

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Психология журналистики

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 – «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКд разработан А.Г. Закаблук, к.пс.н., доцентом кафедры журналистики

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_15_» _____10_____2012г. № _____2_____

Зав. кафедрой __О.В. Монастырёва _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМС по специальности 030601.65 – «Журналистика»
от «_15_» _____10_____2012_г. № _____2_____

Председатель УМС____О.В. Монастырёва _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
1.1. Основной образовательной программы по специальности 030601.65 – «Журналистика»	4
2. Краткое изложение программного материала	13
3. Методические указания (рекомендации)	19
3.1. Методические указания для преподавателя по изучению дисциплины	19
3.2 . Методические указания к семинарским занятиям	25
3.3. Методические указания по самостоятельной работе для студентов	27
4. Контроль знаний	35
4.1. Текущий контроль знаний	35
4.2. Итоговый контроль знаний	39
5. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	40

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: дать студентам системное представление о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть психические процессы, характерные для профессиональной деятельности журналистов: потребности, мотивы, ценности.
2. Исследовать механизмы создания профессионального образа, т.е. рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации.
3. Изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца.
4. Рассмотреть особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора.
5. Ознакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения.

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Выписка из ГОС ВПО (ОПД.Ф.16 Психология журналистики)

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Дисциплина является общепрофессиональным (ОПД.Ф.16) компонентом профессионального цикла. Дисциплина имеет теоретическую и практическую направленность, междисциплинарный характер. Она использует термины и понятия смежных дисциплин – философии, социологии, теории журналистики, социальной психологии, социологии журналистики.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- современную учебную и научную литературу по психологии журналистики;
- основные отечественные и зарубежные исследования в области современных психологических теорий СМИ;
- особенности психологической природы различных средств массовой информации;
- понимать психологические особенности функционирования массовой коммуникации.

уметь:

- использовать основные методы общей и социальной психологии для сбора информации;
- использовать психологические знания в процессе делового общения для установления контактов с героями и источниками информации;
- разбираться в природе барьеров, возникающих на пути восприятия журналистских материалов;

владеть приемами суггестии и контрсуггестии;

- использовать различные типы аргументации в структуре убеждающего воздействия СМИ;
- использовать знание психических свойств личности в процессе профессиональной журналистской деятельности;
- разбираться в природе конфликтов, возникающих в коллективах, в том числе и журналистских, находить пути их разрешения.

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич.	Лаб. раб.	СРС	
1	Предмет и задачи курса. Психологические проблемы современной журналистики	9		2				Тест ИДЗ
2	Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психологическая культура журналиста Категории медиапсихологии (Творчество-в-процессе коммуникации; информационная безопасность; коммуникативная открытость; медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма; виртуальная идентичность и т.д.)	9		2	2		2	Тест ИДЗ
3	Человек в массовой коммуникации. Парадигмы мышления и	9		2	2		2	Тест ИДЗ

	стили творчества. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста»							
4	Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории	9		2	2		2	Тест ИДЗ
5	Формирование и коррекция имиджа журналиста	9		2	2		2	Тест ИДЗ
6	Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации	9		2	2		2	Тест ИДЗ
7	Психологическая служба редакции. Организация мониторингов, методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций, проведение тест-анкетирования, фокус-групп, снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование); психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.	9		2	4		4	Тест ИДЗ
8	Деловая игра «Читательская конференция»	9		2	2		6	Тест ИДЗ
9	Всего	9		16	16		40	Экзамен

1.5 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1.5.1. Лекции

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет и задачи курса. Психологические проблемы современной журналистики	Основные психологические теории и журналистика. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Взаимодействие психологии и журналистики в современной массовой коммуникации. Использование в журналистике психологических методик организации материала (фокусированное интервью, очерк на основе глубинного тестирования, тест-анкетирование базовых страт аудитории, обозрение с психоаналитической проработкой	2

		символики и т.п.). Коммуникативистика и медиапсихология. Социально-психологическая модель СМИ	
2	Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психологическая культура журналиста Категории медиапсихологии (Творчество-в-процессе коммуницирования; информационная безопасность; коммуникативная открытость; медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма; виртуальная идентичность и т.д.)	Мир культуры журналиста. Психологическая культура журналиста. Психологические характеристики личности и творчества журналиста. Формирование и коррекция имиджа журналиста. Категории медиапсихологии. (творчество-в-процессе-коммуницирования, информационная безопасность, коммуникативная открытость, медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма, виртуальная идентичность и др.).	2
3	Человек в массовой коммуникации. Парадигмы мышления и стили творчества. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста»	Человек в массовой коммуникации. Профессиональное мышление. Парадигмы мышления и стили творчества. Магическое мышление и мифологический текст. Рационалистическое мышление и убеждающий текст. Позитивистское мышление и прагматический текст. Драйв-мышление и гедонистический текст. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст. Нет-мышление и сетевой текст. Психология создания текстов и их восприятие. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста».	2
4	Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории	Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Способы психологического воздействия на аудиторию. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории.	2
5	Формирование и коррекция имиджа журналиста	Профессиональные задачи и создание образа коммуникатора. Плоскости образа: имидж (внешнее, коллективное, направленное на сознание), харизма журналиста (внутреннее, коллективно-архетипическое, направленное на бессознательное),	2

		психологическое амплуа/роль (внутреннее, индивидуальное, направленное на сознательное восприятие), внутренний образ (внутреннее, индивидуальное, направленное на бессознательное). Взаимосвязь внешнего и внутреннего в профессиональном образе. Проблема его органичности. Закономерности и особенности восприятия коммуникатора аудиторией (идентификация, перцептивная теория личности, межличностные отношения). Компетентность, авторитетность и привлекательность коммуникатора.	
6	Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации	Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий. Правила психологической безопасности в ходе установления контакта и сбора информации. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах.	2
7	Психологическая служба редакции. Организация мониторингов, методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций, проведение тест-анкетирования, фокус-групп, снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование); психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.	Психологическая служба редакции. Методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций. Проведение тест-анкетирования, фокус-групп. Коррекция внутреннего имиджа журналиста. Снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование). Психологическая поддержка профессиональных акций: пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.	2
8	Деловая игра «Читательская конференция»	<u>Основные цели деловой игры.</u> Приобщение студентов к самостоятельному изучению научной литературы, овладение навыками профессионального журналистского анализа первоисточников информации.	2
	Всего		16

1.5.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет и задачи курса. Психологические проблемы современной жур-		

	налистике		
2	Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психологическая культура журналиста Категории медиапсихологии (Творчество-в-процессе коммуникации; информационная безопасность; коммуникативная открытость; медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма; виртуальная идентичность и т.д.)	Практическое занятие № 1 Категории медиапсихологии 1. Массовая коммуникация в психической жизни человека 2. Предмет медиапсихологии Основные категории медиапсихологии	2
3	Человек в массовой коммуникации. Парадигмы мышления и стили творчества. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста»	Практическое занятие № 2 Парадигмы мышления и виды текста 1. Понятия «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста» 2. Магическое мышление и убеждающий текст 3. Рационалистическое мышление и убеждающий текст 4. Позитивистское мышление и прагматический текст 5. Гуманистическое мышление и смысловая являющий текст 6. Net – мышление и сетевой текст	2
4	Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории	Практическое занятие №3 Психологический профиль аудитории 1. Потенциальная, реальная , базовая аудитория 2. Исследование аудитории (Социологический и психологический подходы) Построение психологического профиля читателя, зрителя, слушателя	2
5	Формирование и коррекция имиджа журналиста	Практическое занятие № 4 Формирование и коррекция имиджа журналиста 1. Контакт журналиста с аудиторией в массовой коммуникации 2. Моделирование социального имиджа журналиста 3. Диагностика внутреннего имиджа журналиста Преодоление психологических затруднений в процессе творчества журналиста	2
6	Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации	Практическое занятие № 5 Журналист в экстремальной ситуации 1. Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий	2

		2. Соблюдение журналистом правил психологической безопасности Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах	
7	Психологическая служба редакции. Организация мониторингов, методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций, проведение тест-анкетирования, фокус-групп, снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование); психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.	Практическое занятие №6 Психологическая служба редакции 1. Масс-медиа как оружие манипуляции и как средство социотерапии 2. Методика психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций 3. Коррекция внутреннего имиджа журналиста и снятие редакционных конфликтов Психологическая служба в редакции	4
8	Деловая игра «Читательская конференция»	Практическое занятие № 7,8 Деловая игра «Читательская конференция» <u>Основные цели деловой игры.</u> Приобщение студентов к самостоятельному изучению научной литературы, овладение навыками профессионального журналистского анализа первоисточников информации.	2
	Всего		16

Подготовка к деловой игре. Студентам предлагается специальный список литературы, который системно охватывает проблемы медиапсихологии. Каждый выбирает одну монографию, которую должен прочитать в течение двух недель. На конференции участник деловой игры сообщает, какие теоретические положения из прочитанной монографии могут быть полезны журналисту при подготовке материала к публикации. свои впечатления от прочитанной книги необходимо систематизировать так, чтобы четко ответить на вопросы:

кем, когда, при каких обстоятельствах была опубликована прочитанная монография, какой вызвала общественный резонанс и какое место она заняла теперь в рейтинге мировых шедевров?

