

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра «Экономики и менеджмента организации»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

"ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

**Основной образовательной программы
по направлению 080500.62 «Менеджмент»**

2012г.

УМКД разработан доцентом Рыбаковой Линой Васильевной.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от « 4 » 10 2012 г. № 2

Зав. кафедрой В.З. Григорьева

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМС направления 080500.62 «Менеджмент»

от « 4 » 10 2012 г. № 2

Председатель УМСС В.З. Григорьева

Рабочая программа и УМКД составлены на основании ГОС ВПО по направлению подготовки 080500.62 «Менеджмент» (утвержден приказом № 686 от 14 апреля 2000 г.).

Учебно-методический комплекс дисциплины «Основы системного анализа» разработан для основной образовательной программы по направлению:

Направление подготовки 080500.62 «Менеджмент»
профиль «Стратегический менеджмент»

Степень выпускника бакалавр менеджмента

Курс 4 Семестр 7

Лекции 36 час. Зачет 7 семестр

Практические занятия 36 час.

Самостоятельная работа 124 час.

Общая трудоемкость дисциплины 196 час.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин направления (ОПД), преподается в 7 семестре. Инновационный менеджмент - один из комплексных учебных предметов, имеющих междисциплинарное значение. Поэтому для изучения и наиболее полного усвоения материала по проблемам инновационной деятельности и прогнозирования студентам необходимо иметь основы знаний по ряду смежных дисциплин, основными из которых являются следующие:

- основы менеджмента;
- разработка управленческого решения;
- финансовый менеджмент;
- экономика предприятия;
- маркетинг и др, изученные ранее.

Изучение данной дисциплины является необходимым для изучения последующих дисциплин «Конкурентоспособность предприятия и экономическая стратегия», «Управленческое консультирование и управление проектами» и для выполнения выпускной квалификационной работы

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель занятий по дисциплине - дать студентам понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях.

Задачи преподавания дисциплины вытекают из необходимости изложения как теоретических основ, так и практических методов в решении вопросов инновационного менеджмента.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать основные категории инновационного менеджмента, понимать суть инновационных процессов, знать основополагающие принципы и методы инновационного управления и государственного регулирования

Уметь использовать знания инновационного менеджмента при постановке задач совершенствования деятельности предприятия, применять методологию и специфику организационно-экономического формирования инновационной стратегии на уровне предприятия (фирмы).

Владеть практическими навыками менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 196 час.

П / П	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра))
			лекции	Практи. Зан.		
1	Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука	1	2			Опрос на лекции презентации
	Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса	2,3	4	2		Опрос на лекции
	Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств	4	2	2		Опрос на лекции
4	Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности. Прогнозирование и стратегическое управление в инновационном менеджменте	5.6	4	4		Опрос на лекции презентации по заданию самостоятельной работы
5	Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес. Организационные структуры инновационного менеджмента.	7.8	4	6		Опрос на лекции
6	Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в	9.10	4	8		Опрос на лекции

	условиях рыночной конкуренции				
7	Инновации и проектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка	11.12	4	4	Опрос на лекции презентации по заданию самостоятельной работы
8	Инновационный потенциал предприятия .Оценка инновационной активности предприятий	13,14	4	6	Опрос на лекции
9	Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте	15.16	4	2	Опрос на лекции презентации
10	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности	17.18	4	2	Опрос на лекции презентации

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекционные занятия

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука.

ТЕМА 2. Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса.

ТЕМА 3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

ТЕМА 4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности. Прогнозирование и стратегическое управление в инновационном менеджменте.

ТЕМА 5. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес. Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

ТЕМА 6. Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.

ТЕМА 7. Инновации и проектное управление. Восприимчивость организаций к нововведениям. Задачи инновационного менеджера. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка

ТЕМА 8. Инновационный потенциал предприятия .Оценка инновационной активности предприятий. Инновационный климат предприятий.

ТЕМА 9. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте Информационные системы и локальные программные средства в управлении инновационной деятельностью

ТЕМА 10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности

5.2. Практические занятия

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Инноватика как наука.
2. И. Шумпетер и его роль в становлении инновационного менеджмента.
3. Теория длинных волн В.Кондратьева и ее значения в прогнозировании научно-технического развития.
4. Методологические основы инновационного менеджмента.

ТЕМА 2. Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса.

