

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

«Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ»

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан к. филос. н., доцентом кафедры журналистики Магницким Ю.Г.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «\_\_15\_\_» \_\_\_\_10\_\_\_\_ 2012г. № \_\_2\_\_

Зав. кафедрой \_\_ О.В. Монастырёва \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по специальности 030601 «Журналистика»

От «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС по специальности «Журналистика» \_\_\_\_\_

# 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является формирование у студентов представления и закономерностях формирования и функционирования различных социальных образований, отдельных индивидов и связанных с ними явлений и процессов с сфере социального прогнозирования и прогнозирования в журналистике, без которого все вышеперечисленные факторы, социальные объекты и субъекты будут лишены научно-обоснованной, объективно-адекватной перспективы в дальнейшем будущем развитии и позитивного существования и успешного функционирования в современном мире в целом, в сложных условиях необходимого реформирования различных сфер жизни в нынешней России и ее регионах. Курс поможет лучше разобраться в специфике работы журналистов-аналитиков и особенностях аналитической журналистики.

Задачи дисциплины «Методы социального прогнозирования и проектирования»:

- \* выявление и задействование в журналистской практике главных особенностей и итогов социального развития человечества в XX веке и в начале XXI;
- \* выяснение предметно-функциональной, структурной системы основ социального прогнозирования;
- \* анализ совместительного и безусловного в науке о социальном прогнозировании в плане периодизации научно-общественного предвосхищения будущего;
- \* ознакомление с типологией социального прогнозирования, его проблемно-целевым критериям и его технологией;
- \* изучение основных этапов прогнозного исследования, методик, логических и технических средств социального прогнозирования; \* обоснование и раскрытие роли, значения, места в системе наук прогнозирования социального процесса в прогрессирующем развитии человеческой цивилизации, в скорейшем преодолении всеобъемлющего кризиса современной России, в позитивном функционировании разного рода производственно-социальных объектов, их отраслей в смысле существующих перспектив деятельности разного рода сфер окружающей отечественной действительности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Методы социального прогнозирования и проектирования» входит в цикл дисциплин специализации (ДС) ГОС 030601 «Журналистика». Она связана с такими дисциплинами: основы журналистики, психология, социология, философия, основы творческой деятельности журналиста, социология журналистики, актуальные проблемы современности и журналистика.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

- уметь выявить и применить в актуальной практической жизни нынешнего времени (в т.ч. в условиях современной России) содержание социальных прогнозов, сводящихся в основном к оценкам ожидаемых и желательных изменений в социальной организации труда, власти, армии, семьи, образования, науки, культуры, здравоохранения, расселения, охраны окружающей среды и общественного порядка, денаркотизации общества;
- знать прогнозирование в журналистике и правильно формулировать выводы и делать обобщения в собственных журналистских произведениях;
- и уметь применять на практике сущности технологии социального прогноза в плане отождествления разработки прогноза с разновидностью научного исследования, что означает обязательность предпрогнозной ориентации (программы) с возможно более четким определением объекта, предмета, проблемы, цели, задач, структуры, рабочих гипотез, времени. Основания и упреждения,

моделирование объекта - обычно путем индикации (т.е. представлением его в виде упорядоченной совокупности показателей объекта) к последующей эксплораторной и нормативной разработке прогнозного фона - совокупности внешних факторов, определяющих тенденции и перспективы развития объекта и на этой основе последующую реализацию операции эксплорации как анализа трендов и нормативного подхода - оптимизации трендов;

– владеть навыками предварительной верификации полученных по ходу исследования результатов методом опроса экспертов (окончательная верификация прогноза возможна только после наступления срока упреждения), а также навыки выработки на основе полученной прогнозной информации содержательных рекомендаций для осуществления социального управления.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины 81 час.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	«Методы социального прогнозирования в СМИ» как учебная и научная дисциплина	7	1, 2	2		2	5	Проверка рефератов
2	Социальное предвидение как форма футурологии: сущность, особенности, историческое значение	7	3, 4	2		2	5	Контрольная работа
3	Национальные социально-экономические основы и отношения в России: как объект управления информационной политикой организаций	7	5, 6	2		2	5	Контрольная работа
4	Актуальная общественная проблематика: становление, содержательные особенности и направления современного социального прогнозирования в современных и зарубежных СМИ.	7	7, 8	2		2	5	Контрольная работа

5	Теоретические основы социального прогнозирования, проектирования, планирования в работе масс-медиа: сравнительный анализ.	7	9, 10	2		2	5	Тестирование
6	Общественно-экономическая стратегия в условиях переходной социально-экономической модели России: аспект социального прогнозирования и проектирования в СМИ	7	11, 12	2		2	5	Коллоквиум
7	Общегосударственная информационно-исследовательская прогнозно-проектная деятельность: по изучению социальной сферы экономики России на рубеже 20-го и 21-го веков.	7	13, 14	2		2	5	Коллоквиум
8	Федеральные целевые программы как форма государственного планирования: в развитии социально-экономической и информационной сферы в РФ.	7	15, 16	2		2	5	Контрольная работа
9	Региональное научное социальное предвидение и актуальные аспекты социального и государственного управления: в прессе современной РФ.	7	17, 18	2		2	5	Проверка реферата
	Итого:			18		18	45	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Лекции

**Лекция 1. «Методы социального прогнозирования в СМИ» как учебная и научная дисциплина**

Место данной дисциплины в: -а) системе наук; -б) системе учебных процессов; -в) системе современной журналистики. Социальное прогнозирование / социальное проектирование как журналистское исследование перспектив развития социальных процессов и явлений. Место и значение основных уровней функций данной дисциплины в структуре деятельности современной прессы, социального управления,

стратегического и инновационного менеджмента. Основные методологические параметры и принципы: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования. Прогноз и социальный прогноз, проект и социальный проект. Типологизация: -а) социальных прогнозов / социальных проектов; -б) видов социального прогнозирования / социального проектирования в средствах массовой информации (СМИ).

### **Лекция 2. Социальное предвидение как форма футурологии: сущность, особенности, историческое значение**

Предвидение как одна из важнейших и древнейших форм опережающего отражения действительности. Развитие представлений о будущем в мировой общественной мысли и история становления футурологии как «науки о предстоящем». Роль утопических концепций в предыстории и истории научного предвидения. Эволюция утопизма, этапы его развития. Зарождение и оформление представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Социальные утопии, концепции и теории о будущем в XIX-XX в.в: краткая характеристика в аспекте сравнительного подхода к социальному предвидению как форме футурологии.

Сущность: -а) социального предвидения; -б) футурологии. Журналистские требования к процессу социального предвидения и его основные методы в работе СМИ. Социальное предвидение и футурологические откровения Римского Клуба. Роль и мера интуиции в социальном предвидении / футурологии.

### **Лекция 3. Национальные социально-экономические основы и отношения в России: как объект управления информационной политикой организаций**

Проблемы формирования системы государственного регулирования экономики в России: -а) роль государственного регулирования и СМИ в рыночной экономике; -б) «вертикальные» социально-экономические отношения и функции федерального (центрального) уровня власти по их регулированию; -в) «горизонтальные» социально-экономические отношения, роль рынка в их формировании и региональных органов власти, прессы в регулировании экономикой; -г) структура общегосударственного социального планирования; -д) единая комплексная система кратко-, средне- и долгосрочного социального медиа-прогнозирования, программирования и проектирования.

Предпрогнозный и предплановый анализ условий и результатов хозяйственной, социальной, политической деятельности в экономическом районе. Анализ социально-экономического потенциала региона. Полное прогнозное медиа-исследование экономической социальной, политической, духовной проблемы: сущность, этапы, основные параметры и характеристики. Цели и принципы деления экономики и информационной деятельности на отрасли в рыночных условиях: аспект социального прогнозирования и проектирования.

