

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра социологии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Основной образовательной программы по специальности 040201.65 Социология

2012г.

Тематический план	2
План-конспект лекций	19
Методические указания	47
Методические указания по изучению дисциплины	49
Методические указания к семинарским занятиям	51
План проведения семинарских занятий	53
Методические указания по самостоятельной работе студентов	55
Контроль знаний	58
Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	60

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____ В.В.Проказин
«_____» _____ 2011__г.

Рабочая программа
Социология культуры

Специальность 040201.65 Социология

Квалификация (степень) выпускника _Социолог. Преподаватель социологии

Курс__4__ Семестр _7

Лекции 28 (час) Экзамен 7

Семинарские занятия __28__ (час.)

Самостоятельная работа 50_(час.)

Общая трудоемкость дисциплины_106_(час.)

Составитель Шахова И.А., доцен, к.ист.наук

Факультет социальных наук

Кафедра социологии

2011

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению ОПД. Ф18 **040201.65 Социология**

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии

«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой Проказин В.В._____

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методического совета направления (специальности) ОПД. Ф18 **040201.65 Социология**
(наименование специальности/направления)

«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Председатель _____
(подпись, И.О.Ф.)

Рабочая программа переутверждена на заседании кафедры от _____ протокол № _____

Зав.кафедрой _____
подпись, дата _____ Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ

(подпись, И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель УМС факультета

(подпись, И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой

(подпись, И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО
Директор научной библиотеки

(подпись, И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология культуры» является формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии культуры.

Задачи дисциплины:

1. Изучить систему понятий социологии культуры как науки.
2. Научиться применять эти понятия в анализе социальных процессов в стране или регионе.
3. Ознакомиться с различными точками зрения и концепциями теоретического характера в социологии культуры.
4. Формирование представлений о принципах функционирования социального института культуры, о причинах кризисных ситуаций и о возможностях их преодоления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к блоку ОПД.Ф18 общепрофессиональных дисциплин федерального компонента базовой части. Тесно взаимодействует с соответствующими разделами философии, психологии, политологии, социальной антропологии. Освоение дисциплины необходимо для последующего таких курсов: социология рекламы, политическая и экономическая социология, социология общественного мнения.

СТАНДАРТ Социология культуры – 150 ч.

Объект и предмет социологии культуры; морфология культуры; повседневная, массовая и «высокая» культура; субкультуры в современном обществе; творчество; наука как социальный институт: научное сообщество, научные, научные революции, научный потенциал страны; факторы уменьшения научного потенциала в современной России; государство и наука; система образования как социокультурный институт: функции, современные задачи, проблемы функционирования и развития; художественная культура: парадигмы художественного освоения социальной реальности; социокультурные последствия коммерциализации искусства; масс-медиа, социокультурные функции; современное телевидение: тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения; Интернет и его роль в социализации личности; методы социокультурного исследования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Социология культуры» в результате изучения базовой части федерального компонента цикла общепрофессиональных дисциплин обучающийся должен знать:

- предмет социологии культуры и понятие культуры
- понятия «культура», ее функции, структуру, типологию;
- основные исторические типы культуры;

- содержание культуры как в статике, так и в динамике;

уметь:

- выявить проблемы взаимодействия культур;

- выявить проблемы взаимодействия культур;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

владеть:

- способностью использования социологических знаний по социологии культуры на практике;

- навыками получения информации по социологии культуры из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет ___106_ часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>)
		Неделя семестра		Лек ции	Практ ич.	СРС	Форма промежуточной аттестации
1.	Тема 1. Объект и предмет социологии культуры.	7	1	2	2	4	Доклады по темам семинаров, написание эссе, тестирование, мультимедийные презентации
2.	Тема 2. Морфология культуры.	7	2	2	2	4	Тестирование
3.	Тема 3. Повседневная, массовая, «высокая» культура.	7	3	2	2	4	Доклады по теме
4.	Тема 4. Субкультуры в современном обществе.	7	4	2	2	4	Работа по созданию мультимедийных

							презентаций
5.	Тема 5. Творчество.	7	5	2	2	4	Написание эссе
6.	Тема 6. Наука как социальный институт. Научное сообщество, научные революции, научный потенциал страны. Факторы повышения научного потенциала в современной России. Государство и наука.	7	6	2	2	4	Доклады по теме
7.	Тема 7. Система образования как социокультурный институт: функции, современные задачи, проблемы функционирования и развития.	2	7	2	2	4	Устный опрос
8.	Тема 8. Художественная культура. Формы и субъекты творчества.	2	8	2	2	4	Доклады по теме
9.	Тема 9. Парадигмы художественного освоения социальной реальности.	2	9	2	2	4	Тестирование по теме
10.	Тема 10. Социокультурные последствия коммерциализации искусства.	2	1	2	2	4	Мультимедийные презентации
11.	Тема 11. Масс-медиа, социокультурные функции.	2	2	2	2	2	Доклады по теме
12.	Тема 12. Современное телевидение. Тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения.	2	3	2	2	2	Мультимедийные презентации
13.	Тема 13. Интернет и его	2	4	2	2	4	Мультимедийные

	роль в социализации личности.						презентации
14.	Тема 14. Методы социокультурного исследования.	2	5	2	2	2	Доклады по теме
	7 семестр			28	28	50	

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание лекционных занятий (28 ч.)

Тема	Часы
1. Объект и предмет социологии культуры. Понятие культуры. Проблемы понимания культуры. Место социологии культуры в системе наук. Основные категории и методы социологии культуры. Основные задачи социологии культуры. Практическое применение социологии культуры.	2
2. Морфология культуры. Культура как подсистема общества. Теория системного подхода изучения общества Т.Парсонса. Анализ культурной подсистемы общества с точки зрения независимых переменных: ценностей, норм, коллективов и ролей. Роль культурной подсистемы как фактор социального развития общества и ее взаимосвязь с другими подсистемами в рамках теории структурного функционализма Т.Парсонса.	2
3. Повседневная, массовая, «высокая» культура. Массовая культуры: содержание и социальные функции. Массовое общество и его культура. Факторы, формирующие массовую культуру. Функции массовой культуры. Изучение и критика массовой культуры.	2
4. Субкультуры в современном обществе. Субкультуры: понятия, виды, значение.	2
5. Творчество. Человек как продукт эволюции природы, как творец общества, культуры цивилизации, его сущность и содержательная основа. Созидание человеком как родовым существом себя и общества, его культуры. Человеческий труд и его превращение из деятельности в бытие.	2
6. Наука как социальный институт. Наука как выработка и систематизация знаний и действительности. Соотношение науки и религии. Соотношение науки и морали. Наука и жизненные ценности.	2

7. Система образования как социокультурный институт: функции, современные задачи, проблемы функционирования и развития. Взаимосвязь онтологических и аксиологических аспектов трансформации современной отечественной системы образования и национальная безопасность.	2
8. Художественная культура. Формы и субъекты творчества.	2
9. Парадигмы художественного освоения социальной реальности. Основные исторические парадигмы изучения культуры и художественного освоения социальной реальности: эволюционистская, циклическая, бифуркационная, инверсионная.	2
10. Социокультурные последствия коммерциализации искусства.	2
11. Масс-медиа, социокультурные функции. Культура и рынок. Современная индустрия культуры.	2
12. Современное телевидение. Тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения.	2
13. Интернет и его роль в социализации личности. Теоретико-методологические проблемы анализа социализации в информационном обществе. Виртуализация средств социализации общества Интернет-коммуникаций. Понятие виртуального пространства и виртуализации	2
14. Методы социокультурного исследования. Социокультурный подход. Социокультурный анализ как метод междисциплинарного изучения сложных процессов жизни общества, основанный на историко-аналитических, социологических, социально-философских подходах. Исследование культуры в соотношении с социальным пространством, которое рассматривается как внеприродная, связанная с человеческой деятельностью реальность.	2
Итого	28

5.2.Содержание семинарских занятий (28 ч.)

п/№	Тема семинара	Содержание	Часы
1.	Объект и предмет социологии культуры.	Подходы к изучению цивилизации и культуры. Историко-генетический, социокультурный, системный, структурно-функциональный, институциональный, ценностный, цивилизационный, символический, коммуникативный, антропологический, психологический, компаративистский и др. подходы в	2

		изучении культуры. Их характеристика. Компаративистский анализ различных культур.	
2.	Морфология культуры.	Общая морфологическая модель культуры, ее структура. Духовная культура. Культура социальных отношений. Технологическая культура. Культурные образцы, ценности и нормы как единицы культурного процесса.	2
3.	Повседневная, массовая, «высокая» культура.	Массовая культура как феномен постиндустриального общества.	2
4.	Субкультуры в современном обществе.	Пять субкультур: молодежная, профессиональная, территориальная, религиозная, криминальная. Выделение этнической субкультуры. Культура социально-исторических общностей: этнос, нация и цивилизация. Нация и культура. Характеристика этнической культуры. Доминантный для русской культуры тип личности и институционализация его картины мира в форме мигрирующих субкультур	2
5.	Творчество.	Творчество – сущностная сила человека и корень культуры. Феномен творческого универсализма в культуре. Феномен переходности в культуре. Культ творчества как бессознательной стихии в культуре. Статус художника – маргинала в переходную эпоху в культуре.	2
6.	Наука как социальный институт.	Научное сообщество, научные революции, научный потенциал страны. Факторы повышения научного потенциала в современной России. Государство и наука. Особенности современной политической культуры россиян.	2

7.	Система образования как социокультурный институт.	Современное российское образование: модернизация и реформы. Образование как фактор социальной дифференциации. Социальная стратификация российского общества по отношению к образованию и ее современная динамика.	2
8.	Художественная культура. Формы и субъекты творчества.	Художественная культура как особая форма эстетической культуры. Многообразие видов и форм художественной культуры модернизма. Классификация видов искусства.	2
9.	Парадигмы художественного освоения социальной реальности.	Распад художественной картины мира в переходную эпоху. Смена парадигм художественного осмысления социальной реальности. Экскурс в историю циклической интерпретации культуры, применяемой для изучений русской культуры.	2
	Социокультурные последствия коммерциализации искусства.	Современная социокультурная ситуация в России. Актуальные проблемы культуры XX века	2
	Масс-медиа, социокультурные функции.	Роль СМИ в репрезентации социальных проблем общества.	2
	Современное телевидение. Тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения.	Телевидение как разновидность СМИ. Информационная, культурно-просветительская, интегративная, управленческая, организаторская, образовательная, рекреативная функция телевидения. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики	2

	Интернет и его роль в социализации личности.	Глобализационный вызов и культура. Субкультуры виртуальных контактов. «Мозаичность» культурных норм и процессов социализации в виртуальных сетевых сообществах. Виртуализация социализации в массовой культуре. «Оборачивание» культуры в обществе Интернет- коммуникаций.	2
	Методы социокультурного исследования.	Культура как специфический объект и предмет исследования. Философская, общенаучная и конкретнаучная методологии в культурологических исследованиях. Структурные, функциональные и типологические методы исследования культуры. Количественные методы в исследовании социокультурного пространства.	2
	Итого		28

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная подготовки студентов – важная составляющая часть системы университетского образования. Ее цель заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования, умения работать с учебной и научной литературой, нормативно-правовыми актами, судебными решениями, правовыми базами данных. Значимость данного вида работы обусловлена недостаточным количеством семинарских занятий и невозможностью, в связи с этим, изучить весь материал рассматриваемой дисциплины в полном объеме к началу итоговой аттестации студентов.

При такой подготовке студент, изучая дополнительную литературу и иные источники информации, получает возможность проанализировать ту или иную тему с учетом дифференцированных подходов к ней различных ученых, степени воздействия на нее социальных явлений, взаимодействия со схожими или смежными темами и тем самым обогатить свои знания.

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
-------	-----------------------------	------------------------------------	----------------------

1	Объект и предмет социологии культуры.	Составление алгоритма в электронной версии	4
2	Морфология культуры.	Мультимедийная презентация и ее защита	4
3	Тема 3. Повседневная, массовая, «высокая» культура.	Просмотр и обсуждение фильма	4
4	Субкультуры в современном обществе.	Написание реферата	4
5	Творчество.	Написание эссе по предложенным темам	4
6	Наука как социальный институт. Научное сообщество, научные революции, научный потенциал страны. Факторы уменьшения научного потенциала в современной России. Государство и наука.	Конспект научной статьи	4
7	Система образования как социокультурный институт: функции, современные задачи, проблемы функционирования и развития.	Конспект научной статьи	4
8	Художественная культура. Формы и субъекты творчества.	Составление таблицы	4
9	Парадигмы художественного освоения социальной реальности.	Составление алгоритма в электронном или печатном варианте	4
10	Социокультурные последствия коммерциализации искусства.	Написание эссе	4
11	Масс-медиа,	Работа по созданию мультимедийной	2

	социакультурные функции.	презентации	
12	Современное телевидение. Тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения.	Работа по созданию мультимедийной презентации	2
13	Интернет и его роль в социализации личности.	Работа по созданию мультимедийной презентации	4
14	Методы социокультурного исследования.	Тестирование	2
	Итого		50

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Деловые и ролевые игры, разбор конкретных культурологических ситуаций, просмотр и обсуждение художественных фильмов по предложенным темам, составление мультимедийных презентаций по темам семинарских занятий, написание эссе по заданной тематике, конспектирование научных публикаций, тестирование.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Критерии оценки знаний

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных ответах студентов на практических занятиях, в сообщениях и докладах, в письменных видах работ и на экзамене оцениваются знания и умения по пятибалльной системе. При этом учитываются: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» - материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения сформулированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями окружающей жизни.

Оценка «хорошо» - в усвоении материала незначительные пробелы; изложение недостаточно систематизированное; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» - в усвоении материала имеются пробелы; материал излагается несистематизированно; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

8.1 Текущий контроль знаний

Необходимыми условиями успешного прохождения текущих контрольных мероприятий являются:

1. Посещение лекционных занятий;
2. Самостоятельная подготовка с использованием справочных правовых систем, основной и дополнительной литературы, а также Интернет-ресурсов;
3. Посещение и активная работа на практических занятиях.

Формами текущего контроля могут выступать:

- тестирование;
- контрольные работы;
- решение социологических задач;
- терминологический диктант;
- составление таблиц
- написание эссе
- выступление с подготовленной мультимедийной презентацией и пр.

Форма текущего контроля определяется преподавателем согласно тематике занятия и объему часов, предусмотренному рабочей программой.

8.2. Промежуточный контроль знаний осуществляется в виде аттестации по контрольным точкам.

Вариант тестирования по социологии культуры для промежуточной аттестации:

1. Из перечисленных мыслителей: 1) Платон; 2) Протагор; 3) Перикл; 4) Ф. Бэкон; 5) А. де Сен-Симон; 6) О. Конт; 7) Р. Оуэн - попытки разработать проект идеального устройства общества предпринимали
2. Из перечисленных характеристик: 1) условное интеллектуальное построение; 2) воображаемый объект; 3) объект, воплощающий ожидания относительно данного класса объектов; 4) объект, получивший одобрение социума; 5) объект, отвечающий социальным ожиданиям; 6) объект, существовавший или существующий в реальности; 7) полезный для общества артефакт - относятся к категории «идеал»
3. Известный американский культуролог и социолог Джордж Мердок в 1965 г. выделил ___ культурных универсалий, свойственных любой культуре мира
4. Исследование артефактов сознания является задачей социологии культуры в рамках такого научного направления, как _____
5. Концепция, базирующаяся на том постулате, что культура охватывает все, чем отличается жизнь человеческого сообщества от жизни природы, получила название _____
6. Концепция, согласно которой к культуре относятся только позитивные результаты человеческой деятельности, только то, что выражает достоинства человека, способствует его развитию, совершенствованию называется _____

7. Основной принцип, вокруг которого концентрируются нравственные нормы, это _____
8. Осознание социального неравенства как социальной проблемы (т. е. расхождения между желаемым и действительным) произошло в европейской культуре _____
9. Первые формы культурупредставления (мифы) строились вокруг _____
10. Пессимистическую оценку института культуры в XVIII веке высказывал _____

Оценочным средством для промежуточной аттестации по дисциплине является рейтинговая оценка, которая складывается из баллов, набранных по текущему контролю, премиальных баллов за участие в научных исследованиях, различных видах самостоятельной работы и посещаемости лекционных и практических занятий.

