

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра «Коммерции и товароведения»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство»

Основной образовательной программы по специальности 080111.65 – Маркетинг

Благовещенск 2012

УМКД разработан ассистентом кафедры «Коммерции и товароведения» Ступниковой А.В.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «26» января 2012г. № 5

И.о. зав. кафедрой _____ / Новопашина Е.С. /
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМС специальности 080111.65 – Маркетинг
(указывается название специальности (направления подготовки))

от «28» января 2012 г. № 4

Председатель УМС специальности 080111.65 – Маркетинг _____ / Е.С. Новопашина /
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство» являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к циклу общих профессиональных дисциплин.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- теоретические и правовые аспекты различных форм предпринимательства;
- механизм и основные этапы создания собственного дела;
- особенности функционирования малого предпринимательства в РФ и за рубежом;
- теоретические основы, структуру и методику подготовки бизнес-плана.

2) Уметь:

- анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела;
- разрабатывать учредительные документы;
- планировать создание собственного дела или реализацию инвестиционных проектов на основе методики бизнес-плана.

3) Владеть:

- методикой разработки бизнес-плана;
- различными способами генерации бизнес-идей;
- способами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 106 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Основы предпринимательской деятельности	4	1-3	6	2	5	Тест ИДЗ
2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	4	4-6	6	2	6	Тест ИДЗ
3	Малое предпринимательство	4	7-9	6	2	6	Тест ИДЗ
4	Планирование предпринимательской деятельности	4	10-12	6	4	11	Тест ИДЗ
5	Учреждение предприятия	4	13-14	4	4	10	Тест ИДЗ
6	Предпринимательский риск	4	15-16	4	-	6	Тест ИДЗ
7	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	17-18	4	4	8	Тест ИДЗ
	Итого	4	18	36	18	52	Зачет

1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1.5.1. Лекции

№ п/ п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
	<i>1.Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>		6
1	Содержание предпринимательской деятельности	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность.	4

2	Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров.	2
	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>		6
3	Организационно-правовые формы коммерческих организаций	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний.	2
4	Партнерские связи	Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы	4
	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>		6
5	Сущность малого предпринимательства	Определение понятия «малое предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.	2
6	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства	Основные налоговые режимы. Выбор системы налогообложения. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Расчет налогооблагаемой прибыли	2
7	Внешекономическая деятельность субъектов малого предпринимательства	Экспортный потенциал малого бизнеса России и меры государственной поддержки. Экспортная деятельность субъектов малого предпринимательства. Международные банковские операции. Управление качеством и стандарты ISO-9000	2

	<i>4. Раздел – Планирование предпринимательской деятельности</i>		6
8	Содержание и методика разработки бизнес-плана	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов.	6
	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>		4
9	Способы участия в предпринимательской деятельности	Участие в соучреждении нового предприятия, выкуп партнерской доли, покупка предприятия. Стоимость предприятия. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности. Виды франчайзинга. Преимущества использования франчайзинга для малых предприятий. Практика применения франчайзинга российскими предприятиями.	2
10	Этапы создания собственного дела	Предпринимательская идея. Альтернативы и варианты проработки идеи. Выбор профиля предприятия. Оптимальное местонахождение предприятия. Подготовительная работа по учреждению нового предприятия. Подготовка учредительных документов: договора и устава. Сущность и основные реквизиты договора. Государственная регистрация предпринимательской деятельности, порядок и сроки регистрации. Постановка на учет в налоговую инспекцию. Оформление заявления на открытие счета. Лицензирование предпринимательской деятельности.	2
	<i>6. Раздел – Предпринимательский риск</i>		4
11	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.	4
	<i>7. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>		4
12	Основные методы	Подходы к оценке эффективности	2

	оценки эффективности предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	
13	Этика предпринимательской деятельности	Сущность культуры предпринимательства. Основные функции культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Основные принципы культуры предпринимательства	2
Итого:			36

1.5.2. Практические занятия

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
	<i>1. Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>		2
1	Мотивы и условия становления предпринимательства	Особенности развития предпринимательской деятельности. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель». Этапы развития предпринимательства в России. Предпринимательский потенциал общества.	2
	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>		2
2	Анализ и оценка выбора месторасположения предприятия	Месторасположение коммерческой организации. Ситус коммерческой организации. Критерии и факторы выбора месторасположения фирмы. Выбор месторасположения магазина и оценка близлежащих административно-территориальных единиц для его размещения.	2
	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>		2
3	Государственная поддержка и административные барьеры развития малого предпринимательства	Господдержка малого предпринимательства в промышленно развитых странах. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого предпринимательства. Различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий. Административные барьеры развития малого предпринимательства	2
	<i>4. Раздел – Планирование предпринимательской деятельности</i>		4
4	Разработка бизнес-	Особенности составления плана маркетинга.	4

	плана	Презентация бизнес-планов.	
	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>		4
5	Выработка и оценка предпринимательских идей	Выработка предпринимательских идей. Оценка идей на реальность. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.	2
6	Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия	Определение вида предпринимательской деятельности. Определение круга клиентов собственного предприятия. Оценка потребностей предприятия в ресурсах. Обоснование организационно-правовой формы, наиболее приемлемой для выбранного вида предпринимательской деятельности. Разработка учредительных документов.	2
	<i>7. Раздел – Предпринимательский риск</i>		-
	<i>8. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>		4
7	Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	2
8	Анализ и оценка личных, деловых и организаторских способностей предпринимателя	Личные предпринимательские качества. Особенности предпринимательского мышления и поведения. Стиль жизни предпринимателя: основные имущественные и потребительские позиции. Оценка способности к предпринимательской деятельности.	2
Итого:			18

1.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ П/П	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	<i>1. Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка реферата.	5
2	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>	выполнение тренировочных упражнений; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
3	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания.	6
4	<i>4. Раздел –</i>	выполнение творческой самостоятельной работы;	11

	<i>Планирование предпринимательской деятельности</i>	подготовка презентаций; подготовка реферата.	
5	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка реферата.	10
6	<i>6. Раздел – Предпринимательский риск</i>	выполнение индивидуального домашнего задания; конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
7	<i>7. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>	выполнение индивидуального домашнего задания; конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	8
Итого:			52

1.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа). Также в образовательном процессе применяется кейс метод, метод проектов, игровые имитационные методы (мозговой штурм).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).

Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; выполнение тренировочных упражнений; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию.

1.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Промежуточный контроль осуществляется путем проведения письменных контрольных работ. Итоговый контроль проходит в форме зачета.

Материалы для проверки знаний

Входящий контроль (темы контрольных работ)

1. Предпринимательство как особый вид экономической деятельности
2. Правовые основы предпринимательской деятельности
3. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций
4. Партнерские связи в предпринимательстве
5. Роль малого предпринимательства в развитии экономики
6. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
7. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства
8. Планирование предпринимательской деятельности
9. Содержание и методика разработки бизнес-плана
10. Способы участия в предпринимательской деятельности
11. Учреждение предприятия
12. Предпринимательский риск
13. Оценка предпринимательского риска

14. Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

15. Этика предпринимательской деятельности

Промежуточный контроль

Тест по разделу дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1. Предпринимательство – это:
 - а) особый вид экономической активности, основанный на инновационной предпринимательской идеи и риске;
 - б) одна из функций управления;
 - в) специфический вид коммерческой деятельности.
2. Объектом предпринимательской деятельности являются:
 - а) предприниматель;
 - б) потребители;
 - в) товар.
3. Составными частями предпринимательской среды являются:
 - а) демографические факторы
 - б) зарубежные фирмы;
 - в) конкуренты.
4. К функциям предпринимательства можно отнести следующую:
 - а) финансовую;
 - б) социальную;
 - в) технологическую.
5. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:
 - а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) частное.
6. Банки и страховые компании – это предпринимательство:
 - а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) инвестиционное.
7. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?
 - а) да;
 - б) нет.
9. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является:
 - а) прибыль;
 - б) товар;
 - в) деньги.
10. Предпринимательство подразумевает:
 - а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом;
 - б) обязательное образование юридического лица;
 - в) частичную экономическую свободу;
 - г) использование только собственного труда;
 - д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.
11. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется:
 - а) самостоятельно;
 - б) по решению суда.

12. Особенностью бизнеса в России конца XIX – начала XX века является:

- а) открытие международной торговли;
- б) появление финансово-кредитных институтов;
- в) возникновение страхового дела;
- г) экспансия государства в бизнес и вытеснение из него частного сектора;
- д) массовая автоматизация производства в сочетании с переполнением рынка

труда.

13. Спецификой современного бизнеса является:

- а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;
- б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;
- в) стремление к глобализации;
- г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;
- д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

14. Какую функцию осуществляют государственные органы в сфере деловых отношений между субъектами бизнеса

- а) регулирующую;
- б) стимулирующую;
- в) распределительную;
- г) фискальную.

15. К пассивным субъектам бизнеса можн

- а) туристов;
- б) пенсионеров;
- в) милицию;
- г) государственных служащих.

Итоговый контроль (вопросы к зачету):

1. Сущность и основные этапы развития предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как особый вид экономической активности.
5. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности.
6. Субъект, цели и объекты предпринимательской активности.
7. Размещение предприятия. Факторы, воздействующие на выбор местонахождения.
8. Предпринимательская среда.
9. Декларирование доходов от предпринимательской деятельности.
10. Типология и модель предпринимательской деятельности.
11. Способы сокращения инвестируемого капитала.
12. Сущность малого предпринимательства. Основные критерии отнесения предприятия к малым.
13. Учреждение нового предприятия.
14. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

15. Оценка инвестиционных проектов при создании собственного дела.
16. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.
17. Оценка риска и страхование в предпринимательстве.
18. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности.
19. Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов.
20. Предпринимательская идея.
21. Финансовый план создания собственного дела.
22. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
23. Источники формирования предпринимательского капитала.
24. Состав, структура и объем бизнес-плана.
25. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя.
26. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела.
27. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
28. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
29. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
30. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы.
31. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности.
32. Определение безубыточности предпринимательского производства.
33. Сущность венчурного предпринимательства.
34. Предпринимательский капитал: сущность и структура.
35. Единый налог на вмененный доход. Методика расчета налога.
36. Риски в предпринимательской деятельности.
37. Преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства.
38. Особенности налогообложения малых предприятий.
39. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
40. Методы и модели оценки емкости рынка.

