

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Слово в газете, на экране, в эфире»

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан к. филол. н.. доцентом кафедры журналистики Арчаковой О.Б.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012г. № _____

Зав. кафедрой _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по специальности 030601.65 «Журналистика»

От «_____» _____ 2012г. № _____

Председатель УМСС по специальности «Журналистика» _____

I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Слово в газете, на экране, в эфире» являются ознакомление студентов с теоретическими предпосылками культуры письменной, радио-, и телеречи, знание законов культуры речи для достижения максимальной информативности и эффективности сообщения.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния науки о культуре речи;
- формирование культуры речи, психологических предпосылок речевого поведения и культуры речи, специфики письменного / эфирного общения;
- организация языкового материала в текстах печати, радио- и телепередач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Слово в газете, на экране, в эфире» является дисциплиной по выбору цикла дисциплин специализации ДС. В.1 ГОС 030601 «Журналистика». Содержание курса опирается на знания, полученные студентами по дисциплинам «Основы творческой деятельности», «Техника и технология СМИ», «Риторика», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Теория и практика рекламы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- знать: теоретический материал о языке средств массовой информации, роль науки о культуре речи и знания ее законов для достижения максимальной информативности и эффективности сообщения;
- уметь: ориентироваться в теоретическом материале о языке средств массовой информации, в коммуникативных качествах, языковых и стилистических нормах и тенденциях развития языка. речи
- владеть: навыками работы над формой изложения печатного журналистского текста и радио-, телепередачи, ее языком на основе знаний основных законов речевой структуры текстов разного содержания и направленности во взаимосвязи с внеязыковыми факторами (звуком и изображением).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 85 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|-------------------|---------|--------|--|--------------------------------------|
|-------|-------------------|---------|--------|--|--------------------------------------|

| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | |
|---|---|---|--------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------|
| 1 | Журналистский текст как средство коммуникации | 7 | 1, 2 | 4 | | | 4 | Проверка конспекта |
| 2 | Типология речи в массовой коммуникации и смежные проблемы | 7 | 3, 4 | 4 | | | 5 | Собеседование |
| 3 | Слово в газете/журнале | 7 | 5, 6 | 4 | | | 6 | Творческая работа |
| 4 | Слово на радио | 7 | 7, 8 | 4 | | | 6 | Творческая работа |
| 5 | Язык ТВ-экрана | 7 | 9, 10 | 4 | | | 6 | Творческая работа |
| 6 | Разговорные жанры | 7 | 11, 12 | 4 | | | 6 | Творческая работа |
| 7 | Журналистское призвание работать над словом | 7 | 13, 14 | 4 | | | 5 | Контрольная работа |
| 8 | Психологические предпосылки профессионального восприятия текста | 7 | 15, 16 | 4 | | | 5 | Дискуссия |
| 9 | Слово в рекламе | | 17, 18 | 4 | | | 6 | Творческая работа |
| | Итого | | | 36 | | | 49 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

Тема 1. Журналистский текст как средство коммуникации

Текст как продукт творческой деятельности журналиста. Профессиональная работа над текстом. Триада трактовки термина «Текст»: текст как результат целесообразной речетворческой деятельности, как письменный источник, как речевое произведение.

Трактовка термина «текст». Виды текста. Повествование, описание и рассуждение. Информационное описание. Умозаключение. Определение. Объяснение. Композиционные приёмы в структуре текстов разных видов.

Система видов текста: изобразительные виды текста (повествование, описание, сообщение, информационное описание); логизированные виды текста (рассуждение, объяснение, умозаключение, определение). Значение работы над текстом.

Тема 2. Типология речи в массовой коммуникации и смежные проблемы

Виды текста. Повествование, описание и рассуждение. Информационное описание. Умозаключение. Определение. Объяснение. Композиционные приёмы в структуре текстов разных видов.

Традиционная классификация типологии речи выделяет три способа изложения и соответственно три вида текста: повествование, описание и рассуждение. Цель повествования, цель описания, цель рассуждения.

Сообщение и его структура. Информационное описание. Умозаключение. Система видов текста, характерных для материалов массовой информации.

