

Министерство образования и науки Российской Федерации
Амурский государственный университет

Н.В. Калинина

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебное пособие

Благовещенск
Издательство АмГУ
2011

ББК 76.0 я 73

К 17

*Рекомендовано
учебно-методическим советом университета*

Рецензенты:

*Кафедра периодической печати Института массовых коммуникаций
Дальневосточного федерального университета (г. Владивосток);
Я.В. Бубнова, ст. преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук
Российского государственного гидрометеорологического университета
(г. Санкт-Петербург);
А.Ю. Гусева, доцент кафедры социально-гуманитарных наук Российского
государственного гидрометеорологического университета
(г. Санкт-Петербург), канд. филос. наук.*

Калинина, Н.В.

К 17 Экологическая журналистика: учебное пособие / Н.В. Калинина. –
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 92 с.

В методических рекомендациях изложен материал в помощь студентам очной формы обучения по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)» для формирования знаний по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях машиностроения».

ББК 76.0 я 73

© Амурский государственный университет, 2011

© Амурский государственный университет, 2011

Пояснительная записка

Экологическая журналистика в нашей стране является молодым направлением в структуре профессиональной подготовки журналистов. Приходится констатировать, что в России системная подготовка журналистов-экологов практически отсутствует. И происходит это на фоне объективного повышения внимания к экологическим проблемам в обществе в связи с их обострением и углублением, с одной стороны, и зачастую некомпетентным и непрофессиональным освещением экологических тем журналистами, - с другой. Экологическая тематика многогранна и связана так или иначе с политическими, социально-экономическими и другими вопросами. Обращаясь к данной теме, журналисты должны не только констатировать наличие той или иной проблемы, но и проводить анализ её возникновения, показывать возможные пути её преодоления в конкретных ситуациях, побуждать людей к действиям. Таким образом, экологическая специализация при подготовке журналистов целесообразна в связи со спецификой экологического материала, серьезностью и сложностью проблем. Всё это обуславливает актуальность предмета «Экологическая журналистика» в системе общепрофессиональной подготовки студентов-журналистов.

Целью данного курса является формирование у студентов профессиональных стандартов освещения экологических вопросов в средствах массовой информации. По окончании изучения предмета «Экологическая журналистика» студент должен:

знать:

- сущность и предмет экологической журналистики;
- сущность и особенности экологических проблем (глобальный, региональный, локальный уровни);
- особенности подачи экологической информации в общих и специализированных (экологических) изданиях.

уметь:

- определять экологические медиатексты в общей прессе;
- «переводить» техническую и научную информацию;

- применять профессиональные приемы и навыки при освещении экологических вопросов;

- создавать текстовые и аудиовизуальные экологические материалы для публикации в СМИ.

Спецкурс «Экологическая журналистика» преподается на 3 курсе в объеме 18 аудиторных лекционных часов. Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение специальной, учебной и справочной литературы, а также чтение и анализ экологических материалов в периодических изданиях, как общественно-политических, так и специализированных. Итоговый контроль осуществляется в виде зачета, который включает в себя собеседование по теоретическим вопросам, а также написание экологической статьи в периодическое или Интернет-издание (публикация - желательна, но не обязательна) или создание телесюжета соответствующей тематики. Обязательным условием при создании материала является освещение местных, региональных вопросов и установление их связи с глобальными проблемами.

1. Структура курса

Раздел	Лекции	Самостоятельная работа
Экологическая журналистика: сущность, предмет и функции	2	
Экологические проблемы и журналистика	2	
Тематические и жанровые особенности экологической журналистики	4	
Экологическая информация в СМИ	4	2
Правовые аспекты экожурналистики	2	
Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ	4	10
Творческое задание		10
ИТОГО: 40 часов	18	22

2. Содержание лекций

Тема №1. Экологическая журналистика: сущность, предмет и функции

Журналистика как особый социальный институт, взятая в единстве всех ее сторон деятельности, осуществляет единую, социально значимую миссию в обществе - информативную. Она призвана предоставлять обществу полезную информацию. Она направлена на сбор, обработку и передачу информации. Все ее отношения с различными социальными институтами и, прежде всего, со своими учредителями, государственными институтами, регламентирующими ее деятельность, массовой аудиторией, а также внутри ее самой, представленной различными изданиями, конкурирующими друг с другом, строятся в связи с получением, предоставлением и распространением информации.

СМИ значительно влияют на духовно-нравственное состояние общества, на отношение граждан к государству. Следовательно, воспитание журналиста сегодня чрезвычайно важно. Ложь стала господствовать в журналистике, СМИ превращаются в свою противоположность - в средство дезинформации аудитории. Эстетический и художественный вкус журналистов, если судить по их произведениям, весьма низок, он вульгарен.

Во второй половине XX столетия вторжение людей в природный мир приобрело колоссальные размеры. Ущерб, нанесённый природе, стал совершенно очевидным. В сознании людей прочно закрепились такие понятия как «экологические проблемы», «экологическая опасность».

Стихийное развитие цивилизации подходит к концу. Это связано в первую очередь с тем, что главной причиной происходящих изменений на Земле становится техника, которая прогрессирует с астрономической скоростью, превращаясь на наших глазах в неуправляемый фактор. Это вынуждает человека взять на себя роль арбитра, регулирующего жизнь на Земле. Следующий этап человеческой эволюции зависит от сознательной, целенаправленной эволюции человека. В этом контексте особую актуальность приобретает про-

блема общественного сознания, его целенаправленного формирования, поскольку цивилизационного сдвига не произойдет без революции в умах.

Одна из причин общего ухудшения экологической обстановки - недостаточный или низкий уровень экологических знаний населения, в том числе специалистов управленческих структур, работников производственной сферы различных отраслей хозяйства, связанных с природопользованием. В человеке должна быть сформирована привычка оценивать свои действия с точки зрения последствий, которые могут произойти в природной среде. Экологические проблемы должны предупреждаться на стадии принятия управленческих решений, в противном случае, общество обречено на борьбу не с причинами, а со следствиями их возникновения.

Интересны в этой связи исследования, проведенные в Австралии, Великобритании, Израиле и США. Они выявили отсутствие связи между уровнем знаний учеников в области окружающей среды и сознательным и бережным отношением к ней. Большинство людей воспринимают экологические проблемы достаточно абстрактно, лишь на уровне внешней заинтересованности.

В обществе накопилось огромное количество проблем, связанных с состоянием окружающей среды, которые требуют скорейшего решения. И в этой ситуации СМИ являются основным источником экологической информации для большинства граждан. Сегодня от них зависит то, как люди будут относиться к окружающей среде, зависит уровень экологической культуры в обществе. СМИ выполняют не только информационную функцию, они также выполняют функции образовательные и просветительские.

Люди должны знать об экологических проблемах, знать, какую угрозу их здоровью и благополучию представляют те или иные факторы воздействия на окружающую среду, кто принимает экологически важные решения, какие конкретные действия предпринимаются (или должны быть предприняты) для решения таких проблем как, например, прекращение вырубki ценных лесов или безопасное уничтожение химического оружия. И главное -

люди должны знать, какой вклад может внести каждый человек в изменение экологической ситуации к лучшему. Этому призвана способствовать такая отрасль журналистики как экологическая журналистика.

Экологическая журналистика связана со сбором, обработкой и передачей экологически значимой информации, отражающей взаимоотношения человека и окружающей среды, а также отдельными компонентами экосистемы, частью которой он является.

В более узком смысле об экологической журналистике можно сказать, что она подразумевает непрерывное, широкое освещение экологических вопросов как глобального, так и локального значения. И это не только проблемы, но и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды.

Предмет экологической журналистики составляет взаимодействие людей с элементами живой и неживой природы, влияние окружающей природы на общество и человека и наоборот.

При проведении глубокого анализа какой-либо экономической, социальной или другой проблемы почти неизбежным является выход на экологическую проблематику. И наоборот, обращение к какой-либо проблеме экологии как к области знаний, к какому-либо событию, связанному с воздействием на окружающую среду, неизменно повлечет за собой обращение к другим аспектам этого воздействия: экономическим, политическим, социальным, медицинским, этическим. Тем не менее, сегодня мы с полным правом говорим о формировании новой специализации в журналистике, которая требует от журналиста соответствующих знаний, умений и навыков. Многое зависит от профессионализма журналистов, от их экологической компетентности, адекватности, от качества подачи экологически значимой информации.

Особенности экологической темы: сложность, многогранность экологических проблем и их протяженность во времени, необходимость «перевода» научно-технической информации, сбалансированность различных точек

зрения, конфликтность предмета исследования, высокая эмоциональность аудитории, активная социальная позиция журналиста.

Так, в работе с научной тематикой существуют определенные проблемы:

- большинство из таких материалов написано в научном стиле, который достаточно часто малопонятен и для журналиста, и для рядового читателя;
- научные работники не всегда охотно сотрудничают с журналистами, объясняя это тем, что не удовлетворены большим количеством ошибок в печати и качеством сотрудничества;
- имеющаяся научная информация иногда не находит место в структуре изданий.

Интеграция информационного пространства вызывает возрастание роли средств массовой коммуникации в жизнедеятельности человека и общества. Средства массовой коммуникации призваны выполнять существенную ориентирующую роль в формировании и развитии общественного сознания.

Состояние здоровья, благополучие человека напрямую связано с состоянием окружающей среды. Поэтому информация о состоянии окружающей среды воспринимается населением обостренно, как затрагивающая один из основных наших инстинктов - инстинкт выживания.

Именно средства массовой информации являются сегодня одним из основных источников экологической информации для большинства граждан, во многом от журналиста зависит, узнают ли люди о существующей проблеме, как они к ней отнесутся, вызовет ли эта проблема панику в обществе или, напротив, решительные действия по защите своих прав на благоприятную окружающую среду. Экологическая журналистика - один из инструментов в решении экологических проблем. Велик и ее образовательный потенциал.

И это накладывает определенную ответственность на журналиста, освещающего экологические темы. Особенно важно, чтобы журналист сам разобрался в существе проблемы, о которой он рассказывает. Неаккуратность в обращении с фактами, излишнее стремление к сенсационности в подаче ма-

териала могут не только запутать читателя, вызвать панику, но и дадут повод чиновникам, ответственным за решение экологических проблем, лишний раз подчеркнуть безграмотность журналистов и общественности и игнорировать мнение граждан при принятии экологически значимых решений. С другой стороны, грамотное и корректное освещение существующих проблем может повлиять на их положительное решение. Ведь зачастую именно публикации/сюжеты в СМИ являются руководством к действию граждан. Любые решения как чиновники разных уровней, так и обыватели принимают на основе имеющейся у них информации.

Среди важнейших задач экологической журналистики - достоверное экологическое информирование аудитории, экологическое образование и воспитание людей и организация практических действий, общественного контроля за принятием и исполнением природоохранных мер.

Итак, **функции экологической журналистики** можно определить следующим образом:

- Информационная функция: предоставление аудитории сведений о состоянии окружающей среды, информирование о существующем или потенциальном риске для здоровья человека и окружающей среды.

Для того, чтобы система функционировала нормально, необходимо, чтобы управленческие решения соответствовали запросам элементов этой системы. Если власти не будут знать, что хочет население, если население не будет знать, почему власти предпринимают те или иные действия, не будет согласованности, и система может дать сбой. Усложнение экологической ситуации делает получение достоверной информации о состоянии окружающей среды и ориентациях населения необходимым условием выработки и реализации эффективной экологической политики.

- Просветительская функция: знакомство читателей с основными законами экосистем, с опасностью и негативными последствиями антропогенного воздействия на окружающую среду; установление взаимосвязей между отдельными явлениями, например, выхлопами автомобилей и глобальными

процессами - парниковым эффектом или потерей озонового слоя, а, следовательно, изменением климата или возникновением риска для здоровья.

Современные СМИ играют важную роль в распространении экологических знаний среди населения. Журналистика занимает ведущее место в формировании экологизированного мировоззрения широкой читательской и зрительской аудитории. С каждым годом становится все актуальнее культурообразующая, воспитательная функция журналистики, по мере того, как мир начинает осознавать важность и сложность экологических проблем.

- Организационная функция: «стимулирование» различных акторов к принятию тех или иных решений, к конкретным действиям.

Социализация, формирование общественного мнения, управления обществом через координацию действий социальных институтов, социальной связи, налаживания общественного диалога, социальной интеграции разных социальных слоев и групп.

- Контролирующая функция: информируя о деятельности властей, предприятий, оказывающих влияние на состояние окружающей среды, предоставлять возможность людям реализовать свое право на знание о состоянии окружающей среды, утвержденное законодательством РФ.

Информация, публикуемая в СМИ, дает возможность общественности следить за действиями властей, своевременно на них реагировать и силой общественного мнения предотвращать нежелательные последствия.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем своеобразие экологической журналистики?
2. Какие особенности экологической темы следует учитывать журналистам?
3. Какая функция является сегодня ведущей для экологической журналистики?

Тема №2. Экологические проблемы и журналистика

Средства массовой информации играют важную роль в освещении экологических проблем современности. Любое событие, создающее угрозу окружающей среде, растительному и животному миру, людям, проживающим вблизи эпицентра, в считанные часы становится достоянием мировой общественности. С развитием современных информационных технологий становится все труднее скрыть какое-либо серьезное происшествие, а появление так называемой «мобильной журналистики» сократило время появления соответствующей информации в СМИ до нескольких минут.

Вместе с тем, подходы к освещению одних и тех же событий отличаются в зависимости от того, кому принадлежит данное средство массовой информации, в какой стране выходит. Освещение экологической проблематики может быть целью журналиста, либо поводом для привлечения внимания общественности к совершенно иным проблемам.

Собственно, рождение экологической журналистики связано с осознанием мировой общественностью наступающего глобального экологического кризиса, формированием массового движения в защиту окружающей среды и приходится это время на 1960-е гг.

Определенная активизация внимания к экологической тематике в нашей стране происходит в 1970-е гг. Это связано в определенной мере с ростом научных публикаций, особенно социально-экологической направленности, а также с рядом международных конференций, в которых принимал участие и СССР¹.

Но кардинальные изменения в тональности освещения экологических проблем в средствах массовой информации, рост числа и достоверности публикаций начались в 1987 г. в результате снятия многих ведомственных за-

¹ Стокгольмская конференция ООН по окружающей среде (1972 г.), Межправительственная конференция по образованию в области окружающей среды в г. Тбилиси (октябрь 1977 г.).

претов на экологическую информацию по инициативе государственных природоохранных органов, но здесь не могло быть быстрого эффекта.

Несмотря на ежегодный выпуск официальных докладов о состоянии окружающей среды в СССР и союзных республиках нельзя было считать, что достигнут адекватный реальной ситуации уровень экологической гласности. ВЦИОМ тогда проводил масштабные социологические исследования, которые показали следующие результаты. В целом только 3% опрошенных в 1990 г. жителей страны считали, что они достаточно информированы о мерах по уменьшению загрязнения природы. На неполноту информации указали 27%, более половины опрошенных ее вообще не имели.

Особенно необходима информация об экологической обстановке в конкретных местах проживания: только 6% считали, что имеющейся информации о состоянии воздуха в их городе достаточно, тогда как 40% не удовлетворены ею, а почти каждый второй указал на ее отсутствие.

Отсутствие специальных знаний и неполнота данных об экологической обстановке приводят к тому, что население не может объективно оценить ее влияние на человека. О риске для здоровья, связанном с различными уровнями загрязнения окружающей среды, в полной мере считали себя осведомленными только 7%, в то же время четверть опрошенных заявили, что имеющихся сведений не совсем достаточно, а 54% не знали об этом ничего. Тем не менее, восемь из десяти опрошенных в той или иной мере связывали беспокойство за свое здоровье с загрязнением окружающей среды. При этом лишь 8% респондентов вполне доверяли официальной информации о состоянии окружающей среды, 15% - доверяли частично, 51% - совсем не доверяли, а остальные - затруднились с ответом. Больше всего не доверяли официальной информации жители Белоруссии - 71%, меньше всего в Таджикистане - 23%.

Издательства страны с 1972 г. выпустили около 7 тыс. наименований книг, брошюр и другой печатной продукции на экологические темы общим тиражом более 85 млн. экземпляров. В 1985-1990 гг. число названий изда-

ваемых книг и брошюр увеличилось с 400 до 500. В конце 1980-х годов в эпоху гласности на страницах газет и журналов, в радио- и телепередачах тема экологического неблагополучия в стране стала одной из ведущих. Огромную помощь в распространении экологических знаний и повышении экологической культуры стали оказывать радио и телевидение. Эффективной формой выступлений в защиту природы стали научно-писательские экспедиции. Экспедиция «Арал-88» исследовала причины гибели моря, назвала виновников случившейся катастрофы, привлекла большое внимание общественности. Писатели, публицисты и журналисты принимали активное участие в общественных движениях за спасение Оки и Волги, за закрытие ядерных полигонов в Казахстане, Якутии и на Новой Земле. Известны острые публицистические выступления на экологическую тематику писателей Ч.Айтматова, В.Астафьева, В.Пескова, В.Распутина, О.Сулейменова, В.Челышева, Ю.Черниченко, В.Ярошенко и многих других.

