

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра социологии

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Основной образовательной программы по специальности  
080102.65 «Мировая экономика»,  
080105.65 «Финансы и кредит»,  
080107.65 «Налоги и налогообложение»,  
080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Благовещенск 2012

УМКД разработан Сельковой Еленой Петровной, старшим преподавателем

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры социологии

Протокол заседания кафедры от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМСС

080102.65 Мировая экономика  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

080105.65 Финансы и кредит  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

080107.65 Налоги и налогообложение  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Рабочая программа учебной дисциплины	4
2	Краткое изложение программного материала	16
3	Методические указания (рекомендации)	22
3.1	Методические указания к семинарским занятиям	22
3.2	Методические указания по самостоятельной работе	27
4	Контроль знаний	29
4.1	Текущий контроль знаний	29
4.2	Итоговый контроль знаний	29
5	Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	29

# 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование у студентов представлений об актуальных проблемах экономической теории и практики с точки зрения социологической науки и способов их решения в русле возможностей социологии.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов со спецификой конкретной социологической науки, исследующей экономическую сферу общественной жизни; ее объектом, предметом;
- освоение теорий, научных положений, раскрывающих социальные аспекты экономической жизни общества, подходов к их познанию с позиций социологической науки;
- формирование глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социального механизма экономических процессов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к региональному компоненту блока общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин для специальностей 080102.65 Мировая экономика – ГСЭ.Р.3, 080107.65 Налоги и налогообложение – ГСЭ.Р.1, к дисциплинам по выбору студента блока общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин для специальности 080105.65 Финансы и кредит – ГСЭ.В.1(1) и к факультативным дисциплинам для специальности 080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит – ФТД.1.

Данный курс читается в 2 семестре на первом году обучения. Роль и место данного курса в учебном процессе предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний по истории, философии и основам экономики, получение которых предполагается в рамках усвоения предшествующих учебных дисциплин.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения курса студент должен:

- 1) знать теоретико-методологические основы «Экономической социологии», понятийный и категориальный аппарат данной дисциплины
- 2) уметь адекватно отражать социологические подходы к современным и важнейшим вопросам экономической теории и практики в условиях развития рыночного реформирования в РФ и новых реалий человеческой цивилизации;
- 3) уметь осуществлять эмпирическое социологическое исследование поведения больших и малых групп людей, определять особенности их психологии в экономической жизни;
- 4) уметь раскрывать феномены проявлений человеческого фактора на социально-экономическом макро- и микроуровне;
- 5) уметь распознавать и способствовать локализации тех или иных столкновений экономических интересов, в т.ч. трудовых конфликтов, а также проводить профилактику подобных конфликтных ситуаций в аспекте социологии;
- 6) уметь использовать социологические методы и технику для определения, стимуляции или прекращения инновационного и отклоняющегося (девиантного) трудового поведения в сфере экономики;
- 7) уметь разбираться и принимать соответствующие меры через возможности социологии на рынке труда, в сфере занятости как реально проявляющей себя категории социально-экономических отношений в данной области жизненной практики;
- 8) владеть навыками анализа социально-экономической структуры данного общества и доходов населения, занятости и трудовой мобильности, отношений собственности и приватизации с позиции социологии.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 / 100 / 144 / 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				аудиторные		сам. работа	
				лекции	семинары		
1	Предмет экономической социологии	2	1	4		4/2/6/-	тест
2	Модели экономического и социологического человека	2	2-3	4	2	4/4/6/2	устный опрос
3	Рынок как форма хозяйства	2	4	2	2	4/2/6/2	устный опрос
4	Государственное регулирование хозяйства	2	5	2		4/2/6/-	письменный опрос
5	Социология предпринимательства	2	6	2	2	2/2/6/2	устный опрос
6	Типы хозяйственных организаций	2	7	2		4/2/6/-	тест
7	Социология труда	2	8	2	2	2/2/6/2	устный опрос
8	Социология занятости	2	9-10	2	2	4/4/6/2	устный опрос
9	Неформальная экономика	2	10-11	2	2	4/4/6/2	устный опрос
10	Потребление и стили жизни	2	12	2	2	2/2/6/2	устный опрос
11	Социология домашнего хозяйства	2	13-14	2	2	4/4/6/2	устный опрос
12	Социология денег и финансовых рынков	2	15	2	2	4/4/6/2	устный опрос
13	Социальная стратификация и экономическое действие	2	16	2		4/4/6/-	тест
14	Модели исторического развития хозяйства	2	17	2		4/4/6/-	письменный опрос
15	Идеологические основы экономического действия	2	18	4		4/4/6/-	письменный опрос
	Всего	108/100/144/ 72		54		54/46/90/ 18	зачет
				36	18		

## **5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Лекции**

#### **Тема 1** Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные различия. Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия. Социальное действие. Экономическое действие. Методологический индивидуализм. Социальное конструирование хозяйственных институтов. Основные направления экономической социологии: исторический, сетевой, институциональный, культурно-ориентированный.

#### **Тема 2** Модели экономического и социологического человека

Модель «экономического человека» и ее эволюция. Предпосылки построения модели экономического человека. Проблема рациональности, атомарности, эгоистичности и информированности экономического человека. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология и «социоэкономика» (М. Грановеттер, А. Этциони). Проблема атомарности социологического действия. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.

#### **Тема 3** Рынок как форма хозяйства

Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Проблема фиктивных товаров. Сопrotивление общества рыночным отношениям (К. Поланьи). Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка. Неинституциональный подход к анализу рынка. Социокультурный подход к анализу рынков. Формирование новых рынков в современной России.

#### **Тема 4** Государственное регулирование хозяйства

Общее понятие государства. Роль государства в формировании хозяйства. Модели взаимодействия государства и рынка. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Общее понятие коррупции и родственные ей понятия: волюнтаризм, nepотизм, захват государства. Способы измерения коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией в современной России.

