

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра русского языка

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
ГУМАНИТАРНАЯ СЕМИОТИКА**

Основной образовательной программы по направлению подготовки 032700.68 «Филология»

Благовещенск 2012

УМКД разработан д.филол.н., доцентом Оглезневой Еленой Александровной,
Блохинской Аленой Владимировной

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры
Протокол заседания кафедры от « ____ » _____ 201 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____ Е.А.Оглезнева

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМС направления подготовки 032700.68 «Филология»
от « ____ » _____ 201 ____ г. № _____

Председатель УМС _____ Е.А.Оглезнева

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа дисциплины	4
Методические указания (рекомендации)	13
Методические указания к практическим занятиям	14
Методические указания по самостоятельной работе студентов	22
Контроль знаний	23
Текущий контроль знаний	23
Итоговый контроль знаний	26
Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	29

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины: дать представление о семиотике как дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественнонаучных знаний через представление о знаковом характере изучаемых процессов.

Задача дисциплины:

ознакомить магистров с основными понятиями и концепциями, предложенными в рамках семиотики, а также с наиболее важными положениями семиотических подходов с целью последующего применения в рамках профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина входит в раздел «ФДТ.4 Факультативы».

Данный курс носит мировоззренческий характер и призван сформировать у слушателей специфический взгляд на предмет, а также обобщить уже имеющиеся знания студентов-филологов в области языкознания и когнитивных наук и подготовить к адекватному восприятию сведений, содержащихся в других курсах

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов бакалавриата или специалитета при изучении дисциплин «Общее языкознание», «Языковая прагматика», «Современный русский язык: лексикология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки

1. способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамике ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования (ПК-1);
2. способность демонстрировать знания в конкретной области филологии (ПК-2);
3. способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и других гуманитарных наук для собственных научных исследований (ПК-4);
4. умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и концепции, предложенные в рамках семиотики, а также наиболее важные положения семиотических подходов; иметь представление о семиотике как дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественнонаучных знаний через представление о знаковом характере изучаемых процессов

Уметь:

читать, реферировать и обсуждать научную литературу по семиотике.

Владеть

основными навыками семиотического анализа и способностью применять его в области своей профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Введением в семиотику. Основа гуманитарной семиотики. Язык как первичная моделирующая семиотическая система	1	1	ПЗ: 2			Конспект по теме - 1
2	Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация.	1	2	ПЗ: 2	СР: 2		Тест по теме 1 Эссе
3	Знаки, их сущность и свойства.	1	3	ПЗ: 2	СР: 2		Тест по теме 2
4	Три измерения семиотического текста	1	4	ПЗ: 2	СР: 2		Тест по теме 3
5	Знаковые системы культуры.	1	5	ПЗ: 2	СР: 4		Контрольная работа/тест по теме 4 Доклад, реферат или презентация по теме
6	Семиотика звука. Музыка как семиотика.	1	6	ПЗ: 2	СР: 4		Доклад, реферат или презентация по теме
7	Семиотики художественного изображения: скульптура, графика, живопись, архитектура, фотография, кино	1	7	ПЗ: 2	СР: 4		Доклад, реферат или презентация по теме
8	Семиотики искусного слова: поэзия	1	8	ПЗ: 2	СР: 4		Доклад, реферат или презентация по теме

	и проза; эпос, лирика, драма						
9	Специализированные искусственные семиотики	1	9	ПЗ: 2	СР: 4		Доклад, реферат или презентация по теме
10	Тенденции в развитии знаковых систем	1	10	ПЗ: 2			
11	Семиотика рекламы.	1	11	ПЗ: 2			
12	Семиотический анализ рекламного сообщения	1	12	ПЗ: 2	СР: 4		Проверочное задание по теме
13	Комплексный анализ рекламного сообщения	1	13	ПЗ: 2	СР: 4		Творческое задание по теме
14	Реклама как креолизованный текст	1	14	ПЗ: 2			
15	Метафора как основа креолизованного рекламного текста	1	15	ПЗ: 2			
16	Анализ рекламных текстов (по выбору) в семиотическом аспекте	1	16	ПЗ: 2	СР: 6		Контрольная работа Индивидуальная творческая работа по семиотическому анализу рекламного текста и ее защита
				32	40		Зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в семиотику.

Основа гуманитарной семиотики. Язык как первичная моделирующая семиотическая система. Понятие семиотики. Предмет семиотики.

2. Уровни восприятия семиотического текста.

Уровни восприятия семиотического текста. Интерпретация текста. Понимание и интерпретация.

3. Знаки, их сущность и свойства.

Понятие знака. Его основные характеристики. Свойства знака. Принципы классификации знаковых систем (с точки зрения физической природы, плана выражения, генезиса знаковых систем). Структура знака. Классификация знаков Ч.С.Пирса. Взаимоотношения знака и объекта. Соотношения понятий знак-символ-эмблема-образ.

4. Три измерения семиотического текста.

Синтаксическое измерение семиотического текста (синтактика). Прагматика. Семантика.

5. Знаковые системы культуры.

Художественные семиотики движений человека: танец, игра актера, пантомима, цирк.

6. Семиотика звука. Музыка как семиотика.

Семиотическая структура музыки. Музыкальная интонация как аналог слова. Индексы, знаки-копии и символы в музыкальном языке.

7. Семиотики художественного изображения: скульптура, графика, живопись, архитектура, фотография, кино

Семиотическое своеобразие произведений изобразительного искусства. Иконичность и конвенция в пластических искусствах. Развитие визуальных семиотик.

8. Семиотики искусного слова: поэзия и проза; эпос, лирика, драма

Эстетическое переживание «слова». Семиотическое своеобразие вербальных искусств. Сложные знаки литературы. Уровневое строение художественной литературы.

