

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология толпы и слухов

Основной образовательной программы по специальности 030601,65 – «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКд разработан А.Г. Закаблук, к.пс..н., доцентом кафедры журналистики

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_15_» ____10_____2012г. №_2_____

Зав. кафедрой __О.В. Монастырёва _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМС по специальности 030601,65 – «Журналистика»

от «_15_» ____10_____2012_г. №_2_____

Председатель УМС____ О.В. Монастырёва _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
1.1. Основной образовательной программы по специальности 030601,65 – «Журналистика»	4
2. Краткое изложение программного материала	9
3. Методические указания (рекомендации)	23
3.1. Методические указания для преподавателя по изучению дисциплины	13
3.2. Методические указания по самостоятельной работе для студентов	20
4. Контроль знаний	27
4.1. Текущий контроль знаний	27
4.2. Итоговый контроль знаний	28
5. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	29

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социальная психология толпы и слухов» является ознакомление студентов с психологией масс как отраслью социальной психологии и изучение феноменологии и механизмов стихийного массового поведения, освоение студентами знаний о причинах возникновения масс, способах воздействия на массы, механизмах стихийного массового поведения манипуляции толпой, закономерностях,

Задачи дисциплины:

- изучить научные представления о психологии масс через характеристику толпы как способа отражения коллективного бессознательного;
- раскрыть влияние коллективного бессознательного на массовое поведение;
- проанализировать принципы перехода от индивидуальной психологии к массовому поведению;
- охарактеризовать традиции исследования толпы, акцентировав внимание на психологических особенностях российской, американской и немецкой традициях;
- выявить психологическую специфику массовой культуры как глобальной проблемы XXI века.
- сформировать профессиональные компетенции в области консультирования, подготовки и проведения массовых мероприятий, организации деятельности в условиях экстремальных ситуаций, ведения избирательных и рекламных компаний;
- выработать сознательное отношение к манипулятивным воздействиям;

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина является дисциплиной по выбору цикла ГСЭ.В1- гуманитарные и социально-экономические дисциплины. Для овладения программой курса студентам необходимы знания таких дисциплин как «Социальная психология», «Социология», «Психология», «Философия».

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- 1) Основные понятия психологии масс, истории развития психологии масс;
- 2) Психические процессы, составляющие психологию толпы;
- 3) Психологию лидеров, управляющих толпой и внушающих ей свои идеи;
- 4) Психическую реальность современного человека и проявлении коллективного бессознательного в нем, а также о структуре личности современного человека;
- 5) Циклы формирования бессознательных сценариев;
- 6) Формы участия индивида в массе;
- 7) Традиции исследования толпы;
- 8) Массовую культуру и ее психологическую специфику;
- 9) Историю социально-психологических исследований в зарубежной и отечественной психологии масс;

Уметь:

- 1) Проводить просветительскую работу;
- 2) Проводить исследования массовых социально-психологических феноменов;
- 3) Предпринимать меры по предотвращению нежелательных массовых психических состояний;
- 5) Уметь: использовать теоретические знания для определения природы воздействий искаженной массовой коммуникации и предвидеть последствия.

Владеть:

- 1) Диагностическим инструментарием, предусмотренным курсом, для изучения

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая Трудоемкость дисциплины составляет 124 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич.	Лаб. раб.	СРС	
1	Массы и массовое сознание.	9	1-2	4		-	10	Тест ИДЗ
2	Индивид и масса.	9	3-4	4		-	10	Тест ИДЗ
3	Массовые психические состояния и проявления	9	5-6	4		-	10	Тест ИДЗ
4	Механизмы массовой психологии	9	7	2		-	10	Тест ИДЗ
5	ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ НАСТРОЕНИЙ	9	8-9	4		-	10	Тест ИДЗ
6	Психология массовой коммуникации	9	10-11	4		-	10	Тест ИДЗ
7	Психология слухов и сплетен как массовое социально - психологическое явление	9	12	2		-	8	Тест ИДЗ
8	Религия как массовое социально – психологическое явление	9	13	2		-	8	Тест ИДЗ
9	Мода как массовое социально – психологическое явление	9	14-15	4		-	8	Тест ИДЗ
10	Реклама как массовое социально – психологическое явление	9	16	2		-	8	Тест ИДЗ
ИТОГО:				32			92	Зачет

1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1.5.1 Содержание лекционного курса

Тема 1. Массы и массовое сознание

Стихийное массовое поведение: понятие «массы»; социально-психологический феномен - массы, предмет исследования; краткая история изучения масс за рубежом и в отечественной науке (Г. Лебон, Г. Тард, Р. Парк, Х. Ортега – и – Гассет, С. Московичи, Г.К. Ашин, Ю.А. Шерковин, В.Л. Артемов, В.Б. Ольшанский и др.). Теории масс; основные виды масс (Х. Ортега - и – Гассет, Г. Лебон); качества массы; свойства массы (Э. Канетти). Понятие «массового сознания»; содержание, структура, свойства массового сознания; массовое сознание. Понятие «общественное мнение»; функции общественного мнения. Динамические проявления массового сознания

Тема 2. Индивид и массовое сознание

Системный подход изучения человека в массе; влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида. Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединяться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Проблема классификации массы. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. Лидеры массы. Типы лидеров: проповедники, фанатики, дегенераты, тираны (по Лебону). Распад массы: выход индивида из толпы; феномен ретроградной амнезии.

Тема 3. Массовые психические состояния и проявления

Понятие толпы; общие механизмы стихийного поведения толпы (они же и механизмы образования толпы): слухи (коммуникация) и циркулярная реакция (эмоциональное кружение). Основные субъекты стихийного поведения по Лебону: толпа, собранная публика, несобранная публика. Основное свойство толпы; проблема типологии толпы (виды толпы). Психология собранной публики. Психология несобранной публики. Приемы управляющего воздействия на толпу; география толпы. Понятие «массовых психических состояний». Массовая паника как форма стихийного поведения и массового состояния. Условия возникновения паники; воздействие на паническое поведение. Массовая агрессия как форма стихийного поведения. Условия возникновения агрессии. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.

Тема 4. Механизмы массовой психологии

Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания.