Темы рефератов

1. Теории предпринимательства: от истоков до наших дней
2. Сущность предпринимательства
3. Предпринимательская среда

4. Организационно-правовые формы предпринимательства
5. Роль малого предпринимательства в экономике России и Амурской области
6. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности
7. Лизинг как форма инвестирования предпринимательских ресурсов
8. Этапы создания собственного дела
9. Планирование предпринимательской деятельности
10. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
11. Ценообразование в предпринимательской деятельности
12. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства
13. Финансирование предпринимательской деятельности
14. Риски в предпринимательской деятельности
15. Банкротство предприятия
16. Управление затратами в предпринимательстве
17. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом
18. Этика и психология отношений в сфере предпринимательства
19. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом
20. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности
21. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом
22. Формирование эффективного коллектива предпринимательской фирмы
23. Правовые основы предпринимательской деятельности
24. Консультационное предпринимательство
25. Финансовое предпринимательство
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
27. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства
28. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
29. Партнерские связи
30. Формы интеграции компаний

1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

б) дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

2. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

4. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек.УМО/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2009. – 333 с.

5. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст]: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.

6. Гуськов, С.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие/ С.В. Гуськов. – М.: Дашков и К, 2007. – 275 с.

7. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса [Текст]: практикум (тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры)/ Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. – М.: Дашков и К, 2008. – 143 с.

в) Перечень журналов дисциплины:

1. Маркетолог
2. Коммерсант. Деньги
3. Практический маркетинг

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Консультант +	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи
2	Гарант	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи
3	http://www.IP-nalog.ru	Информационный сайт посвящен деятельности индивидуальных предпринимателей (ИП) в России. Рассматриваются вопросы:

		самостоятельной государственной регистрации/оформления/открытия или создания ИП (индивидуального предпринимателя); налогов, налогообложения и отчетности ИП; ведения предпринимательской деятельности.
4	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru	Содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет
5	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания

1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мультимедийные средства, видеопроектор и т.д.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

Программа курса рассматривает теоретические и практические аспекты предпринимательской деятельности: организацию предпринимательской деятельности, место предпринимателя в системе рыночных отношений, особенности развития малого предпринимательства, организационно-правовые формы, стратегии развития фирм, бизнес-планирование, проблемы конкуренции, ценообразования, особенности налогообложения предпринимательской деятельности.

Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы	Объем в часах
1	Содержание предпринимательской деятельности	4
2	Правовые основы предпринимательской деятельности	2
3	Организационно-правовые формы коммерческих организаций	2
4	Партнерские связи	4
5	Сущность малого предпринимательства	2
6	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства	2
7	Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства	2
8	Содержание и методика разработки бизнес-плана	6
9	Способы участия в предпринимательской деятельности	2
10	Этапы создания собственного дела	2
11	Предпринимательский риск	4
12	Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	2
13	Этика предпринимательской деятельности	2
Итого		36

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

План лекции:

1. Теории предпринимательства
2. Сущность, цели и задачи предпринимательства
3. Объекты, субъекты предпринимательской деятельности.
4. Предприниматель, его функции, задачи.
5. Предпринимательская среда
6. Типология предпринимательской деятельности.

Цель лекции: введение в историю развития предпринимательства, предмет и значение предпринимательства.

Задачи:

- рассмотреть ключевые вопросы организации предпринимательства;
- четко обозначить сущность, цель, задачи, функции предпринимательства, субъект и объект предпринимательства;
- закрепить рассмотренные понятия и функции.

Ключевые вопросы:

Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.
3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.
4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности

План лекции:

1. Правовой статус предпринимательства.
2. Права и обязанности предпринимателя

Цель лекции: знакомство с правовыми вопросами предпринимательской деятельности, правами и обязанностями предпринимателя.

Задачи:

- ознакомиться с действующими законодательными документами, устанавливающими права и обязанности предпринимателя;
- рассмотреть права и обязанности предпринимателя; ознакомиться с системой государственных гарантий;
- закрепить изученный материал.

Ключевые вопросы:

Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Формы и виды ответственности предпринимателей за совершение налоговых правонарушений. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров. Система государственных гарантий. Прекращение предпринимательской организации.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.
3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

Тема 3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций

План лекции:

1. Формы хозяйственной деятельности
2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций
3. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

Цель лекции: рассмотреть основные организационно-правовые формы коммерческих организаций, провести их сравнительную характеристику.

Задачи:

- рассмотреть типологию субъектов по формам собственности;
- рассмотреть достоинства и недостатки организационно-правовых форм хозяйственной деятельности;
- изучить основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

Ключевые вопросы:

Сущность терминов «организация» и «предприятие». Типология организаций по степени предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Хозяйственные товарищества и общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.
3. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
4. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.
5. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

Тема 4. Партнерские связи

План лекции:

1. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
2. Основные направления сотрудничества партнеров.
3. Теоретические основы формирования сетевых объединений.

Цель лекции: рассмотреть основные направления сотрудничества партнеров и формирования сетевых объединений.

Задачи:

- рассмотреть понятие бизнес-операции, ее составляющие;
- изучить основные направления сотрудничества партнеров;
- рассмотреть основы формирования сетевых объединений.

Ключевые вопросы:

Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры - сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.
3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.
4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
6. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.
7. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

Тема 5. Сущность малого предпринимательства

План лекции:

1. Сущность и критерии малого предпринимательства
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
3. Этапы развития малого предпринимательства в России
4. Роль малого предпринимательства в экономике России на современном этапе
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Цель лекции: знакомство с этапами развития малого предпринимательства, изучение его преимуществ и недостатков.

Задачи:

- изучить сущность и критерии малого предпринимательства;
- рассмотреть преимущества и недостатки малого предпринимательства;
- проследить этапы развития малого предпринимательства в России;
- проанализировать существующие направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые вопросы:

Определение понятия «малое предпринимательство», «индивидуальное предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Индивидуальная предпринимательская деятельность: организационные и экономические вопросы.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.
3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.
4. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст]: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
5. Гуськов, С.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие/ С.В. Гуськов. – М.: Дашков и К, 2007. – 275 с.

Тема 6. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства

План лекции:

1. Система налогов, общие принципы и системы налогообложения
2. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства
3. Вмененная система налогообложения
4. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Налоговые санкции.

Цель лекции: изучение особенностей налогообложения субъектов малого предпринимательства

Задачи:

- изучить систему налогов и системы налогообложения;

- рассмотреть упрощенную систему налогообложения;
- рассмотреть вмененную систему налогообложения, проследить порядок расчета вмененного дохода;
- рассмотреть возможные налоговые санкции.

Ключевые вопросы:

Основные налоговые режимы. Выбор системы налогообложения. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Расчет налогооблагаемой прибыли.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.
3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.
4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.
6. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства

План лекции:

1. Внешнеэкономическая деятельность малых предприятий
2. Меры государственной поддержки предприятий-экспортеров
3. Риски в международной торговле
4. Управление качеством и стандарты ISO-9000.

Цель лекции: изучить особенности развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства.

Задачи:

- изучить вопросы интернационализации бизнеса;
- проанализировать экспортный потенциал малого бизнеса России и меры государственной поддержки;
- рассмотреть риски в международной торговле;

- изучить вопросы сертификации по ИСО-9000.

Ключевые вопросы:

Глобализация рынков и конкурентоспособность малых и средних предприятий России. Экспортный потенциал малого бизнеса России и меры государственной поддержки. Инфраструктура поддержки экспортно-ориентированного инновационного малого бизнеса. Экспортная деятельность субъектов малого предпринимательства. Экспортная документация. Стимулирование сбыта продукции за рубежом. Международные банковские операции. Риски в международной торговле. Управление качеством и стандарты ISO-9000. Присоединение России к ВТО.

Литературные источники:

1. Ермакова, В.П. Рекомендации для субъектов малого и среднего предпринимательства по развитию конкурентоспособности предприятий и организаций для работы на международных рынках по условиям всемирной торговой организации (ВТО)/В.П. Ермакова.- М.: Печатные Традиции, 2009.- 244 с.

Тема 8. Содержание и методика разработки бизнес-плана

План лекции:

1. Понятие бизнес-плана. Требования к составлению бизнес-плана.
2. Цели и функции бизнес-плана.
3. Структура бизнес-плана. Краткая характеристика разделов бизнес-плана.

Цель лекции: изучить основные вопросы бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

Задачи:

- проанализировать существующие понятия бизнес-плана;
- рассмотреть цели, функции бизнес-плана;
- изучить структуру бизнес-плана;
- рассмотреть характеристику разделов бизнес-плана.

Ключевые вопросы:

Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

6. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

Тема 9. Способы участия в предпринимательской деятельности

План лекции:

1. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.
2. Покупка предприятия.
3. Франчайзинг.

Цель лекции: изучить особенности основных способов участия в предпринимательской деятельности.

Задачи:

- изучить основные способы участия в предпринимательской деятельности ;
- рассмотреть основные способы покупки предприятия;
- рассмотреть сущность франчайзинга, его основные виды и направления развития.

Ключевые вопросы:

Участие в соучреждении нового предприятия, выкуп партнерской доли, покупка предприятия. Стоимость предприятия. Покупка предприятия по балансовой стоимости. Покупка по доходам. Покупка через аукцион. Покупка зарегистрированного, но не действующего предприятия. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности. Виды франчайзинга: товарный, производственный, деловой. Преимущества использования франчайзинга для малых предприятий. Наиболее вероятные сферы применения франчайзинга. Практика применения франчайзинга российскими предприятиями.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

6. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с.

