

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»

Кафедра журналистики

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

СМИ и общественное мнение

Основной образовательной программы по специальности 030601,65 – «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКд разработан А.Г. Закаблук, к.пс..н., доцентом кафедры журналистики

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «15» \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 2012г. № \_\_ 2 \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_О.В. Монастырёва \_\_\_\_\_

### **УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМС по специальности 030601,65 – «Журналистика»

от «\_15\_» \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 2012\_г. № \_\_ 2 \_\_\_\_\_

Председатель УМС \_\_\_\_\_ О.В. Монастырёва \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Рабочая программа дисциплины                                                             | 4  |
| 1.1. Основной образовательной программы по специальности 030601,65 – «Журналистика»         | 4  |
| 2. Краткое изложение программного материала                                                 | 15 |
| 3. Методические указания (рекомендации)                                                     | 23 |
| 3.1. Методические указания для преподавателя по изучению дисциплины                         | 23 |
| 3.2. Методические указания к семинарским занятиям                                           | 30 |
| 3.2. Методические указания по самостоятельной работе для студентов                          | 33 |
| 4. Контроль знаний                                                                          | 42 |
| 4.1. Текущий контроль знаний                                                                | 42 |
| 4.2. Итоговый контроль знаний                                                               | 46 |
| 5. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе | 49 |

# 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями** изучения дисциплины «СМИ и общественное мнение» является изучение формирующегося и закрепляющего воздействия средств массовой коммуникации/ информации/ на социальные стереотипы аспекте феномена общественного мнения, т.е. схематичные и упрощенные представления о социальных объектах, широко распространенные в обществе, а также адекватного и объективного использования данного явления в журналистской критике.

**Задачами** изучения данной дисциплины являются:

Определить предмет и место социологии общественного мнения в системе социологического знания, а также ее взаимосвязь с СМИ;

Проследить генезис теоретических подходов к изучению феномена общественного мнения;

Ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов изучения общественного мнения;

Раскрыть социальную природу, социологические характеристики и свойства общественного мнения как важного духовно-практического феномена;

Определить основные сферы формирования общественного мнения;

Выявить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;

Освоить основные методики прикладных исследований общественного мнения;

Приобрести практические навыки эмпирических исследований общественного мнения;

Изучить актуальные проблемы общественного мнения в современной России.

## 1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина является дисциплиной направления (ДН. Р4), региональный компонент.

Роль и место данного курса в учебном процессе предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний истории и теории социологии, навыков в методологии теоретического и эмпирического социологического исследования, получение которых предполагается в рамках усвоения предшествующих учебных дисциплин.

## 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, освоившие курс «СМИ и общественное мнение», должны

- **знать:** функции, структуру, динамику, факторы формирования, реальные возможности общественного мнения (в условиях применения средств массовой информации), а также – основные научные методы его исследования и анализа полученных данных;

**уметь** уметь квалифицированно сравнивать и интерпретировать результаты социологических исследований общественного мнения;

ориентироваться в различных методологических подходах и методиках исследования общественного мнения;

**владеть:** владеть навыками подготовки и проведения социологического исследования общественного мнения;

#### 1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 114 часов.

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины                                                                                                        | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятель-<br>ную работу студентов и<br>трудоемкость (в часах) |                           |                           |                           | Формы текущего<br>контроля успевае-<br>мости |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------------|
|          |                                                                                                                             |         |                 | Лекции                                                                                            | Практические за-<br>нятия | Лабораторные за-<br>нятия | Самостоятельная<br>работа |                                              |
| 1        | Общественное мнение как предмет изучения.                                                                                   | 3       | 1               | 2                                                                                                 |                           |                           | 2                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 2        | Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке | 3       | 2               | 2                                                                                                 | 2                         |                           | 2                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 3        | Социальная природа, структура и динамика общественного мнения                                                               | 3       | 3               | 2                                                                                                 |                           |                           | 2                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 4        | Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация                                                     | 3       | 4               | 2                                                                                                 | 2                         |                           | 2                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 5        | Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе                                                         | 3       | 5               | 2                                                                                                 |                           |                           | 2                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 6        | Функционирование общественного мнения                                                                                       | 3       | 6               | 4                                                                                                 | 2                         |                           | 2                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 7        | Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе                                               | 3       | 7               | 2                                                                                                 |                           |                           | 4                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 8        | Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе    | 3       | 8               | 2                                                                                                 | 2                         |                           | 4                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 9        | Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии                                                | 3       | 9               | 4                                                                                                 |                           |                           | 4                         | Тест<br>ИДЗ                                  |
| 10       | Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни                                                      | 3       | 10              | 2                                                                                                 | 2                         |                           | 4                         | Тест<br>ИДЗ                                  |

|    |                                                                                                                         |   |    |   |    |  |    |             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|--|----|-------------|
|    | его изучения                                                                                                            |   |    |   |    |  |    |             |
| 11 | Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом                                                               | 3 | 11 | 2 |    |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 12 | Организация исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России                            | 3 | 12 | 4 | 2  |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 13 | Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий                                                            | 3 | 13 | 2 |    |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 14 | Методология и методика выявления потребностей и интересов на основе опросов общественного мнения                        | 3 | 14 | 4 | 2  |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 15 | Общая характеристика методов изучения общественного мнения. Программа опроса.                                           | 3 | 15 |   |    |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 16 | Выборка в опросах общественного мнения                                                                                  | 3 | 16 |   | 2  |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 17 | Особенности применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения | 3 | 17 |   |    |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
| 18 | Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении                   | 3 | 18 |   | 2  |  | 4  | Тест<br>ИДЗ |
|    | Всего                                                                                                                   |   | 36 |   | 18 |  | 60 |             |

## 1. 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИН

### 1.5.1. Лекции

#### Тема 1. Общественное мнение как предмет изучения.

Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение, уровни и формы общественного сознания. Двойственная природа общественного мнения. Представление о сущности общественного мнения в различных социологических парадигмах. Субъект и объект общественного мнения.

#### Тема 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мне-

ния как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллуп и др.).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

### **Тема 3. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения**

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

### **Тема 4. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация**

Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

### **Тема 5. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе**

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

## **Тема 6. Функционирование общественного мнения**

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.

Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

## **Тема 7. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе**

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

## **Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе**

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

## **Тема 9. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии**

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

## **Тема 10. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения**

Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Различные стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия); российский; американский. Проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Проблема создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

#### **Тема 11. Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом.**

Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. Служба Гэллапа: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов. Служба Л.Харриса: методика и техника исследований. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ. Великобритании.

#### **Тема 12. Организация исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России.**

История изучения общественного мнения в России. Советский период изучения общественного мнения. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России. Принципы работы с общественным мнением в практике связей с общественностью.

#### **Тема 13. Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий.**

Включение опроса общественного мнения в процедуры социального нормирования и социального управления. Опрос как элемент механизма внедрения социально-политической инновации.

#### **Тема 14. Методология и методика выявления потребностей и интересов на основе опросов общественного мнения.**

Общественное мнение как источник информации о потребностях и интересах социальных субъектов. Понятие интереса и его эмпирическая интерпретация. Концепция и инструментарий эмпирического изучения интересов социальных субъектов посредством опроса общественного мнения.

#### **Тема 15. Общая характеристика методов изучения общественного мнения. Программа опроса.**

Общая характеристика познавательных возможностей методов изучения общественного мнения (Личные - безличные, очные - заочные, основные - вспомогательные, формализованные - неформализованные). Назначение и задачи программы эмпирического исследования. Основные этапы разработки программы. Методологическая, методическая и организационная функции программы.

#### **Тема 16. Выборка в опросах общественного мнения.**

Анализ понятий: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность выборки. Типы выборок и их связь с исследовательскими задачами. Объем выборки. Особенности выборки в опросах общественного мнения.