Тема 3. Слово в газете/журнале

Основные характеристики печатного текста – целостность, связность, закреплённость в определенной знаковой системе, информативность. Информация ключевая, уточняющая, дополнительная, повторная, нулевая. Язык и стиль газетных жанров. Как стиль убивает содержание. Как писать заголовки: повтор слов, «пустые заголовки». Капризные слова (термины, слишком большие лиды, вопросы, оставленные без ответа). Стиль и издательские инструкции. Кавычки. Орфография. Газетный штамп. Газетный язык. Речевые ошибки в тексте. Мастерство работы над заголовком. Литературная форма заголовка. Функции заголовка. Информативность заголовка. Новые формы словесного творчества.

Тема 4. Слово на радио

Особенности звучащей речи на радио. История развития культуры получения информации, римская и греческая школы, ораторское искусство. Появление радиовещания, его эффективность. Современные технологии радиовещания – спутниковая связь и Интернет

Характерные черты языка радио – акустичность, однотипность речевого вещания, дистантность речевого акта, синхронность, вездесущность, массовость аудитории, камерность обстановки.

Задачи радиожурналиста в работе над Словом .

Тема 5. Язык ТВ-экрана

Телевидение как средство массовой коммуникации и вид творчества. Роль кинематографа в создании языка телевидения. Понятие «кадра» , плана, ракурса. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Соотношение и связь слова и изображения на телевидении. Работа над ТВ-текстом, требования к составлению текста к картинкам. Требования, предъявляемые к «живому» слову. Описательная функция слова. Специфика восприятия телепередачи. Характер звучащего с телеэкрана слова. Качества слова, звучащего в кадре и закадровом тексте.

Тема 6. Разговорные жанры

Интервью как метод получения информации. Роль автора интервью.

Беседа. Беседа наряду с интервью, опросом является важным жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации. Различие между жанрами интервью и беседой. Роль автора-собеседника. Значение компетентности и квалификации журналиста при проведении и интервью и беседы.

Исповедь как жанр журналистики. Публикация как разновидность жанры исповеди.

Основной метод, применяемый в при подготовки таких публикаций. Цели обращения человека к массовой аудитории.

Житейская история. Особенность этого жанра. Рассказ как разновидность житейской истории. Документальный характер рассказа как художественно-публицистического жанра.

Тема 7. Журналистское призвание работать над словом

Авторская журналистика. Литературная журналистика. Языковой портрет журналиста. Правила магии русского языка: сохранять интонацию, не искажать звуковой облик слова, точное употребление своих и чужих слов, не отрывать слово от его значения. Социальные и коммуникативные функции текста. Роль редактора в системе социального общения. Логика изложения – первостепенное требование произведения.

Тема 8. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста

Исследования психологами процесса формирования развернутого речевого высказывания, контроль — важнейшая задача при работе над текстом. Контроль – необходимое условие порождения всякого речевого высказывания. Видеотерминальные устройства, различные по размеру экрана и числу знаков, одновременно выводимых на него, используемые для всех операций правки текста: замены знака, вставки и исключения части текста, сдвижки и раздвижки строк, перестановки абзацев. Использование программ, обеспечивающие орфографическую правильность текста. Работа с компьютером, Интернет-СМИ. Психологические особенности работы с техническими средствами.

Тема 9 . Слово в рекламе

Рекламное сообщение. Характеристики рекламного текста - лаконичность, образность, суггестивность текста. Эмоциональность и ассоциативность. «Закон Мерфи». Позитивная направленность. Исключение отрицания. Значение и смысл. Слоган, функции слогана.. Алгоритм создания слогана. Критерии отбора слов в рекламном произведении. Рекламное обращение и его психологические аспекты .

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | № раздела (темы) дисциплины | Форма (вид) самостоятельной работы | Трудоемкость в часах |
|-------|-----------------------------|---|----------------------|
| 1 | Тема 1 | Составление конспекта | 4 |
| 2 | Тема 2 | Подготовка к собеседованию по плану лекции | 5 |
| 3 | Тема 3 | Выполнение творческой работы | 6 |
| 4 | Тема 4 | Выполнение творческой работы | 6 |
| 5 | Тема 5 | Выполнение творческой работы | 6 |
| 6 | Тема 6 | Выполнение творческой работы | 6 |
| 7 | Тема 7 | Подготовка к контрольной работе | 5 |
| 8 | Тема 8 | Составление конспекта по вопросам дискуссии | 5 |
| 9 | Тема 9 | Выполнение творческой работы | 6 |
| | Всего | | 49 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для освоения студентами дисциплины «Слово в газете, на экране, в эфире» используются следующие образовательные технологии:

1. Проблемные лекции
2. Лекции-беседы
3. Лекции - дискуссии

4. Ролевые игры
5. Тестовые методики.
6. Игровое проектирование.
7. Компьютерные технологии
8. Микрогруппы.
9. Имитационный тренинг.