какие именно теоретические положения могут быть полезны журналисту для решения профессиональных проблем?

какие конкретные моменты описания проблемы, разработки темы, аргументации, обобщения, подробности содержания, особенности изложения запомнились так, что ими можно оперировать?

стоит или не стоит журналисту затрачивать время на тщательное изучение данной монографии?

Выступающему задаются вопросы. Преподаватель обобщает результаты дискуссии, подводит общий итог.

1.6 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п / п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет и задачи курса. Психологические проблемы современной журналистики	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
2	Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психологическая культура журналиста Категории медиапсихологии (Творчество-в-процессе коммуницирования; информационная безопасность; коммуникативная открытость; медиаманипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма; виртуальная идентичность и т.д.)	выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы	5
3	Человек в массовой коммуникации. Парадигмы мышления и стили творчества. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста»	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	5
4	Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
5	Формирование и коррекция имиджа журналиста	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
6	Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации	выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы	5
7	Психологическая служба редакции. Организация мониторингов, методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций,	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	5

	проведение тест-анкетирования, фокус-групп, снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование); психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.		
8	Деловая игра «Читательская конференция»	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
	Всего		40

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает в себя подготовку сообщений («Концепции журнализма», «Парадигмы мышления»), подбор публикаций, характерных для каждой изучаемой парадигмы мышления, определение вида текста конкретной публикации и парадигмы мышления автора, составление системной матрицы категорий медиапсихологии, работу с терминами (парадигма мышления, форма творчества, вид текста, психологический профиль аудитории, внутренний имидж журналиста, психологическая служба редакции, экпсихология, коммуникативистика, медиапсихология), подготовку к деловой игре.

1.8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Отражены в разделе 5 «Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе».

1.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Отражены в разделах 4.1 «Текущий контроль знаний» и 4.2 «Итоговый контроль знаний».

1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Березкина О.П. Социально - психологическое воздействие СМИ: учеб. пособи е/ О.П. Березкина. – М.: Академия, 2009. – 240 с.
2. Гройсман, А. Л. Основы психологии художественного творчества [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Гройсман ; ред. В. А. Андреев. - М. : Когито-Центр, 2003. - 187 с.
3. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства/ Г. Мельник. - СПб. : Питер, 2005. - 217 с.

Дополнительная литература:

1. Горянина, В. А. Психология общения [Текст] : учеб. пособие: Рек. УМО вузов / В.А. Горянина. - М. : Академия, 2002. - 416 с.
2. Кузин, В. И. Психологическая культура журналиста [Текст] : учеб. пособие / В. И. Кузин. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2001. - 152с.

3. Матвеева, Л. В. Психология телевизионной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева, Ю. В. Мочалова. - М. : УМК Психология, 2000. - 362 с.
4. Мельник, Г. С. Психология профессионального общения в журналистике [Текст] : учеб. пособие / Г.С. Мельник. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2001 - Ч. 1. – 2001. - 160 с.
5. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог [Текст] : учеб. пособие / В. Ф.Олешко. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. - 189 с.
7. Проблемы медиапсихологии [Текст] : материалы секции "Медиапсихология" Международ. науч.-практ. конф. "Журналистика в 2000 г.: реалии и прогнозы развития", Москва, МГУ, 2001 / Сост. Е.Е. Пронина. - М. : РИП-Холдинг, 2002. - 158 с.
8. Проблемы медиапсихологии - 2 [Текст] : материалы секции "Медиапсихология" Международ. науч.-практ. конференции "Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века", Москва, МГУ, 2003 / Ред.-сост. Е.Е. Пронина. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 174 с.
9. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества [Текст] / Е.Е. Пронина - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002.- 320 с.
10. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций [Текст] / Р. Харрис ; пер. с англ. С. Рысев. - 4-е изд., междунар. - М. : ОЛМА-ПРЕСС ; СПб. : Прайм - ЕВРОЗНАК, 2003. - 445 с.

Журналы:

Вопросы психологии
Психологический журнал
Журналист

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины необходимы стандартная учебная аудитория, мультимедийный проектор. Желательно иметь доступ к сети Интернет. Студенты так же должны иметь доступ к электронной библиотеке.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА (ПЛАН КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ)

Лекция 1. Предмет и задачи курса

План

1. Психологический итог XX века. Глобализация общества и идентичность личности.
2. Профессиональное мышление, общение и поведение в условиях социально-политической антиномии
3. Массовая коммуникация как личностная проблема. Коммуникативистика и медиапсихология.

Цель: дать общее представление о курсе

Задачи: раскрыть особенности . профессионального мышления, общения и поведения в условиях социально-политической антиномии.

Ключевые понятия/ термины: Психологический итог XX века. Глобализация общества и идентичность личности. Вечные проблемы новой журналистики. Профессиональное

мышление, общение и поведение в условиях социально-политической антиномии. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Творчество в процессе коммуницирования: интерпретация и порождение сообщений, психологическая защита от информационного давления. Массовая коммуникация как личностная проблема. Коммуникативистика и медиапсихология.

Основу методического подхода составляет параллельное рассмотрение высших психических функций человека и психологических процессов современной массовой коммуникации, объективирующихся в текстовых структурах, имиджах и паттернах журналистики, а также рекламы и PR.

Лекция 2. Категории медиапсихологии

План

1. Массовая коммуникация в психической жизни человека.
2. Психика как инструмент выживания и развития. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации.
3. Эффекты податливости и сопротивляемости воздействию.
4. Содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста», «психологический профиль аудитории», «внутренний имидж журналиста», «психологическая служба редакции».
5. Экопсихология информационной среды. Техника психологической безопасности в массовой коммуникации

Цель: дать общее представление о категориях медиапсихологии

Задачи: раскрыть основное содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста», «психологический профиль аудитории», «внутренний имидж журналиста», «психологическая служба редакции»

Ключевые понятия/ термины: Массовая коммуникация в психической жизни человека. Преобразование традиционных форм фольклора, ораторского искусства, религиозного проповедничества, делопроизводства, партийной пропаганды, психотерапевтических практик и т.д. в устойчивые типы текстов, имиджей и паттернов массовой коммуникации. Психологический аспект практических концепций журнализма. (Немецкое «Газетоведение»; «News» англоязычной журналистики; «Эзопов язык» русской подцензурной прессы; «Вольное слово» А. Герцена; «Организаторская функция» большевистской печати, посткоммунистическая «Гласность», «Интернет» Б. Гейтса и др.)

Психика как инструмент выживания и развития. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации. От коллективного бессознательного (К.-Г. Юнг) и общинного поведения к индивидуальному самосознанию и личной ответственности. Соотношение коллективной и индивидуальной психики. Проблема автономии и границ личности. Динамика индивидуации и инфляции личности в массовой коммуникации. Заражение, внушение, убеждение, научение как формы воздействия на аудиторию.

Эффекты податливости и сопротивляемости воздействию. Конформизм и неконформизм. Влияние активного меньшинства (С. Московичи) на принятие властных решений и изменение взглядов большинства. Современные рекламные стратегии и избирательные технологии. Психология манипуляции. Современные электронные коммуникации и психика. Групповая динамика сетевого сообщества. Эмансипация индивидуальности как следствие технологической революции в массовой коммуникации. Открытое общество и информационная безопасность.

Содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста», «психологический профиль аудитории», «внутренний имидж журналиста», «психологическая служба редакции».

Экопсихология информационной среды. Техника психологической безопасности в массовой коммуникации

Лекция 3. Парадигмы мышления и виды текста

План

1. Магическое мышление и убеждающий текст
2. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
3. Позитивистское мышление и прагматический текст.
4. Драйв-мышление и гедонистический текст.
5. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст.
6. Net-мышление и сетевой текст

Цель: ознакомить студентов с парадигмами мышления и видами текста

Задачи: сформировать понимание парадигм мышления и видов текста

Ключевые понятия/ термины: Исторические этапы становления феноменологических свойств человека и развитие представлений медиапсихологии.

Магическое мышление и убеждающий текст. Пантеистическое мироощущение древних. Аристотель, Платон, Демокрит и преднаучное осмысление предмета психологии. Л. Леви-Брюль, К. Леви-Стросс, Дж. Фрэзер о праологическом мышлении и структуре мифологического текста. Табу как импульс психической деятельности. Мифология новейших средств массовой коммуникации. Триединство прорицания, всеведения и заклинания в современной политической публицистике. Теория «глобальной деревни» М. Маклюэна. Мифологический текст в арсенале журналиста.

