

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра английской филологии и перевода

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

основной образовательной программы по специальности
031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

Благовещенск 2012

УМКД разработан ст. преподавателем кафедры английской филологии и перевода Сенченко Ольгой Ивановной.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры английской филологии и перевода

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС _____

от «_____» _____ 20__ № _____

Председатель УМСС _____ / _____

1. Рабочая программа учебной дисциплины.

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель обучения иностранному языку – практическая; подготовить специалистов, свободно владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности. Образовательные и развивающие цели достигаются комплексно в ходе практического овладения студентами иностранного языка.

Программа курса предусматривает решение следующих задач:

- 1) формирование практических навыков аудирования, чтения, письма, говорения, а также произносительных навыков.
- 2) формирование языковой компетенции, достаточной для осуществления перевода с английского и на английский язык

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1. Б.3 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов бакалавриата в результате обучения в средней образовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра: «Философия», «История», «Культурология».

Данная дисциплина предвещает изучение дисциплин профилизации, учебную и производственную практику по профилю подготовки «Периодическая печать».

1.3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать: основные фонетические, лексические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка:

уметь: использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности;

владеть: иностранным языком в объеме достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ВПО 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»:

а) Общекультурные (ОК)

- умение пользоваться иностранным языком в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет – сети (ОК - 18);

б) профессиональные:

- знание иностранного языка и умение принимать его в связи с профессиональными задачами (ПК - 31)

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Структура дисциплины рассчитана на 396 часа, из которых 180 часов отводится на проведение практических занятий и 180 часа – на самостоятельную работу, что составляет 11 зачетных единиц.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах		Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Практич. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	9
1	Meals	1	1-9	18	18	2-6 – контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу
2	Shopping	1	10-18	18	18	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу

			Итого I сем:	36	36	18 – семестровый тест зачет
3	Travelling	2	1-9	18	18	2-6 – контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу
4	Great Britain: geography and holidays	2	10-18 Итого II сем:	18 36	18 36	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест и заслушивание проекта зачет
5	College life	3	1-9	18	18	2-6 – контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу
6	Education in the UK and the USA	3	10-18 Итого III сем:	18 36	18 36	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест и заслушивание проекта зачет

7	Choosing a Career	4	1-9	18	18	2-6 контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу
8	Mass Media	4	10-18	18	18	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест и заслушивание проекта зачет
			Итого IV сем:	36	36	
9	Public Relations	5	1-9	18	18	2-6 контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу
Всего:				180	180	

1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Раздел	Темы	Лексико-грамматический материал
1	2	3	4
1	Еда	1.Посуда 2.Продукты питания: еда, напитки,	Either, neither, both. Настоящее перфектное и

		фрукты и овощи. 3.Кафе, рестораны, меню, столовый этикет. 4.Национальная кухня, кулинарные предпочтения.	простое прошедшее время. Артикль. Предлоги направления.
2	Покупки	1.Магазины, их виды. 2.Одежда, обувь, украшения, мода.	Модальные глаголы dare, shall, should, ought to, have to. Будущее время. Артикль. Предлоги времени.
3	География Путешествия	1.Рассматривая карту. 2.Виды транспорта. 3.Достопримечательности.	Модальные глаголы. Страдательный залог.
4	Великобритания и праздники.	1.Географическое положение. 2.Обычаи и праздники.	Числительное Артикль. Фразовые глаголы.
5	Студенческая жизнь.	1.Студенчество. 2.Изучение английского языка. 3.Работа на занятии.	Повторение времен действительного и страдательного залога.
6	Образование в Великобритании и США	1.Виды образования, высшее образование. 2.Поступление в вуз, ученые степени, сессия	Неличные формы глагола. Сложное дополнение с инфинитивом и герундием (введение). Простое предложение. Подлежащее и способы его выражения.
1	2	3	4
7	Выбор профессии	1.Профессии. 2.заработок. 3.Поиски работы, составление резюме, собеседование	Сказуемое его виды и способы выражения. Согласие подлежащего и сказуемого. Обобщенно-личные предложения с местоимениями “one”, “we”, “you”.
8	Телевидение. СМИ.	1.Телевидение: виды передач. 2.Газеты, Интернет.	Инфинитив.
9	Связи с общественностью	1. Качество специалиста по связям с общественностью 2. Работа в этой сфере	Видовременные формы

