

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра «Экономики и менеджмента организации»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»**

**Основной образовательной программы
по специальности
080507.65 «Менеджмент организации»**

УМКД разработан доцентом Рыбаковой Линой Васильевной.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от « 31 » 10 2011 г. № 3

Зав. кафедрой Вриш В.З. Григорьева

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС 080502 «Экономика и управление на предприятии»

от « 31 » 10 2011 г. № 3

Председатель УМСС Вриш В.З. Григорьева

Протокол заседания УМСС 080507 «Менеджмент организации»

от « 31 » 10 2011 г. № 3

Председатель УМСС Вриш В.З. Григорьева

Рабочая программа и УМКД составлены на основании авторских разработок и на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации» (утвержден 17.03.2000г.),

Учебно-методический комплекс дисциплины «Инновационный менеджмент» разработан для основной образовательной программы по специальностям:

080507.65 «Менеджмент организации»,
специализация «Стратегический менеджмент»
Квалификация выпускника – «менеджер»
Курс 4 Семестр 7 Лекции 32 час
Практические занятия 32 час. Экзамен 7 семестр
Самостоятельная работа 44 час.

Общая трудоемкость дисциплины 108 час.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин, преподается для специальности 080507 в 7 семестре. Инновационный менеджмент - один из комплексных учебных предметов, имеющих междисциплинарное значение. Поэтому для изучения и наиболее полного усвоения материала по проблемам инновационной деятельности и прогнозирования студентам необходимо иметь основы знаний по ряду смежных дисциплин, основными из которых являются следующие:

- основы менеджмента;
- разработка управленческого решения;
- экономика предприятия;
- маркетинг и др, изученные ранее.

Изучение данной дисциплины является необходимым для изучения последующих дисциплин «Конкурентоспособность предприятия и экономическая стратегия», «Управленческое консультирование» и "Управление проектами» и для выполнения выпускной квалификационной работы

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - дать студентам понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях.

Задачи дисциплины: Задачи преподавания дисциплины вытекают из необходимости изложения как теоретических основ, так и практических методов в решении вопросов инновационного менеджмента, заключаются в усвоении принципов, методов и логического аппарата инновационного менеджмента

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

1)Знать:

основные категории инновационного менеджмента, понимать суть инновационных процессов, знать основополагающие принципы и методы инновационного управления и государственного регулирования

2)Уметь:

использовать знания инновационного менеджмента при постановке задач совершенствования деятельности предприятия, применять методологию и специфику организационно-экономического формирования инновационной стратегии на уровне предприятия (фирмы).

3)Владеть:

практическими навыками менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п /	Раздел дисциплины	Неде ля семе	Виды работы, трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
-------------	----------------------	--------------------	--	-------------------------------

п		стра	Лек ции	Практ зан. спец. 0805 07		успеваемост и (по неделям семестра))
1	Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука	1	2	2		Опрос на лекции презентации
2	Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса	2,3	4	2		Опрос на лекции
3	Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств	4	2	2		Опрос на лекции
4	Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности.	5.6	4	2		Опрос на лекции презентации по заданию самостоятельной работы
5	Формы инновационного менеджмента	7.8	4	2		Опрос на лекции
6	Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции	9.	2	2		Опрос на лекции
7	Разработка программ и проектов нововведений .	10. 11	4	4		Опрос на лекции презентации по заданию
8	Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационный потенциал предприятия .	12. 13	4	2		Опрос на лекции
9	Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте	14	2	4		Опрос на лекции презентации
10	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности	15 16	4	2		Опрос на лекции презентации

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекционные занятия

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент".

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука. Содержание и принципы инновационного менеджмента. Виды и функции инновационного менеджмента

Контрольные вопросы:

1. С чем связано возникновение инноватики как области научного знания?

Раскройте основные этапы становления и развития инноватики.

2. Обозначьте основные сферы применения инновационных технологий в современном обществе.

3. Назовите основных ученых в области инновационного менеджмента и их вклад в развитие данной науки.

4. Дайте характеристику современного этапа развития инноватики.

5. Сформулируйте основные выводы по данной теме.

ТЕМА 2. Основные понятия инновационного менеджмента.

Нововведения как объект инновационного управления. Понятия новшества, инновации, инновационного процесса, процесса коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инноваций. Модель и формы инновационного процесса.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте понятия новшества, инновации

2. Охарактеризуйте инновационный процесс

3. Основные стадии жизненного цикла инноваций

ТЕМА 3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

Классификация инноваций по типу новизны, по месту в системе, в зависимости от степени использования научных знаний, по уровню управления, по источнику планирования и другим признакам.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные требования к инновациям

2. Как классифицируются инновации с учетом сфер деятельности предприятия

3. По какому признаку инновации различают как защитные и стратегические

4. Сформулируйте основные выводы по данной теме.

ТЕМА 4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности. Прогнозирование и стратегическое управление в инновационном менеджменте.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте сущность и принципы государственной политики в сфере инновационной деятельности

2. Назовите основные направления гос. инновационной политики

3. Охарактеризуйте содержание федеральной программы создания национальной инновационной системы

4. Каковы основные меры реализации по реализации гос. инновационной политики

5. Назовите инструменты гос. инновационной политики

6. Каковы состояние и перспективы инновационной деятельности в России

ТЕМА 5. Формы инновационного менеджмента

Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес. Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

Контрольные вопросы:

1. Дайте понятие организации инноваций
2. Назовите организационные структуры и формы инновационного менеджмента
3. Дайте характеристику бизнес-инкубаторов, технополисов, 4. Какие формы инновационной деятельности относятся в новым формам
4. Классификация ФПП
5. Организация инновационной деятельности в Амурской области

ТЕМА 6. Создание благоприятных условий нововведений

Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.

Контрольные вопросы:

1. Тенденции развития рынка инновационной продукции
2. Дайте характеристику типов инновационной стратегии
3. Сформулируйте основные выводы по данной теме.

ТЕМА 7. . Разработка программ и проектов нововведений

Инновации и проектное управление. Восприимчивость организаций к нововведениям . Задачи инновационного менеджера. Бизнес-план инновационного проекта. . Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка .

Контрольные вопросы:

1. Сущность и понятие инновационных проектов
2. Элементы инновационного проекта
3. Классификация инновационных проектов
5. Оценка эффективности инновационных проектов
6. Раскройте понятие риск
7. Назовите основные виды риска
8. В чем состоит управление риском
9. Назовите основные пути снижения риска

ТЕМА 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационный потенциал предприятия. Прогнозирование в инновационном менеджменте . Оценка инновационной активности предприятий. Инновационные стратегии Инновационный климат предприятий.

Контрольные вопросы:

1. Сущность инновационной стратегии
2. Классификация инновационных стратегий
3. Показатели, характеризующие инновационный потенциал предприятия
4. Факторы инновационной активности предприятия
5. Сформулируйте основные выводы по данной теме.

ТЕМА 9. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте Информационные системы и локальные программные средства в управлении инновационной деятельностью

Контрольные вопросы:

1. Общие вопросы информационного обеспечения инновационной деятельности
2. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности
3. Информационные системы и локальные программные средства в управлении инновационной деятельностью
4. Сформулируйте основные выводы по данной теме.

ТЕМА 10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности

Контрольные вопросы:

1. Назовите особенности рынка интеллектуальной собственности

2. Кто является основными агентами данного рынка
3. Охарактеризуйте виды лицензионных соглашений
4. Назовите формы свершения сделок на рынке интеллектуальной собственности
5. Дайте определение понятиям фальсификация и контрафакция

5.2. Практические занятия

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука. Вопросы для обсуждения и задания:

1. Инноватика как наука.
2. И. Шумпетер и его роль в становлении инновационного менеджмента.
3. Теория длинных волн В. Кондратьева и ее значения в прогнозировании научно-технического развития.
4. Методологические основы инновационного менеджмента.

ТЕМА 2. Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса.

1. Фундаментальные понятия инновационного менеджмента: научная, научно-техническая, инновационная деятельность.
2. Характеристика и содержание работы Всемирных Организаций в области научно-технической деятельности интеллектуальной собственности (ОЭСР, ЮНИДО, ЮНЕСКО, ВОИС и др.).
3. Основные понятия инновационного менеджмента

ТЕМА 3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Динамическая модель инновации.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Формы инновационной деятельности.
4. Классифицировать и охарактеризовать инновации в ситуациях предложенных в виде кейсов.

ТЕМА 4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности. Прогнозирование и стратегическое управление в инновационном менеджменте.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу.
 - 1.1. Цель и задачи государственной политики, в области развития науки и технологий;
 - 1.2. Составляющие базы развития науки и технологий;
 - 1.3. Важнейшие направления государственной политики в области развития науки и технологий, пути их реализации;
 - 1.4. Основные меры и механизмы реализации государственной политики в области научной, научно-технической и инновационной деятельности.
 - 1.5. Презентации по теме

ТЕМА 5. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес.

Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Венчурный бизнес за рубежом (США, Япония).
2. Состояние и проблемы становления венчурного бизнеса в России.
3. Инновационная деятельность в Амурской области (состояние и проблемы) Закон «О малом предпринимательстве в Амурской области».

ТЕМА 6. Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Характеристика современного мирового инновационного рынка, структурная динамика и тенденции.
2. Россия на мировом рынке технологий, анализ инновационной деятельности и стратегии отечественных промышленных предприятий.
3. Разработка инновационной стратегии по материалам кейса

ТЕМА 7. Инновации и проектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Инновационный проект – современная форма управления развития предприятия (Сущность, этапы разработки, структура и особенности).
2. Роль и функциональные задачи инновационного менеджера в системе новой экономики.
3. Анализ состояния экономики и восприимчивости предприятия к нововведениям

ТЕМА 8. Инновационный потенциал предприятия. Оценка инновационной активности предприятий. Инновационный климат предприятий.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. От чего зависит инновационная активность предприятия
2. Показатели инновационной активности предприятия
3. Оценить инновационную активность предприятия по заданию кейса

ТЕМА 9. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте. Информационные системы и локальные программные средства в управлении инновационной деятельностью.

Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и регионах.

Вопросы для обсуждения и задания:

Законодательная база научной, научно-технической и инновационной деятельности:

1. Федеральные акты
 - 1.1. ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;
 - 1.2. Гражданский кодекс, часть IV
 - Глава 69 – Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»;
 - Глава 70 - «Авторское право»;
 - Глава 71 - «Права смежные с авторскими»;
 - Глава 71 - «Патентное право»;
 - Глава 73 - «Право на селекционное достижение»;
 - Глава 74 - «Право на топологии интегральных микросхем»;
 - Глава 75 - «Право на секрет производства (ноу-хау)»;
 - Глава 76- «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий»;
 - Глава 77 - «Право использования результатов технологии». интеллектуальной деятельности в составе
2. Региональные законы
 - 2.1. «О научной деятельности и научно-технической политике в Амурской области»
 - 2.2. «Об инновационной деятельности в Амурской области»
 - 2.3. «Об инвестиционной деятельности в Амурской области»

ТЕМА 10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Виды изобретений
2. Виды промышленных образцов
3. Виды лицензионных соглашений
4. Методы стоимостной оценки

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

6.1 Методические рекомендации для преподавания дисциплины:

Предлагаемый студенту курс лекционных и практических занятий является попыткой изложения наиболее актуальных вопросов инновационного менеджмента в соответствии с требованиями стандарта на подготовку специалистов по указанным специальностям. Логика преподавания дисциплины преподавателем и изучения дисциплины студентом предполагает первоначальное рассмотрение концептуальных основ инновационного менеджмента, понятийного аппарата, истории инноватики. Затем рассматриваются вопросы организации инновационной деятельности на различных уровнях. Исходя из целевых задач, определенных государственным образовательным стандартом по дисциплине, на лекционных занятиях будут рассмотрены история и этапы становления инновационного менеджмента, его основные понятия, тенденции и виды развития; модель инновационного процесса и его формы; инновационные стратегии; организационные структуры; современная научно-техническая политика и проблемы перехода страны на инновационный путь развития; государственное регулирование инновационной деятельности; проектное управление, методы экспертизы инновационных проектов.

