

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Актуальные проблемы современности и журналистика»

Основной образовательной программы по специальности 030601.65 «Журналистика»

Благовещенск 2012

УМКД разработан к. филос. н.. доцентом кафедры журналистики Магницким Ю.Г.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012г. № _____

Зав. кафедрой _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по направлению 030601 «Журналистика»

От «_____» _____ 2012г. № _____

Председатель УМСС по специальности «Журналистика» _____

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» имеет целью вооружить выпускников необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.

ЗАДАЧИ КУРСА:

В соответствии с указанной целью основными задачами курса являются следующие:

- познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации;
- показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к рыночной экономике и ценностям демократического общества;
- обратить внимание на те направления действительности СМИ, которые в данной связи представляются особо важными;
- познакомить будущих журналистов с позитивным опытом участия прессы в решении актуальных проблем современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» входит в состав цикла специальных дисциплин (СД) ГОС 030601.65 «Журналистика». Изучение дисциплины связано с такими курсами как философия, политология, теория коммуникации, методы социального прогнозирования и проектирования, экономика, концепции современного естествознания, экология, экономика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студенты должны демонстрировать следующие результаты образования:

- знание основных проблем, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности;
- глубокое осознание связи проблем российской действительности с глобальными проблемами Земли;
- понимание роли средства массовой информации в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы цивилизации;
- знакомство с опытом участия российской прессы в решении тех конкретно-исторических задач, которые осознаются передовыми мыслителями человечества как первоочередные;
- осознание основных недостатков в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем современности;
- умение применить полученные знания на практике (при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным материалом).

Минимум содержания дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Развитие земной цивилизации в XX веке и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения нашей планеты. Концепция глобального мира как результат

осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Понятие «гло-бальный мир», «глобализация», «глобалистика».

Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Формы появления в сферах экологии, демографии, культуры и этики как актуальные проблемф современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений. НГаучные центры. Изучающие эти проблемы. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления проекта. Другие исследовательские проекты.

Актуальные проблемы российской действительности, обусловленные трансформацией ее политической. Экономической, социальной, культурной сфер, а также изменениями в системе ценностей. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов. Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.

Опыт позитивного участия средств массовой информации в преодолении кризисных ситуаций общественного развития (геополитические, этнические, религиозные конфликты, экономические катаклизмы, экологические катастрофы и т.п.).

Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным силам, сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах, намеренная дезинформация и т.п.).

Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности и действенному участию в их решении.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | Тема 1_Социум на изломе тысячелетий_ | 6 | 1, 2, | 2 | | 4 | 6 | Проверка конспектов |
| 2 | Тема 2. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности | 6 | 3, 4, | 2 | | 4 | 6 | Собеседование |
| 3 | Тема 3. Российская действительность на изломе тысячелетий_ | 6 | 5, 6 | 2 | | 4 | 5 | Контрольная работа |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|----|--|----|----|--------------------|
| 4 | Тема 4 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период. | 6 | 7, 8 | 2 | | 4 | 5 | Экспресс-опрос |
| 5 | Тема 5. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития | 6 | 9, 10 | 2 | | 4 | 6 | Тестирование |
| 6 | Тема 6. _Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций. | 6 | 11 12 | 2 | | 4 | 6 | Коллоквиум |
| 7 | Тема 7. Необходимость участия печатной и электронной прессы в мониторинге планетарного кризиса | 6 | 13 14 | 2 | | 4 | 6 | Коллоквиум |
| 8 | Тема 8. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности. | 6 | 15 16 | 2 | | 4 | 6 | Контрольная работа |
| 9 | Тема 9. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста. | 6 | 17 18 | 2 | | 4 | 8 | Проверка рефератов |
| | Итого: | | | 18 | | 36 | 54 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

Тема 1_Социум на изломе тысячелетий.

Научно-технический прогресс как историческая необходимость и как источник опасностей для развития земной цивилизации. Нарастание кризисных явлений и процессов в существовании социума. Признаки общепланетарного кризиса, задевающего сами основы человеческого бытия. Проявления общепланетарного кризиса в сферах экологии, демографии, экономики, геополитики, культуры и нравственности как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений.

Тема2. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности

Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями планеты необходимости объединения усилий для сохранения земной цивилизации.

Дискуссии вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Научные центры, изучающие глобальные проблемы современности. Основные исследовательские проекты. Данные, полученные в ходе осуществления этих проектов. Первоочередные задачи, которые выдвигает время перед населением Земли.

Тема 3. _Российская действительность на изломе тысячелетий._

Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период. Формирование гражданского общества, рыночной экономики, новой системы ценностей как процесс преодоления противоречий, проявляющихся через спад в развитии производительных сил страны и падение уровня жизни населения, через социальное расслоение и обострение этнических конфликтов, через рост преступности и снижение уровня нравственности общества. Российские исследовательские центры: мониторинг развития событий и рекомендации по оптимизации положения в стране. Комплекс проблем, разрешение которых относится к первоочередным задачам власти. Комплекс проблем, на разрешение которых должно быть направлено внимание гражданского общества.

Тема 4. _Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период._

Влияние дезинтегрированных процессов в российском обществе на рассмотрение глобальных проблем современности. Трактовка глобализации как «ловушка», «заговора», посредством которого развитые страны хотят в собственных интересах навязать остальному миру свои ценности, свой образ жизни. Тенденции изоляционизма идеологией и культур как препятствие к объединению усилий народов планеты для сохранения земной цивилизации и тормоз в поисках выхода из проблемных ситуаций внутренней жизни России. Стремление к продуктивному диалогу своей страны с окружающим миром во имя согласованных действий – проявление истинного патриотизма.

Тема 5. _Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития_

Степень осознанности журналистским обществом реального положения дел и своей роли в поисках адекватных ответов на вызовы времени. Опыт позитивного участия прессы в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем сегодняшнего дня. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и разрушения его нравственных основ. Понятие информационной безопасности в контексте данных социальной психологии.

Тема 6. _Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций._

Необходимость обогащения просветительских проектов печатной и электронной прессы, способствующих осознанию глубинных свойств земной цивилизации и проблем, с которыми она столкнулась.

Основные направления просветительской деятельности:

- ознакомление массовой аудитории с идеями глобалистики и данными мониторинга за развитием планетарного кризиса, полученными в научно-исследовательских центрах;
- ознакомление массовой аудитории с деятельностью научно-исследовательских центров, изучающих возможности нейтрализации деструктивных процессов на Земле;
- ознакомление массовой аудитории с идеями альтернативистики – направления футурологии, разрабатывающего «безопасные параметры» развития земной цивилизации;
- организация диспутов и дискуссий, посвященных осмыслению идей глобалистики и альтернативистики;
- ознакомление массовой аудитории с научными разработками, направленными на решение внутрироссийских проблем с учетом требований безопасного развития земной цивилизации.