Тема 10. Этапы создания собственного дела

План лекции:

1. Выбор предпринимательской идеи.
2. Определение оптимального местонахождения предприятия.
3. Подготовка учредительных документов: договора и устава
4. Государственная регистрация предпринимательской деятельности
5. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Цель лекции: изучить основные этапы создания собственного дела.

Задачи:

- рассмотреть основные источники предпринимательских идей ;
- рассмотреть вопросы государственной регистрация предпринимательской деятельности;
- изучить вопросы лицензирования предпринимательской деятельности.

Ключевые вопросы:

Предпринимательская идея. Альтернативы и варианты проработки идеи. Выбор профиля предприятия. Оптимальное местонахождение предприятия. Подготовительная работа по учреждению нового предприятия. Подготовка учредительных документов: договора и устава. Сущность и основные реквизиты договора. Государственная регистрация предпринимательской деятельности, порядок и сроки регистрации. Постановка на учет в налоговую инспекцию. Оформление заявления на открытие счета. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

3. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

4. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

5. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

Тема 11. Предпринимательский риск

План лекции:

1. Сущность и классификация рисков
2. Показатели риска и методы его оценки
3. Основные способы снижения предпринимательских рисков

Цель лекции: изучить основные методы оценки и способы снижения предпринимательских рисков

Задачи:

- рассмотреть сущность предпринимательских рисков;
- изучить классификацию предпринимательских рисков;
- изучить вопросы управления рисками.

Ключевые вопросы:

Сущность предпринимательского риска. Предпринимательские решения и учет рискованных ситуаций в бизнесе. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

6. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

Тема 12. Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

План лекции:

1. Подходы и принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности
2. Показатели эффективности предпринимательской деятельности
3. Оценка эффективности предпринимательских проектов с точки зрения инвестиций

Цель лекции: изучить основные принципы, методы оценки и показатели эффективности предпринимательской деятельности

Задачи:

- рассмотреть основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить показатели эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить методы оценки эффективности, используемые в анализе инвестиционной деятельности.

Ключевые вопросы:

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Метод чистой текущей стоимости. Метод внутренней нормы рентабельности. Метод периода окупаемости. Метод индекса рентабельности. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций. Лицензионный договор.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

Тема 13. Этика предпринимательской деятельности

План лекции:

1. Сущность культуры предпринимательства, ее функции.
2. Основные принципы культуры предпринимательства.
3. Этика деловых отношений в зарубежных странах.

Цель лекции: изучить основные функции и принципы культуры предпринимательства.

Задачи:

- рассмотреть сущность культуры предпринимательства;
- изучить принципы культуры предпринимательства;
- изучить вопросы этики деловых отношений в зарубежных странах.

Ключевые вопросы:

Сущность культуры предпринимательства. Основные функции культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Основные принципы культуры предпринимательства. Характеристика предпринимателя в условиях переходной экономики. Основные принципы работы с персоналом. Инновационная корпоративная культура.

Литературные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

6. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

Согласно учебному плану, изучение дисциплины «Организация предпринимательства» включает:

- посещение лекций по курсу;
- самостоятельную работу студентов над учебным материалом;
- участие в семинарских и практических занятиях;
- написание реферата и выступление с докладом;
- выполнение слушателем контрольных работ и предоставление их в срок, указанный в учебном графике.

При чтении лекций особое внимание следует уделить выработке у студентов понимания того, что предпринимательская деятельность играет большую роль в развитии экономики. Знание основ организации и ведения предпринимательской деятельности является необходимым условием успешного функционирования как юридического лица, так и физического лица в современных экономических условиях. Необходимо широко использовать мультимедийную технику, приводить примеры создания и развития успешных коммерческих организаций.

Эффективное изучение дисциплин возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента над учебным материалом, предусмотренным программой дисциплины.

3.1. Методические указания к семинарским и практическим занятиям

Практические занятия

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
	<i>1. Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>		2
1	Мотивы и условия становления предпринимательства	Особенности развития предпринимательской деятельности. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель». Этапы развития предпринимательства в России. Предпринимательский потенциал общества.	2
	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>		2
2	Анализ и оценка выбора месторасположения предприятия	Месторасположение коммерческой организации. Ситус коммерческой организации. Критерии и факторы выбора месторасположения фирмы. Выбор месторасположения магазина и оценка близлежащих административно-	2

		территориальных единиц для его размещения.	
	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>		2
3	Государственная поддержка и административные барьеры развития малого предпринимательства	Господдержка малого предпринимательства в промышленно развитых странах. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого предпринимательства. Различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий. Административные барьеры развития малого предпринимательства	2
	<i>4. Раздел – Планирование предпринимательской деятельности</i>		4
4	Разработка бизнес-плана	Особенности составления плана маркетинга. Презентация бизнес-планов.	4
	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>		4
5	Выработка и оценка предпринимательских идей	Выработка предпринимательских идей. Оценка идей на реальность. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.	2
6	Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия	Определение вида предпринимательской деятельности. Определение круга клиентов собственного предприятия. Оценка потребностей предприятия в ресурсах. Обоснование организационно-правовой формы, наиболее приемлемой для выбранного вида предпринимательской деятельности. Разработка учредительных документов.	2
	<i>7. Раздел – Предпринимательский риск</i>		-
	<i>8. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>		4
7	Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	2
8	Анализ и оценка личных, деловых и организаторских способностей предпринимателя	Личные предпринимательские качества. Особенности предпринимательского мышления и поведения. Стиль жизни предпринимателя: основные имущественные и потребительские позиции. Оценка способности к предпринимательской деятельности.	2
Итого:			18

Тема 1. Мотивы и условия становления предпринимательства

Вопросы:

1. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
2. В чем состоит сущность учений о предпринимательстве, сложившихся в XII-XIX вв.?
3. Какой вклад в учение о предпринимательстве внесли российские (дореволюционные) исследователи?
4. Какой вклад в учение о предпринимательстве внес И. Шумпетер?
5. Этапы становления предпринимательства в России.

Список литературы:

1. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

Тема 2. Анализ и оценка выбора месторасположения предприятия

План:

1. Месторасположение коммерческой организации. Альтернативные варианты местоположения.
2. Критерии и факторы выбора месторасположения фирмы.
3. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации.
4. Выбор месторасположения магазина и оценка близлежащих административно-территориальных единиц для его размещения.

Выполняется групповая практическая работа по анализу и оценке выбора местоположения предприятия.

Цель – приобретение навыков выбора оптимального месторасположения фирмы с учетом различных факторов внешней и внутренней среды.

Задание: определить и обосновать наиболее оптимальное месторасположение конкретной фирмы в районе г. Благовещенска. Оценить близлежащие административно-территориальные единицы.

Варианты фирм:

- услуги по ремонту обуви;
- кафе русской кухни;
- туристическое агентство;
- прачечная;

- аудиторские услуги;
- медицинский центр.

Самостоятельная работа «Оценка местоположения торгового предприятия»

1. Получить пределы торгового пространства вокруг того или иного магазина можно рассчитав равновозможную точку (D), которая находится на границах торговых пространств между двумя предприятиями и рассчитывается по формуле:

$$D=d/(1-\sqrt{p_x/p_y}), \quad (1)$$

Где d – расстояние между розничными предприятиями, м;

X – магазин с большой зоной обслуживания;

p_x – общий оценочный балл магазина x;

y – магазин с меньшей зоной обслуживания;

p_y – общий оценочный балл магазина y.

2. По результатам опроса получить данные о факторах привлекательности магазинов. Пример представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы привлекательности торговых предприятий

Фактор	Коэффициент весомости
Уровень цен	0,20
Широта ассортимента	0,17
Качество предложенных товаров	0,15
Культура обслуживания	0,12
Удобство размещения относительно других объектов (административных, бытового обслуживания)	0,12
Удобство размещения относительно наличия транспортных сообщений	0,12
Режим работы	0,04
Интерьер магазина	0,04
Посещаемость потребителями	0,04
Сумма	1

Для выявления конкурентоспособности торговых предприятий может быть проведен опрос с помощью матрицы конкурентоспособности. Для этого респонденты должны оценить каждый магазин по каждому из факторов привлекательности по пятибальной шкале (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица оценки конкурентоспособности

Фактор	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовл.)	2 (неудовл.)	1 (плохо)
Цена					
Ассортимент					
Качество товара					
Культура обслуживания					

Удобство размещения относительно других объектов					
Удобство размещения относительно транспортной сети					
Режим работы					
Интерьер					
Посещаемость					

Оценочный балл рассчитывается в результате произведения степени оценки на коэффициент весомости. Сумма оценочных баллов по всем факторам для конкретного предприятия дает общий оценочный балл.

Для определения размера торгового пространства в формулу 1 подставляем значение расстояния между исследуемыми предприятиями и общие оценочные баллы по этим предприятиям.

На основе анализа полученных данных делается вывод о том, какое торговое предприятие имеет наилучшее расположение по отношению к другим.

Вопросы:

1. Каким образом пространственные факторы могут влиять на экономическое поведение фирмы?
2. В чем проявляется влияние пространственных факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах? Приведите примеры.
3. Для каких производств наиболее существенное влияние на размещение оказывают условия производства, а для каких факторы спроса?
4. Какие пространственные факторы оказывают наиболее существенное влияние на размещение фирм в условиях современной российской экономики?

Список литературы:

1. Бусыгин, А.В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. для вузов/ А.В.Бусыгин, 1998 – 608с.
2. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: Учебные: Рек. УМО вузов по обр. в обл. менеджмента/ М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старости, 2004. – 454с.
3. Предпринимательство: Учебник для вузов. Рек. Мин.обр.РФ/ М.Г.Лапуста, А.Г.Поршнева, Ю.Л.Старостин и др. 2000, 2001, 2002. – 448с.
4. Тэпман, Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: Учеб. пособие Рек. УМЦ вузов/ Л.Н.Тэпман, В.А.Швандар, 2004. – 288с.

