

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

«История зарубежной журналистики»

Основной образовательной программы по направлению подготовки 030601.65 «Журналистика»

УМКД разработан к.филос.н., доцентом кафедры журналистики Н.В. Калининой

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМСС по направлению подготовки 030601.65 «Журналистика»

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## **1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем.

Задачами дисциплины являются: исторический анализ становления журналистики на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства; раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

### **1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в федеральный компонент цикла общепрофессиональных дисциплин, ГОС 030601.65 «Журналистика». Дисциплина изучается студентами 4 и 5 курсов, в течение трех семестров в общем объеме 224 часа (из них 70 часов – лекции). Дисциплина опирается на уже изученные дисциплины общего гуманитарного цикла – история, философия, а также тесно связана с изучением истории зарубежной литературы и другими дисциплинами направления, например, «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста» и т.д.

Содержание дисциплины в соответствии с ГОС ВПО 030601.65 «Журналистика»:

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях “холодной войны”. Политические партии и журналистика.

Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.

Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.

Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.

Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.

Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

### 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, а также инновациями в функционировании национальных СМИ, понимать значение их опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

**уметь (владеть):** анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей профессиональной журналистской работе.

### 1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 224 часа.

#### 7 семестр

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории	7		6		4	4	конспект публицистических текстов, контрольная работа

2	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	7		8		4	2	Конспект публицистических текстов
3	Английская печать и публицистика эпохи Просвещения	7		6		2	4	Выборочный опрос
4	Политическая журналистика во Франции XVIII в.	7		6		4	4	конспект публицистических текстов
5	Печать и публицистика США XVII–XVIII вв.	7		6		4	4	Выборочный опрос, конспект публицистических текстов
6	XIX век: развитие средств информации в странах Западной Европы и США	7		4			6	проверка конспекта
	Творческое задание	7					10	
	Итого			36		18	34	

#### 8 семестр

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
7	Журналистика США в XIX в.	8		4		4	4	конспект публицистических текстов
8	Журналистика европейских стран в XIX веке	8		6		6	4	выборочный опрос
9	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.	8		4		4	6	фронтальный опрос
10	СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны	8		4		4	6	конспект публицистических текстов
	Подготовка к экзамену	8					14	

	Итого			18		18	34	
<b>9 семестр</b>								
№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
11	СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.	9		6		6	4	выборочный опрос
12	Особенности технологического развития СМИ	9		4		4	2	выборочный опрос
13	Особенности развития СМИ США и европейских стран в 1980-90-е гг.	9		2		2	4	участие в дискуссии
14	Журналистика в современном обществе	9		4		4	4	Выборочный опрос
	Подготовка к экзамену	9					10	
	Итого			16		16	34	

## 1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.5.1 ЛЕКЦИИ

#### 7 семестр

#### Раздел 1 Предыстория мировой журналистики

##### **Тема №1 Зарождение массово-информационных процессов в древнем мире.**

История журналистики как предмет изучения. Понятие информационной деятельности, её формы в государствах древности. Пражурналистские явления античности. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Древнегреческая софистика V-IV вв. до н. э. как идейно-философская предтеча искусства красноречия.

Выдающиеся политические ораторы Древней Греции древнего Рима. Прообразы газет в древнем Риме.

##### **Тема №2 Массовые коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения.**

Роль церкви в духовной жизни эпохи. Место человека в средневековой картине мира. Соотношение устного и письменного слова в средневековой публицистике. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья.

Духовный климат Европы в эпоху Возрождения. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гуттенберга и

первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Религиозно-политическая публицистика М. Лютера, Т. Мюнцера и У. фон Гуттена. Предшественники периодики в информационном обмене в XVI-XVII веках. Рукописные периодические издания типа *Gazetta* и *Avvisi*.

## **Раздел 2 Тема: Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций**

Экономические, социальные, культурные факторы становления журналистики как социального института в XVII веке. Последовательное появление трех основных типов изданий - еженедельной и ежедневной газеты, журнала. Особенности первых немецких, английских, французских газет.

Труды выдающихся английских философов (Ф.Бэкона, Т.Гоббса и др.) как идеологическая база Английской буржуазной революции. Положение английской печати в период революции. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции. Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона. Борьба за отмену цензуры после «Славной революции» 1688 г.

## **Раздел 3 Тема: Английская печать и публицистика эпохи Просвещения**

Философские идеи Просвещения в трудах Д. Локка, Т. Гоббса и их влияние на журналистику. Формирование основных направлений в просветительской журналистике: сатирического и морально-дидактического.

Первые журналы Англии. Р. Стиль и Дж. Аддисон – издатели журналов «Англичанин», «Зритель», «Болтун», «Опекун». Развитие жанров памфлета и эссе в английской журнальной периодике. Журналистская деятельность Д. Дефо и Дж. Свифта.

## **Раздел 4 Тема: Политическая журналистика во Франции XVIII в.**

«Газетт» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции. «Журналь де Пари» - первая французская ежедневная газета.

Политическая обстановка во Франции накануне Великой Французской революции. Основные периоды революции. Печать политических партий (1789–1792 гг.). Типология газет по принципу социально-политической направленности (роялистские, республиканские, якобинские), времени и периодичности издания. Отражение политической борьбы во французской прессе. Журналистская деятельность О.Г. Мирабо, К. Демулена, Ж.П. Марата, М. Робеспьера и Г. Бабефа. Французская концепция свободы печати.

## **Раздел 5 Тема: Печать и публицистика США XVII–XVIII вв.**

Культурно-исторические особенности становления и развития печати в американских колониях. Первые издания и типографии. Основные жанры американской публицистики XVII века (путевые заметки, хроники, религиозные трактаты, просветительские эссе и очерки). Первые газеты Юга США.

Становление американской печати в годы войны за независимость. Публицистическая деятельность Б. Франклина, Т. Пейна, Т. Джефферсона. Итоги войны за независимость и формирование американской концепции печати. Становление ежедневной газеты как типа издания. Появление первых литературных журналов на рубеже XVIII – XIX вв.

## **Раздел 6 Тема: XIX век: становление современной журналистики**

Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в го-

сударственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика.

## **Семестр 8**

### **Раздел 7 Тема: Журналистика США в XIX в.**

Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Основные этапы развития американской журналистики XIX в.

Коммерческая революция в газетном деле. Аболиционистское движение и печать.

Формирование новых социоэкономических моделей и возникновение «нового журнализма». От «нового» к «желтому журнализму»: журналистская и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Херста.

### **Раздел 8 Журналистика европейских стран в XIX веке**

#### **Тема №1 Французская печать XIX в.**

Специфика и основные этапы развития французской журналистики в XIX в. Французская печать правления Наполеона Бонапарта. Э. де Жирарден и массовая пресса.

Развитие журнальной периодики. «Золотой век» французской журналистики. Закон о печати 1881 г.

#### **Тема №2 Английская журналистика XIX в.**

Специфика и основные этапы развития английской журналистики XIX в. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Рабочее движение в Англии и радикальная журналистика.

Информационное агентство Рейтер. Специфика крупнейших лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (15 сентября 1836 г.) и ситуация в английской прессе. Развитие массовой печати. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

#### **Тема №3 Немецкая журналистика XIX в.**

Немецкая журналистика домартовского периода. Социокультурная ситуация в Германии начала XIX в. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы.

Мартовская революция 1848 г. и подъем печати в Германии. Немецкая печать послемартовского периода. Объединение Германии. Закон о печати 1874 г. Берлин и Вена □ - центры немецкоязычной журналистики. Рабочая и коммунистическая пресса. Бисмарк и печать.

### **Раздел 9 Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.**

#### **Тема №1 Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX в.**

Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.

#### **Тема №2 Журналистика в период Первой мировой войны**

Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Формы и методы военной пропаганды противоборствующих сторон во время Первой мировой войны. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати.

### **Раздел 10 СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны**

Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

## **9 семестр**

### **Раздел 11 Зарубежная журналистика в 1945–1985 гг.**

#### **Тема №1 Печать в первые послевоенные годы.**

Послевоенное развитие зарубежных СМИ: политические, экономические, технологические факторы. Противостояние СМИ в условиях «холодной войны». Политические партии и журналистика. Маккартизм и «охота на ведьм» в США.

Особенности концентрации СМИ в послевоенный период. Создание транснациональных мегакорпораций (олигополий) в сфере СМИ и коммуникаций. Экономическая политика развитых государств в СМИ. Развитие антимонопольного законодательства. Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов.

#### **Тема №2 СМИ США после Второй мировой войны**

Углубление концентрации и передела собственности в сфере СМИ. Ослабление старых и усиление новых медиамагнатов. Основные информационные группы и концерны.

Примеры деятельности расследовательской журналистики США. СМИ и «Уотергейтское дело». Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания.

#### **Тема №3 СМИ европейских стран в 1945-1985 гг.**

Углубление процесса концентрации прессы в 1950–60-х гг. XX в. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель ее структуры. Связь СМИ с основными политическими партиями. Би-Би-Си, его структура и особенности финансирования. Создание и развитие частного коммерческого вещания.

Основные информационные группы и медиамагнаты в Западной Европе второй половины XX в.

### **Раздел 12 Особенности технологического развития СМИ**

Научно-техническая революция и СМИ. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве. Роль компьютеров в технологических изменениях в сфере СМИ. Новые технологии и печать.

Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США. Основные этапы развития телевидения.

### **Раздел 13 Особенности развития СМИ США и европейских стран в 1980-90-е гг.**

Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.

Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

### **Раздел 14 Журналистика в современном обществе**

Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиазация и демассификация.

Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.

#### **1.5.2. Лабораторные занятия**

## **7 семестр**

### **Тема №1 Публицистика древней Греции и древнего Рима**

1. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия. Композиция и стиль речи.
2. Судебная речь как форма политической публицистики. Полемика Демосфена и Эсхина. Способы аргументации обоих ораторов.
3. «Филиппики» Цицерона против Марка Антония.

#### **Тема №2 Английская памфлетная публицистика**

1. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.
2. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике» и английская концепция печати.
3. Право и закон в памфлете Д.Лильберна «Защита прирожденного права Англии».
4. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж.Уинстэнли.

#### **Тема №3 Просветительская журналистика в Англии**

1. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
2. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фригольдер» и «Зритель».
3. Публицистические памфлеты и трактаты Д.Дефо.
4. Сатирические приемы в памфлетах Д. Свифта.

#### **Тема №4 Печать и публицистика Великой французской революции**

1. Своеобразие политической прессы.
2. Робеспьер и Марат о свободе печати.
3. Политическая позиция якобинцев и Марата.
4. Стиль Марата-журналиста.
5. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

#### **Тема №5 Американская публицистика XVIII века**

1. Традиции просветительской журналистики в ранних произведениях Б.Франклина.
2. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т.Пейна «Здравый смысл».
3. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.
4. Политическая позиция А.Гамильтона и Д.Мэдиссона.

### **Семестр 8**

#### **Тема №1 Журналистика США в XIX веке**

1. Феномен пенни пресс в американской журналистике
2. Развитие качественной и массовой прессы.
3. М. Твен – журналист
4. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике
5. «Король» американской прессы У.Р. Херст

#### **Тема №2 Французская печать в XIX веке**

1. Развитие качественной и массовой прессы
2. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы
3. Закон о печати 1881 г. и французская концепция печати
4. Журналистская деятельность Э. Золя и дело Дрейфуса

#### **Тема №3 Журналистика Великобритании в XIX веке**

1. Становление «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты, формирование концепции «четвертой власти».

2. Выдающиеся редакторы «Таймс» (Дж. Уолтер, Т. Барнс, Дж. Дилейн).
3. О. Уайльд о новых тенденциях в английской журналистике конца XIX в.

**Тема №4 Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса**

1. «Новая рейнская газета» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.
2. Статьи Маркса о свободе печати. «Дебаты о свободе печати» и об опубликовании протоколов сословного собрания

**Тема №5 Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.**

1. Развитие ежедневной прессы. Реклама в газете.
2. Технический прогресс и новые формы СМИ.
3. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

**Тема №6 СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны**

1. Система и методы нацистской пропаганды.
2. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
3. Антивоенная и антифашистская публицистика

**Семестр 9**

**Тема №1 СМИ США в 1945–1985 гг.**

1. Характеристика системы американской печати: расцвет ежедневных газет, выход журналов на зарубежные рынки.
2. Проблема конкуренции периодической печати с телевидением. Становление американского телевидения, эволюция американского радиовещания под влиянием телевидения.
3. Ведущие американские журналисты и публицисты

**Тема №2 СМИ европейских стран в 1945–1985 гг.**

1. Проблема конкуренции периодической печати с телевидением.
2. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания.
3. Ведущие журналисты и публицисты Великобритании, ФРГ и Франции

**Тема №3 Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945–1985 гг.**

1. Возрождение демократической печати после освобождения от фашизма. Постепенное вхождение печати под контроль правящих коммунистических партий. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы.
2. Особенности развития радиовещания и телевидения. Печать блоковых (союзнических) партий в ряде стран региона.
3. Деятельность СМИ в условиях кризисных и драматических событий в Венгрии, ГДР, Чехословакии и Польше. Тоталитарные методы управления СМИ.

