

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория коммуникации»

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан к. филос. н., доцентом кафедры журналистики Магницким Ю.Г.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012г. № _____

Зав. кафедрой _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по специальности 030601 «Журналистика»

От «_____» _____ 2012г. № _____

Председатель УМСС по специальности «Журналистика» _____

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория коммуникации» является обобщение теоретических основ и практических задач теории коммуникаций и обосновать ее как предмет специальной дисциплины.

Задачи изучения

- ознакомление с предметом, структурой, главными функциями и основным комплексом теоретических и прикладных проблем данной отрасли социальной науки;
- выявление аспектов конкретного применения знания основ данной дисциплины в сфере журналистики, социологии, философии, языкознания, а также - политики, экономики, социально-культурной жизни общества и др.;
- овладение соответствующими методическими приемами, техникой, процедурами конкретного социологического и социально-психологического исследования феноменов коммуникаций;
- изучение использовать знания, умения и навыки в области коммуникативных связей и отношений, коммуникативной стороны общения для участия в проведении избирательных кампаний, осуществления рекламной, имиджмейкерской работы, деятельности в сфере "Паблик рилейшнз", в формировании публицити организаций и отдельных лиц - в журналистско-социологической практики и т.д.
- применение данных опросов общественного мнения для реализации адекватных и эффективных публикаций в СМИ для принятия верных и взвешенных решений в сфере экономической и политической жизни, менеджмента, маркетинговой деятельности, общественно-значимой практики в целом;
- овладение знаниями, умениями и навыками (по использованию соответствующих лингвистико-семантических оснований) для выработки адекватных приемов в сфере конкретных социологических исследований (КСИ) при разработке логики соответствующего понятийно-категориального аппарата программно-целевого назначения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Теория коммуникации» входит в состав цикла дисциплин специализации (ДС), является дисциплиной по выбору ГОС 030601 «Журналистика». Она связана с дисциплинами : философия, социология, политология, социология журналистики, основы журналистики, актуальные проблемы современности и журналистика, семиотика и журналистика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Теория коммуникации» обучающиеся должны:

- знать: функции, структуру, динамику, факторы формирования, реальные возможности, социокоммуникации, а также – основные методы ее;
- уметь осуществлять в реальной обстановке принципы и формы взаимодействия PR-рекламных специалистов с журналистами: с целью оптимизации и повышения эффективности, креативности функционирования СМИ при реализации общественно-значимых действий и проектов со стороны сферы управления социумом, всегда учитывающего возможности и перспективы использования факторов коммуникации;
- владеть методами социокоммуникации, влияния на массовую и целевую аудиторию при адекватном использовании электронной и печатной прессы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины 117 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	Предмет теории коммуникации	6	1	2			4	Проверка конспектов
2	Основы теории социальной коммуникации	6	2	2	2		4	Выступление на семинаре
3	Доминанты коммуникации	6	3	2			4	Терминологический диктант
4	Социальная коммуникация как система.	6	4	2	2		4	Выступление на семинаре
5	Семиотический уровень коммуникации .	6	5	2			4	Тестирование
6	Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации	6	6	2	2		4	Выступление на семинаре
7	Паралингвистический уровень коммуникации.	6	7	2			4	Терминологический диктант
8	Синтетический уровень коммуникации	6	8	2	2		4	Контрольная работа
9	Коммуникативная личность.	6	9	2			4	Проверка рефератов
10	Межличностная, групповая и организационная коммуникация	6	10	2	2		5	Выступление на семинаре
11	Теоретический аспект массовой коммуникации.	6	11	4	2		5	Проверка конспектов семинарских занятий

12	Прагматический аспект массовой коммуникации.	6	12	4	2		5	Проверка творческих работ
13	Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации.	6	13, 14, 15	4	2		6	Контрольная работа
14	Методология и методы изучения социальной коммуникации	6	16, 17, 18	4	2		6	Зачет
	Итого:			36	18		63	

5. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

Лекция 1: Предмет теории коммуникации.

Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. Их особенности. Базовые составляющие социокоммуникации:

а) социальные структуры общества;

б) коммуникативные системы; в) каналы, уровни и средства коммуникации.

Предпосылки и объект-предметные характеристики изучения социальной коммуникации в социологической науке. Особенности и параметры социологии коммуникации.

Лекция 2: Основы теории социальной коммуникации.

Онтологический; гносеологический и методологический аспекты социальной коммуникации. Конструктивные методологические принципы и социальная коммуникация. Теоретические модели социокоммуникации. Эмпирико-прикладные модели социокоммуникации. Модели социокоммуникации в массовой культуре и модели массовой коммуникации. Психологические войны и пропагандистские кампании.

Истоки исследований социокоммуникации, их развитие и интенсификация на рубеже XX-XXI столетия.

Лекция 3: Доминанты коммуникации.

Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации. Типы коммуникации в аспекте доминантно» коммуникативных групп: а) коммуникативное пространство; б) визуальная коммуникация; в) вербальная коммуникация; г) перформансная коммуникация; д) мифологическая коммуникация; е) художественная коммуникация; ж) взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства. Социальная роль типов коммуникации и ее основные признаки (параметры).

Лекция 4: Социальная коммуникация как система.

Система как понятие и категория. Классификация. Таксономия. Стратификация. Типология. Понятие системности в теории систем. Признаки системности: а) объективность; б) структура; в) целостность. Система и структура. Социальная система.

Система языка и коммуникативные системы. Определители целостности системы. Общие и отличительные черты языка (как вербального средства общения) и коммуникации (как процесса взаимодействия людей при помощи различных коммуникативных средств).

Виды коммуникативных систем. Языки программирования. Информационные языки. Общие и отличительные черты естественных и искусственных языков.

Уровни коммуникации. Критерии уровней коммуникации.

Лекция 5: Семиотический уровень коммуникации .

Семиотический уровень коммуникации: типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня.

Семиотика как наука. Основные значения термина "семиотика". Символический интеракционизм и роль, возможности социологии в изучении социальных проблем в их символическом, знаковом воплощении. Синтактика, семантика, прагматика.

Лекция 6: Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации.

Лингвистический (языковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. Основные и частные функции слова как доминантной единицы языка; способы актуализации коммуникативной функции слова; лингвистика, психолингвистика и социолингвистика в аспекте исследования слова; речевой акт: намеренность, целеустремленность, конвенциональность; главные черты высказывания; дискурс в аспекте речевого акта; трехчастная типология дискурсов и свойства, модели школы и компоненты дискурса.

Металингвистический (метаязыковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. Метаязык как понятие и метаязыки различных наук; метаязык и наука; особенности метаязыковой коммуникации; типология научного дискурса; жанры и способы представления научного дискурса; тенденция к смешению функциональных стилей метаязыковых систем; особенности изучения метаязыкового коммуникативного уровня.

Взаимосвязь лингвистического и металингвистического уровней в социологии коммуникации.

Лекция 7: Паралингвистический уровень коммуникации.