Тема 3. Государственная поддержка и административные барьеры развития малого предпринимательства

План:

1. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в РФ
2. Административные барьеры развития малого предпринимательства
3. Государственная поддержка развития малого предпринимательства за рубежом

Вопросы:

1. Назовите основные нормативные акты, регулирующие поддержку предпринимательства в России.

2. Что является основной целью и задачей программы государственной поддержки малого предпринимательства?

3. Перечислите основные направления программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Список литературы:

1. Авдеев, С.В. Основы бизнеса. – М.: Юрайт-Издат, 2006. – 558 с.
2. Грибов, В.Д. Основы бизнеса. – М: Финансы и статистика, 2005. – 159 с.
3. Рубин, Ю. Основы бизнеса. – М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2004. – 784 с.

Тема 4. Разработка бизнес-плана

План:

1. Семинар «Сущность, значение и основные разделы бизнес-плана фирмы»
2. Самостоятельная работа «Разработка бизнес-плана»

Вопросы семинара:

1. Обоснование необходимости разработки бизнес-плана, его назначение.
2. Общие требования к подготовке бизнес-плана.
3. Структура бизнес-плана и логика его разделов.
4. Необходимая информация и ее источники.
2. Определение специфических черт продукта.
3. Анализ рынка, формирование затрат и калькуляция себестоимости продукции.
4. Выбор метода ценообразования.
5. Оценка конкурентной среды.
6. Составление плана производства.
7. Оценка риска.
8. Финансовый план: таблицы доходов и расходов, денежных поступлений и платежей, баланс, анализ безубыточности предпринимательской деятельности.

9. Анализ и оценка привлекательности и коммерческой эффективности создания собственного дела.

Бизнес-план – это документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов.

Бизнес-план при создании собственного дела должен включать следующие разделы:

- 1) общая характеристика фирмы (резюме);
- 2) характеристика товаров (услуг);
- 3) рынки сбыта товаров (услуг);
- 4) конкуренция на рынках сбыта;
- 5) план маркетинга;
- 6) план производства;
- 7) организационный план;
- 8) риски в деятельности фирмы;
- 9) финансовый план;
- 10) приложения.

Бизнес-план инвестиционного проекта должен включать следующие разделы:

- 1) вводная часть;
- 2) обзор состояния отрасли, к которой относится предприятие;
- 3) производственный план реализации проекта;
- 4) план маркетинга и сбыта продукции проекта;
- 5) план маркетинга и сбыта продукции предприятия;
- 6) организационный план реализации проекта;
- 7) финансовый план реализации проекта;
- 8) оценка экономической эффективности затрат, осуществленных в ходе реализации проекта.

Вопросы:

1. Что представляет собой бизнес-план?
2. Каковы функции, состав и структура бизнес-плана?
2. Какова цель бизнес-плана?
3. Каковы этапы разработки бизнес-плана?
4. Раскройте содержание бизнес-плана и дайте характеристику его основных разделов.

5. Какие особенности необходимо учитывать предпринимателю при разработке бизнес-плана на нынешнем этапе.

6. Назовите основные способы, приемы составления плана маркетинга, производственного плана, организационного и финансового плана.

Задание для самостоятельной работы

Написать бизнес-план:

1 вариант – при создании собственного дела;

2 вариант – инвестиционного проекта.

Цель – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по составлению бизнес-планов.

Студенты на основе предпринимательской идеи разрабатывают подробный бизнес-план по представленным разделам.

Оценивается новизна, креативность, рациональность и последовательность действий, экономическая эффективность проекта.

Список литературы:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Рубин, Ю. Основы бизнеса. – М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2004. – 784 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

6. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

7. Сергеев, А.А. Экономические основы бизнес-планирования. – М.: Бизнес-книга, 2004. – 462 с.

8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса. – М.: РДЛ, 2006. – 560 с.

Тема 5. Выработка и оценка предпринимательских идей

План:

1. Семинар «Разработка предпринимательских идей»

2. Деловая игра «Выработка и оценка предпринимательских идей»

Вопросы семинара:

1. Роль новых идей в предпринимательской деятельности.
2. Характеристика предпринимательских идей.
3. Коммерческая результативность как критерий отбора идей.
4. Источники идей.
5. Разработка, анализ и оценка новой предпринимательской идеи – возможность нового бизнеса.

Вопросы для контроля:

1. Что такое предпринимательская идея?

(Предпринимательская идея – это потенциальная возможность и необходимость собственной самореализации индивидуума для решения собственных целей путем удовлетворения потребностей других).

2. Назовите основные требования к предпринимательской цели.

(ясность цели; чем ближе цель, тем больше она мобилизует; цель фирмы должна быть сконцентрирована на самом важном; цели нужно соотносить с возможностями фирмы, с ее техническим, интеллектуальным, кадровым, финансовым уровнем и сырьевыми возможностями; цель необходимо конкретизировать в мероприятиях.)

3. Правила формулирования цели.

(Формулировка цели должна содержать:

- а) количественные показатели, которые фирма должна достичь, но нужно учитывать поведение конкурентов, покупателей, сегмент рынка, рыночные ниши;
- б) срок, в течение которого цель должна быть достигнута;
- в) результаты, которые получают фирма и сотрудники;
- г) привлечение известных ответственных исполнителей;
- д) определение затрат на достижение этой цели и условий осуществления цели).

Деловая игра «Выбор и оценка предпринимательских идей».

Цель игры. Познакомить студентов с методами активизации имажинитивных возможностей людей при выработке идей, а также с процедурами предварительной оценки и отбора идей на основании критериев реальности их воплощения и экономической эффективности.

Задачи игры:

- обучить студентов методике проведения «мозгового штурма»;
- познакомить с логикой предпринимательской деятельности;
- изучить на практике методику предпринимательских расчетов.

Порядок проведения деловой игры. Игра проводится в три этапа и рассчитана на 4 часа. В начале занятия преподаватель делит учебную группу студентов на игровые

подгруппы, в состав которых должно входить не менее семи человек. В каждой подгруппе выбирают ведущего, а также по одному-два арбитра, в обязанности которых входить следить за ходом игры, отмечать недостатки и преимущества, а также вместе с преподавателями оценивать результаты и подводить итоги.

Исходные данные к игре.

Игровая подгруппа представляет из себя компанию партнеров по бизнесу, которые в ходе предшествующей предпринимательской деятельности (мелкие торговые операции) собрали определенную сумму денег (допустим, 125 млн. руб.). С учетом возможностей внесения личных сбережений и получения заемных средств эта сумма может быть увеличена в 2 раза. Имея в своем распоряжении такой первоначальный капитал, партнеры собираются открыть предприятие в сфере малого бизнеса. Необходимо, используя метод «мозгового штурма», предложить ряд инновационных предпринимательских идей о возможных направлениях деятельности будущего предприятия. Затем необходимо оценить предложенные идеи и выбрать лучшие из них.

Последовательность проведения игры

Первый этап. Выработка предпринимательских идей. Для работы каждую команду необходимо обеспечить большим листом бумаги, на котором будут регистрироваться высказываемые идеи. Желательно расположение студентов по схеме «круглого стола».

На проведение «мозгового штурма» должно быть отведено не более 15 минут.

Второй этап. Оценка идей на реальность (возможность воплощения в практику).

Каждая игровая подгруппа работает со своим списком предпринимательских идей, полученным на первом этапе. Первоначально отбраковываются заведомо нереальные идеи. В результате остаются идеи (не менее трех), оценка которых на реальность воплощения проводится с помощью параметрического метода (таблица 3).

Таблица 3– Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей, балл

Параметр	Идея					
	1	2	3	4	5	и. т.д.
Возможность приобрести необходимое оборудование, технику, помещение по приемлемой цене (с учетом величины первоначального капитала)						
Возможность приобрести необходимое сырье, полуфабрикаты						
Возможность найти необходимых специалистов						
Возможность получить налоговые льготы, финансовую поддержку со стороны местной администрации						
Возможность установить необходимые партнерские связи						

Вероятность повышения спроса на производимый товар (услугу)						
ИТОГО баллов						

Реальность каждого параметра оценивается по трехбалльной шкале: 3- вполне реально, 2- вероятно, 1- маловероятно.

После оценки по всем параметрам подсчитывается общее количество баллов по каждой идее.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты оценки предпринимательских идей и защищают их.

Третий этап. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.

По итогам предыдущего этапа члены игровой подгруппы выбирают две-три предпринимательские идеи, набравшие наибольшее количество баллов.

По каждой отобранной идее проводят предпринимательские расчеты, данные для которых и их результаты сводятся в таблицу 4.

Таблица 4– Предпринимательские расчеты среднемесячных показателей работы, руб.

Показатель	Идея		
	1	2	3
1. Объем производства товаров (услуг), О			
2. Объем реализации товаров (услуг), Р			
3. Ожидаемая цена за единицу, Ц			
4. Предполагаемая сумма выручки, $V=P*Ц$			
5. Издержки на производство товара (услуги) И, в том числе: амортизационные отчисления по оборудованию, А арендная плата за помещение, Г стоимость сырья и энергии, С затраты на оплату труда, Т общепроизводственные (накладные) расходы, Б издержки реализации (затраты на рекламу, упаковку, транспортировку), У прочие издержки, З			
6. Доход предприятия, $Д=В-И$			
7. Примерная сумма налогов, Н			
8. Чистая прибыль, $П=Д-Н$			
9. Инвестируемый капитал, К			
10. Норма прибыли (годовая), $М=П:К*100*12$ мес.			

Преподавателю необходимо подчеркнуть рисковый характер предпринимательской деятельности. Поэтому при установлении ожидаемой цены участникам игры следует ориентироваться не на усредненную, а на предельно низкую для данного рынка цену. Это же требование должно соблюдаться и при определении предполагаемого объема продаж.