1. 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоем кость в часах

1	2	3	4
1	Еда	<p>1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов.</p> <p>2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний.</p> <p>3.Написание эссе.</p>	18
2	Покупки	<p>1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов.</p> <p>2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний.</p> <p>3.Написание эссе.</p> <p>4.Выполнение проектной работы</p>	18
3	География. Путешествие	<p>1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов.</p> <p>2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний.</p>	18
4	Великобритания: географическое положение, обычаи и праздники	<p>1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов.</p> <p>2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний.</p> <p>3.Написание эссе.</p> <p>4.Выполнение проектной работы</p>	18
5	Студенческая жизнь	<p>1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов.</p> <p>2.Выполнение творческих заданий по</p>	18

		составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе.	
6	Образование в Великобритании и США	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе.	18
7	Выбор профессии	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	18
8	Телевидение. СМИ	.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	18
9	Связи с общественностью	.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	18

1.7. МАТРИЦА УЧЕБНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенции	Тема								
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК – 18	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК – 31	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Итого:	2								

1.8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Коммуникативно-грамматический тренинг как средство формирования языковой компетенции. Его цель – обучить грамотному речевому общению в соответствии с параметрами коммуникативной ситуации.

Использование информационных технологий с целью систематизации и обобщения полученных лингвистических и культурологических знаний, активизации творческой и поисковой деятельности с применением английского языка как средство познания.

Использование проектной деятельности с целью формирования и развития профессиональных навыков.

№	Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	2	3	4
1	Еда	Коммуникативно-грамматический тренинг, информационные технологии	4
2	Покупки	Коммуникативно-грамматический тренинг	4
3	География. Путешествие	Информационные технологии	4

4	Великобритания: географическое положение, обычаи и праздники	Проектная деятельность	4
5	Студенческая жизнь	Коммуникативно-грамматический тренинг, информационные технологии	4
6	Образование в Великобритании и США	Проектная деятельность, информационные технологии	4
7	Выбор профессии	Проектная деятельность	4
8	Телевидение. СМИ	Проектная деятельность, информационные технологии	4
9	Связи с общественностью	Проектная деятельность, информационные технологии	4
	Итого:		36 часов (20 %)

1.9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения студентами дисциплины осуществляется посредством:

- 1) контрольного опроса;
- 2) проверочных работ на текущий контроль;
- 3) эссе;
- 4) тестов промежуточного контроля;
- 5) проекта;
- 6) зачета как формы итогового контроля.

ОБРАЗЕЦ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по разделу 3

(текущий контроль, 2 семестр, 3-я неделя)

I. Поставьте глаголы в скобках в правильную форму.

1. My little sister (to go) to school every day.
2. The sun (to rise) in the East.
3. Bad students never (to work) hard.
4. It often (to snow) in winter.
5. He (to wake up) at seven and (to have) breakfast at half past seven.

II. Преобразуйте предложения в вопросительные.

1. He takes English lessons.
2. She walks to the institute.
3. They often go to the laboratory.
4. It was late when he arrived.
5. He can speak English very well.

ОБРАЗЕЦ ЭССЕ

по разделу 7

(текущий контроль, 4 семестр, 8-я неделя)

Тема: Choosing a Career

Требования: 1) соответствие содержания эссе теме; 2) соответствие жанровым требованиям, предъявляемым к эссе; 3) наличие четкой композиционной структуры: введение, основная часть, заключение; 4) четкое структурирование основной части на абзацы, чередование аргументов и контраргументов; 5) использование лексики по изучаемой теме.

ОБРАЗЕЦ ТЕСТА

по разделу 6

(текущий контроль, 3-й семестр, 7-я неделя)

1) *Fill in the gaps*

In the US K-12 means _____.

At 3 or 4 some children go to _____ which is not compulsory.

The period comprising kindergarten and grades 1-6 refers to _____.

When students go to high school, it could be a regular school or a _____ school or a _____ school.

Most important areas of study taught in most schools are _____ or _____ subjects.

2) *Underline the correct variant*

to take subjects / learn subjects;

to do a research in smth. / to lead a research in smth./ to do research on smth.; make notes / take notes;

to give a lecture / read a lecture;

to major in smth. / on smth.;

enter a university / to a university;

to fail in an exam / an exam.

3) *Translate into English using the topical vocabulary*

a) Пожалуйста, говорите громче: на задних партах не слышно.

b) Если не знаешь значения слова, посмотри в словаре.

c) Почему ты всегда ко мне придираешься? Это несправедливо!

d) Лучше не пропускать занятия, а то можно быстро отстать от группы.

e) Расписание составляется так, чтобы лекции чередовались с практическими занятиями.

ОБРАЗЕЦ ПРОЕКТА

(промежуточный контроль. 3 семестр, 18 неделя)

Тема: The Ivy League Universities in the USA.

