

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИН
«Информационное общество»**

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан к. филол. н. доцентом кафедры журналистики Чернышевым И.Е.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012 г. № _____

Зав. кафедрой _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по направлению 030601.65 «Журналистика»

От «_____» _____ 2012 г. № _____

Председатель УМСС по специальности «Журналистика» _____

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических, экономических, правовых и технологических основаниях информационного общества, роли государства в его становлении, наиболее типичных закономерностях перехода к информационному типу общества в различных странах (в том числе и в Российской Федерации), различных концепциях ведущих коммуникативистов, философов и культурологов.

Задачами дисциплины являются: 1) дать студентам базисные понятия, характеризующие информационное общество; 2) познакомить с основными положениями существующих концепций информационного общества как типа общества, эволюционно возникающего из постиндустриальных обществ; 3) познакомить с общими закономерностями становления информационного общества; 4) познакомить с экономическими, правовыми, социально-культурными, технологическими основаниями информационного общества; 5) предоставить исчерпывающие знания о коммуникативистике – науке о средствах массовой информации и коммуникационных системах.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Весь курс «Информационное общество» является циклом ГСЭ.Р.3. Курс изучается студентами 4-го курса в течение седьмого семестра.

Курс непосредственно связан с журналистскими учебными курсами: «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Журналистское мастерство», «Техника и технология СМИ»; призван способствовать выбору темы для написания итогового дипломного проекта студентов выпускного курса.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные идеи и концепции классиков коммуникативистов, культурологов, ведущих специалистов mass media; основные положения национальной и информационной безопасности; этические нормы для журнализма в целом и телекоммуникационных средств в частности; основные современные информационные процессы, основные этапы телекоммуникационной революции; особенности организации информационного пространства страны и мира.

Уметь: видеть коммуникативную сторону деятельности журналиста и различать ее разновидности; свободно ориентироваться в проблемах функционирования современных масс-медиа: проводить комплексный анализ видов Онлайн-журналистики, характера конвергентных процессов традиционных средств массовой информации с телекоммуникационными.

Владеть: способностью на базе положений теории информационного общества анализировать современную информационно-коммуникативную среду различных уровней применительно к редакционной журналистской практике.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 61 час.

| № п/п | Раздел дисциплины | Неделя Семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной |
|----------|----------------------|--------------------|--|---|
| | | | | |

| | | | | Лекции | Практ. раб. | Лаб. раб. | Сам. раб. | аттестации <i>(по семестрам)</i> | <i>(по</i> |
|----|---|---|------|--------|----------------|--------------|--------------|-------------------------------------|------------|
| 1. | Информация как явление: характер современных подходов Информация и коммуникация. Разновидности коммуникации | 7 | 1 | 1 | 2 | | 6 | Собеседование | |
| 2. | Теория индустриального общества | 7 | 3 | 1 | 2 | | 7 | Реферат | |
| 3. | Теория информационного общества» | | 5,7 | 2 | 4 | | | | |
| 4. | Проблемы формирования информационного общества в России Правовые основания информационного общества | 7 | 9,11 | 2 | 4 | | 6 | Доклад | |
| 5. | Тенденции развития информационной индустрии | 7 | 13 | 1 | 4 | | 5 | Доклад | |
| 6 | Журналистика как элемент информационного общества | 7 | 15 | 2 | 2 | | | Реферат | |

5. Содержание разделов и тем дисциплин

5.1. Информация как явление: характер современных подходов. Информация и коммуникация. Разновидности коммуникации.

Характер современных трактовок информации, как явления. Информация, как элементарное сообщение. Информация, как журналистский жанр. Атрибутивный подход к

содержанию определения «информация» И.И. Извишина. В.С. Егорова. Функциональный подход к содержанию определения «информация» Н.И. Моисеева, Д.И. Дубровского. Универсальный механизм обратной связи Норберта Винера. Унифицированная теория передачи и обработки информации Клода Шеннона.

Коммуникация, как средство связи любых объектов материального и духовного мира. Коммуникация, как общение, в процессе которого люди обмениваются информацией. Коммуникация, как передача и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты. История развития коммуникации, как технологии. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа).