При калькуляции расходов на производство, наоборот, следует закладывать предельно высокие их величины.

При подготовке к проведению третьего этапа деловой игры преподавателю следует подобрать данные о ставках амортизационных отчислений и ставках налогообложения, о примерной величине арендной платы за производственные помещения, о депозитных и кредитных ставках, о стоимости электроэнергии и прочие данные, которые могут понадобиться участникам деловой игры.

После заполнения таблицы члены каждой игровой подгруппы обсуждают полученные результаты. И в итоге принимают решение о выборе лучшей предпринимательской идеи.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты работы на третьем этапе игры и защищают их.

Работа арбитров.

Оценку работы проводят по 5-балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке первого этапа учитывают количество выдвинутых идей, активность членов команды, случаи нарушения правил, полноту достижения цели.

При оценке второго этапа учитывают количество проработанных идей, активность членов команды, наличие существенных замечаний по возможности реального воплощения идей на практике.

При оценке третьего этапа учитывают активность игроков, обоснованность их выбора, величину ожидаемого предпринимательского эффекта выбранного варианта, оригинальность идеи.

Подведение итогов деловой игры

В конце занятий жюри определяет конечную оценку работы игровых подгрупп (таблица 5).

Таблица 5 – Итоговые результаты проведения игры, балл

Группа	Этап			Итого
	1	2	3	
1				
2				
...				

Преподаватель подводит итоги игры, оценивает работу арбитров, дает характеристику компетентности каждой команды и лучших игроков, обращает внимание

на положительные стороны и недостатки, еще раз обращает внимание на возникшие в ходе игры проблемные ситуации.

Список литературы

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.
2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
3. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.
4. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .
5. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек.УМО/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2009. – 333 с.
6. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст]: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
7. Гуськов, С.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие/ С.В. Гуськов. – М.: Дашков и К, 2007. – 275 с.

Тема 6. Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия

План:

1. Деловая игра «Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия
2. Деловая игра «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы»

Деловая игра «Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия».

Игра состоит из двух частей. 1 часть ограничивается выбором сферы предпринимательской деятельности, подготовкой документов к созданию предприятия. 2 часть деловой игры содержит разработку деловой документации для отношений с контрагентами фирмы, оценку риска предпринимательской деятельности.

Цель игры. 1 часть игры преследует цель: познакомить студентов с принципами организации предпринимательской деятельности, пакетом учредительных документов

создания малых предприятий, разработкой учредительных документов к собственному предприятию.

2 часть игры предусматривает цель: познакомить студентов с видами рисков предпринимательской деятельности, видами страхования рисков. Привить навыки оформления и разработки некоторых видов деловой документации предприятия.

Задачи игры. 1 часть игры:

- познакомить студентов с различными сферами предпринимательской деятельности предприятий;
- познакомить с разнообразными организационно-правовыми формами предприятий;
- привить навыки принятия ответственных решений по выбору специализации, размеров, местонахождения предприятия;
- дать возможность творчески разработать учредительные документы по организации предприятия.

2 часть игры:

- определение видов рисков в соответствии с выбранной ранее специализацией предприятия;
- измерение рисков, выбор методов страхования и самострахования фирмы;
- разработка проектов деловых документов для отношений с контрагентами фирмы.

Порядок проведения деловой игры. 1 часть игры проводится в 2 этапа, рассчитана на 4 часа. Для проведения игры необходимо учебную группу разделить на команды, в состав которых включается 4-6 человек. В каждой группе необходимо выбрать лидера (потенциального директора предприятия) и 1-2 арбитров, которые принимают активное участие в обсуждении докладов и идей, как своего «директора», так и других потенциальных «директоров». Арбитры вместе с преподавателем отмечают достоинства и недостатки предлагаемых проектов, участвуют в оценке каждого члена группы и в целом оценивают работу бригады.

Во 2 части игры принимают участие уже сформированные ранее команды и их лидеры. Используются также все разработанные ранее учредительные документы.

Исходные данные к игре.

В процессе подготовки к деловой игре студентам необходимо провести тщательную проработку нормативных материалов и ряда законодательных документов. Так, для определения и обоснования организационно-правовой формы предприятия необходимо использовать Гражданский кодекс Российской Федерации. Для определения

вида предпринимательской деятельности, изучения степени свободы рынка студентам следует использовать телевидение, радио, прессу, наглядную рекламу.

В процессе расчетов потребности финансовых, материальных ресурсов студентам следует использовать соответствующие специализации нормативные справочники.

В финале 1 части игры каждой группой разрабатываются учредительные документы фирмы:

- А) Учредительный договор о создании предприятия;
- Б) Устав предприятия.

В качестве исходных материалов для подготовки к 2 части игры следует в первую очередь использовать материалы предыдущей игры. Это позволит выделить конкретные риски в соответствии с видом предпринимательской деятельности. Для измерения рисков потребуются статистические наблюдения по аналогичному производству (к примеру, уровень потерь). Для выбора страхования рисков необходимо использовать законодательные документы по страхованию.

При подготовке деловой документации по совершению конкретных сделок, в соответствии со специализацией предприятия, следует использовать извлечение Гражданского кодекса Российской Федерации.

Каждой группой разрабатываются:

- договор купли-продажи;
- договор поставки продукции (товаров);
- договор подряда на выполнение работ (оказание услуг).

Последовательность проведения игры.

1 часть игры проводится в 2 этапа.

Первый этап. Подготовительный этап (домашняя работа). Домашняя работа включает в себя следующие разделы:

1. Определение вида предпринимательской деятельности. Студентам предлагается 10 наиболее предпочтительных сфер:

- А) оказание разнообразных деловых услуг;
- Б) общественное питание;
- В) торговля потребительскими товарами;
- Г) ремонт автомобилей;
- Д) строительство жилья;
- Е) ветеринарное обслуживание;
- Ж) похоронные службы;
- З) зубоврачебная помощь;

И) коммерческие банки;

К) отели и мотели.

2. Определение круга клиентов собственного предприятия.

3. Оценка потребностей предприятия в ресурсах:

А) финансовых (размер и источники);

Б) основных фондах (по видам и стоимости);

В) оборотных фондах.

4. Обоснование организационно-правовой формы, наиболее приемлемой для выбранного вида предпринимательской деятельности.

Второй этап. Выступление представителей бригад (директоров) с сообщениями по всем пунктам домашнего задания. Основные моменты пунктов записываются на доске. Разработанные учредительные документы демонстрируются.

В целом обсуждение и доклад делятся (по пунктам):

- по пункту 1 – 20 мин;

- по пункту 2 – 20 мин;

- по пункту 3 – 35 мин;

- по пункту 4 – 20 мин;

- рассмотрение порядка регистрации предприятия, уставных документов – 40 мин;

- подведение итогов игры – 20 мин;

- исправление недостатков – 20 мин.

Работа арбитров

Оценку работы проводят по 5-балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке 1-го этапа учитываются:

- обоснованность выбора специализации предприятия, выбора правовой формы;

- правильность расчетов потребностей в материальных, финансовых и трудовых ресурсах предприятия;

- проработанность представленных учредительных документов.

При оценке 2-го этапа учитываются:

- лаконичность и емкость сообщения лидера (директора группы);

- активность игроков в обсуждении управленческих решений группы;

- правильность ответов на поставленные в ходе полемики вопросы;

- оригинальность и самобытность проектов.

2 часть игры также проводится в 2 этапа. Первый этап – домашняя работа.

Первый этап 2 части игры. Домашнее задание включает в себя следующие пункты.

1. Определить виды рисков в соответствии со специализацией предприятия:

- А) пожар и другие стихийные бедствия;
- Б) автомобильные аварии;
- В) риск уничтожения или порчи груза при транспортировке;
- Г) риск от небрежности работников фирмы;
- Д) риск изменения спроса, уровня цен, прибыли;
- Е) риск непредвиденных политических событий;
- Ж) риск непредвиденных экономических потрясений;
- З) риск от вероятной нечестности служащих.

2. Определить виды страхования и примерные потери, ущерб от рисков.

3. Подготовить письмо-предложение вероятному партнеру с указанием срока его действия по вопросу обеспечения вашего предприятия ресурсами, оказания ему услуги и т.д.

4. На основании положительного ответа контрагента составить типовой договор по виду деятельности.

2 этап второй части игры. Выступление представителей бригад («директоров» фирм) с сообщениями по всем пунктам домашнего задания. Пункты 1 и 2 записываются на доске, пункты 3 и 4 – демонстрируются и передаются арбитрам и преподавателю для обсуждения.

В целом выступления представителей групп и обсуждение делятся (по пунктам):

- по пункту 1 – 40 мин;
- по пункту 2 – 30 мин;
- по пункту 3 – 40 мин;
- по пункту 4 – 40 мин;
- подведение итогов игры – 15 мин;
- исправление недостатков – 15 мин.

Оценку работы бригад следует проводить по 5-балльной шкале, как по отдельным этапам, так и в целом. При оценке 1-го этапа учитываются:

- полнота обоснования видов риска в соответствии со специализацией;
- правильность расчета предварительного ущерба и выбора видов страхования;
- корректность обращения к потенциальному партнеру в деловой переписке;
- экономическая и юридическая компетентность при составлении типового договора по виду деятельности предприятия.

При оценке 2-го этапа учитываются:

- содержание и форма доклада лидера группы;
- активность членов группы в обсуждении вопросов, глубина их знаний;

- проработанность деловой документации, правильность ответов на поставленные вопросы в ходе обсуждения документов.

Подведение итогов деловой игры

Подведение итогов проводится поэтапно по каждой части игры.

Подведение итогов по 1 части игры. Оценку жюри подводит по каждой подгруппе поэтапно по форме, представленной в таблице 6.

Таблица 6 – Итоговые результаты проведения деловой игры, балл

Группа	Этап		ИТОГО
	1	2	
	Оценка за выбор специализации и ОПФ	Оценка за учредительные документы	
1			
2			
3			
...			

