

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра английской филологии и перевода

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

Иностранный язык

основной образовательной программы по специальности  
030600.62 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан ст. преподавателем кафедры английской филологии и перевода Сенченко Ольгой Ивановной.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры английской филологии и перевода

Протокол заседания кафедры от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМСС \_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## **1. Рабочая программа учебной дисциплины**

### **1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная цель обучения иностранному языку – практическая; подготовить специалистов, свободно владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности. Образовательные и развивающие цели достигаются комплексно в ходе практического овладения студентами иностранного языка.

Программа курса предусматривает решение следующих задач:

- 1) формирование практических навыков аудирования, чтения, письма, говорения, а также произносительных навыков.
- 2) формирование языковой компетенции, достаточной для осуществления перевода с английского и на английский язык

### **1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел ГСЭ.Ф.09 по направлению подготовки 030600.62 «Журналистика». «Выписка» из ГОС ВПО (утверждён 10 марта 2000 г.):

#### **Иностранный язык ГСЭ.Ф.09**

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, профессиональная, общенаучная, официальная и другая). Понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятия об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей; стиль художественной литературы, средств массовой информации. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов бакалавриата в результате обучения в средней образовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра: «Философия», «История». Данная

дисциплина предваряет изучение дисциплин профилизации, учебную и производственную практику.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов бакалавриата в результате обучения в средней образовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра: «Философия», «История», «Культурология».

Данная дисциплина предваряет изучение дисциплин профилизации, учебную и производственную практику.

### 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студенты должны:

**знать:** основные фонетические, лексические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка:

**уметь:** использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности;

**владеть:** иностранным языком в объеме достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

### 1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Структура дисциплины рассчитана на 340 часов, из которых 180 часов отводится на проведение практических занятий и 160 часов – на самостоятельную работу.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1	Meals Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма	1	1-9	22	20	2-6 – контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и

	нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции					проверочная работа по всему разделу
2	Shopping  Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятия об основных способах словообразования.	1	10-18	22	20	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест зачет
3	Travelling  Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла	2	1-9	22	20	2-6 – контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу

	при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.					
4	Great Britain: geography and holidays Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей, стиль художественной литературы, средств массовой информации. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.	2	10-18	22	20	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест и заслушивание проекта экзамен
5	College life . Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение,	3	1-9	22	20	2-6 – контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу

	доклад).					
6	Education in the UK and the USA Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации.	3	10-18	22	20	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест и заслушивание проекта зачет
7	Choosing a Career Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности.	4	1-9	24	20	2-6 контрольный опрос 7 – проверочная работа 8,9 – эссе и проверочная работа по всему разделу
8	Mass Media Виды речевых произведений: аннотация, реферат, дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография.	4	10-18	24	20	10-14 – контрольный опрос 15 – проверочная работа 16,17 – эссе и проверочная работа по всему разделу 18 – семестровый тест экзамен
	<b>Итого:</b>			180	160	

## 1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Раздел	Темы	Лексико-грамматический материал
1	2	3	4
1	<p>Meals</p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции</p>	<p>1.Посуда 2.Продукты питания: еда, напитки, фрукты и овощи. 3.Кафе, рестораны, меню, столовый этикет. 4.Национальная кухня, кулинарные предпочтения.</p>	<p>Either, neither, both. Настоящее перфектное и простое прошедшее время. Артикль. Предлоги направления.</p>
2	<p>Shopping</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятия</p>	<p>1.Магазины, их виды. 2.Одежда, обувь, украшения, мода.</p>	<p>Модальные глаголы dare, shall, should, ought to, have to. Будущее время. Артикль. Предлоги времени.</p>



	об основных способах словообразования.		
3	Travelling Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.	1.Рассматривая карту. 2.Виды транспорта. 3.Достопримечательности.	Модальные глаголы. Страдательный залог.
4	Great Britain: geography and holidays Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей, стиль художественной литературы, средств массовой информации. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.	1.Географическое положение. 2.Обычаи и праздники.	Числительное Артикль. Фразовые глаголы.
5	College life . Диалогическая и монологическая	1.Студенчество. 2.Изучение английского языка. 3.Работа на занятии.	Повторение времен действительного и страдательного залога.

	речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).		
6	Education in the UK and the USA Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации.	1.Виды образования, высшее образование. 2.Поступление в вуз, ученые степени, сессия	Неличные формы глагола. Сложное дополнение с инфинитивом и герундием (введение). Простое предложение. Подлежащее и способы его выражения.
7	Choosing a Career Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности.	1.Профессии. 2.заработок. 3.Поиски работы, составление резюме, собеседование	Сказуемое его виды и способы выражения. Согласие подлежащего и сказуемого. Обобщенно-личные предложения с местоимениями “one”, “we”, “you”.
8	Mass Media Виды речевых произведений: аннотация, реферат,	1.Телевидение: виды передач. 2.Газеты, Интернет.	Инфинитив.

	дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография.		
--	---	--	--

## 1. 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	2	3	4
1	Еда	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе.	20
2	Покупки	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	20
3	География. Путешествие	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний.	20
4	Великобритания: географическое положение, обычаи и праздники	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	20

5	Студенческая жизнь	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе.	20
6	Образование в Великобритании и США	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе.	20
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
7	Выбор профессии	1.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	20
8	Телевидение. СМИ	.Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. 2.Выполнение творческих заданий по составлению подготовительных монологических и диалогических высказываний. 3.Написание эссе. 4.Выполнение проектной работы	20
	<b>Итого:</b>		160

## 1.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Коммуникативно-грамматический тренинг как средство формирования языковой компетенции. Его цель – обучить грамотному речевому общению в соответствии с параметрами коммуникативной ситуации.

Использование информационных технологий с целью систематизации и обобщения полученных лингвистических и культурологических знаний, активизации творческой и поисковой деятельности с применением английского языка как средство познания.

Использование проектной деятельности с целью формирования и развития профессиональных навыков.

## 1.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## **И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения студентами дисциплины осуществляется посредством:

- 1) контрольного опроса;
- 2) проверочных работ на текущий контроль;
- 3) эссе;
- 4) тестов промежуточного контроля;
- 5) проекта;
- 6) зачета и экзамена как формы итогового контроля.

### **ОБРАЗЕЦ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по разделу 3

(текущий контроль, 2 семестр, 3-я неделя)

I. Поставьте глаголы в скобках в правильную форму.

1. My little sister (to go) to school every day. 2. The sun (to rise) in the East. 3. Bad students never (to work) hard. 4. It often (to snow) in winter. 5. He (to wake up) at seven and (to have) breakfast at half past seven.

II. Преобразуйте предложения в вопросительные.

1. He takes English lessons. 2. She walks to the institute. 3. They often go to the laboratory. 4. It was late when he arrived. 5. He can speak English very well.

### **ОБРАЗЕЦ ЭССЕ**

по разделу 7

(текущий контроль, 4 семестр, 8-я неделя)

Тема: Choosing a Career

Требования: 1) соответствие содержания эссе теме; 2) соответствие жанровым требованиям, предъявляемым к эссе; 3) наличие четкой композиционной структуры: введение, основная часть, заключение; 4) четкое структурирование основной части на абзацы, чередование аргументов и контраргументов; 5) использование лексики по изучаемой теме.

### **ОБРАЗЕЦ ТЕСТА**

по разделу 6

(текущий контроль, 3-й семестр, 7-я неделя)

1) *Fill in the gaps*

In the US K-12 means \_\_\_\_\_.

At 3 or 4 some children go to \_\_\_\_\_ which is not compulsory.

The period comprising kindergarten and grades 1-6 refers to \_\_\_\_\_.

When students go to high school, it could be a regular school or a \_\_\_\_\_ school or a \_\_\_\_\_ school.

Most important areas of study taught in most schools are \_\_\_\_\_ or \_\_\_\_\_ subjects.

2) *Underline the correct variant*

to take subjects / learn subjects;

to do a research in smth. / to lead a research in smth./ to do research on smth.; make notes / take notes;

to give a lecture / read a lecture;

to major in smth. / on smth.;

enter a university / to a university;

to fail in an exam / an exam.

3) *Translate into English using the topical vocabulary*

a) Пожалуйста, говорите громче: на задних партах не слышно.

b) Если не знаешь значения слова, посмотри в словаре.

c) Почему ты всегда ко мне придираешься? Это несправедливо!

d) Лучше не пропускать занятия, а то можно быстро отстать от группы.

e) Расписание составляется так, чтобы лекции чередовались с практическими занятиями.

**ОБРАЗЕЦ ПРОЕКТА**

(промежуточный контроль. 3 семестр, 18 неделя)

Тема: The Ivy League Universities in the USA.