9. Специализированные искусственные семиотики

Древнейшие искусственные семиотики: число и буква. Информационные языки. Языки программирования. Значимость символических семиотик.

10. Тенденции в развитии знаковых систем

Единство семиотического континуума. Тенденции в развитии знаковых систем. Эвристические возможности семиотики как одной из методологий гуманитарного знания.

11. Семиотика рекламы.

Коммуникативные отношения в системе «Рекламный эстетический объект – реципиент».

12. Семиотический анализ рекламного сообщения

Понятие кода. Вербальное сообщение. Иконическое сообщение. Понятие декодирования.

13. Комплексный анализ рекламного сообщения

Понятие денотации при анализе рекламного текста. Понятие коннотации при анализе рекламного текста.

14. Реклама как креолизованный текст

Понятие креолизованного текста. Структура рекламного текста. Специфика объекта рекламы. Виды рекламы в зависимости от социально-нравственных критериев.

15. Метафора как основа креолизованного рекламного текста

Понятие метафоры. Аспекты применения метафоры в рекламе. Применение языковой игры в рекламе. Семантические типы рекламы. Роль графических составляющих в рекламном тексте.

16. Анализ рекламных текстов (по выбору) в семиотическом аспекте

Анализ рекламного текста на основе, полученных знаний.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Обязательные самостоятельные занятия студентов по заданию преподавателя (выполнение студентами текущих учебных заданий во внеурочное время – дома, в библиотеке, в компьютерном классе и т.д.).

Виды заданий для самостоятельной работой определяются главной целью рабочей программы и особенностью контингента обучающихся и, в связи с этим, могут изменяться и дополняться по усмотрению преподавателя.

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	2	Подготовка к тесту Эссе	2
2	3	Подготовка к тесту	2
3	4	Подготовка к тесту	2
4	5	Подготовка к тесу	4

		Доклад, реферат или презентация	
5	6	Доклад, реферат или презентация	4
6	7	Доклад, реферат или презентация	4
7	8	Доклад, реферат или презентация	4
8	9	Доклад, реферат или презентация	4
9	12	Подготовка к проверочному заданию по теме	4
10	13	Творческое задание по теме	4
11	16	Индивидуальная творческая работа по семиотическому анализу рекламного текста Подготовка к контрольной работе	6
		Итого:	40

7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Компетенции	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ПК-1	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ПК-2		+	+	+						+		+	+			+
ПК-4					+	+	+	+	+							+
ПК-16											+	+	+		+	+
ИТОГО	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	5

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивная форма обучения составляет 14 часов и включает в себя следующие виды: использование информационных технологий (презентации, просмотр рекламных роликов с целью анализа) (раздел 5-9, 12, 13, 15; 16), индивидуальные творческие работы, задания и их защита(2, 12, 13, 16).

В данном курсе используются следующие образовательные технологии: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Групповой и индивидуальный методы работы со студентами. Групповой метод обеспечивает участие в работе каждого студента и предполагает вариативность участия в работе студентов с различной степенью речевой активности и инициативности. Индивидуальный метод заключается в раскрытии личностных возможностей обучающихся: их качеств, уровня языковой подготовки, умения самостоятельно включаться в процесс общения, управлять ситуацией общения.

Информационно-компьютерные технологии – создание электронного образовательного ресурса (электронной презентации) – с целью систематизации и творческого освоения знаний по одному из разделов или тем курса

Тестовые технологии направлены на определение не только ЗУНов, но и компетенции, т.е. предполагает не только выбор правильных вариантов ответа, а включает в себя творческие задания (анализ текста и т.п.) и могут проводиться на всех этапах обучения и служить для промежуточного и итогового контроля.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Письменные работы

Достоинства: возможность поставить всех студентов в одинаковые условия, объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя.

Творческая работа: интерпретация текста.

Эссе одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при формировании универсальных компетенций выпускника. Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Содержит изложение сути поставленной проблемы, самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария данной дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Примерные темы: «Наш мир – мир символов», «Символом в политике может стать даже ... столб». «Реклама и PR в символическом мире».

Тест - процедура, ориентирующая испытуемого на выполнение какого-нибудь практического действия (практические испытания).

Примерные задания: Выберите правильный вариант ответа.

1. Задачей семиотики является изучение:
 - 1) связи языка и мышления;
 - 2) знака и знаковых систем;
 - 3) культурных феноменов;
 - 4) проблем естественного языка.
2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?
 - 1) Э. Бенвенисту;
 - 2) Ч. Моррису;
 - 3) Ч. Пирсу;
 - 4) Ф. де Соссюру.
3. Причина семиотической многозначности рекламного сообщения состоит в:
 - 1) использовании нескольких типов знаков;
 - 2) неумении понятно объяснить сообщение;
 - 3) выдумке потребителя, придумавшего эту многозначность;
 - 4) особенностях рекламы.

Контрольная работа. *Задание:* расскажите о рекламном сообщении как о креолизованном тексте.

Примерные вопросы к зачету

1. Основа гуманитарной семиотики. Язык как первичная моделирующая семиотическая система.
2. Уровни восприятия семиотического текста. Интерпретация текста. Понимание и интерпретация.
3. Знаки, их сущность и свойства. Понятие знака. Его основные характеристики. Свойства знака.
4. Принципы классификации знаковых систем (с точки зрения физической природы, плана выражения, генезиса знаковых систем). Классификация знаков Ч.С.Пирса.
5. Три измерения семиотического текста. Синтаксическое измерение семиотического текста (синтактика). Прагматика. Семантика.
6. Знаковые системы культуры. Художественные семиотики движений человека: танец, игра актера, пантомима, цирк.
8. Семиотика звука. Музыка как семиотика.
9. Семиотики художественного изображения: скульптура, графика, живопись, архитектура, фотография, кино
10. Семиотики искусного слова: поэзия и проза; эпос, лирика, драма
11. Специализированные искусственные семиотики