Интерактивные методы обучения

| № п/п | Тема | Интерактивные методы обучения | Кол- часов |
|-------|--------|---|------------|
| 1 | Тема 3 | Разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, психологические тренинги, компьютерное моделирование и практический анализ результатов, фокус-группа, дискуссия | 2 |
| 2 | Тема 4 | | 2 |
| 3 | Тема 6 | | 2 |
| 4 | Тема 7 | | 2 |

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (РАБОТЫ)

в рамках учебной дисциплины «Слово в газете, на радио, в эфире».

Творческие работы предназначены для эффективного усвоения теоретических знаний в сфере функционирования языка в средствах массовой информации; умения использовать языковые средства для достижения художественной выразительности; уважительного отношения к языку как носителю культуры; соблюдению норм.

Творческое задание № 1.

1. Возьмите чистый блокнот. На его первых листочках укажите в алфавитном порядке качества, которыми должен обладать положительный герой портретного очерка. Словами из получившегося списка озаглавьте остальные странички. Подберите лексику и фразеологию, способную образно выразить перечисленные вами качества. Запишите эти образные средства на страничках под соответствующими заголовками. Получившуюся словесную палитру время от времени пополняйте новыми «красками». По чаще вспоминайте о ней в своей творческой практике.

2. Подберите в редакционном штиве однотипные хроникальные заметки. Определите, что делает их однотипными (тематика, композиция, ограниченный набор слов и выражений). Используя полученные результаты, составьте:

- а) Заметку-штамп, лишённую информации;
- б) Заметку-пародию, наполненную реальной или вымышленной комичной фактурой. Продумайте возможность ведения в вашей газете сатирической хроники.

3. Подумайте, что важно для описания коммуникативного акта. Составьте перечень коммуникативных актов, заполняющих жизнь журналиста, а также целей, которые он может преследовать в этих актах (получить информацию - сообщить информацию,

побудить к действию или принятию решения - воспрепятствовать, возбудить эмоции - погасить, навязать положительные или отрицательные оценки и т.п.). Учитывая, что ваш партнер может преследовать эти же цели, составьте возможные комбинации целей, при условии, что коммуникаторов два или более двух. Заведите специальный блокнот, каждую страничку которого посвятите одной выделенной вами прагматической разновидности коммуникативного акта, разливов на две части – для записей условий, которые помогли / помешали вам или вашим знакомым в общении. Не забывайте об этом блокноте. Обращайтесь к нему по чаще.

Составьте максимально полный список тем, интересующих вас как журналиста. Формулировки этих тем озаглавьте в алфавитном порядке листы специального блокнота. Из сборников загадок, пословиц и поговорок, словарей фразеологизмов выпишите в него понравившийся языковой материал по вашим темам. Регулярно пополняйте получившийся тезаурус новыми сокровищами, где – либо услышанными и прочитанными.

5. Перед вами стоит задача подготовить общественное мнение к смещению с поста известного в вашем районе хозяйственного деятеля, развалившего работу на вверенном ему участке. Используя свои знания о перформативной природе газетного текста, составьте план долговременной, незаметно возрастающей пропагандистской кампании.

6. Придумайте тематические метафоры на темы «скромность – гордость», «награждение – наказание», «поражение – победа», «сила – слабость», используя вещественные миры «море», «лес», «горы», «железная дорога», «автотрасса», «аэрофлот», «шахта», «строительство». Разверните одну из этих метафор в небольшой этюд.

7. Возьмите себе за правило тренироваться в искусстве тематической информации. Чтобы тренировки не были скучными, превратите их в игру - соревнование. Облегченный вариант – зоометафорические наименования придумывают друг для друга члены одной компании; матрицирование этих наименований даст шуточный социологический портрет играющих.

Творческое задание № 2.

1. Проанализируйте речевую тематическую макроструктуру нескольких ваших портретных очерков. Постройте тематический узор одного из них, пользуясь следующим способом. На листке бумаги начертите горизонтальную линию, отметив на ней части и абзацы текста. От левого края горизонтали проведите вертикаль, отметив на ней условными значками основными подтемы. Затем условными же значками укажите тематическое содержание каждого абзаца. Еще более удобна усложненная схематизация тематического узора, когда чертится не одна горизонталь, а столько, сколько выделяется смысловых частей текста. Представьте, что каждой подтеме соответствует свой цвет. Насколько гармонична получившаяся абстрактная картина?