1. Фундаментальные понятия инновационного менеджмента: научная, научно-техническая, инновационная деятельность.
2. Характеристика и содержание работы Всемирных Организаций в области научно-технической деятельности интеллектуальной собственности (ОЭСР, ЮНИДО, ЮНЕСКО, ВОИС и др.).
3. Основные понятия инновационного менеджмента

ТЕМА 3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Динамическая модель инновации.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Формы инновационной деятельности.

ТЕМА 4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности. Прогнозирование и стратегическое управление в инновационном менеджменте.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу.
 - 1.1. Цель и задачи государственной политики, в области развития науки и технологий;
 - 1.2. Составляющие базы развития науки и технологий;
 - 1.3. Важнейшие направления государственной политики в области развития науки и технологий, пути их реализации;
 - 1.4. Основные меры и механизмы реализации государственной политики в области научной, научно-технической и инновационной деятельности.

ТЕМА 5. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес. Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Венчурный бизнес за рубежом (США, Япония).
2. Состояние и проблемы становления венчурного бизнеса в России.
3. Инновационная деятельность в Амурской области (состояние и проблемы) Закон «О малом предпринимательстве в Амурской области»).

ТЕМА 6. Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Характеристика современного мирового инновационного рынка, структурная динамика и тенденции.
2. Россия на мировом рынке технологий, анализ инновационной деятельности и

стратегии отечественных промышленных предприятий.

ТЕМА 7. Инновации и проектное управление . Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка .

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Инновационный проект – современная форма управления развития предприятия (Сущность, этапы разработки, структура и особенности).
2. Роль и функциональные задачи инновационного менеджера в системе новой экономики.
3. Анализ состояния экономики и восприимчивости предприятия к нововведениям

ТЕМА 8. Инновационный потенциал предприятия .Оценка инновационной активности предприятий. Инновационный климат предприятий.

Вопросы для обсуждения и задания:

1. От чего зависит инновационная активность предприятия
2. Показатели инновационной активности предприятия
3. Оценить инновационную активность предприятия по заданию кейса

ТЕМА 9. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте Информационные системы и локальные программные средства в управлении инновационной деятельностью. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и регионах.

Вопросы для обсуждения и задания:

Законодательная база научной, научно-технической и инновационной деятельности:

1. Федеральные акты
 - 1.1. ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;
 - 1.2. Гражданский кодекс, часть IV
 - Глава 69 – Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»;
 - Глава 70 - «Авторское право»;
 - Глава 71 - «Права смежные с авторскими»;
 - Глава 71 - «Патентное право»;
 - Глава 73 - «Право на селекционное достижение»;
 - Глава 74 - «Право на топологии интегральных микросхем»;
 - Глава 75 - «Право на секрет производства (ноу-хау)»;
 - Глава 76- «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий»;
 - Глава 77 - «Право использования результатов технологии». интеллектуальной деятельности в составе

2. Региональные законы

- 2.1. «О научной деятельности и научно-технической политике в Амурской области»
- 2.2. «Об инновационной деятельности в Амурской области»
- 2.3. «Об инвестиционной деятельности в Амурской области»

ТЕМА 10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Виды изобретений
2. Виды промышленных образцов
3. Виды лицензионных соглашений
4. Методы стоимостной оценки

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

6.1 Методические рекомендации для преподавания дисциплины:

Предлагаемый студенту курс лекционных и практических занятий является попыткой изложения наиболее актуальных вопросов инновационного менеджмента в соответствии с требованиями стандарта на подготовку специалистов по указанным специальностям. Логика преподавания дисциплины преподавателем и изучения дисциплины студентом предполагает первоначальное рассмотрение концептуальных основ инновационного менеджмента, понятийного аппарата, истории инноватики. Затем рассматриваются вопросы организации инновационной деятельности на различных уровнях. Исходя из целевых задач, определенных государственным образовательным стандартом по дисциплине, на лекционных занятиях будут рассмотрены история и этапы становления инновационного менеджмента, его основные понятия, тенденции и виды развития; модель инновационного процесса и его формы; инновационные стратегии; организационные структуры; современная научно-техническая политика и проблемы перехода страны на инновационный путь развития; государственное регулирование инновационной деятельности; проектное управление, методы экспертизы инновационных проектов.

