

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра общей математики и информатики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
МАТЕМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ**

для специальности 080109 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Составитель: Н.Н. Двоерядкина, к.п.н., доцент

Благовещенск, 2012

Двоерядкина Н.Н.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Математика в экономике» для специальности 080109 – Бухгалтерский учет, анализ и аудит – Благовещенск: АмГУ, 2012.
– 106 с.

© Амурский государственный университет, 2012

© Кафедра общей математики и информатики, 2012

1. Рабочая программа дисциплины.	4
1.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе. Ошибка! Закладка не определена.	
1.2. Содержание дисциплины.	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. График самостоятельной учебной работы студентов. Ошибка! Закладка не определена.	
1.4. Примерные вопросы к зачету.	Ошибка! Закладка не определена.
1.5. Рекомендуемая литература.	Ошибка! Закладка не определена.
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ.	11
2.1. Методические рекомендации по проведению лекций.	11
2.2. Методические рекомендации к практическим занятиям.	11
2.3. Методические рекомендации к лабораторным занятиям.	12
2.4. Методические указания по выполнению домашних заданий.	12
2.5. Методические указания по выполнению контрольных работ.	12
2.6. Методические указания по организации контроля знаний студентов.	13
3. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ К ЗАНЯТИЯМ.	13
3.1. Краткий конспект лекций.	13
3.2. Задания для практических и домашних работ.	38
3.3. Задания для лабораторных работ.	39
3.4. Типовой вариант контрольных работ.	57
3.5. Задания для индивидуальной самостоятельной работы студентов.	58
3.6. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава.	58

1. Рабочая программа дисциплины.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа предназначена для подготовки дипломированных специалистов по специальности «Бухгалтерский учет и аудит». Это накладывает на нее определенные особенности, заключающиеся в том, что выпускник должен получить высшее образование, способствующее дальнейшему развитию личности. В этой программе делается особый акцент на будущую профессиональную деятельность и создается общее видение мировоззренческого характера.

Математика является мощным средством решения прикладных задач и универсальным языком науки. Целью математического образования студентов является:

- 1) воспитание достаточно высокой математической культуры,
- 2) привитие навыков современных видов математического мышления,
- 3) привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности бухгалтера.

Дисциплина «Математика в экономике» является логическим продолжением курса высшей математики студентов специальности «Бухгалтерский учет и аудит», связующим звеном между общими и профессиональными дисциплинами данной специальности. Поэтому, в рамках данной дисциплины необходимо продемонстрировать широкий спектр применимости фундаментальных математических понятий при решении прикладных экономических задач.

Основной целью данной дисциплины, в связи с постоянно усложняющимися экономическими процессами, требующими создания и совершенствования особых методов изучения и анализа, является обучение студентов практическим навыкам составления математических моделей.

Для достижения поставленной цели в рамках дисциплины «Математика в экономике» решаются следующие задачи:

- 1) Анализ известных экономических моделей с позиций их устойчивости к незначительным изменениям окружающей действительности.
- 2) Сбор и обработка «сырой» информации, необходимой для количественной и качественной оценки экономических процессов.
- 3) Построение моделей путем анализа первичной информации и нахождение параметров модели с использованием математических компьютерных пакетов.

Специальные компьютерные пакеты позволяют за небольшой промежуток времени выполнить громоздкие вычисления, а основное внимание уделить экономическому анализу решения задач. Это особенно важно для развития творческого мышления студентов, которые могут всесторонне исследовать новые объекты, выделять закономерности и формулировать утверждения на основе собственных наблюдений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Математика в экономике» относится к циклу Факультативов, изучается в 5 семестре. Индекс дисциплины ФДТ.5. Дисциплина позволяет увидеть тесную связь математики и экономики и изучается после освоения студентами:

- высшей математики;
- теории вероятностей и математической статистики;
- экономико-математических методов;
- эконометрики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 138 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические работы	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
1	Многомерные статистические методы исследования в экономике	5	1-8	8	22	12	26	контрольная работа, расчетно-графическая работа
2	Теоретико-вероятностные основы математического моделирования	5	9-12	4	8	4	20	контрольная работа
3	Анализ основных моделей экономики	5	13-18	6	6	2	10	контрольная работа
	Подготовка к зачёту						10	
	ИТОГО			18	36	18	66	зачёт

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Лекции

Раздел 1. Многомерные статистические методы исследования в экономике (8 ч).

Многомерный анализ как один из наиболее действенных количественных инструментов исследования социально-экономических процессов, описываемых большим числом характеристик.

Кластерный анализ: постановка задачи, построение дендрограммы, иерархические и неиерархические структуры, агломеративные и дивизитивные иерархические методы.

Факторный анализ, и его использование в исследовании связи, выделение латентных переменных (факторов), интерпретация факторных нагрузок и факторных весов, моделирование значений наблюдаемых переменных на основе выделенных латентных факторов.

Многомерное шкалирование, построение геометрического образа экономического пространства, метрические и неметрические методы шкалирования, показатель «стресса».

Раздел 2. Теоретико-вероятностные основы математического моделирования (4 ч).

Вероятностное моделирование как основа принятия решений в условиях неопределенности. Элементы теории стратегических игр, основные критерии выбора лучшей стратегии при управлении, теоретико-игровой подход к анализу данных.

Временные ряды при изучении динамики экономических явлений, тренд, сезонность.

Раздел 3. Анализ основных моделей экономики (6 ч).

Модель торговли, модель экспорта и импорта, модели спроса и потребления, модели управления запасами, модель выравнивания цен, модель Вольтера-Лотка, модель Холлинга-Тэннера и др. Анализ устойчивости моделей к изменениям внутри системы и внешней среды.

4.2. Практические занятия

1. Многомерные статистические методы исследования в экономике.

Этапы построения моделей, определение вида модели и метода решения задачи на основе математической модели (2 ч).

Кластерный анализ: меры сходства (расстояния), вычисление расстояний, меры объединения или связи, построение дендрограммы, агломеративные и дивизитивные иерархические методы (дендограммы), последовательный кластерный анализ, метод к – средних (4 ч).

Факторный анализ: нахождение корреляционной матрицы, определение оптимального количества собственных чисел матрицы (количества факторов), критерий Кайзера, критерий факторной осыпи, вы-

деление латентных переменных (факторов), нахождение и интерпретация матрицы факторных нагрузок и факторных весов, моделирование значений наблюдаемых переменных на основе выделенных латентных факторов (6 ч).

Многомерное шкалирование, построение геометрического образа экономического пространства, метрические и неметрические методы шкалирования, показатель «стресса» (6 ч).

Дискриминантный анализ: построение дискриминантных функций, оценка их качества, классификация объектов с помощью дискриминантных функций (4 ч).

2. Теоретико-вероятностные основы математического моделирования.

Принятие решений в условиях неопределенности. Элементы теории стратегических игр, основные критерии выбора лучшей стратегии при управлении, теоретико-игровой подход к анализу данных (4 ч).

Временные ряды при изучении динамики экономических явлений, тренд, сезонность, построение моделей с аддитивной и мультипликативной сезонностью (4 ч).

3. Анализ основных моделей экономики.

Модель торговли, модель экспорта и импорта, модели спроса и потребления, модели управления запасами, модель выравнивания цен, модель Вольтера-Лотка, модель Холлинга-Тэннера и др. Анализ устойчивости моделей к изменениям внутри системы и внешней среды (6 ч).

Лабораторные занятия

MATHCAD: решение систем линейных и нелинейных уравнений, построение графиков функций, знакомство с функциями, предназначенными для решения задач линейной алгебры. Вычисление собственных векторов и собственных значений матриц (2 ч).

STATISTICA: кластерный анализ, факторный анализ, многомерное шкалирование, дискриминантный анализ (10 ч).

ПОИСК РЕШЕНИЯ: решение задач линейного программирования, двойственные задачи, анализ устойчивости двойственных оценок, компьютерное решение задач теории игр, транспортных задач и др. путем сведения их к задаче линейного программирования (2 ч).

EXCEL: анализ временных рядов, построение трендов, выбор оптимального тренда, построение моделей с аддитивной и мультипликативной сезонностью (2 ч).

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Студентам необходимо самостоятельно повторить ранее изученные понятия по математике и эконометрике из следующих разделов:

- линейная алгебра;
- линейное программирование;
- классические методы оптимизации;
- дисперсионный анализ;
- регрессионный анализ;
- дифференциальные уравнения и их системы и др.

Кроме того, во время изучения дисциплины «Математика в экономике» каждый студент выполняет следующие самостоятельные задания:

1. **Расчетно-графическая работа:** работа рассчитана на 7-8 недель. По выполнению студент защищает свою работу в индивидуальной беседе с преподавателем.

2. **Индивидуальное домашнее задание:** время выполнения задания 2 недели. Выбор варианта осуществляется согласно порядковому номеру студента в группе.

Кроме того, время, выделенное на самостоятельную работу, распределяется также на выполнение общих домашних заданий и подготовку к контрольным работам. Домашнее задание задается после каждого практического занятия и проверяется в начале следующего занятия.

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	1	Выполнение расчетно-графической работы. Выполнение домашних заданий.	26
2	2	Выполнение индивидуального домашнего задания.	20
3	3	Выполнение домашних заданий.	10
4	1-3	Подготовка к зачёту	10
	Итого		66

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития критического мышления.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе комбинации следующих методов обучения:

1. Неимитационные методы обучения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Лекция строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. Обязателен диалог преподавателя и студентов.

Лекция-визуализация учит студента преобразовывать устную и письменную информацию в визуальной форме; используются схемы, рисунки, чертежи и т.п., к подготовке которых привлекаются обучающиеся. Хорошо использовать на этапе введения в новый раздел, тему, дисциплину.

Лекция с заранее запланированными ошибками. Ошибки должны обнаружить студенты и занести их в конспект. Список ошибок передается студентам лишь в конце лекции и проводится их обсуждение.

2. Неигровые имитационные методы обучения.

Контекстное обучение направлено на формирование целостной модели будущей профессиональной деятельности студента. Знания, умения, навыки даются не как предмет для запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач.

Тренинг – специальная систематическая тренировка, обучение по заранее отработанной методике, сконцентрированной на формировании и совершенствовании ограниченного набора конкретных компетенций.

В процессе обучения студенты участвуют в построении математических моделей практических задач, выявлении устойчивых алгоритмов решения задач.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Результативность работы обеспечивается системой контроля, которая включает опрос студентов на практических занятиях, проверку выполнения текущих заданий, контрольные работы, расчетно-графическая работа, зачёт. Рубежный контроль осуществляется контрольными работами. Контроль за выполнением комплексного индивидуального задания осуществляется в два этапа: проверка письменных отчётов; защита задания в устной или письменной форме.

Для самостоятельной работы используется учебно-методическое обеспечение на бумажных и электронных носителях. Тематика самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и теме домашнего задания.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются из содержания разделов дисциплины. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом освоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Итоговая аттестация по итогам освоения дисциплины: зачёт.

Вопросы к зачёту

1. Понятие о многомерных статистических методах исследования.
2. Границы применимости многомерных статистических методов.
3. Классификация многомерных статистических методов.
4. Примеры задач, решаемых с помощью многомерных статистических методов исследования.
5. Построение математических моделей различных экономических задач, основные этапы.
6. Постановка задачи кластерного анализа.
7. Меры сходства в кластерном анализе, способы их вычисления.
8. Меры объединения или связи.
9. Построение дендрограммы, агломеративные и дивизитивные иерархические деннограммы.
10. Последовательный кластерный анализ, метод к - средних.
11. Постановка задачи факторного анализа.
12. Стандартизация данных.

13. Корреляционные матрицы для исходных и стандартизированных данных, связь между ними.
14. Определение оптимального количества факторов на основании собственных чисел матрицы, критерий Кайзера, критерий факторной осыпи.
15. Выделение латентных переменных.
16. Понятие, методы нахождения и интерпретация матрицы факторных нагрузок и факторных весов.
17. Моделирование значений наблюдаемых переменных на основе выделенных латентных факторов.
18. Постановка задачи многомерного шкалирования.
19. Построение геометрического образа экономического пространства.
20. Метрические и неметрические методы шкалирования, показатель «стресса».
21. Постановка задачи дискриминантного анализа.
22. Понятие о дискриминантных функциях.
23. Определение оптимального количества дискриминантных функций.
24. Оценка параметров дискриминантных функций и их качества.
25. Классификация объектов и наблюдений при помощи дискриминантных функций.
26. Построение классифицирующих функций.
27. Классификация объектов и наблюдений при помощи классифицирующих функций.
28. Вычисление расстояний Махаланобиса, апостериорных расстояний и классификация объектов с их помощью.
29. Понятие классификационной матрицы, ее анализ.
30. Определение игры, хода, стратегии, цены игры.
31. Классификация игр.
32. Примеры решения матричных игр в задачах реальной экономики.
33. Методы решения матричных игр.
34. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.
35. Коэффициент пессимизма.
36. Матрица рисков.
37. Примеры решения стратегических игр в условиях реальной экономики.
38. Временные ряды при изучении динамики экономических явлений.
39. Понятие тренда, сезонности.
40. Аддитивная и мультипликативная сезонность.
41. Примеры временных рядов с аддитивной и мультипликативной сезонностью.
42. Анализ модели торговли.
43. Модель экспорта и импорта и ее анализ.
44. Модели спроса и потребления и их анализ.
45. Модели управления запасами.
46. Модель выравнивания цен.
47. Модели Вольтера-Лотка и Холлинга-Тэннера.
48. Анализ устойчивости моделей к изменениям внутри системы и внешней среды.

Задания для практических и домашних работ

1) Используя не менее двух методов кластер – процедур провести классификацию и построить дендограммы для данных точек.

Точки Варианты	A	B	C	D	E
1	(3; 4)	(-3; 8)	(-2;-6)	(5; 7)	(6; 0)
2	(8; 4)	(-3; 9)	(2;-6)	(5; -7)	(5; 0)
3	(-4; 4)	(-3; 0)	(5;-6)	(3; -7)	(7; 0)
4	(-5; 4)	(0; 8)	(-9;-6)	(-2; 7)	(6; 5)

2) Объединить 8 Амурских фирм, занимающихся производством и установкой окон в несколько схожих совокупностей.

фирма	возраст фирмы	кол-во сотрудников	количество установленных окон за месяц	средняя цена окна (тыс.руб)	Количество филиалов по области	Скидки (%)	популярность (0-нет, 1д-а)
Home master	11	200	30	17	20	25	1
Уют	3	14	12	13,2	2	33	1
РосОкна	3	50	8	14,8	5	30	1
Ремикс	5	80	14	15	10	10	1
Ванда	8	35	17	14,2	12	15	1
Ремстрой	2	10	5	11,5	1	5	0
СМУ-17	7	20	3	13,5	1	0	0
Оникс	3	20	1	12,9	1	0	0

Индивидуальное домашнее задание: время выполнения задания 2 недели. Выбор варианта осуществляется согласно порядковому номеру студента в группе.

Задание 1. Два предприятия производят продукцию и поставляют её на рынок региона. Они являются единственными поставщиками продукции в регион, поэтому полностью определяют рынок данной продукции в регионе. Каждое из предприятий имеет возможность производить продукцию с применением одной из пяти различных технологий. В зависимости от качества продукции, произведенной по каждой технологии, предприятия могут установить цену реализации единицы продукции на уровне 10, 8, 6, 4 и 2 денежных единиц соответственно. При этом предприятия имеют различные затраты на производство единицы продукции.

В результате маркетингового исследования рынка продукции региона была определена функция спроса на продукцию $Y=8 - 0.3 \cdot X$, где Y - количество продукции, которое приобретёт население региона (тыс.ед.), а X -средняя цена продукции предприятий, д.е.

Значения долей продукции предприятия 1, приобретенной населением, зависят от соотношения цен на продукцию предприятия 1 и предприятия 2. В результате маркетингового исследования эта зависимость установлена и значения вычислены

1. Существует ли в данной задаче ситуация равновесия при выборе технологий производства продукции обоими предприятиями?
2. Существуют ли технологии, которые предприятия заведомо не будут выбирать вследствие невыгодности?
3. Сколько продукции будет реализовано в ситуации равновесия? Какое предприятие окажется в выигрышном положении? Дайте краткую экономическую интерпретацию результатов решения задачи.

Задание 2. Решить задачу 1, изменив исходные данные. Затраты на единицу продукции, произведенной на предприятиях региона (д.е.) и функцию спроса на продукцию: $Y=8-(0.3 + 0.1 \cdot (N-1)) \cdot X$

Задание 3. Намечается крупномасштабное производство легковых автомобилей. Имеются четыре варианта проекта автомобиля. Определена экономическая эффективность каждого проекта в зависимости от рентабельности производства. По истечении трех сроков рассматриваются как некоторые состояния среды (природы). Значения экономической эффективности для различных проектов и состояний природы приведены. Требуется выбрать лучший проект легкового автомобиля для производства, используя критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа и Гурвица. Сравните решение и сделайте выводы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; Под ред И.И. Елисеевой. -5-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 20004, 2006. - 656 с.
2. Красс М.С. Математика в экономике. Основы математики : учеб.: рек. Мин. обр. РФ /М.С. Красс. -М.: ФБК-ПРЕСС, 2005. - 472с.

Дополнительная литература:

1. Математика в экономике : учеб. –метод. комплекс для спец. 080109- Бухгалтерский учёт, анализ и аудит/ АмГУ, ФМиИ; сост. Н.Н. Двоерядкина.- Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 106 с.
2. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М. : ЮНИТИ, 1998. - 1023с.
3. Математика в экономике: В 2 ч.: учеб.: рек. Мин.обр.РФ/ А.С. Солодовников [и др.]. -2-е изд., перераб и доп.. –М.: Финансы и статистика. – 2003, 2005. Ч.1 .-2003.-2005.-384 с.
4. Математика в экономике: В 2 ч.: учеб.: рек. Мин.обр.РФ/ А.С. Солодовников [и др.]. -2-е изд., перераб и доп.. –М.: Финансы и статистика. – 2003, 2005. Ч.2 .-2003.-2005.-560 с.
5. Дубов А.М. Многомерные статистические методы: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/ А.М. Дубов, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин. -М: Финансы и статистика, 2000, 2003. - 352 с.
6. Диденко Н.И. Мировая экономика: методы анализа экономических процессов: учеб. пособие : рек. УМО / Н. И. Диденко. - М. : Высш. шк., 2008. - 783 с.
7. Торопчина Г.Н. Элементы кластерного анализа : учеб. пособие / Г. Н. Торопчина, Н. Н. Двоерядкина, Г. П. Вохминцева ; АмГУ, ФМиИ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам отдельным темам и отраслям знаний
2	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека журналов

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием. Класс ПЭВМ на базе процессора Intel Pentium.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ.

2.1. Методические рекомендации по проведению лекций

Для математики важна не природа рассматриваемых объектов, а лишь существующие между ними соотношения, в то время как бухгалтер работает в основном с реальными данными.

Курс «Математика в экономике» призван размыть грань между формализмом математики и реальными происходящими в обществе процессами, интересующими экономиста.

Значение лекционных занятий по данному курсу обусловлено следующими причинами:

- отсутствием единого учебника, в котором изложены всевозможные математические методы, используемые в экономике;
- необходимостью адаптировать лектором некоторые математические методы для нужд экономиста;
- невозможностью студента самостоятельно представить экономический смысл полученных им знаний по математике.

Каждая лекция сопровождается высоким научным стилем изложения и достаточным количеством примеров профессионального характера, которые разрешают противоречие между желанием поскорее приобщиться к профессии и необходимостью терпеливого изучения фундаментальных дисциплин.

Лекция 1 носит вводный и обзорно-повторительный характер. На ней происходит знакомство студентов с целью, назначением и местом курса в системе учебных дисциплин, повторение материала, необходимого для осознанного восприятия понятийного аппарата курса, общий анализ многомерных методов исследования и их классификация.

Один из самых простых многомерных методов является кластерный анализ. Его изложению отводится 2 лекция, на которой рассматривается: постановка задачи кластерного анализа, меры сходства и связи, построение агломеративных и дивизитивных иерархических дендрограмм, последовательный кластерный анализ, метод к-средних.

Лекция 3 посвящена изложению такого метода факторного анализа, как метод главных факторов. Необходимо указать математическую модель, используемую в данном методе, определить матрицы факторных нагрузок и факторных весов, понятие латентного фактора. Указать способы определения оптимального количества факторов и необходимость факторного вращения.

Метрическим и неметрическим методам многомерного шкалирования отводится 4 лекция курса «Математика в экономике». На ней рекомендуется указать сходства и различия данных методов, охарактеризовать показатель стресса и рассмотреть построение геометрического образа экономического пространства.

Лекция 5 отводится на изучение основ дискриминантного анализа. Вводится понятие дискриминантных функций и осуществляется классификация объектов с помощью этих функций.

Основная цель лекций 6 показать, что основой принятия решений в условиях неопределенности является вероятностное моделирование. Охарактеризовать основные критерии выбора лучшей стратегии при управлении.

На лекции 7 рассматриваются те модели экономики, которые не являются стационарными и динамичны с течением времени.

8 и 9 лекции посвящены изучению и анализу устойчивости конкретных моделей экономики, в частности, модели торговли, экспорта и импорта, спроса и потребления, управления запасами, выравнивания цен, Вольтера-Лотка, Холлинга-Тэннера и др.

Краткий конспект лекций по каждой теме приводится в п.3.1.

2.2. Методические рекомендации к практическим занятиям.

Лекционный курс дисциплины «Математика в экономике» сопровождается практическими занятиями. Теоретические знания, представления, образы должны быть прожиты. Афоризм одного из известных физиков М. Лауэ: знание есть то, что остается, когда все выученное уже забыто, характеризует важную роль практики.

Практические занятия должны проводиться в логичном единстве с теоретическим курсом, подкрепляя и уточняя понятийный аппарат, путем решения задач профессиональной направленности.

Каждый практическое занятие начинается с теоретического опроса необходимого материала и проверки домашнего задания. Далее на конкретных примерах из разных областей экономики рассмат-

риваются пути и способы применения тех математических методов, которые не требуют использования электронных вычислительных машин. При этом выявляются особенности каждой из сформулированных задач, выясняется возможность применения для их решения других известных методов. При этом необходимо активизировать самостоятельную работу студентов. Задания и методические указания к ним выдаются студентам, каждый из которых выбирает оптимальный для себя темп работы. Преподавателю отводится роль консультанта и помощника. Задания, вызвавшие трудности у большинства студентов, разбираются на доске.

При работе студенты должны опираться на систему базовых математических знаний, приобретенных при изучении высшей математики, теории вероятностей и математической статистики, и понимать качественный смысл тех количественных преобразований в области экономики, которые они осуществляют с помощью математических методов.

В конце занятия выдается домашнее задание, состоящее из теоретических вопросов, уяснение которых необходимо для следующего занятия и практических заданий по пройденному материалу.

2.3. Методические рекомендации к лабораторным занятиям.

