

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра «Мировой экономики таможенного дела и туризма»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировая экономика»

По специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация «Антикризисное управление»

Благовещенск 2012

УМКД разработан А.Н. Новопашиной, ст. преподавателем кафедры Мировой экономики таможенного дела и туризма

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Понкратова Л.А.
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»

№ _____ от «_____» _____ 201__ г.

Председатель УМСС _____ Григорьева В.З.
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Рабочая программа дисциплины «Мировая экономика» | 4 |
| 2 | Краткое изложение программного материала | 20 |
| 3 | Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям | 75 |
| 4 | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов | 96 |
| 5 | Контрольные материалы для оценки качества знаний студентов | 102 |

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование представлений об основных принципах, формах и методах взаимодействия хозяйственных субъектов, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность международного разделения труда и современных тенденциях его развития;
- объяснить причины осуществления и развития международной торговли;
- изучить методы государственного регулирования внешней торговли и влияние этих мер на экономику;
- раскрыть особенности международного движения факторов производства, влияние этого процесса на экономику стран-доноров и реципиентов;
- сформировать навыки самостоятельного анализа социально-экономические процессы, происходящие в мировой экономике, а также места и роль в этих процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Мировая экономика» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин (шифр ОПД.Ф.08).

Образовательная программа данной учебной дисциплины подготовлена в соответствии с **требованиями государственного образовательного стандарта:**

Становление и сущность мирового хозяйства: тенденции развития мирового хозяйства; природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства; население и трудовые ресурсы мира; отраслевая структура мирового хозяйства; экономический потенциал и уровень социально-экономического развития; классификация стран по уровню мирового развития; место России в мировом хозяйстве.

Международные экономические отношения. Формы международных экономических отношений, теории международной торговли; ценообразование в международной торговле; международная торговля и внешнеторговая политика; внешнеторговый баланс; государственное регулирование внешней торговли; всемирная торговая организация; сущность и формы вывоза капитала; роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны; транснациональные корпорации свободные экономические зоны; международный кредит; международные валютно-расчетные отношения; понятие иностранной и национальной валюты; валютные рынки; мировой рынок рабочей силы, влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны; международное сотрудничество; Европейский союз; зоны свободной экономической торговли; международные экономические организации; экономические аспекты глобальных проблем.

Дисциплина «Мировая экономика» связана с другими дисциплинами учебного плана предшествующими и межпредметными связями.

Предшествующими связями объединяют данную дисциплину с рядом естественно-научных и математических дисциплин – «Математика», «Концепции современного естествознания», с рядом общих гуманитарных и социально-экономических дисциплины – «Правоведение», «Социология», «Политология», а также с рядом общепрофессиональных дисциплин – «Экономическая теория». Знания этих дисциплин необходимы для более глубокого понимания сущности основных тенденций развития мирового хозяйства. Знание основных экономических законов и правил необходимо для понимания происходящих социально-экономических процессов и решения хозяйственных задач.

Междисциплинарными связями дисциплина связана с курсами «Статистика», «Финансы и кредит».

3. ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ПРИОБРЕСТИ СТУДЕНТ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1) знать:

- сущность и современные тенденции развития международного разделения труда, выгоды международной торговли товарами и услугами; методы протекционизма во внешней торговле;

- причины и формы международного движения капиталов и рабочей силы; сущность и формы международной экономической интеграции причины возникновения, цели и результаты деятельности международных экономических организаций;

- основы международных валютных отношений, структуру платежного баланса страны;

- место и роль России в мировом хозяйстве.

2) уметь:

- анализировать социально-экономические процессы, происходящие в мировой экономике;

- оценивать выгоды внешней торговли для стран на основе абсолютных или сравнительных преимуществ, последствия протекционизма во внешней торговле, эффекты от введения таможенных пошлин для потребителей, производителей, государства;

- прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов;

- применять методы анализа тенденций развития международных финансовых рынков и финансовых механизмов, обслуживающих функционирование международной экономики;

- анализировать факторы, влияющие на валютные курсы, анализировать причины и последствия международного движения факторов производства;

- работать с базами данных ООН, МВФ и ВБ.

3) владеть:

- специальной терминологией;

- навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов.

Теоретические занятия (лекции) и практические занятия организуются по группам. Общий объем лекционного курса – 36 часа. Общий объем практических занятий 18 часа. На практических занятиях применяются следующие методы обучения: опрос, индивидуальное сообщение, дискуссия, самостоятельное выполнение индивидуального задания, разбор кейсов.

Большое внимание уделено организации и содержанию самостоятельной работы студентов по курсу. Она должна включать задания по изучению программного материала по учебникам, дополнительной литературе и периодическим изданиям («Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики», «Бюллетень иностранной коммерческой информации», «Проблемы Дальнего Востока» и другие), написание рефератов и других материалов. Нормативный объем самостоятельной работы студентов для дисциплины установлен в 54 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Вид учебной работы | Количество часов |
| № семестра | 5 |
| Аудиторные занятия: | 54 |
| Лекции | 36 |
| Практические занятия | 18 |
| Самостоятельная работа | 54 |
| Всего часов на дисциплину | 108 |
| Вид итогового контроля | Зачет |

4.2. Распределение часов по темам и видам работ для студентов очной формы обучения

| № темы | Наименование раздела, темы | Семестр | Неделя семестра | Количество часов | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|--------|--|---------|-----------------|--------------------|--------|----------------------|----------------------------------|--|
| | | | | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа студентов | |
| | | | | Всего | лекции | практические занятия | | |
| 1 | Понятие мирового хозяйства | 5 | 1-2 | 8 | 4 | 2 | 4 | Выборочный опрос студентов |
| 2 | Ресурсный потенциал мирового хозяйства | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | Решение тестовых заданий |
| 3 | Теории международной торговли | 5 | 4-5 | 8 | 6 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 4 | Международная торговля и внешнеторговая политика | 5 | 6-7 | 8 | 4 | 2 | 4 | Выполнение индивидуального задания |
| 5 | Конъюнктура мирового рынка | 5 | 8 | 2 | 2 | - | 4 | Выполнение индивидуального задания |
| 6 | Международная торговля услугами | 5 | 9 | 4 | 2 | 2 | 4 | Выборочный опрос студентов |
| 7 | Международное движение факторов производства | 5 | 10-11 | 8 | 4 | 2 | 4 | Решение тестовых заданий |
| 8 | Международная экономическая интеграция | 5 | 12 | 4 | 4 | 2 | 6 | Выборочный опрос студентов, решение тестовых заданий |
| 9 | Международные экономические организации | 5 | 13 | 4 | 2 | - | 6 | Выборочный опрос сту- |

| № темы | Наименование раздела, темы | Семестр | Неделя семестра | Количество часов | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|--------------|---|---------|-----------------|--------------------|-----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа студентов | |
| | | | | Всего | лекции | практические занятия | | |
| | | | | | | | | дентов, решение тестовых заданий |
| 10 | Платежный баланс | 5 | 14 | 6 | 2 | 2 | 6 | Решение тестовых заданий |
| 11 | Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства | 5 | 15-16 | 8 | 4 | 2 | 6 | Выполнение индивидуального задания |
| Итого | | | | 54 | 36 | 18 | 54 | Зачет |

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции.

Тема 1. Понятие мирового хозяйства

Определение понятия «мировое хозяйство». Становление и сущность мирового хозяйства: тенденции развития мирового хозяйства. Виды товаров в мировой экономике: торгуемые и неторгуемые товары. Сущность международных экономических отношений и их формы.

Образование и развитие мирового хозяйства. Предпосылки формирования мирового хозяйства. Внутренний рынок. Национальный рынок. Международный рынок. Мировой рынок. Этапы развития мирового хозяйства. Ключевые признаки существования мирового рынка. Международное движение товаров, услуг и факторов производства.

Субъекты мирового хозяйства: 1. Государство — основной субъект мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. 2. Транснациональные компании: понятие, роль в мировой экономике. 3. Международные экономические организации. 4. Региональные экономические интеграционные объединения.

Основные показатели развития мирового хозяйства. Система национальных счетов. ВВП и ВНП – центральные показатели системы национальных счетов. Методы расчёты ВВП: по расходам, по доходам, по методу производства. Понятие ВМП. Паритет покупательной способности.

Основы типологии стран мира. Классификация стран по уровню мирового развития. Отраслевая структура мирового хозяйства. Показатели уровня и качества жизни. Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Индекс человеческого развития. Развитые страны в мировой экономике. Группа развивающихся стран. Группа стран с переходной экономикой.

Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Формы международного разделения труда. Тенденции развития МРТ в начале XXI в. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направ-

ления развития. Формы международной кооперации и перелива капиталов, международных экономических объединений. НТР как определяющий фактор развития современного международного разделения труда.

Международная конкуренция и формы ее проявления. Масштабность конкуренции. Роль НТР в развитии конкуренции. Факторы конкурентоспособности страны. Современные тенденции изменения конкурентоспособности.

Особенности современного этапа развития мирового хозяйства. Глобализация. Глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в. Экономические аспекты глобальных проблем. Регионализация и интеграция. Транснационализация. Либерализация. Изменение соотношения между реальным и финансовым сектором. Постиндустриализация.

Место России в мировом хозяйстве.

Тема 2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах. Запасы топливно-энергетического сырья в различных странах и регионах. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов.

Лесные ресурсы, их значение в мировой экономике. Природные ресурсы для сельского хозяйства. Специфика стран и регионов в обладании и использовании этих ресурсов.

Население и трудовые ресурсы мира. Проблемы динамики населения и особенности естественного движения населения. Типы и особенности воспроизводства населения в различных странах и регионах. Соотношение городского и сельского населения. Процессы урбанизации мировой экономике. Экономически активное население и особенности его распределения по сферам занятости.

Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства. Сущность научно-технического потенциала и его роль в развитии современного мирового хозяйства. Критерии оценки научно-технического потенциала. Научно-технический потенциал как основа экономического роста.

Тема 3. Теории международной торговли

Международные экономические отношения. Формы международных экономических отношений, теории международной торговли. Основы международной торговли, оценка последствий внешнеторгового обмена, выгоды торговли.

Меркантилистская теория международной торговли.

Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Модель абсолютных преимуществ. Значение теории абсолютного преимущества.

Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Альтернативная цена. Граница производственных возможностей и альтернативная стоимость товара. Альтернативная стоимость и относительные цены товаров. Полная специализация и выгоды от торговли при постоянных альтернативных издержках. Концепция взаимного спроса Дж. С. Милля. Равновесная цена международного обмена. Значение концепции взаимного спроса.

Теория факторов Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, современная трактовка влияния факторов производства на структуру внешней торговли, изменения структуры факторов, теорема Рыбчинского, влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли.

Тема 4. Международная торговля и внешнеторговая политика

Место международной торговли в системе МЭО. Мировой товарооборот, динамика и географическая структура международной торговли на современном этапе. Современные тенденции развития международной торговли.

Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешнеторговый баланс. Государственное регулирование внешней торговли. Политика свободной торговли. Политика протекционизма. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Тради-

ционные и нетрадиционные ограничения, эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства. Протекционистская политика, практика введения импортных квот, тарифные ограничения, «добровольные» экспортные ограничения, экспортные субсидии, «новый» протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли, ЕЭС, североамериканская зона свободной торговли.

Международное регулирование торговли. Роль ГАТТ/ВТО в международном регулировании торговли. Всемирная торговая организация. Россия и всемирная торговая организация.

Тема 5. Конъюнктура мирового рынка

Понятие конъюнктуры мирового рынка. Характерные черты конъюнктуры. Основные конъюнктурообразующие факторы. Значение отдельных факторов в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования.

Система показателей изучения конъюнктуры: данные о промышленном производстве, показатели внутреннего товарооборота, показатели внешней торговли, данные, характеризующие положение в кредитно-денежной сфере, дефицит государственного бюджета, цены, показатели деловой активности.

Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение между монополией и конкуренцией на современном мировом рынке. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Понятие множественности цен. Условия торговли. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах. Динамика цен на мировом рынке.

Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных цен. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.

Тема 6. Международная торговля услугами

Понятие услуги. Особенности услуг. Характеристика услуг. Классификации услуг (методология МВФ, Всемирного банка, по способу доставки, в зависимости от характера поведения экспортера и импортера). Структура и масштабы мирового рынка услуг.

Регулирование международного рынка услуг.

Мировой рынок транспортных услуг. Услуги международного транспорта. Международные поездки. Учет международных поездок. Виды поездок.

Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.

Тема 7. Международное движение факторов производства

Сущность и формы вывоза капитала. Причины и основные формы международного движения капитала. Факторы, стимулирующие вывоз капитала. Группы международных инвестиционных потоков: прямые, портфельные и прочие инвестиции. Экономические эффекты прямых инвестиций. Международный кредит.

Роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны. Транснациональные корпорации свободные экономические зоны Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования. Современные стратегические модели международных корпораций. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.

Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностранные инвестиции в экономике России. Инвестиционный климат в России. Динамика и структура привлечения иностранных инвестиций в РФ.

Мировой рынок рабочей силы, влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны. Масштабы и направления миграционных потоков. Проблема «утечки умов». Государственное регулирование миграции.

Тема 8. Международная экономическая интеграция

Понятие международной экономической интеграции. Предпосылки международной экономической интеграции. Цели интеграции.

Этапы экономической интеграции. Преференциальные торговые соглашения. Зоны свободной экономической торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический союз.

Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.

Европейский союз.

Тема 9. Международные экономические организации

Международное сотрудничество. Международные экономические организации. Регулирующая роль международных экономических организаций в мировом хозяйстве. Классификация международных экономических организаций.

Международные финансовые организации. Международный валютный фонд (МВФ). Группа Всемирного банка. Всемирный банк (ВБ, МБРР). Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ).

Международные торговые организации. Всемирная торговая организация (ВТО). Участие России в ВТО. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Международная таможенная организация (МТО). Международная торговая палата (МТП).

Прочие международные экономические организации. Специализированные международные экономические организации. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО). Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Международная организация труда (МОТ). Региональные международные экономические организации.

Тема 10. Платежный баланс

Понятие платежного баланса страны. Принципы построения ПБ. Структура платежного баланса.

Счет текущих операций. Статьи счета текущих операций: операции с товарами, услугами, движение дохода и текущих трансфертов. Баланс счета текущих операций.

Счет операций с капиталом и финансовый счет. Статьи счета операций с капиталом: капитальные трансферты, прочие непроектные финансовые активы. Статьи финансового счета: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, прочие инвестиции, резервные активы. Баланс движения капиталов. Чистые ошибки и пропуски или статистическое расхождение. Баланс официальных расчетов.

Основные методы регулирования платежного баланса. Дефляционная (антиинфляционная) политика. Девальвация. Валютные ограничения. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика.

Тема 11. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства

Международные валютно-расчетные отношения. Эволюция мировой валютной системы. Парижская и Генуэзская валютные системы. Особенности Бреттонвудской и Ямайской валютных систем. Европейская валютная система.

Понятие иностранной и национальной валюты. Валютная котировка. Кросс-курсы. Виды курсов. Конвертируемость валют. Номинальный и реальный валютные курсы. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные рынки.

Валютный курс и платежный баланс, спрос и предложение валют, валютные рынки, эволюция международной валютной системы, торговый баланс.

5.2. Семинарские занятия.

Занятие 1. Понятие мирового хозяйства

1. Мировое хозяйство: понятие, предпосылки формирования, этапы развития. Ключевые признаки существования мирового рынка.
2. Субъекты мирового хозяйства.
3. Основные показатели развития мирового хозяйства. СНС.
4. Развитые страны в мировой экономике.
5. Группа развивающихся стран.
6. Группа стран с переходной экономикой.
7. Международное разделение труда: понятие, формы, тенденции развития в начале XXI в. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направления развития.
8. Международная конкуренция и формы ее проявления.
9. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.
10. Глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в.

Занятие 2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства

1. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах.
2. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов.
3. Общее понятие и критерии оценки научно-технического потенциала.
4. Научно-технический потенциал как основа экономического роста. Организационно-экономические формы интеграции науки и производства.
5. Современные тенденции научно-технического прогресса. Особенности и характер воздействия НТП на развитие мирового хозяйства в начале XXI вв.
6. Общие понятия демографии и проблемы динамики населения мира. Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах.
7. Городское и сельское население. Проблемы урбанизации в мировой экономике.
8. Экономически активное население и его распределение по сферам занятости. Безработица и тенденции ее изменений в мировой экономике.

Занятие 3. Теории международной торговли

1. Меркантилистская теория международной торговли.
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
3. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
4. Концепция взаимного спроса Дж. С. Милля.
5. Теория факторов Хекшера-Олина.
6. Теорема Рыбчинского. Голландская болезнь как частный случай теоремы Рыбчинского.
7. Парадокс Леонтьева.

Занятие 4. Международная торговля и внешнеторговая политика

1. Мировой товарооборот, динамика и географическая структура международной торговли на современном этапе.
2. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
3. Экономическая сущность тарифа. Влияние таможенных пошлин на потребителей, производителей, доходы государства, благосостояние экономики.
4. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
5. Экономическая сущность импортной квоты.
6. Международное регулирование торговли. Роль ГАТТ/ВТО в международном регулировании торговли.

7. Россия и всемирная торговая организация.

Занятие 5. Конъюнктура мирового рынка

Задание. Анализ конъюнктуры отдельного мирового товарного рынка (на выбор: нефть, природный газ, уголь, золото, алмазы, черные металлы, алюминий, никель, олово и другие).

Занятие 6. Международная торговля услугами

1. Понятие и особенности рынка услуг.
2. Классификации мирового рынка услуг.
3. Структура и масштабы мирового рынка услуг.
4. Регулирование международного рынка услуг.
5. Мировой рынок транспортных услуг.
6. Международные поездки.
7. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.

Занятие 7. Международное движение факторов производства

1. Причины и основные формы международного движения капитала. Факторы, стимулирующие вывоз капитала.
2. Экономические эффекты прямых инвестиций.
3. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.
4. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве. Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования.
5. Современные стратегические модели международных корпораций. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
6. Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностраные инвестиции в экономике России.
7. Международная миграция рабочей силы. Экономические эффекты миграции. Влияние миграции на благосостояние.
8. Проблема «утечки умов». Государственное регулирование миграции.

Занятие 8. Международная экономическая интеграция

1. Международная экономическая интеграция: понятие, предпосылки, цели.
2. Этапы экономической интеграции.
3. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.

Занятие 9. Международные экономические организации

1. Международные экономические организации как субъект мирового права. Классификация международных экономических организаций.
2. Международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк, МБРР, МАР, МФК, МАИР).
3. Международные торговые организации (ВТО, ЮНКТАД, МТО, МТП).
4. Специализированные международные экономические организации (ЮНИДО, ФАО, ВОИС, МОТ).
5. Региональные международные экономические организации.

Занятие 10. Платежный баланс

1. Платежный баланс: понятие, принципы построения, структура.
2. Счет текущих операций.
3. Счет операций с капиталом и финансовый счет.
4. Основные методы регулирования платежного баланса.

Занятие 11. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства

1. Эволюция мировой валютной системы.

2. Определение валюты и валютного курса. Конвертируемость валют.
3. Факторы, определяющие валютные курсы.
4. Влияние валютного курса на платежный и торговый баланс страны.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

График самостоятельной учебной работы студентов:

| Наименование тем | Самостоятельная работа | | | |
|--|--|---|---|---|
| | Содержание | Объем самостоятельной работы студентов, в часах | Срок исполнения | Контроль за выполнением самостоятельной работы |
| Понятие мирового хозяйства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Написание эссе на тему «Глобальные проблемы в мировой экономике». | 4 | 2 неделя | Выборочный опрос студентов. Сдача студентами эссе |
| Ресурсный потенциал мирового хозяйства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. | 4 | 3 неделя (к практическому занятию по теме) | Выборочный опрос студентов |
| Теории международной торговли | Работа с учебной литературой, решение задач на тему «Классические теории международной торговли», «Неоклассические теории международной торговли». | 6 | 5 неделя | Контрольная работа |
| Международная торговля и внешнеторговая политика | Работа с учебной литературой, решение задач. | 4 | 7 неделя | Контрольная работа |
| Конъюнктура мирового рынка | Анализ конъюнктуры отдельного мирового товарного рынка (на выбор: нефть, природный газ, уголь, золото, алмазы, черные металлы, алюминий, никель, олово и другие). Заполнение таблица «Правила толкования торговых терминов. Инкотермс-2010» | 4 | 8 неделя | Сдача студентами индивидуального задания, сдача заполненной таблицы |
| Международная торговля услугами | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет | 4 | 9 неделя (к практическому занятию по теме) | Выборочный опрос студентов |
| Международное движение факторов производства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. | 4 | 11 неделя | Выборочный опрос студентов |
| Международная экономическая интеграция | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к разбору кейсов. | 6 | 12 неделя (к практическому занятию по теме) | Разбор кейсов |

| Наименование тем | Самостоятельная работа | | | |
|---|---|---|--|---|
| | Содержание | Объем самостоятельной работы студентов, в часах | Срок исполнения | Контроль за выполнением самостоятельной работы |
| Международные экономические организации | Подготовка индивидуального сообщения на тему «Роль международной экономической организации в мировой экономике (по выбору)». Заполнение таблица «Цели, задачи, основные направления работы международных экономических организаций» | 6 | 13 неделя (к практическому занятию по теме) | Представление студентами сообщений, сдача заполненной таблицы |
| Платежный баланс | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. | 6 | 14 неделя (к практическому занятию по теме) | Контрольная работа |
| Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. | 6 | 15-16 неделя (к практическому занятию по теме) | Контрольная работа |
| ИТОГО | | 54 | | |

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Международная торговля как важный источник развития международных экономических отношений.
2. Сущность внешней торговли и тенденции ее развития.
3. Основные организации, функционирующие в системе международной торговли.
4. ВТО (Всемирная торговая организация): преимущества и угрозы участия России.
5. ГАТС: принципы функционирования.
6. Международная торговля и ее роль в экономике различных стран мира.
7. Этапы развития международной торговли.
8. Международные организации по многостороннему регулированию мировых товарных рынков.
9. Противоречия международной торговли и возможности их разрешения.
10. Международная торговля России: основные тенденции и перспективы развития.
11. Выигрыш и проигрыш во внешней торговле.
12. Различные методы регулирования внешней торговли и целесообразность их совершенствования.
13. Внешнеторговые операции в условиях переходной экономики.
14. Основные концепции международной торговли.
15. Протекционизм: сущность, цели, задачи.
16. Либерализация внешней торговли: сущность и особенности.
17. Динамика и структура мировой торговли.
18. Нетарифное регулирование международной торговли. Демпинг в мировой торговле.
19. Сравнительный анализ мировой торговли в различных странах мира.

20. Таможенно - тарифное регулирование внешнеторговых сделок.
21. Принципы внешнеторговой политики.
22. Международная торговля услугами и ее особенность.
23. Международное движение капиталов и его формы.
24. Современные особенности прямых иностранных инвестиций. Инвестиционный климат.
25. Валюта и валютные отношения в мировом хозяйстве.
26. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
27. Транснационализация в мировой экономике.
28. Положительные и отрицательные последствия деятельности ТНК. Стратегии ТНК.
29. Транснациональные банки и финансово-промышленные группы в мировой экономике.
30. Международная экономическая интеграция: сущность и цели.
31. Стадии международной экономической интеграции.
32. Классификация международных экономических организаций и их функции.
33. Международный валютный фонд: функции и цели.
34. Группа Всемирного Банка.
35. Европейский банк реконструкции и развития.
36. Региональные банки развития: цели, причины создания.
37. Методы образования и анализ цен мирового рынка.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по специальности «Экономика и управление на предприятии» в рамках дисциплины «Мировая экономика» предусматривается широкое использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения занятий, как разбор конкретных ситуаций в сфере международных экономических отношений, деловые игры в сфере осуществления внешнеторговых операций, внеаудиторную работу студентов.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

8.1 Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости студентов при изучении дисциплины «Мировая экономика» осуществляется посредством проводимых опросов по вопросам, предусмотренным в плане семинарских занятий, а также выполнения тестовых заданий и самостоятельных работ.

8.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация успеваемости студентов по изучению дисциплины «Мировая экономика» осуществляется посредством выставления среднего балла, набранного в рамках текущего контроля, а также посредством решения контрольных тестов. В случае пропуска занятий студентами по неуважительной причине, в ведомости проставляется отметка «не аттестован».

8.3 Итоговая аттестация освоения дисциплины

Формой итоговой аттестации освоения дисциплины «Мировая экономика» является зачет.

Основные показатели оценки знаний студентов по итогам освоения дисциплины:

Оценка «*Зачтено*» ставится при полном усвоении полученных знаний, только в случае выполнения в полном объеме заданий, предусмотренных программой. При ответе на контрольные вопросы допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «*Не зачтено*» не ставится при неполном и бессистемном изложении учебного материала. При ответе студент допускает существенные ошибки неисправляемые даже с помощью преподавателя. При невыполнении в полном объеме заданий, предусмотренных рабочей программой.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Мировое хозяйство: понятие, предпосылки формирования, этапы развития. Ключевые признаки существования мирового рынка.
2. Субъекты мирового хозяйства.
3. Основные показатели развития мирового хозяйства. СНС. Основные показатели СНС.
4. Развитые страны в мировой экономике.
5. Группа развивающихся стран в мировой экономике.
6. Группа стран с переходной экономикой в мировой экономике.
7. Международное разделение труда: понятие, формы, тенденции развития в начале XXI в. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направления развития.
8. Международная конкуренция и формы ее проявления.
9. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.
10. Глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в.
11. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах.
12. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов.
13. Общее понятие и критерии оценки научно-технического потенциала.
14. Научно-технический потенциал как основа экономического роста. Организационно-экономические формы интеграции науки и производства.
15. Современные тенденции научно-технического прогресса. Особенности и характер воздействия НТП на развитие мирового хозяйства в начале XXI вв.
16. Общие понятия демографии и проблемы динамики населения мира. Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах.
17. Городское и сельское население. Проблемы урбанизации в мировой экономике.
18. Экономически активное население и его распределение по сферам занятости. Безработица и тенденции ее изменений в мировой экономике.
19. Меркантилистская теория международной торговли.
20. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
21. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
22. Концепция взаимного спроса Дж. С. Милля.
23. Теория факторов Хекшера-Олина.
24. Теорема Рыбчинского. Голландская болезнь как частный случай теоремы Рыбчинского.
25. Парадокс Леонтьева.

26. Мировой товарооборот, динамика и географическая структура международной торговли на современном этапе.
27. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
28. Экономическая сущность тарифа. Влияние таможенных пошлин на потребителей, производителей, доходы государства, благосостояние экономики.
29. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
30. Экономическая сущность импортной квоты.
31. Международное регулирование торговли. Роль ГАТТ/ВТО в международном регулировании торговли.
32. Россия и всемирная торговая организация.
33. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Характерные черты конъюнктуры. Основные конъюнктурообразующие факторы.
34. Конъюнктура отдельного мирового товарного рынка (на выбор).
35. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов.
36. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах.
37. Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных цен. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.
38. Понятие и особенности рынка услуг. Классификации мирового рынка услуг.
39. Структура и масштабы мирового рынка услуг.
40. Регулирование международного рынка услуг.
41. Мировой рынок транспортных услуг.
42. Международные поездки.
43. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.
44. Причины и основные формы международного движения капитала. Факторы, стимулирующие вывоз капитала.
45. Экономические эффекты прямых инвестиций.
46. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.
47. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве. Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования.
48. Современные стратегические модели международных корпораций. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
49. Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностраные инвестиции в экономике России.
50. Международная миграция рабочей силы: направление и современные тенденции.
51. Экономические эффекты миграции. Влияние миграции на благосостояние.
52. Проблема «утечки умов». Государственное регулирование миграции.
53. Международная экономическая интеграция: понятие, предпосылки, цели.
54. Этапы экономической интеграции.
55. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.
56. Международные экономические организации как субъект мирового права. Классификация международных экономических организаций.
57. МВФ: цели, задачи, направление работы. Роль МВФ в мировой экономике как субъекта экономических отношений.
58. Всемирный банк: цели, задачи, направление работы. Роль Всемирного банка в мировой экономике как субъекта экономических отношений.

59. Платежный баланс: понятие, принципы построения, структура.
60. Основные методы регулирования платежного баланса.
61. Эволюция мировой валютной системы.
62. Определение валюты и валютного курса. Конвертируемость валют.
63. Факторы, определяющие валютные курсы.
64. Влияние валютного курса на платежный и торговый баланс страны.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Мировая экономика [Текст] : учеб. : рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко, 2009. - 582 с.
2. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие: доп. Мин. обр. РФ / под ред. И. П. Николаевой, 2007. - 511 с.
3. Мировая экономика [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. С. Булатова, 2008. - 860 с.

Дополнительная литература:

1. Мировая экономика и международные отношения: учебно-методическое пособие / Васильева О.Г., Мирошниченко Т.А., Новопашина А.Н., Понкратова Л.А., Плешивцев А.В., Царевская Е.А. – Благовещенск: АмГУ, 2011 – 161 с.
2. Международные экономические отношения [Текст] : Учебник: рек. Мин. обр. РФ / Ред. В.Е. Рыбалкин, 2006. - 591 с.
3. Киреев, Алексей Павлович. Международная экономика [Текст] : учеб. пособие : в 2 ч. : рек. Мин. обр. РФ. Ч. 1 : Международная микроэкономика : движение товаров и факторов производства, 2005. - 415 с.
4. Кругман П.Р. Международная экономика. Теория и политика [Текст] : учеб. для вузов : пер. с англ. / П.Р. Кругман, М. Обстфельд , 1997. - 770 с.
5. Ломакин, Виктор Кузьмич. Мировая экономика [Текст] : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / В.К. Ломакин, 2004. - 736 с.
6. Авдокушин, Евгений Федорович. Международные экономические отношения [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Е.Ф. Авдокушин, 2004.
7. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / под ред. Б. М. Смитиенко, 2009. - 528 с.
8. Международные экономические отношения [Текст] : Учебник: Доп. Мин. обр. РФ / Ред. И.П. Фаминский, 2001. - 848 с.
9. Мировая экономика [Текст] : учеб.-метод. комплекс для спец. 080507 - Менеджмент организации, 080502 - Экономика и управление на предприятии / АмГУ, Эк.ф., 2007. - 70 с.

Периодические издания

1. Мировая экономика и международные отношения. (МЭМО).
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал. (РЭЖ).
4. Вопросы статистики.
5. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).

6. США и Канада: экономика, политика, идеология.
7. Проблемы Дальнего Востока.
8. Азия и Африка Сегодня.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|----|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания |
| 2 | http://www.elibrary.ru | Официальный сайт Российской информационной библиотеки |
| 3 | Консультант + | Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи. |
| 4 | http://www.economist.com | Журнал «Экономист» |
| 5 | http://www.evrazes.com | Официальный сайт Евразийского Экономического Сообщества |
| 6 | http://www.ebrd.com | Официальный сайт Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР). Содержит справочную информацию в сфере валютных отношений, программ кредитования, а также аналитические материалы. |
| 7 | http://www.imf.org | Официальный сайт Международного Валютного Фонда (МВФ) |
| 8 | http://www.worldbank.com | Официальный сайт Всемирного банка (МБРР) |
| 9 | http://www.unctad.org | Официальный сайт ЮНКТАД |
| 10 | http://www.cbr.ru | Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации |
| 11 | http://www.wto.ru | Официальный сайт России и Всемирной торговой организации. Содержит нормативно-правовую базу, этапы переговорного процесса о присоединении России к ВТО |
| 12 | http://www.scholar.google.com/ | Поисковая система, которая позволяет искать только научные публикации |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины должно включать: аудитории, оборудованные стационарными мультимедийными средствами, компьютером с лицензионным программным обеспечением, офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие мирового хозяйства (4 часа)

План лекции:

1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения, их сущность.
2. Формирование и развитие мирового хозяйства
3. Субъекты современного хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике.
4. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.
5. Международная конкуренция и формы ее проявления в современных условиях.
6. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства. Глобальные проблемы в мировой экономике

Цель лекции – дать понятие мирового хозяйства и международных экономических отношений, а также сформировать представление о современных тенденциях развития мирового хозяйства.

Задачи:

- рассмотреть предмет и задачи курса;
- рассмотреть основные типы государств в мировой экономике, на основе системы показателей, характеризующих экономический потенциал страны;
- изучить основные показатели участия стран в МРТ;
- ознакомиться с современными формами международной конкуренции.

1. Предмет и задачи курса «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Мировое хозяйство, его сущность. Формирование и развитие мирового хозяйства: предыстория мирового хозяйства; развитие Западной Европы и образование мирового рынка; основные этапы развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа¹. Виды товаров в мировой экономике: торгуемые и неторгуемые товары. Сущность международных экономических отношений и их формы.

2. Образование и развитие мирового хозяйства. Предпосылки формирования мирового хозяйства. Внутренний рынок. Национальный рынок. Международный рынок. Мировой рынок. Этапы развития мирового хозяйства. Ключевые признаки существования мирового рынка. Международное движение товаров, услуг и факторов производства.

3. Субъекты современного хозяйства. Субъекты мирового хозяйства: 1. Государство — основной субъект мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. 2. Транснациональные компании: понятие, роль в мировой экономике. 3. Международные экономические организации. 4. Региональные экономические интеграционные объединения.

Система показателей, характеризующих экономический потенциал страны и используемых для определения их в мировой экономике. Система национальных счетов. Особенности мирового размещения производительных сил. Особенности развития важнейших региональных и национальных экономических систем современного мира².

4. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Формы международного разделения труда и тенденции его развития на рубеже XX-XXI вв. и в XXI в. НТР как определяющий фактор развития современного разделения труда.

¹ Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. - 582 с

² <http://www.imemo.ru>.

Страны региона в системе международного разделения труда³.

МРТ зародилось в мануфактурный период развития капитализма. В это время основной формой МРТ были односторонние и многосторонние связи между странами, а в период XIX – XX вв. международное разделение труда охватило весь мир. До промышленного переворота МРТ базировалось на естественной основе, т.е. на различиях между странами: в природно-климатических условиях; географическом положении; сырьевых ресурсах и источниках энергии.

В промышленно развитых странах зависимость специализации от естественной основы значительно уменьшается. В современном мире специализация базируется на уровне и особенностях экономического развития, т.е. высоко развитые страны используют научно-технический потенциал.

Тенденция расширения международного обмена товарами и услугами сталкивается с противоположной тенденцией – автаркией (экономическая политика государства, направленная на обособление национального хозяйства). В противовес автаркии усиливается тенденция к открытой экономике (ликвидация государственной монополии внешней торговли; эффективное использование принципа сравнительных преимуществ страны; МРТ; активное использование различных форм совместного предпринимательства; благоприятный инвестиционный климат страны).

5. Международная конкуренция и формы ее проявления. Масштабность конкуренции. Роль НТР в развитии конкуренции. Факторы конкурентоспособности страны. Современные тенденции изменения конкурентоспособности.

6. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства. Глобализация. Глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в. Экономические аспекты глобальных проблем. Регионализация и интеграция. Транснационализация. Либерализация. Изменение соотношения между реальным и финансовым сектором. Постиндустриализация.

Усиление тенденций глобализации в развитии мировой экономики⁴.

Характеризуя процесс глобализации следует выделить ряд его особенностей:

1. Главное действующее лицо: Транснациональные корпорации (далее по тексту ТНК).

2. Цель процесса: извлечение максимальной экономической выгоды, посредством размещения производств в странах с низкой стоимостью трудовых ресурсов.

3. Организация международного разделения труда (поставщик сырья – одна страна, производитель комплектующих или продукции – другая страна, покупатель – третья)

4. Повышение комплексной зависимости государств, при которой отрицательная экономическая обстановка в одной из стран оказывает неизменное влияние на экономическое положение в других государствах.

5. Формальное уничтожение границ, или максимальное снижение их значения, что проявляется, главным образом, в унификации международного права, реформации и упрощения таможенного, визового, налогового законодательства стран – участниц процесса глобализации, ввод в оборот единой валюты.

6. Усреднение уровня жизни населения в разрезе по странам, данных признак в современных условиях, является скорее теоретическим.

7. Усиление роли межнациональных организаций (Всемирная Торговая Организация, UNIDO, МБРР и т.д.) в деятельности конкретной страны.

Данные отличительные признаки процесса глобализации позволяют однозначно определить участие любой страны в процессе глобализации.

³ Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие / В. В. Гордеев. - М.: Высш. шк., 2008. - 408 с.

⁴ Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие / В. В. Гордеев. - М.: Высш. шк., 2008. - 408 с.

Показатели глобализации:

доля внешней торговли страны в ее ВВП,

объемы иностранных инвестиций,

движение капитала,

деятельность международных транснациональных корпораций,

миграция рабочей силы и обмен технологическими «ноу-хау»,

разность между темпами роста международной торговли и мирового производства

Глобальные проблемы экономического развития⁵:

проблема безопасности и мира как центральная проблема;

сырьевая проблема;

энергетическая проблема;

экологическая проблема;

демографическая проблема;

продовольственная проблема и международные экономические аспекты ее решения.

Глобальное экономическое сотрудничество на рубеже столетий и роль международных организаций.

Пример учебных материалов к лекции 1

| <p>1. Понятие мирового хозяйства</p> <p>Мировое хозяйство - совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных системой международного разделения труда, экономических и политических отношений.</p> <p>Мировое хозяйство - система международных экономических взаимоотношений, общая, универсальная связь между национальными хозяйствами.</p> <p>Мировое хозяйство - глобальная экономическая система, в которой на постоянно возобновляющей основе происходит производство, обмен и потребление товаров и услуг в мировом масштабе. Она включает производительные силы (факторы производства); производственные отношения; определенные аспекты политических и правовых отношений.</p> | <p>Торгуемые и неторгуемые товары</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Группа товаров</th> <th>Тип товаров</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство</td> <td rowspan="3">Торгуемые</td> </tr> <tr> <td>2. Добывающая промышленность</td> </tr> <tr> <td>3. Обрабатывающая промышленность</td> </tr> <tr> <td>4. Коммунальные услуги и строительство</td> <td rowspan="6">Неторгуемые</td> </tr> <tr> <td>5. Оптовая и розничная торговля</td> </tr> <tr> <td>6. Транспортировка, хранение и связь и финансовое посредничество</td> </tr> <tr> <td>7. Оборона и обязательные социальные услуги</td> </tr> <tr> <td>8. Образование, здравоохранение и общественные работы</td> </tr> <tr> <td>9. Прочие коммунальные, социальные и личные услуги</td> </tr> </tbody> </table> | Группа товаров | Тип товаров | 1. Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство | Торгуемые | 2. Добывающая промышленность | 3. Обрабатывающая промышленность | 4. Коммунальные услуги и строительство | Неторгуемые | 5. Оптовая и розничная торговля | 6. Транспортировка, хранение и связь и финансовое посредничество | 7. Оборона и обязательные социальные услуги | 8. Образование, здравоохранение и общественные работы | 9. Прочие коммунальные, социальные и личные услуги |
|---|--|----------------|-------------|--|-----------|------------------------------|----------------------------------|--|-------------|---------------------------------|--|---|---|--|
| Группа товаров | Тип товаров | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство | Торгуемые | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Добывающая промышленность | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Обрабатывающая промышленность | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Коммунальные услуги и строительство | Неторгуемые | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Оптовая и розничная торговля | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Транспортировка, хранение и связь и финансовое посредничество | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Оборона и обязательные социальные услуги | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Образование, здравоохранение и общественные работы | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Прочие коммунальные, социальные и личные услуги | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Мировая торговля товарами и услугами</p> <p>Международный обмен знаниями</p> <p>Международное движение капитала</p> <p>Формы международных экономических отношений</p> <p>Международная миграция рабочей силы</p> | <p>2. Формирование и развитие мирового хозяйства</p> <p>Эволюция форм рынка</p> <p>Страна I</p> <p>Страна II</p> <p>Страна III</p> <p>Внутренний рынок</p> <p>Международный рынок</p> <p>Национальный рынок</p> <p>Мировой рынок</p> | | | | | | | | | | | | | |

⁵ Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ И. А. Спиридонов. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. -272 с.

| | |
|---|--|
| <p>Международные экономические организации</p> <p>МВФ – содействие развитию международной торговли путем устранения ограничений по международным текущим операциям и введения обратимости валют.</p> <p>Международный банк реконструкции и развития (МБРР) Дочерние организации МБРР (Международная финансовая корпорация (МФК), Международная ассоциация развития (МАР) и др.)</p> <p style="text-align: center;">Группа Мирового банка (МБ) или Всемирного банка</p> <p>осуществляет кредитование конкретных проектов в развивающихся странах и странах с переходной экономикой</p> | <p>Методы расчета ВВП</p> <p>1. По принципу использования (по расходам)</p> <p>I – стоимость валовых капиталовложений: $I = FC + R + GP$, где FC – инвестиции в основной капитал; R – инвестиции в запасы; GP – инвестиции в незавершенное строительство; C – расходы на личное потребление; G – расходы на государственное потребление; NX – чистый экспорт: $NX = X - IM$, где X – экспорт товаров и услуг; IM – импорт товаров и услуг.</p> <p style="text-align: center;">$Y = C + I + G + NX$</p> <p style="text-align: center;">$Y = \sum (C + I + G + NX)$</p> |
| <p>Индекс человеческого развития (индекс развития человеческого потенциала, англ. human development index)</p> <p>индекс ожидаемой продолжительности жизни индекс уровня ВВП на душу населения</p> <p style="text-align: center;">индекс уровня образования</p> <p>Индекс ожидаемой продолжительности жизни = $\frac{\text{Ожидаемая продолжительность жизни в стране}}{\text{Максимальная продолжительность жизни в мире}}$ - $\frac{\text{Минимальная продолжительность жизни в мире}}{\text{Максимальная продолжительность жизни в мире}}$</p> <p>Индекс уровня образования = $2 \times \frac{\text{Индекс ожидаемой продолжительности жизни}}{\text{Максимальная продолжительность жизни в мире}}$</p> | <p>Деление стран мира на группы и подгруппы</p> <p>Группа развитых стран</p> <p>государства с рыночной экономикой и высоким уровнем социально-экономического развития, у которых ВНД на душу населения по ППС составляет не менее 15 тыс. долл.</p> <p>Страны Западной Европы, США и Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Новые индустриальные азиатские экономики: Южная Корея, Сингапур, Гонконг и Тайвань, Израиль, Кипр, Исландия</p> <p>По классификации ООН: Южно-Африканская Республика</p> <p>По классификации Организации экономического сотрудничества и развития: Венгрия, Польша и Чехия, а также Турция и Мексика</p> |
| <p>Показатели уровня международной специализации отрасли</p> <p>1. Коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС)</p> $K_o = \frac{\mathcal{E}_o}{\mathcal{E}_M}$ <p>где \mathcal{E}_o – удельный вес товара (совокупности товаров отрасли) в экспорте страны; \mathcal{E}_M – удельный вес товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте</p> <p>$K_o > 1$ – товары и отрасли являются международно-специализированными $K_o < 1$ – товары и отрасли не являются международно-специализированными</p> <p>2. Экспортная квота – отношение экспорта товаров и услуг к ВВП страны</p> | <p>Последствия глобализации</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Ускорение экономического роста активно участвующих в глобализации стран</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Усиление взаимозависимости всех участников мирового хозяйства</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>От глобализации выигрывают страны с наиболее открытой экономикой</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>рост доступности внешних рынков и внешних ресурсов; рост зависимости национальных экономик от конъюнктуры мирового хозяйства; усиление конкуренции на внутреннем рынке и уменьшение возможностей государственного регулирования национальных экономик.</p> </div> </div> |

Тема 2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства (2 часа)

План лекции:

1. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
2. Лесные ресурсы, их значение в мировой экономике.
3. Население и трудовые ресурсы мира.
4. Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства.