12. Тенденции в развитии знаковых систем
13. .Семиотика рекламы. Коммуникативные отношения в системе «Рекламный эстетический объект – реципиент».
14. Семиотический анализ рекламного сообщения
15. Комплексный анализ рекламного сообщения
16. Реклама как креолизованный текст
17. Метафора как основа креолизованного рекламного текста

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) Основная литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
- 2.. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
3. Крейдлин Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учеб. Пособие / Г.Е. Крейдлин, М.А. Кронгауз. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 240 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Кронгауз М.А. Семантика: задачи, задания, тесты: учеб. пособие: рек. УМО/ М.А. Кронгауз. - М.: Академия, 2006. -251 с.
2. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика: учеб.: рек. УМО / И.М. Кобозева. - 4-е изд. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009. - 350 с.
3. Языкознание: Большой энциклопед. словарь. – 2-е изд. – М.: Большая Рос. энцикл., 1998. – 687 с.
4. Барт Р. Система моды: Статьи по семиотике культуры / Р. Барт; Сост., пер. с фр., вступ. Ст. С.Н. Зенкина; Ин-т «Открытое о-во» (Фонд Сороса) – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
5. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика: пер. с фр./ Р. Барт. – М.: Прогресс, 1994. – 616 с.
6. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек-текст-семиосфера-история:/ Ю.М. Лотман. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 448 с.
7. Московско-тартуская семиотическая школа. История. Воспоминания. Размышления/ сост., ред. С.Ю. Неклюдов. – М.: Школа Языки русской культуры, 1998. – 381 с.
8. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия
http://go.semiotics.ru/lib/	библиотека семиотики
www.biblioclub.ru	Электронная библиотечная система: «Университетская библиотека – online»: специализируется на учебных материалах для ВУЗов по научно-гуманитарной тематике, а так же содержит материалы по точным и естественным наукам

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оргтехника: компьютер, экран, мультимедийные средства.

12. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При балльно-рейтинговом контроле итоговая оценка выставляется не на основании оценки за ответ на зачете или экзамене, а складывается из полученных баллов за выполнение контрольных заданий по каждому учебному модулю курса. Рейтинговая составляющая такой системы контроля предполагает введение системы штрафов и бонусов, что позволяет осуществлять мониторинг учебной деятельности более эффективно. Штрафы могут назначаться за нарушение сроков сдачи и требований к оформлению работ, бонусные баллы – за выполнение дополнительных заданий или заданий повышенного уровня сложности. Сумма набранных баллов позволяет не только определить оценку студента по учебной дисциплине, но и его рейтинг в группе/ среди других студентов курса.

Данная система предполагает:

- систематичность контрольных срезов на протяжении всего курса в течение семестра или семестров, выделенных на изучение данной дисциплины по учебному плану;
- обязательную отчетность каждого студента за освоение каждого учебного модуля/темы в срок, предусмотренный учебным планом и графиком освоения учебной дисциплины по семестрам и месяцам;
- регулярность работы каждого студента, формирование должного уровня учебной дисциплины, ответственности и системности в работе;
- обеспечение быстрой обратной связи между студентами и преподавателем, учебной частью, что позволяет корректировать успешность учебно-познавательной деятельности каждого студента и способствовать повышению качества обучения;
- ответственность преподавателя за мониторинг учебной деятельности каждого студента на протяжении курса.

Рейтинговая оценка знаний по дисциплине складывается из следующих компонентов:

- 1) работа на практических занятиях (опрос, участие в собеседовании, дискуссии);
- 2) выполнение самостоятельных работ (тесты, эссе, анализы);
- 3) выполнение конспектов по темам практических занятий;
- 4) подготовка презентации;
- 5) выполнение итогового тестового задания по курсу.

Наименование дисциплины	Уровень/ ступень Образования (бакалавриат, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А,В,С)	Количество зачетных единиц /кредитов	
Гуманитарная семиотика	магистратура		2	
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных знаний» по смежным дисциплинам)				
Тема или задание текущей аттестационной работы	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка	собеседование	аудиторная	0,5	3

а остаточн ых знаний				
Итого:			0,5	3
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений)				
Тема или задание текуще й аттеста ционно й работы	Виды текущей аттестации	Аудитор ная или внеаудит орная	Минимальное количество баллов	Максим альное количес тво баллов
Введением в семиотику.	Конспект по теме - 1	аудиторн ая	0.5	2
Уровни восприятия семиотическо го текста и его интерпретаци я.	Тест по теме 1	Аудитор ная	0.5	2.5
	Эссе	Внеауди торная	0.5	4.5
Знаки, их сущность и свойства.	Тест по теме 2	Аудитор ная	0.5	2.5
Три измерения семиотическо го текста	Тест по теме 3	Аудитор ная	1	2.5
Знаковые системы культуры.	контрольная работа /тест по теме 4	Аудитор ная	1	5
	Доклад, реферат или презентация по теме		1	5
Семиотика звука. Музыка как семиотика.	Доклад, реферат или презентация по теме	Аудитор ная	1	5
Семиотики художествен ного изображения.	Доклад, реферат или презентация по теме	Аудитор ная	1	5
Семиотики искусного слова.	Доклад, реферат или презентация по теме	аудиторн ая	1	5
Специализир ованные искусственн ые семиотики	Доклад, реферат или презентация по теме	Аудитор ная	1	5

Семиотический анализ рекламного сообщения	Проверочное задание по теме	Аудиторная	1	5
Комплексный анализ рекламного сообщения	Творческое задание по теме	Аудиторная	1	5
Анализ рекламных текстов в семиотическом аспекте	Индивидуальная творческая работа	Аудиторная	1	5
ИТОГО минимум:			12	59