Словесные знаки как знаки лингвистические. Паралингвистические средства коммуникации как невербальные коммуникативные средства: жесты, мимика, телодвижения, свойства голоса, тон, пауза и т.д. Термин "паралингвистика". Паралингвистика и кинесика (кинестические средства коммуникации). Кинемы как единицы кинесики. Мимические, графические средства коммуникации и паралингвистика.

Природа невербальной коммуникации (НВК). Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Коммуникативные единицы НВК и их типология.

Лекция 8: Синтетический уровень коммуникации.

Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем. Визуальный канал коммуникации и изобразительное искусство. Танец и музыка как синтетический (визуально-аудитивный) уровень коммуникации. Новые аудитивные и визуальные средства воздействия на аудиторию на синтетическом уровне. Особенности формирования коммуникативной системы синтетического уровня. Приемы установления двусторонней коммуникации, обратной связи. Коммуникативная система кино/видео и синтетическая природа кино/видеоискусства, телеискусства. Кино/видео и изобразительное искусство. Два подхода к пониманию кино/видеокоммуникации: а) лингвистический; б) семиологический. Семиология как наука о знаках. Единицы и переменные кино/видеокоммуникации.

Общие черты и различия коммуникативных систем синтетического уровня. Социальная значимость синтетического уровня и социологические аспекты его изучения. Сравнение уровней коммуникации в аспектах их характерных особенностей и информационно-коммуникативного значения.

Лекция 9: Коммуникативная личность.

Человек - индивид - личность. Понятия: а) личности; б) социализации; в) социальной установки. Социология коммуникации и homo loquens ("человек говорящий"). Личность

как философская категория. Различные подходы к пониманию личности, коммуникативной личности (Ж. Пиаже, Л. Колберг, З. Фрейд, Э. Эриксон, Л. Выготский, Дж. Парсонс, А. Леонтьев).

Языковая личность, ее сущность и "особенности. Трехуровневая модель характеристик языковой личности: а) вербально семантической; б) когнитивной; в) прагматической. Индивидуальная и коллективная языковая личность.

Коммуникативная личность, ее сущностное содержание и характерные черты. Параметры коммуникативной личности и их особенности: а) мотивационный; б) когнитивный; в) функциональный. Оценка коммуникативной личности как социального феномена. Понятие коммуникабельности. Харизма и харизматическая личность. Основные типы коммуникативной личности: а) доминантный; б) реагирующий. Самосовершенствование коммуникативной личности.

Лекция 10: Межличностная, групповая и организационная коммуникация.

Типы коммуникации: а) по социально обусловленной масштабности общения; б) на функциональной основе; з) по способу установления контакта; г) по временному фактору; д) по частным социальным параметрам - демографическим признакам; е) по уровневому представлению; ж) по системному представлению.

Сущность и функции, структура и направления, место в коммуникативной системе и значение коммуникации: а) межличностной; б) групповой; в) организованной. Условия и требования, обеспечивающие эффективность коммуникации: а) межличностной; б) групповой; в) организационной.

Лекция 11: Теоретический аспект массовой коммуникации.

Массовая коммуникация: определение, структура, значение. Массовая коммуникация как: а) социально обусловленное явление; б) один из видов общения; в) вид речевой деятельности. Сущность, условия функционирования, функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация как мощное средство воздействия на общество с целью оптимизации его деятельности, социализации индивида и интеграции.

Теории и проблемы массовой коммуникации. М. Вебер и начало исследований массовой коммуникации. Основные функционально-теоретические направления изучения массовой коммуникации: а) функция доминирующего контроля; б) функция опосредованного духовного контроля; в) культурологическая функция; г) теории информационного общества; д) направления теоретических исследований коммуникативных ситуаций, в т.ч. массовых и концепция Мак-Квейла; е) теория массовой коммуникации в отечественных исследованиях. Психолингвистика, социопсихология, социолингвистика, социокоммуникация и проблемы массовой коммуникации.

Лекция 12: Прагматический аспект массовой коммуникации.

Выявление механизма целенаправленного воздействия массовой коммуникации на аудиторию и индивида. Установление факторов массовой коммуникации, обеспечивающих ожидаемый результат. Моделирование массовой коммуникации: модели Г. Лассуэлла, Г. Гербнера, Б. Вестли - М. Мак-Лина, А. Леонтьева, П. Лазарфельда - Г. Годи. Факторы активизации воздействия массовой коммуникации: а) социопсихологические; б) информационные; в) коммуникативные. Средства массовой коммуникации (СМК) в прагматическом аспекте. Сходство и различие терминов "средства массовой информации (СМИ)" и "средства массовой коммуникации (СМК)". Этапы возникновения и развития СМИ и СМК, их основные типы.

Лекция 13: Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации.

Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений // PR. PR в аспекте массовой Информации: сущность; история становления; средства; формы; функции; структура; уровни; значение; эффективность; этика и право. PR и СМИ. PR и рекламная деятельность. Реклама: сущность; история становления; формы воздействия; виды; функции; особенности действенности; выбор каналов информации; рекламная работа в аспекте PR и менеджмент, маркетинг. Коммуникативный аспект PR-рекламной

деятельности. Основные рекомендации по повышению уровня эффективности PR-рекламной работы.

Массовая коммуникация и речевая деятельность. Главные проблемы их взаимосвязи и взаимовлияния: а) причины воздействия СМК на речевую деятельность; б) тенденции данного воздействия; в) результаты воздействия и прогнозирование. Современные видоизменения речевых норм на уровнях: а) лексическом; б) грамматическом; в) фонетическом.

Прикладные задачи социологии коммуникации и их группировка по основным направлениям: а) коммуникативному, б) технологическому; в) функциональному. Три главных аспекта социальной природы коммуникации: а) теоретико-познавательный; б) прагматический; в) прикладной.

Лекция 14: Методология и методы изучения социальной коммуникации.

Методология как учение о системе научных принципов, форм и способов исследовательской деятельности. Трехуровневая структура методологии. Понятие и сущность идеологии. Частнонаучные принципы // методы конкретных исследований и основные их типы на основе признаков, цели и способа реализации. Экспериментально-игровые методы в аспекте прикладных задач науки.

Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации: а) диалектический; б) исторический; в) деятельный; г) функциональный; д) системный; е) целостности; ж) познавательный; з) прагматический.

Частнонаучные методы конкретного исследования социокommunikации. Главные составляющие (в их взаимосвязи) социологии коммуникации: а) социальные структуры; б) коммуникативные системы; в) коммуникативные средства. Отношение индивида и общества – центральная проблема в социологии коммуникации. Теория общества Н. Лумана и использование методов: а) системно-функционального; б) исторического анализа; в) структурного анализа; г) социометрического; д) функционального; е) сопоставительного. Уровневая стратификация, типовые характеристики, видовая системность, способы реализации и специализированные методы изучения социальной коммуникации. Виды методов, используемых на различных этапах конкретного исследований социокommunikации: а) начальном; б) втором и последующих; в) завершающем.