Рационалистическое мышление и убеждающий текст. Эсхатологическое мироощущение Средневековья и пропаганда идеи общественного прогресса в эпоху Просвещения. Р. Декарт о сознании как единственной психической реальности. Идеологическая оценка как импульс психической деятельности. Религиозная проповедь и пропагандистская статья – прототипы убеждающего текста. Назидательность как необходимое условие массовой коммуникации. Стереотипы пропаганды и стилистика убеждающей речи. Дедукция, абдукция и бинарная логика убеждающего сообщения.

Позитивистское мышление и прагматический текст. Кризис идеологии Просвещения. Дж. Уотсон о поведении как единственной психической реальности. Выгода как импульс психической деятельности. Коллективная рефлексология по В. Бехтереву. Массовая коммуникация и реальные проблемы социальной практики. Расследовательская деятельность журналиста. Прагматический текст: дегероизация и деритуализация, фактологичность, описательность, рецептурность.

Драйв-мышление и гедонистический текст. Бессознательное как феномен психической жизни. З. Фрейд о структуре личности. Драйв-мышление и гедонистический риск. Удовольствие как импульс психической деятельности. Гедонистический текст как актуализация влечения: устранение «цензора», отрицание табу, «разглядывание» вытесненного. Регрессия, сгущение, замещение как приемы построения сообщения. Проблематика и символика шоу-программ и развлекательных изданий.

Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст. Неадекватность драйв-мышления в ситуации экзистенциального выбора. Метапотребности как психическая реальность. Самоактуализирующаяся личность (А. Маслоу) в системе представлений о феномене человека. Поиск смысла жизни как импульс психической деятельности. В. Франкл и концепция логотерапии. Этика благоговения перед жизнью (А. Швейцер). Пути самоактуализации личности и включенность человека в массовую коммуникацию. Смысловывявляющий текст: вариативность бытийных ценностей, децентрация авторской позиции, реритуализация, нонконформизм, ответственность, прогностичность.

Net-мышление и сетевой текст. Интернет как электронное поле общения, источник информации, поисковая система и интерпретатор данных. Творчество в режиме «компьютер - человек»: опора на алгоритмизованную интуицию, преобладание эвристики над доказательностью, отторжение внешнего контроля, интерактивность, публичная субъективность. Сетевой текст в традиционных каналах массовой коммуникации. Нелокальность психики и системность журналистского текста.

Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве современного человека.

Лекция 4. Психологический профиль аудитории

План

1. Потенциальная, реальная и базовая аудитории.
2. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории.
3. Построение психологического профиля желаемого читателя.
4. Психологическая концепция клиент-центрированного (ориентированного на интересы базовой аудитории) канала информации.

Цель: дать общее представление о психологическом профиле аудитории

Задачи: раскрыть содержание психологического профиля аудитории

Ключевые понятия/ термины: Потенциальная, реальная и базовая аудитории. Антропоцентрированные и медиацентрированные модели массовой коммуникации: «пулевая теория», «uses and gratifications» (использование и удовлетворенность); «не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор» (В.И. Ленин), «четвертая власть» и т.п. Моделирование новых изданий, программ, кампаний и рубрик.

Социологический и психологический подход к исследованию аудитории. Зондаж информационных потребностей и личностных ценностей читателей. Типы психологической включенности в массовую коммуникацию. Стратификация аудитории в соответствии с образом жизни и ценностями личности. Построение психологического профиля желаемого читателя. Психологическая концепция клиент-центрированного (ориентированного на интересы базовой аудитории) канала информации. Идентификация имиджа издания и воплощение его в системе разделов, рубрик, субрубрик и фирменном стиле издания. Моделирование фирменного текста.

Лекция 5. Формирование и коррекция имиджа журналиста

План

1. Открытый диалогический контакт журналиста и читателя в массовой коммуникации.

2. Моделирование социального имиджа журналиста:

3. Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста.

Цель: дать общее представление о имидже журналиста

Задачи: рассмотреть способы и приемы формирования имиджа

Ключевые понятия/ термины: Открытый диалогический контакт журналиста и читателя в массовой коммуникации. Персонификация информации. Выбор коммуникатора как референтного партнера, облегчающего процесс социальной адаптации реципиента. Возникновение «публичной индивидуальности» журналиста как основы его социального имиджа. Трансфер и психическая асимметрия контакта реципиент – коммуникатор.

Моделирование социального имиджа журналиста:

– по типу контакта (Ч. Миллоу): Друг (ключевая характеристика – привлекательность); Авторитет (ключевая характеристика – динамизм); Эксперт (ключевая характеристика – компетентность);

– по уровню близости (А. Гольдхабер): Такой-же-как-все; Герой; Загадка;

– по функции в процессе социализации (Е. Пронина): Учитель, Вожак, Кумир, Мэтр, Командир;

– по типу текста и парадигме мышления: Мифотворец, Моралист, Прагматик, Игрок, Психолог, Хакер.

Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста.

Взаимодополнительность публичной и приватной индивидуальности журналиста.

Внутренний имидж как система личностных характеристик, позволяющих претендовать на

определенное профессиональное амплуа. Диагностика внутреннего имиджа журналиста: лабильность, тип текстового мышления, способ реакции на фрустрацию, ценностные ориентации, индивидуальные коммуникативные паттерны. Самораскрытие и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Снятие невротических механизмов защиты для преодоления конкретных затруднений в процессе творчества.

Лекция 6. Журналист в экстремальной ситуации

План

1. Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий
 2. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств.
 3. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.
 4. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения.
- Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

Цель: ознакомить студентов с особенностями пребывания журналиста в экстремальной ситуации

Задачи: раскрыть варианты освещения событий в экстремальных ситуациях

Ключевые понятия/ термины: Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий. Что необходимо знать о психологическом состоянии жертвы, спасателя, очевидца, участника социальных конфликтов, природных и техногенных катастроф. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации.

Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Последствия психологических травм. Посттравматические стрессовые расстройства. Факторы, повышающие и понижающие стрессоустойчивость личности. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. Способы десенсибилизации. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Характеристики конструктивного мышления и возможности его формирования.

Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

Лекция 7. Психологическая служба редакции

План

1. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии.
2. Коррекция внутреннего имиджа журналиста и снятие редакционных конфликтов в рамках группового тренинга или индивидуального психологического консультирования.
3. Транзактный анализ внередкационного общения.
4. Психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний, исследовательских зондажей.

Цель: ознакомить студентов с ПСР

Задачи: раскрыть особенности работы ПСР

Ключевые понятия/ термины:

Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии. Мониторинг психической напряженности в обществе. Репрезентативное тест-анкетирование базовых страт населения. Специализированные фокус-группы. Справочные системы и банки данных. Тактика контроля этичности электоральных, пропагандистских и подписных кампаний. Методика психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций.

Коррекция внутреннего имиджа журналиста и снятие редакционных конфликтов в рамках группового тренинга или индивидуального психологического консультирования. Транзактный анализ внередакционного общения. Паттерны уверенного, неуверенного и агрессивного поведения. Развитие навыков эмпатии, децентрации и понимания.

Психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний, исследовательских зондажей.

Литературные источники

Основная литература:

1. Березкина О.П. Социально - психологическое воздействие СМИ: учеб. пособи е/ О.П. Березкина. – М.: Академия, 2009. – 240 с.
2. Гройсман, А. Л. Основы психологии художественного творчества [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Гройсман ; ред. В. А. Андреев. - М. : Когито-Центр, 2003. - 187 с.
3. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства/ Г. Мельник. - СПб. : Питер, 2005. - 217 с.

Дополнительная литература:

1. Горянина, В. А. Психология общения [Текст] : учеб. пособие: Рек. УМО вузов / В.А. Горянина. - М. : Академия, 2002. - 416 с.
2. Кузин, В. И. Психологическая культура журналиста [Текст] : учеб. пособие / В. И. Кузин. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2001. - 152с.
3. Матвеева, Л. В. Психология телевизионной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева, Ю. В. Мочалова. - М. : УМК Психология, 2000. - 362 с.
4. Мельник, Г. С. Психология профессионального общения в журналистике [Текст] : учеб. пособие / Г.С. Мельник. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2001 - Ч. 1. – 2001. - 160 с.
5. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог [Текст] : учеб. пособие / В. Ф.Олешко. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. - 189 с.
7. Проблемы медиапсихологии [Текст] : материалы секции "Медиапсихология" Международн. науч.-практ. конф. "Журналистика в 2000 г.: реалии и прогнозы развития", Москва, МГУ, 2001 / Сост. Е.Е. Пронина. - М. : РИП-Холдинг, 2002. - 158 с.
8. Проблемы медиапсихологии - 2 [Текст] : материалы секции "Медиапсихология" Международн. науч.-практ. конференции "Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века", Москва, МГУ, 2003 / Ред.-сост. Е.Е. Пронина. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 174 с.
9. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества [Текст] / Е.Е. Пронина - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002.- 320 с.
10. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций [Текст] / Р. Харрис ; пер. с англ. С. Рысев. - 4-е изд., междунар. - М. : ОЛМА-ПРЕСС ; СПб. : Прайм - ЕВРОЗНАК, 2003. - 445 с.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1 Методические указания для преподавателя

Для современных массовых коммуникаций характерно сращение методов журналистики и психологии. На телевидении и радио, в газетах и журналах применяются психологические методики организации материала: интервью с использованием детектора лжи, очерк на основе глубинного тестирования, обозрение с психосемантической проработкой предвыборной символики и т.п. Параллельно новейшая практическая психология, используя журналистские методы, расширяет социотерапевтическое воздействие до уровня массовой коммуникации. Можно прогнозировать возникновение в редакциях специальных подразделений типа «Психологическая служба газеты», «Центр социально-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации» и т.п. Это поможет решить проблему психологической компетентности современного журналиста, овладения им знаниями и методами психологии межличностного общения и массового воздействия. Преподавание курса «Психоло-

гия журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке к работе в средствах массовой информации на современном уровне.

Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации. Общий замысел предусматривает такой аспект адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс мог бы стать своего рода психологическим обеспечением профессиональной подготовки журналиста к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- □ Выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- □ Объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- □ Активное участие слушателей в учебном процессе;
- □ Проведение практических занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- □ Приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов, метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины. Рекомендуется работа с первоисточниками.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах психологии и педагогики.

Методические указания для преподавателей по организации самостоятельной работы студентов.

Различные виды самостоятельной работы студента в вузе активизируют его умственную деятельность, нацеливают на результат и обеспечивают эмоциональный интерес к интеллектуальной деятельности

Исследования психологов и педагогов П.Я.Гальперина, В.В.Давыдова, Н.Ф.Галызиной, В.П.Беспалько и др. позволяют условно выделить четыре уровня самостоятельной продуктивной деятельности:

Первый уровень самостоятельной работы

Уже на первом курсе обучения в высшем учебном заведении студент включается в решение новых учебных задач, предполагающих чаще всего воспроизведение отдельных фактов, данных, понятий, норм и правил, задачи на воспроизведение текста. Изучая курс «Социальная психология толпы и слухов», студенты знакомятся с большим количеством научной литературы. Большие сложности испытывают студенты при работе над первоисточниками. Необходимость вникнуть в содержание научной статьи по психологии требует больших усилий и времени. Но чаще, работая над статьей из хрестоматии, монографии или научного журнала, студент конспектирует необходимый материал и выделяет главные идеи предложенного содержания. Данный уровень самостоятельной работы называется копирующими действиями по заданному образцу. Операционально-исполнительские действия студента являются первым этапом включенности в учебно-профессиональную деятельность. На уровне копирующих действия по заданному образцу развивается идентификация объектов и явле-

ний, их узнавание путем сравнения с известным образцом. На этом уровне происходит подготовка к самостоятельной деятельности.

Этот вид самостоятельной работы можно назвать воспроизводящим. Он очень важен для развития запоминания, овладения отдельными способами действий в конкретных ситуациях. Также копирующие действия по образцу нужны для развития умственной деятельности с целью формирования умения и навыков в этой деятельности, а также для прочного закрепления полученных действий.

Самостоятельную работу по типу копирующих действий нельзя назвать абсолютно самостоятельной, т.к. самостоятельность студентов ограничивается воспроизведением действий преподавателя по образцу. Обучающее значение этой деятельности заключается в том, что она создаёт фундамент для подлинно самостоятельной работы. С другой стороны, занятия только этим видом снижают учебную мотивацию. Эмоциональный интерес к самостоятельной работе падает, т.к. отсутствует поисковая активность студента.

Этот уровень самостоятельной работы представлен в форме работы с литературой: конспектирование статей, чтение первоисточников, пересказ основного содержания текста; поиск ответа на заранее поставленные к тексту вопросы; анализ, сравнение, обобщение и систематизация материала; работа со справочниками, научно-популярной литературой, конспектирование и реферирование прочитанного.

Занятия со студентами при изучении экономики и менеджмента СМИ требуют от преподавателя привития культуры чтения, развития умения работать с литературой. Для этого необходимо выделить несколько умений:

1. работа с литературой следует тщательно планировать, включать её как один из видов самостоятельной работы;
2. на первых порах действиями студентов необходимо чётко управлять: указывать, что читать, с какой целью, на какие вопросы отвечать;
3. при ответе студента следует оценивать не пересказ содержания первоисточника, а учить выделять главную мысль, составлять план прочитанного, передать смысл. Важное значение здесь имеет групповая работа.

Включение в обсуждение всех студентов, правильно спланированные вопросы преподавателя, оценка ответа студентами, обобщение материала, выводы дают значительную пользу в обучении студентов работать с литературой. В наиболее трудных случаях, в ситуациях, где студенты (чаще негуманитарных факультетов) вообще не способны к работе с книгой, следует показать на занятиях, как разделить текст на смысловые части и выделить в них смысловые опорные пункты, которые являются содержанием абзаца или текста. Чем точнее и короче фраза, определяющая смысл абзаца, тем выше оценивается качество ответа студента. Эта работа сходна с составлением сжатого плана текста. Целесообразно дать студенту рекомендации для простоты изучаемого материала, например:

1. Не пропусайте слово, значение которого вам не ясно.

Человек обычно не помнит, о чем идет речь, не понимает материал и прекращает изучение предмета, если пропускает незнакомые слова в учебном тексте.

2. Не спешите читать дальше, если вы перестали понимать смысл текста.

Вернитесь назад до того места, где материал показался запутанным и трудным, и обязательно найдите незнакомое слово.

3. Найдите незнакомое слово в словаре.

Необходимо обращаться к словарю не только для того, чтобы отыскать новые и необычные слова. Причиной непонимания может стать неверное толкование *самого простого слова*.

Далее можно перейти к составлению различных планов текста: простых, развёрнутых, устных и письменных. Работа по составлению планов может быть первой формой контроля над самостоятельной работой студента.

Процесс самостоятельной работы с книгой можно сделать индивидуальным, в зависимости от возможностей умственной деятельности студента. Студентам с различными учебными возможностями можно дать задания различного уровня самостоятельности.

Хорошие результаты на этом этапе самостоятельной работы даёт метод рецензирования статьи. Высказывание собственного мнения, поиск примеров из жизненного опыта рожают естественную связь теории психологии с жизнью. Отдельные студенты могут сравнить, сопоставить различные теории или мнения, позиции авторов. Это наиболее продуктивная работа.

Особое значение при самостоятельной работе даёт установка на работу с терминами и понятиями. Пониманию и осмыслению терминологического аппарата по психологии помогает использование в самостоятельной работе справочной литературы, психологического, философского, энциклопедического словарей, словаря иностранных слов и т.д.

Второй уровень самостоятельной работы – реконструктивно-вариативного типа. Задания для этого типа уровня помогут студенту структурировать, классифицировать и обобщить учебный материал. Этот уровень самостоятельной работы позволяет на основе полученных ранее знаний и данной преподавателем общей идеи найти самостоятельно конкретные способы решения задачи применительно к данным условиям задания. Самостоятельная работа этого типа приводит студентов к осмысленному переносу знаний в типовые ситуации. На этом уровне студенты учатся анализировать события, явления, факты, появляются приёмы и методы познавательной активности, появляются внутренние установки к познанию, создаются условия для успешной учебной работы. Самостоятельная работа этого типа развивает основания для дальнейшей творческой работы студента.

Формой реконструктивно-вариативного типа самостоятельной работы могут быть тесты, решение задач, выполнение заданий, рецензирование ответов других студентов, оценка их деятельности на семинарском занятии. Можно также использовать проверочные самостоятельные работы, контрольные работы, диктанты, подготовку докладов и рефератов, составление логических схем. На этом уровне самостоятельной работы реферат уже не будет представлять конспект. Для подготовки реферата студент должен прежде всего составить план своей работы над рефератом. Этот план будет включать следующие этапы:

- 1) определить область и предмет исследования автора;
- 2) выявить философские и методологические положения, принимаемые автором;
- 3) изучить авторскую позицию по отношению к явлениям, сложившимся в данной области исследования по времени написания работы;
- 4) выделить обзор исследований, содержащихся в статье или монографии; выводы автора;
- 5) установить основные цели исследования, поставленные автором;
- 6) обобщить изученный материал, сделать вывод и написать собственное мнение о работе;
- 7) отметить момент собственных или возможных дальнейших исследований в данной области.

Для написания реферата необходимо использовать несколько первоисточников. Список литературы к реферату отразит широту кругозора студента и его способности к данной работе.

