

Министерство образования и науки Российской Федерации

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра Экономики и менеджмента организации

Т.Б. Толстихина, О.Г. Самокрутова

МЕНЕДЖМЕНТ

*Учебно-методическое пособие по выполнению
курсовой работы студентами специальностей
06.08.00 – Экономика и управление на
предприятии, 35.13 –
Коммерция (торговое дело) очной и заочной
форм обучения)*

Благовещенск - 2005

Т.Б.Толстихина, О.Г.Самокрутова.

Менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы студентами специальностей 06.08.00 и 35.13 очной и заочной форм обучения / Амурский гос. ун-т. - Благовещенск, 2005. - 17 с.

Методическое пособие содержит рекомендации по подготовке курсовой работы по дисциплине «Менеджмент» студентами специальностей 06.08.00 – Экономика и управление на предприятии и 35.13 – Коммерция (торговое дело), выполнение которой является неотъемлемой частью учебного процесса для обеспечения повышения качества и результативности обучения менеджменту. В методическом пособии даны рекомендации по выбору темы курсовой работы, ее структуре и порядку выполнения, изложены методические рекомендации по проведению анализа системы управления, разработке и обоснованию управленческих решений по устранению выявленных проблем, оценке эффективности их внедрения. Методическое пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения, а также преподавателей, осуществляющих руководство курсовым проектированием.

Рецензент: В.Е. Попов, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела Международного экономического сотрудничества ИЭИ ДВО РАН

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Цель, задачи и тематика курсового проектирования	5
2. Структура и содержание курсовой работы	6
3. Рекомендуемая литература	12
Приложения	14

ВВЕДЕНИЕ

Рыночные преобразования в экономике России повлекли за собой перестройку управленческой сферы, породившую рост значимости теории и практики менеджмента. Менеджмент представляет совокупность принципов, методов, средств и форм управления конкретным видом деятельности с целью повышения его эффективности и увеличения прибыли. В условиях рынка менеджмент, как область управленческих действий, обеспечивает быстрое реагирование на все изменения рынка, способствуя тем самым максимальному удовлетворению потребностей клиентов со стороны производителей товаров и услуг.

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент» – это научная работа, выполняемая в процессе обучения и имеющая целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для решения конкретных практических задач в сфере управления, привить им навыки мыслить концептуально и самостоятельно.

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа специальной литературы;
- умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития различных явлений;
- аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Методическое пособие содержит рекомендации, следование которым позволит студентам выполнить курсовую работу с учетом всех требований.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Менеджмент» является необходимым элементом учебного процесса. Работа выполняется в течение и после второго семестра изучения дисциплины соответственно для специальностей 06.08 и 35.13. Наряду с получением знаний на лекциях и семинарах написание курсовой работы позволяет закрепить полученные знания, глубже вникнуть в проблемы управления разными объектами, получить навыки мышления и самостоятельного обоснования эффективности тех или иных управленческих решений.

Выбор объекта управления (организации) разработчик (студент) осуществляет самостоятельно, руководствуясь своим опытом и знаниями, а главное – возможностью получения необходимой информации. Этим обеспечивается многообразие подходов к выполнению курсовой работы даже с одинаково сформулированной темой. Ни отраслевая принадлежность, ни размеры, ни организационно-правовые формы не должны выступать ограничителями при выборе объекта управления, им могут быть самые разные организации. Единственным ограничением является невозможность получения информации для раскрытия темы курсовой работы.

Весь процесс подготовки, выполнения и защиты курсовой работы состоит из ряда основных этапов:

Этапы	Длительность, недель (в семестре)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Выбор темы и утверждение ее научным руководителем	■	■	■													
2. Подбор материала для написания работы		■	■	■	■	■	■	■								
3. Написание работы					■	■	■	■	■	■	■	■	■			
4. Защита работы														■	■	■

Перечисленные этапы неравнозначны по сложности и количеству затрачиваемого на их выполнение времени.

Перечень тем для каждой специальности представлен в приложении.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В содержании курсовой работы выделяются следующие типовые разделы, которые должны формулироваться согласно теме исследования и разбиваться на подразделы по усмотрению студента:

Введение (1-2 стр.)

1. Теоретические аспекты исследуемой проблемы (5-10 стр.)

2. Анализ системы управления объекта исследования (10-15 стр.)

2.1. Современное состояние объекта

2.2. Внешняя и внутренняя среда

2.3. Методология менеджмента

2.4. Анализ предмета исследования

3. Разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию ... (согласно теме исследования) (12-18 стр.)

3.1 Проработка предложений по совершенствованию ... (согласно теме исследования)

3.2 Оценка эффективности реализации предложенных мероприятий

Заключение (до 3 стр.)