Межличностная, специализированная, массовая. Исторические вехи становления теории коммуникации. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая модель З.Фрейда и К. Юнга; экзистенциалистская модель; семантическая модель Ю.Лотмана и У.Эко; игровая модель Э.Берна и Й. Хейзинга; понимающая модель М.Вебера. Г.Г. Гадамера, Г. Шпета;

5.2. Теория индустриального общества.

Теория стадий роста Уолта Ростоу: 1) «традиционное общество»; 2) подготовка условий для «сдвига», или «переходное общество»; 3) «переход к самоподдерживающему росту»; 4) «движение к зрелости», 5) стадия «массового потребления». Индустриальное (промышленное) общество: индустриализация, урбанизация, утверждение рыночной экономики, возникновение социальных групп предпринимателей и наемных работников, становление демократии, гражданского общества и правового государства.

5.3. Теория «информационного общества»

Концепции «постиндустриального общества» Д. Белла и др. «Информационное общество» как особый вид общественной формации поздних разновидностей постиндустриального общества. «Третья волна», «информационная экономика» Олвина Тоффлера. «Глобальная деревня» М. Мак-Люэна. Условия формирования «информационного общества»: высокотехнологичные информационные сети, действующие в глобальных масштабах; превращение информации в специфический товар, основную социальную ценность общества. Йошита Масуды: пять стадий использования компьютерных технологий, концепция «информационного общества».

5.4. Проблемы формирования информационного общества в России. Правовые основания информационного общества

Сходство и различие процесса формирования информационного общества в России с аналогичными процессами в других странах. Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России. Корпоративные и ведомственные сети. Российский рынок средств информатизации, информационных продуктов и услуг. Российское информационное законодательство. Задачи представительства органов государственной власти в Интернете.

Право на информацию. Защита персональной информации. Право на интеллектуальную собственность. Законы о связи. Регулирование Интернета. Информационная безопасность и основные принципы ее обеспечения (ответственность, этика, междисциплинарность, пропорциональность, интеграция, взаимодействие, переоценка, демократия). Понятие «криптография» и правила формирования ее политики. Основные принципы криптографии принятые Советом Европы в марте 1997 г. (Доверие методам криптографии. Выбор криптографических методов. Криптографические методы должны развиваться в соответствии с требованиями рынка. Стандарты для методов криптографии. Защита тайны личной жизни и персональных данных. Законный доступ.

Ответственность за предоставление криптографических услуг. Международная кооперация и координация). Тенденции развития информационного законодательства.

5.5.1. Тенденции развития информационной индустрии

«Киберэкономика» как экономическая активность, направленная на создание информационных продуктов и услуг в Интернете и глобальных коммерческих сетях (электронная торговля, маркетинг, реклама, публикации, инвестиции и т.п.). Интернет как сочетание качеств телекоммуникаций и средств массовой информации. Рынок сетевых услуг. Процессы конвергенции в сфере информационной индустрии. Вертикальная интеграция в информационной индустрии (слияние компаний, занимающихся взаимодополняющим бизнесом) и горизонтальная (задействуются фирмы-конкуренты информационных продуктов и услуг). Информационная индустрия и традиционный рынок СМИ и развлечений.

5.5.2. Журналистика как элемент информационного общества

Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Практические занятия.

Практическое занятие №1-3.

Вопросы:

1. Информация как явление.
 2. Современные трактовки информации
 3. Атрибутивный подход к содержанию определения «информация», как явления.
 4. Функциональный подход к содержанию определения «информация»
- Информация, как элементарное сообщение. И.И. Извишина. В.С. Егорова. Н.И. Моисеева,
5. Коммуникация, как общение.

Практическое занятие №4-7.

Вопросы:

1. Межличностная коммуникация.
2. Специализированная коммуникация.
3. Исторические вехи становления теории коммуникации.
4. Теоретические модели коммуникации.
5. Психологическая модель.

Практическое занятие №7-9.

Вопросы:

1. Концепция «постиндустриального общества».
2. «Информационное общество» как особый вид общественной формации поздних разновидностей постиндустриального общества.
3. «Третья волна», «информационная экономика». «Глобальная деревня»
4. Формирования «информационного общества».
5. Концепция «информационного общества» Йошита Масуды.