Требования:

- 1) соответствие содержания доклада теме;
- 2) четкое композиционное структурирование;
- 3) использование риторических приемов в тексте доклада;
- 4) актуальность, дискуссионность представляемого материала;
- 5) творческий подход к представлению материала: оформление плаката, презентации в Power Point, видеоролика и т.д.

ОБРАЗЕЦ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (ЗАЧЕТ)

I семестр:

1. *Write the verb in the correct tense:*

1. It's the most comfortable car I _____ (ever drive).

2. Peter was cleaning the flat and John _____ the dinner. (make)
3. _____ that we should tell him tomorrow? (you agree)
4. They couldn't leave the studio when I called because they _____ (film).
5. When he warned them about the police, they _____ the country (leave).
6. What _____ tonight? (you do) – I _____ at home. (probably stay)
7. I _____ a lot of milk, when I was a child (drink).
8. Don't make noise, the children _____ to sleep (try).
9. Oh! You _____ a new dress! (buy)
10. He'll be ready in a moment. He _____ his shoes. (clean)
11. I _____ listening to their complains all day. One of these days I'll tell them what I really think.
12. I _____ down on the bed and fell asleep (lie).
13. I think I _____ him somewhere before (see).
14. Jill _____ 5 years next month (be).
15. I _____ you, when I _____ home (write, get).

2. Fill in a, an, the where necessary.

1. We went to _____ London by _____ train. _____ train was late, so we had to wait at _____ station for _____ hour. I bought _____ magazine to read and we sat in _____ waiting room.
2. We visited _____ Canada and _____ Dominican Republic.
3. _____ France and _____ Britain are separated by _____ Channel.
4. I'd like to go to _____ China and see _____ Great Wall.
5. We arrived at _____ Victoria Station last night.
6. Carol is _____ economist. She used to work in _____ investment department of _____ Lloyds
7. Bank. Now she works for _____ American Bank in _____ United States.

3. Insert the following modals into the sentences.

can 't mustn't would couldn't don't have to may can have to
--

1. I _____ remember all my friends' telephone numbers.
2. I _____ remember all my friends' telephone numbers.
3. This _____ be the South Pole! There aren't any penguins.
4. I _____ cycle to school. It's too far to walk.
5. I _____ forget her birthday this year.
6. _____ I go and get a drink?
7. _____ you mind giving me some water?
8. You _____ cross the road in the wrong place.
9. I _____ read and write when I was three.
10. Sam _____ come to the cinema with us. – I'm not sure if he's free.
11. We _____ go to school today. – It's a national holiday.

II семестр:

1. Choose the right word in brackets:

1. He asked for his wages and (this/these) she passed over to him .
2. The cattle stood with (its/their) noses together.
3. It is because of you that we have lost the (fruit/fruits) of our victory.
4. This was a fish built to feed on all the (fish/fishes) in the sea.
5. A black beard of hardly more than a hundred (hair/hairs) hung from his chin.
6. We're going to have a meal now. It smells good! What is it? (Chicken/Chickens)

2. Translate the Russian word into English, fill in the blanks with it, choose the right word in brackets:

1. My ... (is/are) not the best. (новости)
2. Her ... (was/were) in the suitcase. (пижама)
3. ... (has/have) always done things in their own way. (семья Pratt)
4. They say that his ... of grammar (was/were) higher than that of other students.(знания)
5. ... (contains/contain) sugar and many vitamins. (фрукты)
6. ... (is/are) no good. (местная полиция)
7. ... (believe/believes) in everything. (старики)

3. Translate into English:

1. Все пришли!
2. Одежда была не дорогой и не дешевой.
3. Следуйте советам вашего учителя. Они всегда будут полезны вам.
4. Мне все равно, что скажет твоя семья. Это их дело.
5. Четыреста миль - большое расстояние для пожилого человека.
6. Каковы ваши политические убеждения?
7. Моя сестра и лучшая подруга всегда помогает мне.
8. Это вы правы, а не я.

III семестр:

1. Make dialogue based on the following situation:

You come to a restaurant and where you've booked a table in advance. You order the starter, the first course and wonder what the speciality of the restaurant is. The waiter recommends wine and the best dish of the day.

2. What are the advantages and disadvantages of a hiking tour? Give your reasons.

3. Translate the sentences from Russian into English:

а) Привлекательные достопримечательности, богатая культурная история и общительные люди делают эту страну уникальной.

б) Чем больше вы учите, тем больше вы знаете.

в) Если ты не сконцентрируешь свое внимание на занятиях, то ты отстанешь по всем предметам.