Тема 5. Психология массовых настроений

Психологическое понятие «настроения». Природа массовых настроений; понятие субъекта массовых настроений; возникновение и развитие массовых настроений (в истоках взаимодействие объективного и субъективного факторов). Формирование настроенческих масс. Динамика настроений. «Эмоциональное кружение» настроений. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Уровни развития настроений. Основные виды массовых настроений. Основные функции массовых настроений: сигнальная, формирование массового субъекта действия, инициирование и регулирование массового поведения. Механизмы воздействия на массовые настроения: виртуальное и реальное влияние. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно – сетевого метода (С.А. Петровский). Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества в целом.

Тема 6. Психология массовой коммуникации

Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Понятие «массовая коммуникация». Основные социальные функции массовой коммуникации: информационная, функция социализации, организации поведения, эмоциональная, собственно коммуникационная. Феномен массовой коммуникации. Система массовой коммуникации: коммуникатор, содержание сообщения, средства коммуникации, характеристики аудитории, изменение аудитории в результате коммуникации. Основные свойства коммуникации. Основные средства коммуникации: радио, телевидение, печать; их достоинства и недостатки; обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола», «бумеранга» и др.

Тема 7. Психология слухов и сплетен как массовое социально-психологическое явление

Феномен слухов и его изучение. Слухи и их разновидности. Причины возникновения слухов. Источники и условия возникновения слухов. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слуха. Особенности циркуляции слухов. Искажение информации в процессе циркуляции слухов. Степень достоверности слухов. Противодействие слухам. Профилактика и оперативное устранение слухов. Слухи и общественное мнение. Слухи и

массовое настроение. Изменение массового поведения под воздействием слухов. Слухи и массовые состояния. Психология сплетни. Функции сплетни. Польза слухов и сплетен.

Тема 8. Религия как массовое социально-психологическое явление

Психологические основы возникновения религии. Мотивы обращения к религии. Социально – психологические функции религии: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Психология веры. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих; связь веры с внушением, заражением, подражанием. Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Основные религиозные действия: молитва, жертвоприношение, исповедь. Психология суеверий. Психологическое объяснение суеверий. Понятие «предрассудок». Отличие суеверий от предрассудков.

Тема 9. Мода как массовое социально-психологическое явление

Мода как повсеместное социальное явление. Психологические механизмы моды. Двойной механизм моды. Основа массовой моды - психологический феномен подражания. Конформизм как фактор моды. Социально – психологические функции моды: массовизация человеческой психики, повышение престижа, регуляция эмоциональных состояний, приобщение к новому, самоутверждение личности. Элементы распространения моды: автор; соавтор; демонстраторы; локальное распространение; поклонники моды; средства массового тиражирования; реклама; массовые системы продаж. Парадокс модника. Модник – антимодник. Модник – суггестор. Влияние моды на психологию масс. Мода и массовая реклама.

Тема 10. Реклама как массовое социально-психологическое явление

Краткая история возникновения рекламы. Основные функции рекламы. Психологические причины, по которым люди поддаются воздействию рекламы. Психологические механизмы воздействия рекламы на психику человека: возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание. Изменение психических процессов, состояний и поведения человека под воздействием рекламы. Особенности политической рекламы. Политическая реклама как вид коммерческой рекламы. PR как политическая реклама. «Черный Пи Ар». Политик как специалист по PR. Роль рекламы в формировании масс.

1.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Массы и массовое сознание.	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	10
2	Индивид и масса.	выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию	10
3	Массовые психические состояния и проявления	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	10
4	Механизмы массовой психологии	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	10
5	Психология массовых настроений	выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию	10
6	Психология массовой коммуникации	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего	10

		задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	
7	Психология слухов и сплетен как массовое социально - психологическое явление	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	8
8	Религия как массовое социально – психологическое явление	выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию	8
9	Мода как массовое социально – психологическое явление	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	8
10	Реклама как массовое социально – психологическое явление	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	8
		ИТОГО	92

1.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Отражены в разделе 5 «Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе».

1.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Отражены в разделах 4.1 «Текущий контроль знаний» и 4.2 «Итоговый контроль знаний».

1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Добренъков, В. И. Социология [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А.И Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009. - 606 с.
2. Свеницкий, А.Л. Социальная психология [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ. – М.. 2009.- 332 с.
3. Шейнов, В. П. Психологическое влияние [Текст] / В. П. Шейнов. - Минск : Харвест, 2007. - 640 с. -

Дополнительная литература:

1. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб./ В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 688 с.
2. Лебон, Г. Психология народов и масс: пер. с фр./ Г. Лебон; предисл. И. Владимировва. - М. : ТЕРРА-Книжный клуб, 2008. - 270 с.
3. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.1: Герои и толпа. - 362с.
4. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.2: Герои и толпа. - 406с.
5. Социальная психология толпы и слухов [Текст] : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика / АмГУ, ФФ ; сост. О. В. Монастырева. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 63 с.

6. Социальная психология [Текст] : учеб. рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. М. Столяренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 - 511 с.

7. Тард, Г. де. Преступник и преступление / Г. де Тард. Сравнительная преступность; Преступления толпы. - М. : Инфра-М, 2008. - 391 с.

2. Периодические издания:

1. Вопросы психологии
2. Вестник Московского университета (Серия 14 «Психология»)
3. Журнал практического психолога
4. Психологический журнал
5. Психология
6. Мир психологии» и др.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система « Университетская библиотека- online » www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Компьютеры.
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

**2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА
(ПЛАН КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ)**

Лекция 1. Массы и массовое сознание

План

1. Стихийное массовое поведение: понятие «массы»
2. Теории масс; основные виды масс
3. Понятие «массового сознания»
4. Динамические проявления массового сознания

Цель: рассмотреть понятия «массы и массового сознания»

Задачи: сформировать представление о массах и массовом сознании

Ключевые понятия/ термины: Стихийное массовое поведение: понятие «массы»; социально-психологический феномен - массы, предмет исследования; краткая история изучения масс за рубежом и в отечественной науке (Г. Лебон, Г. Тард, Р. Парк, Х. Ортега – и – Гассет, С. Московичи, Г.К. Ашин, Ю.А. Шерковин, В.Л. Артемов, В.Б. Ольшанский и др.). Теории масс; основные виды масс (Х. Ортега - и – Гассет, Г. Лебон); качества массы; свойства массы (Э. Канетти). Понятие «массового сознания»; содержание, структура, свойства массового сознания; массовое сознание. Понятие «общественное мнение»; функции общественного мнения. Динамические проявления массового сознания

Лекция 2. Индивид и массовое сознание

План

1. Системный подход изучения человека в массе
2. Проблема классификации массы.