Задачи, решаемые на лабораторных занятиях практически невозможно решить без использования компьютерных программ либо их решение связано с большим объемом вычислений. На лабораторном занятии основной упор необходимо делать не на нахождение решения задачи, а на анализе уже полученных результатов. Для этого необходимо владеть основами работы на компьютере, основными теоретическими сведениями по теме и практическими навыками решения предложенных задач. В этой связи лекционные, практические и лабораторные занятия необходимо проводить в единстве.

2.4. Методические указания по выполнению домашних заданий.

При выполнении домашнего задания решать задачи удобнее поэтапно, в той последовательности, в какой эти задания сформулированы. В этом случае при возникновении трудностей будет легче обратиться к анализу тех тем, которые изложены в лекции и задач, разобранных на практическом занятии.

Следует иметь в виду, что решение задач направлено на выработку навыков распознавания возможности применения тех или иных математических методов. Поэтому при выполнении заданий контрольной работы требуется абстрагироваться от содержательного анализа предлагаемых задач и формально применить необходимый метод.

При выполнении заданий ответы должны быть аргументированными, то есть недостаточно просто привести ответ, необходимо указать путь, каким Вы пришли к данному ответу, и те основания, которыми Вы руководствовались. При этом следует обратить внимание на то, что ряд заданий предусматривает несколько последовательных шагов или операций для ответа на вопрос. При получении ответа в задаче необходимо правильно интерпретировать его, согласно условию, даже если на Ваш взгляд, данный результат не соответствует действительности.

В случае затруднения с определением алгоритма, необходимого для решения конкретных задач, а также типового оформления ответа на задание, рекомендуется обратиться к образцам выполнения типовых задач, которые представлены на практическом занятии.

После выполнения практической части задания следует найти ответы на теоретические вопросы, заданные преподавателем и таким образом подготовиться к осознанному восприятию следующего материала.

Активная, регулярная самостоятельная работа над домашним заданием – путь к успешному усвоению дисциплины.

2.5. Методические указания по выполнению контрольных работ.

По курсу «Математика в экономике» предусмотрена одна контрольная работа. Целью контрольной работы является выявление уровня знаний студентов по теме «Кластерный анализ» и умений определять виды задач, к которым применимы многомерные методы.

Написание контрольной работы формирует у студентов способность абстрагироваться от фабулы задачи, строить формализованную математическую модель предложенных явлений, выделять общие закономерности и особенности многомерных методов исследования.

При подготовке к контрольной работе студенту необходимо изучить и систематизировать теоретический материал по теме. Разобрать конкретные примеры. Решить достаточное количество задач и упражнений, во время аудиторной и самостоятельной домашней работы.

2.6. Методические указания по организации контроля знаний студентов.

Основной целью учебного процесса в вузе является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных творчески решать профессиональные задачи. Контроль и оценка знаний умений и навыков является одним из важных аспектов обучения, который существенно влияет на его качество.

Контролю знаний присущи определенные дидактические правила: объективность, действенность, систематичность, индивидуальность, единство требований.

Отчет по материалу курса только на экзамене не может обеспечить полноту его усвоения студентами. Поэтому в течение семестра предусмотрены и другие виды контроля. При преподавании дисциплины «Математика в экономике» используются три основных вида контроля знаний студентов – текущий, тематический и итоговый.

При текущем контроле оценивается уровень участия студентов в аудиторной работе, степень усвоения ими учебного материала и выявляются недочеты по подготовке студентов в целях дальнейшего совершенствования методики преподавания данной дисциплины, активизации работы студентов в ходе занятия и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль проводится непосредственно на лекциях, лабораторных и практических занятиях. В процессе чтения лекций преподаватель работает с аудиторией и по ее реакции оценивает степень усвоения материала. В ходе или в конце лекции студентам задается несколько вопросов по изложенной теме, что способствует закреплению полученных знаний. На практических и лабораторных занятиях текущий контроль проводится индивидуально. Полученные знания и степень усвоения материала проверяются в устной или письменной форме.

Тематический контроль проводится после прохождения крупных тем или разделов и осуществляется в следующих формах: контрольная работа, защита расчетно-графической работы, защита индивидуальных домашних заданий.

Итоговым контролем является зачет. Успешная сдача зачета обусловлена знанием теории, умением решать практические задачи и применять для решения задач различные компьютерные пакеты.

3. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ К ЗАНЯТИЯМ

3.1. Краткий конспект лекций.

Лекция 1. Многомерный анализ для исследования социально-экономических процессов. Классификация многомерных методов.

Социально-экономические процессы и явления зависят от большого числа параметров, их характеризующих, что обуславливает трудности, связанные с выявлением структуры взаимосвязей этих параметров. В подобных ситуациях, т. е. когда решения принимаются на основании анализа стохастической, неполной информации, использование методов многомерного статистического анализа является не только оправданным, но и существенно необходимым.

Многомерные статистические методы среди множества возможных вероятностно-статистических моделей позволяют обоснованно выбрать ту, которая наилучшим образом соответствует исходным статистическим данным, характеризующий реальное поведение исследуемой совокупности объектов, оценить надежность и точность выводов, сделанных на основании ограниченного статистического материала.

К области приложения многомерных статистических методов могут быть отнесены задачи, связанные с исследованием поведения индивидуума, семьи или другой социально-экономической или производственной единицы, как представителя большой совокупности объектов.

Выделяют три центральные задачи, решаемые с помощью многомерных методов.

1. Статистическое исследование структуры и характера взаимосвязей, существующих между анализируемыми количественными переменными. При этом под переменными понимаются как регистрируемые на объектах признаки, так и время t .

2. Разработка статистических методов классификации объектов и признаков.

3. Снижение размерности исследуемого признакового пространства с целью лаконичного объяснения природы анализируемых многомерных данных. Возможность лаконичного описания анализируемых многомерных данных основана на априорном допущении, в соответствии с которым существует небольшое число признаков с помощью которых могут быть достаточно точно описаны как сами наблюдаемые переменные анализируемых объектов, так и определяемые этими переменными свойства

(характеристики) анализируемой совокупности. При этом упомянутые признаки могут находиться среди исходных признаков, а могут быть латентными, т.е. непосредственно статистически не наблюдаемыми, но восстанавливаемыми по исходным данным.

Эти задачи не исчерпывают всех возможностей многомерных статистических методов, но в настоящий момент являются наиболее распространенными. В соответствии с задачами в структуре многомерных статистических методов выделяют методы снижения размерности, методы исследования зависимостей, методы классификации.

Классификацию многомерных методов представим на схеме:

Работая с многомерными статистическими методами важно, чтобы переменные изменялись в сравнимых шкалах. Из неоднородности единиц измерения вытекает невозможность обоснованного выражения значений различных показателей в одном масштабе. Чтобы устранить неоднородность измерения исходных данных, все их значения предварительно нормируются, т.е. выражаются через отношение этих значений к некоторой величине, отражающей определенные свойства данного показателя. Нормирование исходных данных иногда проводится посредством деления исходных величин на среднеквадратичное отклонение соответствующих показателей. Другой способ сводится к вычислению, так называемого, стандартизованного вклада. Его еще называют Z -вкладом.

Z - вклад показывает, сколько стандартных отклонений отделяет данное наблюдение от среднего значения:

$$Z_i = \frac{x_i - \bar{x}}{\sigma_i}, \text{ где } x_i - \text{значение данного наблюдения, } \bar{x} - \text{среднее, } \sigma_i - \text{стандартное отклонение.}$$

Среднее для Z -вкладов является нулевым и стандартное отклонение равно 1.

Стандартизация позволяет сравнивать наблюдения из различных распределений.

Заметим, что методы нормирования означают признание всех признаков равноценными с точки зрения выяснения сходства рассматриваемых объектов. Признание равноценности различных показателей кажется оправданным отнюдь не всегда. Было бы желательным наряду с нормированием придать каждому из показателей вес, отражающий его значимость в ходе установления сходств и различий объектов.

В этой ситуации приходится прибегать к способу определения весов отдельных показателей – опросу экспертов.

Экспертные оценки дают известное основание для определения важности индикаторов, входящих в ту или иную группу показателей.

Довольно часто при решении подобных задач используют не один, а два расчета: первый, в котором все признаки считаются равнозначными, второй, где им придаются различные веса в соответствии со средними значениями экспертных оценок.

Лекция 2. Элементы кластерного анализа.

Классификация является основой умозрительной человеческой деятельности и фундаментальным процессом научной практики. В ходе исследований, развития науки и техники накоплено значительное количество материалов, которые необходимо систематизировать с целью выявления законов общественного развития, изучения эволюций и совершенствования технологий. Эта работа требует от исследователя детального изучения данных и их обобщения, в ходе которого отдельные факты складываются в закономерности, а закономерности в теории. Общий вопрос, задаваемый исследователями во многих областях, состоит в том, как организовать наблюдаемые данные в наглядные структуры. В настоящее время существует множество подходов к классификации объектов.

Среди них кластерный анализ - наиболее действенный количественный инструмент исследования социально - экономических процессов, описываемых большим числом характеристик.

Кластерный анализ наиболее ярко отражает черты многомерного анализа в классификации. Термин кластерный анализ включает в себя набор различных алгоритмов классификации.

Главное назначение кластерного анализа - разбиение множества исследуемых объектов и признаков на однородные в соответствующем понимании группы или кластеры. Это означает, что решается задача классификации данных и выявления соответствующей структуры в ней.

Методы кластерного анализа позволяют решать следующие задачи:

1. Проведение классификации объектов с учетом признаков, отражающих сущность, природу объектов. Решение такой задачи, как правило, приводит к углублению знаний о совокупности классифицируемых объектов;

2. Проверка выдвигаемых предположений о наличии некоторой структуры в изучаемой совокупности объектов, т. е. поиск существующей структуры;

3. Построение новых классификаций для слабоизученных явлений, когда необходимо установить наличие связей внутри совокупности и попытаться привести в нее структуру.

Большое достоинство кластерного анализа в том, что он позволяет производить разбиение объектов не по одному параметру, а по целому набору признаков. Кроме того, кластерный анализ в отличие от большинства математико-статистических методов не накладывает никаких ограничений на вид рассматриваемых объектов, и позволяет рассматривать множество исходных данных практически произвольной природы. Это имеет большое значение, например, для прогнозирования конъюнктуры, когда показатели имеют разнообразный вид, затрудняющий применение традиционных эконометрических подходов.

Кластерный анализ позволяет рассматривать достаточно большой объем информации и резко сокращать, сжимать большие массивы информации, делать их компактными и наглядными.

Важное значение кластерный анализ имеет применительно к совокупностям временных рядов, характеризующих экономическое развитие. Здесь можно выделять периоды, когда значения соответствующих показателей были достаточно близкими, а также определять группы временных рядов, динамика которых наиболее схожа.

Кластерный анализ можно использовать циклически. В этом случае исследование производится до тех пор, пока не будут достигнуты необходимые результаты. При этом каждый цикл может давать информацию, которая способна сильно изменить направленность и подходы дальнейшего применения кластерного анализа. Этот процесс можно представить системой с обратной связью.

В задачах социально-экономического прогнозирования весьма перспективно сочетание кластерного анализа с другими количественными методами (например, с регрессионным анализом).

Как и любой другой метод, кластерный анализ имеет определенные недостатки и ограничения. В частности, состав и количество кластеров зависит от выбираемых критериев разбиения. При сведении исходного массива данных к более компактному виду могут возникать определенные искажения, а также могут теряться индивидуальные черты отдельных объектов за счет замены их характеристиками обобщенных значений параметров кластера. При проведении классификации объектов игнорируется очень часто возможность отсутствия в рассматриваемой совокупности каких-либо значений кластеров.

Поэтому необходимо сделать несколько предостережений общего характера.

1) Многие методы кластерного анализа - довольно простые эвристические процедуры, которые, как правило, не имеют достаточного статистического обоснования.

2) Разные кластерные методы могут порождать и порождают различные решения для одних и тех же данных. Это обычное явление в большинстве прикладных исследований.

3) Цель кластерного анализа заключается в поиске существующих структур. В то же время его действие состоит в привнесении структуры в анализируемые данные, т. е. методы кластеризации могут приводить к порождению артефактов.

Исследования, использующие кластерный анализ, характеризуют следующие пять основных шагов: 1) отбор выборки для кластеризации; 2) определение множества признаков, по которым будут оцениваться объекты в выборке, и способа их стандартизации; 3) вычисление значений той или иной меры сходства между объектами; 4) применение метода кластерного анализа для создания групп сходных объектов; 5) проверка достоверности результатов кластерного решения.

В кластерном анализе считается, что:

- а) выбранные характеристики допускают в принципе желательное разбиение на кластеры;
- б) единицы измерения (масштаб) выбраны правильно.

Задача кластерного анализа заключается в том, чтобы на основании данных, содержащихся во множестве X , разбить множество объектов G на m (m - целое) кластеров (подмножеств) Q_1, Q_2, \dots, Q_m , так, чтобы каждый объект G_j принадлежал одному и только одному подмножеству разбиения и чтобы объекты, принадлежащие одному и тому же кластеру, были сходными, в то время, как объекты, принадлежащие разным кластерам были разнородными.

Иерархические кластерные структуры.

Решением задачи кластерного анализа являются разбиения, удовлетворяющие некоторому критерию оптимальности. Этот критерий может представлять собой некоторый функционал, выражающий уровни желательности различных разбиений и группировок, который называют целевой функцией. Например, в качестве целевой функции может быть взята внутригрупповая сумма квадратов отклонений:

$$W = \sum_{j=1}^n (x_j - \bar{x})^2 = \sum_{j=1}^n x_j^2 - \frac{1}{n} \left(\sum_{j=1}^n x_j \right)^2$$

где x_j - представляет собой измерения j -го объекта.

Наиболее трудным в задаче классификации является определение меры однородности объектов.

Понятно, что объекты i -ый и j -ый попадали бы в один кластер, когда расстояние (отдаленность) между точками X_i и X_j было бы достаточно маленьким и попадали бы в разные кластеры, когда это расстояние было бы достаточно большим. Таким образом, попадание в один или разные кластеры объектов определяется понятием расстояния между X_i и X_j из E_p , где E_p p -мерное евклидово пространство.

Неотрицательная функция $\rho(X_i, X_j)$ называется функцией расстояния (метрикой), если:

- а) $\rho(X_i, X_j) \geq 0$, для всех X_i и X_j из E_p
- б) $\rho(X_i, X_j) = 0$, тогда и только тогда, когда $X_i = X_j$
- в) $\rho(X_i, X_j) = \rho(X_j, X_i)$
- г) $\rho(X_i, X_j) \leq \rho(X_i, X_k) + \rho(X_k, X_j)$, где X_i ; X_j и X_k - любые три вектора из E_p .

Значение $\rho(X_i, X_j)$ для X_i и X_j называется расстоянием между X_i и X_j и эквивалентно расстоянию между G_i и G_j соответственно выбранным характеристикам $(F_1, F_2, F_3, \dots, F_p)$.

Наиболее часто употребляются следующие функции расстояний:

$\rho = \sqrt{\sum (x-y)^2}$ - евклидово расстояние, наиболее общий тип расстояния. Оно является геометрическим расстоянием в многомерном пространстве;

$\rho = \sum (x-y)^2$ - квадрат евклидова расстояния используется для того, чтобы придать большие веса более отдаленным друг от друга объектам;

$\rho = \sum |x - y|$ – расстояние городских кварталов (манхэттенское расстояние) для этой меры влияние отдельных больших разностей (выбросов) уменьшается;

$\rho = \max(x - y)$ – расстояние Чебышева полезно, когда желают определить два объекта как «различные», если они различаются по какой-либо одной координате (каким-либо одним измерением);

$\rho = \left(\sum |x - y|^p \right)^{\frac{1}{k}}$ степенное расстояние используют, когда хотят увеличить или уменьшить вес, относящийся к размерности, для которой соответствующие объекты сильно отличаются. Параметры k и p определяются пользователем. Параметр p ответственен за постепенное взвешивание разностей по отдельным координатам, параметр k ответственен за прогрессивное взвешивание больших расстояний между объектами;

$\rho = \frac{\text{количество } x_i \neq y_i}{i}$ – процент несогласия используется в тех случаях, когда данные являются категориальными.

Пусть n измерений X_1, X_2, \dots, X_n представлены в виде матрицы данных размером $p \times n$

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1n} \\ x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_{p1} & x_{p2} & \dots & x_{pn} \end{pmatrix} = (X_1, X_2, \dots, X_n)$$

Тогда расстояние между парами векторов $\rho(X_i, X_j)$ могут быть представлены в виде симметричной матрицы расстояний:

$$D = \begin{pmatrix} 0 & \rho_{12} & \dots & \rho_{1n} \\ \rho_{21} & 0 & \dots & \rho_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ \rho_{n1} & \rho_{n2} & \dots & 0 \end{pmatrix}$$

Понятием, противоположным расстоянию, является понятие сходства между объектами G_i и G_j . Неотрицательная вещественная функция $S(X_i; X_j) = s_{ij}$ называется мерой сходства, если:

- 1) $0 \leq S(X_i, X_j) < 1$ для $X_i \neq X_j$
- 2) $S(X_i, X_i) = 1$
- 3) $S(X_i, X_j) = S(X_j, X_i)$

Пары значений мер сходства можно объединить в матрицу сходства:

$$S = \begin{pmatrix} 1 & s_{12} & \dots & s_{1n} \\ s_{21} & 1 & \dots & s_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ s_{n1} & s_{n2} & \dots & 1 \end{pmatrix}$$

Величину S_{ij} называют коэффициентом сходства.

Естественной мерой сходства характеристик объектов во многих задачах является коэффициент корреляции между ними

$$r_{ij} = \frac{\sum_{h=1}^N (x_{hi} - m_i)(x_{hj} - m_j)}{\sigma_i \cdot \sigma_j}, \text{ где } m_i, m_j, \sigma_i, \sigma_j - \text{соответственно средние и среднеквадратичные отклонения для характеристик } i \text{ и } j. \text{ Мерой различия между характеристиками может служить величина } 1-r.$$

Мерой различия между характеристиками может служить величина $1-r$.

На первом шаге, когда каждый объект представляет собой отдельный кластер, расстояния между этими объектами определяются выбранной мерой. Однако когда связываются вместе несколько объектов необходимо правило объединения или связи для двух кластеров. Существует множество методов объединения кластеров, перечислим наиболее распространенные:

Одиночная связь (метод ближайшего соседа) – расстояние между двумя кластерами определяется расстоянием между двумя наиболее близкими объектами.

Полная связь (метод наиболее удаленных соседей) – расстояния между кластерами определяются наибольшим расстоянием между любыми двумя объектами в различных кластерах.

Невзвешенное попарное среднее – расстояние между двумя различными кластерами вычисляется как среднее расстояние между всеми парами объектов в них.

Взвешенное попарное среднее – идентично методу невзвешенного попарного среднего, за исключением того, что при вычислениях размер соответствующих кластеров (т.е. число объектов, содержащихся в них) используется в качестве весового коэффициента.

Невзвешенный центроидный метод – расстояние между двумя кластерами определяется как расстояние между их центрами тяжести.

Взвешенный центроидный метод (медиана) – идентичен предыдущему, за исключением того, что при вычислениях используются веса для учёта разницы между размерами кластеров (т.е. числами объектов в них)

Метод Варда. – отличается от всех других методов, поскольку он использует методы дисперсионного анализа для оценки расстояний между кластерами. Метод минимизирует сумму квадратов (SS) для любых двух кластеров, которые могут быть сформированы на каждом шаге. В целом метод представляется очень эффективным, однако он стремится создавать кластеры малого размера.

Число алгоритмов методов кластерного анализа слишком велико. Все их можно подразделить на иерархические и неиерархические.

Иерархические алгоритмы связаны с построением дендрограмм и делятся на:

а) агломеративные, характеризующиеся последовательным объединением исходных элементов и соответствующим уменьшением числа кластеров;

б) дивизимные (делимые), в которых число кластеров возрастает, начиная с одного, в результате чего образуется последовательность расщепляющих групп.

Иерархические агломеративные методы – многошаговые методы, работающие в такой последовательности: на нулевом шаге за разбиение принимается исходная совокупность n элементарных кластеров, матрица расстояний между которыми $\{\rho_{ij}\}_{n \times n} = \{l_{ij}\}_{n \times n}$; на каждом следующем шаге происходит объединение двух кластеров K_s и K_t , сформированных на предыдущем шаге, в один кластер $K_s \cup K_t$ (будем его обозначать $K_{s \oplus t}$, при этом размерность матрицы расстояний уменьшается, по сравнению с размерностью матрицы предыдущего шага, на единицу.

Наиболее известный метод представления матрицы расстояний или сходства основан на идее дендрограммы или диаграммы дерева. Дендрограмму можно определить как графическое изображение результатов процесса последовательной кластеризации, которая осуществляется в терминах матрицы расстояний. С помощью дендрограммы можно графически или геометрически изобразить процедуру кластеризации при условии, что эта процедура оперирует только с элементами матрицы расстояний или сходства.

Существует много способов построения дендрограмм. В дендрограмме объекты располагаются вертикально слева, результаты кластеризации - справа. Значения расстояний или сходства, отвечающие строению новых кластеров, изображаются по горизонтальной прямой поверх дендрограмм.

Вид дендрограммы зависит от выбора меры сходства или расстояния между объектом и кластером и метода кластеризации.

Метод k-средних.

Иерархические методы используются обычно в задачах классификации небольшого числа объектов (порядка нескольких десятков), где больший интерес представляет не число кластеров, а анализ структуры множества этих объектов и наглядная интерпретация проведенного анализа в виде дендрограммы. Если же число кластеров заранее задано или подлежит определению, то для классификации чаще всего используют *параллельные* кластер-процедуры – это итерационные алгоритмы, на каждом шаге которых *используется* одновременно (параллельно) все наблюдения. Так как эти алгоритмы на

каждом шаге работают со всеми наблюдениями, то основной целью их конструирования является нахождение способов сокращения числа перебора вариантов (даже при числе наблюдений порядка нескольких десятков), что приводит зачастую лишь к приближенному, но не слишком трудоемкому решению задач. В параллельных кластер-процедурах реализуется обычно идея оптимизации разбиения в соответствии с некоторым функционалом качества.

Наиболее распространенными являются при заданном числе k кластеров следующие функционалы качества разбиения:

- сумма внутрикластерных дисперсий $f(R) = \sum_{p=1}^k \sum_{i \in K_p} l^2(x_i, \bar{x}_{K_p})$,
- сумма попарных внутрикластерных расстояний $f(R) = \sum_{p=1}^k \frac{1}{n_p} \sum_{i, j \in K_p} l^2(x_i, x_j)$,

а при неизвестном числе кластеров функционалы

$$f(R) = \alpha f_1(R) + \beta f_2(R) \quad \text{или} \quad f(R) = [f_1(R)]^\alpha [f_2(R)]^\beta$$

где $f_1(R)$ - некоторая не возрастающая функция числа классов, характеризующая средний внутриклассовый разброс наблюдений, $f_2(R)$ - некоторая неубывающая функция числа классов, характеризующая взаимную удаленность классов или меру «концентрации» наблюдений.