Итоговый контроль знаний осуществляется на экзамене в устной форме по вопросам.

Темы рефератов по социологии культуры для самостоятельной работы:

1. Парадигмы культуры в социологии.
2. Становление картины мира в русской культуре рубежа XVII – XVIII вв .
3. Взаимоотношения пространства и времени в картине мира российской цивилизации на ее поздних этапах.
4. Исключительная подвижность пространства в российской цивилизации и существующие объяснения этого феномена.
5. Механизм медиации и смеховая стихия в культуре.
6. Смех в контексте переходных праздничных ритуалов.
7. Нарастание интереса к циклической парадигме как свидетельство переходной эпохи.
8. Особенности африканской политической культуры.
9. Принципы стратегического партнерства между Россией и Индией.
10. Влияние конфуцианства на культуру и политику Китая.

Темы эссе для самостоятельной работы студентов:

1. Мои приоритеты в культуре.
2. Распад художественно картины мира в переходную эпоху.
3. Кризис коллективной идентичности как один из значимых признаков перехода.
4. Образование множества картин мира в групповых и субкультурных формах.
5. Странник как доминантный тип личности в русской культуре и институционализации его картины мира в форме мигрирующих субкультур.

Контрольные вопросы экзамена по курсу «Социология культуры»

1. Объект и предмет социологии культуры.
2. Понятие культуры.
3. Функции культуры.
4. Подходы к изучению цивилизации и культуры.
5. Компаративистский анализ различных культур.
6. Морфология культуры. Культура как подсистема общества.

7. Уровни и структура – элементы политической культуры общества.
8. Понятийно- функциональные основы политической культуры общества.
9. Политическая культура и политическая система общества.
10. Политическая коммуникация и политическая культура.
11. Ценности политической культуры обществ Запада.
12. Политическая культура российского общества.
13. Характер и этапы развития российской цивилизации.
14. Особенности современной политической культуры россиян.
15. Особенности современной политической культуры россиян.
16. Культурные и цивилизационные особенности развития Востока.
17. Цивилизационная матрица политической культуры Китая.
18. Особенности политической культуры Индии.
19. Цивилизационно-культурное содержание и противоречия глобализации.
20. Характерные черты политической культуры США. Американский менталитет: внутренний и внешний аспекты.
21. Черты китайского менталитета.
22. Роль политического языка.
23. Феномен переходности в культуре. Парадигмы изучения переходности в культуре: эволюционистская, циклическая, бифуркационная, инверсионная.
24. Дихотомии «Восток – Запад». Особенности управленческой культуры (опыт Японии).
25. Структура переходного процесса в культуре. Кризис индивидуальной и культурной идентичности.
26. Признаки феномена переходности в культуре. Статус художника – маргинала в переходную эпоху.
27. Кризис коллективной и индивидуальной идентичности как один из значимых признаков перехода в культуре общества.
28. Взрыв эсхатологических настроений в переходную эпоху.
29. Смеховая стихия в контексте перехода от идеациональной культуры к чувственной. Выход смеха за границы конвенциональной нормы. Скоморох как русский вариант трикстера.
30. Инверсионный смысл смеха в переходные эпохи. Неинституциональные и институциональные формы.
31. Институциональная матрица и кросскультурный анализ.
32. Электоральная культура РФ.
33. Духовные и цивилизационные основы индийского общества. Параметры индийского сообщества.
34. Традиция, опыт, национальный характер, миф и религия в политической культуре.

35. Особенности политической культуры исламского мира. Специфика арабского менталитета.
36. Влияние конфуцианства на культуру и политику Китая.
37. Цивилизационно – культурное содержание и противоречия глобализации. Правовые и этические принципы взаимодействия культур и цивилизаций.
38. Доминантный для русской культуры тип личности и институционализация его картины мира в форме мигрирующих субкультур.
39. Соотношение культуры и цивилизации.
40. Глобализационный вызов и культура.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Никитич,Л.А. Культурология: теория, философия, история культуры: учеб.: рек. Мин.обр.РФ / Л.А. Никитич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, 560 с.
2. Карцева,Л.В. Социология культуры: учеб пособие: рек.УМО / Л.В.Карцева, Ю.В.Шабалина. – М.: Дашков и К, 2008, 2009, 231 с.

б) Дополнительная литература:

1. Коган, Л.Н. Личность. Культура. Общество: изб.труды / Л.Н.Коган. – Екатеринбург: ИПЦ Маска, 2009, 323 с.
2. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа / Н.Я. Данилевский. – М.: Терра – Книжный клуб, 2008, 704 с.
3. Глобализация: учеб. / под общ. ред. В.А. Михайлова, В.С. Буянова. – М.: Издв - во Росс. акад. гос. службы, 2008, 544 с.
4. Ермалавичюс, Ю.Ю. Будущее человечества: научный анализ и прогноз / Ю.Ю. Ермалавичюс. – М.: Корчма-офсет, 2009, 488 с.
5. Назарчук,А.в. социально-философское осмысление глобализации: уч.метод. пособие / А.В.Назарчук. – М.6 ДиректМедиаПабблишинг, 2007, 56 с.
6. Смирнова, Н.М. Социальная феноменология в изучении современного общества / Н.М.Смирнова. – М.: Канон +, 2009, 400 с.
7. Шапинская, Е.Н. Очерки популярной культуры / Е.Н. Шапинская- М.: Академический проект, 2008,192 с.
8. Викторов,В.В. культурология: учеб.: рек. НМС / В.В.Викторов. – М.: Вузовский учебник, 2009, 400с.
9. Булавка,Л.А. Феномен советской культуры/ Л.А. Булавка. – М.: Культурная революция, 2008, 288 с.

в) Периодические издания

Социологический журнал
 Социологические исследования
 Социология власти
 Социология. Реферат. журнал

Социология: Теория, методы, маркетинг
в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Консультант +	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
4	Виртуальная библиотека http://ihtik.lib.ru	Научно-техническая и гуманитарная библиотека

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ»

1. Мультимедийный проектор в комплекте с ноутбуком и демонстрационным экраном.
2. Тематические наборы слайдов:
 - «Политическая культура и политическая система общества», «Особенности политической культуры Западной Европы», «Американский менталитет: внутренний и внешний аспекты», «Характер и этапы развития российской цивилизации», «Парадигмы изучения переходности в культуре».
3. Художественный фильм «Апокалипсис» (реж. Мел Гибсон), художественный фильм «Кин-дза-дза» (реж. Г. Данелия).
3. Контрольное терминологическое тестирование по социологии культуры (по завершении курса).

План – конспект – лекционных занятий (28 ч).

Тема 1. Объект и предмет социологии культуры.

План:

1. Понятие культуры.
2. Проблемы понимания культуры.
3. Место социологии культуры в системе наук.
4. Основные категории и методы социологии культуры.
5. Основные задачи социологии культуры.
6. Практическое применение социологии культуры.

В современной российской социологии социокультурная реальность рассматривается с различных позиций. Актуальность представляет анализ природы и механизмов социокультурных явлений, проблемы ценностей, ценностных ориентации массового сознания, и в том числе ценности образованности. Социологами изучается социокультурное образование как продукт социального взаимодействия людей, социокультурный процесс в российском обществе в целом и культурная ассимиляция в частности. Объектами исследования становятся массовая и элитарная культура, традиции и инновации в социокультурной сфере. Рассматриваются особенности публичного поведения, состояние и динамика нравственных и правовых норм в российском обществе и многое другое. При этом учеными используются различные обозначения культуры, и в том числе такие, как компьютерная культура, социально-технологическая культура. Между тем необходимо ясно представлять себе, что представляет собой культура как социальный феномен, каковы общепринятые обозначения ее как научного понятия и в чем состоят различия в его использовании представителями разных социальных наук.

Культура — это многообразное понятие, представляющее собой сложный и неоднозначно понимаемый феномен. В разного рода научных трудах называются разные числа существующих определений самого понятия "культура" — от ста пятидесяти до трехсот и даже до пяти тысяч. Между тем определения, публикуемые в философских и социологических словарях и энциклопедиях, подчеркивают латинское происхождение данной научной дефиниции.

Культура — явление надбиологическое, сугубо социальное, присущее только человеку и выражающееся в следующих аспектах.

Во-первых, культура характеризует выделение человека из животного мира, она формирует его социальность. Так, возникновение первичных социальных норм является одним из факторов антропосоциогенеза, т.е. длительного процесса эволюции человека и общества. Как, например, можно охарактеризовать правило "сохранения жизни любого соплеменника"? Закон "естественного отбора" неизбежно обрекал на смерть больного или старца. Возвысившись над природным миром, человек в буквальном смысле совершил прорыв — он создал свои законы бытия — морально-нравственные принципы существования.

Во-вторых, культура есть творческая деятельность по изменению и созданию окружающей среды: человек взаимодействует не только с "первой природой" — естественной средой своего обитания, но и со "второй природой" — искусственно созданной средой. Эта "вторая природа" является результатом его творческой деятельности, воплощением его идей, принципов и смыслов. Она является способом его предметной самореализации, не сводящейся к инстинктивному поведению. Например, шимпанзе может, применив палку, сбить плод, но не будет творчески модифицировать свое орудие. Творя и изменяя природу, человек проецирует свое "Я" на окружающий мир.

В-третьих, культура — это воспроизведение человеком накопленного опыта в целях воспитания следующих поколений. Она может формироваться только во взаимодействии с другими членами общества. Так, ребенок, воспитанный дикими животными, не становится человеком. История Маугли, блестяще описанная Р. Кипплингом, всего лишь сказка для детей, однако известны и реальные факты подобного рода. Например, в 1799 г. на юге Франции охотники нашли мальчика, который жил один. Он не был похож на человеческое существо в психическом отношении и даже физически: передвигался на всех четырех конечностях, ел как животное и кусал тех, кто к нему приближался; был способен ходить голышом в мороз и вытаскивать пищу из очень горячей воды; он издавал лишь нечленораздельные звуки, не пытаясь вступать в общение со своим новым окружением, которое он рассматривал как препятствие к удовлетворению своих биологических потребностей. Значит, биологически заложенная программа поведения недостаточна для того, чтобы мы были людьми; она дополняется программой, записанной в знаках культуры.

В-четвертых, культура — это исторически сложившийся определенный уровень развития человека и общества в целом. Культура как специфически человеческий способ организации жизни является историческим процессом, трансформирующимся во времени и в разных обществах. Так, например, при рабовладельческом обществе раб приравнивался к вещи (т.е. к материальным объектам, не имеющим духовной составляющей).

Культура определяет способ человеческого существования в нормативно-ценностных ориентациях, выражаясь в общепринятых формах функционирования культуры, являясь историческим феноменом, изменяясь вместе с развитием общества, трансформируясь в его динамике. основополагающие принципы культуры сохраняются во времени (например, добро, сострадание и т.д.), а научно-технические знания в культуре быстро меняются, постоянно

усовершенствуюсь. Культура выражается в различных типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Культура общества представляет собой совокупность доминирующих ценностных образцов сознания и поведения, воспроизводимых и принимаемых данным социумом. Она является системой общезначимых культурных явлений, перманентно функционирующих в данном обществе, благодаря, в первую очередь, предшествующим поколениям. Связующим звеном и источником развития культуры выступает активность человека.

Культура отдельного человека неотделима от культуры общества в целом. Общество в культурологическом плане представляет собой систему ценностей, передающихся из поколения в поколение и трансформирующихся в сознании индивида в виде общепризнанных норм поведения и способов мышления. Так, вне зависимости от типа культуры и времени, каждого ребенка учат говорить, ходить, ухаживать за собой, прививают ценности справедливости, честности, ненасилия, духовной чистоты и т.д. Человек не рождается социальным существом, а становится таковым лишь в процессе деятельности. Образование, воспитание — это не что иное, как овладение культурой, процесс передачи ее от одного поколения к другому. Любой человек, взрослея, прежде всего овладевает той культурой, которая уже была создана до него, осваивает социальный опыт, накопленный его предшественниками. Овладение культурой может осуществляться в форме межличностных отношений, самообразования; огромна роль средств массовой информации — радио, телевидения, печати. Следовательно, культура означает приобщение человека к социуму, обществу.

Тема 2. Морфология культуры.

План:

1. Культура как подсистема общества.
2. Теория системного подхода изучения общества Т.Парсонса.
3. Анализ культурной подсистемы общества с точки зрения независимых переменных: ценностей, норм, коллективов и ролей.
4. Роль культурной подсистемы как фактор социального развития общества и ее взаимосвязь с другими подсистемами в рамках теории структурного функционализма Т.Парсонса.

Общую морфологическую модель культуры в соответствии с сегодняшним уровнем знания можно представить следующим образом: три уровня связи субъекта социокультурной жизни с окружением - специализированный, трансляционный, обыденный; три функциональных блока специализированной деятельности: культурные модусы социальной организации (хозяйственная, политическая, правовая культура); культурные модусы социально значимого значения (искусство, религия, философия, право); культурные модусы социально значимого опыта (образование, просвещение, массовая культура); обыденные аналоги специализированных модальностей культуры: социальная организация - домашнее хозяйство, нравы и обычаи, мораль; социально значимое знание - обыденная эстетика, суеверия, фольклор, практические знания и навыки; трансляция культурного опыта - игры, слухи, беседы, советы и т.п. В рамках культурологии морфологический подход имеет ключевое значение, поскольку позволяет выявить соотношение универсальных и этноспецифичных характеристик в строении опр. культуры.

Морфология культуры в общем виде представляет собой различные формы, составляющие бытие культуры, и рассматривает способы их взаимодействия. К ним относятся миф, религия, искусство, наука. Первоначально, на стадии первобытной культуры, эти составляющие культуры существовали неразрывно, образуя так называемый первобытный синкриз. В процессе развития культуры данные формы обрели самостоятельность.

Миф представляет собой самый первый донаучный пралогичный способ осознания и освоения мира и человека в нем. Мифологическое сознание основано на понимании единства человека и природы. Важнейшей чертой мифологического сознания является его образность и метафоричность.

Главной отличительной особенностью религиозного сознания является вера в сверхъестественное, чудо, непостижимое рациональным путем. Религия оперирует в основном коллективными представлениями, что определяет ее главное свойство - сплочение и связь единоверцев. В первобытной культуре религия проявлялась в формах анимизма, тотемизма, фетишизма и магии. Исторически религия развивалась от языческих политеистических представлений к идее монотеизма, единобожия и созданию мировых религий (буддизм, христианство, ислам). Религия устанавливает градации ценностей, придавая им святость и безусловность, или, наоборот, греховность и падшесть, а потому важным становится требование постоянного морального совершенствования человека.

Параллельно с мифом и религией в культуре существует искусство. В искусстве человек, прежде всего, тяготеет не к выражению чувственной оболочки бытия, а к надматериальным духовным сущностям, являющимся нам в форме искусства. Искусство не есть отражение жизни, но ее преображение. Это создание новой реальности, не сводимой до конца к эмпирической действительности. Искусство является единственным морфом культуры, где вдохновение и фантазия художника не имеют ограничений.

Наука - самостоятельная форма культуры, основанная на объективности, достоверности и истинности получаемых знаний на основе рационалистических методов. Первоначально, наука существовала как эмпирическое знание, возникшее из необходимости понимания и освоения окружающего мира. Наука лишена оценочного, субъективного начала, опираясь, прежде всего, на объективное знание. В отличие от остальных форм культуры наука развивается, исходя из принципа прогресса, что на современном этапе приводит к постепенному переходу науки из сферы культуры в сферу цивилизации.

Общество - большая социальная система, в основе которой сложное взаимодействие людей, реализующих свои интересы в разных областях по согласованным правилам. Представляется возможным выделить культуру в отдельную подсистему общества, т.е. в некоторый набор институтов, объединенных общей темой деятельности, согласованных друг с другом и составляющих единый ансамбль.

Культура есть то, что отличает человеческий мир от природного, в том числе и от зоологического. Замкнув ее на конкретные виды деятельности, мы тем самым говорим, что экономика, политика, семья, наконец, находятся вне культуры и относятся скорее к фауне и флоре, нежели к обществу, что, хоть иной раз и подтверждается житейскими наблюдениями, все-таки не может быть признано достоверным.

Культура включает в себя также особый вид деятельности, позволяющий человеку переходить от одной социальной роли к другой, менять свои амплуа в театре жизни: быть студентом и покупателем, сыном и партнером, женихом и избирателем.