Для преподавания дисциплины важно дать представление о инновационной деятельности и полезности ее применения в управлении предприятием. Студентам следует дать понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях. При преподавании дисциплины возникают такие задачи как: ознакомить студентов с теоретическими основами инновационного менеджмента; дать представление о методах организации и управления инновационной деятельностью. Необходимо развить стремление, навыки, применения знаний инновационного менеджмента в управлении.

6.2 Методические рекомендации по изучению дисциплины:

При изучении дисциплины студент должен: ознакомиться с теоретическими основами инновационного менеджмента; получить представление об организации работы по инновационной деятельности: разработке, внедрению инноваций; развить стремление, навыки, применения инноваций в управлении, понять особенности современного управления и принципиальную необходимость инновационного менеджмента как инструмента повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях хозяйствования,

Изучив дисциплину студент должен знать основные категории инновационного менеджмента, понимать суть инновационных процессов, знать основополагающие принципы и методы инновационного управления и государственного регулирования; использовать знания инновационного менеджмента при постановке задач совершенствования деятельности предприятия, применять методологию и специфику организационно-экономического формирования инновационной стратегии на уровне предприятия (фирмы). Студент должен овладеть практическими навыками менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами.

В рамках самостоятельной работы студент должен ознакомиться с разработками ученых и специалистов в области инновационного менеджмента, с современными актуальными вопросами управления инновационной деятельностью как на уровне отдельных предприятий, так и на федеральном и региональном уровне

Студенту следует помнить о том, что активная работа студентов при изучении дисциплины к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности. При этом важно психологически настроить студента, показать ему, как необходима исследование систем управления, какое применение результаты работы найдут в его будущей профессиональной деятельности.

6.3 Методические рекомендации практическим занятиям:

На практических занятиях рассматриваются вопросы, приведенные в п.5.2. и выполняются задания по материалам кейсов. Студент готовится к практическим занятиям по материалам литературных источников и по дополнительным источникам информации, в т.ч. Интернет-источникам, материалам средств массовой информации. Рекомендуется активно использовать при подготовке материалов для выступлений на семинарских занятиях информацию о решениях правительства Российской Федерации и Амурской области по вопросам инновационной деятельности в стране и регионе. Поощряются презентации студентов по актуальным теоретическим и практическим вопросам инновационного менеджмента, по новым региональным и международным инновационным проектам, презентации о достижениях в области новых технологий, о работе инновационных центров, например инновационный центр "Сколково", созданный правительством РФ в 2010г., другие материалы по инновационной деятельности в России и за рубежом.

На практических занятиях применяются следующие активные методы обучения: кейс-технологии., работа в малых группах, метод мозгового штурма, деловые игры, тренинг, методы группового решения творческих задач.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

7.1 Формы самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Тр удоёмкос ть в часах
1	Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука	Подготовка реферата по теме, презентации	10
2	Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса	Подготовка реферата по теме, презентации,	12
	Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств	Подготовка реферата по теме, презентации	16
	Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес. Организационные структуры инновационного менеджмента.	Подготовка реферата по теме, презентации	15
	Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции	Подготовка реферата по теме, презентации	16
	Инновации и проектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка .	Подготовка реферата по теме, презентации	18
	Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте	Подготовка реферата по теме, презентации	20
	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности	Подготовка реферата по теме, презентации	17
	Всего		124

7.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов:

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает: изучение теоретических основ и проблем управления инновационной деятельностью как на государственном уровне, так и на уровне предприятия, анализ конкретных ситуаций, написание реферата или выполнение контрольной работы и подготовку презентации по одной из тем, представленных ниже.

Темы рефератов и контрольных работ

1. Инновации в промышленности (состояние, тенденции, проблема).
2. Государственная инновационная политика России на современном этапе.
3. Национальная инновационная система России.
4. Инновационное инвестирование и его механизм.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности.
6. Инновационная деятельность кредитных организаций.
7. Государственная инновационная политика ведущих зарубежных стран (США, Япония, Англия, Германия, Франция и другие).
8. Инновационная политика Китая.
9. Основные направления и задачи инновационной политики России на долгосрочную перспективу.
10. Система и системный подход в инновационном менеджменте.
11. Жизнециклическая концепция в инновационном менеджменте.
12. Новые организационные структуры в инновационном менеджменте (наукограды, технополисы, технопарки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы).
13. Инноватика как наука (исследования Шумпетера, Кондратьева и других ученых).
14. Управление разработкой, созданием и внедрением новшеств.
15. Маркетинг инноваций.
16. Финансирование инновационной деятельности.
17. Инновационный проект и методы оценки его эффективности.
18. Сущность и особенности функционирования технопарков (технопарки в России, американская и японская модели).
19. ФПП – как инновационная форма управления инновационной деятельностью.
20. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес (зарубежный опыт, состояние и проблема развития в Российской Федерации).
21. Роль и особенности управления персоналом в инновационном менеджменте.
22. Организация и финансирование НИОКР в России и зарубежных странах.
23. Политика стимулирования малого инновационного бизнеса (опыт Японии, США и других стран).
24. Инновационные коммуникации.
25. Анализ концепций и научных подходов управления в инновационном менеджменте.
26. Инновация стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.
27. Восприимчивость организаций к нововведениям: условия и факторы.

8. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Для данной дисциплины предусмотрены текущий и итоговый контроль:

8.1. Текущий контроль знаний

для текущего контроля – тестовые задания, вариант тестового задания приведен ниже:

1. С именем, какого ученого связывают введение в экономическую науку понятий «Инновация», «Новатор»?

- 1) К. Маркс; 2) И. Шумпетер; 3) Дж. Гобсон; 4) Н. Кейнс
2. Что из ниже перечисленного не относится к объектам патентного права:
 - 1) изобретения;
 - 2) промышленные образцы;
 - 3) полезные модели;
 - 4) ноу-хау;
3. Инновация (нововведение) – это результат:
 - 1) фундаментальных исследований;
 - 2) прикладных исследований;
 - 3) инновационной деятельности;
 - 4) опытно-конструкторских работ;
4. Что из перечисленного можно считать инновацией:
 - 1) новую концепцию развития региона;
 - 2) фундаментальную идею;
 - 3) запущенную в производство новую технологическую линию;
 - 4) новый промышленный образец;
5. Ноу-хау – представляет собой:
 - 1) новый товар;
 - 2) конфиденциальные знания, опыт, навыки;
 - 3) открытие;
 - 4) изобретение;
6. Какая из стадий инновационного процесса не входит в разработку новшества:
 - 1) проведение исследований;
 - 2) проектирование;
 - 3) опытно-конструкторские работы;
 - 4) маркетинговые исследования;
7. Что из перечисленного не включается в состав нематериальных активов предприятия:
 - 1) книжный фонд;
 - 2) патенты;
 - 3) промышленные образцы;
 - 4) товарные знаки;
8. К интенсивным факторам экономического роста относятся:
 - 1) увеличение производственных мощностей;
 - 2) наращивание числа рабочих мест;
 - 3) внедрение новых технологий;
 - 4) расширение производственных площадей;
9. В соответствии с областным законом «О малом предпринимательстве в Амурской области» малым предприятием в научно-технической сфере считается предприятие с численность до:
 - 1) 20 чел.;
 - 2) 40 чел.;
 - 3) 60 чел.;
 - 4) 100 чел.;
10. Инновационный менеджмент – это:
 - 1) самостоятельная область экономической науки;
 - 2) особый вид управленческой деятельности, связанной с разработкой и внедрением различного рода нововведений;
 - 3) разновидность общего (функционального) менеджмента;
 - 4) совокупность методов и форм управления научными коллективами;
11. Какими основными свойствами одновременно должна обладать инновация:
 - 1) низкой капиталоемкостью;
 - 2) научно-технической новизной;
 - 3) производственной применимостью;
 - 4) коммерческой реализуемостью;

12. Какие типы зон могут создаваться на территории субъектов РФ в соответствии с законом «Об особых экономических зонах в РФ» :
 - 1) производственно-технологические;
 - 2) промышленно-производственные;
 - 3) аграрно-промышленные;
 - 4) технико-внедренческие;
13. Какие составляющие относятся к категории «Новая экономика»? :
 - 1) инвестиционная;
 - 2) инновационная;
 - 3) информационная;
 - 4) административно-управленческая;