3. Лидеры массы.

Цель: рассмотреть подходы к изучению масс и массового сознания.

Задачи: сформировать понимание понятий масса и массовое сознание

Ключевые понятия/ термины: Системный подход изучения человека в массе; влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида. Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединиться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Проблема классификации массы. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. Лидеры массы. Типы лидеров: проповедники, фанатики, дегенераты, тираны (по Лебону). Распад массы: выход индивида из толпы; феномен ретроградной амнезии.

Лекция 3. Массовые психические состояния и проявления

План

1. Понятие толпы;

2. Основное свойство толпы

3 Понятие «массовых психических состояний».

4. Массовая паника как форма стихийного поведения и массового состояния.

Цель: рассмотреть понятия толпы и массовых психических состояний

Задачи: проследить формирование понятий толпы и массовых психических состояний

Ключевые понятия/ термины: Понятие толпы; общие механизмы стихийного поведения толпы (они же и механизмы образования толпы): слухи (коммуникация) и циркулярная реакция (эмоциональное кружение). Основные субъекты стихийного поведения по Лебону: толпа, собранная публика, несобранная публика. Основное свойство толпы; проблема типологии толпы (виды толпы). Психология собранной публики. Психология несобранной публики. Приемы управляющего воздействия на толпу; география толпы. Понятие «массовых психических состояний». Массовая паника как форма стихийного поведения и массового состояния. Условия возникновения паники; воздействие на паническое поведение. Массовая агрессия как форма стихийного поведения. Условия возникновения агрессии. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.

Лекция 4. Механизмы массовой психологии

План

1. Заражение как механизм психологии

2. Понятие «внушения»

3. Подражание как механизм психологии масс

Цель: рассмотреть механизмы массовой психологии

Задачи: изучить механизмы массовой психологии

Ключевые понятия/ термины: Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания.

Лекция 5. Психология массовых настроений

План

1. Психологическое понятие «настроения».

2. Динамика настроений.

3. Механизмы воздействия на массовые настроения

4. Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества в целом.

Цель: изучить психологию массовых настроений

Задачи: раскрыть механизмы психологии массовых настроений

Ключевые понятия/ термины: Психологическое понятие «настроения». Природа массовых настроений; понятие субъекта массовых настроений; возникновение и развитие массовых настроений (в истоках взаимодействие объективного и субъективного факторов). Формирование настроенческих масс. Динамика настроений. «Эмоциональное кружение» настроений. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Уровни развития настроений. Основные виды массовых настроений. Основные функции массовых настроений: сигнальная, формирование массового субъекта действия, инициирование и регулирование массового поведения. Механизмы воздействия на массовые настроения: виртуальное и реальное влияние. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно – сетевого метода (С.А. Петровский). Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества в целом.

Лекция 6. Психология массовой коммуникации

План

1. Понятие «массовая коммуникация»
2. Система массовой коммуникации
3. Основные свойства коммуникации.
4. Основные средства коммуникации
5. Основные эффекты массовой коммуникации

Цель: изучить психологию массовой коммуникации

Задачи: раскрыть механизмы массовой коммуникации

Ключевые понятия/ термины: Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Понятие «массовая коммуникация». Основные социальные функции массовой коммуникации: информационная, функция социализации, организации поведения, эмоциональная, собственно коммуникационная. Феномен массовой коммуникации. Система массовой коммуникации: коммуникатор, содержание сообщения, средства коммуникации, характеристики аудитории, изменение аудитории в результате коммуникации. Основные свойства коммуникации. Основные средства коммуникации: радио, телевидение, печать; их достоинства и недостатки; обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола», «бумеранга» и др.

Лекция 7. Психология слухов и сплетен как массовое социально-психологическое явление

План

1. Феномен слухов и его изучение
2. Особенности циркуляции слухов
3. Профилактика и оперативное устранение слухов.
4. Психология сплетни. Функции сплетни. Польза слухов и сплетен.

Цель: дать общее представление о психологии слухов и сплетен как массового социально-психологического явления

Задачи: раскрыть механизмы о психологии слухов и сплетен как массового социально-психологического явления

Ключевые понятия/ термины: Феномен слухов и его изучение. Слухи и их разновидности. Причины возникновения слухов. Источники и условия возникновения слухов. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слуха. Особенности циркуляции слухов. Искажение информации в процессе циркуляции слухов. Степень достоверности слухов. Противодействие слухам. Профилактика и оперативное устранение слухов. Слухи и общественное мнение. Слухи и массовое настроение. Изменение массового поведения под воздей-

ствием слухов. Слухи и массовые состояния. Психология сплетни. Функции сплетни. Польза слухов и сплетен.

Лекция 8. Религия как массовое социально-психологическое явление

План

1. Психологические основы возникновения религии.
2. Психология веры.
3. Основные религиозные действия: молитва, жертвоприношение, исповедь.
4. Психология суеверий.

Цель: дать общее представление о религии как социально-психологическом явлении

Задачи: изучить психологические механизмы религии как социально-психологическом феномене

Ключевые понятия/ термины: Психологические основы возникновения религии. Мотивы обращения к религии. Социально – психологические функции религии: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Психология веры. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих; связь веры с внушением, заражением, подражанием. Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Основные религиозные действия: молитва, жертвоприношение, исповедь. Психология суеверий. Психологическое объяснение суеверий. Понятие «предрассудок». Отличие суеверий от предрассудков.

Лекция 9. Мода как массовое социально-психологическое явление

План

1. Мода как повсеместное социальное явление
2. Конформизм как фактор моды.
3. Социально – психологические функции моды
4. Влияние моды на психологию масс. Мода и массовая реклама.