Требования:

- 1) соответствие содержания доклада теме;
- 2) четкое композиционное структурирование;
- 3) использование риторических приемов в тексте доклада;
- 4) актуальность, дискуссионность представляемого материала;
- 5) творческий подход к представлению материала: оформление плаката, презентации в Power Point, видеоролика и т.д.
- 6)

### ОБРАЗЕЦ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (ЗАЧЕТ)

#### TEST variant 1.

##### *1. Write the verb in the correct tense:*

1. It's the most comfortable car I \_\_\_\_\_ (ever drive).
2. Peter was cleaning the flat and John \_\_\_\_\_ the dinner. (make)
3. \_\_\_\_\_ that we should tell him tomorrow? (you agree)
4. They couldn't leave the studio when I called because they \_\_\_\_\_ (film).
5. When he warned them about the police, they \_\_\_\_\_ the country (leave).
6. What \_\_\_\_\_ tonight? (you do) – I \_\_\_\_\_ at home. (probably stay)
7. I \_\_\_\_\_ a lot of milk, when I was a child (drink).
8. Don't make noise, the children \_\_\_\_\_ to sleep (try).
9. Oh! You \_\_\_\_\_ a new dress! (buy)
10. He'll be ready in a moment. He \_\_\_\_\_ his shoes. (clean)
11. I \_\_\_\_\_ listening to their complains all day. One of these days I'll tell them what I really think.
12. I \_\_\_\_\_ down on the bed and fell asleep (lie).
13. I think I \_\_\_\_\_ him somewhere before (see).
14. Jill \_\_\_\_\_ 5 years next month (be).
15. I \_\_\_\_\_ you, when I \_\_\_\_\_ home (write, get).

##### *2. Fill in a, an, the where necessary.*

1. We went to \_\_\_\_\_ London by \_\_\_\_\_ train. \_\_\_\_\_ train was late, so we had to wait at \_\_\_\_\_ station for \_\_\_\_\_ hour. I bought \_\_\_\_\_ magazine to read and we sat in \_\_\_\_\_ waiting room.
2. We visited \_\_\_\_\_ Canada and \_\_\_\_\_ Dominican Republic.

3. \_\_\_\_\_ France and \_\_\_\_\_ Britain are separated by \_\_\_\_\_ Channel.
4. I'd like to go to \_\_\_\_\_ China and see \_\_\_\_\_ Great Wall.
5. We arrived at \_\_\_\_\_ Victoria Station last night.
6. Carol is \_\_\_\_\_ economist. She used to work in \_\_\_\_\_ investment department of \_\_\_\_\_ Lloyds Bank.
7. Now she works for \_\_\_\_\_ American Bank in \_\_\_\_\_ United States.

3. *Insert the following modals into the sentences.*

can 't	mustn't	would	couldn't	don't have to	may	can	have to
--------	---------	-------	----------	---------------	-----	-----	---------

1. I \_\_\_\_\_ remember all my friends' telephone numbers.
2. I \_\_\_\_\_ remember all my friends' telephone numbers.
3. This \_\_\_\_\_ be the South Pole! There aren't any penguins.
4. I \_\_\_\_\_ cycle to school. It's too far to walk.
5. I \_\_\_\_\_ forget her birthday this year.
6. \_\_\_\_\_ I go and get a drink?
7. \_\_\_\_\_ you mind giving me some water?
8. You \_\_\_\_\_ cross the road in the wrong place.
9. I \_\_\_\_\_ read and write when I was three.
10. Sam \_\_\_\_\_ come to the cinema with us. – I'm not sure if he's free.
11. We \_\_\_\_\_ go to school today. – It's a national holiday.

4. *Choose the right word in brackets:*

1. He asked for his wages and ( this/these ) she passed over to him .
2. The cattle stood with ( its/their ) noses together.
3. It is because of you that we have lost the (fruit/fruits ) of our victory.
4. This was a fish built to feed on all the (fish/fishes) in the sea.
5. A black beard of hardly more than a hundred (hair/hairs) hung from his chin.
6. We're going to have a meal now. It smells good! What is it? (Chicken/Chickens)

5. *Translate the Russian word into English, fill in the blanks with it, choose the right word in brackets:*

1. My ... (is/are) not the best. (новости)
2. Her ... (was/were) in the suitcase. (пиджама)
3. ... (has/have) always done things in their own way. (семья Pratt)
4. They say that his ... of grammar (was/were) higher than that of other students.(знания)
5. ... (contains/contain) sugar and many vitamins. (фрукты)
6. ... (is/are) no good. (местная полиция)
7. ... (believe/believes) in everything. (старики)

6. *Translate into English:*



1. Все пришли!
2. Одежда была не дорогой и не дешевой.
3. Следуйте советам вашего учителя. Они всегда будут полезны вам.
4. Мне все равно, что скажет твоя семья. Это их дело.
5. Четыреста миль - большое расстояние для пожилого человека.
6. Каковы ваши политические убеждения?
7. Моя сестра и лучшая подруга всегда помогает мне.
8. Это вы правы, а не я.