#### **Тема 17. Особенности применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения.**

Характеристика сферы применения наблюдения и анализа документов при изучении общественного мнения. Достоинства и недостатки методов наблюдения и анализа докумен-

тов. Особенности анкетирования и интервьюирования в опросах. Методические документы и инструментарий опроса общественного мнения.

### **Тема 18. Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении.**

Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Подготовка и анализ данных. Приемы и методы обеспечения достоверности данных. Формы представления результатов. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

#### **1.5.2. Практические занятия**

##### **Практическое занятие №1**

**Тема:** Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Вопросы для обсуждения:

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман).
3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.
4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллуп и др.).
5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии

##### **Практическое занятие №2**

**Тема:** Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Вопросы для обсуждения:

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

##### **Практическое занятие №3**

**Тема:** Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
3. Понятие субъекта общественного мнения.
4. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
5. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

##### **Практическое занятие №4**

**Тема:** Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Вопросы для обсуждения

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
5. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

#### **Практическое занятие №5**

**Тема:** Функционирование общественного мнения

Вопросы для обсуждения

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
4. Явные и латентные функции общественного мнения

#### **Практическое занятие №6**

**Тема:** Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе

Вопросы для обсуждения

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

#### **Практическое занятие № 7**

**Тема:** Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

Вопросы для обсуждения

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

#### **Практическое занятие № 8.**

**Тема:** Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

2. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).

4. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

#### **Практическое занятие № 9**

**Тема: Особенности применения различных методик изучения общественного мнения**

Вопросы для обсуждения

1. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

2. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

3. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

4. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.

5. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

6. Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении.

7. Математические методы обработки данных

#### **1.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

| № п/п | № раздела (темы) дисциплины                                                                                                 | Форма (вид) самостоятельной работы                                                                                                                         | Трудоемкость в часах |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1     | Общественное мнение как предмет изучения.                                                                                   | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 2                    |
| 2     | Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 2                    |
| 3     | Социальная природа, структура и динамика общественного мнения                                                               | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 2                    |
| 4     | Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация                                                     | выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы                      | 2                    |
| 5     | Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе                                                         | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 2                    |
| 6     | Функционирование общественного мнения                                                                                       | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоя-                             | 2                    |

|    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |                                                                                                                          | тельной проработки студентами                                                                                                                              |    |
| 7  | Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе                                            | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 8  | Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе | выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию               | 4  |
| 9  | Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии                                             | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 4  |
| 10 | Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения                                      | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 11 | Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом                                                                | выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию                                                                   | 4  |
| 12 | Организация исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России                             | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 4  |
| 13 | Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий                                                             | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 14 | Методология и методика выявления потребностей и интересов на основе опросов общественного мнения                         | выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию                                                                   | 4  |
| 15 | Общая характеристика методов изучения общественного мнения. Программа опроса.                                            | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 4  |
| 16 | Выборка в опросах общественного мнения                                                                                   | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 17 | Особенности применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения  | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 18 | Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении                    | выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию                                                                   | 4  |
|    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                            | 60 |

### 1.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Отражены в разделе 5 «Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе».

## **1.8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Отражены в разделах 4.1 «Текущий контроль знаний» и 4.2 «Итоговый контроль знаний».

## **1.9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
2. Социальная психология [Текст] : учеб. рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. М. Столяренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 . - 511 с.
- 3.Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / А. И. Черных. - М. : ГУ ВШЭ, 2008. - 452 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Добренков, В. Ив. Социология [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренков, А.И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009. - 606 с.
2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб./ В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 688 с.
3. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения [Текст] : толпа, слухи, политические и рекламные кампании: учеб. пособие : рек. УМО / А. П. Назаретян. - М. : Академия, 2005. - 155 с.
4. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] : [учеб. пособие] / Д. Майерс ; пер. с англ. - 7-е изд. - СПб. : Питер , 2006. - 794 с.
5. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.1: Герои и толпа. - 362с.
6. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.2: Герои и толпа. - 406с.
7. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с..
8. Управление общественными отношениями [Текст] : учеб. / под ред. В.С. Комаровского. - М. : Изд-во РАГС, 2003, 2005. - 400 с. –
9. Фомичева, И. Д. Индустрия рейтингов [Текст] : введение в медиаметрию: учеб. пособие: рек. УМО / И. Д. Фомичева . - М. : Аспект Пресс, 2004. - 155 с.
10. Шейнов, В. П. Психологическое влияние [Текст] / В. П. Шейнов. - Минск : Харвест, 2007. - 640 с. –

### **2. Периодические издания:**

1. Вопросы психологии
2. Вестник Московского университета (Серия 14 «Психология»)
3. Журнал практического психолога
4. Психологический журнал
5. Психология
6. Мир психологии»
7. Журналист.
8. Социологические исследования
9. Социология 4М
10. Полис
11. Вопросы экономики

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

| № | Наименование | Краткая характеристика |
|---|--------------|------------------------|
|---|--------------|------------------------|

|   |                                                                                                           |                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | ресурса                                                                                                   |                                                                                                               |
| 1 | Электронная библиотека Издательского дома <a href="http://www.e-library.ru">http://www.e-library.ru</a> . | Содержит статьи по психологии, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет. |

### Электронные ресурсы:

[www.fom.ru](http://www.fom.ru) – Фонд «Общественное мнение»

[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – Всероссийский центр изучения общественного мнения

[www.levada.ru](http://www.levada.ru) – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»

[www.romir.ru](http://www.romir.ru) – Исследовательский холдинг Romir

[www.zircon.ru](http://www.zircon.ru) – Исследовательская группа «Циркон»

[www.levada.ru](http://www.levada.ru) – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»

[www.iisr.ru](http://www.iisr.ru) – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”

[www.socium.info](http://www.socium.info) – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

## 1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Компьютеры.
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

## 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (ПЛАН КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ)

### Лекция 1. Общественное мнение как предмет изучения

#### План

1. Объект и субъект общественного мнения.
2. Общественное мнение, уровни и формы общественного сознания.
3. Двойственная природа общественного мнения.
4. Представление о сущности общественного мнения в различных социологических парадигмах.

5. Субъект и объект общественного мнения.

**Цель:** рассмотреть понятие общественное мнение

**Задачи:** сформировать представление об Общественном мнении как предмете изучения

**Ключевые понятия/ термины:** Общественное мнение как предмет изучения.

Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение, уровни и формы общественного сознания. Двойственная природа общественного мнения. Представление о сущности общественного мнения в различных социологических парадигмах. Субъект и объект общественного мнения.

## **Лекция 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке**

### **План**

1. Зарождение представлений об общественном мнении в античности
2. Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.
3. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).
4. Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).
5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

**Цель:** рассмотреть зарождение представлений об общественном мнении в истории науки

**Задачи:** сформировать понятие об общественном мнении

**Ключевые понятия/ термины:** Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллуп и др.).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

## **Лекция 3. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения**

### **План**

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием
3. Основные подходы к структуризации общественного мнения.
4. Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

**Цель:** рассмотреть социальную природу, структуру и динамику общественного мнения

**Задачи:** сформировать представление о социальной роли общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

**Ключевые понятия/ термины:** Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления

общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

#### **Лекция 4. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация**

##### **План**

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Понятие субъекта общественного мнения.
3. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

**Цель:** рассмотреть субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

**Задачи:** сформировать понятие субъекта и объекта общественного мнения

**Ключевые понятия/ термины:** 4. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

#### **Лекция 5. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе**

##### **План**

1. Пути формирования общественного мнения.
2. Основные этапы существования общественного мнения
3. Способы формирования общественного мнения
4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

**Цель:** рассмотреть формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

**Задачи:** раскрыть превращение общественного мнения в социальный институт

**Ключевые понятия/ термины:** 5. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

## **Лекция 6. Функционирование общественного мнения**

### **План**

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе.

2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

3. Характеристика функций общественного мнения.

