

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра Экономики и менеджмента организации

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА**

основной образовательной программы по специальности по специальности  
260704.65 «Технология текстильных изделий»

Благовещенск 2011

УМКД разработан канд. техн. наук, доцентом Войтехович Еленой Николаевной

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры Экономики и менеджмента  
организации

Протокол заседания кафедры от «\_19\_» \_\_\_\_\_ 112 \_\_\_\_\_ 2011 г. №\_4\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / В.З. Григорьева /

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС специальности 260901.65

От «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / И.В. Абакумова /

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов	Шифр документа	Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	Ф.И.О., должность, подпись лица, осуществившего изменение документа
1	2	3	4	5	6

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Государственный образовательный стандарт	4
2 Выписка из рабочей программы учебной дисциплины	4
3 Краткое изложение программного материала	6
3.1 Лекции	6
3.2 Практические занятия	7
3.3 Лабораторные работы	11
4 Методические рекомендации по преподаванию дисциплины	13
4.1 Методические рекомендации по чтению лекций	13
4.2 Методические рекомендации к практическим занятиям	14
4.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	15
4.4 Контроль знаний	17
4.4.1 Виды контроля	17
4.4.2 Критерии оценки знаний	17
4.4.3 Критерии оценки курсовой работы	18
4.4.4 Профессиональная этика	18
5 Методические указания по изучению дисциплины	19
5.1 Методические указания к выполнению курсовой работы	19
5.2 Вопросы для подготовки к экзамену	19
6 Образовательные технологии	20
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20

## **1 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ**

Производственная структура текстильного предприятия; основы организации и управления предприятием; организационные типы производства; совершенствование техники и экономическая эффективность ее использования; основы технического нормирования; оплата труда; технико-экономические показатели по труду и заработной плате; организация и планирование ремонта ткацкого оборудования; план технического развития и повышения эффективности производства; план производства и реализации продукции, прибыль, рентабельность; планирование показателей финансовой деятельности предприятия.

## **2 ВЫПИСКА ИЗ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

УМКД разработан и составлен на основании авторских разработок и Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 260704.65 «Технология текстильных изделий»

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики организации и планирования производства; со знанием методов и средств воздействия на экономику предприятия с целью экономии затрат при достижении наилучшего конечного результата; воспитание культуры мышления.

### **Задачи дисциплины:**

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятия;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении инженерных задач в научной, конструкторской, технологической и производственной деятельности;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области планирования производственной деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен

### **знать:**

- основную экономическую терминологию;
- социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
- сущность и значение экономической информации;
- принципы организации производственного процесса в пространстве и во времени;
- организацию вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств предприятия;
- основы нормирования труда и организацию заработной платы на предприятии;
- организацию и планирование процессов создания и освоения новой техники;
- особенности организации производства на малых и средних предприятиях;
- принципы планирования производственной деятельности;
- основы бизнес-планирования;

### **уметь:**

- собирать, анализировать, систематизировать и определять значимость экономической информации;
- сообщать логически верно, аргументировано и ясно экономическую информацию по своей профессиональной деятельности;
- применять современные средства и методы для экономического самообразования;
- использовать прикладные экономические программы деловой сферы для технологических расчетов и производства изделий;

### **владеть:**

- экономической терминологией, лексикой; методами оценки экономической эффективности;
- методическими основами нормирования труда;
- методикой анализа и экономического обоснования мероприятий;
- методикой расчета экономической эффективности проектов;

- экономическими методами планирования эксперимента, получения адекватных моделей и их исследования с целью оптимизации технологического процесса.

### Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
<b>Раздел 1. Организация производства. Семестр 8</b>							
1	Предмет и задачи курса		0,5				
2	Коммерческие организации: типы, структура, основные элементы		3,5			1	
3	Организация основного производственного процесса		8	2		1	Защита лабораторной работы
4	Научная организация труда		4	5		1	Защита лабораторной работы
5	Организация труда и техническое нормирование в основных цехах		6	2		1	Защита лабораторной работы
6	Организация оплаты труда на трикотажных предприятиях		4	4		1	Защита лабораторной работы
7	Организация обслуживающего производства		4	2		1	Защита лабораторной работы
			30	15		6	
	Подготовка к экзамену					13	
	Итого самостоятельная работа					19	
	Всего		30	15		19	
<b>Раздел 2. Планирование производства. Семестр 9</b>							
8	Планирование деятельности предприятия		2	18			
9	План маркетинга		3			1	Тест
10	План производства		3			1	Тест
11	Организационный план		2			1	Тест
12	Оценка рисков и страхование		2			1	Тест

13	Финансовый план		3			1	Тест
14	Экономическая эффективность проектируемых мероприятий по повышению эффективности производства		3			1	Тест
			18		18	6	
	Курсовая работа					24	
	Итого самостоятельная работа					30	
	Всего		18		18	30	
	Итого за 8,9 семестр		48	15	18	49	

### 3 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

#### 3.1 Лекции

##### Семестр 8 Раздел 1. Организация производства.

**ТЕМА 1.** Предмет и задачи курса (0,5ч.).

Предмет, цели изучения курса, задачи курса. Структура и содержание курса, связь его с другими дисциплинами.