**Тема №4 Особенности развития СМИ США и европейских стран в 1980-90-е гг.**

1. Основные модели средств массовой информации
2. Основные тенденции в развитии газетно-журнальной индустрии США в 1980-начале 90-х гг.
3. Аудиовизуальные СМИ Западной Европы: развитие государственного и коммерческого вещания.

4. Деятельность СМИ Восточной Европы накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Радикальные изменения характера собственности в СМИ.

**Тема №5 Журналистика в современном обществе**

1. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации.
2. Интерактивность, дигитализация и конвергенция в новых масс-медиа.
3. Новые технологии и традиционные СМИ: формы взаимодействия.
4. Особенности журналистики Африки и Азии в условиях информационной революции

**1.6 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	1	чтение первоисточников, подготовка к контрольной работе	4
2	2	подготовка к лабораторному занятию, проводимому в форме дискуссии	2
3	3	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	4
4	4	изучение теоретического материала, чтение первоисточников	4
5	5	чтение первоисточников	4
6	6	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	6
7	1-6	Творческое задание	10
8	7	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	4
9	8	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	6
10	9	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	4
11	10	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	6
11	1-10	подготовка к экзамену	14
12	11	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы, подготовка к контрольной работе	4
13	12	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы	4
14	13	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы, подготовка к дискуссии	6
15	14	изучение дополнительной теоретической и публицистической литературы, подготовка к дискуссии	6
16	11-14	Подготовка к экзамену	14

**1.7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе преподавания дисциплины активно используются следующие виды образовательных технологий:

*Проблемная лекция*

*Лекция-визуализация*

*Лекция – пресс-конференция*

*Лекция – беседа, лекция - дискуссия*

Проведение практических занятий предполагает внедрение игровых и неигровых методов обучения:

*Кейс- метод*

*Контекстное обучение*

*Деловые игры: имитационные, ролевые*

*Мозговой штурм*

### **Интерактивные методы обучения**

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения	Кол-во часов
1	Публицистика древней Греции и древнего Рима	Разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, практические и лабораторные занятия в диалоговом режиме, ролевые игры, мозговой штурм, дискуссия	2
2	Английская памфлетная публицистика		4
3	Печать и публицистика США XVII–XVIII вв.		4
4	Французская печать в XIX веке		2
5	Особенности развития СМИ европейских стран в 1980-90-е гг.		6

### **1.8 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Формы текущего контроля успеваемости:**

1. контроль посещаемости занятий
2. проверка конспектов публицистических текстов
3. участие в дискуссиях
4. контрольная работа

**Примерные темы контрольных работ по теме «Предыстория журналистики»**

1. В чем заключается социальное и культурное значение появления письменности
2. Почему греческий полис именуют «обществом коммуникации»
3. Каким образом Реформация повлияла на развитие национальной печати
4. В чем особенность пропагандистских идей Реформации в публицистике М. Лютера, Т. Мюнцера, Э. Роттердамского
5. Когда и в связи с чем появилась цензура
6. Какие новые проблемы породила письменная культура, незнакомые дописьменному обществу
7. Чем объясняется расцвет ораторского искусства в античном обществе
8. В чем заключаются особенности коммуникационной культуры средневековой Европы
9. Каковы технические предпосылки появления журналистики

10. Каким образом философские идеи эпохи Возрождения повлияли на развитие публицистики
11. В чем заключаются достоинства и недостатки папируса, пергамента и бумаги как материала для письма
12. Какие новые формы коммуникационных процессов были изобретены в древней Греции
13. Какова роль религиозных трактатов в формировании западноевропейской публицистики XI–XV вв.
14. Каковы экономические предпосылки появления журналистики
15. В чем заключаются социокультурные последствия книгопечатания

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Творческое задание (7 семестр)**

Предварительно студенты знакомятся со стилистическими особенностями зарубежной публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий.

Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача – максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания. Выбор издания определяется студентом самостоятельно (до конца 18 в.)

### **Оценочные средства по итогам освоения дисциплины**

#### **Примерные вопросы к экзамену (8 семестр)**

1. Информация и коммуникация в древнем мире
2. Протожурналистские явления в античном мире
3. Ораторская проза и античная историография как предшественники публицистики.
4. Древнегреческая публицистика
5. Древнеримская публицистика
6. Изобретение бумаги. Первые опыты книгопечатания в Древнем Китае
7. Рукописные периодические издания XVI – XVII вв.
8. Протестантская и гуманистическая публицистика эпохи Реформации
9. Развитие книгопечатания в Европе
10. Зарождение периодической печати в Германии
11. Зарождение журналистики во Франции
12. Зарождение журналистики в Англии
13. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы
14. Печать Английской буржуазной революции XVII в.
15. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в. (Д.Мильтон, Д. Лильберн, Д. Уинстенли)
16. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения
17. Политическая журналистика во Франции XVIII в. (Дидро, Руссо, Вольтер и др.)
18. Великая Французская революция и основные этапы развития печати
19. Ведущие публицисты Великой Французской революции (Ж.-П. Марат, К. Демулен, Г. Бабёф и др.)
20. Развитие концепций печати в XVII- XVIII вв.
21. Особенности развития печати английских колоний Северной Америки XVII - первой половины XVIII вв.
22. Публицистика войны за независимость в США. Американская концепция свободы печати
23. Появление и развитие информационных агентств в XIX в.
24. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму
25. Появление и развитие «массовой» прессы
26. Развитие «качественной» журналистики
27. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в.

28. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика.
29. Особенности развития печати в Англии XIX в.
30. Особенности развития французской печати XIX в.
31. Американская печать XIX в.
32. Особенности развития прессы в XIX в. в Германии
33. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
34. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
35. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
36. Типологическая дифференциация прессы в XX в.
37. Становление документального кино.
38. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
39. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
40. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати.
41. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
42. Антифашистская публицистика.

### **Примерные вопросы к экзамену (9 семестр)**

1. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
2. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
3. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
4. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
5. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
6. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
7. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
8. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
9. Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в.
10. Развитие антимонопольного законодательства в сфере СМИ в развитых странах Запада.
11. Американская журналистика в период войн в Корее и Вьетнаме. Активное участие СМИ США в холодной войне.
12. «Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.
13. Наиболее известные журналисты зарубежных стран второй половины XX в.
14. Типологические изменения в СМИ США после Второй мировой войны.
15. Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в.
16. Особенности концентрации печати Великобритании после Второй мировой войны.
17. Развитие ТВ и радиовещания Великобритании после Второй мировой войны.
18. Создание и развитие частного коммерческого ТВ Великобритании.
19. Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны.
20. Типологические изменения в прессе Великобритании после Второй мировой войны.
21. Печать Временного режима и Четвертой Республики во Франции (1944–1958 гг.).
22. Печать Пятой Республики и ее деятельность в условиях войны в Алжире.
23. Коммунистическая печать стран Западной Европы после Второй мировой войны.
24. Возрастание роли региональной прессы Франции во второй половине XX в.
25. Развитие радиовещания и ТВ Франции после Второй мировой войны.

36. Законодательные реформы в сфере аудиовизуальных СМИ Франции в 1980-е годы и начало работы каналов частного коммерческого вещания.
37. Основные информационные группы и концерны Франции второй половины XX в. Тесное сращивание СМИ с крупными промышленными корпорациями.
38. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г.
39. Особенности концентрации печати Германии во второй половине XX в.
40. Ведущие информационные концерны Германии второй половины XX в.
41. Типологические особенности прессы Германии.
42. Развитие общественно-правового ТВ и радиовещания Германии.
43. Возникновение частного коммерческого ТВ Германии в середине 80-х гг. и особенности его развития.
44. Особенности развития печати Италии после второй мировой войны.
45. Деятельность мировых информационных агентств во второй половине XX в.
46. Развитие систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы.
47. Особенности развития ТВ и радиовещания в странах Центральной и Восточной Европы.
48. Деятельность СМИ в странах Центральной и Восточной Европы накануне краха однопартийных режимов.
49. Журналистика развивающихся стран и обсуждение в 70–80-х гг. XX в. проблем международного обмена информацией.
50. Деятельность СМИ в странах Центральной и Восточной Европы накануне краха однопартийных режимов.
51. Журналистика развивающихся стран и обсуждение в 1970–80-х гг. XX в. проблем международного обмена информацией.
52. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.
53. Особенности развития СМИ европейских стран в 1980-90-е гг.
54. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.
55. СМИ и информационное общество.
56. Интернет и журналистика
57. Особенности журналистики Африки в условиях информационной революции
58. Особенности журналистики и Азии в условиях информационной революции
59. Развитие теоретических концепций журналистики.
60. Новые технологии и печать.

## **1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
2. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
3. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века: учеб. пособие / В.П. Трыков. – М.: Камерон, 2004.

б) дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: хрестоматия/ под ред. Я. Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.

4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
6. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 448 с.
7. Москва и Восточная Европа. Становление политических режимов советского типа (1949-1953) : очерки истории/ Т.В. Волокитина [и др.] ; ред. А. Ф. Носкова; Рос. акад. наук, Ин-т славяноведения. - 2-е изд.. - М.: РОССПЭН, 2008. - 686 с.
8. Отечество карикатуры и пародии: Английская сатирическая проза XVIII века: Английская сатирическая проза XVIII века/ сост., пер. с англ. А.Ливергант. - М.: Новое лит. обозрение, 2009. - 775 с.
9. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
10. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Краткая характеристика
<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями
<a href="http://www.library.cjes.ru/">http://www.library.cjes.ru/</a>	Библиотека Центра экстремальной журналистики - одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете.
<a href="http://www.eartist.narod.ru/journ.htm">http://www.eartist.narod.ru/journ.htm</a>	Библиотека по журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний

г) периодические издания:

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика

Журналист

Филологические науки

## 1.10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)

2. Телевизор

3. DVD-плеер

4. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

4. Архив зарубежных газетно-журнальных изданий Масс-медиа лаборатории при кафедре журналистики.

## 2 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

### План-конспект лекций

7 семестр

Лекция 1. Зарождение массово-информационных процессов в древнем мире (2 ч.)

**План лекции:**

1. История журналистики как предмет изучения
2. Пражурналистские явления античности
3. Выдающиеся политические ораторы Древней Греции и древнего Рима.
4. Прообразы газет в древнем Риме.

**Цель:** формирование представления об истоках и предпосылках журналистики.

**Задачи:**

1. Знакомство со структурой курса.
2. анализ различных способов распространения информации в античности.
3. изучение творчества античных публицистов.

**Ключевые вопросы:**

1. Введение. Структура, задачи и содержание курса. Предпосылки возникновения и закономерности развития средств массовой информации. Массовая информация как часть культуры, как важнейшая составляющая системы массовых коммуникаций. Методология изучения предмета.
2. Пражурналистские явления античности. Использование письменности было одним из первых осознанных опытов коммуникации. О письменности мы говорим как о средстве закрепления речевой информации. Материалом для письма в разное время были: глина, папирус, пергамен, бумага.

Греция по многим статьям может считаться изобретательницей способов коммуникации, дошедших до современных обществ в почти неизменном виде: алфавит, воспринятый, разумеется, у финикийцев, дошел до нас через посредство римлян едва ли не в первоизданном виде; риторика стала неотделимой от европейской культуры. Именно в греческом мире выработали принципы составления и распространения книги, после чего самые разные труды были собраны в великих библиотеках эллинистического мира. В Греции проводились важные религиозные и культурные собрания, такие, как театр или игры. Кроме того, эллинский мир изобрел политическую коммуникацию, сформировав структурированные и упорядоченные собрания, где по результатам прений, в которых каждый мог взять слово, принимались общие решения.

Пражурналистские явления можно разделить на устные, письменные. При Исократе появились энкомий и памфлет - формы письменной публицистики, выполняющие свою идеологическую и агитационную роль. В Риме большое распространение получили жанры стихотворной сатиры (Гораций, Марциал, Ювенал, Персии) и публицистической эпистографии (греч. письмо). В жизни римской республики письма играли достаточно важную роль: с помощью письма можно было не только сообщить важные сведения какому-либо политическому лицу, но и выразить ему свою симпатию.