2. Составьте приблизительный тематический узор одного номера вашей газеты. Сделайте выводы и поделитесь ими со своими коллегами.

3. Попробуйте составить приблизительный тематический узор очерка, к сбору материала для которого вы только приступаете.

4. Составьте вопросник, пользуясь которым вы бы могли более эффективно получать информацию о будущих героях своих портретных очерков. Для этого возьмите чистый блокнот, озаглавьте его странички названиями элементов смысловой структуры темы «жизнь, судьба». Элементы эти могут быть придуманы вами, получены в ходе самостоятельного анализа газетного материала, заимствованы из монографии. Под каждым заголовком запишите 15-20 наиболее эффективных, на ваш взгляд вопросов. Помните, что вопросы бывают нескольких разновидностей – относящихся непосредственно к герою и к тому, кто может его охарактеризовать; скрытые и явные; наводящие и прямые; конкретизирующие и проверочные. Учтите, что вопросник просматривается до встречи, ни в коем случае не достается во время беседы и эффективен только тогда, когда он систематически пополняется.

5. Проанализируйте заголовки вашей газеты за неделю, объединяя их в 4 группы:

- a. Соответствует тема материала и привлекает читательское внимание;
- b. Теме соответствует, но внимание не привлекает;
- c. Не соответствует теме, но привлекает внимание;
- d. И теме не соответствует, и внимание не привлекает.

Результатами анализа поделитесь со своими коллегами на летучке. Готовясь к выступлению, воспользуйтесь следующим эффективным приемом: поменяйте местами заголовки разных публикаций. О чем говорит возможность такой подмены, пояснять излишне.

6. Выпишите заголовки материалов на одну интересующую вас тему. Определите структурный тип каждого заголовка.

7. Заведите себе тематический блокнот заголовков. Регулярно заносите в него как удачные, так и неудачные примеры.

8. Возьмите несколько материалов ваших коллег, написанных на одну тему, в одном жанре и отличающихся, на ваш взгляд, высокой клишированностью. Разрежьте эти публикации на смысловые части и, комбинируя отрывки, составьте коллективный текст». Вы это сделали? Что же, теперь есть над чем посмеяться.

9. В 4-5 портретных очерках, опубликованных в вашей газете, найдите стандартизированные конкретизаторы. Попробуйте их устранить или заменить другими. Результатами экспериментов поделитесь с коллегами.

10. Вернетесь к фактуре уже опубликованного вами портретного очерка, используя знания смысловой структуры ИТ (интегративная тема), придумайте как можно больше новых «ходов ниточек».

11. Разделите любой свой портретный очерк на смысловые части. К каждой из них придумайте несколько вариантов заголовков, чтобы:

- a. цепочка из всех заголовков составляла законченное смысловое целое;
- b. все заголовки были объединены общим опорным словом, употребленным в одном значении или в разных;
- c. в каждом заголовке присутствовал член какого-либо общего синонимического ряда или общей антонимической пары.

12. Могут ли быть тематическими приманками заголовки открытых структур? В каких случаях? Составьте список тем - приманок, рассчитанных на аудиторию вашей газеты.

13. Может ли подтема «Особенность» стать ниточкой для нанизывания «бусинок – фактов»? Попробуйте реализовать эту идею в стилистическом этюде, используя в нем слова с семами «удивительно», «необычно», «особенно», «редко», «уникально», «экзотично».

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Язык и стиль газетных текстов
2. Стиль и издательские инструкции
3. Организация языкового материала в радио- и телетекстах
4. Газетный штамп, газетный язык
5. Типичные ошибки в употреблении слов
6. Проблемы редактирования текста радиопередач
7. Проблемы редактирования текста телепередач
8. Язык и стиль жанров радиожурналистики
9. Язык и стиль жанров тележурналистики

10. Языковой портрет журналиста
11. Типичные ошибки в употреблении слов
12. Слово и изображение на телевидении