### **ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

1. Read an extract from W.S. Maugham's "The Verger" and retell it.
2. Make dialogue based on the following situation:  
You come to a restaurant and where you've booked a table in advance. You order the starter, the first course and wonder what the specialty of the restaurant is. The waiter recommends wine and the best dish of the day.
3. What are the advantages and disadvantages of a hiking tour? Give your reasons.
4. Translate the sentences from Russian into English:
  - a) Привлекательные достопримечательности, богатая культурная история и общительные люди делают эту страну уникальной.
  - б) Чем больше вы учите, тем больше вы знаете.
  - в) Если ты не сконцентрируешь свое внимание на занятиях, то ты отстанешь по всем предметам.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЁТА**

В конце семестра выполняется итоговое тестовое задание, охватывающее все темы курса. Студент, ответивший верно более чем на 55% сдаёт зачёт. Студент, ответивший верно менее чем на 55% вопросов, выполняет задание вторично (другой вариант). В случае вторичного неудовлетворительного выполнения задания студент должен получить разрешение деканата на пересдачу.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ДЛЯ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА**

Экзамен по дисциплине включает в себя 4 вида заданий:

1. Чтение текста. Фонетическое чтение отрывка. Пересказ текста. Максимальное количество баллов – 10.  
**ТРЕБОВАНИЯ:** Студент должен показать навыки реферирования текста, использовать вводные слова и фразы, а также слова и выражения, обозначающие последовательность событий.  
Пересказ должен быть выдержан в одном времени, речь правильно фонетически оформлена. Студент должен уметь выразить своё отношение к прочитанному.
2. Диалог. Максимальное количество баллов – 10  
**ТРЕБОВАНИЯ:** Диалог должен соответствовать поставленной коммуникативной задаче и иметь логическое завершение. Он должен быть динамичен, эмоционален, а реплики в нём равноценными в плане употреблённых грамматических структур и лексических единиц.
3. Монологическое высказывание по теме. Максимальное количество баллов – 10  
**ТРЕБОВАНИЯ:** Высказывание должно соответствовать теме. Оно должно быть логично построенным и правильно фонетически оформлено. В нём следует употреблять лексику и

грамматику, изученную по теме.

4. Перевод предложений с русского языка на английский. Максимальное количество баллов – 10

**ТРЕБОВАНИЯ:** Студент должен свободно владеть изученными единицами и уметь употреблять их в различных контекстах.

Максимальное количество баллов по каждому виду деятельности может быть получено только при соответствии всем требованиям, предъявляемым к нему.

36-40 баллов - «отлично»

30-35 баллов – «хорошо»

21-29 баллов – «удовлетворительно»

менее 21 балла – «неудовлетворительно»

## **1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **А) Основная литература**

1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

2) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб. : рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

### **Б) Дополнительная литература**

1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.

4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.

5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.

6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.

7) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

8) «Иностранные языки в школе» - периодический журнал.

### ***В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	2	3
1.	askenglish. ru	Сайт по грамматике и фонетике для изучающих английский язык
2.	alleng. ru > Английский язык	Сайт содержит развернутую систему упражнений, направленных на повторение грамматики и освоение лексики
3.	www. biblioclub.ru	Сайт содержит учебники, учебные пособия, словари.

## **1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Оргтехника: компьютер, экран, мультимедийные средства, видеомаягнитофон, CD-плеер.

### **2. Краткое изложение программного материала**

Программный материал дисциплины распределен в 8 разделах, каждый из которых включает лексические, грамматические, фонетические аспекты.

#### **Раздел 1: Еда.**

##### **Содержание:**

Посуда.. Продукты питания: еда, напитки, фрукты и овощи. Кафе, рестораны,.меню, столовый этикет. Национальная кухня, кулинарные предпочтения.

Either, neither, both. Настоящее перфектное и простое прошедшее время. Артикль. Предлоги направления.

##### **Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем. .

##### **Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; научить применять в речи грамматические формы простого прошедшего времени и перфекта, артикли, предлоги направления, местоимения..

