

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

к лабораторным и практическим занятиям

для специальности 130101.65 «Прикладная геология»,

специализация «Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений
твердых полезных ископаемых»

Благовещенск
Издательство АмГУ
2013

ББК 65.01я73
ЭМ54

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Амурского государственного уни-
верситета*

*Разработано в рамках реализации гранта «Подготовка высококвалифици-
рованных кадров в сфере горно-металлургического кластера Амурской области»
по заказу предприятия ЗАО УК «Петропавловск»*

*Издаётся по решению кафедры геологии и природопользования
инженерно-физического факультета Амурского государственного
университета в рамках выполнения программы «Кадры для региона»*

Рецензенты:

*Андрей Евгеньевич Казанцев, главный геолог ООО «Регис»
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент*

Григорьева В.З., Зинченко М.В.

ЭМ54 Экономическая теория. Методические указания для лабораторных и
практических занятий / сост.: Григорьева В.З., Зинченко М.В. - Благовещенск:
Изд-во АмГУ, 2013. – 114 с.

Методические указания для лабораторных и практических занятий по
дисциплине «Экономическая теория» предназначены для подготовки специали-
стов по специальности 130101.65 «Прикладная геология», специализация «Гео-
логическая съемка, поиски и разведка месторождений твердых полезных иско-
паемых». Рассмотрены все темы учебной дисциплины «Экономическая тео-
рия», методы расчета экономических показателей, приведены тесты, упражне-
ния и задачи.

В авторской редакции

ББК 65.01я73

©Амурский государственный университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел 1 Микроэкономика	7
Практическое занятие 1. Введение в экономическую теорию (ЭТ) (2 ч.)	7
Практическое занятие 2. Базовые экономические категории (2 ч.)	11
Практическое занятие 3. Общая характеристика рыночной экономики (2 ч.)	16
Практическое занятие 4. Рыночный механизм (2 ч.)	20
Практическое занятие 5, 6. Предприятие в рыночной экономике (4 ч.)	29
Раздел 2 Макроэкономика	44
Практическое занятие 7, 8. Рынки факторов и факторные доходы (4 ч)	44
Практическое занятие 9. Основные макроэкономические показатели (2 ч)	49
Практическое занятие 10. Макроэкономическое равновесие (2 ч)	57
Практическое занятие 11. Проявление макроэкономической неустойчивости (2 ч)	65
Практическое занятие 12. Финансово-бюджетная система (2 ч).	70
Практическое занятие 13. Кредитно-банковская система (2 ч)	78
Практическое занятие 14. Деньги (2 ч)	83
Практическое занятие 15. Государство в рыночной экономике (2 ч)	91
Практическое занятие 16. Социальная политика государства (2 ч)	98
Раздел 3 . Мировая экономика	103
Практическое занятие 17. Мировое хозяйство (2 ч)	103
Практическое занятие 18. Международные валютные отношения (2 ч)	108
Библиографический список	113

ВВЕДЕНИЕ

Экономика (основы экономической теории) является базовой экономической дисциплиной, которая позволяет понять экономические явления и процессы, протекающие в обществе. Данная дисциплина включает два раздела: микроэкономику и макроэкономику.

Практикум подготовлен в соответствии с программой курса «Экономика (основы экономической теории)» и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности «Прикладная геология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 1 - Структура и содержание дисциплины «экономика (основы экономических теорий)»

Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля (по разделам)
			Лекции	ПЗ	Самост. раб.	
Введение в экономическую теорию	1	1 - 3	2	4	8	Тестирование по темам 1 - 2
Микроэкономика	1	4 - 9	6	12	20	Тестирование по темам 3 – 7
Макроэкономика	1	10 - 15	8	16	20	Тестирование по темам 8 – 10
Мировая экономика	1	16 - 18	2	4	6	Контр. работа по теме 12
ИТОГО			18	36	54	

Цель практикума – помочь студентам в процессе освоения дисциплины «Экономика (основы экономических теорий)» сформировать и практически реализовать следующие общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- умение ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики; самостоятельно вести поиск работы на рынке труда; владеть методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда (ОПК -4).

Таблица 2 - Матрица компетенций учебной дисциплины

Разделы	Компетенции				Итого Σ общее количество компетенций
	ОК-1	ОК-5	ОК-7	ОПК-4	
1 Введение в экономическую теорию	+	+	+	+	4
2 Микроэкономика	+	+	+	+	4
3 Макроэкономика	+	+	+	+	4
4 Мировая экономика	+	+	+	+	4

В результате освоения дисциплины «Экономическая теория» студент должен продемонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

- предмет и методологию современной экономической теории;
- теорию спроса и предложения;
- теории поведения производителя и потребителя;
- формирование издержек;
- особенности ценообразования на конкурентных и неконкурентных рынках благ и ресурсов;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- особенности экономической деятельности государства как субъекта экономики;
- механизмы функционирования финансовой и кредитно-денежной систем, формы и методы государственного регулирования экономики;
- тенденции развития мирового хозяйства, теоретические основы торговых и валютных отношений между странами, проявления глобализации экономических процессов;

2) уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, знание основных экономических законов в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности специальную экономическую лексику;

- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, информационного обзора или доклада;

3) владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем экономического развития;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Практикум состоит из четырех разделов: введение в экономическую теорию, микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика, включает план проведения занятий, методические указания, примеры решения задач и задания для самостоятельной работы студентов. Проведение практических занятий предусматривает использование активных методов обучения.

РАЗДЕЛ 1 МИКРОЭКОНОМИКА

Практическое занятие 1. Введение в экономическую теорию (ЭТ) (2 ч.)

Цель практического занятия – получить знания о предмете и методологии современной экономической теории.

План проведения практического занятия:

- 1) предмет ЭТ;
- 2) основные экономические школы;
- 3) функции ЭТ;
- 4) человек в мире экономики.

Основные понятия: экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, ограниченное благо, экономический закон, экономическая политика, экономические школы, труд, внеэкономическое и экономическое принуждение к труду, модель человека, рациональное поведение,

Краткое содержание теории.

Экономическая теория – это наука о системе экономических отношений в обществе, которая исследует экономические явления и процессы. Предмет экономической теории включает совокупность производственных, организационно-экономических и социально-экономических отношений.

Её основные разделы: микро и макроэкономика.

Микроэкономика – анализ экономических действий индивидуумов, домохозяйств, фирм, отраслей, регионов.

Макроэкономика – анализ функционирования экономики в целом.

Экономическая теория использует методы: научной абстракции, анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, экономических моделей, функционального анализа, графических построений, предельного анализа, экономико-математического анализа. Нормативный анализ – «как должно быть» и позитивный – «что есть» или «могло быть».

Основные экономические школы: меркантилизм, школа физиократов,

классическая политическая экономия, марксизм, неоклассическая экономическая теория, маршаллизм, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Экономическая теория, анализируя хозяйственную (экономическую) жизнь, использует понятие «модель» человека, т.е. стандартное представление о человеке, действующем в определенных социально-экономических условиях. Хорошо известны 4 модели: модель «*homo economicus*» или рационального (разумного) поведения, цель которого - получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченных возможностей; психологическая модель, в которой поведение определяется не только экономическими, но и психологическими мотивами (традиции, привычки, престиж); институциональная модель, где на первый план выдвигаются духовные интересы (потребность в свободе «самовыражения»); модель «*homosoveticus*» - человека приспособленца. В целом поведение проявляется через хозяйственную деятельность людей.

Практические задания.

Тесты.

Выберите единственный правильный ответ:

1) микроэкономика изучает:

а) процесс производства и ограниченных благ;

б) возникающие в экономике противоречия;

в) факторы экономического роста;

г) отношения между людьми по поводу распределения созданного продукта;

д) экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов;

2) предметом микроэкономического анализа является:

а) рыночная экономика;

б) особенности устройства и деятельности предприятий;

в) процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;

г) разработка экономической политики;

д) все перечисленное верно;

3) в качестве методов анализа микроэкономика использует:

- а) предельный анализ;
- б) функциональный анализ;
- в) экономическое моделирование;
- г) принцип диалектики;
- д) верно а), б), в);

4) предметом изучения макроэкономики является все перечисленное, за исключением:

- а) факторов, влияющих на совокупное производство;
- б) причин роста национального богатства;
- в) влияние количества денег в стране на производство и цены;
- г) анализа эффективности проведения экономической политики государства;
- д) все перечисленное:

5 Верно ли утверждение:

- «в отличие от микроэкономики макроэкономика изучает не модели, а реальные экономические системы»;

- «в макроэкономике рассматривается производство на уровне целых отраслей, а не отдельных фирм- производителей».

Упражнения и задачи:

- 1) блиц-опрос – ПОПС – формула – «Человек в мире экономики»;
- 2) теоретики _____ направления экономической теории рассматривают экономику в контексте взаимовлияния всех социальных отношений. В этой теории экономика, политика и культура предстают взаимосвязанными и взаимовлияющими друг на друга:

- а) институционального;
- б) классического;
- в) неоклассического;
- г) монетаристского.

Решение: экономику как одну из составных частей социальной системы,

наряду с политикой и культурой, исследуют теоретики институционального направления экономической теории;

3) использование экономических знаний для принятия обоснованных экономических решений является примером реализации _____ функции экономической теории:

- а) практической;
- б) теоретической;
- в) методологической;
- д) идеологической.

Решение: экономическая теория выполняет определенные функции.

– первой функцией является *познавательная*, которая заключается в изучении экономической ситуации, анализе и систематизации данных, характеризующих социально-экономическую ситуацию в стране;

– вторая функция – *методологическая* – заключается в разработке методов и средств научного инструментария экономических исследований;

– третья – *практическая* функция – обеспечивает возможность проведения экономической политики;

– четвертая – *идеологическая* – заключается в том, что экономическая теория позволяет сформировать современное для данной эпохи экономическое мышление.

Вопросы и задания для самостоятельного контроля:

1. Как менялись представления о предмете экономической теории? Как менялось исторически название науки?

2. Какие научные школы создавали, развивали науку и углубляли представление о ней?

3. В чем заслуга А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса.

4. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?

5. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство в экономику? Что делает актуальными их взгляды в наше время?

6. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?

7. В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?

8. С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?

9. Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вредным? Какая из этих доктрин представляется вам более применимой в сегодняшней России?

10. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?

Практическое занятие 2. Базовые экономические категории (2 ч.)

Цель практического занятия – получить знания об общих основах экономического развития, выработать навыки формулирования основных проблем экономики и построения кривой производственных возможностей.

План проведения практического занятия:

- 1) экономические потребности и блага;
- 2) производство, его уровни и стадии. Факторы производства;
- 3) экономические субъекты (агенты);
- 4) проблема выбора. Кривая производственных возможностей.

Основные понятия: экономические потребности, блага, производство, распределение, обмен, потребление, воспроизводство, благо, богатство, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость.

Краткое изложение теории

Взаимодействие человека с природой и с другими людьми в процессе хозяйственной деятельности осуществляется через производство.

В различных исторических условиях, т.е. в любом обществе, решаются три основных задачи: что, как и для кого производить.

Производство – процесс потребления труда как целесообразной деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей.

Условием для производства являются ресурсы. Основные ресурсы делят-

ся на природные, людские, капитальные. Вовлеченные в производство, ресурсы становятся его факторами. Соответственно выделяют основные факторы производства: труд, земля, капитал.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей человека.

Потребность – нужда, то, чего человеку не хватает. Потребности делятся на низшие (физиологические) и высшие (социальные, самовыражения). То, что удовлетворяет человеческие потребности, является благом. Благо – средство удовлетворения потребности.

Экономическое благо – ограниченное, как правило, полученное в результате производства (платное).

Накопление благ – богатство. Два подхода к определению: богатство – всё то, что люди ценят, богатство – воплощенный в благах и накопленный труд. Последний – воспроизводственный подход.

Производство связано с распределением созданного продукта, его обменом и потреблением. Постоянное возобновление (повторение) названных стадий, взаимосвязанных между собой, называется воспроизводством.

Производство – исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Обмен – способствует перемещению в пространстве благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Распределение – опосредствует связь производства и потребления, т.к. распределяются не только произведенные блага, но и размещаются ресурсы.

Потребление – завершение движения благ, созданных в процессе производства. Выделяют два типа потребления: личное и производственное или производительное. Необходим выбор (принятие решения) о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий, производить блага. Такой выбор называется технологическим в экономике. Графически он иллюстрируется с помощью кривой производственных возможностей (КПВ). Эта модель позволяет показать объем производства в данный момент времени; пределы производства, ограниченные наличным объемом ресурсов;

структуру производства (комбинацию ресурсов); эффективность производства (любая точка на кривой означает полное использование ресурсов, а перемещение точек по кривой – выбор их комбинации, альтернативность использования). При этом упускается возможность одновременного увеличения обоих благ при данном количестве ресурсов. Альтернативность (многовариантность) использования ресурсов в различных комбинациях называют издержками упущенных возможностей, т.е. это количество другого (или других благ), от производства которых нужно отказаться в пользу данного блага.

Практические задания

Тесты

Выберите единственный правильный ответ:

1) в микроэкономическом анализе под понятием «благо» подразумеваются:

- а) продукты и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности;
- б) продукты и услуги, потребление которых способствует укреплению здоровья;

в) продукты и услуги, потребление которых имеет общественную ценность;

г) продукты и услуги, способствующие росту национального богатства;

д) верно а) и г);

2) что из нижеперечисленного не является экономическим благом?

а) водопроводная вода;

б) атмосферный воздух;

в) металлолом;

г) верно а) и б);

д) ничего из перечисленного;

3) с точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

а) в обеспечении гражданам достойного уровня жизни;

б) в исключении инфляции и безработицы;

- в) в обеспечении рационального применения ресурсов;
 - г) в обеспечении повсеместного внедрения передовых технологий;
 - д) все перечисленное верно;
- 4) альтернативные издержки получения высшего образования – это:
- а) плата за обучение;
 - б) расходы на питание и проживание;
 - в) упущенный доход от трудовой деятельности;
 - г) плата за обучение и утраченный доход от трудовой деятельности;
 - д) все перечисленное верно;
- 5) кривая производственных возможностей показывает:
- а) структуру национальной экономики;
 - б) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
 - в) объемы разведанных полезных ископаемых;
 - г) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
 - д) долю экономических благ в потребляемом продукте.

Пример решения:

- 1) примером экономического материального блага является:
- а) лес;
 - б) проезд в троллейбусе;
 - в) мировой океан;
 - г) солнечный свет.

Решение: неэкономические блага – это блага даровые, свободно предоставляемые природой и существующие в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей людей. Экономические блага являются результатом экономической деятельности людей. Их объемы по сравнению с потребностями ограничены. К экономическим благам относятся лес и проезд в троллейбусе. Также блага подразделяются на материальные и нематериальные. Материальные блага имеют вещественную форму. Следовательно, примером экономического материального блага является лес;

2) производящий технологический способ производства, характеризуемый равным использованием труда и капитала как факторов производства, называется:

- а) машинным;
- б) доиндустриальным;
- в) автоматизированным;
- г) постиндустриальным.

Решение: В рамках производящего технологического способа производства выделяют инструментальный, машинный и автоматизированный способы производства. Равным использованием труда и капитала как факторов производства характеризуется машинный способ производства;

- 3) примером общественного блага может служить:
- а) противопожарная охрана;
 - б) страхование автогражданской ответственности;
 - в) капитальный ремонт школ;

Решение: общественные блага характеризуются неисключаемостью из потребления и неконкурентностью в потреблении. Совместно этими свойствами из представленного перечня обладает лишь противопожарная охрана;

- 4) пресная вода является благом;
- а) экономическим, материальным, кратковременным;
 - б) неэкономическим, материальным, долговременным;
 - в) неэкономическим, материальным, долговременным;
 - г) экономическим, нематериальным, долговременным.

Решение: по степени ограниченности вода является экономическим благом, поскольку потребность в ней превышает имеющееся количество, по наличию материальной формы – материальным, по времени потребления – кратковременным, поскольку при удовлетворении вновь проявляющихся потребностей они удовлетворяются новыми единицами воды.

Упражнения и задачи:

- 1) мозговой штурм «Основная проблема экономики»;

2) ролевая игра «Построение КПВ».

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором бананов и кокосов. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 связок бананов.

Задание:

- а) начертите кривую производственных возможностей этого острова;
- б) покажите на графике как сдвинулась КПВ, если применение технического приспособления позволило каждому из 5 жителей острова собирать 28 кокосов.

Вопросы для самоконтроля

1. Являются ли термины «производство» и «экономика» синонимами?
2. Почему производство материальных благ рассматривают как основу жизни человека и общества?
3. Что понимается под производством нематериальных благ?
4. По выражению А. Маршалла, потребление можно рассматривать, как своеобразное отрицательное производство. Как это понять?

Практическое занятие 3. Общая характеристика рыночной экономики (2 ч.)

Цель практического занятия – получить знания об особенностях рыночной экономики, выработать навыки анализа экономических событий.

План проведения практического занятия:

- 1) экономические системы. Национальные модели экономических систем;
- 2) формы и виды собственности в экономических системах;
- 3) условия возникновения товарного производства;
- 4) теории стоимости и ценности товара;
- 5) сущность рыночной экономики. Типология рынков.

Основные понятия: хозяйственная система, координация, спонтанный порядок, иерархия, трансакционные издержки, оппортунистическое поведение, институты, спецификация и персонификация прав собственности, «пучок прав» («перечень Оноре»), рыночная экономика.

Краткое изложение теории.

Экономическая (хозяйственная) система - особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

Выделяются хозяйственные системы:

- традиционная, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;
- рыночная, основанная на частной собственности, регулируемая ценовым механизмом;
- командная, базирующаяся на государственной собственности и централизованных методах управления;
- смешанная – синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

В любой системе рассчитывается соотношение издержек и выгод. Прежде всего, речь идет об издержках производства, но есть издержки и сопутствующие, называемые в современной экономической теории транзакционными. В экономической литературе под ними обычно понимают: издержки поиска информации; заключения контракта; издержки измерения; спецификации и защиты прав собственности; оппортунистического поведения.