Для реконструктивно-вариативного типа самостоятельной работы важна организация учебной деятельности по решению задач. Решение задач активизирует, закрепляет и конкретизирует теоретические знания, полученные студентами на лекциях и путём самостоятельно-го изучения специальной литературы. Формирование понятий идёт через попытки их употреблять и использовать. Освоение понятия протекает путём своеобразных проб и ошибок и происходит на основе подкрепления одних его употреблений и торможения других. Решение задач по психологии уже диагностирует уровень подготовленности студентов и показывает дальнейшую ориентировочную основу действий для преподавателя. Если студент не освоил теоретический материал, при решении задач он обычно не выделяет сознательно оснований

классификаций, а опирается на интуицию. Другой путь связан с попыткой логически найти основания для решения путём анализа возможных вариантов. На этом этапе самостоятельной работы выясняется, достаточно ли подготовлен студент на предыдущих этапах и способен ли он для творческой работы.

Третий уровень самостоятельной работы – продуктивная самостоятельная деятельность. На этом уровне применяются приобретённые знания для решения задач, выходящих за пределы известного образца, и требуется способность к логическим выводам дедуктивного или индивидуального характера. Продуктивная самостоятельная работа развивает умения и навыки поиска ответа за пределами стандартных готовых решений. На этом уровне студент сам определяет пути решения проблемы. Знания, необходимые для решения, студент уже имеет, но трудность заключается в их отборе. На данном уровне продуктивной деятельности развивается творческое мышление и с ним творческая личность. Постоянный поиск новых решений, обобщение и систематизация полученных знаний, перенос их в совершенно нестандартные ситуации делают знания студента более гибкими, мобильными, вырабатывают потребность самообразования.

Основными методами для развития этого уровня самостоятельной работы являются творческие работы и задания проблемного характера, проблемные вопросы и ситуации, анализ и дискуссия по поводу способов анализа теоретического и практического материала.

Опыт вузовского преподавания экономики и менеджмента, что наиболее эффективной формой развития продуктивных форм самостоятельной работы является исследовательский метод, участие в научной работе, выполнение курсовых и дипломных работ. Эти виды активного обучения направлены на развитие и закрепление у студентов навыков глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической литературы, эмпирических результатов исследования, привитие навыков самостоятельного проведения научных исследований.

В процессе развития продуктивной самостоятельной работы необходимо соблюдать единство учебной и обучающей деятельности и использовать с этой целью эффективные методы активизации творческой деятельности. К ним относится метод «мозгового штурма». Идея метода основана на том, что критика и боязнь ее тормозят мышление, сковывают творческие процессы. Учитывая это, было предложено разделить по времени выдвижение гипотез и их критическую оценку. Проводить эти два процесса должны разные люди.

Решением задачи в ходе применения этого метода управляет руководитель. Он должен обеспечить выполнение всех правил и процедур «мозгового штурма», а именно:

- 1) условие задачи формируется перед «штурмом» в общих чертах;
- 2) группа «генераторов идей» пытается сформулировать максимальное количество гипотез за отведенное время. Идеи (любые - фантастические, смешанные, ошибочные) должны следовать друг за другом непрерывно, дополняя и развивая друг друга. Регламент на каждую идею - в пределах двух минут. Доказательств не требуется. Все идеи протоколируются. На этом этапе запрещена любая их критика;
- 3) группа экспертов выносит суждение о ценности выдвинутых гипотез;
- 4) не решенная в процессе «штурма» задача может быть вновь предложена тому же коллективу, но в видоизмененной форме;
- 5) гипотезы можно оценивать по десятибалльной системе и выводить средний балл по оценкам всех экспертов.

Единство учебной и обучающей деятельности позволяет преподавателю развивать и совершенствовать творческую деятельность студента, если это единство построено на проблемном обучении.

В настоящее время нет цельного и системного описания эвристического обучения в педагогической практике, однако можно выделить несколько факторов, способствующих развитию творческих способностей:

- 1) мотивация к самостоятельной работе студентов этого уровня знаний зависит от направленности преподавания. Стиль изложения лекций, проведения семинарских занятий

должен носить проблемно-эвристический характер. Только проблемное изложение материала и система специальных приёмов по применению эвристических средств способствует развитию творческой деятельности студентов;

2) обучение применению и самостоятельному открытию алгоритмов также требует использования проблемного метода в преподавательской деятельности.

3) решающая роль преподавателя заключается в подготовке осознания студентом необходимости формулировки проблемы, то есть преподаватель должен помочь создать замысел, образ цели, идеи;

4) создание замысла требует длительного поддержания образа цели;

5) совместное нахождение принципа решения проблемы;

6) обоснование и развитие найденного принципа, теоретическая разработка идеи, развитие и разработка замысла. К этому этапу относится разработка плана экспериментальной проверки гипотезы.

Первичными интерактивными формами, в которых находит свое выражение эвристическая деятельность в процессе обучения или нахождения решения, является моно- и диалогическое общение. Монолог, или развернутое высказывание одного лица, обращенное к реальной или вымышленной аудитории, выступает как естественная форма обучения эвристической деятельности. Монологическое изложение может быть устным (в этом случае имеет место нормативный педагогический процесс) или письменным. В последнем случае формальные и содержательные рамки монолога существенно расширяются за счет учебной и иного рода литературы, которая излагает содержание предмета, методику его анализа и проблемное наполнение в виде целостной и завершенной личной позиции автора. Монологическим, по сути дела, является весь комплекс учебной литературы. Монолог можно рассматривать как наиболее естественную, исторически сложившуюся и методически оправданную форму лекционного обучения.

Монологическое изложение может содержать (и, как правило, содержит) элементы диалога - вымышленной или реальной беседы двух и более собеседников, направленной на выяснение истины или решение проблемы. Элементы диалога могут оформляться в виде скрытой или явной полемики с некоторой точкой зрения, введением в монологический текст риторических и пр. вопросов. Таким образом, автор монологического текста сознательно допускает в пространство своего рассуждения мнимого собеседника. Однако элементы диалога, присутствующие в монологическом изложении, сами по себе не способны придать ему подлинно диалогический характер, так как в этом случае все изложение должно полностью изменить свою внутреннюю структуру.

Диалог в широком смысле является, вероятно, самой ранней формой интерактивной эвристической деятельности. Здесь не имеет принципиального значения, воспроизводится ли в адекватной форме реальная беседа или же это вымышленная беседа автора с самим собой. Важно лишь одно: структура диалогического рассуждения в наибольшей мере воспроизводит сам процесс и методику эвристической деятельности (как в самых простых, так и в сложных ее формах).

Таким образом, самостоятельная учебная работа - это организованная преподавателем активная деятельность студента, направленная на выполнение поставленной цели в специально отведенное для этого время. Активная деятельность студента предполагает самостоятельный поиск информации или работу по предложенному списку литературы, осмысление материала, закрепление, развитие специальных умений, навыков и способностей при работе с литературой, а также обобщение и систематизацию знаний. Самостоятельная работа представляет собой, с одной стороны, учебное задание или объект деятельности, а с другой - это конкретное учебное действие по развитию осмысления, творческого воображения, теоретического мышления при выполнении задания. Результатом самостоятельной работы является углубление и расширение интеллектуальной деятельности студента.

Критерием эффективности самостоятельной работы является развитие у студентов психологической установки на самостоятельное систематическое пополнение своих знаний и выработку умений ориентироваться в потоке учебной, научной и методической информации.

Самостоятельная работа на лекции

Прежде всего следует научить студентов правильно работать с конспектами лекций, например, составлять опорные конспекты.

Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное в лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекций.

Суть работы с опорными конспектами на лекции состоит в следующем. За 10-15 минут до конца лекции преподаватель дает задание студентам подготовить опорный конспект по прочитанной лекции. При этом, если это делается первый раз, необходимо разъяснить суть опорного конспекта и его назначение. В процессе подготовки первого конспекта преподаватель контролирует процесс, консультирует.

В дальнейшем студентам предоставляется полная самостоятельность.

Завершается работа в первый раз анализом 1-2 работ студентов на этом же или на следующем занятии. На последующих занятиях свои опорные конспекты оглашают 1-2 студента, преподаватель высказывает свои замечания. Подготовка таких конспектов может быть задана на дом.

В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в структурированной самостоятельно форме. Можно позволить пользоваться опорными конспектами на зачетах, а, может быть, и на экзаменах.

Другой эффективной формой самостоятельной работы студентов на лекции может служить решение учебных задач.

Здесь можно использовать как репродуктивные, так и творческие задачи, но решение которых осуществляется в совместной деятельности.

Весьма полезным оказывается использование в лекционном курсе фрагментов лекций, подготовленных студентами. Подготовка таких фрагментов может быть заранее спланирована преподавателем, а изложение содержания студентами вестись по очереди.

Содержание фрагментов должно быть интересным и с необходимостью дополнять материал лекции. Это могут быть примеры-иллюстрации теоретических положений, исторические факты, высказывания ученых, описания экспериментов и др.

Изложенным выше не исчерпываются возможности руководства самостоятельной работой студентов в процессе чтения лекций. Здесь всегда есть место педагогическому творчеству. Важно лишь наличие желания это осуществлять.