Цель: дать общее представление о моде как социально-психологическом явлении

Задачи: раскрыть психологические механизмы моды

Ключевые понятия/ термины: Мода как повсеместное социальное явление. Психологические механизмы моды. Двойной механизм моды. Основа массовой моды - психологический феномен подражания. Конформизм как фактор моды. Социально – психологические функции моды: массовизация человеческой психики, повышение престижа, регуляция эмоциональных состояний, приобщение к новому, самоутверждение личности. Элементы распространения моды: автор; соавтор; демонстраторы; локальное распространение; поклонники моды; средства массового тиражирования; реклама; массовые системы продаж. Парадокс модника. Модник – антимодник. Модник – суггестор. Влияние моды на психологию масс. Мода и массовая реклама.

Лекция 10. Реклама как массовое социально-психологическое явление

План

1. Краткая история возникновения рекламы.
2. Психологические механизмы воздействия рекламы на психику человека
3. Политическая реклама как вид коммерческой рекламы
4. PR. Роль рекламы в формировании масс

Цель: дать представление о рекламе как массовом социально-психологическом явлении

Задачи: изучить механизмы рекламы как массовом социально-психологическом явлении

Ключевые понятия/ термины: Краткая история возникновения рекламы. Основные функции рекламы. Психологические причины, по которым люди поддаются воздействию

рекламы. Психологические механизмы воздействия рекламы на психику человека: возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание. Изменение психических процессов, состояний и поведения человека под воздействием рекламы. Особенности политической рекламы. Политическая реклама как вид коммерческой рекламы. PR как политическая реклама. «Черный Пи Ар». Политик как специалист по PR. Роль рекламы в формировании масс.

Литературные источники

а) основная литература:

1. Добренев, В. И. Социология [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренев, А.И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009. - 606 с.

2. Свеницкий, А.Л. Социальная психология [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ. – М.. 2009.- 332 с.

3. Шейнов, В. П. Психологическое влияние [Текст] / В. П. Шейнов. - Минск : Харвест, 2007. - 640 с. -

Дополнительная литература:

1. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб./ В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 688 с.

2. Лебон, Г. Психология народов и масс: пер. с фр./ Г. Лебон; предисл. И. Владимиров. - М. : ТЕРРА-Книжный клуб, 2008. - 270 с.

3. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетей, 1998 - Т.1: Герои и толпа. - 362с.

4. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетей, 1998 - Т.2: Герои и толпа. - 406с.

5. Социальная психология толпы и слухов [Текст] : учеб.-метод. комплекс для спец. 030601 - Журналистика / АмГУ, ФФ ; сост. О. В. Монастырева. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 63 с.

6. Социальная психология [Текст] : учеб. рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. М. Столяренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 - 511 с.

7. Тард, Г. де. Преступник и преступление / Г. де Тард. Сравнительная преступность; Преступления толпы. - М. : Инфра-М, 2008. - 391 с.

2. Периодические издания:

1. Вопросы психологии

2. Вестник Московского университета (Серия 14 «Психология»)

3. Журнал практического психолога

4. Психологический журнал

5. Психология

6. Мир психологии» и др.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1 Методические указания для преподавателя

Целями освоения дисциплины «Социальная психология толпы и слухов» является ознакомление студентов с психологией масс как отраслью социальной психологии и изучение феноменологии и механизмов стихийного массового поведения, освоение студентами знаний о причинах возникновения масс, способах воздействия на массы, механизмах стихийного массового поведения манипуляции толпой, закономерностях,

Задачи дисциплины:

- изучить научные представления о психологии масс через характеристику толпы как способа отражения коллективного бессознательного;

- раскрыть влияние коллективного бессознательного на массовое поведение;

- проанализировать принципы перехода от индивидуальной психологии к массовому поведению;

- охарактеризовать традиции исследования толпы, акцентировав внимание на психологических особенностях российской, американской и немецкой традициях;

- выявить психологическую специфику массовой культуры как глобальной проблемы XXI века.

- сформировать профессиональные компетенции в области консультирования, подготовки и проведения массовых мероприятий, организации деятельности в условиях экстремальных ситуаций, ведения избирательных и рекламных компаний;

- выработать сознательное отношение к манипулятивным воздействиям;

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- Выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;

- Объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;

- Активное участие слушателей в учебном процессе;

- Проведение практических занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;

- Приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов, метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины. Рекомендуется работа с первоисточниками.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах психологии и педагогики.

Методические указания для преподавателей по организации самостоятельной работы студентов.

Различные виды самостоятельной работы студента в вузе активизируют его умственную деятельность, нацеливают на результат и обеспечивают эмоциональный интерес к интеллектуальной деятельности

Исследования психологов и педагогов П.Я.Гальперина, В.В.Давыдова, Н.Ф.Галызиной, В.П.Беспалько и др. позволяют условно выделить четыре уровня самостоятельной продуктивной деятельности:

Первый уровень самостоятельной работы

Уже на первом курсе обучения в высшем учебном заведении студент включается в решение новых учебных задач, предполагающих чаще всего воспроизведение отдельных фактов, данных, понятий, норм и правил, задачи на воспроизведение текста. Изучая курс «Социальная психология толпы и слухов», студенты знакомятся с большим количеством научной литературы. Большие сложности испытывают студенты при работе над первоисточниками. Необходимость вникнуть в содержание научной статьи по психологии требует больших усилий и времени. Но чаще, работая над статьей из хрестоматии, монографии или научного журнала, студент конспектирует необходимый материал и выделяет главные идеи предложенного содержания. Данный уровень самостоятельной работы называется копирующими действиями по заданному образцу. Операционально-исполнительские действия студента являются первым этапом включенности в учебно-профессиональную деятельность. На уровне копирующих действия по заданному образцу развивается идентификация объектов и явлений, их узнавание путем сравнения с известным образцом. На этом уровне происходит подготовка к самостоятельной деятельности.

Этот вид самостоятельной работы можно назвать воспроизводящим. Он очень важен для развития запоминания, овладения отдельными способами действий в конкретных ситуа-

циях. Также копирующие действия по образцу нужны для развития умственной деятельности с целью формирования умения и навыков в этой деятельности, а также для прочного закрепления полученных действий.