**ТЕМА 2.** Коммерческие организации: типы, структура, основные элементы (3,5ч.).

Понятие организации как открытой системы. Характеристика внешней и внутренней среды функционирования предприятия. Производственная структура промышленного предприятия и ее основные элементы. Типы коммерческих организаций в соответствии с гражданским кодексом РФ. Права и задачи коммерческих организаций.

**ТЕМА 3.** Организация основного производственного процесса (8ч.).

Принципы рациональной организации производственного процесса. Расчет длительности производственного цикла и пути его сокращения. Основы поточной организации производства. Характеристика и классификация потоков швейных цехов. Обеспечение бесперебойности технологического процесса. Организация цехов основного производства.

**ТЕМА 4.** Научная организация труда (4ч.).

Понятие и задачи научной организации труда (НОТ), основные направления. Разделение и кооперация труда: понятие, основные виды. Основы технического нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды норм труда. Методы исследования трудовых процессов на предприятиях швейной промышленности.

**ТЕМА 5.** Организация труда и техническое нормирование в основных цехах (6ч.).

Организация и нормирование затрат труда на основные виды работ трикотажного производства. Организация поточного производства. Методы расчета норм затрат труда в швейных цехах. Организация технической подготовки производства. Организация работ в подготовительно-раскройном цехе.

**ТЕМА 6.** Организация оплаты труда работающих на текстильных предприятиях (4ч.).

Организация заработной платы, ее совершенствование в современных условиях. Мотивация и социальная защищенность работников. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда работающих.

**ТЕМА 7.** Организация обслуживания производства (4ч.).

Организация и нормирование труда рабочих, занятых обслуживанием швейного производства. Система планово-предупредительного ремонта. Планирование ремонтных работ.

##### Семестр 9 Раздел 2. Планирование производства.

**ТЕМА 8.** Планирование деятельности предприятия (2ч.).

Роль прогнозирования и планирования в обеспечении эффективной деятельности фирмы. Система планов предприятия. Бизнес-план: назначение, структура, содержание.

Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.

**ТЕМА 9.** План маркетинга (3ч.).

Потребители. Конкурентоспособность и уровень сбыта на стадиях жизненного цикла товара. Предполагаемые рынки сбыта и их емкость. Конкуренция. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Каналы и объем сбыта.

**ТЕМА 10.** План производства (3ч.).

Производственная мощность предприятия и ее использование. Разработка производственной программы. Определение потребностей во всех видах ресурсов. Методика отнесения косвенных затрат на виды продукции.

**ТЕМА 11.** Оценка рисков и страхование (2ч.).

Источники и природа возникновения рисков. Виды рисков. Методы прогнозирования рисков. Оценка величины рисков и возможного ущерба от их проявления. Методы регулирования воздействия рисков.

**ТЕМА 12.** Финансовый план (4ч.).

Планирование себестоимости продукции по статьям калькуляции. Определение затрат на производство и реализацию планируемого объема продукции. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Планирование прибыли и потока реальных денег. Анализ прибыльности производства. Порядок распределения чистой прибыли.

**ТЕМА 13.** Экономическая эффективность производства (4ч.).

Источники экономического эффекта. Расчет экономии от снижения себестоимости продукции. Оценка экономической эффективности производства. Расчет срока окупаемости капиталовложений.

### 3.2 Практические занятия

#### Занятие 1. Структура и анализ рынка сбыта (2 час.)

**Задание 1** На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. р. Оборот предприятия в общем обороте - 5 млн. р. Результаты исследования рынка показали что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. р., если заинтересовать потенциальных покупателей.

1. Какова доля этого предприятия на рынке?
2. Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
3. Какой потенциал рынка уже использован?

**Задание 2** Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

1 — 200 тыс. р.; 2 — 730 тыс. р.; 3 — 125 тыс. р.; 4 — 573 тыс. р.; 5 - 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2500 тыс. руб.

**Задание 3** В бизнес-плане предприятия по изготовлению детской одежды необходимо предложить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что, по данным экспертного опроса, спрос на данный вид продукции в каждом из трех микрорайонов города составил:

1-й микрорайон — 140 тыс. руб., 2-й микрорайон — 420 тыс. руб., 3-й микрорайон — 560 тыс. руб. Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1-й микрорайон, во 2-м микрорайоне действует два аналогичных предприятия с годовым объемом продаж, равным 225 тыс. руб., а в 3-м микрорайоне — предприятие с годовым объемом продаж 437 тыс. руб.