Схема работы алгоритмов, связанная с функционалами качества, такая: для некоторого начального разбиения R_0 вычисляют значение $f(R_0)$; затем каждую из точек x_i , поочередно перемещают во все кластеры и оставляют в том положении, которое соответствует наилучшему значению функционала качества. Работу заканчивают, когда перемещение точек не дает улучшения качества. Часто описанный алгоритм применяют несколько раз, начиная с разных начальных разбиений R_0 , и выбирают наилучший вариант разбиения.

Очень важным вопросом является проблема выбора необходимого числа кластеров. Иногда можно число кластеров выбирать априорно. Однако в общем случае это число определяется в процессе разбиения множества на кластеры.

Проводились исследования Фортьером и Соломоном, и было установлено, что число кластеров должно быть принято для достижения вероятности α того, что найдено наилучшее разбиение. Таким образом, оптимальное число разбиений является функцией заданной доли β наилучших или в некотором смысле допустимых разбиений во множестве всех возможных. Общее рассеяние будет тем больше, чем выше доля β допустимых разбиений. Фортьер и Соломон разработали таблицу, по которой можно найти число необходимых разбиений $S(\alpha, \beta)$ в зависимости от α и β (где α - вероятность того, что найдено наилучшее разбиение, β - доля наилучших разбиений в общем числе разбиений) При чем в качестве меры разнородности используется не мера рассеяния, а мера принадлежности, введенная Хользенгером и Харманом. Таблица значений $S(\alpha, \beta)$ приводится ниже.

$\beta \setminus \alpha$	0.20	0.10	0.05	0.01	0.001	0.0001
0.20	8	11	14	21	31	42
0.10	16	22	29	44	66	88
0.05	32	45	59	90	135	180
0.01	161	230	299	459	689	918
0.001	1626	2326	3026	4652	6977	9303
0.0001	17475	25000	32526	55000	75000	100000

Довольно часто критерием объединения (числа кластеров) становится изменение соответствующей функции. Например, суммы квадратов отклонений:

$$E_j = \sum_{i=1}^n r_{ij}^2 - \frac{1}{n} \left(\sum_{i=1}^n r_{ij} \right)^2$$

Процессу группировки должно соответствовать здесь последовательное минимальное возрастание значения критерия E . Наличие резкого скачка в значении E можно интерпретировать как характеристику числа кластеров, объективно существующих в исследуемой совокупности.

Итак, второй способ определения наилучшего числа кластеров сводится к выявлению скачков, определяемых фазовым переходом от сильно связанного к слабосвязанному состоянию объектов.

Иерархические и параллельные кластер-процедуры практически реализуемы лишь в задачах классификации не более нескольких десятков наблюдений. К решению задач с большим числом наблюдений применяют *последовательные* кластер-процедуры - это итерационные алгоритмы, на каждом шаге которых используется одно наблюдение (или небольшая часть исходных наблюдений) и результаты разбиения на предыдущем шаге. Идею этих процедур поясним на представленном в ППП «STASTICA» *методе K-средних* («K – Means Clustering») с заранее заданным числом k классов.

На нулевом шаге за центры искомым k кластеров принимают случайно выбранные k наблюдений – точки x_1, x_2, \dots, x_k ; каждому кластеру присваивают единичный вес. На первом шаге находят расстояния точки x_{k+1} до центров кластеров и точку x_{k+1} относят к кластеру, расстояние до которого минимально; рассчитывают новый центр тяжести (как взвешенное среднее по каждому показателю) этого кластера и вес кластера увеличивают на единицу; все остальные кластеры остаются неизменными (с прежними центрами и весами). На втором шаге аналогичную процедуру выполняют для точки x_{k+2} и т. д. При достаточно большом числе n классифицируемых объектов или достаточно большом числе итерации пересчет центров тяжести практически не приводит к их изменению.

Если в какой-то точке не удается, прогнав все $x_{k+(n-1)}$ точек, достичь практически не изменяющихся центров тяжести, то либо используя получившееся разбиение n точек на k кластеров в качестве начального применяют изложенную процедуру к точкам x_1, x_2 и т. д.; либо в качестве начального разбиения принимают различные комбинации k точек из исходных n точек и в качестве окончательного берут наиболее часто встречающееся финальное разбиение.

Кластерный анализ методом k -средних дополняет и уточняет картину, полученную с помощью иерархического кластерного анализа. Однако конфигурация кластеров не поддается представлению в графическом виде.

Лекция 3. Факторный анализ, и его использование в исследовании связи.

Факторный анализ – статистический метод, который используется при обработке больших массивов экспериментальных данных. Задачами факторного анализа являются: сокращение числа переменных (редукция данных) и определение структуры взаимосвязей между переменными, т.е. классификация переменных, поэтому факторный анализ используется как метод сокращения данных или как метод структурной классификации.

В современной статистике под *факторным анализом* понимают совокупность методов, которые на основе реально существующих связей признаков (или объектов) позволяют выявлять латентные обобщающие характеристики организационной структуры и механизма развития изучаемых явлений и процессов.

Понятие латентности в определении ключевое. Оно означает неявность характеристик, раскрываемых при помощи методов факторного анализа. Вначале мы имеем дело с набором элементарных признаков X_j , их взаимодействие предполагает наличие определенных причин, особых условий, т.е. существование которых скрытых факторов. Последние устанавливаются в результате обобщения элементарных признаков и выступают как интегрированные характеристики, или признаки, но более высокого уровня. Естественно, что коррелировать могут не только тривиальные признаки X_j , но и сами наблюдаемые объекты N_i . Поэтому поиск латентных факторов теоретически возможен как по признаковым, так и по объектным данным.

Идея метода состоит в сжатии матрицы признаков в матрицу с меньшим числом переменных, сохраняющую почти ту же самую информацию, что и исходная матрица, т.е. сконцентрировать исходную информацию, выражая большое число рассматриваемых признаков через меньшее число более емких внутренних характеристик явления, которые, однако, не поддаются непосредственному измерению.

Предположим, n наблюдаемых объектов (автомобилей) оценивается в двумерном признаковом пространстве R^2 с координатными осями: X_1 – стоимость автомобиля и X_2 – длительность рабочего ресурса мотора. При условии коррелированности X_1 и X_2 в системе координат появляется направленное и достаточно плотное скопление точек, формально отображаемое новыми осями (F_1 и F_2). Характерная особенность F_1 и F_2 заключается в том, что они проходят через плотные скопления точек и в свою оче-

редь коррелируют с X_1 и X_2 . Максимальное число новых осей F_r будет равно числу элементарных признаков.

Допуская линейную зависимость F_r от X_{ji} можем записать:

$$F_1 = a_{11}x_1 + a_{21}x_2 \quad F_2 = a_{12}x_1 + a_{22}x_2.$$

Интерпретируем оси пусть F_1 – экономичность автомобиля, F_2 – его надежность в эксплуатации. Суждение об F_1 , и F_2 базируется на оценке структуры латентных факторов, т.е. оценке весов X_1 и X_2 в F_r .

Если объекты характеризуются достаточно большим числом элементарных признаков ($m > 3$), то логично и другое предположение – о существовании плотных скоплений точек (признаков) в пространстве n объектов. При этом новые оси обобщают уже не признаки X_{ji} а объекты, соответственно и латентные факторы F , будут распознаны по составу наблюдаемых объектов.

Материалом для факторного анализа служат корреляционные связи, а точнее – коэффициенты корреляции Пирсона, которые вычисляются между переменными, включенными в обследование.

В зависимости от того, какой тип корреляционной связи – элементарных признаков или наблюдаемых объектов – исследуется в факторном анализе, различают R и Q – технические приемы обработки данных.

Название R -техники носит объемный анализ данных по m признакам, в результате него получают r линейных комбинаций (групп) признаков ($F_r = f(X_j)$; $r = 1, n$). Анализ по данным о близости (связи) n наблюдаемых объектов называется Q -техникой и позволяет определять r линейных комбинаций (групп) объектов:

В настоящее время на практике более 90% задач решается при помощи R -техники.

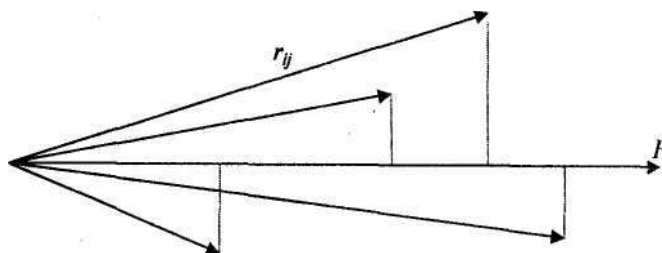
Методы факторного анализа целесообразно разделить на два класса: упрощенные и современные аппроксимирующие методы.

Простые методы факторного анализа в основном связаны с начальными теоретическими разработками. Они имеют ограниченные возможности в выделении латентных факторов и аппроксимации факторных решений. В числе этих методов следует назвать:

однофакторную модель Ч. Спирмена. Она позволяет выделить только один генеральный латентный и один характерный факторы. Для возможно существующих других латентных факторов делается предположение об их незначимости;

бифакторную модель Г. Хользингера. Допускает влияние на вариацию элементарных признаков не одного, а нескольких латентных факторов (обычно двух) и одного характерного фактора;

центроидный метод Л. Тэрстоуна. В нем корреляции между переменными рассматриваются как пучок векторов, а латентный фактор геометрически представляется как уравнивающий вектор, проходящий через центр этого пучка. Метод позволяет выделять несколько латентных и характерные факторы, впервые появляется возможность соотносить факторное решение с исходными данными, т.е. простейшем виде решать задачу аппроксимации.



Современные аппроксимирующие методы часто предполагают, что первое, приближенное решение уже найдено каким-либо из способов, последующими шагами это решение оптимизируется. Методы отличаются сложностью вычислений. К этим методам относятся:

- *групповой метод* Л. Гутмана и П. Хорста. Решение базируется на предварительно отобранных каким-либо образом группах элементарных признаков;

- *метод главных факторов* Г. Томсона. Наиболее близок методу главных компонент, отличие заключается в предположении о существовании характерностей;

- *метод максимального правдоподобия* (Д. Лоули), *минимальных остатков* (Г. Харман), *а-факторного анализа* (Г. Кайзери И. Кэффри.), *канонического факторного анализа* (К. Рао), все *оптимизирующие*. Позволяют последовательно улучшить предварительно найденные решения на основе использования статистических приемов оценивания случайной величины или статистических критери-

ев, предполагают большой объем трудоемких вычислений. Наиболее перспективным и удобным для работы в этой группе признается метод максимального правдоподобия.

Основной задачей, которую решают разнообразными методами факторного анализа, является сжатие информации, переход от множества значений по m элементарным признакам с объемом информации $n \times m$ к ограниченному множеству элементов матрицы факторного отображения ($m \times r$) или матрицы значений латентных факторов для каждого наблюдаемого объекта размерностью $n \times r$, причем обычно $r < m$.

Методы факторного анализа позволяют также визуализировать структуру изучаемых явлений и процессов, а это значит определять их состояние и прогнозировать развитие. Наконец, данные факторного анализа дают основания для идентификации объекта, т.е. решения задачи распознавания образа.

Методы факторного анализа обладают свойствами, весьма привлекательными для их использования в составе других статистических методов, наиболее часто в корреляционно-регрессионном анализе, кластерном анализе, многомерном шкалировании и др.

Главное понятие факторного анализа – фактор. Это искусственный статистический показатель, возникающий в результате специальных преобразований коэффициентов корреляции между изучаемыми признаками – латентная переменная.

Независимо от выбранного метода факторного анализа основные его результаты выражаются в наборах факторных нагрузок и факторных весов.

Факторные нагрузки - это значения коэффициентов корреляции каждого из исходных признаков с каждым из выявленных факторов. Чем теснее связь данного признака с рассматриваемым фактором, тем выше значение факторной нагрузки. Положительный знак факторной нагрузки указывает на прямую (а отрицательный знак - на обратную) связь данного признака с фактором. Таблица факторных нагрузок содержит m строк (по числу признаков) и k столбцов (по числу факторов).

Факторными весами называют количественные значения выделенных факторов для каждого из n имеющихся объектов. Объекту с большим значением факторного веса присуща большая степень проявления свойств, определяемых данным фактором.

Поэтому положительные факторные веса соответствуют тем объектам, которые обладают степенью проявления свойств больше средней, а отрицательные факторные веса соответствуют тем объектам, для которых степень проявления свойств меньше средней. Таблица факторных весов содержит n строк (по числу объектов) и k столбцов (по числу факторов).

Таким образом, данные о факторных нагрузках позволяют сформулировать выводы о наборе исходных признаков, отражающих тот или иной фактор, и об относительном весе отдельного признака в структуре каждого фактора. В свою очередь, данные о факторных весах определяют ранжировку объектов по каждому фактору.

В основе каждого метода факторного анализа лежит математическая модель, описывающая соотношения между исходными признаками и обобщенными латентными факторами.

Изучение факторных воздействий предполагает выявление взаимосвязей характерных признаков. Для многомерных объектов показателями связи являются оценки дисперсии и коэффициенты ковариации, которые обобщаются в матрице ковариаций (по выборочным данным – матрица S). Когда исходные значения признаков нормированы, матрица ковариаций, переходит в матрицу парных корреляций R .

$$S = R = \frac{1}{n} Z^T Z$$

Симметрическая матрица R имеет собственную систему координат в пространстве R^m , где m – число анализируемых признаков. Допуская преобразования координатной системы в систему пространства латентных факторов, можно записать Z в виде линейной комбинации новых координат в матричной форме: $Z = AF$.

Воспользуемся возможностью подстановки в уравнение для R вместо Z произведения матриц AF и получим:

$$R = \frac{1}{n} AF(AF)^T = \frac{1}{n} AFF^T A^T$$

Изменив место расположения скаляра $1/n$, выделим произведение $\frac{1}{n} FF^T$, результат произведения интерпретируется как матрица корреляций C , определяемая для латентных факторов F_r . После замены $1/n FF$ на C запишем: $R = ACA^T$.

В предположении, что факторы F_r некоррелированы, т.е. $C = E$, где E – единичная матрица, приходим к равенству: $R = AA'$.

Л.Л. Тэрстоуном равенства типа: $R = ACA'$ и $R = AA'$ названы *фундаментальной факторной теоремой*, A – здесь матрица факторного отображения, а ее элементы a – величины факторных нагрузок. Суть теоремы – в возможности воспроизведения исходной корреляционной матрицы R через матрицу факторного отображения A . При $C = E$ связь матричных элементов r и a записывается в виде уравнения:

$$r_{ij} = a_{i1}a_{j1} + a_{i2}a_{j2} + \dots + a_{ir}a_{jr}$$

Другими словами, корреляция пары характерных признаков опосредуется корреляцией каждого из признаков с некоторыми латентными факторами F_r . Латентные факторы определяют само существование связи i -го и j -го коррелирующих признаков.

Равенства Тэрстоуна допускаются гипотетически. Реально AA' и ACA' будут далеко не всегда в точности воспроизводить R . По крайней мере, это объясняется двумя причинами. Во-первых, в факторном анализе, позволяющем эффективно объяснять общую дисперсию данных, r – число латентных (обобщенных) признаков, как правило, значительно меньше числа исходных признаков m . И, во-вторых, в матрице A объединяются теоретические оценки факторных нагрузок. С учетом различий математических методов и специфичности вычислительных процедур следует допустить, что они не абсолютно истинны.

Таким образом, можно ожидать, что воспроизведенная из AA' или ACA' матрица корреляций R^+ будет отлична от R . Как следствие, на главной диагонали R^+ располагаются величины, обычно не равные, а меньшие единицы. На практике значения r_{ij}^+ принимают за общности h_j , т.е. характеристики части дисперсии, поддавшейся объяснению через латентные факторы F_r , а $1 - a_{ij}^+$ – специфичность, т.е. необъясненная часть дисперсии. По степени расхождения R^+ и R судят о достаточности числа выделенных латентных факторов и адекватности аналитических выводов.

Матрица корреляций с общностями на главной диагонали называется редуцированной. Она является исходной для нахождения матрицы факторных нагрузок.

Существуют достаточно простые методы поиска общностей h_j :

метод наибольшей корреляции. На главной диагонали с положительным знаком записывается наибольший по величине коэффициент корреляции;

метод Барта. По каждому столбцу матрицы R вначале находят среднее значение коэффициентов корреляции \bar{r}_j , затем, если \bar{r}_j сравнительно велико, за общность принимается значение, которое несколько выше наибольшего в столбце коэффициента корреляции и, если \bar{r}_j – сравнительно малое значение, общность будет несколько меньше наибольшего в столбце коэффициента корреляции;

метод триад. Общности для каждого j -го столбца R вычисляют по формуле:

$$h_j^2 = \frac{r_{ik}r_{il}}{r_{kl}}$$

где r_{ik} , r_{il} – коэффициенты корреляции, наибольшие в столбце;

метод малого центроида. Для каждой переменной j строится корреляционная матрица размерности 4×4 . Включая саму переменную в эту матрицу, записывают оценки корреляции трех других переменных, особенно тесно связанных с первой. По данным малой матрицы корреляций и рассчитывают общности:

$$h_j^2 = \frac{(\sum r_{i1})^2}{\sum r_{ij}}$$

где $\sum r_{i1}$ – сумма элементов первого столбца; $\sum r_{ij}$ – сумма всех элементов матрицы 4×4 .

После определения редуцированной матрицы находят матрицу факторных нагрузок и по ее данным интерпретируют латентные факторы. Наилучшие решения находят при помощи современных методов факторного анализа: главных факторов, максимального правдоподобия и др. В общем случае вы-

деленные факторы не обязательно ортогональны и тогда векторы (столбцы) матрицы факторных нагрузок будут линейно-зависимыми.

Методы факторного анализа при всем их многообразии имеют общий алгоритм решения. Начинаясь построением матрицы исходных данных X , этот алгоритм завершается получением матриц факторного отображения (факторных нагрузок) и значений факторов (факторных весов) – A и F . С учетом принятых обозначений где n – число наблюдений, m – число аналитических признаков X , r – число значимых обобщенных признаков (латентных факторов), на схеме показана размерность матриц данных для каждого алгоритмического шага.

Первые шаги алгоритма 1–3 не вызывают каких-либо затруднений. Переход от матрицы исходных данных X к матрице стандартизованных данных Z осуществляется после пересчета всех элементов.

На следующем шаге простым перемножением скаляра $1/n$ и матриц Z^T и Z получаем матрицу парных корреляций: $R = 1/n Z^T Z$.

Шаг 2 может быть опущен и тогда последующее факторное решение находят не по матрице корреляций, а по матрице ковариаций, но тогда анализируемые признаки должны иметь одни и те же единицы измерения.

Выполнение четвертого шага алгоритма обуславливается решением первой проблемы – построения редуцированной матрицы корреляций с общностями на главной диагонали.

Вторая проблема возникает на этапе построения матрицы факторных нагрузок A и заключается в выборе оптимального метода для поиска весовых коэффициентов a элементов матрицы A .

Выполнение шага 6 алгоритма и решение проблемы вращения пространства общих факторов не обязательно.

На последнем этапе алгоритма необходимо получить значения каждого из выделенных факторов для каждого индивидуального объекта исследования, т.е. матрицу факторных весов.

На основе исходных данных в матрице значений Y и матрицы A возможно получить оценки элементов матрицы F . В зависимости от решаемой задачи по этим оценкам можно судить о каждом объекте исследования по m общим факторам.

Для уяснения методики приступим к оценке F в методе главных компонент $Y=AF$.

Y имеет размерность $(n \times N)$; порядок A равен n , а F – $(n \times N)$. Поскольку при извлечении всех главных компонент матрица A квадратная, то задача получения матрицы F не вызывает затруднений, если матрица R имеет ранг, равный n . Умножим обе части равенства слева на A^{-1} , получим $F = A^{-1}Y$

По этой формуле получаются точно и однозначно индивидуальные значения главных компонент для каждого объекта исследования.

Чаще всего извлекаются не все главные компоненты, а только ($m < n$), поэтому матрица A не квадратная, а значит не имеет обратной матрицы. В этом случае для нахождения матрицы факторных весов необходимо в первоначальном равенстве обе части слева умножить на $(A^T A)^{-1} A^T$, получим $(A^T A)^{-1} A^T Y = (A^T A)^{-1} A^T A F = A^{-1} (A^T)^{-1} A^T A F = A^{-1} E A F = F$, т.е. $F = (A^T A)^{-1} A^T Y$

В этом выражении не надо обращать матрицу A . Если A не квадратная матрица, то $(A^T A)$ будет квадратной порядка m .

Дать точное определение индивидуальных значений факторов, как в случае выделения всех факторов не возможно. Поскольку задача не решается однозначно, то можно методом наименьших квадратов получить оценки индивидуальных значений общих факторов. Удобно обратиться к методу регрессионного анализа, когда имеется одна зависимая нормированная переменная и n независимых переменных, которые связаны между собой линейно.

$$y_{0i} = \beta_1 y_{1i} + \beta_2 y_{2i} + \dots + \beta_n y_{ni} + e_i$$

Коэффициенты β_j выбираются таким образом, чтобы сумма квадратов ошибок оценок e^2 была минимальной.

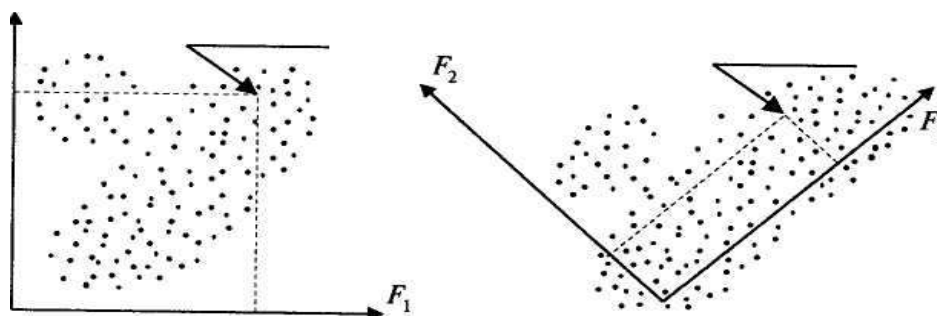
Произведение корреляционной матрицы R на вектор-столбец коэффициентов регрессии β равен вектору-столбцу коэффициентов корреляции между оценками нормированных значений зависимой переменной и всеми исходными признаками V , т.е. $V = R\beta$, $\beta = R^{-1}V$, $\beta^T = (R^{-1}V)^T = V^T R^{-1}$

Матрица оценок индивидуальных значений факторов может быть определена по формуле: $F = \beta^T Y = V^T R^{-1} Y$,

где элементами матрицы V являются коэффициенты корреляции между переменными и факторами (матрица факторных нагрузок), R – матрица коэффициентов корреляции между переменными, Y – матрица исходных данных.

Как правило, проведение факторного анализа заканчивается оценкой индивидуальных значений факторов для каждого объекта исследования.