6. Информация, как журналистский жанр.

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимый на самостоятельную работу, составляет 34 ч.

| № п/п | № раздела (темы) дисциплины | Форма (вид) самостоятельной работы | Трудоемкость в часах |
|-------|---|------------------------------------|----------------------|
| 1 | Информация как явление: характер современных подходов. Информация и коммуникация. Разновидности коммуникации. | Реферат | 6 |
| 2 | Теория индустриального общества. | Творческое задание | 5 |
| 3 | Теория «информационного общества» | Реферат | 5 |
| 4 | Проблемы формирования информационного общества в России. Правовые основания информационного общества | Тест | 6 |
| 5 | Тенденции развития информационной индустрии | Творческое задание | 6 |
| 6 | Журналистика как элемент информационного общества | Доклад | 6 |

7. Образовательные технологии.

В процессе обучения используются традиционные образовательные технологии как аудиторные (лекции, практические занятия) так и внеаудиторные (самостоятельная работа) – лекции-беседы, лекции-дебаты, ролевые игры; творческие встречи - экскурсии.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тематика докладов

1. Характер современных трактовок информации, как явления.
2. Коммуникация, как средство связи любых объектов материального и духовного мира.
3. Генезиса развития коммуникации.
4. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа).
5. Межличностная, специализированная, массовая коммуникация.
6. Психоаналитическая модель коммуникации З.Фрейда и К. Юнга.
7. Экзистенциалистская модель коммуникации.
8. Семантическая модель коммуникации Ю.Лотмана и У.Эко.
9. Игровая модель коммуникации Э.Берна и Й. Хейзинга.

10. Понимающая модель коммуникации М.Вебера. Г.Г. Гадамера, Г. Шпета.
11. Теория индустриального общества.
12. Концепции «постиндустриального общества» Д. Белла.
13. «Третья волна», «информационная экономика» Олвина Тоффлера.
14. «Глобальная деревня» М. Мак-Люэна.
15. Проблемы формирования информационного общества в России
16. Правовые основания информационного общества
17. Тенденции развития информационной индустрии

В зависимости от степени раскрытия темы, качества структурирования текста и логики изложения реферата (выступления) студент может набрать от 1 до 5 рейтинговых баллов.

Промежуточный контроль осуществляется в форме «зачета». Оценка не дифференцирована («зачтено», «не зачтено»).

Вопросы к зачету по дисциплине «Информационное общество»

1. Информация как элементарное сообщение. Информация, как журналистский жанр.
2. Атрибутивный подход к содержанию определения «информация»
3. Функциональный подход к содержанию определения «информация» Н.И. Моисеева, Д.И. Дубровского. Универсальный механизм обратной связи Норберта Винера. Унифицированная теория передачи и обработки информации Клода Шеннона.
4. Коммуникация, как средство связи любых объектов материального и духовного мира. Коммуникация, как общение, в процессе которого люди обмениваются информацией.
5. Коммуникация, как передача и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты.
6. История развития коммуникации, как технологии.
7. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа)
8. Разновидности коммуникации, межличностная коммуникация.
9. Разновидности коммуникации, специализированная коммуникация.
10. Разновидности коммуникации, массовая коммуникация.
11. Психоаналитическая модель коммуникации З. Фрейда и К. Юнга.
12. Экзистенциалистская модель коммуникации.
13. Семантическая модель коммуникации Ю.Лотмана и У.Эко
14. Игровая модель коммуникации Э.Берна и Й. Хейзинга
15. Понимающая модель коммуникации М.Вебера. Г.Г. Гадамера, Г. Шпета;
16. Теория стадий роста Уолта Ростоу: 1) «традиционное общество»; 2) подготовка условий для «сдвига», или «переходное общество»; 3) «переход к самоподдерживающему росту»; 4) «движение к зрелости», 5) стадия «массового потребления».
17. Индустриальное (промышленное) общество: индустриализация, урбанизация, утверждение рыночной экономики, возникновение социальных групп предпринимателей и наемных работников, становление демократии, гражданского общества и правового государства.
18. Концепции «постиндустриального общества» Д. Белла.
19. «Информационное общество» как особый вид общественной формации поздних разновидностей постиндустриального общества.
20. «Третья волна», «информационная экономика» Олвина Тоффлера.
21. «Глобальная деревня» М. Мак-Люэна.
22. Условия формирования «информационного общества».
23. Йошита Масуды: пять стадий использования компьютерных технологий,