Далее, культура включает в себя также технологию исполнения всех социальных ролей.

Культурная подсистема общества, кроме своих специфических проблем, решает проблемы всеобщие. Она представлена во всех социальных институтах, к каким бы подсистемам те ни принадлежали: в экономических, политических и пр. Культура не только создает единый алгоритм их функционирования, но определяет ситуацию, в которой они действуют. Более того, она формирует мотивы, побуждающие к действию самых разных актеров (Л.Ионин).

Особенность культурной подсистемы как раз и состоит в том, что она, имея собственную проблематику, распространяется на все остальные подсистемы. Она и связующее звено между ними, и механизм их функционирования. Более того, культурная подсистема как некая социальная целостность существует и развивается лишь в связи с иными подсистемами, как бы прорастая в них.

Это определяет и специфические функции культуры в обществе: производство идей, мировоззрений, ценностей, убеждений и верований, которые воздействуют на человеческую практику в той мере, в которой они принимаются людьми (Ф.Тенбрук); наполнение смыслом различных видов человеческой деятельности: определение целей, соотнесение новых видов деятельности с традицией; обеспечение взаимодействия людей при помощи языка; регулирование деятельности при помощи принятых норм и правил; трансляция от поколения к поколению продуктов культуры: знаний, преданий, обычаев, тем самым обеспечение непрерывности в общественном процессе; эстетизация человеческой деятельности, понимаемая как отнесение артефактов и самой практики к художественному идеалу.

Культура - это деятельностная характеристика общества, реализующаяся в социальных технологиях поведения людей, в их образе жизни.

Т.Парсонс считал что культурная система как совокупность “исторического опыта” (т.е. идей, идеалов, ценностей, ориентаций, ролей и т.д.) с присущей ей функцией поддержания системного образца путем создания социальных норм, исходя из “исторического опыта” и социализации индивида.

Тема 3. Повседневная, массовая, «высокая» культура.

План:

1. Массовая культура: содержание и социальные функции.
2. Массовое общество и его культура.

3. Факторы, формирующие массовую культуру.
4. Функции массовой культуры.

Выделяют различные формы культуры. По характеру творений можно выделить культуру, представленную в единичных образцах и массовую культуру. Первая форма по характерным признакам творцов подразделяется на народную и элитарную культуру. Народная культура представляет собой единичные произведения чаще всего безымянных авторов. Эта форма культуры включает мифы, легенды, сказания, эпос, песни, танцы и т. н. Элитарная культура — совокупность единичных творений, которые создаются известными представителями привилегированной части общества либо по ее заказу профессиональными творцами. Здесь речь идет о творцах, имеющих высокий уровень образования и хорошо известных просвещенной публике. Данная культура включает изобразительное искусство, литературу, классическую музыку и т. д.

Массовая (общедоступная) культура представляет собой продукты духовного производства в области искусства, создаваемые большими тиражами в расчете на широкую публику. Главное для нее — развлечение самых широких масс населения. Она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования. Основной ее чертой является простота идей и образов: текстов, движений, звуков и т. п. Образцы этой культуры нацелены на эмоциональную сферу человека. При этом массовая культура часто использует упрощенные образцы элитарной и народной культуры («ремиксы»). Массовая культура усредняет духовное развитие людей.

Массовая или общедоступная культура не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа. Время ее появления — середина XX в., когда средства массовой информации (радио, печать, телевидение, грамзаписи, магнитофоны, видео) проникли в большинство стран мира и стали доступны представителям всех социальных слоев. Массовая культура может быть интернациональной и национальной. Популярная и эстрадная музыка — яркий пример массовой культуры. Она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования.

Массовая культура, как правило, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная или народная культура. Но у нее самая широкая аудитория. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его. Поэтому образцы массовой культуры, в частности шлягеры, быстро теряют актуальность, устаревают,

выходят из моды. С произведениями элитарной и народной культуры подобного не происходит. Поп-культура — сленговое название массовой культуры, а китч — ее разновидность.

Доминантная культура — ценности, традиции, взгляды и т. п., разделяемые лишь частью общества. Но эта часть имеет возможность навязывать их всему обществу либо в силу того, что она составляет этническое большинство, либо в силу того, что располагает механизмом принуждения. Субкультура, которая противостоит доминантной культуре, называется контркультурой. Социальной основой контркультуры являются люди, в определенной мере отчужденные от остального общества. Исследование контркультуры позволяет понять культурную динамику, становление и распространение новых ценностей.

Склонность оценивать культуру своей нации как хорошую и правильную, а другую культуру — как странную и даже аморальную получила название «этноцентризм». Многие общества этноцентричны. С точки зрения психологии это явление выступает фактором единения и стабильности данного общества. Однако этноцентризм может быть источником межкультурных конфликтов. Крайние формы проявления этноцентризма представляют собой национализм. Противоположностью выступает культурный релятивизм.

Тема 4. Субкультуры в современном обществе.

План:

1. Субкультуры в современном обществе.
2. Субкультуры: понятия, виды, значение.

Субкультура — это культура какой-либо социальной группы: профессиональная, профессиональная, корпоративная и т. п. Она, как правило, не отрицает общечеловеческой культуры, но имеет специфические особенности. Признаками субкультуры становятся особые правила поведения, язык, символика. Каждое общество имеет свой набор субкультур: молодежной, профессиональной, этнической, религиозной, диссидентской и т. д.

Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется доминирующей культурой. Поскольку общество распадается на множество групп (национальных, демографических, социальных, профессиональных), постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т. е. система ценностей и правил поведения. Малые культуры называются субкультурами.

Субкультура — часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих определенной социальной группе. Говорят о молодежной субкультуре, субкультуре пожилых людей, субкультуре национальных меньшинств, профессиональной субкультуре, криминальной субкультуре. Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, причесываться, одеваться, обычаями. Различия могут быть очень сильными, но субкультура не противостоит доминирующей культуре. Своя культура у наркоманов, глухонемых, бомжей, алкоголиков, спортсменов, одиноких. Дети аристократов или представителей среднего класса сильно отличаются своим поведением от детей из низшего класса. Они читают разные книги, ходят в разные школы, ориентируются на разные идеалы. У каждого поколения и социальной группы свой культурный мир.

Тема 5. Творчество.

План:

1. Человек как продукт эволюции природы, как творец общества, культуры цивилизации, его сущность и содержательная основа.
2. Созидание человеком как родовым существом себя и общества, его культуры.
3. Человеческий труд и его превращение из деятельности в бытие.

Философское понимание культуры в отечественной литературе реализовано в следующих направлениях: деятельностный подход культуры выражен в определениях «культура есть деятельность человека, направленная на преобразование действительности и себя», «культура есть специфика человеческой деятельности»; «технологический» подход представлен такими формулировками, как «культура есть инструмент развития, сохранения и передачи человеческого опыта», «культура есть способ деятельности»; гуманистически-смысловой подход виден в определениях типа «культура есть характеристика развития творческих сил и способностей человека», «выражение специфического единства человека с природой и обществом»; «достиженческий» подход сформулировал определения: «культура есть качественное состояние общества», «культура выражает достигнутый человечеством уровень исторического развития, определяемый отношением человека к природе и обществу», «культура включает в себя то, что человек создает, и то, как он создает» (т.е. различаются предметно-продуктивная и технико-технологические грани).

Социологическое понимание культуры следует из предмета социологии. Социология изучает общество как организм (систему), применяя диалектический и структурно-

функциональный методы анализа. Общество, взятое в динамическом аспекте, понимается как продукт взаимодействия людей. Следовательно, социология изучает (в этом аспекте) и общественную жизнь людей, т.е. она изучает и человека, взятого в его общественных (социальных) отношениях. Человек при этом может быть подвергнут анализу как «совокупный человек» (т.е. общество, олицетворяющее «общественного человека»), «совокупный работник» (человек работающий, персонал учреждения), человек как личность (внеприродное образование в человеке), человек как индивид, индивидуальность.

Соотношение абстрактно-всеобщего человека и общества сложно, диалектично. Человек является творцом, созидателем общества, именно ему принадлежит субстанционально определяющая роль в этом соотношении. Поскольку общество целиком и полностью суть творение человека, постольку в определенном отношении человек и общество тождественны.

В то же время, непрерывно созидая общество, человек не растворяется в нем. Наряду со способностью сливаться с обществом, объективироваться в нем, расщепляться и видоизменяться в связи с развитием общества, ему свойственно и дистанцирование, сохранение и развитие своей субъективности и тотальности. Благодаря этим атрибутивным качествам человек, непрерывно творя и развивая общество, в то же время непрерывно сохраняет, воспроизводит и развивает самого себя как всеобщеродовое существо.

Тема 6. Наука как социальный институт.

План:

1. Наука как выработка и систематизация знаний и действительности.
2. Соотношение науки и религии.
3. Соотношение науки и морали.
4. Наука и жизненные ценности.

Наука по самой своей сути явление социальное. Она создается сообществом ученых на протяжении уже более двух тысячелетий и представляет собой, конечно, не только отношение ученого к познаваемой им действительности, но и определенную систему взаимосвязей между членами научного сообщества. В науке существуют свой специфический образ жизни, регулируемый системой, как правило, неписаных, но передаваемых по традиции норм, своя система ценностей.

Естественно, что способы социальной организации и взаимоотношений ученых на протяжении истории науки менялись в соответствии и с особенностями ее развития, с изменением ее статуса в жизни общества и с развитием самого общества в целом.

Наука как социальный институт за время своего существования претерпела огромные изменения. От деятельности десятков древнегреческих ученых, собиравшихся в философских школах, занимающихся исследованиями по своему собственному желанию, вплоть до современного пятимиллионного международного научного сообщества, объединенного профессионально, организовывающего свою деятельность как на национальном, так и на международном уровне, в исследовательских группах, лабораториях, институтах. Сегодня наука по существу представляет собой мощную отрасль по производству знаний с огромной материальной базой, с развитой системой коммуникаций.

Понятие «социальный институт» (зап.социологии, Р. Мертон) отражает степень закреплённости того или иного вида человеческой деятельности. Институциональность предполагает формализации всех типов отношений и переход от неорганизованной деятельности и неформальных отношений (соглашения, переговоры) к созданию организованных структур, предполагающих иерархию, властное регулирование и регламент.

Цель и назначение науки как социального института – производство и распространение научного знания, разработка средств и методов исследования, воспроизводство ученых и обеспечение выполнения ими своих социальных функций.

Научная деятельность сегодня – это совместная работа творческих коллективов. Это специализация не только по отдельным областям науки или даже отдельным ее проблемам, но и распределение различных функций в научной деятельности.

Одни ученые оказываются более склонными к выдвижению идей, другие – к их обоснованию, третьи – к их разработке, четвертые – к их приложению, и эти их качества во многом определяют их место в исследовательской работе.

Сегодня наука немыслима без менеджерских функций, без добывания средств для ее развития и умения их эффективно использовать.

Жизнь в науке наполнена как творческими исканиями, так и рутинным трудом. В ней ученый ведет борьбу не только с познаваемой реальностью, но и вступает в сложные

отношения со своими коллегами, с общественным мнением. От ученого требуется постоянное подтверждение его профессиональности, которое осуществляется через систему как объективной оценки продуктов его труда, в частности через публикации, так и через общественное признание. Деятельность ученого стимулируется и оценивается не только оплатой труда, но и различного рода степенями, званиями, наградами.

Жизнь в науке – это постоянная борьба различных мнений, направлений, борьба за признание работ, идей ученого, а в силу самой специфики науки это и борьба за приоритет в полученном результате. Известно, как непросто утверждались в науке даже такие фундаментальные научные теории, как теория относительности, квантовая механика, генетика, теория эволюции, структурная лингвистика.

Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Способы организации и взаимодействия ученых менялись на протяжении сего исторического развития науки. В античности научные знания растворялись в системах натурфилософов, в Средневековье – в практике алхимиков, смешивались либо с религиозными, либо с философскими воззрениями.

Возникновение науки как социального института связывают с кардинальными изменениями в общественном строе, в частности с эпохой буржуазных революций, которая дала мощный толчок развитию промышленности, торговли, строительству и т.д.

Наука как соц.институт возникла в Западной Европе в XVI-XVII вв. в связи с необходимостью обслуживать нарождающееся капиталистическое производство и претендовала на определенную автономию. В системе общественного разделения труда она должна была отвечать за производство теоретического знания. Наука как соц.институт включала в себя не только систему знаний и научную деятельность, но и систему отношений в науке, научные учреждения и организации.

Важной предпосылкой становления науки как социального института является наличие систематического образования подрастающего поколения.

Внутри науки существуют /научные школы//, функционирующие как организованная и управляемая научная структура, объединенная исследовательской программой, единым стилем мышления и возглавляемая, как правило, личностью выдающегося ученого. В

науковедении различают «классические» научные школы (возникли на базе университетов, расцвет их деятельности пришелся на вторую треть XIX в.) и современные («дисциплинарные») – пришли в начале XX в. в связи с превращением научно-исследовательских лабораторий и институтов в ведущую форму организации научного труда. Эти школы ослабили функции обучения и были сориентированы на плановые, формирующиеся вне рамок самой школы программы. Когда же научно-исследовательская деятельность переставала «цементироваться» научной позицией и стратегией руководителя, а направлялась лишь поставленной целью, «дисциплинарная» научная школа превращалась в научный коллектив.

Следующим этапом развития институциональных форм науки стало функционирование научных коллективов на междисциплинарной основе, которая обеспечивает появление новых открытий на стыках различных областей знания. Междисциплинарность утверждает установку на синтез знания, в противоположность дисциплинарной установке на аналитичность. Она также содержит в себе механизм «открывания» дисциплин друг для друга, их взаимодополнения и обогащения всего комплекса человеческих знаний.

Тема 7. Система образования как социокультурный институт. Взаимосвязь онтологических и аксиологических аспектов трансформации современной отечественной системы образования и национальная безопасность.

Понятие образования многозначно, а потому может быть рассмотрено в следующих смыслах:

Во-первых. Образование – вид деятельности, связанный с трансляцией и усвоением определенных знаний, умений и навыков в рамках образовательных учреждений. Необходимость возникновения в обществе образовательной деятельности была обусловлена следующими факторами: постоянное развитие и усложнение производства.

Образовательная деятельность тесно связана с трудовой деятельностью и на разных этапах развития индивида, а так же в различных условиях его существования может иметь для него следующее значение:

- 1) образование – основной вид деятельности.

- 2) Образование – вспомогательный вид деятельности.
- 3) Образование – стимулирующий вид деятельности.
- 4) Образование – компенсирующий вид деятельности.

Во-вторых. Образование – система, которая включает в себя следующие структурные элементы:

- 1) субъекты образовательного процесса: обучаемый и обучающий.
- 2) Процесс обучения.
- 3) Образовательное учреждение.

В большинстве стран мира система образования, в зависимости от типа образовательного учреждения, подразделяется на несколько уровней:

- 1) дошкольное.
- 2) начальное среднее образование.
- 3) общее среднее образование. Школа, гимназия, лицей, вечерняя школа.
- 4) Полное среднее образование. Добавляется училище (техникум).
- 5) Начальное профессиональное образование. ПТУ, школа, технический лицей.
- 6) Среднее профессиональное образование. техникум, колледж.
- 7) Высшее профессиональное образование Университет, институт, академия.
- 8) Послевузовская подготовка. Аспирантура, докторантура.
- 9) Повышение квалификации(переподготовка).

Представляя собой автономную, саморегулирующуюся и саморазвивающуюся систему, образование может обретать определенные социальные роли и функции.

В-третьих. Образование – социальный институт, который реализует основные и вспомогательные функции. К основным функциям относятся:

- 1) функций обучения.
- 2) воспитательная функция.
- 3) Функция социализации.
- 4) Интегрирующая функция.

К вспомогательным функциям образования относятся:

- 1) функция долгосрочного ресурса развития общества.
- 2) функция регулятора кризисных ситуаций.
- 3) Функция обеспечения национальной безопасности.

Кроме основных и вспомогательных функций образование, в силу определенных причин, может реализовывать ряд дисфункций:

- 1) Функция дифференциации общества.
- 2) Увеличение числа безработных.
- 3) Низкий уровень и качество подготовки специалистов.

План 8. Художественная культура. Формы и субъекты творчества.

Художественная культура - одна из сфер культуры, решающая задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия в художественных образах и различных аспектов обеспечения этой деятельности. Такое положение художественной культуры основано на присущей только человеку способности к художественному творчеству, отличающей его от других живых существ. Нельзя сводить художественную культуру только к искусству или отождествлять ее с культурной деятельностью вообще.