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Тема или задание текущей аттестационной работы	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
творческое задание (анализ, материал для анализа и т.д.)		внеаудиторная	1	5
Создание видеоролика, видеофильмов, презентации по теме	презентация	внеаудиторная	1	5
работа на занятии		Аудиторная	0,5	1,5
ИТОГО			2,5	11,5

Суммарный рейтинг, необходимый для получения зачета по всем разделам, составляет 51 единицу и выше. Максимальное расчетное количество баллов, которое студент, не пропускавший занятий, может максимально набрать за семестр – 59 баллов (без дополнительных баллов).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

Семиотика – это наука о знаках и знаковых системах, которая анализирует природу, свойства и функции знаков, классифицирует виды знаков, указывает пути их развития. Семиотика находит свои объекты повсюду – в языке, математике, художественной литературе, в отдельном произведении литературы, в архитектуре, планировке квартиры, в организации семьи, в процессах подсознательного, в общении животных, в жизни растений. К знаковым системам можно отнести и рекламу, которая в современном мире выполняет важные социальные функции, влияя на формирование массового и индивидуального сознания.

Основная цель освоения дисциплины «Гуманитарная семиотика»: дать представление о семиотике как дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественнонаучных знаний через представление о знаковом характере изучаемых

процессов. Задача дисциплины: познакомить с основными понятиями и концепциями, предложенными в рамках семиотики, а также с наиболее важными положениями семиотических подходов с целью последующего применения в рамках профессиональной деятельности, так как изучение таких основных понятий семиотики, как текст, знак, интерпретация, символ и т. д., а также знаковых систем культуры (музыки, архитектуры, литературы и т.д.) может сыграть важную роль как при составлении грамотного рекламного сообщения, так и при адекватном прочтении готового рекламного продукта.

В соответствии с этими исходными положениями и составлен учебно-методический комплекс по дисциплине.

Структура курса «Гуманитарная семиотика» предусматривает практические занятия.

В течение всего времени изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме тестов, опросов, творческих заданий.

Рейтинговая система контроля дает возможность активизировать самостоятельную учебно-познавательную деятельность магистрантов.

Методические указания к практическим занятиям

Планы практических занятий содержат теоретические вопросы и практические задания. Виды заданий и их количество могут варьироваться по усмотрению преподавателя.

Практическое занятие №1

Введением в семиотику
(ПЗ: 2)

План

1. Семиотика как наука.
2. Основные понятия семиотики: знак, семиотический текст, семиотическое пространство.
3. Становление семиотики как науки.
4. Семиотическое пространство.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чем заключается понятие и предмет семиотики?
2. Какова роль в развитии семиотики Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ю. Лотмана?
3. Что такое «текст» как семиотическое явление? Каковы его отличительные признаки (по Э. Бенвенисту)?
4. Что такое знак в семиотике? Дать общее представление о знаке.
5. Что называется первичными и вторичными моделирующими системами?
6. Охарактеризуйте какой-либо семиотический текст (семиотическую систему) с точки зрения отличительных признаков (операторного способа, сферы действия; природы и числа знаков; типа функционирования текста).

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
3. Языкознание: Большой энциклопед. словарь. – 2-е изд. – М.: Большая Рос. энцикл., 1998. – 687 с.
4. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

Практическое занятие №2
Уровни восприятия семиотического текста
(ПЗ: 2; СР: 2)

План

1. Уровни восприятия семиотического текста.
2. Особенности интерпретации текста.
3. Понимание и интерпретация.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте уровни восприятия семиотического текста. Приведите свои примеры многоуровневого восприятия рекламного сообщения.
2. Что называется интерпретацией текста? В чем ее сущность? В чем отличие интерпретации от понимания?
3. Что стоит за понятиями «буквальное значение» и «очевидный смысл»?
4. Проинтерпретируйте какой-либо рекламный текст, используя понятия «буквальное значение», «множественность смыслов», «грань понимания».
5. Напишите эссе на тему: «Наш мир – мир символов», «Символом в политике может стать даже ... столб», «Реклама и PR в символическом мире».

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
3. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

Практическое занятие №3

Знаки, их сущность и свойства
(ПЗ: 2; СР: 2)

План

1. Структура знака. Свойства знаков.
2. Интерпретация знаков Э. Бейтса.
3. Классификации знаков. Символы. Индексы. Иконы (изображения)
4. Мотивированные и метаязыковые знаки

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что называется знаком? Дайте определение и характеристики знака.
2. Каковы три важных аспекта любого знака?
3. Охарактеризуйте свойства знака, приведите примеры.
4. Что называется денотатом, формой и значением? Объясните связь и взаимоотношение этих семиотических понятий.
5. Дайте классификацию знаков (по Ч. Пирсу), определите отличие типов знаков друг от друга.
6. Приведите и объясните схемы на каждый тип знаков.
7. Приведите примеры из области рекламы на каждый тип знаков и на смешанный тип.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.

3. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

Практическое занятие №4

Три измерения семиотического текста
(ПЗ: 2; СР: 2)

План

1. Три измерения семиотического текста.
2. Прагматика.
3. Синтактика.
4. Семантика.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что понимается под синтаксическим измерением семиотического текста?
2. В чем сущность семантики текста?
3. Охарактеризуйте прагматическую сторону любого семиотического текста.
4. Какие системы называются семантическими, какие – синтаксическими?
5. Сравните языковую и изобразительную семиотические системы.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
3. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.
4. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика: учеб.: рек. УМО / И.М. Кобозева. - 4-е изд. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009. - 350 с.

Практическое занятие №5

Знаковые системы культуры
(ПЗ: 2; СР: 4)

План

Художественные семиотики движений человека:

- танец
- игра актера
- пантомима
- цирк.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклады или презентации по теме (индивидуально).
2. Проанализируйте несколько жанров указанных семиотических систем по схеме.