3. Выдающиеся политические ораторы Древней Греции и древнего Рима.

На рубеже 5-4 вв. до н.э. ораторское искусство достигло наивысшего расцвета. Следует отметить развитие судебного красноречия, приведшее к появлению «логографов» – специалистов по составлению судебных речей для состязующихся сторон. Одним из выдающихся логографов этого периода считается Лисий, речи которого стали образцом судебного красноречия. Важное место в составлении публицистической ораторской речи занимает школа Исократа. Последним выдающимся мастером политической речи эпохи независимой Греции был Демосфен - приверженец афинской демократии. Демосфен - автор «филиппик» – гневных обличительных речей против царя Филиппа Македонского, в защиту свободы и независимости Афин.

С 1 в. до н.э. в Риме – подлинный расцвет ораторского искусства. Великий ритор Цицерон прославился не только блестящими судебными и политическими речами, но и теоретическими трудами в этой области.

4. Прообразы газет в древнем Риме.

Роль основателя мировой прессы вполне в духе наших представлений о Гае Юлии Цезаре - римском военачальнике и политике. В год своего первого консульства (59г. до н.э.) Юлий

Цезарь начал издавать “Acta diurna senatus ac populi”, что дословно можно перевести “Ежедневные протоколы сената и римского народа”. Ежедневный листок содержал протоколы заседаний сената и прений в народных собраниях, краткое изложение громких судебных дел, разбиравшихся на форуме, и, кроме того, описание происходивших общественных церемоний. «Диурнарии» — так называли в Риме тех, кто собирал и записывал информацию для «Acta diurna», далеких предшественников нынешних журналистов.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

## **Лекция 2. Массовые коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения (4 ч)**

### **План лекции:**

1. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике.
2. Публицистика как способ распространения гуманистических идей.
3. Религиозно-политическая публицистика М. Лютера, Т. Мюнцера и У. фон Гуттена. Рукописные периодические издания типа *Gazetta* и *Avvisi*.

**Цель:** формирование представления об истоках и предпосылках журналистики.

### **Задачи:**

1. анализ различных способов распространения информации в Средние века и эпоху Возрождения
2. изучение творчества публицистов.

### **Ключевые вопросы:**

1. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике.

Основными центрами социальной коммуникации в средние века были церковь и городская рыночная площадь. Здесь узнавали новости, обсуждали слухи, обменивались информацией. Христианская публицистика, выраженная прежде всего в устной (проповедь), а затем в письменной форме (послания), является важной частью античного публицистического наследия. Проповедь – 1) дидактическое произведение ораторского типа, содержащее требования этического, преимущественно религиозного характера. Вызвана к жизни становлением мировых религий – сер. 1 тыс. до н. э. Один из главных жанров средневековья; 2) речь религиозного характера, произносимая в церкви священнослужителем в конце литургии; 3) активное распространение каких-либо идей и взглядов.

С первых веков складываются два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). К виднейшим представителям западной традиции относятся Иероним Стридонский (340–420), Амвросий Медиоланский (340–397) и Аврелий Августин (354–430). Византийские проповедники: Иоанн Златоуст, Василий Кесарийский и др.

2. Публицистика как способ распространения гуманистических идей.

С наступлением эпохи Возрождения в Европе появились центры информации – торговые города, где регулярно проводились ярмарки, – Венеция, Лейпциг, Нюрнберг, Гамбург, Франкфурт, Страсбург, Париж, Амстердам, Лондон. В этих городах возникали рукописные газеты, посвященные сначала торговым, а затем другим новостям. Изобретение книгопечатания оказало огромное влияние на процесс развития европейской цивилизации. В 1450–1455 гг., как считают, Гутенберг напечатал свою первую Библию, называемую 42-строчной, потому что в ней на каждой странице набрано и отпечатано 42 строки текста в два столбца. Всего она насчитывает 1282 страницы.

Книги, изданные до 31 декабря 1500 г., принято называть инкунабулы, по-латыни — «в колыбели», то есть в колыбели книгопечатания. Европейские книги, напечатанные с

1.01.1500 по 1.01.1551 г. включительно, обычно именуется палеотипы (греч. древний, отпечаток, образец), то есть старинные издания.

3. Религиозно-политическая публицистика М. Лютера, Т. Мюнцера и У. фон Гуттена. Рукописные периодические издания типа *Gazetta* и *Avvisi*.

В эпоху Возрождения, когда с изобретением книгопечатания (сер. 15 в.) явилась возможность обращения с печатным словом к массовому читателю, Публицистика становится мощным оружием в идеологической и политической борьбе. Против неограниченного господства церкви, обскурантизма и схоластики была направлена публицистика писателей 16 в. («95 тезисов. Диспут о прояснении действительности индульгенций» М. Лютера, «Похвала Глупости» Эразма Роттердамского, «Письма тёмных людей» У. фон Гуттена и др.). Так, "Epistolae obscurorum virorum" - собрание вымышленных писем, будто бы написанных разными обскурантами, адресовано Ортуину Грацию, одному из главных противников гуманистического движения.

К концу XV в. мы встречаем письменный обмен известий (особенно усилившийся во время Реформации) между высокопоставленными лицами, князьями, государственными людьми, университетскими профессорами. Предшественниками первых газет стали венецианские рукописные газеты, появившиеся в этом крупнейшем экономическом и финансовом центре Европы во второй половине XVI в. Венецианские рукописные газеты назывались «аввизи» (от итал. «avviso» – сообщение, извещение), и самый ранний дошедший до нас комплект датируется 1566 г. Итальянский опыт использовали представители аугсбургского банкирского дома Фуггеров, которые создали бюро Фуггеров, распространявшее рукописные ведомости новостей (между 1568 и 1605 гг.)

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

### **Лекция 3. Становление журналистики как социального института в XVII веке (4 ч).**

#### **План лекции:**

1. Экономические, социальные, культурные факторы становления журналистики как социального института в XVII веке.
2. Первые периодические издания Европы. Особенности первых немецких, английских, французских газет.

**Цель:** формирование представления о факторах становления журналистики как социального института

#### **Задачи:**

1. Изучение социально-экономических и культурных факторов становления журналистики.
2. Рассмотрение особенностей первых печатных изданий.

#### **Ключевые вопросы:**

1. Экономические, социальные, культурные факторы становления журналистики как социального института в XVII веке.

Появление письменной, а точнее печатной журналистики связано в первую очередь с изобретением печатного станка, а тиражирование и распространение прессы - с общественными потребностями в актуальной информации из многих регионов мира и развитием европейских городов в крупные торгово-промышленные центры.

Журналистика как социальный институт - это исторически сложившиеся устойчивые формы взаимоотношения людей, организации их совместной деятельности в наиболее важных областях общественной жизни; совокупность социальных норм, регулирующих определенную сферу жизнедеятельности. XVII в. открыл в истории журналистики следующую

страницу. Продукция «составителей новостей» постепенно выходила на все более широкую аудиторию и обретала такое свойство, как периодичность.

Появление многочисленных типографий вызвало к жизни и появление настоящих средств массовой информации – прообразов современных газет. Политическая мощь печатного станка была понята уже в 16 в. В годы крестьянских войн в Германии получили широкое распространение летучие листки, темой которых была злоба дня.

2. Первые периодические издания Европы. Особенности первых немецких, английских, французских газет.

После возникновения книгопечатания печатные газеты вытесняют рукописные «листки новостей», периодическая печать в XVI—XVIII вв. является в трех основных типах — еженедельная и ежедневная газета, журнал. В XVIII в. появились альманахи — небольшие сборники карманного формата, содержавшие различные сообщения, статьи, очерки, стихотворения.

Германия – первая страна, начавшая печатать газеты, выходившие в регулярные промежутки времени. Истинный родоначальник периодичности – ежегодник. Затем возникают «Relation semestrales», что означает: «Сообщения за полгода». Позднее период изданий сокращается до двух недель, затем становятся еженедельными. В Кельне, начиная с 1588 г. (а может быть, и ранее), Михель фон Айтцинг издавал два раза в год подборку политических и военных событий за полугодие под названием «Relatio Historica» («Исторический вестник») и продавал свое издание осенью и весной на франкфуртских книжных ярмарках. В 1594 г. в Кельне появилось еще одно издание, освещавшее события за истекшее полугодие. «Mercurius Gallo Belgicus» («Галло-бельгийский Меркурий») выходил на латыни и был известен далеко за пределами Германии.

Первые печатные газеты: Германия – «Aviso-relation, oder Zeitung» – 1609 г.; Англия – «Weekly News» – 1622 г.; Франция – «Gazette» – 1631 г. Еженедельными газетами дан был толчок к собственно современному развитию газетного дела. Однако до появления первых ежедневных газет прошло еще довольно много времени. В Германии это произошло в 1666 г. («Leipziger Zeitung»), в Англии в 1702 г. («Daily Courant»), во Франции в 1777 г. («Journal de Paris»). Средние тиражи немецких газет в XVII в. колебались от 350 до 400 экз.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

#### **Лекция 4. Печать и публицистика Английской буржуазной революции XVII в. (4 ч.).**

##### **План лекции:**

1. Идеологическая база Английской буржуазной революции
2. Английская печать в период революции
3. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции. Проблемы свободы слова.
4. Борьба за отмену цензуры после «Славной революции» 1688 г.

**Цель:** выявление роли английской буржуазной революции в формировании журналистики.

##### **Задачи:**

1. Рассмотрение идейных предпосылок английской буржуазной революции.
2. Изучение творчества ведущих публицистов и их роль в борьбе за свободу слова.
3. знакомство с особенностями формирования английской концепции печати.

##### **Ключевые вопросы:**

1. Идеологическая база Английской буржуазной революции

В 17–18 вв. получила широкое распространение теория естественного права и общественного договора. Она стала основой теоретической базы первых буржуазных революций. Т.Гоббс и Ж.-Ж.Руссо оказали огромное влияние на формирование мировоззрения активных участников первых буржуазных революций, а теория естественного права и договорного государства стала для них руководством к действию. Все эти революции были направлены на уничтожения феодально-монархических государственных аппаратов и создание буржуазных республик, но отличаются друг от друга, как отличается и уровень развития, и характер журналистики во времена этих революций в Англии, Франции и США.

## 2. Английская печать в период революции

Английская революция (1642-1660) вызвала всплеск общественной мысли и стала важной вехой в развитии английской печати, которая в короткий срок выросла как количественно, так и качественно. В революционную эпоху спрос на новости резко возрастает, да и важных новостей становится намного больше. Дополнительным стимулом прогресса английской журналистики стало фактическое уничтожение цензуры. Дореволюционные газеты были чисто коммерческими предприятиями, имевшими главную цель – извлечение прибыли. С началом революции печать становится активной участницей политической борьбы.

Противостояние между роялистами и сторонниками парламента нашло свое отражение в прессе. Интересы короля отстаивала возглавляемая Джоном Беркенхедом газета «Mercurius Aulicus» («Дворцовый Меркурий»), выходившая с 1642 по 1646 гг. Парламентскую прессу возглавил яркий журналист Марчмонт Нидхэм, редактировавший еженедельник «Mercurius Britannicus» («Британский Меркурий») издававшийся в период с 1643 по 1646 г., который помимо жесткой антироялистской направленности отличался и более совершенной подачей материала.

## 3. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции. Проблемы свободы слова.

Джон Мильтон – поэт, общественный деятель, известный публицист, живший в Англии в период становления буржуазного общества. В защиту свободы печати против принятого Долгим парламентом закона о цензуре написал памфлет «Ареопагитика («О свободе печати. Речь к английскому парламенту»)» - от имени Дионисия Ареопагита (1644, рус. пер. 1907)

Выразителем взглядов демократических сил английской буржуазной революции был Джон Лильберн, лидер левого крыла партии индипендентов. Особенно большой популярностью пользовались памфлеты Лильберна «Защита прирожденного права Англии, направленная против всякого произвола, будь то короля, парламента или кого другого» (1645г.), «Новые цепи Англии» (написан в форме петиции от жителей Лондона к Долгому парламенту, Лильберн предупреждает об опасности военной диктатуры и требует упразднить Государственный совет, видя в нем угрозу тирании.) (1649 г.) и «Соглашение свободного народа Англии» (1649 г.) - заключен в Тауэр.