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Как писать заголовки
2. Капризные слова
3. Теоретические предпосылки культуры радиоречи
4. Теоретические предпосылки телевизионной речи
5. Вербальное слово и звуковое решение на радио
6. Авторская журналистика
7. Литературная журналистика
8. Правила магии русского языка
9. Профессиональная работа над текстом
10. Виды текста
11. Композиционные приемы в структуре текстов
12. Изобразительные виды текста
13. Логизированные виды текста
14. Значение работы над текстом
15. Традиционная классификация типологии текста
16. Основные характеристики печатного текста
17. Особенности речи на радио
18. Характерные черты языка радио
19. Задачи радиожурналиста в работе над словом
20. Телевидение как вид творчества
21. Соотношение изображения и слова на телевидении
22. Специфика восприятия телевидения
23. Интервью как метод получения информации
24. Различия между интервью и беседой
25. Исповедь как жанр журналистики
26. Характеристики рекламного текста
27. Алгоритм создания слогана

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом дисциплины, умеет его использовать в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами. Студент излагает информацию последовательно, логично. Не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает материал, не может привести примеров, сделать выводы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.

б) дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи [Текст]: учебно-метод пособие / Д.Н.Галимова [и др.]: под ред. Н.В.Лагута, 2008, 2007 – 119с.
2. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире [Текст]: очерки новейшего словоупотребления / А.Д.Васильев, 2003 – 2004. – 224с.
3. Васильев Т.В. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст]: учеб. пособие: ч. 1, 2002. – 190с., ч. 2, 2003. – 155с.
- 4.Иванова Т.Ф. Русская речь в эфире [Текст]:комплексный справочник / Т.Ф.Иванова, Т.А.Черкасова, 2000. – 345с.
5. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб.: рек. Мин. Обр. РФ / под ред. В.И.Максимова, 2004-2005. – 410с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

в)программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|--|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Компьютеры. 5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

II. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

План-конспект лекций

Лекция 1. Журналистский текст как средство коммуникации

План лекции:

1. Профессиональная работа над текстом
2. Виды текста
3. Система видов текста
4. Значение работы над текстом

Цель: познакомиться со значением текста как продукта творческой деятельности журналиста и как средством коммуникации

Задачи:

1. Рассмотреть особенности профессиональной работы над текстом
2. Рассмотреть композиционные приемы в структуре текстов разных видов
3. Изучить виды и систему видов текста

Ключевые вопросы:

1. Виды текста – повествование, описание, рассуждение, информационное описание, умозаключение, определение, объяснение
2. Система видов текста – изобразительные тексты, логизированные тексты
3. Значение работы над текстом

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 2. Типология речи в массовой коммуникации и смежные проблемы

План:

1. Композиционные приёмы в структуре текстов разных видов.
2. Традиционная классификация типологии речи
3. Система видов текста, характерных для материалов массовой информации

Цель: познакомиться с особенностями типологии текстов в массовой коммуникации

Задачи:

1. Познакомиться с традиционной классификацией типологии текстов

2. Познакомиться с композиционными приемами в структуре текстов разных видов
3. Рассмотреть особенности системы видов текста, характерных для материалов массовой коммуникации

Ключевые вопросы:

1. Виды текста – повествование, описание, рассуждение, информационное описание, умозаключение, определение, объяснение
2. Система видов текста – изобразительные тексты, логизированные тексты
3. Виды текста, характерные для массовой коммуникации

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 3. Слово в газете/журнале

План:

1. Основные характеристики печатного слова
2. Язык и стиль газетных жанров
3. Стиль и издательские инструкции
4. Газетный язык
5. Мастерство работы над заголовком

Цель: познакомиться с основными характеристиками печатного слова

Задачи:

1. Рассмотреть язык и стиль газетных жанров
2. Рассмотреть взаимосвязь стиля и издательских инструкций
3. Познакомиться с особенностями работы над заголовком

Ключевые вопросы:

1. Основные характеристики печатного слова
2. Язык и стиль газетных жанров
3. Стиль и издательские инструкции
4. Газетный язык
5. Мастерство работы над заголовком

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.

2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.

3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 4. Слово на радио

План:

1. Появление радиовещания, его эффективность
2. Современные технологии радиовещания – спутниковая связь, интернет
3. Характерные черты языка радио
4. Задачи радиожурналиста в работе над словом

Цель: познакомиться с особенностями звучащей речи на радио

Задачи:

1. Познакомиться со значением и эффективностью радиовещания
2. Выявить характерные черты языка радио
3. Рассмотреть современные технологии радиовещания

Ключевые вопросы:

1. Роль радиовещания и современных технологий в массовой коммуникации
2. Особенности и характерные черты языка радио
3. Задачи радиожурналиста в работе над словом

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.