### **Лекция 4. Актуальная общественная проблематика: становление, содержательные особенности и направления современного социального прогнозирования в современных и зарубежных СМИ**

Зарождение связи представлений о будущем с концепцией НТР и новейшими теориями развития общества. Разработка новой исследовательской технологии прогнозирования (50-е - начало 60-х г.г.); «бум прогнозов» (середина 60-х г.г.); развитие футурологических концепций 60-х – 80-х г.г.; теоретические концепции индустриализма, постиндустриализма, информационного общества (работы У.Ростоу, Дж.Гелбрейта, Р.Арона, А.Турена, Д.Белла, Г.Кана, О.Тоффлера, Дж.Нейсмита и др.); эволюция Римского Клуба; проблематика «альтернативной цивилизации»; причины и последствия кризиса футурологии.

Приоритетные направления исследовательской деятельности современного социального прогнозирования: -а) глобальные проблемы современности; -б) сфера организации и стимулирования труда; -в) сфера семьи и быта; -г) сфера культуры; -д)

сфера образования и науки; -е) сфера экономики (менеджмент, маркетинг и др.); -ж) сфера политики и т.д.; -з) сфера массовых коммуникаций, рекламы, PR, СМИ.

#### **Лекция 5. Теоретические основы социального прогнозирования, проектирования, планирования в работе масс-медиа: сравнительный анализ**

Социальное прогнозирование и прогностика. Методы и методология социального прогнозирования в СМИ. Основные проблемы прогностики. Этапы социального медиа-прогнозирования.

Закономерности развития социально-экономических систем: -а) мировой организационный процесс и его формы в социально-экономической сфере; -б) процесс роста в области социально-экономических отношений и его объективные причины. Циклические колебания и «длинные волны» в экономике. Методологические основы социального медиа-проектирования и планирования в работе СМИ. Необходимость и предмет социального проектирования и планирования объектов и субъектов социальной и хозяйственной жизни современной России (на базе системного подхода и на различных уровнях организации общества). Сущность: -а) социального проектирования; -б) социального планирования. Методология общегосударственного, территориально-регионального, конкретно-организационного, социального и экономического медиа-проектирования и планирования.

#### **Лекция 6. Общественно-экономическая стратегия в условиях переходной социально-экономической модели России: аспект социального прогнозирования и проектирования в СМИ**

Понятия: -а) социально-экономическая стратегия; -б) социально-экономическая тактика. Социально-экономическая стратегия России в аспектах: -а) социально-экономическая, политическая, масс-медийная // информационно-коммуникационная ситуация в РФ в начале XXI в., -б) Россия в условиях глобализации мирового сообщества; -в) особенности стратегического менеджмента; -г) характерные черты инновационного менеджмента; -д) методика конкретно-прогностических и конкретно-проектных исследований в современной прессе. Двудеянная направленность концепции российских реформ: -а) развитие и укрепление общефедеративных начал в регулировании экономических, социальных, информационных процессов (при недопущении унитарных тенденций); -б) создание условий для максимальной самостоятельности, самофинансирования и самоуправления регионов-субъектов РФ (исключая сепаратизм), значение и стратегические последствия закрепления за федеральным центром важнейших функций власти.

#### **Лекция 7. Общегосударственная информационно-исследовательская прогнозно-проектная деятельность: по изучению социальной сферы экономики России на рубеже 20-го и 21-го веков**

Социальные медиа-технологии, социальное медиа-программирование: сущность, методы, виды и формы, приемы достижения эффективности. Социальное, экономическое, финансовое, политическое, масс-медийное прогнозирование, планирование и проектирование: в аспекте применения современных социальных технологий.

Организационно-методические основы медиа-прогнозирования, проектирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации: -а) предпосылки научных исследований; -б) организационная схема; -в) нормативно-правовая база (Закон «О государственном прогнозировании и программировании социально-экономического развития РФ»).

Предпрогнозные медиа-исследования социально-экономического развития России (в начале XXI в.): -а) необходимость осуществления; -б) оценка результатов; -в) понятие и разработка сценария; -г) определение целей, задач, системы показателей в прогнозном периоде.

Медиа-прогнозирование, проектирование, планирование, программирование: -а) валового внутреннего продукта (ВВП); -б) сферы социального развития экономики

России; -в) взаимодействия природы и общества; -г) эффекта современных социальных технологий в прогнозно-проектных исследованиях и использовании их данных.

#### **„Лекция 8. Федеральные целевые программы как форма государственного планирования: в развитии социально-экономической и информационной сферы в РФ**

Сущность, функции, особенности федеральных целевых программ (ФЦП). Классификация и структура, содержание и назначение отдельных разделов ФЦП. Необходимость разработки и реализации конкретной ФЦП, критерии включения проблем в Программу. Основные цели и задачи ФЦП, сроки и этапы ее осуществления. Цели консолидации региональных ЦП в федеральные.

Этапы «жизненного цикла» проблемы, решаемой программными средствами. Система программных мероприятий. Ресурсное обеспечение Программы, виды ресурсов, источники финансирования ФЦП. Механизм ее реализации. Организация управления Целевой Программой, отбора ее исполнителей. Этапы управления ФЦП. Оценка эффективности, социально-экономических, политических, информационных последствий реализации Программы. Паспорт ФЦП и ее бизнес-план. Принципы определения эффективности ФЦП и медиа-прогноз ее последствий. Типы потенциальных ФЦП (на текущий финансовый год) и их важнейшие разделы.

#### **Лекция 9. Региональное научное социальное предвидение и актуальные аспекты социального и государственного управления: в прессе современной РФ**

Территориальное научное социальное предвидение и его значение для государственного регулирования экономики. Цели и задачи территориального медиа-прогнозирования социально-экономического развития РФ. Общие принципы социального медиа-прогнозирования территориального развития. Система информационного обеспечения территориального социального прогнозирования и организация разработки территориальных социальных прогнозов. Комплексная социально-прогнозная оценка развития субъектов Российской Федерации.

Региональные медиа-прогнозы и проекты: -а) трудовых ресурсов; -б) природно-ресурсного потенциала; -в) материального производства; -г) развития малого предпринимательства; -д) валового регионального продукта и валовой добавленной стоимости.

Финансовый баланс как инструмент медиа-прогнозирования и планирования финансовых ресурсов региона. Прогнозы: -а) «доходов» финансового баланса; -б) «расходов» финансового баланса; -в) дефицита (профицита) финансового баланса.

Медиа-прогнозирование-проектирование-планирование: -а) межрегиональных хозяйственных связей; -б) внешнеэкономической деятельности.

### **4.2 Лабораторные занятия**

#### **Лабораторное занятие 1.**

Тема 1. История становления и перспективы развития представлений о социальном будущем

План:

1. Возникновение и развитие идей, теорий и концепций о «социальном предстоящем» в древнем мире, средние века и в новое время.
2. Наука о будущем, социальное прогнозирование и проектирование в XIX-XX веках.
3. Сущность, методы социального предвидения и основные требования к процессу его реализации.
4. Социальное прогнозирование, проектирование, планирование в СМИ



### *Лабораторное занятие 2.*

Тема: Методика, техника организации и проведения прогностических исследований социальных процессов и явлений в практике современной журналистики

План:

1. Сущность концепции технологического прогнозирования в современных СМИ: аспект общецивилизационной глобализации и информатизации.
2. Предпрогнозная ориентация и полное прогнозное исследование: медиа-аспект реформирования России в конце XX – начале XXI в.в.
3. Построение исходной прогностической модели и модели прогнозного фона: медиа-аспект реформирования России в конце XX – начале XXI в.в.
4. Поисковый прогноз: медиа-аспект полноправного присоединения России к развитой части современной цивилизации.
5. Нормативный прогноз: медиа-аспект полноправного присоединения России к развитой части современной цивилизации.

### *Лабораторное занятие 3.*

Тема: Соотношение методов социального прогнозирования, проектирования, планирования: параметры и особенности применения в прессе на этапе становления рыночно-демократической России

План:

1. Социально-экономические, политические, информационные условия и предпосылки формирования рыночной экономики в России.
2. Методы, виды и действенность социального медиа-прогнозирования в РФ начала 21-го столетия
3. Методы, виды и действенность социального медиа-планирования в РФ начала 21-го столетия:
4. Межотраслевой баланс и система национальных счетов как инструменты социально-экономического медиа-прогнозирования.