Самостоятельную работу по типу копирующих действий нельзя назвать абсолютно самостоятельной, т.к. самостоятельность студентов ограничивается воспроизведением действий преподавателя по образцу. Обучающее значение этой деятельности заключается в том, что она создаёт фундамент для подлинно самостоятельной работы. С другой стороны, занятия только этим видом снижают учебную мотивацию. Эмоциональный интерес к самостоятельной работе падает, т.к. отсутствует поисковая активность студента.

Этот уровень самостоятельной работы представлен в форме работы с литературой: конспектирование статей, чтение первоисточников, пересказ основного содержания текста; поиск ответа на заранее поставленные к тексту вопросы; анализ, сравнение, обобщение и систематизация материала; работа со справочниками, научно-популярной литературой, конспектирование и реферирование прочитанного.

Занятия со студентами при изучении экономики и менеджмента СМИ требуют от преподавателя привития культуры чтения, развития умения работать с литературой. Для этого необходимо выделить несколько умений:

1. работа с литературой следует тщательно планировать, включать её как один из видов самостоятельной работы;

2. на первых порах действиями студентов необходимо чётко управлять: указывать, что читать, с какой целью, на какие вопросы отвечать;

3. при ответе студента следует оценивать не пересказ содержания первоисточника, а уметь выделять главную мысль, составлять план прочитанного, передать смысл. Важное значение здесь имеет групповая работа.

Включение в обсуждение всех студентов, правильно спланированные вопросы преподавателя, оценка ответа студентами, обобщение материала, выводы дают значительную пользу в обучении студентов работать с литературой. В наиболее трудных случаях, в ситуациях, где студенты (чаще негуманитарных факультетов) вообще не способны к работе с книгой, следует показать на занятиях, как разделить текст на смысловые части и выделить в них смысловые опорные пункты, которые являются содержанием абзаца или текста. Чем точнее и короче фраза, определяющая смысл абзаца, тем выше оценивается качество ответа студента. Эта работа сходна с составлением сжатого плана текста. Целесообразно дать студенту рекомендации для простоты изучаемого материала, например:

- 1. Не пропускайте слово, значение которого вам не ясно.**

Человек обычно не помнит, о чем идет речь, не понимает материал и прекращает изучение предмета, если пропускает незнакомые слова в учебном тексте.

- 2. Не спешите читать дальше, если вы перестали понимать смысл текста.**

Вернитесь назад до того места, где материал показался запутанным и трудным, и обязательно найдите незнакомое слово.

- 3. Найдите незнакомое слово в словаре.**

Необходимо обращаться к словарю не только для того, чтобы отыскать новые и необычные слова. Причиной непонимания может стать неверное толкование *самого простого слова*.

Далее можно перейти к составлению различных планов текста: простых, развёрнутых, устных и письменных. Работа по составлению планов может быть первой формой контроля над самостоятельной работой студента.

Процесс самостоятельной работы с книгой можно сделать индивидуальным, в зависимости от возможностей умственной деятельности студента. Студентам с различными учебными возможностями можно дать задания различного уровня самостоятельности.

Хорошие результаты на этом этапе самостоятельной работы даёт метод рецензирования статьи. Высказывание собственного мнения, поиск примеров из жизненного опыта рожают естественную связь теории психологии с жизнью. Отдельные студенты могут сравнить,

сопоставить различные теории или мнения, позиции авторов. Это наиболее продуктивная работа.

Особое значение при самостоятельной работе даёт установка на работу с терминами и понятиями. Пониманию и осмыслению терминологического аппарата по психологии помогает использование в самостоятельной работе справочной литературы, психологического, философского, энциклопедического словарей, словаря иностранных слов и т.д.

Второй уровень самостоятельной работы – реконструктивно-вариативного типа. Задания для этого типа уровня помогут студенту структурировать, классифицировать и обобщить учебный материал. Этот уровень самостоятельной работы позволяет на основе полученных ранее знаний и данной преподавателем общей идеи найти самостоятельно конкретные способы решения задачи применительно к данным условиям задания. Самостоятельная работа этого типа приводит студентов к осмысленному переносу знаний в типовые ситуации. На этом уровне студенты учатся анализировать события, явления, факты, появляются приёмы и методы познавательной активности, появляются внутренние установки к познанию, создаются условия для успешной учебной работы. Самостоятельная работа этого типа развивает основания для дальнейшей творческой работы студента.

Формой реконструктивно-вариативного типа самостоятельной работы могут быть тесты, решение задач, выполнение заданий, рецензирование ответов других студентов, оценка их деятельности на семинарском занятии. Можно также использовать проверочные самостоятельные работы, контрольные работы, диктанты, подготовку докладов и рефератов, составление логических схем. На этом уровне самостоятельной работы реферат уже не будет представлять конспект. Для подготовки реферата студент должен прежде всего составить план своей работы над рефератом. Этот план будет включать следующие этапы:

- 1) определить область и предмет исследования автора;
- 2) выявить философские и методологические положения, принимаемые автором;
- 3) изучить авторскую позицию по отношению к явлениям, сложившимся в данной области исследования по времени написания работы;
- 4) выделить обзор исследований, содержащихся в статье или монографии; выводы автора;
- 5) установить основные цели исследования, поставленные автором;
- 6) обобщить изученный материал, сделать вывод и написать собственное мнение о работе;
- 7) отметить момент собственных или возможных дальнейших исследований в данной области.

Для написания реферата необходимо использовать несколько первоисточников. Список литературы к реферату отразит широту кругозора студента и его способности к данной работе.

Для реконструктивно-вариативного типа самостоятельной работы важна организация учебной деятельности по решению задач. Решение задач активизирует, закрепляет и конкретизирует теоретические знания, полученные студентами на лекциях и путём самостоятельного изучения специальной литературы. Формирование понятий идёт через попытки их употреблять и использовать. Освоение понятия протекает путём своеобразных проб и ошибок и происходит на основе подкрепления одних его употреблений и торможения других. Решение задач по психологии уже диагностирует уровень подготовленности студентов и показывает дальнейшую ориентировочную основу действий для преподавателя. Если студент не освоил теоретический материал, при решении задач он обычно не выделяет сознательно оснований классификаций, а опирается на интуицию. Другой путь связан с попыткой логически найти основания для решения путём анализа возможных вариантов. На этом этапе самостоятельной работы выясняется, достаточно ли подготовлен студент на предыдущих этапах и способен ли он для творческой работы.