**Цель:** рассмотреть факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе

**Задачи:** изучить взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

**Ключевые понятия/ термины:** Функционирование общественного мнения

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.

Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

## **Лекция 7. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе**

### **План**

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

**Цель:** рассмотреть тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе

**Задачи:** сформировать представление о закономерностях развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования

**Ключевые понятия/ термины:** Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

## **Лекция 8. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе**

### **План**

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

**Цель:** рассмотреть проблему манипулирования общественным мнением в современном обществе

**Задачи:** Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

**Ключевые понятия/ термины** Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

## **Лекция 9. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии**

### **План**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения.
3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).

**Цель:** рассмотреть взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения

**Задачи:** изучить основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

**Ключевые понятия/ термины:** Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

## **Лекция 10. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения**

### **План**

Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Различные стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия); российский; американский. Проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Проблема создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

**Цель:** ознакомить студентов со спецификой общественного мнения различных социальных общностей и уровнями его изучения

**Задачи:** изучить Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения

**Ключевые понятия/ термины:** Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования

Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения

Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Различные стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия); российский; американский. Проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Проблема создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

## **Лекция 11. Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом**

### **План**

1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе.

2. Служба Гэллапа: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов.

3. Служба Л.Харриса: методика и техника исследований. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ. Великобритании.

**Цель:** ознакомить студентов с опытом организации изучения общественного мнения за рубежом

**Задачи:** раскрыть этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе

**Ключевые понятия/ термины:** Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. Служба Гэллапа: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов. Служба Л.Харриса: методика и техника исследований. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ. Великобритании.

## **Лекция 12. Организация исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России**

### **План**

1. История изучения общественного мнения в России.

2. Советский период изучения общественного мнения.

3. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ.

4. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.

**Цель:** ознакомить студентов с опытом организации исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России

**Задачи:** изучить опыт организации исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России

**Ключевые понятия/ термины:** История изучения общественного мнения в России. Советский период изучения общественного мнения. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России. Принципы работы с общественным мнением в практике связей с общественностью.

### **Лекция 13. Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий.**

#### **План**

1. Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий.
2. Включение опроса общественного мнения в процедуры социального нормирования и социального управления.
3. Опрос как элемент механизма внедрения социально-политической инновации.

**Цель:** рассмотреть опрос общественного мнения как элемент социальных технологий.

**Задачи:** раскрыть Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий.

**Ключевые понятия/ термины:** Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий. Включение опроса общественного мнения в процедуры социального нормирования и социального управления. Опрос как элемент механизма внедрения социально-политической инновации.

### **Лекция 14. Методология и методика выявления потребностей и интересов на основе опросов общественного мнения.**

#### **План**

1. Общественное мнение как источник информации о потребностях и интересах социальных субъектов.
2. Понятие интереса и его эмпирическая интерпретация.
3. Концепция и инструментальный эмпирического изучения интересов социальных субъектов посредством опроса общественного мнения.

**Цель:** познакомить студентов с методологией и методикой выявления потребностей и интересов на основе опросов общественного мнения

**Задачи:** изучить концепции и инструментальный эмпирического изучения интересов социальных субъектов посредством опроса общественного мнения.

**Ключевые понятия/ термины:** Общественное мнение как источник информации о потребностях и интересах социальных субъектов. Понятие интереса и его эмпирическая интерпретация. Концепция и инструментальный эмпирического изучения интересов социальных субъектов посредством опроса общественного мнения.

### **Лекция 15. Общая характеристика методов изучения общественного мнения. Программа опроса.**

#### **План**

1. Общая характеристика познавательных возможностей методов изучения общественного мнения
2. Назначение и задачи программы эмпирического исследования. Основные этапы разработки программы.
3. Методологическая, методическая и организационная функции программы.

**Цель:** ознакомить студентов с общей характеристикой методов изучения общественного мнения.

**Задачи:** раскрыть основные этапы разработки программы. Методологическая, методическая и организационная функции программы.

**Ключевые понятия/ термины:** Общая характеристика познавательных возможностей методов изучения общественного мнения (Личные - безличные, очные - заочные, основные - вспомогательные, формализованные - неформализованные). Назначение и задачи программы эмпирического исследования. Основные этапы разработки программы. Методологическая, методическая и организационная функции программы.

### **Лекция 16. Выборка в опросах общественного мнения**

#### **План**

1. Анализ понятий: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность выборки.

2. Типы выборок и их связь с исследовательскими задачами.

3. Объем выборки.

4. Особенности выборки в опросах общественного мнения.

**Цель:** ознакомить студентов с особенностями выборки в опросах общественного мнения

**Задачи:** изучить типы выборок и их связь с исследовательскими задачами. Объем выборки. Особенности выборки в опросах общественного мнения.

**Ключевые понятия/ термины:** Анализ понятий: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность выборки. Типы выборок и их связь с исследовательскими задачами. Объем выборки. Особенности выборки в опросах общественного мнения.

### **Лекция 17. Особенности применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения.**

#### **План**

1. Характеристика сферы применения наблюдения и анализа документов при изучении общественного мнения.

2. Достоинства и недостатки методов наблюдения и анализа документов.

3. Особенности анкетирования и интервьюирования в опросах.

4. Методические документы и инструментарий опроса общественного мнения.

**Цель:** ознакомить студентов с особенностями применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения.

**Задачи:** изучить методические документы и инструментарий опроса общественного мнения.

**Ключевые понятия/ термины:** Характеристика сферы применения наблюдения и анализа документов при изучении общественного мнения. Достоинства и недостатки методов наблюдения и анализа документов. Особенности анкетирования и интервьюирования в опросах. Методические документы и инструментарий опроса общественного мнения.

### **Лекция 18. Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении.**

#### **План**

1. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.

2. Подготовка и анализ данных.

3. Приемы и методы обеспечения достоверности данных.

4. Формы представления результатов.

5. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

**Цель:** ознакомить студентов с обработкой результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении.

**Задачи:** изучить методику и технику обработки результатов изучения общественного мнения.

**Ключевые понятия/ термины:** Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Подготовка и анализ данных. Приемы и методы обеспечения достоверности данных. Формы представления результатов. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.

2. Социальная психология [Текст] : учеб. рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. М. Столяренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 511 с.

3. Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / А. И. Черных. - М. : ГУ ВШЭ, 2008. - 452 с.

**Ссылки на литературные источники, приведенные в рабочей программе дисциплины**

**Дополнительная литература:**

1. Добренчиков, В. Ив. Социология [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренчиков, А.И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009. - 606 с.

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб./ В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 688 с.

3. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения [Текст] : толпа, слухи, политические и рекламные кампании: учеб. пособие : рек. УМО / А. П. Назаретян. - М. : Академия, 2005. - 155 с.

4. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] : [учеб. пособие] / Д. Майерс ; пер. с англ. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 794 с.

5. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.1: Герои и толпа. - 362с.

6. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.2: Герои и толпа. - 406с.

7. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с..

8. Управление общественными отношениями [Текст] : учеб. / под ред. В.С. Комаровского. - М. : Изд-во РАГС, 2003, 2005. - 400 с. –

9. Фомичева, И. Д. Индустрия рейтингов [Текст] : введение в медиаметрию: учеб. пособие: рек. УМО / И. Д. Фомичева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 155 с.

10. Шейнов, В. П. Психологическое влияние [Текст] / В. П. Шейнов. - Минск : Харвест, 2007. - 640 с. –

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

#### **3.1 Методические указания для преподавателя**

**Целями** изучения дисциплины «СМИ и общественное мнение» является изучение формирующегося и закрепляющего воздействия средств массовой коммуникации/ информации/ на социальные стереотипы аспекте феномена общественного мнения, т.е. схематичные и упрощенные представления о социальных объектах, широко распространенные в обществе, а также адекватного и объективного использования данного явления в журналистской критике.