5.2 Практические (семинарские) занятия

Семинар 1 Основы теории социальной коммуникации

План занятия:

1. Коммуникация как объект изучения наук: а) точных; б) гуманитарных; в) в аспекте эмпирико-прикладных исследований.
2. Философия, социология и психология о проблемах и видах коммуникации.
3. Лингвистика, психоллингвистика, социоллингвистика, паралингвистика и экстралингвистика о межличностной и массовой коммуникации.
4. Социальная коммуникация в аспекте этнографии, антропологии и культурологии,
5. Теория коммуникации и социокommunikация: сравнительный анализ.
6. Теория коммуникации и проблемы научного знания начала XXI в.

Семинар 2: Социальная коммуникация как система

План занятия

1. Система как понятие и категория
2. Система языка и коммуникативные системы
3. Общие и отличительные черты языка и коммуникации
4. Виды коммуникативных систем
5. Языки программирования и информационные языки
6. Уровни коммуникации

Семинар 3. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации

План занятия

1. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
2. Металингвистический (метаязыковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
3. Психолингвистика и социолингвистика
4. Взаимосвязь лингвистики и металингвистики в теории коммуникации

Семинар 4: Синтетический уровень коммуникации

План занятия:

1. Синтетический уровень коммуникации и виды коммуникативных систем.
2. Коммуникационная системность и уровни коммуникации; синтетический уровень.
3. Семиотический и синтетический уровни коммуникации.
4. Синтетический и паралингвистический уровни коммуникации

Семинар 5: Межличностная, групповая и организационная коммуникация

План занятия:

1. Типы коммуникации
2. Сущность и функции межличностной коммуникации
3. Структура и место в коммуникативной системе групповой и организованной коммуникации
4. Условия и требования, обеспечивающие эффективность коммуникации: межличностной, групповой, организованной.

Семинар 6: Теоретический аспект массовой коммуникации.

План занятия:

1. Массовая коммуникация как социально обусловленное явление
2. Функции массовой коммуникации
3. Теории и проблемы массовой коммуникации
4. Основные направления изучения массовой коммуникации
5. Теории массовой коммуникации в отечественных исследованиях

Семинар 7. Прагматический аспект массовой коммуникации

План занятия:

1. Моделирование массовой коммуникации
2. Механизмы воздействия массовой коммуникации на аудиторию
3. Факторы активизации воздействия массовой коммуникации
4. Средства массовой коммуникации (СМК)
5. Сходство и различия СМК и СМИ

Семинар 8: Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации.

План занятия:

1. Массовая коммуникация и сфера общественных связей
2. Пиар и общественная деятельность
3. Массовая коммуникация и речевая деятельность
4. Проблемы их взаимосвязи и взаимовлияния
5. Современные изменения речевых норм

Семинар 9: Методология и методы изучения социальной коммуникации

План занятия:

1. Методы конкретного исследования социокоммуникации, их назначение и формы реализации.
2. Начальный этап исследования (разработка программы и плана, сбор фактического материала и его первичная систематизация): методы опроса, экспертных оценок, лабораторные и полевые эксперименты.
3. Второй и последующие этапы исследования (обработка полученных данных, установление зависимостей количественных показателей анализа и их содержательная интерпретация): корреляционный, факторный, детерминационный, дисперсионный, латентно-структурный, контент- и дискурс- анализ, метод импликационных шкал.

4. Завершающий этап исследования (обобщение и верификация полученных результатов): методы тестирования и шкалирования, панельный метод.

5. Методология как стратегия, методы как тактические средства в процессе научного исследования социокommunikации.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудовые часы
1	Тема 1	Составление конспектов к семинару	4
2	Тема 2	Подготовка к семинарскому занятию	4
3	Тема 3	Подготовка к диктанту	4
4	Тема 4	Подготовка к семинару, составление конспекта	4
5	Тема 5	Подготовка к тестированию	4
6	Тема 6	Подготовка к семинару, составление конспекта	4
7	Тема 7	Подготовка к терминологическому диктанту	4
8	Тема 8	Составление конспекта к семинару, подготовка к контрольной работе	4
9	Тема 9	Подготовка к семинару , написание реферата	4
10	Тема 10	Составление конспекта к семинару	5
11	Тема 11	Составление конспекта к семинару	5
12	Тема 12	Написание творческой работы	5
13	Тема 13	Подготовка к контрольной работе	6
14	Тема 14	Подготовка к зачету	6
	Итого:		63

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для освоения студентами дисциплины «Теория коммуникации» используются следующие образовательные технологии:

1. Проблемная лекция.
2. Лекция-беседа.
3. Деловые игры.
4. Тестовые методики.
5. Компьютерные технологии
6. Микрогруппы.

Интерактивные методы обучения

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения	Кол- часов
1	Тема 6	Разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, психологические тренинги, семинары в диалоговом режиме, компьютерное моделирование и практический анализ результатов, фокус-группа, дискуссия	2
2	Тема 8		2
3	Тема 9		2
4	Тема 10		2
5	Тема 12		2
6	Тема 14		2

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕСТ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Применяется в качестве контроля остаточных знаний студентов по данному курсу, а также рубежного контроля. За каждый правильный ответ присваивается 2 балла // очка. В тесте – 30 вопросов и по 4 варианта ответов на каждый из них. В соответствии с федеральным нормативом оценка «отлично» выставляется за (минимум) 91 % правильных ответов – 54 балла; «хорошо» - за (минимум) 76 % правильных ответов – 46 баллов; «удовлетворительно» - за (минимум) 51 % правильных ответов – 32 балла.

1. Что такое «коммуникация»?

- а) способы общения, позволяющие передавать и принимать разнообразную информацию;
- б) социально-обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.);
- в) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый (главным образом) при помощи вербальных средств;
- г) синоним понятия «взаимообмен сообщениями // информацией».

2. Что означает понятие «общение»?

- а) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый (главным образом) при помощи вербальных средств коммуникации;
- б) взаимовлияние людей друг на друга в результате установления и поддержания контакта между ними;
- в) синоним понятия «коммуникация»;
- г) специфическое межличностное взаимодействие людей как членов общества, как представителей определенных социальных групп.

3. «Социальная коммуникация // социокommunikация» - это:...

- а) система мотивированных речевых действий людей в социально значимых ситуациях, обусловленных правилами и нормами, принятыми в обществе;
- б) синоним понятия «социальная информация»;
- в) синоним понятия «социально обусловленный контакт»;
- г) коммуникативная деятельность людей, обусловленная рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в данном обществе.

4. Как правильно определить содержательную суть «теории коммуникации»?

- а) специальная // особая отрасль социологического знания, посвященная изучению проблем социальной информации и информационного обеспечения людей в современном мире;
- б) отраслевая журналистская дисциплина, занимающаяся научными исследованиями коммуникативной стороны общения;
- в) специальная отрасль науки, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в аспекте их взаимодействия – передачи и получения смысловой и оценочной информации, а также воздействия на их отношение к социальным ценностям данного общества и социума в целом;
- г) синоним научной дисциплины «теория коммуникации».