IV семестр:

1. Read the article and comment upon the topic, idea and problems of it.

2. Respond to the statement.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЁТА

В конце семестра выполняется итоговое тестовое задание, охватывающее все темы курса. Студент, ответивший верно более чем на 55% сдаёт зачёт. Студент, ответивший верно менее чем на 55% вопросов, выполняет задание вторично (другой вариант). В случае вторичного неудовлетворительного выполнения задания студент должен получить разрешение деканата на пересдачу.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) Основная литература

1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).

2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб. пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с.
- 8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 9) «Иностранные языки в школе» - периодический журнал.

В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	2	3
1.	askenglish.ru	Сайт по грамматике и фонетике для изучающих английский язык
2.	alleng.ru > Английский язык	Сайт содержит развернутую систему упражнений, направленных на повторение грамматики и освоение лексики

3.	www. biblioclub.ru	Сайт содержит учебники, учебные пособия, словари.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оргтехника: компьютер, экран, мультимедийные средства, видеомэгафнон, CD-плеер.

12. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная деятельность студента по данной дисциплине оценивается по 100 бальной шкале. Рейтинговая оценка знаний студентов складывается из баллов, набранных по текущему контролю и баллов, набранных на зачете. Максимальная сумма баллов за текущий контроль по дисциплине – 60 баллов. Максимальное значение рейтинговой оценки по результатам текущего контроля, при котором студент допускается к сдаче зачета, - 31 балл. Максимальная сумма баллов, набранных на зачете – 40, минимальная – 21.

Студент, пропустивший занятия при наличии уважительной причины, имеет право повысить свой рейтинговый балл, предоставив результаты самостоятельной работы по соответствующим разделам.

№	Вид деятельности	Максимальный рейтинг	Рейтинг, достаточный для допуска к зачету
1	2	3	4
1	Работа на практических занятиях	30	16
2	Выполнения домашних заданий	20	11
3	Защита проекта творческого задания	10	4
	Итого:	60	31

2. Краткое изложение программного материала

Программный материал дисциплины распределен в 8 разделах, каждый из которых включает лексические, грамматические, фонетические аспекты.

Раздел 1: Еда.

Содержание:

Посуда.. Продукты питания: еда, напитки, фрукты и овощи. Кафе, рестораны,.меню, столовый этикет. Национальная кухня, кулинарные предпочтения.

Either, neither, both. Настоящее перфектное и простое прошедшее время. Артикль. Предлоги направления.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем. .

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; научить применять в речи грамматические формы простого прошедшего времени и перфекта, артикли, предлоги направления, местоимения..

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.
- 8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 2: Покупки.

Содержание:

Магазины, их виды. Одежда, обувь, украшения мода.

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.
модальные глаголы dare, shell, should, ought to, have to.

Будущее время. Артикль. Предлоги времени.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; научить применять в речи грамматические формы простого прошедшего времени и перфекта, артикли, предлоги направления, местоимения..

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с.

8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 3: География. Путешествия.

Содержание:

Рассматривая карту. Виды транспорта. Достопримечательности.
Модальные глаголы. Страдательный залог.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; закрепить употребление модальных глаголов; научить применять в речи страдательный залог.

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.

7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.

8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 4: Великобритания: географическое положение, обычаи и праздники.

Содержание:

Географическое положение. Обычаи и праздники. Числительное. Артикль. Фразовые глаголы.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; закрепить употребление артикля, научить пользоваться в речи числительными и отдельными фразовыми глаголами.

Источники:

А) Основная литература

1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).

2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.

4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.

5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.

6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.

7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с.

8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 5: Студенческая жизнь.

Содержание:

Студенчество. Изучение английского языка. Работа на занятии.
Повторение времен действительного и страдательного залогов.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; повторить все изученные формы времен действительного и страдательного залогов.

Источники:

А) Основная литература

1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).

2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.

4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.

- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.
- 8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 6: Образование в Великобритании и США.

Содержание:

Виды образования, высшее образование. Поступление в ВУЗ, ученые степени, сессии.

Неличные формы глаголов. Сложное дополнение с инфинитивом и герундием. Простое предложение. Подлежащее и способы его выражения.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; ввести правила употребления неличных форм глагола; дать понятие о подлежащем.

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.
- 8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 7: Выбор профессии.

Содержание:

Профессии. Заработок. Поиски работы, составление резюме, собеседование.

Сказуемое, его виды и способы выражения. Согласование подлежащего и сказуемого.

Обобщенно-личные предложения с местоимениями «one», «we», «you».

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; дать представление о сказуемом; научить строить обобщенно-личные предложения.

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.
- 8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 8: Телевидение. СМИ.