Самостоятельная работа студентов вне аудитории

Самостоятельная домашняя работа студентов может проходить, конечно, без всякого участия преподавателя. Однако, как показывает опыт, большинство студентов не склонны себя загружать работой, если она не регламентирована, особенно на младших курсах. Часто студент и не чувствует в этом нужды до поры до времени.

Это ведет к тому, что студенты поздно осознают необходимость самостоятельного постижения учебного материала, не успевают приобрести необходимые навыки работы с научной литературой, ослабляя, таким образом, профессиональную подготовку.

Самостоятельная работа студентов обычно регламентируется преподавателем. Это могут быть различные задания, выполнение которых учитывается на зачетах и экзаменах:

а) специальные задания для осмысления пройденного материала (например, составить схему структуры психолого-педагогического исследования; составить таблицу эм-

пирических методов исследования; подобрать иллюстрации к теоретическим положениям и т.п.);

б) изучение отдельных тем или вопросов по учебникам. Поскольку в настоящее время используются многообразные учебники, то студенты могут получить информацию неоднозначную и недостаточно полную. В этой ситуации целесообразно снабдить студентов планом, содержащим все компоненты структуры психологического знания;

в) конспектирование первоисточников или составление тезисов.

Для конспектирования или составления тезисов целесообразно предлагать отдельные разделы, параграфы, фрагменты. Необходимо предварительно дать подробные рекомендации по выполнению такой сложной и важной работы.

3.2. Методические указания к семинарским занятиям

Семинар – это составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

На первом вводном семинарском занятии для подготовки к семинарам студенты знакомятся с перечнем основной и дополнительной литературы по дисциплине «Технология разработки социальных программ», проводится беседа по организации учебного процесса. Темы семинарских занятий выдаются студентам заранее. Студенты самостоятельно готовятся по предлагаемым вопросам к семинару. После выступления студенту задаются дополнительные вопросы одногруппниками и преподавателем. Выступление студента на семинарском занятии оценивается в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

В процессе семинарского занятия заслушивается также дополнительный материал, подготовленный студентами, организуется дискуссия по теме семинара и его отдельным вопросам, основной материал семинарского занятия студенты записывают в рабочую тетрадь.

Содержание семинарских занятий по разделам и темам

Темы семинаров

Тема 1. Психологическая мотивация деятельности журналистов

План семинара

1. Тренинговое задание: написать объявление о принятии на работу журналиста. Основные характеристики, требования. Обсудить в группе, что значит быть журналистом, насколько устойчивы профессиональные стереотипы. Создать/нарисовать «идеального» журналиста, дать ему имя.

2. В аудитории проводится социография мотивов, по которым студенты выбрали профессию. Выбираются важнейшие (чаще других упоминаемые) мотивы и проводится анализ соответствующих им уровней потребностей по А. Маслоу.

Тема 2. Создание профессионального образа журналиста. Основные характеристики коммуникатора

План семинара

1. Тренинговое задание: создать и потестировать в аудитории (или принять участие в тестировании) наиболее органичного для себя профессионального образа. Процедура: в течение 2-5 минут предстать в роли коммуникатора, после чего каждый предлагает назвать этот образ каким-либо архетипическим (сказочным) героем. По количеству схожих по психологическим характеристикам героев делается вывод об органичности роли.

2. Обсудить, какие типичные ошибки допускают коммуникаторы в создании образа и учет каких условий позволяет добиться ощущения его органичности.

журналиста

Тема 3. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность

План семинара

1. Проблемы межличностного общения в журналистике.

2. Способы эффективного вербального и невербального общения. Конгруэнтность коммуникатора.

3. Тренинговое задание. Проверить значение невербальных сигналов в общении. Процедура: в парах сесть в «закрытые позы» и вести разговор, выявляющий общее в оценках (любая ситуация на выбор). В парах сесть в «открытые позы» и вести разговор, выявляющий различное в оценках. Сделать вывод о значении конгруэнтности для коммуникатора.

Тема 4. Коммуникативная компетентность журналиста и развитие когнитивной эмпатии

План семинара

1. Определение эмпатии. Виды эмпатии, их характеристики. Значение когнитивной эмпатии в работе социально направленных коммуникаторов.

2. Методика активного слушания. Открытые и закрытые вопросы, степени вербализации состояния партнера, своего собственного, а также проговаривание. Тренинговое занятие, в котором выявляется феномен когнитивной и эмоциональной эмпатии. Процедура: 1. Один участник произносит речь (1-3 мин.), остальные повторяют с разной степенью вербализации (от буквального повторения до интерпретации). 2. В парах устанавливается контакт глазами, руками, и каждый высказывает свои предположения о том, какое состояние партнер сейчас испытывает.

Тема 5. Социальные стереотипы и их роль в формировании средств массовой информации

План семинара

1. Понятие социальной установки, предрассудка и стереотипа.

2. Виды социальных стереотипов (национальные, гендерные, социальные, профессиональные). Механизм функционирования стереотипа в массовом сознании.

3. Положительные и негативные эффекты использования стереотипов в СМИ. Стереотипы, созданные и поддерживаемые СМИ. Манипуляции с помощью использования стереотипов.

Тема 6. Манипуляции в журналистике

План семинара

1. Определение манипуляции, ее составляющие (характеристики цели, инструментов, участников).

2. Отличие манипуляции в межличностном общении (журналист-манипулятор и журналист - объект манипуляции) и в массовой коммуникации. Классификация манипулятивных технологий в масс-медиа И. Дзялошинского.

3. Виды психологической защиты от манипуляций. Ответственность журналиста.

Тема 7. Психологические типы текстов

План семинара

1. Парадигмы мышления и типы текстов по Е. Прониной.

2. Особенности Net-мышления и сетевой текст. Перспективы Интернета при создании диалогических отношений коммуникатора и аудитории.

3. Тренинговое задание: создать текст в разных парадигмах мышления, понять, для каких целей они подходят, какие в наибольшей степени раскрывают творческую индивидуальность.

Практическое занятие № 8-9

Оформление рефератов по предложенным темам в соответствии со стандартом. Защита рефератов.

3.3. Методические указания по самостоятельной работе для студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Предметно и содержательно СРС определяется государственным образовательным стандартом, действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем (выполнение тестов для самопроверки, контрольных работ); имеет возможность применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, письменный анализ конкретной ситуации «например: решение трудового спора»); а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Общая схема СРС, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форма контроля выполнения СРС приведена в рабочей программе дисциплины (разделы 4,6).

В учебном процессе выделяют *два вида* самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Студентам на занятиях поручается подготовить самостоятельно доклад или реферат.

Доклад – устное сообщение по тому или иному вопросу изучаемой темы. Доклад строится как рассуждение о проблеме. Студент сообщает, как он понимает проблему, высказывает важнейшие положения, аргументирует их, делает выводы. Доклад является результатом самостоятельного изучения литературы по рассматриваемой проблеме. Автор может выступать, пользуясь конспектом доклада или имея перед собой его план, при этом доклад может сопровождаться презентацией. Оценивается доклад в зависимости от качества подобранного материала, глубины проникновения в проблему и убедительности выступления.

Реферат – это письменная работа студента по заданной теме. Чтобы подготовить реферат, надо изучить различные источники литературы по проблеме, изучить сущность и различные взгляды авторов на решение проблемы, сделать самостоятельные выводы. Подготовка реферата дает возможность глубже понять проблему, овладеть элементами научного исследования, приобрести навыки логически правильного изложения мыслей.

Реферат готовится на основе анализа не менее четырех-шести научных и литературных источников. Во введении к реферату обосновывается выбор темы, дается анализ актуальности и глубины главной проблемы реферата. В реферате должно быть представлено мнение различных авторов по общей теме. В тексте обязательны ссылки на источники информации, перечень которых обязательно приводится в конце реферата с указанием авторов, названия статьи или книги, название периодического издания и его номера (для статьи) или места и наименования издательства (для книги), года издания, количество страниц.

Схема подготовки реферата:

1. Ознакомление с предложенными темами рефератов, согласование с руководителем и выбор темы.
2. Подбор в библиотеках соответствующей литературы для реферирования.
3. Пользуясь закладками, отметить существенные места или сделать выписки.
4. Составить план реферата.
5. Используя рекомендации по тематическому конспектированию и составленный план, написать реферат, в заключении которого обязательно выразить свое отношение к излагаемой теме.
6. Прочитать текст и отредактировать его.
7. Проверить правильность оформления реферата.
8. После подготовки реферата следует написать текст выступления (в случае защиты реферата), продумать ответы на возможные вопросы по содержанию реферата.

Рефераты оформляются в соответствии с Правилами оформления выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов): стандарт Амур. гос. ун-та / АмГУ. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. – 44с. //http://www.amursu.ru/attachments/1584526 СТО оформление выпускных работ – 2011.pdf.