24. Концепция «информационного общества».
25. Проблемы формирования информационного общества в России.
26. Российский рынок средств информатизации, информационных продуктов и услуг.
27. Российское информационное законодательство.
28. Задачи российского представительства органов государственной власти в Интернете.
29. Правовые основания информационного общества. Право на информацию.
30. Правовые основания информационного общества. Защита персональной информации.
31. Правовые основания информационного общества. Право на интеллектуальную собственность.
32. Правовые основания информационного общества. Информационная безопасность и основные принципы ее обеспечения (ответственность, этика, междисциплинарность, пропорциональность, интеграция, взаимодействие, переоценка, демократия).
33. Понятие «криптография» и правила формирования ее политики.
34. Тенденции развития информационного законодательства.
35. «Киберэкономика» как экономическая активность, направленная на создание информационных продуктов и услуг в Интернете и глобальных коммерческих сетях (электронная торговля, маркетинг, реклама, публикации, инвестиции и т.п.).
36. Интернет как сочетание качеств телекоммуникаций и средств массовой информации.
37. Рынок сетевых услуг. Процессы конвергенции в сфере информационной индустрии.
38. Вертикальная интеграция в информационной индустрии (слияние компаний, занимающихся взаимодополняющим бизнесом) и горизонтальная (задействуются фирмы-конкуренты информационных продуктов и услуг).
39. Информационная индустрия и традиционный рынок СМИ и развлечений.
40. Понятие информационной империи.
41. Формы государственного вмешательства в процессы формирования и развития глобальной электронной торговли.
42. Журналистика в системе общества.
43. Особенности журналистики как социального института.
44. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение.
45. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации.
46. Традиционные и новые СМИ. Их типология.
47. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.
48. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.
49. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ.
50. СМИ и информационное общество: положительные тенденции и проблемы.

Критерии оценки знаний:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом дисциплины, умеет его использовать в соответствующем контексте; применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он полно излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, приводит

примеры, подтверждающие выводы. А также студент не имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент слабо владеет понятийным аппаратом дисциплины, путается или неверно использует его в соответствующем контексте; не владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы. А также студент имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.

2. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.

б) вспомогательная литература:

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб. Пособие/ Е.В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2008 – 272 с.

2. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов. 6-е изд., перераб. и доп./ В.В. Ворошилов. – М.: КиноРус, 2009 – 492 с.

3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/сост. Г.В. Прутцков – М.: Аспект Пресс, 2007 – 397 с.

4. История печати: антология/сост. Я.Н Засурский, О.А. Бакулина. Т. 3 – М.: Аспект Пресс, 2008 – 272 с.

5. Информационная политика: в контексте социальной информации: хрестоматия/сост. Н.П. Арапова– М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы: 2007. – 248 с.

6. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.

7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.

8. Журналы:

Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.

Информационное общество.

9. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Информационное общество» требует наличие лекционных лабораторий, оснащенных аудиовизуальными средствами обучения.

II. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

Лекции.

Тема 1. Информация как явление: характер современных подходов.

Информация и коммуникация. Разновидности коммуникации.

План лекции:

1. Характер современных трактовок информации, как явления.
2. Коммуникация, как средство связи любых объектов материального и духовного мира.

3. Генезис Коммуникации.

4. Виды коммуникации.

4. Теоретические модели коммуникации.

Цель: Дать студентам общее представление об информации, как явлении, ознакомить с общетеоретическими подходами к понятию «коммуникация».

Задачи:

1. Разъяснить студентам ключевые термины, связанные с понятием «информация». понятия – такие как «культура», «традиционное общество», «традиция»,

2. Разъяснить студентам ключевые термины, связанные с понятием «коммуникация».

3. Ознакомить студентов с историей развития коммуникации, как технологии.

