

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра социологии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИТЕЛЬСТВА

Основной образовательной программы по специальности
040201.65 – «Социология»

Благовещенск 2012

УМКД разработан Гревцев С.В.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 201 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС социологии

от «_____» _____ 201 г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Содержание

Программа дисциплины.....	4
1. Структура и содержание дисциплины.....	12
Основные требования к учащимся.....	14
Краткое изложение лекций.....	14
Методические указания по изучению дисциплины.....	25
Методические указания к семинарским занятиям.....	26
Список рекомендуемой литературы.....	27
Самостоятельная работа.....	28
Вопросы к экзамену.....	29
Критерии оценки знаний студентов.....	30
Комплект тестовых заданий.....	30
2. Учебно-методическая карта дисциплины.....	38

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ В.В. Проказин
«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность 040201.65 Социология

по профилю Экономическая социология

Квалификация (степень) выпускника Социолог, преподаватель социологии

Курс 4 Семестр 8

Лекции 34 (час.) Экзамен 8

Практические (семинарские) занятия 34 (час.)

Самостоятельная работа 52 (час.)

Общая трудоемкость дисциплины 120 (час.)

Составитель Гревцев С. В., старший преподаватель

Факультет социальных наук

Кафедра социологии

2011 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины социология предпринимательства является: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки о экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

Задачи дисциплины:

- показать социальную обусловленность предпринимательства, его социальные функции и место в жизни общества, раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства;

- способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, овладение ими методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина социология предпринимательства относится к блоку дисциплин специализации. Данный курс читается в 8 семестре на четвертом году обучения. Роль и место данного курса в учебном процессе предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний по философии, экономической теории, психологии, экономической социологии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: современные теоретические подходы и понятийные схемы эмпирического анализа предпринимательского поведения, социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности.
- 2) Уметь: применять методики конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства.
- 3) Владеть: навыками и умениями анализа эмпирических материалов при изучении российских рынков и деятельности предпринимателей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 120 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной ра- боты, включая са- мостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успевае- мости (по неделям семестра) Форма промежу- точной аттестации (по семестрам)
				аудиторные		сам. работа	
				лекции	семинары		
	Раздел I . Становление и развитие социологии предпринимательства						
1	Социология предпринима- тельства	8	1-2	2	4	2	устный опрос
2	Современные теории пред- принимательства	8	3-4	4	2	2	тест, индивиду- альные письмен-

							ные задания
	Раздел II Формирование предпринимательства в России						
3	История "старого" российского предпринимательства	8	5-6	4	2	2	устный опрос, коллоквиум, написание эссе
4	Становление нового российского предпринимательства	8	7-8	6	4	4	тест, индивидуальные письменные задания
	Раздел III Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности						
5	Новое российское предпринимательство в оценках экспертов	8	9-10	4	4	10	тест, индивидуальные письменные задания
6	Формирование новых рынков и роль государства	8	11-12	4	4	4	индивидуальные письменные задания
7	Поддержание контрактных отношений	8	13-14	2	4	4	устный опрос, практические задания
	Раздел IV. Проблемы малого предпринимательства в социологической науке						
8	Предпринимательская среда и малый бизнес	8	15	2	4	8	устный опрос, практические задания
9	Системы поддержки малого предпринимательства в России	8	16	2	4	8	устный опрос, практические задания
	Раздел V. Социальная ответственность бизнеса						
10	Модель управления качеством социальной ответственности организации	8	17-18	2	2	8	дискуссия, выполнение практических заданий
	Всего	120		68		52	экзамен
				34	34		

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Становление и развитие социологии предпринимательства

Тема 1. Социология предпринимательства

Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Тема 2. Современные теории предпринимательства

Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной

восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта.

Раздел 2. Формирование предпринимательства в России

Тема 3. История "старого" российского предпринимательства

Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности.

Тема 4. Становление нового российского предпринимательства

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Каналы рекрутирования предпринимателей. Основные характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.

Раздел 3. Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности

Тема 5. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов

Социальная и экономическая база предпринимательства. «Предприниматель»: основные подходы к определению. Сферы делового притяжения. Наниматели и наемные. Законодательство и предпринимательская этика. Влияние и престиж.

Тема 6. Формирование новых рынков и роль государства

Институциональное понимание рынков. Основы социологии рынков. Роль государственных органов в формировании рынков. Отношения предпринимателей и чиновников. Распространенность коррупции и эволюция взяточничества. Коррупция и предпринимательские стратегии.

Тема 7. Поддержание контрактных отношений

Поддержание контрактных отношений и горизонтальный контроль. Формирование деловых сетей. Этика внеконтрактных отношений. Распространенность угроз и насилия в бизнесе. Эволюция легальных и криминальных силовых структур. Трансакционные издержки и сегментация рынков.

Раздел 4. Проблемы малого предпринимательства в социологической науке

Тема 8. Предпринимательская среда и малый бизнес

Определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России. Специальные законы, по регулированию и поддержке малого предпринимательства. Система налогообложения. Налоговые льготы для малых предприятий. Система регистрации и лицензирования деятельности малых предприятий. Региональные характеристики предпринимательской среды.

Тема 9. Системы поддержки малого предпринимательства в России

Государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП). Структура государственных органов поддержки МП. Финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса. Консультативная помощь малым предприятиям. Структура международных программ поддержки малого предпринимательства. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Роль агентств развития предпринимательства. Региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.

Раздел 5. Социальная ответственность бизнеса

Тема 10. Модель управления качеством социальной ответственности организации

Уровень социальной ответственности бизнеса за свою деятельность. Целесообразность создания системы социальной ответственности организации, включающую три элемента - стандарт социальной ответственности, отчетность и оценку, общественный аудит. Проблема распределения ответственности за устойчивое социальное развитие общества

Темы семинарских занятий

Тема 1. Предмет социологии предпринимательства

1. Основы социологии предпринимательства
2. Определение предпринимательства в теоретической науке
3. Предпринимательство как функция
4. Предпринимательство как вид деятельности

Тема 2. Предпринимательство как социальный институт

1. Понятие социального института. Основные признаки
2. Признаки предпринимательства как социального института
3. Основные функции предпринимательства как социального института
4. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами

Тема 3. Социологический подход к проблеме предпринимательства

1. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства
2. Социологические концепции предпринимательства
3. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства
4. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук

Тема 4. Виды предпринимательства в экономической социологии

1. Этническое предпринимательство.
2. Вынужденное предпринимательство
3. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства

Тема 5. Модели социального поведения предпринимателей

1. Ранговые модели успешности предпринимателей
2. Инновационная модель предпринимательства. Инновационный потенциал
3. Силовое предпринимательство

Тема 6. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей

1. Сущность традиционализма в поведении предпринимателей
2. Основные причины рациональности поведения предпринимателя

Тема 7. Два корня предпринимательской активности

1. Роль государства в развитие предпринимательства
2. Социальные слои как фактор формирования предпринимательства
3. Зарождение «нелегального» предпринимательства

Тема 8. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения

1. Социально-психологический портрет современного предпринимателя
2. Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.

Тема 9. Региональные характеристики предпринимательской среды

1. Определение предпринимательской среды. Основные характеристики
2. Содержание региональных характеристик
3. Особенности регионального предпринимательства

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
-------	-----------------------------	------------------------------------	----------------------

	Раздел I . Становление и развитие социологии предпринимательства		
1	Социология предпринимательства	усвоение содержания научной литературы по социологии предпринимательства, подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	2
2	Современные теории предпринимательства	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	2
	Раздел II Формирование предпринимательства в России		
3	История "старого" российского предпринимательства	подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	2
4	Становление нового российского предпринимательства	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	4
	Раздел III Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности		
5	Новое российское предпринимательство в оценках экспертов	рассмотрение бюрократической корпоративной этики, подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	10
6	Формирование новых рынков и роль государства	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	4
7	Поддержание контрактных отношений	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	4
	Раздел IV. Проблемы малого предпринимательства в социологической науке		
8	Предпринимательская среда и малый бизнес	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	8
9	Системы поддержки малого предпринимательства в России	изучение отношения предпринимателей и чиновников, подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к экзамену	8
	Раздел V. Методы планирования в системе социального управления		
10	Модель управления качеством социальной ответственности организации	изучение региональных структур поддержки малого предприятия, подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к экзамену	8
	Итого		54

7.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе проведения различных видов учебной работы по социологии предпринимательства предполагается: создание и проведение проблемных презентаций (по отдельным темам), организация «круглых столов», проведение семинаров с приглашением успешных предпринимателей, семинаров-дискуссий, анализ кейсов реальных исследовательских задач, разбор конкретных ситуаций, ролевые игры

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к экзамену

- I. Экономические трактовки предпринимательской функции.
2. Социологическая программа исследования предпринимательской функции.
3. Исходное определение предпринимательства и его основные виды.
4. Факторная операция анализа понятия предпринимательская среда.
5. Социально - психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.).
6. Основные индикаторы исследования социально-психологического портрета предпринимателя.
7. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт).
8. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
9. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.
10. Социальный портрет современного предпринимателя.
- II. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство.
12. Структурная операция анализа понятия предпринимательская среда.
13. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы.
14. Проблемы социологического исследования предпринимательства в период кризисов.
15. Предпринимательство как вид идеологии.
16. Социологические исследования культуры предпринимателей
17. Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства.
18. Социологические исследования социальной модели предпринимателей
19. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов.
20. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
21. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности.
22. Каналы рекрутирования предпринимателей. Социологические исследования.
23. Типы и образы российского предпринимателя.
24. Социологические исследования ранговых моделей успешности предпринимателей.
25. Основы социологии рынков.
26. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.
27. Роль государственных органов в формировании рынков. Отношения предпринимателей и чиновников.
28. Региональные характеристики предпринимательской среды.
29. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.
30. Стратегии эмпирического исследования современного российского предпринимателя.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Текст] : учеб. пособие / Э. А. Арустамов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2008. - 231 с.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. УМО / М. Г. Лапуста. - М. : Инфра-М, 2008. - 608 с.

3. Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 688 с.

б) дополнительная

1. Волков В. В. Силовое предпринимательство: экономико - социологический анализ [Текст] /В. В. Волков. – М.: ГУВШЭ, 2005 - 351с.
2. Гуськов, С. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. В. Гуськов. - М. : Дашков и К, 2007. - 275 с.
3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Текст] / под ред. А. Н. Асаула. - СПб. : АНО ИПЭВ, 2008. - 280 с.
4. Малое предпринимательство в России. 2007 [Текст] : стат. сб / Федер. служба гос. статистики (Росстат) ; пред. ред. кол. И. С. Ульянов. - Офиц. изд. - М. : [б. и.], 2007. - 152 с.
5. Нилов, К. Н. Предпринимательское право [Текст] : практикум / К. Н. Нилов. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 302 с.
6. Панеях, Э. Правила игры для русского предпринимателя [Текст] / Э. Панеях. - М. : КоЛибри, 2008. - 240 с.
7. Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / М. Г. Лапуста [и др.]. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 667 с.
8. Предпринимательское право России [Текст] : учеб. / отв. ред. В. С. Белых. - М. : Проспект, 2009. - 650 с.
9. Словарь предпринимателя [Текст] / под ред. Н. Н. Пилипенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 578 с.
10. Щербатых, Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса [Текст] : учеб. пособие / Ю.В. Щербатых. - М. : Питер, 2009. - 304 с.

в) список научных журналов

1. Вестник общественного мнения
2. Вопросы статистики
3. Журнал Социологии и социальных наук
4. Менеджмент сегодня
5. Предприниматель без образования
6. Проблемы теории и практики управления
7. Пространственная экономика
8. Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
9. Социологические исследования
10. Человек и труд

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.comcon-2.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cpt.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.bashkirova-partners.ru ; http://www.zircon.ru ; www.rusinfomar.ru	Сайты исследовательских компаний
2	http://www.escoman.ru	Радаев В.В. Социология предпринимательства (электронный учебник)
3	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный

		поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
4	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет
5	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный проектор, наборы слайдов, видеоматериалы, описание деловых и ролевых игр, демонстрационные приборы.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

- 1) уровень знания материала учебно-методической и научной литературы по предмету, а также лекционному курсу;
- 2) степень усвоения основной проблематики по данной дисциплине и овладение умениями и навыками по применению теоретических знаний на практике;
- 3) знание главных направлений, структуры, ее элементов, разделов, а также места и роли данного предмета в ряду других учебных дисциплин;
- 4) систематичность подготовки к семинарам, иным контролирующим мероприятиям.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология предпринимательства» рассчитан на соответствующую методическую помощь студентам – социологам с акцентом на следующих проблемно-тематических направлениях:

Во-первых, показать социальную обусловленность предпринимательства, его социальные функции и место в жизни общества, раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства.

Во-вторых, способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, овладение ими методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 120 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной ра- боты, включая са- мостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успевае- мости (по неделям семестра) Форма промежу- точной аттестации (по семестрам)
				аудиторные		сам. работа	
				лекции	семинары		
	Раздел I . Становление и развитие социологии предпринимательства						
1	Социология предпринима- тельства	8	1-2	2	4	2	устный опрос
2	Современные теории пред- принимательства	8	3-4	4	2	2	тест, индивиду- альные письмен- ные задания
	Раздел II Формирование предпринимательства в России						
3	История "старого" россий- ского предпринимательства	8	5-6	4	2	2	устный опрос, коллоквиум, напи- сание эссе
4	Становление нового рос- сийского предприниматель- ства	8	7-8	6	4	4	тест, индивиду- альные письмен- ные задания
	Раздел III Исследование предпринимательства в условиях социальной действитель- ности						
5	Новое российское предпри- нимательство в оценках экспертов	8	9-10	4	4	10	тест, индивиду- альные письмен- ные задания
6	Формирование новых рын- ков и роль государства	8	11-12	4	4	4	индивидуальные письменные зада- ния
7	Поддержание контрактных отношений	8	13-14	2	4	4	устный опрос, практические за- дания
	Раздел IV. Проблемы малого предпринимательства в социологической науке						
8	Предпринимательская сре- да и малый бизнес	8	15	2	4	8	устный опрос, практические за- дания
9	Системы поддержки малого предпринимательства в Рос- сии	8	16	2	4	8	устный опрос, практические за- дания
	Раздел V. Социальная ответственность бизнеса						
10	.Модель управления качест- вом социальной ответствен- ности организации	8	17-18	2	2	8	дискуссия, выпол- нение практиче- ских заданий
	Всего	120		68		52	экзамен
				34	34		

Основные требования к учащимся

Студент должен знать: концепции предпринимательства как системного явления; содержание понятий социологии предпринимательства; специфические закономерности взаимоотношений общественных субъектов по поводу власти, государственной поддержки бизнеса; социологические методы изучения социокультурной среды предпринимательства; характеристики субъектов и объекта предпринимательства; функции предпринимательства; методологические парадигмы в развитии современной науки о предпринимательстве.

Основные умения учащихся: умение ориентироваться в методах изучения предпринимательских отношений; анализировать содержание функций предпринимательства; структурировать элементы социальной и экономической сферы.

Умение определять роль знаний о предпринимательских отношениях в создании современных инновационных, социальных и других технологий; субъекты и объекты предпринимательства, виды и уровни их реализации; раскрывать содержание направлений реализации предпринимательской деятельности; проводить мониторинг состояния социальной, культурной и экономической сферы; анализировать данные мониторинга состояния социальной, культурной и экономической сферы.

Виды занятий и методики обучения:

а) Теоретические знания – общий объем лекционного курса 18 часов (проводится у учащихся по специальности Социология на четвертом курсе). На лекциях помимо изложения теоретического и практического материала, проводятся беседы, научные диспуты, совместное решение отдельных теоретических проблем и др.

б) Практические занятия (семинары) – общий объем 36 часов. Проводятся следующие виды семинаров: опрос; дискуссии; индивидуальные задания для групп от двух до трех человек, проверочные контрольные работы, письменные задания и т.д.

в) методические модели процесса обучения: на практических занятиях по данной дисциплине применяются – обсуждение, выступления, разработка мониторинга предпринимательских проблем, составление программ социологического исследования предпринимательства.

г) самостоятельная работа: нормативный объем самостоятельной работы студентов установлен в размере 54 часа и предполагает подготовку по основным теоретическим проблемам курса: разработка эмпирических исследований, приобретение знаний о первоисточниках.

Формы контроля:

- оперативный контроль: проверка основных знаний студентов;
- внутренний контроль: контрольные работы, курсовые проекты по предложенным темам данной дисциплины;
- контроль остаточных знаний: проводится при помощи тестов раз в полгода, через год.
- итоговый контроль: проведение зачета по вопросам, тестам и индивидуальным формам заданий.
- Раздаточные материалы:
- Таблицы, схемы, географические и другие карты, дидактические карточки, видео материалы и т.д.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ

Раздел 1. Становление и развитие социологии предпринимательства

Тема 1. Социология предпринимательства

План лекции

- экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды;
- социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство.;

- "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

В научной литературе существует множество точек зрения об истории возникновения и развития предпринимательства как социального феномена. Среди них можно назвать три основных: социология предпринимательства возникла вместе с развитием рыночных отношений, и предпринимательство рассматривалось как второстепенное с точки зрения интересов общества занятие, так как ограничивалось сферой торговли.