Подготовка к семинарским занятиям, дебатам, дискуссиям, деловой игре, контрольной работе, тестированию, собеседованию, зачету/экзамену предполагает самостоятельную работу с литературой. *Работа с литературой* организуется преподавателем. Студенты читают рекомендованный или самостоятельно отобранный текст во внеаудиторное время. В данной случае студент может работать с учебной литературой, словарями, справочниками, нормативно-правовыми документами, программными документами (например: «Гарант», «Консультант +» и пр.), Интернет-ресурсами, периодическими изданиями. Контроль над самостоятельно проработанным материалом осуществляется на занятии или во внеаудиторное время в форме текущего и итогового контроля.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Выделяют *четыре основные установки в чтении научного текста*:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

При выдаче заданий на самостоятельную работу используется дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально (подготовка доклада, реферата и др.) или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретически знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Самопроверка.

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и само-

стоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Завершающим этапом изучения дисциплины является *зачет/экзамен*. Критериями успешной сдачи зачета/экзамена по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к зачету/экзамену (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету/экзамену необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом/экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческого осмысления задач, стоящих перед специалистом в части взаимодействия с гражданами, с клиентами.

Рекомендации по подготовке *отчетов о выполнении самостоятельной работы*.

Подготовка отчета о проделанной самостоятельной работе является завершающим этапом изучения дисциплины. В зависимости от полноты проведенного исследования, отчет может быть предварительный (промежуточный), либо окончательный. Окончательный отчет должен включать в себя необходимые данные из предварительного, промежуточного отчета. Отчет должен включать в себя необходимые данные по самостоятельной работе при изучении данной дисциплины.

Отчет должен включать следующие составляющие: 1. Схема самостоятельной работы. 2. Планирование времени при подготовке к семинарским занятиям, написанию рефератов по заданной теме, докладов. 3. Самостоятельная работа с литературой. 4. Подготовка к зачету/экзамену. 5. Заключение. 6. Выводы.

Схема самостоятельной работы студентов

№ п / п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет и задачи курса. Психологические проблемы современной журналистики	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
2	Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психологическая культура журналиста Категории медиапсихологии (Творчество-в-процессе коммуницирования; информационная безопасность; коммуникативная открытость; медиаманипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма; виртуальная идентичность и т.д.)	выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы	5
3	Человек в массовой коммуникации. Парадигмы мышления и стили творчества. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста»	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	5
4	Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
5	Формирование и коррекция имиджа журналиста	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
6	Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации	выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы	5
7	Психологическая служба редакции. Организация мониторингов, методика психотехнического анализа	самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; подготовка раздаточного материала	5

	журналистских текстов, рекламных публикаций, проведение тест-анкетирования, фокус-групп, снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование); психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.		
8	Деловая игра «Читательская конференция»	конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами	5
	Всего		40

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 2.

1. Составить системную матрицу категорий медиапсихологии.
2. Сопоставить достоинства и ограничения исторически складывавшихся практических концепций журнализма.
3. Определить объем и пересечение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста».

Тема 3.

1. Собрать досье публикаций, показательных для каждой из изучаемых парадигм мышления, систематизируя типологические особенности соответствующих видов текста в основных журналистских жанрах.
2. Определить вид текста конкретной публикации и парадигму мышления автора.
3. Провести предварительное типологическое моделирование собственных контрольных публикаций.

Тема 4.

1. Проанализировать: к медиацентрированным, антропоцентрированным или клиентцентрированным моделям массовой коммуникации относятся концепции «партийной печати» и «четвертой власти»?
2. Сопоставить сходства и различия социологического и психологического подходов к изучению аудитории.
3. Охарактеризовать содержание понятий «фирменный стиль» и «фирменный текст» редакции.

Темы 5, 6.

1. Проанализировать процесс подготовки и структуру текста собственных контрольных публикаций, определяя характер возникавших затруднений и уточняя причины сбоев технологии.

2. Охарактеризовать имидж ведущего публициста издания, программы или студии.
3. Составить свод правил техники психологической безопасности при работе в экстремальной ситуации и подготовке потенциально стрессогенной публикации.

Тема 7.

1. Принять участие в работе фокус-группы.
2. Принять участие в психосемантическом эксперименте.
3. Подготовить программу фокусированного интервью.
4. Разработать предложения по психологической поддержке презентации общественного деятеля.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления.
2. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
3. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
4. Типология жанровых структур газеты в контексте прагматической парадигмы мышления.
5. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.
6. Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.
7. Транзактный анализ типовых ситуаций профессионального общения.
8. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток-шоу, расследование и т.п.).
9. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.

Деловая игра «Читательская конференция»

Формат деловой игры. Проводится лектором в часы, отведенные для самостоятельной работы студентов.

Основные цели деловой игры. Приобщение студентов к самостоятельному изучению литературы по истории культуры, психологии творчества, религиоведению, теории литературы, информатике, социологии, языкознанию для расширения общетеоретической базы освоения медиапсихологии; подкрепление фундаментальных знаний в журналистской деятельности; овладение навыками профессионального журналистского анализа первоисточников информации.

Подготовка к деловой игре. Студентам предлагается специальный список литературы, который системно охватывает проблемы медиапсихологии, возникающие на стыке журналистики и фундаментальных научных дисциплин. Каждая книга – признанное достижение в своей области и одновременно доступное пониманию и даже увлекательное чтение для журналиста с его универсальным типом мышления.

Студент выбирает из списка одну монографию, которую должен прочитать в течение двух недель. Не допускается, чтобы два (или более) студента выбрали одну и ту же книгу. Принцип выбора: один студент – одна книга. Замысел игры предполагает высокий темп и

полную самостоятельность работы студента над монографией, чтобы на «читательской конференции» состоялся обмен информацией по возможно более широкому кругу рекомендованных произведений.

Каждый участник деловой игры должен сообщить, какие теоретические положения из прочитанной монографии могут быть полезны журналисту в момент непосредственной подготовки материала к публикации или при освоении какого-либо приема профессионального творчества. В результате обмена мнениями студенты получают ориентированную на профессиональные потребности информацию о содержании каждой книги из предложенного списка литературы. При этом создается возможность убедиться в том, что хорошая теоретическая разработка способна помочь журналисту в момент практических затруднений и он сможет в будущем выбрать из перечисленных изданий те монографии, которые отвечают его собственным профессиональным устремлениям.

На подготовительном этапе требуется внимательное прочтение избранной книги, но не школярское, а профессионально-журналистское, то есть ориентированное на аналитико-рекомендательную презентацию в форме публичной устной импровизации. Поэтому следует заранее систематизировать свои впечатления (не обязательно фиксируя их письменно) так, чтобы четко ответить себе на следующие вопросы:

1) кем, когда, в каких обстоятельствах была опубликована прочитанная монография, какой вызвала общественный резонанс и какое место она заняла теперь в рейтинге мировых шедевров?;

2) какие именно теоретические положения могут быть полезны журналисту для решения его профессиональных проблем?;

3) какие конкретные моменты описания проблемы, разработки темы, аргументации, обобщения, а также подробности содержания и особенности изложения (примеры, аналогии, афоризмы и т.п.) запомнились так, что ими можно оперировать, не обращаясь к конспекту или первоисточнику?;

4) стоит или не стоит журналисту затрачивать время на тщательное изучение данной монографии?

Организация деловой игры. Каждому участнику предоставляется «600 секунд» для рассказа о прочитанной монографии в режиме «прямого эфира». Контроль осуществляется по секундомеру. Превышение или недоиспользование лимита времени в равной мере считается технологической ошибкой.

Чтобы задать полемический тон игре, первые два выступления поручаются участникам, пришедшим к прямо противоположным мнениям относительно ценности теоретических разработок для журналистской практики: одного из них можно было бы назвать «адептом науки», другого – «скептиком».

«Адепт» излагает характерный пример прямого использования научной разработки для подготовки журналистского текста или овладения конкретным профессиональным приемом и обосновывает этим свое суждение о практической ценности прочитанной монографии.

«Скептик» рассматривает характерный пример неудачного применения научной разработки для подготовки журналистского текста или выполнения конкретного приема профессиональной деятельности и на этом основании говорит об очевидной бесполезности для журналистской практики одной из рекомендованных книг.

Сообщения «адепта» и «скептика» должны следовать одно за другим без перерыва. У них единая задача: обозначить возможности и пределы применения теоретического знания непосредственно в журналистской публикации. Однако полярное противопоставление их суждений – условность, необходимая для того, чтобы никто не боялся ни отрицательных, ни положительных оценок. Важно только продуманно и основательно аргументировать свою

точку зрения. Каждый из остальных участников должен высказать свое мнение столь же определено и аргументированно.

Чтобы поддержать игровой тонус, одному из участников поручается играть роль «парадоксалиста», который будет задавать выступающим каверзные вопросы, выявлять необоснованность тех или иных утверждений, требовать уточнений, стараясь взглянуть на вещи с неожиданной стороны. Его иронические реплики и альтернативные оценки должны стимулировать всех остальных участников тоже задавать сложные вопросы выступающим. Деловая игра должна стать формой интенсивного обмена информацией в условиях неожиданно возникающих шумов при недостатке времени.