5. «Социальные структуры общества», «коммуникативные системы», «каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации как социально значимой оценки» - это (в их совокупности):

- а) основные функции «теории коммуникации»;
- б) базовые составляющие социокommunikации;
- в) социальные доминанты;
- г) структурные элементы средств массовой коммуникации.

6. «Объектность» (т.е. наличие объектов, сущностей), «структурность», «целостность» - обозначают (в социальном плане): ...

- а) основные элементы социальной структуры;
- б) важнейшие функции социального государства;
- в) основополагающие признаки системы (в т.ч. - социальной);
- г) социальные доминанты.

7. «Теория социального познания»; «система методов социального познания»; «анализ коммуникативных систем (активируемых в обществе)» - это: ...

- а) базовые составляющие «концепции социокommunikации»;
- б) социальная доминанты;
- в) составляющие методологии социальной коммуникации;
- г) научные направления в изучении социокommunikации.

8. «Социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации, которая нормативно закреплена в речевом этикете и имеет статус категории» - есть: ...

- а) базовая составляющая социокommunikации;
- б) один из основополагающих признаков социальной системы;
- в) один из важнейших элементов социальной структуры;
- г) социальная доминанта.

9. Основные группы «социальных доминант коммуникации» таковы:

- а) стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональные группы;
- б) группы: формальная, неформальная, нормативная, ценностная;
- в) онтологическая, гносеологическая, методическая, методологическая группы;
- г) группы: контактная, коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

10. «Базовые» функции социальной коммуникации – следующие: ...

- а) контактоустанавливающая, коммуникативная, перцептивная, интерактивная;
- б) информационная, прагматическая, экспрессивная;
- в) когнитивная, аффективная, конативная;
- г) контрольная, консультативная, директивная, оценочная.

11. «Специализированные // специфические» функции социокоммуникации» - это:

...

- а) контактоустанавливающая, самопрезентации, аппелятивная, побудительная, волеизъявительная, регулирующая, ритуальная, перформативная;
- б) познавательная, управленческая, гуманистическая;
- в) когнитивная, аффективная, конативная;
- г) контрольная, консультативная, директивная, оценочная, воздействия // влияния, аксиологическая, релаксации.

12. Главные «уровни коммуникации» - таковы: ...

- а) функциональный, стратификационный, ситуативный, оценочный;
- б) когнитивный, аффективный, конативный;
- в) теоретический, прикладной // «средний» уровень, эмпирический;
- г) семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический.

13. «Фактически проговариваемый («творимый») в речи связный текст, рассматриваемый в событийном плане и представляющий из себя сложное единство языковой практики и экстралингвистических факторов, необходимых для понимания текста, т.е. определяющих участников коммуникации в лице их установок и целей, а также условия производства и восприятия сообщений» - это: ...

- а) социальная коммуникация;
- б) социальная информация;
- в) дискурс;
- г) речевой акт (в т.ч. в форме «речевого этикета»).

14. «Совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им различных текстов ...» - это: ...

- а) харизматическая личность;
- б) языковая личность;
- в) коммуникативная личность;
- г) социализированная личность.

15. «Коммуникабельность» - представляет из себя: ...

- а) способность легко и по собственной инициативе устанавливать контакты в любой сфере общения;
- б) синоним понятия «коммуникативная личность»;
- в) способность умело поддерживать предлагаемые контакты;
- г) антоним понятия «языковая личность».

16. Каковы основные типы «коммуникативной личности»?

- а) коммуникабельный, латентный;
- б) харизматический, маргинальный;
- в) доминантный, реагирующий;
- г) лидирующий, управляемый.

17. Какие «типы коммуникации» существуют по признаку «социально обусловленной масштабности общения»?

- а) прямая, косвенная;
- б) краткая, постоянная;
- в) горизонтальная, вертикальная;

г)ограниченная, локальная, внутригрупповая, интерперсональная, интроперсональная и др.

18. Какие существуют «авторские» модели коммуникации?

- а) Г. Лассуэлла;
- б) В. Шрамма – К. Осгуда;
- в) Г. Малецки;
- г) Т. Смита.

19. «Процесс одновременного речевого воздействия коммуникантов и их воздействие друг на друга» - это: ...

- а) интерперсональная коммуникация;
- б) интроперсональная коммуникация;
- в) горизонтальная коммуникация;
- г) вертикальная коммуникация.

20. Каковы основные «модели межличностной коммуникации»?

- а) прямая, косвенная;
- б) краткая, постоянная;
- в) диалогическая, монологическая;
- г) непосредственная, опосредованная.

21. Основные «функции межличностной коммуникации» - таковы: ...

- а) информационная;
- б) экспрессивная и прагматическая;
- в) взаимодействия и воздействия;
- г) конверсионная.

22. Каковы главные «условия эффективности межличностной коммуникации»?

- а) совместимость партнеров как коммуникативных личностей;
- б) адекватное восприятие смысловой и оценочной информации;
- в) воздействие через убеждение;
- г) харизматичность коммуникантов.

23. «Тип коммуникации, охватывающей проблемы информационного воздействия в малых группах, которой присущи характеристики как межличностной, так и массовой коммуникации» - есть: ...

- а) межличностная коммуникация;
- б) групповая (внутригрупповая) коммуникация;
- в) организационная (в социальной организации) коммуникация;
- г) массовая коммуникация.

24. «Тип коммуникации, отражающий информационные процессы в больших интегрированных сетях, возникающих в процессе формального и неформального взаимодействия индивидов и групп в организациях» - это: ...

- а) межличностная коммуникация;
- б) межгрупповая коммуникация;
- в) коммуникация в социальной организации // организационная коммуникация;
- г) массовая коммуникация.

25. «Массовая коммуникация» в журналистике - это

- а) социально обусловленное явление с основной функцией воздействия через смысловую и оценочную информацию;
- б) социально-обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на массовую аудиторию через содержание передаваемой информации;
- в) социально обусловленный процесс, в котором соответствующая функция актуализируется при помощи различных коммуникативных средств и каналов;

г) смысловой и идеально-содержательный аспект массового социального взаимодействия.

26. Основные «функции массовой коммуникации» - таковы: ...

- а) когнитивная, аффективная, конативная;
- б) познавательная, управленческая (мобилизирующая), культурологическая (просветительская);
- в) информационная, развлекающая, воздействия на общество через прямую и обратную связь;
- г) оценочная, директивная, контролирующая.

27. Общие условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации – это: ...

- а) наличие качественных технических средств (для регулярности и тиражированности информации);
- б) социальная значимость информации;
- в) наличие массовой аудитории;
- г) многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств (для вариативности и нормативности информации).

28. «Вид социального института, доминирующей характеристикой которого является воздействие на общество через информационную функцию» - есть: ...

- а) реклама;
- б) связи с общественностью // PR;
- в) средства массовой информации;
- г) средства массовой коммуникации.