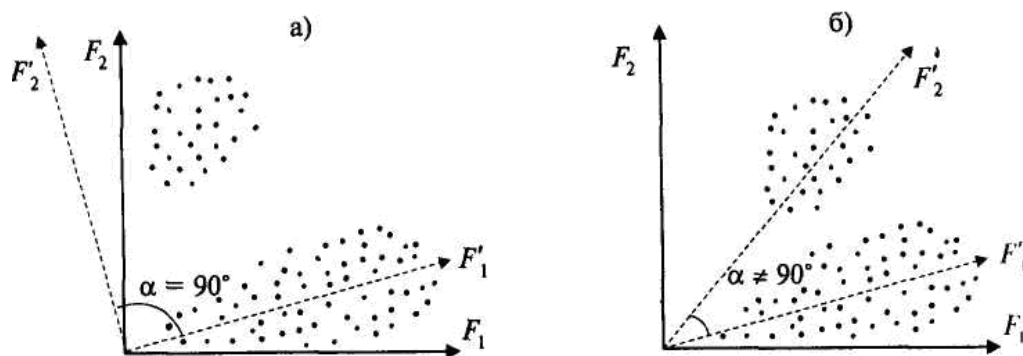
Потребность во вращении возникает, когда пространственное расположение общих факторов F_r нелогично или трудно поддается интерпретации. Возможность появления нелогичных первых результатов анализа объясняется не определяемым четко и не задаваемым положением факторных осей в пространстве, или, отсутствием изначально какой-либо пространственной привязки для осей F_r .



На рисунке показаны два различных положения в пространстве факторных осей $\{F_1$ и $F_2\}$. Легко заметить, что изменение положения F_1 и F_2 одновременно приводит к изменению координат исходных признаков X_j . Цель поворота – преобразование координат (факторных нагрузок) таким образом, чтобы факторобразующие признаки имели наибольшие нагрузки, близкие к единице, а остальные признаки – минимальные значения, близкие к нулю, т.е. добиваются экономичного описания данных.

Повороты осей могут быть ортогональными и косоугольными. Предпочтительно, хотя и более трудно выполнимо и интерпретируемо, косоугольное вращение, при этом, значительно повышаются возможности оптимального отображения сгущений признаков в пространстве R^F .

На рис. а ось F' после поворота F , очевидно, займет более рациональное положение, но из-за жесткости осевой конструкции положение F_2 удаляется от оптимального; на рис. б косоугольным вращением приходят к оптимизации положения сразу обеих осей F_1 и F_2



Вращение пространства общих факторов F_r не изменяет величин общностей h и по-прежнему $AA^T = R^+$, или $ACA^T = R^+$ при $R^+ \rightarrow R$.

Рассмотрим особенности наиболее часто применяющихся методов главных компонент и главных факторов, которые имеют много общего.

Метод главных компонент (Г. Хотеллинг) строго говоря, не относится к факторному анализу, хотя он имеет с ним много общего. Специфическим является, во-первых, то, что в ходе вычислительных процедур одновременно получают все главные компоненты и их число первоначально равно числу элементарных признаков; во-вторых, постулируется возможность полного разложения дисперсии элементарных признаков, другими словами, ее полное объяснение через латентные факторы (обобщенные признаки).

Метод главных факторов заключается в том, что дисперсия элементарных признаков здесь объясняется не в полном объеме, признается, что часть дисперсии остается нераспознанной как характеристика. Факторы выделяются последовательно: первый, объясняющий наибольшую долю вариации элементарных признаков, затем второй, объясняющий меньшую, вторую после первого латентного фактора часть дисперсии, третий и т.д. Процесс выделения факторов может быть прерван на любом шаге, если принято решение о достаточности доли объясненной дисперсии элементарных признаков или с учетом интерпретируемости латентных факторов.

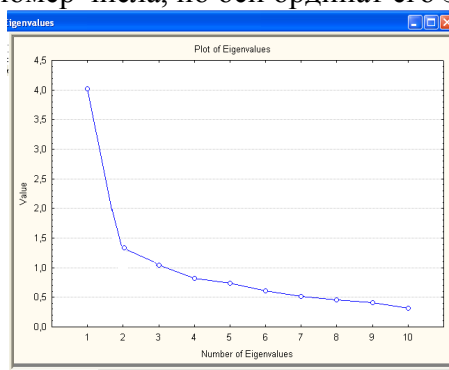
Алгоритм обоих методов начинается с получения матрицы парных коэффициентов корреляции с единицами на главной диагонали. После этого определяются общности и получают редуцированную матрицу.

Для определения латентных факторов находят собственные числа и собственные векторы редуцированной корреляционной матрицы.

Если использовать метод главных компонент, то необходимо определить собственные векторы для каждого собственного числа. В методе главных факторов первоначально отбирают значимые собственные числа, количество которых соответствует количеству главных факторов. Для этого используют критерий Кайзера или критерий факторной осыпи.

1. *Критерий Кайзера* предлагает отобрать только факторы, с собственными значениями, большими 1.

2. *Критерий факторной осыпи* является графическим методом, впервые предложенным Кэттелем (Cattell). Необходимо изобразить собственные значения, расположенные в убывающем порядке в виде графика (по оси абсцисс порядковый номер числа, по оси ординат его значение).



Кэттель предложил найти такое место на графике, где убывание собственных значений слева направо максимально замедляется. Значения выше этой точки определяют оптимальное количество факторов. Предполагается, что справа от этой точки находится только «факториальная осыпь» – «осыпь»

является геологическим термином, обозначающим обломки горных пород, скапливающиеся в нижней части скалистого склона. В соответствии с этим критерием можно оставить в приведенном примере 2 или 3 фактора.

Первый критерий (*критерий Кайзера*) иногда сохраняет слишком много факторов, в то время как второй критерий (*критерий каменистой осыпи*) иногда сохраняет слишком мало факторов; однако оба критерия вполне хороши при нормальных условиях, когда имеется относительно небольшое число факторов и много переменных. Обычно исследуется несколько решений с большим или меньшим числом факторов, и затем выбирается одно наиболее интерпретируемое.

Независимо от метода для выделенных собственных чисел определяются собственные векторы матрицы. Нормированные координаты собственных векторов, умноженные на весовой коэффициент, который равен корню из соответствующего собственного числа, являются столбцами матрицы факторных нагрузок.

Алгоритмы факторного анализа отличаются, трудоемкостью, их полное выполнение возможно при условии использования технических средств.

Лекция 4. Многомерное шкалирование.

Многомерное шкалирование - одно из направлений анализа данных; оно отличается от других методов многомерного статистического анализа, прежде всего видом исходных данных, которые в данном случае представляют собой матрицу близости между парами объектов («близость», или «сходство», объектов можно определять различными способами). Цель многомерного шкалирования - это описание матрицы близости в терминах расстояний между точками, представление данных о сходстве объектов в виде системы точек в пространстве малой размерности (например, на двумерной плоскости). Упрощая, можно сказать, что «на входе» методов многомерного шкалирования подается матрица близости, а «на выходе» получается координатное размещение точек.

Рассмотрим основные методические аспекты многомерного шкалирования.

Основное предположение многомерного шкалирования заключается в том, что существует некоторое метрическое пространство существенных базовых характеристик, которые неявно и послужили основой для полученных эмпирических данных о близости между парами объектов. Следовательно, объекты можно представить как точки в этом пространстве. Предполагают также, что более близким (по исходной матрице) объектам соответствуют меньшие расстояния в пространстве базовых характеристик. Таким образом, многомерное шкалирование - это совокупность методов анализа эмпирических данных о близости объектов, с помощью которых определяется размерность пространства существенных для данной содержательной задачи характеристик измеряемых объектов и конструируется конфигурация точек (объектов) в этом пространстве. Это пространство («многомерная шкала») аналогично обычно используемым шкалам в том смысле, что значениям существенных характеристик измеряемых объектов соответствуют определенные позиции на осях пространства.

Данные в исходной матрице близости объектов могут быть получены различными способами. Методы многомерного шкалирования ориентируются на экспертные оценки близости объектов, когда респонденту предъявляют пары объектов, и он должен упорядочить их по степени внутреннего сходства, которое иногда оценивается в баллах. Если данные о близости пар объектов не получены непосредственно, а рассчитаны на основании других данных (различные коэффициенты связи), то следует иметь в виду, что многомерное шкалирование может оказаться далеко не лучшим способом анализа структуры исходных данных. Первичные данные, на основе которых рассчитывались близости, содержат больше информации, чем «вторичные» данные о близости.

Методы многомерного шкалирования делятся обычно на две категории: неметрическое многомерное шкалирование и метрическое многомерное шкалирование.

Методы метрического многомерного шкалирования используют, когда оценки близости получены на количественной шкале (не ниже интервальной). В таком виде в исследованиях социальных проблем оценки близости возникают крайне редко. Более естественной является оценка близости, измеренная на порядковой шкале (когда пары объектов можно только упорядочить по степени схожести объектов). В этом случае используют методы неметрического многомерного шкалирования, которые дают «покоординатную развертку» матрицы близости в пространстве двух-трех существенных характеристик, так что упорядочения объектов по матрице близости расстояниям в этом пространстве совпадают.

Основные возможности методов многомерного шкалирования:

1. Построение метрического пространства невысокой размерности, в котором наилучшим образом сохраняется структура исходных данных о близости пар объектов. Проектирование объектов на оси по-

лученного пространства определяет их положение на этих осях, т.е. производится процесс шкалирования.

2. Визуализация структуры исходных данных в виде кон фигурации точек (объектов) в двух-трехмерном базовом пространстве.

3. Интерпретация полученных осей (базовых характеристик) и конфигурации объектов - конечный результат применения многомерного шкалирования, дающий новое знание об изучаемой структуре (в случае корректного использования метода на всех этапах). Характер конфигурации объектов, а также внешние по отношению к исходным данным сведения позволяют дать содержательную интерпретацию осям и тем самым выявить глубинные мотивы, которыми руководствовались эксперты, упорядочивая пары объектов по степени их близости (в одном случае), или обнаружить скрытые факторы, определяющие структуру сходства и различия объектов (в другом случае).

Для методов многомерного шкалирования, как и для других методов анализа данных, слабо разработаны вероятностные модели и аппарат статистического оценивания.

Для повышения достоверности получаемых с помощью методов многомерного шкалирования результатов в одном исследовании нередко применяют различные методы многомерного шкалирования совместно с другими методами; кластер-анализом, факторным анализом, множественной регрессией.

Задача многомерного шкалирования состоит в построении переменных на основе имеющихся расстояний между объектами. В частности, если нам даны расстояния между городами, программа многомерного шкалирования должна восстановить систему координат (с точностью до поворота и единицы длины) и приписать координаты каждому городу, так чтобы зрительно карта и изображение городов в этой системе координат совпали. Близость может определяться не только расстоянием в километрах, но и другими показателями, такими как размеры миграционных потоков между городами, интенсивность телефонных звонков, а также расстояниями в многомерном признаковом пространстве. В последнем случае задача построения такой системы координат близка к задаче, решаемой факторным анализом - сжатию данных, описанию их небольшим числом переменных. Нередко требуется, также, наглядное представление свойств объектов. В этом случае полезно придать координаты переменным, расположить в геометрическом пространстве переменные. С технической точки зрения это всего лишь транспонирование матрицы данных. Для определенности мы будем говорить о создании геометрического пространства для объектов, специально оговаривая случаи анализа множества свойств. В социальных исследованиях методом многомерного шкалирования создают зрительный образ «социально-экономического пространства» объектов наблюдения или свойств. Для такого образа наиболее приемлемо создание двумерного пространства.

Основная идея метода состоит в приписывании каждому объекту значений координат, так, чтобы матрица евклидовых расстояний между объектами в этих координатах, помноженная на константу оказалась близка к матрице расстояний между объектами, определенной из каких-либо соображений ранее.

Метод весьма трудоемкий и рассчитан анализ данных, имеющих небольшое число объектов.

Первая, в этом направлении, работа Торгерсона (Torgerson, 1952, [7]) была посвящена метрическому многомерному шкалированию. Модель этого метода имеет вид: $L\{S\} = D^2 + E$ где $L\{S\}$ - линейное преобразование исходной матрицы расстояний, D^2 - матрица расстояний, полученная на основе созданных шкал, E - матрица отклонений модели от исходных данных. Линейное преобразование дает матрицу преобразованных расстояний $T = L\{S\}$. Целью многомерного метрического шкалирования является поиск оптимальных шкал и линейного преобразования матрицы исходных расстояний, минимизирующих ошибку E .

Шепард и Краскэл (Shepard, 1962, Kruscal, 1964, [7]) совершили существенный прорыв, разработав метод неметрического шкалирования. Суть этого метода состоит в нелинейном преобразовании расстояний. Модель неметрического шкалирования имеет вид: $M\{S\} = D^2 + E$, где $M\{S\}$ - монотонное преобразование исходной матрицы расстояний. Этот метод имеет больше шансов получить действительно геометрическое пространство, метрическое шкалирование. Монотонное преобразование дает матрицу преобразованных расстояний $T = L\{S\}$.

Для измерения качества подгонки модели Такейном (Takane, 1977) был предложен показатель S -

$stress = \left(\frac{\|E\|}{\|T\|} \right)^{1/2}$, где норма матрицы $\|E\|$, $\|T\|$ означает сумму квадратов элементов матрицы. Слово stress

в английском языке имеет множество значений, одно из этих значений - нагрузка. Этот показатель из-

меняется от 0 до 1. Равенство его нулю означает точную подгонку модели, единице - полную ее бессмысленность.

Кроме того, оценить качество модели можно с помощью показателя stress index Краскэла, который получается с использованием матрицы не квадратов расстояний, а расстояний.

Еще один показатель качества модели, RSQ, представляет собой квадрат коэффициента корреляции между матрицами T и E. Таким образом, также как в регрессионном анализе, RSQ может быть интерпретирован как доля дисперсии преобразованных расстояний T, объясненная матрицей расстояний D.

Можно построить для текущей конфигурации точек график зависимости воспроизведенных расстояния от исходных расстояний. Такая диаграмма рассеяния называется *диаграммой Шепарда*. По оси ординат OY показываються воспроизведенные расстояния (сходства), а по оси OX откладываются истинные сходства (расстояния) между объектами (отсюда обычно получается отрицательный наклон). На этом графике также строится график ступенчатой функции. Ее линия представляет так называемые величины D-с крышечкой, то есть, результат монотонного преобразования исходных данных. Если бы все воспроизведенные результирующие расстояния легли на эту ступенчатую линию, то ранги наблюдаемых расстояний (сходств) был бы в точности воспроизведен полученным решением (пространственной моделью). Отклонения от этой линии показывают на ухудшение качества согласия (т.е. качества подгонки модели).

Чем больше размерность пространства, используемого для воспроизведения расстояний, тем лучше согласие воспроизведенной матрицы с исходной (меньше значение стресса). Если взять размерность пространства равной числу переменных, то возможно абсолютно точное воспроизведение исходной матрицы расстояний. Однако нашей целью является упрощение решаемой задачи, с тем, чтобы объяснить матрицу сходства (расстояний) в терминах лишь нескольких важнейших факторов (латентных переменных или вспомогательных шкал).

Лекция 5. Дискриминантный анализ

Дискриминантный анализ является разделом многомерного статистического анализа, который позволяет изучать различия между двумя и более группами объектов по нескольким переменным одновременно.

При интерпретации нужно ответить на вопрос: возможно ли, используя данный набор переменных, отличить одну группу от другой, насколько хорошо эти переменные помогают провести дискриминацию и какие из них наиболее информативны.

Методы классификации связаны с получением одной или нескольких функций, обеспечивающих возможность отнесения данного объекта к одной из групп. Эти функции называются классифицирующими и зависят от значений переменных таким образом, что появляется возможность отнести каждый объект к одной из групп.

Задачи дискриминантного анализа можно разделить на три типа. Задачи первого типа позволяют на основе некоторой информации найти функцию, позволяющую поставить в соответствие новым объектам характерные для них выводы. Построение такой функции и составляет задачу дискриминации. Второй тип задачи относится к ситуации, когда признаки принадлежности объекта к той или иной группе потеряны, и их нужно восстановить. Задачи третьего типа связаны с предсказанием будущих событий на основании имеющихся данных.

Дискриминантный анализ общий термин, относящийся к нескольким тесно связанным статистическим процедурам. Эти процедуры можно разделить на методы интерпретации межгрупповых различий – *дискриминации* и методы *классификации* наблюдений по группам.

Основной целью дискриминации является нахождение такой линейной комбинации переменных (в дальнейшем эти переменные будем называть дискриминантными переменными), которая бы оптимально разделила рассматриваемые группы.

Введем следующие обозначения:

g – число классов;

p – число дискриминантных переменных;

n_k – число наблюдений в k -й группе;

n – общее число наблюдений по всем группам;

x_{ikm} – величина дискриминантной переменной i для m -го наблюдения в k -й группе;

\bar{x}_{ik} – средняя величина переменной i в k -й группе;

\bar{x}_i – среднее значение переменной i по всем группам;

Линейная функция $d_{km} = \beta_0 + \beta_1 x_{1km} + \dots + \beta_p x_{pkm}$, $m = 1, \dots, n$; $k = 1, \dots, g$ называется *канонической дискриминантной функцией* с неизвестными коэффициентами β_i , d_{km} – значение дискриминантной функции для m -го объекта в группе k

Коэффициенты β_i первой канонической дискриминантной функции выбираются таким образом, чтобы центры различных групп как можно больше отличались друг от друга. Коэффициенты второй группы выбираются также, но при этом налагается дополнительное условие, чтобы значения второй функции были некоррелированы со значениями первой. Аналогично определяются и другие функции. Отсюда следует, что любая каноническая дискриминантная функция имеет нулевую внутригрупповую корреляцию с остальными. Если число групп равно g , то число канонических дискриминантных функций будет на единицу меньше числа групп. С геометрической точки зрения дискриминантные функции определяют гиперповерхности в p -мерном пространстве. В частном случае при $p=2$ она является прямой, а при $p=3$ плоскостью

На практике полезно иметь одну, две или же три дискриминантных функций. Тогда графическое изображение объектов будет представлено в одно-, двух- и трехмерных пространствах. Такое представление особенно полезно в случае, когда число дискриминантных переменных p велико по сравнению с числом групп g .

Для получения коэффициентов β_i канонической дискриминантной функции нужен статистический критерий различения групп. Классификация переменных будет осуществляться тем лучше, чем меньше рассеяние точек относительно центра внутри группы и чем больше расстояние между центрами групп. Один из методов поиска наилучшей дискриминации данных заключается в нахождении такой канонической дискриминантной функции d , которая бы максимизировала отношение межгрупповой вариации к внутригрупповой.

$$\lambda = \frac{B}{W}$$

где B – межгрупповая, а W – внутригрупповая матрицы рассеяния наблюдаемых переменных от средних. Иногда вместо W используют матрицу рассеяния T объединенных данных.

Рассмотрим задачу максимизации отношения для λ когда имеются g групп. Оценим информацию, характеризующую степень различия между объектами по всему пространству точек, определяемому переменными групп. Для этого вычислим матрицу рассеяния T , которая равна сумме квадратов отклонений и попарных произведений наблюдений от общих средних по каждой переменной. Элементы матрицы T определяются выражением

$$t_{ij} = \sum_{k=1}^g \sum_{m=1}^n (x_{ikm} - \bar{x}_i)(x_{jkm} - \bar{x}_j)$$

$$\bar{x}_i = (1/n) \sum_{k=1}^g n_k \bar{x}_{ik}, i = 1, \dots, p$$

$$\bar{x}_{ik} = (1/n_i) \sum_{m=1}^{n_k} x_{ikm}, i = 1, \dots, p, k = 1, \dots, g$$

Матрица T содержит полную информацию о распределении точек по пространству переменных. Диагональные элементы представляют собой сумму квадратов отклонений от общего среднего и показывают, как ведут себя наблюдения по отдельно взятой переменной. Внедиагональные элементы равны сумме произведений отклонений по одной переменной на отклонения по другой.

Если разделить матрицу T на $(n-1)$, то получим ковариационную матрицу. Для проверки условия линейной независимости переменных полезно рассмотреть вместо T нормированную корреляционную матрицу.

Для измерения степени разброса объектов внутри групп рассмотрим матрицу W , которая отличается от T только тем, что ее элементы определяются векторами средних для отдельных групп, а не вектором средних для общих данных. Элементы внутригруппового рассеяния определяются выражением

$$w_{ij} = \sum_{k=1}^g \sum_{m=1}^{n_k} (x_{ikm} - \bar{x}_{ik})(x_{jkm} - \bar{x}_{jk})$$

Если разделить каждый элемент матрицы W на $(n-g)$, то получим оценку ковариационной матрицы внутригрупповых данных.

Когда центроиды различных групп совпадают, то элементы матриц T и W будут равны. Если же центроиды групп различные, то разница $B=T-W$ будет определять межгрупповую сумму квадратов отклонений и попарных произведений. Если расположение групп в пространстве различается (т.е. их центроиды не совпадают), то степень разброса наблюдений внутри групп будет меньше межгруппового разброса.

Матрицы W и B содержат всю основную информацию о зависимости внутри групп и между группами. Для лучшего разделения наблюдений на группы нужно подобрать коэффициенты дискриминантной функции из условия максимизации отношения межгрупповой матрицы рассеяния к внутригрупповой матрице рассеяния при условии ортогональности дискриминантных плоскостей. Тогда нахождение коэффициентов дискриминантных функций сводится к решению задачи о собственных значениях и векторах

Пусть $\lambda_1 \geq \dots \lambda_p$ и $v_1 \dots v_p$ соответственно собственные значения и векторы. Тогда

$$\lambda = \frac{\sum_k b_{jk} v_j v_k}{\sum_k w_{jk} v_j v_k}$$

что влечет равенство $\sum_k (b_{jk} - \lambda w_{jk}) v_k = 0$, или в матричной записи $(B - \lambda W)v = 0$

Решение уравнения $|B - \lambda W| = 0$ позволяет нам определить компоненты собственных векторов, соответствующих дискриминантным функциям.

Каждое решение, которое имеет свое собственное значение и собственный вектор, соответствует одной дискриминантной функции. Координаты собственного вектора можно использовать в качестве коэффициентов дискриминантной функции. Однако при таком подходе начало координат не будет совпадать с главным центроидом. Для того, чтобы начало координат совпало с главным центроидом нужно нормировать координаты собственного вектора.

$$\beta_i = v_i \sqrt{n-g}, \quad \beta_0 = -\sum_{i=1}^p \beta_i \bar{x}_i$$

Нормированные коэффициенты полученные по нестандартизованным исходным данным, называются *нестандартизованными*. Нормированные коэффициенты приводят к таким дискриминантным значениям, единицей измерения которых является стандартное квадратичное отклонение. При таком подходе каждая ось в преобразованном пространстве сжимается или растягивается таким образом, что соответствующее дискриминантное значение для данного объекта представляет собой число стандартных отклонений точки от главного центроида.

Стандартизованные коэффициенты можно получить двумя способами:

1. стандартизировать исходные данные;
2. преобразовать нестандартизованные коэффициенты к стандартизованной форме по формуле:

$$c_i = \beta_i \sqrt{\frac{w_{ii}}{n-g}}$$

Стандартизованные коэффициенты полезно применять для уменьшения размерности исходного признакового пространства переменных. Если абсолютная величина коэффициента для данной переменной для всех дискриминантных функций мала, то эту переменную можно исключить, тем самым сократив число переменных.