Гораздо дальше в критике власти пошел третий английский публицист этого периода Джерард Уинстенли (лидер диггеров). Ему принадлежат следующие публицистические произведения: «Закон свободы», «Декларация бедного угнетенного люда Англии» (Его цель — предупредить захватчиков общинных земель и пустошей, начавших вырубать леса в захваченных владениях), «Знамя, поднятое истинными левеллерами».

## 4. Борьба за отмену цензуры после «Славной революции» 1688 г.

“Билль о правах” принят парламентом в октябре 1689 в результате “Славной революции” 1688 - ограничивает права короны, ведет к переходу к парламентской монархии. Полное название - «Акт декларирующий права и свободы поданных и устанавливающий преемственность престола».

### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.

3. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

### **Лекция 5. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения (6 ч).**

#### **План лекции:**

1. Идеи Просвещения в английской журналистике XVIII в.
2. Р. Стиль и Дж. Аддисон – издатели журналов «Англичанин», «Зритель», «Болтун», «Опекун».
3. Журналистская и публицистическая деятельность Д. Дефо и Дж. Свифта.

**Цель:** формирование представления о просветительской журналистике.

#### **Задачи:**

1. выявление роли идей Просвещения.
2. знакомство с творчеством публицистов эпохи Просвещения.

#### **Ключевые вопросы:**

1. Идеи Просвещения в английской журналистике XVIII в.

Начало европейского Просвещения связано с идеями английских философов конца XVI столетия. Высказанное Локком (в работе "О гражданском правлении", 1690) положение о том, что "мы рождаемся свободными, так же, как мы рождаемся и разумными", для многих звучало подлинным откровением. Просвещение совпало со становлением и расцветом журнальной периодики, и в этом совпадении имеется своя закономерность. Этот период также называют эпохой персонального журнализма - практически за каждым периодическим изданием стояла личность редактора или издателя, проводившего свою идеологическую политику. Журналы, как концептуальные периодические издания, стали одним из основных коммуникационных каналов для распространения просветительских идей на широкую читательскую аудиторию.

2. Р. Стиль и Дж. Аддисон – издатели журналов «Англичанин», «Зритель», «Болтун», «Опекун».

Наблюдение за обществом, изучение его типажей и нравов – важная типоформирующая черта просветительской нравоучительной эссеистики и просветительской журналистики в целом. В английской просветительской журналистике выделились два подхода к исправлению нравов — сатирический и морально-дидактический. В соавторстве с Ричардом Стилом Джозеф Аддисон издавал журналы «Тэтлер» («Болтун»), «Спектэйтор» («Зритель»), «Инглишмэн» («Англичанин»), «Ридер» («Читатель») и другие. Журналы Аддисона и Стила пользовались большим успехом в обществе и предопределили развитие английской журналистики в XVIII в.

3. Журналистская и публицистическая деятельность Д. Дефо и Дж. Свифта.

Наиболее значительными английскими публицистами эпохи Просвещения были Джонатан Свифт и Даниэль Дефо. К основным произведениям Свифта относят: «Письма суконщика», «Скромное предложение», «Предложения об исправлении, улучшении и закреплении английского языка», "Битва книг" и "Сказка бочки", "Бумаги Бикерстафа". Тематика его памфлетов широка и злободневна: угнетение ирландского народа («Письма суконщика», «Скромное предложение»), борьба церковью («Сказка бочки»), критика литературных нравов («Битва книг»). «Путешествия Лемюэля Гулливера» также изначально были памфлетом, высмеивавшим борьбу британских политических партий. Основные публицистические произведения Дефо: «Опыт о проектах», «Простейший способ разделаться с диссидентами», «Гимн позорному столбу». Например, в «Письмах суконщика» он от лица рядового ирландца обвинил метрополию в разграблении острова.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.

3. Отечество карикатуры и пародии: Английская сатирическая проза XVIII века: Английская сатирическая проза XVIII века/ сост., пер. с англ. А.Ливергант. - М.: Новое лит. обозрение, 2009. - 775 с.
4. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

## **Лекция 6. Политическая журналистика во Франции XVIII в. (6 ч)**

### **План лекции:**

1. Политическая обстановка во Франции накануне Великой Французской революции.
2. Основные периоды революции. Печать политических партий (1789–1792 гг.).
3. Журналистская деятельность О.Г. Мирабо, К. Демулена, Ж.П. Марата, М. Робеспьера и Г. Бабефа.

**Цель:** выявление роли Великой Французской революции в формировании журналистики.

### **Задачи:**

1. Рассмотрение идейных предпосылок революции и ее хода.
2. Изучение творчества ведущих публицистов и их роль в борьбе за свободу слова.
3. знакомство с особенностями формирования политической журналистики и французской концепции печати.

### **Ключевые вопросы:**

1. Политическая обстановка во Франции накануне Великой Французской революции.

Во Франции рост периодической печати в XVIII в. шел весьма медленно. Это объясняется не только малограмотностью населения, но и жестокими цензурными ограничениями. Газеты подвергались официальной предварительной цензуре, введенной в 1629 г. Людовиком XIII. В соответствии с ее требованиями, ничто не могло быть напечатано без санкции полиции и цензора, а также запрещалось распространять издания, враждебные религии, королю, государству, чистоте нравов, чести и репутации частных лиц.

2. Основные периоды революции. Печать политических партий (1789–1792 гг.). Типология газет по принципу социально-политической направленности (роялистские, республиканские, якобинские), времени и периодичности издания.

На 1-м этапе — май 1789 г. — август 1792 г. — свержение монархии, вся демократическая печать вела ожесточенную борьбу с аристократической и роялистской прессой по всем буквально вопросам. Впервые юридически была закреплена свобода печати сначала в «Декларации прав человека и гражданина», а позднее в статьях Конституции 1791 г.

2-й этап — с 10 августа 1792 г. по 2 июня 1793 г. — отличается тем, что перестала существовать роялистская печать, но зато развернулась напряженная борьба между жирондистами и якобинцами. И здесь важную роль сыграли газеты Марата, Эбера, Робеспьера и Прюдома. Большое значение имели и брошюры К. Демулена.

3-ий этап — начало июня 1793 г. и до 9 термидора 1794 г. — характеризуется сложнейшей внутренней борьбой якобинцев, кордельеров, будущих термидорианцев и тяжелой внутренней и внешней обстановкой Французской Республики.

3. Журналистская деятельность О.Г. Мирабо, К. Демулена, Ж.П. Марата, М. Робеспьера и Г. Бабефа.

В годы революции наибольшей популярностью пользовались газеты, выходившие под редакцией или при непосредственном участии главных деятелей революции, таких как Жан Поль Марат, Камиль Демулен, Максимилиан Робеспьер и др. За каждым изданием стояли видные политические деятели: Мирабо – «Эта женеро» («Генеральные штаты»), «Курьер де прованс» («Почта Прованса»), Бриссо – «Патриот франсе», Демулен – «Революсьон де Франсе» и «Вьен Корделье» («Старый Кордельер»), Робеспьер основал газету «Защитник конституции». Газета Жана Поля Марата «Ами дю пепль» («Друг народа», выходила 4 года) была боевым органом революционной демократии. Г. Бабеф выпускает свою газету «Газета свободы печати».

### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

### **Лекция 7. Печать и публицистика США XVII–XVIII вв. (6 ч).**

#### **План лекции:**

1. Культурно-исторические особенности становления и развития печати в американских колониях.
2. Основные жанры американской публицистики XVII века (путевые заметки, хроники, религиозные трактаты, просветительские эссе и очерки). Первые газеты Юга США.
3. Становление американской печати в годы войны за независимость.
4. Публицистическая деятельность Б. Франклина, Т. Пейна, Т. Джефферсона.

**Цель:** формирование представления о закономерностях становления американской журналистики.

#### **Задачи:**

1. проследить воздействие журналистики на становление США
2. ознакомиться с творчеством выдающихся публицистов
3. определить особенности формирования американской концепции свободы печати

#### **Ключевые вопросы:**

1. Культурно-исторические особенности становления и развития печати в американских колониях. Роль керигматической публицистики в становлении «пуританской», «просветительской» и «национальной» эпистем культуры США XVII – XVIII вв. Культурно-исторические особенности становления и развития печати в колониях. Первые издания и типографии: «Общественные события» Б. Харриса (1690); «Бостонские новости» Дж. Кэмпбелла (1704, «Нью-Йоркская газета» У. Брэдфорда (1725).

Колыбелью американской журналистики стал город Бостон, основанный в 1630 г. Он являлся главным экономическим центром Новой Англии, средоточием промышленных, судоходных и торговых интересов как английских колоний в Новом Свете, так и самой метрополии

2. Основные жанры американской публицистики XVII века (путевые заметки, хроники, религиозные трактаты, просветительские эссе и очерки). Первые газеты Юга США. Формирование «южной» социокультурной модели и проблема рабства.

Важной особенностью развития колоний было существование рабства: оно было вызвано тем, что колонисты достаточно легко приобретали землю, а рабочих рук для ее освоения откровенно не хватало. Газеты на рабовладельческом юге Америки стали возникать в 1-й половине XVIII в. Наиболее передовыми южными штатами были Мэриленд и Виргиния. Первая газета на Юге, «Мэриленд Газетт», была основана в 1729 Вильямом Парксом.

3. Становление американской печати в годы войны за независимость (1776–1783 гг.). Освещение хода войны в газетах «Америкэн дейли адвертайзер», «Бостон ньюз» и др. Итоги войны за независимость и формирование американской концепции печати. Становление ежедневной газеты как типа издания. Появление первых литературных журналов на рубеже XVIII – XIX вв.

Революция имела свой неповторимый характер. Её особенность заключалась в том, что она развивалась в двух направлениях. Первое – антиколониальная освободительная борьба с метрополией за национальную независимость. Второе – борьба между местными аристократами и демократическими слоями населения, между американскими «тори» и «вигами». Главную роль в создании и распространении в стране духа свободы и независимости безусловно сыграли газеты, которых к началу войны уже было 37 (7 из них выходили в Фила-

дельфии, 5 в Бостоне и 3 в Нью-Йорке). Особенностью американской журналистики во время войны за независимость явилась всеобщая политизация изданий, связанная с резко возросшим удельным весом публицистических материалов.

4. Публицистическая деятельность Б. Франклина, Т. Пейна, Т. Джефферсона.

За глубокие политические, социальные и экономические перемены в колониях на основе ликвидации колониальной зависимости от Англии и архаичного феодального уклада последовательно выступал другой виднейший деятель американской освободительной войны – Томас Джефферсон, один из авторов Декларации независимости и Конституции США. Самым знаменитым и влиятельным публицистом Американской революции был Томас Пейн. Наиболее сильно его талант проявился в статье «Здравый смысл», опубликованной в январе 1776 г. в виде листовки, отпечатанной общим тиражом 120 тыс. экз.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

#### **Лекция 8. XIX век: становление современной журналистики (4 ч).**

##### **План лекции:**

1. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати.
2. Коммерциализация печати.
3. Появление и развитие информационных агентств.
4. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в.

**Цель:** раскрыть влияние политических, социально-экономических, технических, культурных факторов на развитие журналистики в странах Западной Европы и США.

##### **Задачи:**

1. определить связь основных достижений цивилизации с развитием системы журналистики в XIX в.
2. ознакомиться с особенностями становления системы периодической печати в странах Западной Европы и США
3. исследовать характерные черты медиасистемы того времени

##### **Ключевые вопросы:**

1. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати.  
Важнейшими признаками новой цивилизации явились: в области экспериментальной науки и техники – внедрение науки в промышленное производство и сельское хозяйство, использование паровой машины, создание ряда двигателей (водяной и паровой турбин, двигателя внутреннего сгорания), развитие сети железнодорожных путей, развитие океанского пароходства, изобретение радио, телеграфа, телефона, создание автомобиля и самолета, развитие электроэнергетики; в военной сфере – рост военной техники (огнестрельного оружия, бездымного пороха, дальнобойной артиллерии, создание бронированных кораблей (паровых и дизельных) и т.д.

Технологические новшества в издательском процессе, в информационных технологиях и введение в европейских странах в широких масштабах начального образования стимулировали появление «массовых», недорогих периодических изданий, рассчитанных на вкусы малообразованной, но большой читательской аудитории. Массовая (или популярная) печать ориентируется на широкий круг читателей, публикует гораздо меньше аналитических материалов.

2. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати.