Тема 7. Необходимость участия печатной и электронной прессы в мониторинге планетарного кризиса

Глубокое проблемно-аналитическое отражение имеющих общепланетарный смысл кризисных ситуаций; исследование возможных путей разрешения таких ситуаций с привлечением серьезных экспертов; широкое обсуждение наиболее состоятельных рекомендаций как акт самоопределения общественного мнения; привлечение внимания институтов власти к общественному мнению по той или иной проблеме как вектору при принятии решений.

Необходимость более интенсивного и конструктивного диалога в средствах массовой информации между представителями разных культур, этносов, религий и разных политических сил с целью сближения нравственных ориентиров, на основе которых может быть достигнута большая согласованность действий в мире, а также большее взаимопонимание институтами власти и институтами гражданского общества.

Тема 8. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности.

Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность в соответствии с ее внутренними законами. Экономические, политические, юридические основы свободы прессы.

Профессиональная позиция журналиста как совокупность установок с ее внутренними законами. Зависимость профессиональной позиции журналиста от нравственного климата общества и нравственного климата журналистского сообщества.

Тема 9. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста.

Факторы продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач. Зависимость адекватного отражения и глубокого осмысления актуальных проблем современности в прессе от таких качеств журналиста, как компетентность, глубокое понимание своего профессионального долга, профессиональная ответственность.

5.2. Лабораторные занятия

Лабораторное занятие 1. Социум на изломе тысячелетий

План занятия:

1. Традиционное общество сегодня и его основные признаки, характеристики и особенности.
2. Индустриальное общество в начале XXI в и его основные признаки, характеристики и особенности.
3. Постиндустриальное общество на этапе глобализации и его основные признаки, характеристики и особенности.
4. Реалии и перспективы развития современного общества.

Лабораторное занятие 2. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности

План занятия:

1. Информационно-коммуникативное мобильно-информационное общество как современная форма постиндустриализма: позитивы и негативы его формирования.
2. Общество модерна и постмодерна: сравнительный анализ в сферах экономики, политики, социокультуры.
3. Модернизм и постмодернизм: сравнительный анализ в сфере искусства духовно-эстетической жизни.
4. Постмодернистские тенденции и проявления как отражение кризисных противоречий и проблем становления глобального информационного –коммуникативного мира.

Лабораторное занятие 3. Российская действительность на изломе тысячелетий

План занятия:

1. Важнейшие направления современных представлений о социальном будущем: глобалистика и альтернативистика.
2. Глобализм и антиглобализм как две основные тенденции современной цивилизации.
3. Социальные последствия глобализации и реакция различных социальных слоев мирового сообщества.
4. Возможности и пределы роста глобального мира.

Лабораторное занятие 4 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период

План занятия:

1. Рыночная экономика как базисная основа современной российской действительности: достижения и проблемы.
2. Стабилизация и усиление эффективности политической и социальной жизни РФ в период президентства В.В. Путина.
3. Развитие многонациональной культуры в современном российском обществе: особенности и противоречия.
4. Трансформация системы ценностей ориентаций российского населения в начале XXI века. Религиозная жизнь в «путинской» России.

Лабораторное занятие 5. Место журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций

План занятия:

1. Национальные проекты как фактор преодоления социально-экономического негативизма рыночной российской действительности.
2. Демографический кризис, гендерная и медицинская проблематика, современной РФ.
3. Проблема нищеты, качественных разрывов между богатыми и бедными регионами страны и отдельными гражданами в нынешней России.
4. Противоречия и особенности российской судебно-правовой, информационно-коммуникативной систем в условиях формирования гражданского общества, правового государства.

Лабораторное занятие 6. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций

План занятия:

1. Современные тенденции международных экономических отношений.
2. Критерии и конкретика социально-экономического прогресса в современной России.
3. Место, роль и значение РФ в международном разделении труда.
4. Основные социально-экономические категории «глобального сообщества» в условиях развивающегося российского рынка: виртуальные сетевые сообщества, телеработа, информационная стратификация

Лабораторное занятие 7 Необходимость участия печатной и электронной прессы в мониторинге планетарного кризиса

План занятия:

1. Разрешение глобальных и российских проблем и реальная практика мировых отечественных СМИ.
2. Опыт позитивного участия масс – медиа в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.
3. Негативные тенденции в деятельности электронной печатной прессы, усугубляющие процессы дестабилизации общества.
4. Социальная ответственность, нравственность, компетентность журналистов как обязательные факторы по спасению и укреплению современной цивилизации с помощью масс – медиа.

Лабораторное занятие 8. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности

План занятия:

1. Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность
2. Экономические, юридические, политические основы свободы прессы
3. Профессиональная позиция журналиста
4. Зависимость позиции журналиста от нравственного климата общества

Лабораторное занятие 9. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста

План занятия:

1. Факторы участия СМИ в решении конкретно-исторических задач
2. Зависимость адекватного отражения актуальных проблем современности от компетентности журналиста
3. Профессиональная ответственность и профессиональный долг журналиста

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | № раздела (темы) дисциплины | Форма (вид) самостоятельной работы | Трудовые часы |
|-------|-----------------------------|--|---------------|
| 1 | Тема 1 | Составление конспекта, подготовка к лабораторному занятию | 6 |
| 2 | Тема 2 | Подготовка к лабораторному занятию, подготовка к собеседованию | 6 |
| 3 | Тема 3 | Подготовка к контрольной работе | 5 |
| 4 | Тема 4 | Подготовка к экспресс-опросу, подготовка к лабораторному занятию | 5 |
| 5 | Тема 5 | Подготовка к тестированию, подготовка к лабораторному занятию | 6 |
| 6 | Тема 6 | Подготовка к коллоквиуму | 6 |
| 7 | Тема 7 | Подготовка к коллоквиуму | 6 |
| 8 | Тема 8 | Подготовка к контрольной работе, написание реферата | 6 |
| 9 | Тема 9 | Защита реферата, подготовка к зачету | 8 |
| | Всего | | 54 |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для освоения студентами дисциплины «Теория коммуникации» используются следующие образовательные технологии:

1. Проблемная лекция.
2. Лекция-беседа.
3. Деловые игры.
4. Тестовые методики.
5. Компьютерные технологии
6. Микрогруппы.