**Задачами** изучения данной дисциплины являются:

Определить предмет и место социологии общественного мнения в системе социологического знания, а также ее взаимосвязь с СМИ;

Проследить генезис теоретических подходов к изучению феномена общественного мнения;

Ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов изучения общественного мнения;

- Раскрыть социальную природу, социологические характеристики и свойства общественного мнения как важного духовно-практического феномена;
- Определить основные сферы формирования общественного мнения;
- Выявить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- Освоить основные методики прикладных исследований общественного мнения;
- Приобрести практические навыки эмпирических исследований общественного мнения;
- Изучить актуальные проблемы общественного мнения в современной России

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- □ Выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- □ Объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- □ Активное участие слушателей в учебном процессе;
- □ Проведение практических занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- □ Приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов, метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины. Рекомендуется работа с первоисточниками.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах психологии и педагогики.

#### **Методические указания для преподавателей по организации самостоятельной работы студентов.**

Различные виды самостоятельной работы студента в вузе активизируют его умственную деятельность, нацеливают на результат и обеспечивают эмоциональный интерес к интеллектуальной деятельности

Исследования психологов и педагогов П.Я.Гальперина, В.В.Давыдова, Н.Ф.Талызиной, В.П.Беспалько и др. позволяют условно выделить четыре уровня самостоятельной продуктивной деятельности:

##### **Первый уровень самостоятельной работы**

Уже на первом курсе обучения в высшем учебном заведении студент включается в решение новых учебных задач, предполагающих чаще всего воспроизведение отдельных фактов, данных, понятий, норм и правил, задачи на воспроизведение текста. Изучая курс «Социальная психология толпы и слухов», студенты знакомятся с большим количеством научной литературы. Большие сложности испытывают студенты при работе над первоисточниками. Необходимость вникнуть в содержание научной статьи по психологии требует больших усилий и времени. Но чаще, работая над статьей из хрестоматии, монографии или научного журнала, студент конспектирует необходимый материал и выделяет главные идеи предложенного содержания. Данный уровень самостоятельной работы называется копирующими действиями по заданному образцу. Операционно-исполнительские действия студента являются первым этапом включенности в учебно-профессиональную деятельность. На уровне копирующих действия по заданному образцу развивается идентификация объектов и явле-

ний, их узнавание путем сравнения с известным образцом. На этом уровне происходит подготовка к самостоятельной деятельности.

Этот вид самостоятельной работы можно назвать воспроизводящим. Он очень важен для развития запоминания, овладения отдельными способами действий в конкретных ситуациях. Также копирующие действия по образцу нужны для развития умственной деятельности с целью формирования умения и навыков в этой деятельности, а также для прочного закрепления полученных действий.

Самостоятельную работу по типу копирующих действий нельзя назвать абсолютно самостоятельной, т.к. самостоятельность студентов ограничивается воспроизведением действий преподавателя по образцу. Обучающее значение этой деятельности заключается в том, что она создаёт фундамент для подлинно самостоятельной работы. С другой стороны, занятия только этим видом снижают учебную мотивацию. Эмоциональный интерес к самостоятельной работе падает, т.к. отсутствует поисковая активность студента.

Этот уровень самостоятельной работы представлен в форме работы с литературой: конспектирование статей, чтение первоисточников, пересказ основного содержания текста; поиск ответа на заранее поставленные к тексту вопросы; анализ, сравнение, обобщение и систематизация материала; работа со справочниками, научно-популярной литературой, конспектирование и реферирование прочитанного.

Занятия со студентами при изучении экономики и менеджмента СМИ требуют от преподавателя привития культуры чтения, развития умения работать с литературой. Для этого необходимо выделить несколько умений:

1. работа с литературой следует тщательно планировать, включать её как один из видов самостоятельной работы;
2. на первых порах действиями студентов необходимо чётко управлять: указывать, что читать, с какой целью, на какие вопросы отвечать;
3. при ответе студента следует оценивать не пересказ содержания первоисточника, а учить выделять главную мысль, составлять план прочитанного, передать смысл. Важное значение здесь имеет групповая работа.

Включение в обсуждение всех студентов, правильно спланированные вопросы преподавателя, оценка ответа студентами, обобщение материала, выводы дают значительную пользу в обучении студентов работать с литературой. В наиболее трудных случаях, в ситуациях, где студенты (чаще негуманитарных факультетов) вообще не способны к работе с книгой, следует показать на занятиях, как разделить текст на смысловые части и выделить в них смысловые опорные пункты, которые являются содержанием абзаца или текста. Чем точнее и короче фраза, определяющая смысл абзаца, тем выше оценивается качество ответа студента. Эта работа сходна с составлением сжатого плана текста. Целесообразно дать студенту рекомендации для простоты изучаемого материала, например:

**1. Не пропускайте слово, значение которого вам не ясно.**

Человек обычно не помнит, о чем идет речь, не понимает материал и прекращает изучение предмета, если пропускает незнакомые слова в учебном тексте.

**2. Не спешите читать дальше, если вы перестали понимать смысл текста.**

Вернитесь назад до того места, где материал показался запутанным и трудным, и обязательно найдите незнакомое слово.

**3. Найдите незнакомое слово в словаре.**

Необходимо обращаться к словарю не только для того, чтобы отыскать новые и необычные слова. Причиной непонимания может стать неверное толкование *самого простого слова*.

Далее можно перейти к составлению различных планов текста: простых, развёрнутых, устных и письменных. Работа по составлению планов может быть первой формой контроля над самостоятельной работой студента.

Процесс самостоятельной работы с книгой можно сделать индивидуальным, в зависимости от возможностей умственной деятельности студента. Студентам с различными учебными возможностями можно дать задания различного уровня самостоятельности.

Хорошие результаты на этом этапе самостоятельной работы даёт метод рецензирования статьи. Высказывание собственного мнения, поиск примеров из жизненного опыта рожают естественную связь теории психологии с жизнью. Отдельные студенты могут сравнить, сопоставить различные теории или мнения, позиции авторов. Это наиболее продуктивная работа.

Особое значение при самостоятельной работе даёт установка на работу с терминами и понятиями. Пониманию и осмыслению терминологического аппарата по психологии помогает использование в самостоятельной работе справочной литературы, психологического, философского, энциклопедического словарей, словаря иностранных слов и т.д.

**Второй уровень самостоятельной работы** – реконструктивно-вариативного типа. Задания для этого типа уровня помогут студенту структурировать, классифицировать и обобщить учебный материал. Этот уровень самостоятельной работы позволяет на основе полученных ранее знаний и данной преподавателем общей идеи найти самостоятельно конкретные способы решения задачи применительно к данным условиям задания. Самостоятельная работа этого типа приводит студентов к осмысленному переносу знаний в типовые ситуации. На этом уровне студенты учатся анализировать события, явления, факты, появляются приёмы и методы познавательной активности, появляются внутренние установки к познанию, создаются условия для успешной учебной работы. Самостоятельная работа этого типа развивает основания для дальнейшей творческой работы студента.

Формой реконструктивно-вариативного типа самостоятельной работы могут быть тесты, решение задач, выполнение заданий, рецензирование ответов других студентов, оценка их деятельности на семинарском занятии. Можно также использовать проверочные самостоятельные работы, контрольные работы, диктанты, подготовку докладов и рефератов, составление логических схем. На этом уровне самостоятельной работы реферат уже не будет представлять конспект. Для подготовки реферата студент должен прежде всего составить план своей работы над рефератом. Этот план будет включать следующие этапы:

- 1) определить область и предмет исследования автора;
- 2) выявить философские и методологические положения, принимаемые автором;
- 3) изучить авторскую позицию по отношению к явлениям, сложившимся в данной области исследования по времени написания работы;
- 4) выделить обзор исследований, содержащихся в статье или монографии; выводы автора;
- 5) установить основные цели исследования, поставленные автором;
- 6) обобщить изученный материал, сделать вывод и написать собственное мнение о работе;
- 7) отметить момент собственных или возможных дальнейших исследований в данной области.

