

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Семиотика и журналистика»

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан к.филол.н., доцентом кафедры журналистики Е.Г. Иващенко

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по специальности 030601.65 «Журналистика»

от «_____» _____ 2012 г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – дать представление о семиотике как науки о знаках и знаковых системах, дать понятие знака как носителя языковой информации, дать понятие о семиотических исследованиях в области журналистики.

Задачи курса:

- изучить актуальные проблемы семиотики, семиотические школы и направления, историю развития;
- изучить особенности семиотики журналистики (печать, радио, ТВ, Интернет);
- привить навыки семиотического анализа.

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Программа курса составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Дисциплина относится к циклу дисциплин специализации по выбору (ДС.В.3.1). Дисциплина читается на 4 курсе в 7 семестре. Связана с такими дисциплинами, как философия, культурология, информатика, Интернет и СМИ, информационное общество, теория коммуникации.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

- знать понятийный аппарат семиотики, основные разделы семиотики;
- уметь использовать знания о семиотике как науке о знаках и знаковых системах как носителях языковой информации в практической работе журналиста;
- владеть навыками семиотического анализа печатного текста, рекламного обращения, теле,- радиопрограммы.

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 83 часа (36 часов- аудиторные занятия, 47 часов – самостоятельная работа студентов). Форма отчетности – зачет.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	Предмет и задачи курса. Семиотика как наука Семиотические школы и направления	7	1, 2, 3	6			4	Проверка конспекта, подготовка доклада
2	Понятийный аппарат семиотики	7	4	2			4	Проверка конспекта, изучение терминов

3	Из истории семиотики	7	5	2				Проверка конспектов
4	История семиотики России	7	6, 7	4				Проверка конспектов
5	Общая семиотика	7	8	2				Проверка конспектов
6	Семиотика коммуникации	7	9	2				Проверка конспектов
7	Семиотика языка и литературы	7	10	2				Проверка конспектов
8	Семиотика истории и культуры	7	11	2				Проверка конспектов
9	Семиотика и журналистика. Семиотика газеты.. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная семиотика	7	12, 13, 14, 15	8			12	Проверка конспектов, творческая работа
10	Семиотика кино и проблемы киноэстетики	7	16	2			2	Проверка конспектов, творческая работа
11	Семиотика и искусство	7	17	2			2	Проверка конспектов, творческая работа
12	Семиотика рекламы	7	18	4			6	Проверка конспектов, творческая работа, Итоговое тестирование
13	Зачет	7					17	
	Всего			36			47	

1.5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции

Тема 1. Предмет и задачи курса. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах

Место семиотики в кругу научных дисциплин. Семиотика и философия. Семиотика и лингвистика. Семиотика и информатика. Семиотика и кибернетика. Актуальные проблемы семиотики. Семиотические школы и направления. Французская школа семиотики и структурализма. Семиотическое направление У. Эко. Тартуская семиотическая школа. Московская семиотическая школа. Польская семиотическая школа. Немецкая семиотическая школа (школа Рурского университета г.Бахума). Семиотические работы российских ученых, не объединенных в группы и направления.

Тема 2. Понятийный аппарат семиотики

Понятие семиозиса. Основные разделы семиотики: семантика, синтактика, прагматика. Семиотическое исследование. Основные направления знаковых исследований: биосемиотика, этносемиотика, лингвосемиотика. Семиотический анализ.

Тема 3. Из истории семиотики

Античные теории знаковых систем. Вклад Аристотеля, Пифагора и других ученых древности в становление семиотики. Осмысление знаковых систем в средние века, в 18 веке. Работы Лейбница, Локка, А. Смита. Семиотика новейшего времени. Работы Ч. Пирса, Ч. Якобсона, Р. Барта.

Тема 4. История семиотики в России

Идеи С. Эйзенштейна, М.М. Бахтина и других исследователей. Предыстория семиотики в России. Интеллектуальный компонент. Теоретический компонент. Системный компонент. Православный компонент. Символический компонент. Театральный компонент. Творческий компонент. Государственный компонент. Цивилизационный компонент. Имперский компонент. Послереволюционный период. Формальное направление.

Тема 5. Общая семиотика

Предмет. Задачи. Связи общей семиотики с проблемами логической семантики и математической логики. Работы Р.Карнапа . Понятие интенционала и экстенционала.

Тема 6. Семиотика коммуникации

Знаковая теория. Знак и система знаков. Треугольник Фреге. Семантика и прагматика.