2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.

3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.

4. Васильев Т.В. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст]: учеб. пособие: ч. 1, 2002. – 190с., ч. 2, 2003. – 155с.

5. Иванова Т.Ф. Русская речь в эфире [Текст]: комплексный справочник / Т.Ф.Иванова, Т.А.Черкасова, 2000. – 345с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 5. Язык ТВ-экрана

План:

1. Телевидение как средство массовой коммуникации и вид творчества
2. Роль кинематографа в создании языка телевидения
3. Связь слова и изображения на телеэкране
4. Требования к составлению телевизионного текста
5. Характер и качество звучащего с телеэкрана слова

Цель: рассмотреть особенности языка телевидения как средства массовой коммуникации

Задачи:

1. Выяснить роль кинематографа в создании языка телевидения
2. Рассмотреть связь слова и изображения на телеэкране
3. Познакомиться с особенностями составления телевизионных текстов

Ключевые вопросы:

1. Понятие кадра, ракурса, плана
2. Изобразительно-выразительные средства телевидения
3. Работа над телевизионным текстом
4. Качество слова, звучащего с телеэкрана

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.
4. Васильев Т.В. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст]: учеб. пособие: ч. 1, 2002. – 190с., ч. 2, 2003. – 155с.
5. Иванова Т.Ф. Русская речь в эфире [Текст]: комплексный справочник / Т.Ф.Иванова, Т.А.Черкасова, 2000. – 345с.
6. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире [Текст]: очерки новейшего словоупотребления / А.Д.Васильев, 2003 – 2004. – 224с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 6. Разговорные жанры

План:

1. Интервью как метод получения информации, роль автора интервью

2. Беседа как метод получения информации
3. Исповедь как жанр журналистики и ее разновидности
4. Житейская история и ее особенности как жанра, разновидности

Цель: познакомиться с особенностями и разновидностями разговорных жанров в журналистике

Задачи:

1. Рассмотреть особенности проведения интервью как метода получения информации
2. Рассмотреть особенности беседы и опроса как диалогических методов получения информации
3. Познакомиться с особенностями жанра «житейская история» и ее разновидностями

Ключевые вопросы:

1. Интервью и беседа, их различия
2. Значение компетентности и квалификации журналиста при проведении интервью и беседы
3. Исповедь и житейские истории как жанры журналистики

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.
4. Васильев Т.В. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст]: учеб. пособие: ч. 1, 2002. – 190с., ч. 2, 2003. – 155с.
5. Иванова Т.Ф. Русская речь в эфире [Текст]: комплексный справочник / Т.Ф.Иванова, Т.А.Черкасова, 2000. – 345с.
6. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире [Текст]: очерки новейшего словоупотребления / А.Д.Васильев, 2003 – 2004. – 224с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 7. Журналистское призвание работать над словом

План:

1. Авторская и литературная журналистика
2. Социальная и коммуникативная функции текста
3. Роль редактора в системе социального общения
4. Логика изложения как первостепенное требование произведения

Цель: познакомиться с особенностями журналистского призвания работать над текстом

Задачи:

1. Рассмотреть особенности авторской и литературной журналистики
2. Познакомиться с функциями текста

3. Рассмотреть роль редактора в системе социального общения

Ключевые вопросы:

1. Понятие авторской и литературной журналистики
2. Функции текста
3. Роль редактора в системе социального общения
4. Требования к изложению текста

Литературное обеспечение:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.
4. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб.: рек. Мин. Обр. РФ / под ред. В.И.Максимова, 2004-2005. – 410с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 8. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста

План:

1. Психологические особенности формирования речевого высказывания
2. Контроль при работе над текстом и речевым высказыванием
3. Видеотерминальные устройства, используемые при правке текста
4. Психологические особенности работы с техническими средствами

Цель: познакомиться с психологическими особенностями профессионального восприятия текста

Задачи:

1. Рассмотреть психологические особенности формирования речевого высказывания
2. Рассмотреть технические средства, используемые при работе над текстом
4. Познакомиться с психологическими особенностями работы с техническими средствами

Ключевые вопросы:

1. Психологические особенности и контроль при работе с текстом и речевыми высказываниями
2. Работа с компьютером, Интернет СМИ
3. Психологические особенности работы над текстом

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.