Для написания реферата необходимо использовать несколько первоисточников. Список литературы к реферату отразит широту кругозора студента и его способности к данной работе.

Для реконструктивно-вариативного типа самостоятельной работы важна организация учебной деятельности по решению задач. Решение задач активизирует, закрепляет и конкретизирует теоретические знания, полученные студентами на лекциях и путём самостоятельно-го изучения специальной литературы. Формирование понятий идёт через попытки их употреблять и использовать. Освоение понятия протекает путём своеобразных проб и ошибок и происходит на основе подкрепления одних его употреблений и торможения других. Решение задач по психологии уже диагностирует уровень подготовленности студентов и показывает дальнейшую ориентировочную основу действий для преподавателя. Если студент не освоил теоретический материал, при решении задач он обычно не выделяет сознательно оснований

классификаций, а опирается на интуицию. Другой путь связан с попыткой логически найти основания для решения путём анализа возможных вариантов. На этом этапе самостоятельной работы выясняется, достаточно ли подготовлен студент на предыдущих этапах и способен ли он для творческой работы.

Третий уровень самостоятельной работы – продуктивная самостоятельная деятельность. На этом уровне применяются приобретённые знания для решения задач, выходящих за пределы известного образца, и требуется способность к логическим выводам дедуктивного или индивидуального характера. Продуктивная самостоятельная работа развивает умения и навыки поиска ответа за пределами стандартных готовых решений. На этом уровне студент сам определяет пути решения проблемы. Знания, необходимые для решения, студент уже имеет, но трудность заключается в их отборе. На данном уровне продуктивной деятельности развивается творческое мышление и с ним творческая личность. Постоянный поиск новых решений, обобщение и систематизация полученных знаний, перенос их в совершенно нестандартные ситуации делают знания студента более гибкими, мобильными, вырабатывают потребность самообразования.

Основными методами для развития этого уровня самостоятельной работы являются творческие работы и задания проблемного характера, проблемные вопросы и ситуации, анализ и дискуссия по поводу способов анализа теоретического и практического материала.

Опыт вузовского преподавания экономики и менеджмента, что наиболее эффективной формой развития продуктивных форм самостоятельной работы является исследовательский метод, участие в научной работе, выполнение курсовых и дипломных работ. Эти виды активного обучения направлены на развитие и закрепление у студентов навыков глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической литературы, эмпирических результатов исследования, привитие навыков самостоятельного проведения научных исследований.

В процессе развития продуктивной самостоятельной работы необходимо соблюдать единство учебной и обучающей деятельности и использовать с этой целью эффективные методы активизации творческой деятельности. К ним относится метод «мозгового штурма». Идея метода основана на том, что критика и боязнь ее тормозят мышление, сковывают творческие процессы. Учитывая это, было предложено разделить по времени выдвижение гипотез и их критическую оценку. Проводить эти два процесса должны разные люди.

Решением задачи в ходе применения этого метода управляет руководитель. Он должен обеспечить выполнение всех правил и процедур «мозгового штурма», а именно:

- 1) условие задачи формируется перед «штурмом» в общих чертах;
- 2) группа «генераторов идей» пытается сформулировать максимальное количество гипотез за отведенное время. Идеи (любые - фантастические, смешанные, ошибочные) должны следовать друг за другом непрерывно, дополняя и развивая друг друга. Регламент на каждую идею - в пределах двух минут. Доказательств не требуется. Все идеи протоколируются. На этом этапе запрещена любая их критика;
- 3) группа экспертов выносит суждение о ценности выдвинутых гипотез;
- 4) не решенная в процессе «штурма» задача может быть вновь предложена тому же коллективу, но в видоизмененной форме;
- 5) гипотезы можно оценивать по десятибалльной системе и выводить средний балл по оценкам всех экспертов.

Единство учебной и обучающей деятельности позволяет преподавателю развивать и совершенствовать творческую деятельность студента, если это единство построено на проблемном обучении.

В настоящее время нет цельного и системного описания эвристического обучения в педагогической практике, однако можно выделить несколько факторов, способствующих развитию творческих способностей:

- 1) мотивация к самостоятельной работе студентов этого уровня знаний зависит от направленности преподавания. Стиль изложения лекций, проведения семинарских занятий

должен носить проблемно-эвристический характер. Только проблемное изложение материала и система специальных приёмов по применению эвристических средств способствует развитию творческой деятельности студентов;

2) обучение применению и самостоятельному открытию алгоритмов также требует использования проблемного метода в преподавательской деятельности.

3) решающая роль преподавателя заключается в подготовке осознания студентом необходимости формулировки проблемы, то есть преподаватель должен помочь создать замысел, образ цели, идеи;

4) создание замысла требует длительного поддержания образа цели;

5) совместное нахождение принципа решения проблемы;

6) обоснование и развитие найденного принципа, теоретическая разработка идеи, развитие и разработка замысла. К этому этапу относится разработка плана экспериментальной проверки гипотезы.

Первичными интерактивными формами, в которых находит свое выражение эвристическая деятельность в процессе обучения или нахождения решения, является моно- и диалогическое общение. Монолог, или развернутое высказывание одного лица, обращенное к реальной или вымышленной аудитории, выступает как естественная форма обучения эвристической деятельности. Монологическое изложение может быть устным (в этом случае имеет место нормативный педагогический процесс) или письменным. В последнем случае формальные и содержательные рамки монолога существенно расширяются за счет учебной и иного рода литературы, которая излагает содержание предмета, методику его анализа и проблемное наполнение в виде целостной и завершенной личной позиции автора. Монологическим, по сути дела, является весь комплекс учебной литературы. Монолог можно рассматривать как наиболее естественную, исторически сложившуюся и методически оправданную форму лекционного обучения.

Монологическое изложение может содержать (и, как правило, содержит) элементы диалога - вымышленной или реальной беседы двух и более собеседников, направленной на выяснение истины или решение проблемы. Элементы диалога могут оформляться в виде скрытой или явной полемики с некоторой точкой зрения, введением в монологический текст риторических и пр. вопросов. Таким образом, автор монологического текста сознательно допускает в пространство своего рассуждения мнимого собеседника. Однако элементы диалога, присутствующие в монологическом изложении, сами по себе не способны придать ему подлинно диалогический характер, так как в этом случае все изложение должно полностью изменить свою внутреннюю структуру.

Диалог в широком смысле является, вероятно, самой ранней формой интерактивной эвристической деятельности. Здесь не имеет принципиального значения, воспроизводится ли в адекватной форме реальная беседа или же это вымышленная беседа автора с самим собой. Важно лишь одно: структура диалогического рассуждения в наибольшей мере воспроизводит сам процесс и методику эвристической деятельности (как в самых простых, так и в сложных ее формах).

Таким образом, самостоятельная учебная работа - это организованная преподавателем активная деятельность студента, направленная на выполнение поставленной цели в специально отведенное для этого время. Активная деятельность студента предполагает самостоятельный поиск информации или работу по предложенному списку литературы, осмысление материала, закрепление, развитие специальных умений, навыков и способностей при работе с литературой, а также обобщение и систематизацию знаний. Самостоятельная работа представляет собой, с одной стороны, учебное задание или объект деятельности, а с другой - это конкретное учебное действие по развитию осмысления, творческого воображения, теоретического мышления при выполнении задания. Результатом самостоятельной работы является углубление и расширение интеллектуальной деятельности студента.

Критерием эффективности самостоятельной работы является развитие у студентов психологической установки на самостоятельное систематическое пополнение своих знаний и выработку умений ориентироваться в потоке учебной, научной и методической информации.

### **Самостоятельная работа на лекции**

Прежде всего следует научить студентов правильно работать с конспектами лекций, например, составлять опорные конспекты.

Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное в лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекций.