##### **Источники:**

#### **А) Основная литература**

- 1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

## **Б) Дополнительная литература**

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с. .

## **Раздел 2: Покупки.**

### **Содержание:**

Магазины, их виды. Одежда, обувь, украшения мода.

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.  
 модальные глаголы dare, shall, should, ought to, have to.

Будущее время. Артикль. Предлоги времени.

### **Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

### **Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; научить применять в речи грамматические формы простого прошедшего времени и перфекта, артикли, предлоги направления,

местоимения..

**Источники:**

**А) Основная литература**

- 1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.

**Раздел 3: География. Путешествия.**

**Содержание:**

Рассматривая карту. Виды транспорта. Достопримечательности.  
Модальные глаголы. Страдательный залог.

**Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

**Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; закрепить употребление модальных глаголов;

научить применять в речи страдательный залог.

**Источники:**

**А) Основная литература**

- 1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с.

**Раздел 4: Великобритания: географическое положение, обычаи и праздники.**

**Содержание:**

Географическое положение. Обычаи и праздники. Числительное. Артикль. Фразовые глаголы.

**Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

**Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; закрепить употребление артикля, научить

пользоваться в речи числительными и отдельными фразовыми глаголами.

**Источники:**

**А) Основная литература**

- 1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с. .

**Раздел 5: Студенческая жизнь.**

**Содержание:**

Студенчество. Изучение английского языка. Работа на занятии.  
Повторение времен действительного и страдательного залогов.

**Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

**Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; повторить все изученные формы времен

действительного и страдательного залогов.

**Источники:**

**А) Основная литература**

- 1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с. .

**Раздел 6: Образование в Великобритании и США.**

**Содержание:**

Виды образования, высшее образование. Поступление в ВУЗ, ученые степени, сессии.

Неличные формы глаголов. Сложное дополнение с инфинитивом и герундием.

Простое предложение. Подлежащее и способы его выражения.

**Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

**Задачи:**



Ввести и закрепить лексику по теме; ввести правила употребления неличных форм глагола; дать понятие о подлежащем.

**Источники:**

**А) Основная литература**

1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.

4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.

5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.

6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.

7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с. .

**Раздел 7: Выбор профессии.**

**Содержание:**

Профессии. Заработок. Поиски работы, составление резюме, собеседование.

Сказуемое, его виды и способы выражения. Согласование подлежащего и сказуемого. Обобщенно-личные предложения с местоимениями «one», «we», «you».

**Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

**Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; дать представление о сказуемом; научить строить обобщенно-личные предложения.

**Источники:****А) Основная литература**

1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.

2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.

3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.

2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.

3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.

4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.

5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.

6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.

7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия; 2007. – 512 с. .

**Раздел 8: Телевидение. СМИ.****Содержание:**

Телевидение: виды передач, реклама. Газеты. Интернет.  
Инфинитив.

**Цель:**

Формирование знаний, умений, навыков в пределах рассматриваемых тем.

**Задачи:**

Ввести и закрепить лексику по теме; расширить знания об употреблении неличных форм глаголов.

**Источники:****А) Основная литература**

- 1) Луканина С.А. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистика : учеб.пособие : рек. УМО / С.А. Луканина. – М. : Книжный дом Университет, 2008. – 171 с.
- 2) Телень Э.Ф., Полевая М.Ю. Язык английской и американской прессы : Учеб. пособие по английскому языку / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая, - 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2009. – 119 с.
- 3) Телень Э.Ф. Средства массовой информации : учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарных вузов / Э.Ф. Телень. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. школа, 2008. – 143с.

**Б) Дополнительная литература**

- 1) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of Public Relations : Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений : доп. Мин. обр. Российской Федерации – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 128 с.
- 2) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public Relations and Advertising in Close-Up: учеб. пособие с аудиодиском : рек. Мин. обр. РФ / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева, издательство ИМПЭ – ПАБЛИШ, 2004. – 272 с.
- 3) Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Английский для журналистов. Focus on TV News = Сегодня в теленовостях. Учеб. пособие / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 224 с.
- 4) Ильина А.К. Язык СМИ : 500 «трудных» слов: англо – русский слов. / А.К. Ильина, 2005. – 228 с.
- 5) Коваленко П.И. English for students of PR : учеб. пособие / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285 с.
- 6) Мюллер В.К. Англо-русский словарь : полная версия : более 180000 слов, выражений и значений / В.К. Мюллер. – М.: Эксмо, 2009. – 910 с.
- 7) Салье Т.Е., Валиева Ю.М., Воскресенская И.Н. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»: учеб.: рек. НМС / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. – М. : изд. центр «Академия»; 2007. – 512 с. .