Стандартизованные коэффициенты показывают вклад переменных в значение дискриминантной функции. Если две переменные сильно коррелированы, то их стандартизованные коэффициенты могут быть меньше по сравнению с теми случаями, когда используется только одна из этих переменных. Такое распределение величины стандартизованного коэффициента объясняется тем, что при их вычислении учитывается влияние всех переменных.

Общее число дискриминантных функций не превышает числа дискриминантных переменных и, по крайней мере, на 1 меньше числа групп. Степень разделения выборочных групп зависит от величины

собственных чисел: чем больше собственное число, тем сильнее разделение. Наибольшей разделительной способностью обладает первая дискриминантная функция, соответствующая наибольшему собственному числу вторая обеспечивает максимальное различие после первой и т.д. Различительную способность i -ой функции оценивают по относительной величине в процентах собственного числа от суммы всех собственных чисел.

Коэффициент канонической корреляции. Другой характеристикой, позволяющей оценить полезность дискриминантной функции является коэффициент канонической корреляции r_i . Каноническая корреляция является мерой связи между двумя множествами переменных. Максимальная величина этого коэффициента равна 1. Будем считать, что группы составляют одно множество, а другое множество образуют дискриминантные переменные. Коэффициент канонической корреляции для i -ой дискриминантной функции определяется формулой:

$$r_i = \sqrt{\frac{\lambda_i}{1 + \lambda_i}}$$
. Чем больше величина r_i , тем лучше разделительная способность дискриминантной функции.

После получения канонических дискриминантных функций при известной принадлежности объектов к тому или иному классу, решается задача предсказания класса, которому принадлежит некоторый случайно выбранный объект, т.е. задача классификации.

Классификация может проводиться с помощью апостериорной вероятности по Байесовской схеме вычисления; с применением элементарных классифицирующих функций; с помощью расстояния Махаланобиса.

Классифицирующие функции имеют вид:

$$d_{ik} = b_{k0} + b_{k1}x_{i1} + \dots + b_{kp}x_{ip} + \ln q_k, \quad k = 1, \dots, g$$

Объект относится к классу, у которого значение функции оказывается наибольшим. Коэффициенты классифицирующих функций удобнее вычислять по скалярным выражениям

$$b_{ki} = (n - g) \sum_{j=1}^p (w^{-1})_{ij} \bar{x}_{jk}, \quad k = 1, \dots, g$$

где b_{ki} – коэффициент для переменной i в выражении, соответствующему классу k , $(w^{-1})_{ij}$ – обратный элемент внутригрупповой матрицы сумм попарных произведений W . Постоянный член находится по формуле

$$b_{k0} = -0,5 \cdot \sum_{j=1}^p b_{kj} \bar{x}_{jk}, \quad k = 1, \dots, g$$

Выбор функций расстояния между объектами для классификации является наиболее очевидным способом введения меры сходства для векторов объектов, которые интерпретируются как точки в евклидовом пространстве. В качестве меры сходства можно использовать евклидово расстояние между объектами. Чем меньше расстояние между объектами, тем больше сходство. Однако в тех случаях, когда переменные коррелированы, измерены в разных единицах и имеют различные стандартные отклонения, трудно четко определить понятие "расстояния". В этом случае полезнее применить не евклидовое расстояние, а *выборочное расстояние Махаланобиса*

$$D^2(\mathbf{x} / G_k) = (n - g) \cdot \sum_{v=1}^p \sum_{j=1}^p (w^{-1})_{vj} (x_{iv} - \bar{x}_{vk})(x_{ij} - \bar{x}_{jk}), \quad k = 1, \dots, g$$

При использовании функции расстояния, объект относят к той группе, для которой расстояние наименьшее.

Лекция 6. Принятие решений в условиях неопределенности

В большинстве теоретических задач речь идет о постановках и методах решения задач, не содержащих неопределенностей. Однако, как правило, реальные задачи содержат в том или ином виде неопределенность. Можно даже утверждать, что решение задач с учетом разного вида неопределенностей является общим случаем, а принятие решений без их учета – частным. Однако из-за концептуальных и методических трудностей в настоящее время не существует единого методологического подхода к решению таких задач. Тем не менее, накоплено достаточно большое число методов формализации постановки и принятия реше-

ний с учетом неопределенностей. При использовании этих методов следует иметь в виду, что все они носят рекомендательный характер, и выбор окончательного решения всегда остается за человеком.

Принято различать три типа неопределенностей:

- неопределенность целей;
- неопределенность природы;
- неопределенность действий активного или пассивного партнера.

В приведенной классификации тип неопределенности рассматривается с позиции того или иного элемента математической модели.

В зависимости от условий внешней среды и степени информативности лица принимающего решение производится следующая классификация задач принятия решений:

- а) в условиях риска;
- б) в условиях неопределенности;
- в) в условиях конфликта или противодействия (активного противника).

Для принятия решений в условиях риска используются следующие критерии.

Критерий ожидаемого значения стремящийся, максимизировать, ожидаемую прибыль (или минимизировать ожидаемые затраты). Использование ожидаемых величин предполагает возможность многократного решения одной и той же задачи, пока не будут получены достаточно точные расчетные формулы.

Пусть X - случайная величина с математическим ожиданием M и дисперсией D . Если x_1, x_2, \dots, x_n - значения случайной величины X , то среднее арифметическое их (выборочное среднее) значений

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} \text{ имеет дисперсию } \frac{D}{n}.$$

При достаточно большом объеме выборки разница между средним арифметическим и математическим ожиданием стремится к нулю (так называемая предельная теорема теории вероятности). Следовательно, использование критерия, ожидаемого значения справедливо только в случае, когда одно и то же решение приходится применять достаточно большое число раз. Верно и обратное: ориентация на ожидания будет приводить к неверным результатам для решений, которые приходится принимать небольшое число раз.

Критерий ожидаемого значения можно модифицировать так, что его можно будет применять и для редко повторяющихся ситуаций.

Если X - случайная величина с дисперсией D , то среднее арифметическое $\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$

имеет дисперсию $\frac{D}{n}$. Следовательно если D уменьшается, то вероятность того, что среднее значение

близко к математическому ожиданию увеличивается. В критерии «ожидаемое значение – дисперсия» максимизация прибыли сочетается с минимизацией ее дисперсии.

Критерий предельного уровня не дает оптимального решения, максимизирующего прибыль или минимизирующего затраты. Он соответствует определению приемлемого способа действий

Критерий наиболее вероятного исхода предполагает замену случайной ситуации детерминированной путем замены случайной величины прибыли (или затрат) единственным значением, имеющим наибольшую вероятность реализации. Использование данного критерия, также как и в предыдущем случае в значительной степени опирается на опыт и интуицию. При этом необходимо учитывать два обстоятельства, затрудняющие применение этого критерия: - критерий нельзя использовать, если наибольшая вероятность события недопустимо мала; применение критерия невозможно, если несколько значений вероятностей возможного исхода равны между собой.

Будем рассматривать неопределенность «природы», вызванную отсутствием, недостатком информации о действительных условиях (факторах), при которых развивается объект управления. Внешняя среда («природа») может находиться в одном из множества возможных состояний. Это множество может быть конечным и бесконечным. Будем считать, что множество состояний конечно или по крайней мере количество состояний можно пронумеровать.

Пусть S_i - состояние «природы», при этом $i = 1, \dots, n$, где n - число возможных состояний. Все возможные состояния известны, не известно только, какое состояние будет иметь место в условиях, когда планируется реализация принимаемого управленческого решения. Будем считать, что множество управленческих решений (планов) R_j также конечно и равно m . Реализация R_j плана в условиях, когда «природа» находится в S_i состоянии, приводит к определенному результату, который можно оценить, введя количественную меру.

В качестве этой меры могут служить выигрыши от принимаемого решения (плана); потери от принимаемого решения, а также полезность, риск и другие количественные критерии.

Данные, необходимые для принятия решения в условиях неопределенности, обычно задаются в форме матрицы, строки которой соответствуют возможным действиям (управленческим решениям) R , а столбцы – возможным состояниям «природы» S .

Математическая модель задачи принятия решений определяется множеством состояний $\{S\}$, множеством планов (стратегий) $\{R\}$ и матрицей возможных результатов.

Непосредственный анализ матриц выигрышей или рисков не позволяет в общем случае принять решение по выбору оптимальной стратегии (плана), за исключением тривиального случая, когда выигрыши при одной стратегии выше, чем при любой другой для каждого состояния «природы» (элементы матрицы выигрышей в некоторой строке больше, чем в любой из других). Другими словами, имеется в наличии «доминирующая» стратегия.

Для принятия решения в условиях неопределенности используется ряд критериев. Рассмотрим некоторые из них.

Критерий Лапласа опирается на «принцип недостаточного основания» Лапласа, согласно которому все состояния «природы» S полагаются равновероятными. В соответствии с этим принципом каждому состоянию S_i ставится вероятность q_i определяемая по формуле $q_i = \frac{1}{n}$.

При этом исходной может рассматриваться задача принятия решения в условиях риска, когда выбирается действие R_j , дающее наибольший ожидаемый выигрыш. Для принятия решения для каждого R_j вычисляют среднее арифметическое значение выигрыша: $M_j(R) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n V_{ji}$. Среди $M_j(R)$ выбирают максимальное значение, которое будет соответствовать оптимальной стратегии R_j .

Применение *критерия Вальда* не требует знания вероятностей состояний S_i . Этот критерий опирается на принцип наибольшей осторожности, поскольку он основывается на выборе наилучшей из наихудших стратегий R_j .

Если в исходной матрице (по условию задачи) результат V_{ji} представляет потери лица, принимающего решение, то при выборе оптимальной стратегии используется минимаксный критерий. Для определения оптимальной стратегии R_j необходимо в каждой строке матрицы результатов найти наибольший элемент $\max_i \{V_{ji}\}$, а затем выбирается действие R_j (строка j), которому будет соответствовать наименьший элемент из этих наибольших элементов, т. е. действие, определяющее результат, равный $W = \min_j \max_i \{V_{ji}\}$.

Если в исходной матрице по условию задачи результат V_{ji} представляет выигрыш (полезность) лица, принимающего решение, то при выборе оптимальной стратегии используется максиминный критерий.

Для определения оптимальной стратегии R_j в каждой строке матрицы результатов находят наименьший элемент $\min_i \{V_{ji}\}$, а затем выбирается действие R_j (строка j), которому будут соответствовать наибольшие элементы из этих наименьших элементов, т. е. действие, определяющее результат, равный $W = \max_j \min_i \{V_{ji}\}$.

Минимаксный критерий Вальда иногда приводит к нелогичным выводам из-за своей чрезмерной «пессимистичности». «Пессимистичность» этого критерия исправляет критерий Сэвиджа.

Критерий Сэвиджа использует матрицу рисков. Элементы данной матрицы можно определить по формулам:

$$r_{ji} = \begin{cases} \max\{V_{ji}\} - V_{ji}, & \text{если } V - \text{выигрыш} \\ V_{ji} - \min\{V_{ji}\}, & \text{если } V - \text{потери.} \end{cases}$$

Это означает, что r_{ji} есть разность между наилучшим значением в столбце i и значениями V_{ji} при том же i . Отметим, что независимо от того, является ли V_{ji} доходом (выигрышем) или потерями (затратами), r_{ji} в обоих случаях определяет величину потерь лица, принимающего решение. Следовательно, можно применять к r_{ji} только минимаксный критерий. Критерий Сэвиджа рекомендует в условиях неопределенности выбирать ту стратегию R_j , при которой величина риска принимает наименьшее значение в самой неблагоприятной ситуации (когда риск максимален).

Применение критерия Сэвиджа позволяет любыми путями избежать большого риска при выборе стратегии, а значит, избежать большого проигрыша (потерь).

Критерий Гурвица основан на следующих двух предположениях: «природа» может находиться в самом невыгодном состоянии с вероятностью $(1-a)$ и в самом выгодном состоянии с вероятностью a , где a - коэффициент доверия. Если результат V_{ji} - прибыль, полезность, доход и т.п., то критерий Гурвица записывается так $W = \max_j [a \max_i V_{ji} + (1-a) \min_i V_{ji}]$

Когда V_{ji} представляет затраты (потери), то выбирают действие, дающее $W_{\min} = \min_j [a \min_i V_{ji} + (1-a) \max_i V_{ji}]$

Если $a = 0$, получим пессимистический критерий Вальда.

Если $a = 1$, то приходим к решающему правилу вида $\max_j \max_i \{V_{ji}\}$, или к так называемой стра-

тегии «здорового оптимиста», т. е. критерий слишком оптимистичный.

Критерий Гурвица устанавливает баланс между случаями крайнего пессимизма и крайнего оптимизма путем взвешивания обоих способов поведения соответствующими весами $(1-a)$ и a , где $0 < a < 1$. Значение a от 0 до 1 может определяться в зависимости от склонности лица, принимающего решение, к пессимизму или к оптимизму. При отсутствии ярко выраженной склонности $a = 0,5$ представляется наиболее разумной.

Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности является наиболее сложным и ответственным этапом в исследовании операций. При этом не существует каких-либо общих советов или рекомендаций. Выбор критерия должно производить лицо, принимающее решение, с учетом конкретной специфики решаемой задачи и в соответствии со своими целями, а также опираясь на прошлый опыт и собственную интуицию.

В частности, если даже минимальный риск недопустим, то следует применять критерий Вальда. Если, наоборот, определенный риск вполне приемлем и лицо, принимающее решение намерено вложить в некоторое предприятие столько средств, чтобы потом оно не сожалело, что вложено слишком мало, то выбирают критерий Сэвиджа.

Лекция 7. Временные ряды.

Любой экономический процесс можно описать с помощью уравнений. Наиболее распространенными являются уравнения линейной регрессии, временные уравнения и их системы.

Временные уравнения (ряды) определяют значения переменных в некоторый момент времени. В них возможно присутствие зависимой переменной в левой и правой части уравнения одновременно, но в разные моменты времени, модели данного типа называют динамическими.

Обычно динамические модели подразделяют на два класса

1. Модели с лагами (модели с распределенными лагами) – это модели, содержащие в качестве лаговых переменных лишь независимые (объясняющие) переменные
2. Авторегрессионные модели – это модели, уравнения которых в качестве лаговых объясняющих переменных включают значения зависимых переменных.

Временные ряды используются достаточно широко. Это вполне естественно, так как во многих случаях воздействие одних экономических факторов на другие осуществляется не мгновенно, а с некоторым временным запаздыванием – лагом. Причин наличия лагов в экономике достаточно много, и среди них можно выделить следующие:

Психологические причины, которые обычно выражаются через инерцию в поведении людей. Например, люди тратят доход постепенно, а не мгновенно. Привычка к определенному образу жизни приводит к тому, что люди приобретают те же блага в течение некоторого времени даже после падения реального дохода.

Технологические причины. Например, изобретение персональных компьютеров не привело к мгновенному вытеснению ими больших ЭВМ в силу необходимости замены соответствующего программного обеспечения, которое потребовало продолжительного времени.

Институциональные причины. Например, контракты между фирмами, трудовые договоры требуют определенного постоянства в течение времени контракта (договора).

Механизмы, формирования экономических показателей. Например, инфляция во многом является инерционным процессом; денежный мультипликатор (создание денег в банковской системе) также проявляет себя на определенном временном интервале и т.д.

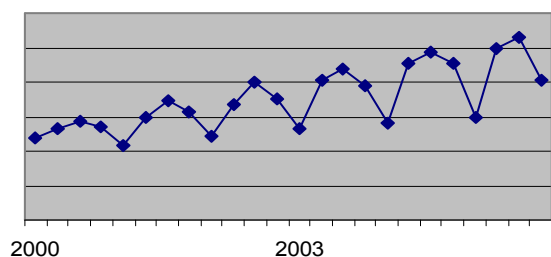
Конечной целью анализа временных рядов является прогнозирование будущих значений исследуемого показателя. Такое прогнозирование позволяет, во-первых предвидеть будущие экономические реалии, во-вторых, проанализировать построенную регрессионную модель на устойчивость (т.е. ее применимость в изменяющихся условиях).

Прогнозирование можно осуществлять либо на основе выявленных закономерностей изменения самого исследуемого показателя во времени и экстраполяции его прошлого поведения на будущее, либо на основе выявленной зависимости исследуемого показателя от других экономических факторов, будущие значения которых контролируемы, известны или легко предсказуемы.

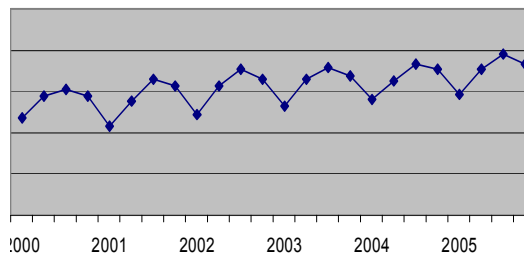
Различают долгосрочное и краткосрочное прогнозирование. В первом анализируется долговременная динамика исследуемого показателя, и в этом случае главным представляется выделение общего направления его изменения – тренда. При этом считается возможным пренебречь краткосрочными колебаниями значений показателя относительно этого тренда. Тренд обычно строится методами регрессионного анализа.

После выделения долгосрочного тренда обычно пытаются определить факторы, вызывающие отклонения значений исследуемой величины от тренда – колеблемость или сезонность. Для предсказания краткосрочных колебаний проводится более детальный регрессионный анализ с целью выявления большого числа показателей определяющих поведение исследуемой величины. Кроме этого, проводят более детальное исследование связей текущих значений исследуемых показателей с их прошлыми значениями или с прошлыми значениями других факторов.

Если амплитуда изменения переменной y с течением времени остается постоянной, можно предположить наличие аддитивной сезонности. В этом случае значение зависимой переменной в каждый момент времени найдем из условия: $y=T+S$. Если амплитуда изменения переменной y с течением времени увеличивается (уменьшается), можно предположить наличие мультипликативной сезонности. В этом случае значение зависимой переменной в каждый момент времени найдем из условия: $y=TS$, где T – тренд, S – сезонная компонента.



Мультипликативная сезонность



Аддитивная сезонность

Для определения уравнения тренда используют регрессионный анализ, для оценки сезонной компоненты проводят центрирование данных.

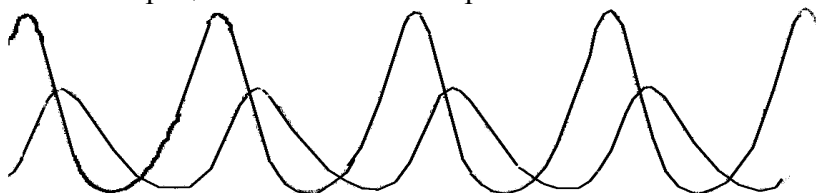
Лекция 8, 9 Основные модели экономики и их анализ.

Для моделирования реальных систем, зависящих от времени, широко используются дифференциальные уравнения. В частности, для описания и исследования экономических и биологических систем. В динамике популяций есть много примеров, когда изменение численности популяций во времени носит колебательный характер. Одним из самых известных примеров описания динамики взаимодействующих популяций являются уравнения Вольтера-Лотка, которые имеют вид:

$$\begin{cases} x_1' = (a - bx_2)x_1 \\ x_2' = (-c + dx_1)x_2 \end{cases}$$

Рассмотренная модель может описывать поведение конкурирующих фирм, рост народонаселения, численность воюющих армий, изменение экологической обстановки и др.

Фазовый процесс системы Вольтера-Лотка имеет колебательный характер.



Если в начальный момент система находилась в стационарной точке, то решения не будут изменяться во времени, останутся постоянными. Всякое же другое начальное состояние приводит к перио-

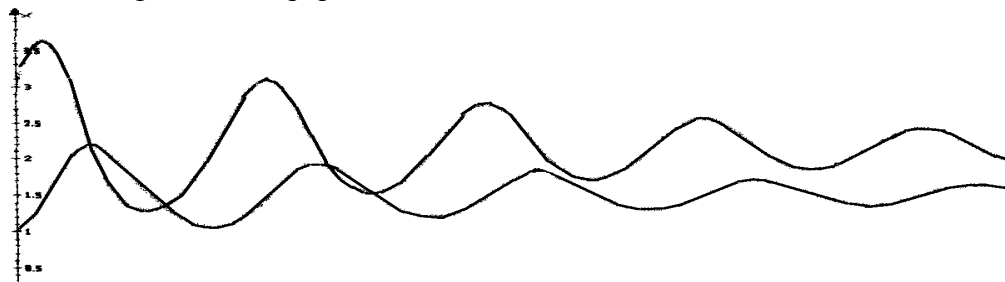
дическому колебанию решений. Неэллиптичность формы траектории, охватывающей центр, отражает негармонический характер колебаний.

Рассмотрим модель конкурирующих видов с "логистической поправкой":

$$\begin{cases} x_1' = (a - bx_2)x_1 - ax_1^2 \\ x_2' = (-c + dx_1)x_2 - ax_2^2 \end{cases}$$

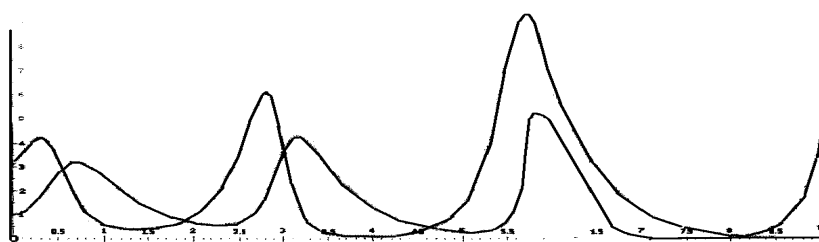
В этом случае поведение решений в окрестности стационарной точки меняется в зависимости от величины и знака параметра a .

Если $a > 0$ фазовый портрет системы имеет вид:



Видно, что в этом случае стационарная точка превращается в устойчивый фокус, а решения в затухающие колебания. При любом начальном условии состояние системы через некоторое время становится близким к стационарному и стремится к нему при $t \rightarrow \infty$.

В случае когда $a < 0$ стационарная точка является неустойчивым фокусом и амплитуда колебаний растет. В этом случае как бы близко ни было начальное состояние к стационарному, с течением времени состояние системы будет сильно отличаться от стационарного.



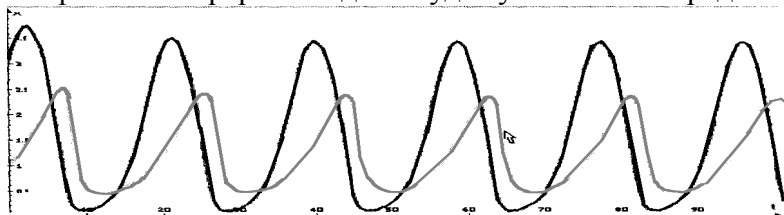
На примере модели Вольтера-Лотка и модели Вольтера-Лотка с логистической поправкой было продемонстрировано одно из важнейших качественных свойств центров – они легко разрушаются даже при самых малых изменениях правой части. Большинство моделей является идеализацией действительности; в них внимание сосредоточено на некоторых основных переменных и соотношениях между ними. Поэтому устойчивость моделей относительно малых возмущений чрезвычайно важна в приложениях. Модели, не чувствительные к малым возмущениям, называются грубыми.