#### **Тема 5** Социология предпринимательства

Общее понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Историческая эволюция предпринимательских групп. Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя (И. Шумпетер и др.). Прирожденное и вынужденное предпринимательство. Социальный статус групп предпринимателей. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство.

#### **Тема 6** Типы хозяйственных организаций

Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Основные черты хозяйственной организации. Классическая (бюрократическая) организация (М. Вебер). Способы построения хозяйственных организаций. Община, корпорация и ассоциация как исторические формы хозяйственной организации. Стратегии утверждения внутрифирменного авторитета: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Экономические подходы к теории фирмы. Социологические модели хозяйственной организации. Проблемы эволюции хозяйственных организаций. Новые теории организационного контроля. Усложнение и размывание организационных границ. Специфика управленческих схем в современной России.

#### **Тема 7** Социология труда

Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция «человеческих отношений». Тависток-

ская школа и «гуманизация труда». Демократизация управления. Кросскультурные заимствования в управлении. Концепция управления человеческими ресурсами.

Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Активное сопротивление менеджменту. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Социальные основы коллективного действия работников. Основы трудового компромисса. Историческая динамика современных трудовых отношений. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.

#### **Тема 8** Социология занятости

Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дёрингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.). Понятие безработицы и ее основные виды. Пределы рациональности поведения в отношении занятости. Особенности современного российского рынка труда.

#### **Тема 9** Неформальная экономика

Понятие неформальной экономики. Версии причин существования неформальной экономики в развивающихся странах. Версии причин существования неформальной экономики в развитых странах. Классификация неформальной экономики по степени легальности. Экономико-социологический подход к неформальной экономике. Понятие формальных и неформальных правил. Деформализация правил. Способы легитимации неформальной деятельности.

#### **Тема 10** Потребление и стили жизни

Различие экономических и социологических теорий потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Реклама и массовое потребление. Глобализация потребления и «макдональдизация общества». Габитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

#### **Тема 11** Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

#### **Тема 12** Социология денег и финансовых рынков

Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс. Мания и паника. Финансовые организации (банки, биржи). Социальные нормы и принуждение. Культурная укорененность денег и монетарных институтов. Социальные сети и принятие экономических решений. Социальная и политическая власть на финансовых рынках. Государство и финансовые рынки. Глобализация и финансовые рынки.

#### **Тема 13** Социальная стратификация и экономическое действие

Социальное неравенство и социальная стратификация (определение понятий). Типология стратификационных систем. Социальная мобильность. Статусная рассогласованность. Понятие социального исключения. Классы и статусные группы. Веберизм. Функционализм. Марксизм. Сравнительный анализ. Новый стратификационный анализ (методологические дискуссии). Основные элементы классовой структуры: элиты, средние классы, низшие классы, андеркласс. Проблема выбора критериев стратификации. Социальная стратификация

современной России. Модели классовой структуры. Средние и низшие классы: экономические и социальные стратегии.

#### **Тема 14** Модели исторического развития хозяйства

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл, А. Турэн, постмодернисты). Теории модернизации. Теории конвергенции и «конец истории» (Ф. Фукуяма). Параллельное развитие хозяйственных укладов. «Эксплоярные» формы хозяйства. Концепция «азиатского деспотизма» (К. Витфогель). Модель матричного развития и «мир-экономики» (И. Уоллерстайн, Ф. Бродель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби).

#### **Тема 15** Идеологические основы экономического действия

Понятие хозяйственной идеологии. Три уровня хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Миф об идеологической «нейтральности». Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России. Социалистическое направление. Демократическое направление. Либеральное направление. Консервативное направление. Закономерности движения «идеологического калейдоскопа».

### **5.2 Практические занятия**

#### **Тема 1** Модели экономического и социологического человека

1. Модель «экономического человека» и ее эволюция. Предпосылки построения модели экономического человека.

2. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология и «социоэкономика» (М. Грановеттер, А. Этциони).

#### **Тема 2** Рынок как форма хозяйства

1. Общее понятие рынка и его основные элементы.
2. Сетевой подход к анализу рынка.
3. Неоинституциональный подход к анализу рынка.
4. Социокультурный подход к анализу рынков.
5. Формирование новых рынков в современной России.

#### **Тема 5** Социология предпринимательства

1. Понятие предпринимательства.
2. Историческая эволюция предпринимательских групп.
3. Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя.
4. Прирожденное и вынужденное предпринимательство.
5. Социальный статус групп предпринимателей. Социальные факторы предпринимательской деятельности.
6. Этническое предпринимательство.

#### **Тема 7** Социология труда

1. Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция «человеческих отношений». Тавистокская школа и «гуманизация труда». Демократизация управления. Кросскультурные взаимодействия в управлении. Концепция управления человеческими ресурсами.

2. Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Активное сопротивление менеджменту. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Социальные основы коллективного действия работников. Основы трудового компромисса.

3. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.

#### **Тема 8** Социология занятости

1. Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дёрингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

2. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.).

3. Понятие безработицы и ее основные виды.

4. Особенности современного российского рынка труда.

#### **Тема 9 Неформальная экономика**

1. Понятие неформальной экономики. Причины существования неформальной экономики в развивающихся странах, в развитых странах.

2. Классификация неформальной экономики по степени легальности.

3. Экономико-социологический подход к неформальной экономике. Понятие формальных и неформальных правил. Деформализация правил.

4. Способы легитимации неформальной деятельности.

#### **Тема 10 Потребление и стили жизни**

1. Различие экономических и социологических теорий потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин).

2. Реклама и массовое потребление.

3. Глобализация потребления и «макдональдизация общества».

4. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё).

5. Потребление и социальная стратификация групп.

#### **Тема 11 Социология домашнего хозяйства**

1. Понятие домашнего хозяйства.

2. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).

3. Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт).

4. Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К. Поланьи).

5. Моральная экономика. Неформальная экономика.

6. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

#### **Тема 12 Социология денег и финансовых рынков**

1. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты.

2. Денежная культура населения. Социология сбережений населения.

3. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.

4. Финансовые организации (банки, биржи).

5. Социальная и политическая власть на финансовых рынках.

6. Государство и финансовые рынки.