Тема 7. Семиотика языка и литературы

Работы Ф. де Соссюра – основоположника лингвосемиотики. Поиски ученых в области выявления знаковой единицы в языке и в литературном произведении.

Тема 8. Семиотика истории и культуры

Работы Б. Успенского, Ю. Лотмана, Ю. Степанова.

Тема 9. Семиотика и журналистика. Семиотика газеты. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная семиотика

Семиотика газеты. Взаимодействие иконических и символических знаков на газетной полосе. Тип верстки как знаковый феномен.

Знаковая природа телевидения. Многообразие точек зрения на природу телевизионного знака. Триада и ее конкретное наполнение. Тетрада как комплексный телевизионный знак.

Семиотическая специфика радио. Способы диалогизации радионного сообщения как знаковая проблема. Знаковые «метки» в радиоинформации.

Виртуальная семиотика.

Тема 10. Семиотика кино и проблемы киноэстетики

Труды Ю.М. Лотмана о кино. Кино – синтетическое искусство. Знаковая природа кино. Структура кинематографического знака. Проблемы кадра, киноактера.

Тема 11. Семиотика и искусство

Семиотика живописи. Семиотика иконы. Семиотика фотографии. Семиотика театра.

Тема 12. Семиотика рекламы

1.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) Самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет и задачи курса. Семиотика как наука Семиотические школы и направления	Доклад с презентацией	4
2	Понятийный аппарат семиотики	Изучение терминов	4
3	Семиотика и журналистика. Семиотика газеты.. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная семиотика	Подготовка творческой работы	12
4	Семиотика кино и проблемы киноэстетики	Подготовка творческой работы	2
5	Семиотика и искусство	Подготовка творческой работы	2
6	Семиотика рекламы	Подготовка творческой работы	2
7	Зачет	Подготовка к зачету	21
	Итого		47

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для освоения студентами дисциплины «Семиотика и журналистика» используются следующие образовательные технологии:

1. Проблемная лекция.
2. Лекция-беседа.
3. Лекция-дискуссия.
4. Лекция-визуализация.
5. Лекция с элементами тренинга.
6. Тестовые методики.

В преподавании дисциплины также используются следующие методы: репродуктивный (составление конспектов), исследовательский (анализ учебной литературы для подготовки творческого задания), интерактивный (работа в малых группах). Используются мультимедийные средства обучения.

Разделы	Активные формы
Предмет и задачи курса. Семиотика как наука Семиотические школы и направления	Проблемная лекция
Понятийный аппарат семиотики	-
Из истории семиотики	-
История семиотики России	-
Общая семиотика	-
Семиотика коммуникации	-
Семиотика языка и литературы	Лекция-беседа
Семиотика истории и культуры	Лекция-беседа
Семиотика и журналистика. Семиотика газеты.. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная	Лекция с элементами тренинга Лекция с элементами дискуссии

семиотика	
Семиотика кино и проблемы киноэстетики	-
Семиотика и искусство	-
Семиотика рекламы	Тестирование
Итого	60%

1.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль

К формам текущего контроля относятся контроль за посещением лекций, проверка конспектов.

Промежуточный контроль

К формам промежуточного контроля относятся проверка творческих работ, тестирование, терминологический диктант.

Термины для изучения (примерный список)

Семиотика, знак, семиозис, семантика, синтактика, прагматика, биосемиотика, этносемиотика, лингвосемиотика и др.

Примерные темы творческих работ (выполняются на конкретных примерах)

1. Семиотика иконы
2. Семиотика кино
3. Семиотика фотографии
4. Семиотика живописи
5. Семиотика театра
6. Семиотика музыки
7. Семиотика моды
8. Семиотика архитектуры
9. Семиотика рекламы
10. Семиотика истории
11. Семиотика поведения
12. Семиотика концептов
13. Семиотика и язык
14. Семиотика и литература
15. Семиотика и народные промыслы

Тест (примерный)

Инструкция.

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний. Вопросы теста предусматривают как открытую форму (то есть не содержат вариантов ответа, тогда вам надлежит дать формулировку ответа в свободной форме, но как можно четко), так и закрытую (то есть вам надлежит выбрать один из предложенных ответов, предложить свой вариант или указать те варианты, которые при объединении могут дать правильный ответ). На все тестовое задание вам отводится 40 минут.