Социология предпринимательства возникла с появлением термина «предприниматель», введенного французом Рихардом Кантильоном в начале XVIII века. Исторически это совпадает с развитием производственного предпринимательства в ряде стран Европы и Северной Америки. Р. Кантильон предложил рассматривать в качестве предпринимателя такого индивида, который обладает предвидением и желанием принять на себя риск, устремлен в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход и готовностью к потерям.

Социология предпринимательства возникла в начале XX века с появлением теорий И. Шумпетера, Зомбарта, М. Вебера. И. Шумпетер предложил развернуть концептуальную схему анализа предпринимательства как самостоятельного феномена, несводимого напрямую к феномену капиталистического производства или бизнеса, и показал позитивную роль предпринимателей в экономической системе. Исторически первый этап совпал с крупномасштабным развитием предпринимательства не только в странах Западной Европы и Северной Америки, но и в России.

Однако представляется более правомерным историю развития социологии предпринимательства разбить на четыре этапа: 1) этап, когда появились первые, еще околонуточные представления о предпринимательстве; 2) этап становления первых научных представлений о предпринимательстве; 3) создание классической теории предпринимательства; 4) современный этап в развитии теории предпринимательства.

Общая схема эволюции теоретических представлений о предпринимательстве имеет следующий вид:



Схема. Развитие представлений о предпринимательстве

Донаучные представления о предпринимательстве. Исторически этот этап совпал с началом развития торговли. Термин «предприниматель» был введен Р. Кантильоном и означает человека, который берет на себя риск, связанный с организацией нового предприятия или с разработкой новой идеи, новой продукции или нового вида услуг, предлагаемых обществу.

Проблема предпринимательства была первоначально поставлена политической экономией как проблема объяснения источников экономического роста и природы прибыли. С тех пор сформировалось несколько принципиально отличных подходов к предпринимательской функции.

Тема 2. Современные теории предпринимательства

План лекции

- основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе;
- модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом;
- социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта.

Предпосылки для пересмотра классических теорий предпринимательства начали формироваться уже в 30-40-х гг. XX века, а к началу 1950-х гг. полностью сформировались условия для создания группы современных концепций предпринимательства. Главным фактором, определившим потребность в новом уровне исследовательской рефлексии в рассматриваемой сфере, стал процесс постиндустриального развития социально-экономической системы, которая в 1980-е гг. вступила в фазу информационного общества. Одновременно наметилась тенденция перехода от общества модерна к обществу постмодерна, в процессе которого происходила принципиальная трансформация социальной системы, связанная с пересмотром представлений о структурных позициях и социальных ролях ее субъектов.

В этих условиях классические теории предпринимательства уже не могли адекватно отразить действительные место и роль данного феномена в обществе, так как опирались на результаты анализа социальной системы эпохи индустриального общества. В то же время кризис массового общества первой половины XX века удалось преодолеть во многом благодаря трансформации функциональной структуры предпринимательства и изменению социальной оценки предпринимательской деятельности. Постиндустриальная инновационная экономика по своей сути оказалась в значительно большей степени проникнута духом предпринимательства, чем экономическая система эпохи традиционного капитализма. Одновременно была осознана опасность тенденции неограниченного монополистического развития, которое являлось основным вектором экономической динамики массового общества.

В результате роль предпринимателя как субъекта хозяйственной системы в процессе постиндустриального развития существенно возросла и фактически обрела статус центральной. Если в эпоху классического капитализма экономическая инициатива принадлежала в основном владельцам капитала, а предприниматели, как специфические субъекты, фактически лишь персонифицировали собой процесс функционирования капитала. То в постиндустриальной экономической системе предприниматель выступает основным инициатором обеспечивающего динамичный рост инновационного процесса, в то время как функция капитала (и его собственника) во многом носит обеспечивающий характер.

Кроме того, предпосылками возникновения современных концепций предпринимательства стало накопление определенного критического объема знаний в данной области. Позволившего осуществить качественный переход от описательных схем к инструментальным концепциям, ориентированным на разработку методических и практических рекомендаций по ведению предпринимательской деятельности, организации взаимодействия предпринимателей и фирм с элементами политической системы, общественными группами и другими субъектами социума.

Современные теории предпринимательства в своей массе не отвергают концепции классиков, но, как правило, существенно дополняют их содержание. Рассматривая всю совокупность современных теорий предпринимательства, оказывается возможным выделить шесть ключевых направлений, по которым происходило формирование и развитие этих концепций.

Основным компонентом предпринимательского поведения выступает инновационное поведение. Поэтому есть необходимость говорить и об инновационном эффекте в предпринимательском поведении, обусловленном: 1) уникальностью личных качеств предпринимателя; 2) рыночной средой; 3) предпринимательской культурой (инструментальные и терминальные ценности, стандарты и образцы поведения, инициирующие венчурный модус социальных действий).

Раздел 2. Формирование предпринимательства в России

Тема 3. История "старого" российского предпринимательства

План лекции

- роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства;
- слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей;
- два корня предпринимательской активности.

История государства российского - есть и история его вмешательства в дела хозяйственные. А там, где верховная власть начинает устраивать «под себя» экономические организации, возникают и развиваются всевозможные монополии.

В России, при сословном строе государство наделяло всевозможными привилегиями состоятельных купцов, владеющих собственностью на ведущие экономические отрасли. Тем самым, государство сыграло ведущую роль становления слоя предпринимателей-монополистов, резко выделяющихся из прочей массы, как своим имуществом, так и вверенной им властью.

Данную власть эту они с пользой употребляют, причем, отнюдь не на развитие рынков. Напротив, все усилия бросаются на подавление конкуренции, изнутри или извне исходящей. Привилегированные предприниматели оказываются, настолько, сращены с бюрократией, что в их положении видится немало от роли хозяйственных администраторов.

Роль государства, разумеется, не сводилась к одним только прямым инвестициям. Оно регулировало общие условия хозяйствования - утверждая монополии и раздавая их в частные руки, контролируя цены на многие ключевые товары (например, сахар, спирт), возводя таможенные барьеры и прочие препятствия, сдерживающие проникновение иностранного капитала.

Но регулирующая роль самодержавной власти выходила далеко за пределы самого хозяйства - в сферу сословной организации всего общества, которая помимо фискальных целей или целей поддержания социального порядка, становилась важным инструментом хозяйственной политики, регулирования доступа к основным хозяйственным ресурсам. Сословное деление общества не просто отражало его экономическую дифференциацию, но, в свою очередь, на долгие столетия определяло характер условий, в которых вращивалось предпринимательство, и те основные группы, из которых состояли сами предприниматели.

В петровскую эпоху явное первенство принадлежало купцам. Купечество создавало первые крупные фабрики, оно же надежно держало в своих руках кустарное производство, монополизировав не слишком развитые торговые связи.

Активизация основных традиционных классов начинается с пробуждения дворянства, захватившего позиции в суконном, ликероводочном и металлургическом производстве. Будучи сословием привилегированным, дворянство в первую очередь и получало государственную поддержку.

Помимо прямой финансовой поддержки и неравномерного распределения налоговых тягот, государство еще и регулировало доступ к дефицитным ресурсам, и, в первую очередь, к обладанию рабочей силой.

Кроме того, купечество сталкивалось с более серьезным конкурентом в лице кустаря и предприимчивого крестьянина, на первых порах пробавающегося на отходе ремеслом и торговлею, а затем и открывающего свое собственное производство. Возвращающиеся в деревню фабричные рабочие тоже становились зачинателями нового дела. Невзирая на удручающий технический уровень, в определенные периоды мелкое кустарное производство одерживало верх над купеческой фабрикой. А примитивная домашняя промышленность порою добивалась больших успехов, нежели кустарная. В 1840-х годах наблюдалась тенденция к раздроблению промышленных предприятий

Сложившиеся исторические условия, в России в период сословного строя во многом отразились на развитии современного российского предпринимательства.

Тема 4. Становление нового российского предпринимательства

План лекции

- основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России;
- каналы рекрутирования предпринимателей;
- основные характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя.

Можно сказать, что в целом хозяйство России на протяжении многих веков складывалось из двух относительно самостоятельных секторов. Первый сектор был связан с крупным производством и крупным торговым капиталом, работавшим на нужды и потребности государства и попросту на «госзаказ».

Второй сектор, напротив, оставался на «почвенном» уровне и работал на удовлетворение местных потребностей основной массы населения. Мелкие размеры заведений, рутинная техника, бедность и необразованность исполнителей, слабое развитие кооперативных связей и недоступность кредита не оставляли большинству фактически никаких шансов на то, чтобы выбиться наверх (а часто не было и такового стремления).

Во многом это обстоятельство определяет положение и деятельность современных предпринимателей, которые унаследовали образцы социального поведения (чаще всего на бессознательном уровне) от своих предшественников.

В пределах каждого сектора складывалась своя хозяйственная среда. Огосударственный и окологосударственный капитал более знаком с политической борьбой за влияние, нежели с рыночной конкуренцией, сдвигая ее на более низкие уровни. Политический капитал обращается против «диких» предпринимателей, на подавление потенциальных конкурентов.