Интерактивные методы обучения

| № п/п | Тема | Интерактивные методы обучения | Кол- часов |
|-------|------|-------------------------------|------------|
| | | | |

| | | | |
|---|--------|---|---|
| 1 | Тема 4 | Разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, психологические тренинги, семинары в диалоговом режиме, компьютерное моделирование и практический анализ результатов, фокус-группа, дискуссия | 2 |
| 2 | Тема 5 | | 2 |
| 3 | Тема 7 | | 2 |
| 4 | Тема 8 | | 2 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ТЕСТ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Вопросы теста отражают материал, изученный на лекциях и лабораторных занятиях. Правильно ответив на все вопросы, студент может набрать 60 баллов (2 балла за каждый правильный ответ). Оценка «отлично» выставляется за достижение уровня 91% правильных ответов (54 балла); «хорошо» - 76% (46 баллов); «удовлетворительно» - 51% (32 балла).

1. Как вы определите «глобализацию»:

а) процесс всеобщего объединения народов по решению глобальных проблем современности;

б) процесс постепенного формирования социокультурной основы человечества;

в) процесс все возрастающего воздействия различных факторов международного значения (например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах;

г) процесс нарастающего разрушительного влияния глобальных проблем современности по всем основным направлениям (экономика, политика, социокультура) на развитие человеческой цивилизации.

2. Что означает понятие «традиционное общество» ?

а) общество глубоких и неискоренимо консервативных обычаев, привычек, ритуалов, установок, действий в отношении перманентно изменяющейся социальной действительности;

б) понятие, обозначающее совокупность обществ и общественных укладов, стоящих на разных ступенях развития и не обладающих зрелым индустриальным комплексом;

в) общество устоявшихся и неизменных по отношению к прошлому экономических, политических, социокультурных стереотипов, традиций

г) понятие, обозначающее более высокий тип общества приходящий на смену примитивному, архаическому, военному типам общества

3. Как правильно раскрыть содержание понятия «индустриальное общество» ?

а) понятие, употребляемое для обозначения определенного состояния общества, для которого характерны развитая и сложная система разделения труда при сменой его специализации, массовое производство товаров на широкий рынок, механизация и автоматизация производства и управления, научно – техническая революция;

б) высокоразвитый тип общества, появляющийся в ходе эволюционного развития и характеризующийся высоким уровнем разделения труда, развитием промышленности, а отсюда и исключительно мирными целями, а также выполнением главной функции государства по воспитанию граждан в духе свободы индивидов.

в) понятие, связанное в обыденном сознании с определенной степенью развития производства, обеспечивающего для каждого члена общества высокий жизненный уровень на основе теории и практики «государства» всеобщего благосостояния, а также – социальной (а не личной) ответственности людей за тяжелое материальное положение малоимущих слоев населения;

г) современное состояние рыночно - капиталистического общества, в котором посредством экономического роста и технологических нововведений обеспечивается производство товаров массового потребления, торжество гражданских прав личности, свобод и демократии.

4. Как следует определить понятие «постиндустриальное общество» ?

а) распространенное в современной социологии и обозначение новой стадии общественного развития, в основу которой положен тезис о поступательном развитии человечества на определенном (высоком) уровне техники производства, достигнутом через отраслевое и профессиональное разделение труда прежде всего в сфере услуг, где ведущая роль принадлежит науке и образованию в такой специфической форме социальной организации, как университет;

б) социальная форма, вырабатывающаяся и определяющаяся в процессе эволюции и преобразования индустриального общества, а также соответствующая характеру и уровню развития многих стран Западной Европы и Северной Америки в конце XX начале XXI в.в., где производство ориентировано не на объекты, а на качество продукции, на разнообразие рынка, на потребителя, на преодоление стандартов, на стратегию взаимодействия с природой;

в) понятие социальной философии и социологии введенное Д. Беллом и, используемое в рамках цивилизационного подхода к историческому процессу и фиксирующее современную стадию цивилизационного поступательного изменения в форме содержательной трансформации индустриализма и на основе беспрецедентно-доминантного развития сферы услуг (прежде всего научных, образовательных), а также качественно-интенсивного развития производства и человека;

г) понятие, предложенное Д.Беллом в 1962г и фиксирующее факт того, что в обществе модерна теоретическое знание становится «осевым принципом» общества и является источником инноваций и формирования политики, когда во всех основных сферах – экономической, политической, социально-основное воздействие на принятие решений оказывают новые интеллектуальные технологии и новый интеллектуальный класс.

5. Что необходимо понимать под «информационно- коммуникативным обществом»?

а) формирующееся в постиндустриальной фазе развития цивилизации общество, характеризующееся и преобладанием в структуре занятости специалистов сферы информационно-коммуникативных услуг, возрастанием значения информационного капитала и доминированием информационных технологий (в т.ч. Интернет - технологией)

б) демократичное и правовое, пронизанное духом критики и компетентности , информационного равенства плюрализма, легко изменяющееся и приспособляющееся к обстоятельствам внешней среды общество, но противопоставленное обществу догматически авторитарному, неподвижному, застывшему на относительно ранней стадии развития, информационно «закрытому» и в аспекте существования социальных коммуникаций

в) социальная система, в которой производство товаров и услуг существенно зависит от сбора, обработки, передела, хранения и использования огромных объемов информации, а также – от наличия причинения на этой основе разнообразных и эффективных

г) общество, существующее развивающееся на базе электронно-сетевых виртуальных массовых коммуникаций, а также виртуального производства и

потребления, связанных, в свою очередь, с использованием современных информационных технологий.

6. Каковы основные составляющие процессы информатизации общества?

- а) Интернет, информационная стратификация, возникновение телеработы;
- б) электронное правительство, виртуализация общества, коммуникационный Спутник;
- в) медиатизация, компьютеризация, интеллектуализация;
- г) персональный компьютер, трансформация печатной прессы в прессу сетевую (Internet), превращение масс-медиа в важнейший фактор экономического, политического и социокультурного развития

7. Что из себя представляют главные симптомы «информационного взрыва»?

- а) беспрецедентно быстрое увеличение количества СМИ в современном мире, резкое расширение территориальных границ массовой информации, обвальное увеличение числа потребителей информации;
- б) значительное возрастание престижности журналистики, тотальная победа сотовой связи в современном мире, всеобщая компьютеризация населения;
- в) возрастающая значимость рекламных и PR – коммуникаций в сферах экономики, политики, социокультурной жизни, виртуализация мирового сообщества; торжество сферы услуг в аспектах информационно – научного и информационно – образовательного обеспечения современного человека;
- г) быстрое сокращение времени удвоение объема накопительных научных знаний; превышение материальными затратами на хранение, передачу переработку информации аналогичных расходов на энергетику; возможность впервые реально наблюдать человечество из космоса

8. Что означает понятие «информатизация общества» ?