8.2.Итоговый контроль знаний

для итогового контроля – зачетные вопросы и критерии оценки уровня знаний.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Организационные формы управления проектами.
3. Сущность понятий новация (новшество), инновация (нововведение).
46. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
46. Свойства инновации.
46. Сущность и классификация инновационных проектов.
46. Диффузия инновации.
46. Формы передачи технологии на коммерческой основе.
46. Инновационный процесс и его стадии.
46. Некоммерческие формы передачи технологии.
46. Классификация инноваций.
- 1 2. Особенности рынка инноваций.
46. Организационные структуры инновационного менеджмента (состав и общая характеристика).
46. Субъекты и объекты инновационного рынка.
46. Рынок инвестиций в инновационной сфере.
46. Инкубаторы бизнеса и их функциональные задачи.
46. Инноватика как наука.
18. Технопарки - новая организационная форма развития предпринимательства в инновационной сфере.
19. Рынок новшеств и формы участия в нем субъектов хозяйствования.
46. Роль малого бизнеса в развитии научно - технического прогресса.
21. Этапы создания нового продукта.
46. Венчурное финансирование инновационных проектов,
23. Роль науки в инновационном процессе. Система организации науки в Российской Федерации.
24. Лизинг как новая форма финансирования инновационной деятельности.
25. Государственная научно - техническая политика и ее основные принципы.
26. Внебюджетные источники финансирования научно технической и инновационной деятельности.
27. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
28. Госбюджетное финансирование науки и инновационной деятельности.
29. Стратегии государственного регулирования научной и инновационной деятельности.
30. Система финансирования науки и инновационной деятельности.

46. Основные цели и принципы научной и инновационной политики.
32. Инновационная политика на этапе нового технологического порядка.
33. Правовое и организационное обеспечение инновационной деятельности в РФ.
34. Международная инновационная деятельность (опыт и тенденции развития).
35. Информационное обеспечение инновационного рынка.
46. Закон «О научной деятельности и научно – технической политике в Амурской области».
37. Роль менеджера в управлении проектами.
38. Закон «Об инвестициях в Амурской области».
39. Восприимчивость организации к нововведениям.
40. Бизнес – план проекта, его назначение и структура.
41. Конкурентоспособность нововведений.
42. Финансово – экономическая оценка проекта.
43. Инновационные стратегии предприятий в условиях конкуренции.
44. Балльная оценка проектов.
45. Задачи и последовательность проведения экспертизы проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗНАНИЙ

Оценка «зачет» складывается из текущей работы студента в семестре, промежуточного контроля, самостоятельной работы и ответа на «зачете» (40% - промежуточный контроль знаний студентов, 60% - результаты итогового зачета).

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекционных применяются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, лекция-беседа, лекция-дискуссия с разбором конкретной ситуации.

На практических занятиях применяются следующие активные методы обучения: кейс-технологии., работа в малых группах, метод мозгового штурма, деловые игры, тренинг, методы группового решения творческих задач.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература.

1. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с.
3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

б) Дополнительная литература

4. Инновационная политика: учеб. : рек. УМО / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. - М. : КноРус, 2009. - 350 с. - Библиогр. : с. 343.
5. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.
6. Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие : рек. УМЦ / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 367 с.
7. Наука и инновации в Амурской области: стат. сб. : по кат. № 4.45 / Территор. орган Федерал. службы гос. статистики по Амур. обл. (Амурстат). - Благовещенск : [б. и.], 2011. - 86 с.

8. Павлова Е. В. Инновационные процессы в управлении: учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко ; АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 152 с.

9. Об инновационной деятельности предприятий и организаций Амурской области в 2009 году: зап. по кат. № 4.39 / Территор. орган Федерал. службы гос. статистики по Амур. обл. (Амурстат). - Благовещенск : [б. и.], 2010. - 22 с.

10. Глущенко И. И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия: моногр. / И. И. Глущенко. - М. : АПК и ППРО, 2009. - 127 с.

11. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. - М. : Дашков и К, 2010. - 368 с.

в) Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

в) справочно-информационные издания

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации 2009 Текст: стат.сб. / Федер. Служба гос. Статистики (Росстат); пред. Редкол. А.Л.Кевеш. – Офиц. изд. -М.: [б. и.], 2009. – 654 с.

г) журналы

Менеджмент в России и за рубежом
Проблемы теории и практики управления
Вопросы экономики
Российский экономический журнал

д)газеты

Экономика и жизнь(с приложениями)

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения используется е компьютерное оборудование кафедры ЭиМО. Мультимедийные средства применяются при чтении курса лекций и проведения практических занятий, для демонстрации презентаций по темам лекций, по результатам студенческих работ, в том числе и отчетов по самостоятельной работе.

Для проведения практических занятий имеется специализированная аудитория, оборудованная интерактивной доской, ноутбуком.