Цель лекции – дать представление о состоянии ресурсной базы мирового хозяйства.

Задачи:

- изучить взаимосвязь обеспеченности природными ресурсами и эффективности их использования;
- рассмотреть обеспеченность отдельных стран и регионов мира важнейшими видами природных ресурсов;
- проанализировать современную демографическую ситуацию в мире и в отдельных его регионах и странах;
- на основе отдельных показателей дать характеристику положению отдельных стран в плане обеспеченности человеческими ресурсами.

1. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике, Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах. Запасы топливно-энергетического сырья в различных странах и регионах. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов⁶.

Основные черты формирования мировых цен на минеральное сырье⁷.

2. Лесные ресурсы, их значение в мировой экономике. Природные ресурсы для сельского хозяйства. Специфика стран и регионов в обладании и использовании этих ресурсов.

3. Проблемы динамики населения и особенности естественного движения населения. Типы и особенности воспроизводства населения в различных странах и регионах, различные подходы к типизации естественного движения населения (расширенный тип, суженный тип)⁸.

Нухович Э.С., Смитиенко Б.М, Эскиндаров М.А. «Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков») выделяют четыре типа воспроизводства населения (популяционные циклы):

Первый тип. Для него характерны высокая рождаемость и высокая смертность, и как результат - медленный рост населения. Данный популяционный цикл присущ наименее развитым странам (в частности ряду стран тропической Африки и некоторым странам Юго-Восточной Азии).

Второй тип. Для него характерны высокая рождаемость, отчетливо снижающаяся смертность и как результат- резкое увеличение темпов роста населения. Это является характерным для многих стран Африки, Ближнего Востока, Восточной Азии и для некоторых стран Латинской Америки.

Третий тип. Этому циклу присущи: снижающаяся рождаемость и снижающаяся смертность. Хотя при этом сохраняется все более незначительное превышение рождаемости над смертностью, результатом становится постепенное снижение темпов роста населения. В качестве примера подобного рода выступают современные США.

Четвертый тип. Для этого цикла характерными чертами являются: низкая рождаемость и низкая смертность и как результат относительно стабильное или растущее по минимальной динамике население. Примером данного цикла являются страны Западной Европы.

Иногда в некоторых странах (в частности в России в настоящее время) проявляется еще один вид популяционного цикла, когда смертность начинает превышать рождаемость, а результатом становится коэффициент естественного прироста населения со знаком минус, т.е. происходит естественное сокращение населения страны - *депопуляция*.

Возрастная проблема в динамике и структуре населения мира⁹.

⁶ Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ И. А. Спиридонов. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. -272 с.

⁷ <http://www.worldbank.org>.

⁸ Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. - 582 с.

⁹ Мировая экономика и международный бизнес: практикум: рек. УМО/ под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М.: КноРус, 2007. -400 с.

Различные показатели, характеризующие население мира, например: индекс развития человеческого потенциала и его динамика, уровень образования населения и т.д.

Соотношение городского и сельского населения. Процессы урбанизации мировой экономике.

Экономически активное население и особенности его распределения по сферам занятости. Новые подходы к проблемам “человеческого капитала” в условиях перехода к антропо-техногенной цивилизации.

Безработица и тенденции ее изменений в экономике¹⁰.

Международные миграции населения. Трудовая миграция: масштабы и направления; государственное регулирование миграции. Формирование и тенденции развития современного мирового рынка рабочей силы.

Взаимосвязь динамики населения и экономического развития в аспекте глобальных проблем мировой экономики. Национально-государственная демографическая политика и международное сотрудничество в области демографической политики.

4. Сущность научно-технического потенциала и его роль в развитии современного мирового хозяйства. Критерии оценки научно-технического потенциала.

Современные тенденции развития научно-технического прогресса и их воздействие на мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв. и в XXI в. Процессы интеграции в сфере НТП. Научно-техническая политика. Интеллектуальный капитал. Две ветви НТП. Противоречия НТР. Тенденции и прогнозы развития НТП¹¹.

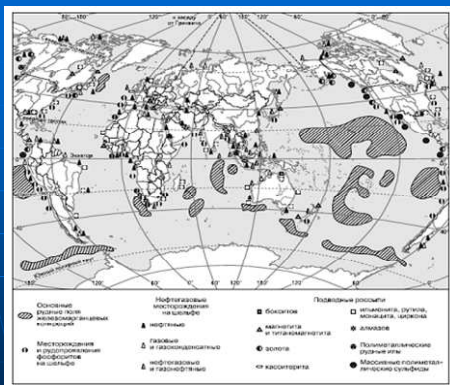
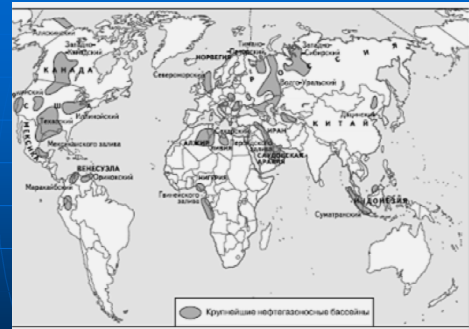
Научно-технический потенциал как основа экономического роста. Масштабы научной деятельности. Фундаментальные и прикладные науки и роль государства в их развитии. Некоторые пути и методы практического воплощения научных и технических новаций. Прорыв в информационных и коммуникационных технологиях и тенденции формирования единого информационного пространства в мировой экономике. Особая роль информационного потенциала в будущем мировой экономики. Особенности и характер воздействия научно-технического прогресса на развитие и мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. и в XXI в¹². Особенности инвестиционного процесса в сфере НИОКР. Социально-экономические процессы в условиях НТП. Новая стратегия научно-технического и социально-экономического развития. Американский тип развития. Японский тип развития. Западноевропейский тип развития. Развивающиеся страны.

¹⁰ Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ И. А. Спиридонов. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. -272 с.

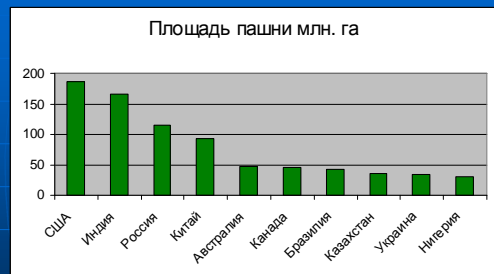
¹¹ Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ И. А. Спиридонов. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. -272 с.

¹² Мировая экономика и международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 682 с.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства



Минеральные ресурсы дна Мирового океана

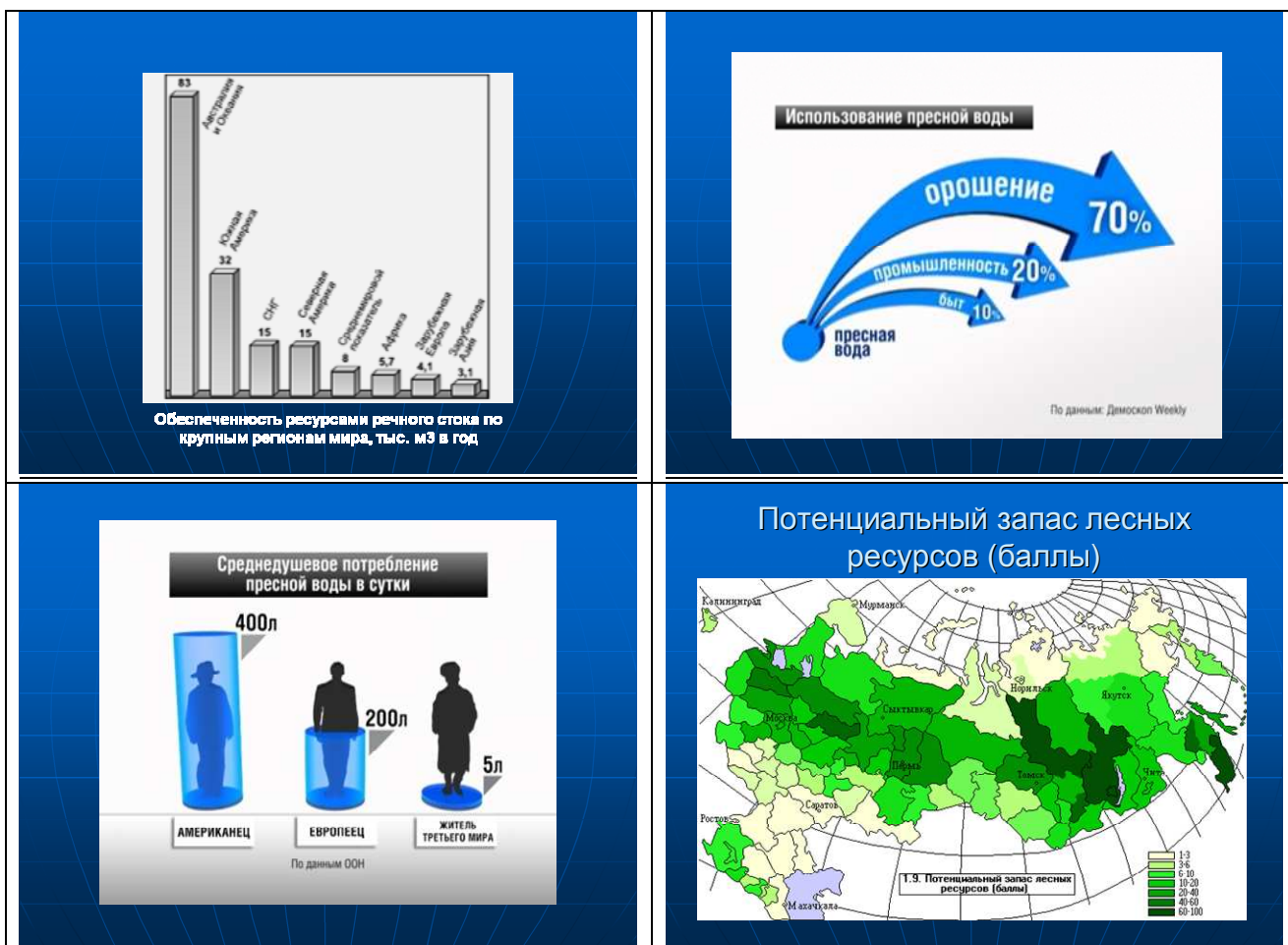


Первые десять стран по размерам площади пашни

Распространение деградации почв в мире



Распределение засушливых земель мира по крупным регионам



Тема 3. Теории международной торговли (6 часов)

План лекции:

1. Меркантилистская теория
2. Теория абсолютных преимуществ
3. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и концепция взаимного спроса Дж. Миля
4. Теория Хекшера-Олина
5. Теорема Рыбчинского. Голландская болезнь как частный случай теоремы Рыбчинского
6. Парадокс Леонтьева
7. Альтернативные теории международной торговли.

Цель лекции – дать представление о классических и современных теориях международной торговли.

Задачи:

- рассмотреть классические теории международной торговли, их сильные и слабые стороны;
- изучить неоклассические теории международной торговли;
- рассмотреть современные направления в развитии теории международной торговли.

1. Меркантилизм - направление экономической мысли, разработанное европейскими учеными, подчеркивавшими товарный характер производства. Сторонниками мерканти-

лизма были Tomas Mun, 1571-1641; Charles Davenant, 1656-1714; Jaen Baptiste Colbert, 1619-1683; Sir William Petty, 1623-1687.

Меркантилистская школа внешней торговли ассоциировала богатство стран с количеством золота и серебра, которым они располагают.

Меркантилисты впервые описали то, что в современной экономике называется платежным балансом. Ограниченность меркантилистов заключается в том, что они не смогли понять, что обогащение одной нации может происходить не только за счет обнищания других, с которыми она торгует, что международная экономика развивается, а поэтому развитие стран возможно не только за счет передела уже существующего богатства, но и за счет его наращивания.

2. Допущения, которые лежат в основе модели А. Смита: 1. В модели участвуют только две страны и два товара; 2. Принимается во внимание только один фактор производства — труд, причем он является гомогенным (т.е. только одного типа или качества), а также абсолютно мобильным внутри страны и абсолютно немобильным между странами; 3. Затраты на производство товара определяются необходимым для этого рабочим временем; 4. Страны производят в условиях полной занятости трудовых ресурсов; 5. Страны производят в условиях постоянной отдачи (постоянного эффекта масштаба), т.е. увеличение использования ресурсов, предположим, в 2 раза, приводит к удвоению выпуска готового товара; 6. При производстве товаров страны используют одинаковые технологии, которые не меняются; 7. Транспортные расходы на перевозку товара из одной страны в другую игнорируются; 8. Внешняя торговля ведется в условиях отсутствия протекционистских барьеров, т.е. рассматривается ситуация свободной торговли.

Теория абсолютных преимуществ (absolute advantage theory): страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам).

Международная торговля является выгодной в том случае, если две страны торгуют такими товарами, которые каждая из стран производит с меньшими издержками (т.е. по которым данная страна имеет абсолютное преимущество в издержках производства), чем страна-партнер. Если допустить, что имеет место полная занятость, то есть все имеющиеся в наличии трудовые ресурсы используются на производство товаров, то соблюдение этого условия в рамках одной страны (страны I) означает, что $A_1Q_1 + A_2Q_2 \leq L$.

Если стране I требуется меньше часов для производства товара 1, чем стране II, это означает, что страна I имеет абсолютное преимущество перед страной II в производстве этого товара и что стране I выгодно экспортировать этот товар в страну II: $A_1 < A_1'$.

Если стране II требуется меньше часов на производство товара 2, чем стране I, то страна II имеет абсолютное преимущество перед страной I в производстве этого товара и стране II выгодно его экспортировать в страну I: $A_2 > A_2'$.

3. Альтернативная цена (opportunity cost) — рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара.

Сделаем предположение, что альтернативные издержки на производство одних и тех же товаров в стране I ниже, чем в стране II, то есть: $\frac{A_1}{A_2} < \frac{A_1'}{A_2'}$.

Теория сравнительных преимуществ (comparative advantage theory): если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.

Граница производственных возможностей - это кривая, показывающая, какое максимальное количество товаров или услуг (как правило, берется случай двух товаров или услуг) может быть произведено национальной экономикой при имеющемся (ограниченном) количестве ресурсов. Эта кривая показывает альтернативные комбинации двух товаров, которые страна может производить, полностью используя все имеющиеся ресурсы и самые передовые технологии.

Теория взаимного спроса Дж.С. Миля.

4. Суть подхода Хекшера-Олина (далее - Х-О) состоит в том, что они объясняли различия в сравнительных преимуществах (а следовательно, и в сравнительных издержках, и в относительных ценах) различиями в обеспеченности стран факторами производства и различиями в пропорциях факторов, необходимых для производства тех или иных товаров. Очевидно, что разные товары требуют неодинакового соотношения факторов производства - земли, труда и капитала. В то же время страны неравномерно обеспечены этими факторами. Так, одни страны богаты землей и минеральными ресурсами, другие - рабочей силой, а третьи - капиталом. Это означает, что относительные цены на эти факторы производства будут различаться в разных странах. Вследствие разницы в факторных ценах неодинаковыми будут и затраты на производство одного и того же товара. Страна будет обладать сравнительным преимуществом в производстве товаров, требующих относительно большего количества того фактора производства, который имеется у нее в изобилии.

Предпосылки или допущения теории Хекшера-Олина: 1. Торговля принимает форму обмена двумя товарами (товар X и товар Y) между двумя странами (страна A и страна B), причем при производстве этих товаров страны используют только два фактора производства (труд и капитал), т.е. анализируется модель торговли $2 \times 2 \times 2$. 2. Оба товара являются гомогенными, то есть разные производители производят одинаковые товары, и не существует дифференциации товаров. 3. Обе страны используют одни и те же технологии производства, что означает, что страны имеют равный доступ к технологиям, и любая новая технология, которая поступает на рынок, немедленно распространяется на международном уровне. 4. Вкусы и предпочтения потребителей в обеих странах одинаковы. Это означает, что потребители в торгующих странах тратят примерно одинаковые доли своего дохода на покупку товаров X и Y. 5. Один из товаров, например товар X, является трудоинтенсивным, а другой - товар Y - капиталоемким в каждой из стран. 6. Каждая страна имеет одну и ту же производственную функцию для каждого конкретного товара. Это означает, что пропорции различных факторов производства, которые требуются для производства данного товара, одинаковы в обеих странах. 7. Оба товара производятся при постоянном эффекте масштаба. 8. Все факторы производства (за исключением земли) абсолютно мобильны внутри страны, но абсолютно немобильны между странами. Это означает, что труд и капитал быстро и без ограничений перемещаются внутри страны из регионов и отраслей с низкими доходами в регионы и отрасли с высокими доходами до тех пор, пока факторные доходы не уравниваются на страновом уровне. 9. Совершенная конкуренция характерна как для рынков товаров, так и для рынков факторов производства. Это означает, что производители, потребители, продавцы и покупатели товара X и товара Y в обеих странах не в состоянии воздействовать на цены этих товаров. 10. Отсутствуют транспортные расходы, а также тарифы и другие ограничения торговли между странами. 11. Все ресурсы полностью используются. Это означает, что не существует факторов, которые были бы не задействованы в производстве в обеих странах. 12. Международная торговля между двумя нациями является сбалансированной. Это означает, что стоимость экспорта одной страны равняется стоимости импорта другой страны.

Факторная интенсивность. В модели, где присутствуют два товара - X и Y и два фактора производства - труд и капитал, мы говорим, что товар Y является капиталоемким, если отношение капитала к труду K/L (или коэффициент капиталоемкости) при производстве товара Y больше, чем при производстве товара X: $K_Y/L_Y > K_X/L_X$.

Факторонасыщенность. Страна может быть капиталонасыщенной и трудонасыщенной. Если страна является капиталонасыщенной, это означает, что капитал как фактор производства находится у нее в относительном избытке, а труд - относительно дефицитен. Если же страна является трудонасыщенной, то труд у нее в относительном избытке, а капитал относительно дефицитен.

Первое определение факторонасыщенности: Страна В является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, а страна А соответственно трудонасыщенной, если отношение общего объема капитала, имеющегося в стране, к общему объему труда для страны В больше, чем для страны А, т.е. $(TK/TL)^B > (TK/TL)^A$. Это означает, что страна В имеет относительно больше капитала на единицу труда, чем страна А, а страна А - относительно больше труда на единицу капитала. Отметим, что в абсолютных значениях страна А может иметь больше капитала, чем страна В: $(TK)^B < (TK)^A$, и это не меняет существа дела.

Второе определение факторонасыщенности: Страна В является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, если отношение цены капитала к цене труда будет меньше в стране В, чем в стране А: $(P_K/P_L)^B < (P_K/P_L)^A$. Страна А является в то же время трудонасыщенной, поскольку отношение цены труда к цене капитала у нее меньше, чем в стране В: $(P_L/P_K)^A < (P_L/P_K)^B$. Это означает, что капитал относительно дешевле в стране В, а труд относительно дешевле в стране А. Обычно считается, что ценой капитала является ставка процента ($P_K = R$), а ценой труда - ставка заработной платы ($P_L = w$); поэтому мы можем записать, что в общем виде $P_K/P_L = r/w$.

Если мы можем сказать, что $(TK/TL)^B > (TK/TL)^A$ при предпосылке равенства спроса (т.е. предпосылке идентичности вкусов и предпочтений) в странах А и В, то одновременно это означает, что $(P_K/P_L)^B < (P_K/P_L)^A$, и страна В будет считаться капиталонасыщенной с точки зрения обоих определений.

Формулировка теоремы Х-О: Страна будет экспортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно избыточного (и дешевого) для этой страны фактора производства, и импортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно дефицитного (и дорогого) для этой страны фактора производства.

Развитие теории Хекшера-Олина: Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона и Теорема Столпера-Самуэльсона.

Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона: международная торговля и выравнивание факторных цен. Международная торговля товарами приводит к выравниванию различий между странами в абсолютных и относительных ценах на гомогенные факторы производства

Теорема Столпера-Самуэльсона: Изменение цены товара изменяет цену интенсивно используемого в производстве этого товара фактора производства, в том же самом направлении и более чем пропорционально

5. Формулировка теоремы Рыбчинского: В условиях неизменных цен рост предложения одного из факторов производства приводит к увеличению производства того товара, в котором этот фактор используется наиболее интенсивно, и к сокращению производства того товара, в котором другой фактор производства используется наиболее интенсивно.

Для того чтобы цены на товары оставались постоянными, неизменными должны быть и цены на факторы производства. Цены на факторы производства могут оставаться неизменными только в том случае, если отношение факторов, используемых в двух отраслях, остается постоянным, т.е. должно быть постоянным отношение труда к капиталу (L/K) или капитала к труду (K/L). Рост одного из факторов производства, в нашем случае труда, может иметь место только при увеличении производства в трудоинтенсивной отрасли и сокращении производства в капиталоемкой отрасли, что приведет к высвобождению фиксированного фактора - капитала, который станет доступным для использования вместе с растущим фактором в расширяющейся отрасли. Таким образом, Рыбчинский показал, что существует прямая

зависимость между ростом фактора производства в одной из отраслей и депрессией или даже падением производства в других отраслях.

6. Парадокс Леонтьева. Используя табличные данные «затраты-выпуск» для США за 1947 г., Леонтьев попытался протестировать гипотезу о том, что США имели сравнительное преимущество в производстве капиталоемких товаров и, следовательно, экспортировали эти товары, закупаая в обмен трудоемкие товары. Леонтьев измерил факторную интенсивность американского экспорта и факторную интенсивность американских товаров, которые являлись заменителями для импортных товаров. Причина, по которой им измерялась факторная интенсивность не самого импорта, а американских товаров, замещающих импорт, состояла в том, что информация о факторной интенсивности не могла быть получена по всем товарам, которые США импортировали, или по всем странам, откуда товары импортировались. Если факторная интенсивность этих товаров точно такая же, как и в других странах, использование замещения импорта (вместо импорта) не вызывает никаких вопросов (с точки зрения применимости такого подхода).

Фактически Леонтьев сравнил соотношение капитала и труда (K/L), необходимых для производства одной единицы американского экспорта, с таким же соотношением для американского импорта (через замещение импорта).

Результаты Леонтьева показали, что американский импорт был более капиталоемким (примерно на 30 %) по сравнению с американским экспортом, что входило в полное противоречие с выводами теории Х-О. Парадокс Леонтьева - именно так были названы результаты этой эмпирической проверки, - по-видимому, свидетельствовал о том, что теория Х-О неадекватно объясняет структуру и причины международной торговли. Однако сразу же стали появляться работы, где предлагались различные варианты объяснения этого парадокса.

Объяснения парадокса Леонтьева:

Первое было предложено самим Леонтьевым в 1956 г. Он полагал, что 1947 год не был репрезентативным, поскольку структура торговли США все еще продолжала испытывать последствия Второй мировой войны. Однако попытки провести те же тесты для более поздних лет привели к аналогичным выводам, что опровергло это объяснение.

Второе объяснение обращало внимание на проблему использования в тесте замещения импорта, а не самого импорта. Если товары, импортируемые США, были произведены в других странах иными, по сравнению с США, методами, то их факторная интенсивность будет отличаться от американских, поэтому использование в проверке замещения импорта вместо самого импорта делает ее результаты несостоятельными. Вполне вероятно (особенно принимая во внимание нехватку труда в США), что товары, производимые трудоемкими методами за рубежом, производятся капиталоемкими методами в США.

Третье объяснение связано с допущением теории Х-О об идентичности потребительских предпочтений. Вкусы и предпочтения американцев традиционно направлены на капиталоемкую продукцию, которую они и покупают за рубежом, несмотря на то, что страна и сама хорошо обеспечена капиталом.

Четвертое объяснение (именно его предпочитал сам Леонтьев) состоит в том, что американский труд более квалифицированный, чем в других странах.

Пятое объяснение было основано на том, что Леонтьев не проводил различия между человеческим и физическим капиталом.

Шестое объяснение касается природных ресурсов, которые не включались как фактор производства в модель, предложенную Леонтьевым, поскольку сама тестируемая модель Х-О базируется на учете только двух факторов производства (при включении в нее третьего ресурса она становится очень сложной). США импортируют большое количество сырья, добыча которого требует больших затрат капитала. Поэтому, если экспортные товары требуют большого количества капиталоемкого сырья, это делает американский экспорт капиталоемким.

Седьмое объяснение связано с тем, что торговые ограничения могли исказить американскую торговлю, особенно в том случае, если импортные таможенные пошлины на трудоемкий импорт были выше.

7. В последние десятилетия XX века в направлениях и структуре международной торговли происходят существенные сдвиги, которые не всегда объясняются классической теорией МТ. Среди таких качественных сдвигов следует отметить превращение НТП в доминирующий фактор в международной торговле, возрастающий удельный вес встречных поставок сходных промышленных товаров. Возникла необходимость учесть это влияние в теориях международной торговли.

Альтернативные теории можно условно разделить на два направления. Первое направление основывается на творческом развитии основных положений классической школы, второе – решительном пересмотре классических концепций и создании принципиально новых теорий.

Теория специфических факторов производства.

Теория специфических факторов производства была разработана П. Самуэльсоном и Р. Джонсом в 1971г. В этой теории концепция Хекшера–Олина получила дальнейшее развитие. В теории рассматривается гипотетическая экономика, которая производит два товара и распределяет один ресурс – труд – между отраслями. Два других фактора – капитал и земля не являются мобильными, и каждый из них используется только в одной отрасли.

В качестве исходной предпосылки из общей экономической теории был взят закон убывающей предельной отдачи, в соответствии с которым каждая дополнительная единица труда, вложенного в производство, обеспечивает меньший прирост его объемов. Различия в обеспеченности факторами производства обуславливают различия в относительных ценах на товары, которые стимулируют взаимную торговлю. В процессе международной торговли развивается производство в экспортоориентированных отраслях, развиваются факторы, связанные с ними, в эти же отрасли происходит перемещение мобильного фактора (труда), которое способствует оттоку трудовых ресурсов из импортоориентированных отраслей.

Таким образом, совершается перераспределение доходов, характер которого приводится в теореме Самуэльсона–Джонса: увеличиваются доходы владельцев фактора, являющегося специфическим для экспортных отраслей, и сокращаются доходы владельцев фактора, специфического для отраслей, конкурирующих с импортом.

Теория эффекта масштаба и внутриотраслевой торговли.

Истоки теории эффекта масштаба восходят к А. Маршаллу, который заметил основные причины преимущества группы компаний по сравнению с отдельной компанией. В современную теорию эффекта масштаба (теорию международной торговли на основе монополистической конкуренции) наибольший вклад внесли М. Кэмп и П. Кругман. Данная теория объясняет, почему существует торговля между странами, которые одинаково наделены факторами производства. По мере возрастания масштабов производства, которое обычно идет в рамках монополистической конкуренции, издержки производства каждой единицы продукции снижаются.

Многие страны обеспечены основными факторами производства в сходных пропорциях, и поэтому им будет выгодно торговать между собой при специализации в отраслях, которые характеризуются наличием эффекта массового производства. Специализация позволяет расширить объемы производства, снизить издержки, цену. Для того, чтобы эффект масштаба был реализован, необходим емкий рынок, т.е. мировой.

Странам становится выгодным специализироваться и обмениваться даже технологически однородной, но дифференцированной продукцией (так называемая внутриотраслевая торговля).

К этой теории близка теория внутриотраслевой торговли английского экономиста Бельи Балассы, который обратил внимание не только на эффект масштаба, но и на различия во

вкусах потребителей разных стран, географическую близость их пограничных регионов, несовпадение сельскохозяйственных сезонов.

Дальнейшее развитие теории внутриотраслевой торговли связано с именами Г. Грубеля, П. Армингтона, П. Кругмана, К. Ланкастера, Е. Хелпмана и др.

Теория пересекающегося спроса.

Шведским экономистом С. Линдером в 1961г. было установлено, что одной из основных причин внутриотраслевой торговли между странами является пересекающийся спрос. Необходимым условием экспорта товаров является насыщенный внутренний спрос, только при этом условии товар может выйти на мировой рынок. Однако оптимальный результат от экспорта может быть достигнут в торговле со страной, имеющей одинаковую или сопоставимую структуру спроса.¹³

В соответствии с концепцией С. Линдера реальный спрос подкреплен высоким уровнем дохода, который позволяет приобретать более качественный товар. Таким образом, наибольшее пересечение структур спроса в странах-партнерах, основанных на высоком уровне дохода, является залогом более интенсивной взаимной торговли.

Теория жизненного цикла продукта.

В середине 60-х гг. XX века американский экономист Р. Вернон выдвинул теорию жизненного цикла продукта, в которой попытался объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни. Этап жизни – это период времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.

Цикл жизни продукта охватывает 4 стадии:

1. Внедрение. На этой стадии происходит разработка нового продукта в ответ на возникшую потребность внутри страны. Производство носит мелкосерийный характер, требует высокой квалификации рабочих и концентрируется в стране нововведения. Производитель занимает почти монопольное положение. Лишь небольшая часть продукта поступает на внешний рынок.

2. Рост. Спрос на продукт растет, его производство расширяется и распространяется на др. развитые страны. Продукт становится стандартизованным. Увеличивается конкуренция, расширяется экспорт.

3. Зрелость. Для этой стадии характерно крупносерийное производство, в конкурентной борьбе преобладает ценовой фактор. Страна нововведения уже не имеет конкурентных преимуществ. Начинается перемещение производства в развивающиеся страны, где дешевле рабочая сила.

4. Упадок. В развитых странах сокращается производство, рынки сбыта концентрируются в развивающихся странах. Страна нововведения становится чистым импортером.

Неотехнологические теории.

Сторонники неотехнологического направления структуру международной торговли пытались объяснить технологическими факторами. Основные преимущества связаны с монопольной позицией фирмы-новатора. Новая оптимальная стратегия для фирм: выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что необходимо всем, но что пока никто выпускать не может. Как только эту технологию смогут освоить другие – производить что-то новое.

Изменилось и отношение к государству. Согласно модели Хекшера-Олина, задача государства – не мешать фирмам. Экономисты неотехнологического направления считают, что государство должно поддерживать производство высокотехнологичных экспортных товаров и не мешать свертыванию устаревших производств.

¹³ Бородин К.Г. Теории международной торговли и торговая политика.// Российский внешнеэкономический вестник. 2006. №1. С.9.

Наиболее популярной моделью является модель технологического разрыва. Основы ее были заложены в 1961 г. в работе английского экономиста М. Познера. Позже модель разрабатывалась в работах Р. Вернона, Р. Финдли, Э. Мэнсфилда.

Торговля между странами может быть вызвана технологическими изменениями, возникающими в какой-то одной отрасли в одной из торгующих стран. Эта страна приобретает сравнительные преимущества: новая технология позволяет производить товары с низкими издержками. Если же создан новый продукт, то фирма-новатор в течение определенного времени обладает квазимонополией (непрочной), т.е. получает дополнительную прибыль.

В результате технических новшеств образовался технологический разрыв между странами. Этот разрыв будет постепенно преодолеваться, т.к. другие страны начнут копировать нововведение страны-новатора. Познер для объяснения постоянно существующей международной торговли вводит понятие «потока нововведений», со временем возникающего в разных отраслях и разных странах.

Обе торгующие страны выигрывают от нововведения. По мере распространения новой технологии менее развитая страна продолжает выигрывать, а более развитая страна теряет свои преимущества. Таким образом, международная торговля существует даже при одинаковой наделенности стран факторами производства.

Теория конкурентных преимуществ.

На основе исследований, проведенных в конце 80-х годов XX века в десяти крупнейших промышленных странах (в т.ч. США, Германии и Японии), американский экономист Майкл Портер разработал теорию международной конкурентоспособности наций. В статье «Конкурентные преимущества стран» в 1990г. М. Портер предложил новый подход к анализу теории международной торговли. Сначала он идентифицировал отрасли, в которых национальные компании добились успеха на международном уровне. Затем проводил исследования, связанные с зарождением отрасли в каждом из государств и последующим ее развитием. Это позволило получить следующие результаты:

1. Конкурентоспособность обусловлена эффективностью компаний по использованию мощностей при производстве товаров и услуг.
2. Производительность заложена в национальном и региональном окружении страны.
3. Конкурентоспособность конкретной страны тесно увязана со способностью национальной промышленности к инновациям и модернизации.
4. В современных условиях роль правительства, главным образом, состоит в создании необходимых условий для активизации деятельности компаний, и она постоянно возрастает.

В качестве основного элемента, который обуславливает конкурентоспособность на национальном уровне, Портер называет производительность. Национальные компании повышают производительность путем улучшения качества продукции, применения новых технологий, новых методов работы.

По мнению Портера, главными параметрами (детерминантами), определяющими конкурентоспособность страны, а значит и развитие современной внешней торговли, являются:

1. Факторные условия. Портер считает, что эти факторы страной не наследуются, а создаются в процессе расширения производства.
2. Условия спроса. Этот параметр представляет собой требования внутреннего рынка, определяющие развитие фирмы, взаимосвязь с потенциальным развитием мирового рынка. Портер утверждает, что требования внутреннего рынка являются важнейшими для воздействия на деятельность компании. Например, японцы, живущие в небольших комнатах, ориентировались на потребление дешевых энергосберегающих кондиционеров, которые стала выпускать японская промышленность. Впоследствии такие кондиционеры широко использовались во всем мире, что обеспечивало их экспорт японскими компаниями.
3. Близкие и обслуживающие отрасли. Характеризует наличие эффективного производственного окружения, непосредственно влияющего на деятельность фирмы. Итальянские

фирмы, производящие ювелирные изделия, процветают потому, что Италия выступает мировым лидером по производству машин для обработки драгоценных камней и металлов.

4. Стратегия фирмы и конкуренция. При этом нельзя выделить какую-либо единую и универсальную систему управления, которая была бы одинаково применима для всех. Итальянским фирмам, лидирующим в производстве мебели, светотехнических устройств, упаковочных машин, свойственны динамизм, отсутствие жестких форм управления, способность к быстрым изменениям. Для немецких фирм, специализирующихся в области производства оптики, точного машиностроения, типична жесткая система централизованного управления.

Большое значение теория конкурентных преимуществ придает внутренней конкуренции и географической концентрации. Острая конкуренция на внутреннем рынке стимулирует выход фирмы за границу, способствует поиску внешних рынков. Географическая концентрация усиливает внутреннюю конкуренцию, приводит конкурентную борьбу на уровень ее максимальной интенсивности.

Из практики следует, что страна редко имеет одну конкурентоспособную отрасль. По мнению Портера, конкурентоспособные отрасли связаны между собой вертикальными (покупатель-продавец) и горизонтальными (общие потребители, технологии, каналы) связями. Одна конкурентоспособная отрасль способствует возникновению другой, и таким образом появляются кластеры (промышленные группы).

Кластер – представляет собой географически соседствующие взаимосвязанные компании и связанные с ними организации, действующие в определенной сфере и характеризующиеся общностью деятельности, взаимодополняющие друг друга. Близость между компаниями в кластере и как следствие этого – наличие контактов, связей по поставкам и технологиям обуславливают интенсивный обмен информацией внутри кластера.

Иногда повышенный местный спрос способствует зарождению кластера. Образование кластера по производству ирригационного оборудования в Израиле было связано с намерением страны в условиях ограниченных водных ресурсов перейти на самообеспечение продуктами питания.

Пример учебных материалов к лекции 3

| <p>1. Меркантилистская теория</p> <p>Меркантилизм - направление экономической мысли, разработанное европейскими учеными, подчеркивавшими товарный характер производства.</p> <p>Сторонниками меркантилизма были Tomas Mun, 1571-1641; Charles Davenant, 1656-1714; Jaen Baptiste Colbert, 1619-1683; Sir William Petty, 1623-1687.</p> <p>Меркантилистская школа внешней торговли ассоциировала богатство стран с количеством золота и серебра, которым они располагают</p> | <p>Теория абсолютных преимуществ (пример)</p> <table border="1"><thead><tr><th>Товар</th><th>США</th><th>Россия</th></tr></thead><tbody><tr><td>Единица оборудования</td><td>1 рабочий день</td><td>4 рабочих дня</td></tr><tr><td>Единица сырья</td><td>3 рабочих дня</td><td>2 рабочих дня</td></tr></tbody></table> | Товар | США | Россия | Единица оборудования | 1 рабочий день | 4 рабочих дня | Единица сырья | 3 рабочих дня | 2 рабочих дня |
|--|--|---------------|-----|--------|----------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Товар | США | Россия | | | | | | | | |
| Единица оборудования | 1 рабочий день | 4 рабочих дня | | | | | | | | |
| Единица сырья | 3 рабочих дня | 2 рабочих дня | | | | | | | | |

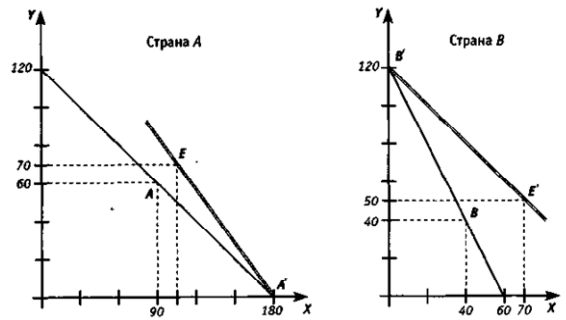
Теория сравнительных преимуществ (пример)

| Товар | США | Россия |
|----------------------|----------------|---------------|
| Единица оборудования | 2 рабочих дня | 4 рабочих дня |
| Единица сырья | 1 рабочий день | 3 рабочих дня |

Относительная цена единицы сырья в США, выраженная через стоимость единицы оборудования, составляет 2/1 единицы оборудования, а в России меньше — 4/3 единицы оборудования. Выигрыш американского машиностроителя в результате торговли составит $2 - 4/3 = 2/3$ единицы сырья. Поэтому США будут импортировать сырье из России, а Россия будет экспортировать его в США — оно в России относительно дешевле.

Относительная цена единицы оборудования в России, выраженная через стоимость единицы сырья, составляет 3/4 единицы сырья, а в США меньше — 1/2. Выигрыш российского добывающего предприятия в результате торговли составит $3/4 - 1/2 = 1/4$ единицы оборудования. Поэтому Россия будет импортировать оборудование из США, а США будут экспортировать его в Россию — оно в США относительно дешевле.