**Задание 4** В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы — 22%, конкурента — 25%. В

анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

**Задание 5** Определить величину спроса на услуги по ремонту телевизоров, если коэффициент ремонта телевизоров равен 0,3, обеспеченность телевизорами составляет 380 шт. на 1000 жителей. Численность населения города 800 тыс. человек.

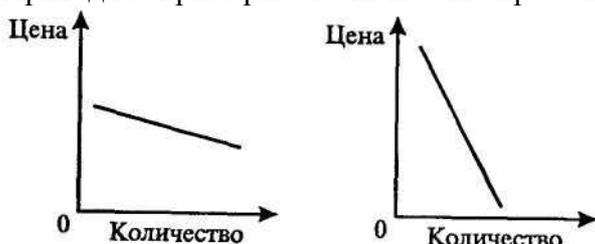
**Занятие 2. Ценовая политика предприятия (4 час)**

**Задание 1** На графиках показаны различные состояния эластичности спроса на товары.

Какой из графиков отражает эластичный и, соответственно, неэластичный спрос?

Объясните суть эластичности спроса. С какой целью в бизнес-планировании используется это понятие? Какие факторы оказывают влияние на изменение эластичности спроса?

Приведите примеры эластичности спроса на отдельные российские товары (рис.).



**Задание 2** Если для товара А эластичность спроса по ценам равна 5, а для товара В — 2, какой из них меньше «пострадает» в случае повышения цен? Ответ обосновать.

**Задание 3** Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 до 400 рублей. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 280 руб. Мощность предприятия — 10 000 изделий в год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

**Задание 4** В бизнес-плане фирмы «Силуэт», специализирующейся на ремонте и пошиве одежды, предлагается внедрение нового вида услуг для ассортимента: женское пальто — изготовление одежды-полуфабриката. В качестве изделия-эталона выбран аналогичный вид услуг наиболее сильного конкурента предприятия — фирмы «Мария». Стоимость услуг конкурента составляет 300 рублей. Сравнительная характеристика показателей качества услуг представлена в таблице.

Показатели качества	Изделие фирмы «Силуэт»	Изделие-эталон
Эстетические	18,5	15,5
Конструктивно-эргономические	9,25	7,75
Технологические	9,25	7,75
Итого:	37,0	31,0

Примечание. Уровень качества выполнения заказов при пошиве одежды оценивается по 40-балльной системе.

**Задание:** Определить цены нового вида услуг фирмы «Силуэт» на основе метода определения цен, исходя из «ощущаемой ценности товара».

**Занятие 3. План производства (4 час.)**

**Задание 1** Бизнес-проектом предусмотрено установление в цехе машиностроительного завода 100 станков. Режим работы цехах двухсменный. продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий.

Известно, что в первую смену будут работать все станки, во вторую — 50% станочного парка, количество рабочих дней в году — 260, время фактической работы одного станка за год — 4 000 час.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

**Задание 2** Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 150 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66. Расход основных материалов на изделие — 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 6 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 3 200 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 9 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 1 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

**Задание 3** Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

**Задание 4** Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало проекта и планируемые изменения в течение года следующие (в тыс. руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году
		«+» увеличение «—» уменьшение
1	2	3
1. Здания	341510	—
2. Сооружения	64610	—
3. Передаточные устройства	36920	+ 440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные фонды	15691	-230
Всего:	923000	—

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года.

**Задание 5** Определите норматив оборотных средств предприятия по запасам сырья и материалов, если известно, что среднегодовое потребление материалов 1 500 тыс. руб., величина транспортного запаса - 4 дня, подготовительного запаса - 1 день, текущего складского запаса - 10 дней гарантийный страховой запас составляет 5% от величины текущего складского запаса.

#### Занятие 4. Оценка рисков (2 часа)

**Задание 1** Оценка вероятности наступления рисков в проекте бизнес-плана выполнена с использованием метода экспертных оценок. Результаты опроса трех экспертов представлены в таблице.

Вероятность наступления рисков

Риски, $S_i$	Эксперты		
	первый	второй	третий
$S_1$	75	50	75
$S_2$	50	25	25
$S_3$	25	25	50
$S_4$	0	0	25

Примечание. Эксперты руководствовались следующей системой оценок:

0 — риск рассматривается как несущественный;

25 — риск, скорее всего, не реализуется;

50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 — риск, скорее всего, проявится;

100 — риск наверняка реализуется.

Выполните анализ непротиворечивости оценок экспертов

**Задание 2** Реализация проекта в бизнес-плане сопряжена с четырьмя видами рисков, распределенными по двум группам приоритетов:

Риски бизнес-проекта

Риски, $S_i$ ,	Группа приоритета, $Q_i$ ,
$S_1$ — экономические риски $S_2$ — социальные риски	$Q_1$
$S_3$ — технические риски $S_4$ — экологические риски	$Q_2$

Примечание. Первый приоритет весомее второго в 5 раз.