Примерная схема анализа семиотического жанра

1. Операторный способ (ощущение: зрение, слух, обоняние, осязание).
2. Сфера действия (культура, искусство, социальная сфера, музыка, дидактика...).
3. Природа и число знаков (буквы, звуки, цвета, линии, формы, запахи в различных вариациях).
4. Тип функционирования текста (линейность, иконичность, континуальность, пространственность).
5. «Буквальное значение» семиотического текста.
6. «Множественность смыслов» семиотического текста.
7. «Грань понимания» семиотического текста.

8. Характеристика структуры одного из знаков семиотического текста (Денотат - форма - значение).
9. Виды используемых знаков (символические, индексальные, иконические).
3. Проведите «семиотическую экспертизу» рекламных продуктов с использованием элементов семиотик движения человека.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Крейдлин Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учеб. Пособие / Г.Е. Крейдлин, М.А. Кронгауз. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 240 с.
3. Никитин М. И. Реклама и классическое искусство: взаимосвязь и взаимодействие // Реклама. Теория и практика. - 2010. - N 4. - С.230-245.

Практическое занятие №6

Семиотика звука. Музыка как семиотика
(ПЗ: 2; СР: 4)

План

1. Семиотическая структура музыки.
2. Музыкальная интонация как аналог слова.
3. Индексы, знаки-копии и символы в музыкальном языке.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклады или презентации по теме (индивидуально).
2. Проанализируйте указанную семиотическую систему по схеме.

Примерная схема анализа семиотического жанра

1. Операторный способ (ощущение: зрение, слух, обоняние, осязание).
2. Сфера действия (культура, искусство, социальная сфера, музыка, дидактика...).
3. Природа и число знаков (буквы, звуки, цвета, линии, формы, запахи в различных вариациях).
4. Тип функционирования текста (линейность, иконичность, континуальность, пространственность).
5. «Буквальное значение» семиотического текста.
6. «Множественность смыслов» семиотического текста.
7. «Грань понимания» семиотического текста.
8. Характеристика структуры одного из знаков семиотического текста (Денотат - форма - значение).
9. Виды используемых знаков (символические, индексальные, иконические).
3. Проведите «семиотическую экспертизу» рекламных продуктов с использованием музыки.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Крейдлин Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учеб. Пособие / Г.Е. Крейдлин, М.А. Кронгауз. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 240 с.

Практическое занятие №7

Семиотики художественного изображения: скульптура, графика, живопись, архитектура,
фотография, кино
(ПЗ: 2; СР:4)

План

1. Семиотическое своеобразие произведений изобразительного искусства.
2. Иконичность и конвенция в пластических искусствах.
3. Развитие визуальных семиотик.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклады или презентации по теме (индивидуально).
2. Проанализируйте указанную семиотическую систему по схеме.

Примерная схема анализа семиотического жанра

1. Операторный способ (ощущение: зрение, слух, обоняние, осязание).
 2. Сфера действия (культура, искусство, социальная сфера, музыка, дидактика...).
 3. Природа и число знаков (буквы, звуки, цвета, линии, формы, запахи в различных вариациях).
 4. Тип функционирования текста (линейность, иконичность, континуальность, пространственность).
 5. «Буквальное значение» семиотического текста.
 6. «Множественность смыслов» семиотического текста.
 7. «Грань понимания» семиотического текста.
 8. Характеристика структуры одного из знаков семиотического текста (Денотат - форма - значение).
 9. Виды используемых знаков (символические, индексальные, иконические).
3. Проведите «семиотическую экспертизу» рекламных продуктов с использованием жанров художественного изображения.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.

Практическое занятие №8

Семиотики искусного слова: поэзия и проза; эпос, лирика, драма
(ПЗ: 2; СР: 4)

План

1. Эстетическое переживание «слова».
2. Семиотическое своеобразие вербальных искусств.
3. Сложные знаки литературы.
4. Уровневое строение художественной литературы

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклады или презентации по теме (индивидуально).
2. Проанализируйте указанную семиотическую систему по схеме.

Примерная схема анализа семиотического жанра

1. Операторный способ (ощущение: зрение, слух, обоняние, осязание).
2. Сфера действия (культура, искусство, социальная сфера, музыка, дидактика...).
3. Природа и число знаков (буквы, звуки, цвета, линии, формы, запахи в различных вариациях).
4. Тип функционирования текста (линейность, иконичность, континуальность, пространственность).
5. «Буквальное значение» семиотического текста.
6. «Множественность смыслов» семиотического текста.
7. «Грань понимания» семиотического текста.
8. Характеристика структуры одного из знаков семиотического текста (Денотат - форма - значение).

9. Виды используемых знаков (символические, индексальные, иконические).
3. Проведите «семиотическую экспертизу» рекламных продуктов с использованием жанров поэзии и прозы.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика: пер. с фр./ Р. Барт. – М.: Прогресс, 1994. – 616 с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек-текст-семиосфера-история:/ Ю.М. Лотман. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 448 с.
4. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

Практическое занятие №9

Специализированные искусственные семиотики
(ПЗ: 2; СР: 4)

План

1. Древнейшие искусственные семиотики: число и буква.
2. Информационные языки.
3. Языки программирования.
4. Значимость символических семиотик.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклады или презентации по теме (индивидуально).
2. Проанализируйте указанную семиотическую систему по схеме.

Примерная схема анализа семиотического жанра

1. Операторный способ (ощущение: зрение, слух, обоняние, осязание).
 2. Сфера действия (культура, искусство, социальная сфера, музыка, дидактика...).
 3. Природа и число знаков (буквы, звуки, цвета, линии, формы, запахи в различных вариациях).
 4. Тип функционирования текста (линейность, иконичность, континуальность, пространственность).
 5. «Буквальное значение» семиотического текста.
 6. «Множественность смыслов» семиотического текста.
 7. «Грань понимания» семиотического текста.
 8. Характеристика структуры одного из знаков семиотического текста (Денотат - форма - значение).
 9. Виды используемых знаков (символические, индексальные, иконические).
3. Проведите «семиотическую экспертизу» рекламных продуктов с использованием символик.