После «коммерческой революции» в газетной прессе 1830-х – 1840-х гг. средства массовой информации стали превращаться в прибыльные капиталистические предприятия, поэтому на них распространились все законы развития бизнеса: конкуренция и ее ограничение; концентрация, монополизация и антитрестовские законоположения; интернационализация капитала и т.д. Все это наложило свой отпечаток на повседневную журналистскую практику и на деятельность других организаций, связанных со средствами массовой информации. Появились специальные организации, которые взяли на себя функции контроля за соответствием указанного в выходных данных тиража фактическому; возникли специализированные рекламные агентства, обеспечивающие периодику необходимыми заказами на помещение рекламы. Газетные цепи Ф.Манси, Э.Скриппса и У.Херста. Издательская деятельность братьев Хармсворт в Англии.

3. Появление и развитие информационных агентств.

XIX в. – век рождения специальных служб связи – информационных телеграфных агентств. Их задачей было снабжать газеты информацией, последними известиями. В 1825 г. возникает французское агентство Гавас, в 1848 г. – первое Североамериканское – Ассошиэйтэд Пресс, в 1849 г. – английское агентство Рейтер. В России первое агентство возникло в 1894 г. – РТА (телеграфное агентство).

4. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика.

В социальной сфере к значимым событиям относится свершение буржуазных революций в ряде стран Европы, Америки и Японии, формирование новых, основных классов капиталистического общества (буржуазии и пролетариата), их противостояние, возникновение интеллигенции; в духовной – резкое ослабление влияния традиционных религий, возрастание нетрадиционных идеологий, формирование политических партий; в формах правления – образование республик и конституционных монархий; в международных отношениях полный колониальный раздел мира, борьба за передел колоний, вооруженное соперничество государств, сопровождавшееся огромными разрушениями и людскими потерями. В XIX в. в законодательствах ряда прогрессивных государств закрепляется принцип свободы печати.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
5. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

### **Семестр 8**

#### **Лекция 9. Журналистика США в XIX в. (4 ч).**

##### **План лекции:**

1. Основные этапы развития американской журналистики XIX в.
2. Коммерческая революция в газетном деле.
3. Аболиционистское движение и печать.
4. Формирование новых социоэкономических моделей и возникновение «нового журнализма».

**Цель:** знакомство с ведущими тенденциями развития американской журналистики

##### **Задачи:**

1. рассмотрение основных этапов развития журналистики США в контексте общественных изменений

2. определение влияния американской журналистики на мировой информационный процесс
3. знакомство с деятельностью ведущих журналистов этого периода
4. знакомство с типологическим развитием прессы.

#### **Ключевые вопросы:**

1. Основные этапы развития американской журналистики XIX в.

Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Типы изданий американской ежедневной прессы определялись в XVIII в. и в первые 3 десятилетия XIX в. как «адвертайзер» («газета с объявлениями»), «коммершел» («коммерческая»), «меркентайл» («торговая»), что получало отражение уже в названиях различных газет. Казалось бы, это должно было уводить газету все дальше от основных новостных функций, делая ее прежде всего органом объявлений, платной рекламы. Между тем, газеты США этого времени являлись в первую очередь партийными органами, политическими изданиями и представляли собою, скорее «вьюспейперс», нежели «ньюспейперс».

Революция в США прошла две фазы: Гражданскую войну 1861—1865 гг., в ходе которой было сметено рабство и нанесено военное поражение контрреволюции, и период Реконструкции Юга (1865—1877), когда шла борьба за завершение буржуазно-демократических преобразований на Юге. Вторая половина XIX в. – это период чрезвычайно интенсивного роста газетной прессы США. Уже в последние десятилетия XIX в. стала очевидной регионализация газетной прессы США как ее важнейшая черта.

2. Коммерческая революция в газетном деле.

Появление «penny press», то есть прессы, продаваемой по максимальной низкой цене, стало значительным феноменом в развитии американской журналистики. Хотя первые попытки создания газеты, которая бы продавалась за один пенни, датируются еще 1830 г. (бостонская газета «The Daily Evening Transcript» под редакцией Линди Уолтера), пионером в этой области все же считается Бенджамин Дэй, который 3 сентября 1833 г. начал издавать в Нью-Йорке газету «The Sun» («Солнце») под девизом «Оно (солнце) светит для всех». Джеймс Гордон Беннет основал газету «The New York Herald» («Нью-Йорк Геральд»). 10 апреля 1841 г. нью-йоркский рынок «penny press» пополнился еще одним периодическим изданием, оставившим значительный след в истории американской журналистики. Хорас Грилли предпринял издание «The New York Tribune» («Нью-Йорк Трибюн»).

3. Аболиционистское движение и печать. «Закон о беглых рабах» (1850) и аболиционистское движение в США. Аболиционистская печать. Гражданская война между Севером и Югом (1861–1865) и всплеск «the opinion press». Публицистика А. Линкольна.

Политизация и противостояние аболиционистской прессы Севера и прорабовладельческой прессы Юга, начавшиеся с рубежа 1830-х гг. и возраставшие на протяжении всего довоенного периода, несомненно, представляют серьезное явление в истории американской журналистики. Начало организованному аболиционистскому движению в национальном масштабе положило создание в 1833 г. «Американского общества борьбы с рабством». Его руководителем стал Уильям Гаррисон, редактор бостонского журнала «Либереитор» (1830–1865) - «Освободитель», специально посвященный борьбе за свободу рабов, на протяжении 35 лет клеймивший зло рабства и ставший синонимом антирабовладельческого движения.

4. Формирование новых социоэкономических моделей и возникновение «нового журнализма». От «нового» к «желтому журнализму»: журналистская и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Херста. Концепция "нового журнализма" связана с деятельностью Джозефа Пулитцера, Уильяма Херста и Адольфа Окса. Фундаментальной функцией издания признавалось распространение информации. Преобладающее место стало принадлежать не «взглядам и мнениям», а «новостям» и погоне за сенсацией. Через деятельность Пулитцера и Херста американская пресса окончательно и бесповоротно выросла в крупный бизнес, став его важной и неотъемлемой частью.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
6. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века: учеб. пособие / В.П. Трыков. – М.: Камерон, 2004.
7. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

### **Лекция 10. Французская печать XIX в. (2 ч).**

#### **План лекции:**

1. Французская печать в первой половине XIX в.
2. Э. де Жирарден и массовая пресса.
3. «Золотой век» французской журналистики. Закон о печати 1881 г.

**Цель:** знакомство с ведущими тенденциями развития журналистики Франции

#### **Задачи:**

1. рассмотрение основных этапов развития журналистики в контексте общественных изменений
2. определение влияния американской журналистики на мировой информационный процесс
3. знакомство с деятельностью ведущих журналистов этого периода
4. знакомство с типологическим развитием прессы.

#### **Ключевые вопросы:**

1. Французская печать в первой половине XIX в.

Разгром печати при Наполеоне был увенчан декретом 5 февраля 1810 г., введшем во всем ее объеме прежнюю цензуру. Число политических газет в Париже было сокращено до 4-х. Это были «Gazette de France», «Journal de Paris», «Journal de l'Empire» и «Moniteur universel». В эпоху реставрации, при Бурбонах, пресса сначала снова получила некоторые льготы. Людовик XVIII заискивал перед обществом своими либеральными мероприятиями, но уже с 1818 г. он вступил на другой путь. Новый закон о печати 1819 г. требовал внесения залога в 10 тыс. франков за право издания ежедневной газеты и 5 тыс. франков за издание еженедельников; сверх того, постановлял заключение в тюрьму за нарушение цензурных правил. В июле 1830 г. были опубликованы 6 ордонансов, из которых первый должен был совершенно уничтожить свободу печати. Но эти ордонансы послужили сигналом к взрыву революции, в результате которой не стало ни Карла X, ни его династии.

2. Э. де Жирарден и массовая пресса.

Эмиль де Жирарден — известный французский журналист, учредитель и организатор газеты “Ля Пресс” — отражение и воплощение французской журналистики времён “Июльской монархии” — времени короля Луи-Филиппа и расцвета буржуазного способа жизни во Франции после июльской революции 1830 г. В газете «Пресс» в середине 19 в. впервые была применена и сформулирована концепция массовой, «информационной» прессы – сращение собственно журналистики и коммерческой рекламы. «Новая» пресса породила нововведение, которое сразу получило широкое распространение в газетах. Романы с продолжениями, называемые фельетонами (от французского «feuille» — листок, а также — газета), отныне становятся одной из привлекательных сторон ежедневной и другой периодики.

3. «Золотой век» французской журналистики. Закон о печати 1881 г.

«Золотой век» французской журналистики – 1870-1914 гг. – вызвал бурный рост печати. Это время, когда газеты и журналы становятся торгово–промышленными предприятиями. С 1870 по 1880 гг. количество газет выросло с 900 до 2500 названий. Пресса становится коммерческой, формируется тип массовой газеты. Важной вехой развития печати Франции стал закон о печати 1881 г., который отменял предварительную цензуру, штемпельные сборы, залогов, предостережения и прочие административные взыскания с прессы, а рассмотрение серьезных нарушений в печати существующих законов в области распространения информации передавались судам присяжных.

**Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
5. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века: учеб. пособие / В.П. Трыков. – М.: Камерон, 2004.
6. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

**Лекция 11. Английская журналистика в XIX в. (2 ч).**

**План лекции:**

1. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в.
2. Рабочее движение в Англии и радикальная журналистика.
3. Развитие массовой и качественной печати. Концентрация печати на рубеже веков.

**Цель:** знакомство с ведущими тенденциями развития журналистики Великобритании

**Задачи:**

1. рассмотрение основных этапов развития журналистики в контексте общественных изменений
2. определение влияния английской журналистики на мировой информационный процесс
3. знакомство с типологическим развитием прессы.

**Ключевые вопросы:**

1. Викторианство как культурный феномен (1837-1901 гг.), его влияние на английскую журналистику XIX в.

В викторианскую эпоху сложился культ гражданских и семейных добродетелей, усилился интерес к религиозным вопросам. Особенности социокультурной ситуации обусловили две специфические черты британской прессы: во-первых, «отсутствие в Англии сколь-нибудь влиятельной социалистической прессы» и, во-вторых, «специфически гуманитарный характер прессы буржуазной». Английская пресса с большим основанием, чем печать какой-либо другой европейской страны в XIX веке, имела право претендовать на то, чтобы считаться выразительницей общественного мнения.

2. Рабочее движение в Англии и радикальная журналистика.

Главным фактором, тормозящим развитие прессы были т.н. “налоги на знание”. Это были пошлины, которые государство взимало с каждого периодического издания в пользу казны. Без уплаты этих пошлин ни одна газета, ни один журнал не могли выйти в свет. В период с 1776 по 1815 гг. сумма таких поборов повышалась пять раз и к 1815 г. по сравнению с 1712 г. увеличилась на 800 %. 30-е гг. XIX в. стали временем снижения гербового сбора: в 1833 г. были уменьшены налоги на объявления; в 1836 г. были снижены и гербовый сбор и налог на бумагу. В 1843 г. был принят «Акт лорда Кембелла». Отныне человек, обвиняемый в публикации порочащих частное лицо сведений, имел возможность доказать свою невиновность

(если информация была верной и служила общественной пользе), чего не было раньше в законодательстве о клевете.

### 3. Развитие массовой и качественной печати. Концентрация печати на рубеже веков.

В Великобритании в течение всей 2-й половины XIX в. сохранялась стабильная экономическая и спокойная политическая ситуация. Это, безусловно, не могло положительно не сказаться на состоянии британской прессы. В 1860-е гг. английская пресса получила ту меру свободы, которая для своего времени была исторически возможной. Издатели, редакторы, журналисты (каждый по-своему) поспешили воспользоваться этой свободой. Новые возможности прессы обуславливались не только отменой «налогов на знание»: росли технические возможности ее производства и распространения. В 1855-1856 гг. в стране появилось 107 новых газет. Были сделаны попытки создать новые ежедневные издания. В середине XIX в. еженедельная пресса в Англии была представлена весьма разнообразно. Широко были распространены воскресные газеты (к 1854 г. их совокупный тираж возрос почти в 10 раз по сравнению с первыми десятилетиями XIX в., хотя читать эти издания не считалось респектабельным). Когда после отмены гербового сбора цены были снижены, аудитория воскресных газет существенно расширилась. К элитарной прессе относились такие, уже зарекомендовавшие себя качественные газеты как «Таймс» (выходившая с 1785 г.), «Дейли телеграф», «Морнинг пост», «Манчестер гардиан» и некоторые другие. Родоначальниками английской бульварной прессы были братья Хармсворты.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
5. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века: учеб. пособие / В.П. Трыков. – М.: Камерон, 2004.
6. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

### **Лекция 12. Немецкая журналистика в XIX в. (4 ч).**

#### **План лекции:**

1. Немецкая журналистика домартовского периода.
2. Мартовская революция 1848 г. и подъем печати в Германии. Немецкая печать послемартовского периода.
3. Объединение Германии. Закон о печати 1874 г.