Был организован Всесоюзный конкурс на лучшую экологическую акцию, объявленный еженедельником «За рубежом», Экологическим фондом СССР и Экологическим союзом СССР. В нем приняло участие свыше 650 предприятий и организаций, граждан страны. Творческим стимулом для профессиональных и непрофессиональных журналистов послужил проведенный в 1990-1991 гг. Всесоюзный конкурс под девизом «Слово в защиту природы».

В июне 1992 г. в Рио-де-Жанейро состоялась Конференция ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД), на которой было принято историческое решение об изменении курса развития всего мирового сообщества («Повестка дня - XXI»). Такое беспрецедентное решение глав правительств и лидеров 179 стран, собравшихся на ЮНСЕД, было обусловлено стремительно ухудшающейся глобальной экологической ситуацией и прогнозируемой на основе анализа ее динамики глобальной катастрофой, которая может разразиться уже в XXI в. и привести к гибели всего живого на планете. В 2002 г.

на Всемирном саммите в Йоханнесбурге (ЮАР) основные идеи концепции устойчивого развития, разработанные в 1992 г., были подтверждены.

Основные экологические проблемы ныне широко известны и не менее широко обсуждаются в научной, популярной и текущей газетно-журнальной печати. Существуют их различные классификации. В данном пособии не имеет смысла рассматривать их подробно, но все же напомнить об экологических проблемах необходимо. Отнесем к ним следующие:

- изменение климата (геофизики) Земли на основе усиления тепличного эффекта, выбросов метана и других низкоконцентрированных газов (малых газовых примесей), аэрозолей, легких радиоактивных газов, изменения концентрации озона в тропосфере и стратосфере;

- замусоривание и иное загрязнение ближайшего космического пространства;

- общее ослабление стратосферного озонового экрана, образование большой «озоновой дыры» над Антарктидой, малых «дыр» над другими регионами планеты;

- загрязнение атмосферы с образованием кислотных осадков, сильно ядовитых и пагубно действующих веществ в результате вторичных химических реакций, в том числе фотохимических (в этом одна из основных причин разрушения озонового слоя, на который воздействуют фреоны, водяные пары, малые газовые примеси);

- загрязнение океана, захоронение в нем (дампинг) ядовитых и радиоактивных веществ, насыщение его вод углекислым газом из атмосферы, поступление в него антропогенных нефтепродуктов, других загрязняющих веществ, особенно тяжелых металлов и сложно-органических соединений, разрыв нормальных экологических связей между океаном и водами суши в связи со строительством плотин на реках;

- истощение и загрязнение поверхностных вод суши, континентальных водоемов и водотоков, подземных вод; нарушение баланса между поверхностными и подземными водами;

- радиоактивное загрязнение локальных участков и некоторых регионов, в особенности в связи с текущей эксплуатацией атомных устройств, чернобыльской и фукусимской авариями и испытаниями атомного оружия;

- изменение геохимии отдельных регионов планеты в результате, например, перемещения тяжелых металлов и концентрации их на поверхности Земли при нормальной дисперсности в литосфере;

— продолжающееся накопление на поверхности суши ядовитых и радиоактивных веществ, бытового мусора и промышленных отходов, в особенности практически неразложимых и очень стойких, типа полиэтиленовых изделий, других пластмасс и т. п.; возникновение вторичных химических реакций во всех средах с образованием токсичных веществ;

- нарушение глобального и регионального экологического равновесия, соотношения экологических компонентов, в том числе сдвиг экологического баланса между Океаном, его прибрежными водами и впадающими в него водотоками;

- опустынивание планеты в новых регионах, расширение уже существующих пустынь, углубление самого процесса опустынивания;

- сокращение площади тропических и северных лесов, ведущее к дисбалансу кислорода и усилению процесса исчезновения видов животных и растений;

- освобождение и образование в ходе вышеуказанного процесса новых экологических ниш и заполнение их нежелательными организмами - вредителями, паразитами, возбудителями новых заболеваний растений и животных, включая человека;

- ухудшение среды жизни в городах и сельской местности, увеличение шумового воздействия, загрязнения воздуха промышленностью, транспортными средствами, зрительного подавления человека высокими зданиями, возникновения дискомфорта обезличенного строительства, напряженного темпа городской жизни и потери социальных связей между людьми.

Таким образом, среди проблем экологического характера, которые окажутся основными в XXI в.: изменение климата в результате выброса парниковых газов, недостаток пресной воды и ее загрязнение, исчезновение лесов и опустынивание, сокращение биоразнообразия, рост численности населения (и его перемещение), необходимость удаления отходов, загрязнение воздуха, деградация почв и экосистем, химическое загрязнение, истощение озонового слоя, урбанизация, истощение природных ресурсов, нарушение биогеохимических циклов, распространение заболеваний (включая появление новых) и т.д. Почти каждая из этих экологических проблем может, если будет продолжаться стихийное развитие цивилизации, привести к гибели человечества и биосферы.

Кроме международного, существуют региональный и локальный уровни развития экологических проблем. На этих уровнях существует возможность оперировать конкретными данными и устанавливать влияние на здоровье человека и окружающей среды. Так, в апреле 2010 г. Роспотребнадзор опубликовал данные, говорящие об экологическом неблагополучии населения России. Около 70% населения России обеспечивается питьевой водой из поверхностных источников, при этом 40% из них не соответствуют санитарным нормам. Ведущими загрязнителями атмосферного воздуха в Российской Федерации являются свинец и его неорганические соединения. К отраслям промышленности, загрязняющим атмосферный воздух в 5 и более раз выше предельно-допустимых концентраций (ПДК) на жилых территориях всех федеральных округов, относятся прежде всего предприятия электроэнергетики и автомобильный транспорт.

В стране нерешенной остается проблема организации и благоустройства санитарно-защитных зон (СЗЗ) предприятий, являющихся источниками негативного воздействия на здоровье населения и среду обитания. В пределах СЗЗ промышленных предприятий все еще проживает свыше 2 млн. человек.

В стране ежегодно образуется от около 4,5 млрд. тонн отходов. В настоящее время общий объём накопленных неутилизованных отходов оценивается около 82 млрд. т. Это лишь некоторые проблемы, существующие в современной России².

Местные или региональные экологические проблемы, кроме общеизвестных, как правило, меньше известны читателям, чем глобальные. Недостаточно материалов, подчеркивающих, что глобальные экологические проблемы часто начинаются с локальных проблем. Известно, что региональная проблема Байкала давно стала глобальной. Об этом пишут многие издания.

Журналисты, пишущие на экологические темы, должны непременно учитывать психологические особенности аудитории, желая вызвать тот или иной эффект своими публикациями. В нашей стране население отмечено низкой экологической активностью. Люди, во-первых, мало интересуются экологическими проблемами, воспринимая их как второстепенные в условиях элементарного выживания; во-вторых, считают, что эти проблемы лично их не касаются; в-третьих, не верят в свою личную возможность повлиять на какие-либо решения властей. Исправить ситуацию журналистам под силу, если они будут писать об экологических проблемах и их влиянии на жизнь конкретных людей и больше освещать примеры позитивного решения проблем, затрагивающих экологическую безопасность населения, - в этом поможет и мировой опыт и наш отечественный (главным образом опыт общественных организаций).

К сожалению, современная российская традиция обращения к экологическим темам характеризуется так называемой негативной журналистикой, то есть такой, когда читателям все время твердят о проблемах, не предлагая путей их решения. Хотя негативные статьи поначалу привлекают к себе внимание, подобная практика отталкивает аудиторию от экологической темы.

² Роспотребнадзор назвал причины, влияющие на смертность россиян // <http://eco.rian.ru/danger/20100406/218692462.html>

Спустя какое-то время читатели просто устают от рассказов о проблемах и, чувствуя свое бессилие, перестают их замечать вообще.

Поэтому очень важна и своевременность экологических публикаций. Так, в перестроечную эпоху действенным средством в борьбе за чистоту окружающей среды стала предфактурная (упреждающая) публицистика, занимавшая все более значительное место на страницах газет и журналов. Упорную борьбу вели журналисты за спасение Байкала, битва за который продолжается более пятидесяти лет. Еще в феврале 1959 г. «Литературная газета» писала, что «славное море» должно быть заповедной зоной. Борьба особенно обострилась после того, как началось строительство Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, вредные сбросы которого не могли не губить кристально чистых вод озера и окрестных лесов. Тревогу за судьбу Байкала выражали крупные ученые, писатели - академик А. Трофимчук, Валентин Распутин и др.

Самый яркий пример действенности упреждающей публицистики - приостановка и закрытие проекта о переброске северных рек на юг, в Каспий, осуществление которого грозило затоплением огромной территории Западной Сибири, потребовало бы колоссальных бессмысленных денежных затрат. К счастью, журналисты и общественное экологическое движение добились своего: на XXVII съезде КПСС было принято решение о прекращении работ по переброске северных рек. Писатель и редактор журнала «Новый мир» Сергей Залыгин писал: «Отказавшись от надуманных, в узковедомственных интересах проектов переброски речного стока, или, как еще говорят у нас «проектов поворота рек» государство наше осуществило поворот в сторону общественного мнения. Поворот столько же необходимый, сколько и необратимый»³.

Чтобы помочь читателям лучше разобраться в проблемах, журналисту следует время от времени использовать нетрадиционный подход к освещению экологических тем. Большинство журналистов практикуют ретроспек-

³ Залыгин С.П. Поворот. Уроки одной дискуссии // Новый мир. - 1987. - № 1.

тивную журналистику, то есть пишут о чем-то только тогда, когда произойдет какое-нибудь событие. Они обращаются к своему источнику информации, спрашивают его, что случилось и после воссоздают событие. Однако в экологической теме можно отыскать проблему, не дожидаясь события, и подготовить о ней материал.

Средства массовой информации в числе других социальных институтов, предоставляя ту или иную информацию, должны не просто удовлетворять любопытство читателей (слушателей, зрителей) сенсационными новостями, а способствовать в том числе и формированию потребности практического решения экологических проблем через интерес к жизни природы, заботу о здоровье, через развитие экологически значимых личностных качеств (гуманность, эмпатийность, бережливость, ответственность, нетерпимость варварского отношения к природе).

Полноценный анализ экологической проблемы возможен в том случае, когда журналист ведет его целенаправленно. Поэтому ему важно определить для себя, что именно следует выявить в ходе анализа? Это может быть: 1) описание сложившейся проблемной ситуации; 2) ее оценка; 3) выявление причин, породивших ситуацию, 4) прогнозирование ее развития; 5) предложение программы действий по улучшению ситуации или оценка мер, уже принимаемых для ее исправления.

Для того, чтобы соответствующий анализ был комплексным и развернутым, журналист должен быть компетентным не только как сотрудник СМИ, но и владеть базовыми экологическими знаниями. Это значит, по крайней мере, необходимо научиться дифференцировать признаки, причины и последствия экологических проблем.

Журналист, работающий с экологической тематикой, должен быть компетентен. Экологическая компетентность в самом общем виде подразумевает способность, готовность и опыт человека по сохранению среды обитания, решению экологических проблем.

Экологическая компетентность журналиста должна включать в себя хотя бы минимум знаний об экологических проблемах, а именно:

- знание сущности экологических проблем;
- причины их возникновения (природные, социальные, психологические и т.п.);
- степень интенсивности (конфликт, кризис, катастрофа);
- масштабы (глобальные, региональные, локальные).

К показателям экологической компетентности с точки зрения получения знаний из информации о состоянии окружающей среды относятся:

- определение экологической проблемы, идентификация необходимой информации;
- управление информацией (выявление возможных источников, выбор наилучших из них);
- доступ к информации (отыскание соответствующих источников и нужной информации из этих источников);
- интеграция информации (организация материала, полученного из различных источников, представление информации должным образом);
- оценка информации (оценка качества полученного продукта, эффективности работы);
- создание информации (решение поставленной ранее проблемы на основе имеющейся информации, формулирование выводов о целесообразности имеющейся информации);
- передача информации.

Журналист должен уметь и спрогнозировать те эффекты, которые вызовет его публикация (или серия публикаций). Типология эффектов основывается на понятиях, связанных со временем (краткосрочные и долгосрочные эффекты) и намерениями журналиста (планируемые и непланируемые эффекты). В эту схему вписываются индивидуальный отклик (изменение установок, знаний или поведения) и коллективный отклик (результат кампании в средствах массовой коммуникации), индивидуальная реакция (следование

новым жизненным стилям) и реакция коллективная (возникновение паники), распространение инноваций (планируемое распространение нововведений) и распространение знаний (распространение информации событийного порядка), социализация (влияние средств массовой коммуникации на процессы внедрения норм, ценностей и образцов поведения), социальный контроль (поддержка стабильности), институциональные изменения (непланируемое приспособление существующих институтов к развитию средств массовой коммуникации), культурные изменения (трансформации в наиболее общих образцах ценностей или поведения).

Инициатива, творческий подход к освещению экологической темы, глубокие, сбалансированные материалы - все это составляющие той ответственности, которая лежит на журналисте. Журналист является звеном в информационной цепи. Насколько сильным будет это звено, насколько хорошо он подготовлен и насколько творчески подходит к написанию статьи на экологическую тему, зависит только от самого журналиста.

Вопросы для самоконтроля

1. Какую роль играют средства массовой информации в освещении экологических проблем?
2. Каковы сущностные характеристики экологической проблемы?
3. Назовите и охарактеризуйте наиболее актуальные для Амурской области экологические проблемы.
4. Что такое экологическая компетентность? Каковы условия повышения компетентности журналиста-эколога?

Тема №3. Тематические и жанровые особенности экологической журналистики

История экологической публицистики и журналистики начинается во второй половине XX века с осознания экологических проблем мировой общественностью. На Западе одну из ключевых ролей сыграли книги амери-

канских авторов Р. Карсон «Безмолвная весна» и Льюис Гербер (псевдоним М. Букчин) «Наша Синтетическая Окружающая Среда» в 1962 г., породившие массовое экологическое и природоохранное движение. Что касается развития экологической темы в советской журналистике, то она не имела того же размаха, как на Западе. Хотя отдельные проблемы вызывали бурные дискуссии на страницах периодических изданий. Например, в 1965 г. ленинградский писатель Н. Сладков опубликовал в журнале «Звезда» дискуссионную статью «Дикая фигура охотника», в которой постарался показать аморальность любительской охоты и предложил ее запретить. К дискуссии подключились писатели О. Волков, Б. Рябинин, Н. Гаген-Торн, Л. Леонов, многие авторитетные издания – «Литературная газета», «Человек и закон», «Сибирские огни», «Охота и охотничье хозяйство». Также писалось о плохих руководителях, которые преступали хорошие советские законы. В то же время часто после появления материала в СМИ следовало «принятие мер по следам публикаций».

Темы «человек и окружающий мир», «человек и земля» и связанные с ними нравственные, национальные, политические проблемы получают развитие в публицистике В. Солоухина, В. Белова, С. Залыгина, Ф. Абрамова, П. Проскурина, В. Распутина, В. Крупина, Ю. Казакова, И. Васильева, В. Астафьева, В. Чивилихина, В. Пескова и др. в виде очерков, статей-воззваний, открытых писем, лирических философских эссе, дневниковых записей, статей-размышлений.

Информация о реальном состоянии окружающей среды в СССР шла под грифом «для служебного пользования», а сведения об ухудшении экологической обстановки в каком-то бассейне, регионе или городе были просто засекречены. Существовала традиция (не только в экологии) не пускать на страницы открытой печати «плохую» информацию, поэтому об экологических проблемах не принято было писать. Например, информация о пожаре на производстве химического оружия в г. Новочебоксарске (Чувашия) в 1974 г.,

вызвавшего масштабные экологические последствия, стала известна только в начале 1990-х гг.

Во время перестройки экологическая тема приобрела социальную и политическую окраску. Широкому осознанию экологического неблагополучия способствовали новые информационные условия: во второй половине 1980-х годов стала утверждаться экологическая гласность, с 1988 г. начали издавать ежегодные государственные доклады, посвященные состоянию окружающей среды в стране, и содержащиеся в них сведения «тиражировались» средствами массовой информации; активно использовали новые возможности для выступления в защиту природы многие ученые, писатели, публицисты; в политически адаптированном виде экологические проблемы освещались в ходе пропаганды, проводимой различными экологическими общественными силами. Со страниц специальных (научных, научно-популярных) изданий проблемы экологии перешли в самые читаемые общественно-политические СМИ: «Огонек», «Аргументы и Факты», «Московские Новости», на телевидение - в популярные в то время программы «Взгляд», «До и после полуночи» и др.