Библиографический список

Приложения

Кроме указанных разделов курсовая работа, при необходимости, может иметь перечень условных обозначений, символов, единиц и терминов.

Общий объем курсовой работы не должен быть менее 40 стр. и превышать 50 стр. машинописного текста (без учета приложений).

Изложение отдельных разделов должно быть логичным, разрабатываемые вопросы должны быть взаимосвязаны и направлены на раскрытие темы в целом.

Краткое описание содержания каждого раздела:

Содержание включает в себя все заголовки разделов курсовой работы (кроме подзаголовков) с указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки в содержании должны полностью повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке, последовательности не допускается.

Во введении сжато обосновывается актуальность темы, формулируется цель, задачи курсового проектирования, показывается значение решения поставленных задач для повышения эффективности деятельности организаций вообще и объекта исследования в частности; кратко освещаются состояние проблемы и ситуация, в которой она решается; раскрываются методы разработки темы, приводятся источники информационного обеспечения курсовой работы.

В разделе **«Теоретические аспекты исследуемой проблемы»** излагаются результаты анализа студентом работ отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблематике, описываются подходы и методики, которые автор предполагает использовать во второй и/или третьей главе. Указание ссылок на источник информации при цитировании материалов обязательно с указанием номера страниц.

«Анализ системы управления организацией» начинают с описания современного состояния объекта исследования – *краткой характеристики организации*, в которой в первую очередь рекомендуется выделить нижеследующие моменты.

Организационно-правовая форма и характер собственности (в соответствии с Гражданским Кодексом РФ), законодательная основа функционирования.

Вид деятельности организации: производимая продукция, оказываемые услуги, отраслевая принадлежность, границы распространения (региональная, национальная, межгосударственная). Территориальное размещение — указание территории (или нескольких территорий), на которой расположены подразделения объекта. История создания и развития объекта: время

образования, основные вехи развития (рост, объединение, разукрупнение, выделение в самостоятельный объект, изменение организационно-правовой формы и т.д.). Масштабы деятельности: объемные параметры производства (в количественных измерителях и в терминах «крупное», «среднее» или «малое»), значение и роль организации в отрасли, регионе, стране.

Миссия и ключевые цели, позволяющие получить представление об условиях его функционирования, проблемах и намерениях (или заданиях) руководства по дальнейшему развитию.

Далее, необходимо приступить к подробному анализу организации на основе системного подхода согласно схеме структуры системы менеджмента. Для этого в разделе анализ системы менеджмента организации нужно выделить два направления: *анализ факторов внешней и внутренней среды*, позволяющие определить возможности развития организации и соответствующие угрозы, ее сильные и слабые стороны.

Анализ факторов внешней среды дает возможность выявить особенности социально-экономической среды, взаимодействие с которой оказывает прямое или косвенное воздействие на положение организации. Он включает, во-первых, короткий, но обстоятельный аналитический обзор экономической ситуации в стране и отрасли, тенденций развития и состояния рынка продукции или услуг, дополненный изучением социальных и культурных факторов, формирующих вкусы, традиции и платежеспособный спрос населения на товары или услуги, предоставляемые предприятием. Во-вторых, — рассмотрение таких внешних по отношению к объекту факторов, как экономическая политика, система и масштабы государственного регулирования, политика местных органов власти. В-третьих, — изучение инфраструктуры в ее производственной и непроизводственной составляющих. Это связано с тем, что судьба каждой организации во многом определяется состоянием транспортной системы, средств связи, коммунального хозяйства и строительного комплекса, степенью развитости таких элементов инфраструктуры рыночной экономики, как банки, страховые агентства, консультационные фирмы и т.п. В-четвертых, — оценку тенденций развития

техники и технологии в изучаемой области; обработку данных об ожидаемых изменениях в демографических характеристиках, в уровне образования и распределении доходов; характеристику потенциала и направленности общественных движений по защите окружающей среды, потребителей и различных общественных образований.

При анализе внешних факторов прямого воздействия рекомендуется обратить пристальное внимание на:

а) поставщиков (их количество, качество и регулярность поставок, цены, другие условия);

б) потребителей (категории, рынки, ассортимент, предпочтения, изменение вкусов и требований);

в) конкурентов (состояние, возможность появления новых конкурентов или новых стратегий и программ у действующих, барьеры на пути выхода на рынки и возможности изменения сложившейся практики конкурентных отношений);

г) акционеров (здесь особенно важно установить долю так называемых внешних акционеров, их интересы, приоритеты и ожидания).

Факторы внутренней среды рекомендуется анализировать в разрезе таких ее составляющих, как структура, ресурсы и культура организации.