И наоборот, экономическая нестабильность и сезонные колебания продаж, налоговый пресс и произвол местных властей остаются уделом нижних более массовых слоев предпринимателей, занятых более проблемами собственного выживания. При этом на действительно «почвенном» уровне эти проблемы по малости своей особо не обостряются (если только не возникает каких-то массовых катаклизмов «виде очередного неурожайного года»).

С этой двухполюсной социально-экономической структурой Россия и входила в свой советский период и частично, продолжает сохранять ее на современном этапе.

Основные каналы рекрутирования в современное предпринимательство можно понять, если рассмотреть экономику советского типа, и те группы, которые осуществляли в тот период предпринимательские функции. Именно эти группы определили способы вхождения в предпринимательскую деятельность в современной России.

В экономике советского типа возникает несколько по-своему колоритных типов, берущих на себя предпринимательскую функцию, а именно: «чиновники», разделяющиеся на «экспериментаторов» и «вынужденных инноваторов»; «теневики»; «частники».

Таким образом, в России складывается три основных канала рекрутирования предпринимательства. Первая самая большая и наиболее влиятельная группа формировалась из чиновников госаппарата и руководителей госпредприятий Вторую группу образовали «независимые предприниматели», начавшие с нуля за счет кредитов или собственных средств. Группа эта весьма разнородна. В ней оказываются и разного рода маргиналы в социальном и социально-психологическом смысле.

Наиболее же значительная подгруппа (третья), по утверждению исследователей, формировалась из технической интеллигенции, специалистов с инженерным образованием.

Анализ факторов рекрутинга предпринимательского слоя, среди которых выделены семь ключевых: высокая мобильность в сочетании с хорошим образованием; эффективное использование профессиональных знаний в новых социально-экономических условиях; связи в управляющих звеньях госаппарата; конфронтация с прежней системой власти, невостребованность и нереализованность; молодость в сочетании с «пробивными» качествами; опыт самостоятельной хозяйственной деятельности (самозанятые, бывшие «шабашники»); увлечение, изобретательство (бизнес как дань многолетнему увлечению).

Раздел 3. Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности

Тема 5. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов

План лекции

- социальная и экономическая база предпринимательства;
- «предприниматель»: основные подходы к определению. Сферы делового притяжения;
- законодательство и предпринимательская этика. Влияние и престиж.

В данном разделе мы опираемся на экспертный опрос, проанализированный автором работ по экономической социологии и предпринимательства (Радаева В. В.)

Рисуя возрастной портрет нынешнего предпринимателя, наибольшая группа экспертов считает, что предпринимателями становятся люди преимущественно среднего возраста (от 30 до 50 лет, распространенное мнение). Несколько меньше тех, кто видит в предпринимателях людей даже, более молодых (до 40 лет) (слабо распространенное мнение).

Таким образом, к предпринимательским способностям старшего поколения постсоциалистической России эксперты относятся с изрядным скептицизмом.

Что же касается пола, господствует одно мнение: предприниматели в основном мужчины. И традиционное распределение управленческих функций в этом смысле сохраняется.

Практически полное единство взглядов проявилось в оценке влияния на бизнес религиозной принадлежности. Доминирует мнение, что этот фактор сегодня либо вовсе не играет никакой роли, либо имеет значение очень малое.

Говоря же об экономическом происхождении предпринимательства и основных источниках первоначального накопления капитала, абсолютное большинство экспертов указывает, на трансформацию государственной собственности как основной канал и частные ресурсы, включая банковские кредиты (более для небольших предприятий.) Несколько реже упоминается «теневой» капитал, перетекающий в сферу законных операций.

Сколь либо четкой классификации новых предпринимательских структур, судя по всему, не существует. Ибо широко известно, что те формальные типы собственности, под которыми зарегистрированы предприятия, сплошь и рядом не отражают реальных типов собственности и управления. Не мудрено, что почти четверть экспертов считают наилучшей типологией разделение предприятий по сферам их деятельности (производство, финансы, торговля и т.п.).

На современном этапе социально-экономического, политического развития России, наиболее привлекательны сферы с низкими капиталовложениями и ускоренным оборотом (всякого рода торговые и посреднические операции, в особенности внешнеэкономические, а также банковский бизнес с его высокими процентными ставками). Все же, связанное с долгосрочными вложениями, напротив, кажется совершенно непривлекательным. Половина экспертов считает, что развитие практически любого производства сегодня не является прибыльным делом.

Практически все эксперты отмечают выраженный всеобщий интерес российских предпринимателей к налаживанию каких-то внешнеэкономических связей, хотя большинство в принципе отрезано от мирового рынка. Падение рубля, специфический обменный курс и ценовые различия делают внешнеэкономическую сферу наиболее привлекательным объектом.

Тем не менее, это выраженное стремление к зарубежным связям имеет и свои пределы. Например, большинство предпринимателей, как считается, не склонны к эмиграции, но скорее к экспорту определенной части капитала. Они часто не готовы к жесткой конкуренции на западных рынках, ощущают трудности адаптации к принципиально иному образу и стилю жизни.

Тема 6. Формирование новых рынков и роль государства

План лекции

- институциональное понимание рынков. Основы социологии рынков;

- роль государственных органов в формировании рынков;
- распространенность коррупции и эволюция взяточничества. Коррупция и предпринимательские стратегии.

Вход на рынок не сводится к одноразовому предпринимательскому акту по созданию нового предприятия. Это продолжающийся процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм. Многими предпринимателями проблемы вхождения в тот или иной рынок (а также выхода из какого-то рынка) решаются постоянно.

Важно не упускать из виду то, что рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, которые определяют степень открытости или закрытости того или иного рынка.

К числу этих барьеров следует отнести:

- административную регламентацию и запреты на ведение деятельности;
- официальные пошлины и неформальные поборы со стороны представителей власти;
- рост размеров минимального стартового капитала;
- ограниченный доступ к финансовым, трудовым, сырьевым и прочим ресурсам;
- монополизация сбыта продуктов и услуг;
- отсутствие необходимых специальных знаний и информации;
- угрозы безопасности бизнеса.

Преодоление всех этих барьеров тесно связывает предпринимателя с существующей рыночной инфраструктурой. Последняя, представляет собой совокупность институтов, обслуживающих вход на рынок и функционирование на разных рынках. Не следует представлять рыночный обмен как короткое взаимодействие между двумя незнакомцами (один дал товар, другой - деньги, и разбежались в стороны). Во-первых, во многих случаях это достаточно продолжительное взаимодействие. Во-вторых, отношения погружены в информационное и культурное поле. В-третьих, почти непременно в нем участвуют третьи лица (посредники, информаторы, советчики, гаранты и защитники прав). Важнейшую роль в этих отношениях как раз и играет рыночная инфраструктура.

Она предоставляет следующие услуги:

- передача и спецификация прав собственности;
- формирование первоначального капитала;
- обеспечение предприятия помещениями, коммуникациями, материальными и трудовыми ресурсами;
- информационные, образовательные и консультативные услуги;
- юридическое, и аудиторское сопровождение;
- защита бизнеса и предпринимательских интересов.

Получение всех перечисленных услуг связано с большими или меньшими транзакционными издержками.

Тема 7. Поддержание контрактных отношений

План лекции

- поддержание контрактных отношений и горизонтальный контроль;
- формирование деловых сетей;
- эволюция легальных и криминальных силовых структур;
- транзакционные издержки и сегментация рынков.

Рынок представляет собой совокупность институциональных ограничений, в рамках которых происходит деятельность хозяйственных агентов. Можно выделить две ключевые институциональные сферы: права собственности и деловые (в том числе контрактные) отношения. Права собственности определяют общие условия хозяйственной деятельности, включающие: правила доступа к ресурсам; способы оценки ресурсов; права на использование ресурсов; формы защиты ресурсов.

В свою очередь, деловые отношения определяют условия индивидуального взаимодействия между экономическими агентами, включающие:

Классификация институтов по типу связей и характеру ограничений

Характер ограничений	Тип связей	
	Общие	Индивидуальные
Формальные	Законы	Контракты
Неформальные	Нормы, обычаи	Деловые сети

- поиск и отбор деловых партнеров;
- заключение деловых соглашений;
- контроль за соблюдением деловых соглашений;
- поддержание деловых соглашений и применение санкций.

В каждой из указанных сфер действуют свои институциональные ограничения, которые подразделяются на формальные и неформальные. Формальные ограничения включают законы и другие регулирующие нормативные акты, а также формальные (письменные) деловые контракты. К числу неформальных ограничений относятся общие нормы и межперсональные деловые сети. Классификация институтов по типу связей и характеру ограничений приводится на схеме.

Важно подчеркнуть, что неформальные отношения вовсе не обязательно связаны с криминальными сегментами рынка. Понятие неформальной экономики намного, шире. Неформальная экономика - это совокупность хозяйственных отношений, не отражаемых в официальной отчетности и формальных контрактах.

Функционирование институтов (как формальных, так и неформальных) в большинстве случаев связано с ненулевыми транзакционными издержками. Это дополнительные издержки, которые в противоположность прямым (трансформационным) издержкам не связаны с процессом производства продуктов и услуг, а представляют издержки обслуживания самого процесса обмена. Транзакционные издержки представляют собой издержки, связанные с доступом к ресурсам, передачей, спецификацией и защитой прав собственности, заключением и обслуживанием деловых отношений.

С точки зрения социолога, рыночные действия оказываются более многогранными. Экономический интерес в выборе институциональных ограничений руководствуется критерием экономии транзакционных издержек, принуждение воплощается в формах неэкономического контроля, а социальные нормы закладывают фундамент деловой этики. Что касается фокуса экономико-социологических исследований хозяйственных отношений, то он раскрывается в следующих положениях.

1. Заключение контрактов рассматривается не как разовый формальный акт, а как контракт-отношения (relational contracting) (О. Уильямсон), где формальные уложения постоянно согласовываются хозяйственными агентами в процессе непрерывной коммуникации.
2. Наряду с формальными контрактами и вне их пределов действуют не менее эффективные скрытые (неписаные) контракты, опирающиеся на сочетание экономических интересов, властных позиций и социальных норм.
3. Хозяйственные отношения укоренены в социальных структурах (М. Грановеттер), среди которых важную роль играют межперсональные сети (networks), посредством которых транслируется информация, осуществляется сложный обмен взаимными услугами.
4. Хозяйственные отношения опираются на широкие культурные основания, образуемые традициями и обычаями, нормами и ценностями, складывающими специфическую для каждого общества трудовую и деловую этику.
5. Следование экономико-социологическому подходу означает также подчеркивание исторической специфики хозяйственных институтов, утверждение которых происходит отнюдь не только в силу их относительной эффективности, как это представляется, скажем, эволюционной теорией в стиле Ф. Хайека и А. Алчияна (Радаев В.В. Рынок как объект социологического исследования // Социс, - 1999.- № 3.- С. 28-37.).

Раздел 4. Проблемы малого предпринимательства в социологической науке

Тема 8. Предпринимательская среда и малый бизнес

План лекции

- определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России;
- специальные законы, по регулированию и поддержке малого предпринимательства;
- система налогообложения. Налоговые льготы для малых предприятий. Система регистрации и лицензирования деятельности малых предприятий;
- региональные характеристики предпринимательской среды.

Социальный портрет предпринимателя может быть сформирован на основе трех групп индикаторов: традиционные социально-демографические (пол, возраст, образование) и экономические (вид деятельности) индикаторы; способ создания и история становления предприятия; отношение предпринимателя к себе и среде. Наибольший интерес представляют индикаторы второй и третьей группы.

К числу методических достоинств «Социальные характеристики малого и среднего бизнеса» следует отнести и выделение основных черт мировоззрения состоявшихся предпринимателей, что позволяет операционально развести последних и адаптированных квазипредпринимателей, функционирующих в сфере малого и среднего бизнеса. Исходя из чего, выделяют следующие признаки состоявшегося предпринимателя:

1) Наличие стратегического и аналитического мышления — умение наблюдать и сопоставлять события в своей деятельности, охватить вариативность текущих процессов и осуществлять выбор оптимального варианта.

2) Самоуважение и уверенность в своих силах.

3) Самоудовлетворенность, которая выражается достижением намеченных ранее целей).

4) Умение тяжело и настойчиво трудиться, отказывать себе, подавлять желания.

5) Индивидуализм.

6) Ценность бизнеса как средства самовыражения.

7) Социальная направленность бизнеса.

8) Личная идентификация с судьбой страны.

9) Восприятие производства как стратегического ориентира развития.

В рамках социологических исследований, можно обозначить следующие критерии:

Активное операциональное использование термина вынужденное предпринимательство, который интерпретируется: во-первых, как приоритет задач выживания вытесненных из традиционных секторов рынка труда работников, в т. ч. и высококвалифицированных. А во-вторых, как отраженное в сознании новых предпринимателей влияние последствий экономического и политического структурного кризиса постсоветского общества.

Анализ неформального сектора экономики как «кадрового» ресурса российского малого бизнеса предполагает, что ключевыми факторами функционирования неформального сектора в России выступают преобладание торговой и посреднической деятельности (в то время как в развивающихся странах данный сектор формируется в основном за счет кустарного производства). Также стремление избежать любых форм официальных взаимоотношений (регистрации, договоров, налогообложения), отсутствие постоянной клиентуры (как и мотивов ее формирования), совмещение неформальной и официальной занятости.

Анализ сферы торговли как основного сектора российского малого бизнеса: выделение в качестве автономных ареалов предпринимательства «челночного» бизнеса, уличной торговли и торговли из ларьков и палаток.

Выделение в качестве фаз самоопределения предпринимателя адаптационной и инновационной. Существование адаптационной фазы определяется тем, что 2/3 актов начала бизнес-деятельности связаны в России с негативными стимулами - увольнением, фрустрацией. Поэтому основными мотивами функционирования предпринимателя на данном этапе оказываются стремление выжить и прокормить семью, стремление обеспечить удовлетворение по-

требностей либо стремление получать доход не работая (в традиционном для российского социума понимании). Авторы выделяют три типа агентов адаптационной фазы: жертвы кризиса (для них характерны психологический дискомфорт и неумение распоряжаться заработанной прибылью), адаптировавшиеся (успешно функционирующие и удовлетворенные своим положением) и будущие предприниматели (ориентированные на создание полноценного бизнеса). Только последняя категория способна к переходу в инновационную фазу, на которой бизнес превращается в базовую жизненную ценность. Агентом инновационной фазы является предприниматель-созидатель, которого отличают четыре ключевых фактора:

- начало бизнес-деятельности мотивируется внутренней потребностью самовыражения, а не внешними обстоятельствами;
- деятельность строится на основе анализа среды и поиска своей ниши;
- присутствует стремление к постоянному росту и расширению бизнеса, созданию собственной инфраструктуры;
- выражено стремление формировать собственную среду.

Тема 9. Системы поддержки малого предпринимательства в России

План лекции

- государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП);
- структура государственных органов поддержки МП;
- финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса;
- роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Роль агентств развития предпринимательства;
- региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.

В настоящее время есть уже ряд примеров крупномасштабных исследований по различным аспектам развития малого предпринимательства. Однако, полученные данные носят фрагментарный характер. Во многом это объясняется отсутствием единого подхода к определению малого предприятия.

Отдельные попытки как зарубежных, так и отечественных исследователей выработать единое или обобщенное определение, по-видимому, заранее обречены на провал. В силу многообразия задач, для решения которых может потребоваться формальное определение малого предприятия, дифференцированности объективных внешних условий всегда будут появляться вариации на эту тему, соответствующие конкретным условиям и специфическим задачам. О практической неосуществимости такого рода задачи говорится в ряде работ, при этом подчеркивается, что для разных целей могут использоваться (что и делается) разные определения. Отметим также, что для решения одних задач необходимо строгое или формальное определение, для решения других - достаточно наличие общих согласованных подходов к пониманию содержания стоящего за тем или иным понятием.

Учитывая реальный опыт и практику развития малого предпринимательства в мире и в России, можно выделить следующие проблемные области, требующие использование формального определения размера предприятия или неформального согласованного подхода.

Во-первых, статистические наблюдения за деятельностью малых предприятий. Можно выделить различные уровни такого анализа:

- межфирменный (сравнительный анализ самого широкого спектра, например, сопоставление стилей менеджера, производительности и других аспектов деятельности фирм самых разных отраслей, регионов);
- внутриотраслевой (сравнительный анализ деятельности малого предпринимательства одной и той же отрасли);
- межотраслевой (сопоставление деятельности малого предпринимательства разных отраслей-микроуровень, так и секторов малого предпринимательства - макроуровень анализа);
- межрегиональный и международный (сравнительный анализ деятельности как фирм - микроуровень, так и сектора малого предпринимательства - макроуровень- различных регионов и стран).

Во-вторых, разработка государственных программ поддержки малых предприятий. Можно выделить местный, региональный, федеральный (национальный) и межгосударственный уровни значимости таких программ.

Налогообложение, включая местный и федеральный уровни.

Образование (обучение):

- бизнес-образование (ориентация преимущественно на микроуровень - на управление малой фирмой);

- экономическое образование (ориентация в большей степени на микроэкономические аспекты малого предпринимательства, как сектора экономики - макроуровень).

В-третьих, исследование: изучения предприятий малого бизнеса, стилей менеджмента, особенностей маркетинга и других аспектов управления (микроуровень); изучение малого предпринимательства как сектора экономики и процессов управления развития этого сектора (микроуровень).

Раздел 5. Социальная ответственность бизнеса

Тема 10. Модель управления качеством социальной ответственности организации

План лекции

- уровень социальной ответственности бизнеса за свою деятельность;
- целесообразность создания системы социальной ответственности организации, включающую три элемента - стандарт социальной ответственности, отчетность и оценку, общественный аудит;
- проблема распределения ответственности за устойчивое социальное развитие общества

С 50-х годов XX столетия предметом дискуссий во многих странах стал вопрос о целях, функциях и социальной ответственности (СО) бизнеса, а также его связи с государством¹. Он остается открытым до сих пор, тесно соприкасаясь с проблемой социальной справедливости.

При рассмотрении общества как совокупности отдельных лиц и лиц, объединенных в организации, предполагается наличие функций СО у тех и других. Однако сегодня, когда в России бизнес начинает играть доминирующую роль как на региональном уровне, так и в масштабе страны, в занимающихся им организациях СО либо отсутствует вообще, либо присутствует в крайне малых дозах.

Моральные отношения в российских организациях меняются. Появились такие новые тенденции, как резкий рост оплаты труда руководителей на фоне неоправданно низких окладов рядовых работников; отстранение последних от участия в управлении организацией, участвовавшие случаи несоблюдения работодателями трудового законодательства и нарушения прав женщин; необоснованное увольнение работников на основе субъективных оценок их труда и поведения и др. Допустимо ли это? Обществу в целом и отдельному человеку далеко не безразлично, какими средствами и по каким правилам достигаются цели организации. Проблема этики отношений внутри и между организациями, а также при рассмотрении их роли в обществе встает все острее. Бизнес вынужден считаться с недоверием к себе, с широко распространенным мнением, что он готов делать деньги любой ценой.

Для наступления благоприятных перемен бизнес должен изменить парадигму своего поведения. Серьезным прорывом могло бы, на наш взгляд, стать объединение вокруг идеи реальной подотчетности перед акционерами компании, что привело бы к некоторому прогрессу и во внедрении концепции "ценностей" организации.

СО отличается от юридической и рассматривается как добровольный отклик организации на социальные проблемы своих работников, жителей города, края, страны, мира³. На наш взгляд, понятие СО означает способность организации или предприятия оценить последствия своей деятельности для устойчивого социального развития общества.

СО - широкое понятие, охватывающее и такие проблемы, как экология, социальная справедливость, равноправие. Представляется, что организации обязаны проявлять ответственность в трех областях - финансы, влияние их деятельности на общество и окружающую

среду, воздействие на экологию. Это относится не только к бизнесу, но и к правительственным, общественным и добровольческим организациям.

Необходимо создать систему СО, позволяющую следить за быстрыми изменениями отношений между бизнесом, государством и гражданским обществом и состоящую (в первом приближении) из трех элементов: стандартов СО; отчетности и оценки СО; общественного аудита.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение материала организуется чередованием лекций и практических занятий, так что теоретическая и информационная часть каждой темы на следующей за лекцией неделе закрепляется в практических работах. Для работ на практических занятиях студенты получают индивидуальные задания по данным реальных исследований. При выполнении заданий на оценку методик и техник студенты объединяются по трое с получением группового задания, по результатам которого делают коллективный отчет.

Список учебно-методических изданий для выполнения практических заданий и самостоятельной работы:

- Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Текст] : учеб. пособие / Э. А. Арустамов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2008. - 231 с.
- Гуськов, С. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. В. Гуськов. - М. : Дашков и К, 2007. - 275 с.
- Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. УМО / М. Г. Лапуста. - М. : Инфра-М, 2008. - 608 с.
- Нилов, К. Н. Предпринимательское право [Текст] : практикум / К. Н. Нилов. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 302 с.
- Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 688 с.
- Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / М. Г. Лапуста [и др.]. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 667 с.
- Щербатых, Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса [Текст] : учеб. пособие / Ю.В. Щербатых. - М. : Питер, 2009. - 304 с.

Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.comcon-2.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cpt.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.bashkirova-partners.ru ; http://www.zircon.ru ; www.rusinfomar.ru	Сайты исследовательских компаний
2	http://www.escoman.ru	Радаев В.В. Социология предпринимательства (электронный ресурс)
3	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
4	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализиро-

		ванных журналах издательства за последние 10 лет
5	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Предмет социологии предпринимательства.

- Возникновения и развития предпринимательства как социального феномена.
- Основные этапы развития социологии предпринимательства.
- Связь социологии предпринимательства с другими общественными науками.

Вопросы для самоконтроля:

- Предпринимательство как социальный феномен?
- Что изучает социология предпринимательства?
- Что такое предпринимательство и его виды?

Семинар 2. Предпринимательство как социальный институт.

- Определение понятия социального института.
- Признаки предпринимательства как социального института.
- Функции предпринимательства как социального института.
- Взаимодействие института предпринимательства с другими социальными институтами.

Вопросы для самоконтроля:

- Что означает понятие социальный институт?
- Определите предпринимательство как социальный институт?
- Каковы основные функции предпринимательства как социального института?

Семинар 3. Социологический подход к проблеме предпринимательства.

- Основные предпосылки возникновения социологического подхода в изучении предпринимательства.
- Содержание социологического подхода к изучению предпринимательства.
- Модели социального поведения предпринимателей.

Вопросы для самоконтроля:

- Какова сущность социологического подхода в изучение предпринимательства?
- Какая специфика социологического подхода, по отношению к другим наукам?
- Выделите основные проблемы предпринимательства
- Определите модели социального поведения предпринимателей.

Семинар 4. Виды предпринимательства в экономической социологии

- Этническое предпринимательство.
- Вынужденное предпринимательство
- Научная дискуссия о содержание этнического предпринимательства

Вопросы для самоконтроля:

- Что такое этническое предпринимательство?
- Что означает вынужденное предпринимательство?

Семинар 5. Модели социального поведения предпринимателей

- Ранговые модели успешности предпринимателей
- Инновационная модель предпринимательства. Инновационный потенциал

- Силовое предпринимательство

Вопросы для самоконтроля:

- Какие применяют критерии для определения ранговых моделей успешности предпринимателей?
- Выделите основные ранговые модели
- Каково содержание инновационной модели предпринимательства?
- Как на предпринимательство влияет инновационный потенциал?
- Что такое силовое предпринимательство?

Семинар 6. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей.

- Два корня предпринимательской активности.
- Рациональное поведение предпринимателей.
- Традиции предпринимательской культуры.

Вопросы для самоконтроля:

- Что означает предпринимательская активность?
- Дайте определение понятию рациональное поведение
- Что означает термин традиционализм, его содержание?
- Чем характеризуется предпринимательская культура?

Семинар 7. Два корня предпринимательской активности

- Роль государства в развитие предпринимательства
- Социальные слои как фактор формирования предпринимательства
- Зарождение «нелегального» предпринимательства

Вопросы для самоконтроля:

- Дайте определение «старому» и «новому» предпринимательству. Какова их сущность?
- Чем различаются данные типы?
- Какую роль выполняет государство по отношению к двум типам предпринимательства?
- Какие социальные слои имели преимущество при «старом» и «новом» предпринимательстве?
- Когда зарождается «нелегальное» предпринимательство?
- Каковы условия существования «нелегального» предпринимательства?

Семинар 8. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.

- Социально-психологический портрет современного предпринимателя
- Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.

Вопросы для самоконтроля:

- Что включает образ предпринимателя?
- Из чего складывается образ предпринимателя в общественном мнении?
- Что означает маргинальность предпринимателя?
- Как общественное мнение влияет на отношение к предпринимателям и их деятельности?

Семинар 9. Региональные характеристики предпринимательской среды.

- Определение предпринимательской среды. Основные характеристики
- Содержание региональных характеристик
- Особенности регионального предпринимательства

Вопросы для самоконтроля:

- Регион как социально-территориальная общность?
- Что означает региональная специфика?
- Чем характеризуются предпринимательские отношения?

Список рекомендуемой литературы

- а) основная

- 1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Текст] : учеб. пособие / Э. А. Арустамов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2008. - 231 с.
- Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. УМО / М. Г. Лапуста. - М. : Инфра-М, 2008. - 608 с.
- Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 688 с.

б) дополнительная

- Волков В. В. Силовое предпринимательство: экономико - социологический анализ [Текст] / В. В. Волков. - М.: ГУВШЭ, 2005 - 351с.
- Гуськов, С. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. В. Гуськов. - М. : Дашков и К, 2007. - 275 с.
- Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Текст] / под ред. А. Н. Асаула. - СПб. : АНО ИПЭВ, 2008. - 280 с.
- Малое предпринимательство в России. 2007 [Текст] : стат. сб / Федер. служба гос. статистики (Росстат) ; пред. ред. кол. И. С. Ульянов. - Офиц. изд. - М. : [б. и.], 2007. - 152 с.
- 5. Нилов, К. Н. Предпринимательское право [Текст] : практикум / К. Н. Нилов. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 302 с.
- Панеях, Э. Правила игры для русского предпринимателя [Текст] / Э. Панеях. - М. : КоЛибри, 2008. - 240 с.
- Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / М. Г. Лапуста [и др.]. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 667 с.
- Предпринимательское право России [Текст] : учеб. / отв. ред. В. С. Белых. - М. : Проспект, 2009. - 650 с.
- Словарь предпринимателя [Текст] / под ред. Н. Н. Пилипенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 578 с.
- Щербатых, Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса [Текст] : учеб. пособие / Ю.В. Щербатых. - М. : Питер, 2009. - 304 с.

в) список научных журналов

- Вестник общественного мнения
- Вопросы статистики
- Журнал Социологии и социальных наук
- Менеджмент сегодня
- Предприниматель без образования
- Проблемы теории и практики управления
- Пространственная экономика
- Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
- Социологические исследования
- Человек и труд

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
Раздел I. Становление и развитие социологии предпринимательства			
1	Социология предпринимательства	усвоение содержания научной литературы по социологии предпринимательства, подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	2
2	Современные теории	подготовка конспекта, подготовка к семинар-	2

	предпринимательства	скому занятию, реферат, подготовка к экзамену	
Раздел II Формирование предпринимательства в России			
3	История "старого" российского предпринимательства	подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	2
4	Становление нового российского предпринимательства	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	4
Раздел III Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности			
5	Новое российское предпринимательство в оценках экспертов	рассмотрение бюрократической корпоративной этики, подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	10
6	Формирование новых рынков и роль государства	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	4
7	Поддержание контрактных отношений	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	4
Раздел IV. Проблемы малого предпринимательства в социологической науке			
8	Предпринимательская среда и малый бизнес	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к экзамену	8
9	Системы поддержки малого предпринимательства в России	изучение отношения предпринимателей и чиновников, подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к экзамену	8
Раздел V. Методы планирования в системе социального управления			
10	Модель управления качеством социальной ответственности организации	изучение региональных структур поддержки малого предприятия, подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к экзамену	8
	Итого		52

Примерные вопросы по курсу «Социология предпринимательства»

- Экономические трактовки предпринимательской функции.
- Социологическая программа исследования предпринимательской функции.
- Исходное определение предпринимательства и его основные виды.
- Факторная операционализация понятия предпринимательская среда.
- Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.).
- Основные индикаторы исследования социально-психологического портрета предпринимателя.
- Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт).
- Социологический подход к проблеме предпринимательства.
- Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.
- Социальный портрет современного предпринимателя.

- Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство.
- Структурная операция анализа понятия предпринимательская среда.
- "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы.
- Проблемы социологического исследования предпринимательства в период кризисов.
- Предпринимательство как вид идеологии.
- Социологические исследования культуры предпринимателей
- Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства.
- Социологические исследования социальной модели предпринимателей
- Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов.
- Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
- Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности.
- Каналы рекрутирования предпринимателей. Социологические исследования.
- Типы и образы российского предпринимателя.
- Социологические исследования ранговых моделей успешности предпринимателей.
- Основы социологии рынков.
- Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.
- Роль государственных органов в формировании рынков.
- Отношения предпринимателей и чиновников.
- Региональные характеристики предпринимательской среды.
- Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.
- Стратегии эмпирического исследования современного российского предпринимателя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ.

- 5) уровень знания материала учебно-методической и научной литературы по предмету, а также лекционному курсу;
- 6) степень усвоения основной проблематики по данной дисциплине и овладение умениями и навыками по применению теоретических знаний на практике;
- 7) знание главных направлений, структуры, ее элементов, разделов, а также места и роли данного предмета в ряду других учебных дисциплин;
- 8) систематичность подготовки к семинарам, иным контролирующим мероприятиям.

Тесты

В тесте – 25 заданий, по 4 варианта ответов в каждом из них. Возможно несколько правильных вариантов ответа, есть варианты на сравнение понятий и определений. В соответствии с федеральным нормативом оценка «отлично» выставляется за 95 % правильных ответов; «хорошо» – за 75 % правильных ответов; «удовлетворительно» – за 50 % правильных ответов.

Вариант 1

1. Укажите правильный вариант ответа:

Впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель»:

- а) Р. Кантильон;
- б) А. Смит;
- в) Ж. Тюрго;

г) Й. Шумпетер.

2. Укажите правильный вариант ответа:

Начало исследованию «духа капитализма» положил:

а) М.Вебер («Протестантская этика и дух капитализма»);

б) Г.Зиммель («Философия денег»);

в) В.Зомбарт («Буржуа»);

г) А.Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов»)

3. Установите соответствие:

Ученый:

Его представление о главной функции предпринимателя:

1) Ж.Б. Сэй;

а) предприниматель – регулятор взаимосвязей
между рынком и фирмой;

2) Р.Коуз;

б) предприниматель – экономический
революционер новатор;

3) Й.Шумпетер

в) предприниматель – организатор производства

4. Установите правильную последовательность:

Эпохи в развитии западного предпринимательства:

а) Великая депрессия;

б) образование монополий;

в) революция менеджеров;

г) эпоха первоначального накопления капитала

5. Дополните:

Значительная часть представителей купеческих и предпринимательских династий в дореволюционной России были по своей религиозной принадлежности _____ .

6. Укажите правильный вариант ответа:

Термин «новые русские» обозначает:

а) тех современных российских предпринимателей, кто добился быстрого обогащения в годы реформ;

б) нуворишей, «новых богачей»;

в) преуспевающих, но малообразованных и агрессивных людей;

г) всех современных российских предпринимателей

7. Укажите правильный вариант ответа:

Определите статус «челноков» в стратификационной структуре современного российского общества:

а) коммерсанты;

б) маргиналы;

в) представители малого бизнеса;

г) служащие

8. Установите правильную последовательность:

Этапы предпринимательских действий:

а) расчеты издержек производства;

б) принятие предпринимательского решения;

в) получение рыночной информации;

г) первичная экспертная оценка;

д) вторичная экспертная оценка;

е) зарождение предпринимательской идеи.

9. Дополните:

Составляющими «капиталистического духа», согласно теории В. Зомбарта, выступают предпринимательский дух и _____ .

10. Дополните:

Главным оппонентом м. Вебера по вопросу о сущности предпринимательства, его исторических типах и мотивации предпринимательской деятельности был _____ .

11. Предпринимателя отличает особый способ действия, для которого характерны:

- а) свобода в выборе целей и методов, самостоятельность в принятии решений;
- б) зависимость от государственного контроля;
- в) не способность принимать самостоятельные решения;
- г) все варианты верны

12. Основной мотив предпринимательской деятельности – это...

- а) стремление улучшить социальную значимость своего положения;
- б) стремление к прибыли;
- в) стремление улучшить жизнь бедных слоев населения;
- г) все варианты верны

13. Предприниматель - новатор – это...

- а) человек, для которого характерны расчеты издержек производства;
- б) человек, для которого характерно принятие предпринимательского решения;
- в) человек, создавший новое дело, удовлетворяющее какую-то неучтенную до сих пор потребность людей;
- г) все современные российские предприниматели;

14. Совокупность субъектов производительной, коммерческой или финансовой деятельности, осуществляемой с целью получения прибыли, автономно принимающих экономические решения и несущих за них личную ответственность, определяется как:

- а) бизнесмены-менеджеры;
- б) менеджеры-совладельцы;
- в) классические менеджеры;
- г) бизнес-слой

15. Предприниматели как самостоятельная социальная группа российского общества операционализируется по критериям социальной стратификации:

- а) политический потенциал группы;
- б) экономический потенциал;
- в) социокультурный потенциал;
- г) все варианты верны

16. Человек, вникающий во все детали, он изменяет в лучшую сторону окружение и ситуацию, но не выходит за рамки установленных организацией норм и правил – это...

- а) предприниматель-собственник;
- б) полупредприниматель;
- в) менеджер;
- г) предприниматель

17. В качестве социальной базы формирования прослойки предпринимателей выступают группы:

- а) управленцы;
- б) коммерсанты;
- в) менеджеры;
- г) все варианты верны

18. Вопреки распространенному мнению, удачливые предприниматели рискуют:

- а) полностью имеющейся собственностью;
- б) жизнью, причинением со стороны других физического и материального ущерба;
- в) умеренно, за смелым решением у них скрывается трезвый учет объективных возможностей и собственных сил
- г) все варианты верны

19. Одной из основополагающих моделей стратификации современного общества выступает

- а) теория «капиталистического духа»;

- б) теория менеджерской (управленческой) революции;
- в) концепция бюрократии
- г) все варианты верны

20. Установите соответствие:

Критерий типологизации предпринимательства:

Тип предпринимательства:

- | | |
|---|--|
| 1) субъект деятельности; | а) купечество; |
| 2) исторические типы предпринимательства; | б) номенклатурное предпринимательство; |
| 3) доминирующая экономическая функция; | в) аграрное предпринимательство; |
| 4) социальное происхождение предпринимателя | г) государственное предпринимательство |

21. Дополните:

В дореволюционной России Москва была центром торгового капитала, а Петербург – _____

22. Установите правильную последовательность:

Социальные волны генезиса предпринимательства в России:

- а) агробароны;
- е) «красные директора»;
- ж) кулаки;
- к) олигархи;
- л) ростовщики;
- о) челноки.