### *Лабораторное занятие 4.*

Тема: Социальные технологии, программирование и планирование в сфере современной общегосударственной информационной политики: аспект социально-экономического развития России: на начало XXI в.

План:

1. Информационное программирование и конструирование: аспект прогнозных исследований социально-экономического развития современной РФ.
2. Место, роль и значение информационных технологий в прогнозировании и проектировании социально-экономических факторов и тенденций государственного развития.
3. Организационно-методические основы медиа-прогнозирования, проектирования, планирования, программирования социально-экономического развития РФ.
4. Предпрогнозные медиа-исследования социально-экономического развития России и разработка Федеральных Целевых Программ (как формы госпланирования в РФ).
5. Медиа-прогнозирование и планирование сферы социального развития экономики России (в аспекте взаимодействия природы и общества).

### *Лабораторное занятие 5.*

Тема: Характерные черты и проблемы осуществления социально-экономического прогнозирования и проектирования: в информационных программах субъектов Российской Федерации

План:

1. Система регионального социального прогнозирования и проектирования в Российской Федерации.
2. Прогнозирование отраслей и сфер региональной экономики в РФ.

3. Прогнозирование финансовых ресурсов регионов РФ.
4. Прогнозирование межрегиональных связей в РФ.
5. Прогнозирование внешнеэкономических отношений России с другими государствами.

*Лабораторное занятие 6.*

Тема: Повышение эффективности работы социальной организации: в аспекте PR-реализации научного социального предвидения в сфере ее деятельности

План:

1. Основы внутриорганизационного научного социального предвидения (в его основных формах).
2. Стратегическое социальное прогнозирование, проектирование, планирование на предприятии, их PR- и рекламная поддержка.
3. Текущее социальное прогнозирование, проектирование, планирование на предприятии, их PR- и рекламное сопровождение.
4. Оперативное социальное прогнозирование, проектирование, планирование на производстве, их PR- и рекламное обеспечение.

*Лабораторное занятие 7*

Тема: Социально-прогностическое исследование: многомерный анализ и интерпретация социологической информации

План:

1. Научно-исследовательская деятельность в аспекте социального прогнозирования и проектирования
2. 3. Симметричная корреляционная матрица. Построение корреляционного графа и коэффициенты корреляции. Многомерный регрессивный анализ. Многомерный факторный анализ.
3. Общие подходы к интерпретации результатов научно-прогностического исследования социальных объектов, явлений, процессов. Процедура интерпретации. Выявление взаимозависимости признаков. Метод исключения.
4. Оформление данных научно-прогностического исследования элементов социальной жизни. Научное социальное прогнозирование и осуществление социального проектирования: аспекты анализа и интерпретации.

*Лабораторное занятие 8.*

Тема: Особенности, цели, задачи научного прогнозирования социальных процессов в сфере масс-медиа: аспект применения результатов социологического исследования

План:

1. Научное прогнозирование в социологии. Виды научного социологического прогнозирования: -а) аналогия; -б) экспертиза; -в) статистический прогноз.
2. Взаимосвязанные компоненты прогнозируемой динамики ряда распределения количественных параметров исследуемого социального объекта / процесса / явления: -а) тренд; -б) интервал циклов; -в) тенденция.
3. Методы определения наличия тренда (основанные на правилах статистической проверки гипотез): -а) метод разности средних уровней; -б) метод среднего темпа роста. Метод сглаживания динамического ряда как метод выявления тенденций развития социальных явлений.
4. Регрессионный анализ: -а) расчет подобных моделей; -б) решение основных задач в процессе реализации регрессионного анализа. Логическая схема моделей прогноза, в т.ч. в аспекте медиа-прогнозирования.

*Лабораторное занятие 9.*

Тема: Использование результатов социально-прогностического исследования в менеджменте СМИ

План:

1. Цели, задачи использования данных социально-прогностического исследования в практической медиа-управленческой работе.
2. Функции применения результатов социально-прогностических исследований в СМИ-менеджменте.
3. Средства и формы практического применения результатов социально-прогнозного исследования в аспекте менеджмента масс-медиа.
4. Научно-исследовательские компоненты: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования.
5. Социальное прогнозирование и проектирование в аспекте реализации исследовательского мониторинга общественного мнения.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудовые м-кость в часах
1	Тема 1	Подготовка к лабораторному занятию, написание реферата	5
2	Тема 2	Подготовка к лабораторному занятию. Подготовка к контрольной работе занятию	5
3	Тема 3	Подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	5
4	Тема 4	Подготовка к лабораторному занятию, подготовка к контрольной работе	5
5	Тема 5	Подготовка к тестированию, подготовка к лабораторному занятию	5
6	Тема 6	Подготовка к коллоквиуму	5
7	Тема 7	Подготовка к коллоквиуму	5
8	Тема 8	Подготовка к лабораторному занятию, подготовка к контрольной работе	5
9	Тема 9	Написание реферата, подготовка к зачету	5

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для освоения студентами дисциплины «Теория коммуникации» используются следующие образовательные технологии:

1. Проблемная лекция.
2. Лекция-беседа.
3. Деловые игры.
4. Тестовые методики.
5. Компьютерные технологии
6. Микрогруппы.

## Интерактивные методы обучения

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения	Кол- часов

1	Тема 4	Разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, психологические тренинги, семинары в диалоговом режиме, компьютерное моделирование и практический анализ результатов, фокус-группа, дискуссия	2
2	Тема 6		2
3	Тема 8		2
4	Тема 9		2

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО КУРСУ «МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СМИ»**

Контрольная работа является формой рубежного контроля. Она предполагает самостоятельную работу студентов с научными источниками по избранной теме и изложение полученных результатов в письменном виде на 6-8 страницах.

Обязательным требованием к контрольной работе является указание студентами использованных источников и сноски на них в тексте. В качестве приложения к работе могут быть приложены ксерокопии и распечатки наиболее важных материалов. Оформление работы проводится согласно стандартным требованиям (титульный лист, текст, литература, приложения).

Основной целью выполнения контрольной работы является формирование у студентов основных навыков программирования прогнозных исследований. К их числу относятся:

- формулировка социальной проблемы;
- определение объекта и предмета прогнозирования, целевой ориентации прогноза (поисковый, нормативный);
- системный анализ объекта прогнозирования;
- построение базовой модели и определение в ней элементов, которые будут в период упреждения прогноза существенно изменяться;
- проведение предпрогнозной ориентации.

На следующем уровне выполнения контрольной работы проводится обработка навыков собственно прогнозного исследования, освоение студентами методических приемов прогнозирования. В зависимости от избранной целевой ориентации и объекта прогнозирования студенты должны либо провести экстраполяцию выявленных тенденций, либо написать варианты сценария развития объекта, подготовить опросник для эксперта. Это могут быть как самостоятельные прогнозныe разработки, так и использование уже опубликованных прогнозов, в последнем случае должны быть сделаны все необходимые сноски. Опора на готовые прогнозы не освобождает студентов от необходимости самостоятельного выполнения первой части контрольной работы по программированию прогнозного исследования.

#### **Примерные формулировки тем прогнозных исследований:**

1. Прогноз трудовой миграции в России в 20...г.г.
2. Прогноз распространения ВИЧ-инфекции в России на 20...г.г.
3. Прогноз тенденций развития социальной рекламы в России до 20...г.г.
4. Прогноз изменений кадровой политики в органах власти и управления в краткосрочной (среднесрочной) перспективе.

5. Прогноз динамики тендерных стереотипов населения России до 20...г.г.
6. Прогноз рынка труда в РФ до 20...г.г.
7. Прогноз рынка труда в Амурской области до 20...г.г.
8. Прогноз развития наркомании среди молодежи в РФ, Амурской области на 20...г.г.