Содержание:

Телевидение: виды передач, реклама. Газеты. Интернет.
Инфинитив.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; расширить знания об употреблении неличных форм глаголов.

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.
- 8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

Раздел 9: Связи с общественностью.

Содержание:

Качества специалиста по связям с общественностью. Работа в этой сфере.

Цель:

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

Задачи:

Ввести и закрепить лексику по теме; расширить знания об употреблении видовременных форм глаголов.

Источники:

А) Основная литература

- 1) Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 (ЭБС Ун.б-ка online).
- 2) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

Б) Дополнительная литература

1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.

4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.

5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.

6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.

7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с.

8) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

3. Методические указания (рекомендации).

3.1. Методические указания по изучению дисциплины

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1. Б.3 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Основной целью изучения иностранного языка является достижением практического владения языком, позволяющего использовать его в дальнейшем в профессиональной деятельности. Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие каких умений в различных видах речевой коммуникаций, которые дают возможности:

- свободно читать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;
- вести беседу по специальности.

Курс построен таким образом, чтобы обеспечить комплексную работу по развитию навыков всех видов речевой деятельности. Он предусматривает выполнение упражнений, групповую, индивидуальную и парную работу студентов, самостоятельную работу. Подобная структура дает возможность преподавателю унифицировать методику ведения занятий, осуществлять контроль выполнения заданий, постоянно оценивать успешность процесса обучения.

3.2. Методические указания к практическим занятиям

Данный курс предназначен для обучения иностранному языку студентов филологического факультета и рассчитан на 180 часов практических занятий.

На практических занятиях постановка произношения сочетается с работой по развитию речевых навыков при постепенном усложнении структуры речи. Здесь же даются основные сведения по английской орфографии, правилам чтения. Для тренировки речевых образцов используются подстановочные таблицы. Перед текстами выполняются грамматические упражнения, построенные на лексическом материале предыдущих занятий и имеющие целью первичное закрепление грамматических явлений, встречающихся в тексте. После текстов даются: лексический и фонетический комментарии и упражнения, способствующие развитию навыков устной речи на основе овладения фонетическими, лексическими и грамматическими явлениями текста.

3.3. Методические указания самостоятельной работе студентов

Объем самостоятельной работы студентов составляет 180 часов. Подробное изложение учебного материала, необходимого для усвоения в ходе изучения данной дисциплины, представлена в рабочей программе. На первом практическом занятии студентам предлагается данная рабочая программа для ознакомления с объемом учебного материала, необходимого для усвоения в ходе практических занятий, а также на самостоятельное изучение. Кроме того, в рабочей программе представлен список обязательной и дополнительной литературы, формы контроля, образцы тестовых заданий.

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы индивидуального подхода, системности, познавательной активности. Самостоятельная работа по иностранному языку включает:

- поурочное выполнение домашнего задания в виде лексических, грамматических, речевых упражнений и упражнений на перевод;
- работу с текстом (перевод, составление плана, пересказ и т.д.);

- аудирование текстов с последующим выполнением заданий;
- выполнение письменных заданий (написание доклада, эссе, реферата, аннотации, обзора ит.д.);
- разработку и защиту проектов (устно) по изученным темам;
- работу с учебной, научно-популярной литературой, справочниками, словарями;
- выполнение заданий поискового характера с использованием дополнительных источников информации (использование Интернет-ресурсов, обзор новостей).

4. Контроль знаний.

Контроль занимает важное место на уроках по иностранному языку поскольку он способствует формированию у студентов рефлексии, выполняет обучающе-развивающую, стимулирующе- мотивационную и корректирующую функции.

Текущий контроль осуществляется как в устной, так и в письменной форме в виде языковых и речевых упражнений, лексико-грамматических контрольных работ, тестов и коммуникативных заданий.

Промежуточный контроль проводится после цикла уроков, посвященных изучению какой-либо темы. Объектом контроля являются речевые умения, но проверке подвергаются не все аспекты речевой деятельности, а некоторые из них.

При итоговом контроле проверке подвергаются речевые умения в чтении, говорении (как в монологической, так и в диалогической форме), аудировании и письме. Итоговый контроль предназначен для выявления конечного уровня обученности за весь семестр или год обучения и обязательно выполняет оценочную функцию. Итоговый контроль после первого, второго, третьего и четвертого семестров проводится в виде зачетов, а после пятого в виде экзамена.

5. Интерактивные технологии и инновационные методы.

В ходе изучения данной дисциплины используются как традиционные формы учебной деятельности, так и информационные технологии, а именно:

- портфолио (для накопления и оценки материалов по проблематике курса);
- использование информационных технологий с целью систематизации и творческого освоения знаний по изучаемой дисциплине.