- а) глобальная виртуализация основных сфер и структур материальной и духовной жизни общества;
- б) системно - деятельностный процесс овладения информацией как ресурсом управления и развития с помощью средств информации с целью создания информационного общества и на этой основе – дальнейшего продолжения прогресса цивилизации;
- в) развитие, качественное совершенствование, радикальное усиление общества с помощью современных информационно- технологических средств социальных структур и процессов;
- г) превращение общества в постмодернистское и постиндустриальное на основе глобальной информатизации и виртуализации

9. Основные теоретико – методологические подходы к информатизации общества ?

- а) технократический, гуманитарный;
- б) постпозитивистский, постмодернистский, когнитивистский ;
- в) экзистенциалистский, релятивистский;
- г) глобалистский, коммуникативистский, медийный

10. Что такое информация ?

- а) тип взаимодействия между людьми, предполагающий информационный обмен;
- б) передела каких – либо сведений от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов;
- в) всеобщее свойство материи, проявляющееся в кибернетических коммуникативных процессах;
- г) смысловой и идеально – содержательный аспект социального взаимодействия, основная функция которого – достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента

11. Что означает понятие «массовая коммуникация» ?

а) понятие, обозначающее некоторые сведения. Совокупность каких либо данных, знаний и т.п., предназначенные для большой социальной группы в форме массовой аудитории, в контексте 3-х фундаментальных аспектов любой кибернетической системы: информационном, управленческом, организационном;

б) форма коммуникации, развившаяся на основе использования технических средств размножения и передачи сообщений с использованием специальных организаций, образующих социальный институт (СМИ), и через соединение централизованного, институционально организованного производства информации с ее рассредоточенным массовым потреблением;

в) социальные институты (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидения, организации Интернет), обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе;

г) , упорядоченная, определенным способом полученная, в соответствии с какими – либо критериями оформлена массовая информация, имеющая социальное значение и признаваемая в качестве знаний определенными социальными субъектами и обществом в целом

12. Что такое журналистика журнализм ?

а) деятельность масс-медиа (электронной и печатной прессы) по разработке и адекватному отражению актуальных проблем современности для массового потребителя информации;

б) осуществление специалистом средств массовой информации (журналистом) специальных «исследования» и «расследования» в целях получения и последующего обнародования достоверной, оперативной и актуальной информации;

в) подготовка и опубликование злободневных и адекватных сведений и информационно – аналитических материалов для массовой аудитории.

г) литературная деятельность журналиста в средствах массовой информации (электронных и печатных).

13. Как правильно раскрыть понятие «глобальная информационная инфраструктура» ?

а) общепланетарный социаль – информационный институт (масс – медиа и инфраструктура по их обслуживанию), осуществляющий функцию информирования населения Земли в соответствии с целью преодоления глобальных проблем современности;

б) межгосударственная информационная организация развитых стран современности, реализующая основные цели и задачи человеческой цивилизации через использование глобальной сети Интернет;

в) информационное образование, формируемое группой развитых стран с 1995 г. Как общемировая сеть массового обслуживания населения планеты на основе интеграции глобальных и региональных информационно - телекоммуникационных систем, а также систем цифрового телевидения и радиовещания, спутниковых систем и подвижной связи;

г) осуществление ведущими ТНК, а также общемировыми политическими и культурными организациями (ООН, ЮНЕСКО, НАТО и др.) функций средств массовой коммуникации через использование деятельности соответствующих масс – медиа, способных к глобальному охвату актуальной информацией населения Земли

14. Как вы раскроете термин «модерн» ?

а) термин, описывающий специфические черты современных обществ, имеющих: индустриальную капиталистическую экономику (сфера экономики); демократическую политическую организацию (сфера политики); социальную структуру в аспекте деления на социальные классы (сфера социальных отношений); тенденцию к фрагментации опыта людей, коммодификации и рационализации (сфера культуры);

б) синоним термина «модернизм»;

в) форма практической реализации основных положений «теории индустриального общества»;

г) терминологическая альтернатива «классицизму»

15. Что означает термин «модернизм»

а) синоним термина «модерн»;

б) общее название художественно – эстетического движения в культуре 20в., во многом определившего пути развития современного искусства (начала XXI столетия) и объединившего множество относительно самостоятельных направлений, различных по социальному масштабу и культурно - историческому значению (экспрессионизм, кубизм, футуризм, дадаизм, сюрреализм, поп – арт и др.).

в) движение в западном искусстве в период примерно с 1880 по 1950 г.г., представленное деятельностью таких фигур, как Пикассо в живописи, Элиот в поэзии, Джойс в литературе, Стравинский в музыке, группа «Баухауз» в архитектуре, а также характерное доминантным стремлением к новизне «во что бы то ни стало»;

г) термин синонимичный содержательному значению «модернизации» - т.е. взаимно общественным процессам и изменением во всех социальных институтах, сопровождающим процесс индустриализации и отличающимся: ростом специализации и дифференциации труда; бюрократией; формированием политических институтов современного типа; открытой стратификационной системой; высокой мобильностью; ослаблением традиционных ценностей (семьи, религии, морали, ростом индивидуализма и эгоцентризма и т.д.)

16. Каково смысловое содержание термина «постмодерн» ?

а) обозначает качественно новое состояние, достигнутое современными передовыми индустриальными обществами, а также - свойственные ему отличительные черты, разделенные на 4 главные группы – социальные, культурные, экономические и политические;

б) синоним понятия «эпоха постсовременности»;

в) альтернатива антоним понятия «эпоха современности»;

г) синоним термина «постмодернизм»

17. Как правильно интерпретировать понятие «постмодернизм» ?

а) синоним термина «постмодерн»;

б) антоним термина «модерн»;

в) антоним термина «модернизм»;

г) понятие, используемое в современной культурологии для обозначения специфических тенденций духовной жизни западной цивилизации конца 20 в (движение в живописи, литературе, кино, телевидении и в искусстве в целом) со следующими отличительными чертами: «пастичи»; рефлексивность, способность к самосознанию; релятивизм; неприятие таких классических художественных приемов, как « » или «репрезентация»; неуважение к границам между «популярной» и «высокой» культурой, между различными художественными формами и стремление их преодолеть;

д) преуменьшение значимости автора как создателя текста

18. Что такое «общество потребления» «массового потребления» ?