Преподаватель контролирует соблюдение формата деловой игры, обобщая результаты дискуссии, и подводит общий итог.

Выступление студента на «читательской конференции» оценивается как превентивный ответ на один из вопросов экзаменационного билета. В случае неучастия в обсуждении или неудовлетворительной оценки преподаватель обязан повторно на экзамене проверить умение студента работать с научной литературой.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

4.1. Текущий контроль знаний

Текущий контроль успеваемости осуществляется по двум направлениям:

- 1) оценка устных ответов на практических занятиях по темам ;
- 2) по факту выполнения студентом письменных работ, отдельных тренинговых элементов, участия в проводимых деловых играх.

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторные и внеаудиторные письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде. Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего и промежуточного контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде контрольного тестирования по разделам дисциплины с учетом текущей успеваемости студентов на практических и других занятиях ежемесячно.

В качестве дополнительной формы промежуточного контроля предлагаются аудиторные и внеаудиторные письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Итоговая аттестация осуществляется в виде экзамена (9 семестр).

Материалы для проверки знаний

Примерные вопросы для промежуточного контроля, самопроверки и повторения

1. Что изучает психология журналистики?
2. Назовите психологические проблемы современной журналистики
3. Расскажите о процессе эволюции мышления и стилей творчества журналиста в связи с развитием технологий массовой коммуникации
4. Мир культуры журналиста

5. Социальная и психологическая сущность общения. Охарактеризуйте основные социальные и психологические функции общения в обществе.
6. Назовите особенности массовой коммуникации
7. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста. Как они освещаются в разных психологических теориях?
8. Каково отличие деятельности журналиста от ученого, политика, художника и писателя?
9. Почему журналист - центральная фигура в СМИ?
10. В чем причина жесткой детерминизации профессии журналиста общественными отношениями, а личности журналиста его профессией?
11. Социальный статус журналиста в свете теории социально-ролевой характеристики журналистики.
12. Зачем нужна журналисту самореализация, идентификация
13. и имидж?
14. Типы профессиональной «идеологии» журналиста.. Критерии их формирования.
15. Психологические особенности творчества журналиста.
16. Социологическая культура журналиста, в чем она состоит?
17. Что такое социожурналистика?
18. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
19. В чем состоит психологическая культура журналиста?
20. Характеристика социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации.
21. Профессиональные установки журналиста.
22. Что определяет взаимоотношение журналиста и аудитории ?
23. Могут ли СМИ искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у читателя, зрителя, слушателя?
24. На каких принципах строится типология аудитории?
25. Виды «идеологий» массовой аудитории?
26. Что такое «диалогическая модель»?
27. Общая характеристика психологических методов воздействия СМИ на массовую аудиторию.
28. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
29. Формы и методы манипулирования СМИ.
30. Характеристика стереотипизации сознания.
31. Имиджмейкерство и СМИ.
32. Характеристика психологических эффектов.
33. Что такое социальная суггестия?

Примерные тестовые задания для самоконтроля

Преамбула

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «Психология журналистики». Вопросы отражают материал, пройденный в лекциях. Правильно ответив на все вопросы, Вы сможете набрать 44 балла.

Отметьте правильные ответы (2 балла за каждый ответ)

1. Современный журналистский текст опирается
 - на идеологию,
 - на ментальные структуры,
 - базовые ценности,
 - страхи человека

2. Категория медиапсихологии, отражающая способность человека к спонтанному мышлению и самовыражению в условиях массовой коммуникации, фиксирующая специфические особенности порождающей деятельности на уровне коллективных процессов
 - Творчество в-процессе коммуницирования
 - Коммуникативная открытость
 - Информационная безопасность
 - Медиа-манипуляция
3. Механизм защиты, к которому прибегает человек в конфликтной ситуации, включает в себя неуверенность в себе, концентрацию на неприятностях, самоедство, неумение сдерживать беспокойство, страх и др.
 - Отрицание
 - Замещение
 - Подавление
 - Регрессия
4. Механизм психологической защиты, при котором человек проявляет импульсивность, зависимость от других, обнаруживает черты «женского характера»
 - Регрессия
 - Проекция
 - Замещение
 - Отрицание
5. Закон, объясняющий зависимость восприятия людьми внешних воздействий от различных психических структур
 - Закон расщепления смысла
 - Закон неадекватности, самооценки
 - Закон самосохранения
 - Закон компенсации
6. Какие из перечисленных умений являются обязательными в гипнотической технике
 - Установление информации и эмоционального контакта
 - Слежение за реакциями партнера
 - Понимание цели коммуникации
 - Все ответы верные
7. Какой возникает эффект, когда человек чувствует, что какое-то событие или информация организуются с целью повлиять на него, и он видит в ней угрозу
 - Эффект бумеранга
 - Эффект Барнума
 - Эффект реактанса
 - Эффект плацебо
8. Что может выступать в качестве «якоря» в технике воздействия
 - Слова
 - Звуки
 - Образы
 - Все ответы верны
9. Заполните пробелы. Психологическая защита – это употребление субъектом психологических средств ... или ...ущерба, грозящего ему со стороны другого субъекта
10. Назовите специфические черты магического мышления
 - Одушевление природы
 - Магия, волшебство
 - Авторитет разума
 - Преобладание инстинкта над разумом

11. Найди соответствие

Единица первобытного мышления	конструкт
Единица рационалистического мышления	мифема
Единица прагматического мышления	идеологема
Единица драйв-мышления	инстигат
Единица гуманистического мышления	трансцензус
Единица Net – мышления	фрактал

15. Найди соответствие

Магическое мышление	Смысловыявляющий текст
Рационалистическое мышление	Мифологический текст
Позитивистское мышление	Сетевой текст
Гуманистическое мышление	Гедонистический текст
Net – мышление	Прагматический текст
Драйв -мышление	Убеждающий текст

16. Индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности

- Способности
- Задатки
- Умения
- Навыки

17. Методами психологического воздействия являются

- убеждение
- внушение
- подражание
- доказательство

18. Видами психологической защиты являются

- Вытеснение
- Проекция
- Рационализация
- Все виды

19. Какие факторы являются важными в конструктивном разрешении конфликта

- Открытость и эффективность общения конфликтующих сторон
- Создание климата взаимного доверия и сотрудничества
- Определение существа конфликта
- Все ответы верны

20. Как называется тактика поведения в конфликтной ситуации, которая характеризуется высокой напористостью и низким значением партнерства

- Избегание
- Уступка
- Противоборство
- Компромисс

22. Выбор средств регулирования и воздействия на собеседника зависит от умения фиксировать,,, другого человека.

4.2 Итоговый контроль

(Примерные экзаменационные вопросы):

1. Психологические проблемы современной журналистики
2. Категории медиапсихологии
3. Парадигмы мышления и стили творчества
4. Магическое мышление и мифологический текст
5. Рационалистическое мышление и убеждающий текст
6. Позитивистское мышление и прагматический текст
7. Драйв-мышление и гедонистический текст
8. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст
9. Net-мышление и сетевой текст
10. Психология создания текстов и их восприятие
11. Психологические барьеры и препятствия в общении
12. Модели поведения в коммуникации
13. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний
14. Понятие конфликт. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов.
15. Этапы и методы разрешения конфликтов
16. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации
17. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы
18. Психологические характеристики личности и творчество журналиста
19. Мир культуры журналиста
20. Социально-психологическая модель СМИ
21. Основные психологические теории и журналистика
22. Способы психологического воздействия на аудиторию
23. Психологическая «идеология» аудитории СМИ и «профессиональная идеология» журналиста
24. Воображение в журналистском творчестве
25. Социально-психологические аспекты профессии журналиста
26. Приемы эмоционального воздействия
27. Понятие и специфика социально-психологического механизма коммуникации. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание
28. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения
29. Психологические приемы интервьюирования
30. Восприятие аудиторией «человека в кадре»

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Итоговая экзаменационная оценка знаний студента осуществляется по пятибалльной системе. При этом учитываются: выполнение самостоятельной работы и раскрытие вопросов экзаменационного билета. Если студент не выполнил самостоятельную работу, то экзаменационная оценка понижается на один балл.

Оценка «отлично» - материал усвоен в полном объеме, изложен логично, сделаны выводы, самостоятельная работа выполнена.

Оценка «хорошо» - в усвоении материала имеются некоторые пробелы, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие.

Оценки «удовлетворительно» - не полные ответы на вопросы билета, затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - самостоятельная работа не выполнена, ответы не раскрывают вопросы экзаменационных билетов

5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Интерактивные технологии и инновационные методы относятся к активной форме обучения. При активном обучении студент в большей степени становится субъектом учебной деятельности, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания, осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в группе, в паре.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).