Третий уровень самостоятельной работы – продуктивная самостоятельная деятельность. На этом уровне применяются приобретённые знания для решения задач, выходящих

за пределы известного образца, и требуется способность к логическим выводам дедуктивного или индивидуального характера. Продуктивная самостоятельная работа развивает умения и навыки поиска ответа за пределами стандартных готовых решений. На этом уровне студент сам определяет пути решения проблемы. Знания, необходимые для решения, студент уже имеет, но трудность заключается в их отборе. На данном уровне продуктивной деятельности развивается творческое мышление и с ним творческая личность. Постоянный поиск новых решений, обобщение и систематизация полученных знаний, перенос их в совершенно нестандартные ситуации делают знания студента более гибкими, мобильными, вырабатывают потребность самообразования.

Основными методами для развития этого уровня самостоятельной работы являются творческие работы и задания проблемного характера, проблемные вопросы и ситуации, анализ и дискуссия по поводу способов анализа теоретического и практического материала.

Опыт вузовского преподавания экономики и менеджмента, что наиболее эффективной формой развития продуктивных форм самостоятельной работы является исследовательский метод, участие в научной работе, выполнение курсовых и дипломных работ. Эти виды активного обучения направлены на развитие и закрепление у студентов навыков глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической литературы, эмпирических результатов исследования, привитие навыков самостоятельного проведения научных исследований.

В процессе развития продуктивной самостоятельной работы необходимо соблюдать единство учебной и обучающей деятельности и использовать с этой целью эффективные методы активизации творческой деятельности. К ним относится метод «мозгового штурма». Идея метода основана на том, что критика и боязнь ее тормозят мышление, сковывают творческие процессы. Учитывая это, было предложено разделить по времени выдвижение гипотез и их критическую оценку. Проводить эти два процесса должны разные люди.

Решением задачи в ходе применения этого метода управляет руководитель. Он должен обеспечить выполнение всех правил и процедур «мозгового штурма», а именно:

- 1) условие задачи формируется перед «штурмом» в общих чертах;
- 2) группа «генераторов идей» пытается сформулировать максимальное количество гипотез за отведенное время. Идеи (любые - фантастические, смешанные, ошибочные) должны следовать друг за другом непрерывно, дополняя и развивая друг друга. Регламент на каждую идею - в пределах двух минут. Доказательств не требуется. Все идеи протоколируются. На этом этапе запрещена любая их критика;
- 3) группа экспертов выносит суждение о ценности выдвинутых гипотез;
- 4) не решенная в процессе «штурма» задача может быть вновь предложена тому же коллективу, но в видоизмененной форме;
- 5) гипотезы можно оценивать по десятибалльной системе и выводить средний балл по оценкам всех экспертов.

Единство учебной и обучающей деятельности позволяет преподавателю развивать и совершенствовать творческую деятельность студента, если это единство построено на проблемном обучении.

В настоящее время нет цельного и системного описания эвристического обучения в педагогической практике, однако можно выделить несколько факторов, способствующих развитию творческих способностей:

1) мотивация к самостоятельной работе студентов этого уровня знаний зависит от направленности преподавания. Стиль изложения лекций, проведения семинарских занятий должен носить проблемно-эвристический характер. Только проблемное изложение материала и система специальных приёмов по применению эвристических средств способствует развитию творческой деятельности студентов;

2) обучение применению и самостоятельному открытию алгоритмов также требует использования проблемного метода в преподавательской деятельности.

3) решающая роль преподавателя заключается в подготовке осознания студентом необходимости формулировки проблемы, то есть преподаватель должен помочь создать замысел, образ цели, идеи;

4) создание замысла требует длительного поддержания образа цели;

5) совместное нахождение принципа решения проблемы;

6) обоснование и развитие найденного принципа, теоретическая разработка идеи, развитие и разработка замысла. К этому этапу относится разработка плана экспериментальной проверки гипотезы.

Первичными интерактивными формами, в которых находит свое выражение эвристическая деятельность в процессе обучения или нахождения решения, является моно- и диалогическое общение. Монолог, или развернутое высказывание одного лица, обращенное к реальной или вымышленной аудитории, выступает как естественная форма обучения эвристической деятельности. Монологическое изложение может быть устным (в этом случае имеет место нормативный педагогический процесс) или письменным. В последнем случае формальные и содержательные рамки монолога существенно расширяются за счет учебной и иного рода литературы, которая излагает содержание предмета, методику его анализа и проблемное наполнение в виде целостной и завершенной личной позиции автора. Монологическим, по сути дела, является весь комплекс учебной литературы. Монолог можно рассматривать как наиболее естественную, исторически сложившуюся и методически оправданную форму лекционного обучения.

Монологическое изложение может содержать (и, как правило, содержит) элементы диалога - вымышленной или реальной беседы двух и более собеседников, направленной на выяснение истины или решение проблемы. Элементы диалога могут оформляться в виде скрытой или явной полемики с некоторой точкой зрения, введением в монологический текст риторических и пр. вопросов. Таким образом, автор монологического текста сознательно допускает в пространство своего рассуждения мнимого собеседника. Однако элементы диалога, присутствующие в монологическом изложении, сами по себе не способны придать ему подлинно диалогический характер, так как в этом случае все изложение должно полностью изменить свою внутреннюю структуру.

Диалог в широком смысле является, вероятно, самой ранней формой интерактивной эвристической деятельности. Здесь не имеет принципиального значения, воспроизводится ли в адекватной форме реальная беседа или же это вымышленная беседа автора с самим собой. Важно лишь одно: структура диалогического рассуждения в наибольшей мере воспроизводит сам процесс и методику эвристической деятельности (как в самых простых, так и в сложных ее формах).