Для преподавания дисциплины важно дать представление о инновационной деятельности и полезности ее применения в управлении предприятием. Студентам следует дать понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях. При преподавании дисциплины возникают такие задачи как: ознакомить студентов с теоретическими основами инновационного менеджмента; дать представление о методах организации и управления инновационной деятельностью. Необходимо развить стремление, навыки, применения знаний инновационного менеджмента в управлении.

6.2 Методические рекомендации по изучению дисциплины:

При изучении дисциплины студент должен: ознакомиться с теоретическими основами инновационного менеджмента; получить представление об организации работы по инновационной деятельности: разработке, внедрению инноваций; развить стремление, навыки, применения инноваций в управлении, понять особенности современного управления и принципиальную необходимость инновационного менеджмента как инструмента повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях хозяйствования,

Изучив дисциплину студент должен знать основные категории инновационного менеджмента, понимать суть инновационных процессов, знать основополагающие принципы и методы инновационного управления и государственного регулирования; использовать знания инновационного менеджмента при постановке задач совершенствования деятельности предприятия, применять методологию и специфику организационно-экономического формирования инновационной стратегии на уровне предприятия (фирмы). Студент должен овладеть практическими навыками менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами.

В рамках самостоятельной работы студент должен ознакомиться с разработками ученых и специалистов в области инновационного менеджмента, с современными актуальными вопросами управления инновационной деятельностью как на уровне отдельных предприятий, так и на федеральном и региональном уровне

Студенту следует помнить о том, что активная работа студентов при изучении дисциплины возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор - подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности. При этом важно психологически настроить студента, показать ему, как необходима исследование систем управления, какое применение результаты работы найдут в его будущей профессиональной деятельности.

6.3 Методические рекомендации практическим занятиям:

На практических занятиях рассматриваются вопросы, приведенные в п.5.2. и выполняются задания по материалам кейсов. Студент готовится к практическим занятиям по материалам литературных источников и по дополнительным источникам информации, в т.ч. Интернет-источникам, материалам средств массовой информации. Рекомендуются активно использовать при подготовке материалов для выступлений на семинарских занятиях информацию о решениях правительства Российской Федерации и Амурской области по вопросам инновационной деятельности в стране и регионе. Поощряются презентации студентов по актуальным теоретическим и практическим вопросам инновационного менеджмента, по новым региональным и международным инновационным проектам, презентации о достижениях в области новых технологий, о работе инновационных центров, например инновационный центр "Сколково", созданный правительством РФ в 2010г., другие материалы по инновационной деятельности в России и за рубежом.

На практических занятиях применяются следующие активные методы обучения: кейс-технологии., работа в малых группах, метод мозгового штурма, деловые игры, тренинг, методы группового решения творческих задач.

Ниже приведены примерные задания для применения активных методов обучения:

Задание 1-ЧТО ДЕЛАТЬ МЕБЕЛЬЩИКАМ?

Совет директоров мебельной фабрики готовит к собранию акционеров проект будущей стратегии и стоит перед следующим выбором:

- производить в будущем дорогую роскошную мебель;
- специализироваться на офисной мебели среднего уровня качества и цены;
- выпускать дешевую бытовую мебель.

В перспективе возможны следующие сценарии развития внешней среды:

- рост покупательной способности населения и иностранной конкуренции (С-1), вероятность наступления — 0,5;
- неизменная покупательная способность и конкурентная ситуация (С-2), вероятность наступления — 0,3;
- снижение покупательной способности вследствие роста инфляции при неизменной конкуренции (С-3), вероятность наступления — 0,2.

При осуществлении каждого из указанных сценариев экономическая выгода от реализации различных видов мебели изменяется по-разному. По расчетам, проведенным экономистами с учетом прогнозов сбыта, составлена следующая таблица:

Прогноз прибыльности стратегии при
различных сценариях развития рынка

Сценарий Вероятно	С-1 0,5	С-2 0,3	С-3 0,2
Стратегия			
Роскошная мебель	80	65	40
Средняя офисная	70	90	35
Дешевая бытовая	50	60	80

Возможны варианты

По вопросу выбора критериев и механизмов оценки уровня риска, величины прогнозируемой прибыли, а, как следствие, и по вопросу выбора стратегического решения мнения в совете директоров серьезно разошлись. Были предложены четыре различных подхода к оценке перспективности конкретного товарного ассортимента.

Директор по экономике:

—Нельзя рассчитывать на здравый смысл. Лучше довериться профессионалам-экспертам и сухому языку математики — она, скорее всего, не подведет. Для каждого варианта стратегического товарного выбора нужно определить сумму математических ожиданий прибыли с учетом вероятности всех трех сценариев и выбрать тот вариант, где эта сумма является максимальной.

Главный бухгалтер:

—Очень сомневаюсь в бесспорности оценок вероятности всех трех сценариев. Все они отражают разные варианты политической ситуации в стране, все они имеют конкретные политические «цвета». Надо еще осмотреть, какую политическую партию поддерживают эти эксперты. А нам надо поступить проще, главное — жить с прибылью. Примем все варианты за равновероятные и сравним минимальные прибыли по каждому варианту товарного выбора. Где эта минимальная прибыль будет больше, тот и выберем.

Директор по социальным вопросам:

—Все вы знаете, какая напряженная ситуация сейчас в коллективе. Наши работники (а они ведь еще и акционеры!) давно уже смотрят не начальству в рот, а в ведомость на зарплату. Чтобы не допустить социального взрыва, нельзя людей обманывать несбыточными обещаниями. Надо быть реалистами, поэтому главное — избежать разочарования в коллективе. Если не разочаруем людей, то и они работать будут, и мы в руководстве останемся. Поэтому предлагаю сначала решить так. Если увидим, что, например, с дешевой бытовой мебелью мы при любом раскладе будем минимально разочарованы, значит, надо делать хоть раскладушки. Но, может быть, и офисная мебель на эту роль потянет — тут, действительно, посчитать надо. А уж от роскошной мебели увольте: наобещаем людям сверхприбылей, а политика сменится, богатых поприжмут, мебель на складах осядет — что тогда людям скажем? Мы же не «МММ» какое-нибудь, чтобы мозги народу пудрить, как Леня Голубков!