**Цель:** знакомство с ведущими тенденциями развития немецкой журналистики

#### **Задачи:**

1. рассмотрение основных этапов развития журналистики в контексте общественных изменений
2. определение влияния американской журналистики на мировой информационный процесс
3. знакомство с деятельностью ведущих журналистов этого периода
4. знакомство с типологическим развитием прессы.

#### **Ключевые вопросы:**

1. Немецкая журналистика домартовского периода.

В 1815 г. союзный акт объявил, что в первой же сессии союзного собрания будет выработано однообразное для всех государств союза законодательство о свободе печати. Это обещание не было исполнено; вместо того в 1819 г. издан был закон о печати, по которому все периодические издания, а также и книги, объем которых не достигал 20 печатных листов,

подлежали предварительной цензуре. С началом европейской реакции германская печать была задавлена Карлсбадскими постановлениями 1819 г. о введении строгой цензуры и запрещении студенческих организаций. В 1835 г. Франкфуртским союзным советом была воспрещена вся вышедшая и будущая литература «Молодой Германии». С оживлением демократического движения в Германии и либеральными обещаниями правительств в начале 40-х гг. совпали разоблачительные выступления Маркса и Энгельса по запросу о свободе печати (статья «Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов собрания земских сословий»).

2. Мартовская революция 1848 г. и подъем печати в Германии. Немецкая печать послемартовского периода.

3 марта 1848 г. вслед за революцией во Франции принял постановление, разрешавшее каждому союзному государству упразднение предварительной цензуры и введение неограниченной свободы печати. Наибольшей пестротой отличается газетная литература Берлина и Вены. Всеобщим девизом было – народничество и оригинальность. Из бесчисленного множества органов берлинской революционной прессы только 4-м газетам удалось выбраться из водоворота революции в более спокойное течение позднейшего времени. Это были газеты «National Zeitung», «Volks-Zeitung» («народная газета», фолькс цайтунг), «Kreuz-Zeitung». В 1842 г. Маркс начинает издавать “Рейнскую газету”. В 1850 г. Маркс сумел организовать сбор средств и найти издателя (гамбургскую книготорговую фирму) для собственного печатного органа — журнала «Новая Рейнская газета. Политико-экономическое обозрение», названного так в знак преемственности с их прежней газетой. Однако удалось выпустить всего 6 номеров, издание прекратилось из-за полицейских притеснений в Германии и отсутствия средств.

3. Объединение Германии. Закон о печати 1874 г.

В ходе революции в Германии был выдвинут вопрос о национальном объединении страны, об устройстве единой Германии. В 1862 г. во главе правительства Пруссии был поставлен Отто фон Бисмарк (1815-1898). Германская империя объединила 22 германские монархии и 3 вольных города Любек, Бремен и Гамбург. 7 мая 1874 г. был издан имперский закон о печати. Созданное этим законом положение печати в существенных чертах представляется почти тождественным с изложенными современными условиями печати во Франции.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
5. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века: учеб. пособие / В.П. Трыков. – М.: Камерон, 2004.
6. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

### **Лекция 13. Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX в. (2 ч)**

#### **План лекции:**

1. Движение «маккрейкеров» и становление PR.
2. Дальнейшее расслоение печати на качественную и массовую.
3. Типологическое развитие журнальной периодики. Журналистская и издательская деятельность Г.Люса.

**Цель:** формирование представления о тенденциях развития прессы в данный период

**Задачи:**

1. знакомство с особенностями развития газетной и журнальной прессы
2. знакомство со становлением расследовательской журналистики в американской прессе

**Ключевые вопросы:**

1. Движение «маккрейкеров» и становление PR.

"Разгребатели грязи" - "маккрейкеры" (muckrakers) — под таким названием в историю американской расследовательской журналистики вошла группа известных писателей и публицистов, выступивших в н. XX в. с резкой критикой коррупции в органах власти, банках и трестах. Ведущими представителями этой группы были И. Тарбелл и Л. Стеффенс.

2. Дальнейшее расслоение печати на качественную и массовую.

Таблоид как явление «массовой» сенсационной прессы и тип издания появился на рубеже веков в расчете на низшие слои общества. Его появление связано с именами Пулитцера и Хармсворта – совместный эксперимент на газете «Нью-Йорк уолд» - единичный случай в 1901 г. В США расцвет сенсационной таблоидной прессы пришелся на 1920-е гг., после старта в 1919 г. в Нью-Йорке первого крупного таблоида «Illustrated Daily News», созданного Паттерсоном и Маккормиком

3. Типологическое развитие журнальной периодики. Журналистская и издательская деятельность Г.Люса.

Подлинным нововведением стало появление принципиально нового типа издания – «журнала новостей» («ньюс мэгэзин»). В 20-30-е гг. XX в. оформилась большая типологическая группа журнальной периодики – журналы новостей. Родоначальником и ярким представителем этого типа журналов является «Time» («Время») – журнал, основанный в 1923 г. молодыми выпускниками Йельского университета Генри Люсом и Бритоном Хадденем. Непосредственным же типологическим аналогом и конкурентом «Time» стал основанный в 1933 г. в США журнал «Newsweek». Успехи в развитии полиграфии, прогресс технологии и искусства фотографии создали предпосылки для расцвета современного типа массовых иллюстрированных журналов. Именно в межвоенный период начался расцвет «дайджеста». Новаторским шагом явилось также создание в 1922 г. Де Виттом Уоллесом журнала «Ридерс дайджест» («Читательское обозрение»).

**Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.
6. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

**Лекция 14. Журналистика в период Первой мировой войны (2 ч)**

**План лекции:**

1. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда.
2. Формы и методы военной пропаганды противоборствующих сторон во время Первой мировой войны.

**Цель:** знакомство с особенностями функционирования зарубежной журналистики в годы войны

**Задачи:**

1. характеристика пропагандистской функции СМИ
2. знакомство с пропагандистскими технологиями в печати в годы Первой мировой войны

### **Ключевые вопросы:**

1. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда.

Пропаганда - распространение в массах и разъяснение каких-нибудь воззрений, идей, учения, знаний. Первая мировая война была первой войной, в ходе которой широко использовались подрывные средства для деморализации войск и населения противника. Впервые были использованы специальные подразделения пропаганды, стали создаваться техника распространения печатной агитации, формировались органы «войны слов». В годы Первой мировой войны 1914-1918 гг. публицистика воюющих стран считается одной из сил, обеспечившей победу стран Антанты, а ее слабость у противников — одной из причин ее поражения. В 1914 г. при министерстве иностранных дел Великобритании было создано бюро военной пропаганды, в августе 1915 г. при 2-м отделе генерального штаба министерства обороны Франции был создан отдел службы военной пропаганды, Комитет общественной информации (КОИ), созданной в США в 1917 г.

2. Формы и методы военной пропаганды противоборствующих сторон во время Первой мировой войны.

Пропаганда, направленная против Германии, осуществлялась противником, во-первых, в форме фронтовой пропаганды, то есть в виде миллионов листовок, обращенных к немецким солдатам (через солдат листовки проникали и на территорию Германии), во-вторых, в форме кампании, развернутой в прессе, которая благодаря своей организации и методам психологического воздействия доносила свои идеи до самых отдаленных уголков света.

В годы войны публицистика выполняет двойную задачу: внутри страны — поддержание патриотического настроения населения, укрепления воли к победе и на фронте и в тылу. Вторая задача — подрыв боевого духа и воли к сопротивлению как войск, так и населения противника. Иными словами, в это сложное время значительная часть публицистики принимает форму, которую впоследствии назовут "психологической войной".

### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.

2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.

3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.

4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

5. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

6. Чикалов, Р.А. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815-1918): учеб. / Р.А. Чикалов. - Минск: Вышэйш. шк., 2009.

## **Лекция 15. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны (4 ч)**

### **План лекции:**

1. Особенности нацистской пропаганды.

2. Антифашистская публицистика. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

**Цель:** знакомство с особенностями функционирования зарубежной журналистики в военное время

### **Задачи:**

1. характеристика методов нацистской пропаганды

2. знакомство с особенностями антифашистской публицистики

### **Ключевые вопросы:**

1. Особенности нацистской пропаганды.

Нацистские издания: «Фелькишер Беобахтер» («Народный обозреватель») - с 1920 г. печатный орган НСДАП. Газета издавалась сначала еженедельно. Одним из основных пропагандистских рупоров фашистской Германии была «Der Sturmer» («Штурмовик»). «Ангриф» - В 1927 г. тираж газеты был около 2 тыс. экз., в 1936 г. он вырос до 150 тыс., а в 1940 до 306 тыс. 13 марта 1933 г. создано рейхсминистерство народного просвещения и пропаганды, которое возглавил Й.Гиббельс. 18 марта он обнародовал свою позицию о задачах прессы, где подчеркнул, что она «должна не только информировать, но и инструктировать». Некогда независимое агентство новостей «Вольф» было преобразовано в «Немецкое информационное агентство».

Эксплуатация радиовещания в целях психологической обработки населения стала одним из главных методов нацистской пропаганды. Под девизом «Слово фюрера в каждое учреждение, в каждый дом» они начали массовое распространение радиоприемников. По насыщенности радиоприемниками Германия занимала первое место в мире (в других странах подобная ситуация возникла лишь через два десятилетия – с появлением транзисторов). В этот же период было организовано вещание «черных» радиостанций, выдававших себя за рупор «оппозиции» в различных странах. До июня 1942 г. существовало 11 «черных» радиостанций, затем по указанию Гиббельса 4 было ликвидировано.

2. Антифашистская публицистика. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

Уже в 1920-е годы в Италии и Германии антифашистская печать ведет борьбу против фашизма, разоблачая его сущность. В Италии — социалисты под руководством Грамши, в Германии — коммунистическая печать, главным образом газета "Роте фане", в Испании республиканская печать против мятежа Франко. Однако после прихода к власти фашистов в этих странах газеты и антифашистские листовки издаются подпольно. В 1933 г. болгарский коммунист Георгий Димитров превратил Лейпцигский процесс — суд по ложному обвинению в поджоге рейхстага в судилище гитлеризма. Страстные речи на суде Димитрова печатались во всей мировой прессе. Немецкие писатели Леон Фейхтвангер и Анна Зегерс, иммигрировавшие из Германии разоблачали фашизм в своих статьях и книгах.

Великобритания приступила к воссозданию аппарата психологического воздействия на войска и население противника в конце 1937 г. В июле 1940 г. по указанию премьер-министра Уинстона Черчилля все организации, занимавшиеся вопросами подрывной пропаганды, были объединены и на их основе сформирован "Отдел специальных операций". Передачи английского радио на зарубежную аудиторию отличались чрезвычайно высоким профессиональным уровнем. Уже в 1939 г. радиостанция Би-Би-Си имела обширную аудиторию слушателей в Германии.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/ сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 397 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

#### **9 семестр**

#### **Лекция 1. СМИ США после Второй мировой войны (2 ч)**

#### **План лекции:**

1. Углубление концентрации и передела собственности в сфере СМИ.

2. Примеры деятельности расследовательской журналистики США. СМИ и «Уотергейтское дело».

3. Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания.

**Цель:** знакомство с ведущими тенденциями развития американской журналистики

**Задачи:**

1. рассмотрение развития журналистики США в контексте общественных изменений
2. определение влияния американской журналистики на мировой информационный процесс
3. знакомство с типологическим развитием СМИ.

**Ключевые вопросы:**

1. Углубление концентрации и передела собственности в сфере СМИ. Ослабление старых и усиление новых медиамагнатов. Основные информационные группы и концерны.

Владение и управление прессой США сосредотачивалось во все меньшем числе рук. Прошла эра новых газетных изданий, газеты сливались друг с другом, укрупнялись, а общее количество их уменьшалось. Вся газетная пресса США к началу послевоенного периода являлась собственностью 1,5 тыс. компаний и лиц, из которых 10 собственников, т.е. 0,7% их (Скриппс и Говард, Херст, Ганнетт и др.), контролировали 30% всего газетного тиража.

2. Примеры деятельности расследовательской журналистики США. СМИ и «Уотергейтское дело».

«Расследовательская журналистика» в современном понимании возникла в первой половине 1960 гг. и получила широкую известность и распространение в ходе уотергейтского скандала. Особую роль в разматывании «уотергейтского клубка» сыграла пресса. Именно она порой находила нить, ускользавшую из рук официальных расследователей. Серию сенсационных разоблачений, сделали репортеры Боб Вудворд и Карл Бернштейн из газеты «Вашингтон пост». Их книга «Вся президентская рать», сделавшая поистине национальными героями, распространила вокруг профессии журналиста романтическую ауру.