Деловая игра «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы»

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнеры), слушатели (аудитория). Каждая группа участников должна определить индивидуальные цели, задачи, которые им необходимо будет решить.

Цель игры – выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективный, и обосновать его.

Задачи, поставленные перед участниками:

- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников (оптово-посреднических структур), покупателей-клиентов;
- предусмотреть технику деловых переговоров.

Участники должны также составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (коммандитное) товарищество;
- общество с ограниченной ответственностью;
- акционерное общество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

В подготовленном сообщении участника необходимо осветить:

- общую характеристику бизнеса;

- особенности рынка, профиль потребителя;
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента.

Для участников данной игры необходимо заполнить анкету по оценке текущей деятельности. В анкете необходимо указать, какой сферой деятельности будет заниматься каждый из участников. Данная анкета заполняется вначале игры, когда распределяются роли между участниками. Участников должно быть задействовано не менее трех человек.

Анкета по оценке текущей деятельности

1	ФИО	
2	Должность	
3	Требование к работе	
4	Функции, задачи работы	
5	Дополнительные требования	
6	Дата реализации проекта	

После выступления участников эксперты принимают решение и выбирают команду победителя. Для выбора победителя эксперты заполняют следующий аттестационный лист.

Аттестационный лист эксперта

1	ФИО	
2	Стаж работы по специальности	
3	Должность	
4	Оценка в баллах участников (баллы 1-5)	
5	Комментарий руководителя	

Для определения участника-победителя экспертами производится суммирование баллов каждой команды.

Вопросы

1. Какие организационные и нормативно-правовые документы необходимы при организации и регистрации предпринимательской фирмы?
2. Что понимают под учредительными документами?
3. Какими основными учредительными документами руководствуется в своей деятельности фирма?

4. Как осуществляется государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности?

5. В каких случаях может быть ликвидировано юридическое лицо?

Список литературы

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

5. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

Тема 7. Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

Вопросы практического задания:

- 1 Характеристика исходной информации.
- 2 Состав предпринимательских доходов.
- 3 Расчет эффективности предпринимательской деятельности.
- 4 Обобщающие показатели экономической эффективности: рентабельности; финансовой устойчивости, деловой активности.
- 5 Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия.
- 6 Расчет резервов повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Практическая работа - Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности.

Цель:

- 1) Освоить методику планирования прибыли.
- 2) Рассчитать точку безубыточности и запаса финансовой пригодности предприятия.
- 3) Освоить методику расчета показателей рентабельности.

Задача 1

На основе исходных данных рассчитать размер валового дохода, чистого дохода, валовой прибыли, прибыли от продажи, налогооблагаемой прибыли и чистой прибыли.

Исходные данные	
Остатки нереализованной продукции на начало периода, ед.	380

План выпуска товарной продукции, ед.	15000
Остатки нереализованной продукции, ед.	700
План реализации товарной продукции, ед.	14680
Оптовая цена, руб.	1500
Плановая выручка от реализации, руб.	22020
Полная себестоимость реализованной продукции, руб.	16000
Плановая прибыль от реализации, руб.	6020

Алгоритм решения:

1 Рассчитываем план реализации товарной продукции. К остаткам нереализованной продукции на начало периода прибавим план выпуска товарной продукции и вычтем остатки нереализованной продукции на конец периода.

2 План рз = $380 + 15000 - 700 = 14680$ ед.

3 Определяем плановую выручку от реализации товарной продукции. Для этого оптовую цену каждого изделия умножаем на план реализации товарной продукции.

4 $V_{рплан} = 1500 * 14680 = 22020$ тыс. руб.

5 Определяем плановую прибыль от реализации продукции, для чего найдем разность между выручкой от реализации товарной продукции и ее полной себестоимостью.

6 $П_{рплан} = 22020 - 16000 = 6020$ тыс. руб.

7 Планируем уровень рентабельности реализованной продукции. Для этого плановую прибыль от реализации товарной продукции разделим на полную себестоимость и умножим на 100 %.

8 $R = 6020 / 16000 * 100\% = 37,6\%$

9 Это означает, что на каждый рубль затрат по производству и реализации этих товаров предприятие может получить 37 копеек прибыли.

10 Определим рентабельность продаж каждого изделия и среднюю рентабельность продаж предприятия, что получаем делением прибыли от реализации товарной продукции на выручку от реализации товарной продукции.

11 $R_{пр} = 6020 / 22020 * 100\% = 33\%$

12 Это значит, что на каждый рубль, вырученный от продаж можем получить 50 копеек прибыли.

Задача 2

По исходным данным рассчитать показатели эффективности

Показатели	Обозначения	Значения
Выручка от реализации, тыс.руб.	V_r	7580
Себестоимость, тыс.руб.	C	2720

Коммерческие расходы, тыс.руб.	Рк	715
Управленческие расходы, тыс. руб.	Ру	630
Прибыль от реализации основных средств, НМА и оборотных активов, тыс.руб.	Ппр	240
Внереализационные доходы, тыс.руб.	Двн	215
Внереализационные расходы, тыс.руб.	Рвн	220
Операционные доходы, тыс.руб.	Доп.	195
Операционные расходы, тыс.руб.	Роп	170
Налог на прибыль и прочие платежи из прибыли, %	Нпр	24
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	ОПФ	18500
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.	Соб	9400
Заемный капитал, тыс.руб.	Кз	11100

Алгоритм расчета показателей эффективности

- 1 Определяем прибыль от продаж (реализации):

$$Ппр = Вр - С - Рк - Ру$$

$$Ппр = 7580 - 2720 - 715 - 630 = 3515 \text{ тыс.руб.}$$

- 2 Определяем уровень рентабельности реализации продукции (затрат):

$$Ry, \% = Пр / Сполн * 100\%$$

$$Ry, \% = 3515 / (2720 + 715 + 630) * 100\% = 86 \%$$

Это означает, что на каждый рубль затрат по производству и реализации продукции предприятие получает 86 копеек прибыли.

- 3 Определяем окупаемость затрат (Оз):

$$Oz = Вр / Сполн.$$

$$Oz = 7580 / 4065 = 1,86 \%$$

- 4 Определяем уровень рентабельности продаж:

$$Rпр, \% = Ппр / Вр * 100\%$$

$$Rпр, \% = 3515 / 7580 * 100\% = 46\%$$

Это значит, что на каждый рубль вырученный от продаж получаем 46,3 коп. прибыли.

5 Для определения уровня рентабельности активов необходимо найти чистую прибыль. Она определяется разницей между суммой прибыли от продаж и от прочей реализации, внереализационных и операционных доходов и суммой внереализационных и операционных расходов.

- а) Определим прибыль до налогообложения:

$$Пдоналог = Пр + Ппр + Двн + Дол - Рвн - Роп$$

$$Пдо налог = 3515 + 240 + 215 + 195 - 220 - 170 = 3775 \text{ тыс.руб.}$$

б) Рассчитаем сумму налога на прибыль;

$$1795 * 24\% = 930 \text{ тыс.руб.}$$

в) Определим сумму чистой (нераспределенной) прибыли:

$$Пч = Пдо \text{ налог} - Нпр$$

$$Пч = 3775 - 930 = 2845 \text{ тыс.руб.}$$

г) Определим уровень рентабельности активов:

$$Ra, \% = Пч / ОПФ + Соб * 100 \%$$

$$Rпро, \% = 2845 / (18500 + 9400) * 100\% = 2845 / 27900 * 100\% = 10,1\%$$

Это означает, что на каждый рубль активов получено 10,1 коп. прибыли. Этот показатель в практике хозяйственной деятельности при планировании называют нормативной рентабельностью.

6. Определяем период окупаемости активов (O_a)

$$O_a = ОПФ + Соб / Пч$$

$$O_a = 18500 + 9400 / 2845 = 27900 / 2845 = 9,8 \text{ (оборота).}$$

7. Определяем коэффициент (уровень) рентабельности собственного капитала:

$$R_{ск}, \% = Пч / K_c * 100 \%$$

$$K_c = A - K_z$$

$$K_c = 27900 - 11100 = 16800 \text{ (тыс.руб.)}$$

$$R_{ск}, \% = 2845 / 16800 * 100\% = 17\%$$

Это значит, что на каждый рубль собственного капитала, имеющего в распоряжении предприятия получено 17 копеек прибыли.

8. Рассчитаем период окупаемости собственного капитала:

$$O_{ск} = K_c / Пч$$

$$O_a = 16800 / 2845 = 6 \text{ оборотов.}$$

Задание 1

Постройте графики зависимости показателя результата предпринимательской деятельности и стадий жизненного цикла продукции.

Зависимость показателя предпринимательской деятельности от стадии жизненного цикла продукции

Стадии жизненного цикла продукции	Цели, ставящиеся на стадии жизненного цикла продукции	Наименование показателя результата
Разработка	Разработка конкурентоспособной продукции и сокращение периода разработки	Показатель соответствующих стратегий предпринимательства
Внедрение	Быстрое внедрение на рынок	Показатель соответствующих

		стратегий предпринимательства
Рост	Увеличение прибыли	Прибыль
	Выход на новые рынки	Занимаемая доля рынка
Зрелость	Увеличение прибыли	Прибыль
	Увеличение конкурентоспособности продукта	Конкурентоспособность продукции
	Углубленное проникновение на рынок (модификация продукта)	Занимаемая доля рынка
	Разработка нового продукта	Показатель соответствующих стратегий предпринимательства
Насыщение	Увеличение прибыли	Прибыль
	Обеспечение конкурентоспособности продукта	Конкурентоспособность продукции
	Внедрение на рынок нового продукта	Показатель соответствующих стратегий предпринимательства
Спад	Быстрый уход с рынка и замена устаревшего продукта новым	Прибыль
	Пассивное отношение к продукту	Показатель соответствующих стратеги предпринимательства

Задание 2

Проведите оценку конкурентоспособности отдельно взятого вида продукции.