Оцените вероятность наступления событий, относящихся к каждому виду рисков, по следующей балльной шкале: 0 — риск рассматривается как несущественный;

25 — риск, скорее, всего не реализуется;

50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 — риск, скорее всего, проявится;

100 — риск наверняка реализуется.

Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

**Задание 3** Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа.

Исходные данные: маржинальный доход — 520 тыс. руб.; балансовая прибыль — 250 тыс. руб.; чистая прибыль — 144 тыс. руб.

**Занятие 5. Финансовый план (4 часа)**

**Задание 1** Инвестиционный проект характеризуется следующими потоками платежей -100 -200 50 1500 150 200 200 /млн. руб./

Определить срок окупаемости инвестиций, если ставка банка 20 % годовых.

**Задание 2** Предприятие приобрело оборудование стоимостью 120 млн. руб., которое позволит экономить 25 млн. руб. ежегодно. Срок окупаемости оборудования 6 лет, после этого предприятие вынуждено будет его заменить.

Определить эффективность осуществленных инвестиций, если при замене в конце срока службы невозможно продать оборудование. Ставка банка составляя 60 % годовых.

Применяется метод чистого приведенного дохода.

**Задание 3** Предприятие приобрело оборудования стоимостью 1 000 млн. руб., рассчитывая использовать их в течение 4 лет. Фактически за этот период предполагается получить чистые денежные доходы в следующих размерах: 100, 600, 700, 300 млн. руб. Определить эффективность инвестиций, если ставка банка 60 % годовых. Применяется метод чистого приведенного дохода.

**Задание 4** Построить график достижения безубыточности, если известно:

годовой выпуск продукции, тыс. шт

затраты на годовой выпуск продукции:

постоянные, тыс. руб.

8

50400

переменные:	
заработная плата, тыс. руб.	89 300
налоги и сборы с заработной платы, тыс. руб.	36 167
сырье и материалы, тыс. руб.	50 200
цена единицы продукции, тыс. руб.	30
<b>Задание 5</b> Построить график достижения безубыточности, если известно:	
годовой выпуск продукции, тыс. шт	12
затраты на годовой выпуск продукции:	
постоянные, тыс. руб.	48200
переменные:	
заработная плата, тыс. руб.	80 200
налоги и сборы с заработной платы, тыс. руб.	32 882
сырье и материалы, тыс. руб.	40 500
цена единицы продукции, тыс. руб.	20

### **Занятие 6. Контрольная работа (итоговая)**

#### **Вариант 0**

**Задание 1** Рассчитать число машин в заправке при следующем условиях:

плановый выпуск продукции - 3,8.млн. дес. Пар., норма производительности машины в час - 0,5 дес. Пар, Ксм = 2, число рабочих дней – 260, процент плановых простоев - 5,3 %

**Задание 2** Рассчитать экономию заработной платы за год в результате замены оборудования на более прогрессивное, если известно:

	до замены	после замены
выпуск продукции в год, тыс. шт.	670	820
норма производительности машины в смену, шт.	9,6	10,5
зона обслуживания машин вязальщицей, ед.	2	2
часовая тарифная ставка вязальщицы, руб.	1250	1250
доплаты и дополнительная заработная плата, %	30	30
отчисления на социальное страхование, %	38,5	38,5

**Задание 3** Предприятие в течение 2-х лет приобретало оборудование для новой технологической линии. При этом в первый год затрачено 100 млн. руб., во второй - 200 млн. руб. Отдача предполагается в течение 5-ти лет: 150, 150, 120, 100, 80 млн. руб. Определить эффективность осуществленных инвестиций, если ставка банка 60 % годовых. Применяется метод чистого приведенного дохода.

**Задание 4** Определить себестоимость и цену единицы продукции, если рентабельность продукции - 30 %, годовая прибыль - 600 млн. руб., годовой объем производства - 25 тыс. шт.

**Задание 5** Определить производственную мощность предприятия и коэффициент использования производственной мощности при следующих условиях:

число машин в установке - 310

техническая норма производительности машины - 1,5 шт. в час

$K_{po} = 0,96$

$K_{см} = 2$

число рабочих дней - 260 ,

плановый выпуск продукции - 98 700 шт.

**Задание 6** Объем товарной продукции в плановом периоде  $A_t = 450$  млн. руб., остаток готовой продукции на складе предприятия на начало планового периода  $O_n = 90$  млн. руб., на конец  $O_k = 60$  млн. руб. Себестоимость реализованной продукции  $C_p = 350$  млн. руб.

Определить прибыль от реализации продукции.



Задание: Используя исходные данные, предложенные преподавателем по вариантам закончить: обработку хронограммы, определить норму времени и норму выработки на исследуемой операции; построить столбиковую диаграмму структуры нормы времени.