В марте 1973 г. была сформирована сенатская комиссия по Уотергейту, и судебные слушания стали передаваться по телевидению на всю страну; считается, что хотя бы одно заседание посмотрели 85 % американцев. Параллельно по инициативе демократов начался ряд разбирательств деятельности других чиновников республиканской администрации, уже не всегда в связи с прослушками или схожей деятельностью.

3. Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания.

Расширение рекламной базы и перераспределение рекламы (начиная с 1930 гг., когда начало развиваться радио). Пик этого процесса — 1960-е гг., когда количество рекламы на ТВ (в процентах) приблизилось к количеству рекламы в печати. Развитие печати превратилось в развитие СМИ (появилось массовое радио и ТВ). К 1950–1960 гг. окончательно сложились те особенности американской газетной прессы, которые придавали газетам их сегодняшний типологический вид и характеризовали с существенной стороны как их положение, так и функционирование, во многом отличающиеся от европейских аналогов. Из этих ее важнейших «американских» черт, в первую очередь следует отметить традиционно идущее, по крайней мере, с конца XIX столетия, подавляющее преобладание воскресной прессы над ежедневной, а в том, что касается последней, — вечерней над утренней. Регулярное телевизионное вещание в США было налажено на Среднем Западе и Восточном Побережье в 1948 году, а на Западном Побережье — в 1951.

**Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: хрестоматия/ под ред. Я. Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

5. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
6. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

## **Лекция 2. СМИ европейских стран в 1945-1985 гг. (4 ч)**

### **План лекции:**

1. Углубление процесса концентрации прессы в 1950–60-х гг. XX в. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель ее структуры.
2. Би-Би-Си, его структура и особенности финансирования. Создание и развитие частного коммерческого вещания.
3. Основные информационные группы и медиамагнаты в Западной Европе второй половины XX в.

**Цель:** знакомство с ведущими тенденциями развития европейской журналистики

### **Задачи:**

1. рассмотрение развития европейской журналистики в контексте общественных изменений
2. определение роли европейской журналистики в мировом информационном процессе
3. знакомство с типологическим развитием СМИ.

### **Ключевые вопросы:**

1. Углубление процесса концентрации прессы в 1950–60-х гг. XX в. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель ее структуры.

Великобритания имела уникальную сеть общенациональных газет, которые подписчики в разных уголках страны получали одновременно – благодаря отлично отлаженной системе доставки и многочисленным региональным изданиям. В отличие от Англии, в других странах Европы доминировали городские и региональные газеты – за исключением таких изданий, как «Фигаро» («Le Figaro»), «Монд», «Вельт» или популярной «Бильд-цайтунг» («Bild-Zeitung»), которые стремились быть общенациональными изданиями (но сталкивались с существенными трудностями при распространении).

2. Би-Би-Си, его структура и особенности финансирования. Создание и развитие частного коммерческого вещания.

2 ноября 1936 г. Би-би-си начала регулярные передачи. Именно эта дата принята сегодня за начало истории регулярного телевидения в мире. Передачи шли по 2 ч в сутки 6 р. в неделю по заранее объявленному расписанию. Один день отводился профилактическому ремонту оборудования.

Корпорация Би-би-си основана королевским указом и считается многими специалистами такой же уважаемой и незыблемой, как сама британская корона. Руководящий Совет директоров, состоящий из 12 человек, назначается на 5 лет королевой. Совет выбирает исполнительного генерального директора. Сам он служит громоотводом от тех многочисленных молний, которые направляют в Би-би-си политики и общественность. Решение совета окончательно, обжалованию не подлежит и, как правило, отличается сбалансированностью и хорошим вкусом.

3. Основные информационные группы и медиамагнаты в Западной Европе второй половины XX в.

Французская печать находится под контролем монополистических групп. Группа АШЕТТ. Основана в 1826 г. Луи Ашеттом, занимает 5-е место среди картелей СМИ западного мира. Кроме журналов, является лидером в издании книг, имеет связи с корпорациями Великобритании, Испании, США. Группа Р. ЭРСАНА владеет большим числом ежедневных газет («Франс суар», «Фигаро») и другой периодики – 30% ежедневного национального тиража газет и 20% – провинциального. Это противоречит французскому законодательству (один человек может контролировать не более 30% распространяемых на территории Франции ежедневных газет общей и политической направленности). Издает три газеты в Бельгии,

имеет типографии в ряде крупных городов Франции. ПРЭСС ДЕ ЛА СИТЭ издает 9 иллюстрированных журналов, детские периодические издания, занимается книгоизданием.

**Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: хрестоматия/ под ред. Я. Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.
4. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
5. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

**Лекция 3. Особенности технологического развития СМИ (4 ч)**

**План лекции:**

1. Научно-техническая революция и СМИ. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
2. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США. Основные этапы развития телевидения.

**Цель:** выявление связи развития мировых СМИ с технологическими изменениями

**Задачи:**

1. определение ведущих тенденций в развитии прессы
2. определение ведущих тенденций в развитии телевидения

**Ключевые вопросы:**

1. Научно-техническая революция и СМИ. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве. Роль компьютеров в технологических изменениях в сфере СМИ. Новые технологии и печать. Конец 1970-х гг. - фотонабор и офсетная печать вместо линотипа и монотипа. Ускорение создания форм, приближение журналиста к итоговому продукту. Главное отличие — нет талера и неграмотной машинистки, журналист близок к верстке и исправлениям — все проще, удобнее, быстрее. Расширение графических возможностей для фантазии. Одновременное возрастание напряженности журналистской работы. Проблема защиты текста от неавторизованного вмешательства. Уменьшение времени подготовки номера. Появляется общность газеты, радио и ТВ.

1970-е гг. — офсетная и компьютерная революция. Влияние на работу информационных агентств: вместо телетайпной ленты теперь пересылка информации между двумя компьютерами быстрее собираем, передаем и переводим информацию (в крупных агентствах есть специальная служба перевода).

2. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США. Основные этапы развития телевидения.

В 1930-е гг. ТВ становится звуковым, а в 1960-е — цветным. Регулярные телепередачи начали в 1951 г. Франция, Голландия, Япония, в 1952 - Польша, в 1953 - Бельгия, Швейцария, в 1954 - Чехословакия, Дания, ФРГ, Италия, ГДР, в 1955 - Люксембург, в 1956 - Австрия, Португалия, Швеция. В 1960-е гг., с совершенствованием технических средств для наземной трансляции, начала расти сеть радиорелейных станций, посредством которых телевизионный сигнал передается на расстояние по эфиру - от одной станции к другой.

Настоящая революция в сфере информации произошла в 1960 г. в связи с появлением спутникового вещания. Точкой отсчета истории телекоммуникаций можно считать запуск советского спутника в космос в 1957 г. В июле 1962 г. на орбиту была выведена коммуникационная система Telstar, разработанная американской компанией AT&T. С середины 1980-х гг. сигнал со спутника можно было принимать на небольшие и недорогие приемные устройства, оснащенные параболическими антеннами – «тарелками». В 1990-е гг. аудитория кос-

мического телевидения стала массовой, тем более что телезрители, не имеющие индивидуальных приемных устройств, могли получать программы спутникового телевидения по кабельным сетям. В 1989–1991 гг. были запущены спутниковые системы DBS-SAT (США), ITALSAT (Италия), BSB, (Великобритания) и другие. 1 июня 1980 г. в истории телевидения произошло важное событие. Из коммуникационного центра в американском городе Атланта, ставшем отныне одной из информационных столиц мира, началось вещание спутниково-кабельной сети новостей «Cable News Network» (Си-эн-эн). С тех пор Си-эн-эн разносит новости круглые сутки на телеэкраны всего мира.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: хрестоматия/ под ред. Я. Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
6. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

#### **Лекция 4. Особенности развития СМИ США и европейских стран в 1980-90-е гг. (2 ч)**

##### **План лекции:**

1. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.
2. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

**Цель:** определение особенностей развития мировых СМИ в 1980-90-е гг.

##### **Задачи:**

1. определение ведущих тенденций в развитии СМИ США
2. определение ведущих тенденций в развитии европейских СМИ

##### **Ключевые вопросы:**

1. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.

В 1980 г. в Нью-Йорке вышла книга Энтони Смита с чрезвычайно примечательным названием «Прощай, Гутенберг». Она была посвящена подлинной революции в сфере печатных средств массовой информации США вследствие привнесения технологических новшеств в эту область и в первую очередь компьютеризации всего газетно-журнального дела. Речь шла, прежде всего, о вторжении электронно-вычислительной техники как в процесс производства газеты или журнала (включая составляющие его этапы – планирование и оформление номера, набор, верстку и само печатание). К особенностям развития американской прессы относятся: почти полное отсутствие газет с национальным распространением (лишь «Нью-Йорк таймс» и «Крисчен сайенс монитор» – «Наставник христианской науки», а с 1983 г. также «Ю-Эс-Эй тудей» находят читателей на всей федеральной территории). В стране существует только 3 национальные газеты - " USA Today " (2 млн. подписчиков), Wall Street Journal (1,5 млн.) и New York Times (около 1 млн.). Все остальное - региональные издания; предельная децентрализация прессы стране. «Большая тройка» в сфере ТВ - Эн-Би-Си, Эй-Би-Си и Си-Би-Эс, совместная аудитория которых составляла в 1980 г. 86% всей ТВ-аудитории США.

2. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

В настоящее время текущая работа Совета Европы ведётся по 3 основным направлениям:

- СМИ и демократия (контроль за концентрацией средств массовой информации, анализ влияния новых коммуникационных технологий на права человека и демократию, гарантия повышенного уровня защиты интеллектуальной собственности, свобода информации и т.д.),
- СМИ в общеевропейской перспективе (выработка стратегии по повышению степени защиты свободы средств массовой информации и т.д.)
- СМИ и права человека (правовая защита источников информации, полученной журналистами), введение приемлемых ограничений в сфере распространения информации и оценок в отношении политических лидеров и представителей государственной власти. В это время наблюдаются изменения типологических характеристик СМИ. Среди них особо выделяют унификацию признаков качественной и массовой прессы.

**Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: хрестоматия/ под ред. Я. Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
6. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

**Лекция 5. Журналистика в современном обществе (4 ч)**

**План лекции:**

1. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью.
2. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.
3. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.

**Цель:** выявление связи развития мировых СМИ с общественными изменениями

**Задачи:**

1. определение основных трендов в современной мировой медиасфере
2. определение региональных особенностей развития современных масс медиа

**Ключевые вопросы:**

1. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью.

Несмотря на то, что журналистика в разных регионах мира зачастую имеет общие тенденции развития, в каждой из стран существуют свои особенности. Периодическая печать, радио, телевидение, другие СМИ и коммуникации США и других развитых стран сейчас переживают сложный период – идет их приспособление к нуждам и потребностям информационного общества.

Тенденции дальнейшего развития как американских, так и европейских СМИ характеризуются: переносом деловой и оперативной информации в компьютерные сети, увеличением удельного веса среди газетно-журнальных публикаций, передач радио и телевидения анализа, комментария и прогноза, переносом центра тяжести на персональную журналистику (что выражено в количественном увеличении числа подписанных материалов и авторских программ на радио и телевидении), изменением отношения к таким особенностям прессы, как жанровое многообразие.

2. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и жур-

налистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.

В качестве основных тенденций выделяют глобализацию. Проявляется в укреплении СМИ, в завоевании отдельными медиакомпаниями и корпорациями значительной части рынка. Информационные корпорации уже не только копируют формы ведения бизнеса многих других компаний, деятельность которых напрямую не связана с журналистикой, но и оказывают влияние на их экономическое развитие. Это влияние осуществляется путем реализации особых возможностей, присущих СМИ: реклама, формирование общественного мнения.

Современные масс-медиа, технически и экономически способные охватить огромное число людей к этому совсем не стремятся. Они нацеливаются на все более узкие сегменты массовой аудитории. Сегодня не массы людей получают одну и ту же информацию, а небольшие группы населения обмениваются созданными ими самими образами.

3. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Коммуникационная революция, качественно преобразившая сферу массовых коммуникаций, происходит в последней четверти XX в. в связи с развитием спутниковых и кабельных телекоммуникаций, а также созданием компьютерных сетей, способных обеспечить накопление и передачу огромных массивов информации в глобальном масштабе.