Пик интереса к экологии в нашей стране пришёлся на вторую половину 80-х - начало 90-х годов XX века: на страницах газет и журналов, в радио- и телепередачах тема экологического неблагополучия в стране стала одной из ведущих. Развитие общества сопровождали изменения в ценностных ориентирах и приоритетах. Произошла определённая тематическая переориентация выступлений в средствах массовой информации. Если ранее экологическая тематика носила частный фрагментарный характер, то с середины 1980-х годов стало появляться больше материалов, посвящённых глобальной экологической ситуации, вопросам международного сотрудничества, увеличилось число выступлений, осмысливающих зарубежный опыт решения природоохранных задач.

К началу 1990-х гг. на пространстве бывшего СССР функционировало более 300 печатных и электронных экологических газет и бюллетеней. В ап-

реле 1990 г. начала издаваться первая российская еженедельная экологическая газета «Зеленый мир». В ноябре вышла в свет «Экологическая газета». В феврале 1991 г. появилась Всесоюзная экологическая газета «Спасение», которая распространялась во всех государствах СНГ. К началу XXI века количество как региональных, так и федеральных изданий (в том числе и электронных) экологического, природоохранного содержания составляло сотни. В основном это была пресса некоммерческих организаций (НКО). В дальнейшем стал наблюдаться спад так называемой «зеленой» периодики. Связано это главным образом с деэкологизацией государственной политики.

«Зеленая» пресса сегодня - это газеты, журналы, бюллетени, дайджесты и другие периодические издания (как печатные, так и электронные), специализирующиеся на освещении различных аспектов и проблем экологии и охраны окружающей среды. Цель их - не только информирование о существующих экологических проблемах, но и содействие повышению экологической грамотности и экологической культуры своей аудитории. Внутри ниши существует своя разветвленная градация.

Экологические СМИ различаются:

- по территории распространения: на региональные (краевые, районные, областные) и межрегиональные (международные);
- по информационной насыщенности: на проблемные (затрагивающие только одну или несколько экологических проблем - биологическое разнообразие, химическая безопасность и т.д.) и общие (освещающие в той или иной степени все области экологии);
- по типу подачи информации: на общедоступные и рассчитанные на специалистов в той или иной области;
- по типу издателя: на издаваемые политическими партиями, правительственными структурами, неправительственными экологическими организациями и фондами, научными объединениями, частными лицами.

Большинство «зеленых» как общенациональных, так и региональных СМИ производятся общественными экологическими организациями. Создано

несколько экологических информационных агентств: РЭФИА (Российское экологическое федеральное информационное агентство), Агентство Социальной Информации (г. Москва), информационно-аналитическое агентство «Информ-Экология» (г. Екатеринбург), информационное агентство Эхо-ДВ (г. Владивосток).

Важная особенность современного состояния экологических СМИ - это возможности знакомства с региональными изданиями этой направленности с помощью Интернета. В сетях Интернета равно присутствуют как центральные, так и провинциальные газеты, журналы, агентства.

Конечно, экологическая журналистика в обозначенном нами выше смысле сконцентрирована сегодня в специализированных СМИ, так как в российских общественно-политических изданиях отсутствует систематическое освещение экологических вопросов.

Исследователи практики функционирования масс-медиа в современной России предлагают свои классификации экологических тем, присутствующих в СМИ. Так, Цвик В.Л. выделяет следующие *тематические направления*:

- Политико-правовое - представляет собой социальный и политический анализ природных проблем, рассматривает вопросы совершенствования природоохранного законодательства, а также проблемы международного сотрудничества в сфере экологии.

- Познавательное - характеризуется тем, что разумно и грамотно может взаимодействовать с природой только тот, кто обладает определенным запасом знаний, необходимым для понимания функционирования среды обитания. В этом направлении знание рассматривается как что-то рождающее отношение, которое в свою очередь рождает поведение.

- Эколога-экономическое - освещает и анализирует экологические проблемы через особенности взаимодействия экологии и экономики. Сюда относятся публикации, пропагандирующие положительный опыт по рациональному использованию окружающей среды, ратующие за экологическое обоснование экономических проектов, любой хозяйственной деятельности.

- Нравственно-эстетическое - освещает этические и эстетические аспекты во взаимодействии человека с Природой и направлено главным образом на изменение ценностных установок общества в отношениях с живой и неживой природой⁴.

Сегодня девять десятых всех экологических публикаций относятся к эколого-экономическому направлению, способствующему экологизации экономики. Разрешение биоэкономических проблем видится в закрытии вредных производств, внедрении безотходных технологий, экологически чистого производства. Самыми редкими материалами являются материалы на тему этического взаимоотношения общества и природы, хотя именно они призваны выполнять главнейшую задачу экологической журналистики (наряду с другими социальными институтами) - формировать новое экологическое мышление.

Другая группа исследователей в конце XX в. делала следующие выводы относительно тематических предпочтений российской аудитории⁵ :

1. Тема «экология и здоровье» является наиболее популярной, «продаваемой». Это то, что предельно близко, понятно и что может коснуться каждого человека в любой момент. Поэтому спрос на экологическую информацию такого рода велик, и материалы о влиянии состояния окружающей среды на здоровье человека берут в издания охотнее всего.

От экологических проблем, поставленных таким образом, отвернуться сложно. Отношение к этим проблемам различное. С одной стороны, существует мода на «обывательскую экологию»: эту тенденцию одними из первых почувствовали рекламодатели (сначала западные, а потом и отечественные) - производители фильтров, кондиционеров, продуктов питания, косметики.

2. Тема, которую условно можно обозначить как экология мегаполиса, которая тесным образом перекликается с темой «экология и здоровье», становится в последнее время все популярнее. Жители больших городов и круп-

⁴ Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: МНЭПУ, 2000.

⁵ Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика. - М.: Центр координации и информации Социально-экологического Союза, 1999.

ных промышленных центров особенно остро чувствуют на себе влияние неблагоприятной окружающей среды. Именно они особенно чутко реагируют на публикации в прессе (центральной и региональной, общей и «зеленой»), касающиеся потенциальной угрозы их здоровью и благополучию. Именно в силу этого, равно как и в силу того, что в крупных городах или промышленных центрах живет довольно большая часть населения страны, вероятно, сегодня можно говорить о том, что тема «экология города» - одна из самых частых экологических тем в современных российских СМИ.

Среди многочисленных составляющих этой темы можно выделить несколько основных: проблема качества воздуха, воды, утилизации бытовых отходов, уничтожения зеленых насаждений.

Проблема качества воздуха в крупных городах - одна из самых серьезных. Все возрастающие темпы прироста автомобильного парка в России, выбросы предприятий, расширение городов за счет вырубки пригородных лесов - все это приводит к ухудшению состояния городского воздуха. О том, что проблема эта действительно волнует горожан, свидетельствует большое количество публикаций на эту тему, например, в центральной прессе. В основном описывается ситуация, сложившаяся в Москве, и на этом примере авторы пытаются рассмотреть положение дел в целом по России. Часто информация о проблемах экологии мегаполиса подается в виде карт. В амурских СМИ тема достаточно редко появляется даже среди новостных сообщений, аналитика практически отсутствует. Хотя Благовещенск в 2010 г. вошел в тридцатку российских городов с самым загрязненным воздухом по взвешенным частицам.

Другая серьезная проблема - качество воды. Из-за выбросов промышленных предприятий, недостаточной или некачественной очистки воды качество ее во многих городах постоянно ухудшается. Люди пока что готовы только в частном порядке предпринимать меры по собственной безопасности: покупать «экологически чистую» воду в пластиковых бутылках или фильтры. Но все эти меры не решают проблемы. Публикации, касающиеся

качества воды, в основном носят ограничительный характер (нельзя пить воду из-под крана, нельзя купаться в водоемах), или рекомендательный (условно говоря: «покупайте фильтры!»). Встречаются также материалы справочного характера, рассказывающие, какие вещества и в каком количестве содержатся в нашей воде, как происходит ее очистка и т.д. Информация о том, как человек может обезопасить свой быт, безусловно, важна, но практически ни в одном материале не выдвигается предложений по решению самой проблемы улучшения качества воды.

Проблема утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) - одинаково важна для всех крупных городов. До недавнего времени мусор просто свозили на пригородные свалки, часто несанкционированные и неорганизованные. Сейчас положение дел несколько изменилось: с одной стороны, появилось множество технологий по утилизации отходов, с другой стороны, люди, наконец, поняли, что на отходах можно зарабатывать неплохие деньги (эта индустрия является одной из самых прибыльных на Западе). Хотя далеко не все технологии утилизации мусора отвечают экологическим требованиям, но доходность этой отрасли городского хозяйства - бесспорная истина.

Вопросы, связанные с утилизацией ТБО, часто обсуждаются в СМИ. Уже второе десятилетие не утихает дискуссия по поводу планов московского правительства строительства 10 мусоросжигательных заводов (МСЗ) на территории города. Активнее, правда, эта тема обсуждалась в 1990-е гг. Еще тогда одни авторы (в основном те, для которых правительство - единственный источник экологической информации) писали об этом как о передовом достижении московских властей, другие («Новая газета», «Зеленый мир» и др.) говорили о явных недостатках этого проекта, об экологических последствиях строительства такого количества МСЗ в столице.

Еще одна серьезная проблема крупных городов - уничтожение зеленых насаждений.

3. Тема экологического образования чрезвычайно редка на страницах общих изданий с большими тиражами. Понятно, что даже простое описание

какой-либо проблемы можно в принципе считать фактом экологического образования аудитории, но лишь с очень большой натяжкой. Ни о какой системе экологического образования в современной российской прессе говорить пока, к сожалению, не приходится. Есть только отдельные звенья - публикации, издания и программы (иногда очень удачные), – но цепью они еще не стали.

Попытки создания такой цепи предпринимают некоторые специализированные экологические издания. Например, журнал «Вестник АсЭКО» ориентирован в основном на воспитателей детских садов, школьных учителей, студентов педагогических вузов, руководителей кружков, родителей, и основная задача его - помощь в преподавании экологии и распространении экологических знаний в условиях недостатка учебно-методической литературы. На массового читателя рассчитаны журналы «Свирелька», «Свирель», «Лазурь», ориентированные на разные возрастные группы: «Свирелька» - для малышей от 3 до 8 лет; «Свирель» - от 9 до 13 лет; «Лазурь» - для молодежи.

4. Тема экологического права, тесно связанная со всеми экологическими проблемами, в последнее время все чаще и чаще звучит на страницах российской прессы (особенно яркий пример – журнал «Экология и право», г. Санкт-Петербург). Люди должны знать не только о ежедневном риске, но и об ответственности, которую перед ним несут государство и производители, о своих правах на благоприятную окружающую среду, гарантированную Конституцией РФ.

С нарушением наших экологических прав мы сталкиваемся каждый день: когда под нашими окнами строят гараж, когда проектируются и строятся новые атомные электростанции без согласования с общественностью, когда игнорируются результаты референдумов и так далее. Нарушение экологических прав - неизменный компонент практически любой проблемы, связанной со спорными в экологическом отношении аспектами. Роль СМИ в этом случае - наглядно показать людям, на что они имеют право, как реально можно самим изменить ситуацию, в какие инстанции нужно обращаться.

5. Тема ядерной и химической промышленности также является очень важной. Информация о радиоактивных и химических загрязнениях окружающей среды в результате внештатных ситуаций на военных и гражданских предприятиях долгое время засекречивалась. К сожалению, освещению данной темы присущ катастрофизм, когда она попадает под прицел СМИ в случае чрезвычайных происшествий и интерес к ней быстро пропадает. Примером служит авария на АЭС «Фукусима-1» в марте 2011 г.

6. Тема устойчивого развития практически не находит отражения в общих СМИ. Это выглядит странно, учитывая, что Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию была представлена Правительством РФ и утверждена Указом Президента РФ № 440 от 1 апреля 1996 г. В Концепции отмечено, что «следуя рекомендациям и принципам, изложенным в документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), руководствуясь ими, представляется необходимым и возможным осуществить в Российской Федерации последовательный переход к устойчивому развитию, обеспечивающий сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей».

В целом экологическая тематика в журналистике - это не только отрицание, не только борьба против опасных объектов и технологий, но и предложение альтернативного пути развития как всего общества в целом, так и отдельных областей и направлений: энергетики, строительства, сельского хозяйства и т.д. Устойчивое развитие, альтернативные экологически относительно безвредные технологии - основная и постоянная тема «зеленых» изданий. Тема эта весьма широка, и может включать в себя очень многое: от программного заявления одного из лидеров движения до рассказа о ветроэнергетике или об экологическом домостроении.

Жанровые особенности экологической журналистики

Экологическая журналистика, как и любая другая специализированная область журналистики, несомненно, опирается на общетеоретическую базу журналистики. Касается это и общепринятой системы жанров. Точно так же, как и в спортивной или экономической журналистике, здесь можно выделить информационные жанры, художественно-публицистические, аналитические. Вместе с тем стоит отметить, что каждый из «типовых», базовых жанров, приспособившись к экологической проблематике, приобретает некоторые специфические особенности, причем для каждого жанра они свои.

Информационные жанры

Упор на актуальность часто приводит к тому, что СМИ рассказывают о скоротечных событиях, в то время как так называемые «долгосрочные» проблемы (накапливающиеся на протяжении длительного времени) остаются вне поля зрения СМИ.

Новостная заметка в традиционном понимании - это сжатая информация о событии, которое уже произошло или должно произойти, которая дает читателю ответ как минимум на три основных вопроса - «что», «где» и «когда». В экологической журналистике новостью, как правило, является сообщение о каких-либо нештатных ситуациях на промышленных предприятиях (например, выбросах вредных веществ), природных катаклизмах, а также мероприятиях на высшем уровне, касающихся проблем охраны окружающей среды (конференциях, круглые столы, встречах политиков и экспертов). Однако здесь четкого отличия от традиционных СМИ «зеленая» пресса не имеет: зачастую те же самые события освещаются и на страницах общественно-политических средств массовой информации.

Особо следует отметить, что оперативные эконОВОСТИ часто существуют в форме новостных рассылок специализированных агентств.

Репортаж включает описание автором события непосредственно с места действия, чтобы дать читателю возможность максимально окунуться в атмосферу происходящего. Сегодня, по мнению многих, это один из самых

распространенных жанров экожурналистики, главным образом в общественно-политических средствах массовой информации. В профильных, экологических СМИ репортажи в чистом виде встречаются редко - чаще как репортажный элемент более крупной жанровой формы.

Интервью как самостоятельный жанр экологическими журналистами используется редко и только в крупных узкоспециализированных изданиях - эксперты в области охраны природы не столь известны читателю, как, скажем, спортсмены или поп-звезды, потому такая публикация может вызвать интерес только у подготовленной публики. Вместе с тем, как и репортаж, интервью достаточно часто используется в качестве составной части более объемного материала.

Аналитические жанры

Сложность экологической тематики диктует необходимость использования разнообразных аналитических жанров.

Корреспонденция в экожурналистике преследует обычно справочно-просветительскую цель. Встречается достаточно часто. К примеру, при создании материала о загрязнении автотранспортом атмосферы корреспондент вряд ли обойдет стороной справочную составляющую - какие вещества выделяются, какой вред наносят. Экологические корреспонденции часто встречаются и в обычных СМИ.

Статья. Создание качественной аналитической статьи экологического характера зачастую под силу только человеку, прекрасно разбирающемуся в вопросах охраны окружающей среды. Поэтому в непрофильных изданиях серьезную статью на экологическую тему встретить практически невозможно. В узкоспециализированных же, «зеленых» изданиях в аналитике недостатка нет. Так, в ведомственной газете Министерства природных ресурсов «Природно-ресурсные ведомости» можно встретить немало статей, авторами которых являются ученые-эксперты, прекрасно разбирающиеся в вопросах экологии.

В последние годы все большую популярность приобретает журналистское расследование. Главная задача расследовательского материала - установить причину случившегося, выявить какие-либо скрытые закономерности. Журналистское расследование имеет много общего с научным исследованием и с работой детектива. Обязательным является применение методов анализа и синтеза, умение видеть интересное и неординарное за обычными явлениями и фактами. Этот жанр наиболее характерен для традиционных СМИ. Хотя в последнее время в российской печати доля журналистских экологических расследований стала снижаться, поскольку очень часто это становится опасным для жизни.

Художественно-публицистические жанры

Очерк. В советский период на страницах общественно-политических изданий нередко можно было встретить очерки о природе, специализированные же издания охотно печатали научные очерки. Рассказы о красоте окружающего нас мира, исходящие из периодических печатных изданий, являлись частью воспитательного процесса, прививающего подрастающему поколению любовь к природе, Родине. Отличительная особенность таких материалов - эмоциональность, экспрессивность. В качестве примеров можно привести очерки популярного в советское время В. Бианки, знаменитого В. Пескова. В настоящее время жанр очерка практически отсутствует в массовой прессе. Но вместе с тем экологические издания сохраняют традицию, берущую свое начало с середины прошлого века. И сегодня на страницах узкоспециализированных СМИ очерк - неотъемлемая часть композиции издания.

Существует несколько типов очерков, но для экологических статей чаще всего используют очерк-разъяснение. Название говорит само за себя. Разъясняющий очерк разъясняет читателям какую-то информацию: то, что уже описано в новостях, или же какие-то представляющие интерес вопросы - к примеру, как восстановление лесов предотвращает наводнения.