### *Примерные темы рефератов*

1. Предвидение в журналистике.
2. Предвидение и его роль на различных этапах истории человечества.
3. Предвидение и футурология: общее и особенное
4. Псевдо- и квазипредвидение: сравнительный анализ
5. Проблемы сочетания рационального и интуитивного в социальном предвидении
6. Формы интуиции и их роль в социальном // журналистском предвидении.
7. Актуальные исторические события в аспекте социального // журналистского предвидения.
8. Научные основы социального прогнозирования: история и современность.
9. Основные результаты и перспективы деятельности Римского Клуба.
10. Социальная прогностика как наука.
11. «Метод Дельфи» и его роль в социальном // журналистском прогнозировании.
12. Эффект Эдипа: содержание и практика форм социального // журналистского прогнозирования.
13. Опыт разработки прогнозов в СМИ: -а) социально-экономических; -б) социально-экологических; -в) социально-демографических; -г) социально-политических; -д) культурологических.
14. Генезис идей социального проектирования.
15. Методологические основы социального проектирования в СМИ.
16. Метод брейнсторминга («мозгового штурма») и его роль в социальном // журналистском проектировании.
17. Матрица идей как метод социального проектирования в СМИ.
18. Аналогия как метод социального // журналистского проектирования.
19. Ассоциация как метод социального проектирования в СМИ.
20. Методологические и методические проблемы социального проектирования: -а) новых производств; -б) новых городов; -в) инноваций в СМИ.
21. Социальное и экономическое планирование: общее и особенное.
22. Теория и практика становления и развития социального планирования: -а) в СССР; -б) в Российской Федерации (1990-е – 2000-е г.г.).
23. Основные положения социального планирования городов.
24. Специфика социального планирования в производственных // журналистских организациях.
25. Социальное планирование в СМИ зарубежных стран: -а) в США; -б) Франции; -в) Швеции; -г) Японии; -д) КНР ...
26. Социальные показатели и их роль в совершенствовании планирования: аспект становления рыночной экономики в РФ.
27. Социальная карта региона как инструмент социального планирования в Приамурье.
28. История возникновения и развития в современном мире социальных технологий.
29. Особенности социальных технологий на различных уровнях социальной организации современного российского общества.
30. Общее и особенное в понятиях «социальная технология» и «социальная организация»: аспект развития рыночных производственных отношений в СМИ РФ.
31. Сущностные характеристики социальной технологии и технологичность процессов социального и государственного управления в современной России.

32. Место, роль и значение в структуре социального менеджмента СМИ в регионах современной РФ: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования; -г) применения инновационных социальных технологий.

33. Место, роль и значение конкретных социолого-прогностических исследований в развитии информационного рынка Амурской области РФ.

34. Методы социальной прогностики в деятельности современных СМИ.

### **ТЕСТ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

Тест состоит из 30 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 2 балла. Оценка «отлично» (в соответствии с нормативами Госстандарта) присваивается за минимум 91 % правильных ответов (54 балла); «хорошо» - за минимум 76 % правильных ответов (46 баллов); «удовлетворительно» - за минимум 51 % правильных ответов (32 балла).

1. Какова содержательная суть // понятие «социального предвидения»?

- а) многовариантная гипотеза о возможных путях развития объекта;
- б) этап прогнозирования;
- в) форма предвосхищения будущего;
- г) форма опережающего отражения действительности, направленная на определение общественных явлений, относящихся к будущему или неизвестных в данный момент...

2. Что следует понимать под «футурологией»?

- а) современное идеологическое направление, пропагандирующее глобализацию;
- б) философская доктрина о предстоящем экологическом крахе цивилизации;
- в) исследование перспектив будущего развития всего человеческого общества;
- г) социологическая концепция, доказывающая неизбежность процветания в будущем человека и человечества.

3. Что означает термин «прогностика»?

- а) прогностический подход к будущему;
- б) научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов;
- в) принцип системности прогнозирования;
- г) научная концепция об отождествлении прошлого и будущего

времени с настоящим временем.

4. «Социальное прогнозирование» - это ...:

- а) предположения относительно будущего развития человеческого общества;
- б) форма социального предвидения, вид прогнозирования;
- в) выработка обоснованного суждения, предсказания возможных состояний социального объекта в будущем и // или альтернативных путей и сроков осуществления социальных изменений.
- г) синоним социальной прогностики.

5. Какова важнейшая функция научного предвидения?

- а) представление достоверной информации о степени неопределенности различных (неуправляемых) параметров, влияющих на результаты управления;
- б) осуществление качественного по результатам социального прогнозирования;
- в) разработка гносеологии прогнозирования;
- г) опережающее отражение действительности.

6. «Методы социального прогнозирования» - таковы:

- а) опрос, наблюдение, анализ документов;
- б) эксперимент, социометрия, статистический метод;
- в) факторный анализ, латентно-структурный анализ, кластерный анализ;
- г) экстраполяция, экспертные оценки, моделирование.

7. «Методика прогнозирования» означает:

- а) совокупность нормативного и поискового прогнозов при определении будущего развития какого-либо объекта;

- б) алгоритм полного прогнозного исследования при использовании основных методов прогнозирования;
- в) совокупность специальных правил и приемов (одного или нескольких методов) разработка конкретных прогнозов;
- г) антоним понятия «методология прогнозирования».

8. «Нормативный прогноз» - это ...:

- а) метод прогнозирования, основанный на установлении и использовании аналогии объекта прогнозирования с одинаковым по природе объектом;
- б) синоним достоверного прогноза;
- в) прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели (отвечающий на вопрос: Как достичь желаемого?)
- г) прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем на основе текущего развития событий (отвечающий на вопрос: Что возможно?).

9. «Поисковый прогноз» - это ...:

- а) синоним прогностического исследования, целью которого является относительно достоверное выявление // определение важнейших характеристик и особенностей отдаленного будущего;
- б) взгляд в будущее, опирающийся на максимально возможный период упреждения прогноза заданной точности;
- в) прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели (отвечающий на вопрос: как достичь желаемого?)
- г) прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем на основе текущего развития событий (отвечающий на вопрос: «Что возможно?»).

10. Что из себя представляет принцип системности прогнозирования?

- а) принцип прогнозирования, требующий взаимоувязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования, прогнозного фона и их элементов;
- б) достоверное, основанное на логической последовательности и онтологической интегрированности суждение о состоянии какого-либо процесса или явления в будущем;
- в) синоним понятия: «прогностическая система»;
- г) антоним понятия: «прогностическая структура».

11. Что такое «принцип рентабельности прогнозирования»?

- а) прогноз, результаты которого объективно являются эффективными и инновационными для развития какого-либо объекта, в т.ч. общества;
- б) принцип прогнозирования, требующий превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку;
- в) принцип прогнозирования, требующий наличие шансов на получение сверхприбыли от практического использования результатов прогноза;
- г) принцип прогнозирования, требующий наличие высоких шансов на получение сверхприбыли (хотя бы и в отдаленном будущем) от практического использования результатов прогноза.

12. «Период упреждения прогноза» - это ...:

- а) промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция;
- б) промежуток времени, в течение которого разработанный прогноз реализуется на практике;
- в) промежуток времени, на который разрабатывается прогноз;
- г) промежуток времени, который рассматривается в качестве периода возможностей // перспективной реализации прогноза.

13. «Прогнозный фон» представляет из себя:

- а) объективные и субъективные погрешности процесса прогнозирования;
- б) объективные и субъективные «помехи» // «наложения», проистекающие из Социума и искривляющие результаты прогнозирования;
- в) ошибки, неизбежно допускаемые исполнителями прогнозирования («человеческий фактор»);
- г) совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогнозирования.

14. Как следует правильно понимать термин «прогнозный эксперимент»?

- а) как синоним «прогностического моделирования»;
- б) как исследование на прогнозных моделях путем варьирования характеристик объекта прогнозирования, входящих в модель, с целью выявления возможных допустимых и недопустимых прогнозных вариантов альтернатив развития объекта прогнозирования;
- в) как экспериментальное использование на практике результатов одного из вариантов прогноза;
- г) как использование эксперимента как основного метода прогнозирования (в т.ч. социального).

15. Что такое «прогнозный горизонт»?

- а) какой-либо период упреждения прогноза заданной точности;
- б) какой-либо период упреждения прогноза нефиксированной точности;
- в) максимально возможный период упреждения прогноза заданной точности;
- г) максимально возможный период упреждения прогноза нефиксированной точности.