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

Практическое занятие №10

Тенденции в развитии знаковых систем
(ПЗ: 2)

План

1. Единство семиотического континуума.
2. Тенденции в развитии знаковых систем.
3. Эвристические возможности семиотики как одной из методологий гуманитарного знания.

Вопросы и задания

1. Перечислите основные задачи современной семиотики.
2. Согласны ли вы с мнением К. Бюлера, что «знаки существуют потому, что отдельные люди, индивиды, сознательно используют какие-то объекты в качестве знаков»?
3. Приведите примеры варьирования как формы, так и значения знаков.
4. Как вы понимаете слова французского лингвиста Жозефа Вандриеса: «Знать имена вещей – значит иметь над ними власть. Знание слов, следовательно, есть признак власти. Знать название болезни – это уже наполовину вылечить ее. Нам не следует смеяться над этой первобытной верой»? Почему невозможно в полной мере «овладеть» вещью, не зная ее названия?

Литература

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.
2. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 703 с.

Практическое занятие №11

Семиотика рекламы
(ПЗ: 2)

План

Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент»:
– информационно-кодовая коммуникативная модель, разработанная Р.О. Якобсоном;
– процесс коммуникации.

Вопросы и задания

1. Какова общая модель теории коммуникации?
2. Опишите действие эстетической коммуникационной системы.
3. В чем выражается репрезентативная и эмоциональная стороны информации?
4. В чем заключается действие так называемой «общей памяти»?

Литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Кеслер Е. В. Механизмы кодирования в рекламной коммуникации // Реклама. Теория и практика. - 2009. - N 5. - С. 328-333.

Практическое занятие №12

Семиотический анализ рекламного сообщения
(ПЗ: 2)

План

Семиотический анализ рекламного сообщения:
– содержание вербального сообщения;
содержание иконического сообщения;
а) содержание буквального иконического сообщения, не содержащего специального кода;

б) небуквального иконического сообщения, содержащего специальный код.

Вопросы и задания

1. Что называется вербальным сообщением и иконическим сообщением без кода?
2. Что понимается под кодом? В чем заключается операция декодирования (раскодирования)?
3. Что включается в небуквальное иконическое сообщение?
4. Составьте свой семиотический анализ какого-либо рекламного сообщения по схеме.

Литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Трищенко Д. Невербальные элементы вывесок // Рекламные технологии. - 2007. - N 6. - С. 18-20
3. Корзун А. В. Эволюция бренда Ч. 1 // Бренд-менеджмент. - 2008. - N 1. - С. 2-9:

Практическое занятие №13

Комплексный анализ рекламного сообщения
(ПЗ: 2; СР: 4)

План

1. Понятие денотации при анализе рекламного текста.
2. Понятие коннотации при анализе рекламного текста.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что называется денотацией при анализе рекламы?
2. Что входит в понятие коннотации и как она реализуется при рассмотрении рекламного сообщения?
3. Приведете свой пример аналогичного комплексного анализа рекламного объекта, который бы включал денотативный и коннотативный план рассмотрения.

Литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.

Практическое занятие №14

Реклама как креолизованный текст
(ПЗ: 2; СР: 4)

План

1. Понятие о креолизованном тексте.
2. Разновидности креолизованных текстов.
3. Рекламное сообщение как креолизованный текст.
4. Изображение.
5. Принципы классификации рекламных сообщений.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что входит в понятие «креолизованный текст»?
2. Проиллюстрируйте каким-либо рекламным сообщением сущность креолизованного текста.
3. Как сосуществуют и взаимодействуют друг с другом компоненты креолизованного текста?
4. Каким образом креолизованность способствует эффективности рекламного сообщения?

Литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.

Практическое занятие №14

Метафора как основа креолизованного рекламного текста
(ПЗ: 2)

План

1. Понятие метафоры. Аспекты применения метафоры в рекламе.
2. Применение языковой игры в рекламе.
3. Семантические типы рекламы.
4. Роль графических составляющих в рекламном тексте.

Вопросы и задания

1. Что называется метафорой?
2. Каким образом используется метафора в рекламе?
3. Опишите способы применения языковой игры в рекламе.
4. Какова роль графических составляющих в рекламном тексте?

Литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.

Практическое занятие №14

Анализ рекламных текстов в семиотическом аспекте
(ПЗ: 2; СР: 6)

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовиться к собеседованию по вопросам:
 - В чем заключается понятие и предмет семиотики?
 - Что такое текст как семиотическое явление? Каковы его отличительные признаки?
 - Что называется первичными и вторичными моделирующими системами?
2. Подготовиться к защите рекламного текста, который был проанализирован Вами в последней контрольной работе по семиотике

Литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы: уч. пособие / Е.А.Елина. – М.: Дашков и К, 2009. – 136 с.
2. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие: рек. УМО / Н.Б. Мечковская. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 427 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа магистрантов составляет 40 часов.

Перечень тем теоретического курса, предварительное изучение которых необходимо для выполнения практической работы, виды работ и примерное количество часов, отводимое на изучение темы, указаны в рабочей программе на страницах 7-8 данного УМКД.

Работу следует начинать с уточнения темы и составления плана работы, в котором намечается последовательность повторения и закрепления изученного нового материала, соотнесение теории и содержания практических упражнений, для выполнения которых требуются соответствующие теоретические знания.

Основной вид работы с основной и дополнительной литературой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует

ознакомиться при подготовке конкретной темы и, исходя из целей, задач и объема имеющегося времени, выбрать один из видов чтения.