#### **Лабораторная работа 4 Обработка результатов индивидуальной фотографии рабочего времени (3час)**

На основе исходных данных, предложенных преподавателем по вариантам:

- закончить обработку наблюдательного листа;
- составить таблицу одноименных затрат рабочего времени;
- используя типовую классификацию элементов затрат рабочего времени сгруппировать элементы затрат по группам и категориям, составить практический баланс рабочего времени;
- рассчитать показатели использования рабочего времени.

#### **Лабораторная работа 5 Расчёт параметров специализированного конвейерного потока (3 часа)**

Задание (по вариантам)

Рассчитать такт потока, величину транспортной партии, количество рабочих на операции, скорость конвейера, порядок работы исполнителей по операциям длину конвейера, длину цепи конвейера, построить график адресования ячеек.

### **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1 Методические рекомендации по чтению лекций**

«Значение лекции не в том, что она заменяет чтение книги, но в том, что она побуждает к чтению и самостоятельному исследованию прослушанного».

Лекционная форма обучения в вузе, безусловно, является главной. Именно лекция должна дать студенту путеводную нить, помочь ему не захлебнуться в потоке информации, обрести ориентиры, отобрать необходимое и полезное. Вузовская лекция не только дает глубокие и разносторонние знания, но и максимально способствует воспитанию и развитию студента, формирует глубокую идейную убежденность, развивает творческие способности.

Суть процесса обучения при использовании традиционной лекции не сводится только к ретрансляции информации. Лекция выполняет следующие дидактические функции:

- постановка и обоснование задач обучения;
- сообщение и освоение новых знаний;
- привитие интеллектуальных умений и навыков;
- мотивация студентов к дальнейшей учебной деятельности;
- интегрирование преподаваемой дисциплины с другими предметами;
- выработка интереса к теоретическому анализу.

Лекция – это способ взаимодействия студента и педагога, который предполагает творческое начало, облаченное в классическую форму. Однако сейчас эффективность лекции снижается как за счет недостатков лекции, как формы обучения, так и за счет снижения мотивации студентов к обучению.

Репродуктивное воспроизведение готовой информации не влечет за собой творческого развития студента, не поощряет переход полученной в ходе лекции информации на уровень осознанного воспроизведения, таким образом, не реализуется главная цель образования – формирование знающего и способного применять свои знания на практике специалиста.

Лекционная форма обучения носит целый ряд недостатков. Во-первых, студенту необходимо записывать лекторский текст, что обуславливает малую скорость изложения материала. Как следствие, – урезанность и фрагментарность изучаемого курса, еще более усугубляемые сокращением числа лекций.

Во-вторых, лектор вынужден ориентироваться на так называемого «среднего» студента, без учета индивидуальных особенностей процесса усвоения новых знаний учащимися. Обучение – процесс сугубо индивидуальный.

Кроме того, уязвимость качества усвоения материала лекции обусловлена и многими другими причинами (шум и переполненность аудитории, пропуск студентом предыдущих лекций, его неумение концентрироваться на материале, плохое самочувствие и настроение и т.д.)

Также, очень низким в своем большинстве оказывается качество конспектов студентов, что связано с множеством самых разных обстоятельств: что-то не успел записать студент; что-то он не понял и записал ошибочно или вразумительно; что-то, возможно, неудачно или невнятно изложил преподаватель. Сказывается и неумение студента выделить и зафиксировать ключевые места лекции.

Важнейший недостаток лекционного занятия любой формы – это восприятие информации на слух, таким образом, очевидно, что требуется визуализация части материала для повышения эффективности его усвоения. Простейшим способом визуализации лекционного занятия служит конспект, как написанный студентом, так и разработанный преподавателем. Однако следует учитывать, что на студенческий конспект оказывает влияние большое количество факторов, которые снижают качество записей. Выходом из сложившейся ситуации может быть составление, разработка и распространение среди студентов учебного пособия (конспекта лекций) по дисциплине. Причем здесь возможны различные варианты: напечатанная рукопись, компьютерный компакт-диск, размещение в Интернете на сайте ВУЗа и т.д. Конспект лекций, разработанный на кафедре и выданный студентам, позволяет избежать недостатков перегруженных информацией учебников, и того конспекта, который получается у студента на лекции.

Однако заменить лекционное занятие конспектом невозможно. Каких бы высот ни достигла наука, как бы не переоснащалась технически система образования, педагог был и остается ее центральной фигурой. Преподаватель – это не бесстрастный транслятор культурно-исторического опыта и специальных знаний, которые надо записать, а потом воспроизвести, но и человек, у которого есть свой взгляд на науку, на процессы, происходящие в ней, на ее историю и современное состояние.

Очень часто именно от личности лектора, от его педагогического мастерства зависит отношение студентов к предмету. Преподаватели явно или неявно передают студентам не только содержание своей дисциплины, но и технологические приемы преподавания, образовательные традиции, полученные ими от своих учителей. Преподаватель высшей школы – это ученый, учитель, воспитатель, а современной ситуации еще и менеджер, который стремится планировать, координировать и контролировать образовательную деятельность учащихся.