Генеральный директор:

—Ну, Голубковых среди нас нет, а вот то, что нет у нас единодушия — это плохо. Вы видите, я на наше заседание заранее психолога пригласил. Может, нам «специалист по движениям души» что-нибудь посоветует?

Психолог:

—Я, конечно, не берусь опровергать экономические выкладки или прогнозировать политическую ситуацию. А вот из психологии предпринимательства известно, что почти каждый человек в ситуации неопределенности и риска действует, исходя из личностных пропорций оптимизма и пессимизма. Каждый из вас мог бы для себя определить, на сколько процентов он пессимист, а насколько — оптимист. Потом можно высчитать общую пропорцию для всего совета директоров. И тогда уже обратимся к математике и подсчитаем, какой выбор, какой товар вам, как команде, больше подходит по сумме ожиданий прибыли.

Задание 2 -КАК ПОМОЧЬ ПЕТРОВИЧУ?

Вячеслав Петрович Демин проработал на оборонном заводе 30 лет. Начинал учеником токаря, потом — армия. Окончил заочно техникум, затем осилил и ВТУЗ, благо филиал был при заводе. Стал мастером токарного участка. Когда началась конверсия и большая часть

руководителей стала уходить с завода, его назначили начальником цеха по производству водяных насосов. Насосы эти производили уже лет 20 по программе производства товаров народного потребления. Когда он стал начальником цеха, его направили повышать свою квалификацию. Он окончил курсы менеджмента. Ему не составило большого труда подготовиться и сдать экзамен, помогла старая закалка студента-заочника.

В отличие от другой продукции, водяные насосы имели устойчивый спрос благодаря приемлемой цене и наличию большого числа старых заказчиков. Однако положение Петровича (так привыкли его звать на заводе) не было безоблачным. Год назад его вызвал директор и здорово отчитал за перебои в производстве, а главное — за нарушение сроков поставок.

— Зачем я посылал тебя на курсы менеджмента? — сказал он, — если ты не можешь наладить работу цеха? Твой цех для нас как палочка-выручалочка, с его продукции мы имеем большую часть поступающих вовремя наличных денег.

Хотя Петрович был не из тех, кто любит возражать начальству, он нашелся, что сказать директору.

— Конечно, — ответил он — мы приносим деньги, а получают их другие. Думаете рабочие не знают, что нашу продукцию покупают? Почему же нам Вы задерживаете зарплату, так же как тем, кто выполняет бюджетные заказы? Давайте будем платить моим рабочим вовремя, тогда у нас не будет 200% текучести кадров. Что я могу сделать с пэтэушниками, которые приходят работать и через три месяца линяют в коммерческие палатки? Как я могу мотивировать рабочих согласно теории управления в таких условиях?

— Ну хорошо — сказал директор, — наверное, ты прав. Я распоряжусь, чтобы вам платили вовремя, но из ваших же заработанных. Набирай квалифицированных рабочих, наладь работу по графику поставок, повысь производительность цеха в два раза и готовься к расширению номенклатуры насосов. Я нашел еще несколько перспективных заказчиков, в том числе для поставок за границу. Но нужно будет освоить производство нескольких новых моделей. Эти модели будут более производительны, в два раза легче по весу, менее металлоемки и производиться из современных сплавов.

Петрович был рад, что так легко избежал грозы. Он всегда боялся начальства. Окрыленный неожиданным успехом, он вспомнил курсы менеджмента и решил, что действительно не зря потратил время. Петрович подумал, что надо закрепить этот успех и решил, что нужно разработать программу изменений в цехе для подготовки к производству новых моделей. Он провел встречу с главным инженером и главным технологом завода, которые в целом поддержали его мысли. Однако дальше разговоров дело не пошло. Как водится, текучка заела.

Прошел год. Однако к удивлению Петровича, несмотря на своевременную выплату заработной платы, текучесть кадров не уменьшилась. Из-за этого происходили постоянные срывы поставок, было много брака и много рекламаций. Решение текущих оперативных проблем, постоянное затыкание дыр, как-то отодвинули в его сознании тот разговор с директором. Да и директор не напоминал.

Но получив годовой отчет к директорскому совещанию и увидев, что показатели его цеха не улучшились по сравнению с прошлым годом, Петрович затосковал. Он понял, что, если на совещании он не предложит не только объяснение, но и убедительный план улучшения дел, быть беде. После первого испуга он нашел в себе силы взять свои записи и учебные пособия по менеджменту и попытался проанализировать ситуацию.

Больше всего было проблем на сборочном участке. Петрович нарисовал схему сборочного конвейера и расположение рабочих мест в цехе (см. рис.). Затем он описал перечень операций на каждом рабочем месте. Затем, обратившись к учебникам, Петрович остановился на подходе Хакмена и Олдхема. Несколько раз прочитав теорию, он решил исследовать условия работы. Если уж зарплата не удерживает рабочих, а в его цехе она была даже выше средней по заводу, то может быть все дело в условиях труда, решил он.

Действительно, работа несколько монотонна, все операции не требуют особой квалификации, но рабочие имеют возможность каждые 4 часа менять рабочее место (это не относится к контролю и покраске). Не всем это нравится, некоторые рабочие предпочитают работать на одном месте. Конечно, цех задымленный и очень шумный, но уж тут ничего не поделаешь. Они же знают на что идут. К тому же каждому выдаются шумозащитные наушники, а дым отсасывается вентиляторами. Рабочие места находятся на расстоянии 5 метров друг от друга так, что они не мешают друг другу.

Источники дыма — сварочные аппараты, а шум идет от штамповочных прессов. Источниками шума являются также разнообразные вспомогательные станки — сверлильные, для разрезания стальных прутьев. Много шума и от механизмов транспортировки подвешенного конвейера.