Для оценки конкурентоспособности продукта используется методический подход, основанный на получении обобщенных показателей, сочетающих в себе множество частных характеристик с учетом их веса и значимости. При этом может быть предложен следующий алгоритм:

1. Определяются частные показатели, характеризующие конкурентные свойства продукта (фирмы).
2. Определяются значения частных показателей (K_i) по каждому из альтернативных вариантов.
3. С помощью экспертного метода выстраивается последовательность частных показателей конкурентоспособности, ранжированная по степени их значимости для потребителей.
4. Выбирается вариант – «эталон», являющийся базовым при сопоставлении частных показателей.

5. Частные показатели конкурентоспособности сопоставляют с «эталонным» вариантом, и определяются индексы частных показателей по каждому варианту.

6. С помощью методов инженерного прогнозирования определяется коэффициент весомости частных показателей конкурентоспособности.

7. Исчисление совокупного (интегрального) показателя конкурентоспособности продукции по каждому из сравниваемых вариантов.

Для производственной подсистемы могут быть предложены следующие показатели:

- эффективность производства, рассчитанная по типу ресурсоотдачи;
- производительность труда;
- рентабельность;
- показатель эффективности производственных связей.

Для сбытовой подсистемы могут быть предложены следующие показатели:

- показатель эффективности различных каналов сбыта, сбытовых систем, посредников;

- система показателей, отражающих эффективность управления сбытовой сетью;
- длительность периода реализации;

- показатель, характеризующий относительную величину прибыли в общем товарообороте.

Для финансовой подсистемы могут быть предложены следующие показатели:

- доходы от основной деятельности;
- себестоимость реализованной продукции;
- чистый доход до налогообложения.

Для финансовой подсистемы могут быть предложены следующие показатели:

- эффективность рекламной деятельности;
- эффективность стимулирования сбыта;
- система показателей, характеризующих работу выставок и ярмарок;
- эффективность использования различных средств рекламного воздействия.

Вопросы

1. Тожественны ли понятия «эффект» и «результат»?

А) да

Б) не

В) в определенных случаях

2. Показатель эффективности базируется на отношении ... и ...

3. Основной принцип измерения эффективности – это

А) принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности;

Б) доступность использования нескольких критериев оптимальности;

В) взаимосвязь с жизненным циклом продукции.

4. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

4. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. РФ/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

8. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. РФ рек. УМЦ/под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

Тема 8. Анализ и оценка личных, деловых и организаторских способностей предпринимателя

Вопросы практического занятия:

1. Характеристика предпринимателей.
2. Личные предпринимательские качества.
3. Особенности предпринимательского мышления и поведения.
4. Стиль жизни предпринимателя: основные имущественные и потребительские позиции.
5. Оценка способности к предпринимательской деятельности.

Для оценки деловых и организаторских способностей предпринимателя студентам предлагается ответить на вопросы теста, разработанного американскими специалистами по малому бизнесу.

Тест содержит восемь вопросов, на которые дается три варианта ответа:

- «Да» - данная черта Вам присуща;
- «Нет» - это Вам несвойственно;
- «0» - затрудняюсь ответить.

Вопросы:

1. У меня есть жажда самостоятельности.

2. Я хочу сам вести свои финансовые дела независимо от того, выиграю я, проиграю или буду иметь лишь скромный доход.

3. Образование и опыт позволяют мне заняться бизнесом.

4. Я способен оценить ситуацию со всех сторон, найти комплексное решение проблемы.

5. Профессиональное чутье мне подсказывает, в каком направлении двигаться, а упорства в достижении цели мне не занимать.

6. Готовность идти на риск – семейная черта, мои родители (родственники) занимались предпринимательской деятельностью.

7. Я способен охватить в комплексе различные стороны деятельности фирмы.

8. Я обладаю большим запасом энергии, что позволяет мне много времени уделять делу.

Оценка результатов: если Вы поставили «Нет» или «0» 3-4 раза, следует задуматься, стоит ли Вам заниматься бизнесом в одиночку.

Также студентам рекомендуется пройти тест на определение качеств предпринимателя.

Студентам выдаются таблички (таблица 7), в каждой из горизонтальных граф которой нужно найти то определение качеств, которое больше всего подходит. Студенты должны пометить его цифрой, соответствующей каждой вертикальной колонке (4, 3, 2, 1). После суммирования этих цифр оценка потенциала владения и управления собственным делом может быть: отличной (25-28), очень хорошей (21-24), хорошей (17-20), средней (13-16), плохой (12 и меньше).

Таблица 7 – Тест на определение качеств предпринимателя

Качества	4	3	2	1
Инициатива	Ищет дополнительные задачи, очень искренний	Находчив, смекалист при выполнении задания	Выполняет необходимый объем работ без указаний руководства	Безинициативный, ждет указаний
Отношение к другим	Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям	Приятный в общении, вежливый	Иногда с ним трудно работать	Сварливый и некоммуникабельный
Лидерство	Сильный, внушает уверенность и доверие	Умело отдает эффективные приказы	Ведущий	Ведомый
Ответственность	Проявляет ответственность при выполнении поручений	Соглашается с поручениями (хотя и не без протеста)	Неохотно соглашается с поручениями	Уклоняется от любых поручений

Организаторские способности	Очень способный в убеждении людей и выстраивании фактов в логическом порядке	Способный организатор	Средние организаторские способности	Плохой организатор
Решительность	Быстрый и точный	Основательный и осторожный, осмотрительный	Быстрый, но часто делает ошибки	Сомневающийся и боязливый
Упорство	Целеустремленный, его нелегко обескуражить	Предпринимает постоянные усилия	Средний уровень упорства и решительности	Почти никакого упорства

Следует отметить, что, открывая собственное дело, необходимо реально оценить свои личные качества.

Американские специалисты по малому бизнесу выделяют в первую очередь такие личные качества:

- способность принимать самостоятельные решения;
- достаточная сила воли и самодисциплина;
- способность планировать свою деятельность;
- коммуникабельность.

И.В. Липсиц считает, что добиться успеха помогают такие качества характера, как:

- стремление к собственной цели;
- способность контактировать с окружающими;
- физическая выносливость;
- способность предвидеть;
- особая гибкость;
- незаурядная способность убеждать других.

Литература

1. Предпринимательство: Учебник для вузов. Рек. Мин.обр.РФ/ М.Г.Лапуста, А.Г.Поршнева, Ю.Л.Старостин и др. 2000, 2001, 2002. – 448с.
2. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие.: Доп. УМО по обр. в обл. произв.менеджмента/ А.К. Казанцев, А.А. Крупанин, 2003. – 230с.
3. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство: Учеб. пособие: Рек. УМО вузов/ И.М.Кирцнер; пер. с англ., ред. А.Н.Романова, 2001. – 239с.
4. Основы бизнеса: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ/ Под ред. Ю.Б. Рубина, 2003. – 778с.

5. Парактические ситуации в малом бизнесе: учеб. пособие/ А.А.Конюшок, Г.И.Харченкова, В.В.Богданов, Е.В.Харченкова, 2003. – 100с.

6. Томилов В.В. Культура предпринимательства: Учеб. пособие для вузов/ В.В.Томилов. 2000. – 176с.

7. Тэпман Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: Учеб. пособие Рек. УМЦ вузов/ Л.Н.Тэпман, В.А.Швандар, 2004. – 288с.

3.2 Методические указания по выполнению реферата

Цель написания реферата – развитие у студентов навыков самостоятельной работы, овладение методами современных научных исследований, углубленное изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы).

Основные требования к реферату.

Основными структурными составляющими работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложений (если это необходимо).

Рекомендуемый объем курсовой работы 15-20 страниц машинописного текста, выполненного на одной стороне листа бумаги формата А4.

Текст должен быть выполнен на компьютере средствами текстового редактора Microsoft Word: тип шрифта - Times New Roman Cyr; размер шрифта 14; межстрочный интервал – полуторный.

Необходимо соблюдать поля:

левое – 30 мм;

верхнее и нижнее – 20 мм;

правое – 10 мм.

Выполненный реферат представляется, в соответствии с установленным порядком, на проверку. На практическом занятии студент готовит краткое устное выступление по теме реферата, кроме того, защита реферата включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

Работы, не отвечающие данным требованиям, возвращаются студенту на переработку или доработку с указаниями научного руководителя, либо, в исключительных случаях, выполняются заново.

Темы рефератов

1. Теории предпринимательства: от истоков до наших дней
2. Сущность предпринимательства
3. Предпринимательская среда
4. Организационно-правовые формы предпринимательства
5. Роль малого предпринимательства в экономике России и Амурской области
6. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности
7. Лизинг как форма инвестирования предпринимательских ресурсов
8. Этапы создания собственного дела
9. Планирование предпринимательской деятельности
10. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
11. Ценообразование в предпринимательской деятельности
12. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства
13. Финансирование предпринимательской деятельности
14. Риски в предпринимательской деятельности
15. Банкротство предприятия
16. Управление затратами в предпринимательстве
17. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом
18. Этика и психология отношений в сфере предпринимательства
19. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом
20. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности
21. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом
22. Формирование эффективного коллектива предпринимательской фирмы
23. Правовые основы предпринимательской деятельности
24. Консультационное предпринимательство
25. Финансовое предпринимательство
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
27. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства
28. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
29. Партнерские связи
30. Формы интеграции компаний

3.3. Методические указания по самостоятельной работе студентов

План самостоятельной работы студентов

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
	<i>1. Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка реферата.	5
	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>	выполнение тренировочных упражнений; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания.	6
	<i>4. Раздел – Планирование предпринимательской деятельности</i>	выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка презентаций; подготовка реферата.	11
	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка реферата.	10
	<i>6. Раздел – Предпринимательский риск</i>	выполнение индивидуального домашнего задания; конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
	<i>7. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>	выполнение индивидуального домашнего задания; конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	8
Итого:			52

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

Для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- графическое изображение структуры текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- ознакомление с нормативными документами;
- исследовательская работа;
- использование аудио- и видеозаписи;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet.