Структура художественной культуры. Специализированный уровень художественной культуры — построенное на специальном образовании или самодеятельное искусство под руководством профессионалов; обыденный уровень — бытовое искусство, а также разные виды имитационно-игровой деятельности.

Структурно художественная культура включает в себя: собственно художественное творчество (как индивидуальное, так и групповое); его организационную инфраструктуру (творческие ассоциации и организации по размещению заказов и реализации художественной продукции); его материальную инфраструктуру (производственные и демонстрационные площадки); художественное образование и повышение квалификации;

художественную критику и научное искусствознание; художественные образы; эстетическое воспитание и просвещение (совокупность средств стимулирования интереса населения к искусству); реставрацию и сохранение художественного наследия; техническую эстетику и дизайн; государственную политику в этой области.

Центральное место в художественной культуре занимает искусство — литература, живопись, графика, скульптура, архитектура, музыка, танец, художественная фотография, декоративно-прикладные искусства, театр, цирк, кино и др. В каждом из них создаются художественные произведения — книги, картины, скульптуры, спектакли, кинофильмы и др.

Способность человека к художественному творчеству основывается на процессе чувственного восприятия действительности и непосредственно-эмоциональном отношении к ней, что выражается в переживаниях (восхищение, отвращение, сочувствие, сострадание и т.п.) и принципиально отличается от всех других форм постижения реальности. Чувственное переживание действительности выражается с помощью слов, звуков, красок, линий, объемов и т.д. и завершается созданием образов — субъективных отражений объективного мира. При этом степень совпадения возникающих образов и породившей их действительности может быть самой разной.

В структуре культуры художественная культура осуществляет важные функции формирования характера человека, трансляции норм и ценностей, смыслов и знаний и тесно связана с моралью, религией и философией, а также необходима для выполнения рекреационной функции культуры (отдых и восстановление человека).

План 9. Парадигмы художественного освоения социальной реальности.

В рамках своего сообщества художник осваивает и часто идентифицирует себя с той или иной парадигмой. Парадигмы художественного освоения действительности обычно

признаются в виде того или иного стиля. В истории искусств различают ампир, барокко, академизм, импрессионизм, классицизм, символизм, модернизм и постмодернизм⁴⁸.

Анализ различных стилей в искусстве позволяет выявить их связь друг с другом посредством символа, знака и языка. Каковы основные современные тенденции в развитии искусства?

В XX веке любом виде искусства наблюдались стремления к отходу от традиций XIX века. Основной упор делался на форму и средства выражения, а не на содержание и тематику. В изобразительном искусстве уходит в историю фигуративность, в литературе - взамен обычному повествованию пришел метод потока сознания, т.е. метод повествования, когда писатель излагает непрерывный поток мыслей, впечатлений и чувств персонажа без обычных приемов диалога и описаний; в музыке-традиционные тональности сменились антитональностью; в архитектуре функционализм занял ведущее место по отношению к декоративности. Однако, художественная критика выступила против жесткости, негуманности ряда новых форм искусства. Этот протест породил постмодернизм, в котором используется сплав стилей прошлого, нередко с ироническим эффектом. Постмодернизм, например, в архитектуре и живописи отвергает стремление модернизма сохранять чистоту форм и методов.

В объяснительных концепциях искусства фрейдизм и неопрейдизм становятся менее популярными. Ведущим источником в объяснении художественного творчества становится социальная реальность. Это видно, например, в движении изобразительного искусства от религиозной идейности к красоте, от нее – к выражению “общеинтересного” (Чернышевский), опять к красоте (Врубель) и к авангардизму (Шагал, Малевич...).

Проведем небольшой анализ постмодернизма – стиля, характерного для конца XX века. Он выступает как характеристика определенного менталитета, специфического мировосприятия, мироощущения и оценки как познавательных возможностей человека, так и его места и роли в окружающей среде. Осознан как общеэстетический феномен западной культуры и теоретически оформлен как специфическое явление в философии, эстетике и литературной критике. Он стал восприниматься как глобальное выражение современного ощущения духа своей эпохи, эпохи второй половины и конца XX века.⁵¹ Отказ от рационализма, сомнение в достоверности научного познания, т.е. картины мира, основанной

на данных естественных наук, приводит постмодернистов к эпистемологической неуверенности. Начинает возобладать убеждение, что адекватное постижение действительности доступно не естественным и точным наукам или традиционной философии, опирающиеся на систематически формализованный понятийный аппарат логики с ее строгими законами взаимоотношения посылок и следствий, а интуитивному поэтическому мышлению с его ассоциативностью, образностью, метафоричностью и мгновенными откровениями инсайта. Видение мира как хаоса, лишённого причинно-следственных связей и ценностных ориентиров получило определение «постмодернистской чувствительности» (хаологии).

Искусство становится китчем, способствует неразборчивости вкуса, ценность произведений искусства оказывается возможным и полезным определять по той прибыли, которую они дают. Подобная реальность примиряет все, закрепляет состояние бездумного потребительского отношения к искусству. Постмодернизм в искусстве сознательно отвергает всякие правила и ограничения, выработанные предшествующей культурной традицией. Реализм в искусстве основывался на непоколебимых нормах морали, а пришедший ему на смену символизм характеризовался уже как концепция, постулирующая наличие аналогий между видимым миром явлений и сверхъестественным царством «Истины и Красоты». Модернисты же, сомневаясь относительно материалистического детерминизма и «жесткой эстетической иерархии символизма», строили различные догадки и предположения, стремясь придать «гипотетический порядок и временный смысл миру своего личного опыта».52 Постмодернистская мысль и искусство обрушиваются на иллюзионизм масс-медиа и тесно связанную с ним массовую культуру, «мистифицирующую» массовое сознание. Читателю знакомы, пожалуй, дискуссии, идущие ныне вокруг литературной деятельности, например, Соловьева и ряда других, ниспровергающих нормы традиционной «нематовой» изящной словесности.

Постмодернизм культивирует индивидуализм, больше озабоченного качеством жизни, желанием не столько преуспеть в финансовом, социальном плане, сколько отстоять ценности частной жизни, индивидуальные права на автономность, желание, счастье.

В постмодернизме интерес вызывают работы представителей «социологического конструктивизма», которые для обоснования своей теории идентичности личности обращаются к концепции «текстуального мышления», постулируя принципы саморганизации

сознания человека по законам художественного текста. Они, анализируя рассказовую природу человеческого поведения, выявляют, путем олитературивания сознания, рассказовые структуры личности. Так выделены «комедия», «романс», «трагедия» и «ирония» как повествовательные модусы художественного мышления. «Комедия» трактуется как победа молодости и желания над старостью и смертью; конфликт в комедии обычно связан с подавлением желания героя нормами и обычаями общества. «Романс» же нацелен на реставрацию почитаемого прошлого, осуществляемую в ходе борьбы между героем и силами зла. В «трагедии» индивид терпит поражение при попытке преодолеть зло и изгоняется из своего общества. Этот крах величествен, с этим резко контрастирует сатира «ирония», показывающая, что человек, пытаясь осмыслить и контролировать данный ему жизненный опыт, на самом деле не совершенствуется в нравственном плане. Интерес к речевому поведению в системе «рассказчик- слушатель» привел к возникновению нарратологии – теории, изучающей взаимоотношения автора и читателя.

План 10. Социокультурные последствия коммерциализации искусства.

Сегодняшний потенциал культуры составляют созданные за последнее время объекты культуры — научные теории, произведения искусства, законы, промышленные изделия, архитектурные сооружения; знания о том, как можно их использовать в обыденной жизни, навыки такого использования, сконцентрированные не только в специализированных областях культуры, но и в обыденной культуре; культурное наследие прошлого, знания и навыки использования которого сконцентрированы, в основном, в специализированных областях культуры. Ресурсы развития культурной жизни составляют традиционные социальные институты, предназначенные для трансляции культурного потенциала, его освоения и использования членами общества: министерства, средние и высшие учебные заведения, научно-исследовательские центры, учреждения культуры, творческие союзы, средства массовой информации.

В то же время в обществе набирают силу тенденции и процессы, негативно характеризующие сегодняшнюю социокультурную ситуацию.

Увеличивается разрыв между инновационным потенциалом культуры и массовой способностью его освоения и использования в повседневной социокультурной практике. Динамизм общественной и культурной жизни вызвал значительное усложнение структуры и

содержания отношений людей друг с другом, с природным и искусственным окружением, которое выражается как в объективных показателях (в количественном увеличении качественно разнообразных предметов, научных идей, художественных образов, образцов поведения и взаимодействия), так и в субъективной плоскости — в уровне психической и социальной напряженности, которым сопровождается такого рода усложнение. Наиболее существенными проблемами, отражающими характер социокультурного окружения людей и не имеющими пока эффективных средств решения, являются массовая неосвоенность имеющихся в культуре инноваций; расхождения между запросами различных членов общества и возможностями их удовлетворения; отсутствие технологических средств обобщения и интегрирования нового социокультурного опыта.

В социальной сфере все более заметной становится тенденция социального расслоения по таким социокультурным основаниям как образ и стиль жизни, социальная идентичность, позиция, статус. Одним из источников социально-культурных и личностных проблем являются интенсивные миграционные процессы, разрушающие культурную целостность поселений, «выключающие» из процесса культурного саморазвития большие социальные группы, активизирующие люмпенизацию рабочих и раскрестьянивание жителей сельской местности. Социально-экономические преобразования, массовая миграция, насильственная политика предыдущих десятилетий, направленная на преодоление различий между городом и селом, разрушили традиционные формы связи и отношения человека с социальной, природной и культурной средой, вызвали отчуждение человека от земли, от жизни общества, от собственной судьбы. Социально-культурный кризис в обществе усугубляется продолжающимся этническим расслоением и ростом межэтнической напряженности, во многом обусловленными просчетами национальной политики, которая на протяжении ряда десятилетий ограничивала возможности сохранения и развития культурной самобытности народов, их языка, традиций, исторической памяти. Все более заметным становится агрессивность по отношению к другой точке зрения, другой системе ценностей, стремление обнаружить врага в лице представителей иной веры, национальности, усиливается экстремизм в политической и общественной жизни.

Усиливаются процессы размывания духовной самобытности российской культуры, возрастает опасность ее вестернизации, утрачивается историко-культурная самобытность отдельных территорий, поселений, малых городов. Коммерциализация культурной жизни

привела к унификации обычаев, традиций и образа жизни (особенно городского населения) по зарубежным образцам. Следствием массового тиражирования западного образа жизни и моделей поведения становится стандартизация культурных запросов, утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности.

Снижаются показатели духовной жизни общества. Продолжает расти разрыв между специализированным и обыденным уровнями культурного развития. В частности, многочисленные исследования фиксируют очевидное падение уровня художественного вкуса (если в 1981 году достаточно высокая художественная эрудиция отличала 36% горожан и 23% сельских жителей, то сейчас, соответственно, 14 и 9%). Теряют популярность кино и музыка. Падение интереса к кино во многом объясняется разрушением существовавшей ранее системы проката фильмов. Происходит резкое снижение роли телевидения в приобщении населения к искусству. Почти полностью отсутствует в предпочтениях населения современное отечественное искусство. Снижение требовательности к художественному уровню произведений искусства привело к расширению потока низкопробной литературы, кино, музыки, которые в значительной мере деформировали эстетический вкус населения.

Происходит значительная переориентация общественного сознания — с духовных, гуманистических ценностей на ценности материального благополучия, гедонизма. Исследование Российского Института искусствознания показало, что за последние годы произошли существенные изменения в системе ценностных ориентации: на шкале ценностей населения заметна ориентация значительной части граждан России на материальное благополучие как главную цель жизни. Если в начале 1980-х годов в системе ценностных ориентации и городских, и сельских жителей "лидовали" мысли о счастливой семейной жизни, о желании иметь хороших, верных друзей и другие гуманистические мотивы, а отсутствие материальных затруднений казалось первоочередной заботой 41% людей в городах и 36% в селах, то сегодня о материальном благополучии как самом главном говорит 70% горожан и 60% сельских жителей. Во многом утеряны такие нравственные ценности как любовь к «малой родине», взаимопомощь, милосердие. По существу культура начинает утрачивать функции социальной регуляции, общественной консолидации и духовно-нравственного самоопределения человека, приближаясь к состоянию, которое в социологии характеризуется понятием аномии, т.е. безнормности, дисфункциональное. Ценности и

нормы, составляющие нравственную вертикаль и духовное ядро отечественной культуры, сегодня неустойчивы, расплывчаты, противоречивы.

Тема 11. Масс-медиа, социакультурные функции. Культура и рынок. Современная индустрия культуры.

Основу для научного понимания места средств массовой информации в современном обществе положили работ трех известных американских специалистов – Альберта Фреда С., Шрима Уилбурга и Петерсона Теодора «Четыре теории прессы», опубликована в 1956 г. Многие положения этой работы сохранили свою актуальность до сих пор, повсеместным свидетельством чему является перевод работы на русский язык в 1998 г.

Согласно авторам названной публикации в мире насчитывается четыре теории прессы: авторитарная, либералистская, теория социальной ответственности и советская, коммунистическая. Каждая из моделей дает свое понимание свободы слова, свою трактовку принципам соотношения СМИ со структурами власти и гражданами (аудиторией), свое толкование социальной ответственности СМИ и т. д. Отдельные теории прессы отражают не столько отличие теоретических воззрений и концепций специалистов, сколько ее реальное положение в системе социальных отношений того или иного общества, в системе властных отношений. Прежде всего, коммунистическая теория прессы исходила из безусловного подчинения прессы государству, правящей партии, господствующей идеологии (самые, пожалуй, известные выражения – принцип: печать – часть общепартийного дела). Либералистская теория прессы исходит из обще либеральных принципов свободы человека, политического и идеологического плюрализма, независимости СМИ от диктата государства, тем более какой-либо из партий. Поскольку Россия уже в основном рассталась со своим коммунистическим прошлым и пусть медленно и тяжело, но постепенно расстается с авторитарными методами управления общественными делами, соответствующие модели прессы представляют в основном исторический интерес. Главное внимание сосредоточим на либералистской теории прессы и теории социальной ответственности с учетом того факта, что реальная практика деятельности СМИ даже в обществах с устоявшейся демократией далеко не всегда и не во всем соответствует теоретическим конструкциям, предложенным выше названными американскими специалистами или современными теоретиками СМИ.

Дополнением к названным теориям (моделям прессы) являются методы журналистики, активно разрабатываемые опять-таки, прежде всего, в США начиная с начала 80-х гг. прошлого столетия.

Это расследующая журналистика, концентрирующая внимание на проблемах контроля за деятельностью властных структур и, прежде всего, тех злоупотреблений властью, которые допускают в своей деятельности чиновники и политики. Она, собственно, и возникла на волне известного Уотергейтского скандала.

Прецизионная журналистика особое внимание обращает на проблему достоверности и глубины освещения происходящих в обществе процессов и событий, стремиться опереться в своей деятельности на данные и выводы социальных наук (социологии, политологии и др.), мнения экспертов. Это направление журналистики исходит из того, что лишь немногие факты говорят сами за себя (достаточно их сделать достоянием аудитории и смысл их станет понятным для нас). Большинство же происходящих в обществе событий, явлений требует для своего осмысления дополнительно информации: представления исторического контекста, взаимосвязи, события (явления) в политической сфере с экономической ситуацией в стране и т. д., и т. п.

Анализ функций СМИ дает основание сделать три следующих основных вывода:

1) представление о функциях СМИ менялось потому, что менялся сам предмет. В современном, информационно насыщенном обществе СМИ играют другую, несравненно более важную роль, нежели они играли в первой половине прошлого века. Соответствующим образом расширяются, трансформируются их функции;

2) функции СМИ далеко не одинаковым образом реализуются в различных общественно-политических системах (отсюда и родились четыре теории прессы), что требует, в свою очередь, «заземления» анализа проблемы на конкретные условия той или иной страны;

3) средства массовой информации – это, прежде всего, институт гражданского общества (в этом мы полностью согласны с В. В. Ворошиловым), именно гражданского общества, а не власти (хотя, частично и это имеет место), и не коммерческих структур (хотя включение в систему экономических отношений имеет место во всем мире). Соответственно, главные функции СМИ должны быть связаны с задачами интеграции общества при том, что для аудитории наиболее важным выступает ориентирующая рекреативная, утилитарная функция СМИ, а для социальных институтов – организационная, агитационно-пропагандистская.