4. Ознакомить студентов с историческими вехами становления теории коммуникации.

Ключевые вопросы:

1. Информация, как элементарное сообщение. Информация, как журналистский жанр.

2. История развития коммуникации, как технологии. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа).

3. Атрибутивный и функциональный подходы к содержанию определения «информация» Универсальный механизм обратной связи Норберта Винера. Унифицированная теория передачи и обработки информации Клода Шеннона.

4. Межличностная, специализированная, массовая.

5. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая модель, игровая, понимающая. **5.1.**

Литературные источники:

а) основная литература:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.

2. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.

3. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб. Пособие/ Е.В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2008 – 272 с.

4. Информационная политика: в контексте социальной информации: хрестоматия/сост. Н.П. Арапова– М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы: 2007. – 248 с.

5. Журналы:

Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.

Информационное общество.

6. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Тема 2. Теория индустриального общества

План лекции:

1. Различные подходы к истории зарождения, формирования и развития общества.
2. Теория общественно экономических формаций.
3. Теория стадий роста.

Цель: Обеспечить знание студентами общего представления о марксистско-ленинском и буржуазном подходах к теории общественного развития.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с классовой теорией развития общества как результат противоречия между уровнем развития производительных сил и характером производственных отношений.
2. Ознакомить студентов с теорией стадий роста Уолта Ростоу.

Ключевые вопросы:

1. Частная собственность на средства производства. Экономический базис и политическая надстройка.
2. Государство, как инструмент насилия. Индустриальное общество и классовые антагонизмы.
3. Пять стадий роста.
4. Индустриальное общество, как общество социальных групп предпринимателей и наемных работников,
5. Индустриальное общество, как общество становления демократии, гражданского общества и правового государства

Литературные источники:

1. Журналы:
Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.
Информационное общество.
2. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Тема 3. Теория «информационного общества»

План лекции:

1. Информационного общества в России с аналогичными процессами в других странах..

2. Технологические условия формирования информационного общества.

3. От теории постиндустриального общества к теории информационного общества.

Цель: Обеспечить знание студентами главных положений теории «информационного общества».

Задачи:

1. Ознакомить студентов с Концепции «постиндустриального общества» Д. Белла и др.

3. Ознакомить студентов с теория стадий роста Уолта Ростоу.

4. Ознакомить студентов с теория Олвина Тоффлера.

5. Ознакомить студентов с теорией Йошиты Масуды.

Ключевые вопросы:

1. «Третья волна», «информационная экономика».

2. Условия формирования «информационного общества»:

3. Пять стадий использования компьютерных технологий, концепция «информационного общества».

Тема 4. Проблемы формирования информационного общества в России. Правовые основания информационного общества

План лекции:

1. Формирование информационного общества в России.

2. Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России. Технологические условия формирования информационного общества.

3. Законодательное обеспечение процессов формирования информационного общества в России.

Цель: Обеспечить знание студентами сходств и различий в процессах формирования информационного общества в России с аналогичными процессами в других странах.

Задачи:

1. Дать студентам представление об российском рынке средств информатизации, информационных продуктов и услуг.

2. Ознакомить студентов с российским информационным законодательством.

3. Познакомить студентов принципами информационной безопасности России.

Ключевые вопросы:

1. Право на информацию.

2. Регулирование Интернета.

3. Информационная безопасность и основные принципы ее обеспечения
Основные принципы криптографии

Литературные источники:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.

2. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.

4. Информационная политика: в контексте социальной информации: хрестоматия/сост. Н.П. Арапова– М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы: 2007. – 248 с.

5. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.

6. Журналы:

Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.

Информационное общество.

7. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Тема 5. Тенденции развития информационной индустрии

План лекции:

1. «Киберэкономика» как экономическая активность.
2. Рынок сетевых услуг.
3. Процессы конвергенции в сфере информационной индустрии.

Цель: Обеспечить знание студентами сходств и различий в процессах формирования информационной индустрии.

Задачи:

1. Дать студентам представление о «Киберэкономика» как социально экономическом явлении.
2. Ознакомить студентов с Интернетом как сочетанием качеств телекоммуникаций СМИ.
3. Ознакомить студентов с характером корреляции информационной индустрии и традиционным рынком СМИ и развлечений.