Таким образом, в российской экологической журналистике используется далеко не вся возможная тематическая и жанровая палитра. Жанровая ску-

дость, частое повторение одних и тех же текстовых форм делает экологическую тематику в глазах читателя однообразной. А это вряд ли побуждает его к чтению даже хороших по сути текстов.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему апогей развития экологической темы в отечественных СМИ приходится на конец 1980-х гг.? Назовите условия (социально-политические, экономические и др.), способствующие развитию экологической журналистики.
2. Каково содержательное наполнение тематических направлений экологической журналистики?
3. Какие темы и жанры наиболее распространены в экологических публикациях современных специализированных экологических и общих СМИ?
4. В чем специфика экологического журналистского расследования?
5. Каково сегодняшнее состояние специализированной экологической прессы? В чем ее «минусы» и «плюсы»?

Тема №4. Экологическая информация в СМИ

В состав наиболее общих параметров, задающих качество информации, входят: достоверность; своевременность; новизна; ценность; полезность; доступность.

Рассмотрим эти характеристики подробнее.

Достоверность (адекватность, истинность, верность) - свойство информации отражать реально существующие объекты с необходимой точностью. Любая информация об объекте, явлении отражает действительность с определенной степенью погрешности. Допустимая степень погрешности, как правило, определяется целевой установкой при реализации конкретной деятельности и зависит от уровня изученности объекта на данный момент времени.

Информация об объекте отражает его структуру, свойства, внутренние и внешние связи, реальные процессы, в которых он участвует, приблизительно, лишь стремясь к истинному и полному отражению действительности. Цель определяет используемую модель объекта, явления и, следовательно, требования к достоверности информации, необходимой для достижения поставленных целей.

Своевременность - поступление информации в пределах того времени, когда она полезна для принятия решения и когда она еще может повлиять на результат принятия решения (деятельность). Несвоевременность поступления информации затягивает процесс принятия решения, ведет к реализации деятельности в условиях большей неопределенности. С другой стороны, несвоевременность поступления информации приводит к снижению ее ценности и достоверности, т.к. на момент принятия на ее основе корректирующих действий она в какой-то мере устаревает.

Однако даже несвоевременно поступившая информация имеет определенную ценность. Это верно по следующим причинам:

- информация используется многократно, и, следовательно, она может быть эффективно использована при принятии аналогичных или других информационных решений;
- эта информация может быть использована для корректировки уже принятого решения;
- она может быть использована при выявлении причин неэффективности ранее принятых решений и уточнения методов принятия решений в условиях неопределенности и выявления уровней риска при несвоевременности поступления различных видов информации.

Новизна. Новое - это:

1. впервые созданное или сделанное, появившееся недавно, взамен прежнего, вновь открытое;
2. относящееся к ближайшему прошлому или настоящему;
3. недостаточно знакомое, малоизвестное;

4. впервые возникшее, порожденное.

Новой информацией следует считать такую, которая порождена впервые и не представляет собой повторения тождественного или аналогичного.

Ценность информации - это ее важность, нужность для принятия решений. Определение ценности информации - субъективный процесс и в большинстве случаев нет объективных критериев определения ценности конкретных видов информации при принятии решений. Ценность не является чисто природным свойством информации, а образуется в результате предметно-практического взаимодействия объекта и субъекта. Любая ценность обусловлена практикой, понимаемой в самом широком смысле этого слова, и практика выступает как объективный определитель ценности. Ценность является тем, что требуется человеку для его практически-познавательной деятельности, а практика способствует объективности оценок.

Полезность - характеризует пригодность для определенной цели, способность приносить пользу в интересах кого-нибудь, в соответствии с чьими-нибудь выгодами. В этих условиях полнота и точность иногда могут быть принесены в жертву ее своевременности. «Запоздавшая информация» может и должна использоваться при анализе причин неудачных (ошибочных) информационных решений и корректировки решений в процессе их реализации.

Доступность информации - это возможность получения информации пользователем (аудиторией). Доступность зависит от многих факторов:

- возможности получить информацию в заданное время;
- возможности получить доступ к источникам, содержащим требуемую информацию;
- ограничений, налагаемых владельцами информации на получение информации, находящейся в их ведении.

Доступность, как правило, регламентируется системой ограничений различного уровня: от принятых внутри конкретной организации до законодательных актов принятых на государственном и международном уровне.

Итак, можно наметить основные этапы работы с информацией. В самом общем случае - это ее сбор, обработка и распространение. Конкретное содержание каждого из этапов в значительной степени определяется целью информационной работы.

Журналист ставит перед собой конкретные задачи исследования, то есть определяет, что и в какой последовательности он будет изучать. И, конечно, сразу же намечает те методы, которые ему помогут в этом. Но в первую очередь ему надо определить источники искомой информации.

Хороший журналист должен представлять окружающий мир как совокупность источников информации и знать их координаты. Ведь работа с источниками - самый важный этап в творческой деятельности журналиста. Источник информации - элемент информационной системы, передающий информацию. Источниками для него могут служить официальные и личные документы, свидетели происшедшего и компетентные лица («живой» источник), заинтересованные организации и даже средства массовой коммуникации, а также действительность.

А для читателей (зрителей, слушателей) экологическая информация - прежде всего сведения о том, насколько то место, в котором человек живет и работает, пригодно, комфортно и безопасно как для него самого, так и для окружающей среды.

В СССР экологическая информация считалась стратегической, имеющей оборонное значение, поэтому люди всегда имели минимум информации о состоянии окружающей среды. После серии экологических катастроф, из которых наиболее известна Чернобыльская, когда власть пыталась скрыть истину, люди перестали доверять официальным данным. Информация, добытая журналистами из неофициальных источников, вызывала больше доверия. Большинство важных решений в СССР принималось авторитарно, и экологически значимые решения не исключение. Ведь большинство этих решений затрагивало стратегические интересы государства, например, решения в области атомной энергетики или военно-промышленного комплекса.

Понятно, что государственные и коммерческие организации стремятся отстаивать свои интересы. Любая власть пытается скрыть информацию, которая представляет ее в невыгодном свете, однако в зрелом демократическом обществе отработаны механизмы преодоления таких тенденций. СМИ - один из инструментов построения демократического общества.

Понятие «экологическая информация» прочно вошло в нашу речь, в лексикон журналистов и различных организаций, работающих в весьма широкой области экологии. При этом, очевидно, что, говоря об экологической информации, разные люди имеют в виду совершенно разные вещи, и многие проблемы и даже конфликты возникают именно из-за различного толкования этого понятия.

Экологическая информация - информация в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме о состоянии окружающей среды, природы и здоровья человека.

Итак, понятие **«экологическая информация»** означает любую информацию в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме о состоянии элементов окружающей среды, таких, как воздух и атмосфера, вода, почва, земля, ландшафт и природные объекты, биологическое разнообразие и его компоненты, включая генетически измененные организмы, и взаимодействие между этими элементами. Так же она включает в себя такие факторы, как вещества, энергия, шум и излучение, а также деятельность и меры, включая административные меры, соглашения в области окружающей среды, политику, законодательство, планы и программы, оказывающие или способные оказать воздействие на элементы окружающей среды, охватываемые выше, и анализ затрат и результатов и другой экономический анализ и допущения, использованные при принятии решений по вопросам, касающимся окружающей среды. Не остается без внимания и состояние здоровья и безопасность людей, условия их жизни, состояние объектов культуры, зданий и сооружений. Прежде всего, это определение отражает то, что экологическая информация не сводится только к информации о состоянии

окружающей среды, будь то концентрация в воздухе загрязняющих веществ или численность популяции животных.

Анализировать или пытаться решить экологические проблемы бессмысленно, не затрагивая их причин. Причины, как правило, - те или иные факторы воздействия на окружающую среду. Безусловно, важны и следствия таких проблем, к которым относится не только изменение состояния элементов окружающей среды, но и воздействие на здоровье населения, социально-культурную среду. Именно такие следствия нередко определяют значимость, актуальность экологических проблем. Еще одна важная сторона этого определения состоит в том, что к экологической информации относится информация самого разного типа. Помимо разного рода результатов измерений, научных работ и учебных пособий это могут быть нормативные акты, планы и программы, сведения экономического характера и т.д.

Одним из важнейших понятий, связанных с экологической информацией и ее получением, является экологический мониторинг. Согласно классическому определению, экологический мониторинг - информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии окружающей среды, созданная с целью выделения антропогенной составляющей на фоне природных процессов. Эти три составляющих - наблюдение, оценка, прогноз - составляют основу практически любого определения мониторинга. В некоторых из этих определений особо отмечается то, что результаты мониторинга предназначены для принятия решений на их основе. В функции различных российских ведомств, определенные нормативными документами, входит целый ряд видов мониторинга. Это, например, мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды, мониторинг источников антропогенного воздействия, животного и растительного мира, социально-гигиенический мониторинг. Предметом последнего является состояние здоровья населения, воздействующие на него факторы состояния окружающей среды и социально-экономическая обстановка. В каждом из этих случаев подразумеваются сис-

тематические наблюдения, оценка фактического и прогноз будущего состояния соответствующего объекта.

Основных типов источников информации три: документы, люди и предметно-вещественная среда.

Понятие «документ» употребляется сегодня в двух значениях: в узком смысле это - деловая бумага, юридически подтверждающая какой-либо факт, а в широком - материальный носитель записи с фиксированной на нем информацией для передачи ее во времени и пространстве (это и бумага, и кино- и фотопленка, и магнитная запись, и перфокарта, и дискета и т.д.).

Человек - ключевое звено в системе источников информации, «живой источник», как называют его американские теоретики журналистики. И этот источник неиссякаем: во-первых, он всегда свидетель или участник событий и выступает как держатель информации о них. Во-вторых, он носитель информации о себе, и прежде всего о своем внутреннем мире (фактические сведения о нем мы можем получить из документов и наблюдений, но о внутреннем мире узнаем только от самого человека). В-третьих, человек - транслятор информации, полученной от других. Таким образом, человек - самый многогранный и ценный поставщик информации.

Предметно-вещевая среда - обстановка, которая нас окружает. Предметы и вещи иногда могут рассказать о событиях не меньше, чем человек, к тому же, они не будут поставлять ложную информацию, но нужно уметь «разглядеть» в них необходимую для материала информацию.

Экологическую информацию формируют многочисленные и разнообразные организации. Это законодательные, исполнительные органы власти РФ и аналогичные органы в субъектах федерации, которые издают различные нормативные акты, принимают планы и программы. Это службы соответствующих министерств и ведомств, которые ведут те или иные наблюдения за состоянием окружающей среды, здоровьем людей, а также за факторами воздействия на окружающую среду. Такими факторами, прежде всего, являются загрязнители - промышленные, сельскохозяйственные и комму-

нальные предприятия, пользователи природных ресурсов, а также различные природные явления, которые оказывают воздействие на окружающую среду.

Это многочисленные научно-исследовательские организации - институты, станции и пр. Многие из них решают вопросы, далекие от охраны окружающей среды, но по роду своей деятельности обязаны получать информацию о ее состоянии. В России существует сеть исследовательских институтов и организаций (в системе Российской академии наук, Российской академии медицинских наук, различных ведомств), которые занимаются вопросами состояния различных компонентов окружающей среды (воды, воздуха, литосферы, почв, животного и растительного мира) и здоровья населения, а также изучают динамику изменения этого состояния. Они также исследуют факторы, которые оказывают воздействие на состояние компонентов окружающей среды и механизмы такого воздействия.

Кроме того, сбором и анализом экологической информации занимаются и проектировщики, поскольку, например, без знания характеристик геологической среды невозможно спроектировать прочное сооружение. Им приходится анализировать состояние и других сред - почв, воды, биоты, поскольку новое строительство всегда оказывает негативное воздействие на окружающую среду, и следует заранее спрогнозировать степень этого воздействия. Естественно, проектные организации располагают и информацией о факторах воздействия на окружающую среду, связанных с проектируемым объектом. Эта же информация оказывается и в распоряжении заказчиков проектной документации - государственных организаций или коммерческих компаний. Источниками экологической информации могут быть и другие коммерческие организации, например, выполняющие измерения характеристик окружающей среды, разрабатывающие цифровые карты на основе геоинформационных систем и т.п.

Существуют международные организации, координирующие деятельность по охране окружающей среды. Под эгидой таких организаций действуют информационные системы, обеспечивающие анализ и хранение эколого-

гической информации, получаемой из различных источников, а также обмен ею в международном масштабе.

Обсуждая проблемы, связанные с экологической информацией, невозможно обойти вопросы, относящиеся к работе государственных органов - министерств, государственных комитетов, федеральных служб, а также организаций, им подчиненных. В функции многих ведомств входят сбор, обработка и накопление информации, что и осуществляется ими систематически в масштабах государства. Каждое из них представляет собой сложную организационную систему, объединяющую множество различных учреждений - территориальных подразделений, лабораторий, научных институтов, информационных центров. Многие из таких учреждений могут рассматриваться в качестве отдельных источников информации.

Обычно первое, что делает журналист, когда ему нужна какая-либо информация - обращается в соответствующие государственные организации. В функции многих ведомств входит сбор, обработка и накопление информации. Тем не менее, получение необходимой информации из государственных организаций может стать весьма сложной задачей.

Одна из первых проблем - далеко не всегда бывает понятно, к какому именно ведомству обращаться за нужной информацией. В результате журналиста могут просто «футболить» от одного ведомства к другому, от одного чиновника к другому.

Информация о состоянии окружающей среды в РФ поступает во многие государственные органы. Различные министерства и ведомства ведут собственные наблюдения и собирают сведения о состоянии водного и воздушного бассейнов, подземных вод и почвенного покрова, минеральных и биологических ресурсов, информацию о защите ресурсов и о различных видах отходов. Если необходимо собрать как можно больше сведений о состоянии того или иного объекта (например, для общего анализа ситуации), то целесообразно будет обратиться сразу в несколько организаций, которые могут располагать нужной информацией.

Допустим, мы определили, к какому именно ведомству следует обращаться за необходимой информацией. Следующий этап - выяснить, ведомство какого уровня (федеральное, региональное) с большей вероятностью обладает этой информацией. Для этого полезно знать, как устроена «государственная» информация (об этом будет сказано ниже).

Государственные органы собирают информацию в основном для того, чтобы исполнять функции управления и контроля. Поэтому каждый орган, у которого есть четко определенный круг полномочий и обязанностей, собирает именно ту информацию, которая необходима для выполнения его функций, и систематизирует эту информацию в наиболее удобном для себя виде. Поэтому характерной чертой «государственной» информации является затрудненность информационного обмена «по горизонтали»: если «вертикальный» обмен информацией внутри одного ведомства более или менее отрегулирован (в первую очередь, должностными инструкциями), то циркуляция информации между различными ведомствами затруднена межведомственными барьерами. В некоторых ситуациях, несмотря на очевидную обязанность ведомств бесплатно предоставлять информацию другим государственным органам, этого не происходит. Известны случаи, когда подразделения одного ведомства отказывались бесплатно предоставлять информацию, необходимую учреждению другой ведомственной системы. Менее яркую, но более глубокую сторону этой проблемы представляет собой несовместимость методик получения, обработки и хранения данных, которые затрудняют совместное использование информации различных ведомств даже внутри только системы государственного управления.

Чтобы получить своевременную и нужную официальную информацию, необходимо в общих чертах знать, как устроена система экологического контроля. К сожалению, в нашей стране государственного контроля как системы не существует, отдельные ее части разрозненны и практически не взаимодействуют друг с другом. К тому же информация, представленная в настоящем

пособии, не является окончательной, в силу того, что экологические ведомства в последние годы подвергаются постоянной реструктуризации.

Деятельность аппарата государства в сфере экологии осуществляется в следующих формах: правотворческой, исполнительной и правоохранительной.

Экологический контроль (контроль в области охраны окружающей среды) на основании ФЗ «Об охране окружающей среды» бывает государственным, производственным, муниципальным (имеет минимальное законодательное обеспечение) и общественным.

В 1988 г. еще в Советском Союзе была создана Госкомэкология. Указ Президента России от 17 мая 2000 г. разрушил эту систему, и ее реанимация началась уже с уклоном под цели природопользования и интересы частного капитала. Министерство природных ресурсов РФ, которому было поручено осуществлять экологический контроль в России, вплоть до 2004 г. добросовестно пыталось совместить несовместимое - обеспечивать безоглядную эксплуатацию природных ресурсов одновременно с заботой о сохранении качества окружающей среды.

2004 г. ознаменовался очередной структурной перестройкой госаппарата в этой и других сферах управления, в результате которой функции управления природопользованием и охраны окружающей среды были опять разделены.