Чтобы достичь максимального результата целесообразно разделить образовательное знание студента на две части: инвариантную и вариативную. Инвариантную часть образовательного знания составляют такие знания, обладая которыми студент понимает язык данной дисциплины. Вариативную часть студент добывает сам, исходя из целесообразности при решении проблемной ситуации, погружаясь в ресурсы инновационной образовательной среды, выбирая и затем перерабатывая информацию до уровня личностного знания.

В качестве инвариантной части, возможно, использование базового конспекта по дисциплине, содержащего в компактном виде основные понятия, графики и схемы.

#### **4.2 Методические рекомендации к практическим занятиям**

Решение задач воспитания компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным

материалом, усиления ответственности преподавателя за развитием навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Цель практических занятий по дисциплине «Организация и планирование производства»

- развитие навыков самостоятельной работы студентов;
- закрепление и систематизацию знаний;
- формирование умений.

Для достижения поставленных целей на практических занятиях студент под руководством преподавателя выполняет следующие виды работ:

Работа с конспектом лекции; повторная работа над учебным материалом; выполнение тестовых заданий; ответы на контрольные вопросы; решение задач по образцу; решение задач самостоятельно в группах и индивидуально; формулирование выводов и подведение итогов под руководством преподавателя, в группах, индивидуально.

### 4.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Методические рекомендации по организации самостоятельной аудиторной работы студентов по дисциплине изложены в разделах 4.1 и 4.2. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа выполняет следующие **функции**:

- развивающая – повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов;
- информационно-обучающая – внеаудиторная учебная деятельность студентов;
- ориентирующая и стимулирующая, придающая процессу обучения профессиональную направленность;
- воспитывающая, формирующая и развивающая профессиональные качества специалиста; исследовательская, развивающая новый уровень профессионально-творческого мышления.

Самостоятельная работа проводится с **целью**:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Для достижения указанных целей студенты на основе плана самостоятельной работы должны решать следующие **задачи**:

- изучать рекомендуемые литературные источники;
- проработать базовый конспект и дополнить его необходимыми пояснениями;
- ответить на вопросы для самоподготовки;
- выполнить предложенные по каждой теме тестовые задания;
- выполнить задачи для самостоятельного решения и сделать выводы по полученным результатам;
- выполнить контрольную или курсовую работу (в соответствии с учебным планом).

Самостоятельная работа включает такие **формы работы** как:

- работа с базовым конспектом – дополнение необходимыми пояснениями, примерами; получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины;
- подготовка ответов на вопросы для самоконтроля и тестовые задания;
- работа с рекомендуемой литературой по дисциплине;
- самостоятельное решение типовых задач по теме и задач повышенной сложности;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Таблица 1

Бюджет времени самостоятельной работы студентов

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
Раздел 1. Организация производства. Семестр 8			
1	Предмет и задачи курса		
2	Коммерческие организации: типы, структура, основные элементы		1
3	Организация основного производственного процесса	Подготовка к выполнению и защита лабораторной работы	1
4	Научная организация труда	Подготовка к выполнению и защита лабораторной работы	1
5	Организация труда и техническое нормирование в основных цехах	Подготовка к выполнению и защита лабораторной работы	1
6	Организация оплаты труда на швейных предприятиях	Подготовка к выполнению и защита лабораторной работы	1
7	Организация обслуживающего производства	Подготовка к выполнению и защита лабораторной работы	1
			6
	Подготовка к экзамену		13
	Всего		20
Раздел 2. Планирование производства. Семестр 9			
8	Планирование деятельности предприятия		
9	План маркетинга	Подготовка к практическому занятию	1
10	План производства	Подготовка к практическому занятию	1
11	Организационный план	Подготовка к практическому занятию	1
12	Оценка рисков и страхование	Подготовка к практическому занятию	1
13	Финансовый план	Подготовка к практическому занятию	1
14	Экономическая эффективность проектируемых мероприятий по повы-	Подготовка к практическому занятию	1

	шению эффективности производства		
			6
	Курсовая работа		24
	Всего		40
	Итого за 8,9 семестр		49

#### 4.4 Контроль знаний

В решении задачи повышения качества и эффективности учебного процесса важное место принадлежит не только процессу обучения, но и контролю знаний, осуществляемому как в течение семестра, так и в период экзаменационной сессии. При преподавании данной дисциплины рекомендуется применять следующие разновидности контроля: следящий, текущий, рубежный (промежуточный) и итоговый.