7. Глобализация и финансовые рынки.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

### **Для специальности 080102.65 Мировая экономика**

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет экономической социологии	подготовка к тесту	4
2	Модели экономического и социологического человека	подготовка к семинарскому занятию	4
3	Рынок как форма хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	4
4	Государственное регулирование хозяйства	подготовка к письменному опросу	4

5	Социология предпринимательства	подготовка к семинарскому занятию	2
6	Типы хозяйственных организаций	подготовка к тесту, выполнение практических заданий	4
7	Социология труда	подготовка к семинарскому занятию	2
8	Социология занятости	подготовка к семинарскому занятию	4
9	Неформальная экономика	подготовка к семинарскому занятию	4
10	Потребление и стили жизни	подготовка к семинарскому занятию	2
11	Социология домашнего хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	4
12	Социология денег и финансовых рынков	подготовка к семинарскому занятию	4
13	Социальная стратификация и экономическое действие	подготовка к письменному опросу	4
14	Модели исторического развития хозяйства	подготовка к письменному опросу	4
15	Идеологические основы экономического действия	подготовка к письменному опросу	4
	Итого		54

**Для специальности 080105.65 Финансы и кредит**

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет экономической социологии	подготовка к тесту	2
2	Модели экономического и социологического человека	подготовка к семинарскому занятию	4
3	Рынок как форма хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	2
4	Государственное регулирование хозяйства	подготовка к письменному опросу	2
5	Социология предпринимательства	подготовка к семинарскому занятию	2
6	Типы хозяйственных организаций	подготовка к тесту, выполнение практических заданий	2
7	Социология труда	подготовка к семинарскому занятию	2
8	Социология занятости	подготовка к семинарскому занятию	4
9	Неформальная экономика	подготовка к семинарскому занятию	4
10	Потребление и стили жизни	подготовка к семинарскому занятию	2
11	Социология домашнего хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	4
12	Социология денег и финансовых рынков	подготовка к семинарскому занятию	4

13	Социальная стратификация и экономическое действие	подготовка к письменному опросу	4
14	Модели исторического развития хозяйства	подготовка к письменному опросу	4
15	Идеологические основы экономического действия	подготовка к письменному опросу	4
	Итого		46

**Для специальности 080107.65 Налоги и налогообложение**

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Предмет экономической социологии	подготовка к тесту	6
2	Модели экономического и социологического человека	подготовка к семинарскому занятию	6
3	Рынок как форма хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	6
4	Государственное регулирование хозяйства	подготовка к письменному опросу	6
5	Социология предпринимательства	подготовка к семинарскому занятию	6
6	Типы хозяйственных организаций	подготовка к тесту, выполнение практических заданий	6
7	Социология труда	подготовка к семинарскому занятию	6
8	Социология занятости	подготовка к семинарскому занятию	6
9	Неформальная экономика	подготовка к семинарскому занятию	6
10	Потребление и стили жизни	подготовка к семинарскому занятию	6
11	Социология домашнего хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	6
12	Социология денег и финансовых рынков	подготовка к семинарскому занятию	6
13	Социальная стратификация и экономическое действие	подготовка к письменному опросу	6
14	Модели исторического развития хозяйства	подготовка к письменному опросу	6
15	Идеологические основы экономического действия	подготовка к письменному опросу	6
	Итого		90

**Для специальности 080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Модели экономического и социологического человека	подготовка к семинарскому занятию	2
2	Рынок как форма хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	2
3	Социология предпринимательства	подготовка к семинарскому занятию	2

	тельства	тию	
4	Социология труда	подготовка к семинарскому занятию	2
5	Социология занятости	подготовка к семинарскому занятию	2
6	Неформальная экономика	подготовка к семинарскому занятию	2
7	Потребление и стили жизни	подготовка к семинарскому занятию	2
8	Социология домашнего хозяйства	подготовка к семинарскому занятию	2
9	Социология денег и финансовых рынков	подготовка к семинарскому занятию	2
	Итого		18

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках данной дисциплины могут быть использованы следующие образовательные технологии: семинары-дискуссии, анализ кейсов реальных исследовательских задач, разбор конкретных ситуаций, ролевые игры.

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Текущий контроль

#### Тест «Социальные организации»

Укажите соответствие между понятиями и их определениями:

#### **Понятия:**

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| а) социальная организация;    | ж) «деперсонализация»;        |
| б) неформальная организация   | з) «иерархизация»;            |
| в) формализация;              | и) корпоративизм;             |
| г) социальная дезорганизация; | к) ритуализм;                 |
| д) дисфункции бюрократии;     | л) бюрократия;                |
| е) формальная организация;    | м) «железный закон олигархии» |

#### **Определения:**

1) строгое следование официальным правилам и предписаниям без учета того, к каким результатам это может привести;

2) нарушение функциональных отношений в такой степени, что выполнение общегрупповых задач становится затруднительным;

3) вторичные последствия деятельности административного аппарата, которые противоречат целям и принципам социальной организации;

4) защита интересов организации (группы) в ущерб интересам клиента;

5) группа, специально сформированная руководством посредством организационного процесса для достижения определенной цели;

6) термин, введенный Р. Михельсом, для обозначения устойчивой тенденции, в соответствии с которой лидеры редко отражают демократические цели, выдвинутые организациями, которые они представляют;

7) термин М. Вебера для обозначения полной эмоциональной беспристрастности в отношении к клиенту;

8) способ упорядочения и регулирования действий отдельных индивидов и социальных групп для эффективного выполнения общей задачи;

- 9) специальный административный аппарат, ответственный за поддержание функционирования конкретной организации и координации деятельности ее членов;
- 10) закрепление элементов организации в единых образцах, стандартизация поведения;
- 11) четкое обозначение властных полномочий в организации: каждое должностное лицо ответственно перед вышестоящим и располагает властью над нижестоящим;
- 12) спонтанно возникающие группы людей для достижения определенной цели.

#### **Практические задания:**

Люди вступают в формальные организации по ряду причин. Социолог А. Этциони классифицирует организации, опираясь на эти причины и выделяет три основных типа: добровольные, принудительные и утилитарные. Добровольные организации – это ассоциации, в которые можно свободно войти и их покинуть (например, разнообразные добровольные клубы и общества, детские и спортивные лагеря, политические объединения). Членам таких организаций не оплачивают участие в работе. Люди вступают в них, чтобы заполнить досуг, приятно провести время в компании единомышленников, как-то послужить обществу или добиться достижения какой-либо цели. Членами принудительных организаций люди становятся против их воли. Их могут поместить в психиатрическую лечебницу, приговорить к тюремному заключению или призвать на службу в вооруженные силы. В таких местах, будь это заключенные или новобранцы, люди попадают в обстановку ресоциализации, когда их систематически лишают устоявшихся ролей и привычек и формируют у них новые. Организации, которые создаются для выполнения жизненно важных задач повседневной жизни, можно назвать утилитарными (например, промышленные предприятия, частные фирмы, университеты, корпорации, правительственные учреждения, агентства). Человек вступает в формальные организации и из практических соображений.

Членом каких формальных организаций вы являетесь? Используя типологию организаций А. Этциони, определите, какие из этих организаций являются для вас принудительными, добровольными, утилитарными.

Почему люди создают неформальные организации?

В чем сходство и отличие обиходного и научного использования термина «бюрократия»?

#### **Темы докладов**

1. Понятие хозяйственной культуры.
2. Понятие капитала и его основных состояний.
3. Понятие рыночной культуры и ее составляющие элементы.
4. Особенности новых рынков в современной России.
5. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
6. Основные формы борьбы с коррупцией в современной России.
7. Этническое предпринимательство: причины успеха.
8. Социальный портрет предпринимателя в современной России.
9. Специфика прав собственности и управленческих схем в построении хозяйственных организаций в современной России.
10. Роль профсоюзов в трудовых отношениях современной России.
11. Особенности рынка труда в современной России.
12. Специфика домашнего хозяйства.
13. Тенденции современного общества потребления.
14. Механизмы распространения потребительских инноваций в современной России?
15. Специфика массового финансового поведения (на примере российских «финансовых пирамид» 1990-х гг.).
16. Средний класс в современной России.
17. Бедные в современной России.
18. Национальные особенности экономической культуры.
19. Качество жизни как фактор обеспечения устойчивого развития экономики.
20. Рынок профессий как важнейший регулятор занятости.

### Итоговый контроль: примерные вопросы к зачету

1. Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов.
2. Понятие рациональности экономического действия.
3. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.
4. Модель «социологического человека» в экономике и ее эволюция.
5. Социологический портрет хозяйственной организации.
6. Эволюция моделей управленческого контроля за трудовым процессом.
7. Стратегии активного и пассивного сопротивления исполнителей в трудовом процессе.
8. Социальные механизмы формирования спроса на труд.
9. Социальные механизмы формирования предложения труда.
10. Неформальная экономика и структура домашнего хозяйства.
11. Престижное потребление: характер и специфика.
12. Основные типы потребительского поведения.
13. Деньги как социальное отношение.
14. Множественность денег и денежные суррогаты.
15. Модели линейного развития хозяйственных систем.
16. Модели параллельного и циклического развития хозяйственных систем.
17. Основные типы идеологических систем в экономике.
18. Экономическая социология в советский и постсоветский периоды.
19. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии.
20. Марксистские и веберовские стратификационные схемы: сравнительный анализ.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) основная

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.
3. Экономическая теория (политэкономика) : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. И. Видяпина, А. А. Журавлевой. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 640 с.

#### б) дополнительная

1. Верховин, В.И. Экономическая социология : моногр. / В.И. Верховин, В.И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во РУДН, 2005. – 459 с.
2. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда : учебник для вузов : рек. Мин. обр. РФ / Б.М. Генкин. – 5-е изд., доп. – М. : Норма, 2005. – 403 с.
3. Добреньков, В.И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - Т.12 : Экономика и труд. – М. : Инфра-М, 2007. – 1143 с.
4. Мумладзе, Р.Г. Экономика и социология труда : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / Р.Г. Мумладзе, Г. Н. Гужина. - М. : КноРус, 2007. - 328 с.
5. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
6. Рязанцев, И.П. Экономическая социология : региональный аспект : учеб. пособие / И.П. Рязанцев, М.С. Халиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, 2005. – 377 с.
7. Социальное измерение экономических процессов : сб. / под ред. Ю.Г. Павленко, И. В. Соболевой. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 276 с.
8. Тощенко, Ж.Т. Социология труда : учеб. - метод. модуль / Ж.Т. Тощенко, Г.А. Цветкова. - М. : Каллиграф, 2006. - 216 с.
9. Экономика и социология труда : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / под ред. А.Я. Кибанова. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 584 с.

в) журналы

1. Вестник МГУ : Серия 18 : Социология и политология
2. Вестник общественного мнения
3. Общественные науки и современность
4. Социально-гуманитарное знание
5. Социологические исследования

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>	Содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет
3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
4	<a href="http://ecsoc.hse.ru/">http://ecsoc.hse.ru/</a>	Журнал «Экономическая социология»
5	<a href="http://www.ecsoc.ru/">http://www.ecsoc.ru/</a>	Центр экономической социологии «Эксосцентр»
6	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">www.ecsocman.edu.ru</a>	Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент»
7	<a href="http://www.socnet.narod.ru/library/">http://www.socnet.narod.ru/library/</a>	Библиотека «СОЦНЕТ»

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный проектор, наборы слайдов, видеоматериалы, описание деловых и ролевых игр, демонстрационные приборы.