1. Семиотика – это ...
2. В основе семиотики лежит понятие

- знака,
 - символа
 - архетипа
 - опыта
3. Основателем семиотики, предложившим ее название, считается:
 - Ф.де Соссюр
 - Ч. Пирс
 - Ч. Моррис
 - Р. Карнап
 4. Структуру семиотики определил
 - Ф.де Соссюр
 - Ч. Пирс
 - Ч. Моррис
 - Р. Карнап
 5. Какой исследователь говорил о семиотике как науке психологической
 - Ф.де Соссюр
 - Ч. Пирс
 - Ч. Моррис
 - Р. Карнап
 6. Кому принадлежит подразделение измерений семиозиса на синтактику, семантику и прагматику
 - Ф.де Соссюру
 - Ч. Пирсу
 - Ч. Моррису
 - Р. Барту
 7. Основными компонентами семиотики являются
 - Символический
 - Исторический
 - Риторический
 - Православный
 8. Основными направлениями семиотики являются
 - Формальное
 - Риторическое
 - Религиозное
 - Тартуско-московская школа
 9. Проведите соответствие

Означающее	Звучание	означаемое
	Форма	
	план выражения	
	Содержание	
	план содержания	
	Значение	
	Смысл	
	Знак	
	Имя	
	Концепт	

10. Проведите соответствие
 - Отношение между знаками и их составляющими называется -
 - Отношение между означаемым и означающим –
 - Отношение между знаком и пользователем его -

- Синтактикой
 - Семантикой
 - Прагматикой
11. С семиотической точки зрения человек является существом
 - социальным
 - культурным
 - биологическим
 - разумным
 12. Первым систематическим изложением семиотики 20 века является работа
 - Ч. У. Морриса
 - Ч.С. Пирса
 - К.И. Льюиса
 - Р. Барта
 18. Первую в мире кафедру семиотики возглавил
 - У. Эко
 - Ю. Лотман
 - Б.Успенский
 - Р. Якобсон
 19. Киноязык был предметом исследования
 - У. Эко
 - Ю. Лотмана
 - Б.Успенского
 - Р. Якобсона
 20. Семиотике иконы были посвящены работы
 - У. Эко
 - Ю. Лотмана
 - Б.Успенского
 - Р. Якобсона
 21. Общей темой тартусско-московской школы, отличной от французской, польской, американской и других школ Б. Успенский считал
 - семиотику культуры
 - семиотику театра
 - семиотику литературы
 - семиотику коммуникации

Итоговый контроль

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет и задачи курса. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах.
2. Место семиотики в кругу научных дисциплин. Семиотика и философия. Семиотика и лингвистика. Семиотика и информатика. Семиотика и кибернетика.
3. Актуальные проблемы семиотики. Семиотические школы и направления.
4. История семиотики. Античные теории знаковых систем. Вклад Аристотеля, Пифагора и других ученых древности в становление семиотики.
5. История семиотики .Осмысление знаковых систем в средние века, в 18 веке. Работы Лейбница, Локка, А. Смита.
6. Семиотика новейшего времени. Работы Ч. Пирса, Ч. Якобсона, Р. Барта.
7. История семиотики в России.. Интеллектуальный компонент.
8. История семиотики в России. Теоретический компонент.
9. История семиотики в России . Системный компонент.
10. История семиотики в России . Православный компонент.
11. История семиотики в России .Символический компонент.

12. История семиотики в России . Театральный компонент.
13. История семиотики в России. Творческий компонент.
14. История семиотики в России .Государственный компонент.
15. История семиотики в России. Цивилизационный компонент.
16. История семиотики в России. Имперский компонент.
17. История семиотики в России. Послереволюционный период.
18. История семиотики в России . Формальное направление.
19. Семиотика коммуникации
20. Семиотика языка и литературы.
21. Семиотика истории и культуры
22. Семиотика и журналистика. Семиотика газеты.
23. Семиотика и журналистика. Знаковая природа телевидения
24. Семиотическая специфика радио.
25. Виртуальная семиотика.
26. Семиотика кино и проблемы киноэстетики
27. Семиотика живописи
28. Семиотика иконы
29. Семиотика фотографии
30. Семиотика рекламы

1.9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Елино Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие / Е.А. Елино. – М.: Дошков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Алфавит общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

б) дополнительная литература

1. Данилов, А. А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе: производственно-практическое издание/ А.А Данилов. - 3-е изд. - СПб.: ДАН, 2009. - 252 с.:
2. Кармалова, Е. Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф: моногр./ Е.Ю. Кармалова. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2008. - 213 с.
3. Кривцун, О.А. Психология искусства: учеб.пособие/ О.А. Кривцун. - М.: Высшая школа, 2009. - 447 с.
4. Притчи человечества/ сост. В. В. Лавский. - М.; Ростов н/Д: Март, 2007. - 572 с.. - (Мудрость человечества)
5. Энциклопедия мировой живописи / текст и сост. Е.В. Ивановой. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 496 с.
6. История мировой живописи: в 24 т/ Н. Майорова, Г. Скоков. - М.: Белый Город. – 2008.
7. Коринфский, А. Народная Русь : сказания, поверия, обычаи и пословицы русского народа / А. Коринфский. - М.: Белый Город, 2008. - 592 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.

		Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	http://lamp.semiotics.ru	Учебный культурологический журнал «Зеленая лампа»
3	http://www.nsu.ru/education/virtual/cs.htm	Журнал «Критика и семиотика»
4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями

1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. Компьютеры.
4. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

2 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

План-конспект лекций

Лекция 1. Предмет и задачи курса. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах (6 ч.)

План лекции:

1. Место семиотики в кругу научных дисциплин.
2. Актуальные проблемы семиотики.
3. Семиотические школы и направления.
4. Семиотические работы российских ученых, не объединенных в группы и направления.

Цель: знакомство с семиотикой как наукой

Задачи:

1. Рассмотреть семиотику как науку.
2. Охарактеризовать основные семиотические школы и направления.

Ключевые вопросы:

1. Место семиотики в кругу научных дисциплин. Семиотика и философия. Семиотика и лингвистика. Семиотика и информатика. Семиотика и кибернетика.
2. Актуальные проблемы семиотики.
3. Семиотические школы и направления. Французская школа семиотики и структурализма. Семиотическое направление У. Эко. Тартуская семиотическая школа. Московская семиотическая школа. Польская семиотическая школа. Немецкая семиотическая школа (школа Рурского университета г. Бахума).
4. Семиотические работы российских ученых, не объединенных в группы и направления.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 2. Понятийный аппарат семиотики (2 ч.)

План лекции:

1. Понятие семиозиса.
2. Основные разделы семиотики.
3. Семиотическое исследование. Семиотический анализ.

Цель: рассмотреть понятийный аппарат семиотики

Задачи:

1. Изучить понятие семиозиса.
2. Рассмотреть основные разделы семиотики.
3. Обозначить основные направления знаковых исследований.

Ключевые вопросы:

1. Понятие семиозиса.
2. Основные разделы семиотики: семантика, синтактика, прагматика.
3. Семиотическое исследование. Основные направления знаковых исследований: биосемиотика, этносемиотика, лингвосемиотика. Семиотический анализ.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 3. Из истории семиотики (2 ч.)**План лекции:**

1. Античные теории знаковых систем.
2. Осмысление знаковых систем в средние века, в 18 веке. Работы Лейбница, Локка, А. Смита.
3. Семиотика новейшего времени. Работы Ч. Пирса, Ч. Якобсона, Р. Барта.

Цель: изучить историю семиотики

Задачи:

1. Изучить становление семиотики в античности.
2. Рассмотреть историю развития семиотики.

Ключевые вопросы:

1. Античные теории знаковых систем. Вклад Аристотеля, Пифагора и других ученых древности в становление семиотики.
3. Осмысление знаковых систем в средние века, в 18 веке. Работы Лейбница, Локка, А. Смита.
3. Семиотика новейшего времени. Работы Ч. Пирса, Ч. Якобсона, Р. Барта.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.

3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 4. История семиотики в России (4 ч.)

План лекции:

1. Идеи С. Эйзенштейна, М.М. Бахтина и других исследователей. Предыстория семиотики в России.
2. Послереволюционный период. Формальное направление.

Цель: изучить историю развития семиотики в России.

Задачи:

1. Рассмотреть историю становления семиотики в России.
2. Рассмотреть развитие семиотики как науки, изучить формальное направление.

Ключевые вопросы:

1. Идеи С. Эйзенштейна, М.М. Бахтина и других исследователей. Предыстория семиотики в России.
2. Интеллектуальный компонент. Теоретический компонент. Системный компонент. Православный компонент. Символический компонент. Театральный компонент. Творческий компонент. Государственный компонент. Цивилизационный компонент. Имперский компонент.
3. Послереволюционный период. Формальное направление.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 5. Общая семиотика (2 ч.)

План лекции:

1. Предмет. Задачи. Связи общей семиотики с проблемами логической семантики и математической логики.
2. Работы Р.Карнапа. Понятие интенционала и экстенционала.