Выгоды от торговли для стран А и В при постоянных альтернативных издержках



Образование мировой относительной цены с учетом спроса и предложения

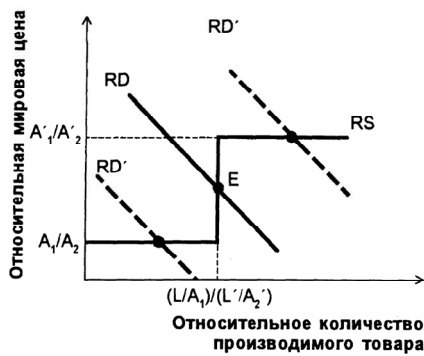


Рис. 1. Факторная интенсивность производства товаров X и Y в странах А и В

ГРАФИЧЕСКАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ ТЕОРЕМЫ X-O

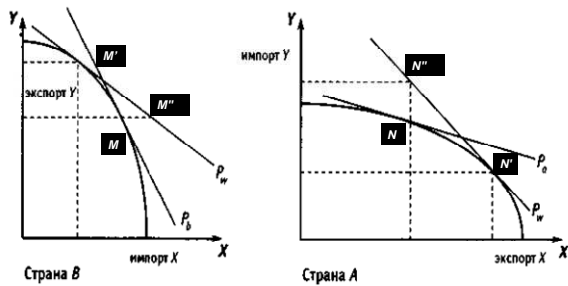


Рис. 3. Преимущества специализации в модели X-O

$$P_B < P_W < P_A$$

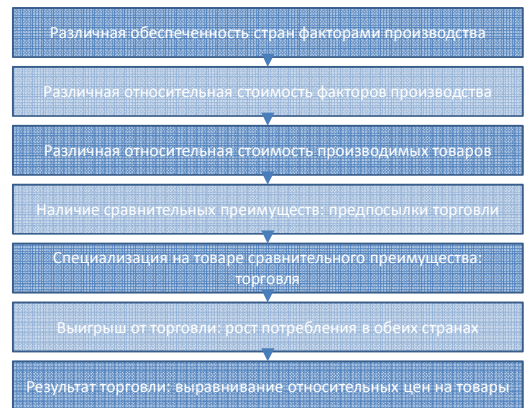
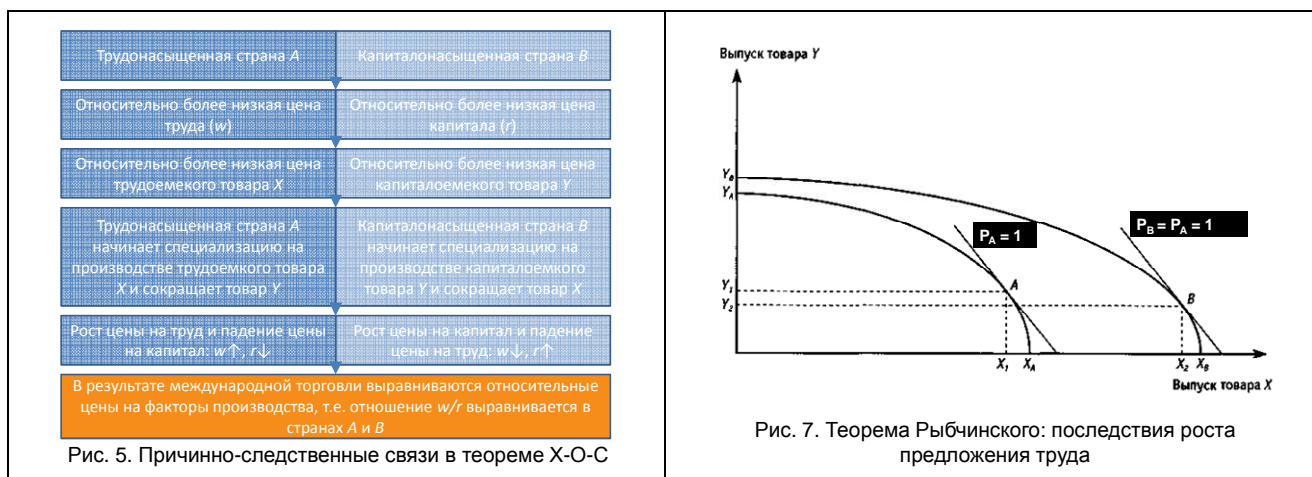


Рис. 4. Причинно-следственные связи в теореме X-O



Тема 4: Международная торговля и внешнеторговая политика (4 часа)

План лекции:

1. Место международной торговли в системе МЭО.
2. Государственное регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование.
3. Влияние импортного тарифа на экономику малой страны.
4. Нетарифное регулирование.
5. Международное регулирование торговли. ГАТТ и ВТО.

Цель лекции – изучить роль международной торговли в системе международных экономических отношений.

Задачи:

- рассмотреть товарную и географическую структуру международной торговли, особенности изменений происходящих на современном этапе;
- изучить особенности торговли сырьевыми и промышленными товарами;
- проанализировать роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности;
- рассмотреть роль международных организаций в процессе регулирования международной торговли.

1. Место внешней торговли в системе международных экономических отношений. Динамика мировой торговли и основные методы ее измерения. Товарная и географическая структура мировой торговли¹⁴. Классификация товаров в международной торговле. Топливо-сырьевые и сельскохозяйственные товары в мировой торговле. Тенденции торговли сырьем и топливом.

2. Торговая политика – это государственная политика, которая оказывает влияние на торговлю через налоги, субсидии и прямые ограничения на импорт или экспорт.

Государственное регулирование внешнеэкономических связей – это совокупность используемых государственными органами и службами форм, методов и инструментов воздействия на экономические отношения между странами в соответствии с государственными и национальными интересами.

Регулирующее воздействие государства осуществляется посредством принятия законов, постановлений и решений правительства.

Из истории известны два основных направления внешнеэкономической политики: протекционизм и фритредерство.

¹⁴ Гладков, И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие/ И.С. Гладков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. - 342 с.

Фритредерство – это политика свободной торговли, отсутствие искусственных (установленных правительством) барьеров в торговле между отдельными лицами и фирмами разных стран. При этом таможенные органы выполняют только регистрационные функции, не взимаются экспортные или импортные пошлины, не устанавливаются какие-либо ограничения на внешнеторговый оборот.

Принцип свободной торговли был официальной экономической политикой Англии в XIX веке, а в его основу легла теория сравнительных преимуществ Рикардо. Такую политику может проводить страна с высокоэффективным хозяйством, при котором местные предприниматели способны выдерживать иностранную конкуренцию.

Протекционизм – это политика создания отечественным предпринимателям льготных условий деятельности по сравнению с иностранными, т.е. защита национальных производителей от иностранных конкурентов с помощью торговых барьеров.

Существуют 2 группы методов политики протекционизма:

1. Тарифные методы.
2. Нетарифные методы.

Применительно к международной торговле государство использует такие инструменты воздействия, как:

- таможенные тарифы;
- ограничительные условия;
- межгосударственные договоры и соглашения;
- мероприятия по стимулированию экспорта и импорта.

Свобода торговли обладает многими достоинствами:

1. Благодаря свободной торговле, базирующейся на принципе сравнительных издержек, мировая экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов. Если каждая страна будет специализироваться на производстве и экспорте тех товаров и услуг, в которых она имеет абсолютные или сравнительные преимущества, а ввозить из других стран товары и услуги, в которых ее преимущества невелики либо не существуют, то мировое производство, мировой экономический рост и эффективность использования ограниченных ресурсов достигнут максимума.

2. Свободная торговля ограничивает монополию и стимулирует конкуренцию. Возросшая конкуренция со стороны иностранных фирм заставляет местные фирмы переходить к производственным технологиям с наиболее низкими издержками.

3. Свободная торговля предоставляет потребителям возможность выбора из более широкого ассортимента продукции.

Протекционизм уменьшает или сводит на нет выгоды от специализации. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебросить ресурсы с эффективного (с низкими издержками) их использования на неэффективное в целях удовлетворения своих разнообразных потребностей.

Протекционизм уничтожает дух конкуренции, развивает привилегии и порождает ренту по положению. Он вреден и с точки зрения потребителя, которого он заставляет переплачивать за необходимые ему товары и услуги.

Существование противодействующих друг другу государств ставит перед национальными правительствами задачу обеспечения национальных интересов, в том числе за счет протекционистских мер. Практически любая страна применяет торговые ограничения.

Доводы в защиту национальной промышленности:

1. Необходимость защиты нарождающейся национальной промышленности.
2. Необходимость защиты рабочих мест.
3. Национальная оборона.

Очевидно, должно быть найдено равновесие между свободой торговли и протекционизмом. Это равновесие тем более благоприятно для глобального прогресса мировой эконо-

мики, чем больше оно повернуто в сторону свободы торговли; однако любые излишества в этой области неизбежно усиливают неравновесие между странами в пользу наиболее сильных и в ущерб наиболее слабым.

Тарифные методы

Тарифные методы заключаются в установлении таможенного тарифа (пошлины). Это наиболее традиционный метод, активно применяемое средство государственного регулирования экспортно-импортных операций.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень пошлин, которыми правительство облагает некоторые товары, ввозимые в страну или вывозимые из нее.

Таможенные пошлины – это налоги, взимаемые государством за провоз через границу страны товаров, имущества, ценностей.

Таможенный тариф выполняет следующие функции:

- 1) фискальная (пополнение доходов бюджета);
- 2) защитная (защита отечественных производителей от конкуренции);
- 3) регулирующая (регулирует ввоз и вывоз товаров);
- 4) торгово-политическая.

Различают пошлины:

импортные (ими облагаются ввозимые в страну товары);

экспортные (ими облагаются вывозимые товары);

транзитные (взимаются с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом).

Импортные пошлины подразделяются на фискальные и протекционистские. *Фискальные пошлины* применяются в отношении товаров, которые не производятся внутри страны. *Протекционистские пошлины* предназначаются для защиты местных производителей от иностранных конкурентов.

Импортные пошлины используются либо как средство финансовых поступлений (чаще в развивающихся странах), либо как средство проведения определенной торгово-экономической политики. Владелец импортируемого товара после уплаты пошлины повысит цену. Тариф, ограничивая импорт, приводит к ухудшению возможностей потребителя. Но он выгоден государству и отечественным производителям.

Экспортные пошлины удорожают стоимость товара на мировом рынке, поэтому их используют в тех случаях, когда государство стремится ограничить вывоз данного товара. Задачей экспортных пошлин, взимаемых странами, обладающими монопольными природными преимуществами, является ограничение поставок на мировой рынок сырьевых товаров, увеличение цен и повышение доходов государства и производителей.

В развитых странах экспортные пошлины практически не применяются. Конституция США даже запрещает их использование.

Транзитные пошлины сдерживают товарные потоки и рассматриваются как крайне нежелательные, нарушающие нормальное функционирование международных связей. В настоящее время практически не применяются.

Существуют две основные методики установления уровня таможенных пошлин:

1. Величина пошлины определяется в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема и т. д.). Такая пошлина называется *специфической*. Она особенно эффективна в условиях снижения цен на товары – в периоды депрессии и кризисов.

2. Пошлина устанавливается в виде процента от декларируемой продавцом стоимости товара. Называется *адвалорной*.

Существует и промежуточная методика, заключающаяся в том, что таможня получает право самостоятельно выбирать между специфической и адвалорной пошлинами в зависимости от того, какая из них выше. Подобная пошлина – *альтернативная*.

Торгующие страны могут находиться в различных договорно-политических отношениях: являться членами таможенного или экономического союза, иметь подписанный договор о предоставлении им режима наибольшего благоприятствования.

В зависимости от режима устанавливаются пошлины, взимаемые с поставляемого товара:

- преференциальные (особо льготные);
- договорные (минимальные);
- генеральные (автономные), то есть максимальные.

Ставки **преференциальных пошлин** ниже минимальных и зачастую равны нулю. Право использования преференциальных пошлин получают страны, входящие в экономические интеграционные группировки: зоны свободной торговли, таможенные и экономические союзы и т.д. Например, страны Европейского Союза предоставляют друг другу по импорту товаров преференциальные пошлины (равные нулю), которые не распространяются на другие страны.

Генеральная (максимальная) пошлина в два-три раза выше всех остальных, и ее применение фактически дискриминирует товары, ввозимые из конкретной страны. Например, взимание при ввозе товаров из СССР в США в период холодной войны.

При введении таможенного тарифа цена на импортные товары возрастает. Это способствует росту цен на товары отечественного производства. Предложение товаров на внутреннем рынке возрастает, однако спрос уменьшается. Как следствие происходит уменьшение импорта.

Влияние тарифа различно для субъектов экономики. Так потребители:

- 1) оплачивают доход от тарифа;
- 2) оплачивают прибыль фирмам;
- 3) оплачивают избыточные издержки отечественного производства;
- 4) теряют излишек потребителя.

Государство выигрывает за счет введения таможенного тарифа, так как увеличиваются поступления в бюджет. По сути это трансферт от потребителей государству.

Отечественные производители получают дополнительную прибыль. Эта прибыль является переводом доходов от потребителей к производителям.

Общество несет социальные издержки, потому что ресурсы, которые притекают в отрасль, защищенную тарифом, могли бы использоваться более эффективно в других секторах экономики.

3. Перераспределительные эффекты таможенного тарифа:

- *эффект доходов (revenue effect)* представляет собой объем увеличения доходов бюджета в результате обложения импорта пошлиной (*c*).
- *эффект передела (redistribution effect)* представляет собой перераспределение доходов от потребителей к производителям продукции, конкурирующей с импортом (*a*).

Эффекты потерь от таможенного тарифа:

- *эффект защиты (protective effect)* показывает экономические потери страны, возникающие в результате необходимости внутреннего производства под защитой тарифа дополнительного количества товаров при более высоких издержках (*b*).
- *эффект потребления (consumption effect)* возникает в результате того, что сокращается потребление товара в результате роста его цены на внутреннем рынке (*d*).

4. Нетарифные методы делятся на группы:

1. Административные меры или количественные ограничения:

- лицензирование (избирательная выдача лицензий);
- контингентирование;
- сертификация;

- запрет на импорт.

2. **Технические меры** (т.е. стандарты здравоохранения, безопасности и охраны окружающей среды):

- ✓ требования к маркировке и упаковке;
- ✓ ветеринарный и гигиенический контроль;
- ✓ определенные стандарты качества.

3. **Экономические методы:**

- валютный контроль;
- НДС;
- обеспечение уплаты таможенных платежей;
- контроль над ценами (например, установление минимальной цены и расследование по ценам в случае антидемпинговых мер);
- государственная монополия на внешнюю торговлю;
- государственные переговоры с экспортером о «добровольном» ограничении поставок в данную страну.

Нетарифные (количественные) ограничения представляют устанавливаемые государством прямые административные нормы, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к ввозу или вывозу.

Наряду с видом и количеством иногда ограничивается круг стран, из которых эти товары могут быть ввезены. Количественные ограничения могут использоваться также с целью устранения торговых дисбалансов с отдельными странами, а также в качестве ответных мер на дискриминационные действия других стран.

Государственные ограничения на экспорт вводятся чаще всего применительно к тем товарам, в которых остро нуждается сама страна.

Квотирование – это ограничение количества (квота) экспорта или импорта товаров определенных наименований. Наибольшее распространение получили импортные квоты, или количественное ограничение объема иностранной продукции, разрешенной ежегодно к ввозу в страну.

Контингентирование представляет собой ограничение экспорта и импорта товаров определенным количеством или суммой (контингентом) на установленный период времени.

Торговля товарами в пределах установленных контингентов осуществляется по лицензиям. Обычно контингентирование вводится на определенный срок или в связи с каким-либо событием.

Лицензии могут быть генеральные и индивидуальные.

Генеральная лицензия предоставляет право любому лицу в течение длительного времени ввозить товары либо без ограничения, либо только из указанных стран.

Индивидуальная лицензия предоставляется обычно конкретной фирме с указанием объема, времени и наименования товара, разрешаемого к ввозу.

Лицензирование делится на два вида – автоматическое и неавтоматическое.

При **автоматическом лицензировании** лицензия выдается автоматически без каких-либо препятствий. Государство постоянно контролирует и наблюдает за закупками, учитывает их объем и имеет возможность при необходимости быстро ограничить импорт.

Неавтоматическое лицензирование – это, как правило, разовое разрешение на импорт или экспорт товара. Такая лицензия выдается органом власти, уполномоченным на это, по заявлению импортера или экспортера товара. В этом случае в лицензии регламентируются важнейшие стороны внешнеторговой сделки: указано количество и стоимость товара, разрешенного к импорту или экспорту, страна происхождения или назначения товара. Срок действия такой лицензии ограничен по времени. Обычно неавтоматическое лицензирование используется в случаях, когда необходимо ограничить импорт продукции.

При анализе воздействия импортных квот на благосостояние выясняется, что этот вид протекционизма ничем не лучше, чем тариф. Импортная квота наиболее привлекательна в условиях свободной конкуренции, которая ставит ее на одну доску с равноценным тарифом. Однако она становится опасной при соблюдении даже одного из условий:

- 1) если квота провоцирует монопольную власть;
- 2) если импортные лицензии размещаются неэффективно.

Импортная квота обходится нации дороже, чем эквивалентный тариф, если она становится причиной монополизации внутреннего рынка. Например, доминирующая в отечественной промышленности фирма не может обрести монопольную власть от тарифа, поскольку ей противостоит эластичное конкурирующее предложение по цене, равной мировому уровню, плюс тариф. Однако в условиях квотирования импорта отечественная фирма не опасается взвинчивания цен, поскольку уверена, что объем поставок конкурирующего зарубежного продукта не превысит размера квоты. В результате квота дает возможность доминирующей отечественной фирме при неэластичности кривой спроса получать монопольные прибыли в результате установления высоких цен.

Таким образом, квота приводит к установлению на внутреннем рынке еще более высокой цены и к снижению выпуска продукции. Национальный ущерб в данном случае больше, чем от введения тарифа.

Воздействие импортных квот на национальное благосостояние зависит и от того, каким образом власти распределяют права на импорт. Основные способы распределения импортных лицензий:

- 1) аукцион на конкурентной основе;
- 2) система явных предпочтений;
- 3) распределение лицензий по «затратному методу».

Современная комплексная система форсирования сбыта товаров на мировом рынке включает экономическое стимулирование экспорта, административные меры по воздействию на вывоз, использование средств морального поощрения экспортеров.

Основную роль в этой системе играют *кредитные и финансовые инструменты*.

Кредитные средства используются в 2 формах:

- предоставление экспортных кредитов на более благоприятных условиях;
- страхование экспортных операций (кредитов), что позволяет банкам предоставлять их на льготных условиях.

Важными финансовыми инструментами форсирования экспорта являются налоговые льготы и субсидии.

Получаемая экспортерами помощь в такой форме существенно повышает конкурентоспособность товаров и стимулирует коммерческую деятельность, также позволяет продавать товар на внешнем рынке по более низкой цене, чем на внутреннем.

Субсидирование экспорта одновременно является и субсидированием импорта. Это происходит из-за того, что экспортные субсидии способствуют повышению обменного курса национальной валюты, а, следовательно, удешевляют приобретение иностранных товаров в данной стране.

Субсидирование экспорта идет вразрез с международными соглашениями. Существует множество способов государственного субсидирования экспорта.

1. Государство может использовать средства налогоплательщиков для предоставления низкопроцентных займов самим экспортерам или их иностранным клиентам.

2. Государство осуществляет непосредственные затраты по стимулированию сбыта экспортной продукции за рубежом, организуя рекламу и предоставляя дешевую информацию о конъюнктуре экспортного рынка.

3. Налоговая система предусматривает предоставление фирмам налоговых льгот в зависимости от объема производимых на экспорт товаров и услуг.

В среднем экспортные субсидии невелики, но для отдельных товаров, а также компаний они достигают очень больших размеров. В целом же эти субсидии в обрабатывающей промышленности развитых стран не выходят за пределы 1% стоимости экспорта. Наибольшими в процентном отношении субсидиями пользуется сельскохозяйственная продукция.

Конечным результатом субсидирования экспорта является излишний рост торговли. Это приносит вред как субсидирующему государству, так и всей мировой экономике.

Демпинг – это международная дискриминация в ценах, при которой экспортирующая фирма продает свой товар на каком-либо одном зарубежном рынке дешевле, чем на другом (чаще отечественном).

Еще одной формой торговых барьеров являются соглашения о добровольном ограничении экспорта (квоты). Экспортеры продукции дают согласие на добровольные ограничения в обмен на смягчение торговых барьеров со стороны государства, в которое направляются товары.

К середине 1993 года существовало в общей сложности около 80 соглашений такого рода, действовавших в отношении экспорта Южной Кореи, Бразилии, Тайваня, Сингапура, Китая. Соглашения ограничивали экспорт бытовой электроники, автомашин, обуви, станков, некоторой другой продукции.

5. Международное регулирование внешней торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Создание всемирной торговой организации (ВТО). Россия и всемирная торговая организация¹⁵.

Пример учебных материалов к лекции 4

| 1. Место международной торговли в системе МЭО | | | | | | |
|---|-------------|--------|-----------------------|---------|--------|-----------------------|
| Доля групп стран в мировой торговле | | | | | | |
| | В процентах | | | | | |
| | 1980 г. | | | 2010 г. | | |
| | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот |
| Развивающиеся страны | 27,7 | 25,5 | 26,6 | 39,4 | 38,4 | 38,9 |
| Страны с переходной экономикой | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 3,8 | 3,3 | 3,5 |
| Развитые страны | 68,6 | 71,1 | 69,8 | 56,8 | 58,3 | 57,5 |

| 1. Место международной торговли в системе МЭО | | | | | | |
|---|-------------|--------|-----------------------|---------|--------|-----------------------|
| Доля регионов в мировой торговле | | | | | | |
| | В процентах | | | | | |
| | 1980 г. | | | 2010 г. | | |
| | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот |
| Африка | 5,6 | 5,0 | 5,3 | 3,1 | 3,4 | 3,2 |
| Латинская Америка | 5,3 | 6,1 | 5,7 | 5,3 | 5,6 | 5,4 |
| Азия | 23,3 | 21,6 | 22,4 | 36,2 | 34,3 | 35,3 |
| Океания, Австралия, Новая Зеландия | 1,4 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Северная Америка | 14,4 | 14,7 | 14,5 | 12,0 | 15,1 | 13,5 |
| Европа | 46,3 | 47,5 | 46,9 | 37,9 | 36,8 | 37,4 |

¹⁵ Халеви́нская, Е.Д. Всемирная торговая организация и российские интересы: моногр./ Е.Д. Халеви́нская, Е.В. Вавилова. - М.: Магистр, 2009. - 368 с.

2. Государственной регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование

Тарифные методы регулирования

Таможенная пошлина — особый вид платежа в форме косвенного налога, взимаемого государством при ввозе товаров в страну или вывозе их из страны.

Функции таможенных пошлин:

- фискальная;
- протекционистская;
- балансирующая.

2. Государственной регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование

Классификация таможенных пошлин

2. По способу (порядку) установления (взимания):

- **Адвалорные** (от лат. ad valorem — от стоимости) пошлины. Устанавливаются в виде определенного процента от таможенной стоимости товара.
Пример: 20% от таможенной стоимости;
- **Специфические** пошлины. Устанавливаются в виде конкретной (твердой) денежной суммы за единицу измерения количества товара (веса, объема, штуки и др.).
Пример: 10 долл. за 1 тонну
- **Смешанные (комбинированные)** пошлины. Одновременно взимается пошлина, начисленная в виде процента от таможенной стоимости и с единицы физической меры товара.
Пример: 20% от таможенной стоимости, но не более 10 долл. за 1 тонну

2. Государственной регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование

Тарифные методы регулирования

Средневзвешенная ставка таможенного тарифа

$$t_{\text{ср}} = \frac{t_1 \cdot q_1 + t_2 \cdot q_2 + \dots + t_n \cdot q_n}{q_1 + q_2 + \dots + q_n} = \frac{\sum_{i=1}^n t_i \cdot q_i}{\sum_{i=1}^n q_i}$$

где $t_{1,2,\dots,n}$ - ставки таможенных пошлин по отдельным позициям товарной номенклатуры;
 $q_{1,2,\dots,n}$ - веса соответствующие отдельным позициям товарной номенклатуры (доля i -й позиции товарной номенклатуры в импорте);
 n - число позиций товарной номенклатуры.

2. Государственной регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование

Уровень таможенного обложения

Если

T_e (effective) - эффективный уровень таможенной защиты,

T_n (nominal) - номинальная ставка тарифа на конечную продукцию,

T_{im} (import) — номинальная ставка тарифа на импортированные части и компоненты.

A - доля стоимости импортированных компонентов в стоимости конечного продукта, то

$$T_e = \frac{T_n - A \cdot T_{im}}{1 - A}$$

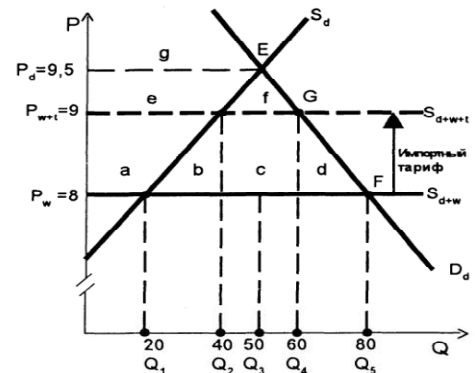
2. Государственной регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование

Уровень таможенного обложения

Тарифная эскалация (tariff escalation) - повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки.

Чем выше процентный рост ставки тарифа по мере продвижения от сырья к готовой продукции, тем выше степень защиты производителей готовой продукции от внешней конкуренции.

3. Влияние импортного тарифа на экономику малой страны



| | |
|---|---|
| <p>3. Влияние импортного тарифа на экономику малой страны</p> <p>Перераспределительные эффекты таможенного тарифа</p> <ul style="list-style-type: none"> • эффект доходов (<i>revenue effect</i>) представляет собой объем увеличения доходов бюджета в результате обложения импорта пошлиной (<i>c</i>). • эффект передела (<i>redistribution effect</i>) представляет собой перераспределение доходов от потребителей к производителям продукции, конкурирующей с импортом (<i>a</i>). | <p>3. Влияние импортного тарифа на экономику малой страны</p> <p>Эффекты потерь от таможенного тарифа</p> <ul style="list-style-type: none"> • эффект защиты (<i>protective effect</i>) показывает экономические потери страны, возникающие в результате необходимости внутреннего производства под защитой тарифа дополнительного количества товаров при более высоких издержках (<i>b</i>). • эффект потребления (<i>consumption effect</i>) возникает в результате того, что сокращается потребление товара в результате роста его цены на внутреннем рынке (<i>d</i>). |
|---|---|

Тема 5: Конъюнктура мирового рынка (2 часа)

План лекции:

1. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы. Способы прогнозирования конъюнктуры.
2. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов.
3. Соотношение между монополией и конкуренцией на современном мировом рынке.
4. Понятие множественности цен. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах.
5. Динамика цен на мировом рынке.

1. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы. Значение отдельных факторов в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Методы прогнозирования конъюнктуры: метод экстраполяции, мозговой штурм, метод экспертных оценок¹⁶.

Система показателей изучения конъюнктуры: данные о промышленном производстве, показатели внутреннего товарооборота, показатели внешней торговли, данные, характеризующие положение в кредитно-денежной сфере, дефицит государственного бюджета, цены, показатели деловой активности.

2. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение между монополией и конкуренцией на современном мировом рынке. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Понятие множественности цен. Условия торговли. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах. Динамика цен на мировом рынке.

Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных цен. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.

3. Соотношение между монополией и конкуренцией на современном мировом рынке. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Понятие множественности цен. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах. Динамика цен на мировом рынке.

¹⁶ Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие/ В.М. Кудров. - М.: Магистр, 2009. -400 с.

4. Мировой рынок. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы. Значение отдельных факторов в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования.

5. Информация по мировым товарным рынкам представлена на основе данных Бюллетеня «Среднегодовые цены на важнейшие виды минерально-сырьевой продукции», который готовится специалистами информационно-аналитического центра «Минерал» ФГУНПП «Аэрогеология» как дополнение к другим изданиям ИАЦ «Минерал» – справочнику «Минеральные ресурсы мира. Статистика», выпускам «Мировой минерально-сырьевой комплекс» по видам сырья и «Обзор основных событий минерально-сырьевого комплекса»¹⁷.

Пример учебных материалов к лекции 5



Тема 6. Международная торговля услугами (2 часа)

План лекции:

1. Понятие и структура мирового рынка услуг.
2. Регулирование международного рынка услуг.
3. Мировой рынок транспортных услуг. Международные поездки.

¹⁷ Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ)¹⁷

4. *Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.*

Цель лекции – изучить особенности рынка услуг и отдельных его сегментов.

Задачи:

- рассмотреть понятие структуру и динамику торговли на мировом рынке услуг;
- изучить особенности отдельных рынков услуг.

1. Услуги (services) (ЮНКТАД) — изменение в положении институциональной единицы, которое произошло в результате действий и на основе взаимного соглашения с другой институциональной единицей.

Услуги — полезная деятельность, направленная на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) под услугой понимает любую услугу, предоставляемую на коммерческой основе. Как правило, услуга проявляется в определенном полезном эффекте, не всегда реализуясь в материальном продукте.

Особенностями услуги являются:

- неосязаемость;
- неотделимость от источника, т. е. торговля услугами связана с их производством;
- она, как правило, не имеет овеществленной формы;
- непостоянство качества;
- несохраняемость и нетранспортабельность.

Природа услуги состоит в следующем:

услуга как результат труда всегда представляет собой персональный, т. е. присвоенный человеком, невещественный полезный эффект труда;

без осуществления контакта между производителем и потребителем, даже если он осуществляется через определенную временную и пространственную протяженность, реализация услуги невозможна, т. е. истинное качество услуги возникает лишь в момент ее потребления;

оказание услуг содержит набор потребительских характеристик, который может быть реализован в данной сфере лишь при адекватном индивидуальном восприятии субъектом (в этом состоит отличие услуг от иных благ).

Характеристика услуг может быть представлена:

1) высокой степенью дифференциации услуг как по потребительским характеристикам (горизонтальная дифференциация), так и по уровню качества (вертикальная дифференциация);

2) повышенной чувствительностью к экономической конъюнктуре и коротким периодом реагирования на ее изменения, существенностью фактора сезонности; значительностью влияния рекламы, моды, информированности;

3) выраженной сегментированностью спроса на услуги в зависимости от доходов, цен, субъективной оценки потребителем значимости (насущности) услуги, обеспеченности товарами длительного пользования, национальных традиций и особенностей потребления, стиля жизни и т. д.;

4) существенностью неценовых барьеров входа на рынок, обширной емкостью рынка и абсолютными преимуществами уже действующих в отрасли предприятий (например, по издержкам, предпочтениям обслуживания, эффектам масштаба), хотя в отдельных отраслях такого может не быть;

5) большой степенью неопределенности результата на рынке услуг и наличием «информационной асимметрии» производителя, а также ценовой дискриминации различных видов;

б) присутствием на рынке услуг социально значимых благ (жилье, образование, медицина и др.), производство и реализация которых требуют регулирующей роли государства и финансирования из общественного сектора;

7) большей территориальной привязанностью и локализованностью обслуживания для мирового рынка услуг по сравнению с рынком товаров.

Классификации услуг:

1) Транспорт:

- пассажирский (международную перевозку пассажиров всеми видами транспорта и оказание сопутствующих услуг);

- грузовой (международную перевозку грузов всеми видами транспорта и оказание сопутствующих услуг);

2) Поездки:

- деловые (Товары и услуги, приобретенные нерезидентами, путешествующими по делу (командировки));

- личные (Товары и услуги, приобретенные нерезидентами, путешествующими по личным вопросам (туризм));

3) Связь (Услуги почтовой, курьерской, телефонной и иной связи между резидентами и нерезидентами);

4) Строительство (Строительство объектов за рубежом, осуществляемое на временной основе резидентами);

5) Страхование (Страхование нерезидентов страховыми компаниями-резидентами);

6) Финансовые услуги (Финансовое посредничество между резидентами и нерезидентами (комиссия за открытие аккредитивов, за обмен валюты, брокерские услуги и т.д.));

7) Компьютерные и информационные услуги (Консультации в области компьютерных программ, информационные услуги (обработка данных, пользование базами данных, подписка на информационные линии), обслуживание компьютеров);

8) Роялти и лицензионные платежи (Пользование правами собственности (торговая марка, патент, копирайт и т.д.) и использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основе лицензии);

9) Другие бизнес-услуги:

- посреднические услуги (Комиссию за посредничество);

- лизинг (лизинг и фрахт судов, самолетов без экипажей и другого транспортного оборудования);

- прочие деловые, профессиональные и технические услуги (Правовые, бухгалтерские, управленческие, рекламные и иные услуги, а также услуги по проектированию, картографии, надзору за строительством, защите урожая, разведыванию полезных ископаемых и пр.);

10) Личные, культурные и рекреационные услуги (Производство фильмов, радио- и телевизионных программ, компакт-дисков, гонорары артистов, Показ выставок, проведение спортивных и иных мероприятий);

11) Правительственные услуги (Поставку товаров в посольства, консульства, представительства международных организаций, операции ООН по поддержанию мира).

На основе подхода МВФ все услуги можно разделить также на *торгуемые* и *неторгуемые*. К первой группе относят те услуги, которые пригодны для широкого вовлечения в международный торговый оборот. В свою очередь, неторгуемые услуги, как правило, производятся и потребляются исключительно в национальных рамках и преимущественно не используются в международном торговом обороте. Характерным примером неторгуемых услуг являются коммунальные услуги.

В статистике системы национальных счетов приведена следующая классификация услуг:

потребительские (рестораны, гостиницы);

социальные (образование, медицинское обслуживание и др.);
 производственные (жилищно-коммунальные, консультативные, финансово-кредитные);

распределительные (торговые, транспортные, посреднические).

В аналитических целях огромное разнообразие торгуемых услуг обычно группируют по различным признакам. В Мировом банке, например, принят расширительный подход к услугам, в число которых включается и движение дохода (табл. 8.2). Услуги делятся на:

- *факторные услуги* (factor services) — платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялти и лицензионные платежи, зарплата, выплаченная нерезидентам);
- *нефакторные услуги* (non-factor services) — остальные виды услуг (транспорт, путешествия и прочие нефинансовые услуги).

Это деление особенно важно для обсуждения проблем регулирования международной торговли услугами в рамках ГАТТ/ВТО, которые концентрируются преимущественно на нефакторных услугах.

Очевидно также, что предоставление услуг в большинстве случаев происходит одновременно с продажей товара или осуществлением инвестиций в ту или иную страну. Поэтому в соответствии со способами доставки услуг потребителю услуги делятся на:

- *услуги, связанные с инвестициями* (investment-related services), — банковские, гостиничные и профессиональные услуги;
- *услуги, связанные с торговлей* (trade-related services), — транспорт, страхование;
- *услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей* (trade-and-investment related services), — связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги.

В зависимости от характера поведения экспортера и импортера услуг можно предложить определенное деление международных сделок с услугами.

Международные сделки с услугами

| | Потребитель не перемещается | Потребитель перемещается |
|-------------------------------|--|--|
| Производитель не перемещается | А. Транспорт, компьютерные и информационные услуги | В. Поездки (туризм), образование и медицинские услуги |
| Производитель перемещается | С. Прямые зарубежные инвестиции, временная трудовая миграция | Д. Поездки в третьи страны, организованные фирмами-нерезидентами |

Структура и масштабы мирового рынка услуг

Основными сделками на международном рынке услуг являются: консультационные услуги по совершенствованию управления и в области информатики (реинжиниринг);

оказание туристических услуг;

международные транспортные услуги.

2. Регулирование международного рынка услуг.

Мировой рынок услуг регулируется соответствующими международными организациями. Среди основных можно выделить около 40 международных организаций. Это, в частности, Всемирная торговая организация (ВТО), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организация ООН по науке, культуре и образованию (ЮНЕСКО), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Основным соглашением, регулирующим международную торговлю услугами является ГАТС, действующее в рамках ВТО. Основная задача ГАТС - освобождение рыночных механизмов в области международной торговли услугами от политики протекционизма, прово-

димой государством с помощью мер регулирования хозяйственных отношений. ГАТС содержит:

- 1) положения, определяющие основные обязанности членов ВТО в области международной торговли услугами;
- 2) приложение о специальном статусе отдельных видов услуг;
- 3) списки первоначальных взаимных уступок по доступу на рынки услуг;
- 4) принципы использования национального режима и режима наибольшего благоприятствования в сфере международной торговли услугами.

Одной из основных проблем международной торговли услугами являются вопросы их регулирования. В числе некоторых причин, затрудняющих регулирование международной торговли услугами, можно назвать следующие:

- 1) сложности, связанные с оценкой стоимости экспортируемых услуг (например, оценка объемов международной торговли виртуальными услугами). Таким образом, регулирование международных сделок с подобными услугами на современном этапе считается нерешаемой проблемой с точки зрения как технической организации контроля (в том числе оценки стоимости), так и правового регулирования торговых сделок в информационных сетях;

- 2) нередкое наличие как коммерческой, так и некоммерческой составляющих при экспорте услуг (например, параллельно с предоставлением некоммерческих услуг иностранными миссионерами и благотворительными фондами осуществляется экспорт коммерческих услуг). В частности, данная ситуация характерна для экспорта образовательных, медицинских, аудиторских и консалтинговых услуг из развитых стран в развивающиеся страны и страны с переходной экономикой;

- 3) недостаточное внимание, уделяемое проблеме регулирования международной торговли услугами национальными и международными организациями (например, отсутствие соответствующих законодательно-нормативных актов).

3. Мировой рынок транспортных услуг. Международные поездки.

@ *Международный транспорт* (international transportation) — услуги всех видов транспорта (морского, трубопроводного, воздушного, наземного, речного и космического), оказываемые резидентами одной страны резидентам другой страны.

В аналитических целях выделяют **морской** транспорт, который играет основную роль в перевозке внешнеторговых грузов, **воздушный** транспорт, играющий главную роль в межстрановом движении людей, и **остальные виды транспорта** (автомобильный, железнодорожный).

Самая крупная часть мирового экспорта услуг — международные поездки, которые являются для некоторых стран мира крупнейшей статьёй валютных доходов.

Международные поездки (international travel) — товары и услуги, приобретаемые путешественниками за рубежом, если они находятся там менее года и считаются нерезидентами.

Путешественник (traveler, visitor) — человек, находящийся менее года в стране, в которой он не является резидентом, если он не является сотрудником правительственного учреждения (посольства, военной базы) другой страны или членом его семьи и не работает на резидента.

В международной экономике путешественники считаются *туристами*, если они провели хотя бы одну ночь в стране посещения. Если они провели за границей меньше 24 часов, то они считаются *экскурсантами*. Экскурсантов, как особую категорию путешественников, специально выделяют в своей статистике международной торговли услугами малые государства Европы (Монако, Андорра, Сан-Марино), в которые многие иностранцы приезжают на полдня или день. Студенты, пациенты больниц и в некоторых странах сотрудники междуна-

родных организаций считаются нерезидентами, даже если они провели за рубежом более одного года, и все их расходы записываются в статью поездок.

Классификация международных поездок

| | Включают | Исключают |
|--|--|---|
| Деловые поездки (business travel) | Все личные расходы путешественников, находящихся за границей по делу: экипажей судов и самолетов, сотрудников правительственных органов, международных организаций, частных фирм, сезонных рабочих | Расходы, покупки и продажи, совершенные путешественником от лица и за счет посылающей организации |
| Личные поездки (personal travel) | Все личные расходы путешественников, находящихся за границей по личным делам (туризм): отдых, занятия спортом, посещение родственников, обучение, лечение, отправление религиозных нужд | Перевозку путешественников за границу и обратно (включается в услуги пассажирского международного транспорта) |

4. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.

Результаты интеллектуальной деятельности подразделяются на два крупных направления: **промышленная интеллектуальная собственность**, куда относят патенты, промышленный дизайн, торговые марки и знаки, коммерческие секреты, и **авторские права** на произведения науки, литературы и искусства. Далее рассмотрим промышленную интеллектуальную собственность, так как именно эта ниша рынка в последнее время демонстрирует наибольшую востребованность и наивысшие темпы прироста по сравнению с другими секторами мирового рынка.

Рынок наукоемкой продукции (самолеты, космическая техника, автотранспорт, энергетические установки, бытовая техника, фармацевтические препараты, станки, приборы, вычислительная техника) быстро развивается и приносит ведущим странам мира огромные и быстро растущие прибыли. Через интеллектуальную собственность здесь охраняются определенные рыночные ниши, своеобразные территории получения сверхприбыли. Раздел территорий в данной сфере происходит между США, Германией, Японией и другими ведущими странами Западной Европы: Англией, Францией, Италией, Швецией и др.

Рынок информационных продукции и технологий включает товарообмен информацией, содержащейся на бумажных носителях, а также на аудио- и видеокассетах, дискетах, лазерных дисках, серверах и других информационных носителях. Здесь тенденции таковы, что компьютерная техника и система Интернет начинают вытеснять все остальные носители и системы, и в расширяющемся море информации все труднее соблюдать и контролировать авторские права. Структура продукции этого рынка самая неопределенная и быстроменяющаяся. Чем информационные продукты теснее воздействуют на денежные потоки, тем обычно быстрее происходит товарообмен такой продукцией.

К **рынку прав**, приобретаемых на недвижимость, разработку полезных ископаемых, аренду, следует отнести приобретение лицензий, титулов, званий и наград.

Исторически первым объектом лицензионной торговли были патенты. Патенты выдаются на изобретения и промышленный дизайн (промобразцы).

Объектами изобретения являются:

- устройство;
- способ;
- вещество;
- штамм микроорганизма;

культуры клеток растений и животных;
применение ранее известных устройств, способа, вещества, штамма по новому назначению.

Патентованию обычно подлежат изобретения, которые удовлетворяют трем требованиям:

- 1) изобретение должно отличаться новизной. Оно считается новым, если превосходит уровень техники, существующий на момент патентования. В настоящее время в патентном законодательстве большинства стран принято требовать от изобретения абсолютной мировой новизны;
- 2) изобретение должно представлять «изобретательский шаг», т. е. быть неочевидным для специалистов;
- 3) изобретение должно удовлетворять критерию промышленной применимости, т. е. предмет изобретения должно быть возможно изготовить и использовать в какой-либо области.