23. Укажите правильный вариант ответа:

Государство сумело обеспечить современному российскому предпринимательству:

- а) информационную поддержку;
- б) поддержку малого бизнеса;
- в) поддержку крупного капитала;
- г) эффективную рыночную инфраструктуру

24. Дополните:

Наиболее репрезентативной организацией, защищающей сегодня интересы крупного российского бизнеса, является _____ .

25. Укажите правильный вариант ответа:

Главным фактором, обуславливающим тесную зависимость российского предпринимательства от государства, является:

- а) длительное сохранение отношений личной зависимости в экономике и внеэкономического принуждения к труду;
- б) низкий уровень хозяйственной самостоятельности населения;
- в) особенности российской, хозяйственной инфраструктуры;
- г) традиция сильной централизованной власти в России

Вариант 2

1. Установите соответствие:

Критерий типологизации предпринимательства:

Тип предпринимательства:

- | | |
|--|--|
| 1) сфера предпринимательской деятельности; | а) производственное предпринимательство; |
| 2) масштабы деятельности; | б) теневое предпринимательство; |
| 3) отношение к закону; | в) малое предпринимательство |

2. Установите соответствие:

Культурно-исторический тип предпринимательства:

Его характерные черты:

- | | |
|---|---|
| 1) античное предпринимательство; | а) авантюрный и грабительский характер бизнеса; |
| 2) средневековое предпринимательство; | б) беспрецедентные масштабы меценатства; |
| 3) дореволюционное российское предпринимательство | в) спекулятивный характер бизнеса |

3. Укажите правильный вариант ответа:

Не относится к предпринимательскому классу:

- а) брокер;
- б) коммерсант;
- в) ремесленник;
- г) «челнок»

4. Укажите правильный вариант ответа:

Главное отличие предпринимателя от менеджера заключается:

- а) в организаторских способностях;
- б) в ориентации на инновацию, а не на стабильность;
- в) в статусе собственника;
- г) в управленческой функции

3. Установите соответствие:

Ученый:

Его представление о главной функции предпринимателя:

- | | |
|---------------|---|
| 1) П. Дракер; | а) предприниматель – собственник капитала; |
| 2) А.Смит; | б) предприниматель – носитель бремени риска и неопределенности; |
| 3) Ф.Найт | в) предприниматель – менеджер и преобразователь рынков. |

5. Установите соответствие:

Особенности государственной политики в отношении предпринимательства:

Ее социально-экономические последствия:

- | | |
|--|---|
| 1) высокие заградительные барьеры входа на рынок | а) снижение инвестиционной привлекательности; |
| 2) большое налоговое бремя | б) снижение конкурентоспособности национальной экономики; |
| 3) высокие таможенные пошлины | в) рост монополистических тенденций в экономике. |

6. Дополните:

Ж.Б. Сэй считал предпринимателей _____.

7. Укажите правильный вариант ответа:

Не является представителем посреднического бизнеса:

- а) брокер;
- б) дилер;
- в) дистрибьютор;

г) коммивояжер

8. Дополните:

В современном обществе экономическая власть и политическая власть должны принадлежать _____.

9. Укажите правильный вариант ответа:

Общей чертой дореволюционного и современного российского предпринимательства является:

- а) аполитичность;
- б) доминирование посреднического бизнеса;
- в) зависимость от чиновничества;
- г) масштабное меценатство;

10. Укажите правильный вариант ответа:

Социальный статус предпринимателей в структуре современного российского общества:

- а) конгломерат социальных слоев и групп;
- б) маргиналы;
- в) номинальная социальная группа;
- г) элита.

11. Укажите правильный вариант ответа:

Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:

- а) коммуникабельность;
- б) настойчивость, упорство;
- в) организованность;
- г) стратегическое мышление

12. Установите соответствие:

Социальная функция предпринимательства:

Адресат социальной ответственности предпринимателей:

- | | |
|--|---|
| 1) благотворительность; | а) настоящие и будущие поколения; |
| 2) забота об экологической чистоте и безопасности продукции и услуг; | б) социально незащищенные слои населения; |
| 3) корпоративная солидарность; | в) культура и искусство; |
| 4) меценатство; | г) партнеры по бизнесу |

13. Укажите правильный вариант ответа:

Государство сумело обеспечить современному российскому предпринимательству:

- а) защиту от криминала;
- б) защиту от произвола чиновников;
- в) инвестиционную поддержку;
- г) поддержку крупного капитала

14. Установите правильную последовательность:

Социальные волны генезиса предпринимательства в России:

- а) биржевики;
- б) гильдейское купечество;
- в) заводчики;
- г) кооператоры

15. Установите соответствие:

Характерная черта современного российского предпринимательства:

Ее детерминанта:

- | | |
|--|--|
| 1) амбивалентное отношение общества к предпринимательству; | а) нестабильность законодательства и бессистемность государственной политики в отношении |
|--|--|

- | | |
|---|---|
| | предпринимательства; |
| 2) высокий уровень криминализации; | б) неразвитость этических основ предпринимательской деятельности; |
| 3) доминирование крупного предпринимательства | в) неоправданно высокий уровень социальной поляризации |

16. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...

- а) предпринимательство;
- б) вход на рынок;
- в) институционализация предпринимательской деятельности;
- г) все варианты верны

17. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:

- а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности;
- б) рост размеров минимального стартового капитала;
- в) монополизация сбыта продуктов и услуг;
- г) все варианты верны

18. Установите соответствие:

Ученый:

Его представление о главной функции предпринимателя:

- | | |
|---------------|--|
| 1) Ж.Б. Сэй; | а) предприниматель – регулятор взаимосвязей между рынком и фирмой; |
| 2) Р.Коуз; | б) предприниматель – экономический революционер, новатор; |
| 3) Й.Шумпетер | в) предприниматель – организатор производства. |

19. Определите автора следующего высказывания: «Вопрос о движущих силах экспансии современного капитализма не сводится к вопросу об источнике используемых капиталистом денежных ресурсов»:

- а) М.Вебер («Протестантская этика и дух капитализма»);
- б) Г.Зиммель («Философия денег»);
- в) В.Зомбарт («Буржуа»);
- г) А.Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов»)

20. Портрет предпринимателя как маргинала и нонконформиста определяется:

- а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
- б) в предпринимательском духе;
- в) в "социокультурной модели предпринимательства";
- г) в "инновационной модели предпринимательства"

21. Установите соответствие:

Социальная функция предпринимательства:

Адресат социальной ответственности предпринимателей:

- | | |
|---|---|
| 1) своевременная и полная уплата налогов; | а) безработные; |
| 2) социальное партнерство; | б) профсоюзы; |
| 3) социальная защита; | в) государство; |
| 4) создание новых рабочих мест; | г) социально незащищенные слои населения. |

22. Предпринимателям с «мещанским духом», присущи следующие черты:

- а) духовная свобода, позволяющая планировать свои действия;
- б) воля и энергия; упорство и постоянство;

- в) способность правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия;
 - г) деловая мораль, являемая коммерческой солидностью и благонадежностью, верностью договору и строгим ведением отчетности
23. Предпринимателя отличает особый способ действия, для которого характерны:
- а) свобода в выборе целей и методов, самостоятельность в принятии решений;
 - б) зависимость от государственного контроля;
 - в) не способность принимать самостоятельные решения;
 - г) все варианты верны
24. В поведение предпринимателя на современном этапе различают:
- а) социокультурную модель
 - б) инвестиционную модель
 - в) инвесторную модель
 - г) все варианты верны
25. Установите правильную последовательность:
Эпохи в развитии западного предпринимательства:
- а) Великая депрессия;
 - б) образование монополий;
 - в) революция менеджеров;
 - г) эпоха первоначального накопления капитала

2. Учебно-методическая карта дисциплины

Лекционный курс, данной дисциплины, в Амурском государственном университете обеспечивает: старший преподаватель кафедры социологии

С. В. Гревцев. **Практические занятия** (семинары), проводит: старший преподаватель кафедры социологии С. В. Гревцев.

Гревцев Сергей Валентинович,

старший преподаватель кафедры социологии АмГУ;

Учебно-методический комплекс по дисциплине “Социология предпринимательства” для специальности 040201.65 – «Социология» Изд-во АмГУ. Подписано к печати _____
Формат 60х84/16. Усл. печ. л. _____, уч.-изд. л. _____. Тираж _____ Заказ _____