У конвейера определенный недостаток. Рабочие не имеют возможности регулировать скорость его движения. Когда кто-нибудь не успевает закончить свою операцию, он бежит к общему рубильнику и останавливает конвейер. Такая остановка часто приводит к конфликтам и к сериям остановок, так как рабочие во время остановки оставляют рабочие места и идут на перекур.

Конвейер включается в начале смены в строго отведенное время, до обеда рабочие имеют два перерыва по 10 минут, а после обеда один перерыв 15 минут и два перерыва по 5 минут. Опоздавающим может быть вынесен выговор или снижены ежемесячная и квартальная премии, однако в последние 2-3 года мастера практически не применяют наказания. Заработная плата начисляется исходя из почасовых ставок, к которым добавляется ежемесячная и ежеквартальная премии, которые зависят от результатов работы всей сборочной бригады. Попытки стимулировать ростом заработной платы ни к чему не привели, хотя сегодня рабочий, не прогулявший ни дня, получает ненамного меньше, чем начальник цеха. В то же время, вспомогательные рабочие и рабочие не работающие на конвейере, хотя и зарабатывают в среднем на 20-30% меньше, тем не менее, не стремятся работать на конвейере и с большими уговорами встают на замену заболевших или прогульщиков. К тому же недавно один за другим ушли и два мастера-бригадира, имевших специальное образование, и теперь бригады возглавляют старые рабочие, хотя и опытные, но не умеющие поддерживать дисциплину.

Вспомнив все это и разложив на своем столе схемы и учебники, Петрович задумался. Ему и раньше было трудно уловить связь между практикой и теорией. А главная трудность состояла в том, чтобы учебный материал, такой простой и понятный, перенести на реальную жизнь, такую сложную и необъяснимую.

Тут он вспомнил о своем однокашнике по курсам школы бизнеса Борисе Швецове, с которым недавно совершенно случайно столкнулся на улице. Оказывается тот основал свою консалтинговую фирму и занимается совершенствованием управления приватизированных предприятий. Вот кто мне нужен, решил он, завтра же звоню ему.

Операции сборки водяного насоса

1. Соединение каркаса (несущей рамы) и откидного кожуха.
2. Установка и крепление насоса на каркасе. Контроль соответствия соединительной втулки насоса редуктору, крепящемуся на валу электродвигателя.
3. Амортизаторы для установки электродвигателя привариваются к каркасу.
4. Электродвигатель приваривается к амортизаторам. Амортизаторы привариваются к каркасу еще в двух измерениях.
5. Монтируется электропроводка. Привариваются детали крепления электропроводки.
6. Осуществляется влагозащитное покрытие электродвигателя и электропроводки.
7. Нижний кожух прикручивается к каркасу, насосу и электродвигателю.
8. Верхний кожух прикручивается к каркасу, насосу и электродвигателю.
9. Собранный насос покрывается водозащитными средствами, окрашивается и сушится 12 часов.

10. Прикрепляются шильдики, резиновые подушки, открываются электрические соединительные розетки. Насос проверяется и устанавливается в соответствии с эксплуатационными требованиями.

ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ К КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ

1. Почему рабочие не хотят работать на конвейере?
2. Что изменилось за 20 лет, прошедших с начала выпуска насосов?
3. Почему заработная плата не стала мотивирующим фактором?
4. Почему у рабочих низка мотивация?
5. Что бы Вы посоветовали Петровичу, окажись на месте Б. Швецова?
6. Представьте себе, что Петрович заключил с Б. Швецовым контракт на проведение работы по реорганизации своего цеха, который направил Вас к нему в цех для разработки плана реорганизации. Какие предложения Вы дали бы Петровичу?
7. Представьте себе, что Вас попросил проконсультировать директор завода, что посоветовали бы Вы ему. Внедрение каких инноваций Вы предложили бы дирекции завода?

Задание 3 -СВЕЖЕЕ МОРОЖЕНОЕ

«Мама, а почему тетенька все время говорит что мороженое свежее? А что, несвежее мороженое — это «таяное»?»

(Из разговора, подслушанного в магазине)

В канун рождественских праздников. Ирина Смелова, генеральный директор АООТ «Молоко-продукт», собрала своих партнеров для обсуждения возможной покупки итальянского оборудования, выпускаемого предприятием Те{га Бауал Роос! с целью производства и реализации мороженого типа «эскимо», по качеству соответствующего требованиям международного стандарта.

Необходимость поиска новых товаров объяснялась тем, что рынок традиционных молочных продуктов был ограничен по емкости, и любое усиление конкуренции могло негативно сказаться на динамике продаж.

Предприятие уже начало диверсифицировать свой бизнес в следующих направлениях: производство казеина, мороженого. Дополнительное приобретение итальянского оборудования могло бы значительно укрепить финансовые позиции предприятия и помочь увеличить долю осваиваемого рынка мороженого.

Проблемой было то, что предприятие в тот момент испытывало значительные финансовые затруднения, связанные со снижением реализации основной продукции, кризисом неплатежей и непогашенным инвестиционным кредитом. Смелова должна была решить: покупать ли ей импортное оборудование и, если «да», то чем и как за это платить.

История АООТ «Молоко продукт»

В условиях административно-командной экономики перед руководством предприятия стоял вопрос только о выполнении плана производства продукции. Переход к рыночной экономике на первое место выдвинул вопросы, связанные со сбытом готовой продукции. Устаревшее оборудование, отсталая технология производства и высокие цены на сырье привели к существенному росту себестоимости и сделали продукцию предприятия практически неконкурентоспособной. Это значительно уменьшило его долю рынка.

В результате проведенной приватизации произошла смена формы собственности на предприятии. Государственное предприятие было преобразовано в акционерное общество открытого типа «Молоко-продукт». Полный пакет акций предприятия состоял из 5234 акций, из них 49% согласно квотам были распределены между поставщиками предприятия (всего 2565 акций), 51% находился в руках предприятия.