Тема 7. Международное движение факторов производства (4 часа)

План лекции:

1. Сущность и формы вывоза капитала. Причины и основные формы международного движения капитала.
2. Прямые зарубежные инвестиции.
3. Роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны.
4. Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностранные инвестиции в экономике России.
5. Мировой рынок рабочей силы, влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны.

Цель лекции – рассмотреть особенности формирования и функционирования международного рынка капиталов.

Задачи:

- изучить роль прямых и портфельных инвестиций на мировом рынке капиталов;
- изучить рынок судебных капиталов;
- проанализировать роль иностранных инвестиций в экономике России.

1. Вывоз капитала (зарубежное инвестирование) представляет собой процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны.

Международная миграция капитала - это встречное движение капиталов между странами, приносящая их собственникам соответствующий доход. Многие страны одновременно являются импортером и экспортером капитала: происходят так называемые перекрестные, инвестиции. Объективная основа миграции капитала - растущая интернационализация и глобализация экономики.

Важнейшими причинами вывоза капитала являются:

- 1) несовпадение спроса на капитал и его предложение в различных звеньях мирового хозяйства;
- 2) появление возможности освоения местных товарных рынков. В этих целях не только осваиваются имеющиеся рынки, но и создаются новые;
- 3) наличие в странах-реципиентах, более дешевого сырья и рабочей силы;
- 4) стабильная политическая обстановка и в целом благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране, льготный инвестиционный режим в специальных (свободных) экономических зонах;

5) более низкие экологические стандарты в принимающей стране.

Факторы, стимулирующие вывоз капитала:

1 Интернационализация производства. Экспорт капитала, в особенности в форме прямых инвестиций, является главным фактором, способствующим превращению производства в международное и созданию так называемой международной продукции;

2 Международное производственное кооперирование, вложения ТНК в дочерние компании;

3 Экономическая политика промышленно развитых стран направленная на привлечение значительных объемов капитала для поддержания темпов экономического роста, развития передовых отраслей промышленности, поддержания уровня занятости;

4 Экономическое поведение развивающихся стран, стремящихся путем либерализации инвестиционного климата привлечь иностранный капитал и с его помощью дать существенный импульс для своего экономического развития;

5 Деятельность международных финансовых организаций, направляющих и регулирующих трансграничные потоки капиталов;

6 Международные соглашения об избежании двойного налогообложения доходов и капиталов.

Капитал вывозится, ввозится и функционирует за рубежом в следующих формах.

1 В ссудной и производственной форме.

2 В форме частного государственного капитала или капитала международных организаций.

3 В денежной и товарной формах.

4 В краткосрочной (обычно на срок до 1 года включительно) и долгосрочной формах.

5 В легальной и нелегальной форме.

По методологии МВФ международные инвестиционные потоки подразделяются на три группы:

- прямые;

- портфельные;

- прочие.

Как правило, под **прямыми зарубежными инвестициями (ПЗИ)** понимается владение резидентами одной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов.

Портфельные инвестиции рассматриваются как капиталовложения, не дающие зарубежному инвестору права контроля.

Третья группа инвестиционных потоков включает в себя **«прочие краткосрочные и долгосрочные инвестиции»** - торговые кредиты, банковские займы, финансовые лизинговые сделки, займы от МВФ и прочих международных организаций, краткосрочные депозиты, сделки с иностранной валютой.

2. Термин **«прямые иностранные инвестиции» (ПИИ)** широко используется в экономической литературе. Однако в различных источниках содержатся различные определения того, что собой представляют ПИИ.

Первый подход рассматривает в качестве *прямых иностранных инвестиций капиталовложения, в результате которых у инвестора появляется возможность управления иностранной компанией* (МВФ, ОЭСР, система национальных счетов ООН). В соответствии с определением, используемому МВФ, ОЭСР и применяемому в СНС ООН, ПИИ отражают *цель получения долгосрочной заинтересованности резидентом одной страны (прямой инвестор) в собственности, находящейся в другом государстве (предприятие с иностранными инвестициями).*

В платежном балансе и в соответствии с российским законодательством к прямым инвестициям относится приобретение 10 % и более уставного капитала фирмы. В соответствии

с российским законодательством, «**прямая иностранная инвестиция** - приобретение иностранным инвестором не менее 10 % доли в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории РФ в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством РФ»¹⁸.

ПИИ подразделяются на капитальные ресурсы и нематериальные активы. Первые включают такие формы, как капитал в форме акций, реинвестируемые доходы и другие межфирменные долгосрочные сделки, а нематериальные активы включают непроизводственные и нефинансовые ресурсы, права собственности, такие как патенты, права пользования торговой маркой материнской компании, промышленным дизайном, права на производство, франшизы и др., а также использование этих активов на основе заключения лицензионных соглашений по передаче прав издания, производства и пр. оригиналов и копий, в частности, манускриптов, фильмов.

Таким образом, **понятие «прямые зарубежные инвестиции» включает в себя три компонента:**

- акционерный капитал - покупку прямым зарубежным инвестором доли иностранной фирмы. Приобретение инвестором доли иностранной фирмы может осуществляться путем покупки не менее 10 % акций или уставного (складочного) капитала организации, которые обеспечивают право на участие в управлении организацией, а также путем взносов в капитал, сделанных в виде недвижимости, оборудования;

- кредиты от зарубежных совладельцев организации - внутрикорпорационные переводы капитала в форме кредитов и займов между прямым инвестором, с одной стороны, и его дочерними, ассоциированными компаниями и филиалами – с другой¹⁹;

- реинвестированный доход – доля прямого инвестора в доходах предприятия с иностранными инвестициями, не распределенная в качестве дивидендов и не переведенная прямому инвестору²⁰.

Предприятия (фирмы), в которых есть иностранные прямые инвестиции, называют зарубежными филиалами (foreign affiliates), разделяя их *по степени контроля со стороны иностранной родительской компании на:*

- отделения (branch, division), которые полностью или частично принадлежат иностранному инвестору и являются его представительством или офисом (осуществляющими коммерческие операции), хозяйственным товариществом, землей и недвижимостью, оборудованием, транспортными средствами;

- ассоциированные компании (associate), к которым относят те хозяйственные общества, в которых иностранному инвестору принадлежит от 0 до 50% акций (паев) с правом голоса;

- дочерние компании (subsidiary), к которой относят хозяйственное общество, в котором иностранному инвестору принадлежит более 50 % акций (паев) с правом голоса и он имеет право назначать или смещать большинство членов административного, исполнительного или наблюдательного органа.

Второй подход рассматривает прямые иностранные инвестиции как капитальные вложения транснациональных корпораций (ТНК). Согласно данному подходу под прямыми иностранными инвестициями подразумевается такой вид перемещения капитала, при котором фирма из одной страны создает или расширяет дочернее предприятие в другой

¹⁸ Федеральный закон от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ст. 2)// КонсультантПлюс

¹⁹ Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. // А.П. Киреев. – М.: Международные отношения. – Ч. 1, 1999. – С. 296 (416 с.)

²⁰ Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. // А.П. Киреев. – М.: Международные отношения. – Ч. 1, 1999. – С. 296 (416 с.)

стране. В данном случае дочернее предприятие не просто имеет обязательства перед материнской компанией, но и входит в состав ее организационной структуры²¹.

Согласно наиболее широко используемому определению **ТНК** представляют собой форму структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые иностранные инвестиции в различные страны мира, при этом капитал материнской компании принадлежит одной стране, а филиалы находятся в различных странах²².

Третий подход рассматривает прямые иностранные инвестиции как противопоставление портфельным инвестициям²³. **Портфельные инвестиции** представляют собой только финансовые активы, с помощью которых инвестор либо ссужает капитал с целью получения фиксированного дохода в течение определенного периода времени, либо покупает часть требований на активы фирмы. Под **прямыми инвестициями понимаются** реальные инвестиции в заводы, фабрики, капитальные товары, землю, материальные запасы, при этом инвестор сохраняет право контроля над использованием инвестируемого капитала²⁴.

3. Влияние иностранных инвестиций на социально-экономическое развитие принимающих стран неоднозначно. С одной стороны, ПИИ, направляемые в основной капитал, приносят в принимающую страну новые технологии и методы управления, открывают новые рынки, ранее недоступные в силу невысокой конкурентоспособности отечественной продукции. Новые технологии, оборудование отличается от отечественного более высокой производительностью, и поэтому оказывает на развитие национальной экономики большее влияние по сравнению с внутренними инвестициями.

Кроме прямых эффектов положительные результаты ПИИ наблюдаются на местных рынках. ПИК (предприятия с участием иностранного капитала) создают конкуренцию местным фирмам, а также заставляют «подтянуться» до мировых стандартов местных производителей сырья и материалов. ПИК предъявляют повышенные требования не только к качеству местного сырья и материалов, но и к рабочей силе: в регионе повышается уровень образования, появляются новые рабочие места. Причем при этом может проявляться мультипликативный эффект – увеличивается оборот на смежных предприятиях, которые осуществляют поставки сырья и материалов на ПИК. Это в свою очередь увеличивает спрос на трудовые ресурсы, и в конечном итоге может привести к росту занятости и росту реальных доходов населения принимающей страны.

Следует ожидать, что чем больше в страну поступает иностранных инвестиций, тем динамичнее она будет развиваться. Однако высокий уровень технологий и управления, большие по сравнению с местными фирмами финансовые возможности, приводит к тому, что ПИК создают на рынке принимающей страны несовершенную конкуренцию, что может привести к уходу с рынка местных производителей, и как следствие – росту безработицы, падению реальных доходов населения, ухудшению торгового баланса и т.д.

Негативные процессы, вызванные ПИИ, не носят долговременного характера – нишу местных конкурентов и поставщиков займут ПИК, и после установления контроля над экономикой и финансово-политической системой отрицательное воздействие ПИИ прекратится и страна будет развиваться стабильными темпами.

При увеличении притока ПИИ выделяют 3 стадии инвестиционного процесса: вначале, на I стадии, при небольших объемах ПИИ способствуют экономическому росту, на II ста-

²¹ Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика: учебник для вузов // П.Р. Кругман, М. Обстфельд. – М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997. – С.152 (799 с.).

²² Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. // А.П. Киреев. – М.: Международные отношения. – Ч. 1, 1999. – С. 304 (416 с.).

²³ Hymer, Stephen H. The International Operation of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment / Thesis (Ph. D.)--Massachusetts Institute of Technology, Dept. of Economics, 1960; Сальваторе Д. Международная экономика // Науч. ред. пер. под рук. Г. Н. Котова. — М., 1998. — С.400 (714 с.).

²⁴ Сальваторе Д. Международная экономика // Науч. ред. пер. под рук. Г. Н. Котова. — М., 1998. — С.400 (714 с.).

дии наблюдается спад, вызванный негативными последствиями, и, наконец, на III стадии после установления контроля над экономикой, отмечается подъем.

Экономические эффекты ПИИ.

Международное передвижение капитала, как и международное перемещение товаров, приводит к увеличению совокупного мирового производства за счет более эффективного перераспределения и использования факторов производства. При этом в стране, вывозящей капитал, доходы владельцев капитала увеличиваются, а доходы владельцев других факторов производства (прежде всего труда и земли) сокращаются. В стране, ввозящей капитал, доходы владельцев капитала уменьшаются, а доходы владельцев других факторов производства увеличиваются.

4. Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностранные инвестиции в экономике России.

В настоящее время основной формой международных капиталопотоков являются портфельные инвестиции. Причинами осуществления портфельных инвестиций можно назвать получение прибыли и снижение риска на основе портфельной диверсификации капитала. С точки зрения страны-реципиента, портфельные капиталы не влияют на степень контроля над собственностью компании, которая может полностью принадлежать местным фирмам или быть совместным предприятием или дочерней компанией ТНК.

В последние годы портфельные инвестиции доминируют во взаимоотношениях между развитыми государствами, особенно между США и Европой. Основным инвестором в форме портфельных инвестиций является Япония, крупнейшими реципиентами – США, страны Юго-Восточной Азии, Латинской Америки.

Темпы роста портфельных инвестиций в развитых странах значительно опережают аналогичный показатель в развивающихся странах.

Если рассматривать развивающиеся страны как единую группу, то удельный вес прямых инвестиций, вложенных в их экономику, выше, чем доля портфельных инвестиций.

Для промышленно развитых стран характерна иная тенденция - превышение удельного веса портфельных инвестиций над долей прямых капиталов.

Однако прямые инвестиции являются наиболее важными для развития экономики страны. Во-первых, прямые инвестиции, являются долгосрочными, во-вторых, способствуют обмену технологиями, расширяют доступ иностранных инвесторов на внутренние рынки, тем самым, повышая конкурентоспособность продукции национальных производителей.

Рост мировых потоков ПИИ отчасти объясняется увеличением прибылей компаний во всем мире наряду с повышением цен на акции.

Главным источником ПИИ оставались ТНК развитых стран, на долю которых приходилось 84 % общемирового вывоза ПИИ. Несмотря на увеличение ПИИ из Соединенных Штатов, почти половина потоков вывозимых ПИИ в мире брали свое начало в странах Европейского союза (ЕС), в первую очередь во Франции, Испании и Соединенном Королевстве (в указанном порядке). ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой продолжают расширять свои международные операции, при этом ведущие позиции в первой группе стран занимает Гонконг (Китай), а во второй - Российская Федерация.

Одним из основных приоритетов внешнеэкономической политики России является создание благоприятных политических условий для диверсификации российского присутствия на мировых рынках за счет расширения номенклатуры экспорта и географии внешнеэкономических и инвестиционных связей России, а также содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и другие приоритетные сферы российской экономики²⁵. Исходя из обозначенных приоритетов можно предположить, что для экономики России ха-

²⁵ Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 июля 2008 г. N Пр-1440.

рактенно активное участие в процессе привлечения иностранных инвестиций, в том числе ПИИ, в особенности в сферы высокой степени переработки и наукоемкие отрасли.

5. Мировой рынок рабочей силы, влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны.

Миграция рабочей силы (labor force migration) - переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Миграция рабочей силы может принимать форму:

Иммиграция (immigration) - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Эмиграция (emigration) - выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Миграционное сальдо (net migration) - разность иммиграции из страны и эмиграции в страну.

«Утечка мозгов» («brain drain») - международная миграция высококвалифицированных кадров.

Реэмиграция (re-emigration) - возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Экономические эффекты миграции

Миграция рабочей силы представляет собой переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера, и может принимать форму эмиграции (выезда) и иммиграции (въезда). Миграция рабочей силы ведет к выравниванию уровней оплаты труда в различных странах. В результате миграции совокупный объем мирового производства возрастает вследствие более эффективного использования трудовых ресурсов за счет их межстранового перераспределения.

Количественные показатели

Трудовой доход (labor income), **выплаты занятым** (compensation of employees) - зарплаты и прочие выплаты наличными или натурой, полученные частными лицами-нерезидентами за работу, выполненную для резидентов и оплаченную ими.

Перемещения мигрантов (migrants' transfers) - оценочный денежный эквивалент стоимости имущества мигрантов, которое они перевозят с собой, перемещаясь в другую страну.

Переводы работников (workers' remittances) - пересылка денег и товаров мигрантами своим родственникам, оставшимся на родине. В случае пересылки товаров учитывается их оценочная стоимость.

Частные неоплаченные переводы (private unrequited transfers) - оценочный денежный эквивалент имущества, перемещаемого мигрантами в момент их отъезда за границу и последующих посылок товаров на родину.

Масштабы миграции. На развитые страны приходится примерно 9/10 всех выплат трудового дохода иностранным рабочим-нерезидентам и 2/3 всех частных неоплаченных переводов, тогда как на все развивающиеся страны - только, соответственно, 1/10 и 1/3.

Наиболее крупные выплаты трудового дохода частным лицам-нерезидентам осуществляют Швейцария, ФРГ, Италия, Япония, Бельгия, США. В развивающемся мире наиболее активно иностранную рабочую силу используют ЮАР, Израиль, Малайзия, Кувейт. Наиболее крупные переводы частного характера осуществляются из основных развитых стран (США, Германия, Япония, Великобритании) и новых индустриальных и нефтедобывающих развивающихся стран (Кореи, Саудовской Аравии и Венесуэлы). Основными получателями переводов из-за рубежа являются развитые страны, в основном за счет перевода части зарплат работников иностранных подразделений ТНК, военнослужащих, размещенных за рубежом, сотрудников заграничного аппарата.

Эмиграция оказывает весьма ощутимое положительное воздействие на экономику трудоизбыточных стран, поскольку отъезд работников за рубеж сокращает масштабы безработицы.

«Утечка мозгов» является серьезной проблемой для большинства развивающихся стран, особенно в Африке (Малави, Судан, Заир, Замбия). Однако «утечка мозгов» в большинстве случаев прекращается, когда экономическое положение страны улучшается.

Экономические эффекты иммиграции зачастую упрощенно описываются как отрицательные, поскольку рабочие, приезжающие из-за рубежа, сокращают количество рабочих мест и увеличивают безработицу среди коренного населения. Не отрицая существования такой проблемы, необходимо, однако, отметить, что иммигранты привносят новый опыт, знания и навыки. США, Канада и Австралия — страны, возникшие в результате иммиграции. В других странах иммигранты привносят динамизм в экономическое развитие целых отраслей. Примером могут служить китайские промышленные рабочие в Индонезии и Малайзии, предприниматели из Гонконга в Канаде, индийские и ливанские бизнесмены в Африке, иорданские и палестинские служащие в нефтедобывающих странах Персидского залива. Более того, иммигранты во многих странах заполняют вакансии, на которые все равно нет претендентов среди местного населения. Неквалифицированные работники из Турции и Северной Африки составляют 60-80% иммиграции в ФРГ, Францию. На тяжелую работу охотно нанимаются палестинцы в Израиле, индонезийцы в Малайзии, боливийцы в Аргентине. Более того, некоторые отрасли производства, дающие в том числе экспортный доход для стран, не выжили бы без иммигрантов. В числе примеров — горнорудная промышленность ЮАР, сельскохозяйственные плантации в Доминиканской Республике, Малайзии и Испании, каучуковая и резиновая промышленность Малайзии.

Направления миграции:

- США, Канада и Австралия
- Западная Европа
- Ближний Восток
- Другие развивающиеся страны
- Новые индустриальные страны

Регулирование иммиграции

Профессиональная квалификация

Ограничения личного характера

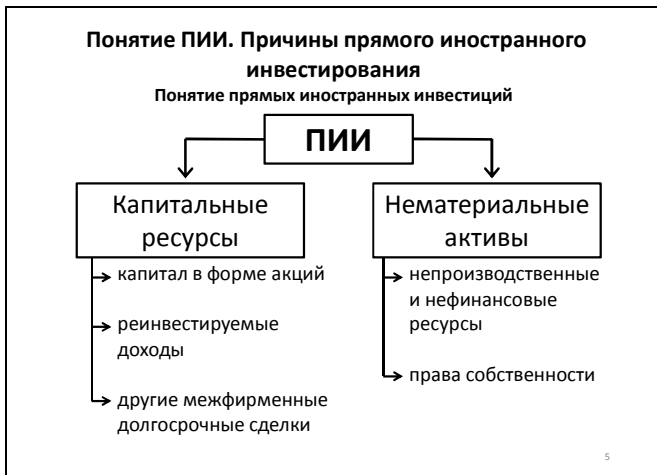
Количественное квотирование

Экономическое регулирование

Временные ограничения

Географические приоритеты

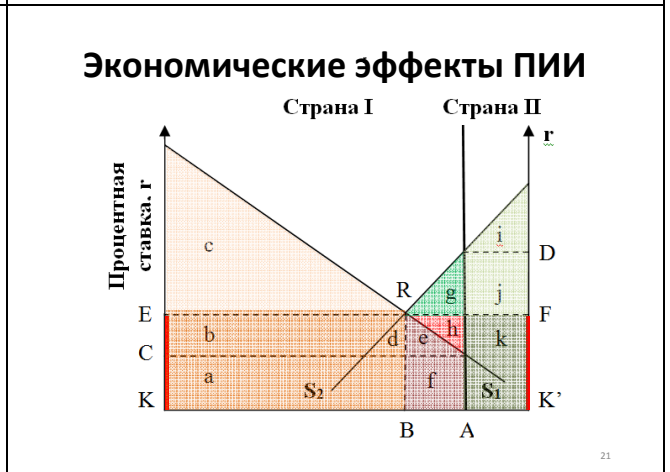
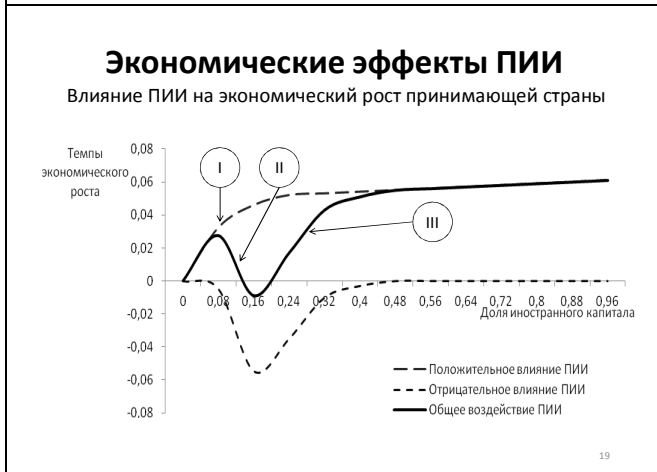
Запреты



Понятие ПИИ. Причины прямого иностранного инвестирования

Прямые и портфельные иностранные инвестиции: сравнительная характеристика

| | Портфельные инвестиции | Прямые инвестиции |
|--|-------------------------------------|--|
| Объект инвестирования | Вложения в финансовые активы | Вложения в реальный капитал |
| Право контроля над объектом инвестирования | Нет | Да |
| Цель инвестирования | Доход на вложенный капитал | Право контроля и управления предприятием |
| Срок инвестирования | Краткосрочные вложения | Долгосрочные вложения |
| Источники финансирования | Национальные компании и банки | Внутрифирменные связи |
| Субъект инвестирования | Финансовые институты (банки, биржи) | ТНК, МНК |
| Факторы инвестирования | Внешние факторы | Микроэкономические факторы |
| Степень ликвидности | Высокая | Низкая |



Особенности привлечения ПИИ в Россию

Динамика притока ПИИ в Россию

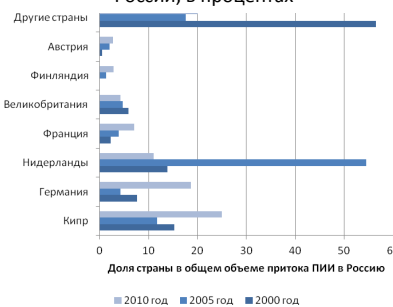


Источник: Федеральная служба государственной статистики

22

Особенности привлечения ПИИ в Россию

Доля крупнейших стран-прямых инвесторов в экономику России, в процентах

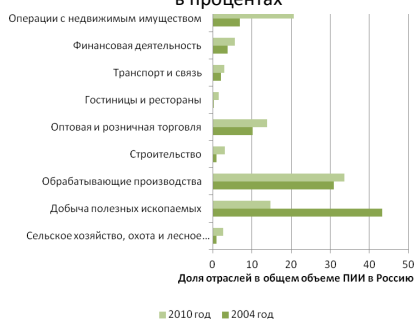


Источник: Федеральная служба государственной статистики

25

Особенности привлечения ПИИ в Россию

Отраслевая структура привлечения ПИИ в экономику России, в процентах



Источник: Федеральная служба государственной статистики

26

Итоги и выводы:

- Мировой поток ПИИ увеличивается вслед за ростом мирового производства;
- Лидерами по объему привлечения и размещения капитала являются развитые страны;
- Развивающиеся страны активно расширяют свое участие в процессах привлечения ПИИ;
- России занимает довольно скромное место в процессах привлечения ПИИ;
- Несмотря на то, что одно из целей экономического развития России является привлечение иностранного капитала в наукоемкие отрасли, доля ПИИ, направляемых в них, остается низкой;
- Для России характерна централизация потоков ПИИ.

28

Тема 8. Международная экономическая интеграция (4 часа)

План лекции:

1. Понятие международной экономической интеграции.
2. Этапы экономической интеграции.
3. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.
4. Основные интеграционные объединения мира.

Цель лекции – раскрыть цели этапы и современное состояние интеграционных процессов в мире.

Задачи:

- раскрыть теоретические аспекты международной экономической интеграции;
- представить примеры развития интеграционных процессов в различных регионах мира и группах стран.

1. Понятие международной экономической интеграции.

Экономическая интеграция (economic integration) - процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Предпосылки интеграции следующие:

- Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости интегрирующихся стран.
- Географическая близость интегрирующихся стран, наличие в большинстве случаев общей границы и исторически сложившихся экономических связей.
- Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества и т.д.
- Демонстрационный эффект.
- «Эффект домино».

Цели интеграции:

- Использование преимуществ экономики масштаба.
- Создание благоприятной внешнеполитической среды.
- Решение задач торговой политики.
- Содействие структурной перестройке экономики.
- Поддержка молодых отраслей национальной промышленности.

2. Этапы экономической интеграции.

| Этап интеграции | Сокращение тарифов внутри группировки | Отмена всех тарифов внутри группировки | Единый тариф в отношении третьих стран | Свободная мобильность труда и капитала внутри группировки | Единая экономическая политика и единая валюта внутри группировки |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|--|
| Преференциальные торговые соглашения | + | - | - | - | - |
| Зона свободной торговли | + | + | - | - | - |
| Таможенный союз | + | + | + | - | - |
| Общий рынок | + | + | + | + | - |
| Экономический союз | + | + | + | + | + |

Преференциальные торговые соглашения

Первоначальный этап экономической интеграции - преференциальное торговое соглашение. В рамках такого соглашения страны-участницы договариваются установить более низкие (льготное) тарифы в торговле внутри группировки по сравнению с торговлей с третьими странами, не входящими в группировку. Каждая из стран продолжает проводить свою собственную политику, но торговая политика каждой включает преференциальное отношение к другим странам - членам группировки. В рамках такого соглашения сокращаются не только тарифы, но и другие торговые ограничения на некоторые товары и услуги. Вместе с тем не происходит общего снижения внутренних тарифов или введения единого внешнего тарифа.

Примером такого рода торговых соглашений может служить преференциальный доступ на рынки ЕС товаров из стран Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона (страны АКТ) в рамках Ломейских конвенции.

Зона свободной торговли

Следующая ступень интеграции - зона свободной торговли (ЗСТ), что означает устранение всех барьеров в торговле внутри группировки при сохранении различных барьеров в торговле с третьими странами. Зона свободной торговли может охватывать все или только часть торгуемых товаров. Участники ЗСТ отменяют внутренние тарифы и другие барьеры, которые ограничивают торговлю внутри ЗСТ, но не разрабатывают никакой единой торговой

политики по отношению к третьим странам. Однако в соответствии с принципом недискриминации в рамках ГЛТТ/ВТО в зону свободной торговли или и таможенном союзе должны быть устранены барьеры в торговле всеми или практически всеми товарами.

В настоящее время примерами зон свободной торговли могут служить такие объединения, как ЕАСТ, НАФТА, МЕРКОСУР, и др.

Таможенный союз

Следующая ступень интеграции - таможенный союз. В соответствии с таким соглашением страны, входящие в группировку, вводят единый таможенный тариф в торговле с третьими странами при полном отсутствии тарифов в торговле внутри группировки (как это было уже в зоне свободной торговли). Таможенный союз является формой коллективного протекционизма. Если страны формируют таможенный союз, то они установят единый таможенный тариф по отношению к третьей стране - он может составить 20%, 10% или компромиссный вариант в 15%. Это устранит возможность для транзитной транспортировки. Торговля внутри группировки будет оставаться беспопшлинной. В случае ЕС единый таможенный тариф был установлен на уровне, среднем из доинтеграционных тарифов стран-участниц. Необходимо отметить также, что функционирование таможенного союза отнюдь не предполагает унификацию таможенно-тарифной политики для всего спектра производимых и потребляемых товаров. В сферу интеграционной деятельности на этом этапе постепенно попадают различные отрасли и секторы экономики. Интеграция происходит и в валютно-финансовой области, но такое сотрудничество, особенно на первых порах, не является приоритетным. Оно, скорее, играет роль обслуживающего фактора. Как правило, в рамках таможенного союза создаваемые финансовые институты, банки, страховые компании играют второстепенную роль. Примером таможенного союза может служить ЕЭС.

Общий рынок

Четвертая ступень экономической интеграции - это общий рынок, при котором свободная торговля распространяется с рынка товаров на рынки факторов производства (миграция трудовых ресурсов и движение, капиталов). Примером служит ЕС. Перерастание таможенного союза в общий рынок обуславливается как чисто экономическими, так и политическими факторами. Несмотря на исчезновение тарифных препятствий в обмене, существуют и нетарифные - различия в технических нормах, законодательная защита национальных марок товаров и т.д. Кроме того, страны - участницы общего рынка, как правило, поддерживают фиксированные валютные курсы на национальные валюты друг друга. Для стран ЕС характерно свободное движение на рынке четырех элементов: товаров, услуг, труда и капитала. На этапе общего рынка проводится также разработка общей политики развития отдельных отраслей и секторов экономики. Не случайно в ЕС при переходе к общему рынку в качестве таких приоритетных сфер были определены сельское хозяйство и транспорт. Указанные экономические шаги обуславливают согласование серьезных действий по гармонизации и унификации национальных законов. При этом особое место отводится введению системы мер, которые предотвращают нарушения норм, регулирующих конкуренцию. Естественно, это предопределяет необходимость формирования специальных, в том числе наднациональных, органов управления и контроля. В ЕС это Совет Европейского союза, Европейский парламент, Европейская комиссия, Европейский совет. Европейский суд и др.

Экономической и валютный союз

Наиболее развитая ступень интеграции - экономический союз, означающий проведение общей экономической политики и введение единой валюты. Иногда такое объединение называют экономическим и валютным союзом. Этого уровня очень трудно достичь, и столь же трудно его поддерживать, поскольку он подразумевает согласование между странами довольно широкого круга вопросов, включая микроэкономическую и макроэкономическую политику. Даже страны, которые достаточно близки с политической, экономической и культурной точки зрения, сильно различаются между собой, и поэтому достижение согласия бы-

ваит весьма проблематичным. Исторически страны очень неохотно расставались со своим национальным суверенитетом ради общих интересов экономического союза. В то время как политические границы имеют экономическое значение, экономические барьеры также имеют политический подтекст. На этой стадии происходит гармонизации институциональных рамок с точки зрения политики конкурента, поставок, результатом чего является высокая степень координации. На самом деле экономический союз всегда идет «в паре» с валютным союзом, в рамках которого проводится единая денежно-кредитная политика. Пример - Экономический и валютный союз.

Политический союз

Принципиально возможно существование и шестого уровня интеграции - политического союза (ПС), который предусматривал бы передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам. Это фактически означало бы создание международной конфедерации и потерю суверенности отдельными государствами. Однако ни одна интеграционная группировка не только не достигла такого уровня развития, но даже и не ставит перед собой подобных задач.

3. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.

4. Основные интеграционные объединения мира.

Западно – европейская интеграция. Этапы формирования интеграции. Единый внутренний рынок ЕС. Механизмы управления ЕС. Политика в области сельского хозяйства. Отношения с третьими странами. Совместные финансовые институты.

Региональные интеграционные экономические организации: Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Южно-американский общий рынок, интеграционное сотрудничество в Африке и арабских странах, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.

Интеграционное сотрудничество на постсоветском пространстве (СНГ). Таможенный союз Россия, Казахстан, Белоруссия.

Пример учебных материалов к лекции 8

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Экономическая интеграция (economic integration) – процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами. | <p>Предпосылки интеграции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости интегрирующих стран; • Географическая близость интегрирующих стран, наличие в большинстве случаев общей границы и исторически сложившихся экономических связей; • Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества; • Демонстрационный эффект; • «Эффект домино» |
|---|--|

| |
|---|
| ЕАСТ Европейская ассоциация свободной торговли |
| <ul style="list-style-type: none"> • Год создания: 1960 г. • Страны-члены: Австрия, Финляндия, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария • Цель: создание зоны свободной торговли: постепенная отмена таможенных пошлин и количественных ограничений в торговле между странами – членами. |

| |
|---|
| Североамериканская ЗСТ (НАФТА) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Год создания: 1994 г. • Страны-члены: Канада, Мексика, США • Цель: создание единого континентального рынка и свободы передвижения товаров, услуг, капитала, рабочей силы; ликвидация тарифных барьеров. |

| |
|---|
| Общий рынок южного конуса - МЕРКОСУР |
| <ul style="list-style-type: none"> • Год создания: 1991 г. • Страны-члены: Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай • Цели: свободное движение функционирования сфера валютно-финансовой сфере, унифицированность капиталов и рабочей силы, введение единого внешнего тарифа и образование таможенного союза, координация политики в области промышленности, с/х, транспорта, связи, в валютно-финансовой сфере, унифицированы правила функционирования свободных промышленных зон, утвержден единый порядок определения происхождения товаров. • Принцип: консенсус. |

| |
|---|
| Европейский союз (ЕС) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Год создания: 1993 г. • Страны-члены: Австрия, Бельгия, Великобритания, Дания, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция • Цели: введение европейского гражданства, обеспечение свободы, безопасности и законности, содействие экономическому социальному прогрессу, укрепление роли Европы в мире. |

| Развитие интеграции в рамках Европейского союза (ЕС) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Развитие интеграции в рамках Европейского союза</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>1957</th><th>1958</th><th>1959</th><th>1960</th><th>1961</th><th>1962</th><th>1963</th><th>1964</th><th>1965</th><th>1966</th><th>1967</th><th>1968</th><th>1969</th><th>1970</th><th>1971</th><th>1972</th><th>1973</th><th>1974</th><th>1975</th><th>1976</th><th>1977</th><th>1978</th><th>1979</th><th>1980</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Количество членов</td> <td colspan="14">В составе 6 стран (Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция)</td> <td colspan="10">В составе 9 стран. Вступили Великобритания, Дания, Ирландия (1 января 1973 г.)</td> </tr> <tr> <td>Название</td> <td colspan="23">Европейское экономическое сообщество</td> </tr> <tr> <td>Стадия интеграции</td> <td colspan="14">Зона свободной торговли</td> <td colspan="10">Таможенный союз (с 1 июля 1968 г.)</td> </tr> <tr> <td>Валютная интеграция</td> <td colspan="14"></td> <td colspan="10">Европейская валютная зона (с 24 апреля 1972 г.)</td> </tr> <tr> <td>ЕС – развивающиеся страны</td> <td colspan="14"></td> <td colspan="10">Первая Ломейская конвенция между ЕЭС и 46 развивающимися странами (СВ формам 1975 г.)</td> </tr> <tr> <td>ЕС – ЕАСТ</td> <td colspan="14"></td> <td colspan="10">Вторая Ломейская конвенция между ЕЭС и 28 развивающимися странами (13 сентября 1979 г.)</td> </tr> <tr> <td>Регулирование политики</td> <td colspan="23">Римская сельскохозяйственная политика (с 20 июля 1967 г.)</td> </tr> <tr> <td>Европейский парламент</td> <td colspan="23">Единая политика в области охраны окружающей среды</td> </tr> <tr> <td>Ключевые соглашения</td> <td colspan="14">Римский договор (подписан 25 марта 1957 г., вступил в силу 1 января 1958 г.)</td> <td colspan="10">Договор о создании исполнительных органов ЕЭС, ЕОУС и Евратона (подписан 8 апреля 1965 г., вступил в силу 1 июля 1967 г.)</td> </tr> </tbody> </table> | | Год | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | 1963 | 1964 | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | Количество членов | В составе 6 стран (Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция) | | | | | | | | | | | | | | В составе 9 стран. Вступили Великобритания, Дания, Ирландия (1 января 1973 г.) | | | | | | | | | | Название | Европейское экономическое сообщество | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Стадия интеграции | Зона свободной торговли | | | | | | | | | | | | | | Таможенный союз (с 1 июля 1968 г.) | | | | | | | | | | Валютная интеграция | | | | | | | | | | | | | | | Европейская валютная зона (с 24 апреля 1972 г.) | | | | | | | | | | ЕС – развивающиеся страны | | | | | | | | | | | | | | | Первая Ломейская конвенция между ЕЭС и 46 развивающимися странами (СВ формам 1975 г.) | | | | | | | | | | ЕС – ЕАСТ | | | | | | | | | | | | | | | Вторая Ломейская конвенция между ЕЭС и 28 развивающимися странами (13 сентября 1979 г.) | | | | | | | | | | Регулирование политики | Римская сельскохозяйственная политика (с 20 июля 1967 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Европейский парламент | Единая политика в области охраны окружающей среды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ключевые соглашения | Римский договор (подписан 25 марта 1957 г., вступил в силу 1 января 1958 г.) | | | | | | | | | | | | | | Договор о создании исполнительных органов ЕЭС, ЕОУС и Евратона (подписан 8 апреля 1965 г., вступил в силу 1 июля 1967 г.) | | | | | | | | | |
| Год | 1957 | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | 1963 | 1964 | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество членов | В составе 6 стран (Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция) | | | | | | | | | | | | | | В составе 9 стран. Вступили Великобритания, Дания, Ирландия (1 января 1973 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Название | Европейское экономическое сообщество | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стадия интеграции | Зона свободной торговли | | | | | | | | | | | | | | Таможенный союз (с 1 июля 1968 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валютная интеграция | | | | | | | | | | | | | | | Европейская валютная зона (с 24 апреля 1972 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЕС – развивающиеся страны | | | | | | | | | | | | | | | Первая Ломейская конвенция между ЕЭС и 46 развивающимися странами (СВ формам 1975 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЕС – ЕАСТ | | | | | | | | | | | | | | | Вторая Ломейская конвенция между ЕЭС и 28 развивающимися странами (13 сентября 1979 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Регулирование политики | Римская сельскохозяйственная политика (с 20 июля 1967 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Европейский парламент | Единая политика в области охраны окружающей среды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ключевые соглашения | Римский договор (подписан 25 марта 1957 г., вступил в силу 1 января 1958 г.) | | | | | | | | | | | | | | Договор о создании исполнительных органов ЕЭС, ЕОУС и Евратона (подписан 8 апреля 1965 г., вступил в силу 1 июля 1967 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Развитие интеграции в рамках Европейского союза (продолжение) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|--|------|------|------|------|---|------|------|------|------|--|------|------|------|------|--|------|-------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|-------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|---------------------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>1981</th><th>1982</th><th>1983</th><th>1984</th><th>1985</th><th>1986</th><th>1987</th><th>1988</th><th>1989</th><th>1990</th><th>1991</th><th>1992</th><th>1993</th><th>1994</th><th>1995</th><th>1996</th><th>1997</th><th>1998</th><th>1999</th><th>2000</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Количество членов</td> <td colspan="10">10 стран-членов. Вступили Греция (1 января 1981 г.)</td> <td colspan="5">В составе 12 стран. Вступили Испания и Португалия (1 января 1986 г.)</td> <td colspan="5">В составе 15 стран. Вступили Австрия, Финляндия, Швеция (1 января 1995 г.)</td> </tr> <tr> <td>Название</td> <td colspan="15">Европейское экономическое сообщество</td> <td colspan="5">Европейский союз</td> </tr> <tr> <td>Стадия интеграции</td> <td colspan="15">Таможенный союз</td> <td colspan="5">Общий рынок</td> </tr> <tr> <td>Валютная интеграция</td> <td colspan="15">Европейская валютная система</td> <td colspan="5">Европейский валютный механизм</td> </tr> <tr> <td>ЕС – развивающиеся страны</td> <td colspan="5">Вторая Ломейская конвенция между ЕЭС и 46 развивающимися странами (15 декабря 1979 г.)</td> <td colspan="5">Третья Ломейская конвенция между ЕЭС и 66 развивающимися странами (15 декабря 1984 г.)</td> <td colspan="5">Четвертая Ломейская конвенция между ЕЭС и 99 развивающимися странами (15 декабря 1991 г.)</td> </tr> <tr> <td>ЕС – ЕАСТ</td> <td colspan="23">Соглашение о зоне свободной торговли с ЕАСТ</td> </tr> <tr> <td>Ключевые соглашения</td> <td colspan="15">Соглашение о Европейском экономическом сотрудничестве между ЕС и ЕАСТ (подписано 21 октября 1991 г., вступило в силу 1 января 1994 г.)</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Европейский парламент</td> <td colspan="15">Первые прямые выборы в Европейский парламент (14 июня 1984 г.)</td> <td colspan="5">Вторые прямые выборы в Европейский парламент (18 июня 1989 г.)</td> <td colspan="5">Третьи прямые выборы в Европейский парламент (13 июня 1994 г.)</td> </tr> <tr> <td>Ключевые соглашения</td> <td colspan="23">Римский договор</td> </tr> <tr> <td>Ключевые соглашения</td> <td colspan="23">Договор о слиянии</td> </tr> <tr> <td>Ключевые соглашения</td> <td colspan="15">Ключевые соглашения о создании Европейского совета (подписан 7 февраля 1982 г., вступил в силу 1 января 1987 г.)</td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table> | | Год | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | Количество членов | 10 стран-членов. Вступили Греция (1 января 1981 г.) | | | | | | | | | | В составе 12 стран. Вступили Испания и Португалия (1 января 1986 г.) | | | | | В составе 15 стран. Вступили Австрия, Финляндия, Швеция (1 января 1995 г.) | | | | | Название | Европейское экономическое сообщество | | | | | | | | | | | | | | | Европейский союз | | | | | Стадия интеграции | Таможенный союз | | | | | | | | | | | | | | | Общий рынок | | | | | Валютная интеграция | Европейская валютная система | | | | | | | | | | | | | | | Европейский валютный механизм | | | | | ЕС – развивающиеся страны | Вторая Ломейская конвенция между ЕЭС и 46 развивающимися странами (15 декабря 1979 г.) | | | | | Третья Ломейская конвенция между ЕЭС и 66 развивающимися странами (15 декабря 1984 г.) | | | | | Четвертая Ломейская конвенция между ЕЭС и 99 развивающимися странами (15 декабря 1991 г.) | | | | | ЕС – ЕАСТ | Соглашение о зоне свободной торговли с ЕАСТ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ключевые соглашения | Соглашение о Европейском экономическом сотрудничестве между ЕС и ЕАСТ (подписано 21 октября 1991 г., вступило в силу 1 января 1994 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Европейский парламент | Первые прямые выборы в Европейский парламент (14 июня 1984 г.) | | | | | | | | | | | | | | | Вторые прямые выборы в Европейский парламент (18 июня 1989 г.) | | | | | Третьи прямые выборы в Европейский парламент (13 июня 1994 г.) | | | | | Ключевые соглашения | Римский договор | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ключевые соглашения | Договор о слиянии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ключевые соглашения | Ключевые соглашения о создании Европейского совета (подписан 7 февраля 1982 г., вступил в силу 1 января 1987 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Год | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество членов | 10 стран-членов. Вступили Греция (1 января 1981 г.) | | | | | | | | | | В составе 12 стран. Вступили Испания и Португалия (1 января 1986 г.) | | | | | В составе 15 стран. Вступили Австрия, Финляндия, Швеция (1 января 1995 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Название | Европейское экономическое сообщество | | | | | | | | | | | | | | | Европейский союз | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стадия интеграции | Таможенный союз | | | | | | | | | | | | | | | Общий рынок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Валютная интеграция | Европейская валютная система | | | | | | | | | | | | | | | Европейский валютный механизм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЕС – развивающиеся страны | Вторая Ломейская конвенция между ЕЭС и 46 развивающимися странами (15 декабря 1979 г.) | | | | | Третья Ломейская конвенция между ЕЭС и 66 развивающимися странами (15 декабря 1984 г.) | | | | | Четвертая Ломейская конвенция между ЕЭС и 99 развивающимися странами (15 декабря 1991 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЕС – ЕАСТ | Соглашение о зоне свободной торговли с ЕАСТ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ключевые соглашения | Соглашение о Европейском экономическом сотрудничестве между ЕС и ЕАСТ (подписано 21 октября 1991 г., вступило в силу 1 января 1994 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Европейский парламент | Первые прямые выборы в Европейский парламент (14 июня 1984 г.) | | | | | | | | | | | | | | | Вторые прямые выборы в Европейский парламент (18 июня 1989 г.) | | | | | Третьи прямые выборы в Европейский парламент (13 июня 1994 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ключевые соглашения | Римский договор | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ключевые соглашения | Договор о слиянии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ключевые соглашения | Ключевые соглашения о создании Европейского совета (подписан 7 февраля 1982 г., вступил в силу 1 января 1987 г.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Тема 9. Международные экономические организации (2 часа)

План лекции:

1. *Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.*
2. *Экономические организации, входящие в систему ООН.*
3. *Торговые организации (на примере ВТО).*
4. *Международные валютно-кредитные и финансовые организации.*
5. *Участие России в международных экономических организациях.*

Цель лекции – дать представление о роли международных экономических организаций в международных экономических отношениях.