16. Что означает «прогностический подход к будущему»?

- а) одна из форм научного предвидения;
- б) специальное и целенаправленное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления;
- в) методы социологического изучения установок (социальных установок) в связи с будущим развитием каких-либо объектов;
- г) прогноз развития в будущем основных сфер окружающей действительности (в т.ч. социальной).

17. «Эффект Эдипа» в социальном прогнозировании – это ...:

- а) синоним метода экстраполяции;
- б) возможность самоосуществления или саморазрушения прогноза (при определенных условиях);
- в) применение в социальном прогнозировании метода «прогнозных сценариев»;
- г) использование в социальном прогнозировании метода «прогнозных графов».

18. Что такое «тренд»?

- а) синоним понятия «тенденция»;
- б) антоним понятия «тенденция»;
- в) реализация тенденциозной цели прогноза в пределах определенного временного промежутка путем объединения конкретных прогнозов на основе принципов прогнозирования (в т.ч. социального);
- г) аналитическое или графическое представление изменений переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

19. Римский клуб – это ...:

- а) формализованное сообщество лауреатов Нобелевской премии в рамках ООН по решению глобальных проблем современности;



б) формализованное сообщество многих выдающихся ученых XX-XXI в.в. в рамках ЮНЕСКО по развитию основных сфер информационно-коммуникативного общества;

в) общественная организация выдающихся ученых современности, основными целями деятельности которой являются: 1) разработать методiku исследований «проблем человечества» в связи с ограниченностью ресурсов Земли и бурного роста производства и потребления; 2) определить меры для «разумного ведения дел» и достижения мировым сообществом «глобального равновесия»;

г) общественная организация лучших умов мира, заседающая в Риме (на постоянной основе) по актуальным вопросам XXI века.

20. «Характеристика объекта прогнозирования» означает:

а) качественное или количественное отражение какого-либо свойства объекта прогнозирования (в т.ч. социального);

б) определение основных характеристик объекта прогнозирования, существенно влияющих на его результаты;

в) выявление главных особенностей объекта прогнозирования, существенно влияющих на развитие общества;

г) анализ важнейших тенденций в развитии объекта прогнозирования, способных существенно повлиять на его тренд.

21. Что такое «социальное проектирование»?

а) синоним понятия «социальное конструирование»;

б) синоним понятия «социальная инженерия»;

в) специфическая деятельность, связанная с научно-обоснованным определением вариантов развития социальных процессов и явлений и с целенаправленным изменением конкретных социальных институтов;

г) один из видов целеполагающей деятельности по формированию объёмно-информационного аналога // проекта создаваемого социального объекта.

22. Каковы основные методы социального проектирования?

а) экстраполяция, экспертиза, моделирование;

б) аналогия, ассоциация, вживание в роль, мозговой штурм;

в) опрос, наблюдение, анализ документов;

г) эксперимент, тестирование, математическая статистика.

23. Виды социального проектирования таковы:

а) новых производств; новых населенных пунктов // городов;

б) пилотажные, описательное, аналитическое;

в) экономическое, политическое, социокультурное, бытовое,;

г) оперативное, среднесрочное, долгосрочное.

24. «Социальный проект» - это ...:

а) совокупность мероприятий, необходимых для решения социальных проблем или каких-либо их аспектов;

б) многовариантная гипотеза о возможных путях развития социального объекта в целях осуществления дальнейших соответствующих решений;

в) документ (совокупность документов), характеризующий цели, средства и этапы реализации намеченной программы социальных изменений;

г) решение относительно конкретного мероприятия, объекта и т.п., необходимого для реализации того или иного аспекта программы определенных социальных действий.

25. «Социальное планирование» - есть ...:

а) синоним реализованного социального проекта;

б) антоним социального прогнозирования;

в) научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, пропорций) развития социальных процессов и основных средств их претворения в жизнь в интересах населения;

г) реализация одного из вариантов социального прогноза в строго определенные сроки и с привлечением строго лимитированных материальных и технико-технологических ресурсов.

26. Каковы методы социального планирования?

а) аналогия, ассоциация, брейнсторминг;

б) опрос, наблюдение, анализ документов;

в) факторный анализ, корреляционный анализ, дисперсионный анализ, латентно-структурный анализ, кластерный анализ;

г) балансовый, нормативный, аналитический, вариантных приближений, комплексный, проблемно-целевой, социального эксперимента, статистико-математические методы.

27. «Социальные показатели» (в планировании) – это ...:

а) индикаторы социального развития объекта;

б) характеристики динамики социального планирования;

в) особенности (количественные и качественные) выполнения заданий конкретного социального плана в отношении какого-либо объекта;

г) количественные и качественные характеристики состояния, тенденций и направлений социального развития, применяемые в социальном планировании для оценки соответствия реально сложившегося положения научно обоснованным требованиям.

28. Понятие «социальная технология» означает:

а) алгоритм, процедуру осуществления действий в различных областях социальной практики, что является элементом человеческой культуры, возникающим эмоционально, либо создаваемым искусственно;

б) совокупность последовательных операций, процедур целенаправленного воздействия и реализации ранее намеченных планов (программ, проектов), получения оптимального социального результата;

в) важнейший элемент механизма управления, средство перевода языка намерений на конкретный язык практики управления, чему служат формализация социального управления и его расчленение на составляющие элементы с помощью последовательно осуществляемых операций и процедур;

г) совокупность приемов и способов получения, обработки или переработки сырья, материалов, полуфабрикатов или каких-либо иных изделий материального и духовного свойства и назначения.

29. «Технологическая культура» - это ...:

а) синоним понятия «организационная культура»;

б) качественный аспект способа производства, характеризующий материальные и духовные ценности, создаваемые в обществе, а также существующие в нем средства и методы собственно производства.

в) органическая часть общей культуры, которая стремится в своем содержании интегрировать достижения технических и социально-гуманитарных наук, применяя интегрированные принципы не только к изучению социального пространства, но и к активному его обустройству в соответствии с целями развития социальных систем;

г) культуруформирующее воздействие труда на человека, а также социально-профессиональное качество субъекта труда.

30. «Социальная инженерия» - это ...:

а) сопровождение внедрения в практику производства или бизнеса результатов социального прогнозирования

- б) поддержка внедрения в практику производства или бизнеса результатов социального проектирования
- в) обеспечение внедрения в практику производства или бизнеса результатов социального планирования
- г) совокупность подходов, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Важнейшие особенности и требования к реализации современной прогностической журналистики как обязательного условия журналистского мышления, журналистского творчества, журналистской деятельности в целом.
2. Истоки и история возникновения, становления научного социального предвидения: -а) в мире / на Западе; -б) в России / СССР.
3. Предвидение, астрология, экстросенсорика, гадания и т.п.: сравнительный анализ. Основные формы социального предвидения.
4. Главные методы социального предвидения в журналистике.
5. Важнейшие требования к социальному предвидению в работе СМИ.
6. Достоинства и ограничения индукции в процессе социального предвидения.
7. Научное социальное предвидение и футурология: сравнительный анализ.
8. Проблемы формирования и планирования в системе регулирования экономики России: в аспекте научного социального предвидения.
9. Национальная экономика России как объект управления: на основе мониторинга научного социального предвидения.
10. Социально-экономическая стратегия в условиях переходной экономики России: аспект форм концентрации научного социального предвидения.
11. Исторический путь возникновения и становления социального прогнозирования: -а) в мире / на Западе; -б) в России / СССР.
12. Социальная прогностика и ее понятийный аппарат.
13. Соотношение: -а) социального предвидения; -б) социального прогнозирования; -в) социального планирования; -г) социального проектирования.
14. Сущность и методы социального прогнозирования в журналистике.
15. Сущность и методы социального проектирования в журналистике.
16. Сущность и методы социального планирования в журналистике.
17. Основные научные работы в отечественной литературе по: -а) социальному прогнозированию; -б) социальному проектированию; -в) социальному планированию: их краткая характеристика.
18. Главные проблемы дальнейшего развития мирового и российского: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.
19. Эффективность и формы проявления действенности: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.
20. Теоретические основы: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.
21. Закономерности развития систем: -а) экономических; -б) социальных; -в) политических; -г) информационно-коммуникационных // СМИ.
22. Объекты и субъекты: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.
23. Внешняя среда объекта: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.
24. Методологические основы: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.