Ключевые вопросы:

1. Создание информационных продуктов и услуг в Интернете и глобальных коммерческих сетях.
2. Процессы конвергенции в сфере информационной индустрии.
3. Вертикальная интеграция в информационной индустрии
4. горизонтальная интеграция в информационной индустрии
5. Основные принципы криптографии

Литературные источники:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.
2. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.
3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.
4. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.
5. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.
6. Журналы:
Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.
Информационное общество.
7. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|----------------------|------------------------|
|---|----------------------|------------------------|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Тема 6. Журналистика как элемент информационного общества

План лекции:

1. Особенности журналистики как социального института.
2. Процесс функционирования журналистики в обществе.
3. Социальное назначение журналистики.

Цель: Обеспечить знание студентами функций журналистики как социального института.

Задачи:

1. Дать студентам представление о различных секторах СМИ.
2. Ознакомить студентов с характером функционирования журналистики в обществе.
3. Ознакомить студентов с журналистикой как системой средств массовой информации.

Ключевые вопросы:

1. Традиционные и новые СМИ. Их типология.
2. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе
3. СМИ как инструмент демократии.
4. Горизонтальная интеграция в информационной индустрии
3. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.
4. Социальный диалог в СМИ.
5. СМИ как четвертая власть.

Литературные источники:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.
2. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.
3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.
- б) вспомогательная литература:
 1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб. Пособие/ Е.В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2008 – 272 с.
 2. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов. 6-е изд., перераб. и доп./ В.В. Ворошилов. – М.: КиноРус, 2009 – 492 с.
 3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/сост. Г.В. Прутцков – М.: Аспект Пресс, 2007 – 397 с.
 4. История печати: антология/сост. Я.Н Засурский, О.А. Бакулина. Т. 3 – М.: Аспект Пресс, 2008 – 272 с.
 5. Информационная политика: в контексте социальной информации: хрестоматия/сост. Н.П. Арапова– М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы: 2007. – 248 с.
 6. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.

7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.

8. Журналы:

Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.

Информационное общество.

9. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Практические занятия.

Практическое занятие №1-3.

Вопросы:

1. Информация как явление.

2. Современные трактовки информации

3. Атрибутивный подход к содержанию определения «информация», как явления.

4. Функциональный подход к содержанию определения «информация»

Информация, как элементарное сообщение. И.И. Извишина. В.С. Егорова. Н.И. Моисеева,

5. Коммуникация, как общение.

Литературные источники:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.

2. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.

4. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.

5. Журналы:

Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.

Информационное общество.

6. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Практическое занятие №4-7.

Вопросы:

1. Межличностная коммуникация.
2. Специализированная коммуникация.
3. Исторические вехи становления теории коммуникации.
4. Теоретические модели коммуникации.
5. Психоаналитическая модель.

Литературные источники:

1. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.
3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.
4. Информационная политика: в контексте социальной информации: хрестоматия/сост. Н.П. Арапова– М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы: 2007. – 248 с.
5. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.
7. Журналы:
Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.
Информационное общество.
8. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

Практическое занятие №8-9.

Вопросы:

1. Концепция «постиндустриального общества».
2. «Информационное общество» как особый вид общественной формации поздних разновидностей постиндустриального общества.
3. «Третья волна», «информационная экономика». «Глобальная деревня»
4. Формирования «информационного общества».
5. Концепция «информационного общества» Йошита Масуды.
6. Информация, как журналистский жанр.

Литературные источники:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник/А.Г. Киселев. – М.: КиноРус, 2009. – 432 с.
 2. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие: рек УМО/под ред. А.А. Стрельцова. – М.: Академия, 2008. – 250 с.
 3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учеб.: доп. Мин. обр. РФ/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высш. шк., 2008. – 264 с.
- б) вспомогательная литература:
1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб. Пособие/ Е.В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2008 – 272 с.
 2. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов. 6-е изд., перераб. и доп./ В.В. Ворошилов. – М.: КиноРус, 2009 – 492 с.