#### **Литературные источники:**

1. Ворошилов, В.В. История зарубежных стран: конспект лекций. / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 62 с.
2. История мировой журналистики: учеб. пособие: рек. УМО / А.Г. Беспалова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2004. – 428 с.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: хрестоматия/ под ред. Я. Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.
4. Михайлов, С.А. Журналистика соединенных Штатов Америки / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
6. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: учеб. пособие: в 2 т / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Методические указания для преподавателя**

Курс «История зарубежной журналистики» изучается студентами на 4 и 5 курсах в течение 3 семестров. В 8 и 9 семестрах студенты сдают экзамены по дисциплине. Изучение предмета идет параллельно с изучением отечественной журналистики, курсом «Современные зарубежные СМИ», а также с историей отечественной и зарубежной литературы, что непременно нужно учитывать при освоении тех или иных тем курса. Освоение тем, предназначенных для самостоятельного изучения, необходимо регулярно проверять в рамках консультаций (устный опрос и проверка конспектов). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные конспекты по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

#### **Критерии оценки экзаменационного ответа:**

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения. Также учитывается систематическая работа на лекциях, выполнение всех письменных заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

**Оценка «хорошо»** выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей

в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также систематически работает на лекциях, отчитывается на консультациях.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в выполнении заданий. При этом у студента не должно быть задолженностей по всем видам занятий и заданий.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

### **3.2. Методические указания по изучению дисциплины для студентов**

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала. Успех изучения дисциплины во многом зависит от того, насколько регулярно студент работает над освоением материала.

Студент обязан посещать лекционные занятия и консультации, согласно расписанию и установленного графика. На консультациях студент обязан отчитываться по темам, предназначенным для самостоятельного изучения (предоставление конспекта и устный опрос).

В случае пропуска лекционных (лабораторных) занятий в течение семестра студенты должны (помимо обязательных форм отчетности) в часы индивидуальных консультаций преподавателя продемонстрировать знание материала по пропущенной теме (подготовиться к ответам на вопросы), а также представить в письменном виде найденные самостоятельно дополнительные сведения по вопросам, обсуждавшимся на пропущенных лекционных (лабораторных) занятиях.

К экзаменам по «Истории зарубежной журналистики» в восьмом и девятом семестрах студенты допускаются при условии посещения всех лекций и лабораторных занятий и выполнения всех заданий, предусмотренных программой.

### **3.3. Методические указания к лабораторным занятиям**

Лабораторные занятия призваны углубить знания студентов по ряду наиболее значимых тем курса. Занятиям должна предшествовать серьезная самостоятельная работа студентов, которая включает в себя знакомство с определенным кругом исследовательской литературы, размышление над заранее предложенными к занятию вопросами. В вопросах выделяются наиболее существенные стороны анализа рассматриваемой темы, раскрывающие ее специфику и место в общеисторическом процессе. Следует особо отметить, что лабораторные занятия предполагают индивидуальную, творческую работу студентов, умение самостоятельно мыслить и отстаивать свою позицию.

Важным является знакомство с журналистской деятельностью, основными публицистическими и литературно-критическими работами некоторых крупнейших западных писателей и литературных критиков (Ш.-О.Сент-Бёва, О. де Бальзака, Т.Готье, Э.Золя, Ч.Диккенса, У.Теккеря, О.Уайльда, Л.Бёрне, Г.Гейне, М.Твена и др.).

Общие цели лабораторных занятий по истории зарубежной журналистики:

- а) познакомить студентов с тем или иным явлением преджурналистики / публицистики / журналистики современного типа;
- б) обучить студентов анализу текстов по предмету с точки зрения их проблемности, выраженности в них публицистического начала, их отношения к истории журналистики в целом и т. д.
- в) развить у студентов навыки публичного выступления перед аудиторией, самостоятельного отбора материала по теме (вычленение главного и второстепенного и т. д.).

### **Тема №1 Публицистика древней Греции и древнего Рима**

1. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия. Композиция и стиль речи.

2. Судебная речь как форма политической публицистики. Полемика Демосфена и Эсхина. Способы аргументации обоих ораторов.

3. «Филиппики» Цицерона против Марка Антония.

### **Тема №2 Английская памфлетная публицистика**

1. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.

2. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике» и английская концепция печати.

3. Право и закон в памфлете Д.Лильберна «Защита прирожденного права Англии».

4. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж.Уинстэнли.

### **Тема №3 Просветительская журналистика в Англии**

1. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.

2. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фригольдер» и «Зритель».

3. Публицистические памфлеты и трактаты Д.Дефо.

4. Сатирические приемы в памфлетах Д. Свифта.

### **Тема №4 Печать и публицистика Великой французской революции**

1. Своеобразие политической прессы.

2. Робеспьер и Марат о свободе печати.

3. Политическая позиция якобинцев и Марата.

4. Стиль Марата-журналиста.

5. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

### **Тема №5 Американская публицистика XVIII века**

1. Традиции просветительской журналистики в ранних произведениях Б.Франклина.

2. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т.Пейна «Здравый смысл».

3. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

4. Политическая позиция А.Гамильтона и Д.Мэдиссона.

## **Семестр 8**

### **Тема №1 Журналистика США в XIX веке**

1. Феномен пенни пресс в американской журналистике

2. Развитие качественной и массовой прессы.

3. М. Твен – журналист

4. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике

5. «Король» американской прессы У.Р. Херст

### **Тема №2 Французская печать в XIX веке**

1. Развитие качественной и массовой прессы

2. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы

3. Закон о печати 1881 г. и французская концепция печати

4. Журналистская деятельность Э. Золя и дело Дрейфуса

### **Тема №3 Журналистика Великобритании в XIX веке**

1. Становление «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты, формирование концепции «четвертой власти».

2. Выдающиеся редакторы «Таймс» (Дж. Уолтер, Т. Барнс, Дж. Дилейн).

3. О. Уайльд о новых тенденциях в английской журналистике конца XIX в.

**Тема №4 Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса**

1. «Новая рейнская газета» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.
2. Статьи Маркса о свободе печати. «Дебаты о свободе печати» и об опубликовании протоколов сословного собрания

**Тема №5 Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.**

1. Развитие ежедневной прессы. Реклама в газете.
2. Технический прогресс и новые формы СМИ.
3. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

**Тема №6 СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны**

1. Система и методы нацистской пропаганды.
2. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
3. Антивоенная и антифашистская публицистика

**Семестр 9**

**Тема №1 СМИ США в 1945–1985 гг.**

1. Характеристика системы американской печати: расцвет ежедневных газет, выход журналов на зарубежные рынки.
2. Проблема конкуренции периодической печати с телевидением. Становление американского телевидения, эволюция американского радиовещания под влиянием телевидения.
3. Ведущие американские журналисты и публицисты

**Тема №2 СМИ европейских стран в 1945–1985 гг.**

1. Проблема конкуренции периодической печати с телевидением.
2. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания.
3. Ведущие журналисты и публицисты Великобритании, ФРГ и Франции

**Тема №3 Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945–1985 гг.**

1. Возрождение демократической печати после освобождения от фашизма. Постепенное вхождение печати под контроль правящих коммунистических партий. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы.
2. Особенности развития радиовещания и телевидения. Печать блоковых (союзнических) партий в ряде стран региона.
3. Деятельность СМИ в условиях кризисных и драматических событий в Венгрии, ГДР, Чехословакии и Польше. Тоталитарные методы управления СМИ.

**Тема №4 Особенности развития СМИ США и европейских стран в 1980-90-е гг.**

1. Основные модели средств массовой информации
2. Основные тенденции в развитии газетно-журнальной индустрии США в 1980-начале 90-х гг.
3. Аудиовизуальные СМИ Западной Европы: развитие государственного и коммерческого вещания.
4. Деятельность СМИ Восточной Европы накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Радикальные изменения характера собственности в СМИ.

**Тема №5 Журналистика в современном обществе**

1. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации.
2. Интерактивность, дигитализация и конвергенция в новых масс-медиа.
3. Новые технологии и традиционные СМИ: формы взаимодействия.
4. Особенности журналистики Африки и Азии в условиях информационной революции

**3.4. Методические указания по самостоятельной работе студентов**

Общий объем времени, отводимый на самостоятельную работу, составляет 102 ч.

№ п/п	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы	78
2	Подготовка к экзаменам	24
	Итого	102

#### 1. Содержание самостоятельной работы студентов

- 1) изучение теоретического материала по учебным пособиям;
  - 2) конспектирование научных статей и материалов монографий;
  - 3) подготовка к практическим занятиям (подготовка ответов на вопросы, предложенные для обсуждения, выполнение практических заданий для самостоятельной работы);
  - 4) выполнение творческих заданий: написание рефератов, подготовка докладов;
  - 5) конспектирование публицистических текстов
2. Подготовка к экзамену. Предполагает изучение учебной и монографической литературы, проработку лекций.

#### 4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Материалы текущего, промежуточного и итогового контроля представлены п. 1. 8

Предложенный тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «История зарубежной журналистики». Вопросы отражают материал, пройденный на лекциях и практических занятиях. Все вопросы теста предусматривают только один правильный вариант.

#### Образец теста

1. Цикл политических речей «Филиппики» написал:
  - А) Лисий
  - Б) Демосфен
  - В) Исократ
  - Г) Аристотель
2. В античности известны были роды красноречия:
  - А) Совещательное, торжественное
  - Б) Судебное, совещательное
  - В) Торжественное, судебное, совещательное
  - Г) судебное, совещательное, религиозно-богословское
3. Публицистика как способ распространения гуманистических идей формируется в эпоху:
  - А) Античности
  - Б) Средневековья
  - В) Возрождения
  - Г) Нового время
4. Годом рождения европейской газетной периодики является:
  - А) 1609
  - Б) 1631
  - В) 1704
  - Г) 1722
5. Первая ежедневная газета возникла в:
  - А) Франции
  - Б) Англии
  - В) Голландии
  - Г) Германии
6. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:
  - А) очерк
  - Б) памфлет
  - В) эссе
  - Г) пасквиль
7. В «Ареопагитике» Мильтон пытается доказать:

- А) необходимость цензуры
  - Б) бесполезность цензуры
  - В) целесообразность республиканского правления
  - Г) тиранический характер британской монархии
8. Кем была введена предварительная цензура во Франции?
- А) Людовик XIII
  - Б) Людовик XV
  - В) Генрих IV
  - Г) Наполеон Бонапарт
9. Условия появления просветительских журналов характеризовались:
- А) возрастанием интереса к переписке как способу формирования знаний;
  - Б) возрастанием интереса к печатному слову как способу передачи научного знания;
  - В) появлением «республики ученых» – интеллектуальной среды
  - Г) развитием капиталистического уклада
10. Первый журнал в Англии назывался:
- А) Ученые записки;
  - Б) Журнал ученых;
  - В) Галантный Меркурий;
  - Г) Философские труды.
11. Газету «Революции Франции и Брабанта» издавал:
- А) Ж. П. Марат
  - Б) Ж. Р. Эбер
  - В) К. Демулен
  - Г) М. Робеспьер
12. Автор памфлета «Здравый смысл»:
- А) К. Маркс
  - Б) Д. Мильтон
  - В) Т. Пейн
  - Г) Т. Джефферсон
13. Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:
- А) 1844
  - Б) 1848
  - В) 1842
  - Г) 1853
14. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.:
- А) Просветительская
  - Б) Национальная
  - В) Пуританская
  - Г) гуманистическая
15. В каком городе было создано первое в мире информационное агентство:
- А) В Лондоне
  - Б) В Париже
  - В) в Берлине
  - Г) Нью-Йорке
16. Концепция "нового журнализма" связана с деятельностью:
- А) Д. Пулитцера, У. Херста и А. Окса
  - Б) У. Гаррисона и Ф. Дугласа
  - В) Д. Беннета и Б. Дея
  - Г) Т. Джефферсона и Б. Франклина
17. Перечислить основные составляющие концепции массовой информационной прессы по-Эмилю де Жирардену:

- А) Собственно журналистика, творчество, горячая новости.
- Б) Платная реклама, новости, творчество
- В) Собственно журналистика, творчество, платная реклама
- Г) Новости, каналы распространения, творчество

18. Первые профессиональные кодексы прессы в США и европейских странах появились в:

- А) к. XVIII в.
- Б) к. XIX в.
- В) н. XIX в.
- Г) сер. XX в.

19. Закон о печати во Франции, отменивший предварительную цензуру был принят в:

- А) 1812
- Б) 1881
- В) 1901 г.
- Г) 1946 г.

20. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:

- А) Д. Пулитцера
- Б) А. Окса
- В) У. Херста
- Г) Б. Дей