Задачи:

- раскрыть теоретические аспекты возникновения и функционирования международных экономических организаций;
- на конкретных примерах рассмотреть роль отдельных организаций.

1. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций²⁶.

2. Экономические организации, входящие в систему ООН. Задачи и функции Экономического и Социального Совета. Специализированные учреждения ООН и их функции. Организации ООН, связанные с проблемами “нового международного экономического порядка” (ЮНКТАД, ЮНИДО, ПРООН). Международные валютно-кредитные и финансовые организации²⁷.

3. ВТО – цель, задачи и основные принципы функционирования²⁸.

4. Другие международные организации, имеющие экономические функции. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

5. Участие России в международных экономических организациях.

Тема 10. Платежный баланс (2 часа)

План лекции:

1. Структура платежного баланса

2. Факторы, влияющие на платежный баланс

Цель лекции – дать представление о теории платежного баланса и его роли в формировании внешнеэкономической политики государства.

Задачи:

- изучить теорию платежного баланса;
- изучить факторы, влияющие на платежный баланс.

1. Структура платежного баланса

Платежный баланс страны – соотношение денежных платежей, поступающих в страну из-за границы, и всех ее платежей за границу в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц). Платежный баланс – это таблица соответствия внешних доходов и расходов страны. В нем находят стоимостное выражение все внешнеэкономические операции страны.

Платежный баланс представляет собой систематизированную оценку экономических операций между резидентами страны и нерезидентами, связанных с получением и платежами денежных средств. Основными операциями получения являются поступления от экспорта товаров, услуг, доходы от зарубежных инвестиций и приобретение зарубежными фирмами внутренних активов страны, а основными операциями платежей – оплата импорта товаров, услуг, выплаты доходов по зарубежным инвестициям в данную страну и приобретение резидентами иностранных активов.

Под **резидентами** понимаются юридические и физические лица, осуществляющие свою деятельность в данной стране. Информация, содержащаяся в платежном балансе, используется для оценки кредитоспособности страны, прогнозирования воздействия внешне-

²⁶ Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие / В. В. Гордеев. - М.: Высш. шк., 2008. - 408 с.

²⁷ Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. - 582 с.

²⁸ Халевинская, Е.Д. Всемирная торговая организация и российские интересы: моногр./ Е.Д. Халевинская, Е.В. Вавилова. - М.: Магистр, 2009. - 368 с.

экономических связей на валютный рынок и валютный курс, их регулирования, оценки состояния экономики страны, прогнозирования возможной экономической, фискальной и монетарной политики, расчетов валового внутреннего продукта и др.

При составлении платежного баланса используется принятый в бухгалтерском учете принцип двойной записи. Каждая операция отражается по дебету и кредиту счета, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита.

Разница между доходом и расходом составляет сальдо платежного баланса. Оно может быть положительным или отрицательным. В последнем случае имеется дефицит платежного баланса. Страна больше тратит за рубежом, чем получает извне. Это может отрицательно сказаться на стабильности валютного курса.

Сальдо платежного баланса финансируется, т. е. погашается (если оно отрицательно) или распределяется (если оно положительно) преимущественно за счет итогового изменения золотовалютных и других официальных резервов страны.

Платежные балансы принято составлять в национальной валюте соответствующих стран, с пересчетом данных по рыночным валютным курсам, складывающимся на дату совершения операций. Если национальная валюта неустойчива, платежный баланс может составляться в твердой валюте какой-либо страны.

В балансе выделяются два раздела (счета):

- 1) счет текущих операций;
- 2) счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.

Под текущими операциями понимаются операции с товарами, услугами и доходами.

Баланс текущих операций включает:

- экспорт товаров;
- импорт товаров;
- экспорт услуг;
- импорт услуг;
- чистые доходы от инвестиций;
- чистые денежные переводы.

Составной частью счета «текущие операции» является торговый баланс, определяемый в виде разницы между стоимостью экспорта и импорта товаров. Если экспорт превышает импорт, то торговый баланс является положительным (активным). Если импорт превышает экспорт, то торговый баланс – отрицательный (пассивный).

Торговля услугами включает оплату международных перевозок, туризм, куплю и продажу патентов и лицензий, международное страхование.

Помимо торгового баланса и услуг в раздел текущих операций включаются денежные переводы, движение доходов от собственности за границей (% , дивиденды, прибыль). Еще одна статья баланса текущих операций – оплата % по иностранным займам и кредитам.

Баланс операций с капиталом и финансовыми инструментами характеризует операции, связанные с инвестиционной деятельностью. Этот раздел состоит из переводов финансовых средств для инвестирования в предприятия, покупки акций. Он отражает куплю и продажу зарубежных активов, предоставление и получение займов.

Баланс движения капитала включает:

- приток капитала;
- отток капитал.

Разделы платежного баланса балансируют между собой. Балансирование достигается за счет золотовалютных резервов (их продажа) и отсрочки платежей по кредитам. Наличие 2-х разделов показывает, что международные потоки фондов для финансирования накопления капитала и потоки товаров и услуг представляют собой 2 стороны одной медали.

Сальдо по итогу текущих операций и сальдо по итогу операций с капиталом и финансовыми активами должны быть равны между собой по абсолютной величине и иметь проти-

воположные знаки. Дефицит платежного баланса по текущим операциям означает, что страна расходует на приобретение товаров, услуг и на другие текущие операции больше иностранной валюты, чем получает от их продажи. Он финансируется за счет продажи нерезидентам активов и за счет внешних займов. При ограниченных активах и трудностях в получении займов страны с устойчивым дефицитом текущего платежного баланса вынуждены сокращать импорт и увеличивать экспорт.

Положительное сальдо текущего баланса означает прирост чистых зарубежных активов. Общий платежный баланс страны является положительным в случае, если баланс текущих операций в сумме с балансом операций с капиталом и финансовыми инструментами образует положительное сальдо. Это ведет к притоку иностранной валюты в страну и увеличению валютных запасов. В случае отрицательного сальдо имеет место дефицит платежного баланса, и национальный банк страны вынужден сокращать резервы иностранной валюты. Страна не может в течение длительного времени тратить на приобретение иностранных товаров, услуг и активов больше средств, чем получено выручки от реализации собственных товаров, услуг и активов. Поэтому сальдо платежного баланса является его важнейшим аналитическим понятием.

Платежный баланс называется активным, когда сумма полученных средств от других стран меньше, чем сумма выплат. В противном случае баланс является пассивным.

При активном платежном балансе курсы иностранных валют на валютном рынке данной страны падают, а курс национальной денежной единицы повышается. Обратное происходит в случае, когда страна имеет пассивный платежный баланс.

Платежный баланс сводится с положительным сальдо, когда текущий баланс в сумме с балансом движения капитала дает положительный результат, т.е. чистые поступления валюты являются положительными.

Платежный баланс сводится с дефицитом, когда чистые поступления инвалюты по 2-м разделам являются отрицательными.

При дефиците платежного баланса ЦБ сокращает свои резервы иностранной валюты, при положительном сальдо – формирует резервы. Дефицит платежного баланса по текущим операциям финансируется в основном чистым притоком капитала на счете движения капитала. И наоборот, актив текущего платежного баланса сопровождается чистым оттоком капитала. В последнем случае избыточные средства текущего платежного баланса будут использованы для покупки недвижимости или предоставления займов другим странам. В результате платежный баланс должен быть всегда сбалансированным.

Резкое увеличение положительного сальдо платежного баланса ведет к быстрому росту денежной массы и тем самым стимулирует инфляцию. Резкое увеличение отрицательного сальдо может вызвать снижение обменного курса.

2. Факторы, влияющие на платежный баланс

На состояние платежного баланса влияет ряд факторов:

1. Неравномерность экономического и политического развития стран, международная конкуренция.

2. Циклические колебания экономики.

3. Рост заграничных государственных расходов.

4. Милитаризация экономики и военные расходы.

5. Усиление международной финансовой взаимозависимости.

6. Изменения в международной торговле. НТР, рост интенсификации хозяйства, переход на новую энергетическую базу вызывают структурные сдвиги в международных экономических связях.

7. Валютно-финансовые факторы. Девальвация обычно поощряет экспорт, а ревальвация стимулирует импорт при прочих равных условиях. Нестабильность мировой валютной системы ухудшает условия международной торговли и расчетов.

8. Отрицательное влияние инфляции на платежный баланс.
9. Чрезвычайные обстоятельства — неурожай, стихийные бедствия, катастрофы и т.д. отрицательно влияют на платежный баланс.

Платежные балансы реагируют на торгово-политическую дискриминацию определенных стран, создающих искусственные барьеры и препятствующих развитию взаимовыгодных отношений.

Тема 11. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства (4 часа)

План лекции:

1. Этапы развития мировой валютной системы
2. Валютный рынок
3. Валютный курс
4. Государственное регулирование валютного курса

Цель лекции – дать представление об особенностях становления и функционирования международной валютной системы.

Задачи:

- рассмотреть этапы развития и функционирования системы международных валютных отношений;
- изучить механизм функционирования современной международной валютной системы.

1. Этапы развития мировой валютной системы

В каждой стране существует своя национальная денежная система; та ее часть, в рамках которой формируются валютные курсы и осуществляются международные платежи, называется валютной системой.

Национальная валютная система – это форма организации валютных отношений данной страны, определяемая национальным законодательством.

На базе национальных валютных систем функционирует мировая валютная система.

Мировая валютная система – это форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства.

Она сложилась на основе развития мирового рынка и закреплена межгосударственными соглашениями.

В мировую валютную систему входят следующие элементы:

- 1) международные платежные средства;
- 2) механизм установления и поддержания валютных курсов;
- 3) порядок балансирования международных платежей;
- 4) условия конвертируемости (обратимости) валют;
- 5) режим работы валютных и золотых рынков;
- 6) права и обязанности межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

Этапы развития мировой валютной системы.

1-й этап. Период возникновения системы «золотого стандарта» (XIX - начало XX в.), когда центральную роль в международной валютно-кредитной системе играло золото.

Первой Британская империя объявила свою денежную единицу (фунт стерлингов) свободно обратимой в золото по установленному государством курсу (чистое содержание золота составляло 7,322 г). Вслед за ней золотой стандарт установили США, затем страны Западной Европы и Россия с 1897г).

Наибольшей силы и твердости золотой стандарт достиг в период 1880 – 1914 гг. Имел место свободный ввоз и вывоз золота, валютные курсы стран определялись на базе золотых

паритетов национальных денежных единиц и колебались в пределах «золотых точек», связанных с расходами по перемещению золота между странами.

Признаки золотомонетного стандарта:

- исчисление цен товаров в золоте,
- обращение золотых монет и их неограниченная чеканка государственными монетными дворами для любых владельцев,
- свободный обмен кредитных денег на золотые монеты по номиналу,
- отсутствие ограничений на ввоз и вывоз золота,
- обращение на внутреннем рынке наряду с золотыми монетами и банкнотами неполноценной разменной монеты и государственных бумажных денег с принудительным курсом.

К числу преимуществ золотого стандарта можно отнести:

- ◆ отсутствие резких колебаний валютных курсов;
- ◆ низкая инфляция.

Недостатки системы золотого стандарта:

- жесткая взаимосвязь между объемом денежной массы в обращении и объемом добычи и производства золота (открытие новых месторождений вело к инфляции, а отставание производства золота от роста реального производства вело к дефициту наличных денежных средств);
- невозможно было проводить самостоятельную национальную денежно-кредитную политику.

Это заставило все европейские страны, включая Россию, отказаться от золотого стандарта во время первой мировой войны. Ведь финансировать военные расходы приходилось за счет эмиссии бумажных денег.

2-й этап. В 1922г. на Генуэзской конференции было достигнуто соглашение о переходе к золотодевизному стандарту. Основным средством международных расчетов становились заменители золота – девизы, т.е. национальные или коллективные валюты.

Предусматривался обмен кредитных денег на девизы в валютах стран золотослиткового стандарта и затем на золото. Кредит и безналичные деньги стали занимать господствующие позиции. При золотодевизном стандарте валюты одних стран ставились в зависимость от валют других стран, обесценение которых вызывало неустойчивость подчиненных валют.

3-й этап. В 1944г. основные участники международной торговли провели конференцию в г. Бреттон-Вудс (США). На ней было определено устройство послевоенной валютно-кредитной системы (названа бреттонвудской). Для внедрения и руководства этой системой был создан Международный валютный фонд (МВФ). Его штаб-квартира находится в Вашингтоне.

В основе новой системы лежал принцип двойственного обеспечения бумажных денег – золотом и долларом. Страны-участницы зафиксировали курсы своих валют в долларах. Сам доллар получил золотое содержание (35 \$ = тройской унции золота или 31,1 г).

Доллар признавался основной «резервной» и «расчетной» валютной единицей, т.к. свободно обращался в золото. Страны-участницы обязывались поддерживать курсы своих валют по отношению к доллару на постоянном уровне. Если же курс валюты отклонялся от постоянного более чем на 1%, ЦБ данной страны обязан был исправить ситуацию (валютные интервенции).

Во время «бреттонвудской» системы мировая экономика развивалась очень быстро. Это были годы «экономического чуда»: инфляция сохранялась на низком уровне, безработица сокращалась, рос жизненный уровень. Но одновременно разрушались основания этой системы. Производительность труда в промышленности США оказалась ниже, чем в Европе и Японии. Это привело к росту экспорта европейских и японских товаров в США. В результате

в Европе скопилось большое количество «евродолларов». Западноевропейские банки вкладывали их в американские казначейские бумаги. Это привело к росту внешнего долга США. К тому же часть «евродолларов» была предъявлена в конце 60-х гг. Центральными банками стран к прямому обмену на золото. Золотой запас США начал уменьшаться. В 1971г. официально был прекращен обмен \$ на золото. В результате двух девальваций \$ (понижение золотого содержания) в 1971 и 1973 гг. система «плавающих» курсов прекратила существование.

4-й этап. Юридически был оформлен в 1976г. в Кингстоне (о. Ямайка). Странам было предоставлено право выбора любого режима валютного курса. Валютные отношения между странами стали основываться на «плавающих» курсах. По условиям соглашения, валютный курс определяется рыночными силами (спросом и предложением).

Размер спроса на инвалюту определяется потребностями данной страны в импортируемых товарах и услугах, расходами туристов и разными внешними платежами. Размер предложения инвалюты определяется объемами экспорта и полученными займами.

Колебания курсов обусловлены 2 основными факторами:

- реальными стоимостными соотношениями, покупательной способностью валют на внутренних рынках стран;
- соотношением спроса и предложения национальных валют на международных рынках.

Ямайская валютная система базировалась на специальных правах заимствования (СДР – расчетная единица), плавающих валютных курсах, определяющей и регулирующей роли МВФ. СДР стали эталоном мировых денег. Но эта денежная единица так и осталась расчетной. Оценка СДР стала осуществляться на основе валютной «корзины», которая складывалась из национальных валют в следующем соотношении:

доллар США – 42%, основные западноевропейские единицы (фунт стерлингов, марка, франк) – 45%, йена Японии – 13%.

Соотношение между двумя национальными валютами, установленное в законодательном порядке и являющееся основой валютного курса, называется **валютным паритетом**.

2. Валютный рынок

Мировая экономика не может существовать без развитого финансового рынка, составной частью которого является валютный рынок.

Валютный рынок представляет собой официальный финансовый центр, где сосредоточена купля-продажа валют и ценных бумаг в валюте на основе спроса и предложения на них.

Валютный рынок – это совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок.

С институциональной точки зрения валютный рынок представляет собой множество коммерческих банков и др. финансовых учреждений, связанных друг с другом сетью коммуникационных средств связи, с помощью которых осуществляется торговля валютами.

Одной из форм организации торговли валютой является межбанковский валютный рынок. Часть его организационно оформлена в виде валютной биржи. Большая часть валютных операций проводится в безналичной форме (по текущим и срочным банковским счетам).

Валютные операции осуществляются в основном через банки, которые выполняют на договорной основе платежные и иные поручения иностранных банков-корреспондентов. Банки совмещают 85-95 % валютных сделок между собой на межбанковском рынке, а также с торгово-промышленной клиентурой. Межбанковский рынок делится на прямой и брокерский. Банки, которым предоставляется право на проведение валютных операций, называются уполномоченными, девизными или валютными.

В некоторых странах функционируют валютные биржи, где представители Центрального банка встречаются с участниками валютного рынка. Валютная биржа - обычно не ком-

мерческое предприятие, поскольку ее основная задача состоит не в получении высокой прибыли, а в организации торгов валютой и в мобилизации временно свободных валютных ресурсов. Например, в Японии, во Франции, Скандинавских и других странах роль валютных бирж заключается в установлении курса валюты, в фиксации справочных курсов валют.

С организационно-технической точки зрения *валютный рынок* - это совокупность телеграфных, телефонных, телексных, электронных и прочих коммуникационных систем, связывающих в единую систему банки разных стран, осуществляющих международные расчеты и валютные операции.

Функции валютного рынка:

- 1) обеспечение своевременного осуществления международных расчетов;
- 2) страхование от валютных рисков;
- 3) диверсификация валютных резервов;
- 4) валютная интервенция - это целевые операции по купле-продаже иностранной валюты для ограничения динамики курса национальной валюты определенными пределами его повышения или понижения;
- 5) получение прибыли участниками валютного рынка в виде разницы курсов валют.

По сфере распространения валютный рынок делится на мировой и внутренний рынки.

Мировой охватывает валютные рынки всех стран мира. Под ним понимается цепь тесно связанных между собой системой кабельных и спутниковых коммуникаций мировых региональных валютных рынков. Мировой валютный рынок работает круглосуточно из-за расположения мировых региональных валютных рынков в различных часовых поясах. На нем котируются не все валюты, а только наиболее употребляемые участниками данного рынка, то есть местные денежные единицы и ряд ведущих свободно конвертируемых валют, прежде всего резервных валют.

Внутренний рынок состоит из ряда региональных валютных рынков. Между ними существует перелив средств в зависимости от текущей информации и прогнозов ведущих участников рынка относительно возможного положения отдельных валют.

Выделяют следующие мировые региональные валютные рынки:

- азиатский валютный рынок (с центрами в Токио, Гонконге, Сингапуре, Мельбурне);
- европейский валютный рынок (с центрами в Лондоне, Франкфурте-на-Майне, Цюрихе);
- американский валютный рынок (с центрами в Нью-Йорке, Чикаго, Лос-Анджелесе).

3. Валютный курс

Любая национальная денежная единица является **валютой** и приобретает ряд дополнительных функций и характеристик как только она начинает рассматриваться с позиций участника международных экономических отношений (МЭО).

С точки зрения материально-вещественной формы **валютой** является любой платежный документ или денежное обязательство, выраженное в той или иной национальной денежной единице, используемое в международных расчетах (банкноты, казначейские билеты, чеки, векселя, аккредитивы).

Эти платежные документы продаются и покупаются на валютном рынке.

Национальный режим регулирования валютных сделок по различным видам операций для резидентов и нерезидентов определяет степень конвертируемости валюты.

Валюты можно разделить на 3 группы:

1. Свободно конвертируемые валюты (СКВ) – валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов.
2. Частично конвертируемые валюты (ЧКВ) – валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки. ЧКВ обладает призна-

ком внутренней или внешней обратимости. Внутренняя обратимость означает, что резиденты страны могут без ограничений покупать инвалюту и осуществлять расчеты с зарубежными партнерами. Внешняя обратимость – свободный обмен валют действует только в отношении нерезидентов.

3. Неконвертируемые (замкнутые) валюты – валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций.

Также выделяют **клиринговые валюты** – расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения. Примером является до 2002г. евро, сейчас – СДР.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, при сделках купли-продажи. Такая цена может устанавливаться исходя из соотношения спроса и предложения на определенную валюту в условиях свободного рынка, либо быть строго регламентированной решением правительства или центральным банком.

На большинстве валютных рынков применяется процедура котировки, называемая *фиксинг* – это определение межбанковского курса путем последовательного сопоставления спроса и предложения по каждой валюте. Затем на этой основе устанавливают курсы покупателя и курсы продавца.

Фиксирование курса национальной валюты в иностранной называется валютной котировкой. Котировки делятся на 2 вида:

- прямые (1 \$ = 23 руб.);
- обратные (1 рубль = \$).

В большинстве стран применяют прямые котировки, в Великобритании – обратную, в США – обе.

Классификация валютных курсов:

1. В зависимости от сторон сделки различают курс покупателя и курс продавца. Курс продавца более высокий. Разница между этими курсами называется маржой (прибыль).

2. По видам платежных документов различают курс телеграфного перевода, курс чеков, курс банкнот.

3. По формам валютного курса различают:

а) колеблющийся — свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;

б) плавающий – колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования. Так, для ограничения резких колебаний курсов национальных валют, которые вызывают неприятные последствия валютно-финансовых и экономических отношений, страны, вошедшие в Европейскую валютную систему, ввели в практику согласование относительных взаимных колебаний валютного курса;

в) фиксированный – официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах. Он допускает закрепление содержания национальных денежных единиц непосредственно в золоте, долларах США, евро при строгом ограничении колебаний рыночных курсов валют в оговоренных границах (порядка 1%).

4. Кросс-курс – это котировка 2-х иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки. Этот курс получается расчетным путем. Например, курс доллара к йене через рубль.

5. Номинальный обменный курс – это относительная цена валют 2-х стран. Реальный обменный курс – это относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах. Он сообщает, в каком соотношении можно обменивать товары одной страны на товары другой.

6. В зависимости от вида валютных сделок различают:

а) курс СПОТ – курс наличных (кассовых) сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней). Это базовый курс валютного рынка, по нему происходит урегулирование текущих торговых и неторговых операций.

б) форвардный курс – курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату.

Страхование (хеджирование) валютных рисков, обусловленных колебанием курсов, представляет собой действие, направленное на то, чтобы не допустить открытых позиций в инвалюте. Открытые позиции бывают 2-х видов:

- «длинная» (нетто-активы в инвалюте, т.е. требования превышают обязательства);
- «короткая» (нетто-пассивы, т.е. обязательства превышают требования).

Спекуляция на валютном рынке в широком смысле означает действия, которые направлены на открытие «длинной» или «короткой» позиции в инвалюте. Прибыльность спекулятивных операций зависит от того, насколько курс инвалюты упадет сверх разницы в процентных ставках по депозитам в национальной валюте, с одной стороны, и в инвалюте – с другой.

4. Государственное регулирование валютного курса

Существует теория паритета покупательной способности (ППС) как основы соотношения обмена 2-х валют, которая связывает динамику валютного курса с изменением соотношения цен в соответствующих странах.

Теория построена на предположении, что международная торговля сглаживает разницу в движении цен основных товаров; такие товары должны иметь во всех странах приблизительно одинаковые цены, исчисленные в одной и той же валюте. Если на международных рынках возможна деятельность перекупщиков, то доллар (рубль, франк) должен обладать одинаковой покупательной способностью во всех странах.

ППС есть результат сопоставления количества тех благ, которые можно приобрести на национальных рынках стран, чьи валюты сравниваются. Объективность сравнения может быть достигнута при использовании большого числа товаров и услуг, входящих в условную потребительскую корзину 2-х стран.

Если в России такая корзина стоит 2300 руб., а в США – 100 \$, то цена $1 \$ = 2300 / 100 = 23$ руб. Если же в России цены вырастут в 2 раза, то обменный курс доллара к рублю удвоится (46 руб.).

ППС дает ориентир для установления валютных курсов. Дело в том, что последние могут колебаться под влиянием множества причин, отклоняясь от ППС.

При падении курса национальной валюты в выигрыше оказываются экспортеры, а при повышении курса – импортеры.

На валютный курс воздействуют *факторы*, отражающие состояние экономики данной страны:

- 1) показатели экономического роста (валовой национальный продукт, объемы промышленного производства и др.);
- 2) состояние торгового баланса, степень зависимости от внешних источников сырья;
- 3) рост денежной массы на внутреннем рынке;
- 4) уровень инфляции и инфляционные ожидания;
- 5) уровень процентной ставки;
- 6) платежеспособность страны и доверие к национальной валюте на мировом рынке;
- 7) спекулятивные операции на валютном рынке;
- 8) степень развития других секторов мирового финансового рынка, например рынка ценных бумаг, конкурирующего с валютным рынком.

Действия правительства, влияющие на валютный курс, делят на меры прямого и косвенного регулирования.

Меры прямого регулирования дают быстрый и ощутимый эффект.

1. Политика учетной ставки. Повышая учетную ставку (процент по кредитам, предоставленным ЦБ коммерческим банкам, или дисконт при учете их векселей), ЦБ прямо воздействует на повышение обменного курса валюты. Ведь при высоком проценте КБ меньше берут кредитов и меньше покупают инвалюты. Снижение спроса на инвалюту приводит к росту курса национальной валюты. Если же учетная ставка понижается, то обменный курс падает.

2. Валютные интервенции - это целевые операции по купле или продаже инвалюты для ограничения динамики курса национальной валюты. Если ЦБ покупает валюту своей страны (продает инвалюту) на валютных рынках, то это приводит к увеличению ее курса (растет спрос при неизменном предложении). И наоборот.

3. Девальвация (снижение курса своей валюты) и ревальвация (повышение курса).

Косвенное воздействие на валютный курс оказывают все инструменты денежно-кредитной и финансовой политики. Если ЦБ проводит мероприятия, направленные на снижение инфляции в экономике, то это приведет к стабилизации обменного курса.

При ужесточении денежно-кредитной политики ограничивается рост денежной массы, сокращается предложение национальной валюты, что ведет к повышению ее курса. Смягчение денежно-кредитной политики создает тенденции к повышению курса национальной валюты.

Ужесточение налоговой политики в целом, и особенно по отношению к нерезидентам, ведет к падению курса национальной валюты.

Курс инвалюты по отношению к национальной повысится, если:

1. Увеличится денежная масса в данной стране.
2. Уменьшится денежная масса в другой стране.
3. Повысится ВВП в данной стране.
4. Понизится ВВП в другой стране.
5. Понизятся процентные ставки в данной стране.
6. Повысятся процентные ставки в другой стране.
7. Повысятся ожидаемые темпы инфляции в данной стране.
8. Понизятся ожидаемые темпы инфляции в другой стране.
9. Повысится отрицательное сальдо торгового баланса данной страны.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинарские занятия имеют целью закрепить и углубить знания, полученные на лекциях, а также сформировать навыки самостоятельной работы с учебной, научной литературой, статистическими данными, поиска и анализа информации.

Тематика практических занятий соответствует тематике лекционных занятий, поэтому подготовку к практическим занятиям следует начинать с повторения лекционного материала. Кроме того, необходимо изучить материал, изложенный в учебной литературе. Особое внимание при подготовке к практическим занятиям должно уделяться изучению нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность таможенных органов Российской Федерации в рамках рассматриваемой проблемы.

При проведении семинарских занятий их руководитель может использовать различные способы контроля за уровнем подготовки слушателей: групповое обсуждение вопросов, сформулированных в плане; индивидуальные собеседования с отдельными студентами; проведение письменной контрольной работы; заслушивание докладов и сообщений по наиболее сложным вопросам темы и их последующее обсуждение. Возможно также решение задач по теме семинара. Конкретная форма проведения занятия выбирается преподавателем с учетом состава учебной группы, уровня ее подготовки и иных обстоятельств. Итогом проведения семинарского занятия является индивидуальная оценка знаний опрошенных студентов.

1. Планы семинарских занятий

| Наименование тем | Кол-во часов |
|--|--------------|
| Занятие 1. Понятие мирового хозяйства | 2 |
| Занятие 2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства | 2 |
| Занятие 3. Теории международной торговли | 2 |
| Занятие 4. Международная торговля и внешнеторговая политика | 2 |
| Занятие 5. Международная торговля услугами | 2 |
| Занятие 6. Международное движение факторов производства | 2 |
| Занятие 7. Международная экономическая интеграция | 2 |
| Занятие 8. Платежный баланс | 2 |
| Занятие 9. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства | 2 |
| ВСЕГО | 18 |

2. Содержание семинарских занятий

Занятие 1. Понятие мирового хозяйства (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Мировое хозяйство: понятие, предпосылки формирования, этапы развития. Ключевые признаки существования мирового рынка.
2. Субъекты мирового хозяйства.
3. Основные показатели развития мирового хозяйства. СНС.
4. Развитые страны в мировой экономике.
5. Группа развивающихся стран.
6. Группа стран с переходной экономикой.
7. Международное разделение труда: понятие, формы, тенденции развития в начале XXI в. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направления развития.

8. Международная конкуренция и формы ее проявления.
9. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.
10. Глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в.

Основные понятия:

мировое хозяйство, мировая экономика, международная экономика, мировой рынок, валовой мировой продукт, валовой внутренний продукт, интернационализация хозяйственной жизни, международная конкуренция, международное разделение труда

Рекомендации к изучению темы:

При раскрытии первого вопроса необходимо иметь в виду, что в настоящее время в экономической науке существует несколько точек зрения по вопросу определения понятия мирового хозяйства. Это обстоятельство обусловливается главным образом многообразием форм проявления, сложностью и противоречивостью мирового хозяйства в реальной действительности.

Некоторые экономисты под мировым хозяйством понимают *совокупность взаимодействующих национальных хозяйств всех стран мира и международных экономических отношений, целостный характер и функционирование которых определяется объективными законами развития общества, растущей взаимозависимостью национальных экономик.*

Р.И. Хасбулатов мировое хозяйство или мировую экономику определяет как *совокупность национальных, находящихся в постоянной динамике, движении, обладающих растущими связями и взаимосвязями, в результате чего формируется, противоречивая, но более или менее целостная система.*

Другие экономисты под мировым хозяйством понимают *систему международных экономических взаимоотношений, универсальную связь между национальными хозяйствами, включающую в себя торговлю, финансовые отношения, распределение капитальных ресурсов и рабочей силы.*

Определение мирового хозяйства по Ю.В.Шишкову: *«Мировое хозяйство экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне, производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в нее национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровнях».*

Таким образом, можно отметить следующее. Во всех выше изложенных определениях фигурируют одни и те же признаки понятия (совокупность национальных хозяйств, экономическая система, международные экономические отношения и т.д.). Разница состоит в том, что в одних случаях доминантами выступают национальные хозяйства, в других - экономические взаимосвязи, что говорит о глубокой содержательности данной экономической категории. Поэтому каждая точка зрения по-своему научно оправдана, логична и имеет право на существование. Но мнение всех авторов едино в одном: мировое хозяйство представляет собой целостную экономическую систему.

Схожим, но неоднородным понятием является понятие мирового рынка. Под последним обычно понимается *сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда, и других факторах производства.* Следовательно мировой рынок является неотъемлемой и составной частью мирового хозяйства.

Основным показателем развития мирового хозяйства является *валовой мировой продукт (ВМП)*, который выражает общий объем конечных товаров и услуг, произведенных на территории всех стран мира, независимо от национальной принадлежности действующих там предприятий в определенный период времени. ВМП определяется как сумма валового внутреннего продукта каждой страны мира. Единицей измерения ВМП служит \$ США. Показа-

тель ВМП выражает общую активность в мире и отдельных странах. ВМП дает возможность определить место страны и регионов в мировом производстве, общественную производительность труда в разные периоды времени.

При освещении данного вопроса следует также отметить способы исчисления ВМП и ВВП.

Раскрывая вопрос формирования и развития мирового хозяйства, необходимо иметь в виду, что мировое хозяйство как система сложилось на рубеже XIX - XX вв. Поэтому большой исторический период, начиная от первобытнообщинного способа производства до конца XIX века - это период формирования мирового хозяйства, а период с начала XX века по сегодняшние дни - период развития мирового хозяйства, который также имеет свои этапы. При этом важно показать: почему мировое хозяйство как явление сформировалось именно на рубеже XIX - XX вв., а не раньше и не позже.

Также нужно более подробно раскрыть особенности развития мирового хозяйства, происходящие в последнее десятилетие уходящего века. Данный период характеризуется динамичными изменениями в международной хозяйственной жизни, которые позволяют выделить его как новый этап в развитии мирового хозяйства. Помимо наиболее распространенных особенностей развития мирового хозяйства на современном этапе можно отметить следующие:

- происходит быстрая замена прежних способов массового выпуска продукции новыми технологическими способами производства. Меняется роль и значение традиционных «базовых» отраслей промышленности. Современный тип производства развитых стран сочетает в себе как новые, так и старые черты;

- усиливается роль транснациональных корпораций (ТНК), которые являются наиболее активными агентами, двигателями становления «новой мировой экономики», что позволяет говорить о новом этапе глобализации деятельности ТНК. Американские, западноевропейские ТНК все больше и больше переходят к операциям глобального планетарного характера. В качестве главной своей цели ТНК рассматривают не максимизацию прибыли, а максимизацию рынка, в результате чего формируется глобальная сеть производства и сбыта;

- современный этап глобализации деятельности ТНК находится в тесной связи с процессом дальнейшей экономической интеграции, активизировавшимся с начала 90-х годов. Созданы: единый рынок в Западной Европе, Североамериканская зона свободной торговли. Полным ходом идет интеграция стран Тихоокеанского бассейна;

- растет взаимодействие между США и Японией (наряду с острой конкуренцией), которое, по мнению западных экономистов образует «ядро будущей мировой экономики»;

- в настоящее время меняется само содержание понятие «мировая экономика». Она все больше превращается из «международной» в «транснациональную». Последняя характеризуется установлением более стабильных и долговременных связей, стиранием границ национальных суверенных государств, большей их прозрачностью;

- меняется и роль национального государства: оно уже не является доминирующим институтом, осуществляющим эффективную экономическую политику. Сейчас существует четыре института, взаимосвязанных, но не доминирующих друг над другом: национальное государство; региональные и международные институты которым государство делегирует свои полномочия; автономно существующий рынок денег, кредита, капитала; ТНК;

- усиливается взаимодействие двух течений: растущая взаимозависимость транснациональной интеграции и небывалое обострение конкуренции;

- происходит относительная дематериализация мирового производства и международного экономического обмена. Это находит проявление в снижении энерго- и материалоемкости в производстве товаров и услуг, в снижении значения таких факторов производства как земля, сырье, труд, в повышении роли финансово-денежных и организационных факторов, научно-технического потенциала;

- в производстве ВВП растет удельный вес сферы услуг. Мировой обмен услугами в последние два десятилетия увеличивался втрое быстрее обмена товарами;
- беспрецедентно возрастает глобальная мобильность высокоэффективных производственных факторов (капитала, промышленного оборудования, менеджмента, технологии) по сравнению с традиционной товарной торговлей.

При подготовке четвертого вопроса первого занятия следует остановиться на рассмотрении таких теорий как теории империализма и неокOLONИализма; теория модернизации; теория зависимости; концепция мировой системы; концепция равного партнерства. Раскрывая содержание данных концепций, необходимо выявить их достоинства и недостатки, а также выразить собственное мнение о них.

Второе занятие начинается с вопроса о субъектах мирового хозяйства. Здесь нужно дать развернутую характеристику национальному государству; международной корпорации; международным экономическим организациям как участникам международной экономической деятельности, а также показать особенности воздействия каждой группы субъектов на мировую экономику. Важно отметить и доказать: роль каких групп усиливается, а каких, наоборот, ослабевает.

Говоря о типах государств в мировой экономике, следует иметь в виду, что в настоящее время в экономической науке существует несколько, классификаций, дифференцирующих государства в мировом хозяйстве. Наиболее распространенной является классификация государств по уровню экономического развития. Главным показателем здесь выступает производство ВВП на душу населения. Причем некоторые экономисты в этой связи выделяют три группы стран, другие - четыре. Границы нижней и верхней величины ВВП каждой группы, в свою очередь тоже различны.

Государства в мировом хозяйстве дифференцируются и по доминирующему типу экономической системы. В этой связи различают страны с высоко развитой рыночной экономикой, страны с переходной экономикой и страны с нерыночной экономикой.

Есть и другие критерии, определяющие тип страны в мировом хозяйстве: структура экономики, преобладающий тип экономического роста, уровень и характер внешнеэкономических связей.

В вопросе, касающемся региональных объединений стран в мировой экономике, надо выявить причины усиления тенденций к региональной интеграции и характерные признаки, по которым страны объединяются в зоны, союзы, ассоциации.

Проблемы конкуренции вам уже известны из курса экономической теории, и поэтому особых затруднений вызывать не должны. Раскрывать этот вопрос желательно через призму отличительных особенностей международной конкуренции от конкуренции на внутренних рынках. Необходимо выделить факторы конкурентоспособности, также привести конкретные примеры из реальной действительности, подтверждающие обострение международной конкуренции.

Третий вопрос посвящен международному разделению труда (МРТ). Его освещение нужно начать с определения понятия МРТ. Далее надо показать значение МРТ как явления в формировании и развитии мирового хозяйства. Необходимо сделать акцент на том, что МРТ является объективной основой и важнейшей материальной предпосылкой экономического взаимодействия государств в масштабе всей планеты. Важно отметить, что сущность международного разделения труда проявляется в динамичном единстве двух процессов производства: расчленения и объединения. Затем можно перейти к рассмотрению основных форм МРТ - международной специализации производства (МСП) и международное кооперирование производства (МКП). В заключении вопроса надо остановиться на новых тенденциях МРТ.

При раскрытии последнего вопроса необходимо показать факторы и последствия взаимозависимости стран. Последствия эти могут быть как положительными, так и отрицательными.

С вопросом взаимозависимости стран тесно связаны проблемы экономической безопасности. Последняя проявляется как международная экономическая безопасность - такое экономическое взаимодействие стран, которое исключало бы преднамеренное нанесение ущерба экономическим интересам какой-либо стране; и как *национальная экономическая безопасность* - защищенность экономики от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, нарушающих нормальное функционирование экономики и социальной сферы. Здесь необходимо показать проблемы связанные с обеспечением экономической безопасности стран.

Литература:

Основная литература

Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под общ. ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. - 582 с.

Международные экономические отношения. Учебник. Под редакцией: Рыбалкин В. Е. М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с., Гл. 1. (ЭБС - «Университетская библиотека online»)

Дополнительная литература

Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие/ В.М. Кудров. - М.: Магистр, 2009. -400 с.:а-табл.