МПР РФ, лишившись функций контроля, приобрело в своем составе на правах юридически самостоятельных структур - Управление по контролю за природопользователями (Росприроднадзор) и три агентства по природным сферам: водным ресурсам, лесам, недрам (Лесной кодекс от 2007 г. уничтожил лесное ведомство). При этом функции лицензирования (выдачи, контроля и аннулирования лицензий на использование природных ресурсов), как один из основных рычагов воздействия на нарушителей природоохранного законодательства, оказались у агентств, а не у контролирующего управления.

Но самое серьезное нововведение - появление в России новой Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), подчиненной напрямую Правительству РФ и соединяющей в себе полномочия четырех контролирующих ведомств: горного и промышленного надзора Госгортехнадзора РФ, экологического контроля МПР РФ, надзора в сфере ядерной и радиационной безопасности Госатомнадзора РФ и энергетического надзора Минэнерго РФ.

Единый объект государственного контроля - окружающую среду (в которую, естественно, входят и природные ресурсы и сам человек) искусственно разделили по нескольким, не связанным в систему, органам, ни один из которых не несет ответственности за состояние окружающей среды и обеспечение экологической безопасности в стране. По данным специалистов, полномочия в сфере экологии уже шесть лет не могут поделить 11 ведомств: Минприроды, Росприроднадзор, Ростехнадзор, Росгидромет, Россельхознадзор, Госкомрыболовство, Росводресурсы, Минпромэнерго, МЭРТ, Минсельхоз и Росземкадастр. Такого структурного и функционального бедлама в правительстве России не было даже во времена экономического хаоса Бориса Ельцина.

Итак, рассмотрим в общих чертах полномочия и функции некоторых государственных органов, осуществляющих так или иначе экологический контроль.

Росприроднадзор – федеральная служба по надзору в сфере природопользования. Это уполномоченный орган в области экологической экспертизы, орган исполнительной власти, осуществляющий госконтроль в области охраны окружающей среды (экологический контроль), госуправление в области организации и функционирования ООПТ федерального значения. Надзор и контроль также в области охраны, использования и воспроизводства животного мира, кроме объектов охоты и рыболовства⁶, за геологическим

⁶ С 27 января 2010 г. ведомству переданы полномочия в сфере объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты.

изучением, рациональным использованием и охраной недр, за использованием и охраной водных объектов; вывоз (ввоз) в РФ зоологических коллекций, диких животных и их продукции (кроме объектов охоты и рыболовства), дикорастущих растений, костей ископаемых животных, экспорт лекарственного сырья растительного и животного происхождения; осуществляет ведение Красной Книги РФ.

Ростехнадзор (под руководством правительства) – федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору, осуществляет функции по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, в части касающейся ограничения негативного техногенного воздействия (в том числе в области обращения с отходами производства и потребления):

- организация и проведение экологической экспертизы материалов обоснования лицензий на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению опасных отходов⁷;

- надзор и контроль в сфере безопасности гидротехнических сооружений на объектах промышленности и энергетике, соблюдение требований безопасности в электроэнергетике; в сфере промышленной безопасности; соблюдение требований законодательства в области охраны атмосферного воздуха, в области обращения с отходами.

Четкое разграничение полномочий между Росприроднадзором и Ростехнадзором отсутствует.

Роспотребнадзор (в подчинении Минздрава) – федеральная служба в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека - санитарно-эпидемиологический контроль (с 2005 г. добавлены полномочия в области обеспечения биологической и химической безопасности), с 2006 г. - на территориальные службы возложена обязанность регистрации пищевых добавок.

⁷ С августа 2010 г. полномочия Ростехнадзора по ограничению негативного техногенного воздействия в области обращения с отходами, а также в сфере государственной экологической экспертизы возложены на Росприроднадзор.

Россельхознадзор – федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному контролю: функции по надзору и контролю в сфере ветеринарии, карантина и защиты растений, безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами, обеспечения плодородия почв, обеспечения качества и безопасности зерна, комбикормов, охраны, использования и воспроизводства объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты, по защите населения от болезней, общих для животных и людей.

Федеральное агентство по рыболовству (в ведении Минсельхоза) - правоприменительные функции в области рационального использования, изучения, сохранения и воспроизводства водных биоресурсов и среды их обитания.

Федеральное агентство водных ресурсов (в ведении МПР) - в подчинении находятся водные объекты федерального значения.

Роснедра (в ведении МПР) - федеральное агентство по недропользованию. Государственное геологическое изучение недр, также экспертизу этих проектов, проведение конкурсов и аукционов на право пользования недрами.

Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды собирает данные о состоянии окружающей природной среды, ее загрязнении.

Министерство чрезвычайных ситуаций (МЧС) - управление и контроль в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, вызванных авариями, катастрофами, в том числе и радиационными. В состав его входит государственная противопожарная служба.

Природоохранная прокуратура - надзор за исполнением действующего экологического законодательства.

Деятельность органов МВД РФ основа на защите основных прав и свобод граждан (а значит и право на благоприятную окружающую среду). В задачи полиции входит предупреждение и пресечение преступлений (Уголовный кодекс РФ имеет раздел по экологическим преступлениям) и админи-

стративных правонарушений (КоАП РФ также имеет главу о нарушениях в области охраны окружающей среды). Поэтому в функции полиции входит и обеспечение экологической безопасности как составной части общественной безопасности.

Органы местного самоуправления осуществляют контроль за использованием земель на территории муниципального образования, регулируют использование водных объектов местного значения, месторождений общераспространенных полезных ископаемых, участвуют в охране окружающей среды на территории муниципального образования.

Официальные органы - далеко не единственный и даже не самый полный источник экологической информации. Существует множество возможностей получить информацию, не вступая в официальные контакты. К тому же оперативно получить информацию у государственных организаций получается редко: составление официального запроса, прохождение его по всем инстанциям, запись на прием к чиновнику и другие операции - требуют времени, которого, как правило, у журналистов крайне мало. Какой-то информации в госорганах попросту нет, какой-то они делиться не захотят.

Важным источником для журналистов выступают научные работники, их доклады на конференциях, статистические данные, выводы и рекомендации и т. п. В этом смысле полезную информацию можно получить от так называемых независимых, а не ведомственных, ученых (работников вузов, НИИ и т.п.). Правда, большинство ученых отказываются встречаться с журналистами, потому что боятся неверного истолкования своих слов и неточного цитирования. К тому же они опасаются, что их высказывания будут вырваны из контекста, и это выставит их в неприглядном свете перед коллегами.

Необходимо понять, что эксперты многим рискуют, когда соглашаются сотрудничать с журналистами. Научное сообщество не поощряет своих членов за подобную инициативу, а иногда может даже поднять их на смех. Ученые и эксперты неуютно чувствуют себя с журналистами еще и потому, что

не могут контролировать то, что появится в печати - право выбора тут принадлежит журналисту или редактору.

Западные социологи делят все формы активности общества на три сектора: государственные организации (1-й сектор), коммерческие организации (2-ой сектор) и некоммерческие объединения (3-й сектор). Некоммерческие структуры могут называться по-разному: общественными, негосударственными (НГО) или неправительственными организациями (НПО), гражданскими инициативами.

Общественные экологические организации во многих случаях выступают не только как потребители экологической информации, но и осуществляют ее сбор, анализ и распространение на профессиональном уровне. Такие организации могут служить источником экологической информации для своих коллег и другой заинтересованной аудитории.

Любая организация, занимающаяся конкретной экологической проблемой, сможет прокомментировать для журналиста какое-нибудь событие, связанное с этой проблемой, дать свою оценку шагам, предпринятым ведомствами для решения проблемы. В некоторых случаях экологические НПО являются единственным источником информации для журналистов и общества в целом. Например, материалы о крупнейших международных экологических форумах и документах в основном распространяют именно «зеленые». Журналисты очень часто остаются единственной возможностью для эконоНПО донести свою информацию до массового читателя.

Итак, на какую информацию можно рассчитывать, обращаясь в «зеленую» организацию:

- информация об уже состоявшихся или планируемых мероприятиях самого разного характера (от участия школьников в очистке малых речек до акции протеста против строительства новой атомной станции);
- эксклюзивные комментарии специалистов по следам событий и по различным проблемам;

- предложение возможного решения той или иной проблемы, которое было бы выгодно как с экологической, так и с экономической точки зрения;
- позитивная информация об экологических достижениях (от приостановки экологически опасного объекта до выигранного в суде дела по защите экологических прав граждан);
- информация о новых разработках и технологиях в самых разных областях, позволяющих минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Для экологических статей необходимо использовать сразу несколько источников информации, включая справочную литературу, периодические издания и людей. Тем не менее, журналисты (особенно если это журналисты, не специализирующиеся в области экологии) ограничиваются лишь одним или двумя источниками. Конечно же, одна из причин тому - это спешка, связанная с крайними сроками подготовки статьи к публикации. Но есть и еще одна причина. Подчас журналисты просто не знают, где искать необходимые источники информации. Исследователи соглашаются, что журналист, особенно когда он ограничен во времени и имеет дело со сложной темой, становится заложником своего источника информации. Иными словами, журналист довольствуется лишь тем, что скажет его источник информации. Если источник преследует свои интересы или дает неверные сведения, то он может легко ввести в заблуждение журналиста и, следовательно, его читателей.

Так как по заданию редакции журналистам приходится писать не только об экологии, репортеры даже региональных СМИ просто не успевают наработать контакты среди специалистов и экспертов. Опытные же экологические журналисты и журналисты, пишущие про науку, целенаправленно культивируют свои источники. Эти источники при необходимости помогут им проанализировать информацию или обогатить материал цитатами и высказываниями.

Еще одна проблема во взаимоотношениях между журналистом и источником информации - это благоговейный трепет перед авторитетом экс-

перта. Как сказал один журналист: «Существует тенденция среди нашего брата верить каждому слову человека с докторской степенью. Мы автоматически предполагаем, что человек с ученой степенью знает, о чем он говорит. При этом мы редко задумываемся, о том, что, может быть, этот человек просто не прав или преследует свои интересы».

Таким образом, от выбора источников информации зависит качество журналистского материала.

Вопросы для самоконтроля

1. Выделите существенные признаки экологической информации.
2. Каковы параметры качества экологической информации?
3. Каким образом устроен экологический контроль в Российской Федерации?
4. Какие основные международные и отечественные организации (правительственные и неправительственные) осуществляют свою деятельность в экологической сфере? В чем их специфика?

Тема №5. Правовые аспекты экожурналистики

Журналисты, которые хотят и могут писать на экологические темы, сталкиваются с барьерами на пути поиска информации: либо они не знают, куда и как обращаться за необходимой информацией, либо чиновники, являясь носителями нужной и важной информации, просто не хотят ею делиться с представителями СМИ.

Один из вопросов, который интересен журналистам - **право доступа к информации**, прежде всего экологической. Экологические материалы в СМИ призваны помочь гражданам реализовать свое право на знание о состоянии окружающей среды, гарантированное Конституцией и международными нормами. Доступ к информации - это гарантированное законом беспрепятственное предоставление гражданину (и журналисту, в частности) необходимой общественно-значимой информации. Получать информацию - это

право, прежде всего, гражданина, а журналист работает как представитель общественности. Обеспечение доступности к источникам информации для журналиста имеет чрезвычайно значимый социальный смысл - это средство для обеспечения информированности населения. Однако постепенно и неминуемо возможности журналистов на получение информации сужаются. Более того, в основе 75-80% нарушений прав журналистов лежит проблема доступа.

Например, исследования в Ростовской области показывали следующее. Женщины чаще, чем их коллеги-мужчины, сталкиваются с отказом в предоставлении информации. Охотнее делятся необходимыми сведениями с журналистами из государственных СМИ, в возрасте от 35 до 44 лет. Прослеживается прямая зависимость между занимаемой должностью, образованием журналиста и предоставлением информации. Так, руководители среднего звена с высшим журналистским образованием реже других встречаются с отказом информации⁸.

Подтвердилась гипотеза о том, что у журналистов существует иерархия предпочитаемых источников информации, и что первое место в ней занимают органы исполнительной власти. Парадокс, но именно эти органы власти занимают первое место в другой иерархии - органов власти, которые чаще всего отказывают журналистам в предоставлении информации. Не менее трудно получить информацию у коммерческих, финансовых структур, а также правоохранительных органов. Среди типичных объяснений, которыми сопровождается отказ в предоставлении информации, наибольшей популярностью, по мнению журналистов, пользуется ссылка на запрет руководства предоставлять информацию, а, по мнению чиновников, - ссылки на засекреченность информации.

На информационный запрос в госорганы может прийти ответ, носящий формальный характер, или обоснование отказа ответа на запрос. Формули-

⁸ Жукова А. О доступе к информации для журналистов // http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=461

ровка отказа может быть самой разной - от отсутствия нужной информации в организации-адресате запроса до ссылки на государственную тайну.

Нередко государственные служащие, не отказывая сразу в предоставлении информации, задают журналистам встречный вопрос: зачем нужна запрашиваемая информация? Как следует на это реагировать? В соответствии со ст. 12 Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации», журналист (и редакция) не обязан обосновывать необходимость получения им информации, за исключением случаев запроса информации с ограниченным доступом (государственная, коммерческая тайна, сведения о частной жизни).

В г. Орхусе в Дании 25 июня 1998 г. на 4-й Конференции министров окружающей среды европейских стран в рамках Процесса «Окружающая среда для Европы» 38 странами была подписана конвенция Европейской Экономической Комиссии ООН «О доступе к информации, участию общественности в принятии решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды», получившая название Орхусская Конвенция. Она вступила в силу в октябре 2001 г.

Свое решение не присоединяться к этой Конвенции Россия объясняет «техническими причинами». Если бы уже сегодня это международное соглашение действовало на территории Российской Федерации, многие вопросы получения и распространения экологической информации получили бы большую ясность. Стороны Конвенции, должны выполнять обязательства по реализации ее положений - обеспечению доступа к информации и правосудию и участию общественности в процессе принятия решений по вопросам, касающимся окружающей среды (экологическая экспертиза и ОВОС).

Тем не менее, право на свободное получение и распространение информации гарантируется Конституцией РФ, а также международными и российскими законодательными актами. При этом конституционные нормы являются нормами прямого действия. Кроме того, согласно Конституции «права и свободы человека являются непосредственно действующими» (ст. 18).

Это значит, что отказ в предоставлении экологической информации на том основании, что доступность данного документа или сведений не установлена каким-либо законом, подзаконным актом, должностной инструкцией является незаконным. Несмотря на то, что право на доступ к экологической информации закреплено в российском законодательстве на самом высоком уровне, в этой области часто возникают проблемы, не имеющие однозначных и простых решений.

Чаще всего журналистам приходится вырабатывать особый порядок действий в каждом конкретном случае. Ссылка на соображения государственной или коммерческой тайны - одна из частых мотивировок отказа в предоставлении информации.

Основным законом в нашей стране является Конституция, в которой закреплены наши права и обязанности.

Статья 42. Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

Статья 59. Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам.

Статья 24, ч. 2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Статья 29, ч. 4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

Федеральный Закон РФ «Об охране окружающей природной среды»:

Статья 11, ч. 3. Граждане обязаны сохранять природу и окружающую среду.

Статья 12. Граждане имеют право:

<...>требовать от соответствующих органов предоставления своевременной и полной информации о состоянии окружающей природной среды и мерах по ее охране;

Федеральный Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации»:

Статья 10, часть 1. Государственные информационные ресурсы РФ являются открытыми и общедоступными. Исключение составляет документированная информация, отнесенная к категории ограниченного доступа.

Статья 12, часть 1. <...> граждане, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации и общественные объединения - обладают равными правами на доступ к государственным информационным ресурсам и не обязаны обосновывать перед владельцем этих ресурсов необходимость получения запрашиваемой ими информации. Исключение составляет информация с ограниченным доступом.

Указ Президента РФ «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»:

Статья 3. Деятельность государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц осуществляется на принципах информационной открытости, что выражается:

в доступности для граждан информации, представляющей общественный интерес или затрагивающей личные интересы граждан;

в систематическом информировании граждан о предполагаемых или принятых решениях;

в осуществлении гражданами контроля за деятельностью государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц и принимаемыми ими решениями, связанными с соблюдением, охраной и защитой прав и законных интересов граждан.

Ссылка на соображения государственной или коммерческой тайны - одна из частых мотивировок отказа в предоставлении информации. Как видно, сведения «о состоянии экологии» не могут составлять государственную

тайну. Тем не менее, есть возможность манипулирования. Напомним, что экологическая информация, согласно этому определению, включает в себя информацию о состоянии окружающей среды, факторах воздействия на нее, а также об условиях жизни людей (в т.ч. состоянии их здоровья и безопасности), в той мере, в какой на них воздействует состояние окружающей среды и, через него, факторы воздействия. При сопоставлении этого определения с формулировками российского законодательства о доступности экологической информации видно, что эти формулировки практически не затрагивают «информацию о факторах воздействия» - о предприятии-загрязнителе, его технологиях и т.п. Между тем эта информация тесно связана с информацией о состоянии окружающей среды и часто бывает необходима общественности в связи с существующими экологическими проблемами. Именно «информацию о факторах воздействия» чаще всего относят к категории информации с ограниченным доступом

Определенные проблемы нередко возникают в связи с понятиями служебной и прежде всего коммерческой тайны. Единственная статья Гражданского кодекса, определяющая эти понятия, оказывается недостаточной для того, чтобы полностью избежать их произвольной трактовки.