Ирина Смелова была назначена на должность руководителя предприятия в 1990 г. Специальное образование (окончила в 1965 г. Вологодский молочный институт), здравый смысл, завидная настойчивость в достижении поставленных целей снискали ей уважение среди коллег.

Идея диверсификации

АООТ «Молоко-продукт» имеет в своем ассортименте несколько видов продуктов: молоко, кефир, сметану, творог и другие достаточно ходовые товары в различных вариантах упаковки. Несмотря на то что весь товар ходовой, объемы продаж снизились значительно. Это объясняется высокими закупочными ценами сырья и его низким качеством. Кроме того, на рынке появились молочные товары зарубежного производства с увеличенным сроком хранения. Смелова понимала: чтобы выжить, требуется расширять ассортимент, то есть выходить на новых потребителей с новым товаром.

Простой холодильных мощностей побудил сдавать их в аренду организации, специализирующейся на продаже импортного мороженого. Из бесед с оптовиками Смелова выяснила, что их бизнес связан с определенными трудностями, вызванными нестабильностью закупочных цен, длительностью перевозок товара из Москвы, рэкетом на дорогах. Смелова говорит:

«Тогда я спросила: будут ли они покупать мороженое, производимое у нас на предприятии? И получила положительный ответ при условии, что это мороженое будет соответствующего качества и иметь цену не выше импортного».

Были проведены предварительные расчеты затрат на производство и реализацию 1 т. мороженого (данные по затратам приведены в приложении 3).

Деловая командировка в Италию в 1994 г., а затем и приобретение двух фризеров «Фремарк» для взбивания смеси позволили наладить выпуск мороженого улучшенного качества в вафельных стаканчиках.

Спрос на новую продукцию значительно превышал предложение, доходы были стабильные, что позволило руководству предприятия сделать вывод о правильности выбранного направления развития, несмотря на взятый для приобретения оборудования в местном отделении Сбербанка РФ инвестиционный кредит.

На повестку дня встал вопрос о приобретении у той же фирмы легкомонтируемых автономных технологических линий для изготовления эскимо. Для достижения этой цели требовалось 2,8 млрд. руб!. Таких собственных средств у предприятия не было.

Поставщик оборудования посоветовал заключить договор с русско-германской лизинговой компанией. Были начаты переговоры (условия лизинга в приложении 2).

Появление дополнительной информации о наличии областного конкурса инвестиционных проектов заставило руководство предприятия рассмотреть две альтернативы финансирования проекта.

Участие в областном конкурсе инвестиционных проектов было бы возможным в том случае, если вложения собственных средств предприятия в проект были не менее 70% от его стоимости, а срок окупаемости в пределах одного года. «65% годовых по областному инвестиционному кредиту мне в то время гораздо больше нравились, чем 135% на условиях Сбербанка», заметила Смелова. Она еще не знала, что есть возможность представления инвестиционных проектов на конкурс, проводимый Министерством экономики, Госинкор на более выгодных условиях финансирования.

Организация АООТ «Молоко продукт»

Предприятием руководят 6 человек. Помимо генерального директора (Ирины Смеловой), имеются технический директор, директор по качеству, директор по учету и финансам, директор по производству, заместитель по экономике (Данные о руководящем персонале и организационной структуре предприятия приведены в приложении 1).

Смелова о своих заместителях:

«Они, конечно, все хорошие, но слишком много приходится делать самой из того, что должны делать они». Игорь Куранов, конечно, специалист молодой, сын моих друзей, и в дальнейшем я

жду от него многого. Правда, немного подвел с последним инвестиционным кредитом: гасил проценты, не погашая сам кредит. Хорошо, я заметила». И далее: «Нина Кукина (дочь Смеловой) еще молода, но молодым надо тоже давать зеленый свет. Хотя бизнес-план она самостоятельно не разработает».

Ключевые решения принимаются на заседаниях правления, председателем которого является Смелова.

Рынок мороженого и конкуренция на нем

В 1995 г. всеми предприятиями региона выпускалось 2731 кг. мороженого в смену, что выше по сравнению с 1994 г. на 106 кг. При этом на всех предприятиях без исключения производство осуществляется по устаревшим технологиям, что приводит к низким вкусовым качествам готовой продукции. Спрос при этом удовлетворяется только на 74%. В период 1994-1996 гг. увеличился объем импорта мороженого в Россию из таких государств, как Польша, Германия, Финляндия и др. Более качественная и красочная зарубежная продукция потеснила на прилавках отечественную.

Выпуская 410 т. мороженого в год на вновь приобретенном оборудовании и реализуя его по цене от 1145 до 1432 руб. за порцию (в одной порции 50 грамм), предприятие «Молоко-продукт» не только обеспечило бы население региона высококачественным и относительно дешевым продуктом питания, но и способствовало бы развитию отечественных товаропроизводителей.

ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ К КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ

1. Дайте комплексный анализ состояния дел на предприятии «Молоко продукт», укажите на слабые и сильные стороны его деятельности.
2. Опишите внешнюю среду деятельности предприятия. Какие угрозы и возможности в среде открываются при ориентации предприятия на стратегию диверсификации?
3. Дайте сравнительный анализ вариантов лизинга оборудования, выскажите свое мнение о привлекательных сторонах каждого варианта.
4. Определите, при каком уровне рентабельности продукции, участие в конкурсе проектов для получения инвестиционного кредита будет для предприятия коммерчески интересным.
5. Оцените риск вложения средств в оборудование на основе анализа перспектив развития рынка мороженого в данном городе.

Приложение 1

Условия лизинга

Акционерное общество «Русско-германская лизинговая компания», рассмотрев Ваш запрос, выражает принципиальную заинтересованность в финансировании запланированного Вами проекта на определенных условиях.

В случае если Вы готовы осуществить предоплату в размере 30% от контрактной стоимости импортного оборудования, мы можем предложить Вам следующие условия:

- срок рассрочки 3 года;
- размер ежемесячных платежей — 3,14% от контрактной стоимости оборудования.