а) синоним понятия «консюмеризм»;

б) представление властями гражданам данного общества возможности и моральной установки к безграничному потреблению материальных ценностей как универсальной жизненно-смысловой ориентации современного человека;

в) общество индустриально развитых стран, характеризующееся массовым потреблением материальных и духовных благ (имеющих рыночную стоимость и превратившихся в рыночный продукт, обладающий факторами спроса и предложения), а также формированием соответствующей системы ценных ориентаций и установок;

г) понятие, связанное в быденном сознании с определенной степенью развития производства, обеспечивающего для каждого члена общества высокий жизненный

уровень, склонность интерпретировать интенсивное индивидуальное потребление в качестве показателей «гуманности» и «справедливости» социального устройства

19. Как вы определяете понятие «информационная экономика»?

а) общество, построенное на основе рыночных принципов производства и реализации информации как товарного продукта;

б) синоним понятия «информационное общество»;

в) антоним понятия «экономика традиционного общества»;

г) экономика, в которой большая часть валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, но при обязательном участии в данном процессе более половины занятых (в какой – либо конкретной стране, общности).

20. Что такое «мировое хозяйство»?

а) синоним понятия «всемирное хозяйство»;

б) исторически сложившаяся совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств, в основе которой лежат международное разделение труда, экономические разнообразия, политические и иные отношения;

в) важный раздел экономической науки, изучающей поведение экономики как единого целого, состоящего из ряда т.наз. экономических агентов и определяющего агрегированными макроэкономическими показателями;

г) синоним понятия «мировая экономика»

21. Что означает понятие: «рыночная экономика»?

а) синоним понятия «информационная экономика»;

б) синоним понятия «открытая экономическая система»;

в) форма экономической организации, при которой координация действий осуществляется на основе рынка свободных частных производителей и сводных индивидуальных потребителей;

г) экономика, основанная на принципах: свободного предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; рыночного ценообразования; договорных отношений между хозяйствующими субъектами; ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность

22. Что следует понимать под «сетевой экономикой»?

а) синоним «информационной экономики»;

б) аноним «рыночной экономики»;

в) хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей цифровых телекоммуникаций;

г) электронно – сетевая технологическая среда, в которой юридические и физические лица могут контактировать между собой по поводу совместной экономической деятельности

23. Что такое «коммуникативистика» как современная научная дисциплина?

а) наука, изучающая проблемы информационных (сетевых) коммуникаций;

б) синоним научной – дисциплины «социология коммуникации»;

в) наука об особенностях деятельности современных масс – медиа;

г) синоним «теории коммуникации»

24. Как правильно раскрыть понятие «рыночные отношения»?

а) система межличностных отношений на основе принципов и требований рыночной экономики;

б) система социально – психологических отношений в рамках рыночно – экономических связей и взаимодействий;

в) система хозяйственных отношений между членами различных социальных групп в условиях многообразия форм собственности и конкуренции;

г) система экономических и правовых отношений между субъектами социальных организаций в условиях развитых форм обмена и свободы торговли

25. Как правильно сформулировать понятие «международное разделение труда» ?

а) разделение труда, складывающееся в масштабе мирового общественного производства в целом;

б) распределение в мировом сообществе социальных функций между людьми и возникновение в связи с этим различных областей деятельности данного сообщества: промышленности, сельского хозяйства, науки, искусства, армии, коммуникаций (в т.ч. массовых коммуникаций) и др;

в) специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами, и когда потребность стран удовлетворяется собственным производством, а также посредством международной торговли;

г) разделение труда (в общепланетарном масштабе) конкретных исполнителей в зависимости от сложности точности и ответственности выполняемых работ, которое регулируется тарифно – квалификационными нормативами из чего складывается квалификационная структура персонала мировых организаций

26. Что означает понятие «цивилизация»?

а) синоним понятия «человечество»;

б) понятие, обычно выражающее особенности современного уровня развития общества, включая культуру, религию, науку, технику и т.п., которые отличают современное человеческое существование от варварского и животного;

в) синоним культуры (во французском языке) или более ее высокой стадии (в английском языке);

г) предполагает материальный аспект (в немецком языке)

27. Что такое «экологический кризис» ?

а) критическое изменение (потепление) земной атмосферы, климата в целом в связи с хозяйственной деятельностью человека;

б) качественно – радикальное сокращение многообразия живых организмов на планете;

в) обратимое критическое состояние окружающей среды, угрожающее существованию человека и отражающее несоответствие развития производительных сил и производственных отношений;

г) усугубляющееся и комплексно – критическое состояние всех основных сфер и сред человеческой жизнедеятельности, включая биосферу.

28. Как вы понимаете «демографический кризис» ?

а) несоответствие численности населения Земли ресурсам географической оболочки, способной обеспечить население всем необходимым для существования;

б) неконтролируемая миграция населения;

в) резкое сокращение рождаемости на определенной территории и определенный период времени, что пагубно отражается на развитии и благополучии социально – экономической, политической, социокультурной формах жизнедеятельности человечества населения какого – либо региона Земли;

г) синоним «кризиса перепроизводства населения»

29. Что означает «энергетический кризис» ?

а) перманентные нарушения в энергоснабжении производственных предприятий, организаций, населенных пунктов в общемировом масштабе;

б) выход из строя сбой в работе основных планетарных предприятий по производству энергии;

в) кризис, вызванный острым недостатком первичных источников энергии и отражающий диспропорции между ростом потребления энергосырья и объемом его потребления;

г) катастрофическое возрастание тарифов на энергообеспечение предприятий и населения в глобальном масштабе, что ведет к деструктивной дестабилизации общемировых сфер экономики, политики, культуры, социально – бытовой жизни людей.

30. Что такое «международный терроризм» как актуально – глобальная проблема современности ?

а) преступление против общественной безопасности человеческой цивилизации, заключающееся в совершении взрыва, или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий;

б) политика запугивания, насилия, нагнетания страха; расправа с политическими противниками вплоть до их физического уничтожения – в осуществлении внешней политики, международной деятельности со стороны тех или иных государств или отдельных лиц;

в) особая форма политического насилия на международной арене, характеризующаяся жестокостью, целенаправленностью и кажущейся иллюзорной эффективностью;

г) совокупность общественно опасных в международном масштабе деяний, влекущих бессмысленную гибель людей, нарушающих нормальную дипломатическую деятельность государств и их представителей и затрудняющих осуществление международных контактов и встреч, а также транспортных связей между государствами

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Темы рефератов определяются преподавателями данной дисциплины; их направленность должна соответствовать ключевым задачам курса и предполагает углубленное самостоятельное изучение источников.

1. Ученые о причинах нарастания кризисных явлений в существовании человеческого сообщества.

2. Концепция глобального мира как предмет научных и политических дискуссий.