Манипулирование СМИ информацией осуществляется, прежде всего, тем, что выбирая для демонстрации (публикации, озвучивание) определенного рода факты и события и игнорируя другие (в частности, в силу того, что они не могут привлечь внимание широкой аудитории) СМИ, и прежде всего телевидение, фактически не отображает реальность, а ее конструирует, заставляя поверить в то, что именно является важным, значимым, а что, как бы, не существует, формируя таким образом определенную картину мира и мобилизуя социальные группы в поддержку тех или иных идей, событий. Еще одна сторона медиократии – власти СМИ[7] – предлагать готовые, банальные идеи, которые не требуют размышлений для своего усвоения, эксплуатация при этом самых простых инстинктов человека и формируя его мировоззрение в определенном направлении. В особенности этим «грешит» телевидение. На первый взгляд, самое доступное и демократичное средство массовой информации, телевидение постоянно и направленно, ориентированное на вкусы и запросы большинства, в погоне за привлечением внимания этого большинства, поднятием рейтинга передач (а значит и рекламных поступлений) фактически телевидение, подчеркивает Пьер Бурдьё, «способствует установлению извращенной формы прямой демократии... телевидение, управляемое рейтингом, способствует оказанию рыночного давления, не считающегося свободным и просвещенным потребителем. Это не имеет ничего общего с демократическим выражением рационального и просвещенного общественного мнения и общественного разума...»

Тема12. Современное телевидение. Тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения.

К одному из чудес XX столетия по праву причисляется телевидение, которое играет весьма существенную роль в развитии общества – его культуры, информированности, наконец, в формировании его политических симпатий. Столь существенная роль телевидения достигнута благодаря прогрессу телевизионной техники и базовых для нее научных и инженерных отраслей.

Зародившись в виде идей и первых экспериментов ещё в прошлом веке, телевидение, перешагнув рубежи младенчества и юношества, прочно стало на ноги к середине 30-х годов, когда на смену механическим системам, порой оригинальным и казавшимся перспективными, усилиями учёных и специалистов разных стран были созданы полностью электронные системы.

По-настоящему массовым средством электронной информации телевидение становится в послевоенные годы. В это же время возникла проблема передачи программ от одних центров к другим, разделенных часто большими расстояниями.

Первыми вполне удовлетворительными средствами транспортирования ТВ сигналов стали радиорелейные и коаксиальные кабельные линии связи. Однако на их сооружение затрачивались не только существенные материальные и финансовые средства, но и немало времени.

Процесс проникновения через государственные и культурные границы, глобальная унификация телевидения неизбежно будет происходить и дальше, какие бы барьеры – политические, юридические, технические – ни возникали на его пути. Однако не следует этого бояться, ибо именно такой процесс стимулировал развитие регионального вещания по всей Европе, в том числе и создание чисто национальных программ. Сложность юридической регламентации связана с рядом причин. Главная из них в противоречивости сочетания принципов свободы информации и невмешательства во внутренние дела государств. Возникает проблема юридической квалификации так называемого «перелива вещания», т. е. непреднамеренного распространения спутникового сигнала за пределами того государства, на территории которого разрешено вещание. Противоречивый вопрос политического аспекта – определение сути понятия «пропаганда», которое так и не получило приемлемой международной квалификации (трудно однозначно ответить на вопрос, что такое «вредная пропаганда», «противоправная пропаганда», тем более что возможны различные трактовки этих понятий в зависимости от идеологических установок государства). В экономическом плане наиболее сложен вопрос о «рекламной пропаганде», хотя бы уже потому, что реклама может создавать потребность в товарах, которыми это государство не располагает. Естественно, что перед лицом глобальных преобразований информационного рынка с новой силой возникает проблема правового регулирования. Единого мнения по этому вопросу в Европе нет. Одни считают, что конвергенция будет стирать существенные различия между отдельными видами услуг, и все сети в будущем будут предоставлять каждой технологической платформе любые услуги. Значит, рынок приобретет глобальный характер по образцу Интернет и его будет очень сложно регулировать. Другие, напротив, утверждают, что независимо от технологии политика в области СМИ должна быть активно направлена на поддержание социальных, культурных и этических ценностей. Именно этот подход диктует

существование двух отдельных пакетов законодательных актов – один в отношении экономических аспектов, другой – в отношении содержания услуг. Можно и дальше перечислять причины сложности правовой регламентации «новейших» информационных технологий. Но даже беглый обзор со всей очевидностью показывает, сколь противоречивы эти проблемы, как непросто практическому международному праву успевать за техническим прогрессом в области распространения информационных услуг и предусмотреть его возможные последствия.

Идеи создания глобального телевизионного вещания ещё более осложняли проблему доставки ТВ сигналов до абонента. Строительство наземных телекоммуникаций огромной протяжённости создавало дополнительные трудности в достижении требуемого качества ТВ сигнала в аналоговой форме из-за многочисленности ретрансляционных участков.

Блестящим разрешением всех этих трудностей стала интеграция телевидения и космической техники – ещё одного чуда XX века.

Тема 13. Интернет и его роль в социализации личности.

Конец XX века ознаменовался появлением нового типа информационного пространства - пространства, созданного с помощью цифровых телекоммуникационных технологий. Стремительность его освоения пользователями превышает скорости внедрения и освоения обществом телефона, кабельного телевидения, автомобиля и других наиболее важных технических новинок современности. Если в 2002 г. было зарегистрировано более полумиллиарда пользователей Интернета, то в конце 2005 года «население» Глобальной сети перевалило за миллиардную отметку, из них примерно 845 миллионов человек - частые гости в Сети. Возникла целая «киберпопуляция» людей, которые называют себя «граждане Сети». Пальму первенства по числу интернет-пользователей удерживают Соединенные Штаты, где их насчитывается 175 миллионов. В Азиатском регионе, где по каждой отдельной стране статистика еще не ведется, к Сети оказались подключенными 315 миллионов человек. В Латинской Америке сегодня насчитывается 70 миллионов пользователей Интернета. По Европе в целом исследователи из компании eMarketer зафиксировали 233 миллиона пользователей, в Китае - 111 миллионов. Современное общество поистине становится «обществом Интернет-коммуникаций», в котором социокультурное, экономическое,

информационное, образовательное пространства структурируются «вокруг» главного своего элемента - Интернета.

В процессе коммуникации в киберпространстве «интернетяне» создают и поддерживают определенные образцы, нормы и правила поведения, подчиняются неким универсальным структурам, «нарабатывают» определенные социокультурные ресурсы, выстраивают информационную стратификационную систему, другими словами, создают виртуальные сетевые сообщества. Интернет превратился в неотъемлемый атрибут жизни современного общества - атрибут, который оказался не просто неким новым фрагментом социальной ткани, а фактором, изменяющим социокультурную жизнь в целом: интенсифицировались социальные взаимодействия, увеличился объем информации и, соответственно, расширился выбор моделей и мотивов поведения, родились новые формы зависимостей как на индивидуально-психологическом (компьютерная зависимость), так и на региональном и государственном уровнях (информационная блокада), появились новые способы трансляции и усвоения социального опыта, новые средства управления и контроля над обществом. Кроме того, программное обеспечение телекоммуникаций создается программистами, которые ориентируются на личные предпочтения, установки, мотивы, нормы и ценности. Последние могут отличаться от общекультурных норм и ценностей. Эти обстоятельства актуализируют исследования проблемы влияния цифрового информационного пространства не только на изменение психологических особенностей современного человека, но и на личность в целом.

Однако в социологии и в гуманитаристике в целом есть не менее плодотворная парадигма рассмотрения механизмов социальных процессов, кратко формулируемая так: цель - средство - результат. С одной стороны, гуманистическая ориентация налагает определенные ограничения на понимание человека как средства, что было зафиксировано еще в знаменитом кантовском императиве: относись к другому человеку как к цели и никогда как к средству. С другой стороны, цель - гармонично социализированная личность - в условиях трансформирующегося общества труднодостижима по определению. Однако любое общество, коль скоро оно развивается, предполагает формирование такой личности, в арсенале реакций которой содержится способность, при сохранении сущностного ядра, быть готовой к изменениям как своих стратегий, так и тактик поведения, быть готовой и к адаптации, приспособлению себя, и к изменению окружающего мира. При этом под ядром

личности мы понимаем интериоризированные ценности, выступающие ориентирами во всем богатстве жизненных стратегий поведения, и волю как способность эти ценности реализовывать. На долю социологов, таким образом, выпадает весьма ответственная роль - не только фиксировать готовые результаты (в данном случае - процессов социализации), но и проследивать весь путь формирования и действия этого важнейшего социального механизма. При этом выделяются две парадигмы исследования: нормативная и социокультурная. Вторая парадигма становится все более и более популярной, поскольку способна уловить своеобразие и уникальность тех жизненных задач, которые возникают у человека, развивающего и приумножающего собственную индивидуальность в определенной социокультурной среде. Сегодня социокультурная среда значительно трансформировалась как в результате изменения системы ценностей, так и за счет появления нового типа информационно-коммуникативного пространства - Интернета. Выравнивание в процентном отношении представленности различных возрастных групп в Интернете⁴ обязывает социологов обратить внимание на диалектику устойчивости и изменчивости результатов социализации под влиянием нового фактора этого процесса Интернета.

Тема 14. Методы социокультурного исследования.

На современном этапе развития социальной теории наблюдаются явные тенденции к междисциплинарной интеграции и теоретическому синтезу различных областей знания.

Социокультурный анализ - метод междисциплинарного изучения сложных процессов жизни общества, основанный на историческо-аналитических, социологических, социально-философских подходах. В рамках социокультурного анализа культура исследуется в соотношении с социальным пространством, которое рассматривается в широком смысле слова как внеприродная, связанная с человеческой деятельностью реальность.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Структура учебного курса дисциплины «Социология культуры». В соответствии с морфологией дисциплины в учебном курсе выделено 28 ч. лекционных занятий и 28 ч. семинарских занятий. На самостоятельную работу отводится 50 ч. Всего на изучение дисциплины - 106 ч.

«Социология культуры» относится к общепрофессиональным социологическим дисциплинам цикла. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение общей социологии, политологии, этносоциологии. **Цель дисциплины:** формирование у студентов в первую очередь представления о выявлении комплекса законов и принципов, раскрывающих определяющую роль в созидании его общественной жизни и на этой основе - общие взаимосвязи человека и общества в социолого-философском аспекте.

Целью освоения дисциплины «Социология культуры» является формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии культуры.

Задачи дисциплины:

1. Изучить систему понятий социологии культуры как науки.
2. Научиться применять эти понятия в анализе социальных процессов в стране или регионе.
3. Ознакомиться с различными точками зрения и концепциями теоретического характера в социологии культуры.
4. Формирование представлений о принципах функционирования социального института культуры, о причинах кризисных ситуаций и о возможностях их преодоления.

Объект и предмет социологии культуры; морфология культуры; повседневная, массовая и «высокая» культура; субкультуры в современном обществе; творчество; наука как социальный институт: научное сообщество, научные, научные революции, научный потенциал страны; факторы уменьшения научного потенциала в современной России; государство и наука; система образования как социокультурный институт: функции, современные задачи, проблемы функционирования и развития; художественная культура: парадигмы художественного освоения социальной реальности; социокультурные последствия коммерциализации искусства; масс-медиа, социокультурные функции; современное телевидение: тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения; Интернет и его роль в социализации личности; методы социокультурного исследования.

Для освоения дисциплины «Социология культуры» в результате изучения базовой части федерального компонента цикла общепрофессиональных дисциплин обучающийся должен знать:

- предмет социологии культуры и понятие культуры
- понятия «культура», ее функции, структуру, типологию;
- основные исторические типы культуры;
- содержание культуры как в статике, так и в динамике;

уметь:

- выявить проблемы взаимодействия культур;
- выявить проблемы взаимодействия культур;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

владеть:

- способностью использования социологических знаний по социологии культуры на практике;

- навыками получения информации по социологии культуры из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;

Формы обучения и контроля: лекции, семинары, привлечение студентов к участию в научных конференциях по тематике дисциплины, коллоквиумы, решение задач, тестирование, собеседование, самостоятельная работа студентов, консультации, написание эссе, экзамен.

Основные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения настоящего курса студенты посещают лекционные и практические занятия, по итогам которых сдают экзамен в устной форме, а также осуществляют самостоятельную подготовку.

При освоении тем, предусмотренных учебным курсом, следует учитывать распределение нагрузки, обозначенное в рабочей программе дисциплины. Это связано с тем, что, как правило, базовые вопросы темы выносятся преподавателем на лекционное занятие, а более глубокое изучение темы, предполагающее, в том числе, решение задач, проведение коллоквиумов и использование иных форм обучения, происходит в рамках практических занятий.

Исходя из этого, можно выделить следующие **этапы освоения материала** в рамках конкретной темы курса:

1. Ознакомление с планом лекции, представленным в настоящем учебно-методическом комплексе.
2. Посещение лекций, ведение конспектов.
3. Ознакомление с планом практического занятия, представленным в настоящем учебно-методическом комплексе, выяснение основных вопросов, выносимых на обсуждение.
4. Самостоятельная подготовка к практическому занятию с использованием основной и дополнительной учебной литературы (учебники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях), а также программного обеспечения и Интернет-ресурсов.
5. Посещение практического занятия, участие в опросах, написание контрольных работ, тестов, эссе, участие в коллоквиумах, решение задач.

Консультации и их место в самостоятельной работе студентов

При организации и проведении самостоятельной работы студенты часто сталкиваются с трудностями различного характера. Руководство и помощь преподавателей, оказываемые студентам на консультации, в этом случае являются совершенно необходимыми. Студенты должны использовать консультации для углубления знаний и выяснения неясных, спорных вопросов.

На консультации студенты могут получить квалифицированную помощь по методике работы с книгой, по рациональной организации умственного труда, по методике записи лекций и т.д. Кроме того, на консультации можно побеседовать с преподавателем по всем интересующим темам. Все это говорит о том, что консультации для студентов, особенно младших курсов, имеют большое значение. Но прежде чем пойти на консультацию, студенты должны попытаться самостоятельно справиться с возникшими затруднениями.

Существуют индивидуальные и групповые консультации. На индивидуальную консультацию студент приходит к преподавателю в указанные дни и часы для выяснения возникших вопросов. Само собой разумеется, что студент должен тщательно подготовиться к беседе с преподавателем.

После просмотра соответствующих разделов программы, записи лекций и рекомендованной литературы студент выписывает непонятные термины, факты, примеры и т.п. с указанием того, что именно ему не ясно. Без подготовки консультация не даст должного результата, так как беседа с преподавателем будет носить общий характер. С подготовленным к консультации студентом преподаватель ведет беседу по существу возникшего вопроса, глубоко раскрывает суть явления, фиксируя внимание студента на основных моментах рассматриваемого вопроса.

Такой глубокий и полный анализ помогает студенту усваивать курс, глубже проникать в суть изучаемого. После выяснения всех вопросов студент должен записать основные мысли, рекомендованную дополнительную литературу, а также примеры, факты, доказательства, приведенные преподавателем, чтобы при подготовке к семинарам, зачетам, экзаменам использовать этот материал.

Дальнейшая работа над выясненным вопросом включает в себя ознакомление с дополнительной рекомендованной литературой, сравнение мыслей преподавателя со своими собственными мыслями. Если требуется, нужно дополнить конспект новыми фактами и доказательствами, исправить неверные положения.

Преподаватель может иногда пригласить для собеседования по темам прошедших семинарских занятий нескольких студентов из группы для текущего контроля. Обычно вызываются те студенты, которые неактивно выступают на семинарах при обсуждении тех или иных вопросов или студенты, имеющие пропуски.

Целью таких собеседований является оказание помощи отстающим и активизация малоактивных студентов при обсуждении вопросов на семинарских занятиях. В таких случаях студент тоже должен готовиться к беседе с преподавателем. Подготовка проходит в плане просмотра записей лекций, конспектов, рекомендованной литературы и программы.