29. Основные «виды исследования социокоммуникации» - таковы: ...

- а) тестирование, телефонный опрос, пресс-опрос;
- б) эксперимент, социометрия, экспертиза;
- в) разведывательное (пилотажное), описательное, аналитическое;
- г) факторное, латентно-структурное, кластерное.

30. Основные «группы методов на различных этапах социокоммуникации» - это

- а) методы: опроса, статистического анализа, тестирования и шкалирования, панельный;
- б) методы: факторного анализа, дисперсионного анализа, корреляционного анализа;
- в) методы: интервьюирование, анкетирования, наблюдения, анализа документов;
- г) методы: индивидуального глубинного интервью, глубинной групповой дискуссии (фокус-группа), проектирования, аппаратурные, нетрадиционные (в т.ч. электронного обследования).

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Коммуникативистика как наука мобильно-информационного общества.
2. Личность – языковая личность – коммуникативная личность (аспект социологии коммуникации).
3. Уровни коммуникации и их основные критерии: сущность и практическое значение для современной социологии.
4. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем в современной теории коммуникации.
5. Доминанты коммуникации и их актуальная научная проблематика.
6. История возникновения и развития теории коммуникации в мировом общественном знании.
7. Методология и методы исследования социальной коммуникации.
8. Теория коммуникации как отрасль науки: особенности, актуальность, практическая значимость.

9. Межличностная коммуникация и условия ее эффективности.
11. Теории, проблемы и направления в изучении массовой коммуникации.
12. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: моделирование, факторы воздействия, место и роль в современном мире.
13. Массовая коммуникация и сфера Паблик Рилейшнз.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Коммуникология как наука по изучению гуманитарных аспектов СМИ и их воздействия на социально-культурную жизнь мира: теория и практика.
2. Коммуникативистика и теория коммуникации: аспект политических и маркетинговых исследований (сравнительный анализ).
3. Конкретно-специализированные исследования массовой коммуникации: аспект политических PR-кампаний,
4. Конкретно-специализированные исследования массовой коммуникации: аспект маркетинговых PR-кампаний.
5. Методы социологического анализа массовой коммуникации: аспект деятельности современных российских/приамурских масс-медиа в 2001-2006 г.г.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Теория коммуникация: сущность предмета, функции, структура.
2. История возникновения и развития теории коммуникации в мировой и отечественной науке.
3. Коммуникативистика как наука и мобильно-информационного общества.
4. Общение – коммуникация – речевая деятельность: в аспекте теории коммуникации.
5. Базовые составляющие социокоммуникации.
6. Онтологический аспект теории коммуникации.
7. Гносеологический аспект социальной коммуникации.
8. Методологический аспект социальной коммуникации.
9. Конструктивные методологические принципы и социокоммуникация.
10. Социальные доминанты коммуникации: особенности, социальная значимость, основные группы.
11. Стратификационная группа социальных доминант коммуникации.
12. Ситуативная группа социальных доминант коммуникации.
13. Оценочная группа социальных доминант коммуникации.
14. Функциональная группа социальных доминант коммуникации.
15. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем: общая характеристика.
16. Понятие системности и виды коммуникативных систем: сущностное содержание и практическая результативность.
17. Система языка и коммуникативные системы в аспекте социологии коммуникации.
18. Уровни коммуникации и их критерии (сравнительный анализ).
19. Семиотический уровень коммуникации и его основные параметры.
20. Лингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.
21. Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.
22. Паралингвистический уровень коммуникации: природа, взаимодействие вербальных и невербальных средств, типология коммуникативных единиц.
23. Природа, социальная значимость, теоретические аспекты изучения синтетического уровня коммуникации.
24. Личность – языковая личность – коммуникативность личности: аспект теории коммуникации.
25. Типологизация социокоммуникации: аспект прикладных задач теории коммуникации.

26. Сущность, функции, концепции и направления исследования синтетического аспекта массовой коммуникации.
27. Прагматический аспект массовой коммуникации: моделирование, факторы воздействия на социум, СМИ // СМК в коммуникативном пространстве.
28. Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации: сфера PR, сфера рекламы, сфера речевой деятельности.
29. Общее, особенное, единичное в методологии и общенаучные принципы исследования социальной коммуникации.
30. Частнонаучные методы исследования социальной коммуникации.
31. Конкретно-специализированные методы исследования // социальной коммуникации: общая характеристика.
32. Конкретно-специализированные методы исследования социальной коммуникации: цель изучения и характер (с точки зрения стратификации, типологизации, видовой системности, способов реализации).
33. Конкретно-специализированные методы исследования социальной коммуникация: выбор методов, последовательность, техника применения.
34. Философский и социологический аспекты теоретических моделей коммуникации.
35. Прикладные модели коммуникации.
36. Модели массовой коммуникации: в аспектах социологии коммуникации и коммуникативистики.
37. Модели коммуникации в массовой культуре: в аспектах теории коммуникации и культурологии.
38. Пропагандистские кампании и психологические войны: в аспектах теории коммуникации, социальной психологии, коммуникологии.
39. Коммуникативное пространство с точки зрения социальной коммуникации.
40. Виды коммуникации (вербальная, невербальная, аудио- и визуальная): с точки зрения теории коммуникации и психологии.
41. Виды коммуникации: перформансная, мифологическая, художественная (с т.зр. наук коммуникативного цикла).
42. Взаимодействие мифологических, политических, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства: аспекты теории коммуникации.
43. Методы анализа массовой коммуникации (контент-анализ, дискурс-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов).
44. Негативная массовая информация и метод «спиндоктор» в деятельности масс-медиа.
45. Массовая коммуникация: в аспекте использования нейролингвистического программирования.
46. Методы анализа текстов политических лидеров.
47. PR как коммуникативная деятельность.
48. Коммуникативная кампания в сфере PR.
49. СМИ и PR: деятельность в коммуникативном поле.
50. Электоральные СМИ и рекламные PR-кампании.
51. Политические PR-кампании: в аспектах теории коммуникации и коммуникативистики.
52. PR - работа по преодолению организационного кризиса: в аспекте коммуникативистики.
53. Коммуникативный базис современных избирательных кампаний.
54. Коммуникация как составляющая национальной безопасности.
55. Коммуникация в теории принятия решений.
56. Международные коммуникации как объекты научного исследования.

57. Важные аспекты международных коммуникаций: теория переговоров, принудительная и сберегающая дипломатия, межкультурные коммуникации

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) *основная литература*

1. Четвертков. Н.В. Современная пресс-служба: учеб. Пособие: рек. УМО / Н.В.Четвертков.-2-е изд., перераб. И доп.. М.: Аспект Пресс, 2010. – 191с.
2. Чумиков, А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учеб. Пособие: рек. УМО / А.Н.Чумиков. – М.: КнигоРус, 2010. – 149с.
3. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.