В статье, однако, содержится важное положение о том, что коммерческую тайну может составлять только информация, «к которой нет свободного доступа на законном основании». То есть, если доступ к сведениям открыт на основании какого-либо закона, они не могут быть отнесены к коммерческой тайне. Кроме того, Постановление Правительства № 35 от 5 декабря 1991 г. прямо устанавливает, что коммерческую тайну не могут составлять «сведения о загрязнении окружающей среды».

Еще один скользкий вопрос - из законодательных определений не всегда бывает ясно, какую информацию следует относить к экологической, а какую - нет. Особенно часто неопределенность возникает в тех случаях, когда вопрос касается коммерческой и государственной тайн, охраняемых законом.

Возможность неоднозначных трактовок определений, данных в различных законах, порождает конфликты.

Приведем некоторые правовые документы, ограничивающие доступ к информации.

Федеральный Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации»»

Статья 10, часть 2. Документированная информация с ограниченным доступом по условиям ее правового режима подразделяется на информацию, отнесенную к государственной тайне, и конфиденциальную.

Часть 3. Запрещено относить к информации с ограниченным доступом:

<...> документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения безопасного функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом.

Федеральный Закон РФ «О государственной тайне»

Статья 2. <...> государственная тайна - защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации.

Статья 7. Не подлежат засекречиванию сведения:

<...> о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;

о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется статьей 5 Закона РФ «О государственной тайне». Более подробный пе-

речень утверждается указом Президента «Об утверждении перечня сведений, отнесенных к государственной тайне».

Коммерческая тайна

«Гражданский кодекс РФ»

Статья 139, ч. 1. Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

Постановление Правительства РФ «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну»:

<...>сведения о загрязнении окружающей среды, нарушении антимонопольного законодательства, несоблюдении безопасных условий труда, реализации продукции, причиняющей вред здоровью населения, а также других нарушениях законодательства РСФСР и размерах причиненного при этом ущерба.

Таким образом, правовая расплывчатость и научная неопределенность понятия «экологическая информация» зачастую затрудняют журналисту ее своевременное получение.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие международные и федеральные нормативно-правовые акты регулируют сферу обращения с экологической информацией?
2. Существуют ли правовые ограничения доступа к экологической информации?
3. Каковы основные положения Орхусской конвенции? Почему, на ваш взгляд, Россия отказалась присоединиться к ней?

Тема № 6. Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ

К типичным ошибкам в работе журналиста относят стилистические ошибки, создание мифологических представлений у читателей и зрителей, нечеткое владение специальной терминологией. Сюда же следует отнести недостаточную информированность журналистов, обильное и неточное использование ими цифр. Не способствует хорошему восприятию текста излишняя эмоциональность авторов, освещающих экологические темы. Например, к стилистическим недостаткам относятся выражения: «плохая экология», «мы дышим всякой выхлопной гадостью».

Задание работника средств массовой информации в работе с научными данными иногда напоминает работу переводчика. Но сам процесс - это не только перевод из научного стиля, его упрощение. Внимание должно уделяться объяснению информации, приспособлению ее к ежедневным потребностям читателей. Не всегда при подготовке материала можно избежать использования определенных терминов. Но, собственно, не нужно пытаться избавиться от них любой ценой. Необходимо лишь употребить эти слова целесообразно и верно.

Научная терминология требует от журналистов серьезного отношения к ее использованию. Только уместное и оправданное использование понятий является признаком профессионализма журналиста. Вместе с повышением квалификации работников средств массовой информации нуждаются усовершенствование и определение научных терминов. Нужны четкие формулировки, унифицированные и недвусмысленные. Словари, которые были выданы в последние годы, в первую очередь частными издательствами, не всегда удовлетворяют устоявшимся нормам. Они не рецензируются иногда специалистами по другим отраслям.

Доля научной терминологии в сообщениях прессы постоянно увеличивается. Соответственно растет и количество ошибок. Самое неожиданное применение того или другого термина может произойти не только при содей-

ствии журналистов, но и при участии политиков и общественных деятелей, которые активно цитируются прессой. Именно тогда малопонятное и редко употребляемое слово вдруг появляется везде, не глядя, уместно или нет.

Так, начиная с 60-х годов XX века новую жизнь получило слово «экология». Длительное время оно использовалось исключительно специалистами. Но заострение проблем окружающей среды в планетарном масштабе сделало его известным каждому рядовому человеку. Геккель употреблял этот термин для названия науки, которая изучает организацию и функционирование надорганизменных систем разных видов.

В литературе даже научной, а особенно в выступлениях официальных лиц рефреном проходят словосочетания «плохая экология», «охрана экологии», «борьба с экологией», «вред экологии», которые достаточно красноречиво свидетельствуют об уровне экологической культуры наших современников.

Достаточно часто неудачное использование терминов происходит уже в названии материалов. Например, очень часто встречающейся фразой в периодических изданиях разного рода украинская газета «День» озаглавила публикацию «Украина собирается улучшить свою экологию» еще от 7 июля в 1998 г.

Можно догадаться, что речь идет об улучшении не столько экологии как науки, а состояния окружающей среды. Однако избирается совсем другое, по-видимому, единственное известно работникам газеты слово на эту тематику. Журналисты забыли, что экология - это наука. Улучшать, например, математику не призывают читателей. А экологию пытается изменить кто угодно, считая, что термин может быть синонимом к выражениям «состояние окружающей среды», «окружающая среда», «природа» и тому подобное.

Прежде чем приступить к работе над статьей, нужно задать себе несколько вопросов:

- на каких аспектах проблемы будет сосредоточено внимание;
- какой материал требует разъяснения;

- сколько и каких технических деталей должно быть приведено в статье;

- как «перевести» научный жаргон на понятный читателю язык;

- сколько и какой дополнительной информации должно быть приведено в статье. Такая информация помогает установить связь между проблемой, читателем и историческими, политическими, экономическими и социальными факторами;

- как сбалансировать все точки зрения на проблему (в случаях, когда речь идет о спорном вопросе).

Тема журналистского материала должна удовлетворять следующим требованиям:

- быть актуальной, то есть своевременной и общественно-значимой;

- быть релевантной, то есть соответствовать интересам и ожиданиям целевой аудитории;

- быть небанальной (содержать новую информацию).

Рождение журналистской темы всегда сопряжено с поиском интересного объекта или предмета будущего описания. Каждый журналист вкладывает в данное понятие свой смысл. Для одних темой может стать событие или человек, о котором никто не писал, для других - непознанная проблема, для третьих - интересный жизненный случай или ситуация и т.д.

Внутри каждой темы должна быть выделена конкретная проблема, о которой пойдет речь. Также автору необходимо четко осознавать цель (задачу) своего обращения к аудитории.

Тема - проблема - задача - такова краткая формула подготовительного этапа работы над журналистским сообщением.

Далее необходимо понять, какой информационный повод будет использоваться для публикации материала. Существует три типа информационных поводов:

1. Событийные - связанные с конкретным неинициируемым событием.

2. Организованные - инициированные с целью информирования или воздействия на массовое сознание.

3. Календарные - являющиеся разновидностью организованных, но имеющие специфику в виде «привязки» к какой-либо знаменательной дате, празднику или юбилею.

Писать просто - это еще значит писать простыми, короткими предложениями. В среднем их длина должна составлять двадцать пять слов. В исследованиях, где в качестве «подопытных кроликов» выступали студенты американских университетов, ученые установили, что когда предложение состояло из восемнадцати слов, его смысл понимали семьдесят процентов аудитории. Когда длина предложения увеличилась до тридцати слов, то понимание уменьшилось до тридцати процентов. При длине же, равной сорока семи словам, только два процента аудитории понимали смысл предложения. Таким образом, предложения должны быть короткими, и в них не следует вести речь более чем об одной или двух идеях одновременно. Это облегчит читателям понимание материала.

Абзацы также должны быть короткими, по возможности не более четырех-шести печатных строк. Короткие абзацы помогут расположить предложения в убывающей степени важности. Это удобно для редактирования текста. Каждый абзац поясняет какую-то мысль. Для того, чтобы оценить, насколько удачен очередной абзац, следует задать себе следующие вопросы:

- Какова главная мысль этого абзаца?
- Что я должен сказать читателю, чтобы аргументировать или объяснить свою мысль?
- Есть ли в данном абзаце что-то лишнее, не имеющее отношения к главной мысли?
- Есть ли логика в последовательности предложений, и помогает ли такая последовательность объяснить или аргументировать основную идею?

Цель журналиста - сделать все от него зависящее, чтобы читатель понял каждое слово, каждое предложение, каждый абзац, и чтобы он с интере-

сом прочитал материал, получив достоверную, грамотно изложенную информацию.

Помнить о конкретном читателе, умело выбирать главное и четко представлять себе, что вы хотите сказать - вот три ключевых элемента успеха.

Основные принципы написания экологической статьи

Процесс написания журналистского материала состоит из 5 этапов. Иногда, особенно у новичков, эти этапы должны идти последовательно друг за другом, но автор должен знать, на каком из них он в данный момент находится. Иногда этапы смешиваются или автор переходит к следующему, не закончив предыдущий. Набрав опыт, можно молниеносно пробегать их все, не особо задумываясь над самим процессом создания материала.

Речь идет о следующем: 1) оформление идеи материала, 2) сбор фактов, 3) анализ фактов и составление плана материала, 4) набрасывание черновика и 5) переработка и отделка текста. Часто затруднения журналистов объясняются недостаточно хорошей работой на одном из ранних этапов работы. В таком случае приходится возвращаться назад и переделывать все заново. Давайте последовательно пройдем по всем стадиям работы над конкретным материалом.

Первое: идея. Часто она бывает самоочевидной. Разбивается самолет или проходит заседание городского совета - и газета должна дать материал об этом. У журналиста, имеющего постоянное тематическое задание, многие идеи возникают автоматически. Но репортер высокого класса находит идеи вне пределов обыденного. Предположим, что в один прекрасный день в городе появляется стая грачей. Никогда прежде такого количества этих птиц сразу не было. К чему бы это? Как подать эту идею. У кого следует взять интервью? У орнитологов? Есть ли хоть один в местном университете? У отдельных сограждан, которые тоже не могли не заметить «нашествия»? У представителя Роспотребнадзора, который может столкнуться с проблемой птичьего помета как в смысле количества, так и в плане угрозы повышения уровня заболеваемости в городе? Увеличилась ли численность птиц в близ-

лежащих городах? Случалось ли нечто подобное раньше; может быть, стоит покопаться в редакционной библиотеке? Фотографии? Самое время позаботиться об иллюстративном материале.

На втором этапе, собирая информацию, уже можно продумывать переход к третьему этапу и начинать составлять план статьи. Фраза, оброненная специалистом-орнитологом, охотником или домохозяйкой, может показаться настолько удачной, что ее следует вынести в лид статьи.

Третий этап - это проверка умения компоновать детали. Журналистика похожа на архитектуру, и прихотливая игра слов не заменит крепкую структуру.

Последний - пятый - этап: переработка черновика. Может быть, понадобится только легкая шлифовка. Может быть, нужно будет переписывать материал полностью.

Перечисленные ниже принципы приведут к соблюдению азбучных истин хорошей журналистики, которыми являются точность, краткость и ясность. Точность - потому что неточный материал не просто плох, он может сильно навредить. Краткость - потому что живой, выразительный материал всегда краток и не содержит лишних подробностей. Это, кроме всего прочего, еще и проявление уважения к читателю. И, наконец, ясность - если сообщение может быть понято неверно, то так и случится.

По мнению Валерия Панюшкина, спецкора ИД «Коммерсант», если текст журналиста не отвечает хотя бы на один из следующих вопросов, у руководства есть право полагать, что либо журналисту заплатили за «молчание», либо он, журналист, - непрофессионал.

Кто? Что? Где? Когда? Как? Зачем? Почему? Кто враги? Кто союзники? Кому выгодно? Почему выгодно? Кому невыгодно? Почему невыгодно? Ну и что? (Что теперь? Что будет дальше?)

Для достижения наибольшего эффекта важно определиться, на какую аудиторию ориентируется текст. Акцентируя внимание читателей на общественном значении, которое будут иметь действия читателя, слушателя или

зрителя, можно достичь его поддержки в проведении тех или других мероприятий.

Как известно, критериев для выделения целевой аудитории СМИ много. Рассмотрим здесь схематично, не опираясь на строгие критерии дифференциации населения, некоторые особенности аудитории на примере проблемы сокращения биоразнообразия и участия СМИ в формировании общественного сознания.

- Дети - важнейшая группа, отличается еще не сложившимися системами представлений и стереотипами поведения, максимально восприимчива; основные способы работы - игровые, пропагандистская литература и фильмы (сказки); необходимы изменения в дошкольном и школьном образовании.

- Молодежь - эта группа крайне важна, так как взгляды и представления молодежи определяют будущее состояние общественного сознания; отличается высокой лабильностью; большое внимание на молодежь оказывает поведение звезд шоу-бизнеса и лидеров молодежной субкультуры, реклама на молодежных телеканалах и радиостанциях, в молодежных изданиях; конкретные знания и системные представления о роли биоразнообразия для биосферы должны передаваться системой образования.

- Наиболее активная и преуспевающая часть населения: бизнесмены, политики, чиновники, делающие успешную карьеру - крайне важная группа, так как решения этих людей оказывают крупномасштабное влияние на биоразнообразие, эти люди являются авторитетами и образцами для подражания для значительной части населения; группа отличается довольно высокой лабильностью; влияние на мнение этой группы оказывают позиция властных структур в области сохранения природы и разъяснение выгоды (политической, экономической) от сохранения биоразнообразия.

- Люди среднего и старшего возраста с пониженной деятельной активностью, склонные к социальному конформизму, составляющие подавляющую часть населения (отдельно - сельские жители и горожане) - определяют доминирующий сегодня тип отношения к природе; отличаются средней ла-

бильностью; их мнение формируется высказываниями авторитетных фигур, позиций властей, разъяснением пользы от сохранения биоразнообразия для здоровья и благосостояния семьи в средствах массовой информации.

- Религиозные люди - являются носителями морально-этических установок, соответствующих задаче сохранения живой природы; отличаются низкой лабильностью; мнение формируется прежде всего духовными наставниками и проповедниками.

- Малочисленные коренные народы и старожильческое население - являются носителями природосберегающих традиций как в области технологий природопользования, так и в морально-этической сфере; здесь задачей является сохранение и распространение их традиционной природосберегающей этики.

Работа по формированию общественного сознания должна вестись с учетом особенностей социальных групп: их отношения к природе, степени влияния на другие социальные группы и состояние биоразнообразия в стране, наиболее эффективных способов работы с этими группами.

Среди факторов, обеспечивающих публикациям максимальный эффект восприятия можно назвать:

- близость информации читателям;
- ситуативность (отражение событий в их полноте);
- драматизм.

В этом смысле экология считается беспроблемной темой, в аудиторию экологической журналистики входит каждый человек. Это действительно массовая, неспециализированная аудитория.

Согласно канонам социопсихологии, печатная информация должна иметь:

- а) утилитарный эффект - использоваться потребителем печатной продукции для решения своих личных проблем;

- б) эффект усиления позиций - повысить самоуважение читателя и уважение к своей референтной группе;

в) эффект присутствия защиты - крепить ощущение социальной защищенности.

Существуют еще эффекты эстетичного обогащения, эмоциональной разрядки, развлечение, удовлетворение познавательного интереса. К сожалению, наша журналистика по большей части занимается лишь удовлетворением интереса, хотя и познавательным его не всегда можно считать. Причинами этого является, в частности поверхностный подход к проблемам, недостаточное привлечение разнообразных источников информации, неиспользованные возможности сотрудничества с научными работниками и тому подобное.

Вопросы для самоконтроля

1. Как личностные качества журналиста и его приоритеты влияют на мастерство?
2. Какие традиционные и специфические методы использует в своей деятельности журналист-эколог?
3. Выделите этапы работы журналиста над экологическим материалом. Какие задачи решает журналист на каждом из этих этапов?
4. Какие факторы обеспечивают максимальный эффект восприятия аудиторией экологических медиатекстов?

3. Литература к курсу

Основная:

1. Дёжкин В.В. Экологам о журналистике: Учеб. пособие / Дёжкин В.В. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001.
2. Коханова Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. Пособие / Л.А. Коханова. М.: Рип-Холдинг, 2004.

Дополнительная:

1. Белов И.Ю., Фомичев С.Р. Зеленая библиография. Периодические экологические издания Северной Евразии. Библиографический справочник. Изд. II, допол. и перер. - М.: Центр охраны дикой природы, 1996.