Таким образом, самостоятельная учебная работа - это организованная преподавателем активная деятельность студента, направленная на выполнение поставленной цели в специально отведенное для этого время. Активная деятельность студента предполагает самостоятельный поиск информации или работу по предложенному списку литературы, осмысление материала, закрепление, развитие специальных умений, навыков и способностей при работе с литературой, а также обобщение и систематизацию знаний. Самостоятельная работа представляет собой, с одной стороны, учебное задание или объект деятельности, а с другой - это конкретное учебное действие по развитию осмысления, творческого воображения, теоретического мышления при выполнении задания. Результатом самостоятельной работы является углубление и расширение интеллектуальной деятельности студента.

Критерием эффективности самостоятельной работы является развитие у студентов психологической установки на самостоятельное систематическое пополнение своих знаний и выработку умений ориентироваться в потоке учебной, научной и методической информации.

Самостоятельная работа на лекции

Прежде всего следует научить студентов правильно работать с конспектами лекций, например, составлять опорные конспекты.

Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное в лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекций.

Суть работы с опорными конспектами на лекции состоит в следующем. За 10-15 минут до конца лекции преподаватель дает задание студентам подготовить опорный конспект по прочитанной лекции. При этом, если это делается первый раз, необходимо разъяснить суть опорного конспекта и его назначение. В процессе подготовки первого конспекта преподаватель контролирует процесс, консультирует.

В дальнейшем студентам предоставляется полная самостоятельность.

Завершается работа в первый раз анализом 1-2 работ студентов на этом же или на следующем занятии. На последующих занятиях свои опорные конспекты оглашают 1-2 студента, преподаватель высказывает свои замечания. Подготовка таких конспектов может быть задана на дом.

В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в структурированной самостоятельно форме. Можно позволить пользоваться опорными конспектами на зачетах, а, может быть, и на экзаменах.

Другой эффективной формой самостоятельной работы студентов на лекции может служить решение учебных задач.

Здесь можно использовать как репродуктивные, так и творческие задачи, но решение которых осуществляется в совместной деятельности.

Весьма полезным оказывается использование в лекционном курсе фрагментов лекций, подготовленных студентами. Подготовка таких фрагментов может быть заранее спланирована преподавателем, а изложение содержания студентами вестись по очереди.

Содержание фрагментов должно быть интересным и с необходимостью дополнять материал лекции. Это могут быть примеры-иллюстрации теоретических положений, исторические факты, высказывания ученых, описания экспериментов и др.

Изложенным выше не исчерпываются возможности руководства самостоятельной работой студентов в процессе чтения лекций. Здесь всегда есть место педагогическому творчеству. Важно лишь наличие желания это осуществлять.

Самостоятельная работа студентов вне аудитории

Самостоятельная домашняя работа студентов может проходить, конечно, без всякого участия преподавателя. Однако, как показывает опыт, большинство студентов не склонны себя загружать работой, если она не регламентирована, особенно на младших курсах. Часто студент и не чувствует в этом нужды до поры до времени.

Это ведет к тому, что студенты поздно осознают необходимость самостоятельного постижения учебного материала, не успевают приобрести необходимые навыки работы с научной литературой, ослабляя, таким образом, профессиональную подготовку.

Самостоятельная работа студентов обычно регламентируется преподавателем. Это могут быть различные задания, выполнение которых учитывается на зачетах и экзаменах:

а) специальные задания для осмысления пройденного материала (например, составить схему структуры психолого-педагогического исследования; составить таблицу эмпирических методов исследования; подобрать иллюстрации к теоретическим положениям и т.п.);

б) изучение отдельных тем или вопросов по учебникам. Поскольку в настоящее время используются многообразные учебники, то студенты могут получить информацию неоднозначную и недостаточно полную. В этой ситуации целесообразно снабдить студентов планом, содержащим все компоненты структуры психологического знания;

в) конспектирование первоисточников или составление тезисов.

Для конспектирования или составления тезисов целесообразно предлагать отдельные разделы, параграфы, фрагменты. Необходимо предварительно дать подробные рекомендации по выполнению такой сложной и важной работы.

3.2. Методические указания по самостоятельной работе для студентов

Самостоятельная работа студентов по курсу «Социальная психология толпы и слухов» позволяет более тщательно и глубоко осмыслить содержание изучаемого материала и разобраться в отдельных вопросах по некоторым темам.

Общий алгоритм самостоятельной работы студента

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы. Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и мел.

С целью более глубокого усвоения изучаемого материала задавать вопросы преподавателю. После подведения итогов семинара устранить недостатки, отмеченные преподавателем.

При подготовке к зачету (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Контроль самостоятельной работы студентов включает:

- текущие контрольные задания на занятиях по итогам лекции, семинара;
- защита рефератов;
- презентация медиа-проектов;
- тестирование и др.

Схема самостоятельной работы студентов

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Массы и массовое сознание.	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	10
2	Индивид и масса.	выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию	10
3	Массовые психические состояния и проявления	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	10
4	Механизмы массовой психологии	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	10

5	Психология массовых настроений	выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию	10
6	Психология массовой коммуникации	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	10
7	Психология слухов и сплетен как массовое социально - психологическое явление	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	8
8	Религия как массовое социально – психологическое явление	выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию	8
9	Мода как массовое социально – психологическое явление	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	8
10	Реклама как массовое социально – психологическое явление	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	8
		ИТОГО	92

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕФЕРАТОВ

Исследования (одно на выбор обязательное):

Примерная тематика рефератов

1. История становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.
2. Теории массы.
3. Массы и массовое сознание.
4. Основные виды существования массы.
5. Человек в массе.
6. Психология слухов и сплетен как массовое социально – психологическое явление.
7. Массовая паника как форма стихийного поведения.
8. Механизмы массовой психологии.
9. Психология массовых настроений.
10. Психология массовой коммуникации.
11. Религия как массовое социально-психологическое явление.
12. Мода как массовое социально-психологическое явление.
13. Психология рекламы как массового явления.
14. Психология PR – воздействия.
15. Психология масс (Г. Лебон).
16. Массовая психология и анализ человеческого «Я» (З. Фрейд).
17. Восстание масс (Х. Ортега-и-Гассет).
18. Масса (Э. Канетти).
19. Наука о массах (С. Московичи).
20. Коллективное поведение (Г. Блуммер).

21. Массы в истории.

Рекомендации по самостоятельной работе с литературой

При работе с первоисточниками и учебными материалами необходимо подобрать наиболее оптимально подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги (в т.ч. с использованием Интернет-технологий).