б) *дополнительная литература*

1. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
2. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
3. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Социологический журнал

Социология. Реферативный журнал

Социология и политика

в) **программное обеспечение и Интернет- ресурсы**

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Компьютеры.
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

План-конспект лекций

Лекция 1. Предмет теории коммуникации

План лекции:

1. Понятие коммуникации и речевая деятельность

2. Базовые составляющие социокоммуникации
3. Предпосылки и характеристики социальной коммуникации
4. Особенности и параметры социологии коммуникации

Цель: познакомиться с предметом теории коммуникации

Задачи:

1. Определить понятие теории коммуникации
2. Дать понятие коммуникативной системы
3. Познакомиться с каналами, уровнями и средствами коммуникации
4. Познакомиться с характеристиками социальной коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Определение понятия теории коммуникации
2. Коммуникация и речевая деятельность
3. Каналы, уровни и средства коммуникации
4. Предпосылки и характеристики изучения социальной коммуникации

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
4. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
5. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Лекция 2. Основы теории социальной коммуникации

План лекции:

1. Аспекты социальной коммуникации
2. Методологические принципы социальной коммуникации
3. Теоретические модели социокоммуникации
4. Психологические войны и пропагандистские кампании

Цель: познакомиться с основами теории социальной коммуникации

Задачи:

1. Дать понятие онтологического, гносеологического и методологического аспектов социальной коммуникации
2. Познакомиться с методологическими принципами социальной коммуникации
3. Рассмотреть теоретические модели социокоммуникации
4. Рассмотреть модели социокоммуникации в массовой культуре
5. Рассмотреть роль психологических войн и пропагандистских кампаний

Ключевые вопросы:

1. Понятие коммуникации и речевой деятельности
2. Методологические принципы в социальной коммуникации
3. Теоретические модели социокоммуникации
4. Эмпирико-прикладные модели социокоммуникации
5. Развитие и интенсификация исследований социокоммуникации

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.

2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
5. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Лекция 3. Доминанты коммуникации

План лекции:

1. Типы коммуникации
2. Группы доминант коммуникации
3. Социальная роль типов коммуникации и ее основные параметры

Цель: дать понятие доминанты коммуникации, познакомить с типами коммуникации

Задачи:

1. Рассмотреть понятие доминанты коммуникации
2. Познакомиться с группами доминант коммуникации
3. Рассмотреть социальную роль типов коммуникации и ее основные параметры

Ключевые вопросы:

1. Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации
2. Типы коммуникации в аспекте коммуникативных групп
3. Социальная роль типов коммуникации и ее основные признаки

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
5. Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Лекция 4. Социальная коммуникация как система

План лекции:

1. Система как понятие и категория
2. Система языка и коммуникативные системы
3. Виды коммуникативных систем
4. Язык программирования
5. Уровни коммуникации, критерии уровней

Цель: рассмотреть особенности коммуникативных систем, их классификацию, виды и уровни

Задачи:

1. Дать понятие коммуникативной системы и ее классификации
2. Рассмотреть систему языка и коммуникативные системы
3. Познакомиться с общими и отличительными чертами языка как вербального средства общения и коммуникации
4. Познакомиться с видами коммуникативных систем
5. Познакомиться с уровнями и критериями коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Система как понятие и категория, классификация систем
2. Система языка и коммуникативные системы
3. общие и отличительные черты языка и коммуникации
4. Виды коммуникативных систем
5. Уровни и критерии коммуникации

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
5. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Лекция 5. Семиотический уровень коммуникации

План лекции:

1. Понятие семиотического уровня коммуникации
2. Типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации
3. Семиотика как наука

Цель: изучить семиотический уровень коммуникации как знаковой системы

Задачи:

1. Дать определение семиотики как науки
2. Изучить семиотический уровень коммуникации
3. Познакомиться с социальной обусловленностью знаков как единиц семиотического уровня коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Понятие семиотики как науки
2. Понятие семиотического уровня коммуникации
3. Кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня
4. Социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
5. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Лекция 6. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации

План лекции:

1. Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
2. Основные и частные функции слова как доминантной единицы языка

3. Метаязыковый уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
4. Особенности метаязыковой коммуникации
5. Взаимосвязи лингвистического и металингвистического уровней коммуникации

Цель: изучить особенности лингвистического и металингвистического уровней коммуникации

Задачи:

1. Изучить понятие лингвистического (языкового) уровня коммуникации
2. Рассмотреть основные и частные функции слова как доминантной единицы языка
3. познакомиться со способами актуализации коммуникативной функции слова
4. Изучить понятие металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его коммуникативные единицы

Ключевые вопросы:

1. Языковый уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
2. Метаязыковый уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
3. Взаимосвязь языкового и метаязыкового уровней коммуникации

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О.Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Лекция 7. Паралингвистический уровень коммуникации

План лекции:

1. Словесные знаки как лингвистические знаки
2. Паралингвистические средства коммуникации как невербальные коммуникативные средства
3. мимические и графические средства коммуникации и паралингвистика
4. Природа невербальной коммуникации
5. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации

Цель: познакомиться с особенностями паралингвистического уровня коммуникации

Задачи:

1. Рассмотреть особенности паралингвистического уровня коммуникации как невербального коммуникативного средства
2. Рассмотреть мимические, графические средства коммуникации и
3. Познакомиться с природой невербальной коммуникации
4. Рассмотреть взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Понятие паралингвистического уровня коммуникации как словесных знаков
2. Паралингвистические средства коммуникации как невербальные коммуникативные средства
3. Кинесические средства коммуникации
4. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.

3. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Лекция 8. Синтетический уровень коммуникации

План лекции:

1. Природа синтетического уровня коммуникации и виды коммуникативных систем
2. Особенности формирования коммуникативной системы синтетического уровня
3. Общие черты и различия коммуникативных систем синтетического уровня
4. Социальное значение синтетического уровня коммуникации
5. Сравнение уровней коммуникации и их информационно-коммуникативного значения

Цель: рассмотреть особенности значение синтетического уровня коммуникации

Задачи:

1. Рассмотреть природу синтетического уровня коммуникации
2. Познакомиться с особенностями формирования синтетического уровня коммуникации
3. Рассмотреть сходство и различия коммуникативных систем синтетического уровня
4. Сравнить уровни коммуникации и их информационно-коммуникативное значение

Ключевые вопросы:

1. Визуальный канал коммуникации и изобразительной искусство
2. Танец и музыка как синтетический уровень коммуникации
3. Новые аудитивные и визуальные средства воздействия на аудиторию
4. Приемы установления двусторонней коммуникации, обратной связи
5. Синтетическая природа кино,-видеоискусства

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Лекция 9. Коммуникативная личность

План лекции:

1. Личность как философская категория
2. Языковая личность, ее сущность и особенности
3. Коммуникативная личность, ее содержание и характерные черты
4. Параметры коммуникативной личности и их особенности
5. Оценка коммуникативной личности как социального феномена
6. Понятие коммуникабельности

Цель: познакомиться с понятием языковой и коммуникативной личности, их характеристик и сущностью