Групповые консультации бывают установочные, методические, тематические, предэкзаменационные. Некоторые особенности имеют установочные и методические групповые консультации, на которых студенты больше слушают, чем спрашивают. Преподаватель рассказывает о методах работы с книгой, о возможных типах семинарских занятий и о подготовке к ним, об особенностях изучения своего предмета. Во время рассказа слушатели должны записать основные мысли. Запись беседы консультанта поможет студентам сохранить в письменном виде основные методические указания для использования их в своей самостоятельной работе.

Особенно распространены тематические и предэкзаменационные групповые консультации. Тематические консультации проводятся по основным темам курса с целью углубления знаний студентов по этим темам. Подготовка к консультациям такого типа проходит так же, как и для индивидуальной консультации, так как у каждого студента в результате его индивидуальной самостоятельной работы возникают свои затруднения.

В результате подготовки к тематической консультации студент должен приготовить вопросы, требующие разъяснения преподавателя. Во время консультации студенты задают по очереди вопросы и записывают ответы преподавателя. Некоторые вопросы студенты выясняют по ходу консультации. Такие консультации очень полезны, так как дают студентам возможность глубже разобраться в тех или иных вопросах, которые им казались совершенно ясными, и получить обстоятельные ответы на неясные или спорные вопросы.

В качестве **основной литературы для подготовки к семинарским занятиям** рекомендуется использовать следующие издания:

3. Никитич, Л.А. Культурология: теория, философия, история культуры: учеб.: рек. Мин.обр.РФ / Л.А. Никитич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, 560 с.

4. Карцева, Л.В. Социология культуры: учеб пособие: рек.УМО / Л.В.Карцева, Ю.В.Шабалина. – М.: Дашков и К, 2008, 2009, 231 с.

Дополнительная литература:

Бориснев С.В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для студ. вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.

Ионин Л.Г. Социология культуры: Учеб. пособие. – М., 1998.

Массовая культура: Учеб. пособие для вузов / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. – 304 с.

Минюшев Ф.И. Социология культуры: Учеб. пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.

Михайлова Л.И. Социология культуры: Учеб. пособие. – М., 1999.

Бориснев С.В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для студ. вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.

Ионин Л.Г. Социология культуры: Учеб. пособие. – М., 1998.

Массовая культура: Учеб. пособие для вузов / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. – 304 с.

Минюшев Ф.И. Социология культуры: Учеб. пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.

5. Михайлова Л.И. Социология культуры: Учеб. пособие. – М., 1999.

. Для более углубленного изучения тем учебного курса студент может самостоятельно осуществлять поиск дополнительной литературы.

Кроме того, полезную информацию студент может получить при обращении к некоторым Интернет-ресурсам, например:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.sati.archaeology.nsc.ru/librariy/taylor/taylor.html	Тайлор Э. Первобытная культура (Гл. 3. Пережитки в культуре. С. 65–90)
2	http://www.msses.ru/regina/texts/mary/index.html	Дуглас М. Чистота и опасность. М. 2000 (Введение и Гл. 7. Внешние границы).
3	http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/	Журнал социологии и социальной антропологии
4	http://www.cultinfo.ru/fulltext/1/001/001/011/baybyr.htm	Байбурин А.К. Ритуал в традиционной культуре. СПб. 1993 (Раздел «Нечеловек – человек». С. 38–62)
5	http://www.socialanthropology.ru/	На сайте изложены базовые знания социальной и культурной антропологии с учетом мирового опыта.
6	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
7	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online»	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для

www.biblioclub.ru	использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо самостоятельно изучить нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в рассматриваемой области знаний, а также основную и дополнительную учебную литературу по соответствующей теме (учебники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях).

Нормы оценки знаний студентов на практических занятиях предполагают учет их индивидуальных особенностей, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений их применения к конкретным жизненным ситуациям.

При оценке знаний студентов учитываются глубина и полнота знаний, владение необходимыми навыками, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы и приведение примеров, соблюдение юридической терминологии.

Знания студентов, проявленные при ответах на практических занятиях, подлежат оценке в соответствии со следующей градацией:

«отлично» - материал усвоен в полном объеме, изложен логично, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями окружающей жизни;

«хорошо» - в усвоении материала имеются незначительные пробелы, изложение недостаточно систематизированное;

«удовлетворительно» - в усвоении материала имеются существенные пробелы, материал излагается не систематизированно, отдельные формулировки неточны, выводы и обобщения аргументированы слабо, нет ссылок на действующие нормативные правовые акты;

«неудовлетворительно» - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет, собственные оценки материала слабо аргументированы, отсутствует связь между законодательной нормой и практикой ее применения.

Подготовка к семинарским занятиям

Значение семинарских, практических занятий и коллоквиумов состоит в том, чтобы помочь студенту глубже разобраться в теоретических вопросах, первоисточниках и другой рекомендованной литературе, а также изучить и сделать своим достоянием материал лекций, рекомендованной литературы и консультаций преподавателя. На семинарских и практических занятиях студент учится логически мыслить, анализировать и обобщать факты, делать выводы. Семинары служат также средством контроля преподавателя за самостоятельной работой студентов.

Наиболее распространены два типа семинарских занятий. На семинарских занятиях первого типа обсуждение вопросов проходит в виде развернутой беседы. Семинар начинается с того, что преподаватель ставит подвопросы к первому и последующим вопросам плана, дробит вопрос на более мелкие части и этим самым дает направление мысли студентов для ответа на вопрос.

Один из студентов раскрывает в своем выступлении содержание поставленных преподавателем подвопросов. Остальные студенты внимательно слушают и отмечают про себя неточности, ошибки, пропуски важного материала. После ответа студента начинаются

обсуждение, дополнения, исправления, делаемые участниками семинара. От активности и подготовленности студентов зависит качество обсуждения поставленных вопросов. Если студенты хорошо подготовлены и активно выступают, преподавателю остается только после обсуждения вопроса подвести итог всему сказанному, заострить внимание участников семинара на важнейших моментах обсуждаемого вопроса. В случае если кто-либо из студентов узнал из обсуждения или резюме преподавателя что-то новое для себя, это нужно записать, чтобы использовать материал на экзамене и зачете.

Проведение семинарских занятий часто показывает порочную практику подготовки к семинару, заключающуюся в том, что некоторые студенты готовят только 1 - 2 вопроса и по этим вопросам стремятся выступить на занятии. Ясно, что подобная практика, граничащая с попыткой обмана преподавателя и себя, не может быть признана правильной и полезной.

На семинаре второго типа выступления студентов оформлены в виде рефератов. При проведении семинара такого типа, студенты пишут рефераты и готовят доклады по теме реферата. В процессе обсуждения доклада студенты задают вопросы или высказывают свое мнение по поводу услышанного. Такой семинар часто представляет собой дискуссию. Однако если студенты пассивны, не высказывают свою точку зрения, не задают вопросов, такой семинар мало даст студентам, ибо он их не активизирует, не приучает к самостоятельности в постановке вопросов и изложении своих мыслей.

Такой семинар предполагает более тщательную и продолжительную подготовку к занятию. По ряду первоисточников возможно написание не реферата, а аннотаций.

Студенты, имеющие большой опыт работы с литературой, могут записать прочитанное в виде выписок на отдельных карточках, каждая выписка посвящается одному вопросу с указанием источника и страницы. После окончания работы над литературой выписки группируются по вопросам плана. После этого составляется текст или план выступления.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо использовать консультации преподавателя для разрешения всех неясностей и спорных вопросов с тем, чтобы полностью разобраться в изученном материале.

Ответы студентов на семинарских занятиях должны быть обоснованными и логичными. При ответе можно использовать материалы периодической печати, краеведческий материал. Основные теоретические положения желательно подкреплять цитатами из первоисточника.

Планы семинарских занятий (28 ч.)

Тема семинара	Содержание	Часы
Объект и предмет социологии культуры.	Подходы к изучению цивилизации и культуры. Историко-генетический, социокультурный, системный, структурно-функциональный, институциональный, ценностный, цивилизационный, символический,	2

	коммуникативный, антропологический, психологический, компаративистский и др. подходы в изучении культуры. Их характеристика. Компаративистский анализ различных культур.	
Морфология культуры.	Общая морфологическая модель культуры, ее структура. Духовная культура. Культура социальных отношений. Технологическая культура. Культурные образцы, ценности и нормы как единицы культурного процесса.	2
Повседневная, массовая, «высокая» культура.	Массовая культура как феномен постиндустриального общества.	2
Субкультуры в современном обществе.	Пять субкультур: молодежная, профессиональная, территориальная, религиозная, криминальная. Выделение этнической субкультуры. Культура социально-исторических общностей: этнос, нация и цивилизация. Нация и культура. Характеристика этнической культуры. Доминантный для русской культуры тип личности и институционализация его картины мира в форме мигрирующих субкультур	2
Творчество.	Творчество – сущностная сила человека и корень культуры. Феномен творческого универсализма в культуре. Феномен переходности в культуре. Культ творчества как бессознательной стихии в культуре. Статус художника – маргинала в переходную эпоху в культуре.	2
Наука как социальный институт.	Научное сообщество, научные революции, научный потенциал страны. Факторы повышения научного потенциала в современной России. Государство и наука. Особенности современной политической культуры россиян.	2
Система образования как социокультурный институт.	Современное российское образование: модернизация и реформы. Образование как фактор социальной дифференциации.	2

	Социальная стратификация российского общества по отношению к образованию и ее современная динамика.	
Художественная культура. Формы и субъекты творчества.	Художественная культура как особая форма эстетической культуры. Многообразие видов и форм художественной культуры модернизма. Классификация видов искусства.	2
Парадигмы художественного освоения социальной реальности.	Распад художественной картины мира в переходную эпоху. Смена парадигм художественного осмысления социальной реальности. Экскурс в историю циклической интерпретации культуры, применяемой для изучений русской культуры.	2
Социокультурные последствия коммерциализации искусства.	Современная социокультурная ситуация в России. Актуальные проблемы культуры XX века	2
Масс-медиа, социокультурные функции.	Роль СМИ в репрезентации социальных проблем общества.	2
Современное телевидение. Тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения.	Телевидение как разновидность СМИ. Информационная, культурно-просветительская, интегративная, управленческая, организаторская, образовательная, рекреативная функция телевидения. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики	2
Интернет и его роль в социализации личности.	Глобализационный вызов и культура. Субкультуры виртуальных контактов. «Мозаичность» культурных норм и процессов социализации в виртуальных сетевых сообществах. Виртуализация социализации в массовой культуре. «Оборачивание» культуры в обществе Интернет- коммуникаций.	2

Методы социокультурного исследования.	Культура как специфический объект и предмет исследования. Философская, общенаучная и конкретнонаучная методологии в культурологических исследованиях. Структурные, функциональные и типологические методы исследования культуры. Количественные методы в исследовании социокультурного пространства.	2
Итого		28

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Объем самостоятельной работы студентов по настоящему учебному курсу составляет 50 часов. Ниже приведен перечень вопросов для самостоятельного изучения, призванных дать более полное представление о содержании учебного курса. Освоение указанных тем производится студентом на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также Интернет-ресурсов.

Примерные темы для самостоятельной работы студентов

1. Предметная область социологии культуры.
2. Морфология культуры народа.
3. Социальность и культура.
4. Принципы понимающей социологии.
5. Социологический статус понятия «ценность».
6. Норма как социокультурный регулятор.
7. Социокультурный образец (функции, типология, механизмы трансляции).
8. Жизненный опыт личности как предмет социокультурного анализа.
9. Менталитет субъекта жизни. Соотношение знания и веры.
10. Верование как социокультурное явление.
11. Архетипы культуры. Гипотеза К. Юнга.
12. Здравый смысл и научное знание. Картина мира личности.
13. Культура повседневности: основные показатели.
14. Душевное здоровье. Религиозная и светская психотерапия.
15. Астрология как предмет социокультурного анализа.
16. Знак и значение в системе культуры.

17. Массовая культура: функции и показатели.
18. Преемственность культуры: механизмы трансляции.
19. Этикет, ритуал и церемониал в различных культурах.
20. Религия как социокультурное явление.
21. Социокультурный процесс: структура и факторы саморегуляции.
22. Жестикуляция и мимика как культурный код (сравнительный анализ двух культур).
23. Шоу: функции, структура, принципы организации.
24. «Культурошок». Приемы адаптации личности к другой культурной среде.
25. Научное творчество: типология предрасположенности людей и необходимые качества личности.
26. Историческая социология гуманитарного научного сообщества Р. Коллинза.
27. Творчество в искусстве: основные объяснительные концепции.
28. Социализация студента: описание изменений его личности по годам обучения.
29. Современный школьник: социокультурный портрет.
30. Специфика интервью в социокультурном исследовании.
31. Наблюдение в социокультурном исследовании.
32. Социометрический метод и его применение при изучении ценностных установок научного и художественного сообщества.
33. Принципы герменевтики и их применение при исследовании исторических текстов.
34. Тесты в системе образования: принципы использования.
35. «Одаренные дети»- методика выявления.
36. Экспертная оценка художественной продукции.
37. Аудитория кино большого города.
38. Контент-анализ программ телевидения.
39. Современный кинорынок. Факторы коммерческого успеха.
40. Книга как социокультурное явление.
41. Книгоиздательство: типология, организация, коммерческий эффект.
42. Книгопродавец: функции и типология.
43. Культурный конфликт: методы устранения и профилактики.

44. Стиль жизни студенчества: показатели и тенденции.
45. Жаргон как атрибут культуры.
46. Сексуальная культура студенчества.
47. Ритуалы ухаживания в культурах Запада и Востока.
48. Русская культура: архетипы и современные ценности.
49. Этнокультура: факторы самоидентификации личности.
50. Половая самоидентификация в культурах Запада и Востока.
51. Феминизм- политическая и культурная аспекты.
52. Культурный климат семьи: система показателей.
53. Культурные регуляторы взаимоотношений мужчины и женщины в русской культуре.
54. Социальные функции культурных памятников.
55. Реклама художественной продукции: типология и методы.
56. Театр как объект социокультурного анализа.
57. Выставка картин: принципы организации и факторы коммерческого успеха.
58. Гений и талант в искусстве. Контент-анализ биографий лауреатов Нобелевских премий по литературе.

Дополнительная литература для организации самостоятельной работы студентов:

- Минюшев Ф. И. Социология культуры — Академический проект — 2004 г.
- Ионин Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие — Логос — 2000 г.
- Кайуа Роже. Игры и люди. Статьи и эссе по социологии культуры — ОГИ (Объединенное Гуманитарное Издательство) — 2007г.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Текущий контроль знаний

Необходимыми условиями успешного прохождения текущих контрольных мероприятий являются:

1. Посещение лекционных занятий;
2. Самостоятельная подготовка с использованием справочных правовых систем, основной и дополнительной литературы, а также Интернет-ресурсов;
3. Посещение и активная работа на практических занятиях.

Формами текущего контроля могут выступать:

- тестирование;

- контрольные работы;
- решение социологических задач;
- терминологический диктант;
- составление таблиц и пр.
- написание эссе

Форма текущего контроля определяется преподавателем сообразно тематике занятия и объему часов, предусмотренному рабочей программой.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Объект и предмет социологии культуры.
2. Понятие культуры.
3. Функции культуры.
4. Подходы к изучению цивилизации и культуры.
5. Компаративистский анализ различных культур.
6. Морфология культуры. Культура как подсистема общества.
7. Уровни и структура – элементы политической культуры общества.
8. Понятийно- функциональные основы политической культуры общества.
9. Политическая культура и политическая система общества.
10. Политическая коммуникация и политическая культура.
11. Ценности политической культуры обществ Запада.
12. Политическая культура российского общества.
13. Характер и этапы развития российской цивилизации.
14. Особенности современной политической культуры россиян.
15. Особенности современной политической культуры россиян.
16. Культурные и цивилизационные особенности развития Востока.
17. Цивилизационная матрица политической культуры Китая.
18. Особенности политической культуры Индии.
19. Цивилизационно-культурное содержание и противоречия глобализации.
20. Характерные черты политической культуры США. Американский менталитет: внутренний и внешний аспекты.
21. Черты китайского менталитета.
22. Роль политического языка.
23. Феномен переходности в культуре. Парадигмы изучения переходности в культуре: эволюционистская, циклическая, бифуркационная, инверсионная.
24. Дихотомии «Восток – Запад». Особенности управленческой культуры (опыт Японии).
25. Структура переходного процесса в культуре. Кризис индивидуальной и культурной идентичности.