2. Берлова О.А., Захаров В.П., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых» / Ред.-сост. Берлова О.А. - М.: Изд-во МСоЭС, 2003.
3. Борейко В.Е. Словарь деятелей охраны природы. - Киев: КЭКЦ, 2001.
4. Глобальные проблемы биосферы /Отв. ред-р Яншина Ф.Т. - М.: Наука, 2003.
5. Ермаков Л.Н. Человек в биосфере (Экология для «зеленых»).- Новосибирск: Изд: ИСАР-Сибирь, 2002.
6. Журналистское расследование на экологическую тему. Практическое пособие. / Авторы-составители А. Гопко, О. Листопад, Т. Малькова. - Киев: Информационный центр «Зеленое досье», Бюро экологических расследований, 2008.
7. Залыгин С. Экология и культура // Новый мир. – 1993. - №3.
8. Каландаров К.Х. Экологическое сознание. Сущность и способы формирования. - М.: Гуманитарный центр «Монолит». - 1999.
9. Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика: учеб. Пособие. - М.: Центр координации и информации Социально-экологического Союза, 1999.
10. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR, реклама. - М.: Юнити, 2007.
11. Периодические издания экологической направленности в России: Справочник в 2 т. - М.: РЭФИА, 1996.
12. Ровинская Т. Экологическая журналистика на Западе: основные проблемы // Мировая экономика и международные отношения, 2006. - № 6. - С. 81-89.
13. Сизова Л.В. Система экологической прессы России: учеб. пособие. - М.: Высш. шк., 1996.
14. Справочник «зеленого» пиарщика. - М.: Институт содействия общественным инициативам «ИСАР», СоЭС, 2000.

15. Толковый словарь по охране природы / Под ред. В.В. Снакина. - М.: Экология, 1995.
16. Фомичев С.Р. Разноцветные зеленые: стратегия и действие. - М.: Изд. ЦОДП; Нижний Новгород: Третий путь, 1997.
17. Яницкий О.Н. Экологическое движение в России. Критический анализ. - М.: ИС РАН, 1996.
18. Яницкий О.Н. Социальные движения. 100 интервью с лидерами. - М.: Московский рабочий, 1991.

4. Примерные темы курсовых работ

1. Развитие экологической тематики в региональных СМИ в период гласности (1985-1990 гг.), демократизации общественной жизни (первая половина 1990-х гг.)
2. Становление и развитие экологической журналистики на Дальнем Востоке
3. Специфика экологических периодических изданий (на примере изданий Дальнего Востока)
4. Типологические характеристики экологических изданий
5. СМИ как инструмент решения экологических проблем
6. Тема экологических прав человека в российской прессе
7. Проблема доступа российского журналиста к экологической информации
8. Отражение экологических проблем на страницах региональной периодической печати
9. Жанровые особенности экологических изданий (на примере «Экология и право», «Экология и бизнес», «Свежий ветер» и др.)
10. Роль информационных агентств в развитии экологической проблематики в современных российских СМИ
11. Специализированные экологические журналы России

12. Специализированные экологические газеты России

5. Вопросы к зачету

1. Актуальные экологические проблемы современной России и Амурской области
2. Экологическая журналистика: сущность и предмет
3. Функции экологической журналистики
4. Основные направления экологической журналистики
5. Жанровые особенности экологической журналистики
6. Экологическая компетентность журналиста
7. Этапы развития экологической проблематики в СМИ
8. Характеристика экологических специализированных изданий современной России
9. Критерии качества экологической информации
10. Проблема доступа к экологической информации
11. Источники и методы получения экологической информации
12. Система российских государственных источников экологической информации
13. НКО как источник экологической информации
14. Принципы написания экологической статьи
15. Проблема эффективности экологических материалов
16. Требования, предъявляемые к экологическому журналисту

6. Приложения

КАЛЕНДАРЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЗООЗАЩИТНЫХ ДАТ

11 января - День заповедников

Впервые День заповедников и национальных парков начал отмечаться в 1997 г. по инициативе Центра охраны дикой природы и Всемирного фонда дикой природы. 11 января для этого события выбрано не случайно — в этот день в 1916 г. в России был образован первый государственный заповедник — Баргузинский.

Хотя особо охраняемыми природными территориями испокон веков на Руси были заповедные рощи, культовые места, заказники, предназначенные для охоты князей, царей, знати. Но первый заповедник государственного масштаба был создан именно 11 января 1916 г. Его целью стало сохранение популяции баргузинского соболя и других животных на Байкале.

2 февраля - Международный день водно-болотных угодий

2 февраля 1971 г. в г. Рамсаре (Иран) была подписана Конвенция ООН о водно-болотных угодьях. На сегодняшний день в России числится 35 территорий общей площадью 10,7 млн. га, на которые распространяется действие Рамсарской Конвенции.

19 февраля - День морских млекопитающих (в первую очередь китов)

Отмечается этот день с 1986 г., когда после 200 лет беспощадного истребления Международная китовая комиссия ввела запрет на китовый промысел. Он действует и поныне и означает, что по всему миру охота на больших китов, а также торговля китовым мясом запрещена. Ежегодно в этот день различные природоохранные группы проводят акции в защиту китов и других морских млекопитающих.

14 марта - Международный день действий против плотин

В этот день в г. Куритиба (Бразилия) произошла международная встреча людей, пострадавших от строительства плотин. Этот день призван способствовать укреплению разрозненных групп активистов разных стран, поискам

путей альтернативных способов использования водных ресурсов, сохранению здоровья рек и населения, живущего на берегах. С 1998 г. работает Всемирная комиссия по плотинам.

22 марта - День воды

Отмечается с 1993 г. по инициативе Международной ассоциации водоснабжения. В этот день проводятся мероприятия, цель которых - обратить внимание общественности на проблемы в области управления водными ресурсами в XXI веке.

1 апреля - Международный день птиц

В 1906 г. была подписана Международная конвенция об охране птиц. В России по инициативе Союза охраны птиц России традиция проведения этого праздника была возрождена с 1999 г. С 1996 г. действует ежегодная программа – «Птица года» для привлечения внимания людей к птицам – символам природы России.

7 апреля - Всемирный день здоровья

7 апреля 1949 г. был официально принят Устав ВОЗ. Ежегодное проведение дня здоровья стало традицией с 1950 г. Он проводится для того, чтобы люди могли понять, как много значит здоровье в их жизни и решить, что им нужно сделать, чтобы здоровье людей во всем мире стало лучше. Согласно демографическим данным, на протяжении последних десятилетий в индустриально развитых странах свирепствует своеобразная «эпидемия повышенной смертности», ежегодно уносящая жизни миллионов людей. По данным ВОЗ на неблагоприятные факторы окружающей среды приходится около трети глобального бремени болезней

22 апреля - День Земли

Традиция празднования этого дня была предложена в США. Есть две версии появления даты в календаре. Первая связана с именем Дж. Мортон, который в 1872 г. предложил назначить день, который жители штата Небраска посвящали бы озеленению. Другая версия связана со страшной катастрофой, произошедшей 22 апреля 1969 г. неподалеку от г. Санта-Барбара, когда

в результате разлива миллионов тонн нефти погибло множество животных. Общественный резонанс катастрофы был настолько сильным, что год спустя - в 1970 г. было решено отметить эту дату и организовать акции в защиту нашей планеты. В акции приняли участие 20 миллионов человек, призывая власти к решению экологических проблем. Сегодня День Земли отмечается во всем мире яркими запоминающимися акциями и массовыми мероприятиями в защиту окружающей среды.

24 апреля - Международный день защиты лабораторных животных

Эта дата была учреждена Международной Ассоциацией против болезненных экспериментов на животных (ИнтерНИЧ) еще в 1979 г. Именно с этого года активисты различных организаций начали активно выступать против проведения опытов над лабораторными животными.

26 апреля - День памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах

26 апреля 1986 г. на четвертом энергоблоке Чернобыльской АЭС произошел взрыв, повлекший за собой крупнейшую аварию в истории атомной индустрии. Официальные данные о числе погибших отсутствуют. По некоторым оценкам, эта цифра составляет от трех до десяти тысяч человек. По другим данным, официально было признано, что к апрелю 2000 г. количество погибших в результате чернобыльской катастрофы составило порядка 55000 человек. Хотя самые пессимистические прогнозы увеличивают эту цифру до 500 000.

28 апреля - День химической безопасности

Впервые в 1997 г. по инициативе Союза «за химическую безопасность» проводится день защиты прав человека от химической опасности. История этой даты такова. 28 апреля 1974 г. произошел пожар на производстве химического оружия в г. Новочебоксарске (Чувашия). Событие было скрыто от населения, известно о нем стало только в 1990-х гг. В этот же день в 1997 г. вступила в силу международная Конвенция о запрещении разработки, произ-

водства, накопления и применения химического оружия, заключенная в 1993 г.

12 мая - День экологического образования

Отмечается с 1991 г. в России и других странах СНГ как праздник взрослых и детей, увлеченных экологией. Современный мир располагает всеми необходимыми технологиями для того, чтобы человечество могло прийти к устойчивому развитию без потери качества жизни. В связи с этим одной из задач экологического образования и просвещения является донести эти знания до людей и научить ими правильно пользоваться.

22 мая - Международный день биологического разнообразия

В этот день была принята Конвенция о биологическом разнообразии. Россия ратифицировала ее в 1995 г. Среди основных экологических проблем современности сокращение биоразнообразия занимает особое место. Сегодня под угрозой исчезновения находятся тысячи видов животных и растений.

5 июня - Всемирный день охраны окружающей среды

Отмечается по инициативе Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций с 1974 г. Празднование этого дня проводится под эгидой программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП).

17 июня - Всемирный день по борьбе с опустыниванием и засухой

Традиция отмечать этот день связана с подписанием 17 июня 1984 г. в Париже международной Конвенции по борьбе с опустыниванием. Опустынивание - это деградация засушливых земель, в результате которой погибают пастбища, пахотные земли, леса. В России пока не существует специальной федеральной программы по борьбе с опустыниванием и деградацией земель.

22 сентября - Всемирный День без автомобилей

Традиция проводить День без автомобилей (World Day Without Car) родилась в 1998 году во Франции. Тогда этот день отметили всего около двух десятков городов. Зато уже к 2001 г. к движению официально присоединились более тысячи городов в 35 странах мира.

4 октября - Всемирный день защиты животных

Отмечается по инициативе общественной организации Международный Фонд покровительства животным (IFAW) в день св. Франциска Ассизского - покровителя животных. Решение его праздновать было принято в 1931 г. на международном конгрессе сторонников движения в защиту природы, проходившем во Флоренции. В России этот день впервые отмечался в 1999 г.

16 октября - Всемирный день продовольствия

16 октября 1981 г. в тридцатую годовщину со дня основания Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) впервые отмечалась эта дата. Этот день предназначен для содействия в борьбе с голодом в мире путем взятия новых обязательств и изыскания новых ресурсов для продовольственных программ. Обеспечение населения Земли качественными продуктами питания является одной из главных задач современности. Ее решение многие связывают с развитием органического земледелия.

20-е числа ноября - День без покупок

Авторство принадлежит рекламисту Теду Дейву. Девизом этого дня стало «Достаточно, хватит». В настоящее время одним из инициаторов кампании Дня без покупок является международная сеть СМИ против рекламы. Ее цель - «возбудить сопротивление против тех, кто уничтожает нашу среду обитания, загрязняет наши умы, разрушает нашу жизнь». По данным ООН, 86 % личных покупок в мире совершают 20 % людей. Этот день традиционно отмечается разнообразными акциями - театрализованными шествиями, представлениями, трансляцией антирекламных роликов и публикацией антирекламных объявлений. Потребителю достаточно просто не делать в этот день покупки и не ходить в магазины.

3 декабря - Международный день борьбы с пестицидами

В 1984 г. на заводе по выпуску пестицидов в г. Бхопал (Индия) произошла крупномасштабная экологическая катастрофа. Она привела к выбросу 43 тонн токсичного газа метилизоцианата и унесла жизни 2347 человек. Еще 40 тысяч человек получили отравления различной степени тяжести.

Пестициды, кроме того, являются одним из основных факторов, угрожающих биоразнообразию планеты.

ПАМЯТКА ЖУРНАЛИСТУ-ЭКОЛОГУ

Источники информации

БАЛАНС: Удалось ли вам сбалансировать ваш материал, представив в нем все возможные точки зрения на экологическую проблему?

ДОСТОВЕРНОСТЬ: Можно ли доверять вашим источникам информации? Проверили ли вы, как другие эксперты отзываются о вашем источнике? Содержит ли ваша статья достаточно информации, которая убедит читателя в том, что ваш источник - это заслуживающий доверия специалист, знающий проблему?

АКТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: Удалось ли вам выйти за рамки пресс-релиза или правительственного заявления и исследовать проблему с разных точек зрения, привлекая дополнительные источники информации?

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ: Сверьте источники, которые вы использовали в статье, с приведенным ниже списком потенциальных источников:

1. Представители местных и федеральных правительственных учреждений
2. Сотрудники нижнего звена тех же государственных учреждений, располагающие информацией по интересующему вас вопросу.
3. Ученые и специалисты из университетов
4. Ученые и специалисты, работающие в сфере производства
5. Ученые, врачи и инженеры из научно-исследовательских учреждений
6. Ученые или врачи из больниц
7. Представители милиции, армии, служб пожарной и скорой помощи
8. Неправительственные организации, имеющие информацию по интересующему вас вопросу

9. Люди, которые оказались на месте событий, и на которых эти события непосредственно повлияли

10. Официальные представители международных организаций, которые могут иметь более широкий взгляд на проблему.

ПОИСК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ:
Спросили ли вы всех этих людей совета, с кем еще вы можете поговорить об интересующей вас проблеме? Узнали ли вы у них имена людей, которые имеют противоположную точку зрения?

ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Прежде чем написать статью, для нее необходимо собрать информацию. Наибольшие трудности вызывает получение информации от официальных лиц, которые весьма неохотно ее предоставляют. Но ваше право на получение информации обеспечивается рядом законодательных актов, которые помогут вам эту информацию все-таки получить.

Ниже приведен образец запроса на получение информации со ссылками на эти акты.

Адрес _____

Уважаемый _____

Прошу Вас предоставить мне следующую информацию:

Данная информация

- а) представляет общественный интерес;
- б) затрагивает (мои) наши права и интересы.

Мое (наше) право на получение указанной информации гарантируется законодательством Российской Федерации.

1. Декларация прав и свобод человека и гражданина (принята Россией 22 ноября 1991г.)

Ст. 13, ч. 2. Каждый имеет право искать, получать и свободно распространять информацию. Ограничения этого права могут устанавливаться за-

коном только в целях охраны личной, семейной, профессиональной, коммерческой и государственной тайн, а также нравственности. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, устанавливается законом.

Ст. 31. Государственные органы, учреждения и должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Ст. 25, ч. 2. Соккрытие государственными должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу жизни и здоровью людей, преследуется по закону.

2. Конституция РФ (принята 12 декабря 1993 г.).

Общие положения.

Ст. 24. Пункт 2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Ст. 33. Граждане РФ имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Ст. 41. Пункт 3. Соккрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечет за собой ответственность в соответствии с федеральным законом.

Ст. 42. Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

3. Указ президента Российской Федерации "О дополнительных гарантиях права граждан на информацию" (принят 31 декабря 1991 г.)

Пункт 3. Деятельность государственных органов, организаций, предприятий, общественных объединений, должностных лиц осуществляется на принципах информационной открытости, что выражается: в доступности для

граждан информации, представляющей общественный интерес или затрагивающий личные интересы граждан о предполагаемых или принятых решениях; в осуществлении гражданами контроля за деятельностью государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц и принимаемыми ими решениями, связанных с соблюдением прав и законных интересов граждан.

4. ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации"
(принят Государственной Думой 25 января 1995 г.)

Ст. 12. Реализация права на доступ к информации из информационных ресурсов.

Пункт 1. Пользователи - граждане, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации и общественные объединения - обладают равными правами на доступ к государственным информационным ресурсам и не обязаны обосновывать перед владельцем этих ресурсов необходимость получения запрашиваемой ими информации.

Ст. 24. Защита права на доступ к информации.

Пункт 1. Отказ в доступе к открытой информации или предоставление пользователям заведомо недостоверной информации могут быть обжалованы в судебном порядке. Во всех случаях лица, которым отказано в доступе к информации, и лица, получившие недостоверную информацию, имеют право на возмещение понесенного ими ущерба.

Пункт 3. Руководители, другие служащие органов государственной власти, организаций, виновные в незаконном ограничении доступа к информации, несут ответственность в соответствии с уголовным, гражданским законодательством и законодательством об административных нарушениях.

5. ФЗ об охране окружающей природной среды (принят 12 января 2002 г.)