Цель: рассмотреть предмет и задачи общей семиотики.

Задачи:

1. Рассмотреть связи общей семиотики с проблемами логической семантики и математической логики.
2. Познакомиться с работами Р. Карнапа.

Ключевые вопросы:

1. Предмет. Задачи. Связи общей семиотики с проблемами логической семантики и математической логики.
2. Работы Р.Карнапа. Понятие интенционала и экстенционала.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 6. Семиотика коммуникации (2 ч.)

План лекции:

1. Знаковая теория. Знак и система знаков.
2. Треугольник Фреге.
3. Семантика и прагматика.

Цель: рассмотреть семиотику коммуникации

Задачи:

1. Изучить знаковую теорию.
2. Рассмотреть треугольник Фреге.

Ключевые вопросы:

1. Знаковая теория. Знак и система знаков.
2. Треугольник Фреге. Семантика и прагматика.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 7. Семиотика языка и литературы (2 ч.)

План лекции:

1. Работы Ф. де Соссюра.
2. Поиски ученых в области выявления знаковой единицы в языке и в литературном произведении.

Цель: изучить семиотику языка и литературы

Задачи:

1. Познакомиться с работами Ф. де Соссюра.
2. Изучить новые решения в области выявления знаковой единицы в языке и в литературном произведении.

Ключевые вопросы:

1. Работы Ф. де Соссюра – основоположника лингвосомиотики.
2. Поиски ученых в области выявления знаковой единицы в языке и в литературном произведении.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.

2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 8. Семиотика истории и культуры (2 ч.)

План лекции:

1. Работы Б. Успенского.
2. Работы Ю. Лотмана.
3. Работы Ю. Степанова.

Цель: изучить работы по семиотике Б. Успенского, Ю. Лотмана, Ю. Степанова

Ключевые вопросы:

1. Б. Успенский «Семиотика искусства».
2. Работы Ю. Лотмана: «Статьи по семиотике и топологии культуры», «семиотика культуры и понятие текста», «Семиотика кино и проблемы киноэстетики».
3. Ю. Степанов «Семиотика: Антология».

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.

Лекция 9. Семиотика и журналистика. Семиотика газеты. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная семиотика (8 ч.)

План лекции:

1. Семиотика газеты.
2. Знаковая природа телевидения.
3. Семиотическая специфика радио.
4. Виртуальная семиотика.

Цель: рассмотреть взаимосвязь семиотики и журналистики

Задачи:

1. Изучить семиотическую природу газеты, радио, телевидения.
2. рассмотреть виртуальную семиотику.

Ключевые вопросы:

1. Семиотика газеты. Взаимодействие иконических и символических знаков на газетной полосе. Тип верстки как знаковый феномен.
2. Знаковая природа телевидения. Многообразие точек зрения на природу телевизионного знака. Триада и ее конкретное наполнение. Тетрада как комплексный телевизионный знак.
3. Семиотическая специфика радио. Способы диалогизации радионного сообщения как знаковая проблема. Знаковые «метки» в радиоинформации.
4. Виртуальная семиотика.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.
4. Кармалова, Е. Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф: моногр./ Е.Ю. Кармалова. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008. - 213 с.

Лекция 10. Семиотика кино и проблемы киноэстетики (2 ч.)

План лекции:

1. Кино – синтетическое искусство. Знаковая природа кино.
2. Структура кинематографического знака. Проблемы кадра, киноактера.

Цель: изучить семиотику кино и проблемы киноэстетики.

Задачи:

1. Рассмотреть знаковую природу кино.
2. Рассмотреть структуру кинематографического знака.

Ключевые вопросы:

1. Кино – синтетическое искусство. Знаковая природа кино.
2. Структура кинематографического знака. Проблемы кадра, киноактера.
3. Труды Ю.М. Лотмана о кино.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.
4. Кармалова, Е. Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф: моногр./ Е.Ю. Кармалова. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008. - 213 с.
5. Кривцун, О.А. Психология искусства: учеб. пособие/ О.А. Кривцун. - М.: Высшая школа, 2009. - 447 с.

Лекция 11. Семиотика и искусство (2 ч.)

План лекции:

1. Семиотика живописи.
2. Семиотика иконы.
3. Семиотика фотографии.
4. Семиотика театра.

Цель: изучить взаимодействие семиотики и искусства.

Задачи:

1. Рассмотреть семиотику живописи и иконы.
2. Рассмотреть семиотику фотографии.
3. Рассмотреть семиотику театра.