##### 4.4.1 Виды контроля

**Следящий контроль** осуществляется на лекциях, практических занятиях.

На лекциях рекомендуется:

- отмечать присутствие студента;
- проводить блиц-опрос по теме предыдущей лекции с вопросами разного уровня сложности;
- активно вовлекать студентов в рассмотрение нового материала;
- просить «помощи» студентов в вопросах, изучаемых параллельно в других дисциплинах или изученных ранее (проводить междисциплинарные связи);
- давать небольшие самостоятельные задания к следующей лекции (стимулировать студентов добывать информацию самостоятельно).

На практических занятиях рекомендуется проводить проверять работу студента с базовым конспектом (дополнение необходимыми пояснениями, примерами, работу с рекомендуемыми источниками), часть практических заданий давать на самостоятельное выполнение индивидуально или в группах.

**Текущий контроль** рекомендуется осуществлять в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных как в аудитории (тестовый контроль на практических занятиях, небольшие по объему контрольные работы по отдельным темам), так и во внеаудиторное время (выполнение курсовой или контрольной работы соответствии с составленным графиком).

**Рубежный контроль** проводится на основе следящего контроля и текущего контроля дважды в семестр в виде промежуточной аттестации.

**Итоговый контроль** осуществляется через систему зачетов и экзаменов, предусмотренных учебным планом.

##### 4.4.2 Критерии оценки знаний студентов

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью используемых терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине,

достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладавший необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя попущенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившем принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжать обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **4.4.3 Критерии оценки курсовой работы:**

При выставлении итоговой оценки оцениваются все этапы подготовки и сдачи курсовой работы, в т.ч. результаты промежуточной аттестации.

К основным критериям оценки относятся:

- корректность сформулированных названия, цели и задач работы и соответствие им содержания работы;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы, в т.ч. формулировка и обоснование собственного подхода к решению проблем;
- логичность и структурированность изложения материала, включая качество введения и заключения, соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования;
- качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, включая качество анализа имеющихся в литературе подходов к исследованию рассматриваемых проблем, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования;
- практическая значимость курсовой работы, в т.ч. связь теоретических положений, рассматриваемых в курсовой работе с российской практикой, а также наличие в работе обоснованных рекомендаций и их соответствие цели и задачам работы, а также проведенному анализу;
- корректность использования источников, в том числе соблюдение правил составления библиографического списка, актуальность источников;
- соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок.

#### **4.4.4 Профессиональная этика**

При подготовке курсовой работы особое внимание уделяется недопущению нарушения студентами правил профессиональной этики.

К таким нарушениям относятся в первую очередь **плагиат, фальсификация данных и ложное цитирование.**

Под плагиатом понимается наличие прямых заимствований без соответствующих ссылок из всех печатных и электронных источников, защищенных ранее курсовых, выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций.

Под фальсификацией данных понимается подделка или изменение исходных данных с целью доказательства правильности вывода, а также умышленное использование ложных данных в качестве основы для анализа.

Под ложным цитирование понимается наличие ссылок на источник, когда данный источник такой информации не содержит.

## **5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает: посещение лекций, участие в практических занятиях, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, выполнение контрольной работы, предоставление ее в срок, указанный в учебном графике. Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии систематической самостоятельной работы над учебным материалом, предусмотренным программой. Абсолютное большинство проблем, рассматриваемых в дисциплине, носят практический характер, что требует систематической работы со специальными экономическими журналами.

### **5.1 Методические указания по выполнению курсовой работы**

Составной частью изучения дисциплины «Организация и планирование производства» студентами специальности 260704.65 «Технология текстильных изделий» является выполнение курсовой работы. В курсовой работе студенты применяют полученные знания, проявляют самостоятельность в подборе литературы, демонстрируют исследовательские навыки.

Цель курсовой работы - научить студентов разрабатывать основные разделы бизнес – плана, соответствующие важнейшим направлениям деятельности швейного предприятия с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.

#### **Рекомендуемая структура курсовой работы:**

Введение

Резюме

1. Описание отрасли и предприятия
2. Характеристика продукции
3. Исследование, анализ и оценка рынка сбыта
4. Конкуренция и конкурентное преимущество
5. План маркетинга
6. План производства
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Потенциальные риски
10. Оценка эффективности проекта

Список использованных источников

Приложения

Объем курсовой работы – от 30 до 35 страниц.

Примерные темы курсовых работ: Бизнес-план производства (изготовления) женского пальто (мужского полупальто, мужского костюма и т.д.). Темы курсовых работ конкретизируются в зависимости от ассортимента трикотажной продукции, выпускаемой на предприятии, которое было базой практики студента и в зависимости от темы курсовой работы по технологии.