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Выделяют ***четыре основные установки в чтении научного текста:***

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Методические указания по написанию рефератов

Для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы студентам предлагается написание ***рефератов*** по темам, представленным в рабочей программе учебной дисциплины.

Реферат (от латинского «докладывать», «сообщать») представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует профессиональной культуре у будущего специалиста, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать материал.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов, которые предложены в УМК охватывают основные проблемы курса. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, отражающие объект и предмет изучения, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сбор-

ника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов.

Доклад-это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

сообщать новую информацию

использовать технические средства

знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)

уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы

четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин

иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)

- сообщение основной идеи

- современную оценку предмета изложения

- краткое перечисление рассматриваемых вопросов

- живую интересную форму изложения

- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Самопроверка.

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Подготовка к зачету/экзамену.

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается итоговой аттестацией. Подготовка к ней способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к итоговому испытанию, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. Во время аттестации студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Как правило, на подготовку к итоговой аттестации по учебной дисциплине отводится 3-4 дня, во время которых нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

Требования к организации подготовки к итоговой аттестации по учебной дисциплине те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий, особенно по математике - утренние и дневные часы. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неустойчивые занятия спортом. Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо во время ее восстановить (переписать ее на кафедре), обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным. В-третьих, при подготовке у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по

указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время зачетной недели и экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Рекомендации по планированию времени

Характеристики качественно составленного плана

Качественно составленный план обладает специфическими характеристиками, отличающими его от менее качественного продукта интеллектуального труда. Попробуйте оценить составленный вами план по следующим критериям. Вы должны:

Задать цель.

Четко выделить этапы работы.

Определить результат каждого этапа.

Просчитать время, необходимое для реализации каждого из выделенных этапов.

Проанализировать параллельные и последовательные рабочие процессы. Если часть процессов может реализовываться параллельно, следует составить сетевой график.

Определить необходимые ресурсы для каждого из этапов и составить их полный список.

Создать план обеспечения недостающими ресурсами.

Проанализировать потенциальные барьеры и наметить способы их преодоления.

Предусмотреть альтернативные элементы плана в неясных и проблемных точках.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

4.1. Текущий контроль знаний

Текущий контроль успеваемости осуществляется по двум направлениям:

- 1) оценка устных ответов на практических занятиях по темам;
- 2) по факту выполнения студентом письменных работ, отдельных тренинговых элементов, участия в проводимых деловых играх.

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде контрольного тестирования по дисциплине с учетом текущей успеваемости студентов на практических и других занятиях каждому разделу курса.

В качестве дополнительной формы промежуточного контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточного контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Материалы для проверки знаний

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде. Тематика заданий для самостоятельной рабо-

ты соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде контрольного тестирования по разделам дисциплины с учетом текущей успеваемости студентов на практических и других занятиях каждому разделу курса.

В качестве дополнительной формы промежуточного контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточного контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Примерные вопросы для промежуточного контроля, самопроверки и повторения

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Понятие «массы», определение, характеристика.
2. История становления психологии масс.
3. Массовое сознание; его характеристика.
4. Соотношение индивида и массы.
5. Феномены массы.
6. Причины возникновения массы.
7. Лидеры массы; их виды; характеристика
8. Психология толпы.
9. Психология собранной публики.
10. Психология несобранной публики
11. Психология массового настроения.
12. Психология массовой паники
13. Механизмы воздействия в массе.

4.2 Итоговый контроль

Итоговая аттестация осуществляется в виде зачета.

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка степени усвоения обучающимися знаний в соответствии с требованиями программы осуществляется в пятом семестре виде «зачтено» - «незачтено».

Зачет по курсу ставится, если студент знает основной материал по данному курсу, демонстрирует понимание изученного, умеет применять знания с целью решения практических задач.

«Незачтено» по курсу ставится, если студент демонстрирует отсутствие понимания изученного, отсутствие самостоятельности суждений, отсутствие убежденности в излагаемом материале, отсутствие систематизации и глубины знаний.

Вопросы к зачету:

1. Краткая история становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.
2. Теории «массы».
3. Основные характеристики массы как социально – психологического явления. Виды масс.
4. Массовое сознание как элемент психологии масс. Структура и свойства массового сознания.
5. Основные феномены массы.
6. Психологические причины объединения людей в массы.

7. Системный подход в изучении масс.
8. Личность и масса. Феномен обезличивания.
9. Лидеры массы. Типы лидеров массы.
10. Общая характеристика толпы как массового проявления. Свойства и виды толпы.
11. Психология собранной публики.
12. Психология несобранной публики.
13. Общие механизмы стихийного поведения (циркулярная реакция и коммуникация).
14. Приемы управления и манипуляции толпой. География толпы.
15. Основные формы стихийного поведения: массовая агрессия и паника. Виды паники. Факторы возникновения массовой паники.
16. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация панического поведения.
17. Заражение как механизм воздействия и формирования масс.
18. Внушение как механизм психологии масс.
19. Подражание как механизм психологии масс.
20. Природа массовых настроений. Субъекты, факторы возникновения и циклы развития массовых настроений.
21. Основные функции массовых настроений. Механизмы воздействия на массовые настроения.
22. Прогнозирование массовых настроений. Метод прогнозирования на «проблемных сетях».
23. Слухи как социально – психологическое явление. Их разновидности, источник и условия возникновения.
24. Противодействие и устранение слухов.
25. Психология сплетни. Функции сплетен.
26. Польза слухов и сплетен.
27. Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.
28. Общая характеристика средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации.
29. Понятие «религия»; истоки возникновения. Социально – психологические функции религии. Мотивы обращения к религии.
30. Психология веры, суеверий, предрассудков. Религиозный культ.
31. Психология моды. Социально – психологические функции моды. Парадокс модника.
32. Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.
33. Психология рекламы. Психологические механизмы рекламы.
34. Психология PR – воздействия.

5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения .

1. Лекция-беседа.
2. Лекция-дискуссия.
3. Микрогруппы.
4. Деловые игры.
5. Имитационный тренинг.
6. Игровое проектирование.
7. Компьютерные технологии.