## 12. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

	Вид рейтинга	Количество баллов
1	Текущий	80 (80 %)
2	Итоговый (зачет)	20 (20 %)
3	Всего	100 (100 %)

Виды учебной деятельности студента в рамках текущего и итогового контроля

№ Вид учебной деятельности	Весовой коэффициент, % (макс)
1. Посещение занятий	10
2. Пропуск занятий без уважительной причины и без отработки, несвоевременное выполнение определенных видов работ и т.д.	- 0,5
3. Выполнение дополнительных индивидуальных заданий (в письменной или электронной форме)	15
4. Экспресс-диктант пройденного материала	10
<b>Модуль 1</b>	

5. Тестирование	5
6. Устный опрос	5
7. Конспект лекций и семинаров	5
<b>Модуль 2</b>	
8. Тестирование	5
9. Устный опрос	5
10. Конспект лекций и семинаров	5
<b>Модуль 3</b>	
11. Тестирование	5
12. Устный опрос	5
13. Конспект лекций и семинаров	5
<b>Зачет</b>	20

## 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

### **Лекция 1** Предмет экономической социологии

#### **План лекции:**

1. Объект и предмет экономической социологии.
2. Задачи экономической социологии как научной дисциплины.
3. Междисциплинарные связи экономической социологии.

**Цель лекции** – дать представление о предмете экономической социологии.

#### **Задачи:**

- определить объект и предмет экономической социологии;
- сформулировать задачи экономической социологии как научной дисциплины;
- установить междисциплинарные связи экономической социологии.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 2** Модели экономического и социологического человека

#### **План лекции:**

1. «Экономический человек» («homo economicus»), его модель.
2. Модель «социологического человека» («homo sociologus»).  
3. Учет моделей при исследовании процессов в сфере общественного труда

**Цель лекции** – рассмотреть модели экономического и социологического человека.

#### **Задачи:**

- изучить модель «экономического человека», ее эволюцию;
- изучить модель «социологического человека», ее эволюцию;
- рассмотреть влияние моделей при исследовании процессов в сфере общественного труда.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 3** Рынок как форма хозяйства

#### **План лекции:**

1. Общее понятие рынка и его основные элементы.
2. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства.
3. Рынок как социальная конструкция. Основные подходы к анализу рынков.
4. Формирование новых рынков в современной России.

**Цель лекции** – рассмотреть рынок как форма хозяйства.

#### **Задачи:**

- дать общее понятие рынка и его основных элементов;
- охарактеризовать рынок как историческую форму интеграции хозяйства;
- изучить социологические подходы к анализу рынков;
- проследить процесс формирования новых рынков в современной России.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 4** Государственное регулирование хозяйства

#### **План лекции:**

1. Общее понятие государства
2. Модели взаимодействия государства и рынка.
3. Проблема коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией в современной России.

**Цель лекции** – рассмотреть роль государства в формировании хозяйства

#### **Задачи:**

- дать общее понятие государства;
- проанализировать модели взаимодействия государства и рынка;
- определить суть проблемы коррупции и основные способы борьбы с коррупцией в современной России.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 5** Социология предпринимательства

#### **План лекции:**

1. Общее понятие предпринимательства.
2. Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя.
3. Социальный статус групп предпринимателей.
4. Социальные факторы предпринимательской деятельности.
5. Этническое предпринимательство.

**Цель лекции** – дать представление о социологии предпринимательства, как одного из разделов экономической социологии.

#### **Задачи:**

- дать общее понятие предпринимательства;
- выявить социально-психологический портрет и мотивацию предпринимателя;
- определить социальный статус групп предпринимателей;

- выявить социальные факторы предпринимательской деятельности;
- рассмотреть этническое предпринимательство как социальный феномен.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

#### **Лекция 6** Типы хозяйственных организаций

##### **План лекции:**

1. Понятие организации.
2. Исторические формы хозяйственных организаций.
3. Организационная (корпоративная) культура организации.
4. Модели организационной культуры: бюрократическая, патерналистская, фратерналистская и партнерская.

**Цель лекции** – сформировать представление о хозяйственных организациях.

##### **Задачи:**

- дать определение понятия «организация»;
- выявить исторические формы хозяйственных организаций;
- изучить понятие «организационная (корпоративная) культура» организации.
- рассмотреть модели организационной культуры: бюрократическая, патерналистская, фратерналистская и партнерская.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

#### **Лекция 7** Социология труда

##### **План лекции:**

1. Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научные теории управления.
2. Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта.
3. Историческая динамика современных трудовых отношений. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.

**Цель лекции** – рассмотреть социологию труда как раздел экономической социологии.

##### **Задачи:**

- проанализировать научные теории управления;
- проследить процесс перехода от классовой борьбы к институционализации конфликта;
- изучить историческую динамику современных трудовых отношений в России.

#### **Литература**

1. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда : учебник для вузов : рек. Мин. обр. РФ / Б.М. Генкин. – 5-е изд., доп. – М. : Норма, 2005. – 403 с.
2. Мумладзе, Р.Г. Экономика и социология труда : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / Р.Г. Мумладзе, Г. Н. Гужина. - М. : КноРус, 2007. - 328 с.
3. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Тощенко, Ж.Т. Социология труда : учеб. - метод. модуль / Ж.Т. Тощенко, Г.А. Цветкова. - М. : Каллиграф, 2006. - 216 с.
5. Экономика и социология труда : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / под ред. А.Я. Кибанова. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 584 с.

### **Лекция 8** Социология занятости

#### **План лекции:**

1. Занятость и ее основные элементы.
2. Формирование спроса и предложения на труд.
3. Понятие безработицы и ее основные виды.
4. Особенности современного российского рынка труда.

**Цель лекции** – рассмотреть социологию занятости как раздел экономической социологии.

#### **Задачи:**

- определить понятие «занятость» и ее основные элементы;
- рассмотреть процессы формирования спроса и предложения на труд;
- изучить понятие безработицы и ее основные виды;
- выявить особенности современного российского рынка труда.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 9** Неформальная экономика

#### **План лекции:**

1. Понятие неформальной экономики.
2. Классификация неформальной экономики по степени легальности.
3. Экономико-социологический подход к неформальной экономике.
4. Понятие формальных и неформальных институтов. Деформализация правил. Способы легитимации неформальной деятельности.