Мировая экономика и международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 682 с.

Мировая экономика и международный бизнес: практикум: рек. УМО/ под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М.: КноРус, 2007. - 400 с.

Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : [учеб. пособие]/ Ю. Ф. Симионов, О. А. Лыкова. -Ростов н/Д: Феникс, 2006. -506 с.: а-табл.

Занятие 2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах.
2. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов.
3. Общее понятие и критерии оценки научно-технического потенциала.
4. Научно-технический потенциал как основа экономического роста. Организационно-экономические формы интеграции науки и производства.
5. Современные тенденции научно-технического прогресса. Особенности и характер воздействия НТП на развитие мирового хозяйства в начале XXI вв.
6. Общие понятия демографии и проблемы динамики населения мира. Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах.
7. Городское и сельское население. Проблемы урбанизации в мировой экономике.
8. Экономически активное население и его распределение по сферам занятости. Безработица и тенденции ее изменений в мировой экономике.

Основные понятия:

Природные ресурсы, минеральные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые ресурсы, абсолютная и относительная ограниченность природных ресурсов, нетрадиционные виды энергии, лесные ресурсы, природные ресурсы для сельского хозяйства, водные ресурсы, рентные отношения, демография, коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, естественный прирост населения, типы воспроизводства населения, популяционные циклы, депопуляция, демографический взрыв, возрастная структура населения, экономически активное население (ЭАН), урбанизация, агломерация, мегаполис, маргиналы, трудовая миграция населения, мировой рынок рабочей силы

Рекомендации к изучению темы:

Природные ресурсы в своей совокупности составляют важный фактор общественного производства, который в экономической теории определяется общим понятием «земля». Без природных ресурсов немислим процесс производства. Данные ресурсы очень многообразны и поэтому имеют очень сложную структуру. В связи с этим целесообразно рассмотреть природные ресурсы с различных сторон, а именно: с точки зрения возобновляемости, по назначению, по условиям залегания и добычи и т.д. Далее можно перейти к характеристике запасов минерального сырья по различным странам и регионам. При этом необходимо различать подтвержденные и предполагаемые запасы.

При раскрытии второго вопроса семинара нужно провести четкое разграничение между *абсолютной и относительной ограниченностью природных ресурсов*. Абсолютная ограниченность заключается в том, что подавляющая часть минеральных ресурсов не возобновляется и рано или поздно будут полностью добыты и использованы. По самым оптимистическим прогнозам все виды топлива на Земле будут сожжены в течение восьмисот лет. По другим оценкам при росте объемов производства современными темпами все виды используемого в настоящее время минерального сырья будут израсходованы уже в начале XXII века.

Относительная ограниченность природных ресурсов состоит в том, что человечество вовлекло в хозяйственный оборот пока еще меньшую часть ресурсов Земли. Активно продолжается процесс открытия новых месторождений. С другой стороны, технология добычи и использования ресурсов все еще несовершенна, в результате чего значительная часть сырья теряется при добычи и переработке. Недостаточное применение находят и *нетрадиционные источники энергии: солнечная, ветровая, волновая, геотермальная*. Последнее обстоятельство объясняется, главным образом, недостаточным уровнем научно-технического развития, позволяющего наиболее эффективно использовать новые источники энергии, а с другой стороны, - неразвитостью хозяйственных механизмов, результатом которой является слабая материальная заинтересованность предприятий в использовании новых технологий.

Говоря о соотношении экономического роста и потребления минеральных ресурсов, следует обратить внимание на ряд моментов:

- НТП и внедрение новых материалов и технологий;
- потребление минерального сырья и углубление экологического кризиса;
- экономический рост и снижение доли добывающих отраслей промышленности в производстве ВВП;
- запасы минерального сырья и уровень экономического развития страны.

Давая характеристику отдельных видов природных ресурсов, желательно не ограничиваться данными из учебной литературы (так как они быстро устаревают), а использовать материалы из периодических научных изданий и последние статистические данные.

При рассмотрении вопросов, посвященных человеческим ресурсам в мировой экономике, необходимо показать значение человеческих ресурсов с точки зрения экономических факторов. Также нужно указать и причины усиления роли человеческого фактора. Затем надо дать определение демографии и показать необходимость демографических исследований. Целесообразно показать динамику роста населения на Земле, выявить причины демографи-

ческого взрыва. Далее можно перейти к характеристике основных демографических показателей.

Раскрывая типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах, необходимо обратить внимание на различные подходы ученых по этому вопросу. Так, И.А.Спиридонов ограничивается, главным образом, характеристикой типов демографического перехода и нового типа воспроизводства населения. В то же время другие авторы (Нухович Э.С., Смитиенко Б.М., Эскиндаров М.А. «Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков») выделяют четыре типа воспроизводства населения (популяционные циклы):

Первый тип. Для него характерны высокая рождаемость и высокая смертность, и как результат - медленный рост населения. Данный популяционный цикл присущ наименее развитым странам (в частности ряду стран тропической Африки и некоторым странам Юго-Восточной Азии).

Второй тип. Для него характерны высокая рождаемость, отчетливо снижающаяся смертность и как результат- резкое увеличение темпов роста населения. Это является характерным для многих стран Африки, Ближнего Востока, Восточной Азии и для некоторых стран Латинской Америки.

Третий тип. Этому циклу присущи: снижающаяся рождаемость и снижающаяся смертность. Хотя при этом сохраняется все более незначительное превышение рождаемости над смертностью, результатом становится постепенное снижение темпов роста населения. В качестве примера подобного рода выступают современные США.

Четвертый тип. Для этого цикла характерными чертами являются: низкая рождаемость и низкая смертность и как результат относительно стабильное или растущее по минимальной динамике население. Примером данного цикла являются страны Западной Европы.

Иногда в некоторых странах (в частности в России в настоящее время) проявляется еще один вид популяционного цикла, когда смертность начинает превышать рождаемость, а результатом становится коэффициент естественного прироста населения со знаком минус, т.е. происходит естественное сокращение населения страны - *депопуляция*.

При характеристике популяционных циклов желательно выявить демографические проблемы в каждом из них.

Существует в демографии и более упрощенная классификация типов воспроизводства населения, где выделяют следующие типы: расширенный, простой и суженный.

В седьмом вопросе темы необходимо усилить внимание на таких моментах как динамика городского и сельского населения, причины урбанизации, ее последствия и противоречивость. Важно отметить, что в конце нашего столетия урбанизация усиливается в развивающихся странах, в то время как в высоко развитых этот процесс замедляется.

То же самое можно сказать и о росте числа *мегаполисов* - наиболее крупных городов, население которых превышает 10 миллионов человек. Если в 1980 году их было только 3, то к 2025 году наиболее крупными мегаполисами мира будут мегаполисы развивающихся стран: Мехико-Сити (36,7 млн. человек), Сан-Паулу (29,6), Большой Бомбей (27), Калькутта (26,4), Джакарта (23,6), Дакка (23,6), и только на седьмом месте окажется Токио-Иокогама (20,7). Далее следуют Мадрас (20,6), Карачи (20,2), Бангкок (19,8), Каир (19,6), Лагос (19,6 млн. человек).

Восьмой вопрос семинарского занятия необходимо начать с выяснения содержания понятия «экономически активное население». Здесь необходимо определить, какие группы населения входят в эту категорию, а какие - нет, и почему. Также нужно указать значение удельного веса ЭАН в составе общей численности населения для экономического развития страны.

Затем нужно показать распределение ЭАН по отраслям и сферам хозяйства в различных группах стран и регионах и выявить особенности этого распределения.

Характеризуя безработицу в мировом хозяйстве, важно отметить тенденции, происходящие в последние годы.

Важно также отметить, что в последние годы практически все рабочие места были созданы в частном секторе, в то же время занятость в госсекторе сократилась. Занятость увеличивается, главным образом, за счет создания рабочих мест с неполным рабочим днем.

2/3 рабочих мест создаются в сфере услуг, которая на протяжении послевоенного периода лидирует по темпам привлечения дополнительных работников. Характерной особенностью последних лет стало изменение в структуре сферы услуг в пользу отраслей, использующих наиболее квалифицированный труд. Наиболее высокими темпами росла занятость в деловых услугах (инжиниринговые, консалтинговые, компьютерные).

При рассмотрении четвертого вопроса следует обратить внимание на следующие моменты:

- формы международных миграций;
- причины усиления трудовой миграции;
- направления миграционных потоков;
- значение трудовой миграции для развития национальных хозяйств;
- понятие и основные тенденции развития международного рынка рабочей силы.

Литература:

Основная литература

Воронин В.П. Мировое хозяйство и экономика стран мира: учеб. пособие: рек. УМО/ В. П. Воронин, Г. В. Кандакова, И. М. Подмолодина; под ред. В. П. Воронина. - М.: Финансы и статистика, 2007. -238 с.

Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие/ И.С. Гладков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. -342 с.

Кочергина Т.Е. Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / Т.Е. Кочергина. - 3-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 268 с.

М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. (ЭБС - «Университетская библиотека online»).

Международные экономические отношения. Учебник. Под редакцией: Рыбалкин В. Е.

Мировая экономика и международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2009. - 682 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. - 582 с.

Дополнительная литература

Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие / В. В. Гордеев. - М.: Высш. шк., 2008. - 408 с.

Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : [учеб. пособие]/ Ю. Ф. Симионов, О. А. Лыкова. -Ростов н/Д: Феникс, 2006. -506 с.: а-табл.

Спирidonов И.А. Мировая экономика : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ И. А. Спирidonов. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. -272 с.: а-табл.

Занятие 3. Теории международной торговли (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Меркантилистская теория международной торговли.
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
3. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
4. Концепция взаимного спроса Дж. С. Милля.
5. Теория факторов Хекшера-Олина.

6. Теорема Рыбчинского. Голландская болезнь как частный случай теоремы Рыбчинского.
7. Парадокс Леонтьева.
8. Альтернативные теории международной торговли.

Рекомендации к изучению темы:

Готовясь к практическому занятию, обратите внимание, что все теории международной торговли так или иначе доказывают, что свободная торговля взаимовыгодна и любые ее искусственные ограничения препятствуют получению этой выгоды, деформируют процесс свободного рыночного ценообразования в международной торговле. Даже неспециалисту ясно, что пошлины на импорт товаров ведут к их удорожанию. При этом абсолютно неизбежно начинают дорожать отечественные товары, конкурирующие с импортными товарами. Таким образом, свободная торговля выгодна всему населению страны, поскольку все являются потребителями.

Однако интересы отечественного производства являются самостоятельной силой, рождающей политику протекционизма - защиты внутреннего рынка страны от иностранной конкуренции. Проанализируйте аргументы в защиту протекционизма, попытайтесь выявить их сильные и слабые стороны.

Примерные задачи по теме:

1. Затраты труда на производство муки и сыра в России и Германии следующие:

| | Россия | Германия |
|------------------------|---------------|-----------------|
| Мука (кг в час) | 3 | 1 |
| Сыр (кг в час) | 1 | 5 |

1) В производстве какого товара России имеет абсолютное преимущество? В производстве какого товара Германия имеет абсолютное преимущество? Почему?

2) Посчитать выигрыш от торговли соответственно России и Германии, если они обменивают 3 кг муки на 5 кг сыра.

3) Посчитать выигрыш от торговли соответственно России и Германии, если они обменивают 6 кг муки на 5 кг сыра.

2. Пусть страны А и В производят два товара: велосипеды и тренажеры. Затраты труда на производство этих товаров в стране А составляют 10 и 8 часов соответственно. В стране В – 5 и 6 часов.

Какая из стран обладает абсолютным преимуществом по производству тренажеров?

В производстве какого товара страна А имеет относительное преимущество?

3. Пусть страны А и В находятся в положении, описанном в задаче 2. Обе страны располагают ресурсами труда в 300 тыс. час.

1) Постройте кривые производственных возможностей для обеих стран при условии постоянных издержек замещения.

2) Определите пределы установления цен мирового рынка на оба товара. Постройте кривую относительного предложения если страны будут торговать.

3) Предположим, что относительный спрос определяется следующим образом: спрос на велосипеды/спрос на тренажеры = $3 \times (\text{цена тренажера} / \text{цена велосипеда})$. Определите равновесную цену.

4) Если до специализации страна А производила для собственных нужд 20 тыс. велосипедов, а страна В – 36 тыс. велосипедов, отправляя остальные ресурсы на производство тренажеров, то каковы возможные объемы прироста мирового производства велосипедов и тренажеров в условиях полной специализации?

5) Постройте линии торговых возможностей стран, если на мировых рынках сложилась пропорция обмена (цена товара): 1 велосипед = 1 тренажеру.

б) Как может измениться потребление товаров в странах А и В в результате специализации и торговых отношений, если известно, что объем потребления велосипедов в стране В вырос до 40 тыс. шт. Определите объемы взаимной торговли между странами.

4. Предположим, что в мире есть всего два фактора производства: капитал К и труд L, причем развитые страны отличаются от развивающихся лишь относительно большими запасами капитала. Предположим далее, что есть всего два товара: одежда и электроника, причем производство электроники интенсивно по капиталу, а производство одежды – по труду.

А) В предположении, что предпочтения во всем мире одинаковы, покажите, как открытие торговли между развитыми и развивающимися странами повлияет на относительные цены товаров, производство в каждой стране и благосостояние в каждой стране. Кратко объясните полученные результаты.

Б) Как открытие торговли повлияет на относительные цены факторов в развитой стране? В развивающейся стране?

В) Как повлияет увеличение запаса капитала в развитой стране (при постоянных мировых ценах на товары) на объемы производства одежды и электроники в развитой стране?

5. Телевизоры являются относительно трудоемким товаром, требуют для производства 20 часов труда и 4 га земли и продаются за 60 долларов каждый. Рис – товар, требующий относительно больших затрат земли. На производство 1 т риса требуется 1 час труда и 4 га земли, при этом 1 т риса можно продать за 4 доллара.

А) Если в России 120 млн. работников и 200 млн. га земли, а во Вьетнаме – 40 млн. работников и 50 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Вьетнамом?

Б) Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

6. Две страны торгуют друг с другом, располагая одинаковыми технологиями производства $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ 2 & 5 \end{pmatrix}$. Страны производят $X_1 = \begin{pmatrix} 10 \\ 20 \end{pmatrix}$ и $X_2 = \begin{pmatrix} 20 \\ 10 \end{pmatrix}$ соответственно.

А) Какая из стран экспортирует первый товар?

Б) Каково «факторное наполнение» чистых торговых потоков, если цены факторов совпадают в обеих странах и равны $\omega_1 = \omega_2 = 1$.

Литература:

1. Волгина Н.А. Международная экономика, 2006. – 736 с.
2. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч. 1, 1999. – 416 с.
3. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика, 1997. – 799 с.

Занятие 4. Международная торговля и внешнеторговая политика (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Мировой товарооборот, динамика и географическая структура международной торговли на современном этапе.
2. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
3. Экономическая сущность тарифа. Влияние таможенных пошлин на потребителей, производителей, доходы государства, благосостояние экономики.
4. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
5. Экономическая сущность импортной квоты.
6. Международное регулирование торговли. Роль ГАТТ/ВТО в международном регулировании торговли.
7. Россия и всемирная торговая организация.

Рекомендации к изучению темы:

При проведении семинарского занятия в рамках темы «Международная торговля и внешнеторговая политика» проводится круглый стол. Обсуждаются проблемы деятельности ВТО и вступления России в ВТО. Студенты представляют и защищают позиции различных стран-участниц организации, или стран находящихся на стадии вступления в ВТО.

Цель преподавателя - сделать акцент на наиболее острых, спорных вопросах, чтобы в процессе обсуждения студенты смогли сформировать свое видение проблемы и выразить его.

При подготовке к круглому столу рекомендуется ознакомиться с последними публикациями по данной теме в периодических изданиях и в сети-Internet, знать цели создания ВТО и основные направления деятельности, а также различные оценки экономистов, относительно положительных и отрицательных сторон для России при вступлении в эту организацию.

Примерные задачи по теме:

1. Ставка российского импортного тарифа на иностранные автомобили составляет 30 %, на запасные части к автомобилю – 5 %. Средняя стоимость иностранного автомобиля составляет 15 тыс. долларов, общая стоимость всех запасных частей на такой автомобиль – 9 тыс. долларов. Рассчитайте эффективный уровень тарифа:

- А) при условиях указанных выше;
- Б) если общая стоимость запасных частей сократится до 6 тыс. долларов;
- В) если импортная пошлина на автомобили возрастет до 40 %;
- Г) если пошлина на запасные части увеличится до 20 %;
- Д) если пошлина на автомобили сократится до 20 %;
- Е) если пошлина на запасные части сократится до 2 %.

Сделайте выводы на базе произведенных расчетов.

2. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. штук) могут быть формализованы следующим образом:

$$Q^D = 1000 - 6,2P \text{ и } Q^S = -400 + 3,8P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед. В условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) страна введет таможенную импортную пошлину в 20 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу продукции.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции.

3. В стране А функция спроса на некоторый товар имеет вид $Q^D_A = 50 - 0,5P_A$, а функция предложения $Q^S_A = -10 + P_A$.

В стране В соответствующие функции на тот же товар имеют вид

$$Q^D_B = 120 - P^B \text{ и } Q^S_B = -20 + P_B$$

Правительством импортирующей страны установлена таможенная пошлина на ввозимый товар в размере 10 ден. ед. на каждую единицу ввозимой в страну продукции.

Определите объем импорта в этих условиях.

4. Функции спроса и предложения для некоторой отечественной продукции в условной стране имеют вид

$$Q^D = 2600 - 10P \text{ и } Q^S = -400 + 5P$$

Импортируя также данный товар из-за рубежа, страна взимала с его производителей определенную таможенную пошлину, ограничивая тем самым объем импорта 900 ед. продукции.

После вынужденной отмены таможенной пошлины расходы населения на приобретение импортной продукции выросли в условиях свободной торговли на 24000 ден. ед.

Определите, как в результате отмены таможенной пошлины изменились доходы отечественных производителей рассматриваемой продукции.

5. Мировая цена на сахар из стран Карибского бассейна, находящийся в порту Нью-Йорка, составляет 250 долларов за т. Пошлина на импорт сахара в Казахстан – 20 %. Если бы импорт сахара не облагался тарифом, его годовое производство в Казахстане составляло бы 2 млн. т, потребление – 3 млн. т, импорт – 1 млн. т. После обложения импорта пошлиной внутренне производство сахара увеличилось до 2,4 млн. т, потребление сократилось до 2,8 млн. т, импорт сократился до 0,4 млн. т. Рассчитайте:

А) совокупный выигрыш казахских потребителей в целом, если бы тариф был устранен;

Б) потеря казахских производителей от устранения импортного тарифа;

В) потери бюджета от устранения тарифа;

Г) чистый прирост в результате устранения тарифа.

6. Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид

$$Q^D = 500 - 2P \text{ и } Q^S = -100 + 2P$$

Для уменьшения объема импорта данного товара из-за рубежа правительство страны было вынуждено ввести таможенную импортную квоту – 100 ед. продукции. В будущем году в стране ожидается рост спроса на данный товар.

Определите как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цен.

7. Даны функции спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране:

$$Q^D = 500 - 2P \text{ и } Q^S = -100 + P$$

С целью ограничения импорта аналогичного зарубежного товара в страну ее правительством была введена таможенная импортная квота размером 80 ед. продукции.

Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной (с точки зрения ограничения объема импорта) таможенной пошлиной.

8. Условная страна производит для внутреннего потребления небольшие самолеты, для которых функции спроса и предложения имеют вид

$$Q^D = 400 - 10P \text{ и } Q^S = -50 + 5P.$$

Мировая цена на самолеты составляет 8 ден. ед.

Определите:

1) сколько самолетов эта страна будет продавать в условиях свободной торговли;

2) как импортная квота в 150 самолетов повлияет на внутренние цены на них в данной стране;

3) насколько изменятся доходы импортеров, получивших право на импорт самолетов в страну в рамках квоты.

9. Функции внутреннего предложения и спроса Европы на пшеницу следующие

$$Q^D = 300 - 8P \text{ и } Q^S = -20 + 2P$$

Европа вводит квоту на импорт пшеницы в объеме 100 ед.

Определите объем внутреннего производства пшеницы в Европе в условиях таможенной квоты.

Литература:

Киреев, Алексей Павлович. Международная экономика [Текст] : учеб. пособие : в 2 ч. : рек. Мин. обр. РФ. Ч. 1 : Международная микроэкономика : движение товаров и факторов производства, 2005. - 415 с.

Кругман П.Р. Международная экономика. Теория и политика [Текст] : учеб. для вузов : пер. с англ. / П.Р. Кругман, М. Обстфельд, 1997. - 770 с.

Занятие 5. Международная торговля услугами (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и особенности рынка услуг.
2. Классификации мирового рынка услуг.
3. Структура и масштабы мирового рынка услуг.
4. Регулирование международного рынка услуг.
5. Мировой рынок транспортных услуг.
6. Международные поездки.
7. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.

Рекомендации к изучению темы:

Приступая к изучению этой темы, необходимо уяснить, что международная торговля услугами имеет ряд специфических особенностей. Во-первых, услуга есть любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой, и которые, в основном, не осязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Во-вторых, услуги в отличие от товаров, производятся и потребляются одновременно и не подлежат хранению. Это обуславливает, как правило, необходимость того, чтобы производитель услуг находился, как правило, в стране, где они потребляются, или потребитель услуг был в стране, где они производятся. Однако, современные средства связи, развитая информационная мировая система позволяют все больше предоставлять услуги на значительных расстояниях. В-третьих, международная торговля услугами тесно связана с торговлей товарами, миграцией рабочей силы, вывозом капитала. Для поставки товаров привлекается все больше услуг, начиная с анализа товарных рынков и кончая техническим обслуживанием проданных товаров. Вывоз капитала, кредитование, миграция рабочей силы, также невозможны без финансовых, информационных, транспортных и других услуг. Одновременно рост мировых рынков товаров, капиталов, рабочей силы стимулирует развитие мирового рынка услуг. В-четвертых, не все виды услуг могут быть предоставлены на уровне международного обмена (коммунальные, бытовые). В-пятых, услуги являются товаром, который в силу своей специфики не проходит через таможенный контроль и не может быть оформлен грузовой таможенной декларацией.

Поступающие на внешний рынок услуги образуют мировой рынок услуг, который распадается на более узкие рынки: лицензий и ноу-хау, инженерно-консультативных услуг, объектов капитального строительства, транспортных услуг.

Примерно 1/4 международной торговли услугами приходится на транспортные услуги, около 1/4 составляет туризм. Из прочих услуг следует отметить быстрорастущую торговлю современными услугами, связанную прежде всего с обменом научно-техническим и производственным опытом (торговля лицензиями, “ноу-хау”, инженерно-консультативными и другими услугами).

Литература:

Основная литература

Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под общ. ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 582 с.

Международные экономические отношения. Учебник. Под редакцией: Рыбалкин В. Е.

М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. (ЭБС - «Университетская библиотека online»)

Дополнительная литература

Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие/ В.М. Кудров. - М.: Магистр, 2009. -400 с.:а-табл.

Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : [учеб. пособие]/ Ю. Ф. Симионов, О. А. Лыкова. -Ростов н/Д: Феникс, 2006. -506 с.: а-табл.

Занятие 6. Международное движение факторов производства (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Причины и основные формы международного движения капитала. Факторы, стимулирующие вывоз капитала.
2. Экономические эффекты прямых инвестиций.
3. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.
4. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве. Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования.
5. Современные стратегические модели международных корпораций. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
6. Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностранные инвестиции в экономике России.
7. Международная миграция рабочей силы. Экономические эффекты миграции. Влияние миграции на благосостояние.
8. Проблема «утечки умов». Государственное регулирование миграции.

Рекомендации к изучению темы:

Готовясь к семинарскому занятию, обратите внимание на сложность определения сущности капитала. Капитал может существовать в форме оборудования, машин, сырья, денег. Поэтому форма вывоза капитала может быть различной, но, по сути, ее нельзя смешивать с вывозом товаров. Необходимо подчеркнуть, что международное движение капитала - это финансовая операция, отражаемая в платежном балансе страны. Важно, что перемещаемые через границу ресурсы будут использоваться как фактор производства.

Международное движение капитала разделяется на две формы: движение предпринимательского и ссудного капитала.

Следует подчеркнуть важное значение международного движения предпринимательского капитала, осуществляемое в формах прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и портфельных иностранных инвестиций.

Обратите внимание на критерии разграничения прямых и портфельных иностранных инвестиций. Производя ПИИ, компания, по сути, создает свой зарубежный бизнес. Такой бизнес может иметь различные организационные формы: отделение, дочерняя компания, ассоциированная компания.

Следует подчеркнуть, что осуществление ПИИ связано с деятельностью международных фирм. Обратите внимание, что в экономической зарубежной российской литературе существуют различные трактовки понятия «многонациональная фирма».

Наиболее важную роль в иностранном инвестировании сегодня играют ТНК (транснациональные корпорации). Они имеют достаточно определенную национальную принадлежность, но их структуры расположены во многих странах.

По организационной структуре большинство ТНК - это многоотраслевые концерны.

Готовясь к семинарскому занятию, обратите внимание, что иностранные инвестиции регулируются как на национальном, так и на международном уровне. Приоритетной задачей регулирования на национальном уровне необходимо считать создание такого правового ре-

жима, который стимулирует привлечение иностранных инвестиций в отрасли, обеспечивающие технический прогресс и экономический рост.

Обратите внимание, что национально-правовое регулирование основано, прежде всего, на использовании в каждой стране норм и институтов административного и гражданского права. Однако в связи с интенсивным развитием международных инвестиций в настоящее время во многих странах существует специальное законодательство в виде инвестиционных законов.

В большинстве промышленно развитых стран нормы законодательства включают положения, которые предоставляют иностранным инвесторам национальный режим принимающей страны. Это означает отсутствие дискриминации иностранных инвесторов, по сравнению с местными инвесторами.

Литература:

Основная литература

Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под общ. ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 582 с.

Международные экономические отношения. Учебник. Под редакцией: Рыбалкин В. Е.

М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. (ЭБС - «Университетская библиотека online»)

Дополнительная литература

Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие/ В.М. Кудров. - М.: Магистр, 2009. -400 с.:а-табл.

Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : [учеб. пособие]/ Ю. Ф. Симионов, О. А. Лыкова. -Ростов н/Д: Феникс, 2006. -506 с.: а-табл.

Занятие 7. Международная экономическая интеграция (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Международная экономическая интеграция: понятие, предпосылки, цели.
2. Этапы экономической интеграции.
3. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.

Рекомендации к изучению темы:

Готовясь к семинарскому занятию, обратите внимание, что процесс международной экономической интеграции предоставляет возможность странам, активно действующим в системе МРТ, получить определенную выгоду. Возникновение выгод интеграции связано с отменой таможенных и иных барьеров в движении товаров, капиталов и рабочей силы, а также в связи с объединением ресурсов стран в решении общих проблем - безработицы, сельского хозяйства, неравномерности экономического развития различных регионов и других.

Начало официальных процессов международной экономической интеграции было обусловлено как политическими решениями со стороны правительств стран-участниц, так и предпосылками, возникшими в связи с углублением МРТ и глобализацией.

Повторите последовательность создания основных форм интеграционных объединений: зон свободной торговли, таможенных союзов, общих рынков и экономических и валют-

ных союзов. Обратите внимание на характерные особенности каждой формы интеграционных объединений, на изменения экономического регулирования при переходе от одной формы к другой.

Повторите особенности возникновения и состав стран-участниц основных интеграционных объединений. Обратите внимание, что региональная интеграция развивается интенсивно, охватывая практически все страны мира. Но быстрое развитие интеграционных процессов не означает, что они протекают гладко, без противоречий и проблем. Необходимо учитывать опыт интеграционных процессов, избегая благодаря этому ошибок в будущем.

Литература:

Основная литература

Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под общ. ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 582 с.

Дополнительная литература

Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. 2004. Гл.15; 16.

Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006 г.

Занятие 8. Платежный баланс (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Платежный баланс: понятие, принципы построения, структура.
2. Счет текущих операций.
3. Счет операций с капиталом и финансовый счет.
4. Основные методы регулирования платежного баланса.

Рекомендации к изучению темы:

Методические рекомендации. Подготовку к семинару следует начать с изучения рекомендуемой литературы. Дайте развернутое определение понятию «платежный баланс» и его структуре. Изучите факторы, влияющие на платежный баланс страны. Особое внимание уделите методам регулирования и финансированию платежного баланса.

Платежный баланс всегда являлся объектом государственного регулирования. Это обусловлено следующими причинами.

Материальной основой регулирования платежного баланса служат:

- государственная собственность, в том числе золотовалютные резервы;
- объем (часть) национального дохода, перераспределяемого через государственный бюджет (40-50%);
- непосредственное участие государства в международных экономических отношениях как экспортера капиталов, кредитора, заемщика;
- регламентация внешнеэкономических операций с помощью нормативных актов и органов государственного контроля.

При регулировании платежного баланса возникает проблема: какие страны (имеющие активное сальдо или дефицит) должны принимать соответствующие меры по его выравниванию.

Рассуждения теоретиков и требования практиков по этому вопросу различны. Обычно под давлением внутренних и внешних факторов проблема выравнивания платежного баланса наиболее остро встает перед странами, имеющими дефицит. Страны с активным балансом международных расчетов призывают их «навести порядок в собственном доме»: ограничить

инфляцию, проводить дефляционную политику, стимулировать экспорт, сдерживать импорт товаров и т. д. Такие требования после Второй мировой войны США, например, предъявляли странам Западной Европы, имевшим хронический дефицит платежного баланса. В 60-х гг. положение дел стало меняться, и теперь уже страны Западной Европы, прежде всего ЕС, выступают с аналогичными требованиями к США.

Экономическая политика, проводимая в современных условиях тем или иным государством, представляет собой сложную систему мероприятий, направленных на создание оптимальных условий функционирования национального народного хозяйства. Напомним, что одним из таких условий эффективного функционирования открытой экономической системы является отсутствие (недопущение) дефицита платежного баланса страны.

Особое место в числе показателей, используемых в качестве средства государственного регулирования платежного баланса, занимает валютный курс, повышение или понижение которого немедленно и непосредственно воздействует на экономическое положение страны. Изменяются ее внешнеэкономические показатели, валютные резервы, задолженность, динамика товарных и финансовых потоков. В частности, понижение номинального курса национальной валюты позволяет за то же количество иностранной валюты получить большее количество национальной валюты. В результате национальные товары на иностранных рынках становятся дешевле и облегчается их экспорт. При этом уменьшается количество иностранной валюты, выручаемой за единицу проданного товара. Вместе с тем импортные товары становятся дороже, и количество национальной валюты, необходимой для приобретения единицы этого товара, увеличивается.

Примерные задачи по теме:

1. Как будут отражены в платежном балансе России следующие поступления от операций Аэрофлота:

- а) 100 тыс. долл. за перевозку персонала группы Патрисии Каас из Москвы в Париж;
- б) 50 тыс. долл. за перевозку аппаратуры и обслуживающего персонала Майкла Джексона из Москвы в Санкт-Петербург;
- в) 25 тыс. долл. за перевозку аппаратуры и обслуживающего персонала Филиппа Киророва из Софии в Прагу?

2. В таблице приведены некоторые международные сделки, проходящие по счетам текущего баланса и баланса движения капитала.

Отметьте эффект влияния этих сделок, отметив знаками:

- «+» - если сделка ведет к увеличению в счете;
- «-» - к уменьшению;
- «0» - если прямой эффект отсутствует.

| № пп | Сделка | Текущий счет | Счет капитала |
|------|--|--------------|---------------|
| 1. | Российский банкир покупает новый «Вольво» | | |
| 2. | Япония закупает на Дальнем Востоке лесопромышленное предприятие | | |
| 3. | «Газпром» покупает в Германии фирму по производству запчастей | | |
| 4. | Российский бизнесмен посылает 500 долл. своему ребенку, обучающемуся в США (трансферт) | | |
| 5. | Группа британских туристов приезжает на 2 недели в Санкт-Петербург | | |
| 6. | Канада пользуется авиалиниями России для перевозки гуманитарной помощи Узбекистану | | |

3. Основные показатели внешнеэкономической деятельности условной страны Бедуинии за прошедший год выглядит следующим образом (в млн. бедуиников):

экспорт товаров: 100;

импорт товаров: 75;

экспорт услуг: 30;

импорт услуг: 40;

доходы резидентов от зарубежных инвестиций: 20;

доходы нерезидентов от инвестиций в страну: 10;

трансферты за рубеж: 10;

трансферты из-за рубежа: 5;

экспорт капитала: 80;

импорт капитала: 120;

Определите:

1) сальдо счета текущих операций;

2) сальдо счета движения капитала;

3) изменение валютных резервов.

4. Функционирование экономической системы условной страны Пролетарии за прошедший год характеризовалось следующими макроэкономическими показателями (млрд. долл.):

объем внутренних инвестиций: 900;

объем частных сбережений: 800;

бюджетный дефицит страны: 50.

Определите состояние счета текущих операций платежного баланса страны за рассматриваемый период времени.

5. Функционирование экономической системы условной страны Трансфертии за прошедший год характеризовалось следующими макроэкономическими показателями (ден. ед.):

объем национального дохода: 1500;

объем потребительских расходов: 800;

объем налоговых платежей: 200;

объем внутренних инвестиций: 600;

бюджетный дефицит страны: 100.

Определите состояние счета текущих операций, принимая во внимание, что платежный баланс страны был сведен с нулевым сальдо без вмешательства государства.

6. Функция импорта в условной стране Аборигении имеет вид:

$$M = 200 + 0,1Y$$

Приняв во внимание, что доход (Y) составляет 700 ден. ед., а торговый дефицит равен 70 ден. ед., определите объем экспорта рассматриваемой страны.

7. Приведены данные, характеризующие экономическую активность в условной стране Робинзонии в течение трех последних лет.

Заполните таблицу недостающими данными.

| Год | Y | C | I | G | t, % | Частные сбережения | Государственные сбережения | Сальдо баланса текущих операций | Сальдо баланса движения капитала |
|-----|------|------|------|------|------|--------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 5000 | 3000 | 700 | 800 | 20 | | | | |
| 2 | 5000 | 3000 | 900 | 1000 | 20 | | | | |
| 3 | 5200 | 3400 | 1000 | 1100 | 20 | | | | |

Примечание. Y – объем ВВП; C – потребительские расходы; I – инвестиционные расходы; G – государственные расходы; t – налоговая ставка.

Литература:

Основная литература

Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под общ. ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 582 с.

Международные экономические отношения. Учебник. Под редакцией: Рыбалкин В. Е.

М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. (ЭБС - «Университетская библиотека online»)

Дополнительная литература

Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х частях. Ч.П. Гл.4.

Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие/ В.М. Кудров. - М.: Магистр, 2009. -400 с.:а-табл.

Занятие 9. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Эволюция мировой валютной системы.
2. Определение валюты и валютного курса. Конвертируемость валют.
3. Факторы, определяющие валютные курсы.
4. Влияние валютного курса на платежный и торговый баланс страны.

Рекомендации к изучению темы:

Готовясь к семинарскому занятию, обратите внимание на то обстоятельство, что во всех странах существует система бумажноденежного обращения. В каждой стране единственным законным платежным средством (за редким исключением) являются национальные деньги. Но во внешнеэкономических связях возникает потребность в валюте другой страны. Эту потребность, в конечном счете, обеспечивает механизм конвертируемости валюты.

Обратите внимание, что природа современных валютных курсов достаточно сложна, поскольку золото в современных условиях демонетизировано. Но при всей сложности формирования валютных курсов можно предположить, что в основе приравнивания различных бумажных валют лежит уровень цен на товары и услуги в различных странах. Поэтому международная торговля и ценообразование позволяют получить одно из объяснений механизма формирования валютных курсов. В этой связи обратите внимание на теорию паритета покупательной способности валют, которая связывает валютные курсы с уровнем и динамикой цен в различных странах. Несовпадение уровней цен в различных странах и номинальных валютных курсов вызывает необходимость введения понятия «реальный валютный курс». Особо важное значение для практики имеет расчет динамики реального валютного курса, что позволяет выявить рост или снижение ценовой конкурентоспособности национальной экономики. Реальное укрепление национальной валюты (рост ее курса по отношению к иностранной) означает, что отечественные товары становятся дороже для иностранцев, а импорт, наоборот, дешевле. Если эта тенденция сохраняется длительное время, может произойти ухудшение состояния платежного баланса страны.

Готовясь к семинарскому занятию, обратите внимание, что фиксированный валютный курс - это официально установленное соотношение между валютами, допускающий временные отклонения от него. Но следует отметить, что, фиксируя валютный курс, нельзя зафиксировать спрос и предложение на валютном рынке. Поэтому фиксированный валютный курс

необходимо поддерживать специальными методами. Следует обратить внимание, что на практике существуют различные разновидности фиксации валютного курса.

Плавающий курс зависит от ситуации на валютном рынке, для него характерны постоянные колебания. Но в любой стране Центральный банк может вмешаться в ситуацию на валютном рынке, чтобы не допустить резких колебаний. Необходимо отметить, что плавающий валютный курс может быть гибким инструментом экономической политики. А фиксированный курс снижает риски потерь торговых партнеров, поскольку исключает колебания внешнеторговых цен, что особенно важно для тесно интегрированных стран.

Таким образом, и фиксированные, и плавающие валютные курсы имеют достоинства и недостатки. Поэтому применение той или иной системы валютных курсов зависит от множества конкретных факторов.

Обратите внимание, что все факторы, влияющие на валютные курсы, можно условно разделить на долгосрочные (структурные) и краткосрочные (конъюнктурные). При этом в ряде долгосрочных факторов наиболее важным являются темпы инфляции, т.к. от них зависит динамика паритета покупательной способности валют. Хорошо известно из практики, что валюты стран с высокой инфляцией быстро обесцениваются. Достаточно вспомнить быстрое обесценение рубля к доллару 1992-1995 гг., когда ежемесячная инфляция в России достигала 30%. Весьма важным курсообразующим фактором является процентная ставка, влияющая на выгодность инвестиций в той или иной стране. Состояние торгового баланса также существенно влияет на валютный курс.

Следует обратить внимание, что создание Бреттон-Вудской валютной системы положило конец хаотичности международных валютных отношений, характерной для периода между мировыми войнами. Достижение валютной стабилизации, создание механизмов регулирования мировых валютных отношений является большим достижением.

Однако изменения в мировой экономике, происшедшие в 50-60-х гг. XX в., подготовили почву для краха Бреттон-Вудской валютной системы. Но этот крах не привел к хаосу. Были узаконены системы плавающих валютных курсов и сохранены механизмы регулирования валютных отношений в мировой экономике.

Примерные задачи по теме:

1. Допустим, что российский импортер производит расчеты со своим поставщиком из Гонконга. При этом банковскому дилеру необходимо рассчитать котировку российского рубля к гонконгскому доллару. Курс RUB/HKD на рынке не котируется, поэтому банк совершит следующую операцию: дилер купит у клиента рубли и обменяет их на американские доллары, затем продаст доллары США за гонконгские доллары и выплатит полученную сумму в HKD клиенту.

Для проведения данной двуступенчатой операции используются два курса:

USD/RUB 31,5750

USD/HKD 7,7595

Определите курс RUB/HKD.

2. Требуется найти кросс-курс фунта стерлингов к рублю. Известны следующие курсы:

GBP/USD 1,6750

USD/RUB 31,5750

3. Компания хочет купить иены по шестимесячному форварду против долларов США. Каким будет форвардный курс, если банк дает следующие котировки:

| | Bid | Offer |
|-------------------|--------|--------|
| Спот-курс USD/JPY | 138,25 | 138,35 |
| 6 месяцев | 0,06 | 0,09 |

4. На валютном рынке даются следующие котировки валют для срочных сделок:

| Срок | USD/RUR | USD/JPY |
|-----------|----------|-----------|
| SR | 28,44/51 | 113,88/92 |
| FR 1 мес. | 10-15 | 36-32 |
| 2 мес. | 20-25 | 69-65 |
| 3 мес. | 31-35 | 103-98 |

Определите форвардные курсы, а также кросс курс форвард (премия или дисконт) покупки и продажи JPY/RUR.

5. Фирме в Швейцарии через 91 день потребуется 1 млн. долларов США. Курс доллара к швейцарскому франку составляет:

| | |
|--------|-----------|
| SR | 1,6920/50 |
| 3 мес. | 65 – 55 |

Определите форвардный курс и результат форвардной сделки по покупке долларов США, если курс доллара США к рублю через 3 месяца составит: а) 1,6890/1,6925; б) 1,6840/1,6885.

6. Курс доллара США к рублю составляет:

| | |
|--------|---------------|
| SR | 28,30 - 28,50 |
| 3 мес. | 30 - 40 |

Определить, каким будет результат свопа с долларом (прибыль или убыток) и эффективность (доходность или убыточность) свопа в виде годовой ставки процентов.

7. Фирме в России потребуется 100 тыс. долл. через 1 мес. Опцион на покупку валюты приобретен по цене 28,60 рублей за доллар США с выплатой премии 0,20 рублей за 1 доллар.

Определить результаты сделки, если курс доллара через 1 месяц составит:

- а) 28,50 – 29,00
- б) 28,00 – 28,50

Литература:

Основная литература

Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб.: рек. УМО / под общ. ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.

Мировая экономика: учеб.: рек. УМО / под ред. Б. М. Смитиенко. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 582 с.