2. Солганик , Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.
4. Васильев Т.В. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст]: учеб. пособие: ч. 1, 2002. – 190с., ч. 2, 2003. – 155с.
5. Иванова Т.Ф. Русская речь в эфире [Текст]: комплексный справочник / Т.Ф.Иванова, Т.А.Черкасова, 2000. – 345с.
6. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире [Текст]: очерки новейшего словоупотребления / А.Д.Васильев, 2003 – 2004. – 224с.

Периодические издания

Журналист

Вестник Московского университета, серия 10 «Журналистика»

Лекция 9. Слово в рекламе

План:

1. Характеристики рекламного текста - лаконичность, образность, суггестивность текста.
2. Критерии отбора слов в рекламном произведении
3. Рекламное обращение и его психологические аспекты

Цель: познакомиться с особенностями использования слова в рекламе

Задачи:

1. Познакомиться с понятием рекламного сообщения и характеристиками рекламного текста
2. Дать понятие слогана и алгоритмом его создания
3. Рассмотреть критерии отбора слов в рекламном произведении
4. Дать понятие рекламного обращения и его психологическими аспектами

Ключевые вопросы:

1. Рекламное сообщение и рекламное обращение
2. Лаконичность, образность и суггестивность рекламного текста
3. Позитивная направленность рекламного текста
4. Понятие и функции слогана

Литературные источники:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева. – 19-е,20-е,21-е,23-е,24-е,26-е,29-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2007,2008,2009,2010.
2. Солганик , Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО вузов / Г.Я.Солганик, Т.С. Дроняева, 2004 – 253с., 2007 – 253с.
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учебник: рек. УМО / А.Г.Киселев, 2009. – 432с.
4. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб.: рек. Мин. Обр. РФ / под ред. В.И.Максимова, 2004-2005. – 410с.

Периодические издания

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Курс «Слово в газете, на экране, в эфире» является дисциплиной по выбору цикла дисциплин специализации и изучается в 4 семестре. Для достижения максимального эффекта в преподавании курса рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: деловые игры, тестовые методики, игровое проектирование, имитационный тренинг, разбор конкретных ситуаций, семинары в диалоговом режиме, фокус-группы. Освоение тем для самостоятельного изучения необходимо проверять в рамках консультаций (устный опрос, проверка конспектов, письменный опрос). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные конспекты по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

Критерии оценки индивидуальной работы:

- определение рассматриваемого понятия;
- четкость структуры работы;
- самостоятельность работы;
- логичность изложения материала;
- творческий подход;
- умение анализировать материал;
- наличие выводов, сделанных самостоятельно.

Критерии оценки знаний:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех освоения дисциплины зависит от того, насколько регулярно студент работает над материалами. Студент обязан посещать лекционные занятия и консультации в соответствии с расписанием и графиком консультаций, выполнять домашние и творческие задания.

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимой на самостоятельную работу, составляет 49 часов. Выполнение домашних и творческих заданий, подготовка докладов, подготовка к контрольной работе – 43 час.

Подготовка к зачету – 6 часов.

Всего 49 часов.

1. Подготовка к занятиям предполагает не только освоение теоретического материала, но и написание докладов, тематических конспектов, творческих работ. Выполненное задание необходимо защитить на занятии и сдать конспект

преподавателю. Наличие выполненных письменных заданий является условием допуска к зачету.

2. Подготовка к зачету предполагает изучение учебной литературы и практического материала.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Виды текущего, промежуточного и итогового контроля, а также тематика проверочных работ, тестов, вопросов к зачету представлены в пункте «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов».

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

В преподавании дисциплины используются следующие методы : репродуктивный (составление конспекта лекции, конспектирование литературы), исследовательский (сбор и анализ материала), интерактивный (работа в малых группах, использование мультимедийных средств обучения, семинары в диалогом режиме, дискуссия, разбор конкретных ситуаций) .

Использование образовательных технологий в рамках аудиторных занятий:

| Разделы (темы) | Активные формы |
|---|---|
| Слово в газете/журнале | Разбор конкретных ситуаций, деловая игра |
| Слово на радио | Разбор конкретных ситуаций, диалог |
| Язык ТВ-экрана | Разбор конкретных ситуаций, имитационный тренинг, диалог |
| Разговорные жанры | Разбор конкретных ситуаций, деловая игра |
| Журналистское призвание работать над словом | Разбор конкретных ситуаций, микрогруппы, игровое проектирование |
| Итого | 55,5 % |