Задачи:

1. Дать понятие языковой личности, ее сущности и особенностей, характеристики языковой личности
2. Рассмотреть особенности коллективной и индивидуальной языковой личности
3. Дать понятие коммуникативной личности, ее содержания и характеристики
4. Рассмотреть особенности параметров коммуникативной личности

5. Познакомиться с оценкой коммуникативной личности как социального феномена
6. Дать понятие коммуникабельности

Ключевые вопросы:

1. Личность как философская категория
2. Языковая личность, ее сущность и особенности
3. Индивидуальная и коллективная языковая личность
4. Коммуникативная личность, ее сущность и характеристика
5. Понятие коммуникабельности

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Лекция 10. Межличностная, групповая и организационная коммуникация

План лекции:

1. Типы коммуникации
2. Сущность и функции межличностной коммуникации
3. Сущность, функции и значение групповой коммуникации
4. Сущность, функции и значение организационной коммуникации
5. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной, групповой и организационной коммуникации

Цель: познакомиться с сущностью, функциями и значением межличностной, групповой и организационной коммуникации

Задачи:

1. Познакомиться с типами коммуникации
2. Рассмотреть особенности, сущность и функции межличностной коммуникации
3. Рассмотреть особенности, сущность и функции групповой коммуникации
4. Рассмотреть особенности, сущность, функции организационной коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Типы коммуникации
2. Сущность, функции, структура, значение межличностной коммуникации
3. Сущность, функции, структура, значение групповой коммуникации
4. Сущность, функции, структура, значение организационной коммуникации

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Лекция 11. Теоретический аспект массовой коммуникации

План лекции:

1. Понятие массовой коммуникации
2. Сущность и функции массовой коммуникации

3. Теории и проблемы массовой коммуникации
4. Массовая коммуникация как средство воздействия на общество
5. Основные функционально-теоретические направления изучения массовой коммуникации

Цель: познакомиться с особенностями массовой коммуникации, основными теориями и проблемами

Задачи:

1. Дать определение массовой коммуникации, ее структуры и значение
2. Рассмотреть сущность и условия функционирования массовой коммуникации
3. Познакомиться с воздействием массовой коммуникации на общественное сознание
4. Рассмотреть теории и проблемы массовой коммуникации
5. Рассмотреть основные направления изучения массовой коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Определение, структура, значение массовой коммуникации
2. Сущность и условия функционирования массовой коммуникации
3. Роль массовой коммуникации как средства воздействия на общественное сознание
4. Теории и проблемы массовой коммуникации

Литературные источники:

1 Чумиков, А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учеб. Пособие: рек. УМО / А.Н.Чумиков. – М.: КнигоРус, 2010. – 149с.

2 Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.

4Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.

Шарков, Ф.И. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.

5 Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О.Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с.

5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Социологический журнал

Социология. Реферативный журнал

Социология и политика

Лекция 12. Прагматический аспект массовой коммуникации

План лекции:

1. Механизм воздействия массовой коммуникации на аудиторию и индивида
2. Факторы воздействия массовой коммуникации
3. Сходство и различие терминов СМИ и СМК
4. Этапы возникновения и развития СМИ и СМК, их основные типы

Цель: познакомиться с прагматическим значением массовой коммуникации

Задачи:

1. Выяснить механизмы воздействия массовой коммуникации на аудиторию и индивида
2. Познакомиться с моделированием массовой коммуникации
3. Выяснить факторы активизации воздействия массовой коммуникации
4. Установить сходство и различия понятий СМИ и СМК
5. Рассмотреть этапы возникновения и развития СМИ и СМК, их основные типы

Ключевые вопросы:

1. Механизмы воздействия массовой коммуникации на аудиторию и индивида

2. Моделирование массовой коммуникации
3. Социопсихологические, информационные, коммуникативные факторы воздействия массовой коммуникации
4. Сходство и различие терминов СМК и СМИ
5. Основные типы СМК и СМИ

Литературные источники:

1. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
3. Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.
4. Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика
 Социологический журнал
 Социология. Реферативный журнал
 Социология и политика

Лекция 13. Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации

План лекции:

1. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений
2. Массовая коммуникация и реклама
3. Коммуникативный аспект ПР- рекламной деятельности
4. Массовая коммуникация и речевая деятельность

Цель: рассмотреть взаимосвязь массовой коммуникации сферой общественных связей и отношений

Задачи:

1. Рассмотреть взаимосвязь массовой коммуникации и сферу общественных связей и отношений
2. Рассмотреть коммуникативный аспект ПР-рекламной деятельности
3. Познакомиться с главными проблемами и взаимовлиянием массовой коммуникации и речевой деятельности
4. Рассмотреть сходство и различие СМИ и СМК, их основные типы

Ключевые вопросы:

1. Массовая коммуникация и PR
2. Сущность, история становления, виды, формы воздействия рекламы
3. Проблемы взаимосвязи и взаимовлияния массовой коммуникации и речевой деятельности
4. Современные видоизменения речевых норм

Литературные источники:

1. Четвертков. Н.В. Современная пресс-служба: учеб. Пособие: рек. УМО / Н.В.Четвертков.-2-е изд., перераб. И доп.. М.: Аспект Пресс, 2010. – 191с.
2. Чумиков, А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учеб. Пособие: рек. УМО / А.Н.Чумиков. – М.: КнигоРус, 2010. – 149с.
3. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.
- 3 Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
- 4 Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.

5 Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.

6 Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Социологический журнал

в) программное обеспечение и Интернет- ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями

Лекция 14. методология и методы изучения массовой коммуникации

План лекции:

1. Методология как учение о системе научных принципов, форм и способов исследовательской деятельности
2. Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации
3. Частнонаучные методы конкретного исследования социальной коммуникации
4. Методы, используемые на различных этапах конкретного исследования социальной коммуникации

Цель: познакомиться с методологией и методами изучения социальной коммуникации

Задачи:

1. Познакомиться с методологией изучения социальной коммуникации
2. Рассмотреть методы изучения социальной коммуникации
3. Рассмотреть общенаучные принципы исследования социальной коммуникации
4. Рассмотреть частнонаучные методы конкретного исследования социальной коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Методология и методы исследования социальной коммуникации
2. Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации
3. Частнонаучные методы конкретного исследования социальной коммуникации

Литературные источники:

Чумиков, А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учеб. Пособие: рек. УМО / А.Н.Чумиков. – М.: КнигоРус, 2010. – 149с.

2 Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.

3 Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.

4 Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.

5 Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.:Дашков и К, 2009.-767с.

6 Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика

Социологический журнал

в) программное обеспечение и Интернет- ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями

Практические (семинарские) занятия

Семинар 1 Основы теории социальной коммуникации

План занятия:

1. Коммуникация как объект изучения наук: а) точных; б) гуманитарных; в) в аспекте эмпирико-прикладных исследований.
2. Философия, социология и психология о проблемах и видах коммуникации.
3. Лингвистика, психолингвистика, социоллингвистика, паралингвистика и экстралингвистика о межличностной и массовой коммуникации.
4. Социальная коммуникация в аспекте этнографии, антропологии и культурологии,
5. Теория коммуникации и социокоммуникация: сравнительный анализ.
6. Теория коммуникации и проблемы научного знания начала XXI в.