Международные экономические отношения. Учебник. Под редакцией: Рыбалкин В. Е. М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. (ЭБС - «Университетская библиотека online»)

Дополнительная литература

Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие/ В.М. Кудров. - М.: Магистр, 2009. -400 с.:а-табл.

Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : [учеб. пособие]/ Ю. Ф. Симионов, О. А. Лыкова. -Ростов н/Д: Феникс, 2006. -506 с.: а-табл.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента во внеаудиторное время является необходимым элементом в подготовке любого специалиста. В рабочей учебной программе по дисциплине приведено рекомендуемое количество часов на самостоятельную работу по отдельным темам.

Самостоятельная работа включает работу с учебной и методической литературой, повторения конспектов лекций, выполнения заданий преподавателя в целях более глубокого освоения отдельных вопросов дисциплины, ответов на контрольные вопросы, подготовку докладов к семинарским занятиям и прочее. Надо помнить, что без самостоятельной работы невозможно глубоко и полно изучить дисциплину. Особая роль отводится работе студента с литературой. Кроме предлагаемого списка основной и дополнительной литературы рекомендуется самостоятельно изыскивать новейшие источники, раскрывающие те или вопросы изучаемой дисциплины. При подготовке к занятиям рекомендуется пользоваться фондами научной библиотеки АмГУ, ресурсами Университетской библиотеки онлайн (www.biblioclub.ru).

При работе с книгами и журнальными статьями эффективным в плане освоения знаний является ведение конспекта, в котором фиксируются наиболее важные тезисы, факты, формулы и иной материал. Необходимо вдумчивое прочитывание учебного материала. Следует помнить, что важно не механическое заучивание, а то, чтобы студент разобрался в материале, понял те или иные понятия, формулы и тезисы, понял внутреннюю логику материала. Чтобы разобраться в сложном материале рекомендуется делать схемы, составлять опорные планы. Это позволит не только разобраться в данном материале, но и запомнить его.

В целях прочного закрепления полученных знаний рекомендуется периодическое повторение пройденного материала. Это не только закрепляет уже полученные знания, но и помогает осмыслить пройденный материал на базе вновь приобретенных знаний.

Особая роль в самостоятельной работе отводится творческой работе студентов. Творческая работа повышает заинтересованность студента в изучении дисциплины, и как правило, приводит к более глубокому ее освоению.

Подведение итогов самостоятельной работы определяется ее видом. Так, при подведении итогов написания рефератов, докладов, научных сообщений, преподаватель анализирует положительные моменты данных работ, указывает на наличие недостатков для их устранения и недопущения в дальнейшем при написании других работ.

Формой подведения итогов самостоятельной работы по подготовке курсовых и дипломных работ является также их защита.

Каждому студенту необходимо иметь в виду, что самостоятельная подготовка учитывается преподавателем, как во время учебного семестра, так и во время сессии. Например, в случае добросовестного и грамотного выполнения самостоятельной работы студент может быть поощрен преподавателем в ходе проведения зачета или экзамена. В частности, на зачете или экзамене студент может быть полностью или частично освобожден от ответа на те вопросы, по которым проводилась самостоятельная работа, высоко оцененная преподавателем.

Лучшие работы (курсовые, а также научные доклады, сообщения и рефераты) могут быть доработаны студентом и рекомендованы преподавателем для их опубликования в сборниках научных студенческих работ или в других научных изданиях, либо выдвинуты на конкурсы научных студенческих работ.

Содержание самостоятельной работы студентов:

| Наименование тем | Самостоятельная работа | | | |
|--|---|---|---|---|
| | Содержание | Объем самостоятельной работы студентов, в часах | Срок исполнения | Контроль за выполнением самостоятельной работы |
| Понятие мирового хозяйства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Написание эссе на тему «Глобальные проблемы в мировой экономике». | 4 | 2 неделя | Выборочный опрос студентов. Сдача студентами эссе |
| Ресурсный потенциал мирового хозяйства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. | 4 | 3 неделя (к практическому занятию по теме) | Выборочный опрос студентов |
| Теории международной торговли | Работа с учебной литературой, решение задач на тему «Классические теории международной торговли», «Неоклассические теории международной торговли». | 6 | 5 неделя | Контрольная работа |
| Международная торговля и внешнеторговая политика | Работа с учебной литературой, решение задач. | 4 | 7 неделя | Контрольная работа |
| Конъюнктура мирового рынка | Анализ конъюнктуры отдельного мирового товарного рынка (на выбор: нефть, природный газ, уголь, золото, алмазы, черные металлы, алюминий, никель, олово и другие). Заполнение таблица «Правила толкования торговых терминов. Инкотермс-2010» | 4 | 8 неделя | Сдача студентами индивидуального задания, сдача заполненной таблицы |
| Международная торговля услугами | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет | 4 | 9 неделя (к практическому занятию по теме) | Выборочный опрос студентов |
| Международное движение факторов производства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. | 4 | 11 неделя | Выборочный опрос студентов |
| Международная экономическая интеграция | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к разбору кейсов. | 6 | 12 неделя (к практическому занятию по теме) | Разбор кейсов |
| Международные экономические организации | Подготовка индивидуального сообщения на тему «Роль международной экономической организации в мировой экономике (по выбору)». Заполнение таблица «Цели, | 6 | 13 неделя (к практическому занятию по теме) | Представление студентами сообщений, сдача заполненной таблицы |

| Наименование тем | Самостоятельная работа | | | |
|---|--|---|--|--|
| | Содержание | Объем самостоятельной работы студентов, в часах | Срок исполнения | Контроль за выполнением самостоятельной работы |
| | задачи, основные направления работы международных экономических организаций» | | | |
| Платежный баланс | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. | 6 | 14 неделя (к практическому занятию по теме) | Контрольная работа |
| Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства | Работа с учебной литературой, периодическими изданиями, ресурсами сети Интернет. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. | 6 | 15-16 неделя (к практическому занятию по теме) | Контрольная работа |
| ИТОГО | | 54 | | |

НАПИСАНИЕ ЭССЕ

В рамках практически всех тем возможно написание эссе.

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" — попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" — взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение — рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем — либо и может иметь философский, историко—биографический, публицистический, литературно—критический, научно—популярный, беллетристический характер.

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно—следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе:

1. Небольшой объем - 10-15 страниц (или 500 печатных знаков).
2. Структура эссе должна отвечать замыслу автора и избранной им форме.
3. В начале заявляется тема эссе.
4. Актуальность темы подчеркивается личной позицией автора, которая в данном случае по определению является актуальной.
5. Небольшая (в свободной форме) вводная и заключительная части, которые необходимы для определения целей и позиций автора, его выводов.
6. Список литературы может быть представлен в свободной форме.
7. Могут быть использованы схемы, диаграммы, таблицы, расчеты, иллюстрирующие основные выводы автора.
8. Должно быть продемонстрировано четкое заявление собственной позиции автора (изложение позиций других авторов может быть предельно кратким, но должно ощущаться знание автором этих позиций).
9. Требуются ссылки на используемую литературу.
10. Допускаются эссе с элементами импровизации, скрытого диалога, полемики с оппонентами.
11. Свободная композиция, которая характеризует эссе, должна только подчеркивать глубокие знания и убеждения автора по выбранной им теме.

Эссе по отдельно взятой статье периодической печати, переводной литературе, монографии, точке зрения, концепции, проблеме.

Основной способ овладения вышеуказанной литературой - является самостоятельная работа студента с научной литературой с привлечением творческого потенциала.

Самостоятельная работа в этом направлении состоит из следующих этапов:

1. Чтения.
2. Записи, конспектирования.
3. Составления структурно-логического плана.
4. Выявления концепции.
5. Выделения проблемы
6. Выявления противоречий, разрешение проблемы - превращения полученных знаний в убеждения
7. Написание эссе

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. В чем заключается асимметричность развития современной мировой экономики?
2. В каких сферах экономики проявляется интернационализация хозяйственной жизни?
3. Какие основные экономические центры включает современное мировое хозяйство?
4. Структура мирового хозяйства.
5. Показатели, характеризующие экономический потенциал страны.
6. Каковы условия и предпосылки, влияющие на формирование современной мировой экономики?
7. Положение различных систем хозяйствования после Второй мировой войны.
8. Каковы основные направления развития глобальной экономической сферы?
9. Какие экономические процессы лежат в основе транснационализации и в чем ее смысл?

10. Сущность и последствия топливно-энергетического кризиса мирового хозяйства 70-80 годов.
11. Как влияет развитие специализации и кооперирования на усиление взаимосвязи национальных экономик?
12. Дайте классификацию различных подвидов международной кооперации труда и производства.
13. Какие типы воспроизводства характерны для различных подсистем мирового хозяйства?
14. Проанализируйте процесс вхождения России в систему международного разделения труда.
15. Сбережения и накопления в мировой экономике.
16. Какова роль ТНК в усилении взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик?
17. Каковы критерии оценки интеграции с точки зрения свободной от ограничений системы международной торговли?
18. Охарактеризуйте международные организации системы ООН.
19. Назовите основные результаты, достигнутые совместно странами ЕС к настоящему времени.
20. Роль государства в экономике?
21. Какова роль природных ресурсов в мировой экономике?
22. Что значит абсолютная и относительная ограниченность природных ресурсов?
23. Какие из проблем, связанных с использованием природных ресурсов в мировой экономике, могут быть решены в ближайшее время?
24. Природно-ресурсный потенциал России.
25. В чем заключается диспропорция в размещении трудовых ресурсов по странам и регионам?
26. Основные центры международной миграции рабочей силы.
27. В чем заключаются сильные и слабые стороны миграционных процессов?
28. Проблемы в области урегулирования миграционных потоков и пути их решения.
29. Каково прикладное значение демографических прогнозов для экономики отдельных стран и мира в целом?
30. Как изменялась мировая финансовая среда в течение последних десятилетий?

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Международная торговля как важный источник развития международных экономических отношений.
2. Сущность внешней торговли и тенденции ее развития.
3. Основные организации, функционирующие в системе международной торговли.
4. ВТО (Всемирная торговая организация): преимущества и угрозы участия России.
5. ГАТС: принципы функционирования.
6. Международная торговля и ее роль в экономике различных стран мира.
7. Этапы развития международной торговли.
8. Международные организации по многостороннему регулированию мировых товарных рынков.
9. Противоречия международной торговли и возможности их разрешения.
10. Международная торговля России: основные тенденции и перспективы развития.
11. Выигрыш и проигрыш во внешней торговле.

12. Различные методы регулирования внешней торговли и целесообразность их совершенствования.
13. Внешнеторговые операции в условиях переходной экономики.
14. Основные концепции международной торговли.
15. Протекционизм: сущность, цели, задачи.
16. Либерализация внешней торговли: сущность и особенности.
17. Динамика и структура мировой торговли.
18. Нетарифное регулирование международной торговли. Демпинг в мировой торговле.
19. Сравнительный анализ мировой торговли в различных странах мира.
20. Таможенно - тарифное регулирование внешнеторговых сделок.
21. Принципы внешнеторговой политики.
22. Международная торговля услугами и ее особенность.
23. Международное движение капиталов и его формы.
24. Современные особенности прямых иностранных инвестиций. Инвестиционный климат.
25. Валюта и валютные отношения в мировом хозяйстве.
26. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
27. Транснационализация в мировой экономике.
28. Положительные и отрицательные последствия деятельности ТНК. Стратегии ТНК.
29. Транснациональные банки и финансово-промышленные группы в мировой экономике.
30. Международная экономическая интеграция: сущность и цели.
31. Стадии международной экономической интеграции.
32. Классификация международных экономических организаций и их функции.
33. Международный валютный фонд: функции и цели.
34. Группа Всемирного Банка.
35. Европейский банк реконструкции и развития.
36. Региональные банки развития: цели, причины создания.
37. Методы образования и анализ цен мирового рынка.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль знаний

Тема 1. Понятие мирового хозяйства

Вопросы к теме 1:

1. Существуют ли различия в понимании мирового хозяйства, и если да, то каковы они?
2. Раскройте основные черты мировой хозяйственной системы.
3. Охарактеризуйте каждый из основных хозяйствующих субъектов мировой экономики.
4. Есть ли противоречия в положении хозяйствующих субъектов мировой экономики, в чем они проявляются?
5. Определите основные критерии выделения подсистем в мировой экономике.
6. Каковы различия в подсчете ВМП на основе валютных курсов и паритетов покупательной способности валют, почему они возникают?
7. Как соотносятся между собой процессы развития разделения труда внутри отдельных стран и международного разделения труда?
8. Охарактеризуйте основные типы разделения труда.
9. Охарактеризуйте основные факторы, ведущие к углублению международного разделения труда.
10. Какие изменения происходят в развитии международного разделения труда в начале XXI в.?
11. Охарактеризуйте связь между специализацией и кооперированием производства.
12. Назовите основные формы международной кооперации производства.
13. Какое воздействие могут оказывать современные ТНК на международное разделение труда?
14. Охарактеризуйте роль НТП как определяющего фактора развития международного разделения труда в современных условиях.
15. Охарактеризуйте социальные и производственные системы организации производства в древние и средние века, укажите их основные черты.
16. Когда стало проявляться экономическое отставание ныне развивающихся стран от Западной Европы? Какие условия и факторы предопределили это?
17. Различаются ли понятия «мировой рынок» и «мировое хозяйство»? Обоснуйте свою точку зрения.
18. Раскройте основные черты отдельных периодов развития мирового хозяйства, предварительно выделив их.
19. Проанализируйте основные концепции, объясняющие развитие мирового хозяйства.

Пример тестовых заданий:

1 В соответствии со Стандартизированной промышленной классификации к торгуемым товарам относятся

- | | |
|---|-------------------------------|
| А) Пиломатериалы | В) Брокерские услуги |
| Б) Обязательное медицинское страхование | Г) Услуги почтовой службы DHL |

2 К странам ОПЕК относятся две следующие страны

- | | |
|-----------|-----------|
| А) Ирак | Г) Россия |
| Б) Польша | Д) Алжир |

- Б) индекс цен
- В) индекс физического объема производства

13 Формой международного разделения труда не является

- А) международная кооперация
- Б) международная специализация
- В) международная интеграция

14 К показателям уровня международной специализации отрасли относятся

- А) физический объем выпуска отрасли
- Б) экспортная квота
- В) численность иностранных работников в отрасли

15 Научно-технический потенциал – это...

А) Комплекс исследований, проводимых данной страной, направленных на открытие новых явлений и закономерностей.

Б) Возможности той или иной страны осуществлять у себя научно-исследовательские и опытно конструкторские работы (НИОКР).

В) Система организации НИОКР, включающая в себя приоритетные научные разработки, а также такие отрасли как научное обслуживание.

Тема 2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства

Вопросы к теме 2:

1. Объясните взаимосвязь между ростом производства и потреблением минеральных ресурсов.
2. Достаточны ли минеральные ресурсы для обеспечения спроса мировой обрабатывающей промышленности?
3. Каково соотношение между масштабами производства обрабатывающей промышленности и промышленными минеральными ресурсами в подсистемах мирового хозяйства?
4. Назовите причины разрывов в предложении и спросе минерального сырья. Какие изменения произошли в структуре международных рынков минерального сырья?
5. Способствует ли нынешний уровень цен на минеральное сырье внедрению ресурсосберегающих технологий?
6. В чем заключаются диспропорции в распределении трудовых ресурсов по странам и регионам мира?
7. Является ли преимуществом для нынешнего экономического развития Индии высокая доля детей и подростков в возрастной структуре населения?
8. Какие категории населения входят в состав трудовых ресурсов?
9. Что понимается под внешней миграцией населения?
10. Охарактеризуйте виды трудовой миграции.
11. Какие меры используют развитые страны для сдерживания трудовой иммиграции?
12. Какие выгоды получают страны, принимающие иммигрантов?
13. Чем вызвана «утечка умов»?
14. Дайте определение понятия «международная трудовая миграция».
15. Приведите примеры основных стран — экспортеров и импортеров рабочей силы.
16. Охарактеризуйте позитивные и негативные последствия международной миграции для стран — экспортеров и импортеров рабочей силы.

17. Покажите комплекс негативных аспектов современной нелегальной миграции.
18. Охарактеризуйте масштабы иммиграции и эмиграции в России и связанные с этим проблемы.
19. Какие страны являются ведущими экспортерами рабочей силы в Россию?
20. В каких регионах России в наибольшей степени используется иностранная рабочая сила?
21. Почему демографический взрыв второй половины XX в. называется мировым?
22. Какую фазу демографического развития переживают подсистемы мирового хозяйства?
23. Охарактеризуйте подходы к определению взаимодействия роста населения и экономического развития.
24. Раскройте основные направления демографической политики в группах стран с разным уровнем экономического развития.
25. Проанализируйте общеобразовательный уровень населения в основных подсистемах мирового хозяйства.
26. Каковы основные черты спроса на рабочую силу в развитых странах?
27. Расскажите об особенностях использования рабочей силы в развивающихся странах.
28. Определите типы международной трудовой миграции.
29. Какие выгоды получают от международной миграции принимающие страны?

Пример тестовых заданий:

1. Укажите, на какой из видов минерального топлива приходится более половины запасов топливно-энергетических ресурсов нашей планеты:
 - а) уголь;
 - б) нефть;
 - в) природный газ;
 - г) торф, горючие сланцы
2. Примерно 80 % общегеологического запаса углей приходится на три страны, укажите, на какие:
 - а) Япония, Китай, Индонезия;
 - б) Россия, Канада, Казахстан;
 - в) США, Канада, Австралия;
 - г) США, Россия, Китай
3. При уровне добычи, около 3 млрд. т. в год, укажите, сколько составляет обеспеченность разведенными запасами нефти в целом по миру:
 - а) около 10 лет;
 - б) около 20 лет;
 - в) около 45 лет;
 - г) около 135 лет
4. Среди нижеприведенных стран укажите ту, которая лидирует по мировым разведенным запасам нефти:
 - а) Китай;
 - б) Саудовская Аравия;
 - в) Норвегия;
 - г) Россия
5. Укажите, в каком из нижеприведенных регионов находится крупнейшее месторождение урановых руд России:
 - а) в Западной Сибири;

- б) на Урале;
 - в) в Восточной Сибири;
 - г) на Дальнем Востоке.
6. Доля расходов на НИОКР в развитых странах составляет:
- а) более 8% ВВП; б) 4-8% ВВП; в) 1-4% ВВП; г) менее 1% ВВП.
7. Основными конкурентами на мировом рынке высоких технологий являются:
- а) ЕС и Индия; б) Канада и Южная Корея;
 - в) ЕС и Россия г) США и Япония.
9. Какие **три** из перечисленных ниже показателей характеризуют уровень развития научных ресурсов страны:
- а) количество занятых в науке людей;
 - б) расходы на НИОКР;
 - в) уровень миграции высококвалифицированных трудовых ресурсов;
 - г) состояние материально-технической базы НИОКР;
 - д) относительная доля занятых в промышленности?
10. Некоммерческие формы международных научно-технических связей включают следующие **четыре** из перечисленных ниже:
- а) проведение международных выставок;
 - б) регулярные встречи ученых и инженеров;
 - в) поставку промышленного оборудования;
 - г) миграцию специалистов;
 - д) оказание технической помощи;
 - е) инжиниринговые услуги;
 - ж) научно-технические публикации.
11. Выберите **четыре** из перечисленных ниже отраслей, которые относят к наиболее высокотехнологичным:
- а) сельскохозяйственная;
 - б) авиакосмическая;
 - в) металлообрабатывающая;
 - г) приборостроительная;
 - д) электротехническая;
 - е) электронная;
 - ж) биотехнологическая;
 - з) горнодобывающая.

Тема 3. Теории международной торговли

Пример тестовых заданий:

1. К главному недостатку теории абсолютных преимуществ можно отнести
- А) Представление, что экономическая выгода одних участников торговли оборачивается экономическим ущербом для других;
 - Б) Не оставляет в международной торговле места тем странам, у которых издержки производства выше, чем у зарубежных стран;
 - В) Не объясняет, почему у стран возникают сравнительные преимущества;
 - Г) нет верного варианта ответа.
2. Согласно теории сравнительных преимуществ
- А) Стране нужно ограничивать импорт (кроме импорта сырья), производить все самой и поощрять экспорт готовых изделий, добываясь притока золота в страну;

Б) Стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных стран и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом;

В) Стране необходимо импортировать тот товар, издержки производства которого в стране выше, чем по экспортируемому товару;

Г) Стране необходимо экспортировать те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах производства.

3. Политика «Лэссэ-фэр»-?...

А) политика полного государственного контроля экономики страны

Б) политика государственного невмешательства в экономику.

В) политика государственного невмешательства в экономику и свободы конкуренции

Г) нет правильного ответа.

4. Согласно какой теории, золото и серебро - основные показатели богатства общества:

А) меркантилистская;

Б) теория абсолютных преимуществ;

В) теория сравнительных преимуществ;

Г) теория соотношения факторов производства.

5. Пусть страны А и В производят два товара: телефоны и пшеницу. Затраты труда на производство этих товаров в стране А составляют 12 и 8 часов соответственно. В стране В – 7 и 9 часов. Данная ситуация характеризует:

А) Абсолютное преимущество страны А в производстве обоих товаров.

Б) Абсолютное преимущество страны В в производстве обоих товаров.

В) Сравнительное преимущество страны А в производстве пшеницы.

Г) Сравнительное преимущество страны В в производстве пшеницы.

Д) Верен ответ Б и В.

Е) Верен ответ Б и Г.

6. Неодинаковая обеспеченность стран факторами производства нашла отражение в теории:

А) А. Смита.

Б) Д. Рикардо.

В) Дж. Миля.

Г) Хекшера-Олина.

7. Страна В является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, а страна А соответственно трудонасыщенной, если отношение объема капитала, имеющегося в стране, к общему объему труда для страны В, чем для страны А. Это означает что:

А) страна А имеет больше капитала, а в стране В больше труда.

Б) страна В имеет больше капитала, а в стране А больше труда.

В) страна В обладает и трудом, и капиталом;

Г) нет верного ответа.

8. Показатель, определяющий относительную обеспеченность страны факторами производства - это...

А) факторонасыщенность;

Б) фактороинтенсивность;

В) фактороемкость;

Г) нет верного ответа.

9. Как изменяются доходы владельцев факторов производства при изменении цен на товары в процессе торговли между странами (теорема Столпера-Самуэльсона):

А) при росте мировых цен на товар растут цены на фактор производства, относительно более интенсивно используемый при изготовлении такого товара;

Б) снижаются доходы владельцев факторов производства, относительно менее интенсивно используемых в изготовлении товара, вслед за снижением цены на такой товар;

В) снижение мировой цены на товар вызовет увеличение цены на все факторы производства, используемые при изготовлении такого товара;

Г) изменение мировых цен на товар не отражается на ценах факторов производства и доходах владельцев;

Д) верны варианты А и Б;

Е) верны варианты Б и В.

10. Парадокс Леонтьева может быть объяснен:

А) Неоднородностью факторов производства, не учтенной в теории Хекшера-Олина.

Б) Иерархичностью факторов производства.

В) Капиталоемким характером отраслей добывающей промышленности.

Г) Искажающим действием государственной торговой политики.

Д) Всем перечисленным выше.

11. В соответствии с теоремой Рыбчинского рост только одного из факторов производства, при постоянных относительных ценах товаров, приводит к абсолютному расширению производства:

А) обоих товаров;

Б) товара, где интенсивно используется растущий фактор производства;

В) товара, где интенсивно используется нерастущий фактор производства;

Г) ни одного из товаров.

12. В отсутствие торговли точки потребления, доступные для страны, лежат:

А) за границами кривой производственных возможностей;

Б) на границе производственных возможностей или внутри нее;

В) на границе производственных возможностей;

Д) нельзя точно определить.

13. Сравнительные преимущества нации определяются:

А) общим уровнем издержек производства в обществе;

Б) количеством ресурсов страны, затрачиваемых на производство единицы товаров;

В) альтернативные издержки производства единицы продукции разных отраслей

страны;

Г) уровнем специализации страны.

14. Преимущества, получаемые страной только из-за того, что она вступила в торговые отношения с другими странами называются:

А) выигрыш от роста

Б) выигрыш от специализации

В) выигрыш от обмена

Г) выигрыш от сотрудничества.

15. Показатель синтезирующий спрос и предложение и показывающий, какое количество импортного товара требуется стране, чтобы побудить ее продавать различные количества другого товара на экспорт.

А) взаимное предложение

Б) взаимный спрос

В) совокупный спрос

Г) совокупное предложение

16. Под «голландской болезнью» в экономической литературе понимается:

А) увеличение производства торгуемых товаров, сокращение производства неторгуемых товаров и рост импорта в результате повышения совокупного спроса;

Б) сдвиг в соотношении производства торгуемых и неторгуемых товаров, обусловленный резким изменением цены природных ресурсов;

В) рост производства товара в результате сокращения фактора производства, который для производства данного товара используется наиболее интенсивно;

Г) нет верного ответа.

17. Ценой капитала является:

А) ставка процента.

Б) ставка заработной платы;

В) рента;

Г) нет правильного варианта.

18. Теорема, в которой присутствует стабильность цен в период изменения предложения:

А) Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона.

Б) Теорема Рыбчинского.

В) Теорема Столпера-Самуэльсона.

Г) Теорема Хекшера-Олина.

19. Выберите верное утверждение

А) Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она имеет сравнительное преимущество в его производстве.

Б) Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития международной торговли объем мирового производства может и увеличиваться, и сокращаться.

В) Сравнительное преимущество отражает международные различия в альтернативных издержках производства разных товаров;

Г) все утверждения верны.

20. Производство товаров X и Y в единицу времени в странах А и В составляет:

| Продукт | Страна | |
|---------------|--------|----|
| | А | В |
| X (кг в час) | 3 | 4 |
| Y (шт. в час) | 9 | 14 |

Подсчитайте выигрыш от внешней торговли соответственно страны А и В, если они обменивают 3 кг X на 14 шт. Y.

А) выигрыш страны А – 5 часов, проигрыш страны В – 1 час;

Б) выигрыш страны А – 5 часов, выигрыш страны В – 1 час;

В) выигрыш страны А – 1 час, выигрыш страны В – 5 час;

Г) проигрыш страны А – 5 часов, проигрыш страны В – 1 час;

Д) нет верного ответа.

21. Предположим, что страны X и Y производят только два товара – сахар и сталь, уровень затрат на их производство характеризуется данными, представленными в таблице, а предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Страна X располагает 18 тыс. единиц труда, страна Y – 12 тыс.

| Страна | Затраты на выпуск 1 тонны стали | Затраты на выпуск 1 тонны сахара |
|--------|---------------------------------|----------------------------------|
| X | 150 | 100 |
| Y | 120 | 120 |

Предположим, что относительный спрос определяется следующим образом: спрос на сталь/спрос на сахар = 2 * (цена 1 тонны сахара/цена 1 тонны стали). Определите равновесную цену.

А) цена одной тонны стали равна цене 2 тонн сахара;

Б) цена одной тонны сахара равна цене 3,6 тонн стали;

В) цена одной тонны стали равна цене 3,6 тонн сахара;

Г) цена одной тонны сахара равна цене 2 тонн стали;

Д) недостаточно условий для решения задачи.

22. Используя условия предыдущей задачи определите возможные объемы прироста мирового производства стали и сахара в условиях полной специализации, если до специализации страна X производила для собственных нужд 40 тонн стали, а страна Y – 55 тонн стали, отправляя остальные ресурсы на производство сахара:

- А) 165 тонн сахара, 95 тонн стали;
- Б) 5 тонн сахара, 15 тонн стали;
- В) 15 тонн сахара, 5 тонн стали;
- Г) 0 тонн сахара, 15 тонн стали;
- Д) нет верного варианта ответа.

23. Пусть страна A располагает 200 ед. труда и 500 ед. капитала, а страна B — 400 ед. труда и 300 ед. капитала. В каждой стране производится по два продукта — продовольствие (F) и одежда (H). Для производства 1 единицы продовольствия требуется 1 единица труда и 3 единицы капитала, для производства 1 единицы одежды требуется 2 единицы труда и 1 единица капитала. В обеих странах используются одинаковые технологии. Определите, в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между страной A и страной B.

- А) 367 единиц продовольствия, 500 единиц одежды;
- Б) 200 единиц продовольствия, 300 единиц одежды;
- В) 300 единиц продовольствия, 167 единиц одежды;
- Г) 167 единиц продовольствия, 200 единиц одежды;
- Д) нет верного ответа.

24. Страны A и B производят следующие количества товаров X и Y (в единицах):

| Страна | Товар X | Товар Y |
|----------|---------|---------|
| Страна A | 15 | 45 |
| Страна B | 3 | 15 |

Если каждая страна специализируется на основе принципа сравнительного преимущества, то относительная мировая цена составит:

- а) 1 ед. Y за 1/3 ед. X;
- б) 1 ед. Y за 1/5 ед. X;
- в) 1 ед. Y за 3 ед. X;
- г) от 1/5 до 1/3 ед. Y за 1 ед. X;
- д) от 3 до 5 ед. Y за 1 ед. X.

25. Страна A может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна B может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов.

- а) Страна A будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь.
- б) Страна B будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь.
- в) Страна A не будет экспортировать и импортировать пшеницу.
- г) Страна B не будет экспортировать и импортировать уголь.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

Тема 4: Международная торговля и внешнеторговая политика

Пример контрольной работы:

Вариант 1

Задача 1

Функции спроса и предложения для отечественного товара в условной стране имеют вид

$$Q^D = 400 - P \text{ и } Q^S = -210 + 3P$$

Предположим, что объем импорта данного товара в страну составлял в условиях таможенного тарифа 60 ед. продукции.

Определите объем импорта данного товара в условиях свободной торговли, если известно, что после отмены таможенной пошлины объем внутреннего предложения этого товара сократился на 30 ед.

Задача 2

Мировая цена за 1 т сои, произведенной в Китае, составляет 800 долларов. Правительство Японии рассматривает вопрос о введении импортной таможенной пошлины на уровне 25 % для пополнения государственного бюджета. Внутреннее годовое производство сои в Японии составляет 80 млн. т, потребление – 140 млн. т. По оценкам, в результате введения импортного тарифа годовое производство сои увеличится до 100 млн. т, потребление составит 130 млн. т. Рассчитайте доход бюджета Японии в результате введения импортного тарифа.

Задача 3

В двух гипотетических странах, А и В, функции спроса и предложения для некоторого условного товара имеют вид

$$Q^D_A = 40 - 2P \text{ и } Q^S_A = -20 + 3P \\ Q^D_B = 35 - P \text{ и } Q^S_B = -25 + 2P$$

Свободная торговля данным товаром между рассматриваемыми странами была в определенный момент времени заменена режимом протекционистской политики со стороны страны, импортирующей этот товар.

Результатом введения таможенной импортной пошлины стало изменение мировой равновесной цены на 0,75 ден. ед.

Определите размер соответствующей таможенной пошлины, которая привела к такому результату.

Задача 4

Спрос и предложение на внутреннем рынке отечественного товара описываются уравнениями:

$$Q^D = 240 - 15P \text{ и } Q^S = -60 + 10P$$

где Q – количество пачек сигарет (тыс. шт.); P – цена одной пачки сигарет (ден. ед.).

Мировая цена на данный товар равна 4 ден. ед. за одну пачку сигарет. Правительство вводит квоту, равную 50 % существующего в условиях свободной торговли объема импорта. Как это повлияет на объем спроса, объем предложения и цену на внутреннем рынке сигарет?

Тема 6. Международная торговля услугами

Вопросы к теме:

1. Дайте определение услуг в широком и узком смысле слова.
2. Покажите различия понятий «услуга» и «товар» в его материальном выражении.
3. Покажите различия в классификации услуг по классификаторам ООН и МВФ.
4. Как изменились подходы к разделению услуг на торгуемые и неторгуемые в международной торговле в связи с подписанием Соглашения Г АТС?
5. Экспортом или импортом услуг является деятельность туристической фирмы России, отправляющей российских туристов за границу, и деятельность туристической фирмы, принимающей иностранных туристов в нашей стране?
6. С чем связана необходимость осуществления современными государствами регулирующих и контролирующих функций в области международной торговли услугами?
7. Какие формы регулирования используются современными государствами в области международной торговли услугами?
8. Какие варианты способов осуществления внешней торговли услугами предусмотрены в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» 2003 г.?

9. Приведите примеры международных организаций, действующих в различных сегментах современной международной торговли услугами.
10. Охарактеризуйте основные положения Соглашения ГАТС и его роль в регулировании современной международной торговли услугами.
11. Охарактеризуйте общие и специфические обязательства, действующие в рамках Соглашения ГАТС.

Тема 7. Международное движение факторов производства

Вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте сущность и основные причины вывоза капитала в конце XX — начале XXI в.
2. Покажите различия между прямыми, портфельными и так называемыми «прочими» иностранными инвестициями.
3. Охарактеризуйте основные тенденции в международном движении капитала в конце XX — начале XXI в.
4. Раскройте понятие «инвестиционный климат» и его основные составляющие.
5. Покажите противоречия, складывающиеся между вывозящими и принимающими капитал странами и их корпоративным бизнесом.
6. Раскройте сущность понятия «официальная помощь развитию» и покажите современные противоречия, связанные с ее осуществлением.
7. Раскройте содержание понятия «бегство капитала».
8. Покажите основные каналы нелегального и полуполюгального ухода капитала из России в современных условиях.
9. Какие основные функции выполняют государства, стремясь регулировать международное движение капитала?
10. Какие изменения в национальные режимы регулирования прямых иностранных инвестиций вносятся в большей степени — связанные с созданием более благоприятных условий для прямых иностранных инвестиций или связанные с созданием менее благоприятных условий для прямых иностранных инвестиций?
11. Раскройте содержание имеющихся в национальных законодательных, нормативно-правовых актах положений о предоставлении иностранным инвесторам национального режима принимающей капитал стороны.
12. Приведите примеры дополнительных льгот, предоставляемых иностранным инвесторам в различных странах.
13. Что представляет собой применяемая в различных странах по отношению к иностранным инвесторам так называемая «дедушкина оговорка»?
14. Приведите примеры основных форм поддержки прямых инвестиций со стороны государства (в том числе и стран базирования капитала).
15. Какая организация на многосторонней основе под эгидой МБРР занимается вопросами гарантий инвестиций?
16. Какая государственная организация занимается в США страхованием иностранных инвестиций?
17. Какие основные положения, как правило, фиксируются в двусторонних государственных инвестиционных соглашениях?
18. Какова основная цель Соглашения ТРИМС?
19. Перечислите те меры, которые, в соответствии с Соглашением ТРИМС, не могут применять государства к иностранным инвесторам.
20. Какие противоречия проявлялись в прошлом и проявляются в настоящее время в связи с привлечением иностранных инвестиций в Россию?

21. Какова роль иностранных инвестиций в современном экономическом развитии России?
22. Покажите специфику отдельных этапов привлечения иностранных инвестиций в Россию в 90-е гг. XX в.
23. Каково соотношение между прямыми, портфельными и прочими иностранными инвестициями, привлекаемыми в 90-е гг. в Россию?
24. Как распределяются иностранные инвестиции по регионам России?
25. Какие страны являются крупнейшими инвесторами в России?
26. С какими международными организациями сотрудничает Россия в вопросах привлечения иностранных инвестиций?
27. Кто относится к иностранным инвесторам в Федеральном законе «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»?
28. Охарактеризуйте понятие «национальный режим» применительно к деятельности иностранных инвесторов.
29. Какие льготы предоставляются иностранным инвесторам в соответствии с Федеральным законом «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»?
30. Охарактеризуйте основные положения Федерального закона «О соглашениях о разделе продукции».

Пример тестовых заданий:

1. Международное движение капитала – это:
 - А) изъятие части капитала из процесса национального оборота в одном государстве и включение в производство в других государствах;
 - Б) вложение капитала с целью получения долгосрочного экономического интереса в интересах в стране приложения капитала;
 - В) вложение капитала в иностранные ценные бумаги, которые, не давая инвестору права реального контроля над объектом инвестирования, обеспечивают в то же время высокую ликвидность активов;
 - Г) средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли;
 - Д) нет верного ответа.
2. По цели вложения выделяют следующие основные формы международного движения капитала:
 - А) прямые, портфельные и прочие инвестиции;
 - Б) предпринимательский и государственный капитал;
 - В) краткосрочный и долгосрочный капитал;
 - Г) нет верного ответа.
3. К частному капиталу относятся:
 - А) торговые кредиты;
 - Б) межбанковское кредитование;
 - В) займы;
 - Г) ссуды;
 - Д) все варианты верны;
 - Е) верны варианты А, Б;
 - Ж) верны варианты А, Г.
4. Источником частного капитала являются:
 - А) средства государственного бюджета
 - Б) собственные средства негосударственных институтов
 - В) средства инвестиционных организаций
 - Г) заёмные средства муниципальных организаций

- Д) все варианты верны;
- Е) верны варианты Б, В, Г;
- Ж) верны варианты Б, Г.

5. Портфельные инвестиции – это:

- а) вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования;
- б) вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала;
- в) движение капитала, связанное с межгосударственными кредитами и банковскими депозитами.

6. Какие из следующих видов инвестиций считаются прямыми:

- а) Российская фирма «Броксервис» по поручению клиента из ФРГ приобрела 11% текущего выпуска акций «Сургутнефтегаз»;
- б) Российский банк «Столичный» приобрел здание в Амстердаме, в котором открыл свой филиал в Голландии;
- в) Американо-российский инвестиционный фонд разместил 100 млн. долл. в российских государственных краткосрочных обязательствах (ГКО) и облигациях федерального займа (ОФЗ).

7. Что из нижеперечисленного не относится к портфельным капиталовложениям:

- А) германский концерн приобрел в России участок земли и строит на нем комбинат по добыче и обогащению марганцевой руды;
- Б) французские граждане покупают на бирже акции российских компаний;
- В) крупнейший московский банк представляют правительству Азербайджана ссуду в 300 тыс. долл. США;
- Г) норвежская фирма в России покупает помещение под офис.

8. Выберите верное утверждение:

- А) иностранные портфельные инвестиции - денежные средства, вложенные в предпринимательскую деятельность с целью самокупаемости;
- Б) важнейшей предпосылкой для осуществления инвестиций и их роста является положительное сальдо текущих операций;
- В) формами международного заимствования и кредитования принято считать: акции, облигации, акцизы;
- Г) главная причина движения прямых зарубежных инвестиций в том, чтобы разместить свой капитал в той стране и том производстве, где будет получена max возможная прибыль при min риске.

9. Международные инвестиции – это:

- А) инвестиции, по которым предприниматель согласен приобрести прибыльный бизнес на территории другой страны
- Б) финансовые и материальные средства, вывезенные из одного государства и вложенные в предприятие на территории другого с целью получения прибыли или социального эффекта
- В) спекулятивная операция, проводимая на территории страны, выступающей, как финансовый объект прибыльности
- Г) регулирование внешнеэкономической деятельности через инвестиции, выдаваемые государственными органами

Д) нет верного ответа

10. К портфельным инвестициям относятся:

- А) кредиты
- Б) ссуды

- В) акционерные ценные бумаги
- Г) долговые ценные бумаги
- Д) займы
- Е) все варианты верны;
- Ж) верны варианты А, Б, Д;
- З) верны варианты В, Г.

11. Выдача и получение средств взаймы на срок с выплатой процента за их использование – это:

- А) частный капитал
- Б) ссудный капитал
- В) ссудный заём
- Г) ипотечный капитал
- Д) нет верного ответа

12. Отличие прямых иностранных инвестиций от портфельных заключается в том, что:

А) прямые инвестиции - это вложения в реальный капитал, портфельные инвестиции – это вложения в финансовые активы;

Б) прямые инвестиции являются более прибыльными;

В) портфельные инвестиции осуществляются через финансовые институты, прямые - непосредственно фирмами;

Г) прямые инвестиции являются более капиталоемкие;

Д) все варианты верны;

Е) верны варианты А, Б;

Ж) верны варианты А, В;

З) верны варианты Б, В.

13. Правило Вальраса заключается в том, что:

А) стоимость экспорта страны равна разности стоимости импорта и чистых зарубежных продаж;

Б) стоимость заёмных инвестиций равна производству ссудных акций и чистых облигаций;

В) приток капитала равен сумме текущих операций и оттока капитала;

Г) стоимость импорта страны равна сумме стоимости экспорта и чистых зарубежных продаж активов и процентов по ним;

Д) нет верного ответа.

14. В соответствии с ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» прямые иностранные инвестиции – это:

А) приобретение иностранным инвестором не менее 10 % доли в УК коммерческой организации;

Б) вложение капитала в основные фонды филиала иностранного юридического лица, создаваемого на территории Российской Федерации;

В) осуществление иностранным инвестором финансовой аренды (лизинга) оборудования;

Г) все варианты верны.