Суть работы с опорными конспектами на лекции состоит в следующем. За 10-15 минут до конца лекции преподаватель дает задание студентам подготовить опорный конспект по прочитанной лекции. При этом, если это делается первый раз, необходимо разъяснить суть опорного конспекта и его назначение. В процессе подготовки первого конспекта преподаватель контролирует процесс, консультирует.

В дальнейшем студентам предоставляется полная самостоятельность.

Завершается работа в первый раз анализом 1-2 работ студентов на этом же или на следующем занятии. На последующих занятиях свои опорные конспекты оглашают 1-2 студента, преподаватель высказывает свои замечания. Подготовка таких конспектов может быть задана на дом.

В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в структурированной самостоятельно форме. Можно позволить пользоваться опорными конспектами на зачетах, а, может быть, и на экзаменах.

Другой эффективной формой самостоятельной работы студентов на лекции может служить решение учебных задач.

Здесь можно использовать как репродуктивные, так и творческие задачи, но решение которых осуществляется в совместной деятельности.

Весьма полезным оказывается использование в лекционном курсе фрагментов лекций, подготовленных студентами. Подготовка таких фрагментов может быть заранее спланирована преподавателем, а изложение содержания студентами вестись по очереди.

Содержание фрагментов должно быть интересным и с необходимостью дополнять материал лекции. Это могут быть примеры-иллюстрации теоретических положений, исторические факты, высказывания ученых, описания экспериментов и др.

Изложенным выше не исчерпываются возможности руководства самостоятельной работой студентов в процессе чтения лекций. Здесь всегда есть место педагогическому творчеству. Важно лишь наличие желания это осуществлять.

### **Самостоятельная работа студентов вне аудитории**

Самостоятельная домашняя работа студентов может проходить, конечно, без всякого участия преподавателя. Однако, как показывает опыт, большинство студентов не склонны себя загружать работой, если она не регламентирована, особенно на младших курсах. Часто студент и не чувствует в этом нужды до поры до времени.

Это ведет к тому, что студенты поздно осознают необходимость самостоятельного постижения учебного материала, не успевают приобрести необходимые навыки работы с научной литературой, ослабляя, таким образом, профессиональную подготовку.

Самостоятельная работа студентов обычно регламентируется преподавателем. Это могут быть различные задания, выполнение которых учитывается на зачетах и экзаменах:

а) специальные задания для осмысления пройденного материала (например, составить схему структуры психолого-педагогического исследования; составить таблицу эм-

пирических методов исследования; подобрать иллюстрации к теоретическим положениям и т.п.);

б) изучение отдельных тем или вопросов по учебникам. Поскольку в настоящее время используются многообразные учебники, то студенты могут получить информацию неоднозначную и недостаточно полную. В этой ситуации целесообразно снабдить студентов планом, содержащим все компоненты структуры психологического знания;

в) конспектирование первоисточников или составление тезисов.

Для конспектирования или составления тезисов целесообразно предлагать отдельные разделы, параграфы, фрагменты. Необходимо предварительно дать подробные рекомендации по выполнению такой сложной и важной работы.

### **3.2. Методические указания к семинарским занятиям**

Семинар – это составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

На первом вводном семинарском занятии для подготовки к семинарам студенты знакомятся с перечнем основной и дополнительной литературы по дисциплине «Технология разработки социальных программ», проводится беседа по организации учебного процесса. Темы семинарских занятий выдаются студентам заранее. Студенты самостоятельно готовятся по предлагаемым вопросам к семинару. После выступления студенту задаются дополнительные вопросы одногруппниками и преподавателем. Выступление студента на семинарском занятии оценивается в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

В процессе семинарского занятия заслушивается также дополнительный материал, подготовленный студентами, организуется дискуссия по теме семинара и его отдельным вопросам, основной материал семинарского занятия студенты записывают в рабочую тетрадь.

#### **Содержание семинарских занятий по разделам и темам**

##### **Практическое занятие №1**

**Тема:** Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Вопросы для обсуждения:

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).

2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Нойль – Нойман).

3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.

4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллуп и др.).

5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии

##### **Практическое занятие №2**

**Тема:** Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Вопросы для обсуждения:

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.

2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.

4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

### **Практическое занятие №3**

**Тема:** Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

Вопросы для обсуждения

1. Понятие объекта общественного мнения.

2. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

3. Понятие субъекта общественного мнения.

4. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.

5. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

### **Практическое занятие №4**

**Тема:** Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Вопросы для обсуждения

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

3. Способы формирования общественного мнения.

4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

5. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.

6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

### **Практическое занятие №5**

**Тема:** Функционирование общественного мнения

Вопросы для обсуждения

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.

4. Явные и латентные функции общественного мнения

### **Практическое занятие №6**

**Тема:** Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе

Вопросы для обсуждения

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

#### **Практическое занятие № 7**

**Тема: Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе**

Вопросы для обсуждения

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.

2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.

3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

#### **Практическое занятие № 8.**

**Тема: Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии**

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

2. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).

4. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

#### **Практическое занятие № 9**

**Тема: Особенности применения различных методик изучения общественного мнения**

Вопросы для обсуждения

1. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

2. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

3. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

4. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.

5. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

6. Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении.

7. Математические методы обработки данных

#### **Основная литература:**

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.

2. Социальная психология [Текст] : учеб. рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. М. Столя-

ренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 . - 511 с.

3. Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / А. И. Черных. - М. : ГУ ВШЭ, 2008. - 452 с.

**Дополнительная литература:**

1. Добренъков, В. Ив. Социология [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009. - 606 с.

2. Крысько, В. Г. Социальная психология : учеб./ В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 688 с.

3. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения [Текст] : толпа, слухи, политические и рекламные кампании: учеб. пособие : рек. УМО / А. П. Назаретян. - М. : Академия, 2005. - 155 с.

4. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] : [учеб. пособие] / Д. Майерс ; пер. с англ. - 7-е изд. - СПб. : Питер , 2006. - 794 с.

5. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.1: Герои и толпа. - 362с.

6. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии в 2-х томах. - СПб. : Алетейя, 1998 - Т.2: Герои и толпа. - 406с.

7. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с..

8. Управление общественными отношениями [Текст] : учеб. / под ред. В.С. Комаровского. - М. : Изд-во РАГС, 2003, 2005. - 400 с. –

9. Фомичева, И. Д. Индустрия рейтингов [Текст] : введение в медиаметрию: учеб. пособие: рек. УМО / И. Д. Фомичева . - М. : Аспект Пресс, 2004. - 155 с.

10. Шейнов, В. П. Психологическое влияние [Текст] / В. П. Шейнов. - Минск : Харвест, 2007. - 640 с. –

### **3.3. Методические указания по самостоятельной работе для студентов**

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Предметно и содержательно СРС определяется государственным образовательным стандартом, действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практический путь (выполнение тестов для самопроверки, контрольных работ); имеет возможность применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, письменный анализ конкретной ситуации «например: решение трудового спора»); а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

*Общая схема СРС*, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форма контроля выполнения СРС приведена в рабочей программе дисциплины (разделы 4,6).

В учебном процессе выделяют *два вида* самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Студентам на занятиях поручается подготовить самостоятельно доклад или реферат.

*Доклад* – устное сообщение по тому или иному вопросу изучаемой темы. Доклад строится как рассуждение о проблеме. Студент сообщает, как он понимает проблему, высказывает важнейшие положения, аргументирует их, делает выводы. Доклад является результатом самостоятельного изучения литературы по рассматриваемой проблеме. Автор может выступать, пользуясь конспектом доклада или имея перед собой его план, при этом доклад может сопровождаться презентацией. Оценивается доклад в зависимости от качества подобранного материала, глубины проникновения в проблему и убедительности выступления.

*Реферат* – это письменная работа студента по заданной теме. Чтобы подготовить реферат, надо изучить различные источники литературы по проблеме, изучить сущность и различные взгляды авторов на решение проблемы, сделать самостоятельные выводы. Подготовка реферата дает возможность глубже понять проблему, овладеть элементами научного исследования, приобрести навыки логически правильного изложения мыслей.