26. Признаки феномена переходности в культуре. Статус художника – маргинала в переходную эпоху.
27. Кризис коллективной и индивидуальной идентичности как один из значимых признаков перехода в культуре общества.
28. Взрыв эсхатологических настроений в переходную эпоху.
29. Смеховая стихия в контексте перехода от идеациональной культуры к чувственной. Выход смеха за границы конвенциональной нормы. Скоморох как русский вариант трикстера.
30. Инверсионный смысл смеха в переходные эпохи. Неинституциональные и институциональные формы.
31. Институциональная матрица и кросскультурный анализ.
32. Электоральная культура РФ.
33. Духовные и цивилизационные основы индийского общества. Параметры индийского сообщества.
34. Традиция, опыт, национальный характер, миф и религия в политической культуре.
35. Особенности политической культуры исламского мира. Специфика арабского менталитета.
36. Влияние конфуцианства на культуру и политику Китая.
37. Цивилизационно – культурное содержание и противоречия глобализации. Правовые и этические принципы взаимодействия культур и цивилизаций.
38. Доминантный для русской культуры тип личности и институционализация его картины мира в форме мигрирующих субкультур.
39. Соотношение культуры и цивилизации.
40. Глобализационный вызов и культура.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В качестве интерактивных технологий, применяемых в рамках обучения, могут выступать: практические занятия в диалоговом режиме; дискуссии; участие с докладами на вузовских и межвузовских конференциях, тестирование знаний, умений и навыков, семинары в диалоговом режиме, конкурс мультимедийных презентаций по избранным темам, составление глоссария по предложенной теме, написание эссе и т.п.

Примерный вариант тестирования

Вариант тестирования по социологии культуры для промежуточной аттестации:

11. Из перечисленных мыслителей: 1) Платон; 2) Протагор; 3) Перикл; 4) Ф. Бэкон; 5) А. де Сен-Симон; 6) О. Конт; 7) Р. Оуэн - попытки разработать проект идеального устройства общества предпринимали
12. Из перечисленных характеристик: 1) условное интеллектуальное построение; 2) воображаемый объект; 3) объект, воплощающий ожидания относительно данного класса объектов; 4) объект, получивший одобрение социума; 5) объект, отвечающий

- социальным ожиданиям; б) объект, существовавший или существующий в реальности; 7) полезный для общества артефакт - относятся к категории «идеал»
13. Известный американский культуролог и социолог Джордж Мердок в 1965 г. выделил ___ культурных универсалий, свойственных любой культуре мира
 14. Исследование артефактов сознания является задачей социологии культуры в рамках такого научного направления, как _____
 15. Концепция, базирующаяся на том постулате, что культура охватывает все, чем отличается жизнь человеческого сообщества от жизни природы, получила название _____
 16. Концепция, согласно которой к культуре относятся только позитивные результаты человеческой деятельности, только то, что выражает достоинства человека, способствует его развитию, совершенствованию называется _____
 17. Основной принцип, вокруг которого концентрируются нравственные нормы, это _____
 18. Осознание социального неравенства как социальной проблемы (т. е. расхождения между желаемым и действительным) произошло в европейской культуре _____
 19. Первые формы культурупредставления (мифы) строились вокруг _____
 20. Пессимистическую оценку института культуры в XVIII веке высказывал _____

Примерный вариант тестирования

Тест № 1

Тест № 1 . Закончите предложения.

1. Автором теории социокультурной динамики является
2. Антропогенез длился
3. В России переход от моностилистической культуры к полистилистической произошел
4. В России термин «культура» получил распространение
5. В XIX веке циклическую парадигму культурного развития активно разрабатывал
6. В искусстве парадигмы задаются
7. В отличие от всех представителей животного мира у человека
8. Внутренняя самооценка, соотнесение своих поступков и мыслей с общепринятыми нравственными нормами, называется
9. Воображаемый объект, воплощающий социальные ожидания относительно данного класса объектов, называется
10. Вошедшие в традицию и закрепленные в литературных образцах, словарях, учебниках лексика, правила грамматики, произношения, словоупотребления называются
11. Все многообразие знаковых средств, используемых в культуре, - это
12. Все, что люди, принадлежащие к данной культуре, считают присутствующим в своей жизни, - это
13. Главная функция общества
14. Главным достижением кроманьонца, определившим все остальные, стала
15. Два типа социальных отношений - общинные и общественные - выделил социолог
16. Древнейшие письменные документы датируются
17. Единство характерных для каждой культуры пространства и времени закреплено понятием

18. Закрепленный в культуре заместитель какого-то явления, свойства, отношения, предмета называется
19. Знаки и символы появились первоначально

Примерный глоссарий по курсу «Социология культуры»

Абстракционизм (от лат. *abstractio* - отвлечение) - направление в искусстве XX века, творческий метод абстрактного (беспредметного, нефигуративного) искусства, прежде всего живописи, отказавшейся от изображения форм реальной действительности. Эстетическое кредо абстракционизма изложил В.В. Кандинский в книге "О духовном в искусстве" (1910). Абстракционизм развивался по двум основным направлениям: стремление к гармонизации бесформенных цветовых сочетаний (ранний В. Кандинский) и создание геометрических абстракций (П. Сезанн, кубисты, О. Розанова, Л. Попова, К. Малевич и др.).

Аkkультурация (англ., от лат. - образование, развитие) - процесс взаимовлияния культур, в результате которой культура одного народа полностью или частично воспринимается культурой другого народа, обычно менее развитого; это многообразие процессов ассимиляции и этнической консолидации.

Алфавит - один из видов письменности, способ передачи информации с помощью знаков - букв, каждая буква может обозначать один и более звуков.

Альтернативные культуры - подсистемы в культуре, так называемые новые культуры, противопоставляемые традиционной, господствующей в обществе в качестве более перспективной, спасительной альтернативы. Носители альтернативной культуры отказываются от вступления в любые институализированные отношения, "выходят" из общества, объединяясь в небольшие жилищные общины и трудовые коллективы. Например, "хиппи", "новые левые" на Западе.

Анимизм (от лат. *anima* - душа) - одна из примитивных форм религии, связанная с верой в существование духов, в одушевленность всех предметов и явлений окружающего мира; воззрение, согласно которому люди, животные, растения, предметы, явления природы наряду с чувственно воспринимаемой стороной обладают особым, активным, независимым от телесной природы началом - душой. Термин "анимизм" впервые был употреблен немецким химиком и физиологом Г.Э. Шталем (1600 - 1734); в научный оборот введен

английским антропологом Э.Б. Тайлором (1832 - 1917), который считал, что анимизм - минимум любой религии.

Античность (от лат. *anticus* - древний) - в широком смысле слова термин, равнозначный русскому "древность", в узком и более употребительном значении - культурно-историческая эпоха, история и культура Древней Греции и Древнего Рима.

Антропология культурная - научное направление, сформировавшееся в период становления современной этнологии и социокультурной антропологии. Получила развитие главным образом в США, где ее родоначальником был Ф. Боас. В отличие от антропологии социальной, для нее характерно большее внимание к духовным образованиям, чем к материальным артефактам и системам материальных отношений. А. к. выдвигает на первый план вопросы динамики культуры, механизмы ее передачи от поколения к поколению. Задача А. к. - построить теорию человека как творца и носителя культуры, требует учитывать изменчивость его сущности в конкретно-историческом многообразии культур, стремится в анализе человека опираться не только на биологию и психологию, но и на филологию, искусствоведение, историю, социологию и телеологию.

Антропология социальная - исследует функционирование социальных институтов и функциональную интеграцию социальных структур; сформировалась в XIX - XX вв. в основном в Англии и Франции под влиянием идей У. Риверса, А.Р. Рэдклифф-Брауна, Б. Малиновского. В западной литературе считается, что антропология социальная отличается от этнографии и этнологии большей теоретичностью, а также тем, что не ограничивается описанием фактов. В то же время антропология социальная отличается и от социологии тем, что главной своей задачей считает понимание общества как целостности. Во второй половине XX века происходит сращивание социальной и культурной антропологии в рамках общей социокультурной антропологии.

Архетип (греч. - начало + образ) - прообраз, первичная форма, образец. В аналитической психологии К. Юнга понятие А. соотносится с бессознательной деятельностью людей. Архетип - это врожденные психические структуры, которые являются результатом исторического развития человечества. Согласно К. Юнгу, архетипы служат питательной почвой творчески-продуктивного, в т.ч. и художественного, воображения и

фантазии; находят воплощение в сновидениях, мифах, сказках, выступают исходным материалом для художественной литературы и искусства.

Артефакт (лат. - искусственно + сделанный) - процесс или образование, несвойственный объекту в нормальном для него состоянии и возникающий обычно в ходе его исследования.

Библия (от греч. biblia - книги) - священная книга в христианстве, древний памятник письменности, создававшийся на протяжении огромного исторического периода - с XIII в. до н.э. по II в. н.э. Библия состоит из двух частей - Ветхого и Нового Завета. Ветхий Завет (39 книг) признается как Священное писание иудеями (Тора) и христианами, Новый Завет (27 книг) - только христианами. Согласно церковной догматике, Библия считается "бог вдохновенным словом". Научно доказано, что в Библии нашли отражение социальные условия жизни древних людей, их культ, художественное творчество, нормы нравственности, религиозно-философские и этические принципы. Как литературный памятник древней письменности, Библия включает ритуальные и юридические кодексы, хроники, мифы, легенды, притчи, сказания, народные песни, эротическую лирику, фрагменты героического эпоса и т.п. Многие разделы Библии относятся к шедеврам мировой литературы ("Песнь песней Соломона", "Книга Екклесиаста", "Книга плач Иеремии", "Откровение Святого Иоанна Богослова" и др.). Многие образные выражения из Библии стали неотъемлемой частью языка культуры: "манна небесная", "нести свой крест", "соль земли", "Содом и Гоморра" и др. На библейские сюжеты написано огромное количество художественных произведений.

Буддизм - одна из трех мировых религий. Возник в Древней Индии в VI - V вв. до н.э. Основателем считается Сиддхартха Гаутама. Распространен в Юго-Восточной и Центральной Азии. В центре буддизма - "учение о четырех благородных истинах": существует страдание, его причина - в неудовлетворенных желаниях, избавление от страдания - отказаться от желаний, это возможно, если пройти определенный путь. В буддизме нет противопоставления субъекта и объекта, духа и материи, нет Бога как творца и безусловно высшего существа, а личность (след., и душа) признается иллюзией.

Возрождение (Ренессанс) - период в культурном и идейном развитии стран Западной и Центральной Европы (в Италии XIV - XVI вв., в других странах конец XV - начало XVII вв.), переходный период от средневековой культуры к культуре нового времени. Отличительные черты культуры Возрождения: светский, антиклерикальный характер, гуманистическое мировоззрение, обращенное к культурному наследию античности, как бы его "возрождение" (отсюда название). Творчество мыслителей и художников Возрождения проникнуто верой в безграничные возможности человека, его воли и разума, отрицанием католической схоластики и аскетизма. Американский социолог русского происхождения П. Сорокин (1889 - 1968) считал, что ценностные установки данной эпохи определяются гармоничным мироощущением, сочетающим чувственное и идеациональное начала.

Вера - это особое психологическое состояние уверенности в достижении цели, наступлении события, в предполагаемом поведении человека, в истинности идеи при условии дефицита точной информации о достижимости поставленной цели, конечном итоге события, о реализации на практике предвидимого поведения, о результате проверки. Вера возникает по поводу тех процессов, событий, идей, которые имеют для людей существенно значимый смысл, и представляют собой сплав когнитивного, эмоционального и волевого моментов. Поскольку вера появляется в вероятностной ситуации, действие человека в соответствии с ней связано с риском. Несмотря на это, вера выступает важным фактором интеграции личности, группы, массы, стимулом решимости и активности людей.

Гармония - эстетическая категория, обозначающая цельность, слитность, взаимодействие всех частей и элементов формы. Одушевленную гармонию, наполненную человеческим смыслом и чувством, называют красотой.

Генезис - происхождение, возникновение; процесс образования и становления развивающегося явления.

Глобальные проблемы современности - совокупность проблем человечества, от решения которых зависит социальный прогресс и сохранение цивилизации: предотвращение мировой термоядерной войны и обеспечение мирных условий для развития всех народов; преодоление разрыва в экономическом уровне и доходах на душу населения между развитыми и развивающимися странами путем ликвидации их отсталости, а также

устранение голода, нищеты и неграмотности на земном шаре; прекращение стремительного роста населения ("демографического взрыва" в развивающихся странах) и устранение опасности "депопуляции" в развитых странах, предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды; обеспечение дальнейшего развития человечества необходимыми природными ресурсами; предотвращение непосредственных и отдаленных последствий научно-технической революции. Некоторые исследователи включают в число Г. п. С. также проблемы здравоохранения, образования, социальных ценностей, отношений между поколениями и т.д.

Гуманизм (лат. - человеческий, человечный, образованный) - прогрессивное направление в общественной мысли, характеризующееся защитой достоинства и прав личности, ее свободного развития, считающее благо человека критерием оценки деятельности социальных институтов, а принципы равенства, справедливости, человечности желаемой нормой отношения между людьми.

Герменевтика (греч. - истолковательное искусство) - традиции и способы толкования многозначных или не поддающихся уточнению текстов (большой частью древних, напр., Гомера, Библии и др.). В эпоху Возрождения Г. выступает как искусство перевода памятников античной культуры на язык живой современной культуры. Философская Г., следуя этим традициям, определяет превосходство понимания над разумом, языка над сознанием, тем самым подчеркивается возможность реконструированием "жизненного мира" (Э. Гуссерль) прошлых культур с целью понимания смысла отдельных их памятников.

Дизайн (от англ. design - замысел, проект, чертеж, рисунок) - термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. Методом дизайнерской деятельности является художественное конструирование, которое в качестве составной части входит в общий процесс конструирования промышленных изделий и имеет своей целью обеспечить удобство их эксплуатации, рациональность компоновки и высокий эстетический уровень.

Динамика социокультурная - изменения или модификация черт культуры во времени и пространстве в результате воздействия внешних и внутренних сил.

Диффузия культурная - распространение особенностей, свойств данной культуры на другие культуры.

Детерминизм культурный - философская концепция, рассматривающая культуру как относительно автономное образование, независимое от других сфер общественной жизни и играющее решающую роль в общественном развитии.

Знак - материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи информации (сообщений, знаний, образов). В семиотике различается три вида знаков: знаки-копии или "иконические" (по принципу подобия: отпечаток пальца, фотография), знаки-индексы или знаки-признаки (в которых фиксируются причинно-следственные отношения: "если... то...", например все народные приметы), знаки-символы или неразвернутые знаки, в которых присутствует смысл, содержание, образ (например, количество куполов православной церкви, символика цвета, символика жестов и т.д.).

Золотое сечение ("правило золотого деления") - геометрическое, математическое отношение пропорций, при котором целое так относится к своей большей части, как большая к меньшей. Всякое тело, вещь, геометрическая фигура, отношение частей которых соответствует такому делению, отличаются строгой пропорциональностью, производят наиболее благоприятное визуальное впечатление. Формулируя правило золотого сечения в качестве непреложного закона архитектуры, скульптуры и живописи, многие теоретики и художники эпохи Возрождения пытались найти идеальную (абсолютную) геометрическую основу искусства.

Игра - форма свободного самовыражения человека, которая предполагает реальную открытость миру возможного и разворачивается либо в виде состязания, либо в виде представления каких-либо ситуаций, смыслов и состояний. Современная культурологическая мысль выдвигает игру в качестве самостоятельной области изучения (Й. Хейзинга, Д. Лихачев) и обосновывает сквозное значение игры в развитии основных культурных форм человеческой деятельности: искусства, науки, философии, политики и др.

Идеал (греч. - идея, понятие, представление) - совершенство; совершенный образец какого-либо объекта, явления, события, процесса с точки зрения конкретного человека или группы людей; высшая цель деятельности.

Идеализация - отвлечение от реальных свойств предметов и явлений и приписывание последним не принадлежащих им признаков совершенства.

Идеальный тип - теоретическая конструкция, абстрактная модель, не имеющая прямого аналога в реальности и представляющая собой образ-схему изучаемого объекта. Идеальная типизация была предложена М. Вебером для анализа социокультурной реальности; она позволяла упорядочивать эмпирический материал конкретных социокультурных исследований, выявляя причины и характер несовпадений реальных и идеальных типов.