Глава III. Права и обязанности граждан, общественных и иных некоммерческих объединений в области охраны окружающей среды

Ст. 11. Права и обязанности граждан в области охраны окружающей среды

2. Граждане имеют право:

- направлять обращения в органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, иные организации и должностным лицам о получении своевременной, полной и достоверной информации о состоянии окружающей среды в местах своего проживания, мерах по ее охране;

- обращаться в органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления и иные организации с жалобами, заявлениями и предложениями по вопросам, касающимся охраны окружающей среды, негативного воздействия на окружающую среду, и получать своевременные и обоснованные ответы;

Ст. 12. Права и обязанности общественных и иных некоммерческих объединений, осуществляющих деятельность в области охраны окружающей среды

1. Общественные и иные некоммерческие объединения, осуществляющие деятельность в области охраны окружающей среды, имеют право:

- разрабатывать, пропагандировать и реализовывать в установленном порядке программы в области охраны окружающей среды, защищать права и законные интересы граждан в области охраны окружающей среды, привлекать на добровольной основе граждан к осуществлению деятельности в области охраны окружающей среды;

- обращаться в органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, иные организации и к должностным лицам о получении своевременной, полной и достоверной информации о состоянии окружающей среды, о мерах по ее охране, об обстоятельствах и о фактах хозяйственной и иной деятельности, создающих угрозу окружающей среде, жизни, здоровью и имуществу граждан;

- обращаться в органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления и иные организации с жалобами, заявлениями, исками и предложениями по вопросам, касающимся охраны окружающей среды, негативного воздействия на окружающую среду, и получать своевременные и обоснованные ответы;

6. Закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения
(принят 19 апреля 1991 г.)

Ст. 5. Права граждан РСФСР.

1. Граждане РСФСР при обращении на предприятия и в организации имеют право на получение от них в пределах их компетенции полных и достоверных сведений:

- о состоянии среды обитания и здоровья населения, эпидемиологической обстановке, действующих санитарных правилах;

- о принимаемых мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия и их результатов;

- о качестве выпускаемых товаров народного потребления, в том числе пищевых продуктов, а также питьевой воды.

Информацию прошу: выдать на руки выслать по адресу, предоставить возможность ознакомления и др.

В случае отказа в предоставлении информации прошу дать письменный аргументированный отказ, который мне (нам) будет необходим при обжаловании Ваших действий в судебном порядке.

Подпись

Дата

P.S. Запрос направляется заказным письмом с уведомлением о вручении.

Квитанция и уведомление необходимы для обращения в суд.

СПИСОК ОБЩЕСТВЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Центр экологической политики России

119334 г. Москва, ул. Вавилова, 26.

Тел./факс: (495) 952-24-23, (495) 952-30-07, (495) 952-73-47

<http://www.ecopolicy.ru>

e-mail: ecopolicy@ecopolicy.ru

Экологический правозащитный Центр «Беллона» (Санкт-Петербург, Россия)

191015 г. Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 59

Тел: (812)275-77-61, (812) 702-61-25

Тел/факс: (812) 719-88-43

<http://www.bellona.ru/>

e-mail: mail@bellona.ru

Благотворительный фонд «Центр охраны дикой природы» (ЦОДП)

117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 41, офис 2

Тел.: (499) 124-50-22

Тел./факс: (499) 124-71-78

<http://www.biodiversity.ru/>

e-mail: biodivers@biodiversity.ru

Гринпис России

125040, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 26, корпус 1

Тел.: (495) 988-74-60

<http://www.greenpeace.org/russia/ru/>

e-mail: info@greenpeace.ru

Всемирный фонд дикой природы (WWF)

109240 г. Москва, а/я 3

Тел.: (495) 727-09-39

Тел./факс:(495) 727-09-38

<http://www.wwf.ru>

e-mail: russia@wwf.ru

КРОО Ассоциация зелёных Карелии

185031 г. Петрозаводск, а/я 102

<http://greens.onego.ru>

e-mail: greens@karelia.ru

Негосударственная организация Институт эколого-правовых проблем «Экоюрис»

125009, г. Москва, а/я 172,

Тел./факс: (495) 921-51-74, 131-20-49, 938-70-01

<http://webcenter.ru/~ecojuris>

e-mail: ecojurisonline.ru

Общероссийская общественная организация «Союз охраны птиц России» (СОПР)

111123 Москва, шоссе. Энтузиастов, д. 60, корп. 1

Тел/факс: (495) 672-22-63

<http://rbcu.ru/>

e-mail: mail@rbcu.ru

Экологический центр «Дронт»

603000 г. Нижний Новгород, а/я 631

Тел./факс: (831) 430-28-81

<http://www.dront.ru>

e-mail: askhat@dront.ru

Экоцентр «Заповедники»

119002 г. Москва, Староконюшенный переулок, д. 19

Тел.: (499) 252-95-04, (499) 252-95-47

Офисный мобильный: 8 (915) 366-62-25

Союз «За химическую безопасность»

117292 г. Москва, ул. Профсоюзная, 8-2-83

Тел.: (495) 129-05-96

e-mail: lefed@online.ru

Региональная общественная организация «Байкальская экологическая волна»

664033 г. Иркутск, а/я 21

Тел./факс: (395-2) 52-58-70

<http://www.baikalwave.eu.org/> <http://www.baikalwave.eu.org/>

Региональная общественная организация Амурский экологический клуб «Улукиткан»

675002 г. Благовещенск, ул. Пушкина, 40, оф. 37.

Тел. 89098957807

e-mail: grus01@yandex.ru

Общественная организация «Бюро региональных общественных кампаний» (БРОК)

690000, Владивосток, ул. Уборевича, 17, к. 23

Тел. (4232) 40-51-32, 32-97-97

Тел./факс: (4232) 40-51-32

Региональная общественная организация «Экологическая вахта Сахалина»

693007 г. Южно-Сахалинск, ул. Дзержинского, д. 34, каб. 18.

Тел.: (4242) 46-16-37

Факс: (4242) 46-16-37

<http://www.sakhalin.environment.ru>

e-mail: sakhalinwatch@yandex.ru; watch@dsc.ru

Рекомендации к написанию экологической статьи

Компонент ЧТО: или, иными словами, новость. Этот компонент подразумевает ответ на вопрос: «О чем идет речь в вашей статье?» Компонент ЧТО - это событие (наводнение, проект по восстановлению лесов, открытие, сделанное в результате научного исследования, или принятие нового закона).

Компонент КТО: люди, которые оказались в центре события (сделали то самое научное открытие или подготовили закон). Или же люди, у которых вы берете интервью.

Компонент ГДЕ: место, где произошло событие, а также ответ на вопрос, на какой территории ощущаются или будут ощущаться последствия этого события.

Компонент КОГДА: время и продолжительность события, а также ожидаемый эффект во времени.

Компонент ПОЧЕМУ: объяснение причины события; о чем говорится в отчете.

Компонент КАК: ответ на этот вопрос может быть представлен в виде последовательного описания факторов, которые стали причиной или последовали за событием, научным открытием, правительственным заявлением или принятием нового закона.

Компонент ИНТЕРЕС ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ: каким образом то, о чем вы пишете, затрагивает интересы вашего читателя, какая существует связь между читателем и событием? Есть ли у вас возможность рассказать в статье о конкретном рядовом человеке? Это сделает ваш материал интереснее.

Компонент ПОСЛЕДСТВИЯ: кто ощутил на себе последствия события, в чем были или будут выражаться последствия?

Компонент РЕКОМЕНДАЦИИ: что людям необходимо делать в случае опасности? Какие меры предосторожности они должны предпринять? К кому они должны обратиться в случае возникновения проблемы? Что они могут сделать, чтобы улучшить ситуацию?

СМЫСЛОВЫЕ СВЯЗКИ: Помогли ли вы вашим читателям, при помощи переходных слов и смысловых связок, следовать за развитием вашей мысли и переходить от одной идеи к другой?

КРАТКОСТЬ: Удалось ли вам написать статью настолько кратко, насколько это возможно, без ущерба качеству? Смогли ли вы убрать из материала всю не имеющую к нему отношения информацию, факты и цитаты?

Отредактировали ли вы ваши предложения так, чтобы в них не осталось лишних слов?

Ясность

АУДИТОРИЯ: Удалось ли вам представить себе конкретного, хорошо вам знакомого человека, который похож на типичного читателя вашего издания? Писали ли вы статью для этого конкретного человека? Будет ли то, что вы написали - особенно техническая информация - понятно этому человеку?

КОНТЕКСТ: Решили ли вы для себя, сколько дополнительной информации или технических подробностей необходимо для вашей статьи, чтобы человек, которого вы себе представили, понял ее?

ОБЪЯСНЕНИЕ: Дали ли вы объяснение сложной технической/научной информации, и насколько понятны эти объяснения? Если вы употребляете такие термины как миллибэр или молль, разъясняете ли вы их при помощи аналогий или сравнений? Насколько корректны эти аналогии и сравнения, и имеют ли они смысл для ваших читателей?

СРЕДСТВА ПЕРЕВОДА: Использовали ли вы следующие стилистические приемы для «перевода» сложной информации?

1. Аналогии
2. Метафоры или сравнения
3. Определения
4. Описания
5. Сравнения на примерах из повседневной жизни читателей
6. Объяснения, которые помогут понять контекст события или проблемы
7. Дополнительную информацию, которая поможет читателям понять суть явления или процесса и его механизм

ЦИФРЫ: Сделали ли вы все для того, чтобы данные и цифры, которые вы приводите, помогли выстроить целостную картину явления, а не запутали читателя? Удалось ли вам избежать смешения различных мер измерения в

одной статье? Удалось ли вам найти удачные соотношения или сравнения, которые помогут людям понять значение цифр?

ТЕХНИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ: Удалось ли вам избежать употребления технической терминологии? Если ли же вам пришлось употребить ее, дали ли вы объяснение сразу же после термина? Сможет ли средний читатель понять такое объяснение?

Организационная структура статьи

ЛИД: Насколько ваш лид (первое предложение или абзац, обобщающие основную мысль вашей статьи и отвечающие на один или несколько из 6 вопросов: кто, что, когда, где, почему и каким образом) интересен читателю, способен ли он привлечь внимание читателя к статье? Корректен ли он? Нет ли в нем дешевой сенсационности?

НОВОСТЬ: Решили ли вы для себя, какая новость главная в вашей статье? Содержится ли эта новость в одном из первых абзацев статьи, или же она похоронена где-то в конце материала?

ДЕТАЛИ: Расположили ли вы факты в порядке убывающей значимости - важные факты в начале, а второстепенные детали - ближе к концу?

ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ: Удалось ли вам придерживаться главной идеи, или вы отвлекались на частности и второстепенные факты до того, как полностью рассказали о «главной новости»?

Выдержки из Положения о профессиональной Ассоциации журналистов-экологов Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (12.02.2009)

1. Цели и задачи деятельности профессиональной Ассоциации журналистов-экологов Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (далее - Ассоциации)

Наша текущая миссия: объединение журналистского и экологического сообщества в условиях наступающего финансового кризиса. Под его предлогом неизбежно повсеместное сокращение непрофильных расходов даже со

стороны добросовестного и экологически-дружественного, в обычных условиях, бизнеса. В первую очередь, это коснется средств на охрану окружающей среды и внимания к этим вопросам со стороны органов государственной власти. Чтобы противостоять этому, обещающему широко распространиться, процессу, имеет смысл объединить наши ресурсы, усилия, опыт и возможности. Чтобы собрать силы отстаивать наши «экологические капризы» ради будущего, когда это снова станет важным.

1.1. Цель Ассоциации - содействие профессиональной творческой деятельности российских журналистов, специализирующихся в экологической тематике, способствование утверждению и реализации свободы массовой информации, укреплению гарантий права граждан на оперативное получение всесторонней и достоверной информации в области сохранения окружающей среды и устойчивого развития по каналам электронной и печатной прессы, реализация иных целей и задач, определённых Уставом Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (далее - СЖР) для объединения и реализации интеллектуального потенциала и организационных возможностей журналистов во имя защиты природы Земли и населяющих её живых существ, сохранения и восстановления природного и культурного наследия человечества, физического и духовного здоровья людей, обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития России.

1.2. Задачи Ассоциации:

1.2.1. пропаганда знаний о состоянии природной и культурной среды, опыте и принципах деятельности по предотвращению экологических кризисов и катастроф локального и глобального масштаба;

1.2.2. патриотическое воспитание граждан России;

1.2.3. развитие экологической гласности, обеспечение доступа населения к полноценной, доступной и своевременной информации о состоянии природной среды и здоровья населения;

1.2.4. содействие всеми профессионально доступными средствами предотвращению деятельности, угрожающей экологической безопасности, здо-

ровью людей, сохранению биоразнообразия и устойчивому развитию общества;

1.2.5. освещение (а при необходимости и участие в организации) общественного экологического контроля и мониторинга за состоянием окружающей среды, природных и культурных ценностей и объектов, обеспечением экологической и энергетической безопасности, прав и здоровья населения, а также состояния и совершенствования законодательства в этой сфере;

1.2.6. содействие обеспечению охраны, восстановления и рационального использования природной среды и природных ресурсов, поддержка развития энерго- и ресурсосберегающих и экологически дружественных направлений в развитии техники и технологий во всех отраслях хозяйственной деятельности;

1.2.7. развитие системы образования и повышения профессионального и творческого уровня журналистов в теме сохранения окружающей среды, обеспечения экологической безопасности, становления устойчивого развития во всех сферах российской жизни;

1.2.8. формирование единого информационного, творческого и организационного пространства журналистов-экологов для развития сообщества журналистов, рассказывающих о проблемах охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности и становления устойчивого развития;

1.2.9. участие в международном журналистском экологическом движении, сотрудничество с международными профессиональными организациями журналистов-экологов, правительственными и неправительственными организациями, работающими на стыке журналистики и экологии;

1.2.10. содействие развитию индустрии экологических печатных, электронных и иных средств массовой информации;

1.2.11. организация системы подготовки молодых журналистов-экологов и соответствующей переподготовки для заинтересованных представителей журналистского сообщества и граждан России;

1.2.12. популяризация лучших образцов творчества мастеров российской экожурналистики.

2. Права и обязанности Ассоциации

2.1. Для осуществления своих целей Ассоциация имеет право:

2.1.1 свободно распространять информацию о своей деятельности;

2.1.2. проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования;

2.1.3. обращаться в суд в установленном законом порядке с заявлениями в защиту прав, свобод и законных интересов членов Ассоциации по их просьбе, либо в защиту прав, свобод и законных интересов журналистов-экологов России;

2.1.4. осуществлять иные полномочия, в соответствии с настоящим Положением и Уставом СЖР.

2.2. Ассоциация обязана соблюдать Устав СЖР.

3. Условия и порядок приобретения и утраты членства в Ассоциации.

Права и обязанности членов Ассоциации

3.1. Членами Ассоциации могут быть члены СЖР (а также иных журналистских организаций – ассоциированных членов СЖР) и журналисты, избравшие своей темой экологию, рассказывающие о проблемах сохранения окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, занимающиеся экологическим просвещением в средствах массовой информации любого уровня, разделяющие цели и требования настоящего Положения.

3.2. Принятие в состав Ассоциации осуществляется на основании личного заявления, направленного в её руководящие органы с приложением списка опубликованных произведений, трёх рекомендаций членов СЖР и документа, подтверждающего соответствие профессиональной принадлежности вступающего в Ассоциацию лица требованиям настоящего Положения.

3.3. Члены Ассоциации имеют право:

3.3.1. пользоваться поддержкой, защитой и помощью Ассоциации и СЖР;

- 3.3.2. избирать и быть избранными в органы управления Ассоциации;
 - 3.3.3. получать информацию о деятельности Ассоциации и участвовать в её мероприятиях;
 - 3.3.4. вносить предложения, касающиеся деятельности Ассоциации, и участвовать в их обсуждении и реализации;
 - 3.3.5. свободно выходить из состава Ассоциации на основании личного заявления.
- 3.4. Члены Ассоциации обязаны:
- 3.4.1. соблюдать настоящее Положение;
 - 3.4.2. содействовать реализации целей деятельности Ассоциации, выполнять решения органов её управления, не совершать действий, дискредитирующих Ассоциацию, либо СЖР.
 - 3.4.3. проявлять солидарность в защите прав и интересов Ассоциации и СЖР и их членов...

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
2.	Конспект лекций	5
	Тема 1. Экологическая журналистика: сущность, предмет и функции	5
	Тема 2. Экологические проблемы и журналистика	11
	Тема 3. Тематические и жанровые особенности экологической журналистики	21
	Тема 4. Экологическая информация в СМИ	34
	Тема 5. Правовые аспекты экожурналистики	51
	Тема 6. Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ	59
3.	Литература к курсу	67
4.	Примерные темы курсовых работ	69
5.	Вопросы к зачету	70
6.	Приложения	71
	Календарь экологических и зоозащитных дат	71
	Памятка журналисту-экологу	76
	Право на получение информации	77
	Список общественных экологических организаций	82
	Рекомендации к написанию экологической статьи	84
	Выдержки из Положения о профессиональной Ассоциации журналистов-экологов	87

Наталья Владимировна Калинина,
доцент кафедры журналистики АмГУ, канд. филос. наук

Экологическая журналистика. Учебное пособие.

Формат 60x84/16. Усл.печ.л. 5,35. Заказ 284.