25. Важнейшие виды и формы: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.

26. Сущностное содержание и место среди других элементов социального управления: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.

27. Главные уровни и этапы: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.

28. Общее и особенное в социальном, массово-информационном, экономическом: -а) прогнозировании; -б) проектировании; -в) планировании.

29. Теория и практика становления и развития социального прогнозирования, социального проектирования, социального планирования: -а) в СССР; -б) в России.

30. Основные направления, положения, особенности социального планирования: -а) новых производств; -б) городов; -в) работы СМИ.

31. Общая характеристика социальных показателей, нормативов, ориентиров и их роли в: -а) социальном прогнозировании; -б) социальном проектировании; -в) социальном планировании.

32. Межотраслевой баланс как инструмент социально-экономического прогнозирования.

33. Система национальных счетов как инструмент социально-экономического прогнозирования.

34. Организационно-методические основы прогнозирования социально-экономического, информационного развития Российской Федерации.

35. Предпрогнозные ориентации и исследования социально-экономического, информационного развития Российской Федерации.

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К КОЛЛОКВИУМУ

1. Особенности прогнозирования валового внутреннего продукта.
2. Характерные черты и условия прогнозирования и планирования сферы социального развития экономики, масс-медиа современной России.
3. Прогнозирование и планирование взаимодействия природы и общества.
4. Федеральные общероссийские целевые программы как форма социального государственного: -а) прогнозирования; -б) проектирования; -в) планирования.
5. История появления и становления социальных технологий: -а) в мировой / западной практике; -б) в России / СССР.
6. Особенности социальных, информационных технологий на различных уровнях социальной организации общества.
7. Общее и особенное в понятиях: -а) «социальная технология» и -б) «социальная организация».
8. Сущность, методы и возможности социальных технологий в работе журналиста.
9. Формы, виды и этапы социальных технологий в журналистике.
10. Ведущие / дополнительные элементы структуры характеристик социальных технологий в журналистике.
11. Сущность, особенности и значение технологической культуры в работе журналистского коллектива.
12. Современные проблемы технологической культуры: аспекты социального управления, менеджмента в масс-медиа.
13. Социальная технология как наука.
14. Проблематика организации и дезорганизации в работе СМИ: в аспекте теории социальной технологии.
15. Особенности социальных технологий в различных сферах общественной жизни: во взаимообусловленности с социальным прогнозированием и проектированием.
16. Система регионального социального прогнозирования и проектирования в современной Российской Федерации.

17. Прогнозирование и проектирование отраслей и сфер региональной социально-экономической, информационной жизни / действительности.
18. Прогнозирование финансовых ресурсов современных российских регионов и важнейшие вопросы: -а) социального проектирования; -б) социального планирования.
19. Прогнозирование и проектирование межрегиональных и внешнеэкономических связей, проектов, объектов: аспект работы СМИ.
20. Методологическая и методическая база прогнозирования и проектирования социально-экономического, медиа-информационного развития регионов и региональных объектов современной Российской Федерации.
21. Основы внутриорганизационного / внутрифирменного (в СМИ): -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования; -в) социального планирования.
22. Социальное прогнозирование, проектирование, планирование (в СМИ): -а) стратегическое; -б) текущее; -в) оперативное .
23. Основы бизнес-планирования на предприятии / в организации / фирме (в СМИ) и составление отдельных разделов бизнес-плана.
24. Использование результатов конкретных социально-прогностических исследований в практике (аспект работы СМИ): -а) социального управления; -б) стратегического менеджмента; -в) инновационного менеджмента.
25. Анализ, интерпретация социологических и социально-психологических данных, прогнозирование социальных процессов: в аспекте социально-прогностических исследований сферы социального управления // менеджмента в СМИ.
26. Прогнозирование в социологии: сущность, главные особенности, критерии, требования, виды, методы.
27. Место и роль прогнозирования в структуре полного цикла количественно-качественного анализа социологических и социально-психологических данных.
28. Логическая схема выбора модели прогноза в социологии, журналистике.
29. Прогнозирование в журналистике: сущность, функции, структура, этапы, методы, виды, направления.
30. Алгоритм журналистской аналитики и социальное прогнозирование.
31. Прогноз и социальный контроль в журналистике.
32. Основные индикаторы журналистского // прогностического мышления.
33. Важнейшие качества современного журналиста: аспект журналистской прогностики.
34. Формализованные и интуитивные методы социального прогнозирования в СМИ.
35. Главные цели и задачи современной «прогностической» журналистики.

контроль за ним

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *а) Основная литература*

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

### **Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

### **в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
---	----------------------	------------------------

1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которых собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.
2	Электронная библиотечная система « <b>Университетская библиотека-online</b> » <a href="http://www.biblioclub.ru">www. biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

## 9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Компьютеры.
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

## 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

### План-конспект лекций

#### Лекция 1. Методы социального прогнозирования в СМИ» как учебная и научная дисциплина

План лекции:

1. Место дисциплины в системе наук
2. Социальное прогнозирование и проектирование как журналистское исследование перспектив развития социальных процессов и явлений
3. Основные методологические принципы социального прогнозирования и проектирования
4. Типологизация социальных прогнозов и проектов

Цель: познакомиться с особенностями социального прогнозирования и проектирования в журналистике

Задачи:

1. Рассмотреть место данной дисциплины в системе наук
2. Познакомиться с местом и значением прогнозирования и проектирования в структуре деятельности СМИ
3. Рассмотреть основные методологические принципы социального прогнозирования и проектирования
4. Дать понятие типологизации социальных прогнозов и социальных проектов

#### Ключевые вопросы:

1. Роль социального прогнозирования и проектирования в системе современной журналистики
2. Основные методологические параметры и принципы социального прогнозирования и проектирования
3. Типологизация социальных прогнозов и социальных проектов

#### Литературные источники:

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекция 2. Социальное предвидение как форма футурологии: сущность, особенности, историческое значение**

План лекции:

1. Предвидение как одна из форм отражения действительности
2. Развитие представлений о будущем и становление футурологии как науки о предстоящем
3. Роль утопических концепций в истории научного предвидения
4. Зарождение представлений о закономерностях исторического процесса
5. Журналистские требования к процессу социального предвидения

Цель: сформировать представление о научном предвидении как одной из форм опережающего отражения действительности

Задачи:

1. Дать определение футурологии как науки о предстоящем
2. Рассмотреть понятие предвидения как формы отражения действительности
3. Рассмотреть роль утопических концепций в истории научного предвидения
4. Рассмотреть журналистские требования к процессу социального предвидения и его основные методы работы в СМИ

**Ключевые вопросы:**

1. История становления футурологии как науки о предстоящем
2. Роль утопических концепций в истории развития научного предвидения
3. Зарождение представлений о закономерностях исторического процесса
4. Роль социального предвидения в журналистике

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.