3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: хрестоматия/сост. Г.В. Прутцков – М.: Аспект Пресс, 2007 – 397 с.
4. История печати: антология/сост. Я.Н Засурский, О.А. Бакулина. Т. 3 – М.: Аспект Пресс, 2008 – 272 с.
5. Информационная политика: в контексте социальной информации: хрестоматия/сост. Н.П. Арапова– М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы: 2007. – 248 с.
6. Манойло, А.В. Государственная политика в условиях информационно-психологической войны. 2-е изд., стер./ А.В. Манойло, А.И Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009 – 541 с.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.
8. Журналы:
Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.
Информационное общество.
9. Интернет-ресурсы:

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» http://www.biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентам и преподавателям, так и специалистам-гуманитариям. |

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Курс изучается студентами 4-го курса в течение седьмого семестра.

Курс «Информационное общество» непосредственно связан с журналистскими учебными курсами: «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Журналистское мастерство», «Техника и технология СМИ»; призван способствовать выбору темы для написания итогового дипломного проекта студентов выпускного курса.

Для достижения максимального эффекта в преподавании курса, предполагающего как лекционные, так и практические занятия, рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: лекции с элементами тренинга, лекции-визуализации, проблемные лекции, лекции с элементами тестирования и др. Освоение тем, предназначенных для самостоятельного изучения, необходимо регулярно проверять в рамках консультаций (устный опрос и проверка конспектов). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные конспекты по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

В качестве текущего контроля предусмотрена форма зачета с выставлением недифференцированных оценок («зачтено», «незачтено»).

Критерии оценки знаний:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом дисциплины, умеет его использовать в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует

знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы. А также студент имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех изучения дисциплины во многом зависит от того, насколько регулярно студент работает над освоением материала.

Студент обязан посещать лекционные и практические занятия и консультации, согласно расписания и установленного графика. На консультациях студент обязан отчитываться по темам, предназначенным для самостоятельного изучения (предоставление конспекта и устный опрос).

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимый на самостоятельную работу, составляет 34 ч.

| № п/п | № раздела (темы) дисциплины | Форма (вид) самостоятельной работы | Трудоемкость в часах |
|-------|---|---|----------------------|
| 1 | Информация как явление: характер современных подходов. Информация и коммуникация. Разновидности коммуникации. | Самостоятельное изучение темы (конспект) | 6 |
| 2 | Теория индустриального общества. | Анализ материалов амурских СМИ. | 5 |
| 3 | Теория «информационного общества» | Подготовка к практическому занятию (разработка вопросов, подготовка задания). | 5 |
| 4 | Проблемы формирования информационного общества в России. Правовые основания информационного общества | Самостоятельное изучение темы (конспект) | 6 |
| 5 | Тенденции развития информационной индустрии | Самостоятельное изучение темы (конспект) | 4 |
| 6 | Журналистика как элемент информационного общества | Анализ материалов амурских СМИ. | 6 |

1. Конспектирование дополнительной литературы, выполнение творческих заданий. Необходимо представить конспект и защитить его на консультации. Примерный график консультаций – 1 раз в месяц.

2. Подготовка к зачету предполагает изучение учебной и монографической литературы, проработку лекций.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Материалы текущего и промежуточного контроля представлены п. 1. 8

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе.

В преподавании дисциплины используются следующие методы: репродуктивный (составление конспекта лекции, конспектирование монографической литературы), интерактивный (работа в малых группах, использование мультимедийных средств обучения; а также проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-визуализации, лекции с элементами тренинга, групповое решение творческих задач и др).

Использование образовательных технологий в рамках аудиторных занятий:

Интерактивные методы обучения

| Разделы | Активные формы |
|---|-------------------------|
| Информация как явление: характер современных подходов Информация и коммуникация. Разновидности коммуникации | Лекция-беседа |
| Теория индустриального общества | Лекция-визуализация |
| Теория «информационного общества» | Лекция – обмен мнениями |
| Проблемы формирования информационного общества в России Правовые основания информационного общества | Лекция-визуализация |
| Тенденции развития информационной индустрии | Проблемная лекция |
| Журналистика как элемент информационного общества | Лекция-дебаты |
| Итого | 69,3% |