Рассмотрение структуры организации включает характеристику ее производственной структуры (в аспектах организации процесса производства, применяемых технологий, оборудования и т.п.) и структуры управления (организационно-экономическая оценка структуры управления в динамике).

Анализируемый период в курсовой работе три года. Если организация функционирует менее года – анализ проводится по месяцам или кварталам, от года до 2 лет – по полугодиям.

Изучение ресурсов организации важно нацелить на выявление возможностей или ограничений для реализации предлагаемых в работе мероприятий, повышения эффективности деятельности.

Характеристика культуры организации должна дать представление об организационных ценностях, об участии работающих в принятии решений, об отношениях между членами организации и их готовности к переменам.

Результаты анализа факторов внешней и внутренней среды рекомендуется представить в виде матрицы SWOT анализа (возможностей развития и угроз со стороны окружающей среды, сильных и слабых сторон данной конкретной организации).

В разделе методология менеджмента необходимо дать характеристику основных подходов, принципов, на которых базируется система менеджмента организации и методов, посредством которых осуществляется управление.

Углубленная диагностика предмета исследования в соответствии с выбранной темой, проблемы, решение которой будет предлагаться в проектной части является заключительным подразделом второй главы. Например, для темы «Проект улучшения использования функции мотивации в организации (подразделении)» необходимо провести всесторонний детальный анализ процесса мотивирования деятельности в организации.

Третий раздел **«Разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию ... (согласно теме исследования)»** является проектной частью курсовой работы, где должны быть изложены и проработаны предложения студента по устранению выявленных в ходе анализа проблем. Согласно этому в проектной части **необходимо не только предложить (перечислить) одно или несколько мероприятий, которые могут привести к устранению выявленной проблемы, но и представить результаты проработки одного – двух мероприятий для исследуемой организации, обосновать целесообразность предложенных направлений их реализации, оценить их влияние на эффективность организации.**

Количественная и/или качественная оценка эффективности реализации предложенных мероприятий выполняется в виде прогноза и является обязательным разделом курсовой работы. Все табличные расчеты при этом должны сопровождаться полными и ясными пояснениями в тексте курсовой работы или в приложении к ней. Материалы анкетирования, тестирования и т.

п., используемые для качественной оценки должны быть представлены в приложении.

В **заключении** подводятся основные итоги работы и намечаются возможные пути дальнейшего совершенствования системы управления организацией при внедрении намеченных мероприятий.

Как правило, при написании курсовой работы задействуется не менее 15 **источников** по выбранной проблематике, при этом необходимо использовать не столько учебную, сколько научную литературу, периодические издания. Обязательным условием является указание автора, наименования источника, года его издания, издательства, количества страниц. Непубликуемые материалы организаций, использованные в курсовом проектировании, также указываются в данном разделе (например, Устав, Положения о подразделениях и др.).

Приложения к курсовой работе содержат дополнительную, вспомогательную информацию по вопросам, раскрываемым в работе, материалы, содержащие первичную информацию (заполненные анкеты, опросники, тесты и т.п.). Кроме того, в приложения могут быть включены документы, формы, правила, блок-схемы, сравнительные (первичные) таблицы, машинные распечатки программ и др. В тексте работы должны быть сделаны ссылки на приложения. Каждое приложение имеет свой порядковый номер и название.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 716 с.
2. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломаткина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 669 с.
3. Менеджмент. Учебник / Под ред. В.В. Томолова. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 591 с.
4. Основы теории управления: Учеб. Пособ. / Под ред. В.В. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
5. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.М. Максимцева, проф. М.А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 359 с.
6. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Максимцева, А.В. Игнатъевой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 344 с.
7. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 504 с.
8. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебное пособие в схемах. М.: Белы альвы, 1999. 213 с.
9. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Институт международного права и экономики. Изд-во «Триада, Лтд», 1996.-384 с.
10. Современные теории управления: Теория менеджмента на пороге XXI века: Учеб. пособие / Под ред. К.э.н., доц. В.Ю. Пашкуса. – СПб.: Изд. дом «Сентябрь», Изд. дом «Бизнес-пресса», 2003. – 272 с.
11. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: Учебник для вузов / Под ред. проф. Прыкина Б.В.. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 415с.
12. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Издательско-консалтинговая кампания «ДеКА», 1997. 304 с.

13. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: 2-е изд. Учебник. - М.: «Фирма Гардарика», 1996. - 416с.

14. Словарь-справочник менеджера / Под ред. М.Г. Лапусты . - М.: ИНФРА-М, 1996. – 608с.