Инкультурация - процесс освоения человеком - членом конкретного общества - основных черт и содержания культуры своего общества, менталитета, культурных образцов и стереотипов в поведении и мышлении.

Инновация культурная (лат. - возобновлять, обновлять, изменять) - впервые появляющиеся в культуре данного общества объекты, институты, нормы, ценности и т.п. в результате изобретения или заимствования из других культур.

Иррационализм (лат. - неразумный, бессознательный) - философское направление, ограничивающее или отрицающее возможность процесса разумного (рационального) познания действительности.

Искусство - один из элементов культуры, интерпретируется в современной культурологии как степень совершенствования художественных технологий, результат человеческой деятельности и степень развития личности. Как степень совершенствования

технологий, искусство включает в себя овладение различными приемами, художественными методами, расширением композиционных и стилистических

501

возможностей, изобразительно-выразительных средств искусства. Эта грань искусства по-новому осознается в условиях сложившейся техносферы, когда появляются новые технические искусства, а в традиционных искусствах проявляются тенденции на интеграцию и синтез. Как результат человеческой деятельности, искусство представлено в артефактах художественной культуры (ценностный аспект), в научных идеях и концепциях, интерпретирующих искусство, в процессе художественного творчества и восприятия. Степень развития личности выражается в реализации художественных способностей и расширении творческих возможностей человека. Таким образом, социокультурные смыслы искусства подразумевают его бытие (онтологию) в культуре как способа чувственно-образного постижения мира, аккумуляции художественно-эстетических ценностей, специфического средства коммуникации и компенсации бессознательных импульсов, фактора духовно-нравственного развития личности.

Ислам (мусульманство) - одна из мировых религий (наряду с христианством и буддизмом), возникшая в VII веке в Аравии. Вероучение ислама изложено в Коране. Основателем ислама считается Муххамад, которого, по преданию, Аллах избрал своим "посланником", пророком. Основу исламского вероучения составляет строгий монотеизм (единобожие - вера во всемогущего единого Аллаха), признание Корана вечной, несотворенной, священной книгой; вера в воскресение мертвых и конец света, соблюдение молитвы, поста и других обрядов. Ислам переносит поиски человеческого счастья на небо. Не признает разделения духовных и светских функций, закрепляя неразделенность духовной и светской власти, религии, политики и государства.

Канон (греч. - норма, правило) - система правил, норм, господствующих в искусстве в какой-либо исторический период или в каком-либо художественном направлении и закрепляющих основные структурные закономерности конкретных видов искусства.

Катарсис (греч. - очищение) - термин античной эстетики, служащий для обозначения одного из существенных моментов эстетического воздействия искусства на человека - очищение через сострадание и сопереживание.

Кич - этимология этого слова имеет несколько версий: 1) от нем. музыкального жаргона нач. XX в. - по смыслу "халтура"; 2) от нем. удешевлять; 3) от англ. - "для кухни", подразумеваются предметы плохого вкуса, недостойные лучшего употребления. Кич - специфическое явление, относящееся к самым нижним пластам массовой культуры; синоним псевдоискусства, лишенного художественно-эстетической ценности и перегруженного примитивными, рассчитанными на внешний эффект деталями.

502

Контекст (лат. - тесная связь, соединение, согласование) - общий смысл социально-исторических и культурных условий, которые позволяют уточнить смысловое значение результатов деятельности человека.

Контркультура (лат. - против) - направление развития современной культуры, противостоящей сложившейся духовной атмосфере современного индустриального общества. Контркультура получила распространение среди части молодежи стран Запада в 60 - 70-х гг. XX в. Для контркультуры характерен отказ от сложившихся социальных ценностей, моральных норм и идеалов, стандартов и стереотипов массовой культуры. Контркультура ставит своей целью ниспровержение современной культуры, которая представляется организованным насилием над личностью, душителем творческих порывов. В 70-е годы движение контркультуры зашло в тупик и распалось на множество разнохарактерных групп.

Креационизм (лат. - создавать) - религиозное учение о сотворении мира Богом из ничего; представления о сотворенности мира.

Культурогенез - процесс зарождения материальной и духовной культуры человечества, происходящей в тесной связи со становлением и развитием орудий труда и материально-технической деятельности и социальных закономерностей.

Магия (греч. - волшебство, колдовство) - совокупность обрядов и действий, связанных верой в возможность повлиять с помощью воображаемых сверхъестественных сил на окружающую действительность. Магия - одна из форм древней духовной культуры.

Мандала - в широком смысле - это все окружающее пространство, вмещающее в себя землю и галактику, человека и атом. Принцип Мандалы позволяет человеку отражаться в космосе, а Вселенной - в человеке. С санскрита слово "мандала" переводится как "круг", "центр". В восточной культуре Мандала представляет собой круг как символ Вселенной, космоса в его бесконечности и вписанный в него квадрат как символ земли, мира, творимого человеком. Наиболее распространенная схема мандалы представляет собой круг, описанный вокруг квадрата, в который, в свою очередь, вписан сегментарный восьмиугольник, цветок лотоса, символизирующий женское начало, детородное лоно. Стороны квадрата, ориентированного по горизонтальным координатам Вселенной, и примыкающее к кругу внутреннее пространство имеют цветовую окраску: в ламаизме центр - голубой, север - зеленый, восток - белый, юг - желтый, запад - красный. Т-образные врата, находящиеся по четырем сторонам квадрата, иногда заканчиваются полукругом или крестом. В центре помещается объект поклонения либо его символ (например, ваджра - символ активности, мужского начала, сострадания, прочности, неуничтожимости, атрибут многих будд и бодхисатв в виде скипетра). В культуре разных народов Мандала - универсальный символ гармонии, целостности, становления отношений между человеком и миром, символ колеса жизни и смерти, календарных и космических циклов, движения звезд и планет во Вселенной. По принципу Мандалы древние друиды в Англии создали монументальный мегалитический комплекс Стоунхендж, в котором современные исследователи видят не только проекцию мироздания и выражение религиозно-эстетических потребностей, но и одну из первых астрономических обсерваторий, воплощение знаний о космосе, движении светил, смене земных сезонов.

Маргинальности - качественное состояние человека или группы людей, оказавшихся в силу обстоятельств (миграция, межэтнические браки и др.) на грани двух культур; они участвуют во взаимодействии этих культур, но полностью не примыкают ни к одной из них, в результате чего формируется двойственное самосознание, возникает психическое напряжение и т.п.

Ментальность - мироощущение, мировосприятие, формирующееся на глубоком психическом уровне индивидуального или коллективного сознания; совокупность психологических, поведенческих установок в недрах определенной культуры под воздействием традиций, социальных институтов, среды обитания. Ментальность является очень устойчивым образованием, меняющимся медленно и незаметно для тех, кто им обладает.

Мимезис (греч. - подражание) - термин введен Аристотелем, означает способ художественного творчества (преимущественно в искусстве) и выражается в подражании природе, точном воспроизведении внешнего вида людей и предметов. Мимезис - основа натурализма в искусстве.

Наука - сфера деятельности человека, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация знаний об окружающей действительности.

Ноосфера (греч. - ум, разум + шар) - новое эволюционное состояние биосферы, при котором разумная деятельность человека становится решающим фактором ее развития. В.И. Вернадский разработал учение о ноосфере как качественно новой форме организованности, возникающей при взаимодействии природы и общества. Для ноосферы характерна взаимосвязь законов природы с законами мышления и с социально-экономическими законами. Эти законы воплощаются в человеческой деятельности как определяющем факторе ее развития и сопоставимой по силе воздействия на природные процессы с геологическими катаклизмами.

Прогресс (лат. - движение вперед) - переход от низшего, менее совершенного уровня к более высокому и совершенному.

Профессиональная культура - интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства; означает творчески-созидательное отношение к

труду, способность к принятию решений и их оценки одновременно с двух позиций - конкретно-технологической и социокультурной; формируется на основе конструктивного объединения профессиональной и социальной компетентности.

Рационализм (лат. - разумный) - философское направление, признающее разум основой познания и поведения.

Семиотика (греч. - знак) - наука, занимающаяся сравнительным изучением знаковых систем от простейших систем сигнализации до естественных языков и формализованных языков науки; анализирует функции знаковых систем (передачи сообщения или выражения смысла, а также общения). Выделяют три основных раздела семиотики: 1) синтактика, или изучение внутренней структуры знаковых систем безотносительно к выполняемым ими функциям; 2) семантика, изучающая знаковые системы как средство выражения смысла; 3) прагматика, изучающая отношения знаковых систем с теми, кто их использует.

Символ - универсальная категория в культуре, раскрывающаяся через сопоставление предметного образа и глубинного смысла. Символ - 1) предмет, действие и т.п., служащее условным обозначением какого-либо образа, понятия, идеи; 2) художественный образ, воплощающий какую-либо идею; 3) условный вещественный опознавательный знак для членов определенной общественной группы.

Синергетика - междисциплинарное направление научных исследований, ставящее в качестве своей основной задачи познание общих закономерностей и принципов, лежащих в основе процессов самоорганизации в системах самой разной природы, в том числе и социокультурных. Синергетика формирует представление об альтернативности, поливариантности путей развития сложных систем и открывает новые принципы управления ими.

Синкретизм (греч. - соединение, объединение) - слитность, нерасчлененность, характеризующая первоначальное, неразвитое состояние чего-либо (напр., синкретизм первобытного искусства, характеризует нерасчлененность деятельности и мышления человека в первобытной культуре).

Синтез культур взаимодействие и соединение разнородных элементов, при котором возникает новое культурное явление, течение, стиль или модель социокультурного устройства, отличающееся от составляющих его компонентов и имеющее собственное качественно определенное содержание и/или форму.

Социальная компетентность (от лат. *competo* - соответствую, подхожу) - совокупность знаний, умений, опыта в какой-либо области, в данном случае в социальной сфере. Социальная компетентность предполагает применение профессиональных навыков в социокультурной среде с учетом всех возможных последствий. Характеристики социальной компетентности: 1. Умение включить идею, создаваемый объект, процесс, явление или действие в социокультурный контекст, то есть понимать его место в целостной системе культуры, во взаимодействии с другими составляющими ее элементами. 2. Предвидение последствий (позитивных и негативных) своей профессиональной деятельности для человека, природы, техносферы. 3. Соединение в своих действиях профессиональных и социально значимых знаний. 4. Способность дать оценку профессиональной деятельности и выявить ее значимость для социума. 5. Обладание навыками общения с другими людьми, умение ориентироваться в человеческих взаимоотношениях, "продвинуть" гипотезу, теорию, изобретение в жизнь.

Социокультурный анализ - метод междисциплинарного изучения сложных процессов жизни общества, основанный на историко-аналитических, социологических, социально-философских подходах. В рамках социокультурного анализа культура исследуется в соотношении с социальным пространством, которое рассматривается в широком смысле слова как внеприродная, связанная с человеческой деятельностью реальность.

Субкультура - совокупность норм, ценностей, идеалов, символов какой-либо социальной группы, существующей относительно независимо от культуры общества в целом (напр., городская и сельская, молодежная субкультуры и др.).

Текст (лат. - ткань, единение) - последовательность символов, образующих сообщение. Выделяют пять функций текста (по Ю. Лотману): 1) сообщение, направленное от носителя информации к субъекту; 2) коллективная память, способная к непрерывному пополнению, актуализации одних аспектов информации и к временному или полному забвению других; 3)

общение читателя с самим собой, тем самым текст актуализирует определенные личностные стороны; 4) текст становится собеседником; 5) общение между текстом и культурным подтекстом. В семиотике текст представляет собой осмысленную последовательность любых знаков, любую форму коммуникации; в языкознании - последовательность словесных знаков. Весь мир культуры воспринимается субъектом культуры как бесконечный, безграничный текст.

Техника - совокупность созданных человеком инструментальных средств, артефактов и способов, механизмов осуществления любой деятельности, обогащающих и совершенствующих содержание человеческой жизни, расширяющих взаимоотношения человека с окружающей средой.

Технократизм - стиль мышления и действия, ограничивающий содержание техники и технологии только технико-технологическим смыслом, технико-технологической оптимальностью и эффективностью, не учитывающий (и даже игнорирующий) гуманистические и социокультурные смыслы техники и технологии. Это стиль мышления и действия, при котором техническая деятельность превращается из средства жизни в цель жизни, когда инженерно-техническое мышление и деятельность односторонне ориентированы только на позитивные результаты и последствия техники и технологии, и когда только с этих позитивных технологических позиций, вне всякого "человеческого измерения", оцениваются все другие стороны жизни человека, общества в процессе их исторического развития.

Технологическая культура - степень технологического совершенства.

Технология - способ, механизм осуществления любой деятельности, любого действия и поведения.

Универсалии культурные - своеобразные инварианты развития, элементы культуры; это такие нормы, ценности, правила, традиции и свойства, которые присущи всем культурам независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества. Выделяют более 70 культурных универсалий: изготовление орудий труда, совместный труд, украшение тела, запреты кровосмешения, танцы, спорт, язык, образование, религиозные обряды и др. Назначение культурных универсалий усматривается в том, что

различные культуры должны способствовать удовлетворению базисных (физиологических, психологических и социальных) потребностей человека.

Универсалии культуры - исторически обусловленная система понятий и способ осмысления мира, где фиксируются свойственные данной культуре наиболее общие представления о человеческой деятельности, о месте человека в мире и т.п. Универсалии культуры обеспечивают воспроизводство образа жизни и человека данной культуры от поколения к поколению.

Фетишизм - религиозное поклонение материальным предметам-фетишам, которым предписываются сверхъестественные свойства. С помощью фетиша человек, якобы может осуществлять косвенную власть над природой, принуждать божество выполнять его желания. В мировых религиях фетишизм сохраняется в почитании мощей и икон (христианство), священных "ступ" (буддизм), святых мест и "черного камня" (ислам).

Христианство - одна из трех мировых религий (наряду с буддизмом и исламом), названа по имени ее предполагаемого основателя

Христа (греч. - "помазанник", "мессия"). Возникло в начале I века в Палестине, в IV веке стало господствующей религией Римской империи. Христианство, как и ислам, наследует созревшую в иудаизме идею единого Бога, обладателя абсолютной благодати, абсолютного знания, абсолютного могущества, имеющего причину в самом себе, по отношению к которому все существа и предметы являются его творениями; все создано Богом из ничего. В основу христианской религии легла вера в искупительную миссию Иисуса Христа, который своей мученической смертью искупил грехи человечества; вера во второе пришествие Христа, которое должно состояться в будущем; в Страшный суд, в небесное воздаяние и установление Царства Божьего.

Ценности - важнейшие компоненты человеческой культуры наряду с нормами и идеалами. Это свойство определенного предмета или явления удовлетворять потребности, желания, интересы индивида, группы людей, общества в целом. С помощью этого понятия характеризуется личностный смысл для отдельного человека и социально-историческое значение для общества определенных предметов и явлений действительности. Ценности

формируются в результате осознания субъектом своих потребностей в соотнесении с возможностями их удовлетворения. Ценности определенной культуры задают образцы и стандарты поведения и оказывают влияние на выбор между возможными поведенческими альтернативами. Ценности бывают материальные и духовные, большие и малые и др. В том или ином сообществе складывается определенная система ценностей.

Эзотерический (внутренний) - тайный, скрытый, предназначенный для посвященных, в религиозном, мистическом смысле означает духовное развитие, путь становления сознания; относится к религиозным образам, мистическим учениям, магическим знакам; противоположность экзотерического.

Экзотерический (внешний) - не представляющий тайны, открытый, предназначенный для всех; в противоположность эзотерическому отражает внешний план бытия, его материальные, воплощенные формы, все видимое, ясное, проявленное.

Этнос (греч. - народ, племя) - исторически сложившаяся устойчивая группа людей (племя, народность, нация), говорящая на одном языке, признающая свое единое происхождение, обладающая единым укладом жизни, комплексом обычаев, традиций и отличающаяся всем этим от других народов. Культурная общность членов этноса обуславливает единство их психического склада.

Этос (греч. - обычай, нрав, характер) - обобщенная характеристика культуры данной социальной общности или отдельного человека, выражающаяся в системе господствующих ценностей и норм поведения.

Язык - система знаков, с помощью которых совершается человеческое общение, мышление и самовыражение. Это средство познания мира, создания, хранения, переработки и передачи информации. Сущностью языка является то, что он расчленяет мир на дискретные понятия, т.е. присваивает отдельным элементам мира определенные значения и особым образом их классифицирует.