Модель Вольтера-Лотка неустойчива относительно возмущений, поскольку ее стационарное состояние – центр.

Существует другой вид моделей, в которых возникают незатухающие колебания, – это модели, имеющие на фазовых портретах предельные циклы. Такая модель существует для системы конкурирующих видов – это модель Холлинга-Тэннера.

Скорость роста популяции фирм-жертв в этой модели равна сумме трех величин: скорости размножения в отсутствие хищников; влиянию межвидовой конкуренции; влиянию хищников (фирм – конкурентов).

На фазовом портрете модели будет устойчивый предельный цикл.



Модель выравнивания цен по уровню актива интересна тем, что в ней можно наблюдать гармонические колебания решений возле стационарного состояния. Предположим, что изменение уровня актива q пропорционально разности между предложением s и спросом d , т.е. $q' = k(s-d)$, $k > 0$. Предположим

Многомерное шкалирование

Для задач, представленных в теме кластерный анализ осуществите многомерное шкалирование, и распределите объекты на несколько групп. По возможности интерпретируйте полученные оси.

Дискриминантный анализ.

Имея достоверную информацию об обанкротившихся и не обанкротившихся в течении 5 лет предприятиях попытайтесь спрогнозировать поведение «молодых» фирм с помощью дискриминантного анализа.

Принятие решений в условиях неопределенностей.

Сведите задачу по теории игр к задаче линейного программирования. Выделите целевую функцию и систему ограничений.

Принятие решений в случае игры с природой. Определите стратегию игрока в условиях капризов погоды (теплая, холодная).

Временные ряды. Сезонность.

Исследуется спрос y на прохладительные напитки в зависимости от дохода x по ежемесячным данным. Определить зависимость, отражающую увеличение спроса с ростом дохода. По фактическим точкам наблюдений проверьте наличие сезонности. Добавьте переменную

$$s = \begin{cases} 0, & \text{если холодное время года,} \\ 1, & \text{если теплое время года.} \end{cases} \text{ и определите объем продаж с учетом сезона.}$$

Основные модели экономики.

Проанализируйте модели Холлинга-Тэннера, Вольтера-Лотка, выравнивания цен и др. при разных значениях параметров систем дифференциальных уравнений. Построить графики решений.

3.3. Задания для лабораторных работ.

Основы работы в MATHCAD.

MathCAD для Windows является новым уникальным программным продуктом для решения многих вычислительных задач. Основными достоинствами MathCAD являются:

- использование 32-разрядной памяти, что обеспечивает повышенную точность и быстродействие;
- вычисления любой сложности;
- символьные преобразования;
- широкие графические возможности для облегчения визуализации и анализа данных;
- содержит внутри себя текстовый редактор со стандартными функциями, что позволяет готовить отчеты и статьи типографского качества, не выходя из Mathcad.

Для запуска MathCAD необходимо выбрать Пуск / MathSoft Apps. В данной группе располагаются: программа запуска; электронные книги; учебник.

Выбираем программу запуска.

Окно программы MathCAD представляет собой чистый белый лист, на котором можно выполнять любые математические действия. Вся внесенная пользователем информация считывается машиной слева - направо и сверху - вниз.

Для введения некоторых математических символов и операций необходимо использовать математическую панель (рис.1), которая появляется на экране автоматически после запуска MathCAD. В случае если математическая панель на экране отсутствует необходимо выбрать пункт меню Вид / Панели инструментов и поставить «Галочку» напротив математической панели.

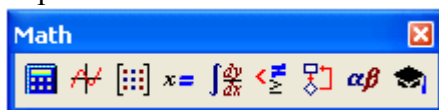


Рис.1. Математическая панель.

Нажимая соответствующие кнопки на этой панели можно вывести диалоговые окна для введения: (слева – направо)

- общие арифметические операторы;
- построение графиков;
- матричные операторы;
- знаки равенства;

- производные, интегралы, пределы, ряды;
- знаки отношений;
- программирование;
- греческие буквы;
- символьные вычисления.

Простые вычисления

MathCAD использует привычный способ записи математических уравнений, математических операций и графиков. Для создания простых выражений достаточно их просто напечатать.

Рассмотрим пример вычисления значения выражения по шагам.

1. После щелчка в любом месте документа появляется небольшой крестик *визир*. Весь ввод с клавиатуры будет размещаться на месте расположения крестика в небольшом прямоугольнике – *поле ввода*. Поле ввода содержит места для ввода чисел и выражений.

2. Напечатайте 15-8/104.5. На экране выражение будет иметь вид, привычный для математических записей $15 - \frac{8}{104.5}$.

3. После того как напечатаете знак «=» вы получите результат выражения.

Этот пример демонстрирует особенности работы MathCad.

После ввода оператора (например, «←» или «/») Mathcad показывает *поле ввода*. Mathcad понимает, какую операцию выполнять первой. После знака равенства Mathcad показывает результат.

Для редактирования выражения щелкните мышью внутри выражения и с помощью клавиш со стрелками добейтесь того, чтобы выделяющая рамка достигла нужного выражения. Перемещая курсор внутри поля ввода, внесите изменения. Например, вычислите (15-8)/104.5

Для удаления выражения выделите его рамкой полностью и выберите команду Правка/Вырезать. Для удаления части выражения выделите только удаляемую часть.

Найдите значение выражения:

$$2^{5 \ln 3 \cdot \pi} + 7 \sqrt[4]{5 - \cos\left(\frac{3\pi}{4}\right)} ;$$

$$78 - \frac{56 + 123}{34 \cdot 12 - 7} \cdot 25 + 2 \cdot 7^5$$

Составьте выражение и найдите его значение.

Определение переменной и функции.

Переменные бывают локальные и глобальные.

Для определения **локальной** переменной необходимо задать имя переменной, поставить двоеточие (на экране появится знак присваивания «:=») и значение переменной: *Имя переменной:=значение переменной* Например: $x:=5$.

Определив переменную ее можно использовать в вычислениях везде ниже и правее равенства, которым она определена.

Глобальное определение переменной подобно локальному, за исключением того, что оно вычисляется прежде любых локальных и доступно в любом месте рабочего документа.

Глобальное определение записывается в виде: *имя переменной* \equiv *значение*.

Знак глобального определения « \equiv » ставится при нажатии на клавишу тильда [~] или соответствующей кнопки на панели «Знаки равенств и отношений».

Определение **дискретной** переменной.

Дискретная переменная принимает диапазон значений на промежутке от [a,b] с шагом h. Дискретный аргумент определяется командой:

$$\text{имя переменной: } =a1,a2..b$$

где a1 - первое значение промежутка,

a2 - второе значение промежутка,

b - конечное значение промежутка,

h =a2-a1.

Знак «..» ставится путем нажатия на клавиатуре «;» или кнопки «*m..n*» на панели общих арифметических операторов.

Рассмотрим определение дискретной переменной по шагам:

1. Переменной присваивается первое значение.

- Через запятую определяют следующее число в диапазоне.
- Знак [;] используют для отображения двоеточия, после которого указывается последнее число в интервале.

Функции в программе MathCad задаются привычным способом, только вместо знака равенства используют знак присваивания.

$$f(x) := x^2 + 5 \cdot x - 7$$

$$g(x,y) := e^{x+2y} - 3y$$

Для того чтобы найти значение функции в конкретной точке необходимо предварительно задать значение независимых переменных, программа вычислит единственное значение функции. Если независимая переменная задана в виде диапазона – программа вычислит значение функции для каждой точки из этого диапазона.

f(x) для конкретного значения x		f(x) для диапазона x							
$f(x) := \frac{x^2 - 3 \cdot x + 4}{x - 1}$ $x := 5$ $f(x) = 3.5$ $g(x,y) := 5 \cdot x - 7y^2 + x \cdot y$ $x := 1 \quad y := 5$ $g(x,y) = -165$	$f(x) := \frac{x^2 - 3 \cdot x + 4}{x - 1}$ $f(5) = 3.5$ $g(x,y) := 5 \cdot x - 7y^2 + x \cdot y$ $g(1,5) = -165$	$f(x) := \frac{x^2 - 3 \cdot x + 4}{x - 1}$ $x := 2, 2.5..5$ $f(x) =$ <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>1.833</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>2.3</td></tr> <tr><td>2.667</td></tr> <tr><td>3.071</td></tr> <tr><td>3.5</td></tr> </table>	2	1.833	2	2.3	2.667	3.071	3.5
2									
1.833									
2									
2.3									
2.667									
3.071									
3.5									

Найдите значения функций в заданных точках:

1) $y = x^4 - 5x^2 + 6$ при $x=15$, $x=-7$ и $x \in [-3;2]$ с шагом 0,2.

2) $y = \frac{\sqrt{x^2 + \sin x}}{x - 3}$ при $x = \pi$, $x = 1/2$, $x \in (3;5)$ с шагом 0,5.

Составьте функцию и найдите ее значение в заранее заданных точках.

Графические возможности Mathcad.

В Mathcad имеется возможность построить следующие виды графиков:

Декартов график (X-Y Plot); Полярный график (Polar Plot); Трехмерный график (3D plot); Карта линий уровней (Contour Plot); Векторное поле (Vector Field Plot).

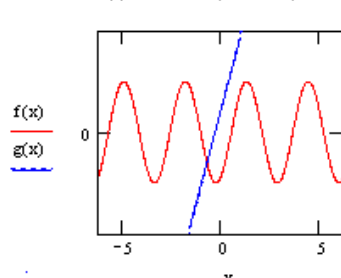
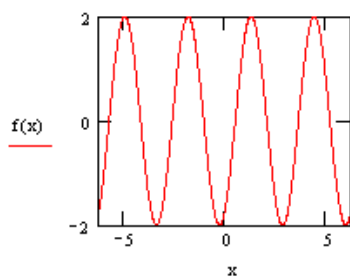
Создание графика начинается с описания функции, которую нужно визуально представить. На шаблоне имеются поля для ввода, их следует заполнить. MathCAD нарисует ваш график после щелчка мыши вне области графика. Рассмотрим построение графиков различных видов на примере.

1. График в прямоугольной декартовой системе координат

$$f(x) := 2 \cdot \sin(2 \cdot x - 1)$$

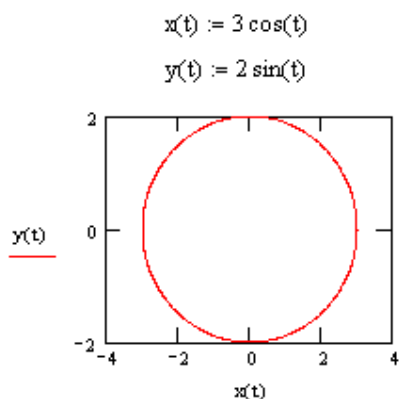
$$g(x) := 3 \cdot x + 1$$

$$f(x) := 2 \cdot \sin(2 \cdot x - 1)$$



Для того чтобы изобразить несколько функций в одной системе координат, достаточно задать имена функций в соответствующем поле графика через запятую.

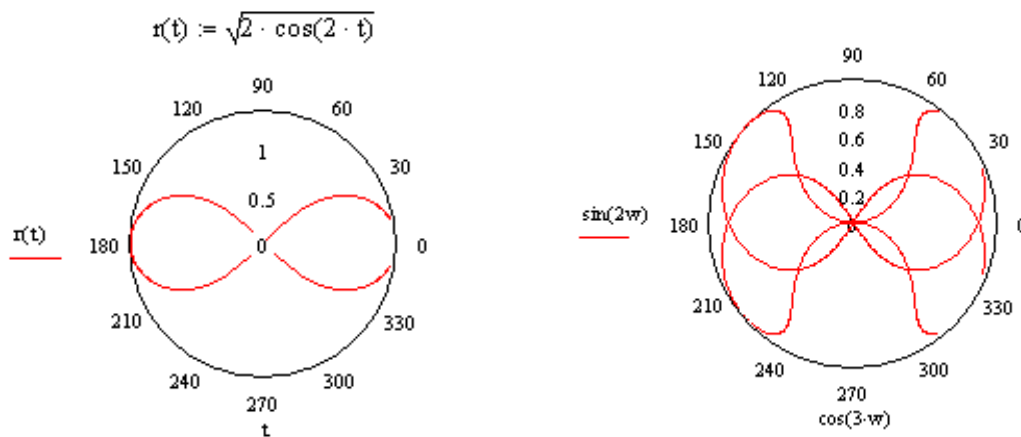
Функция задана параметрически:



Постройте графики функций:

$$y = x + 1 + \sin(x - 1); \quad y = \frac{x^2 + 1}{x}; \quad y = \frac{x}{2} + 2^{-x}; \quad \begin{cases} x(t) = 3 \cos^3 t \\ y(t) = 3 \sin^3 t \end{cases}$$

2. График в полярной системе координат.



Построить графики функций в полярной системе координат:

$$\rho = 1 + \frac{2}{3} \cos 3\varphi - \frac{1}{3} \cos 6\varphi, \quad \rho = 1 + \frac{1}{8} \cos \varphi + \frac{1}{8} \cos 5\varphi, \quad \rho = 3e^{-(1/2)\varphi}$$

3. Построение поверхностей.

Для построения поверхностей можно использовать типы Surface Plot – создание шаблона трехмерного графика и 3D Scatter Plot – шаблон для графика в виде точек.

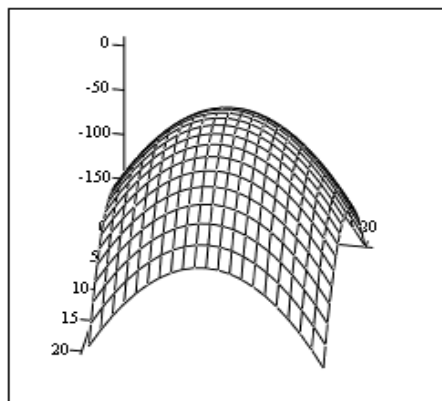
При этом поверхность должна быть задана в виде $Z=f(x,y)$. Программа строит поверхность, используя матрицу аппликат, имя которой вносится в единственное поле для заполнения на графике. Прежде чем строить график поверхности необходимо определить ее математически

$$z(x, y) := 4 - x^2 - y^2$$

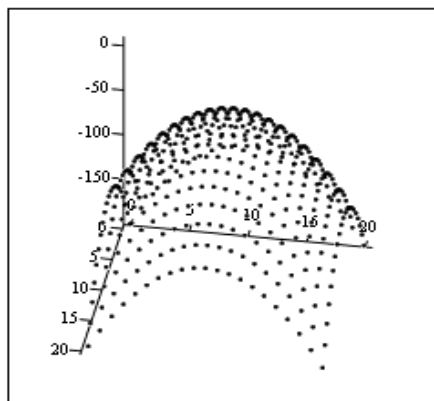
$N := 20$ $i := 0..N$ $j := 0..N$

$x_i := i - \frac{N}{2}$ $y_j := j - \frac{N}{2}$

$Z_{i,j} := z(x_i, y_j)$



z Surface Plot



z 3D Scatter Plot

Наглядность представления поверхностей зависит от множества факторов: масштаба построений (N), углов поворота фигуры относительно осей, использование закраски и т.д. Для изменения этих параметров следует использовать операцию установки формата графика, которая вызывается двойным щелчком на белом поле графика.

Диалоговое окно форматирования трехмерных графиков имеет следующие вкладки:

Advanced – установка расширенных опций (перспективы, световых эффектов, качества печати и др.);

Axes – установка параметров координатных осей (тип, толщина и цвет линий осей, число отметок, их нумерация, масштаб и др.);

Appearance – установка вида графика (параметров окраски, линий и типа точек, используемых при построении фигур и поверхностей);

Backplanes – установка параметров заднего плана;

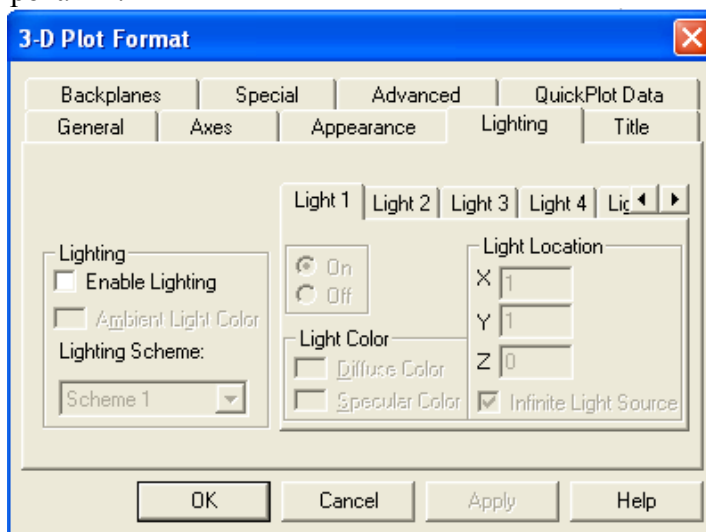
General – установка общих характеристик изображения;

Lighting – задание условий освещения и выбор схемы освещения;

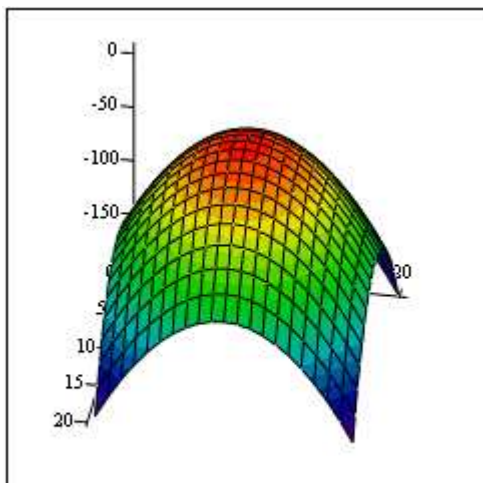
Special – задание специальных параметров (контурных линий, столбцов, интерполяции по цвету и др.);

Title – задание титульных надписей и их параметров.

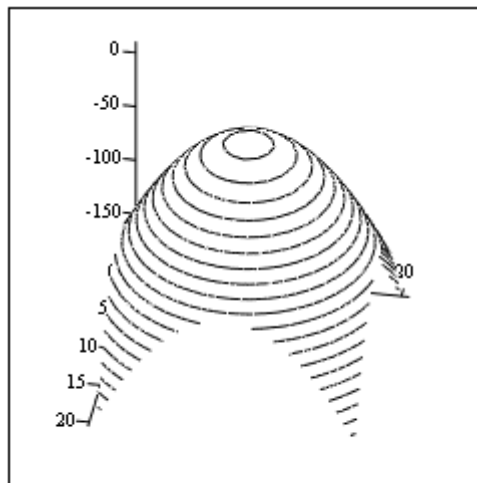
Особо следует отметить роль кнопки **Применить (Apply)** – она позволяет проверить немедленно все введенные установки форматирования.



Если к представленному выше графику применить некоторые элементы форматирования, то можно получить следующие графики:



z



z

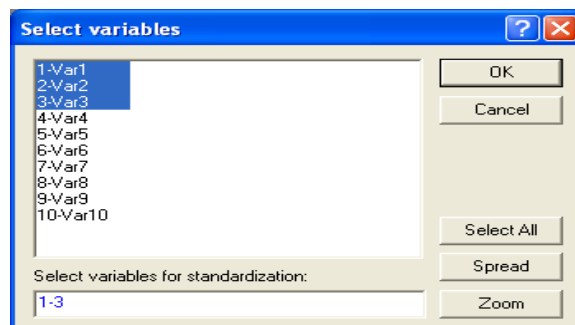
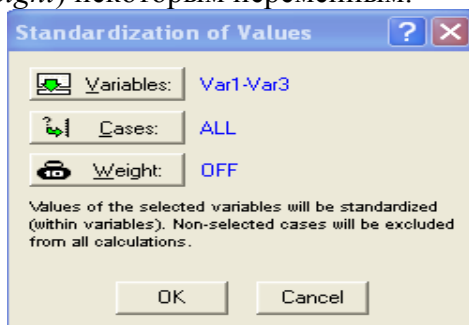
Построить поверхности:

$$z = \sqrt{16 - x^2 - y^2} \quad z = x^2 - y^2 \quad z = x^2 + y^2$$

Кластерный анализ.

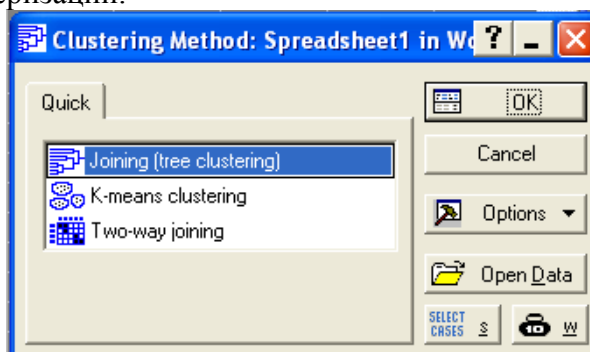
Рассмотрим реализацию методов кластерного анализа с помощью компьютерного пакета *STATISTICA*. Данная программа позволяет осуществлять иерархический агломеративный метод (*joining (tree clustering)*), результатом которого является дендрограмма, и последовательный итерационный метод (*k-means clustering*) с заранее заданным количеством кластеров.

Перед вызовом процедуры кластеризации необходимо стандартизировать данные, для того чтобы привести значения всех переменных к единому диапазону значений. Стандартизация осуществляется путем выбора процедуры *Standardize* (стандартизация) в пункте меню *Data* (переменные). Открывшееся диалоговое окно позволяет выбрать переменные (*variables*) для стандартизации и при необходимости придать вес (*weight*) некоторым переменным.



Диалоговое окно для стандартизации выбранных переменных.

Вызов процедуры кластерного анализа осуществляется путем выбора пунктов меню *Statistics / Multivariate Exploratory Techniques / Cluster Analysis*, в результате чего появляется диалоговое окно, позволяющее выбрать метод кластеризации.

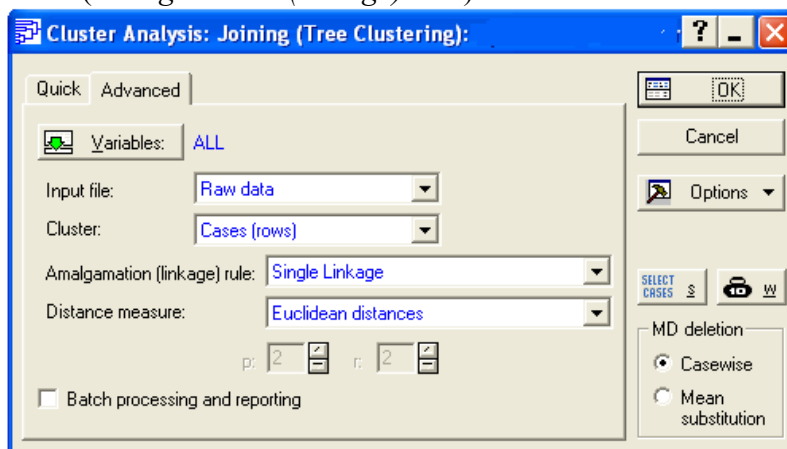


Выбор методов кластеризации.