Реферат готовится на основе анализа не менее четырех-шести научных и литературных источников. Во введении к реферату обосновывается выбор темы, дается анализ актуальности и глубины главной проблемы реферата. В реферате должно быть представлено мнение различных авторов по общей теме. В тексте обязательны ссылки на источники информации, перечень которых обязательно приводится в конце реферата с указанием авторов, названия статьи или книги, название периодического издания и его номера (для статьи) или места и наименования издательства (для книги), года издания, количество страниц.

Схема подготовки реферата:

1. Ознакомление с предложенными темами рефератов, согласование с руководителем и выбор темы.
2. Подбор в библиотеках соответствующей литературы для реферирования.
3. Пользуясь закладками, отметить существенные места или сделать выписки.
4. Составить план реферата.

5. Используя рекомендации по тематическому конспектированию и составленный план, написать реферат, в заключении которого обязательно выразить свое отношение к излагаемой теме.

6. Прочитать текст и отредактировать его.

7. Проверить правильность оформления реферата.

8. После подготовки реферата следует написать текст выступления (в случае защиты реферата), продумать ответы на возможные вопросы по содержанию реферата.

Рефераты оформляются в соответствии с Правилами оформления выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов): стандарт Амур. гос. ун-та / АмГУ. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. – 44с. // [http://www.amursu.ru/attachments/1584526СТО оформление выпускных работ – 2011.pdf](http://www.amursu.ru/attachments/1584526СТО%20оформление%20выпускных%20работ%202011.pdf).

Подготовка к семинарским занятиям, дебатам, дискуссиям, деловой игре, контрольной работе, тестированию, собеседованию, зачету/экзамену предполагает самостоятельную работу с литературой. *Работа с литературой* организуется преподавателем. Студенты читают рекомендованный или самостоятельно отобранный текст во внеаудиторное время. В данной случае студент может работать с учебной литературой, словарями, справочниками, нормативно-правовыми документами, программными документами (например: «Гарант», «Консультант +» и пр.), Интернет-ресурсами, периодическими изданиями. Контроль над самостоятельно проработанным материалом осуществляется на занятии или во внеаудиторное время в форме текущего и итогового контроля.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

*Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:*

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

*Основные виды систематизированной записи прочитанного:*

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

При выдаче заданий на самостоятельную работу используется дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально (подготовка доклада, реферата и др.) или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

*Самопроверка.*

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

*Консультации*

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Завершающим этапом изучения дисциплины является *зачет/экзамен*. Критериями успешной сдачи зачета/экзамена по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к зачету/экзамену (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету/экзамену необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом/экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческого осмысления задач, стоящих перед специалистом в части взаимодействия с гражданами, с клиентами.

Рекомендации по подготовке *отчетов о выполнении самостоятельной работы*.

Подготовка отчета о проделанной самостоятельной работе является завершающим этапом изучения дисциплины. В зависимости от полноты проведенного исследования, отчет может быть предварительный (промежуточный), либо окончательный. Окончательный отчет должен включать в себя необходимые данные из предварительного, промежуточного отчета. Отчет должен включать в себя необходимые данные по самостоятельной работе при изучении данной дисциплины.

Отчет должен включать следующие составляющие: 1. Схема самостоятельной работы. 2. Планирование времени при подготовке к семинарским занятиям, написанию рефератов по заданной теме, докладов. 3. Самостоятельная работа с литературой. 4. Подготовка к зачету/экзамену. 5. Заключение. 6. Выводы.

#### Схема самостоятельной работы студентов

| № п/п | № раздела (темы) дисциплины                                                                                                 | Форма (вид) самостоятельной работы                                                                                                                         | Трудоемкость в часах |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1     | Общественное мнение как предмет изучения.                                                                                   | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 2                    |
| 2     | Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 2                    |
| 3     | Социальная природа, структура и динамика общественного мнения                                                               | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 2                    |
| 4     | Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация                                                     | выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы                      | 2                    |
| 5     | Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе                                                         | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 2                    |

|    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6  | Функционирование общественного мнения                                                                                    | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 2  |
| 7  | Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе                                            | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 8  | Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе | выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию               | 4  |
| 9  | Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии                                             | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 4  |
| 10 | Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения                                      | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 11 | Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом                                                                | выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию                                                                   | 4  |
| 12 | Организация исследований общественного мнения и включение его в практику управления в России                             | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 4  |
| 13 | Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий                                                             | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 14 | Методология и методика выявления потребностей и интересов на основе опросов общественного мнения                         | выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию                                                                   | 4  |
| 15 | Общая характеристика методов изучения общественного мнения. Программа опроса.                                            | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 4  |
| 16 | Выборка в опросах общественного мнения                                                                                   | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 17 | Особенности применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения  | самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала                                                           | 4  |
| 18 | Обработка результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при его изучении                    | выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию                                                                   | 4  |
|    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                            | 60 |

### **Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Определите предмет социологии общественного мнения.
2. Какое место занимает социологии общественного мнения в системе социологического знания?
3. С какими науками взаимодействует социологии общественного мнения?
4. Какие представления об общественном мнении формировались до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
5. Какие основные аспекты общественного мнения изучались в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения)?
6. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в работах представителей психологического направления в социологии?
7. Как понимали западные социологи роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения?
8. Раскройте основные положения концепции “спирали молчания” Э. Ноэль-Нойман.
9. В чем несовершенство существующих методик исследования общественного мнения?
10. Как начинались первые эмпирические исследования общественного мнения, чему они были посвящены?
11. Кого можно назвать в числе первых исследователей общественного мнения в отечественной социологии?
12. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
13. Какова роль сознания и его основных типов (общественного, массового и индивидуального) в формировании и функционировании общественного мнения?
14. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
15. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
16. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
17. Официальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
18. Понятие объекта общественного мнения. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
19. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
20. Понятие субъекта общественного мнения.
21. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?
22. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
23. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
24. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
25. Способы формирования общественного мнения.
26. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
27. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института? Суть институциональной трактовки общественного мнения в социологии.

28. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
29. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
30. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными, коммуникативными, научными и др.).
31. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
32. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
33. Явные и латентные функции общественного мнения
34. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
35. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
36. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
37. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
38. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
39. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
40. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
41. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными средствами массовой информации и коммуникации.
42. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
43. Как соотносятся методология и методика в социологических исследованиях общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
44. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
45. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.
46. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.
47. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения их применения в этой области исследований?
48. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
49. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
50. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
51. Существует ли специфика организации социологического изучения общественного мнения? Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
52. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.

53. В чем состоит актуальность изучения общественного мнения в условиях современной России.
54. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
55. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
56. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
57. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
58. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
59. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Зарождение и развитие подходов к изучению общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
4. Общественное мнение как социальный институт современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологии.
7. Основные движущие силы процесса формирования и развития общественного мнения в современном обществе.
8. Основные методы изучения общественного мнения (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и измерения.
10. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
11. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
16. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
17. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
18. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
19. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России.
20. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.

21. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

#### **4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ**

##### **4.1. Текущий контроль знаний**

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде. Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

##### **Промежуточный контроль**

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде контрольного тестирования по разделам дисциплины с учетом текущей успеваемости студентов на практических и других занятиях каждому разделу курса.

В качестве дополнительной формы промежуточного контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточного контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

##### **Материалы для проверки знаний**

##### **Примерные вопросы для промежуточного контроля, самопроверки и повторения**

1. Формирование феномена общественного мнения в его современном понимании произошло...

- a. в доисторическом обществе
- b. в Древнем Египте
- c. в Древней Греции
- d. в Древнем Риме

2. Тема влияния общественного мнения на правительство была впервые поднята в работах...