Работа с основной и дополнительной литературы направлено на максимально полное и точное понимание содержащейся в ней информации.

Конспектирование источников должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины в ходе чтения должны уточняться в словарях и записываться в тетрадь.

Рекомендуются следующие формы работы с учебной и научной литературой:

1) выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;

2) запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;

3) составление конспекта параграфа одного или нескольких пособий;

4) заучивание определений наиболее важных понятий;

5) фиксирование примеров, приводимых в пособиях для подтверждения наиболее важных положений данной темы.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Тема 1.

Тест А

1. Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;
- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

- 1) Э. Бенвенисту;
- 2) Ч. Моррису;
- 3) Ч. Пирсу;
- 4) Ф. де Соссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;
- 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4. Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:

- 1) воздействии различных типов ощущений;
- 2) использовании различных видов шрифтов;
- 3) функционировании на плоскости;
- 4) его применении в сфере искусства.

5. Линейность, иконичность, пространственность и континуальность характеризуют в семиотической системе:

- 1) операторный способ;
- 2) сферу действия;
- 3) природу и число знаков;
- 4) тип функционирования.

6. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;

- 3) язык искусства;
 - 4) язык музыки.
7. *Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:*
- 1) его простоте;
 - 2) его роли как универсального средства общения;
 - 3) его функции переводчика;
 - 4) его возможности различного написания.

Тема 2.

1. Напишите эссе на тему: «Наш мир – мир символов», «Символом в политике может стать даже ... столб», «Реклама и PR в символическом мире».

ТЕСТ Б

1. *Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:*

- 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
- 2) буквальное значение – множественность смыслов;
- 3) грань понимания – очевидный смысл;
- 4) восприятие – интерпретация – понимание.

2. *Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:*

- 1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;
- 2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;
- 3) индивидуальные психологические установки субъекта;
- 4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.

3. *Интерпретацией называется:*

- 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
- 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;
- 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;
- 4) структура ограничений.

4. *Задача интерпретации состоит в:*

- 1) точной передаче содержания произведения;
- 2) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;
- 3) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;
- 4) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.

5. *Отражение картины мира в человеческом сознании зависит от:*

- 1) индивидуальных особенностей субъекта восприятия;
- 2) самой отражаемой реальности;
- 3) как от индивидуальных особенностей субъекта восприятия, так и от самой отражаемой реальности;
- 4) особенностей действия установки восприятия.

6. *«Структура ограничений» позволяет интерпретатору:*

- 1) не отклоняться от «оси смыслов» и создавать непротиворечивую интерпретацию;
- 2) создавать обобщенную интерпретацию;
- 3) создавать детализированную интерпретацию;
- 4) создавать широкий спектр интерпретаций.

Тема 3.

Тест В

1. *Знак определяется как:*

- 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
- 2) действительность, отражающая другую действительность;
- 3) действительность, преломляющая другую действительность;
- 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

2. *Изначально материальность формы знака фиксируется:*

- 1) в человеческих ощущениях;
- 2) в письменной записи;
- 3) в рисунке;
- 4) в аудиальной записи.

3. *Социальность знака состоит в его:*

- 1) наглядности;
- 2) коммуникативности;
- 3) эстетичности;
- 4) воспроизводимости.

4. *Системность как обязательное свойство знака предполагает:*

- 1) наличие хотя бы двух взаимосвязанных элементов;
- 2) частое, систематическое употребление того или иного знака;
- 3) сходство одного знака с другим;
- 4) цепочку однородных знаков.

5. *Преднамеренное использование знака продиктовано:*

- 1) однократным его применением;
- 2) не известными его свойствами;
- 3) его неактуальностью;
- 4) его целевым использованием.

6. *Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что:*

- 1) в акте коммуникации знак не создается впервые, а повторяется, т. е. уже существует до того;
- 2) знак легко запоминается, если часто повторяется;
- 3) чем чаще мы его используем, тем более благоприятное действие знак оказывает;
- 4) при частом воспроизведении знак теряет свои знаковые свойства.

7. *Знаки-изображения называются:*

- 1) символическими знаками;
- 2) индексальными знаками;
- 3) иконическими знаками;
- 4) признаками.

8. *Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется:*

- 1) иконическим знаком;
- 2) индексальным знаком;
- 3) признаком;
- 4) конвенциональным знаком.

9. *Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:*

- 1) символам;
- 2) индексам;
- 3) признакам;
- 4) иконам.

10. *Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:*

- 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату;

- 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату;
- 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен;
- 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен.

Тема 4.

Тест Г

1. *Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:*

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;
- 4) семиотикой.

2. *Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется:*

- 1) прагматикой;
- 2) семиотикой;
- 3) синтактикой;
- 4) семантикой.

3. *Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:*

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;
- 4) семиотикой.

4. *Означающее и означаемое – это:*

- 1) две стороны одного знака – форма и содержание;
- 2) односторонняя сущность знака;
- 3) мотивированность формы;
- 4) многозначность содержания.

5. *Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется:*

- 1) символическим знаком;
- 2) индексальным знаком;
- 3) знаком-признаком;
- 4) иконическим знаком.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Форма итогового контроля знаний – зачет. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, а также компетенции, которые должны быть сформированы у магистранта по окончании изучения дисциплины.

Согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний, магистрант, набравший 51 балл и выше, получает зачет. Студент, набравший менее 51 балла, выполняет итоговое тестовое задания по курсу, охватывающее все темы курса. Студент, выполнивший задание на оценку «удовлетворительно» или «хорошо» (от 55% до 90% верных ответов), допускается к устной сдаче зачета.

Примерные вопросы к зачету приведены на странице 9 данного УМКД.

Примерный вариант итогового тестового задания

Выберите правильный ответ.