**Цель лекции** – рассмотреть неформальную экономику как форму хозяйства

#### **Задачи:**

- определить понятие неформальной экономики;
- сформулировать классификация неформальной экономики по степени легальности;
- выявить способы измерения неформальной экономики;
- определить значение формальных и неформальных правил в неформальной экономике.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 10** Потребление и стили жизни

#### **План лекции:**

1. Различие экономических и социологических теорий потребления.
2. Реклама и массовое потребление. Глобализация потребления и «макдональдизация общества».

3. Потребление и пространство стилей жизни.

**Цель лекции** – рассмотреть человека в роли потребителя.

**Задачи:**

- проанализировать экономические и социологические теории потребления;
- рассмотреть роль рекламы в глобализации потребления и «макдональдизации общества»;
- рассмотреть потребление как фактор формирования пространства стилей жизни.

**Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

**Лекция 11** Социология домашнего хозяйства

**План лекции:**

1. Понятие домашнего хозяйства.
2. Способы измерения домашнего труда.
3. Структура домашнего хозяйства.

**Цель лекции** – рассмотреть роль человека в домашнем хозяйстве.

**Задачи:**

- определить понятие домашнего хозяйства;
- изучить способы измерения домашнего труда;
- выявить изменения структуры домашнего хозяйства.

**Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

**Лекция 12** Социология денег и финансовых рынков

**План лекции:**

1. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег.
2. Социология сбережений населения.
3. Финансовые организации (банки, биржи).
4. Государство и финансовые рынки. Глобализация и финансовые рынки.

**Цель лекции** – рассмотреть роль человека в денежном хозяйстве.

**Задачи:**

- дать определение понятия «деньги»;
- изучить сберегательное поведение населения;
- определить роль финансовых организации (банки, биржи);
- проанализировать взаимодействия государства и финансовых рынков.
- выявить влияние глобализации на финансовые рынки.

**Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 13** Социальная стратификация и экономическое действие

#### **План лекции:**

1. Экономическая стратификация и ее критерии.
2. Теория среднего класса.
3. Средний класс в России: критерии и проблемы формирования.
4. Типы стратификационных систем.

**Цель лекции** – рассмотреть роль человека в социальной иерархии.

#### **Задачи:**

- охарактеризовать экономическую стратификацию;
- проанализировать теории среднего класса;
- рассмотреть средний класс в России: критерии и проблемы формирования;
- выявить типы стратификационных систем.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 14** Модели исторического развития хозяйства

#### **План лекции:**

1. Модели однолинейного и поступательного развития хозяйства.
2. Модели параллельного и циклического развития хозяйства.

**Цель лекции** – рассмотреть роль человека в мире хозяйства.

#### **Задачи:**

- выявить модели однолинейного и поступательного развития хозяйства;
- охарактеризовать модели параллельного и циклического развития хозяйства.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### **Лекция 15** Идеологические основы экономического действия

#### **План лекции:**

1. Понятие и уровни хозяйственной идеологии.
2. Основные типы идеологических систем.
3. Идеологические гибриды и экономическая политика.

**Цель лекции** – рассмотреть идеологические основы экономического действия.

#### **Задачи:**

- определить понятие и уровни хозяйственной идеологии;
- охарактеризовать основные типы идеологических систем;
- изучить идеологические гибриды и их взаимосвязь с экономической политикой.

#### **Литература**

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Халиков, М.С. Экономическая социология : распределительные отношения : учеб. пособие : рек. УМО / М.С. Халиков. – М. : Академический Проект, 2008. – 256 с.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

#### 3.1 Методические указания к практическим (семинарским) занятиям

Семинар – это составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

На первом вводном семинарском занятии для подготовки к семинарам студенты знакомятся с перечнем основной и дополнительной литературы по дисциплине «Социология рекламы», проводится беседа по организации учебного процесса. Темы семинарских занятий выдаются студентам заранее. Студенты самостоятельно готовятся по предлагаемым вопросам к семинару. После выступления студенту задаются дополнительные вопросы одногруппниками и преподавателем.

В процессе семинарского занятия заслушивается также дополнительный материал, подготовленный студентами, организуется дискуссия по теме семинара и его отдельным вопросам, основной материал семинарского занятия студенты записывают в рабочую тетрадь.

#### Содержание семинарских занятий по разделам и темам

##### Тема 1 Модели экономического и социологического человека

1. Модель «экономического человека» и ее эволюция. Предпосылки построения модели экономического человека.

2. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология и «социозкономика» (М. Грановеттер, А. Этциони).

##### *Контрольные вопросы*

1. Как закладывались основы экономической социологии в ее доклассический и классический периоды?
2. В чем заключалась специфика неоклассического этапа в экономической социологии?
3. Каковы основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии?
4. Каковы методологические основания «экономического империализма»?
5. Какие новые подходы появились в экономической социологии в конце XX в.?
6. Чем «новая» экономическая социология отличается от «старой»?
7. Как происходила институционализация экономической социологии в 1980-1990-е гг.?
8. Каковы основные принципы построения модели экономико-социологического человека?
9. Чем различаются предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека»?

##### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Экономическая теория (политэкономика) : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. И. Видяпина, А. А. Журавлевой. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 640 с.

### **Тема 2** Рынок как форма хозяйства

1. Общее понятие рынка и его основные элементы.
2. Сетевой подход к анализу рынка.
3. Неинституциональный подход к анализу рынка.
4. Социокультурный подход к анализу рынков.
5. Формирование новых рынков в современной России.

#### *Контрольные вопросы*

1. Из каких основных элементов складывается общее понятие рынка в экономической теории и экономической социологии?
2. Чем отличается рынок от других исторических форм интеграции хозяйства?
3. Каковы основные сферы приложения сетевого подхода при анализе рынков?
4. В чем состоят различия сетевого и неинституционального подходов к анализу рынков?
5. Какие существуют способы координации действий между участниками рынка?
6. Из каких элементов складывается понятие рыночной культуры?
7. В чем состоят различия политико-экономического и социокультурного подходов к анализу рынков?
8. Каковы особенности новых рынков в современной России?

#### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

### **Тема 5** Социология предпринимательства

1. Понятие предпринимательства.
2. Историческая эволюция предпринимательских групп.
3. Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя.
4. Прирожденное и вынужденное предпринимательство.
5. Социальный статус групп предпринимателей. Социальные факторы предпринимательской деятельности.
6. Этническое предпринимательство.

#### *Контрольные вопросы*

1. Каковы основные подходы к определению предпринимательства как экономической функции?
2. Из чего складывается общее понятие предпринимательства?
3. Каков вклад Й. Шумпетера в теорию предпринимательства?
4. Чем различаются фигуры предпринимателя, мещанина и бюрократа?
5. Чем различаются средневековый и современный предприниматель?
6. Каков психологический портрет современного предпринимателя и структура его мотивации?
7. Почему предпринимательские группы часто оказываются в маргинальной статусной позиции?
8. Почему одни этнические группы успешнее других занимаются предпринимательской деятельностью?
9. Чем различаются предприниматели в дореволюционной и современной России?

### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

### **Тема 7** Социология труда

1. Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция «человеческих отношений». Тавистокская школа и «гуманизация труда». Демократизация управления. Кросскультурные заимствования в управлении. Концепция управления человеческими ресурсами.

2. Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Активное сопротивление менеджменту. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Социальные основы коллективного действия работников. Основы трудового компромисса.

3. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.

### *Контрольные вопросы*

1. Каковы исторические ограничения фордистских технологий?
2. Что нового внесли в теорию управления школа "человеческих отношений" и Тавистокская школа?
3. На каких принципах строятся современная философия управления и концепция управления человеческими ресурсами?
4. Каковы основные формы активного сопротивления работников менеджменту?
5. Каковы основные формы пассивного сопротивления менеджменту на индивидуальном и коллективном уровнях?
6. В чем заключается характер трудового компромисса?
7. Как повлиял Трудовой кодекс 2002 г. на изменение отношений занятости в современной России?

### *Литература*

1. Добренёв, В.И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. - Т.12 : Экономика и труд. – М. : Инфра-М, 2007. – 1143 с.
2. Мумладзе, Р.Г. Экономика и социология труда : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / Р.Г. Мумладзе, Г. Н. Гужина. - М. : КноРус, 2007. - 328 с.
3. Тощенко, Ж.Т. Социология труда : учеб. - метод. модуль / Ж.Т. Тощенко, Г.А. Цветкова. - М. : Каллиграф, 2006. - 216 с.
4. Экономика и социология труда : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / под ред. А.Я. Кибанова. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 584 с.

### **Тема 8** Социология занятости

1. Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дёрингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

2. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.).

3. Понятие безработицы и ее основные виды.
4. Особенности современного российского рынка труда.

### *Контрольные вопросы*

1. Как ученые структурируют рынок труда?
2. Что включает в себя понятие «трудовые ресурсы»?
3. Что такое безработица и каковы ее социально-экономические последствия?
4. Как измеряется безработица?
5. Каковы тенденции на современном рынке труда?
6. Какие категории относятся к группе занятых?
7. В чем заключается суть теории двойственных рынков труда?
8. По каким параметрам происходит сегментация рынка труда?
9. Каковы социальные механизмы трудового найма?
10. На каких исходных предпосылках основана теория человеческого капитала?
11. Какова роль социальных связей в поиске работы?
12. Кто относится к категории безработных?
13. Каковы основные особенности современного российского рынка труда?

### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

### **Тема 9** Неформальная экономика

1. Понятие неформальной экономики. Причины существования неформальной экономики в развивающихся странах, в развитых странах.
2. Классификация неформальной экономики по степени легальности.
3. Экономико-социологический подход к неформальной экономике. Понятие формальных и неформальных правил. Деформализация правил.
4. Способы легитимации неформальной деятельности.

### *Контрольные вопросы*

1. Какие сегменты включает в себя неформальная экономика?
2. Чем различаются теневая и криминальная экономика?
3. Чем различаются фиктивная и теневая экономика?
4. Каковы преимущества и недостатки разных способов измерения неформальной экономики?
5. В чем состоят основные различия между формальными и неформальными правилами?
6. По каким причинам возникают неформальные правила?
7. Каковы основные элементы механизма деформализации хозяйственных правил?
8. Как осуществляется легитимизация деятельности в теневой экономике?
9. Каковы основные элементы механизма формализации хозяйственных правил?
10. Как изменилась теневая экономика при переходе от советского к постсоветскому периоду?

### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

### **Тема 10** Потребление и стили жизни

1. Различие экономических и социологических теорий потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин).

2. Реклама и массовое потребление.
3. Глобализация потребления и «макдональдизация общества».
4. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё).
5. Потребление и социальная стратификация групп.

#### *Контрольные вопросы*

1. Что такое потребление?
2. Каковы ограничения традиционного экономического подхода к анализу потребления?
3. По каким причинам возникает престижное потребление?
4. Как потребительские практики используются в процессе социальной дифференциации?
5. Что такое габитус?
6. В чем заключается разница между потребительной стоимостью, стоимостью и знаковой стоимостью?
7. Какие тенденции характеризуют современное общество потребления?
8. Каковы основные фазы инновационного потребительского цикла?
9. Какова специфика потребительского поведения в современной России?

#### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Костина, Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М. : Омега-Л, 2008 . - 176 с.
3. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

#### **Тема 11** Социология домашнего хозяйства

1. Понятие домашнего хозяйства.
2. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).
3. Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт).
4. Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К. Поланьи).
5. Моральная экономика. Неформальная экономика.
6. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

#### *Контрольные вопросы*

1. Чем отличается домашний труд от потребления и отдыха?
2. Каковы основные виды труда в домашнем хозяйстве, как они соотносятся?
3. Что привнесла новая экономическая теория домашнего производства?
4. В чем состоит специфика домашнего хозяйства по сравнению с фирмой?
5. Каковы исторические тенденции в распределении времени в домашнем хозяйстве?
6. Как развитие сферы услуг повлияло на эволюцию домашнего хозяйства?
7. Каковы основные принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве?
8. Как влияет увеличение рыночной занятости на занятость домашним трудом?
9. В какой мере правомерна концепция домашней эксплуатации женщин?
10. Как организуются обмены между домохозяйствами в современной России?

#### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

## **Тема 12** Социология денег и финансовых рынков

1. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты.
2. Денежная культура населения. Социология сбережений населения.
3. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.
4. Финансовые организации (банки, биржи).
5. Социальная и политическая власть на финансовых рынках.
6. Государство и финансовые рынки.
7. Глобализация и финансовые рынки.

### *Контрольные вопросы*

1. Можно ли сформулировать нетавтологическое определение денег?
2. Способны ли деньги полностью выполнять свои функции?
3. Как различаются примитивные и современные деньги?
4. Откуда возникает множественность денег?
5. По каким причинам используются денежные суррогаты? в Как осуществляется целевое распределение денег?
6. Насколько рациональным является финансовое поведение населения?
7. Что позволило «раскрутить» российские «финансовые пирамиды» в середине 1990-х гг.?

### *Литература*

1. Канашевич, Н.М. Экономическая социология : курс лекций / Н.М. Канашевич. – Могилёв : Изд-во Могилёв. гос. ун-та им А.А. Кулешова, 2009. – 200 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие : рек. Мин. обр. РФ / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

### **3.2 Методические указания по самостоятельной работе**

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Предметно и содержательно СРС определяется действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем (выполнение тестов для самопроверки, контрольных работ); имеет возможность применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, письменный анализ конкретной ситуации); а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

*Общая схема СРС*, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форма контроля выполнения СРС приведена в рабочей программе дисциплины (разделы 4,6).

Студентам на занятиях поручается подготовить самостоятельно доклад. *Доклад* – устное сообщение по тому или иному вопросу изучаемой темы. Доклад строится как рассуждение о проблеме. Студент сообщает, как он понимает проблему, высказывает важнейшие положения, аргументирует их, делает выводы. Доклад является результатом самостоятельного изучения литературы по рассматриваемой проблеме. Автор может выступать, пользуясь конспектом доклада или имея перед собой его план, при этом доклад может сопровождаться презентацией. Оценивается доклад в зависимости от качества подобранного материала, глубины проникновения в проблему и убедительности выступления.

Подготовка к семинарским занятиям, дебатам, дискуссиям, деловой игре, контрольной работе, тестированию, собеседованию, зачету предполагает самостоятельную работу с литературой. *Работа с литературой* организуется преподавателем. Студенты читают рекомендованный или самостоятельно отобранный текст во внеаудиторное время. Студент может работать с учебной литературой, словарями, справочниками, нормативно-правовыми документами, Интернет-ресурсами, периодическими изданиями. Контроль над самостоятельно проработанным материалом осуществляется на занятии или во внеаудиторное время в форме текущего и итогового контроля.

При выдаче заданий на самостоятельную работу используется дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально (подготовка доклада и др.) или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Завершающим этапом изучения дисциплины является *зачет*. Критериями успешной сдачи зачета по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к зачету (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если студент сможет ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. Рекомендации по подготовке *отчетов о выполнении самостоятельной работы*.

Подготовка отчета о проделанной самостоятельной работе является завершающим этапом изучения дисциплины. В зависимости от полноты проведенного исследования, отчет может быть предварительный (промежуточный), либо окончательный. Окончательный отчет

должен включать в себя необходимые данные из предварительного, промежуточного отчета. Отчет должен включать в себя необходимые данные по самостоятельной работе при изучении данной дисциплины.

Отчет должен включать следующие составляющие:

1. Схема самостоятельной работы.
2. Планирование времени при подготовке к семинарским занятиям, подготовке докладов, выполнении учебных исследований.
3. Самостоятельная работа с литературой.
4. Подготовка к зачету.
5. Заключение (выводы).

#### **4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ**

Контроль знаний, умений и навыков студентов по изучению дисциплины осуществляется на уровне текущего и итогового контроля. Основные критерии рейтинговой оценки знаний студентов приведены в разделе 12 рабочей программы представленной в данном учебно-методическом комплексе.

##### **4.1 Текущий контроль знаний**

Текущий контроль успеваемости проводится с целью повышения качества и прочности знаний; проверки процесса и результатов усвоения учебного материала. Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра и предполагает выставлении каждому студенту отметок, оценивающих выполнение им всех видов работ, предусмотренных учебной программной дисциплины.

Текущий контроль осуществляется при работе на лекциях, семинарах, при выполнении заданий для самостоятельной работы, тестированию по представленным тестам и выполнению учебных исследований. Образцы различных видов оценочных средств текущего контроля по дисциплине представлены в разделе 9 рабочей программы.

##### **4.2 Итоговый контроль знаний**

Целью итогового контроля знаний является комплексная оценка качества усвоения студентами теоретических знаний, уровня сформированности умений и навыков при освоении программы дисциплины за семестр.

По окончании изучения курса студенты обязаны сдать зачет в строгом соответствии с учебным планом, а также утвержденной программой. Сроки проведения итогового контроля устанавливаются графиком учебного процесса, утвержденным проректором по учебной работе.

Итоговый контроль проводится в объеме программы учебной дисциплины в устной форме. При этом преподавателю на зачете предоставляется право задавать студенту по программе курса дополнительные вопросы. Преподаватель учитывает не только ответы на вопросы итогового контроля, но и менее 50% итоговой оценки учитывается за успеваемость, посещаемость студента в семестре.

Критерии оценки итоговых знаний студента складываются из следующих показателей: деловой активности студента в процессе работы на лекциях и семинарских занятиях; соблюдением дисциплины студентов в течение учебного семестра; качества работы во время изучения дисциплины; качества и полноты ответов на зачете.

#### **5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Интерактивные технологии и инновационные методы относятся к активной форме обучения. При активном обучении студент в большей степени становится субъектом учебной деятельности, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания, осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в группе, в паре.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).