Ключевые вопросы:

1. Семиотика живописи.
2. Семиотика иконы.
3. Семиотика фотографии.
4. Семиотика театра.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дошков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.
4. Кармалова, Е. Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф: моногр./ Е.Ю. Кармалова. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008. - 213 с.
5. Кривцун, О.А. Психология искусства: учеб.пособие/ О.А. Кривцун. - М.: Высшая школа, 2009. - 447 с.
6. Энциклопедия мировой живописи / текст и сост. Е.В. Ивановой. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 496 с.
7. История мировой живописи: в 24 т/ Н. Майорова, Г. Скоков. - М.: Белый Город. – 2008.

Лекция 12. Семиотика рекламы (4 ч.)

План лекции:

1. Семиотический анализ рекламного сообщения.
2. Комплексный анализ рекламного сообщения.
3. Реклама как креолизованный текст.

Цель: изучить семиотику рекламы

Задачи:

1. Рассмотреть особенности семиотического и комплексного анализа рекламного текста.
2. Рассмотреть рекламу как креолизованный текст.

Ключевые вопросы:

1. Семиотический анализ рекламного сообщения.
2. Комплексный анализ рекламного сообщения.
3. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа рекламного креолизованного текста.

Литературные источники:

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дошков и К, 2009. – 136 с.
2. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие/ Г.Е. Крейдлин. – М., 2007. – 240 с.
3. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие: рек. УМО/ Н.Б. Мечковская. – М., 2007. – 240 с.
4. Кармалова, Е. Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литература, кинематограф: моногр./ Е.Ю. Кармалова. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008. - 213 с.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Курс «Семиотика и журналистика» изучается студентами 4 курса 7 семестра. Для достижения максимального эффекта в преподавании курса, предполагающего только

лекционные занятия, рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: лекции с элементами тренинга, лекции-визуализации, проблемные лекции, лекции с элементами тестирования и др. Освоение тем, предназначенных для самостоятельного изучения, необходимо регулярно проверять в рамках консультаций (устный опрос и проверка конспектов). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные творческие работы по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

Критерии оценки творческих заданий:

- раскрытие рассматриваемой темы (полнота и целостность);
- четкость структуры работы;
- самостоятельность, логичность изложения;
- творческий подход;
- умение анализировать материал;
- наличие выводов, сделанных самостоятельно.

Критерии оценки знаний на зачете:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех изучения дисциплины во многом зависит от того, насколько регулярно студент работает над освоением материала.

Студент обязан посещать лекционные занятия и консультации, согласно расписания и установленного графика. На консультациях студент обязан отчитываться о выполнении творческих заданий.

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимый на самостоятельную работу, составляет 47 ч.

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) Самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет и задачи курса. Семиотика как наука Семиотические школы и направления	Доклад с презентацией	4
2	Понятийный аппарат семиотики	Изучение терминов	4
3	Семиотика и журналистика.	Подготовка творческой работы	12

	Семиотика газеты.. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная семиотика		
4	Семиотика кино и проблемы киноэстетики	Подготовка творческой работы	2
5	Семиотика и искусство	Подготовка творческой работы	2
6	Семиотика рекламы	Подготовка творческой работы	2
7	Зачет	Подготовка к зачету	21
	Итого		47

1. Подготовка творческой работы. Необходимо представить конспект и защитить его на консультации. Примерный график консультаций – 1 раз в месяц.

2. Подготовка к зачету. Предполагает изучение учебной и монографической литературы, проработку лекций.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Материалы текущего, промежуточного и итогового контроля представлены п. 1. 8

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

В преподавании дисциплины также используются следующие методы: репродуктивный (составление конспектов), исследовательский (анализ учебной литературы для подготовки творческого задания), интерактивный (работа в малых группах). Используются мультимедийные средства обучения.

Разделы	Активные формы
Предмет и задачи курса. Семиотика как наука Семиотические школы и направления	Проблемная лекция
Понятийный аппарат семиотики	-
Из истории семиотики	-
История семиотики России	-
Общая семиотика	-
Семиотика коммуникации	-
Семиотика языка и литературы	Лекция-беседа
Семиотика истории и культуры	Лекция-беседа
Семиотика и журналистика. Семиотика газеты.. Знаковая природа телевидения. Семиотическая специфика радио. Виртуальная семиотика	Лекция с элементами тренинга Лекция с элементами дискуссии
Семиотика кино и проблемы киноэстетики	-
Семиотика и искусство	-
Семиотика рекламы	Тестирование
Итого	60%