2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Лекция 3. Национальные социально-экономические основы и отношения в России: как объект управления информационной политикой организаций**

План лекции:

1. Проблемы формирования системы государственного регулирования экономики в современной России
2. Предпрогнозный и предплановый анализ условий результатов хозяйственной, социальной, политической деятельности в экономическом районе
3. Анализ социально-экономического потенциала региона
4. Цели и принципы деления экономики и информационной деятельности на отрасли в рыночных условиях

Цель: познакомиться с национальными основами и отношениями в России

Задачи:

1. Познакомиться с проблемами формирования государственного регулирования экономики в России
2. Рассмотреть роль рынка в формировании региональных органов власти, прессы

3. Рассмотреть предпрогнозный и предплановый анализ условий и результатов хозяйственной, социальной, политической деятельности в экономическом районе
4. Дать понятие полного прогнозного медиа-исследования

**Ключевые вопросы:**

1. Система государственного регулирования экономики в России
2. Предпрогнозный и предплановый анализ результатов деятельности в экономическом районе
3. Анализ социально-экономического потенциала региона
4. Цели и принципы деления экономики и информационной деятельности на отрасли в рыночных условиях

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.
3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекция 4. Актуальная общественная проблематика: становление, содержательные особенности и направления современного социального прогнозирования в современных и зарубежных СМИ.**

План лекции:

1. Связь представлений о будущем с концепцией НТР и новейшими теориями развития общества
2. Развитие новой исследовательской технологии прогнозирования середины XX в.
3. Современные направления исследовательской деятельности современного социального прогнозирования
4. Теоретические концепции индустриализма и постиндустриализма, информационного общества

Цель: познакомиться с актуальными проблемами современного социального прогнозирования в СМИ

Задачи:

1. Рассмотреть зарождение связи представлений о будущем с концепцией НТР и новейшими теориями развития общества
2. Познакомиться с теоретическими концепциями индустриализма, постиндустриализма, информационного общества
3. Рассмотреть приоритетные направления исследовательской деятельности современного социального прогнозирования

**Ключевые вопросы:**

1. Связи представлений о будущем с концепцией НТР
2. Новые исследовательские технологии середины XX века
3. Приоритетные направления исследовательской деятельности современного социального прогнозирования

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.



3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекции 5. Теоретические основы социального прогнозирования, проектирования, планирования в работе масс-медиа: сравнительный анализ**

План лекции:

1. Методы и методология социального прогнозирования
2. Этапы социального медиа-прогнозирования
3. Методологические основы социального медиа-планирования и планирование в работе СМИ
4. Необходимость социального планирования и проектирования

Цель: познакомиться с общественно-экономической стратегией социального прогнозирования и проектирования в СМИ

Задачи:

1. Рассмотреть методы и методологию социального прогнозирования в СМИ
2. Дать понятие прогностики и ее основных проблем
3. Рассмотреть закономерности развития социально-экономических систем
4. Рассмотреть необходимость социального проектирования и планирования в работе СМИ

**Ключевые вопросы:**

1. Социальное прогнозирование и прогностика
2. Методы и методология социального прогнозирования в СМИ
3. Этапы социального медиа-планирования
4. Необходимость социального проектирования и планирования в работе СМИ

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.

2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекция 6. Общественно-экономическая стратегия в условиях переходной социально-экономической модели России: аспект социального прогнозирования и проектирования в СМИ**

План лекции:

1. Понятие социально-экономической стратегии и тактики
2. Социально-экономическая стратегия России
3. Россия в условиях глобализации мирового сообщества
4. Направленность концепции российских реформ

Цель: познакомиться с общественно-экономической стратегией России в переходный период

Задачи:

1. Дать понятие социально-экономической стратегии

2. Рассмотреть социально-экономическую стратегию России
3. Познакомиться с направленностью концепции российских реформ

**Ключевые вопросы:**

1. Понятие социально-экономической стратегии и тактики
2. Информационно-коммуникативная ситуация в РФ в начале XXI Века
3. Россия в условиях глобализации мирового сообщества
4. Направленность концепции российских реформ

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.
3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекция 7. Общегосударственная информационно-исследовательская прогнозно-проектная деятельность: по изучению социальной сферы экономики России на рубеже 20-го и 21-го веков**

План лекции:

1. Понятие социального медиа-программирования
2. Применение современных социальных технологий в медиа-прогнозировании, планировании и проектировании
3. Организационно-методические основы медиа-прогнозирования и проектирования
4. Предпрогнозные медиа-исследования социально-экономического развития России

Цель: познакомиться с общегосударственной информационно-исследовательской прогнозно-проектной деятельностью

Задачи:

1. Рассмотреть сущность, методы, виды и формы социального медиа-программирования
2. Познакомиться с применением современных социальных технологий в медиа-прогнозировании, проектировании и планировании
3. Рассмотреть организационно-методические основы медиа-прогнозирования и проектирования
4. Познакомиться с предпрогнозными медиа-исследованиями социально-экономического развития России

**Ключевые вопросы:**

1. Социальные медиа-технологии и социальное медиа-программирование
2. Применение современных технологий при медиа-прогнозировании и проектировании
3. Закон «О государственном прогнозировании и программировании социально-экономического развития РФ»
4. Предпрогнозные медиа-исследования социально-экономического развития России

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекция 8. Федеральные целевые программы как форма государственного планирования: в развитии социально-экономической и информационной сферы в РФ**

План лекции:

1. Особенности федеральных целевых программ
2. Классификация и структура отдельных разделов ФЦП
3. Системы программных мероприятий
4. Виды ресурсов и источники финансирования ФЦП, механизм ее реализации
5. Оценка эффективности реализации Программы

Цель: познакомиться с федеральными целевыми программами как формой государственного планирования

Задачи:

1. Рассмотреть сущность, функции и особенности федеральных целевых программ
2. Рассмотреть основные цели и задачи ФЦП, сроки и этапы ее реализации
3. Познакомиться с механизмом реализации ФЦП
4. Познакомиться с оценкой эффективности реализации Программы
5. Познакомиться с типами ФЦП и их важнейшими разделами

**Ключевые вопросы:**

1. Классификация, структура, содержание и назначение ФЦП
2. Критерии включения проблем в ФЦП
3. Основные цели и задачи ФЦП, сроки и этапы ее осуществления
4. Система программных мероприятий
5. Принципы определения эффективности ФЦП

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.

2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

**Лекция 9. Региональное научное социальное предвидение и актуальные аспекты социального и государственного управления: в прессе современной РФ**

План лекции:

1. Территориальное научное предвидение и его значение для государственного регулирования экономики
2. Цели и задачи территориального медиа-прогнозирования социально-экономического развития РФ
3. Система информационного обеспечения территориального социального прогнозирования
4. Региональные медиа-прогнозы и проекты

Цель: познакомиться с региональным социальным предвидением в прессе современной России

Задачи:

1. Рассмотреть территориальное социальное предвидение и его значение
2. Рассмотреть цели и задачи территориального медиа-прогнозирования
3. Познакомиться с системой информационного обеспечения территориального прогнозирования и проектирования
4. Дать понятие комплексной социально-прогнозной оценки развития субъектов РФ

**Ключевые вопросы:**

1. Территориальное научное предвидение и его значение для государственного регулирования экономики
2. Общие принципы социального медиа-прогнозирования территориального развития
3. Комплексная социально-прогнозная оценка развития субъектов РФ
4. Система информационного обеспечения территориального прогнозирования

**Литературные источники:**

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.
3. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

**Периодические издания:**

Социально-гуманитарные знания

Социологический журнал

Социология: методология, методы, математические модели

### **Лабораторные работы**

*Лабораторное занятие 1.*

Тема 1. История становления и перспективы развития представлений о социальном будущем

План:

1. Возникновение и развитие идей, теорий и концепций о «социальном предстоящем» в древнем мире, средние века и в новое время.
2. Наука о будущем, социальное прогнозирование и проектирование в XIX-XX веках.
3. Сущность, методы социального предвидения и основные требования к процессу его реализации.
4. Социальное прогнозирование, проектирование, планирование в СМИ

*Лабораторное занятие 2.*

Тема: Методика, техника организации и проведения прогностических исследований социальных процессов и явлений в практике современной журналистики

План:

1. Сущность концепции технологического прогнозирования в современных СМИ: аспект общецивилизационной глобализации и информатизации.
2. Предпрогнозная ориентация и полное прогнозное исследование: медиа-аспект реформирования России в конце XX – начале XXI в.в.
3. Построение исходной прогностической модели и модели прогнозного фона: медиа-аспект реформирования России в конце XX – начале XXI в.в.

4. Поисковый прогноз: медиа-аспект полноправного присоединения России к развитой части современной цивилизации.
5. Нормативный прогноз: медиа-аспект полноправного присоединения России к развитой части современной цивилизации.

*Лабораторное занятие 3.*

Тема: Соотношение методов социального прогнозирования, проектирования, планирования: параметры и особенности применения в прессе на этапе становления рыночно-демократической России

План:

1. Социально-экономические, политические, информационные условия и предпосылки формирования рыночной экономики в России.
2. Методы, виды и действенность социального медиа-прогнозирования в РФ начала 21-го столетия
3. Методы, виды и действенность социального медиа-планирования в РФ начала 21-го столетия:
4. Межотраслевой баланс и система национальных счетов как инструменты социально-экономического медиа-прогнозирования.