3. Основные экологические проблемы глобального характера (по данным исследовательских центров).

4. Проблемные ситуации в экономическом развитии земной цивилизации (заключение исследователей).

5. Футурология о возможных путях решения глобальных проблемных ситуаций.

При изучении второго раздела курса представляется целесообразной подготовка рефератов на следующие темы:

1. Особенности развития российской экономики в современный период с позиции исследователей-экономистов.

2. Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере российской действительности (по данным исследовательских центров).

3. Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты.

4. Взаимоотношения государства и гражданского общества в России: причины напряженности, характерной для современного периода.

5. Конфликты ценностей в массовом сознании российского общества в свете исторического опыта России.

Для глубокого освоения материала третьего раздела целесообразно при подготовке рефератов сосредоточить внимание непосредственно на мониторинге деятельности прессы. Темы рефератов могут выглядеть так:

1. Опыт участия прессы в преодолении глобальных и локальных (внутрироссийских) кризисных ситуаций в области экологии (на примере конкретного средства массовой информации).

2. Диалог культур в отражении телевидения России: достижения и просчеты.

3. Проблемные ситуации экономического развития России в зеркале прессы: позитивные и негативные моменты деятельности (опыт конкретного средства массовой информации).

4. Этнические и геополитические конфликты в освещении печатной и электронной прессы (анализ конкретных ситуаций).

5. Осознание журналистским обществом своих конкретно-исторических задач, связанных с разрешением глобальных проблемных ситуаций (на основе анализа документов международных журналистских организаций).

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Глобализация и глобальные системы: сущность, особенности, функциональные характеристики.

2. Различные подходы к понятию глобализации. Предпосылки антиглобалистского движения.

3. Исторические, экономические, социокультурные предпосылки глобализационных процессов.

4. Модерн и постмодерн как социально - экономические, политические и культурные явления: сравнительный анализ.

5. Модернизм и постмодернизм как явления в сфере духовной жизни, эстетики, искусства: сравнительный анализ.

6. Информационно-коммуникативное общество как современная форма постиндустриализма.

7. Три исторических типа общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (сравнительный анализ).

8. Место экономики среди других сфер человеческой жизнедеятельности: различие подходов.

9. Рыночная экономика в условиях современной России: понятие, особенности, перспективы.

10. Пределы экономики: энергетический, ресурсный кризис. Проблемы ограничения потребления.

11. Современная мировая экономика и проблемы бедности.

12. Идеология потребления, ее мировоззренческие корни, социально – психологические проявления. Консьюмеризм.

13. Информационное общество и электронное правительство.

14. Формирование новой мировой системы: общая характеристика.

15. Общая характеристика мирового сообщества и мировой рынок.

16. Современные тенденции международных экономических отношений.

17. Критерии и перспективы социально – экономического прогресса: общепланетарной цивилизации; России.

18. международное разделение труда и современная РФ в его системе.

19. Виртуализация общества и виртуальные сетевые сообщества, телеработа.

20. Социальная стратификация и социальная мобильность. информационная стратификация.

21. Место современной России в мировом сообществе.

22. Российская действительность в начале XXI в. Общая характеристика.

23. трансформация экономического и общественно – политического устройства России в постсоветский период.

24. Формирование гражданского общества, правового государства в постсоветской России.

25. Глобальные проблемы планеты и внутренняя проблематика современной России: взаимосвязи, особенности, возможности преодоления.

26. Проблема международного терроризма: в мире, в России.

27. Демографический кризис и проблема неконтролируемой миграции: в мире; в России.
28. Проблемы войны и мира, термоядерной катастрофы: в условиях человечества начала XXI в.
29. Проблемы человеческого здоровья, здравоохранения, медицинской науки: в условиях современной человеческой цивилизации.
30. Глобальный экономический кризис: понятие, научные подходы, законодательство, основные причины, перспективы контролирования.
31. Международное и российское экологическое движение. Меры по снижению антропогенной нагрузки.
32. Место и роль журналистики в преодолении кризисных ситуаций современного общественного развития.
33. Основные цели, задачи, факторы журналистики масс – медиа в аспекте решения глобальных проблем современности.
34. Основные цели, задачи, возможности современной российской журналистики по эффективному решению актуальных проблем рыночной России: вчера, сегодня, завтра.
35. Возможные сценарии и перспективы развития современной цивилизации: глобалистика и альтернативистика.
36. Проблемы религии и морали в современном мире.
37. Современные проблемы семьи, брака и их основные причины.
38. Проблемы культуры и образования в условиях современного человечества. Субкультура и контркультура.
39. Национальные проекты современной России: содержательная суть, причины, перспективы реализации.
40. Современные представления о природе. Предназначении, возможностях человека.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

« не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.

б) Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.

2. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
3. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

- PR в России
 Рекламные технологии
 Рекламодатель: теория и практика
 Социологический журнал
 Социология : методология, методы, математические модели

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|--|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которых собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система « Университетская библиотека-online » www. biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями. |

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Компьютеры.
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

Лекция 1. Социум на изломе тысячелетий

План лекции:

1. Научно-технический прогресс как историческая необходимость
2. Признаки общепланетарного кризиса
3. Проявление общепланитарного кризиса в различных сферах жизни как актуальная проблема современности

Цель: познакомиться с состоянием социума на изломе тысячелетий

Задачи;

1. Рассмотреть значение научно-технического прогресса как источник опасностей для развития земной цивилизации
2. Рассмотреть признаки общепланитарного кризиса

3. Рассмотреть проявление общепланитарного кризиса в экологии, демографии. Экономике. Геополитике, культуры и нравственности

Ключевые вопросы

1. Научно-технический прогресс как источник опасности для современной цивилизации
2. Нарастание кризисных явлений и процессов в существовании социума
3. Проявление общепланитарного кризиса

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Лекция 2. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности

План лекции:

1. Концепция глобального мира
2. Дискуссии вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика»
3. Научные центры, изучающие глобальные проблемы современности
4. Основные исследовательские проекты
5. Первоочередные задачи, выдвигаемые перед населением Земли

Цель: познакомиться с концепциями глобального мира как необходимости объединения усилий для сохранения земной цивилизации

Задачи:

1. Познакомиться с концепцией глобального мира
2. Рассмотреть понятия «Глобализация», «глобальный мир», «глобалистика»
3. Познакомиться с основными центрами, изучающими глобальные проблемы современности

Ключевые вопросы:

1. Концепция глобального мира
2. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика»
3. Основные исследовательские проекты
4. Первоочередные задачи, стоящие перед населением Земли

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Лекция 3. Российская действительность на изломе тысячелетий