При реализации каждого из этих методов необходимо выбрать переменные, требующие группировки, а также указать тип кластеризации, т.к. в программе *STATISTICA* предусмотрена кластеризация как наблюдений (*cases*) так и переменных (*variables*).

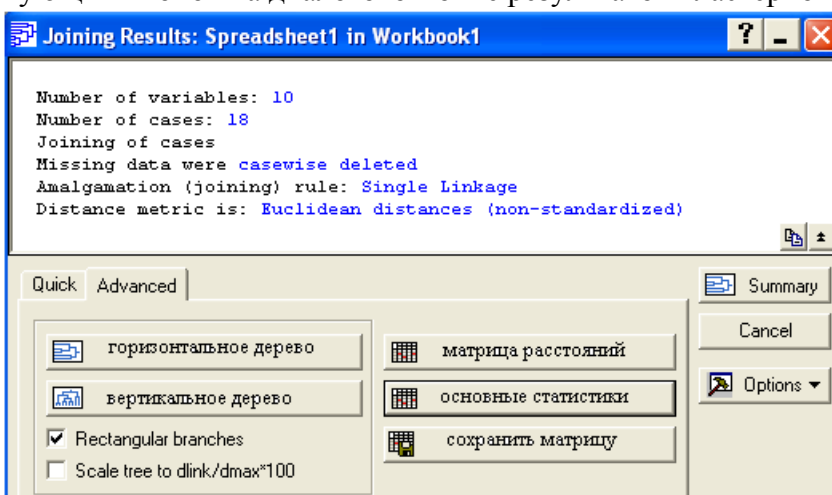
В процедуре *joining (tree clustering)* (иерархический метод) каждое наблюдение образует сначала свой отдельный кластер. На первом шаге два соседних кластера объединяются в один; этот процесс может продолжаться до тех пор, пока не останутся только два кластера.

В диалоговом окне *Joining(tree clustering)* необходимо выбрать переменные для анализа, указать по каким данным проводить кластеризацию (по строкам или столбцам), выбрать тип расстояния (*Distance measure*) и меру связи (*Amalgamation (linkage) rule*).



Диалоговое окно иерархического кластерного анализа.

После нажатия на кнопке *Ok* появится окно результатов кластерного анализа, которое позволяет просмотреть основные результаты иерархического кластерного анализа представленные в форме матрицы расстояний и горизонтального или вертикального дерева (дендрограммы), которые вызываются путем нажатия соответствующих кнопок на диалоговом окне результатов кластерного анализа.



Диалоговое окно результатов иерархического кластерного анализа

Разобраться в значении кластеров помогают кластерные профили; они представляют собой средние значения переменных, которые включены в анализ, распределённые по кластерной принадлежности (основные статистики).

Недостатком иерархического кластерного анализа является сложность, а зачастую невозможность интерпретации результатов полученной дендрограммы. Поэтому иерархический анализ удобно использовать лишь при небольшом количестве наблюдений (не более 10). При большем количестве наблюдений иерархический анализ является разведочным методом для последовательного итерационного анализа. Он позволяет определить примерное количество кластеров разбиения.

Кластерный анализ методом к-средних.

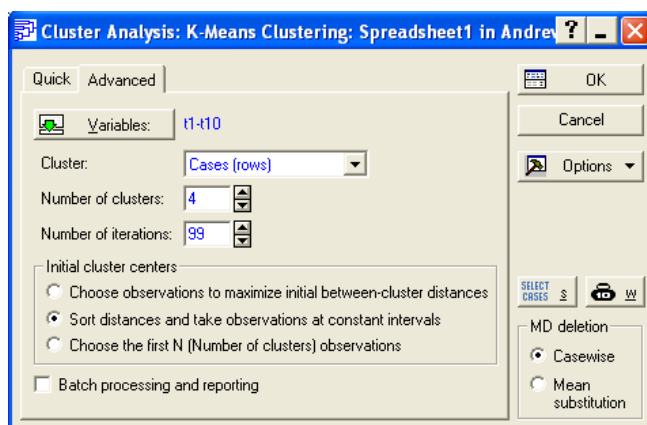
Иерархические методы объединения, хотя и точны, но трудоёмки: на каждом шаге необходимо выстраивать дистанционную матрицу для всех текущих кластеров. Расчётное время растёт пропорционально третьей степени количества наблюдений, что при наличии нескольких тысяч наблюдений может утомить и серьёзные вычислительные машины.

Поэтому при наличии большого количества наблюдений применяют другие методы. Недостаток этих методов заключается в том, что здесь необходимо заранее задавать количество кластеров, а не так как в иерархическом анализе, получить это в качестве результата. Эту проблему можно преодолеть проведением иерархического анализа со случайно отобранной выборкой наблюдений и, таким образом, оп-

ределить оптимальное количество кластеров. Если количество кластеров указать предварительно, то появляется следующая проблема: определение начальных значений центров кластеров. Их также можно взять из предварительно проведённого иерархического анализа, в котором для каждого наблюдения рассчитывают средние значения переменных, использовавшихся при анализе, а потом в определённой форме сохраняют их в некотором файле. Этот файл может быть, затем прочитан методом, который применяется для обработки больших количеств наблюдений. Если нет желания проходить весь этот длинный путь, то можно воспользоваться методом, предлагаемым для данного наблюдения программой *STATISTICA*.

Если количество кластеров k , которое необходимо получить в результате объединения, задано заранее, то первые k наблюдений, содержащихся в файле, используются как первые кластеры. На последующих шагах кластерный центр заменяется наблюдением, если наименьшее расстояние от него до кластерного центра больше расстояния между двумя ближайшими кластерами. По этому правилу заменяется тот кластерный центр, который находится ближе всего к данному наблюдению. Таким образом, получается новый набор исходных кластерных центров. Для завершения шага процедуры рассчитывается новое положение центров кластеров, а наблюдения перераспределяются между кластерами с изменёнными центрами. Этот процесс продолжается до тех пор, пока кластерные центры не перестанут изменять свое положение.

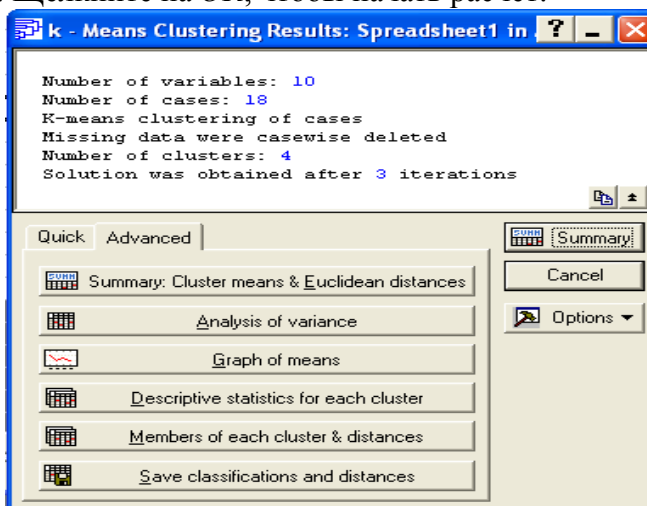
Выберите в меню *Statistica Multivariate Exploratory Techniques* (Многомерные методы исследования) *Cluster Analysis* (Кластерный анализ) *k-means clustering* (Кластерный анализ методом k - средних). Откроется диалоговое окно:



Окно Кластерного анализа методом k -средних.

Выберите переменные. В поле *Cluster* укажите, что кластеризация проводится по наблюдениям (*cases*). Теперь необходимо указать количество кластеров (*Number of cluster*) и количество итераций (*Number of iteration*). Укажите число итераций равное 99; установленное по умолчанию количество итераций равно 10, иногда оказывается недостаточным.

Наиболее подходящим вариантом определения k является предварительное проведение иерархического кластерного анализа для произвольно выбранных наблюдений и получившееся количество кластеров принять за оптимальное. Щёлкните на *OK*, чтобы начать расчёт.



Окно просмотра результатов кластерного анализа методом k -средних.

Сначала приводятся первичные кластерные центры (*cluster means*) и евклидовы расстояния между кластерами (*Euclidean distances*).

Далее выводятся показатели, позволяющие анализировать каждый кластер: анализ разброса значений (*Analysis of variance*), графическое представление кластерных центров (*Graph of mean*), основные статистики (среднее, стандартное отклонение и дисперсия) для каждого кластера (*Descriptive statistics for each cluster*).

В заключение можно просмотреть и сохранить наблюдения, относящиеся к каждому из кластеров и расстояния между наблюдениями. Полученная классификация и расстояния сохраняются в отдельном файле, в который для удобства пользователя и возможно для дальнейшей работы можно добавить необходимые переменные из исходного рабочего документа, путем выделения соответствующих строк в открывающемся диалоговом окне.

Кластерный анализ методом *k*-средних дополняет и уточняет картину, полученную с помощью иерархического кластерного анализа. Однако конфигурация кластеров не поддается представлению в графическом виде.

Задание: 18 претендентов прошли 10 различных тестов в кадровом отделе предприятия.

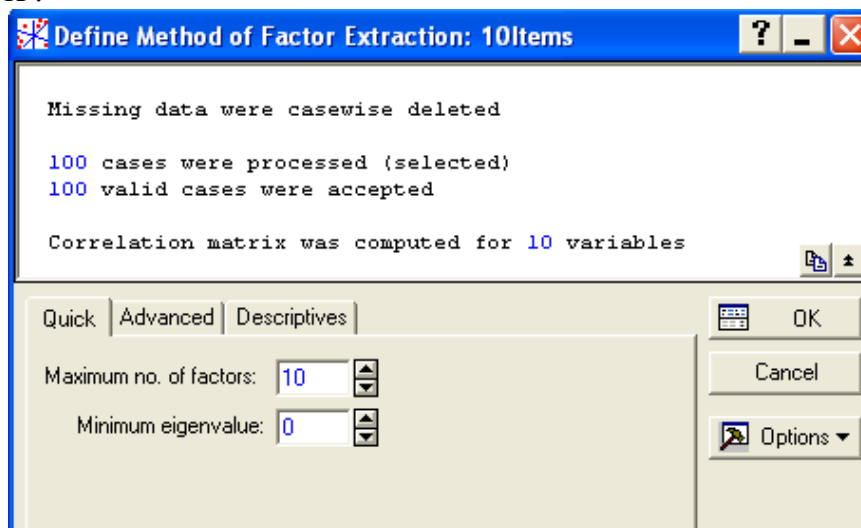
<i>Номер теста</i>	<i>обозначение</i>	<i>Предмет теста</i>
1	<i>t1</i>	<i>Память на числа</i>
2	<i>t2</i>	<i>Математические задачи</i>
3	<i>t3</i>	<i>Находчивость при прямом диалоге</i>
4	<i>t4</i>	<i>Тест на составление алгоритмов</i>
5	<i>t5</i>	<i>Уверенность во время выступления</i>
6	<i>t6</i>	<i>Командный дух</i>
7	<i>t7</i>	<i>Находчивость</i>
8	<i>t8</i>	<i>Сотрудничество</i>
9	<i>t9</i>	<i>Признание в коллективе</i>
10	<i>t10</i>	<i>Сила убеждения</i>

Максимальная оценка, которую можно было получить на каждом из тестов, составляет 10 баллов. Результаты теста для 18 претендентов находятся в таблице в переменных t1-t10. Каждое наблюдение является характеристикой тестируемых кандидатов.

<i>инициалы</i>	<i>t1</i>	<i>t2</i>	<i>t3</i>	<i>t4</i>	<i>t5</i>	<i>t6</i>	<i>t7</i>	<i>t8</i>	<i>t9</i>	<i>t10</i>
<i>А.П.</i>	10	9	3	10	4	5	1	7	6	5
<i>М.К.</i>	6	5	8	6	9	6	2	6	5	9
<i>С.Т.</i>	7	4	5	6	6	7	5	5	4	6
<i>Т.Т.</i>	8	8	5	6	6	4	6	7	7	5
<i>А.А.</i>	5	4	8	3	9	2	9	9	8	9
<i>М.Р.</i>	6	4	4	5	6	8	7	4	2	6
<i>А.С.</i>	9	10	7	8	6	9	3	6	5	7
<i>Д.Н.</i>	4	3	7	3	6	5	6	10	9	6
<i>Ю.Т.</i>	8	5	4	9	5	8	4	6	7	7
<i>К.А.</i>	8	6	4	6	5	7	8	6	8	5
<i>Ч.Н.</i>	7	7	6	7	7	9	9	3	4	7
<i>М.Т.</i>	5	5	9	5	10	5	10	6	5	9
<i>Л.Г.</i>	4	5	10	4	10	4	5	8	9	10
<i>С.П.</i>	10	10	6	9	5	8	4	8	10	5
<i>Р.Д.</i>	6	5	4	6	4	4	6	5	6	4
<i>Ф.А.</i>	6	7	3	7	2	3	8	4	3	3
<i>К.С.</i>	7	8	5	7	3	6	7	4	4	4
<i>Г.Т.</i>	8	9	6	8	5	10	7	10	8	5

С использованием результатов теста соответствия провести кластерный анализ и обнаружить группы кандидатов, близких по своим качествам.

В программе *Statistica* факторный анализ проводится с помощью модуля *Multivariate Exploratory Techniques* (Многомерные исследовательские методы). Переход к процедуре факторного анализа осуществляется посредством пункта *Factor Analysis* (Анализ фактора). В открывшемся окне необходимо указать тип формата данных (*Raw Data* или *Correlation Matrix*), переменные для анализа и нажать *OK*. Далее выбирают конкретный метод факторизации корреляционной матрицы – *Extraction method* (например, *Principal components* – метод главных компонент), максимальное число факторов (*maximum of factors*) обычно на первом этапе равно числу переменных, минимальное собственное число (*minimum eigenvalue*) равно 0 и *OK*.



Диалоговое окно факторного анализа.

После этого появится окно результатов факторного анализа, которое позволяет просмотреть собственные значения корреляционной матрицы (*Eigenvalues*), графическое изображение собственных чисел (*Scree plot*) матрицу факторных нагрузок (*Summary: Factor loading*) и факторных весов (*Factor scores*).

С помощью одного из критериев определяем оптимальное количество факторов. По матрице факторных нагрузок пытаемся истолковать факторы, дать им названия. С помощью матрицы факторных весов определяем значение каждого фактора для каждого испытуемого.

Для примера решим задачу о том удовлетворенность, какой стороной жизни преобладает у разных респондентов. Пусть в эксперименте участвовало 10 человек. Прежде чем решать задачу закодируем переменные:

Образование: 2 – высшее, 1 – специальное, 0 – среднее.

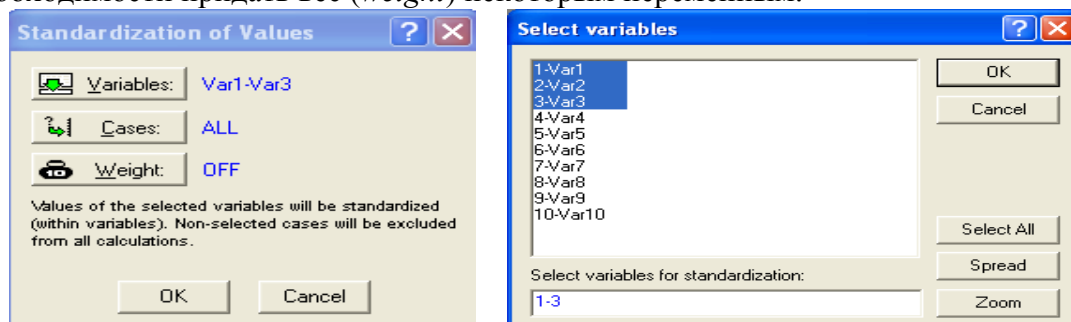
Работа по специальности: 1 – да, 0 – нет.

Хобби: 1 – да, 0 – нет.

Посещение учреждение вне работы: 3 – часто, 2 – иногда, 1 – нет.

Внесем данные в таблицу (добавьте в таблицу дополнительную строку о себе).

Для того чтобы избавиться от единиц измерения необходимо стандартизировать данные. Стандартизация осуществляется путем выбора процедуры *Standardize* (стандартизация) в пункте меню *Data* (переменные). Открывшееся диалоговое окно позволяет выбрать переменные (*variables*) для стандартизации и при необходимости придать вес (*weight*) некоторым переменным.



Диалоговое окно для стандартизации выбранных переменных.

После вызова диалогового окна факторного анализа и выбора в нем переменных задаем максимальное число факторов (*maximum of factors*) равно числу переменных, - 9 минимальное собственное число (*minimum eigenvalue*) равно 0 и *OK*.

В появившемся диалоговом окне выберите вкладку *Explained variance* и на ней кнопку *Eigenvalues*, которая показывает собственные числа, *Scree plot* – графическое изображение собственных чисел.

Используя один из критериев, выберите оптимальное количество факторов.

На вкладке *Loadings* проанализируйте матрицу факторных нагрузок (*Summary: Factor loading*). Зная, что в ней представлены коэффициенты корреляции между факторами и исходными переменными попробуйте интерпретировать полученные факторы.

Исходя из возможности интерпретации, еще раз уточните количество факторов.

Вернитесь в диалоговое окно, где Вы вводили максимальное число факторов и исправьте максимальное число факторов *maximum of factors* на выбранное Вами оптимальное и *OK*.

Убедитесь, что при этом матрица факторных нагрузок содержит только информативные факторы.

Определите значения факторных весов путем нажатия на кнопке *Factor scores* на вкладке *Scores*. Просмотрите, какие факторы предпочтительнее для каждого испытуемого. Сделайте выводы.

Задание: Используя данные, полученные у случайной выборки учащихся первого класса (x_1 – вес тела, x_2 – рост, x_3 – количество слов, читаемых в минуту, x_4 – оценка по чтению за год, x_5 – длина руки, x_6 – количество книг прочитанных за год, x_7 – количество выученных стихотворений) провести факторный анализ данных. Сделайте выводы.

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
1	20	120,00	22	3	10	12	12
2	31	122,00	26	3	13	13	13
3	22	123,00	45	5	12	23	19
4	37	126,00	38	5	14	19	19
5	42	127,00	44	5	14	24	19
6	45	123,00	32	4	15	17	17
7	38	123,00	31	4	13	16	16
8	44	124,00	33	4	13	18	18
9	50	126,00	39	5	14	19	19
10	20	127,00	35	4	10	18	18
11	26	125,00	27	3	11	11	11
12	30	129,00	28	3	12	13	13
13	50	124,00	26	3	13	13	13
14	26	125,00	27	3	12	12	12
15	32	124,00	36	4	13	18	18
16	28	125,00	42	5	11	19	19
17	20	122,00	35	4	10	18	18
18	25	127,00	34	4	12	16	16
19	20	122,00	26	3	11	13	13

Многомерное шкалирование

Главная задача многомерного шкалирования – найти минимальное число субъективных признаков, определяющих различие исходных данных. Решение задачи многомерного шкалирования основано на использовании понятия пространства, точки которого представляют исходные данные. Аналогично геометрическим представлениям вводится система координат, число осей которой определяется числом выделенных субъективных признаков. Это число задает размерность пространства. Оси координат представляют собой шкалы соответствующих субъективных признаков, и положение точек в пространстве задано шкальными значениями признаков.

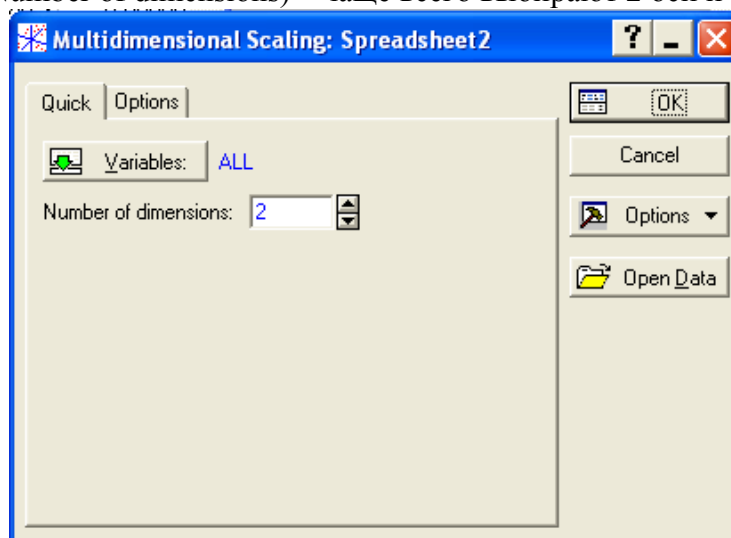
Формально общая задача многомерного шкалирования выражается следующим образом. По за-

данной симметричной матрице различий между объектами $D = \begin{pmatrix} D_{11} & \dots & D_{1n} \\ \dots & \dots & \dots \\ D_{n1} & \dots & D_{nn} \end{pmatrix}$ нужно определить раз-

мерность пространства и координаты точек в этом пространстве $X = \begin{pmatrix} X_{11} & \dots & X_{1n} \\ \dots & \dots & \dots \\ X_{n1} & \dots & X_{nm} \end{pmatrix}$ таким образом,

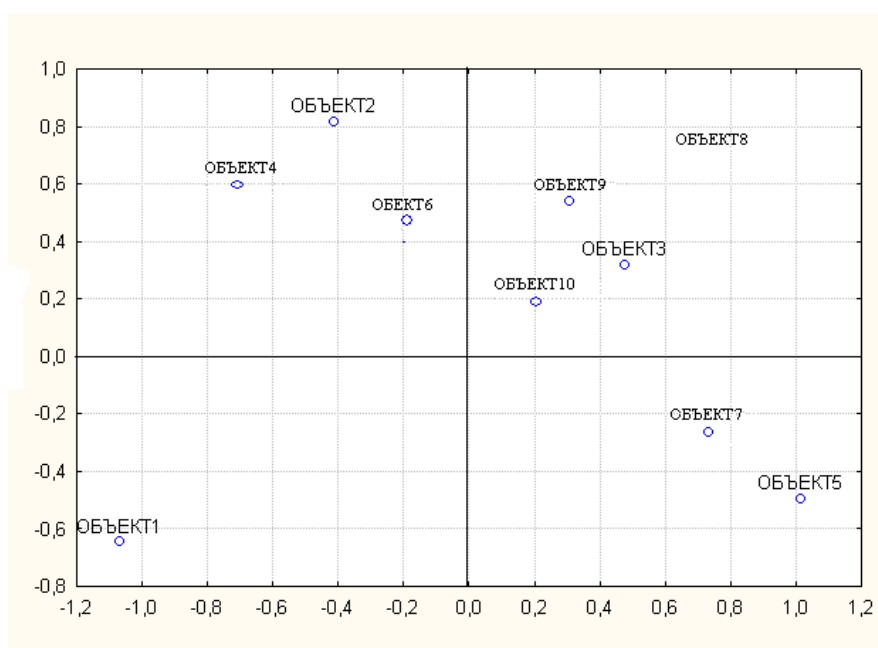
чтобы матрица расстояний, вычисленных между точками на основании модели расстояния $d = \begin{pmatrix} d_{11} & \dots & d_{1n} \\ \dots & \dots & \dots \\ d_{n1} & \dots & d_{nn} \end{pmatrix}$ была бы в смысле некоторого критерия возможно более близка к исходной матрице различий.

Реализация методов многомерного шкалирования в программе *Statistica* проводится с помощью модуля *Multivariate Exploratory Techniques*. Переход к процедуре многомерного шкалирования осуществляется посредством пункта *Multidimensional Scaling (масштабирование)*. Исходные данные должны представлять собой матрицу расстояний. В открывшемся окне необходимо указать переменные для анализа, количество осей (Number of dimensions) – чаще всего выбирают 2 оси и нажать *OK*.



Диалоговое окно многомерного шкалирования.

Результат многомерного анализа представлен в виде расположения точек наблюдения в системе координат, которое вызывается кнопкой *Graph final configuration 2D*.



Графическая интерпретация результатов многомерного шкалирования.

Задание: Создайте файл, в котором введите балльную оценку 15-20 респондентов нескольким произвольным телепередачам (порядка 10).

Новости	Аншлаг	...	Время

Проведите для данных кластерный анализ и сохраните матрицу расстояний при помощи кнопки Matrix. А теперь для матрицы расстояний осуществите многомерное шкалирование. И распределите передачи на несколько групп. По возможности интерпретируйте полученные оси.

Поиск решения.

Задачи, для решения которых можно воспользоваться надстройкой «Поиск решения», имеют ряд общих свойств:

1) Существует единственная целевая ячейка, содержащая формулу, значение которой должно быть сделано максимальным, минимальным или же равным какому-то конкретному значению.

2) Формула в этой целевой ячейке содержит ссылки на ряд изменяемых ячеек.

«Поиск решения» заключается в том, чтобы подобрать такие значения этих переменных, которые бы давали оптимальное значение для формулы в целевой ячейке. От пользователя требуется умение с помощью серии диалоговых окон правильно сформулировать условия задачи, и если решение существует, то «Поиск решения» отыщет его. «Поиск решения» позволяет использовать одновременно большое количество изменяемых ячеек, задавать ограничения для изменяемых ячеек.

Предположим, что мы решили производить несколько видов конфет. Назовем их условно "А", "В" и "С". Известно, что реализация одного килограмма конфет "А" дает прибыль 9 рублей, "В"- 10 рублей и "С"-16 рублей.

Конфеты можно производить в любых количествах (сбыт обеспечен), но запасы сырья ограничены. Необходимо определить, каких конфет и в каком количестве необходимо произвести, чтобы общая прибыль от реализации была максимальной. Нормы расхода сырья на производство 1 кг конфет каждого вида приведены ниже.

сырье	Нормы расхода сырья			Запас сырья
	А	В	С	
какао	18	15	12	360
сахар	6	4	8	192
наполнитель	5	3	3	180

Для того чтобы воспользоваться надстройкой «Поиск решения» необходимо ввести исходные данные и формулы в электронную таблицу, например следующим образом:

	А	В	С	Д	Е	Ф	Г
1	Изделия			сырье			
2	название	цена	кол-во	прибыль	какао	сахар	наполнитель
3	А	9	0	=B3*C3	=18*C3	=6*C3	=5*C3
4	В	10	0	=B4*C4	=15*C4	=4*C4	=3*C4
5	С	16	0	=B5*C5	=12*C5	=8*C5	=3*C5
6		стоимость		=СУММ(D3:D5)	=СУММ(E3:E5)	=СУММ(F3:F5)	=СУММ(G3:G5)
7							

В меню Сер-

вис активизируйте команду Поиск решения и опишите его

параметры. Не забудьте указать в Параметрах на Линейность модели.

Запустите Поиск решения. Если Вы сделали все верно, то решение будет таким:

Изделия				сырье		
название	цена	кол-во	прибыль	какао	сахар	наполнитель
А	9	0	0	0	0	0
В	10	8	80	120	32	24
С	16	20	320	240	160	60
	стоимость		400	360	192	84

Из решения видно, что оптимальный план выпуска предусматривает изготовление 8 кг конфет "В" и 20 кг конфет "С". Конфеты "А" производить не стоит. Полученная прибыль составит 400 рублей. При этом какао и сахар израсходуется полностью, а наполнитель нет.

Задание: Используя «Поиск решения» найти оптимальные значения целевых функций в следующих задачах:

1. Для изготовления двух видов продукции P_1 и P_2 используют 4 вида ресурсов C_1 C_2 C_3 C_4 запасы ресурсов, число единиц ресурсов, затрачиваемых на изготовление единицы продукции, заданы в таблице:

Вид ресурса	Запас ресурса	число единиц ресурсов, затрачиваемых на изготовление единицы продукции	
		P_1	P_2
C_1	18	1	3
C_2	16	2	1
C_3	5	-	1
C_4	21	3	-

Прибыль, получаемая от единицы продукции P_1 и P_2 , равна соответственно 2руб и 3 руб. Необходимо составить такой план производства продукции, при котором прибыль от ее реализации будет максимальной.

2. Имеется два вида корма, содержащего три вида питательных веществ (витаминов). Содержание числа единиц питательных веществ в 1 килограмме каждого вида, корма и необходимого минимума витаминов приведена в таблице-

витамины	Необходимый минимум витаминов	число единиц витаминов в 1 кг корма	
		1 вид	2 вид
А	9	3	1
В	8	1	2
С	12	1	6

Стоимость одного кг корма 1 вида - 4 руб.; 2 вида - 6 руб.

Составить дневной рацион, имеющий минимальную стоимость, в котором содержание каждого витамина было бы не менее установленного предела.

3. Фирма выпускает два вида мороженого: сливочное и шоколадное. Для изготовления мороженого используется два исходных продукта: молоко и наполнители, расходы которых на 1 кг мороженого и суточные запасы даны в таблице:

Исходный продукт	Суточный запас	Расход исходных продуктов на 1 кг мороженого	
		сливочное	шоколадное
Молоко	400	0,8	0,5
Наполнитель	365	0,4	0,8

Суточный спрос на сливочное мороженое превышает спрос на шоколадное не более чем на 100 кг. Кроме того, спрос на шоколадное мороженое не превышает 350 кг в сутки. Розничная цена 1 кг сливочного мороженого 16 рублей, а шоколадного 14 рублей. Какое количество мороженого каждого вида должна производить фирма, чтобы доход от реализации продукции был максимальным.

Построение трендов.

Трендовые модели строятся на основе диаграмм, представляющих уровни динамики. Вид диаграммы выбирается пользователем. Для построения линии тренда необходимо выделить временной ряд и выбрать в контекстном меню команду Добавить линию тренда. Будет вызвано диалоговое окно Линия тренда.

(Для нахождения команды Добавить линию тренда необходимо с помощью мастера диаграмм построить график по введенным ранее данным временного ряда и вызвать контекстное меню точки этого графика.)

Вкладка параметры предназначена для задания параметров тренда

1. Имя тренда – имя линии тренда располагается в легенде диаграммы:

Автоматическая – имя линии тренда совпадает с типом тренда.

Другое – вводится уникальное имя тренда.

2. Прогноз вперед на – количество периодов, на которое линия тренда проектируется в будущее.

3. Прогноз назад на – количество периодов, на которое линия тренда проектируется в прошлое.

4. Пересечение кривой с осью Y в точке – точка, в которой линия тренда пересекает ось.

5. Показывать уравнение на диаграмме – на диаграмме будет показано уравнение линии тренда.

6. Поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации – показано значение коэффициента детерминации.

Задание Небольшой частное кондитерское предприятие занимается производством печенья. В таблице представлены данные о динамике прибыли предприятия в течение нескольких лет. Построить трендовую модель. Спрогнозировать прибыль на 2003год.

№	год	прибыль
1	1983	13,0
2	1984	13,2
3	1985	13,2
4	1986	14,2
5	1987	13,4
6	1988	13,8
7	1989	14,6
8	1990	14,2
9	1991	14,4
10	1992	16,6
11	1993	14,0
12	1994	15,4
13	1995	16,0
14	1996	16,8
15	1997	17,4
16	1998	18,1
17	1999	17,6

Построение временных рядов с сезонностью.

Поквартальные данные о прибыли некоторого предприятия в течение 6 лет представлены в таблице. Спрогнозировать прибыль предприятия на 2006 год поквартально.

Год	2000				2001				2002				2003				2004				2005			
Квартал	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
прибыль	11,86	14,34	15,22	14,53	10,84	13,78	16,41	15,68	12,19	15,65	17,69	16,37	13,21	16,4	17,89	16,85	14,08	16,3	18,31	17,7	14,73	17,74	19,44	18,23

Решение. Нам представлен временной ряд, т.к. одна переменная y - прибыль меняется с течением времени t .



По графику замечаем, что амплитуда изменения переменной y с течением времени остается постоянной, поэтому можно предположить наличие аддитивной сезонности.

В этом случае значение прибыли в каждый момент времени найдем из условия: $y = T + S$,

где T – тренд,

S – сезонная компонента.

Для оценки сезонной компоненты и определения уравнения тренда проведем центрирование данных, т.е. определим скользящую среднюю.

Вычислим суммарную прибыль за каждые 4 квартала путем поочередного суммирования значений переменной y , и среднее значение прибыли за год как $y_{cp} = \frac{y_{сум}}{4}$.

год	кварталы	у	итого за 4 квартала	среднее за 4 квартала	скользящая средняя	оценка сезонной компоненты
2000	1	11,86				
	2	14,34				
	3	15,22				
	4	14,53	55,95	13,99		
2001	1	10,84	54,93	13,73	13,86	-3,02
	2	13,78	54,37	13,59	13,66	0,12
	3	16,41	55,56	13,89	13,74	2,67
	4	15,68	56,71	14,18	14,03	1,65
2002	1	12,19	58,06	14,52	14,35	-2,16
	2	15,65	59,93	14,98	14,75	0,90
	3	17,69	61,21	15,30	15,14	2,55
	4	16,37	61,90	15,48	15,39	0,98
2003	1	13,21	62,92	15,73	15,60	-2,39
	2	16,40	63,67	15,92	15,82	0,58
	3	17,89	63,87	15,97	15,94	1,95
	4	16,85	64,35	16,09	16,03	0,82
2004	1	14,08	65,22	16,31	16,20	-2,12
	2	16,3	65,12	16,28	16,29	0,01
	3	18,31	65,54	16,39	16,33	1,98
	4	17,7	66,39	16,60	16,49	1,21
2005	1	14,73	67,04	16,76	16,68	-1,95
	2	17,74	68,48	17,12	16,94	0,80
	3	19,44	69,61	17,40	17,26	2,18
	4	18,23	70,14	17,54	17,47	0,76

Скользящая средняя определяется как среднее значение между двумя соседними значениями U_{cp} .

$$y_{ск\,cp} = \frac{(y_{cp})_{i-1} + (y_{cp})_i}{2}$$

Разница между соответствующими значениями прибыли и значениями скользящей средней определяет оценку сезонной компоненты.

Выпишем оценку сезонной компоненты в отдельную таблицу для расчета сезонности

год	квартал
-----	---------

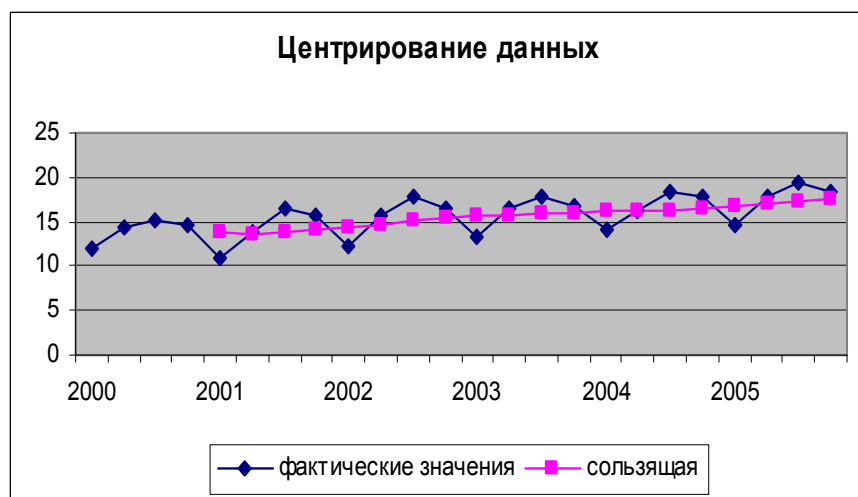
	1	2	3	4
2000				
2001	-3,02	0,12	2,67	1,65
2002	-2,16	0,90	2,55	0,98
2003	-2,39	0,58	1,95	0,82
2004	-2,12	0,01	1,98	1,21
2005	-1,95	0,80	2,18	0,76
среднее	-2,33	0,48	2,26	1,08
среднее-S _{cp}	-2,70	0,11	1,89	0,71

Найдем среднюю оценку сезонной компоненты за год по формуле:

$$S_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^4 S_{cpi}}{4} = \frac{-2.33 + 0.48 + 2.26 + 1.08}{4} = 0.38$$

Для определения значений сезонной компоненты в каждом квартале необходимо среднюю оценку сезонной компоненты за год вычесть из соответствующих средних за каждый квартал. (последняя строка табл.)

Графическое изображение значений скользящей средней позволяет предположить наличие линейного тренда.



Уравнение линейного тренда временного ряда записывается в виде:

$$y_t = \Delta y(\text{абс}) + y_{t-1} \text{ или } y_t = y_0 + \Delta y(\text{абс}) \cdot t, \text{ где}$$

$\Delta y(\text{абс}) = y_t - y_{t-1}$ - абсолютный прирост переменной y .

год	кварталы	y	$У_{ск}$	$\Delta y_{ск}(\text{абс})$	$\Delta y_{ск}(\text{отн})$	T	S	T+S
2000	1	11,86				13,10	-2,70	10,40
	2	14,34				13,29	0,11	13,40
	3	15,22				13,48	1,89	15,37
	4	14,53				13,67	0,71	14,38
2001	1	10,84	13,86			13,86	-2,70	11,16
	2	13,78	13,66	-0,20	0,99	14,05	0,11	14,15
	3	16,41	13,74	0,08	1,01	14,24	1,89	16,13
	4	15,68	14,03	0,29	1,02	14,43	0,71	15,14

2002	1	12,19	14,35	0,31	1,02	14,62	-2,70	11,92
	2	15,65	14,75	0,40	1,03	14,81	0,11	14,91
	3	17,69	15,14	0,39	1,03	15,00	1,89	16,89
	4	16,37	15,39	0,25	1,02	15,19	0,71	15,90
2003	1	13,21	15,60	0,21	1,01	15,38	-2,70	12,68
	2	16,40	15,82	0,22	1,01	15,57	0,11	15,67
	3	17,89	15,94	0,12	1,01	15,76	1,89	17,65
	4	16,85	16,03	0,08	1,01	15,95	0,71	16,66
2004	1	14,08	16,20	0,17	1,01	16,14	-2,70	13,44
	2	16,30	16,29	0,10	1,01	16,33	0,11	16,43
	3	18,31	16,33	0,04	1,00	16,52	1,89	18,41
	4	17,70	16,49	0,16	1,01	16,71	0,71	17,42
2005	1	14,73	16,68	0,19	1,01	16,90	-2,70	14,20
	2	17,74	16,94	0,26	1,02	17,09	0,11	17,19
	3	19,44	17,26	0,32	1,02	17,28	1,89	19,17
	4	18,23	17,47	0,21	1,01	17,47	0,71	18,18
2006	1		среднее$\Delta y_{ск}(abc)=0,19$		1,01	17,66	-2,70	14,96
	2					17,85	0,11	17,95
	3					18,04	1,89	19,93
	4					18,23	0,71	18,94

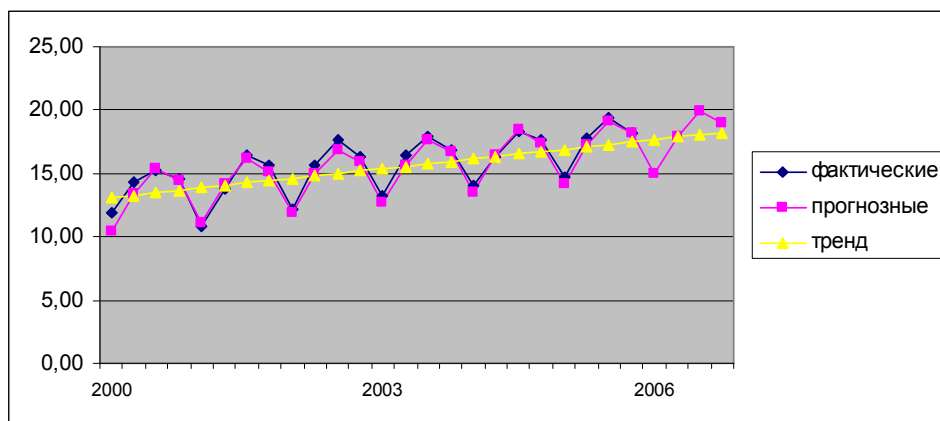
Значения $\Delta y(отн) = \frac{y_i}{y_{i-1}}$ стечением времени практически не изменяются, что также указывает на

наличие линейного тренда данного временного ряда.

В качестве $\Delta y(abc)$ выбираем среднее значение прироста переменной y равное 0,19. Тогда уравнение тренда имеет вид: $y_i = 0,19 + y_{i-1}$. Значения трендовой составляющей рассчитаны в табл. ... (столбец Т), путем прибавления к начальному значению скользящей средней (выделено в столбце Т) последовательно по 0,19. Для расчета значений трендовой составляющей расположенных выше первоначальной скользящей средней, необходимо вычесть значения 0,19 из каждого последующего значения.

Учитывая аддитивную сезонность и прибавляя значения сезонной компоненты (S) к каждому значению трендовой составляющей определяем прибыль предприятия и осуществляем прогноз на 4 квартала.

Графическое представление полученных данных позволяет судить о достаточно высоком качестве прогноза, т.к. отклонение прогнозной кривой от фактической несущественно.



Итак, при неизменных внешних условиях ожидаемая прибыль некоторого предприятия в 2006 году составит:

год	квартал	прибыль
2006	1	14,96
	2	17,95
	3	19,93
	4	18,94
итого		71,78

Задание:

Объем экспорта некоторой страны представлен в таблице. Спрогнозировать объем экспорта на 2006 год поквартально.

Год	2000				2001				2002				2003				2004				2005			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Объем экспорта	11,86	13,30	14,20	13,50	10,84	14,78	17,41	15,68	12,19	16,85	19,90	17,70	13,21	20,40	21,90	19,50	14,08	22,8	24,31	22,7	14,73	24,8	26,5	20,4

3.4. Типовой вариант контрольных работ

1) Используя не менее двух методов кластер – процедур провести классификацию и построить дендограммы для данных точек.

Точки \ Варианты	A	B	C	D	E
1	(3; 4)	(-3; 8)	(-2;-6)	(5; 7)	(6; 0)
2	(8; 4)	(-3; 9)	(2;-6)	(5; -7)	(5; 0)
3	(-4; 4)	(-3; 0)	(5;-6)	(3; -7)	(7; 0)
4	(-5; 4)	(0; 8)	(-9;-6)	(-2; 7)	(6; 5)

2) Объединить 8 Амурских фирм, занимающихся производством и установкой окон в несколько схожих совокупностей.

фирма	возраст фирмы	кол-во сотрудников	количество установленных окон за месяц	средняя цена окна (тыс.руб)	Количество филиалов по области	Скидки (%)	популярность (0-нет, 1д -а)
Ноне	11	200	30	17	20	25	1

master							
Уют	3	14	12	13,2	2	33	1
РосОкна	3	50	8	14,8	5	30	1
Ремикс	5	80	14	15	10	10	1
Ванда	8	35	17	14,2	12	15	1
Ремстрой	2	10	5	11,5	1	5	0
СМУ-17	7	20	3	13,5	1	0	0
Оникс	3	20	1	12,9	1	0	0

3.5. Задания для индивидуальной самостоятельной работы студентов

1. Расчетно-графическая работа: работа рассчитана на 7-8 недель. студенты составляют задачу, связанную с их будущей профессиональной деятельностью и находят ее решение с помощью многомерных статистических методов. Задача составляется на основании статистических данных, которые собирают студенты во время выполнения курсовых проектов по профессиональным дисциплинам. Таблица данных должна содержать 8-10 различных переменных и не менее 20 наблюдений. По выполнению студент защищает свою работу в индивидуальной беседе с преподавателем.

2. Индивидуальное домашнее задание: время выполнения задания 2 недели. Выбор варианта осуществляется согласно порядковому номеру студента в группе.

Задание 1. Два предприятия производят продукцию и поставляют её на рынок региона. Они являются единственными поставщиками продукции в регион, поэтому полностью определяют рынок данной продукции в регионе. Каждое из предприятий имеет возможность производить продукцию с применением одной из пяти различных технологий. В зависимости от качества продукции, произведенной по каждой технологии, предприятия могут установить цену реализации единицы продукции на уровне 10, 8, 6, 4 и 2 денежных единиц соответственно. При этом предприятия имеют различные затраты на производство единицы продукции.

В результате маркетингового исследования рынка продукции региона была определена функция спроса на продукцию $Y=8 - 0.3 \cdot X$, где Y - количество продукции, которое приобретёт население региона (тыс.ед.), а X -средняя цена продукции предприятий, д.е.

Значения долей продукции предприятия 1, приобретенной населением, зависят от соотношения цен на продукцию предприятия 1 и предприятия 2. В результате маркетингового исследования эта зависимость установлена и значения вычислены

1. Существует ли в данной задаче ситуация равновесия при выборе технологий производства продукции обоими предприятиями?

4. Существуют ли технологии, которые предприятия заведомо не будут выбирать вследствие невыгодности?

5. Сколько продукции будет реализовано в ситуации равновесия? Какое предприятие окажется в выигрышном положении? Дайте краткую экономическую интерпретацию результатов решения задачи.

Задание 2. Решить задачу 1, изменив исходные данные. Затраты на единицу продукции, произведенной на предприятиях региона (д.е.) и функцию спроса на продукцию: $Y=8-(0.3 + 0.1 \cdot (N-1)) \cdot X$

Задание 3. Намечается крупномасштабное производство легковых автомобилей. Имеются четыре варианта проекта автомобиля. Определена экономическая эффективность каждого проекта в зависимости от рентабельности производства. По истечении трех сроков рассматриваются как некоторые состояния среды (природы). Значения экономической эффективности для различных проектов и состояний природы приведены. Требуется выбрать лучший проект легкового автомобиля для производства, используя критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа и Гурвица. Сравните решение и сделайте выводы.

3.6. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава.

Обеспеченность преподавательским составом

Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность	Ученая степень и ученое звание (почет-	Стаж научно педагогической работы		Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный,
			Всего	В т. ч. педагогический		

	по диплому	ное звание)		Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине		совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное
3	4	5	6	7	8	9	10
Двоерядкина Н.Н., доцент	БГПУ, учитель математики	к.п.н.	8	8	4	АмГУ	1 ставка