*Лабораторное занятие 4.*

Тема: Социальные технологии, программирование и планирование в сфере современной общегосударственной информационной политики: аспект социально-экономического развития России: на начало XXI в.

План:

1. Информационное программирование и конструирование: аспект прогнозно-проектных исследований социально-экономического развития современной РФ.
2. Место, роль и значение информационных технологий в прогнозировании и проектировании социально-экономических факторов и тенденций государственного развития.
3. Организационно-методические основы медиа-прогнозирования, проектирования, планирования, программирования социально-экономического развития РФ.
4. Предпрогнозные медиа-исследования социально-экономического развития России и разработка Федеральных Целевых Программ (как формы госпланирования в РФ).
5. Медиа-прогнозирование и планирование сферы социального развития экономики России (в аспекте взаимодействия природы и общества).

*Лабораторное занятие 5.*

Тема: Характерные черты и проблемы осуществления социально-экономического прогнозирования и проектирования: в информационных программах субъектов Российской Федерации

План:

1. Система регионального социального прогнозирования и проектирования в Российской Федерации.
2. Прогнозирование отраслей и сфер региональной экономики в РФ.
3. Прогнозирование финансовых ресурсов регионов РФ.
4. Прогнозирование межрегиональных связей в РФ.
5. Прогнозирование внешнеэкономических отношений России с другими государствами.

*Лабораторное занятие 6.*

Тема: Повышение эффективности работы социальной организации: в аспекте PR-реализации научного социального предвидения в сфере ее деятельности

План:

1. Основы внутриорганизационного научного социального предвидения (в его основных формах).

2. Стратегическое социальное прогнозирование, проектирование, планирование на предприятии, их PR- и рекламная поддержка.
3. Текущее социальное прогнозирование, проектирование, планирование на предприятии, их PR- и рекламное сопровождение.
4. Оперативное социальное прогнозирование, проектирование, планирование на производстве, их PR- и рекламное обеспечение.

*Лабораторное занятие 7*

Тема: Социально-прогностическое исследование: многомерный анализ и интерпретация социологической информации

План:

5. Научно-исследовательская деятельность в аспекте социального прогнозирования и проектирования
6. 3. Симметричная корреляционная матрица. Построение корреляционного графа и коэффициенты корреляции. Многомерный регрессивный анализ. Многомерный факторный анализ.
7. Общие подходы к интерпретации результатов научно-прогностического исследования социальных объектов, явлений, процессов. Процедура интерпретации. Выявление взаимозависимости признаков. Метод исключения.
8. Оформление данных научно-прогностического исследования элементов социальной жизни. Научное социальное прогнозирование и осуществление социального проектирования: аспекты анализа и интерпретации.

*Лабораторное занятие 8.*

Тема: Особенности, цели, задачи научного прогнозирования социальных процессов в сфере масс-медиа: аспект применения результатов социологического исследования

План:

5. Научное прогнозирование в социологии. Виды научного социологического прогнозирования: -а) аналогия; -б) экспертиза; -в) статистический прогноз.
6. Взаимосвязанные компоненты прогнозируемой динамики ряда распределения количественных параметров исследуемого социального объекта / процесса / явления: -а) тренд; -б) интервал циклов; -в) тенденция.
7. Методы определения наличия тренда (основанные на правилах статистической проверки гипотез): -а) метод разности средних уровней; -б) метод среднего темпа роста. Метод сглаживания динамического ряда как метод выявления тенденций развития социальных явлений.
8. Регрессионный анализ: -а) расчет подобных моделей; -б) решение основных задач в процессе реализации регрессионного анализа. Логическая схема моделей прогноза, в т.ч. в аспекте медиа-прогнозирования.

*Лабораторное занятие 9.*

Тема: Использование результатов социально-прогностического исследования в менеджменте СМИ

План:

1. Цели, задачи использования данных социально-прогностического исследования в практической медиа-управленческой работе.
2. Функции применения результатов социально-прогностических исследований в СМИ-менеджменте.
3. Средства и формы практического применения результатов социально-прогнозного исследования в аспекте менеджмента масс-медиа.
4. Научно-исследовательские компоненты: -а) социального прогнозирования; -б) социального проектирования.
5. Социальное прогнозирование и проектирование в аспекте реализации исследовательского мониторинга общественного мнения.

### Литература для подготовки к лабораторным занятиям

#### а) Основная литература

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 139 с.
2. Общая социология : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под общ. ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 654 с.

#### б) Дополнительная литература:

1. Методы социального прогнозирования и проектирования в средствах массовой информации : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 66 с.

#### Периодические издания:

Социально-гуманитарные знания  
Социологический журнал  
Социология: методология, методы, математические модели

#### в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которых собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Методические указания для преподавателя

Курс «Методы социального прогнозирования и проектирования в СМИ» является специальной дисциплиной и изучается в 7 семестре. Дисциплина предполагает как лекционные занятия, так и лабораторные занятия. Для достижения максимального эффекта в преподавании курса рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: проблемные лекции, лекции-беседы, деловые игры, лекции с элементами тестирования, работу с микрогруппами. Освоение тем для самостоятельного изучения необходимо проверять в рамках консультаций (устный опрос, проверка конспектов, письменный опрос). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные конспекты по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

#### Критерии оценки индивидуальной работы:

- определение рассматриваемого понятия;
- четкость структуры работы;
- самостоятельность работы;
- логичность изложения материала;
- творческий подход;
- умение анализировать материал;
- наличие выводов, сделанных самостоятельно.

#### Критерии оценки знаний:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к

решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

« не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

#### **Методические указания по изучению дисциплины для студентов**

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех освоения дисциплины зависит от того, насколько регулярно студент работает над материалами. Студент обязан посещать лекции, лабораторные занятия и консультации в соответствии с расписанием и графиком консультаций, выполнять домашние задания к лабораторным работам и творческие задания.

#### **Методические указания по самостоятельной работе студентов**

Общий объем времени, отводимой на самостоятельную работу, составляет 36 часов.

Подготовка к лабораторным занятиям, выполнение творческих заданий, подготовка к коллоквиуму – 40 час.

Подготовка к зачету – 5 часов.

Всего 45 часов.

1. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает не только освоение теоретического материала, но и написание рефератов. Выполненное задание необходимо защитить на занятии и сдать конспект преподавателю. Наличие выполненных письменных заданий является условием допуска к зачету.
2. подготовка к зачету предполагает изучение учебной литературы и лекционного материала.

#### **4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ**

Виды текущего, промежуточного и итогового контроля, а также тематика проверочных работ, тестов, вопросов к зачету представлены в пункте «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов».

#### **Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе**

В преподавании дисциплины используются следующие методы : репродуктивный (составление конспекта лекции, конспектирование литературы), исследовательский (сбор и анализ материала), интерактивный ( работа в малых группах, использование мультимедийных средств обучения, семинары в диалогом режиме, дискуссия, разбор конкретных ситуаций) .

Использование образовательных технологий в рамках аудиторных занятий:

Разделы (темы)	Активные формы
Социальное предвидение как форма футурологии: сущность, особенности, историческое значение	Проблемная лекция, микрогруппы
Теоретические основы социального	Проблемная лекция, разбор



прогнозирования, проектирования, планирования в работе масс-медиа: сравнительный анализ.	конкретных ситуаций
Общегосударственная информационно-исследовательская прогнозно-проектная деятельность: по изучению социальной сферы экономики России на рубеже 20-го и 21-го веков.	Лекция-беседа, разбор конкретных ситуаций
Федеральные целевые программы как форма государственного планирования: в развитии социально-экономической и информационной сферы в РФ.	Лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, микрогруппы
Федеральные целевые программы как форма государственного планирования: в развитии социально-экономической и информационной сферы в РФ.	Лекция – беседа, разборка конкретных ситуаций, деловая игра
Итого	55,5 %