15. ЖУРНАЛЫ

Проблемы теории и практики управления

Менеджмент в России и за рубежом

Консультант директора

Директор

Российский журнал менеджмента

Управление продажами

Бизнес

ЭКО

Управление персоналом

Стандарты и качество

Маркетинг

Маркетинг в России и за рубежом

16. РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 06.08.00

1. Совершенствование целевой подсистемы системы менеджмента организации.
2. Совершенствование обеспечивающей подсистемы системы менеджмента организации.
3. Проект внедрения в организации современных подходов к менеджменту.
4. Совершенствование структуры управления организацией (структурным подразделением для крупных организаций).
5. Проект трансформации традиционной структуры управления организацией в структуру адаптивного типа.
6. Совершенствование функции планирования в организации (подразделении для средних и крупных организаций).
7. Проект улучшения использования функции организации.
8. Проект улучшения использования функции контроля в менеджменте организации (подразделения для средних и крупных организаций).
9. Совершенствование системы самоконтроля в организации (подразделении для крупных организаций).
10. Проект внедрения системы управления по отклонениям в организации (подразделении для крупных организаций).
11. Проект улучшения использования функции координации в менеджменте организации.
12. Проект улучшения использования функции мотивации в организации (подразделении для крупных организаций).
13. Совершенствование управления инновационными процессами в организации.
14. Проект повышения инновационного потенциала менеджмента организации.
15. Проект совершенствования методологии менеджмента организации.
16. Проект мероприятий по совершенствованию экономических методов, применяемых на уровне организации.

17. Проект мероприятий по совершенствованию экономических методов, применяемых на уровне отдельного работника организации.
18. Проект мероприятий по совершенствованию административных методов управления.
19. Проект мероприятий по совершенствованию социально-психологических методов управления.
20. Проект мероприятий по совершенствованию процесса принятия управленческих решений на высшем уровне менеджмента организации.
21. Проект мероприятий по совершенствованию процесса принятия управленческих решений на среднем уровне менеджмента организации.
22. Проект мероприятий по совершенствованию процесса принятия управленческих решений на низовом уровне менеджмента организации.
23. Проект мероприятий по совершенствованию стиля управления и имиджа менеджера организации (высшего или среднего уровня).
24. Проект усиления лидерских качеств менеджеров организации.
25. Проект разработки организационной структуры коммерческого предприятия.
26. Совершенствование организации труда менеджеров предприятия (подразделения).
27. Совершенствование управления конфликтами в организации (подразделении).

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.13

1. Совершенствование целевой подсистемы системы менеджмента организации.
2. Совершенствование обеспечивающей подсистемы системы менеджмента организации.
3. Проект внедрения в организации современных подходов к менеджменту.
4. Совершенствование структуры управления организацией (структурным подразделением для крупных организаций).
5. Проект трансформации традиционной структуры управления организацией в структуру адаптивного типа.
6. Совершенствование функции планирования в организации (подразделении для средних и крупных организаций).
7. Проект улучшения использования функции организации.
8. Проект улучшения использования функции контроля в менеджменте организации (подразделения для средних и крупных организаций).
9. Проект улучшения использования функции координации в менеджменте организации.
10. Проект улучшения использования функции мотивации в организации (подразделении для крупных организаций).
11. Совершенствование управления инновационными процессами в организации.
12. Проект мероприятий по совершенствованию экономических методов, применяемых на уровне организации.
13. Проект мероприятий по совершенствованию экономических методов, применяемых на уровне отдельного работника организации.
14. Проект мероприятий по совершенствованию административных методов управления.
15. Проект мероприятий по совершенствованию социально-психологических методов управления.

16. Проект мероприятий по совершенствованию процесса принятия управленческих решений на высшем уровне менеджмента организации.
17. Проект мероприятий по совершенствованию процесса принятия управленческих решений на среднем уровне менеджмента организации.
18. Проект мероприятий по совершенствованию процесса принятия управленческих решений на низовом уровне менеджмента организации.
19. Проект мероприятий по совершенствованию стиля управления и имиджа менеджера организации (высшего или среднего уровня).
20. Проект усиления лидерских качеств менеджеров организации.
21. Проект разработки организационной структуры коммерческого предприятия.
22. Совершенствование организации труда менеджеров предприятия (подразделения).
23. Совершенствование управления конфликтами в организации (подразделении).
24. Совершенствование системы информационного обеспечения управления.
25. Совершенствование управления человеческими ресурсами коммерческого предприятия.

Татьяна Борисовна Толстихина,
доцент кафедры экономики и организации бизнеса АмГУ, канд. экон. Наук
Ольга Гранитовна Самокрутова
Доцент кафедры Коммерции и товароведения, канд. техн. наук
Менеджмент: методическое пособие по выполнению курсовой работы студентами
специальностей 06.08.00 – Экономика и управление на предприятии, 35.13 –
Коммерция (торговое дело) очной и заочной форм обучения