Семинар 2: Социальная коммуникация как система

План занятия

7. Система как понятие и категория
8. Система языка и коммуникативные системы
9. Общие и отличительные черты языка и коммуникации
10. Виды коммуникативных систем
11. Языки программирования и информационные языки
12. Уровни коммуникации

Семинар 3. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации

План занятия

1. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
5. Металингвистический (метаязыковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы
6. Психолингвистика и социоллингвистика
7. Взаимосвязь лингвистики и металингвистики в теории коммуникации

Семинар 4: Синтетический уровень коммуникации

План занятия:

1. Синтетический уровень коммуникации и виды коммуникативных систем.
2. Коммуникационная системность и уровни коммуникации; синтетический уровень.
3. Семиотический и синтетический уровни коммуникации.

4. Синтетический и паралингвистический уровни коммуникации

Семинар 5: Межличностная, групповая и организационная коммуникация

План занятия:

5. Типы коммуникации
6. Сущность и функции межличностной коммуникации
7. Структура и место в коммуникативной системе групповой и организованной коммуникации
8. Условия и требования, обеспечивающие эффективность коммуникации: межличностной, групповой, организованной.

Семинар 6: Теоретический аспект массовой коммуникации.

План занятия:

1. Массовая коммуникация как социально обусловленное явление
2. Функции массовой коммуникации
3. Теории и проблемы массовой коммуникации
4. Основные направления изучения массовой коммуникации
5. Теории массовой коммуникации в отечественных исследованиях

Семинар 7. Прагматический аспект массовой коммуникации

План занятия:

6. Моделирование массовой коммуникации
7. Механизмы воздействия массовой коммуникации на аудиторию
8. Факторы активизации воздействия массовой коммуникации
9. Средства массовой коммуникации (СМК)
10. Сходство и различия СМК и СМИ

Семинар 8: Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации.

План занятия:

6. Массовая коммуникация и сфера общественных связей
7. Пиар и общественная деятельность
8. Массовая коммуникация и речевая деятельность
9. Проблемы их взаимосвязи и взаимовлияния
10. Современные изменения речевых норм

Семинар 9: Методология и методы изучения социальной коммуникации

План занятия:

1. Методы конкретного исследования социокommunikации, их назначение и формы реализации.

2. Начальный этап исследования (разработка программы и плана, сбор фактического материала и его первичная систематизация): методы опроса, экспертных оценок, лабораторные и полевые эксперименты.

3. Второй и последующие этапы исследования (обработка полученных данных, установление зависимостей количественных показателей анализа и их содержательная интерпретация): корреляционный, факторный, детерминационный, дисперсионный, латентно-структурный, контент- и дискурс- анализ, метод импликационных шкал.

4. Завершающий этап исследования (обобщение и верификация полученных результатов): методы тестирования и шкалирования, панельный метод.

5. Методология как стратегия, методы как тактические средства в процессе научного исследования социокommunikации.

Литература для подготовки к практическим занятиям

1. Четвертков. Н.В. Современная пресс-служба: учеб. Пособие: рек. УМО / Н.В.Четвертков.-2-е изд., перераб. И доп.. М.: Аспект Пресс, 2010. – 191с.
2. Чумиков, А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учеб. Пособие: рек. УМО / А.Н.Чумиков. – М.: КнигоРус, 2010. – 149с.
3. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. Пособие / А.А.Романов – М.: Вузовский учебник, 2009, 2010.

- 4 Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум: учеб. Пособие: рек. УМО / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ АСТ МОСКА: Восток-Запад, 2008. – 320с.
- 5 Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
- 6 Шарков, Ф.и. Коммуникология: энцикл.слов.-справ. / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.-767с.
- 7 Реклама: язык, речь, общение: учеб. Пособие / под ред О..Я. Гойхмана, В.М.Лечика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288с. 5. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие: рек. УМО / под ред М.М.Лукиной. – М.: Ампект Пресс, 2010.-349с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер.10., Журналистика
 Социологический журнал
 Социология. Реферативный журнал
 Социология и политика

в) программное обеспечение и Интернет- ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Дисциплина предполагает как лекционные занятия, так и практические занятия. аксимального эффекта в преподавании курса рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: проблемные лекции, лекции-беседы, деловые игры, лекции с элементами тестирования, работу с микрогруппами. Освоение тем для самостоятельного изучения необходимо проверять в рамках консультаций (устный опрос, проверка конспектов, письменный опрос). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные конспекты по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

Критерии оценки индивидуальной работы:

- определение рассматриваемого понятия;
- четкость структуры работы;
- самостоятельность работы;
- логичность изложения материала;
- творческий подход;
- умение анализировать материал;
- наличие выводов, сделанных самостоятельно.

Критерии оценки знаний:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных

областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

« не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех освоения дисциплины зависит от того, насколько регулярно студент работает над материалами. Студент обязан посещать лекции, лабораторные занятия и консультации в соответствии с расписанием и графиком консультаций, выполнять домашние задания к лабораторным работам и творческие задания.

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимой на самостоятельную работу, составляет 63 часа.

Подготовка к лабораторным занятиям, выполнение творческих заданий, подготовка к коллоквиуму – 53 часа.

Подготовка к зачету –10 часов.

Всего 63 часов.

1. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает не только освоение теоретического материала, но и написание рефератов. Выполненное задание необходимо защитить на занятии и сдать конспект преподавателю. Наличие выполненных письменных заданий является условием допуска к зачету.
2. подготовка к зачету предполагает изучение учебной литературы и лекционного материала.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Виды текущего, промежуточного и итогового контроля, а также тематика проверочных работ, тестов, вопросов к зачету представлены в пункте «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов».

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

В преподавании дисциплины используются следующие методы : репродуктивный (составление конспекта лекции, конспектирование литературы), исследовательский (сбор и анализ материала), интерактивный (работа в малых группах, использование мультимедийных средств обучения, семинары в диалогом режиме, дискуссия, разбор конкретных ситуаций) .

Использование образовательных технологий в рамках аудиторных занятий:

Разделы (темы)	Активные формы
Основы теории социальной коммуникации	Проблемная лекция, микрогруппы
Социальная коммуникация как система.	Лекция-беседа
Семиотический уровень коммуникации .	Лекция-беседа, разбор конкретных ситуаций
Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации	Лекция-дискуссия, микрогруппы

Паралингвистический уровень коммуникации.	Проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций
Синтетический уровень коммуникации	Лекция-беседа, разбор конкретных ситуаций
Коммуникативная личность.	Лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, микрогруппы
Межличностная, групповая и организационная коммуникация	Лекция – беседа, разборка конкретных ситуаций, деловая игра
Итого	57%