1. *Задачей семиотики является изучение:*

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;

- 3) культурных феноменов;
 - 4) проблем естественного языка.
2. *Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?*
- 1) Э. Бенвенисту;
 - 2) Ч. Моррису;
 - 3) Ч. Пирсу;
 - 4) Ф. де Соссюру.
3. *Семиотическое понятие текста означает:*
- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
 - 2) плоскостное изображение;
 - 3) объемное изображение;
 - 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.
4. *Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:*
- 1) воздействии различных типов ощущений;
 - 2) использовании различных видов шрифтов;
 - 3) функционировании на плоскости;
 - 4) его применении в сфере искусства.
5. *Первичной моделирующей системой является:*
- 1) естественный язык;
 - 2) математический язык;
 - 3) язык искусства;
 - 4) язык музыки.
6. *Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:*
- 1) его простоте;
 - 2) его роли как универсального средства общения;
 - 3) его функции переводчика;
 - 4) его возможности различного написания.
7. *Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:*
- 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
 - 2) буквальное значение – множественность смыслов;
 - 3) грань понимания – очевидный смысл;
 - 4) восприятие – интерпретация – понимание.
8. *Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:*
- 1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;
 - 2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;
 - 3) индивидуальные психологические установки субъекта;
 - 4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.
9. *Интерпретацией называется:*
- 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
 - 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;
 - 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;
 - 4) структура ограничений.
10. *Задача интерпретации состоит в:*
- 1) точной передаче содержания произведения;
 - 2) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;
 - 3) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;

4) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.

11. Отражение картины мира в человеческом сознании зависит от:

- 1) индивидуальных особенностей субъекта восприятия;
- 2) самой отражаемой реальности;
- 3) как от индивидуальных особенностей субъекта восприятия, так и от самой отражаемой реальности;
- 4) особенностей действия установки восприятия.

12. Наличие проблемы, объекта, субъекта истолкования и адресата интерпретации характеризует:

- 1) любую жизненную ситуацию;
- 2) процесс восприятия текста;
- 3) интерпретационную ситуацию;
- 4) предкоммуникационную фазу понимания текста.

13. Знак определяется как:

- 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
- 2) действительность, отражающая другую действительность;
- 3) действительность, преломляющая другую действительность;
- 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

14. Изначально материальность формы знака фиксируется:

- 1) в человеческих ощущениях;
- 2) в письменной записи;
- 3) в рисунке;
- 4) в аудиальной записи.

15. Социальность знака состоит в его:

- 1) наглядности;
- 2) коммуникативности;
- 3) эстетичности;
- 4) воспроизводимости.

16. Денотатом знака является:

- 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке;
- 2) внешняя оболочка знака;
- 3) значение знака;
- 4) конкретный образ.

17. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:

- 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;
- 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате;
- 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом;
- 4) форма слегка похожа на денотат.

18. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;
- 4) семиотикой.

19. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;

4) семиотикой.

20. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:

- 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
- 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
- 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
- 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.

21. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с:

- 1) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту;
- 2) обращением к самой узкой аудитории;
- 3) обращением к самой широкой аудитории;
- 4) обращением автора к самому себе.

22. Двойственность языкового сообщения в анализе рекламы выражается в:

- 1) его денотативном и коннотативном характере;
- 2) означающем и означаемом;
- 3) форме и содержании;
- 4) наличию адресанта и адресата.

23. Буквальное иконическое сообщение проявляется в:

- 1) художественном тексте;
- 2) кинофильме;
- 3) рекламе;
- 4) музыкальном произведении.

24. Небуквальное иконическое сообщение при анализе рекламы основано на:

- 1) знании всех деталей изображения;
- 2) некотором коде – системе условных знаков;
- 3) непонимании его с первого взгляда;
- 4) скрытом смысле этого сообщения.

25. Причина семиотической многозначности рекламного сообщения состоит в:

- 1) использовании нескольких типов знаков;
- 2) неумении понятно объяснить сообщение;
- 3) выдумке потребителя, придумавшего эту многозначность;
- 4) особенностях рекламы.

26. Креолизованный текст представляет собой:

- 1) сообщение, состоящее из вербальных знаков;
- 2) сообщение, состоящее из иконических знаков;
- 3) сообщение, состоящее из вербальных и иконических знаков;
- 4) сообщение, состоящее из вербальных и невербальных знаков.

27. Рекламный текст можно считать креолизованным, так как:

- 1) он предназначен для разнообразной аудитории;
- 2) он включает в себя вербальный и иконический компонент;
- 3) он может представлять собой только изображение;
- 4) его вербальная составляющая соединена с эмоциональным компонентом.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Интерактивное обучение – это специальная форма организации образовательного процесса, суть которой состоит в совместной деятельности учащихся над освоением учебного материала по решению общих, но значимых для каждого проблем, в обмене знаниями, идеями, способами деятельности.

Интерактивная форма обучения составляет 14 часов и включает в себя следующие виды заданий:

- использование информационных технологий:

подготовка и защита презентаций, докладов или рефератов, анализ жанров различных семиотических систем и анализ рекламных продуктов с использованием различных семиотик (тема 5-9) (тема 5-9: 10 ч.);

просмотр рекламных роликов с целью анализа (тема 12, 13, 15; 16: 1 ч.);

- индивидуальные творческие работы, задания и их защита (2, 12, 13, 16).

интерпретация какого-либо рекламного текста, с использованием понятий «буквальное значение», «множественность смыслов», «грань понимания» (тема 2: 1 ч.);

семиотический анализ какого-либо рекламного сообщения по схеме (тема 12: 1 ч.);

комплексный анализ рекламного объекта, который бы включал денотативный и коннотативный план рассмотрения (тема 13: 1 ч.)

индивидуальная творческая работа по семиотическому анализу рекламного текста и ее защита (тема 16: 2 ч.).