15. Предприятие с иностранными инвестициями может иметь следующую форму:

А) инвестиционные компании

Б) дочерние компании

В) ассоциированные компании

Г) филиалы

Д) заёмные компании

Е) все варианты верны;

- Ж) верны варианты А, Б, В;
З) верны варианты Б, В, Г.
16. Объемы международной миграции капитала во второй половине 20 века:
а) росли быстрее, чем объемы международной торговли;
б) росли медленнее, чем объемы международной торговли;
в) темпы роста мировой торговли и международной миграции капитала были примерно одинаковы.
17. Укажите основные причины вывоза капитала:
А) невозможность эффективного вложения капитала в вывозящей стране;
Б) стремление вложить капитал по более высокой норме прибыли;
В) освоение новых и удержание завоеванных ниш на диверсифицированных международных рынках;
Г) развитие национальной экономики принимающей страны;
Д) распространение передового производственного опыта в принимающих странах;
Е) все варианты ответов верны;
Ж) верны варианты А, Б; И) верны варианты А, Б, В;
З) верны варианты Б, В; К) верны варианты В, Г, Д.
18. Причинами импорта капитала являются:
А) экономическое содружество
Б) технологическое лидерство
В) преимущества в рекламе
Г) заёмный капитал
Д) степень концентрации производства;
Е) все варианты верны;
Ж) верны варианты А, Б, В;
З) верны варианты Б, В, Д.
19. Международная корпорация – это:
А) фирма, осуществляющая деятельность по ведению, учёту инвестиций;
Б) форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира;
В) предприятие, занимающееся инвестиционной деятельностью;
Г) корпорация, имеющая филиалы в других странах;
Д) нет верного ответа.
20. К правилам международного инвестирования относится:
А) правило входа
Б) отсутствие налога на прибыль
В) справедливый и недискриминационный режим
Г) прекращение контракта
Д) урегулирование споров;
Е) все варианты верны;
Ж) верны варианты А, Б, В, Г;
З) верны варианты А, В, Г, Д;
21. Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов – это:
А) трансфертные цены
Б) розничные цены
В) заёмные цены
Г) ипотечные цены
Д) нет верного ответа

22. Выберите основной вид ценных бумаг, в которых совершаются портфельные инвестиции:

- а) опцион;
- б) варрант;
- в) фьючерс;
- г) своп;
- д) все варианты ответов верны;
- е) нет верного варианта ответа.

23. Согласно теории К. Маркса основной причиной международного движения капитала является:

А) желание страны расширить свои внешнеторговые возможности за счет экспорта капитала;

Б) избыток капитала в капитлоэкпортирующей стране;

В) разница в норме прибыли, которая в наиболее богатых капиталом странах имеет тенденцию к понижению;

Г) неодинаковый спрос на капитал в разных странах: он движется оттуда, где их предельная производительность низка, туда, где она высока.

24. Отток капитала из страны, вызванный разницей в процентных ставках, приведет к:

А) росту объемов совокупного выпуска продукции, произведенной с помощью капитала в данной стране;

Б) сокращению объемов совокупного выпуска продукции, произведенной с помощью капитала в данной стране;

В) объемы совокупного выпуска продукции, производимой с помощью капитала в данной стране, останутся неизменными;

Г) отток капитала никак не связан с совокупным выпуском продукции.

25. Для страны ввозящей капитал характерно:

А) рост доходов владельцев капитала и уменьшение доходов владельцев других факторов производства;

Б) уменьшение доходов владельцев капитала и рост доходов владельцев других факторов производства;

В) уменьшение доходов владельцев капитала и доходов владельцев других факторов производства;

Г) рост доходов владельцев капитала и доходов владельцев других факторов производства.

Тема 8. Международная экономическая интеграция

Вопросы к теме:

1. Определите сущность процесса международной экономической интеграции и охарактеризуйте основные его этапы.

2. Покажите принципиальные различия между зоной свободной торговли и таможенным союзом как этапами интеграционного процесса.

3. Охарактеризуйте основные этапы становления и развития ЕЭС (ныне — ЕС).

4. Какие задачи решаются в ходе процесса международной экономической интеграции на этапах формирования «Общего рынка» и Экономического и валютного союза?

5. Какие изменения могут произойти в системе современной мировой экономики с завершением процесса формирования зоны евро в рамках ЕС и, в свете этого, какие новые проблемы встают перед Россией?

Пример тестовых заданий:

1. Экономическая интеграция – это:
- А) метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами;
 - Б) процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений;
 - В) процесс переориентации местных потребителей с менее эффективного внутреннего источника поставки товара на более эффективный внешний источник, ставший возможным в результате устранения импортных пошлин;
 - Г) усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений.
2. Предпосылкой развития интеграционных процессов явилось:
- а) увеличение денежной массы стран
 - б) создание уполномоченного органа
 - в) увеличение рабочей силы
 - г) рост международного движения товаров и факторов их производства
3. Основными целями интеграционных группировок являются:
- а) достижение политического равенства
 - б) свободное передвижение товаров, услуг, рабочей силы
 - в) установление тесной взаимосвязи между интегрирующими регионами
 - г) создание автономных надгосударственных органов
 - д) все варианты верны;
 - е) верны варианты б, в;
 - ж) верны варианты в, г.
4. Страна А вводит 10 %-ный, а страна В – 20 %-ный тариф из страны С, тогда как между странами А и В тарифы устранены. Данная ситуация является примером создания:
- а) общего рынка;
 - б) преференциального соглашения;
 - в) таможенного союза;
 - г) зоны свободной торговли.
5. Первым этапом международной экономической интеграции является:
- а) Таможенный союз
 - б) Преференциальные торговые соглашения;
 - в) Общий рынок
 - г) Зона свободной торговли
 - д) Экономический союз
6. Этап международной интеграции, предусматривающий соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними:
- а) Зона свободной торговли
 - б) Таможенный союз
 - в) Общий рынок
 - г) Экономический союз
7. Политический союз предусматривает:
- а) беспошлинную внутриинтеграционную торговлю товарами и услугами
 - б) наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров и факторов производства, координацию макроэкономической политики
 - в) политическое взаимодействие
 - г) передачу нац. правительствами большей части своих функций в отношении с 3-ми странами надгосударственным органам
8. Для общего рынка характерно:
- А) страны-участницы поддерживают фиксированные валютные курсы на националь-

ную валюту друг друга;

- Б) свободное движение товаров, услуг, труда, капитала;
- В) общая внешняя политика в отношении третьих стран;
- Г) все варианты верны;
- Д) верны варианты А и Б;
- Е) верны варианты Б и В.

9. Форма экономической интеграции, при которой страны-члены отменяют тарифы на взаимную торговлю, применяют общий тариф в отношении третьих стран и разрешают свободное движение труда и капитала между странами-членами:

- А) зона свободной торговли;
- Б) таможенный союз;
- В) общий рынок;
- Г) экономический союз.

10. На этапе экономической интеграции «зона свободной торговли» находятся

- а) ЕАСТ
- б) АСЕАН
- в) НАФТА
- г) все варианты верны;
- д) нет верного варианта.

11. Интеграционным объединением, в рамках которого устанавливается не только общий таможенный тариф и свобода движения товаров и факторов производства, а также происходит координация макроэкономической политики и унификация законодательства, является:

- А) СНГ;
- Б) КАРИКОМ;
- В) ШОС;
- Г) Бангкокское соглашение;
- Д) ЛАИА.

12. Укажите интеграционное объединение, участником которого является Китай:

- А) АТЭС;
- Б) АСЕАН;
- В) ЛАИА;
- Г) НАФТА;
- Д) СЭВ.

13. Результатом экономической интеграции является:

- а) рост ВВП и производительности труда
- б) рост масштабов производства
- в) сокращение издержек стран членов интеграции
- г) все ответы верны

14. В настоящее время Европейский союз находится на этапе:

- а) Зоны свободной торговли
- б) Таможенного союза
- в) Экономического союза
- г) Общего рынка

15. Суть демонстрационного эффекта заключается в следующем

а) Положительные экономические сдвиги в интегрирующих странах оказывают психологическое воздействие на другие страны;

б) Страны, которые оказались за пределами блока, хуже развиваются и стремятся войти в блок

в) Страны-участницы интеграционной группировки начинают демонстрировать стре-

мительные темпы роста;

г) нет верного ответа.

16. Следствием распада Советского Союза явилось создание интеграционной группировки:

а) ЛАЕС

б) АСЕАН

в) КАРИКОМ

г) СНГ

17. Эффект отклонения торговли в процессе интеграции заключается в том, что:

А) более дешевый импорт заменяет более дорогое местное производство определенного товара в странах-членах группировки;

Б) дешевый импорт из третьих стран заменяется более дорогим импортом из стран-членов группировки;

В) возникающий в результате интеграции эффект масштаба позволяет фирмам сокращать средние издержки, повышая тем самым свою конкурентоспособность на внешних рынках;

Г) в результате интеграции происходит отток ресурсов из менее развитых стран группировки в более развитые.

18. К статическим эффектам интеграции относятся:

А) эффект либерализации торговли;

Б) рост конкурентных преимуществ некоторых отраслей промышленности стран-участниц;

В) эффект отклонения торговли;

Г) расширение внутреннего рынка;

Д) перераспределение ресурсов между странами-членами;

Е) все варианты верны;

Ж) верны варианты А, В;

З) верны варианты Б, Г, Д.

19. Используя данные таблицы определите эффект создания торговли, если страна А, первоначально установившая импортный тариф 50 % на товар X (t), вступит в таможенный союз со страной В. Линии спроса и предложения описываются следующим образом:

$$Q(S) = 40P + 250;$$

$$Q(D) = 800 - 60P.$$

| Страна | P – цена товара X | P + t – цена товара X с учетом тарифа 50 % |
|--------|-------------------|--|
| А | 5 \$ | 5 \$ |
| В | 4 \$ | 6 \$ |
| С | 3 \$ | 4,5 \$ |

А) 10 \$;

Б) 12,5 \$;

В) 15 \$;

Г) 17,5 \$;

Д) 19 \$.

20. Основываясь на условиях предыдущей задачи определите эффект отклонения торговли:

А) 50 \$;

Б) 75 \$;

В) 100 \$;

Г) 125 \$;

Д) 150 \$.

21. Выберите верное утверждение:

А) чем больше размер интеграционной группировки, тем больше появляется возможностей для создания торговли, поскольку высока вероятность того, что в группировку войдут производители с более низкими издержками;

Б) чем выше уровень единого таможенного тарифа в условиях таможенного союза по сравнению с уровнем тарифов, существовавших до него, тем меньше отклонения торговли и тем более вероятен эффект создания торговли;

В) чем ниже первоначальные тарифы стран-членов, при прочих равных условиях, тем более вероятен эффект создания торговли и повышение благосостояния;

Г) все утверждения верны.

22. В Европейское Экономическое Сообщество, созданное в 1957 году, ходило:

А) 6 государств;

Б) 9 государств;

В) 12 государств;

Г) 15 государств.

23. Функцией Европейского парламента является:

А) рассмотрение предложений Европейской комиссии и участие в законодательном процессе;

Б) контроль над деятельностью ЕС путем утверждения назначений в комиссии (или их отклонений);

В) голосование за ежегодный бюджет, а также наблюдение за его исполнением;

Г) все варианты верны.

24. К критериям, необходимым для вступления страны в ЕС, относится:

А) демократичность политической и конституционной системы;

Б) соответствие законодательства страны-кандидата законодательству, существующему в ЕС;

В) свободная конвертируемость валюты страны-кандидата;

Г) все варианты верны.

25. В период 80-х годов XX века Европейское сообщество вступили:

А) Великобритания, Греция, Нидерланды;

Б) Великобритания, Дания, Ирландия;

В) Греция, Испания, Португалия;

Г) в период 80-х годов расширения Европейского сообщества не происходило.

Тема 10. Платежный баланс

Пример тестовых заданий:

1. Платежный баланс показывает:

a) только объем вывоза и ввоза товаров и услуг

b) структуру активов и пассивов страны

c) состояние внешнеэкономических операций страны с миром

d) нет правильного ответа

2. Если экономический субъект имеет центр экономического интереса на экономической территории данной страны, то он является:

a) гражданином

b) резидентом

c) нерезидентом

d) нет правильного ответа

3. Международные сделки, в результате которых происходит отток золота и валюты из страны, рассматриваются как:

- a) активные кредитовые операции
 - b) пассивные кредитовые операции
 - c) активные дебетовые операции
 - d) пассивные дебетовые операции
4. Стандартный платежный баланс состоит из основных разделов:
- a) счет текущих операций и счет государственных заимствований
 - b) счет торговли и счет операций с капиталом
 - c) счет торговли и счет операций с капиталом и финансовый счет
 - d) счет текущих операций и счет операций с капиталом и финансовый счет
5. Движение товаров в платежном балансе оценивается по цене:
- a) EXW
 - b) FAS
 - c) CIF
 - d) FOB
6. В нейтральном представлении сальдо платежного баланса:
- a) всегда равно нулю
 - b) может быть как нулевым, так и отличным от нуля
 - c) всегда меньше нуля
 - d) всегда больше нуля
7. В платежном балансе сальдо — это:
- a) разница между платежами и поступлениями по тем или иным статьям или группам статей
 - b) разница между стоимостью активов, принадлежащих резидентам и нерезидентам данной страны
 - c) разница между стоимостью активов, принадлежащих резидентам в данной стране и за ее пределами
 - d) нет правильного ответа
8. Доходы — это группа статей счета текущих операций платежного баланса, включающих платежи между резидентами и нерезидентами, связанные:
- a) с оплатой труда нерезидентов
 - b) операции, связанные с доходами на инвестиции
 - c) с оплатой труда нерезидентов, и операции, связанные с доходами на инвестиции
 - d) нет правильного ответа
9. Доходы от инвестиций охватывают доходы, полученные резидентами, а именно
- a) оплата труда
 - b) подарки
 - c) пенсии
 - d) нет правильного ответа
10. В состав частных трансфертов в платежном балансе включаются:
- a) пенсии
 - b) оплата труда
 - c) проценты и дивиденды
 - d) нет правильного ответа
11. В состав государственных трансфертов в платежном балансе включаются:
- a) взносы в международные организации
 - b) оплата труда консульских служащих за границей
 - c) проценты и дивиденды от владения иностранными финансовыми активами
 - d) нет правильного ответа
12. В состав текущих трансфертов в платежном балансе включаются:

- a) передача права собственности на основной капитал
 - b) оплата труда консульских служащих за границей
 - c) проценты и дивиденды от владения иностранными финансовыми активами
 - d) нет правильного ответа
13. В состав капитальных трансфертов в платежном балансе включаются:
- a) взносы в международные организации
 - b) пенсии
 - c) аннулирование долга кредитором
 - d) нет правильного ответа
14. Активное сальдо платежного баланса имеет место, если:
- a) поступления превышают платежи
 - b) платежи превышают поступления
 - c) платежи равны поступлениям
 - d) нет правильного ответа
15. Пассивное сальдо платежного баланса имеет место, если:
- a) кредит превышает дебет
 - b) поступления превышают платежи
 - c) платежи равны поступлениям
 - d) нет правильного ответа
16. Пусть дефицит торгового баланса равен 100 ден. ед., ВВП = 800 ден. ед. Если известно, что импорт определяется следующим выражением $M = 0,2 * \text{ВВП}$, определите размер экспорта:
- a) 100 ден. ед.
 - b) 300 ден. ед.
 - c) 500 ден. ед.
 - d) 1000 ден. ед.
17. Пусть платежный баланс страны имеет нулевое сальдо (без вмешательства государства). При этом профицит государственного бюджета составил 200 ден. ед., профицит счета текущих операций 200 ден. ед., а объем частных сбережений 500 ден. ед. Оцените размер внутренних инвестиций:
- a) 100 ден. ед.
 - b) 400 ден. ед.
 - c) 500 ден. ед.
 - d) 1000 ден. ед.
18. Пусть дефицит государственного бюджета равен 100 ден. ед., объем частных сбережений 150 ден. ед., объем внутренних инвестиций 200 ден. ед. Определите сальдо текущего счета платежного баланса страны:
- a) -150 ден. ед.
 - b) -100 ден. ед.
 - c) 100 ден. ед.
 - d) 150 ден. ед.
19. Пусть национальный доход 1000 ден. ед., расходы на конечное потребление 500 ден. ед., государственные расходы 100 ден. ед., внутренние инвестиции 300 ден. ед., экспорт 300 ден. ед., импорт 200 ден. ед. Найти изменение золотовалютных резервов страны
- a) -250 ден. ед.
 - b) -200 ден. ед.
 - c) 0 ден. ед.
 - d) Нет правильного ответа.
20. Если в стране сформировалось положительное сальдо текущего платежного баланса, то это свидетельствует:

- a) об уменьшении чистых активов страны за рубежом
- b) об уменьшении нетто-инвестиций страны за рубежом
- c) о том, что страна является нетто-кредитором по отношению к другим странам
- d) нет правильного ответа

21. Статья «Приобретение/передача непроеизводственных нефинансовых активов» в платежном балансе включает:

- a) приобретение товаров и услуг для конечного использования домашними хозяйствами
- b) долгосрочную аренду внеоборотных активов
- c) лицензионные платежи
- d) нет правильного ответа

22. Положительное сальдо баланса официальных расчетов свидетельствует:

- a) о росте официальных резервов
- b) о том, что резиденты продают за рубеж больше, чем покупают там
- c) верно а и b
- d) нет правильного ответа

23. Уменьшение резервных активов связано с:

- a) увеличением предложение иностранной валюты
- b) расходами ЦБ валюту на увеличение резервов
- c) расходами резидентов на покупку активов за границей
- d) нет правильного ответа

24. Отток капитала из страны обусловлен:

- a) уменьшением чистых активов страны за рубежом
- b) увеличением обязательств перед иностранцами
- c) верно а и b
- d) нет правильного ответа

25. В платежном балансе к прямым инвестициям относят:

- a) монетарное золото
- b) СДР
- c) резервную позицию в МВФ
- d) нет правильного ответа

Тема 11. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства

Вопросы к теме:

1. Дайте определение понятию «валютные отношения».
2. Кто является участниками международных валютных отношений? Охарактеризуйте их.
3. Раскройте понятие «валютный рынок». Покажите различия в понятиях мировые, региональные и национальные валютные рынки.
4. Покажите различия в следующих понятиях:
 - валютный рынок с одним режимом валютного курса;
 - валютный рынок с двойным режимом валютного курса;
 - «серый» валютный рынок;
 - «черный» валютный рынок.
5. Какие операции относятся к текущим валютным сделкам?
6. Какие операции относятся к производным финансовым операциям с валютой (деривативам)?
7. Охарактеризуйте понятие «валютная система». Покажите различия между мировой, региональной (международной) и национальной валютными системами.

8. Охарактеризуйте исторические примеры различных мировых валютных систем.
9. Покажите основные стадии перехода к единой валюте в рамках Экономического и валютного союза ЕС.
10. Что представляют собой основные структурные элементы национальной валютной системы?
11. Охарактеризуйте основные проблемы введения обратимости валюты в странах с переходной экономикой.
12. Покажите различия между основными режимами валютных курсов — фиксированным, плавающим и привязанным валютными курсами.
13. Охарактеризуйте основные этапы и проблемы становления валютной системы России.

Пример тестовых заданий:

1. Международная валютно-финансовая система - это:
 - а) форма организации валютно-финансовых отношений, функционирующих самостоятельно, либо обслуживающих международное движение товаров и факторов производства
 - б) сеть международных и национальных банков, валютных бирж и связанных системой коммуникаций и осуществляющих конвертацию валют
 - в) совокупность двусторонних и многосторонних соглашений между странами, регламентирующих правила международного движения товаров и услуг и встречные потоки движения капитала;
 - г) нет верного варианта.
2. Любой товар, способный выполнять денежную функцию средства обмена на международной арене - это:
 - а) деньги;
 - б) продукция;
 - в) валюта;
 - г) золото.
3. Под национальной валютой понимается:
 - а) валюта, в которой страна держит свои ликвидные международные резервные активы, используемые для покрытия отрицательного сальдо платежного баланса;
 - б) валюта, которая широко используется для осуществления платежей по международным сделкам и активно продается и покупается на главных валютных рынках;
 - в) платежное средство других стран, используемое на территории данной страны;
 - г) законное платежное средство на территории выпускающих ее стран.
4. Валюта, характеризующаяся стабильным валютным курсом, движение которого следует макроэкономическим закономерностям, называется:
 - а) твердой валютой;
 - б) резервной валютой;
 - в) свободно используемой валютой;
 - г) нет верного ответа.
5. Конвертируемость валюты - это:
 - а) способность экономических субъектов оплачивать импортные поставки национальной валютой;
 - б) способность экономических субъектов обменивать национальную валюту на иностранную и использовать ее в расчетах;
 - в) валютно-финансовый режим, позволяющий во внешнеэкономических операциях с той или иной степенью свободы обменивать национальные денежные единицы на иностранные;

- г) способность экономических субъектов получать иностранную валюту за экспортные поставки.
6. Отсутствие ограничений на платежи и трансферты по международным операциям, связанные с движением капитала называется:
- полная конвертируемость;
 - конвертируемость по капитальным операциям;
 - конвертируемость по текущим операциям;
 - внешняя конвертируемость.
7. Национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов, а также по отдельным видам валютных операций – это:
- частично конвертируемая валюта;
 - твердая валюта;
 - неконвертируемая валюта;
 - свободно конвертируемая валюта.
8. Внешняя конвертируемость означает:
- право резидентов совершать операции с иностранной валютой внутри страны;
 - установление ограничений на экспорт и импорт товаров;
 - отсутствие ограничений по текущим и капитальным операциям;
 - право резидентов совершать операции с иностранной валютой с нерезидентами.
9. Переход к полной конвертируемости валюты предполагает:
- отмену количественных ограничений во внешней торговле;
 - снижение ставок импортного тарифа;
 - отмену ограничений по платежам, связанным с торговлей товарами и услугами;
 - либерализацию притока и оттока капитала;
 - все варианты ответа верны;
 - верны варианты а), б), в);
 - верны варианты а), б), г);
 - верны варианты б), в), г).
10. К плюсам параллельного обращения относят:
- облегчение социального бремени кризисного и переходного периода;
 - сохранение части индивидуальных сбережений;
 - привлечение иностранных инвесторов;
 - все варианты ответа верны;
 - верны варианты а), б);
 - верны варианты б), в);
 - верны варианты а), в).
11. Использование иностранной валюты только в качестве средства обращения - это:
- долларизация;
 - валютное замещение;
 - валютная интервенция;
 - нет верного ответа.
12. Первой международной валютной системой, созданной в 1867 году, является:
- Генуэзская валютная система;
 - Парижская валютная система;
 - Ямайская валютная система;
 - Бреттонвудская валютная система.
13. Основные правила золотого стандарта в валютных отношениях предполагают, что:
- государство фиксирует цену золота

- б) государство поддерживает конвертируемость национальной валюты в золото
- в) государство на 100% обеспечивает покрытие бумажных денег золотым запасом
- г) все предыдущие ответы верны

14. Монетный паритет предусматривает:

- а) обмен национальных денежных знаков на валюту других стран, которая может быть обменена на золото;
- б) обмен валюты на золото в слитках определенного веса и пробы;
- в) соотношение курсов национальных валют через золотое содержание этих валют;
- г) беспрепятственный обмен доллара на золото по фиксированному паритету.

15. Одной из причин отказа от золотого стандарта явилось:

- а) долговечность золота;
- б) делимость и объединяемость золота;
- в) истощение золотых запасов;
- г) невозможность быстрой дополнительной эмиссии в соответствии с потребностями денежного обращения.

16. Принципом какой мировой валютной системы являлся стандарт СДР, и странам было предоставлено право выбора любого режима валютного курса?

- а) Парижская валютная система;
- б) Генуэзская валютная система
- в) Бреттонвудская валютная система;
- г) Ямайская валютная система;
- д) Европейская валютная система;
- е) нет правильного ответа.

17. Какие валюты использовались в качестве резервных в Бреттон-Вудской валютной системе:

- а) доллар;
- б) евро;
- в) фунт стерлингов;
- г) японская йена;
- д) верны ответы а), б);
- е) верны ответы а), в);
- ж) верны ответы в), г).

18. Из приведенных принципов, выберите те, которые характеризуют Парижскую валютную систему:

А) в ее основу положен золотомонетный стандарт; каждая из национальных валют имела золотое содержание; любую валюту можно было свободно конвертировать в золото; установился валютный режим свободно плавающих валютных курсов с учетом рыночного спроса и предложения, ограниченный «золотыми точками»;

Б) ее основу составляли золото и девизы – иностранные валюты; национальные деньги стали использоваться в качестве международных платежно-резервных средств; сохранились золотые паритеты; был восстановлен режим свободно плавающих валютных курсов;

В) введен золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – долларе США и фунте стерлингов; предусматривалось четыре формы использования золота;

Г) вместо золотодевизного стандарта введен стандарт СДР; юридически завершилась демонетизация золота.

19. Резервный актив, введенный МВФ:

- а) доллар США;
- б) эцю;
- в) специальные права заимствования;

- г) все ответы верны.
20. Официальный курс рубля ежедневно определяется:
- а) Правительством РФ;
 - б) Банком России;
 - в) Минфином РФ;
 - г) нет верного ответа.
21. Одним из принципов Европейского экономического и валютного союза является:
- а) режим плавающего валютного курса;
 - б) режим фиксированного валютного курса;
 - в) свободный выбор странами режима валютного курса;
 - г) нет верного ответа.
22. В современных условиях валютный курс базируется на:
- а) золотом паритете;
 - б) валютном паритете;
 - в) монетарном паритете;
 - г) политике ЦБ.
23. Исключительное право государства на совершение операций с валютными ценностями, а также на управление принадлежащему ему валютными резервами - это:
- а) режим валютных ограничений;
 - б) режим свободной конвертируемости;
 - в) валютная монополия;
 - г) валютная интервенция.
24. Валютой Российской Федерации признаются:
- а) внутренние ценные бумаги, включая эмиссионные;
 - б) внешние ценные бумаги;
 - в) средства на банковских счетах и в банковских вкладах;
 - г) верного ответа нет.
25. Заметное снижение цены доллара в иностранных валютах (например, в фунтах стерлингов) влияет на физический объем экспорта и импорта США одним из следующих образов:
- а) экспорт и импорт возрастут;
 - б) экспорт возрастет, а импорт снизится;
 - в) экспорт и импорт снизятся;
 - г) экспорт снизится;
 - д) существенно не повлияет ни на импорт, ни на экспорт.

5.2 Итоговый контроль знаний

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Мировое хозяйство: понятие, предпосылки формирования, этапы развития. Ключевые признаки существования мирового рынка.
2. Субъекты мирового хозяйства.
3. Основные показатели развития мирового хозяйства. СНС. Основные показатели СНС.
4. Развитые страны в мировой экономике.
5. Группа развивающихся стран в мировой экономике.
6. Группа стран с переходной экономикой в мировой экономике.
7. Международное разделение труда: понятие, формы, тенденции развития в начале XXI в. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направления развития.

8. Международная конкуренция и формы ее проявления.
9. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.
10. Глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в.
11. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах.
12. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов.
13. Общее понятие и критерии оценки научно-технического потенциала.
14. Научно-технический потенциал как основа экономического роста. Организационно-экономические формы интеграции науки и производства.
15. Современные тенденции научно-технического прогресса. Особенности и характер воздействия НТП на развитие мирового хозяйства в начале XXI вв.
16. Общие понятия демографии и проблемы динамики населения мира. Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах.
17. Городское и сельское население. Проблемы урбанизации в мировой экономике.
18. Экономически активное население и его распределение по сферам занятости. Безработица и тенденции ее изменений в мировой экономике.
19. Меркантилистская теория международной торговли.
20. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
21. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
22. Концепция взаимного спроса Дж. С. Милля.
23. Теория факторов Хекшера-Олина.
24. Теорема Рыбчинского. Голландская болезнь как частный случай теоремы Рыбчинского.
25. Парадокс Леонтьева.
26. Мировой товарооборот, динамика и географическая структура международной торговли на современном этапе.
27. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
28. Экономическая сущность тарифа. Влияние таможенных пошлин на потребителей, производителей, доходы государства, благосостояние экономики.
29. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
30. Экономическая сущность импортной квоты.
31. Международное регулирование торговли. Роль ГАТТ/ВТО в международном регулировании торговли.
32. Россия и всемирная торговая организация.
33. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Характерные черты конъюнктуры. Основные конъюнктурообразующие факторы.
34. Конъюнктура отдельного мирового товарного рынка (на выбор).
35. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов.
36. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах.
37. Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных цен. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.
38. Понятие и особенности рынка услуг. Классификации мирового рынка услуг.
39. Структура и масштабы мирового рынка услуг.
40. Регулирование международного рынка услуг.
41. Мировой рынок транспортных услуг.
42. Международные поездки.
43. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.

44. Причины и основные формы международного движения капитала. Факторы, стимулирующие вывоз капитала.
45. Экономические эффекты прямых инвестиций.
46. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.
47. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве. Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования.
48. Современные стратегические модели международных корпораций. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
49. Особенности инвестиционных потоков в современный период. Иностранные инвестиции в экономике России.
50. Международная миграция рабочей силы: направление и современные тенденции.
51. Экономические эффекты миграции. Влияние миграции на благосостояние.
52. Проблема «утечки умов». Государственное регулирование миграции.
53. Международная экономическая интеграция: понятие, предпосылки, цели.
54. Этапы экономической интеграции.
55. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами.
56. Международные экономические организации как субъект мирового права. Классификация международных экономических организаций.
57. МВФ: цели, задачи, направление работы. Роль МВФ в мировой экономике как субъекта экономических отношений.
58. Всемирный банк: цели, задачи, направление работы. Роль Всемирного банка в мировой экономике как субъекта экономических отношений.
59. Платежный баланс: понятие, принципы построения, структура.
60. Основные методы регулирования платежного баланса.
61. Эволюция мировой валютной системы.
62. Определение валюты и валютного курса. Конвертируемость валют.
63. Факторы, определяющие валютные курсы.
64. Влияние валютного курса на платежный и торговый баланс страны.

ПРИМЕР ВАРИАНТА ИТОВОГО ТЕСТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. В последние годы удельный вес развивающихся стран в мировой экономике:
 - а) уменьшился;
 - б) остался без изменений;
 - в) увеличился.
2. Объемы мировой торговли в во второй половине 20 века:
 - а) росли быстрее, чем объемы мирового производства;
 - б) росли медленнее чем объемы мирового производства;
 - в) темпы роста мировой торговли и мирового производства были примерно одинаковы.
3. Факторами глобализации мировой экономики являются:
 - а) постиндустриализация экономики;
 - б) регионализация;
 - в) рост уровня безработицы;
 - г) опережающий рост отраслей обрабатывающей промышленности;
 - д) верны варианты а) и б);
 - е) верны варианты а) и в);
 - ж) верны варианты в) и г);
4. Под «голландской болезнью» в экономической литературе понимается:

а) увеличение производства торгуемых товаров, сокращение производства неторгуемых товаров и рост импорта в результате повышения совокупного спроса;

б) сдвиг в соотношении производства торгуемых и неторгуемых товаров, обусловленный резким изменением цены природных ресурсов;

в) рост производства товара в результате сокращения фактора производства, который для производства данного товара используется наиболее интенсивно.

5. Страны А и Б производят следующие количества товаров X и Y (в единицах):

| Страна | Товар X | Товар Y |
|----------|---------|---------|
| Страна А | 15 | 45 |
| Страна Б | 3 | 15 |

Если каждая страна специализируется на основе принципа сравнительного преимущества, то относительная мировая цена составит:

а) 1 ед. Y за 1/3 ед. X;

г) от 1/5 до 1/3 ед. Y за 1 ед. X;

б) 1 ед. Y за 1/5 ед. X;

д) от 3 до 5 ед. Y за 1 ед. X.

в) 1 ед. Y за 3 ед. X;

6. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна Б может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов.

а) Страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь.

б) Страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь.

в) Страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу.

г) Страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь.

д) Все предыдущие ответы неверны.

7. Мировая цена на российскую сою составляет 320 долл. за 1 т. Правительство КНР вводит импортный тариф на уровне 15%. До введения импортного тарифа внутренне годовое производство сои в КНР составляло 600 млн. тонн, после введения пошлины – возросло до 720 млн. тонн. Внутренне годовое потребление сои в Китае до введения таможенной пошлины составляло 850 млн. тонн, после введения пошлины оно сократилось до 800 млн. тонн. Дополнительные расходы потребителей на покупку сои составят:

а) 3,8 млрд. долл.

г) 31,68 млрд. долл.

б) 4,08 млрд. долл.

д) 60 млрд. долл.

в) 39,6 млрд. долл.

е) нет правильного ответа.

8. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;

б) увеличения внутренней занятости;

в) стимулирования внутреннего спроса;

г) все предыдущие ответы верны.

9. Реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисленные с учетом уровня пошлин, наложенных на импортные узлы и детали относится к:

а) адвалорным пошлинам;

б) эффективным пошлинам;

в) антидемпинговым пошлинам;

г) специфическим пошлинам.

10. Установите, кто реально оплачивает надбавку к цене импортного товара, который вводится таможенная пошлина:

а) изготовитель страны-экспортера;

б) потребитель страны-импортера;

в) правительство страны-импортера;

г) предприятие-импортер;

д) правительство страны-экспортера.

11. Фактический уровень таможенной защиты в отношении конечной продукции при прочих равных условиях повысится, если:

а) повысится ставка таможенной пошлины на импорт конкурирующей конечной продукции;

б) повысится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;

в) понизится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;

г) верно а) и б);

д) верно а) и в).

12. Если ставка таможенного тарифа на конечную продукцию больше, чем ставка тарифа на импортные компоненты, то

а) эффективный уровень таможенного тарифа равен номинальному;

б) эффективная ставка на конечный товар больше номинальной;

в) эффективная ставка на конечный товар меньше номинальной.

13. «Добровольное» ограничение экспорта предусматривает:

а) введение экспортной пошлины экспортером;

б) квотирование экспорта экспортером;

в) квотирование импорта импортером;

г) квотирование экспорта импортером.

14. Какое из приведенных утверждений неверно:

а) квота, в отличие от пошлины, никогда не приносит дохода государству;

б) доход государства от введения импортных квот зависит от способа размещения импортных лицензий;

в) квоты используются для ограничения объема импортных поставок;

г) введение импортной квоты может иметь последствием усиление монопольной власти отечественного производителя соответствующего товара;

д) все приведенные утверждения верны.

15. Конъюнктура — это:

а) политика эффективной продажи произведенной продукции;

б) конкретное состояние на данном рынке, складывающееся под воздействием совокупности ряда факторов;

в) взаимодействие между продавцами и покупателями при реализации данного товара;

г) равновесное состояние в ценообразовании, возникшее в результате взаимодействия продавцов и покупателей.

16. Растущий индекс условий торговли показывает, что

а) при росте совокупной цены экспорта страны по сравнению с совокупной ценой импорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все больше импортных товаров;

б) при росте совокупной цены импорта страны по сравнению с совокупной ценой экспорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все меньше импортных товаров.

17. Отметьте основной признак, характеризующие мировые цены в международной торговле:

а) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте;

б) это среднearифметические цены международной торговли;

- в) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации;
- г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции.

18. Смешанная цена — это:

- а) цена, которая возникает в результате политики диверсификации товарной структуры экспорта;
- б) цена внешнеторгового контракта, в структуре которой одна часть является твердо фиксированной, а другая — скользящей;
- в) цена бартерных сделок;
- г) цена, зафиксированная на определенном уровне и привязанная к конкретному сроку, указанному в контракте.

19. Базисное условие поставки, согласно которому продавец оплачивает все расходы и фрахт до момента перехода товара через поручни судна в порту отгрузки, а также оплачивает премию за морское страхование товара от риска случайной гибели или повреждения, - это:

- а) FOB;
- б) CFR;
- в) CIF;
- г) CPT;
- д) CIP.

20. Какое из приведенных базисных условий поставки применяется только при перевозке товара морским и внутренним водным транспортом:

- а) EXW;
- б) FCA;
- в) FOB;
- г) DAF;
- д) DDU.

21. Портфельные инвестиции – это:

- а) вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования;
- б) вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала;
- в) движение капитала, связанное с межгосударственными кредитами и банковскими депозитами.

22. Какие из следующих видов инвестиций считаются прямыми:

- а) Российская фирма «Броксервис» по поручению клиента из ФРГ приобрела 11% текущего выпуска акций «Сургутнефтегаз»;
- б) Российский банк «Столичный» приобрел здание в Амстердаме, в котором открыл свой филиал в Голландии;
- в) Американско-российский инвестиционный фонд разместил 100 млн. долл. в российских государственных краткосрочных обязательствах (ГКО) и облигациях федерального займа (ОФЗ).

23. Выберите основной вид ценных бумаг, в которых совершаются портфельные инвестиции:

- а) опцион;
- б) варрант;
- в) фьючерс;
- г) своп;
- д) все варианты ответов верны;
- е) нет верного варианта ответа.

24. В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Данная услуга по хранению является

- а) торгуемой, если путешественник находится на родине;
- б) неторгуемой, если путешественник находится за границей;

- в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом;
- г) торгуемой, если путешественник является резидентом;
- д) нет верного ответа.

25. К мерам государственного регулирования международной торговли услугами относятся:

- а) введение количественных квот на импорт иностранных услуг;
- б) предоставление иностранным производителям услуг более благоприятных условий, чем местным;
- в) ограничения на передвижение потребителей услуг;
- г) либерализация рынка;
- д) верны варианты а) и б);
- е) верны варианты ответов б) и в);
- ж) верны варианты ответов а) и в).

26. Иммиграция – это:

- а) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;
- б) возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства;
- в) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

27. В современных условиях наблюдается миграция рабочей силы из развитых в развивающиеся страны:

- а) Да
- б) Нет

28. Новыми центрами притяжения иностранной рабочей силы становятся:

- а) Китай;
- б) Индия;
- в) Южная Корея;
- г) все выше перечисленное.

29. Позитивным последствием для экономики стран-доноров рабочей силы является:

- а) улучшение демографической ситуации;
- б) увеличение поступления валюты;
- в) повышению конкурентоспособность производимых в этих странах товаров.

30. Только экономическая интеграция характеризуется:

- а) расширением международного разделения труда;
- б) ростом объемов взаимной торговли;
- в) наличием единого механизма регулирования социальных и экономических отношений;
- г) интернационализацией производства.

31. Объединение независимых государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран, - это:

- а) зона свободной торговли;
- б) свободная экономическая зона;
- в) таможенный союз;
- г) зона свободного предпринимательства;
- д) интеграционная группировка.

32. Интеграционным объединением, в рамках которого интегрирующиеся страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства, является:

- а) АСЕАН;
- б) МЕРКОСУР;
- в) НАФТА;
- г) Европейский союз;

д) Бенилюкс.

33. Бреттон-Вудская система была системой:

- а) золотомонетного стандарта;
- б) золотослиткового стандарта;
- в) золотовалютного стандарта;
- г) нет правильного ответа.

34. Удешевление доллара на валютных рынках означает, что:

- а) импортируемые в США товары обходятся дешевле для американских граждан;
- б) на зарубежных рынках доллар обладает большей покупательной способностью;
- в) экспорт США становится более дорогостоящим для иностранцев;
- г) экспорт США становится менее дорогостоящим для иностранцев;
- д) возникает иная ситуация, не указанная выше.

35. Приобретен опцион на покупку через 1 месяц валюты А по следующей цене: 1 денежная единица А равна $R_0 = 35,25$ единиц В с выплатой премии $P = 0,1$ денежных единицы В за одну единицу А. Если через 1 месяц курс А/В составит 35,45 – 35,65, то результат сделки составит:

- а) 35,15;
- б) 35,25;
- в) 35,35;
- г) 35,55;
- д) 36,75.

36. Фирме в Швейцарии через 91 день потребуется 1 млн. долларов США. Курс доллара к швейцарскому франку составляет:

| | |
|--------|-----------|
| SR | 1,6920/50 |
| 3 мес. | 65 – 55 |

Если курс доллара США к рублю через 3 месяца составит 1,6840/1,6885, то результат форвардной сделки по покупке долларов США составит:

- а) прибыль 1000 швейцарских франков;
- б) убыток 1000 швейцарских франков;
- в) убыток 10000 швейцарских франков;
- г) убыток 12000 швейцарских франков;
- д) нет правильного варианта ответа.

37. Внешнеторговый баланс – это:

- а) ВВП за вычетом суммы экспорта и импорта;
- б) Превышение экспорта над импортом;
- в) национальный доход минус импорт;
- г) сумма экспорта и импорта;
- д) превышение импорта над экспортом.

38. Экономическая сделка регистрируется в платежном балансе по дебету, если она ведет к:

- а) платежам в пользу иностранцев;
- б) получению платежей от иностранцев;
- в) увеличению иностранных резервных активов;
- г) ни к притокам, ни к оттокам стоимости.

39. Какая из следующих сделок будет зафиксирована по дебету в платежном балансе Германии:

- а) компания «Фольксваген» продает партию своих автомобилей в Россию;
- б) немецкий Коммерцбанк предоставляет кредит венесуэльской фирме на развитие совместного с немецкой фирмой предпринимательства;

в) немецкий импортер получает заем в Экспортно-импортном банке США для оплаты приобретенной им в этой стране партии медикаментов;

г) бразильский филиал компании «Фольксваген» переводит на счет материнской фирмы прибыль полученную в течение квартала.

40 Основные показатели внешнеэкономической деятельности условной страны Бедуинии за прошедший год выглядит следующим образом (в млн. бедуиников):

экспорт товаров: 100;

импорт товаров: 75;

экспорт услуг: 30;

импорт услуг: 40;

доходы резидентов от зарубежных инвестиций: 20;

доходы нерезидентов от инвестиций в страну: 10;

трансферты за рубеж: 10;

трансферты из-за рубежа: 5;

экспорт капитала: 80;

импорт капитала: 120;

Изменение валютных резервов равно:

а) -20 млн. бедуиников;

б) +40 млн. бедуиников;

в) +60 млн. бедуиников;

г) -60 млн. бедуиников.