- a. Д. Юма
- b. Д. Беркли
- c. Т. Гоббса
- d. Ф. Бэкона

3. Кто из выдающихся мыслителей Нового времени ввел в оборот понятие "общественное мнение"?

- a. Д. Локк
- b. Вольтер
- c. Д. Дидро
- d. Ж.-Ж. Руссо

4. Первоначально под общественным мнением понималось...

- a. мнение социальной элиты, вхоже в академические круги и литературные салоны
  - b. мнение малообразованных слоев населения, толпы
  - c. совокупное мнение всех слоев населения
  - d. мнение высокопоставленных чиновников и бюрократии
5. Кто из перечисленных теоретиков общественного мнения не принадлежит к психологическому направлению в рассмотрении данного явления?
- a. Ч. Кули
  - b. Г. Лебон
  - c. А. де Токвиль
  - d. Ф. Теннис
6. Кто из выдающихся антропологов XX века рассматривал феномен общественного мнения в первобытных обществах?
- a. К. Леви-Стросс
  - b. Б. Малиновский
  - c. М. Мид
  - d. Э. Тейлор
7. Американский публицист и социолог, автор классического труда "Общественное мнение" У. Липманн ввел в оборот понятие...
- a. стереотип
  - b. спираль молчания
  - c. массовое сознание
  - d. аттитюд
8. В каком году американским социологом Д. Гэллапом был сделан знаменитый прогноз результатов выборов президента США, ставший толчком к распространению современных подходов к формированию выборочных совокупностей массовых опросов общественного мнения?
- a. 1932
  - b. 1936
  - c. 1940
  - d. 1948
9. Понятие "лидер мнения" предложил...
- a. Э. Роупер
  - b. Г. Лассуэлл
  - c. П. Лазарсфельд
  - d. К. Левин
10. Различные подходы к определению общественного мнения анализируются в диссертации 1962 года "Структурные изменения общественности. Исследования категорий буржуазного общества". Ее автор - ...
- a. Н. Луман
  - b. Ж. Бодрийяр
  - c. Ю. Хабермас
  - d. Э. Нозль
11. В 1970-е гг. группа французских социологов выступила с концепцией переосмысления роли общественного мнения в современном социуме. Кто из перечисленных исследователей не входил в эту группу?

- a. Р. Ленуар
- b. П. Бурдые
- c. П. Шампань
- d. С. Московичи

12. В Советском Союзе первой специализированной организацией, направленной на изучение общественного мнения, стал...

- a. Фонд "Общественное мнение"
- b. Всесоюзный центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- c. Левада-центр
- d. Институт общественного мнения "Комсомольской правды" (ИОМ "КП")

13. В каком году был основан Всесоюзный центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)?

- a. 1977
- b. 1985
- c. 1987
- d. 1991

14. Что из перечисленного не является критерием объекта общественного мнения?

- a. многозначность толкования
- b. информационная доступность
- c. распространенность
- d. взаимодействие с интересами субъекта общественного мнения

15. В соответствии с монистическим подходом, единственным субъектом общественного мнения является...

- a. все человечество
- b. народ
- c. массы
- d. любые социальные общности

16. Монистический подход к определению субъекта общественного мнения наиболее плодотворен в рамках...

- a. политологического анализа
- b. социологического анализа
- c. культурологического анализа
- d. междисциплинарного анализа

17. Что из перечисленного не может выступать в качестве субъекта выражения общественного мнения?

- a. лидер мнения
- b. средство массовой информации
- c. референдум
- d. общественная организация

18. Что из перечисленного не относится к основным свойствам общественного мнения?

- a. интенсивность
- b. распространенность
- c. направленность
- d. истинность

19. Какое из приведенных ниже утверждений не является истинным?
- a. некоторые формы общественного мнения носят скрытый характер
  - b. выражение общественного мнения возможно через различные каналы
  - c. общественное мнение всегда формируется вокруг значимых социальных проблем, явлений
  - d. социологическое исследование - один из способов проявления общественного мнения
20. Что из перечисленного не является каналом выражения общественного мнения?
- a. средство массовой информации
  - b. митинг, демонстрация
  - c. опрос общественного мнения
  - d. общественная организация
21. Ряд социальных институтов основан исключительно на проявлении общественного мнения. К их числу не принадлежит...
- a. институт выборов
  - b. институт опросов общественного мнения
  - c. институт средств массовой коммуникации
  - d. институт референдумов
22. Элементом динамической структуры общественного мнения не является...
- a. становление
  - b. формирование
  - c. изучение
  - d. отмирание
23. К внутренним закономерностям функционирования общественного мнения не относятся...
- a. закономерности структуры
  - b. закономерности функционирования и развития
  - c. динамические закономерности
  - d. закономерности проявления и выражения
24. Какая из перечисленных функций не принадлежит к числу основных социальных функций общественного мнения?
- a. оценочная
  - b. интеграционная
  - c. управленческая
  - d. информационная
25. Общественное мнение как системный объект отвечает большинству признаков и критериев, принятых в системном анализе. Что из перечисленного к ним не относится?
- a. целостность
  - b. комплексность
  - c. функционирование
  - d. развитие
26. Что из перечисленного включает в себя проблема информативности показателей общественного мнения?
- a. возможность интерпретации полученных результатов

- b. использование научных подходов при разработке показателей
- c. достаточный для анализа объем выборки исследования
- d. наличие достоверных источников информации

27. В соответствии с принятой классификацией показатели общественного мнения делятся на две группы. Первую составляют общие показатели. А вторую?

- a. частные
- b. интегральные
- c. процессуальные
- d. функциональные

28. Что из перечисленного относится к качественным методам изучения общественного мнения?

- a. глубинные интервью
- b. анкетирование
- c. контент-анализ
- d. формализованные интервью

29. Использование какого из методов сбора информации недопустимо для проведения репрезентативных исследований общественного мнения?

- a. почтовый опрос
- b. онлайн-опрос
- c. телефонный опрос
- d. опрос по месту жительства респондентов

30. Контроль качества проведения исследования общественного мнения осуществляется...

- a. на этапе полевых работ
- b. после завершения полевых работ
- c. на этапе обработки информации
- d. на всех этапах проведения исследования

#### **4.2. Итоговый контроль**

Аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен (3 семестр).

##### **Перечень примерных вопросов к экзамену по курсу**

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
3. Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
4. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения).
5. Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
6. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
7. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
8. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
9. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

10. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
11. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
12. Понятие объекта общественного мнения.
13. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
14. Понятие субъекта общественного мнения.
15. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
16. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
17. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
18. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
19. Способы формирования общественного мнения.
20. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
21. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
22. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
24. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
25. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
26. Явные и латентные функции общественного мнения.
27. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
28. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
29. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
30. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
31. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
32. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
33. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
34. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
35. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
36. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
37. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).

38. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

39. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

40. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

41. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

42. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.

43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

44. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

45. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.

46. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

47. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

#### **Критерии оценки знаний**

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Также учитывается систематическая работа на всех практических занятиях и лекциях, выполнение всех письменных заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также систематически работает на лекциях и практических занятиях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ. При этом у студента не должно быть задолженностей по всем видам занятий и заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

### **5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Интерактивные технологии и инновационные методы относятся к активной форме обучения. При активном обучении студент в большей степени становится субъектом учебной деятельности, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания, осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в группе, в паре.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).

**Данные технологии представлены в виде:**

1.1. неимитационных активных инновационных методов обучения (проблемная лекция на тему «Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе» - 2 час; лекция-визуализация на тему «Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий» - 2 час);

1.2 неигровых имитационных методов обучения (кейс-метод на тему семинара «Особенности применения наблюдения и анализа документов. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения» - 1 часа);

1.3 игровых имитационных методов (семинар на тему «Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе» - 1 час; семинар с применением затрудняющих условий на тему «Функционирование общественного мнения» - 1 час);

2 информационных технологий (семинар-презентация на тему «Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе» - 1,2 часа;

Всего 7,2 часа.