В этом случае за 3 года клиент заплатит 143,04% ($30\% + 36\% \cdot 3,14$) от первоначальной стоимости оборудования, из которых 100% — стоимость оборудования, а 43,04% — величина условной «торговой наценки, в которой учитываются расходы компании на привлечение финансовых средств, накладные расходы, а также собственно прибыль компании.

Расходы, связанные с таможенным оформлением объекта соглашения, а также оплата НДС в размерах, определяемых законодательством России для рассматриваемой сделки, осуществляются за счет клиента.

Возможны варианты лизинга с другой длительностью рассрочки и размером предоплаты:

- При сроке 1 год и предоплате 30% — ежемесячные платежи ориентировочно составят 7,2% от контрактной стоимости объекта лизинга;

— При сроке 3 года и предоплате 0% — ежемесячные платежи могут составлять 4,5%.

Приложение 2

Информация о структуре затрат на производство мороженого

Затраты предприятия на производство и реализацию 1 тонны мороженого:

- Сырье — 12011 тыс. руб.
- Вспомогательные материалы — 206 тыс. руб.
- Топливо и энергия — 738 тыс. руб.
- Заработная плата — 360 тыс. руб.
- Отчисления на социальные нужды — 142 тыс. руб.
- Общезаводские расходы — 487 тыс. руб.
- Затраты на рекламу — 244 тыс. руб.
- Прочие — 356 тыс. руб.
- Амортизация — 810 тыс. руб.
- Налог на добавленную стоимость — 10%.
- Налог на прибыль — 32%.

Норма рентабельности на данный вид продукции не устанавливается.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

7.1 Формы самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
			Спец.0805 07
11	Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука	Подготовка реферата по теме, презентации	6
22	Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса	Подготовка реферата по теме, презентации,	6
3	Нововведения как объект инновационного управления	Подготовка реферата по теме, презентации	4
4	Формы инновационного менеджмента	Подготовка реферата по теме, презентации	4
5	Создание благоприятных условий нововведений	Подготовка реферата по теме, презентации	6
6	Инновации и проектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка	Подготовка реферата по теме, презентации	6
7	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Подготовка реферата по теме, презентации	6
8	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Подготовка реферата по	6

		теме, презентации	
	Всего		44

7.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов:

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает: изучение теоретических основ и проблем управления инновационной деятельностью как на государственном уровне, так и на уровне предприятия, анализ конкретных ситуаций, написание реферата или подготовку презентации по одной из тем, представленных ниже.

Темы рефератов

1. Инновации в промышленности (состояние, тенденции, проблема).
2. Государственная инновационная политика России на современном этапе.
3. Национальная инновационная система России.
4. Инновационное инвестирование и его механизм.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности.
6. Инновационная деятельность кредитных организаций.
7. Государственная инновационная политика ведущих зарубежных стран (США, Япония, Англия, Германия, Франция и другие).
8. Инновационная политика Китая.
9. Основные направления и задачи инновационной политики России на долгосрочную перспективу.
10. Система и системный подход в инновационном менеджменте.
11. Жизнециклическая концепция в инновационном менеджменте.
12. Новые организационные структуры в инновационном менеджменте (наукограды, технополисы, технопарки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы).
13. Инноватика как наука (исследования Шумпетера, Кондратьева и других ученых).
14. Управление разработкой, созданием и внедрением новшеств.
15. Маркетинг инноваций.
16. Финансирование инновационной деятельности.
17. Инновационный проект и методы оценки его эффективности.
18. Сущность и особенности функционирования технопарков (технопарки в России, американская и японская модели).
19. ФПП – как инновационная форма управления инновационной деятельностью.
20. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес (зарубежный опыт, состояние и проблема развития в Российской Федерации).
21. Роль и особенности управления персоналом в инновационном менеджменте.
22. Организация и финансирование НИОКР в России и зарубежных странах.
23. Политика стимулирования малого инновационного бизнеса (опыт Японии, США и других стран).
24. Инновационные коммуникации.
25. Анализ концепций и научных подходов управления в инновационном менеджменте.
26. Инновация стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.
27. Восприимчивость организаций к нововведениям: условия и факторы.

8. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Для данной дисциплины предусмотрены текущий и итоговый контроль:

8.1. Текущий контроль знаний

Для текущего контроля – тестовые задания, вариант тестового задания приведен ниже:

1. С именем, какого ученого связывают введение в экономическую науку понятий «Инновация», «Новатор»?

- 1) К. Маркс; 2) И. Шумпетер; 3) Дж. Гобсон; 4) Н. Кейнс
2. Что из ниже перечисленного не относится к объектам патентного права:
- 1) изобретения;
 - 2) промышленные образцы;
 - 3) полезные модели;
 - 4) ноу-хау;
3. Инновация (нововведение) – это результат:
- 1) фундаментальных исследований;
 - 2) прикладных исследований;
 - 3) инновационной деятельности;
 - 4) опытно-конструкторских работ;
4. Что из перечисленного можно считать инновацией:
- 1) новую концепцию развития региона;
 - 2) фундаментальную идею;
 - 3) запущенную в производство новую технологическую линию;
 - 4) новый промышленный образец;
5. Ноу-хау – представляет собой:
- 1) новый товар;
 - 2) конфиденциальные знания, опыт, навыки;
 - 3) открытие;
 - 4) изобретение;
6. Какая из стадий инновационного процесса не входит в разработку новшества:
- 1) проведение исследований;
 - 2) проектирование;
 - 3) опытно-конструкторские работы;
 - 4) маркетинговые исследования;
7. Что из перечисленного не включается в состав нематериальных активов предприятия:
- 1) книжный фонд;
 - 2) патенты;
 - 3) промышленные образцы;
 - 4) товарные знаки;
8. К интенсивным факторам экономического роста относятся:
- 1) увеличение производственных мощностей;
 - 2) наращивание числа рабочих мест;
 - 3) внедрение новых технологий;
 - 4) расширение производственных площадей;
9. В соответствии с областным законом «О малом предпринимательстве в Амурской области» малым предприятием в научно-технической сфере считается предприятие с численность до:
- 1) 20 чел.; 2) 40 чел.; 3) 60 чел.; 4) 100 чел.;
10. Инновационный менеджмент – это:
- 1) самостоятельная область экономической науки;
 - 2) особый вид управленческой деятельности, связанной с разработкой и внедрением различного рода нововведений;
 - 3) разновидность общего (функционального) менеджмента;
 - 4) совокупность методов и форм управления научными коллективами;
11. Какими основными свойствами одновременно должна обладать инновация:
- 1) низкой капиталоемкостью;
 - 2) научно-технической новизной;
 - 3) производственной применимостью;
 - 4) коммерческой реализуемостью;