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио-видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление альбомов, схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала; изучение нормативных документов;
- выполнение тестовых заданий;
- ответы на контрольные вопросы;
- аннотирование, реферирование текста;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;
- составление глоссария;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к сдаче экзамена.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течении всей трудовой деятельности.

Приступая к изучению дисциплины, студент должен внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями студенту по освоению учебной дисциплины, требованиями программы по данному курсу.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу студентов являются:

- часть учебно-методического комплекса по дисциплине;
- методические указания по выполнению рефератов;
- списки основной и дополнительной литературы в рабочей программе дисциплины.

Эффективность всей самостоятельной работы студентов во многом определяется уровнем самоконтроля. Основным объектом самоконтроля студентов в системе их труда могут быть: планирование самостоятельной работы и выполнение индивидуального плана; изучение предмета согласно тематическому плану, учебной программе; выполнение контрольных, тестовых работ.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

4.1. Текущий контроль знаний

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторные и внеаудиторные письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Промежуточный контроль осуществляется путем проведения письменных контрольных работ и тестовых заданий. Итоговый контроль проходит в форме экзамена.

Материалы для проверки знаний

Входящий контроль (темы контрольных работ)

16. Предпринимательство как особый вид экономической деятельности
17. Правовые основы предпринимательской деятельности
18. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций
19. Партнерские связи в предпринимательстве
20. Роль малого предпринимательства в развитии экономики
21. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
22. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства
23. Планирование предпринимательской деятельности
24. Содержание и методика разработки бизнес-плана
25. Способы участия в предпринимательской деятельности
26. Учреждение предприятия
27. Предпринимательский риск
28. Оценка предпринимательского риска
29. Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
30. Этика предпринимательской деятельности

Тест по разделу дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1. Предпринимательство – это:
 - а) особый вид экономической активности, основанный на инновационной предпринимательской идеи и риске;
 - б) одна из функций управления;
 - в) специфический вид коммерческой деятельности.

2. Объектом предпринимательской деятельности являются:
- а) предприниматель;
 - б) потребители;
 - в) товар.
3. Составными частями предпринимательской среды являются:
- а) демографические факторы
 - б) зарубежные фирмы;
 - в) конкуренты.
4. К функциям предпринимательства можно отнести следующую:
- а) финансовую;
 - б) социальную;
 - в) технологическую.
5. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:
- а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) частное.
6. Банки и страховые компании – это предпринимательство:
- а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) инвестиционное.
7. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?
- а) да;
 - б) нет.
9. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является:
- а) прибыль;
 - б) товар;
 - в) деньги.
10. Предпринимательство подразумевает:
- а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом;
 - б) обязательное образование юридического лица;
 - в) частичную экономическую свободу;
 - г) использование только собственного труда;

д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.

11. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется:

- а) самостоятельно;
- б) по решению суда.

12. Особенностью бизнеса в России конца XIX – начала XX века является:

- а) открытие международной торговли;
- б) появление финансово-кредитных институтов;
- в) возникновение страхового дела;
- г) экспансия государства в бизнес и вытеснение из него частного сектора;
- д) массовая автоматизация производства в сочетании с переполнением рынка труда.

13. Спецификой современного бизнеса является:

- а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;
- б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;
- в) стремление к глобализации;
- г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;
- д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

14. Какую функцию осуществляют государственные органы в сфере деловых отношений между субъектами бизнеса

- а) регулирующую;
- б) стимулирующую;
- в) распределительную;
- г) фискальную.

15. К пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- а) туристов;
- б) пенсионеров;
- в) милицию;
- г) государственных служащих.

Тест по разделу дисциплины «Планирование предпринимательской деятельности»

1. Что служит объективной основой составления планов развития предпринимательской деятельности?

- А) производственные мощности коммерческой организации.
 - Б) Прогноз объема продаж.
2. На какой срок и в каком виде составляется финансовый план в соответствии с принятыми стандартами формирования бухгалтерской отчетности в России?
- А) на год с разбивкой по месяцам.
 - Б) на год с разбивкой по кварталам.
 - В) на квартал с разбивкой по месяцам.
3. План поступления и выплат показывает:
- А) реальные денежные поступления и платежи.
 - Б) плановые доходы и расходы различных видов организации предприятия.
 - В) пути расходования средств, полученных организацией в качестве доходов от предпринимательской деятельности и из других источников.
4. Основной формой планирования затрат в организации является:
- А) бюджет.
 - Б) смета.
 - В) баланс.
5. Бизнес-план:
- А) имеет жесткую структуру и регламентированный объем информации;
 - Б) может иметь любую структуру, но ограниченный объем;
 - В) не имеет ограничений ни по структуре, ни по объему информации.
6. Какой из разделов бизнес-плана включает инновационные стратегии?
- А) план маркетинга
 - Б) производственный план
 - В) финансовый план
7. Какой вид инноваций направлен на повышение производительности труда, экономию ресурсов, эффективное использование внутрифирменных инновационных систем?
- А) инновации продукции
 - Б) инновации технологии
 - В) социальные инновации
8. Какой раздел бизнес-плана принято считать заключительным?
- А) стратегию финансирования
 - Б) маркетинга
 - В) Финансовый план
9. Затраты выражают:

- А) цену
- Б) себестоимость
- В) сумму прямых затрат

10. Расходы на рекламу включаются в:

- А) прямые затраты;
- Б) административно-управленческие расходы
- В) общехозяйственные расходы

11. Планирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг) может осуществляться на основе:

- А) затрат исходя из условий производства
- Б) рыночной цены товара исходя из возможностей реализации
- В) все перечисленное

12. Сметы прямых затрат и накладных расходов составляются:

- А) ежемесячно
- Б) ежеквартально
- В) ежегодно.

Тест по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

1. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами, - это:

- А) потребительский кооператив;
- Б) фонд;
- В) учреждение.

2. Предельный уровень численности персонала малого промышленного предприятия составляет:

- А) 30 чел.;
- Б) 50 чел.;
- В) 100 чел.

3. По какому признаку определяют отраслевую принадлежность организаций:

- А) продуктовому;
- Б) административно-организационному;
- В) все перечисленное.

4. Организация, в которой все участники занимаются предпринимательской деятельностью от ее имени и несут полную материальную ответственность по ее обязательствам своим имуществом, - это:

А) акционерное общество;

Б) полное товарищество;

В) производственный кооператив.

5. Общество с ограниченной ответственностью – это:

А) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

Б) организация на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов;

В) объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций.

6. Количество учредителей закрытого акционерного общества ограничивается ... лицами:

А) 30;

Б) 50;

В) 100.

7. Основное отличие унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, от унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления, состоит в том, что:

А) предприятие является собственником имущества;

Б) собственник не отвечает по обязательствам;

В) предприятие может создавать дочерние предприятия.

8. Высший орган управления акционерного общества – это:

А) генеральный директор;

Б) совет директоров;

В) общее собрание акционеров.

9. Устав предприятия утверждается:

А) регистрационной палатой;

Б) учредителем;

В) налоговыми органами.

10. Порядок и сроки внесения вкладов в уставный капитал акционерного общества определяются:

А) уставом;

Б) договором об учреждении;

В) учредительным договором и уставом.

11. Может ли организация участвовать в других видах предпринимательской деятельности без изменения юридических документов?

- А) только на основании лицензии;
- Б) на некоторые виды деятельности необходимо получить лицензию;
- В) не может.

12. Имущественной основой деятельности акционерного общества является:

- А) складочный капитал;
- Б) уставный капитал;
- В) основной капитал.

13. Общая стоимость имущества, вносимого всеми учредителями (участниками) в качестве оплаты приобретаемого права в организации:

- А) уставный капитал;
- Б) складочный капитал;
- В) все перечисленное.

4.2 Итоговый контроль знаний

Экзаменационные вопросы

1. Сущность и основные этапы развития предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как особый вид экономической активности.
5. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности.
6. Субъект, цели и объекты предпринимательской активности.
7. Размещение предприятия. Факторы, воздействующие на выбор местонахождения.
8. Предпринимательская среда.
9. Декларирование доходов от предпринимательской деятельности.
10. Типология и модель предпринимательской деятельности.
11. Способы сокращения инвестируемого капитала.
12. Сущность малого предпринимательства. Основные критерии отнесения предприятия к малым.
13. Учреждение нового предприятия.
14. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.
15. Оценка инвестиционных проектов при создании собственного дела.
16. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.
17. Оценка риска и страхование в предпринимательстве.

18. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности.
19. Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов.
20. Предпринимательская идея.
21. Финансовый план создания собственного дела.
22. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
23. Источники формирования предпринимательского капитала.
24. Состав, структура и объем бизнес-плана.
25. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя.
26. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела.
27. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
28. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
29. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
30. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы.
31. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности.
32. Определение безубыточности предпринимательского производства.
33. Сущность венчурного предпринимательства.
34. Предпринимательский капитал: сущность и структура.
35. Единый налог на вмененный доход. Методика расчета налога.
36. Риски в предпринимательской деятельности.
37. Преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства.
38. Особенности налогообложения малых предприятий.
39. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
40. Методы и модели оценки емкости рынка.

4.3 Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

При изучении дисциплины используются следующие интерактивные технологии и инновационные методы:

- деловые игры: «Выбор и оценка предпринимательских идей», «Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия», «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы»;

- разбор конкретных ситуаций;
- семинары в диалоговом режиме;
- дискуссии;
- электронное тестирование знаний, умений и навыков.

Лист согласования

Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
Проректор по учебной работе	Проказин В.В.		
Зам. начальника учебно-методического управления	Прядкина И.В.		
Директор научной библиотеки	Проказина Л.А.		
Начальник юридического отдела	Король Д.В.		

Лист регистрации изменений

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов	Шифр документа	Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	Ф. И. О., должность, подпись лица осуществившего изменение документа
1	2	3	4	5	6