Важнейшим в экономической теории является институт собственности.

Собственность - категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом. Распространенной ныне является трактовка собственности у неoinституционалистов (Р. Коуз, Д. Норт и др.), как «право собственности», которое рассматривается в качестве доступности к использованию ресурсов. Полный пучок прав называют «перечнем Оноре»: право владения, право использования, право управления, право на доход, право суверена, право на безопасность, право на передачу благ в наследство, право на бессрочность обладания благом, запрет вредного использования, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточ-

ный характер. Они рассматривают «права собственности» как определенные обществом поведенческие отношения между людьми, «правила игры» или право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами и исключение других из свободного доступа к ресурсам.

Персонификация – закрепление прав собственности за теми субъектами, кто лучше способен использовать ресурсы и распоряжаться ими. Известны два основных правовых режима: право частной собственности и государственной. Они сочетаются в смешанных правовых режимах.

Частная собственность граждан или юридических лиц - созданная гражданами с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственный сектор – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Практические задания

Тесты:

1) экономическая система, в которой применяется иерархический способ координации деятельности, характеризуется тем, что:

а) принимаемые решения регулируются установленным порядком согласования;

б) определяющую роль при принятии решений играют законы рынка;

в) потребители при принятии решения руководствуются своими предпочтениями;

г) принятие решений экономическими субъектами регламентируется;

д) верно а) и г);

2) какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью

поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения:

- а) традиционную;
- б) рыночную;
- в) плановую;
- г) смешанную;
- д) социалистическую;

3) в микроэкономическом анализе под понятием «рынок» понимается:

- а) ценовой механизм;
- б) стихийный способ координации экономической деятельности, при котором экономические субъекты руководствуются только своими интересами;
- в) способ хозяйственного взаимодействия, осуществляемый посредством цен;
- г) механизм обмена, при котором его участники руководствуются сопоставлением альтернативных издержек;
- д) все перечисленное верно;

4) определите, какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов любой экономической системы:

- а) какие блага должны быть произведены
- б) какие ресурсы использовать при производстве?
- в) когда потреблять?
- г) для кого предназначено экономическое благо?

5) с наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:

- а) правительство играет незначительную роль;
- б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
- в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
- г) имеются черты смешанной политики.

Упражнения и задачи:

1) дискуссия на тему: «История форм и видов собственности».

Пример решения.

Семейная собственность относится к:

- а) общей совместной;
- б) общей долевой;
- в) частной совместной;
- г) частной индивидуальной.

Решение: выделяют различные формы собственности на основе типов присвоения: частное индивидуальное, общее долевое и общее совместное. Государственная, муниципальная и *семейная* собственность образуется на основе *общего совместного* присвоения. Так как в случае семейной собственности, как правило, выделить долю каждого члена семьи трудно или невозможно, данный вид собственности не может быть отнесен к долевой. И так как объектом собственности владеет вся семья целиком, то данную форму невозможно отнести и к частной. Следовательно, семейная собственность относится к общей совместной

Вопросы для самоконтроля

1.Что предопределяет способ решения трех основных задач хозяйственной жизни?

2.Как менялись представления о категории «собственность»? В чём суть экономической теории «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана?

3.Как следует понимать бескомпромиссное высказывание Л. Мизеса: «Производство может направляться либо рыночными ценами, либо правительственным советом по управлению производством. Третьего решения не существует. Невозможна третья социальная система, которая была бы ни социалистической, ни капиталистической»?

Практическое занятие 4. Рыночный механизм (2 ч.)

Цель практического занятия – получить знания рыночного механизма. Выработать навыки решения задач по теории спроса и предложения.

План проведения практического занятия:

- 1) основные элементы рыночного механизма;
- 2) типы рыночных структур;
- 3) теория спроса и предложения;
- 4) рыночное равновесие;
- 5) эластичность спроса и предложения.

Основные понятия: общественное разделение труда, экономическое обобщение, товар, бартер, деньги, ликвидность, рынок, цена, спрос, предложение, величина спроса и предложения, конкуренция, равновесие, эластичность.

Краткое изложение теории

Рынок - способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном безличностном механизме ценовых сигналов.

Рыночное хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка. Простейшая схема взаимодействия хозяйствующих субъектов дана на рисунке 1.

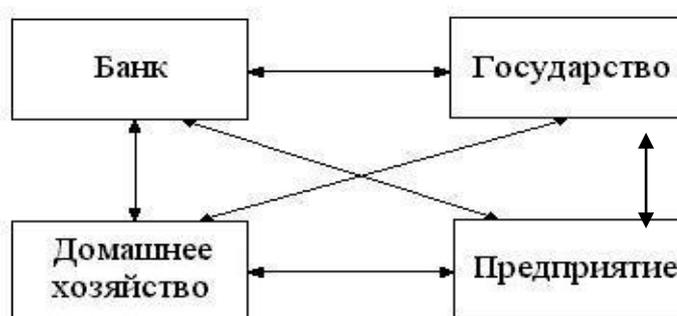


Рисунок 1 - Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства

Объекты рыночного хозяйства: товары, услуги, факторы производства (труд, земля, капитал), деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты.

Классификация структуры рынка по следующим критериям:

- по функциональному назначению (рынок товаров и услуг, факторов производства);
- по территориальному признаку (местный, региональный, националь-

ный, мировой рынок);

- по рыночным ситуациям (рынок совершенной и несовершенной конкуренции);

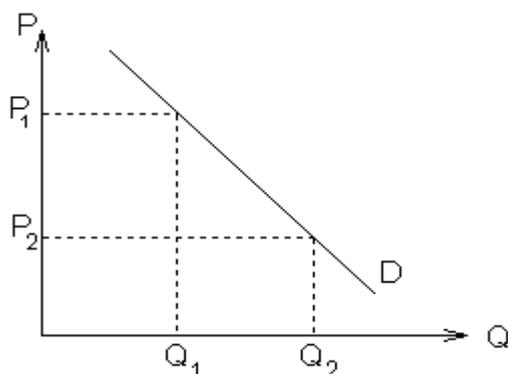
- по характеру продаж (оптовый и розничный рынок).

Состояние рыночной экономики описывается с помощью категорий спроса, предложения, цены, конкуренции.

Спрос - это готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести определенное количество продукта по каждой из предложенных на рынке цен.

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара или выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном на рисунке 2.



P – price – цена, Q – quantity – количество, D – demand – спрос

Рисунок 2 – Кривая спроса

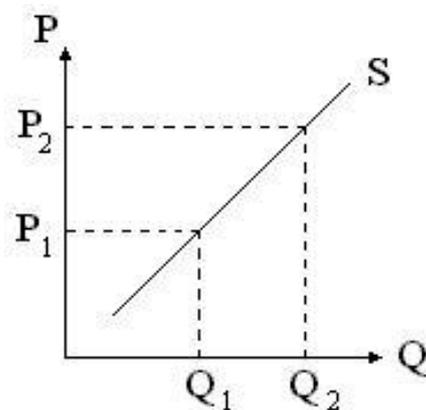
Любая точка на кривой показывает величину (объем спроса). Сдвиг кривой вызывается неценовыми факторами спроса: доходом; ценами на товары - заменители (субституты) и дополняющие (комплементы); потребительские вкусами, предпочтениями, ожиданиями, модой.

Предложение - то количество продукта, которое могут и хотят произвести и продать производители по сложившейся цене в данное время.

Объем предложения - количество конкретного продукта, которое произ-

водитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

Зависимость объема (величины) предложения от цен фиксируется законом предложения и описывается кривой с положительным наклоном, что показано на рисунке 3.



S – supply - предложение

Рисунок 3 - Кривая предложения

Связь предложения и цены прямая (чем выше цена, тем выше предложение и наоборот).

К изменению в предложении приводят неценовые факторы (цены на производственные ресурсы, технология, налоги, емкость рынка), что выражается в смещении кривой.

Точка пересечения кривой спроса и предложения называется точкой равновесия, а соответствующая ей цена – равновесной.

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров. То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены.

Коэффициент ценовой эластичности (E_D^P) показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены, формула (1):

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P, \tag{1}$$

где ΔQ – изменение объема спроса;

Q - первоначальное значение объема спроса;

ΔP – изменение цены;

P - первоначальное значение цены.

В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный ($E_D^P < 1$), единичной эластичности ($E_D^P = 1$) и эластичный ($E_D^P > 1$). Ценовая эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи данного количества товаров. Чем больше необходим товар потребителям, тем менее эластичен спрос по цене. Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает степень реакции объема спроса на товар при изменении величины дохода потребителя, формула (2).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta I/I, \quad (2)$$

где ΔI – изменение дохода потребителя;

I – первоначальная величина дохода.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар (X) при изменении цены другого товара (Y) и вычисляется по формуле (3):

$$E_{xy}^P = \Delta Q_X/Q_X : \Delta P_Y/P_Y. \quad (3)$$

Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся товары X и Y . Они могут быть взаимозаменяемыми ($E_{xy} > 0$), взаимодополняемыми ($E_{xy} < 0$), нейтральными ($E_{xy} = 0$).

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Коэффициент эластичности предложения вычисляется по формуле (4).

$$E_s^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P, \quad (4)$$

Он представляет отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены.

Графически эластичность предложения представлена на рисунке 4.

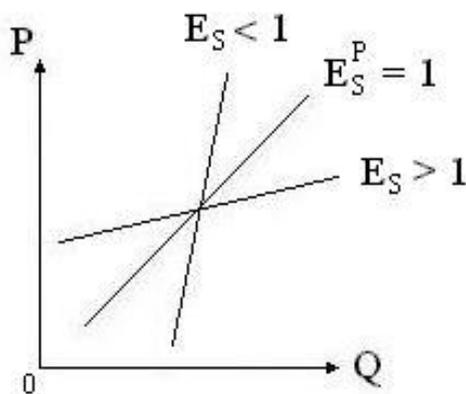


Рисунок 4 – Эластичность предложения

На эластичность предложения влияет насыщенность рынка товарами, быстрота перелива капитала, налогообложение, загруженность производственных мощностей, фактор времени и др.

Практические задания

Тесты:

- 1) закон спроса выражает зависимость, которая показывает:
 - а) как изменяются предпочтения потребителей;
 - б) зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
 - в) закономерности изменения рыночных цен блага;
 - г) факторы, влияющие на цену блага;
 - д) изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей;
- 2) если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:
 - а) произойдет смещение кривой спроса влево вниз;
 - б) произойдет смещение кривой спроса вправо вверх;
 - в) произойдет увеличение объема спроса на данное благо;
 - г) произойдет сокращение величины спроса на данное благо;
 - д) верно а) и г);
- 3) кривая рыночного предложения представляет собой линию, которая

отражает:

а) желание потребителей обмениваться благами, которыми они располагают;

б) уровень доходности у продавцов блага;

в) зависимость между изменением величины предложения и ценой блага;

г) действие закона предложения;

д) верно в) и г);

3) эластичность спроса по цене – это:

а) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага;

б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя;

в) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса;

г) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены;

д) верно в) и г);

4) какой из нижеперечисленных факторов оказывает наиболее существенное влияние на эластичность предложения?

а) технология;

б) цены производственных ресурсов;

в) государственное регулирование;

г) фактор времени;

д) интенсивность конкуренции;

5) если перекрестная эластичность по цене двух благ равна нулю, то это означает, что:

а) блага являются субститутами;

б) блага являются комплементарными;

в) оба блага являются неполноценными;

г) блага являются независимыми в потреблении друг от друга;

д) оба блага являются абсолютно неэластичными по цене;

Упражнения и задачи:

1) в таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 3 – Исходные данные

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

По данным таблицы:

а) изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы:

б) определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?

в) чему равна равновесная цена на этом рынке?

2) условие: функция спроса на товар $Q_D = 48 - 5P$, функция предложения $Q_S = 12 + 7P$. Определите: равновесную цену и равновесный объем продаж, т.е. P_{E1} и Q_{E1} .

Пример решения

Функция спроса задана уравнением(5):

$$Q_D = 50\,000 - 6P, \quad (5)$$

где Q_D – величина спроса, тыс. шт.,

P – цена, ден. ед..

Функция предложения задана уравнением (6):

$$Q_S = 10P - 30\,000, \quad (6)$$

где Q_S – величина предложения, тыс. шт.,

P – цена, денежной ед. Равновесный объем продаж составит ____ тыс. шт.

Решение: рыночное равновесие предполагает равенство значений функций рыночного спроса и предложения при некоторой равновесной цене:

$$Q_D = Q_S,$$

$$50\,000 - 6P = 10P - 30\,000,$$

$$P = 5000 \text{ ден. ед.}$$

Подставим значение равновесной цены в функцию спроса или предложения и получим равновесный объем продаж:

$$Q_D = Q_S = 50\,000 - 6 \times 5\,000 = 10 \times 5\,000 - 30\,000 = 20\,000 \text{ тыс. шт.}$$

3) с ростом цены гречки в 4 раза спрос на макаронные изделия вырос в 3 раза. Это говорит о том, что эти товары являются взаимозаменяемыми с коэффициентом перекрестной эластичности спроса на макаронные изделия.

Решение: коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает зависимость изменения спроса на один товар от цены на другой и рассчитывается по формуле (7):

$$E_x = \frac{\Delta Q_a}{Q_{0a}} \div \frac{\Delta P_b}{P_{0b}}, \quad (7)$$

где ΔQ_a – изменение объема спроса на товар А;

Q_{0a} – первоначальный объем спроса на товар А;

ΔP_b – изменение цены товара В;

P_{0b} – первоначальное значение цены товара В.

Следовательно, коэффициент эластичности спроса на макаронные изделия по цене гречки будет равен:

$$\frac{300\% - 100\%}{400\% - 100\%} = \frac{2}{3}$$

Поскольку коэффициент перекрестной эластичности имеет значение больше нуля, то данные товары являются взаимозаменяемыми, и рост цен на гречку приведет к росту спроса на макаронные изделия.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?
2. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.

Практическое занятие 5, 6. Предприятие в рыночной экономике (4 ч.)

Цель практического занятия – получить знания о функционировании предприятия, выработать навыки по формированию издержек, навыки определения типа рыночной структуры.

План проведения практического занятия:

- 1) организационно-правовые формы бизнеса, их преимущества и недостатки;
- 2) движение ресурсов предприятия;
- 3) износ и амортизация;
- 4) экономическое содержание издержек;
- 5) динамика издержек предприятия в кратко- и долгосрочном периоде;
- 6) условия минимизации издержек и максимизации прибыли;
- 7) особенности ценообразования в отраслях несовершенной конкуренции

Основные понятия: предприятие, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, короткий и длительный период, издержки переменные, постоянные, бухгалтерские, экономические, средние, предельные, продукт общий, средний, предельный, прибыль.

Конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, естественная монополия, монопольная цена, монопольная прибыль.

Краткое изложение теории

Фирма – основной агент рыночной системы, предпринимательская форма производства. В её составе может быть одно или несколько предприятий. Это имущественный и организационно-технический комплекс, используемый собственниками для осуществления различных видов предпринимательства: производственного, коммерческого, посреднического, финансового, страхового и др.

Организационно - правовые формы фирм: индивидуальные фирмы (индивидуально-частные); партнёрские (товарищества); корпорации (акционерные общества). Конкретные организационно-правовые формы фирм (предприятий) представлены в Гражданском кодексе РФ.

Теория фирмы основана на принципе стремления к получению максимальной прибыли, т.е. увеличению разности между доходами и издержками.

Издержки - денежное выражение использования производственных ресурсов. Ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства, становятся производственными факторами. Основные из них - труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Применяемые в производстве факторы подразделяются на постоянные (фиксированные) и переменные. К первым относятся те, количественные масштабы которых нельзя изменить на данном (краткосрочном) временном отрезке. В короткий период они остаются постоянными, т.к. не изменяются вслед за изменением объема производства (сооружения, машины, оборудование). Другие факторы могут меняться в коротком периоде (сырьё, материалы, зарплата) и называются переменными. Длительный период - такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять мощности, т.е. объемы всех факторов производства. Поэтому все факторы изменяются в длительном периоде (долгосрочном).

Зависимость между объемом выпуска и количеством введенных факторов выражается производственной функцией, формула (8):

$$Q = f(L, K), \tag{8}$$

где Q – количество произведенной продукции;

L – количество используемого труда;

K – количество используемого капитала.

Капитал в широком смысле слова – ценность, приносящая поток дохода. Под капиталом на данном рынке факторов производства понимается или физический капитал (производственные фонды), или ссудный капитал (заемные средства).

Производственные фонды включают в себя: машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов. Капитал как благо производственного назначения может быть представлен в виде основного, который используется в процессе производства многократно, или оборотного, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла. Основной капитал подвержен физическому и моральному износу.

В связи с этим, необходимо рассмотреть экономическую категорию - амортизация. Амортизация - это обесценивание основного капитала в результате износа. Для возмещения изношенного основного капитала создается фонд амортизации, в котором аккумулируются денежные средства (амортизационные отчисления).

Существуют различные схемы амортизационных отчислений: метод прямой амортизации; метод ускоренной амортизации; метод снижающегося остатка.

Каждой из имеющихся производственных технологий соответствует ряд определенных комбинаций используемых факторов. Различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем производства графически можно показать с помощью кривой, называемой изокванта(линия Q). Она, как и кривая безразличия, отражает альтернативные комбинации выбора, но теперь это касается затрат факторов для определенного объема продукции

Прямая линия (CA), показывающая все сочетания факторов, использование которых требует одинаковых затрат, называется изокоста, рисунок (5).

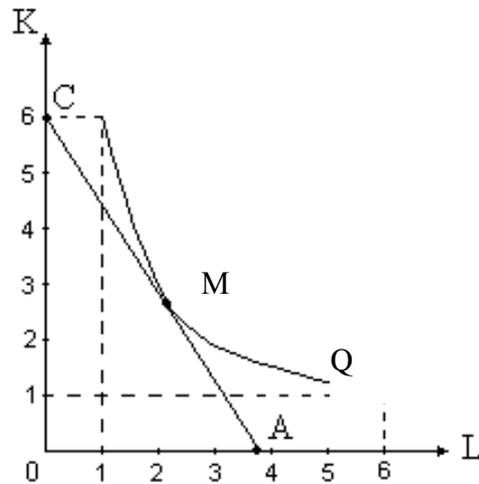


Рисунок 5 – Равновесие производителя

Различают издержки бухгалтерские и экономические. Бухгалтерские – стоимость израсходованных факторов, измеренная в фактических ценах их приобретения; экономические (альтернативные), равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных факторов. Бухгалтерские – явные. Разница между экономическими издержками и бухгалтерскими равна неявным издержкам, представляющим стоимость факторов, не являющихся покупными со стороны. Сумма явных и неявных представляет экономические издержки. В расчете на единицу продукции они становятся средними, а дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными. Постоянные и переменные издержки в совокупности составляют общие издержки.

Различают совокупный (общий или валовой) продукт, средний и предельный.

Общий объем продукта – выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства; средний – в расчете на единицу данного переменного фактора; предельный продукт – прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного фактора.

В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства (выпуска) за счет увеличения всех факторов и получает эффект (отдача) масштаба, т.е. рост выпуска продукции и снижение средних издержек. Эффект роста масштабов производства может быть возрастающим (объем производства растет быстрее факторов); постоянным (в равной степени); уменьшающимся (медленнее, чем затраты факторов). В последнем случае начинает действовать закон убывающей предельной производительности. Его суть: начиная с определенного периода времени, увеличение объема использования одного фактора при неизменном объеме использования другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора. Общая выручка фирмы (TR) зависит от объема выпуска и рыночной цены, формула (9):

$$TR = Q \times P, \quad (9)$$

где Q - количество проданного товара;

P – цена товара.

Разница между денежной выручкой (проданной ценой продукции) и издержками производства составляет прибыль. Следует различать бухгалтерскую прибыль – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат покупных извне факторов (явные издержки) и экономическую – разница между валовой выручкой и экономическими издержками выпуска.

Максимизация прибыли достигается тогда, когда предельный продукт переменного фактора в денежной форме равен его цене. При соблюдении этого условия фирма функционирует эффективно.

Любая фирма от хозяйственной деятельности должна получать нормальную (нулевую) прибыль. Она включается в бухгалтерские издержки. Динамично развивающаяся фирма, расширяющая свои масштабы в долговременном периоде (инвестирующая), получает чистую (экономическую) прибыль.

Необходимым элементом рыночной экономики является конкуренция (от латинского слова «сопситго» - сталкиваюсь). Конкуренция - это противоборст-

во, соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг.

Конкуренция может быть добросовестной и недобросовестной (легальной и нелегальной). Недобросовестная конкуренция – это такая конкуренция, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов: распространение ложных сведений о конкуренте, экономический шпионаж, незаконное использование товарного знака конкурента и т. д.

Конкуренция может осуществляться ценовыми и неценовыми методами. Ценовая конкуренция - это борьба между предпринимателями путем уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция может иметь место и без изменения издержек производства путём установления монопольной цены на продукцию.

Неценовая конкуренция – это борьба между предпринимателями за получение дополнительной прибыли посредством использования организационных, научно-технических, инфраструктурных факторов, направленных на изменение качества, ассортимента товара и продление его жизненного цикла. Неценовая конкуренция включает повышение технического уровня, новизну и качество товара, создание товаров-субститутов, послепродажное техническое обслуживание, рекламу.

Выделяют два типа рыночных структур: совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это рыночная структура, при которой никто из участников рыночного процесса не имеет возможности повлиять на общую ситуацию на рынке. Отличительными чертами совершенной конкуренции являются: множество производителей и потребителей; незначительная доля каждого участника в продажах и покупках; производство однородного продукта; свободное вступление в отрасль и выход из нее (отсутствие барьеров входа и выхода с рынка для существующих фирм); мобильность производственных ре-

сурсов; равный доступ все участников к информации; отсутствие ценовой дискриминации. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции носит свободный характер и зависит от рыночного спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой один субъект или группа субъектов способны самостоятельно повлиять на рыночные процессы, прежде всего на цены. В условиях несовершенной конкуренции имеют место барьеры при вступлении на рынок. Под барьерами входа на рынок понимают любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими субъектами. Барьерами может служить: получение от правительства исключительных прав; собственность на невоспроизводимые и редкие ресурсы; авторские права и патенты; экономия, обусловленная ростом масштабов производства; нелегальные методы борьбы.

Различают три вида несовершенной конкуренции: чистая монополия (монопсония); олигополия (олигопсония); монополистическая конкуренция. Монополия – это ситуация одного продавца. Монопсония – одного покупателя. Характерными признаками монополии являются: единственный продавец (покупатель) данной продукции; вступление в отрасль заблокировано; отсутствие близких заменителей; существенное влияние на цену.

Основными чертами олигополистического рынка служат: небольшое число фирм в отрасли; относительно высокие барьеры при вступлении в отрасль; возможное влияние на цену; продукт может быть стандартизированный или дифференцированный.

Признаками монополистической конкуренции являются: большое число фирм в отрасли; дифференциация продукта; активное использование ценовой конкуренции; относительно легкое вступление в отрасль.

В условиях несовершенной конкуренции складывается монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной. Цель монополии - это получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или

объемом производства на монопольном рынке. Основными показателями монополизации являются: индекс Лернера, формула (10) и индекс Герфиндаля, формула (11).

$$L = \frac{P - MC}{P}, \quad (10)$$

где L – индекс Лернера;

P – цена;

MC – предельные издержки.

$$H = S_1 + S_2 + \dots + S_n, \quad (11)$$

где H – индекс Герфиндаля;

S_1, S_2, \dots, S_n – доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке убывания.

Практические задания

Тесты:

1) в микроэкономическом анализе под издержками производства понимается:

а) выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с отказом от альтернативного использования производственных ресурсов;

б) выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;

в) физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;

г) выраженная в стоимостной форме часть затрат производства, которая соответствует требованиям эффективного использования производственных ресурсов;

д) физический объем производственных ресурсов, потребленных в непо-

средственном процессе производства.

2) в микроэкономическом анализе понятие «нормальная прибыль» означает:

- а) среднеотраслевую норму прибыли;
- б) плату за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования;
- в) доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства;
- г) часть бухгалтерской прибыли, не облагающейся налогами;
- д) величину дохода, представляющего собой превышение над издержками;

3) постоянные издержки производства отличаются от переменных издержек тем, что их величина:

- а) не зависит от объема применяемых факторов производства;
- б) не зависит от объема краткосрочного выпуска;
- в) не зависит от объема долгосрочного выпуска;
- г) не зависит от масштаба производства;
- д) не зависит от цен применяемых факторов производства.

4. Какой из перечисленных критериев размера фирмы является важнейшим показателем рыночной власти и почему?

- а) величина финансовых активов;
- б) величина чистого дохода;
- в) численность работников;
- г) доля фирмы на рынке данного товара;

5) расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в нее фирм:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн;

б) вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству мебели. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

- а) эффект от масштаба производства;
- б) финансовые барьеры;
- в) лицензии;
- г) необходимость дачи взятки;
- д) рекламная кампания;
- е) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

Поясните свой выбор.

Пример решения

На рынке монополистической конкуренции:

- а) фирмы производят дифференцированный продукт;
- б) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм;
- в) фирмы производят стандартизированный продукт;
- г) присутствует стратегическое взаимодействие фирм

Решение: монополистическая конкуренция – тип рынка, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объем продаж. Данный рынок характеризуется признаками монополии, и конкуренции. В то время, как элементы монополизма связаны с дифференциацией продукта, элементы конкуренции обусловлены большим числом продавцов, отсутствием отраслевых барьеров и стратегического взаимодействия фирм.

Упражнения и задачи:

1) на рисунке 6 Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).

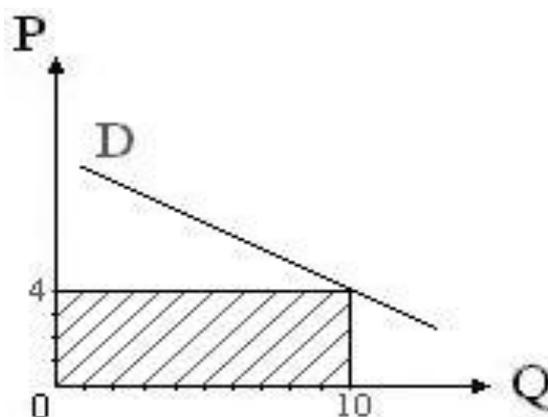


Рисунок 6 – Кривая спроса

2) вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

3) заполните таблицу, дав характеристику рынкам по степени ограничения конкуренции.

Таблица 4 - Характеристика рынков по степени ограничения конкуренции

Параметры	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
1 Количество фирм, производящих продукт				
2 Тип продукта				
3 Наличие и характеристика барьеров				
4 Контроль над ценой				

Пример решения:

1) зависимость валовых издержек (ТС) от объемов производства (Q) представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Зависимость валовых издержек (ТС) от объемов производства (Q)

Q	0	10	15	25	30	40	50
ТС	120	150	160	175	180	210	275

Величина средних постоянных издержек при объеме производства, равном 30, составляет _____.

Решение: постоянные издержки – это издержки, которые не изменяются с нарастанием объемов производства и существуют даже при нулевом его объеме, когда переменные издержки равны нулю. Следовательно, в данном случае постоянные издержки будут равны 120 (валовые издержки при $Q = 0$). Средние постоянные издержки будут рассчитываться делением общей величины постоянных издержек на соответствующий объем производства: $120/30 = 4$;

2) фирма функционирует в рамках совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. ед. Зависимость валовых издержек производства (ТС) от изменения объемов производства представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Зависимость валовых издержек (ТС) от объемов производства

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	30	55	75	90	110	135	170

Максимальную прибыль предприниматель получит, производя _____ ед. продукции.

Решение: прибыль определяется как разность между совокупной выручкой и совокупными издержками ($TR - TC$).

Для определения прибыли сначала рассчитаем величину валового дохода как произведение цены на количество и получим следующие значения валового дохода 0, 30, 60, 90, 120, 150, 180.

Теперь определим прибыль по вышеуказанной формуле и получим следующие данные: -30, -15, -15, 0, 10, 15, 10. Максимальную прибыль (15 ден. ед.) предприниматель получит, производя и реализуя 5 ед. продукции;

3) когда фирма в краткосрочном периоде планирует увеличивать объем производства, то неизменным останется величина такого фактора производства, как:

- а) капитал;
- б) рабочая сила;
- в) земля;
- г) предпринимательские способности.

Решение: в краткосрочном периоде фирма имеет возможность варьировать объем производства в рамках производственных мощностей за счет изменения количества используемых рабочей силы и предметов труда. Величина капитала, таким образом, остается величиной неизменной;

4) издержки фирмы-монополиста заданы функцией $TC = 0,5 Q^2 + 15Q + 100$; спрос на товар фирмы $-P = 540 - 3Q$, тогда монополярная цена и объем производства соответственно равны:

- а) 315 и 75;
- б) 123,75 и 138,75;
- в) 146,25 и 131,25.

Решение: Любая фирма, в том числе монополия, оптимизирует объем производства с позиций максимизации прибыли при равенстве предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC):

$$MC(Q) - TC(Q)' = (0,5Q^2 + 15Q + 100)' = Q + 15.$$

$$MR(Q) - TR(Q)' = (P \times Q)' = ((540 - 3Q) \times Q)' = (540Q - 3Q^2)' = 540 - 6Q$$

$$Q + 15 = 540 - 6Q; 7Q = 525;$$

$$Q = 75; P = 540 - 3 \times 75 = 315,$$

где P – цена единицы продукции;

Q – объем производства.

5) на рисунке 7 представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста.

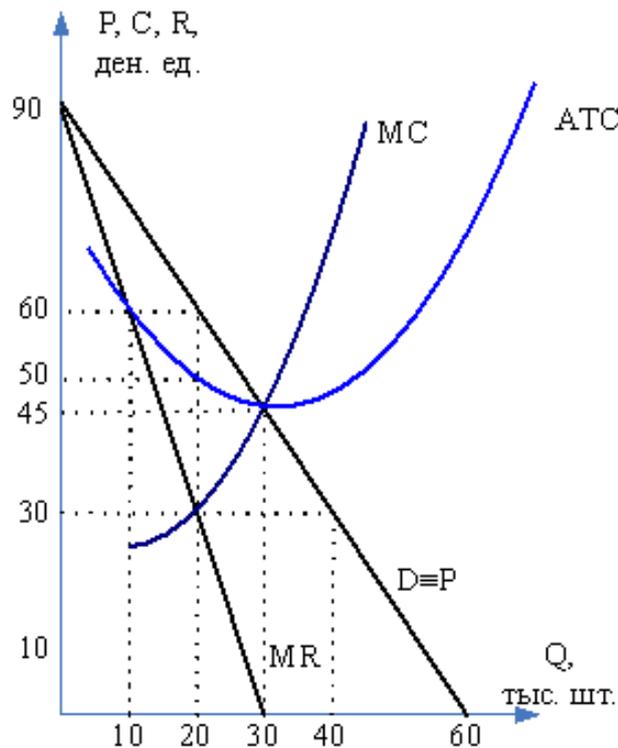


Рисунок 7 – Графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста

Определите степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера).

Решение: чаще всего для характеристики степени рыночной власти используется коэффициент Лернера, определяемый как отношение превышения цены продукта над предельными издержками его производства и цены фирмы:

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

где P – цена единицы продукции;

MC – предельные издержки.

Он изменяется от нуля для совершенной конкуренции до единицы для монополии. В этом случае оптимальный объем производства (Q) для фирмы составляет 20 тыс. шт. поскольку предельный доход (MR) и предельные издержки (MC) становятся равными при данном Q . Он будет продаваться по цене 60 ден. ед. Таким образом, коэффициент Лернера равен:

$$L = \frac{P - MC}{P} = \frac{60 - 30}{60} = 0,5.$$

Вопросы для самоконтроля:

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
3. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долгосрочном периоде?
4. Охарактеризуйте основные типы рыночных ситуаций. Каковы критерии выделения этих типов?
5. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
6. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества?
7. Каковы достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции?
8. Каковы основные отличия ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции?
9. Какова роль антимонопольного законодательства в современных условиях?

РАЗДЕЛ 2 МАКРОЭКОНОМИКА

Практическое занятие 7, 8. Рынки факторов и факторные доходы (4 ч)

Цель практического занятия – получить знания о рынках факторов производства, выработать навыки расчета основных показателей.

План проведения практического занятия:

- 1) особенности спроса и предложения на факторных рынках.
- 2) особенности рынка труда. Номинальная и реальная зарплата.
- 3) рынок капитала и процент. Дисконтирование.
- 4) рынок земельных ресурсов. Рента и арендная плата.
- 5) рынки невозобновляемых природных ресурсов.
- 6) прибыль как факторный доход.

Основные понятия: рынок труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, рынок капитала, процент, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, дисконтирование, рынок земли, рента, аренда, экономическая рента, цена земли.

Краткое изложение теории

Рынок труда – это рынок услуг труда; рынок, на котором, в результате взаимодействия спроса и предложения, устанавливается цена на трудовые услуги; это система институтов, механизмов и норм, нацеленная на оптимальное воспроизводство трудовых ресурсов. Доходом, который формируется на данном рынке, является заработная плата. Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой называют сумму денег, полученную наемным работником, а реальной – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности. Существуют различные формы заработной платы (сдельная, повременная) и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности труда, квалификации и т.д.

Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка, т.е. величина дохода, исчисляемая за определенный период времени в процентном отношении к величине применяемого капитала. Различают номинальную и реальную ставку процента. При анализе зависимости дохода (процента) от фактора времени рассматривается такое понятие, как дисконтирование. Дисконтирование как специальный приём служит соизмерению текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм.

Земля как фактор производства, имеет естественное происхождение, обладает ограниченностью в пространстве, неподвижностью, качественной неоднородностью. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон, а кривая предложения - неэластична по цене. Доход, который формируется на рынке земли, называется земельной рентой. Рента - это регулярный доход с земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности. Существует продажа и аренда земли, связанная с рентой. Различают: экономическую ренту (доход от фактора, предложение которого абсолютно неэластично), дифференциальную ренту (доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов по плодородию и месторасположению). Цена земли определяется отношением ежегодного размера ренты к рыночной ставке процента. Цена земли имеет тенденцию к росту.

Практические задания

Тесты:

1) факторный доход – это:

а) выручка, получаемая владельцем производственного ресурса при его продаже;

б) часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению данного фактора производства;

в) общая выручка, полученная фирмой благодаря применению данного фактора производства;

г) денежная форма предельного продукта от фактора производства;

д) верно б) и в);

2) какое из приведенных определений правильно отражает экономическое содержание понятия «экономическая рента»?

а) часть дохода владельца производственного ресурса, возникающая при продаже ресурса по цене выше равновесного;

б) часть дохода владельца производственного ресурса, превышающая величину трансфертного дохода;

в) часть дохода владельца земли, которая обусловлена более высоким плодородием почвы;

г) часть дохода, получаемая владельцами уникальных производственных ресурсов;

д) часть дохода фирмы, возникающая благодаря более эффективному применению ресурса;

3) если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:

а) монополией на рынке труда;

б) монополией на рынке труда;

в) мотивация увеличения дохода превышает мотивацию замещения;

г) мотивация замещения превышает мотивацию дохода;

д) падением цен на летний отдых.

4) что из нижеперечисленного не входит в структуру капитальных активов:

а) производственный цех;

б) человеческий капитал;

в) государственные облигации;

г) торговая марка;

д) патент.

Пример решения:

1) капитал как обозначение капитального блага из перечисленного включает:

- а) орудия производства;
- б) предметы потребления;
- в) рабочую силу;
- г) банковский кредит

Решение: капитал как капитальное благо представлен физическими активами, то есть орудиями производства;

2) минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласился продать его, составила 900 тыс. руб. При ежегодном рентном доходе 45 тыс. руб. годовая ставка банковского процента равна:

- а) 5 %
- б) 0,05 %
- в) 20 %
- г) 0,5 %.

Решение: минимальная цена (P), за которую владелец ресурса, приносящего рентный доход (R), готов отказаться от него, определяется по формуле (12):

$$R = \frac{R}{r} \times 100 \% , \quad (12)$$

где r – ставка банковского процента.

$$\text{Из этого: } R = \frac{R}{r} \times 100 \% = \frac{45000 \times 100\%}{900000} = 5 \% ;$$

- 3) к объектам рынка капитала **не относят**:
- а) земельный участок;
 - б) сырье и материалы;
 - в) инструменты;
 - г) заемные средства.

Решение: выделяют три сегмента рынка капитала: рынок услуг капитала, рынок капитальных благ, рынок ссудного капитала. На рынке капитальных благ продаются и покупаются основные производственные фонды. На рынке услуг

капитала капитальные блага можно сдать или взять в наем. На рынке ссудного капитала объектом купли-продажи являются временно свободные денежные средства. Таким образом, инструменты, заемные средства, сырье и материалы являются объектами рынка капитала, а земельный участок является объектом рынка земельных ресурсов, следовательно, он не относится к объектам рынка капитала;

4) реальная заработная плата в стране повысилась на 2 %, номинальная выросла на 16 ден. ед. при уровне заработной платы на начало периода, равном 250 ден. ед. Индекс цен в стране за указанный период времени составил:

- а) 1,04
- б) 1,02;
- в) 1,01;
- г) 1,03.

Решение: реальная заработная плата рассчитывается по формуле (13):

$$ЗП = \frac{W}{P}, \quad (13)$$

где W – номинальная заработная плата;

P – индекс цен.

Исходя из данных задачи, реальная заработная плата к концу периода будет равна $250 \times 1,02 = 255$ ден. ед., номинальная – $250 + 16 = 266$ ден. ед.

Следовательно, индекс цен будет равен: $255 = \frac{266}{P}$, откуда $255 = \frac{266}{255} \approx 1,04$.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?
2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?
3. Какие есть системы заработной платы?
4. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?
5. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие -

понижению?

Практическое занятие 9. Основные макроэкономические показатели (2 ч)

Цель проведения практического занятия – изучить основные макроэкономические показатели, выработать навыки расчета основных макроэкономических показателей.

План проведения практического занятия:

- 1) кругооборот доходов и расходов в экономике;
- 2) валовой внутренний продукт (ВВП) как основа системы национальных счетов;
- 3) методы расчета ВВП. Дефлятор;
- 4) ненаблюдаемая (теневая) экономика;
- 5) ВВП и чистое экономическое благосостояние.

Основные понятия: национальная экономика, кругооборот доходов и расходов, ВВП, ВНП, конечные товары и услуги, добавленная стоимость, потенциальный, номинальный, реальный ВВП, потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт, трансферты.

Краткое изложение теории

В рыночной экономике производится огромное количество разнообразных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства, собственниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство. Владельцы факторов получают доходы, которые одновременно являются расходами других субъектов. Поэтому в экономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабе национальной экономики.

Упрощенная схема кругооборота доходов и расходов представлена на рисунке 8.

Как видно из рисунка 8, по часовой стрелке двигается реальный поток, против – денежный. Эти потоки осуществляются одновременно в противоположных направлениях и бесконечно повторяются.



- 1 – домашние хозяйства поставляют на рынок ресурсов факторы производства;
- 2 – фирмы получают с рынка ресурсов факторы производства;
- 3 – фирмы поставляют на рынок благ товары и услуги;
- 4 – домашние хозяйства приобретают товары и услуги с рынка благ;
- 5 – домашние хозяйства получают факторные доходы в обмен на факторы производства;
- 6 – фирмы оплачивают приобретенные факторы производства;
- 7 – выручка от продажи товаров и услуг;
- 8 – потребительские расходы домашних хозяйств;
- 9 – приобретение государством факторов производства;
- 10 – оплата услуг факторов производства;
- 11 – оплата государственных закупок;
- 12 – государственные закупки;
- 13 – налоги, уплачиваемые домохозяйствами;
- 14 – трансферты;
- 15 – субсидии;
- 16 – налоги, уплачиваемые фирмами.

Рисунок 8 - Кругооборот доходов и расходов национального хозяйства

Для измерения объема национального производства используется ряд агрегированных показателей, характеризующих движение экономики как единого целого. Среди них важнейшее место занимает ВВП (ВНП).

Валовой национальный продукт (ВНП) - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных гражданами данной страны (как в рамках национальной территории, так и за рубежом), обычно за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных на территории данной страны, за год.

Расчет ВВП (ВНП) осуществляется следующими методами:

а) по расходам, формула (14):

$$\text{ВВП} = \text{C (потребительские расходы населения)} + \text{I}_g \text{ (инвестиции)} + \text{G (госзакупки товаров и услуг)} + \text{NX (чистый экспорт)}, \quad (14)$$

б) по доходам, формула (15):

$$\text{ВВП (ВНП)} = \text{w (зарплата)} + \text{r (процент)} + \text{R (рента)} + \text{P (прибыль)} + \text{d (амортизация)} + \text{T (косвенные налоги)}, \quad (15)$$

в) метод добавленной стоимости, формула (16):

$$\text{ВВП (ВНП)} = \text{сумма добавленных стоимостей, произведенных всеми фирмами в стране (добавленная стоимость – рыночная цена, продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков)}. \quad (16)$$

Расходы домашних хозяйств на личное потребление (С) включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды, предметов домашнего обихода, услуг и т.п.

Валовые инвестиции (I_g) представляют собой сумму чистых инвестиций (прирост запаса капитальных благ длительного пользования) и амортизации (d) в течение года.

Государственные закупки товаров и услуг (G) – расходы государственных учреждений и органов власти на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. Сюда не включаются трансфертные платежи (безвозмездные выплаты государства).

Чистый экспорт (NX) – разница между экспортом и импортом страны.

Макроэкономика использует еще один важный показатель – потенциальный ВВП (ВНП), который означает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен, или, уровень ВВП, соответствующий полной занятости всех ресурсов.

Различают также:

– номинальный ВВП (ВНП) – ВВП (ВНП), подсчитанный в текущих ценах;

– реальный ВВП (ВНП) – фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года;

– реальный ВВП (ВНП) отношением номинального ВВП (ВНП) к дефлятору ВВП (индексу цен);

– чистый внутренний продукт (ЧВП) = ВВП – амортизационные отчисления;

– национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги;

– располагаемый доход (РД) = НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль предприятий – нераспределенная прибыль корпораций – индивидуальные подоходные налоги + трансфертные платежи.

Практические задания

Тесты:

1) к макроэкономическим рынкам относится:

а) мировой рынок нефти;

б) мировой рынок золота;

в) мировой рынок зерна;

г) валютный рынок;

д) верно все перечисленное;

2) предметом изучения макроэкономической науки является все перечисленное, за исключением:

а) факторов, влияющих на совокупное производство;

б) причин роста национального богатства;

в) влияния количества денег в стране на производство и цены;

г) анализа эффективности проведения экономической политики государства;

д) все перечисленное является предметом изучения макроэкономики;

3) функциями сектора домашних хозяйств в макроэкономике не являются:

а) предоставление имеющихся у домашних хозяйств ресурсов фирмам;

б) производство благ для собственного потребления;

в) расходование части дохода на товары и услуги, произведенные фирмами;

г) накопление сбережений, являющихся источником инвестиционных средств и использующихся для кредитования государства.

4) выберите верное утверждение:

а) макроэкономика не изучает поведение домашних хозяйств, так как это уровень микроэкономики;

б) основными методами макроэкономического анализа, так же как и в микроэкономике, являются абстрагирование и агрегирование;

в) номинальные показатели измеряются в деньгах с покупательной способностью текущего года;

г) все вышеперечисленное является верным;

д) все ответы неверны.

Упражнения и задачи:

1) имеются следующие данные, таблица 7.

Таблица 7 – Исходные данные

В миллиардах долларов

Показатели	1 год	2 год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) в первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. С чем это связано?

б) на основе приведенных выше показателей рассчитайте:

	1 год	2 год
ВНП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Потребление		
Чистые инвестиции		

Пример решения:

1) в закрытой экономике налоги составляют 30 % совокупного дохода, треть этой суммы возвращается частному сектору в виде трансфертов. Кроме этого, известно, что:

- потребительские расходы домохозяйств = 2200 млрд. ден. ед.;

- инвестиционные расходы бизнеса = 600 млрд. ден. ед.;

- дефицит государственного бюджета = 80 млрд. ден. ед., где 1 ден. ед. соответствует 1 денежной единице страны.

Определите государственные расходы на товарном рынке.

Решение:

а) так как налоги составляют 30 % совокупного дохода, а трансферты 10 % (треть налогов), величина чистых налогов, взимаемых государством у частного сектора, равна 20 % совокупного дохода:

$T - T_x - 7Г = 0,3У - 0,1У = 0,2У$. Тождество доходов и расходов в закрытой

экономике имеет вид $Y = C + I + G$.

Вычтем из левой и правой части тождества величину чистых налогов:

$$Y - T = C + I + G - T.$$

$(G-T)$ — это дефицит государственного бюджета, величина которого равна 80 млрд. ден. ед. по условию задачи. Таким образом, $Y - 0,2Y = 2200 + 600 + 80 = 2880$ млрд. ден. ед.

Найдем величину совокупного дохода: $Y = 3600$ млрд. ден. ед. Воспользуемся тем же тождеством для нахождения государственных закупок:

$$G = Y - C - I = 3600 - 2200 - 600 = 800 \text{ млрд. ден. ед.}$$

Государственные закупки можно найти и из сальдо государственного бюджета:

$$G - 0,2 - 3600 = 80.$$

$$\text{Отсюда } G = 800 \text{ млрд. ден. ед.}$$

б) другой возможный способ решения задачи основан на тождестве инвестиций и сбережений: в закрытой экономике $I = S_p + (T-G)$. Откуда величина частных сбережений равна

$$S_p = I + (G - T) = 600 + 80 = 680 \text{ млрд. ден. ед.}$$

Так как в модели кругооборота отсутствуют сбережения бизнеса, частные сбережения являются сбережениями домашних хозяйств. Сложив их с потребительскими расходами, мы получим величину располагаемого дохода:

$$Y_d = C + S_p = 2200 + 680 = 2880 \text{ млрд. ден. ед.}$$

Поскольку $Y_d - Y - T = 0,8Y$, найдем совокупный доход: $Y = 2880 : 0,8 = 3600$ млрд. ден. ед.

Государственные закупки находим так же, как в п. а).

Ответ. 800 млрд. ден. ед.;

2) известны следующие данные об элементах валового национального дохода (ВНД): оплата труда наемных работников 4240 млрд. ден. ед., валовая прибыль 3250 млрд. ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 млрд. ден. ед., чистый экспорт 1505 млрд. ден. ед., сальдо доходов из-за границы 200 млрд. ден. ед.

Это означает, что ВНД составил _____ млрд. ден. ед.

Решение: определить ВНД по этим данным можно используя метод потока доходов: $4240 + 3250 + 1535 + 200 = 9225$ млрд. ден. ед.;

3) известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 3000 млрд. ден. ед., расходы государства на закупку товаров и услуг 1450 млрд. ден. ед., валовые частные инвестиции 1350 млрд. ден. ед., чистые косвенные налоги 1300 млрд ден. ед., валовая прибыль 3150 млрд. ден. ед., потребительские расходы домашних хозяйств 3200 млрд. ден. ед., экспорт 2200 млрд. ден. ед., импорт 750 млрд. ден. ед.

Это означает, что ВВП, рассчитанный методом потока расходов, составил _____ млрд. ден. ед.

Решение: определить ВВП по этим данным можно двумя способами:

- по потоку расходов $1450 + 3200 + 1350 + (2200 - 750) = 7450$ млрд. ден. ед.;

- по потоку доходов $3000 + 1300 + 3150 = 7450$ млрд. ден. ед.

4) при условии, что личные потребительские расходы сократились на 80 ден. ед., государственные расходы увеличились на 95 ден. ед., валовые инвестиции увеличились на 45 ден. ед., объем импорта увеличился на 20 ден. ед., а объем экспорта сократился на 15 ден. ед. Как изменится ВВП?

Решение: ВВП является одним из основных макроэкономических показателей, оценивающих результаты экономической деятельности. При расчете ВВП по расходам суммируются расходы на конечное потребление товаров и услуг домашних хозяйств, государства; валовые инвестиции и чистый экспорт. Увеличение объема каждого элемента ведет к увеличению ВВП. Следует отметить, что показатель «чистый экспорт» равен разности между экспортом и импортом, поэтому увеличение экспортных поставок ведет к увеличению ВВП, а увеличение импортных поставок ведет к снижению ВВП. Итого изменение ВВП составит: $- 80 + 95 + 45 + (- 15 - (+20)) = + 25$ ден. ед.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое ВВП и ВНП? В чем заключаются их сходства и различия.

2. Каковы принципы сопоставления основных стоимостных макроэкономических показателей?

3. Что включается в материальные и что в реальные потоки в кругообороте доходов и расходов в национальном хозяйстве?

4. Чем отличаются государственные закупки товаров и услуг от трансфертов?

5. В каких случаях происходит инфлирование или дефлирование номинального ВВП (ВНП)?

Практическое занятие 10. Макроэкономическое равновесие (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания теории макроэкономического равновесия. Выработать навыки анализа основных экономических событий.

План проведения практического занятия:

- 1) понятие и проблема МЭР: основные теоретические подходы;
- 2) потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианском анализе;
- 3) равновесие на товарном рынке.

Основные понятия: Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS), эффект процентных ставок, эффект богатства, эффект импортных закупок, неценовые факторы AD, неценовые факторы AS, классический, промежуточный, кейнсианский отрезки AS.

Краткое изложение теории

Макроэкономическое равновесие – равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос (AD) – суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране. Компоненты AD: потребительские расходы (C), инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (XN) .

Отрицательный наклон кривой AD связан с эффектами:

- 1) процентных ставок: если происходит повышение цен, то при неизмен-

ном объеме денежной массы происходит повышение ставки процента; это влечет за собой сокращение таких важнейших компонентов совокупного спроса как инвестиции и потребительский спрос (особенно на товары длительного пользования, покупаемые в кредит), что, в свою очередь, вызывает снижение совокупного спроса в целом;

2) реального богатства: при повышении уровня цен реальное богатство сокращается (наличные деньги, ценные бумаги), что приводит к сокращению потребительского спроса и всего совокупного спроса в целом;

3) импортных закупок: при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных; иностранцы сократят свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожания – т.о. произойдет уменьшение чистого экспорта, что и уменьшит при прочих равных условиях весь совокупный спрос в целом.

Неценовые факторы совокупного спроса – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного спроса AD . К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного спроса при неизменном уровне цен: увеличение денежной массы, изменение ставок налогов, инфляционные ожидания населения, увеличение государственных расходов.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызывать сильные сдвиги кривой AD , которые в экономической теории принято называть шоками совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

Кривая AS отражает изменения реального объема производства и выпуска в связи с изменением общего уровня цен.

Кривая AS состоит из трех участков, на каждом из которых зависимость между уровнем цен и совокупным выпуском разная. Это связано с тем, что в масштабе всей экономики могут сложиться три разные ситуации:

- состояние неполной занятости (отрезок 1, «кейнсианский» участок);

- состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2, промежуточный участок);

- состояние полной занятости (отрезок 3, «классический» участок), (рисунок 9).

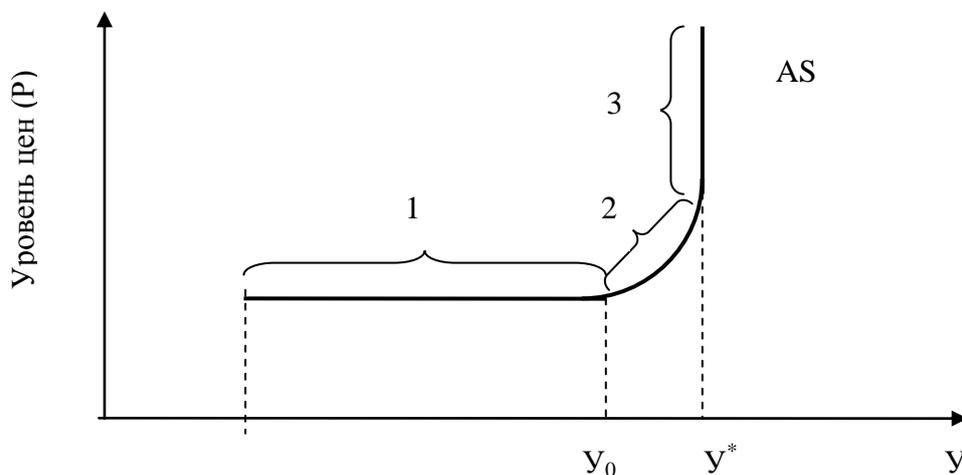


Рисунок 9 - Кривая совокупного предложения (AS)

Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: кейнсианского, промежуточного и классического. Смысл этих наименований связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы, взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

Согласно кейнсианскому подходу (1 участок), экономика, находящаяся в состоянии неполной занятости с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Так, вплоть до отметки Y_0 производство может расширяться без повышения общего уровня цен в стране за счет вовлечения в процесс производства незагруженных производственных мощностей, незанятой рабочей силы и т.п. Данная ситуация характерна для краткосрочного периода экономики.

Промежуточный отрезок (участок 2) означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». В отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. В такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо

повышение цен на факторы производства. Рост цены труда и других ресурсов повлечет за собой рост издержек на единицу продукции у фирм, а для того, чтобы сохранить прежний уровень прибыльности, фирмам необходимо повысить цены на свою продукцию. На рисунке видно, что в интервале от Y_0 до Y^* расширение реального объема производства сопровождается ростом уровня цен, достигшего более высокой отметки.

Классическая школа считает, что рыночный механизм, если в его действия не вмешается государство, сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП (Y^*). Если экономика достигла данной точки, то в ответ на увеличение совокупного спроса возможностей для расширения производства у фирм больше нет. Реакция производителей будет одна: повышение цен, что поднимет и общий уровень цен в стране. Поэтому «скольжение» вдоль отрезка 3 сопровождается только изменением уровня цен, а реальный ВВП остается на одном и том же уровне Y^* . Данная ситуация характерна для долгосрочного периода экономики.

Итак, кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы AS – это экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AS. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного предложения при неизменном уровне цен: изменение цен на факторы производства, изменение налогового бремени. Например, удорожание такого фактора, как труд приведет к левостороннему смещению кривой AS, снижение же цены труда выразится в правостороннем смещении.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AS, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного предложения.

Графически макроэкономическое равновесие будет означать пересечение

на одном графике кривых AD и AS в некой точке E

Практические задания

Тесты

Выберите единственный правильный ответ:

1) какое из перечисленных событий не повлияет на положение долгосрочной кривой совокупного предложения:

а) военные действия на территории страны, в результате которых уничтожена значительная часть производственного потенциала экономики;

б) рост цен на нефть и нефтепродукты;

в) появление новых технологий, позволяющих повысить производительность труда;

г) успешная политика правительства в области занятости, способствовавшая снижению естественного уровня безработицы в экономике и росту численности занятых;

2) при прочих равных можно ожидать увеличения совокупного спроса в ответ:

а) на рост ставки процента;

б) рост подоходных налогов;

в) рост оптимистичных ожиданий бизнеса в отношении прибылей корпораций;

г) рост ожиданий спада в экономике.

3) объем потребления домашних хозяйств определяется по формуле $C = 20 + 0,6Y$, предприниматели осуществляют инвестиции в размере 30 ден. ед. Определите, как повлияет на величину равновесного дохода прирост автономного потребления на 5 ден. ед.:

а) равновесный доход сократится на 12,5 ден. ед.;

б) равновесный доход увеличится на 12,5 ден. ед.;

в) равновесный доход составит 135 ден. ед.;

г) при увеличении автономных сбережений на 5 ден. ед. равновесный доход составит 112,5 ден. ед.

Упражнения и задачи:

1) экономика N первоначально находилась в состоянии полной занятости. Краткосрочная кривая совокупного предложения — горизонтальна. Уравнение кривой совокупного спроса в исходном состоянии имело вид: $Y = 2480 - 200P$. Потенциальный ВВП экономики D был равен 2000. Впоследствии рост государственных закупок привел к сдвигу кривой AD в новое положение, ее уравнением приняло вид: $Y = 2560 - 200P$.

Определите координаты точек краткосрочного и долгосрочного равновесия в экономике N после проведения стимулирующей фискальной политики;

2) предположим, что долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике Урании вертикальна и представлена как $Y = 3300$. Краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна на уровне $P = 1,0$. Уравнение кривой совокупного спроса: $Y = 3M/P$. Предложение денег первоначально было равно 1100, а экономика находилась в состоянии долгосрочного равновесия. Негативный шок предложения, связанный с ростом цен на энергоносители, отразился сдвигом кривой $SRAS$ до уровня $P = 1,25$.

Определите объем выпуска в точке краткосрочного равновесия, установившегося после шока.

Пример решения:

1) рассмотрим закрытую экономику, для которой функция потребления задана уравнением $C = 200 + 2/3(Y - T)$. Планируемые инвестиции составляют 300, государственные расходы равны 300 и налоги составляют ту же сумму — 300:

а) определите равновесный уровень дохода;

б) какими будут планируемые расходы при уровне дохода 1500? Чему равно в этом случае незапланированное изменение запасов?

в) как изменится равновесный уровень дохода, если налоги возрастут до 400?

г) как изменится равновесный уровень дохода, если государственные расходы снизятся до 200?

Решение:

а) равновесный уровень дохода определяем из условия равенства планируемых расходов фактическому объему выпуска, подставляя данные, имеющиеся в условии задачи: $Y = C + I + G$,

$$Y = 200 + 2/3(Y - 300) + 300 + 300, \text{ отсюда } Y = 1800.$$

б) планируемые расходы при уровне дохода $Y = 1500$ составят $E = C + I + G = 200 + 2/3(1500 - 300) + 300 + 300 = 1600$.

Как известно, незапланированное изменение запасов равно разности фактических и плановых расходов:

$$\text{Запасов} = Y - E = 1500 - 1600 = -100.$$

в) если налоги вырастут до 400, то равновесный уровень дохода составит

$$Y = 200 + 2/3(Y - 400) + 300 + 300, \text{ отсюда } Y = 1600.$$

Таким образом, с ростом налогов равновесный уровень дохода падает на 200 ед. (равновесный объем выпуска сокращается на 300 ед. ($1500 - 1800 = -300$; $1600 - 1800 = -200$)).

г) после снижения государственных расходов до 200 ед. равновесный уровень дохода будет равен

$Y = 200 + 2/3(Y - 300) + 300 + 200$, отсюда $Y = 1500$, т.е. при снижении государственных расходов

Ответ: а) $Y = 1800$; б) $\Delta \text{Запасов} = -100$; в) $\Delta Y = -200$; г) $\Delta Y = -300$;

2) рассмотрим экономику, в которой инвестиции равны 900 млрд. ден. ед., государственные расходы составляют 1200 млрд. ден. ед., чистый экспорт равен (-100) млрд. ден. ед. Предельная склонность к потреблению равна 0,9, автономное потребление составляет 220 млрд. ден. ед., а налоговая ставка равна 0,3.

Рассчитайте равновесный уровень дохода и величину потребительских расходов.

Решение: равновесный уровень дохода в рассматриваемой открытой экономике равен:

$$Y = 220 + 0,9(1 - 0,3)Y + 900 + 1200 - 100, \text{ отсюда } Y = 6000.$$

$$C = 220 + 0.9(1 - 0,3)Y = 220 + 0,9(1 - 0,3)6000 = 220 + 3780 = 4000.$$

Ответ: $Y = 6000$ млрд. ден. ед.; $C = 4000$ млрд. ден. ед.;

3) доход потребителя за последний месяц составил 15000 ден. ед. Из них он потратил 12000 ден. ед. Определить среднюю склонность к сбережению.

Решение: доход потребителя распадается на потребление и сбережение. Если потребитель потратит 12000 ден. ед. из 15000 ден. ед. дохода, следовательно, он сберегает $15000 - 12000 = 3000$ ден. ед.

Рассчитать предельную склонность к сбережению можно по формуле (17):

$$APS = \frac{S}{Y}, \quad (17)$$

где APS – предельная склонность к сбережению;

S – величина сбережения;

Y – доход потребителя.

$$\text{Итак, } APS = \frac{3000}{15000} = 0,2$$

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое совокупное предложение? Почему кривая AS состоит из трех отрезков?

2. Что такое совокупный спрос? Почему кривая AD имеет отрицательный наклон?

3. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?

4. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-AS?

5. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

Практическое занятие 11. Проявление макроэкономической нестабильности (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания о процессах, характеризующих макроэкономическую нестабильность, выработать навыки анализа данных процессов.

План проведения занятия

- 1) экономический рост, его типы и факторы;
- 2) цикличность как форма развития рыночной экономики;
- 3) виды циклов. фазы классического и современного циклов;
- 4) безработица: причины, виды и последствия. Закон Оукена.

Основные понятия: экономический цикл, тренд ВВП, рабочая сила, фрикционная, структурная и циклическая безработица, уровень безработицы.

Краткое изложение теории

Экономический цикл (деловой цикл) – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ» и т.д.

Экономический цикл – повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же макроэкономическими параметрами.

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности является безработица. Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Существуют следующие виды безработицы:

Фрикционная - связана с поиском и ожиданием работы; добровольная; носит кратковременный характер; трудоустройство не требует профессиональной переподготовки.

Структурная - связана с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса или совокупного предложения, когда изменяется сама структу-

ра спроса на рабочую силу; она вынужденная; носит долгосрочный характер; трудоустройство требует профессиональной переподготовки или переобучения.

Циклическая - связана с циклическими колебаниями экономической активности; вынужденная, обычно носит долговременный характер.

Наличие циклической безработицы приводит к недополучению ВВП. Эта зависимость выражена законом Оукена, формула (18):

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\lambda (U - U_n), \quad (18)$$

где Y – фактический ВВП;

Y^* - потенциальный ВВП;

U – фактический уровень безработицы;

U_n – естественный уровень безработицы;

λ - коэффициент Оукена

Естественная (уровень полной занятости, равновесная безработица) - сумма фрикционной и структурной безработицы.

Фактическая безработица – сумма фрикционной, структурной и циклической безработицы.

Уровень безработицы рассчитывается по формуле (19):

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100 \text{ \%}. \quad (19)$$

Практические задания

Тесты

Выберите один или несколько правильных ответов:

- 1) интенсивный экономический рост предполагает
 - а) рост объема выпуска только за счет расширения использования ресурсов (труда и капитала);
 - б) рост объема выпуска за счет повышения производительности труда;

- в) рост численности населения;
 - г) справедливое перераспределение доходов;
 - д) рост номинального ВВП;
 - е) рост качества жизни;
- 2) замедление темпов роста производительности в национальной экономике может быть обусловлено:
- а) ростом цен на энергоресурсы;
 - б) отсутствием НТП;
 - в) внедрением инновационных технологий производства;
 - г) устранением административных барьеров в экономике и снижением уровня коррупции а корпорациях;
- 3) в модели экономического роста Солоу исследуется:
- а) взаимосвязь между темпами инфляции и уровнем безработицы в краткосрочном периоде;
 - б) взаимосвязь темпов роста производительности, сбережений и накопления капитала в долгосрочном периоде;
 - в) зависимость качества жизни от уровня перераспределения дохода с помощью монетарной и фискальной политики государства;
 - г) влияние политической обстановки на рост денежной массы в стране;
 - д) обратная зависимость реальной процентной ставки и валовых частных внутренних инвестиций;
- 4) если государство снижает налоги, то, в соответствии с моделью Солоу:
- а) происходит рост численности населения;
 - б) производительность повышается;
 - в) происходит рост сбережений в расчете на одного работника;
 - г) нет правильного ответа;
- 5) в ходе экономического цикла:
- а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
 - б) пик цикла приходится на фазу подъема;
 - в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;

- г) все перечисленные утверждения верны;
- б) полная занятость предполагает:
 - а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
 - б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
 - в) наличие только циклической безработицы;
 - г) нет правильного ответа.

Упражнения и задачи:

- 1) ПОПС – формула «Безработица»;
- 2) численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные.

Рассчитать:

- а) величину рабочей силы;
- б) уровень безработицы;
- 3) дискуссия: «Цикличность: форма развития или изъян рынка».

Пример решения:

- 1) достижение увеличения реального ВВП за счет повышения уровня занятости трудовых ресурсов при прежнем уровне организации и технологии производства называется;
 - а) экстенсивным;
 - б) интенсивным;
 - в) экстернальным;
 - г) интернальным.

Решение: в экономической науке различают два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При экстенсивном росте расширение производственных мощностей происходит на прежней технологической основе и за счет вовлечения дополнительных объемов факторов производства. Интенсивный экономический рост связан с применением более совершенных факторов производства, то есть осуществляется не за счет увеличения объемов

затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи;

2) рост монополизации экономики, усиление коррупции, увеличение числа налогов являются примерами _____ факторов ограничения экономического роста:

- а) косвенных;
- б) прямых;
- в) интенсивных;
- в) экстенсивных.

Решение: по влиянию на производительность труда и капитала выделяют интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста. К *экстенсивным* факторам относятся количество рабочей силы и объем капитала, к *интенсивным* – качество ресурсов и способы их использования.

По способам влияния на экономический рост выделяют прямые и косвенные факторы. *Прямые* факторы непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. *Косвенные* факторы влияют на возможность превращения данной способности в действительность.

Монополизация рынков, цены на производственные ресурсы, налоги, возможность получения кредитов и т.п. входят в число косвенных факторов. В данном задании приведены примеры ограничения реализации потенциала, заложенного в прямых факторах;

- 3) студент очной формы, ведущий поиски работы, относится к категории:
- а) не входящих в рабочую силу;
 - б) занятых;
 - в) безработных;
 - г) нетрудоспособного населения.

Решение: Все трудовые ресурсы страны делятся на экономически активное население (рабочую силу) и экономически неактивное население (не входящих в состав рабочей силы). Экономически активное население включает занятых и безработных. Экономически неактивное население – лиц в трудоспособном возрасте, которые не считаются занятыми экономической деятельностью.

стью или безработными в течение рассматриваемого периода. К этой категории относятся учащиеся и студенты, слушатели и курсанты, посещающие дневные учебные заведения и не занятые никакой деятельностью, кроме учебы; лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, больными и т.п.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое экономический цикл, каковы его фазы?
2. Чем объясняется цикличность развития рыночной экономики?
3. Какие инструменты входят в систему стабилизационной политики государства?
4. Что такое безработица, каковы ее виды?

Практическое занятие 12. Финансово-бюджетная система (2 ч).

Цель практического занятия – получить знания о финансово-бюджетной системе, выработать навыки анализа и расчета основных показателей.

План проведения занятия:

- 1) структура и функции финансов;
- 2) доходы, расходы и балансирование государственного бюджета;
- 3) элементы налоговой системы. Принципы налогообложения;
- 4) виды налогов.

Основные понятия: финансы, финансовая система, финансовые отношения, бюджет, внебюджетные фонды, налогово-бюджетный федерализм, консолидированный бюджет, бюджет расширенного правительства, налоги прямые и косвенные, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные, федеральные, региональные и местные, функции налогов, бюджетные дефицит и излишек, государственный долг.

Краткое изложение теории

Финансы - это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Финансовые отношения – это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды

Звеньями финансовой системы являются: государственный бюджет, бюд-

жеты субъектов, местные бюджеты, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий, организаций, фирм, других коммерческих и некоммерческих структур, прочие специальные денежные фонды.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет, представляющий из себя финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год).

Звеньями финансовой системы являются также внебюджетные фонды социальной сферы: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, федеральный фонд занятости населения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет, региональный бюджет, а также местные бюджеты (городские, муниципальные). Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется налогово-бюджетным федерализмом.

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. По способу изъятия налоги подразделяются на прямые (взимаются непосредственно с владельца объекта налогообложения - подоходный, на прибыль, на имущество) и косвенные (уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству - НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По характеру начисления на объект обложения налоги подразделяются на прогрессивные (ставки налога увеличиваются по мере роста объекта налога), регрессивные (налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков) и пропорциональные (налог, при котором налоговая ставка остается неизменной независимо от стоимости объекта обложения).

Совокупность налогов и механизмов их изъятия представляет систему на-

логообложения. Система налогообложения в России, закрепленная Налоговым Кодексом, имеет три уровня: федеральный, региональный и местный.

Для определения оптимального уровня налоговой ставки используется кривая Лаффера, описывающая связь между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет (рисунок 10).

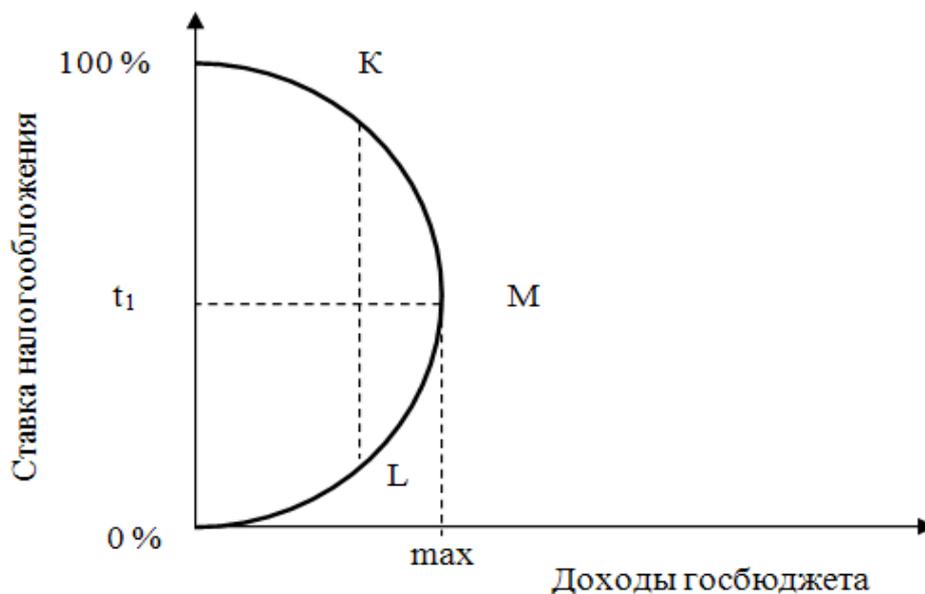


Рисунок 10 - Кривая Лаффера

Как видно из рисунка 10, поступления налогов в бюджет зависят от налоговой ставки. По мере роста ставок налога от 0 до 100 % доходы государственного бюджета будут вначале расти от 0 до некоего максимального уровня (точка М, соответствующая ставке налога t_1), а затем опять снижаться до 0. Если экономика находится в точке К, то сокращение налоговых ставок будет приближать налоговые поступления в бюджет к уровню точки М, т.е. максимальному уровню. Это связано с тем, что более низкие налоговые ставки могут повысить стимулы к труду, сбережениям и инвестициям и в целом приведут к расширению налоговой базы. В противном случае, повышение налоговых ставок на данном отрезке уменьшит стимулы к труду и снизит налогооблагаемую базу. Повышение налоговых ставок целесообразно лишь в той области, которая находится ниже точки М, например, в точке L.

Расходы и доходы бюджета не всегда совпадают, при этом возможны сле-

дующие ситуации.

Бюджетный дефицит – превышение государственных расходов над государственными доходами.

Бюджетный профицит – превышение государственных доходов над государственными расходами.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов (излишков).

Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) выпуск новых денег (эмиссионный способ финансирования); 2) займы внутренние и внешние (неэмиссионный способ финансирования).

Практические задания

Тесты

Выберите единственный правильный ответ:

1) что относится к расходам государственного бюджета:

а) отчисления работодателей на социальное страхование;

б) экспортные пошлины;

в) проценты по государственному внешнему долгу;

г) прибыль государственных предприятий;

д) налог на доходы государственных чиновников;

2) в закрытой экономике от текущего дохода зависят только потребительские расходы и частные сбережения, причем снижение располагаемого дохода на 25 руб. приводит к сокращению частных сбережений на 8 руб. Если правительство снижает трансферты на 20 млрд. руб., то как изменяется равновесный выпуск?

а) снижается на 20 млрд. руб.;

б) снижается на 42,5 млрд. руб.;

в) снижается на 62,5 млрд. руб.;

г) увеличивается на 20 млрд. руб.;

д) увеличивается на 42,5 млрд. руб.;

3) налоги могут служить инструментом:

- а) сдерживания совокупного спроса;
- б) сглаживания чрезмерной дифференциации доходов;
- в) антиинфляционной политики;
- г) стимулирования совокупного предложения в краткосрочном периоде;
- д) верно все перечисленное выше.

4) что из перечисленного оказывает влияние на состояние государственного бюджета:

- а) величина государственных расходов;
- б) фаза экономического цикла;
- в) значение налоговой ставки подоходного налога;
- г) объем годового ВВП;
- д) все перечисленное выше;

5) для преодоления спада в закрытой экономике государство увеличивает государственные закупки на 30 млн. руб. Инвестиции и налоги автономны, предельная склонность к сбережению составляет 0,4. Как изменится равновесный выпуск при соблюдении принципа сбалансированности бюджета:

а) возрастет на 75 млн. руб., поскольку мультипликатор государственных закупок равен 2,5;

б) сократится на 45 млн.руб., поскольку налоговый мультипликатор равен (-1,5);

в) не изменится, поскольку влияние государственных закупок и налогов на равновесный выпуск компенсирует друг друга;

г) увеличится на 30 млн. руб., поскольку мультипликатор сбалансированного бюджета в данной экономике равен единице;

д) недостаточно информации для ответа;

б) известно, что в закрытой экономике предельная склонность к потреблению составляет 0,75 и взимаются подоходные налоги по единой ставке, которая равна 20 %. Инвестиции автономны. Как изменится равновесный объем выпуска, если правительство увеличит государственные закупки на 10 млрд. руб.:

а) возрастет на 25 млрд. руб.;

- б) возрастет на 18,75 млрд. руб.;
- в) возрастет на 30 млрд. руб.;
- г) возрастет на 40 млрд. руб.;
- д) нет верного ответа;

7) допустим, что в экономике от текущего дохода зависят только потребительские расходы. Правительство сокращает численность армии, экономя на этом 20 млрд. руб. На эту же сумму оно повышает стипендии студентам. Как при этом изменится совокупный выпуск, если предельная склонность к потреблению равна 0,75?

- а) не изменится;
- б) сократится на 20 млрд. руб.;
- в) сократится на 40 млрд. руб.;
- г) увеличится на 20 млрд. руб.;
- д) нет верного ответа.

8) в закрытой экономике налоговые поступления и инвестиции автономны, предельная склонность к потреблению составляет 0,75. В связи со строительством нового аэропорта правительство предполагает увеличить государственные закупки на 15 млрд. руб. На какую величину необходимо сократить государственные трансферты, чтобы избежать избыточного совокупного спроса (избыточных совокупных расходов) и поддержать стабильность уровня цен:

- а) на 10 млрд. руб.;
- б) на 15 млрд. руб.;
- в) на 20 млрд. руб.;
- г) на 25 млрд. руб.;
- д) нет правильного ответа.

9) за счет каких мер может быть профинансирован бюджетный дефицит:

- а) сокращение государственных закупок товаров и услуг;
- б) повышение налоговых ставок;
- в) сокращение трансфертных выплат;
- г) выпуск государственных облигаций;

д) все перечисленные выше ответы верны.

10) какое утверждение о структурном дефиците государственного бюджета из приводимых ниже является верным:

а) структурный дефицит образуется как результат действия автоматических стабилизаторов;

б) структурный дефицит образуется вследствие бюджетного сдерживания;

в) структурный дефицит рассчитывается как сумма всех государственных трансфертов;

г) в период рецессии структурный дефицит превышает величину фактического бюджетного дефицита;

д) динамика структурного дефицита служит индикатором эффективности бюджетно-налоговой политики в долгосрочной перспективе.

Упражнения и задачи:

1) ПОПС – формула «Государственный долг»;

2) дискуссия: «Государственный бюджет: дефицит и профицит»;

3) в закрытой экономике функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0,75(Y - T)$, инвестиции автономны, предельная налоговая ставка равна 0,2. Определите изменение равновесного выпуска, если правительство одновременно увеличивает государственные закупки и автономные налоги на 100;

4) в экономике с полной занятостью ресурсов правительство предполагает увеличить государственные закупки на 15 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления автономны. На сколько необходимо увеличить чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного совокупного спроса (избыточных совокупных расходов) и поддержать стабильный уровень цен?

Пример решения:

1) в долгосрочном периоде снижение подоходного налога и налога на личное имущество приведет к:

а) повышению общего уровня цен;

б) снижению общего уровня цен;

- в) повышению объема национального производства;
- г) снижению объема национального производства.

Решение: в долгосрочном периоде при прочих равных условиях снижение подоходного налога и налога на личное имущество послужит причиной роста потребительского и инвестиционного спроса и, как следствие, вызовет увеличение совокупного спроса.

В модели равновесия совокупного спроса и совокупного предложения в долгосрочном периоде рост совокупного спроса приводит к повышению общего уровня цен без изменения объема национального производства;

2) если с дохода в 1000 ден. ед. выплачивается налог в 100 ден. ед., с дохода в 10000 ден. ед. налог составляет 2000 ден. ед., то налоговая система по характеру начисления налога является:

- а) прогрессивной;
- б) регрессивной;
- в) пропорциональной;
- г) фиксированной.

Решение: по характеру начисления на объект обложения налоги и, соответственно, налоговые системы подразделяются на прогрессивные, регрессивные, пропорциональные и фиксированные (твердые). В данном случае при росте дохода с 1000 до 10000 ден. ед. средняя налоговая ставка изменилась с 10 до 20 %:

$$\frac{100}{1000} \times 100 \% = 10 \% \text{ и } \frac{2000}{10000} \times 100 \% = 20 \%$$

то есть ставка налога увеличивается по мере роста объекта налогообложения. Другими словами, владелец большего дохода платит не только большую сумму в абсолютном выражении, но и в относительном по сравнению с владельцем меньшего дохода. Это характерно для прогрессивного налогообложения;

3) предположим, что экономика Китая в 2004 г. характеризуется следующими данными: инвестиции составляют 400 млрд. долл., сбережения домашних хозяйств — 400 млрд. долл., налоговые поступления (доходы от налогов) —

500 млрд долл., экспорт — 300 млрд. долл. и импорт — 200 млрд. долл.:

- а) чему равен объем государственных закупок?
- б) чему равен баланс государственного бюджета?

Решение:

а) из равенства изъятий и инъекций $I + G + Ex = S_p + T + Im$ находим объем государственных закупок:

$$G = S_p + Im - Ex - I = 400 + 500 + 200 - 300 - 400 = 400 \text{ млрд. долл.}$$

б) баланс государственного бюджета составляет $T - G = 500 - 400 = 100$ млрд. долл.

Ответ: а) $G = 400$ млрд. долл., б) $T - G = 100$ млрд. долларов.

Вопросы для самоконтроля

1. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
2. Почему существуют центральные и территориальные (региональные) бюджеты, как они финансируются?
3. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
4. Перечислите основные налоги в России.
5. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций?

Практическое занятие 13. Кредитно-банковская система (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания о кредитно-банковской системе, выработать навыки анализа проблем в данной системе.

План проведения занятия:

- 1) сущность и формы кредита;
- 2) структура и функции современной кредитно-банковской системы;
- 3) роль и место центрального банка в экономике.

Основные понятия: кредит, функции кредита, формы кредита, кредитно-денежная система, Центральный банк, коммерческий банк.

Краткое изложение теории

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности, платности, целевого использования и

обеспеченности.

Функции кредита:

- 1) позволяет раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливаются наличным количеством имеющихся денег;
- 2) выполняет перераспределительную функцию;
- 3) содействует экономии транзакционных издержек;
- 4) ускоряет концентрацию и централизацию капитала.

Основные формы кредита.

Коммерческий - предоставляется предприятиями, объединениями и другими хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме, обычно путем отсрочки платежа.

Банковский - предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйствующим субъектам в виде денежных ссуд. Различают: краткосрочный кредит - до 1 года, среднесрочный – от 1 до 5 лет, долгосрочный – свыше 5 лет.

Межхозяйственный денежный - предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия.

Потребительский – предоставляется частным лицам на срок до 3 лет при покупке потребительских товаров длительного пользования.

Ипотечный - предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости.

Государственный – представляет систему кредитных отношений, в которой государство выступает или заемщиком, или кредитором

Кредитно-денежная система – комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

Структура кредитно-денежной системы представлена следующими звеньями:

- Центральный банк, который выполняет функции эмиссии банкнот; хра-

нения государственных золото-валютных резервов и резервного фонда других кредитных учреждений; денежно-кредитного регулирования экономики; кредитования коммерческих банков и кассового обслуживания государственных учреждений; проведения расчетов и кредитных операций; контроля за деятельностью кредитных учреждений. ЦБ непосредственно с населением не работает;

- коммерческие банки выполняют функции пассивные (прием депозитов, т.е. привлечение средств клиентов) и активные (выдача кредитов, т.е. размещение средств), а также осуществляют денежные платежи, посреднические и доверительные операции.

- специализированные кредитно-финансовые институты осуществляют функции аккумуляции денежных ресурсов с последующим накоплением и размещением капитала (пенсионные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные банки, ссудно-сберегательные ассоциации и т.п.).

Практические задания

Тесты:

1) среди перечисленных неправильно следующее утверждение:

а) согласно кейнсианской теории равновесный уровень производства возможен и в условиях неполной занятости;

б) способность банковской системы создавать деньги зависит от склонности населения хранить деньги в коммерческих банках;

в) налоги являются встроенными стабилизаторами экономической системы;

г) продажа Центральным банком государственных ценных бумаг населению и коммерческим банкам увеличивает количество денег в обращении;

д) все перечисленные выше утверждения верны;

2) банковские резервы:

а) защищают коммерческие банки от снижения спроса на кредиты;

б) служат элементом регулирования банковской системы, защищая вкладчиков от потерь при банкротстве банков;

в) это максимальное количество денег, которое коммерческие банки мо-

гут получить займы у Центрального банка;

г) это отношение заемных средств банка к его собственным средствам;

д) это резервы Центрального банка.

3) термин «учетная ставка» означает:

а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;

б) степень давления, оказываемого Центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;

в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центральным банком коммерческим банкам;

г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объем ВВП;

4) норма обязательных резервов:

а) вводится, прежде всего, как средство ограничения объема денежной массы в стране;

б) вводится как средство, предохраняющее банковскую систему от изъятия вкладов;

в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;

г) вводится для увеличения объемов средств коммерческих банков;

5) изменяя ставку рефинансирования, центральный банк регулирует:

а) предложение денег в стране;

б) спрос на деньги в стране;

в) инвестиционный спрос;

б) что из нижеследующего не является функцией центрального банка:

а) кредитование частных банков;

б) кредитование населения;

в) контроль за денежным обращением;

г) определение нормы обязательного резервирования для коммерческих банков;

д) изменение ставки рефинансирования.

Упражнения и задачи

1) если Вы возьмете в банке кредит в размере 10 тыс. руб. под 100 % годовых сроком на 2 года, какую сумму Вы заплатите банку по истечении этого срока в качестве платы за кредит?

2) предположим, что вы положили на годовой срочный вклад 100 рублей. Темп инфляции за этот год составил 14 %, а номинальная ставка процента осталась постоянной и равна 20 % годовых. Какова будет реальная стоимость вашего вклада через год?

3) при помощи операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить объем предложения денег максимум на 600 млрд. ден. ед.

При норме резервирования, равной 0,25, Центральный банк должен для этого:

а) выкупить облигации на сумму 750 млрд. ден. ед.;

б) продать облигации на сумму 750 млрд. ден. ед.;

в) выкупить облигации на сумму 600 млрд. ден. ед.;

г) продать облигации на сумму 600 млрд. ден. ед.;

д) выкупить облигации на сумму 150 млрд. ден. ед.;

е) продать облигации на сумму 150 млрд. ден. ед.

Пример решения:

1) к функциям коммерческого банка относятся:

а) проведение расчетов и платежей;

б) эмиссия кредитных денег;

в) кредитование правительства;

г) хранение золотовалютных резервов.

Решение: Современная банковская система включает следующие звенья: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты. Каждое звено выполняет свои функции. Центральный банк выполняет следующие функции: эмиссию наличных денег, хранение кассовых резервов других кредитных учреждений, регулирование банковской лик-

видности, хранение золотовалютных резервов государства, кредитование коммерческих банков и правительства, а также выполнение расчетных операций для правительства;

- 2) повышение учетной ставки процента влечет за собой:
 - а) сокращение кредитной активности коммерческих банков;
 - б) сокращение обязательных резервов коммерческих банков;
 - в) увеличение резервов денежных средств коммерческих банков;
 - г) расширение денежного предложения.

Решение: изменение учетной ставки (ставки рефинансирования) – это изменение ставки процента, по которой коммерческие банки могут брать в долг резервы у центрального банка; осуществляется в форме повышения или понижения учетной ставки. В результате повышения учетной ставки растет процентная ставка, сокращается объем заимствования у центрального банка, вызывая тем самым сокращение операций коммерческих банков по предоставлению ссуд. Коммерческие банки, получая дорогой кредит, сами увеличивают свои ставки по ссудам, вследствие чего происходит удорожание кредита вообще

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
2. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с Центральным банком?

Практическое занятие 14. Деньги (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания о системе денежного обращения, равновесии на денежном рынке, выработать навыки анализа данных процессов и расчета основных показателей.

План проведения занятия

- 1) происхождение денег и их функции;
- 2) система денежного обращения и ее законы;
- 3) равновесие на денежном рынке;
- 4) экономическое содержание инфляции. Измерение инфляции и ее виды;
- 5) взаимосвязь инфляции спроса и инфляции предложения.

Основные понятия: деньги, счетная единица, средство обмена, средство сохранения ценности, средство платежа, денежная система, денежные агрегаты, денежная масса, система банковского резервирования, банковский и денежный мультипликатор, предложение денег, спрос на деньги, инфляция.

Краткое изложение теории

Деньги – особое декретное благо, выполняющее функции счетной единицы, средства обмена, средства сохранения ценности, средства платежа. Деньги – все, что принимается в уплату за товары и услуги, всеобщий эквивалент. Деньги – абсолютно ликвидное средство обмена.

Функции денег:

- 1) счетная единица: единая мера стоимости всех других товаров;
- 2) средство обмена: позволяют платить владельцам ресурсов и производителям таким товаром (деньгами), который может быть использован для покупки любого другого товара;
- 3) средство сохранения ценности: форма сохранения ценности богатства и его накопления;
- 4) средство платежа: в денежной форме может фиксироваться величина обязательств и долгов; поэтому деньги служат средством платежа. В этой роли деньги используются, когда наблюдается несовпадение по времени покупок и продаж, т.е. товары продаются в кредит.

Деньги в экономике совершают непрерывный кругооборот, находятся в постоянном движении, меняя своих владельцев. Это движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, называется денежным обращением.

В мире существуют различные системы денежного обращения, которые сложились исторически и закреплены законодательно каждым государством. К важнейшим компонентам денежной системы относятся:

- национальная денежная единица (рубль, доллар, йена);
- система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;
- система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок вы-

пуска денег в обращение;

- государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег выделяют два основных типа денежного обращения: 1) системы обращения кредитных и бумажных денег, когда в обращении находятся полноценные золотые и/или серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут обмениваться на денежный металл; 2) системы обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров в экономике, которыми располагают частные лица, институциональные собственники (предприятия, объединения, организации) и государство. В структуре денежной массы выделяют активную часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивную часть, включающую денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

В зависимости от степени убывания ликвидности компоненты денежной массы в Российской Федерации делят на несколько денежных агрегатов - показателей денежной массы.

Агрегат M0: включает наличные деньги в обращении (самый ликвидный).

Агрегат M1: включает M0 и деньги на текущих счетах (счетах «до востребования»), которые могут обслуживаться с помощью чеков (является «деньгами в узком смысле слова» или «деньгами для сделок»; депозиты на текущих счетах выполняют все функции денег и могут быть легко превращены в наличные).

Агрегат M2: включает M1 и деньги на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах (является «деньгами в широком смысле слова»; денежные средства на срочных и сберегательных счетах нельзя непосредственно использовать как по-

купательное и платежное средство).

Агрегат М3: включает М2 и депозитные сертификаты банков, облигации государственных займов, другие ценные бумаги государства и коммерческих банков (наименее ликвидный).

В условиях системы частичного банковского резервирования (часть привлеченных депозитов направляется на выдачу кредитов) коммерческие банки могут создавать новые деньги, когда они выдают кредиты. Оценить масштабы расширения денежной массы в результате создания банками новых денег позволяет денежный мультипликатор, который рассчитывается по формуле (20):

$$m_m = (cr + 1) / (cr + rr), \quad (10)$$

где m_m – денежный мультипликатор;

cr – коэффициент депонирования, представляющий собой отношение наличности к депозитам C/D ;

C – наличность;

D – депозиты;

rr – норма банковских резервов R/D ;

R – резервы.

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая из пропорций на денежном рынке – равновесие между спросом и предложением денег.

Предложение денег в экономике исходит от Центрального банка (ЦБ), являющегося монополистом в вопросе эмиссии (выпуск) денег в обращение. Центробанк стремится поддерживать предложение денег на фиксированном уровне, поэтому графически кривая предложения денег представляет собой вертикальную линию (M^S рисунок 14). Предложение включает в себя наличность вне банковской системы (C) и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок (фактически агрегат М1).

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые

хранят хозяйственные агенты, т.е. это спрос на денежные запасы в реальном выражении (с учетом индекса цен P). Реальные денежные запасы характеризуют соотношение денежной массы (включающей наличность и остатки средств на текущих и срочных счетах) и общего уровня цен в экономике. Функция спроса на деньги показывает взаимосвязь между величиной реальных денежных средств у населения и экономическими переменными, влияющими на решения населения поддерживать этот уровень денежных запасов. Простая функция спроса на деньги утверждает, что спрос на запасы реальных денежных средств находится в прямой зависимости от уровня дохода (Y) и обратной – от величины процентной ставки (i), формула (21):

$$M^D = L(i, Y). \quad (21)$$

Инфляция – повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы.

Выделяют следующие виды инфляции:

1) открытая - проявляется в росте общего уровня цен, характерна для рыночной экономики и подавленная (скрытая) - проявляется в росте дефицита, характерна для командно-административной экономики;

2) сбалансированная - цены изменяются в одном направлении примерно одинаковыми темпами и несбалансированная - цены колеблются с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне.

3) умеренная - с темпами до 10 % в год; галопирующая – 10 - 100 % в год; гиперинфляция - свыше 100 % в год.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах, формула (22):

$$\pi = ((P_1 - P_0) : P_0) \times 100 \%, \quad (22)$$

где π – темп инфляции в процентах за год;

P_1 – уровень цен данного года;

P_0 – уровень цен предшествующего года.

В качестве показателя уровня цен используются дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс промышленных цен и другие показатели.

Практические задания

Тесты

Выберите единственный правильный ответ:

1) деньги выполняют три функции: средства обращения, единицы счета и защиты от инфляции:

а) верно;

б) неверно;

2) кредитные карточки являются частью денежного агрегата M2:

а) верно;

б) неверно;

3) если центральный банк стремится уменьшить предложение денег, он может сделать это следующим образом: продать государственные облигации на открытом рынке, повысить норму резервных требований или повысить учетную ставку процента;

а) верно,

б) неверно;

4) рост нормы резервных требований увеличивает денежный мультипликатор и уменьшает предложение денег:

а) верно;

б) неверно;

5) если банки увеличивают избыточные резервы, то величина выдаваемых кредитов уменьшается и предложение денег сокращается:

а) верно;

б) неверно;

б) предложение денег состоит:

а) из банковских депозитов, средства которых люди могут использовать

для сделок;

б) наличности на руках у населения;

в) банковских депозитов, средства которых люди могут использовать для сделок;

г) всех депозитов в коммерческих банках и наличности на руках у населения;

д) наличности на руках у населения и резервов, находящихся в банковской системе;

7) какой из нижеприведенных активов является наименее ликвидным:

а) депозит до востребования;

б) чековый сберегательный депозит;

в) сберегательный вклад;

г) государственные краткосрочные облигации;

д) 1000-рублевая банкнота;

8) какое из следующих утверждений является верным:

а) инфляция спроса связана с непредвиденным увеличением стоимости сырья или затрат на энергию;

б) индексация доходов является основным инструментом антиинфляционной политики в условиях гиперинфляции;

в) к инфляции спроса предрасположена экономика, в которой чрезмерно используются наличные производственные ресурсы;

г) инфляционная спираль «зарплата — цены» связана с товарным дефицитом;

9) подавленная инфляция может проявляться:

а) в товарном дефиците;

б) в невыплате заработной платы и пособий;

в) верно а) и б);

г) нет правильного ответа;

10) основными способами борьбы с инфляцией в России с начала 1990 гг. были выбраны:

- а) снижение дефицита бюджета;
- б) сокращение кредитной эмиссии;
- в) стабилизация курса рубля;
- г) все ответы верны.

Упражнения и задачи:

- 1) мини-конференция – «Инфляция: кто виноват и что делать?»;
- 2) вследствие увеличения спроса цена товара возрастает на 25 %. Определите, как изменится цена товара, если в стране наблюдается 20-процентная инфляция;
- 3) на основании данных, приведенных в таблице, определите величину М1, величину М2, величину М3.

Таблица 8 – Исходные данные

В миллиардах рублей

Небольшие срочные вклады	1630
Крупные срочные вклады	645
Чековые вклады	448
Бесчековые сберегательные вклады	300
Наличные деньги	170

Пример решения

Индекс цен в базовом году составил 1,12, в отчетном – 1,14. На основании этого можно утверждать, что уровень инфляции в отчетном году составил ____.

Решение: уровень инфляции вычисляется по формуле (23):

$$\pi = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} \times 100 \% . \quad (23)$$

$$\pi = \frac{1,14 - 1,12}{1,12} \times 100 \% \approx 1,79 \%$$

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.
2. Из каких агрегатов состоит денежная масса?

3. Используя уравнение количества денег в обращении, объясните, почему возможен рост ВВП без изменения количества денег в обращении?

4. Какой денежный агрегат наилучшим образом отражает функцию денег как средства обмена?

5. В чем экономический смысл установления Центральным банком норматива обязательных резервов для коммерческих банков. Как в данном случае работает денежный мультипликатор?

Практическое занятие 15. Государство в рыночной экономике (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания о роли государства в рыночной экономике и выработать навыки анализа экономической политики государства.

План проведения занятия:

- 1) преимущества и недостатки рыночного механизма;
- 2) «провалы» (изъяны) рынка и необходимость государственного регулирования;
- 3) причины и границы государственного вмешательства;
- 4) основные направления бюджетно-налоговой и кредитно-денежной государственной экономической политики.

Основные понятия: преимущества и недостатки рыночного механизма, государственное регулирование экономики, бюджетно-налоговая политика, мягкая и жесткая кредитно-денежная политика, операции на открытом рынке, дисконтная политика, норма обязательных резервов.

Краткое изложение теории

Стабилизационная политика государства – комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики при уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Ее общие принципы: в условиях спадов экономики правительство должно проводить стимулирующую политику (снижение налогов, увеличение госрасходов, доступность кредитов и т.п.), а в условиях подъемов – сдерживающую макроэкономическую политику. Стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики, государство должно

сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости и производства неинфляционного ВВП.

Фискальная политика должна отвечать общим целям:

- сглаживанию колебаний экономического цикла;
- повышению темпов экономического роста;
- достижению высокого уровня занятости;
- достижению умеренных темпов инфляции.

Различают сдерживающую фискальную политику (предполагает снижение государственных расходов и/или рост налоговых ставок с целью ограничения циклического подъема экономики) и стимулирующую фискальную политику (предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок с целью преодоления циклического спада экономики).

Кроме этого выделяют дискреционный и автоматический типы бюджетно-налоговой политики, которые различаются по способам стабилизации экономики (рисунок 11).



Рисунок 11 - Типы бюджетно-налоговой политики

Кредитно-денежная (монетарная) политика – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования

деловой активности путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения. ЦБ играет ключевую роль в проведении кредитно-денежной политики, стремясь обеспечить следующие цели: регулирование темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности внешнеэкономических связей.

Важнейшие инструменты кредитно-денежной политики: операции на открытом рынке- покупка или продажа государственных долговых ценных бумаг; регулирование величины учетной процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у ЦБ; определение обязательных резервов – изменение величины банковских резервов, которые должны храниться в виде беспроцентных вкладов в ЦБ.

Существует два основных вида кредитно-денежной политики.

Мягкая (политика «дешевых денег»), когда ЦБ покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, переводя деньги в оплату за них на счета населения и резервы банков, и/или снижает учетную ставку процента, и/или снижает обязательную норму банковского резервирования. Эти меры позволяют увеличить денежную массу и расширить возможности кредитования экономики.

Жесткая (политика «дорогих денег»), когда ЦБ продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, сокращая резервы банков и текущие счета населения, и/или повышает учетную ставку процента, и/или повышает обязательную норму банковского резервирования. Эти меры позволяют сократить денежную массу и могут использоваться для противодействия инфляции.

Практические задания

Тесты:

- 1) роль государства в странах с переходной экономикой:
 - а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменной;
 - г) все ответы верны;

2) за счет каких мер может быть профинансирован бюджетный дефицит:

- а) сокращение государственных закупок товаров и услуг;
- б) повышение налоговых ставок;
- в) сокращение трансфертных выплат;
- г) выпуск государственных облигаций;
- д) все перечисленные выше ответы верны;

3) в соответствии с концепцией «экономики предложения» какие последствия будут сопровождать снижение налоговых ставок:

- а) увеличение совокупного выпуска и снижение уровня безработицы;
- б) увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет;
- в) снижение уровня инфляции;
- г) усилится мотивация фирм к инвестиционной деятельности;
- д) верно все перечисленное выше;
- е) нет правильного ответа;

4) стимулирующая денежно-кредитная политика а краткосрочном периоде приводит:

- а) к снижению ставки процента и повышению уровня дохода;
- б) к снижению ставки процента и уровня дохода;
- в) к повышению ставки процента и снижению уровня дохода;
- г) к повышению ставки процента и уровня дохода;
- д) не оказывает влияния на ставку процента и уровень дохода;

5) при снижении ставки процента правительство преследует следующую цель:

- а) стимулирование сбережений;
- б) сокращение денежной массы;
- в) сдерживание спроса на ссудный капитал;
- г) оживление конъюнктуры рынка;
- б) ярко выраженная антиинфляционная монетарная политика предполагает:

ет:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных

расходов;

б) увеличение ставки процента и и продажу Центральным банком государственных облигаций;

в) снижение нормы резервирования и продажу Центральным банком государственных облигаций;

г) снижение налогов и и увеличение объема государственных расходов;

д) сокращение налоговых поступлений и государственных расходов.

Упражнения и задачи:

1) мини-конференция на тему «Государство в смешанной экономике»;

2) борьба с экономическим кризисом в стране предполагает реализацию государством мероприятий, перечисленных в таблице 8

Таблица 8 – Мероприятия, реализуемые государством

	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
Государственные расходы	Снижение	Рост	Снижение	Рост	Снижение
Налоги	Рост	Снижение	Рост	Снижение	Снижение
Ставка резервирования	Снижение	Рост	Рост	Снижение	Снижение
Банковский процент	Рост	Рост	Рост	Снижение	Снижение
Государственные облигации	Покупка	Продажа	Продажа	Покупка	Покупка

Пример решения:

1) общим провалом государства и рынка является (-ются):

а) проблема информации;

б) проблема поиска ренты;

в) монополизация экономики;

г) внешние эффекты.

Решение: провалы рынка – это ситуации, когда рынок не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Обычно выделяют следующие провалы рынка: монополию, несовершенную (асимметричную) информацию; внешние эффекты, общественные блага. Провалы государства заключают-

ся в неспособности обеспечить эффективную аллокацию ресурсов и соответствие социально-экономической политики принятым в обществе представлениям о справедливости. К провалам государства относят: проблему информации, проблему поиска ренты и несовершенство политического процесса;

2) к инструментам автоматической фискальной политики относят:

- а) подоходный налог;
- б) пособия по безработице;
- в) увеличение трансфертных платежей (пенсий);
- г) снижение государственных расходов.

Итак, общим провалом и государства и рынка является проблема асимметричности информации.

Решение: фискальная политика бывает дискреционная и автоматическая. Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных стабилизаторов – инструментов, величина которых не меняется, но само наличие которых автоматически стабилизирует экономику. К автоматическим стабилизаторам относят: подоходный налог, косвенные налоги, пособия по безработице, пособия по бедности.

Таким образом, из предложенных вариантов к инструментам автоматической фискальной политики можно отнести подоходный налог и пособия по безработице.

3) система мер, направленных на отмену или сокращение ограничений во всех сферах хозяйственной жизни, – это такое направление формирования рыночной экономики в переходный период, как:

- а) либерализация экономики;
- б) демонополизация экономики;
- в) преобразование в институциональной среде;
- г) макроэкономическая стабилизация.

Решение: Основными направлениями формирования рыночной экономики в переходный период являются: либерализация экономики, демонополизация хозяйственной системы и формирование конкурентной среды; институциональные преобразования, формирование сбалансированной отраслевой структуры; макроэкономическая стабилизация; обеспечение социальной защиты населения.

Либерализация экономики – система мер, направленных на отмену или сокращение ограничений во всех сферах хозяйственной жизни. Она включает отмену государственной монополии на осуществление хозяйственной деятельности, прекращение централизованного распределения ресурсов, переход к рыночному ценообразованию и т.д.;

4) метод построения современной рыночной экономики, представляющий собой изменение экономики путем преобразования отношения собственности через разгосударствление и приватизацию и ряд мер по повышению эффективности использования ресурсов, получил название:

- а) структурных преобразований;
- б) либерализации экономики;
- в) интернационализации экономики;
- г) институциональных преобразований.

Решение: выделяют три основных элемента (метода) становления современной рыночной экономики: либерализацию экономики, структурные и институциональные преобразования. Изменение экономики путем преобразования отношения собственности через разгосударствление и приватизацию и ряд мер по повышению эффективности использования ресурсов составляют *структурные преобразования*.

Вопросы для самоконтроля;

1. Чем плановая экономика отличается от рыночной? Как Вы думаете, в чем проявляются их сильные и слабые стороны?

2. Почему только разнообразия форм собственности недостаточно для утверждения рыночной экономики?

3. Почему после «либерализации» цен существует «теневой рынок»? Чем он отличается от «теневого рынка» в дореформенной России?

4. Назовите основные цели кредитно-денежной политики государства.

5. Охарактеризуйте кредитно-денежную систему России.

6. Какие мероприятия входят в мягкую кредитно-денежную политику? В каких случаях ЦБ ее осуществляет?

Практическое занятие 16. Социальная политика государства (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания о социальной политике государства, выработать навыки анализа данных процессов.

План проведения занятия;

1) основные концепции благосостояния. Справедливость и эффективность;

2) основные цели и инструменты социальной политики;

3) проблема неравенства. Кривая Лоренца;

4) фиаско государства.

Основные понятия: социальная политика, социальная защита, социальные гарантии, социальные трансферты, кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент, бедность.

Краткое изложение теории

Социальная политика государства (в широком смысле) – это деятельность государства по обеспечению социальной стабильности общества и созданию одинаковых «стартовых» возможностей для граждан страны. Социальная политика, как одно из направлений макроэкономического регулирования (в узком понимании) – это деятельность правительства, направленная на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества.

Основными концепциями справедливого распределения доходов являются: эгалитаристская; утилитаристская; роулсианская; рыночная.

Эгалитаристская концепция определяет справедливым уравнивающее распределение доходов.

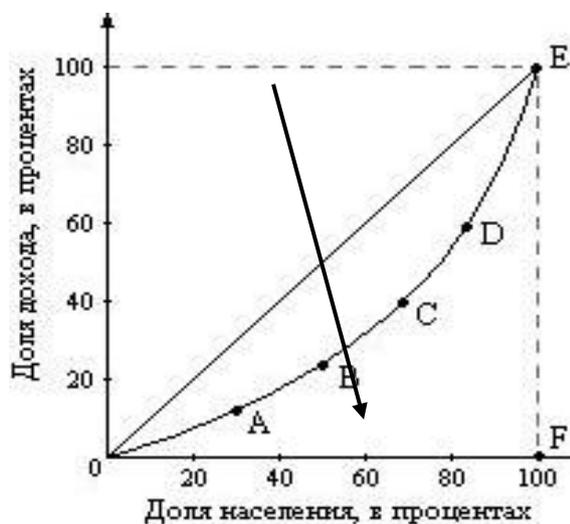
Утилитаристская концепция исходит из того, что справедливым считается

такое распределение, при котором максимизируется общественное благосостояние.

С точки зрения роулсианской концепции справедливым будет такое распределение, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества.

Согласно рыночной концепции справедливым будет то распределение, которое основано на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства.

Различают функциональное и персональное распределение доходов. Количественную оценку неравенства в распределении доходов показывает кривая Лоренца (рисунок 12).



OE – линия абсолютного равенства,
OABCDE – кривая Лоренца.

Рисунок 12 – Кривая Лоренца

Для измерения дифференциации доходов используются децильный коэффициент и коэффициент Джини. Децильный коэффициент представляет собой соотношение доходов 10 % самых богатых членов общества с доходами 10 % самых бедных. Коэффициент Джини (или индекс концентрации доходов) – это отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади фигуры треугольника OEF, изображенного на рисунке 12.

Социальная политика государства реализуется посредством двух способов: социальной защиты и социальных гарантий. Социальная защита – меры государства по обеспечению общественно-необходимого материального и социального положения всех членов общества. Социальные гарантии – это обязательства общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей.

Бедность – это такое состояние людей, при котором они по нормам страны не имеют минимума средств к существованию. Различают абсолютную и относительную черту бедности.

Основными направлениями социальной политики являются: установление минимального уровня заработной платы; формирование финансовой базы для социальных трансфертов; индексация денежных доходов и др.

Практические занятия

Тесты:

1) кривая Лоренца характеризует:

а) взаимосвязь между количеством единиц ограниченных ресурсов и максимально возможным объемом продукции, получаемым от их применения;

б) связь между размером налоговой ставки и объемом налоговых поступлений в госбюджет;

в) степень неравенства при распределении национального дохода между различными категориями населения страны;

г) связь между уровнем безработицы и инфляции в экономической системе;

д) связь между ставкой процента и спросом на деньги;

2) рост производительности труда:

а) повышает благосостояние людей;

б) увеличивает имущественный достаток граждан;

в) увеличивает время досуга для творческого саморазвития человека;

г) верны все предыдущие ответы;

3) кривая, показывающая степень концентрации и равномерности распре-

деления доходов, - это кривая:

- а) Филлипса;
- б) Лоренца;
- в) демонстрирующая максимальное распределение общественного блага;
- 4) снижение прогрессивных налогов на доходы ведет к росту коэффици-

ента Джини:

- а) да;
- б) нет.

Упражнения и задачи:

1) если цена потребительской корзины ежемесячно увеличивается на 3 %, а доходы населения ежеквартально возрастают на 8 %, то происходит:

- а) рост уровня жизни;
- б) его снижение;
- в) уровень жизни не меняется;

2) население России разделено на квинтильные группы, а доля каждой из них в общих доходах составляет соответственно:

5 %, 13 %, 15 %, 17 %, 50 %. Постройте кривую Лоренца на основе приведенных данных и прокомментируйте рисунок;

3) абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества, поэтому чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду?. Так ли это?

Пример решения:

1) в таблице 9 представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой

Таблица 9 - Исходные данные

Квинтили	I	II	III	IV	V
Доля дохода, в процентах	10	15	20	20	35

Чему равен квинтильный коэффициент.

Решение: одним из способов измерения неравенства в распределении доходов является расчет квинтильного коэффициента: все население разбивается на пять групп по 20 %, и сравниваются доходы населения высшей группы с доходами населения из низшей группы: 35 % : 10 % = 3,5;

2) на рисунке 13 представлены линии фактического распределения доходов в разных странах. Наиболее благоприятной с позиции проблемы неравенства в распределении доходов является ситуация, описываемая кривой под номером _____.

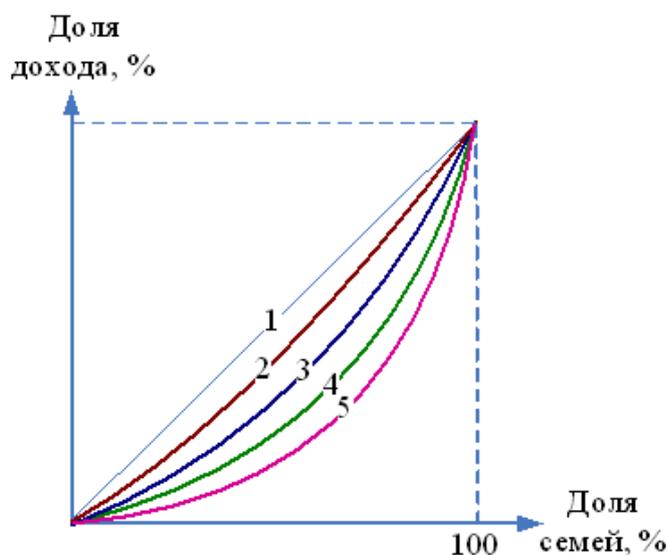


Рисунок 13 - Фактическое распределение доходов в разных странах

Решение: одним из способов измерения неравенства в распределении доходов является графическая модель кривой Лоренца: чем ближе кривая фактического распределения доходов находится к линии № 1 (абсолютного равенства), тем меньше степень неравенства в распределении доходов. Поэтому из приведенных вариантов наиболее благоприятной является ситуация, описываемая кривой № 2.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что должна включать в себя система социальной защиты населения в условиях перехода к рынку и в условиях рынка?

2. Какие наиболее известные концепции справедливости (справедливого распределения доходов) Вы можете назвать?

РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Практическое занятие 17. Мировое хозяйство (2 ч)

Цель практического занятия – получить знания о формах мирохозяйственных связей, выработать навыки анализа тенденций и противоречий.

План проведения занятия:

- 1) основные формы мирохозяйственных связей и тенденции их развития;
- 2) миграция капитала и трудовых ресурсов: причины и последствия;
- 3) глобализация мирового хозяйства: тенденции и противоречия;
- 4) теоретические основы международной торговли;
- 5) виды внешнеторговой политики и ее инструменты.

Основные понятия: абсолютное преимущество, сравнительное преимущество, протекционизм, таможенный тариф, международная торговля, международное движение капитала.

Краткое изложение теории

В современных условиях усиливающаяся взаимосвязь национальных экономик во многом определяет уровень и характер экономического развития той или иной страны.

К формам международных экономических отношений относятся: международная торговля; международное движение капиталов; международная трудовая миграция; международные валютные отношения; международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Особенностью современного мирового хозяйства является интернационализация производства.

Особое место в экономическом развитии страны занимает международная торговля. Международная торговля – это обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами. Экономической основой внешней торговли является международное разделение труда. Идеи о выгодности международной торговли были выдвинуты английским экономистом А. Смитом. Классическая теория международной торговли включает в себя теорию абсолютного преимущества и теорию сравнительного преимущества. Абсолютное преимущест-

во – способность страны производить товар с меньшими затратами по сравнению с другими странами. А. Смит считал, что целесообразно импортировать товары из страны, в которой издержки абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Теорию абсолютного преимущества А. Смита дополнил и развил Д. Рикардо, сформулировав теорию сравнительного преимущества. Сравнительное преимущество – способность производить товары и услуги по сравнительно меньшей альтернативной стоимости. Д. Рикардо считал, что страны должны выпускать и вывозить товары, которые обходятся им сравнительно дешевле, и ввозить те товары, которые выпускаются за рубежом относительно дешевле, нежели внутри страны

Протекционизм – государственная политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Инструменты регулирования внешней торговли могут быть тарифные и нетарифные. Таможенный тариф – систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин. Таможенная пошлина – налог на товары, пропускаемые через границу. Различают ввозные и вывозные таможенные пошлины. Таможенная пошлина дает возможность обеспечить защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции, выступая при этом источником поступлений доходов в государственный бюджет.

Формами нетарифного ограничения внешней торговли являются: квота (импортная и экспортная); лицензирование; технические стандарты и нормы; добровольные экспортные ограничения; субсидии и т. д.

Международное движение капитала оказывает сильное влияние на экономическое развитие. Основные формы вывоза капитала - прямые частные инвестиции, государственные и частные займы, кредиты международных финансовых институтов.

Практические задания

Тесты:

1) совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран

мира и международных экономических отношений – это:

- а) мировой рынок;
- б) мировой рынок;
- в) мировое хозяйство;
- г) мировая экономика;

2) специализация отдельных стран на определенных видах деятельности –

это:

- а) международная интеграция;
 - б) международное кооперирование;
 - в) международное разделение труда;
 - г) международная концентрация производства;
- 3) абсолютное преимущество – это способность:

- а) производить товары и услуги с меньшими альтернативными затратами;
- б) производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу

времени;

- в) одной страны производить больше другой;
- г) страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой

стране;

4) внешнеторговый оборот страны – это:

а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;

- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров;

5) к основным инструментам внешнеторгового регулирования относятся:

- а) таможенные тарифы;
- б) протекционизм;
- в) нетарифные методы регулирования;
- г) реэкспорт;
- д) меры по стимулированию экспорта.

Упражнения и задачи:

- 1) блиц-опрос – ПОПС-формула «Глобализация мирового хозяйства»;
- 2) в таблице 10 представлена информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране А и в стране В. Используя принцип сравнительного преимущества Рикардо и допущения о неизменности затрат, наличии только двух товаров, конкурентности рынков, ответьте на вопрос: имеет ли страна А абсолютное и сравнительное преимущество в производстве ткани и зерна?

Определите, каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать со страной В.

Таблица 10 - Выпуск продукции на единицу затрат

Производитель	Выпуск ткани (на ед. затрат)	Выпуск зерна (на ед. затрат)
Страна А	100	300
Страна В	200	400

- 3) в современных условиях многие развитые страны проводят иммиграционную политику, ориентированную на привлечение квалифицированной иностранной рабочей силы. Насколько целесообразен такой путь для России? Как это может сказаться на социально-трудовых отношениях, занятости населения? Какие можно принять меры для снижения оттока российских высококвалифицированных специалистов за рубеж? Может ли экспорт российской рабочей силы стать важной статьей валютных поступлений в страну?

- 4) мини-конференция – «Россия и ВТО».

Пример решения:

- 1) к нетарифному методу регулирования внешней торговли **не относят**:
 - а) импортные пошлины;
 - б) лицензирование;
 - в) квотирование;
 - г) демпинг;

Решение: методы государственного регулирования внешней торговли де-

ляются на две группы:

- тарифные (пошлины);
- нетарифные: количественные (квотирование, лицензирование); финансовые (субсидирование, демпинг, добровольное ограничение экспорта); скрытые (внутренние налоги и сборы, государственные закупки).

Ввозные (импортные) пошлины не относятся к методам нетарифного регулирования.

2) примером тарифного регулирования является:

- а) повышение пошлин на вывоз леса;
- б) введение количественных ограничений по вывозу леса;
- в) субсидирование предприятий, занятых деревообработкой;
- г) государственные закупки леса по установленным расценкам.

Решение: таможенный тариф является одним из инструментов внешне-торговой политики государства и представляет собой свод таможенных пошлин на ввоз, вывоз и транзит товаров. Среди приведенных мер по ограничению вывоза леса за рубеж примером тарифного регулирования являются экспортные пошлины, то есть повышение пошлин за вывоз леса.

3) в виде фиксированной суммы с единицы измерения продукта устанавливается _____ пошлина:

- а) специфическая;
- б) адвалорная;
- в) комбинированная;
- г) компенсационная.

Решение: в зависимости от метода исчисления различают адвалорные, специфические и комбинированные таможенные пошлины. Адвалорные (лат. *advalorem* – сообразно цене, по стоимости) представляют собой вид таможенных пошлин, взимающихся в процентном отношении к таможенной стоимости облагаемых товаров. Специфические начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров. Комбинированная пошлина сочетает первые два вида пошлин – адвалорные и специфические.

В данном задании дается определение специфической пошлины.

4) международная торговля обеспечивает условия для:

а) получения дополнительного дохода за счет разницы между внутренними и мировыми издержками производства;

б) диверсификации производства за счет привлечения иностранных инвестиций;

в) снижения миграции трудовых ресурсов;

г) ограничения потребления природных ресурсов.

Решение: международная торговля является одной из форм международных экономических отношений; она обеспечивает условия для получения дополнительного дохода за счет разницы между внутренними и мировыми издержками производства; преодоления ограниченности отечественных ресурсов; увеличения емкости внутреннего рынка; диверсификации производства за счет привлечения иностранных инвестиций.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие выгоды дает открытая экономика?

2. Почему меры протекционистского характера противоречивы?

3. Если страна берет кредит у другой страны, как это отразится на счете движения капиталов и на текущем счете?

Практическое занятие 18. Международные валютные отношения (2 ч)

Цель проведения практического занятия – получить знания о международных валютных отношениях, выработать навыки анализа данных процессов.

План проведения занятия:

1) эволюция международных валютных отношений;

2) основные элементы современной мировой валютной системы;

3) валютные курсы. Паритет покупательной способности;

4) структура платежного баланса страны.

Основные понятия: платежный баланс, валютный курс, девальвация, ревальвация, паритет покупательной способности, международная валютная система.

Краткое изложение теории

Платежный баланс – это соотношение между общей суммой денежных поступлений, полученных данной страной из-за границы, и всеми платежами, произведенными этой страной за границу в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц). Различают активное (положительное) и пассивное (дефицит) сальдо платежного баланса. Структура платежного баланса включает в себя: счет текущих операций; счета операций с капиталом и финансовыми инструментами (счет движения капитала); изменение официальных резервов. Счет торговых операций состоит из торгового баланса, баланса услуг, баланса факторных доходов и чистых трансфертов. В счете движения капитала находят отражение все международные сделки с активами.

Международные торговые и финансовые операции базируются на использовании национальных валют. Обменный (валютный) курс – это относительная цена валют двух стран или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Выделяют номинальный и реальный валютный курсы. Реальный валютный курс характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. С реальным обменным курсом тесно связана теория (гипотеза) паритета покупательной способности (ППС). Согласно этой гипотезе закон единой цены может быть применен и к международным рынкам, то есть товары, которые являются объектом международной торговли, в условиях совершенной конкуренции не могут одновременно продаваться в различных странах по разным ценам.

В зависимости от формы регулирования валютных курсов различают фиксированный и гибкий (плавающий) валютный курс. Фиксированный валютный курс – официально установленное соотношение национальных валют, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах. При данной системе Центральный банк фиксирует обменный курс и берет на себя обязательство поддерживать неизменным его уровень. Движение обменного курса может привести к девальвации (понижение курса национальной валюты) или ревальвации (повышение курса национальной валюты). Гибкий (пла-

вающий) валютный курс – это курс свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения. Но в современных условиях даже при этой системе Центральные банки весьма активно участвуют в операциях на валютном рынке с целью воздействия на обменный курс.

В сфере международных финансов сформировалась система, называемая международной валютной системой, в развитии которой обычно выделяют три основных этапа: эпоха золотого стандарта; Бреттон - Вудская система; Ямайская валютная система.

Практические задания

Тесты:

1) в условиях плавающего валютного курса краткосрочное укрепление реального курса российского рубля к доллару США может быть связано с тем, что:

- а) темп инфляции в России выше, чем в США;
- б) мировые цены на нефть, выраженные в долларах США, увеличились;
- в) американцы увеличили спрос на китайские товары;
- г) политическая обстановка в России демонстрирует долгосрочную стабильность;
- д) российские инвестиции в США увеличились на фоне отрицательного чистого притока капитала в России;

2) гипотеза абсолютного паритета покупательной способности:

- а) говорит о том, что в долгосрочном периоде номинальный обменный курс изменяется, а реальный обменный курс остается неизменным и равен 1;
- б) основывается на законе единой цены: товары в условиях совершенной конкуренции не могут продаваться в различных странах по разным ценам (выраженным в одной валюте);

в) учитывает динамику стоимости потребительской корзины;

г) как и закон единой цены, применима только для какого-либо одного товара;

3) если государство временно привязывает курс национальной валюты к

валюте страны с большой экономикой, то данный режим политики называется:

- а) фиксированным курсом;
- б) валютным управлением;
- в) валютной змеей;
- г) девальвацией;
- д) валютным коридором;

4) если центральный банк официально снижает зафиксированный им ранее по отношению к иностранной валюте обменный курс национальной валюты, то речь идет:

- а) о девальвации национальной валюты;
- б) о ревальвации национальной валюты;
- в) об удорожании национальной валюты;
- г) об удешевлении национальной валюты.

5) преимущества системы плавающих валютных курсов включают:

- а) проведение независимой от внешнего сектора монетарной политики;
- б) возможность использования валютного коридора для борьбы с инфляцией;
- в) стимулирование экспорта национальной экономики с помощью валютных резервов;
- г) свободное формирование счетов платежного баланса страны без использования валютных резервов центрального банка.

Упражнения и задачи:

1) блиц-опрос – ПОПС-формула «Валютный курс»;

2) если валютный курс EUR/RUR за год в среднем изменился с 40 до 39 рублей, а темп инфляции (по ИПЦ) в зоне евро составил 3 % и в России -7 %, что можно сказать об изменении реального валютного курса рубля (RUR) к евро (EUR)? Произошло реальное ослабление или реальное укрепление российской валюты?

3) предположим, за год валютный курс изменился с 31 до 29 руб. за доллар. Темпы инфляции в России составили 7 %, а в США -3 %. Как эти процессы

связаны с изменением реального курса рубля?

Вопросы для самоконтроля

1. Почему дефицит платежного баланса одна из основных проблем для экономики страны?

2. Какие факторы определяют номинальный и реальный обменные курсы?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аносова, А.В. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: практическое пособие / А.В.Аносова, И.А.Ким, С.Ф.Серегина. – М. : Юрайт. 2013. – 154 с.
- 2 Бунина, С.А. Экономическая теория (Экономика) : учебно - методическое пособие : реком. ДВ РУМЦ / С.А. Бунина, Ю.А Праскова, Л.В. Сохимо. – Благовещенск : Из-во Амурский гос. ун-та, 2006. - 152 с.
- 3 Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г.Грязновой, Н.Н.Думной. – 6-е изд. , стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 680 с.
- 4 Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. – 9-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 624 с.
- 5 Носова, С.С. Экономическая теория : учебник: реком. Минобрнауки России / С.С.Носова. – М. : КноРус, 2007. – 800 с.
- 6 Резник, Г.А. Макроэкономика: практикум : учебное пособие / Г.А. Резник, С.Г. Чувакова. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. - 216 с.
- 7 Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи) : учебное пособие / Ю.В. Тарануха; под общ. ред. А.В.Сидоровича. – 2-е изд., перераб. – М. : Дело и Сервис, 2013. – 208 с.
- 8 Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И.П.Николаевой. - 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.
- 9 Янова, В.В. Экономическая теория : учебное пособие : реком. УМО / В.В.Янова, Е.А.Янова. – М. : Эксмо, 2009. – 512 с.

Григорьева Вера Захаровна

канд. техн. наук, доцент кафедры ЭТиГУАмГУ,

Зинченко Максим Викторович

Заведующий кафедрой ЭТиГУ, канд. экон. наук, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. Методические указания для лабораторных и практических занятий.

Изд-во АмГУ. Подписано к печати_____. Формат 60x84/16. Усл. печ.

л.2_____

Тираж 100. Заказ _____.

Отпечатано в типографии АмГУ