План лекции:

1. Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период
2. Формирование гражданского общества
3. Российские исследовательские центры, мониторинг развития событий
4. Комплекс проблем современного общества

Цель: рассмотреть российскую действительность и проблемы, стоящие перед обществом

Задачи:

1. Рассмотреть особенности экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период
2. Рассмотреть проблемы формирования гражданского общества и рыночной экономики в России
3. познакомиться с российскими исследовательскими центрами и с мониторингом развития событий
4. Рассмотреть комплекс проблем, стоящих перед российским обществом

Ключевые вопросы:

1. Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период
2. Формирование гражданского общества
3. Мониторинг развития событий
4. Проблемы, стоящие перед современным российским обществом

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Социология : методология, методы, математические модели

Лекция 4. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период

План лекции:

1. Влияние дезинтегрированных процессов в российском обществе
2. Тенденции изоляционизма идеологий и культур
3. Стремление к продуктивному диалогу страны с окружающим миром

Цель: познакомиться с влиянием дезинтеграционных процессов в российском обществе на рассмотрение глобальных проблем современности

Задачи:

1. Рассмотреть влияние дезинтеграционных процессов

- 2.Познакомиться с тенденциями изоляционизма идеологий и культур как препятствие к объединению народов для сохранения цивилизации

Ключевые вопросы:

- 1.Дезинтеграционные процессы в российском обществе
- 2.Тенденции изоляционизма идеологий и культур
- 3.Стремление к диалогу страны с окружающим миром

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Социология : методология, методы, математические модели

Лекция 5. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития

План лекции:

- 1.Роль журналистского сообщества в осознании и поиске ответов на проблемы современности
- 2.Опыт позитивного участия прессы в изучении и разрешении актуальных проблем современности
- 3.Негативные тенденции в деятельности СМИ
- 4.Понятие информационной безопасности

Цель: познакомиться с местом и ролью журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития

Задачи:

- 1.Рассмотреть степень осознанности журналистским сообществом реального положения дел
- 2.Рассмотреть роль СМИ в поисках адекватных решений
- 3.Познакомиться с положительным опытом участия прессы в изучении и разрешении актуальных проблем современности
- 4.Познакомиться с негативными тенденциями в деятельности СМИ
- 5.Дать понятие информационной безопасности

Ключевые вопросы:

- 1.Осознание журналистским сообществом реального положения дел
- 2.Роль журналистского сообщества в поисках адекватных ответов на проблемы современности
- 3.Опыт позитивного участия СМИ в изучении и разрешении актуальных проблем современности
- 4.Негативные тенденции в деятельности СМИ
- 5.Понятие информационной безопасности

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Социология : методология, методы, математические модели

Лекция 6. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций

План лекции:

1. Необходимость просветительских проектов печатной и электронной прессы
2. Основные направления просветительской деятельности средств массовой информации

Цель: познакомиться с основными задачами просветительской деятельности средств массовой информации

Задачи:

1. Рассмотреть необходимость обогащения просветительских проектов печатной и электронной прессы, способствующих осознанию актуальных проблем современности
2. Познакомиться с основными направлениями просветительской деятельности средств массовой информации

Ключевые вопросы:

1. Просветительские проекты печатной и электронной прессы
2. Основные направления просветительской деятельности

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Социология : методология, методы, математические модели

Лекция 7. Необходимость участия печатной и электронной прессы в мониторинге планетарного кризиса

План лекции:

1. Проблемно-аналитическое отражение общепланетарных кризисных ситуаций в СМИ
2. Исследование путей разрешения кризисных ситуаций
3. Привлечение внимания институтов власти к общественному мнению
4. Необходимость конструктивного диалога в СМИ между представителями разных культур, этносов, религий и разных политических сил

Цель: познакомиться с необходимостью участия средств массовой информации в мониторинге планетарного кризиса

Задачи:

1. Рассмотреть необходимость проблемно-аналитического отражения в СМИ кризисных ситуаций
2. Исследовать возможные пути разрешения таких ситуаций
3. Познакомиться с необходимостью конструктивного диалога в СМИ между разными культурами, этносами, религиями и др.

Ключевые вопросы:

1. Необходимость проблемно-аналитического отражения общепланетарных кризисных явлений
2. Исследование возможных путей разрешения таких ситуаций
3. Необходимость конструктивного диалога в средствах массовой информации

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Лекция 8. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности

План лекции:

1. Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность в соответствии в ее внутренними законами
2. Экономические, политические, эридические основы свободы прессы
3. Профессиональная позиция журналиста
4. Зависимость профессиональной позиции журналиста от нравственного климата общества

Цель: познакомиться с факторами, обеспечивающими участие средств массовой информации в решении актуальных проблем современности

Задачи:

1. Дать понятие свободы прессы

2. Рассмотреть экономические, политические, юридические основы свободы прессы
3. Познакомиться с профессиональной позицией журналиста как совокупностью установок с ее внутренними законами
4. Рассмотреть зависимость позиции журналиста от нравственного климата общества

Ключевые вопросы:

1. Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность в соответствии с ее внутренними законами
2. Экономические, политические, юридические основы свободы прессы
3. Профессиональная позиция журналиста как совокупность установок с ее внутренними законами
4. Зависимость позиции журналиста от нравственного климата общества

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Лекция 9. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста

План лекции:

1. Факторы участия СМИ в решении конкретно-исторических задач
2. Зависимость адекватного отражения проблем современности от профессиональных качеств журналиста

Цель: познакомиться с профессионально- этическими регуляторами творческого поведения журналиста

Задачи:

1. Познакомиться с факторами участия СМИ в решении конкретно-исторических задач
2. Рассмотреть зависимость отражения и осмысления актуальных проблем современности от компетентности, профессионального долга, профессиональной ответственности журналиста

Ключевые вопросы:

1. Участие средств массовой информации в решении важнейших конкретно-исторических задач
2. Зависимость осмысления и отражения проблем современности от компетентности, профессионализма, ответственности журналиста

Литературные источники:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.

3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
3. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
4. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл.. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

Социологический журнал

Лабораторные занятия

Лабораторное занятие 1. Социум на изломе тысячелетий

План занятия:

5. Традиционное общество сегодня и его основные признаки, характеристики и особенности.
6. Индустриальное общество в начале XXI в и его основные признаки, характеристики и особенности.
7. Постиндустриальное общество на этапе глобализации и его основные признаки, характеристики и особенности.
8. Реалии и перспективы развития современного общества.

