ядовитые растения и животные, ливневые дожди, короткий день, жестокий холод. В ближайшие несколько лет вы не сможете вернуться к своей обычной жизни, в родные края.**

**Задача:** создать для себя нормальные условия, в которых вы могли бы выжить.

**Цель игры:** разработать нравственно – психологический кодекс взаимоотношений (кодекс чести). Правила должны быть четкими, а не абстрактными, они должны помогать решению конкретных проблем, эффективному сотрудничеству, предотвращению конфликтов и ссор.

## Содержание

Рабочая программа.....	3
Краткое изложение программного материала.....	12
План – конспекты лекций теоретического курса.....	12
Методические указания для преподавателя.....	18
Методические указания к семинарским, практическим занятиям.....	19
Задания для подготовки к практическим занятиям.....	20
Методические указания по самостоятельной работе.....	23
Текущий контроль знаний.....	25
Итоговый контроль знаний.....	27
Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе.....	28