12. Какие типы зон могут создаваться на территории субъектов РФ в соответствии с законом «Об особых экономических зонах в РФ» :
 - 1) производственно-технологические;
 - 2) промышленно-производственные;
 - 3) аграрно-промышленные;
 - 4) технико-внедренческие;
13. Какие составляющие относятся к категории «Новая экономика»?:
 - 1) инвестиционная;
 - 2) инновационная;
 - 3) информационная;
 - 4) административно-управленческая;

8.2 Итоговый контроль знаний

для итогового контроля – экзаменационные вопросы и критерии оценки уровня знаний.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Предмет и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Организационные формы управления проектами.
3. Сущность понятий новация (новшество), инновация (нововведение).
4. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
5. Свойства инновации.
6. Сущность и классификация инновационных проектов.
7. Диффузия инновации.
8. Формы передачи технологии на коммерческой основе.
9. Инновационный процесс и его стадии.
10. Некоммерческие формы передачи технологии.
11. Классификация инноваций.
12. Особенности рынка инноваций.
13. Организационные структуры инновационного менеджмента (состав и общая характеристика).
14. Субъекты и объекты инновационного рынка.
15. Рынок инвестиций в инновационной сфере.
16. Инкубаторы бизнеса и их функциональные задачи.
17. Инноватика как наука.
18. Технопарки - новая организационная форма развития предпринимательства в инновационной сфере.
19. Рынок новшеств и формы участия в нем субъектов хозяйствования.
20. Роль малого бизнеса в развитии научно - технического прогресса.
21. Этапы создания нового продукта.
22. Венчурное финансирование инновационных проектов,
23. Роль науки в инновационном процессе. Система организации науки в Российской Федерации.
24. Лизинг как новая форма финансирования инновационной деятельности.
25. Государственная научно - техническая политика и ее основные принципы.
26. Внебюджетные источники финансирования научно технической и инновационной деятельности.
27. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
28. Госбюджетное финансирование науки и инновационной деятельности.
29. Стратегии государственного регулирования научной и инновационной деятельности.

30. Система финансирования науки и инновационной деятельности.
31. Основные цели и принципы научной и инновационной политики.
32. Инновационная политика на этапе нового технологического порядка.
33. Правовое и организационное обеспечение инновационной деятельности в РФ.
34. Международная инновационная деятельность (опыт и тенденции развития).
35. Информационное обеспечение инновационного рынка.
36. Закон «О научной деятельности и научно – технической политике в Амурской области».
37. Роль менеджера в управлении проектами.
38. Закон «Об инвестициях в Амурской области».
39. Восприимчивость организации к нововведениям.
40. Бизнес – план проекта, его назначение и структура.
41. Конкурентоспособность нововведений.
42. Финансово – экономическая оценка проекта.
43. Инновационные стратегии предприятий в условиях конкуренции.
44. Балльная оценка проектов.
45. Задачи и последовательность проведения экспертизы проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗНАНИЙ

Оценка «отлично» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «**хорошо**» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателям. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекционных применяются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, лекция-беседа, лекция-дискуссия с разбором конкретной ситуации.

На практических занятиях применяются следующие активные методы обучения: кейс-технологии., работа в малых группах, метод мозгового штурма, деловые игры, тренинг, методы группового решения творческих задач.

Пример задания для применения активных методов обучения приведен в п.6.3..

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература.

1. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с.
3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

б) Дополнительная литература

4. Инновационная политика: учеб. : рек. УМО / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. - М. : КноРус, 2009. - 350 с. - Библиогр. : с. 343.
5. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.
6. Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие : рек. УМЦ / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 367 с.
7. Наука и инновации в Амурской области: стат. сб. : по кат. № 4.45 / Территор. орган Федерал. службы гос. статистики по Амур. обл. (Амурстат). - Благовещенск : [б. и.], 2011. - 86 с.
8. Павлова Е. В. Инновационные процессы в управлении: учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко ; АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 152 с.
9. Об инновационной деятельности предприятий и организаций Амурской области в 2009 году: зап. по кат. № 4.39 / Территор. орган Федерал. службы гос. статистики по Амур. обл. (Амурстат). - Благовещенск : [б. и.], 2010. - 22 с.
10. Глуценко И. И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия: моногр. / И. И. Глуценко. - М. : АПК и ППРО, 2009. - 127 с.
11. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В. В. Гришин. - М. : Дашков и К, 2010. - 368 с.

в) Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения используется компьютерное оборудование кафедры ЭиМО. Мультимедийные средства применяются при чтении курса лекций

и проведения практических занятий, для демонстрации презентаций по темам лекций, по результатам студенческих работ, в том числе и отчетов по самостоятельной работе.

Для проведения практических занятий имеется специализированная аудитория, оборудованная интерактивной доской, ноутбуком.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Место дисциплины в структуре ООП ВПО	4
2. Цели и задачи освоения дисциплины	4
3. Перечень основных умений и навыков обучающегося, формируемых в результате освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»	4
5. Содержание разделов и тем дисциплины	6
5.1 Лекционные занятия	6
5.2. Практические занятия	
6. Методические рекомендации	10
6.1 Методические рекомендации для преподавания дисциплины	10
6.2 Методические рекомендации по изучению дисциплины	10
6.3 Методические рекомендации к практическим занятиям	11
7. Самостоятельная работа	18
7.1 Формы самостоятельной работы	18
7.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов	19
8. Контроль знаний	19
9. Образовательные технологии	22
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23