Лабораторное занятие 2. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности

План занятия:

5. Информационно-коммуникативное мобильно-информационное общество как современная форма постиндустриализма: позитивы и негативы его формирования.
6. Общество модерна и постмодерна: сравнительный анализ в сферах экономики, политики, социокультуры.
7. Модернизм и постмодернизм: сравнительный анализ в сфере искусства духовно-эстетической жизни.
8. Постмодернистские тенденции и проявления как отражение кризисных противоречий и проблем становления глобального информационного –коммуникативного мира.

Лабораторное занятие 3. Российская действительность на изломе тысячелетий

План занятия:

5. Важнейшие направления современных представлений о социальном будущем: глобалистика и альтернативистика.
6. Глобализм и антиглобализм как две основные тенденции современной цивилизации.
7. Социальные последствия глобализации и реакция различных социальных слоев мирового сообщества.
8. Возможности и пределы роста глобального мира.

Лабораторное занятие 4 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период

План занятия:

5. Рыночная экономика как базисная основа современной российской действительности: достижения и проблемы.
6. Стабилизация и усиление эффективности политической и социальной жизни РФ в период президентства В.В. Путина.

7. Развитие многонациональной культуры в современном российском обществе: особенности и противоречия.

8. Трансформация системы ценностей ориентаций российского населения в начале XXI века. Религиозная жизнь в «путинской» России.

Лабораторное занятие 5. Место журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций

План занятия:

5. Национальные проекты как фактор преодоления социально-экономического негативизма рыночной российской действительности.

6. Демографический кризис, гендерная и медицинская проблематика, современной РФ.

7. Проблема нищеты, качественных разрывов между богатыми и бедными регионами страны и отдельными гражданами в нынешней России.

8. Противоречия и особенности российской судебно-правовой, информационно-коммуникативной систем в условиях формирования гражданского общества, правового государства.

Лабораторное занятие 6. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций

План занятия:

5. Современные тенденции международных экономических отношений.

6. Критерии и конкретика социально-экономического прогресса в современной России.

7. Место, роль и значение РФ в международном разделении труда.

8. Основные социально-экономические категории «глобального сообщества» в условиях развивающегося российского рынка: виртуальные сетевые сообщества, телеработа, информационная стратификация

Лабораторное занятие 7 Необходимость участия печатной и электронной прессы в мониторинге планетарного кризиса

План занятия:

5. Разрешение глобальных и российских проблем и реальная практика мировых отечественных СМИ.

6. Опыт позитивного участия масс – медиа в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.

7. Негативные тенденции в деятельности электронной печатной прессы, усугубляющие процессы дестабилизации общества.

8. Социальная ответственность, нравственность, компетентность журналистов как обязательные факторы по спасению и укреплению современной цивилизации с помощью масс – медиа.

Лабораторное занятие 8. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности

План занятия:

5. Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность

6. Экономические, юридические, политические основы свободы прессы

7. Профессиональная позиция журналиста

8. Зависимость позиции журналиста от нравственного климата общества

Лабораторное занятие 9. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста

План занятия:

1. Факторы участия СМИ в решении конкретно-исторических задач

2. Зависимость адекватного отражения актуальных проблем современности от компетентности журналиста

3. Профессиональная ответственность и профессиональный долг журналиста

Литература для подготовки к лабораторным занятиям

а) Основная литература:

1. Актуальные проблемы современности и журналистики : учеб. пособие/ АмГУ, ФФ; сост. Ю. Г. Магницкий. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 172 с.
2. Четвертков Н.Н. Современная пресс – служба: учеб. пособие: рек. УМО/ А.И. Гнетнев, М.С. Филь. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс – служба: учебник: рек. УМО/ В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.

б) Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учеб. пособие: рек. УМО/ В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.
2. Теория и практика связей с общественностью : учеб.: рек. УМО/ А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 234 с.: рис., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 233
3. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. : рек. УМО/ В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 303 с.

Периодические издания:

PR в России
Рекламные технологии
Рекламодатель: теория и практика
Социологический журнал
Социология : методология, методы, математические модели

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование ресурса | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iqlib.ru | Интернет-библиотека образовательных изданий, в которых собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания. |
| 2 | Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www. biblioclub.ru | ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями. |

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» является специальной дисциплиной и изучается в 6 семестре. Дисциплина предполагает как лекционные занятия, так и лабораторные занятия. Для достижения максимального эффекта в преподавании курса рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: проблемные лекции, лекции-беседы, деловые игры, лекции с элементами тестирования, работу с микрогруппами. Освоение тем для самостоятельного изучения необходимо проверять в рамках консультаций (устный опрос, проверка конспектов, письменный опрос). Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменные конспекты по темам. Консультации рекомендуется проводить не реже 1 раза в месяц.

Критерии оценки индивидуальной работы:

- определение рассматриваемого понятия;
- четкость структуры работы;

- самостоятельность работы;
- логичность изложения материала;
- творческий подход;
- умение анализировать материал;
- наличие выводов, сделанных самостоятельно.

Критерии оценки знаний:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

« не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех освоения дисциплины зависит от того, насколько регулярно студент работает над материалами. Студент обязан посещать лекции, лабораторные занятия и консультации в соответствии с расписанием и графиком консультаций, выполнять домашние задания к лабораторным работам и творческие задания.

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимой на самостоятельную работу, составляет 52 часов. Подготовка к лабораторным занятиям, выполнение творческих заданий, подготовка к коллоквиуму – 48 час.

Подготовка к зачету – 6 часов.

Всего 54 часов.

1. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает не только освоение теоретического материала, но и написание рефератов. Выполненное задание необходимо защитить на занятии и сдать конспект преподавателю. Наличие выполненных письменных заданий является условием допуска к зачету.
2. подготовка к зачету предполагает изучение учебной литературы и лекционного материала.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Виды текущего, промежуточного и итогового контроля, а также тематика проверочных работ, тестов, вопросов к зачету представлены в пункте «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов».

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

В преподавании дисциплины используются следующие методы : репродуктивный (составление конспекта лекции, конспектирование литературы), исследовательский (сбор и анализ материала), интерактивный (работа в малых группах, использование мультимедийных средств обучения, семинары в диалогом режиме,

дискуссия, разбор конкретных ситуаций).

Использование образовательных технологий в рамках аудиторных занятий:

| Разделы (темы) | Активные формы |
|---|---|
| Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития | Лекция – беседа, разборка конкретных ситуаций, деловая игра |
| Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций. | Лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, микрогруппы |
| Необходимость участия печатной и электронной прессы в мониторинге планетарного кризиса | Проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций |
| Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности. | Лекция-беседа, разбор конкретных ситуаций |
| Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста. | Лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, микрогруппы |
| Итого | 55,5 % |