### **3. Методические указания (рекомендации).**

#### **3.1. Методические указания по изучению дисциплины**

Данная учебная дисциплина входит в раздел ГСЭ. Ф. 09 по направлению подготовки 030600.62 «Журналистика». Основной целью изучения иностранного языка является

достижением практического владения языком, позволяющего использовать его в дальнейшем в профессиональной деятельности. Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие каких умений в различных видах речевой коммуникаций, которые дают возможности:

- свободно читать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;
- вести беседу по специальности.

Курс построен таким образом, чтобы обеспечить комплексную работу по развитию навыков всех видов речевой деятельности. Он предусматривает выполнение упражнений, групповую, индивидуальную и парную работу студентов, самостоятельную работу. Подобная структура дает возможность преподавателю унифицировать методику ведения занятий, осуществлять контроль выполнения заданий, постоянно оценивать успешность процесса обучения.

### **3.2. Методические указания к практическим занятиям**

Данный курс предназначен для обучения иностранному языку студентов филологического факультета и рассчитан на 180 часа практических занятий.

На практических занятиях постановка произношения сочетается с работой по развитию речевых навыков при постепенном усложнении структуры речи. Здесь же даются основные сведения по английской орфографии, правилам чтения. Для тренировки речевых образцов используются подстановочные таблицы. Перед текстами выполняются грамматические упражнения, построенные на лексическом материале предыдущих занятий и имеющие целью первичное закрепление грамматических явлений, встречающихся в тексте. После текстов даются: лексический и фонетический комментарии и упражнения, способствующие развитию навыков устной речи на основе овладения фонетическими, лексическими и грамматическими явлениями текста.

### **3.3. Методические указания самостоятельной работе студентов**

Объем самостоятельной работы студентов составляет 160 часов. Подробное изложение учебного материала, необходимого для усвоения в ходе изучения данной дисциплины, представлена в рабочей программе. На первом практическом занятии студентам предлагается данная рабочая программа для ознакомления с объемом учебного материала, необходимого для усвоения в ходе практических занятий, а также на самостоятельное изучение. Кроме того, в рабочей программе представлен список обязательной и дополнительной литературы, формы контроля, образцы тестовых заданий.

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы индивидуального подхода, системности, познавательной активности. Самостоятельная работа по иностранному языку включает:

- поурочное выполнение домашнего задания в виде лексических, грамматических, речевых упражнений и упражнений на перевод;
- работу с текстом (перевод, составление плана, пересказ и т.д.);
- аудирование текстов с последующим выполнением заданий;
- выполнение письменных заданий (написание доклада, эссе, реферата, аннотации, обзора ит.д.);
- разработку и защиту проектов (устно) по изученным темам;
- работу с учебной, научно-популярной литературой, справочниками, словарями;
- выполнение заданий поискового характера с использованием дополнительных источников информации (использование Интернет-ресурсов, обзор новостей).

#### **4. Контроль знаний.**

Контроль занимает важное место на уроках по иностранному языку поскольку он способствует формированию у студентов рефлексии, выполняет обучающе-развивающую, стимулирующе- мотивационную и коррегирующую функции.

*Текущий контроль* осуществляется как в устной, так и в письменной форме в виде языковых и речевых упражнений, лексико-грамматических контрольных работ, тестов и коммуникативных заданий.

*Промежуточный контроль* проводится после цикла уроков, посвященных изучению какой-либо темы. Объектом контроля являются речевые умения, но проверке подвергаются не все аспекты речевой деятельности, а некоторые из них.

*При итоговом контроле* проверке подвергаются речевые умения в чтении, говорении (как в монологической, так и в диалогической форме), аудировании и письме. Итоговый контроль предназначен для выявления конечного уровня обученности за весь семестр или год обучения и обязательно выполняет оценочную функцию. Итоговый контроль после первого и третьего семестров проводится в виде зачетов, а после второго и четвертого в виде экзаменов.

#### **5. Интерактивные технологии и инновационные методы.**

В ходе изучения данной дисциплины используются как традиционные формы учебной деятельности, так и информационные технологии, а именно:

- портфолио (для накопления и оценки материалов по проблематике курса);
- использование информационных технологий с целью систематизации и творческого освоения знаний по изучаемой дисциплине.