### **5.2 Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Организационная структура предприятия.
2. Формы организации трикотажного производства.
3. Типы производства.
4. Пооперационное расчленение производственного процесса.
5. Организация движения предметов труда в многооперационном процессе.
6. Основы поточной организации производства на трикотажных предприятиях
7. Условие бесперебойности производственного процесса Ритмичность производства.
8. Сопряженность переходов и операций

9. Ритмичность производства
10. Незавершенное производство.
11. Организация круглочулочного цеха
12. Организация кругловязального цеха
- 13 Организация котонного цеха
- 14 Организация основовязального цеха
- 15 Организация цехов швейного производства
- 16 Сущность и задачи научной организации труда
- 17 Разделение и кооперация труда
- 18 Организация рабочих мест
- 19 Экономическая эффективность мероприятий по научной организации труда
- 20 Организация и планирование ремонта оборудования
- 21 Организация энергетического хозяйства
- 22 Организация транспортного хозяйства
- 23 Техническое нормирование труда
- 24 Структура затрат рабочего времени
- 25 Методы исследования трудовых процессов; содержание, цели и задачи исследования
26. Фотография рабочего времени
27. Хронометраж
28. Техническое нормирование труда на чулочных автоматах
29. Техническое нормирование труда на кругловязальных машинах
30. Техническое нормирование труда на основовязальных машинах
31. Техническое нормирование труда на котонных машинах
32. Техническое нормирование труда на плоскофанговых машинах
33. Техническое нормирование труда на раскройном участке
34. Техническое нормирование труда на швейных процессах
35. Организация оплаты труда
36. Формы и системы заработной платы

## **6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» используются следующие образовательные технологии:

Формы обучения	Используемые технологии, методы обучения
Лекции	Проблемная лекция-визуализация, лекция-диалог
Практические занятия	Частично-поисковый метод обучения, метод решения творческих задач, метод групповой работы «6х6»
Самостоятельная контрольная работа	Исследовательский метод

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Раздорожный А.А. Организация производства и управление предприятием : учеб. : рек. УМО/ А.А. Раздорожный. -М.: Экзамен., 2009. -878 с..
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика : учеб. пособие/ Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. -М.: КноРус, 2007. -322 с.
- 3.Скляренко В.К. Экономика предприятия: учеб: доп.УМО/ В.К.Скляренко, В.М. Прудников; Рос. эконом. Акад. Им. Г.В. Плеханова.-М.: ИНФРА-М, 2007.-528 с.

### **Дополнительная литература**

1. Войтехович Е.Н. Организация и планирование на предприятии : учеб.-метод. пособие для подготовки и выполнения курсовой раб. для студ. спец. 260901 - Технология швейных

изделий/ Е. Н. Войтехович; АмГУ, Эк.ф.. -Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2008. - 59 с.

2. Войтехович Е.Н. Организация и планирование на предприятии : учеб.-метод. пособие для подготовки и выполнения курс. работы для студ. спец. 260704 - Технология текстильных изделий/ Е. Н. Войтехович; АмГУ, Эк.ф.. -Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2008. -65 с.

3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии : учеб.: рек. Мин. обр. РФ/ М. И. Бухалков. -3-е изд., испр. . -М.: Инфра-М, 2008. -416 с.

4. Серова Т.М., Афанасьева А.И., Илларионова Т.И., Делль Р.А. Современное формы и методы проектирования швейного производства: Учебное пособие для вузов / Под ред. Т.М. Серова, А.И. Афанасьева, Т.И. Илларионова, Р.А. Делль. – М.: Московский государственный университет дизайна и технологии, 2004. – 288 с.

5. Горелик О.М. Техничко-экономический анализ и его инструментальные средства : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ О. М. Горелик. -М.: Финансы и статистика, 2007. -240 с.

6. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии : электрон. учеб. : рек. УМЦ/ В. П. Пашуто. -М.: КноРус, 2010. -1 о=эл. опт. диск (CD-ROM).

7. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса : электрон. учеб. курс/ К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. -М.: КноРус, 2008. -1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

8. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры : предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: учеб. и науч.-практ. пособие/ Т. П. Любанова [и др.]. -М.; Ростов н/Д: Март, 2008. -416 с.

9. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : электрон. учеб. курс/ под ред. Т. Д. Бурменко. -М.: КноРус, 2008. -1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

10. Экономика предприятия [электронный ресурс]: электрон. учеб. –М.: КноРус, 2011. -1 эл. опт. диск (CD-ROM).

11. Бичик С.В. Словарь экономических терминов / С.В. Бичик, А.С. Даморацкая. – Минск: Вышейн. Шк., 2009. -272 с.

Экономические периодические издания: Экономика, Управление предприятием, Экономист, Экономика и финансы, Консультант, Консультант директора, Вопросы экономики, Вестник Московского университета, Российский экономический журнал, Проблемы теории и практики управления, Человек и труд, Экономический анализ: теория и практика, Региональная экономика: теория и практика, Вопросы статистики, Налоговый вестник.

Иные библиотечные информационные ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a>	Содержит статьи по менеджменту, маркетингу финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
3	Консультант+	Справочно-правовая система содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи