

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра социологии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИКУМ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Основной образовательной программы по специальности
040201.65 – «Социология»

Благовещенск 2011

УМКД разработан Ветровой Мариной Геннадьевной, старшим преподавателем

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / Проказин В.В./

(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС социологии

от «_____» _____ 2012 г. № _____

Председатель УМСС _____ / Проказин В.В./

(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа учебной дисциплины	4
2. Краткое изложение программного материала	16
3. Методические указания	26
4. Оценочные средства для текущего и итогового контроля знаний	38
5. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	41

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: формирование у студентов:

1) достаточного комплекса знаний, умений, навыков, при подготовке и проведения социологических исследований (СИ) через разработку и определение видов исследования, программы: плана, гипотез различного уровня, логического анализа основных понятий, особенностей измерения изучаемых социальных явлений и процессов, выборочных методов;

2) навыков по сбору социологической информации с использованием, в зависимости от тематической направленности СИ, методов опроса (анкетирование, почтовый, телефонный, прессовый опросы, интервью), метода наблюдения, анализа документа, экспертной оценки, социологического эксперимента, социометрии;

3) навыков по анализу обработанной информации, путем обобщения и отображения результатов СИ, интерпретации полученных данных, формулировки выводов и практических рекомендаций, подготовки научных отчетов, прогнозирования возможных социальных процессов, включая методы инновационных игр, в целях использования результатов СИ в управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

Выявление сущности СИ как системы правил о познании причин зарождения, механизма функционирования и направленности развития социальных явлений и процессов.

Ознакомление студентов с методами и формализованными процедурами проведения СИ, социоинженерной деятельности, верифицированных практическим опытом.

Раскрытие студентам содержательной сути методологического, методического и процедурно-технического уровней СИ, ради получения некой социологической эвристической модели, как основы для описания и объяснения.

Глубокое изучение и овладение студентами определенной суммы знаний о правилах подготовки и осуществлении СИ, обработки, анализа, интерпретации результатов с последующими объективными прогнозами в русле тех или иных социальных явлений, а также уяснение реальных возможностей СИ для удовлетворения различных общественных потребностей.

Верное представление о реализации метода, методики, техники, процедуры, инструментария в СИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к вузовскому компоненту общепрофессионального блока.

К студентам предъявляются следующие требования:

- необходимы знания по методологии количественных и качественных исследований;
- необходимы знания по методике и технике социологического исследования;
- необходимы умения интерпретировать, операционализировать информацию;
- необходимы знания о методах математической статистики, теории вероятности;
- необходимы базовые знания по принципам измерения.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами-социологами необходимо для изучения дисциплины «Анализ данных в социологии»: методология и методы социологического исследования; теория вероятностей и математическая статистика; методы прикладной статистики для социологов; основы общей социологии.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 106 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				лекции	семинары	сам. работа	
1.	Тема 1.	6	1	2			практическое задание
2.	Тема 2.	6	2	2	2	2	практическое задание
3.	Тема 3.	6	3	2	2	2	практическое задание
4.	Тема 4.	6	4	2	2	2	практическое задание
5.	Тема 5.	6	5	2	2	2	практическое задание
6.	Тема 6.	6	6	2	2	2	практическое задание
7.	Тема 7.	6	7	2	2	2	практическое задание
8.	Тема 8.	6	8		2	2	практическое задание
9.	Тема 9.	6	9		2	2	практическое задание
10.	Тема 10.	6	10		4	2	практическое задание
11.	Тема 11.	6	11		4	2	практическое задание
12.	Тема 12.	6	12		4	10	практическое задание
13.	Тема 13.	6	13			10	практическое задание
14.	Тема 14.	6	14			10	практическое задание
	Всего:			14	28	55	106

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методология, методика и процедура в социологическом исследовании

Понятие методологии, методики и процедуры в социологическом исследовании. Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Функции и назначение прикладного и эмпирического исследования. Виды методов, используемых в социологии.

Тема 2. Практикум по составлению программы исследования

Выбор исследовательской проблематики. Обоснование тематики и характера исследовательского проекта. Понятие проблемной ситуации, проблемы и темы исследования.

Понятие программы социологического исследования. Назначение и функции программы. Основные нормативные требования к программе. Основные понятия программы социологического исследования. Структура программы и основные ее элементы.

Формулирование проблемы, цели и задачи исследования. Предмет и объект исследования.

Системный анализ объекта исследования. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе объекта.

Гипотезы в эмпирическом социологическом исследовании. Виды гипотез.

Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез.

Этапы и процедуры разработки программы эмпирического социологического исследования.

Типичные ошибки и погрешности при составлении программы.

Практические задания:

Сформулировать проблемную ситуацию, проблему, предмет, объект, цели и задачи исследования. Обосновать важность, актуальность темы исследования. Сформулировать 2-3 варианта названия исследования. Обосновать название. Выбрать ключевые слова в названии.

Выполнить системный анализ объекта по рекомендованной теме.

Отрецензировать выполненную на предыдущем этапе работу по определению проблемы, темы, предмета и объекта исследования.

Разработать совокупность гипотез по теме.

Произвести процедуру теоретической интерпретации основных понятий исследования. Сформулировать концепцию эмпирической и операциональной интерпретации основных понятий. Подготовить рецензию на предложенную программу исследования и сделать ее разбор на семинарском занятии.

Тема 3. Практикум по выборочному методу

Понятие о выборочном методе в прикладном социологическом исследовании. Основные категории выборочного метода. Этапы и основные процедуры применения выборочного метода в прикладном социологическом исследовании. Способы формирования выборочной совокупности и виды выборок. Схемы отбора.

Методы вероятного отбора; простая случайная и вероятностная выборка; серийная, стратифицированная и многоступенчатая выборка.

Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании. Оценка параметров генеральной совокупности. Построение выборки на базе социологических исследований.

Практические задания.

Обосновать схему формирования выборки для решения модельной задачи.

Рассчитать основные параметры выборки по набору заданной информации.

Тема 4. Практикум по измерению социальных характеристик

Свойства эмпирической информации. Измерение качественных и количественных данных. Виды шкал. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Методы контроля и надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал.

Практические задания.

Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи.

Разработать вариант шкалы для включения в инструментарий учебного использования.

Тема 5. Практикум по методу наблюдения

Основное назначение, особенности, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения. Методические требования к организации процедуры наблюдения. Категории наблюдения. Программа и инструментарий наблюдения. Использование технических средств первичной регистрации информации. Включенное наблюдение.

Практические задания.

Подготовить программу наблюдения, исходные документы для наблюдения и инструкцию для применения метода наблюдения для модельной ситуации.

Произвести наблюдение модельного объекта, заполнить методические документы, подготовить раздел отчета.

Тема 6. Практикум по анализу документов

Виды документальных источников эмпирической информации. Структура документа как источника информации. Особенности анализа текстовой и нетекстовой информации. Техника проведения контент – анализа. Определение единиц анализа и единиц счета. Основные понятия дискурсного анализа.

Практические задания.

Провести анализ предложенного документа. Определить основные единицы анализа и единицы счета.

Тема 7. Практикум по подготовке инструментария опроса

Классификация опросных процедур. Анкетирование и интервьюирование: достоинства и недостатки, области применения, сравнительный анализ. Организация проведения опроса. Опросный инструментарий: задачи, состав, структура. Техника формулирования вопросов. Виды и характер вопросов. Подбор и подготовка интервьюеров, анкетеров и кодировщиков. Обеспечение достоверности и надежности данных. Подготовка данных к вводу и обработке, инструментарий. Типичные ошибки при проведении массовых опросов.

Практические задания.

Подготовить рецензию на предложенный инструментарий социологического исследования.

Выполнить экспертную оценку блока реальной анкеты (программы интервью) по стандартизированной карте оценки вопросов.

Подготовить варианты опросного инструментария по заданным программным основаниям.

Подготовить инструкцию для интервьюеров по заданному инструментарию.

Тема 8. Организация и процедура социологического исследования

Организация социологического исследования. Основные нормативные требования к организации социологического исследования. Этапы и процедуры исследования. Этапы реализации логического плана исследования. Проблемно поисковый этап. Экспериментальный объяснительный этап. Организационно – процедурные этапы исследования. Подготовительный этап. Оперативный этап сбора данных. Результирующий этап.

Практические задания.

Подготовить план – график исследования по заданной модельной задаче.

Разработать схему исследования.

Тема 9. Практикум по оформлению научного отчета по результатам проведенного исследования

Составление научного отчета по результатам социологического исследования. Структура научного отчета. Содержание структурных элементов отчета, основные требования к ним. Реферат научного отчета. Представление, формы использования и

хранения отчетов. Виды отчетов. Технические правила оформления отчета. Типичные ошибки и трудности в составлении отчета.

Практические задания.

Подготовить раздел научного отчета по заданным эмпирическим результатам и разделу программы исследования.

Тема 10. Практикум по рецензированию, аннотированию и подготовке результатов исследования к публикации

Рецензирование результатов социологических исследований. Структура рецензии.

Практические задания.

Подготовить рецензию на раздел научного отчета, на экспресс-отчет по результатам исследования.

Тема 11. Практикум по работе социолога как эксперта в системе органов законодательной и исполнительной власти

Содержание и этапы работы социолога как эксперта в системе органов исполнительной власти. Экспертиза социальных программ. Содержание и этапы работы социолога как эксперта в системе органов законодательной и исполнительной власти. Оценка социальных последствий принятия нормативно – правовых актов. Экспертиза законопроектов и нормативно-правовых актов социального содержания.

Практическое задание.

Подготовить проект экспертного заключения по заданному нормативно-правовому документу.

Тема 12. Визуальная социология. Анализ фотографического образа.

Анализ фотографического образа. Методы анализа фотографического образа.

Практические занятия.

1. Преподаватель, проводящий занятия, приносит фотографию какой-либо сложной общественной ситуации с богатым социологическим содержанием (большое количество участвующих, отчетливая интерактивность, схваченное в широком плане окружение), а затем вместе со студентами проводит семиотическую и структурную интерпретацию снимка. Каждый студент должен написать одну страницу отчета о том, что он увидел на снимке. Представление и дискуссия по этим отчетам показывает субъективизм и избирательность восприятия.

2. В другой версии этого задания студенты должны самостоятельно найти фотографии такого рода (в прессе, в фотоальбоме, в собственных коллекциях фотографий) и подробно описать их, впоследствии обсудить с другими студентами. Основные вопросы, которые ставятся во время обсуждения:

Какой является денотация снимка: что он представляет?

Какой является коннотация: какие ассоциации вызывает?

Какого типа знаки имеются на снимке?

Какие формы взаимодействия можно заметить?

Представляет ли фотография какую-либо мысль, идею, убеждения изображенных лиц?

Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормативные образцы, ценности?

Проявляются ли какие-либо формы неравенства или другого общественного расслоения?

3. Студенты приносят несколько десятков семейных фотографий, на которых изображены они сами в окружении близких людей.

Мы просим одного из них показать фотографию, на которой он больше всего чувствует себя самим собой, а других студентов – выбрать фотографию, на которой их коллега наиболее соответствует их воображению. Будет ли это тот же самый снимок? Чем он отличается? Что можно сказать о различии между восприятием нас другими и собственным мнением о себе?

Когда на снимках есть другие люди, кроме студента, мы пробуем отгадать по их расположению на снимке, одежде, окружению и т.п., кто есть кто, какое место они занимают в семье, в кругу друзей студента, какова их профессия. Сравниваем эти предположения с описанием студента, анализируя именно те наблюдения, которые оказались ошибочными.

Пробуем определить, в каких ситуациях, общественных контекстах были выполнены фотографии: отпуск, путешествия, праздники, особые семейные события. Сравниваем наши предположения с описанием студента.

Что можно сказать по окружению изображенного на снимке, например, по интерьеру квартиры, ее меблировке, видимым типичным предметам, о социальном положении семьи: благосостоянии, профессии и стиле жизни?

4. Студенты приносят фотографии, сделанные во время каникул, путешествий, уличные сюжеты, на которых они среди других незнакомых людей, на улице, на площади и т.п. Пробуем сделать герменевтическую интерпретацию.

Что мы можем подумать об этих людях? Кто есть кто, какова их профессия, откуда они идут, куда направляются?

В какой стране сделан снимок, каковы видимые знаки местной культуры?

В каких социальных контекстах находятся различные отображенные на снимке люди: развлечения, потреблении пищи, работы, службы?

5. Студенты приносят наборы открыток из домашних коллекций, лучше старых, прошлых лет. Если это только возможно, стоит получить снимки этих мест, сделанные недавно. В дискуссии студенты определяют, как эти самые места могут выглядеть (или выглядят) сегодня, что изменилось.

Можно составить перечень конкретных различий, замеченных при сравнении старых снимков с настоящей ситуацией (или со снимками современной ситуации).

Возможно ли воссоздать направляющую тенденцию, какую-либо закономерность социальной динамики?

6. Каждый студент обязан посетить выставку фотографий, включающую репортерские снимки или фотографические эссе.

Необходимо выбрать одну фотографию, которая произвела самое сильное, шокирующее впечатление, и обосновать свой выбор в виде односторонней рецензии.

Необходимо выбрать одну фотографию, которая, по мнению студента, несет самую богатую социологическую информацию, и обосновать свой выбор в виде односторонней рецензии.

В этом же задании можно рекомендовать студентам вместо посещения выставки просмотреть последний номер какого-нибудь иллюстрированного журнала и выбрать одну фотографию, которая больше всего шокирует и остается в памяти, а затем такую, которая несет больше всего информации. Студенты обосновывают свой выбор односторонней рецензией, которая затем вместе с выбранными снимками представляется на общее обсуждение.

7. Каждый студент должен просмотреть галерею снимков, какой либо газеты в Интернете или альбом снимков или можно принести вырезки из других иллюстрированных журналов.

Необходимо выбрать по три снимка, которые хорошо иллюстрируют такие социологические понятия, как социальный конфликт, неконформизм, девиация.

Необходимо выбрать по три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как снобизм, демонстративное потребление, богатство, бедность, средний класс

Необходимо выбрать по три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как шовинизм, групповая лояльность, коллективная тождественность.

8. Студенты получают несколько снимков, вырезанных из иллюстрированных журналов, не имеющих подписей.

Они должны к каждой фотографии сделать подпись или краткий комментарий. Сначала это нужно обсудить во время дискуссии со студентами, а затем сравнить с подписью или комментарием в оригинале, чтобы определить, какая подпись или комментарий оказались наиболее точными.

Если на снимке зафиксирована какая-либо социальная ситуация, что-либо происходит, то пробуем воссоздать, что происходило ранее, и что будет происходить позднее, а это значит, что необходимо описать событие в повествовательном и временном моменте. Сравниваем интерпретацию в дискуссии разных студентов.

9. Студенты должны принести снимки из трех разных женских журналов, на которых изображены женщины. В дискуссии обсуждаем такие вопросы:

Отличаются ли эти изображения в зависимости от журнала (например, помещенные в «ELLE», «Cosmopolitan», «Twoim Stylu»)?

Какие стереотипы женственности изображены на них?

Найдем ли в них что-то новое, отходящее от стереотипов образа женщины?

10. Студенты должны принести снимки из трех разных иллюстрированных журналов, на которых представлены изображения мужчин.

Отличаются ли существенно изображения в зависимости от журнала (например, в «ELLE», «Cosmopolitan», «Twoim Stylu»)?

Найдем ли мы в них стереотипы мужественности?

Не рекламируются ли какие-нибудь новые нестереотипные образцы мужественности?

Перечень этих заданий – это анализ имеющихся в разных периодических изданиях рекламных снимков, отражающих стереотипы женственности и мужественности, наводящие на мысль о новых взглядах на женщину и мужчину.

11. Студенты должны принести вырезки из иллюстрированных журналов, показывающих образы общественной жизни «высших сфер» бизнеса или политики.

Какие элементы языка тела, мимики, позиции являются сигналами высокого статуса фотографируемых – богатства, власти, славы?

Какие элементы одежды, внешнего вида, замеченных на снимках реквизитов являются проявлениями снобизма данной среды, стилем жизни недавно разбогатевших?

Фотографические серии.

12. Студенты должны сделать по три снимка, иллюстрирующих какие-либо социологические понятия. Примерные понятия: ритуал, маргинал, очередь, малая группа, показное потребление, толпа, аудитория, беседа, общественные санкции.

Студенты должны сделать или найти снимок, который в их понимании представляет «русский характер» и может быть помещен на обложке фотоальбома о России (белая березка, христианский храм, государственный флаг, деревенский житель или что-нибудь еще). Во время дискуссии снимки студентов сравниваются с размещенными на обложках альбомов такого типа. Какие авторские стереотипы «русского характера» скрываются за этими снимками?

13. Студенты должны сделать по 5–10 снимков (фотографическое миниэссе) на заданную тему, а затем в ходе показа обосновать выбор объекта, ракурса и т.п.

Небольшие фотопроекты.

14. **Синтетический автопортрет.** Каждый студент должен выполнить сам или при помощи кого-либо свой собственный снимок в такой позе, в такой одежде, таком окружении, с такими реквизитами, которые, по его мнению, самым лучшим образом отражают черты его характера, интересы, увлечения. Затем эти снимки станут предметом обсуждения другими студентами.

Воспринимают ли тебя так же или иначе, чем ты воспринимаешь себя сам?

Что их удивило?

Чего они ожидали?

15. **Зеркальный портрет.** Студент дает фотоаппарат кому-то из знакомых, члену семьи, коллеге и просит сфотографировать его в таком окружении, позе и одежде, чтобы в их восприятии была лучше всего отражена личность фотографируемого. Дискуссия сосредотачивается на соответствии такого изображения видению самого себя.

16. **«Натюрморт».** Студент должен собрать в своей комнате как можно больше предметов, которые имеют для него ценность, важность, полезность. Затем фотографирует такой «натюрморт» и предлагает для дискуссии, объясняя другим, что это за предметы и какое они имеют для него значение.

17. **Постановочные сценки.** Студент должен вместе с коллегами организовать и поставить простую социальную ситуацию, сфотографировать ее. Примерные ситуации: приветствие, знакомство, ссора, научная дискуссия, торговые переговоры. Затем в дискуссии с другими студентами проанализировать жест, мимику, пластику тела, позицию участников сценки.

Производит ли она естественное впечатление?

Что придает ей искусственность?

Чем отличается наше впечатление от действительной ситуации?

Здесь может помочь и репортажный непостановочный снимок подобной ситуации.

18. **Эксперименты срыва.** В кругу коллег студент проводит эксперимент срыва в понимании Гарольда Гарфинкеля – это значит, что он какой-либо абсурдной формой поведения или словесной реакцией нарушает ожидаемый нормальный ход интеракции. Другой студент фотографирует (лучше из укрытия или мощным телеобъективом) реакцию ничего не знающих участников эксперимента, а затем пытается «нормализовать», оправдать ситуацию.

19. **Регистрация ритуалов.** Студент должен выполнить серию снимков свадьбы, крещения или первого причастия кого-то из семьи или какого-нибудь знакомого. Затем находит в семейном архиве снимки подобных ситуаций: свадьбу родителей, своего собственного первого причастия и т.п. Сравнение этих снимков, сопровождаемое дискуссией, должно выявить, с одной стороны, прочность, древность ритуалов, а с другой – новшество, введенное вместе с изменением общественных условий. Альтернативным сравнительным материалом могут быть снимки из прессы известных бракосочетаний, например в королевских семьях или «известных и богатых». В этом случае акцент в интерпретации может быть на универсальности ритуала, максимально утрированного в случае публичных церемоний, но качественно похожего на то, что происходит в семьях простых людей.

20. **Прощания и встречи.** Студент должен выполнить серию снимков, представляющих типичные формы прощания и встреч близких в аэропортах, на железнодорожных вокзалах и т.п. Отличаются ли человеческие реакции в зависимости от того, на какое время они расставались и какие опасности их подстерегали? В качестве сравнительного материала могут служить снимки из прессы прощальных церемоний или торжественных встреч публичных особ: государственных деятелей, звезд кино или спорта. Преследуемая цель – уловить универсальные формы выражения эмоций, связанных с расставанием и возвращением.

Развернутые фотопроекты.

21. **Фотографический автопортрет.** Студенту предлагается сделать серию из 12–15 снимков, которые самым лучшим образом определяют его тождественность, покажут, кем он является, чем интересуется, с кем дружит. Затем обсуждаются серии, выполненные разными студентами, чтобы раскрыть похожесть и различие точек зрения его самого и других.

22. **Ежедневный цикл.** Студент должен сделать серию снимков различных мест в городе (улицы, оживленного перекрестка, площади, входа в торговый центр, костела, ресторана и т.п.) в разное время дня. Затем в совместной дискуссии студенты стараются

по снимкам определить правильность суточного цикла, которому подчинена общественная жизнь.

23. **Продолжительный цикл.** Студент должен выполнить в течение семестра или учебного года серию снимков одних и тех же мест (городской улицы, площади, района, крестьянского хозяйства) в разные времена года. Затем в совместной дискуссии студенты стараются по снимкам определить правильность годового цикла, которому подчинена общественная жизнь.

24. **Фотографическое обследование.** Студент должен приготовить несколько или несколько десятков снимков, на которых он представит целостный фотографический образ:

своей местности (города, деревни, квартала, района)

своей среды (студенческого общежития, студенческой культуры, торжеств по случаю начала учебного года, университетской жизни).

25. **Видимые ценности.** Студент в течение семестра или года должен сделать серию нескольких и нескольких десятков снимков, которые иллюстрировали бы избранную им ценность, например красоту, доброту, справедливость, щедрость, достоинство, дружбу, любовь, помощь, доверие, лояльность. Что обозначают эти ценности, как они выражаются, реализуются, конкретизируются в ежедневно наблюдаемой общественной жизни?

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1.	Тема 13. Тематика самостоятельной работы в русле классического подхода 1. Составление программы социологического исследования 2. Расчет и обоснование выборки 3. Проверка инструментария на надежность 4. Разработка шкал 5. Проверка результатов исследования на надежность Тема 14. Тематика самостоятельной работы в русле качественного подхода 1. Анализ результатов включенного наблюдения 2. Анализ транскриптов интервью 3. Проведение исследования в русле качественного подхода: кейс-стади, этнографическое исследование и обоснованная теория, устная теория	Разработка программы исследования Отчетность текущая по исполнению работ	55
2.			

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компьютерных симуляций, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

7.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы по семинарским и практическим занятиям

1. Опрос как метод сбора информации (общая характеристика).
2. Массовые опросы: определение и истоки, выбор исследовательского плана. Массовые опросы: концептуализация и измерение: общий обзор, уровни измерения.
3. Массовые опросы: конструкция вопроса и интерпретация ответа; общие правила конструирования опросников (виды вопросов). Массовые опросы: Специфика анкетного опроса (основные принципы). Массовые опросы: Макет анкеты. Выбор формата для ответа. Общая оценка возможностей метода опроса.
4. Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании: общая характеристика (особенности: объект, предмет, условия наблюдения, виды).
5. Прямое наблюдение. Что наблюдать? Следует ли наблюдателю вмешиваться в изучаемый процесс?
6. Разработка программы наблюдения и ее согласование с гипотезами исследования. Карточка. Протокол. Дневник. Пути повышения надежности данных наблюдений.
7. Включенное наблюдение: определение, включенное наблюдение и этнографический метод.
8. Планирование исследования: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп (включенного наблюдения).
9. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле» (включенного наблюдения).
10. Процесс анализа и описания результатов (включенного наблюдения).
11. Эксперимент как метод сбора информации (общая характеристика).
12. Виды экспериментов, основные принципы экспериментирования в социальных науках.
13. Основные этапы деятельности социолога в проведении социологического эксперимента.
14. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте.
15. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы.
16. Способы выравнивания характеристик в контрольных и экспериментальных группах. Виды отбора: полярный, частотный, случайный.
17. Основные экспериментальные планы с контрольной группой и рандомизацией.
18. Многомерные и факторные эксперименты: общий обзор.
19. Документальные источники. Виды документов. Проблемы надежности и достоверности документальной информации.
20. Методы анализа документов (общая характеристика).
21. Контент – анализ документов: определение, смысловые единицы, объект и предмет, единицы счета, единицы анализа.
22. Разработка бланка контент – анализа (классификатор, бланк (протокол)). Процедура подсчета.
23. Способы контроля за достоверностью и надежностью результатов анализа документов.
24. Главные недостатки. Сочетание использования метода анализа документов с другими методами.
25. Сущность социометрического метода: понятие группы, основное назначение, области применения, основные нормативные требования, ограничения в применении.
26. Типы связей изучаемых социометрическими методами. Выбор. Социометрический критерий. Составление социометрической карточки.

27. Социометрическая матрица. Социограмма. Понятие социометрического индекса, виды (персональные, групповые). Анализ результатов социометрических измерений.
28. Понятие метода экспертных оценок: общая характеристика. Методы отбора экспертов. Проверка их компетентности. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.
29. Подготовка документов для экспертов, виды вопросов. Прогноз, как основная функция экспертных оценок.
30. Основные понятия, сущность метода фокус - групп. Критерии отбора. Формирование групп при использовании метода фокус-групп. Преимущества и недостатки метода фокус - групп, при каких условиях используется этот метод.
31. Основные типы интервью. Фокусированное интервью (общая характеристика). Подготовка интервью (общая). Профессиональные качества интервьюеров, практическое обучение интервьюеров, практическое обучение интервьюирования.
32. Подготовка интервью. Выбор респондентов, типы респондентов.
33. Вопросник интервью. Время, место и способ записи.
34. Начало интервью, основная часть интервью (помощники общения).
35. Раскрытие темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Поддержание мотивации. Искажения в интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
36. Обработка материалов интервью. Осмысление результатов интервью.
37. Фокусированное интервью. Принципы фокусировки интервью. Фокусировка на эмоциональных реакциях. Фокусировка на когнитивных структурах.
38. Структура обыденного сознания. Обыденное сознание как источник достоверного знания. Введение интервью в пределах зоны компетентности. Несогласованность высказываний респондентов. Фокусированное интервью и эксперт опросы.
39. Анализ эмпирических данных (в русле классического подхода). Обработка информации. Подготовка первичной информации к обработке на ЭВМ. Расчет индексов.
40. Анализ эмпирических данных: описательная статистика. Средние величины. Дисперсия. Поиск взаимосвязей между переменными. Коэффициенты корреляции.
41. Анализ эмпирических данных. Класс описательных процедур: группировка, типологизация.
42. Анализ эмпирических данных. Класс логико – аналитических процедур (процедура объяснения). Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Процедура прогноза.
43. Написание отчета.
44. Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Почему исследователь может понять информанта.
45. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации.
46. Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования.
47. Логическая стратегия получения знания. Общая характеристика. Основные правила "логики на практике".
48. Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Как повысить обоснованность результатов исследования. Позиция исследователя.
49. Этнографический тип качественного социологического исследования. Что такое этнография. Основные идеи этнографического подхода в социологии. Основные черты качественного исследования этнографического типа.
50. Кейс-стади как тип качественного исследования. Общая характеристика. Виды кейс-стади. Дизайн (план) кейс-стади. Опыт реализации стратегии «кейс-стади».

51. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования. Основные идеи стратегии. Лотка исследовательского поиска (производства теории). Важнейшие операции «обоснованной теории» (3 составляющих процедуры кодирования).
52. «Устная история» («oral history») как тип качественного социологического исследования. Что такое «устная история. Немного истории. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история».
53. «История жизни» («life story») как тип качественного социологического исследования. Общие положения. Из истории становления. Методологические подходы к историям жизни.

Зачет ставиться по текущим оценкам по практическим заданиям по темам

Критерии оценки знаний студентов

Оценка знаний, умений, навыков студентов осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- 1) уровень глубины изучения и усвоения содержания рекомендуемой литературы по данному курсу;
- 2) степень усвоения основной проблематики, закономерностей, категориально - понятийного аппарата изучаемого курса;
- 3) достаточность знания главных направлений, структуры, разделов, места, роли и значения курса «Анализ данных в социологии» в системе современного научного знания, в аспекте качественной подготовки социолога-профессионала;
- 4) системность и качественность подготовки к семинарским занятиям, а также - выполнения практических работ по данному курсу.

8.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.
2. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

б) дополнительная литература:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. - М. : Книжный дом Университет, 2009. - 440 с.
2. Двоерядкина, Н.Н. Использование статистических методов в психологии и социологии [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Двоерядкина, А. Н. Киселева, Т. А. Юрьева. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 116 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.
5. Иган, Дж. Маркетинг взаимоотношений [Текст] : Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учеб.: рек. УМЦ / Дж. Иган ; пер. с англ. Е. Э. Лалаян. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 364 с.

6. Качественные методы. Полевые социологические исследования [Текст] : моногр. / И. Штейнберг [и др.] ; под ред. И. Штейнберга. - М. : Алетей, 2009. - 352 с.
7. Кузьмина, О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга [Текст] : учеб. пособие / О. Г. Кузьмина. - М. : Дашков и К, 2008. - 188 с.
8. Мельникова, О.Т. Фокус-группы [Текст] : метод, методология, моделирование: учеб. пособие: рек. УМО / О. Т. Мельникова. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 320 с.
9. Социальное измерение экономических процессов [Текст] : сб. / под ред. Ю. Г. Павленко, И. В. Соболевой. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 276 с.
10. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Д.В. Томбу. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2009. - 240 с.

в) перечень журналов:

1. «Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии»
2. «Вестник МГУ»- серия 18 «Социология и политология»
3. «СОЦИС»
4. «Социология 4М»

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
3.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наборы слайдов, описание деловых игр, демонстрационные приборы, видеоматериалы по актуальной проблематике.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАМНОГО МАТЕРИАЛА КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Методология, методика и процедура в социологическом исследовании

Цель: Описать основные отличительные характеристики качественной и количественной традиции в методологии исследования

Задачи:

1. Рассмотреть понятие методологии, методики и процедуры в социологическом исследовании. Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Виды методов, используемых в социологии.

2. Рассмотреть программу социологического исследования.

План лекции

1. Понятие методологии, методики и процедуры в социологическом исследовании. Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Виды методов, используемых в социологии.

2. Программа социологического исследования.

В современной социологии сосуществуют два разных подхода к методам получения первичной социальной информации — количественный и качественный. Конечно, это не самая лучшая их характеристика, а скорее "социологический жаргон". Суть же различий состоит в том, что методы получения исходных данных прямо зависят от представления о самом предмете социологии: либо это дисциплина, призванная исследовать надындивидуальные структуры, скрепляющие общество в целостную систему, либо это познание обыденной жизни людей и тех смыслов, которые они придают своим повседневным действиям. На пороге XXI в. социологи пытаются изыскать методологию, интегрирующую оба подхода к предмету и соответственно интеграционную методологию полевого исследования. Сегодня же в нашем "цехе" сосуществуют "количественники" и "качественники", не всегда понимающие друг друга.

В жесткой методологии количественного подхода традиционно используют три принципиальных класса методов сбора первичных эмпирических данных: прямое наблюдение, анализ документов и опросы. Техника их применения, однако, столь многообразна, что некоторые модификации приобрели статус самостоятельных методов, например, интервью или анкетного опроса. Но любые разновидности использования того или иного класса методов опираются на единые, общие правила.

Особое положение в комплексе приемов сбора первичных данных занимают экспериментальные методики и психологические тесты. Те и другие предполагают одновременно регистрацию фактов и жестко фиксированные приемы их обработки. Психологические и социально-психологические тесты заимствуются социологом из смежной области знания. Экспериментальные же процедуры целесообразнее отнести к приемам анализа, так как здесь социолог выступает автором построения самой логики изучения связей и зависимостей явлений, фиксированных теми или иными методами: путем наблюдения, опроса или по документам.

Лекция 2. Практикум по выборочному методу

Цель: Рассмотреть понятие выборка и раскрыть основные категории выборочного метода.

Задачи.

1. Рассмотреть понятие о выборочном методе в прикладном социологическом исследовании. Основные категории выборочного метода.

2. Рассмотреть этапы и основные процедуры применения выборочного метода в прикладном социологическом исследовании. Способы формирования выборочной совокупности и виды выборок. Схемы отбора.

План лекции

1. Понятие о выборочном методе в прикладном социологическом исследовании. Основные категории выборочного метода.

2. Этапы и основные процедуры применения выборочного метода в прикладном социологическом исследовании. Способы формирования выборочной совокупности и виды выборок. Схемы отбора.

1. В подавляющем большинстве случаев социолог использует тот или иной способ выделения из большой совокупности явлений и объектов изучения некоторую их часть в

надежде, что на этой выборочной совокупности могут быть выявлены свойства объекта исследования в целом.¹

Тип и способы выборки прямо зависят от целей исследования и его гипотез. Чем конкретнее цель, чем яснее сформулированы гипотезы, тем правильнее будет решен вопрос о выборе.

Генеральная совокупность — это совокупность социальных объектов (социальных единиц), определенные свойства которых и составляют предмет исследования. Относительно этой совокупности делаются выводы в исследовании.

Выборочная совокупность — часть социальных объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве непосредственных объектов изучения в социологическом исследовании.

Репрезентативность — свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры генеральной совокупности, значимые с точки зрения задач исследования. Репрезентативность выборки означает, что с некоторой, наперед заданной или вычисленной погрешностью можно отождествить установленное на выборочной совокупности распределение изучаемых признаков с их действительным распределением в генеральной совокупности.

Единицы наблюдения — элементы сформированной выборочной совокупности, подвергающиеся непосредственному изучению в исследовании.

Единицы отбора — элементы генеральной совокупности, отбираемые на каждом этапе выборки.

Объекты репрезентации — элементы выборочной совокупности, выступающие в качестве территориальных общностей и организаций, в которых сконцентрированы единицы наблюдения (предприятия, населенные пункты, вузы и т. д.).

2. Исследователь, приступая к расчету и обоснованию выборки, последовательно осуществляет следующие процедуры:

1. Определяет основные требуемые параметры выборочной совокупности с точки зрения целей, задач и гипотез исследования.

2. Устанавливает, располагает ли он (или может располагать) информацией о распределении этих характеристик в генеральной совокупности.

3. В зависимости от ответа на пункт 2 определяет тип выборки на последней ступени отбора.

4. Определяет объем выборки, "взвешивая" факторы, работающие на увеличение объема и на его уменьшение.

5. Определяет возможность районирования выборки на первой ступени многоступенчатой выборки.

6. Определяет количество ступеней выборки, объекты репрезентации на каждой ступени с учетом общего объема.

7. Оценивает основу выборки, ее качество: полноту, отсутствие дублирования, адекватность целям и задачам исследования.

Основная идея выборочного метода заключается в том, чтобы закономерности, полученные при изучении относительно небольшой группы людей (выборочной совокупности), распространить на весь объект исследования (генеральную совокупность). Строго говоря, только используя репрезентативные выборки, т.е. выборки-модели, можно

¹ В отличие от идеализированного объекта исследования, как определенной области социальной реальности, содержащей предмет изучения, здесь имеется ввиду эмпирический объект: конкретные индивиды, группы, организации, регионы, локализованные во времени и пространстве.

говорить о точном соответствии выводов, полученных при изучении выборочной совокупности, тем тенденциям, которые характерны для генеральной.

Лекция 3. Практикум по методу наблюдения

Цель: Рассмотреть метод наблюдения, описать основные этапы проведения наблюдения в разных традициях

Задачи.

1. Рассмотреть основное назначение, особенности, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.

2. Рассмотреть виды наблюдения. Методические требования к организации процедуры наблюдения. Категории наблюдения.

План лекции.

1. Основное назначение, особенности, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.

2. Виды наблюдения. Методические требования к организации процедуры наблюдения. Категории наблюдения.

1. Под наблюдением в социологии подразумевают прямую регистрацию событий очевидцем.²

В отличие от обыденного, научное наблюдение отличается тем, что:

а) оно подчинено ясной исследовательской цели и четко сформулированным задачам;

б) наблюдение планируется по заранее обдуманной процедуре;

в) все данные наблюдения фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе;

г) информация, полученная путем наблюдения, должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость.

2. Классификация наблюдений производится по различным основаниям.

По степени формализованности выделяют неконтролируемое (или нестандартизованное, бесструктурное) и контролируемое (стандартизованное, структурное) наблюдения. В первом исследователь пользуется лишь общим принципиальным планом, во втором — регистрирует события по детально разработанной процедуре.

В зависимости от положения наблюдателя различают соучаствующее (или включенное) и простое наблюдения. В первом исследователь имитирует вхождение в социальную среду, адаптируется в ней и анализирует события как бы "изнутри". В простом наблюдении он регистрирует события "со стороны". В обоих случаях наблюдение может производиться открытым способом и инкогнито, когда наблюдающий маскирует свои действия. Одна из модификаций включенного наблюдения — так называемое стимулирующее или "наблюдающее участие", в процессе которого исследователь создает некоторую экспериментальную обстановку для того, чтобы лучше выявить состояния объекта, в обычной ситуации "непросматриваемые".

² В ряде других наук, например в экономической статистике или демографии, наблюдением называют любую полевую процедуру (опрос, визуальное наблюдение, сбор письменных сведений путем обхода по домам). Также особо следует рассматривать метод наблюдения в рамках этнометодологии — глубокого изучения социальных субъектов в их обыденной жизни. Во всех этих случаях наблюдение как бы противопоставляется методу косвенного знания по литературным источникам.

В варианте "наблюдающего участия", разработанном А. Н. Алексеевым, наблюдение напоминает натуральный эксперимент, в котором исследователь вводит экспериментальные факторы изнутри самой ситуации и нередко импровизирует в зависимости от развития событий.

По условиям организации наблюдения делятся на полевые (наблюдения в естественных условиях) и лабораторные (в экспериментальной ситуации).

Процедура любого наблюдения складывается из ответов на вопросы: "Что наблюдать?", "Как наблюдать?" и "Как вести записи?".

Что наблюдать?

На этот вопрос отвечает программа исследования, в частности, состояние гипотез, эмпирические индикаторы выделенных понятий, стратегия исследования в целом.

При отсутствии четких гипотез, когда исследование осуществляется по формулятивному плану, применяют простое, или бесструктурное, наблюдение. Его цель — придумать гипотезы для более строгого описания наблюдаемого объекта. Ориентиры такого наблюдения можно наметить лишь в самом общем виде.

Общая характеристика социальной ситуации, включая такие элементы, как сфера деятельности (производство, семейная жизнь, политика и т.д. в данном социальном контексте), правила и нормы, регулирующие состояние объекта в целом (формальные и общепринятые, но не закрепленные в инструкциях или распоряжениях), степень саморегуляции объекта наблюдения (в какой мере его состояние определяется внешними факторами и внутренними причинами).

Лекция 4. Практикум по анализу документов

Цель: Рассмотреть метод анализа данных, описать основные этапы проведения анализа данных в разных традициях

Задачи.

1. Рассмотреть виды документальных источников эмпирической информации. Определить структуру документа как источника информации.

2. Определить особенности анализа текстовой и нетекстовой информации. Техника проведения контент – анализа. Определение единиц анализа и единиц счета. Основные понятия дискурсного анализа.

План лекции.

1. Виды документальных источников эмпирической информации. Структура документа как источника информации.

2. Особенности анализа текстовой и нетекстовой информации. Техника проведения контент – анализа. Определение единиц анализа и единиц счета. Основные понятия дискурсного анализа.

1. Документ в социологии есть специально созданный автором (коммуникатором) предмет, предназначенный для передачи и хранения информации.

Основное назначение метода: извлечение содержащейся в документе информации об изучаемом объекте; фиксация ее в виде категорий анализа; определение ее надежности, достоверности, значимости для целей исследования; выработка объективных и субъективно-оценочных характеристик и показателей исследуемого процесса.

Основные нормативные требования: четкая и достаточно полная оценка значимости документа с точки зрения целей исследования, его надежности и достоверности, содержащейся в нем информации; перевод языка на язык концепции исследования, его гипотез; систематичность в процедурах сбора информации; недопустимость субъективизма при восприятии и осмыслении содержания документа; однозначность толкования регистрируемых признаков и точность регистрации; ориентация на возможности измерения документальной информации.

2. Контент-анализ - строго формализованный метод анализа текстовой информации, суть которого состоит в переводе ее в количественные показатели с последующей статистической ее обработкой.

Контент-анализ целесообразно использовать в следующих ситуациях:

Если исследователю необходима высокая степень точности при сопоставлении однопорядковых данных.

При наличии столь большого объема текстовой информации, что его нельзя качественно анализировать. При этом квантификация возможна при условии, что изучаемые качественные характеристики появляются с достаточной частотой.

При наличии достаточно большого объема текстовой информации, чтобы усилия исследователей по количественной его обработке были целесообразны.

Если квантифицированные тексты сопоставляются с другими количественными характеристиками (численность подписчиков, отношение к тем или иным рубрикам)

Лекция 6. Практикум по оформлению научного отчета по результатам проведенного исследования

Цель: Рассмотреть этапы оформления научного отчета

Задачи:

1. Рассмотреть научный отчет по результатам социологического исследования. Определить структуру научного отчета.

2. Рассмотреть реферат научного отчета. Представление, формы использования и хранения отчетов.

3. Рассмотреть виды отчетов. Технические правила оформления отчетов. Типичные ошибки и трудности в составлении отчетов.

План лекции:

1. Составление научного отчета по результатам социологического исследования. Структура научного отчета.

2. Содержание структурных элементов отчета, основные требования к ним. Реферат научного отчета. Представление, формы использования и хранения отчетов.

3. Виды отчетов. Технические правила оформления отчета. Типичные ошибки и трудности в составлении отчета.

1) Если исследование проведено в русле количественного подхода:

- проект программы социологического исследования с основными разделами: цель, задачи, интерпретация, операциялизация (Ядов), гипотезы, обоснование выборки, ее расчет, логическая структура анкеты (Шереги), инструментарий;

- полевые заметки;

- анализ проведенного исследования;

- выводы по результатам;

- простые/ корреляционные таблицы, текстовые данные, графики.

2) Если исследование проведено в русле качественного подхода, то в отчет должно включаться:

- проект программы социологического исследования: обоснование выбора темы исследования, разработка ключевых вопросов исследования, обоснование выборочной совокупности, гипотезы (если они есть до начала исследования);

- мемосы;

- основные направления анализа, сам анализ;

- выводы по результатам.

Отчет должен состоять из двух основных частей – собственно текста отчета и приложений. Текстовая часть отчета традиционно состоит из трех частей – введения, основной части и заключения.

Лекция 7. Визуальная социология. Анализ фотографического образа.

Цель: Рассмотреть визуальную социологию, описать основные этапы и методы анализа фотографического образа

Задач:

1. Рассмотреть анализ фотографического образа.
2. Определить методы анализа фотографического образа.

План лекции:

1. Анализ фотографического образа.
2. Методы анализа фотографического образа.

1. При использовании фотографии в качестве дополнения к стандартным методам социологии примем лежащий в основе каждого из них реалистичный подход к объективно существующим социальным явлениям и событиям и их более или менее верное отражение в социологическом познании.³

Реалистичного подхода к фотографическому образу недостаточно. Необходимо также критический подход, что значит проникновение в сложные и многослойные сущности, которые закодированы в снимке за пределами отображенной внешней реальности. Чтобы добыть все богатство социологической информации, которое несет в себе фотография, недостаточно поверхностного рассмотрения, нужно проникнуть в глубь скрытых измерений. Как вид данных фотография не сможет говорить сама за себя, информацию нужно из нее добыть, интерпретировать, раскодировать содержание, заключенное в визуальном представлении явлений. Это и есть другая сторона позиции критического реализма. Такая критическая задача ставится перед анализом фотографического образа: герменевтическим, семиотическим, структурным и дискурсивным.

2. При герменевтическом анализе фотографии необходимо задавать следующие вопросы: Кто делал снимок? В какой общественной роли он это делал (репортера, фотографа-художника, фотографа-любителя, туриста, члена семьи, этнографа и др.)? В какой ситуации он находился? Зачем он это сделал, с какой целью, с каким намерением? Для кого он сделал снимок, кому адресовал? Какие мотивы руководили выбором объекта? Какие знания о фотографируемой сфере или личности были использованы? Какие предубеждения, преувеличения, стереотипы, враждебность, симпатии или антипатии играли роль при съемке объекта? С какой общественной позиции – классовой, возрастной, связанной с полом, культурной, расовой этнической – смотрел автор снимка? Какой личный опыт автор выразил в снимке? Какие эмоции сопровождали выполнение снимка? Какое состояние подсознания отражено на снимке? Какие технические знания использованы при фотографировании?

Базовым понятием семиотики является знак: «Семиотика – это наука о функционировании знаков в обществе».

Поэтому при анализе образов более полезной является типология знаков, предложенная Чарльзом Пирсом. Он различал, во-первых, знаки-иконы, которые характеризуются существенным сходством формы, вида с тем, что они означают. Сама фотографическая техника воспроизводит большую часть того, что мы видим на фотографии, например, наш образ собаки – это знаки именно одного рода. Во-вторых, Пирс выделяет знаки-указатели, которые связывают с тем, что они означают, – определенная закономерная, типовая зависимость. Она может быть или природной, когда снимок молнии означает грозу, а цветущего тюльпана – весну, или общественной, когда снимок заполненной людьми улицы означает город, а люди с зонтиками – дождливый день. Знаки-указатели, могут также, относиться к более сложным экономическим, культурным или психологическим зависимостям.

³ Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования – М.: Логос, 2007. – 168с.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение материала организуется чередованием лекций и практических занятий, так что теоретическая и информационная часть каждой темы на следующей за лекцией неделе закрепляется в практических работах. Для работ на практических занятиях студенты получают индивидуальные задания по данным реальных исследований. При выполнении заданий на оценку методик и техник студенты объединяются по трое с получением группового задания, по результатам которого делают коллективный отчет.

Список учебно-методических изданий для выполнения практических заданий и самостоятельной работы:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

2. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
3.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.

Тема 1. Методология, методика и процедура в социологическом исследовании

Практические задания:

1. На основе примера рассмотреть отличительные характеристики количественного и качественного подходов.

2. Понятие методологии, методики и процедуры в социологическом исследовании. Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Функции и назначение прикладного и эмпирического исследования. Виды методов, используемых в социологии.

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. - М. : Книжный дом Университет, 2009. - 440 с.

2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.

4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.

5. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 2. Практикум по составлению программы исследования

Практические задания:

1. Сформулировать проблемную ситуацию, проблему, предмет, объект, цели и задачи исследования. Обосновать важность, актуальность темы исследования. Сформулировать 2-3 варианта названия исследования. Обосновать название. Выбрать ключевые слова в названии.

2. Выполнить системный анализ объекта по рекомендованной теме.

3. Отрецензировать выполненную на предыдущем этапе работу по определению проблемы, темы, предмета и объекта исследования.

4. Разработать совокупность гипотез по теме.

5. Произвести процедуру теоретической интерпретации основных понятий исследования. Сформулировать концепцию эмпирической и операциональной интерпретации основных понятий. Подготовить рецензию на предложенную программу исследования и сделать ее разбор на семинарском занятии.

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. - М. : Книжный дом Университет, 2009. - 440 с.

2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.

4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.

5. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 3. Практикум по выборочному методу

Практические задания.

1. Обосновать схему формирования выборки для решения модельной задачи.

2. Рассчитать основные параметры выборки по набору заданной информации.

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. - М. : Книжный дом Университет, 2009. - 440 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.
5. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 4. Практикум по измерению социальных характеристик

Практические задания.

1. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи.
2. Разработать вариант шкалы для включения в инструментарий учебного использования.

Список литературы:

1. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: учеб. пособие. - М.: Новый учебник, 2004. - 248 с.
2. Девятко И.Ф. Измерение установки: становление социологической парадигмы // Социс, 1991а, № 6. С. 49-60.
 1. Дэвисон М. Многомерное шкалирование. М.: Финансы и статистика, 1988 г.
 3. Баранова Т.С. Психосимантические методы в социологии // Социология: 4М, 1993-1994 г. С. 55-64.
 4. Дэвид Г. Метод парных сравнений. М.: Статистика, 1978 г.
 5. Иберла К. Факторный анализ. М.: Статистика, 1980 г.
 6. Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях. М.: Наука, 1987 г.
 7. Клигер С.А., Косолапов М.С., Толстова Ю.Н. Шкалирование при сборе и анализе социологической информации. М.: Наука, 1978 г.
 8. Морозов Е.И. Методология и методы анализа социальных систем. М.: МГУ, 1995 г.
 9. Осипов Г.В., Андреев Э.П. Методы измерения в социологии. М.: Наука, 1977 г.
 10. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.
 11. Осипов Г.В., Москвилев Л.Н., Кабыща А.В. и др. Социология: основы общей теории. М.: Аскет Пресс, 1976 г. С. 353-457.
 12. Рабочая книга социолога / Ред., предисл. Г.В. Осипова. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 477 с.
 13. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.
 14. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 1998. – 223 с.

15. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 5. Практикум по методу наблюдения

Практические задания.

1. Подготовить программу наблюдения, исходные документы для наблюдения и инструкцию для применения метода наблюдения для модельной ситуации.
2. Произвести наблюдение модельного объекта, заполнить методические документы, подготовить раздел отчета.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.
5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.
6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.
7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 6. Практикум по анализу документов

Практические задания.

Провести анализ предложенного документа. Определить основные единицы анализа и единицы счета.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.
5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.
6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 7. Практикум по подготовке инструментария опроса

Практические задания.

1. Подготовить рецензию на предложенный инструментарий социологического исследования.
2. Выполнить экспертную оценку блока реальной анкеты (программы интервью) по стандартизированной карте оценки вопросов.
3. Подготовить варианты опросного инструментария по заданным программным основаниям.
4. Подготовить инструкцию для интервьюеров по заданному инструментарию.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.
5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.
6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.
7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 8. Организация и процедура социологического исследования

Практические задания.

1. Подготовить план – график исследования по заданной модельной задаче.
2. Разработать схему исследования.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.
3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.
5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.

6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 9. Практикум по оформлению научного отчета по результатам проведенного исследования

Практические задания.

Подготовить раздел научного отчета по заданным эмпирическим результатам и разделу программы исследования.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.

2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

3. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.

4. Добренков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.

5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.

6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 10. Практикум по рецензированию, аннотированию и подготовке результатов исследования к публикации

Практические задания.

Подготовить рецензию на раздел научного отчета, на экспресс-отчет по результатам исследования.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.

2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

3. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.

4. Добренков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.

5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.

6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 11. Практикум по работе социолога как эксперта в системе органов законодательной и исполнительной власти

Практическое задание.

1. Подготовить проект экспертного заключения по заданному нормативно-правовому документу.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.

2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

3. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.

4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.

5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.

6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

Тема 12. Визуальная социология. Анализ фотографического образа.

Практические задания (на выбор).

1. Преподаватель, проводящий занятия, приносит фотографию какой-либо сложной общественной ситуации с богатым социологическим содержанием (большое количество участвующих, отчетливая интерактивность, схваченное в широком плане окружение), а затем вместе со студентами проводит семиотическую и структурную интерпретацию снимка. Каждый студент должен написать одну страницу отчета о том, что он увидел на снимке. Представление и дискуссия по этим отчетам показывает субъективизм и избирательность восприятия.

2. В другой версии этого задания студенты должны самостоятельно найти фотографии такого рода (в прессе, в фотоальбоме, в собственных коллекциях фотографий) и подробно описать их, впоследствии обсудить с другими студентами. Основные вопросы, которые ставятся во время обсуждения: Какой является денотация снимка: что он представляет? Какой является коннотация: какие ассоциации вызывает? Какого типа знаки имеются на снимке? Какие формы взаимодействия можно заметить? Представляет ли фотография какую-либо мысль, идею, убеждения изображенных лиц? Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормативные образцы, ценности? Проявляются ли какие-либо формы неравенства или другого общественного расслоения?

3. Студенты приносят несколько десятков семейных фотографий, на которых изображены они сами в окружении близких людей.

Мы просим одного из них показать фотографию, на которой он больше всего чувствует себя самим собой, а других студентов – выбрать фотографию, на которой их коллега наиболее соответствует их воображению. Будет ли это тот же самый снимок? Чем

он отличается? Что можно сказать о различии между восприятием нас другими и собственным мнением о себе?

Когда на снимках есть другие люди, кроме студента, мы пробуем отгадать по их расположению на снимке, одежде, окружению и т.п., кто есть кто, какое место они занимают в семье, в кругу друзей студента, какова их профессия. Сравниваем эти предположения с описанием студента, анализируя именно те наблюдения, которые оказались ошибочными.

Пробуем определить, в каких ситуациях, общественных контекстах были выполнены фотографии: отпуск, путешествия, праздники, особые семейные события. Сравниваем наши предположения с описанием студента.

Что можно сказать по окружению изображенного на снимке, например, по интерьеру квартиры, ее мебелировке, видимым типичным предметам, о социальном положении семьи: благосостоянии, профессии и стиле жизни?

4. Студенты приносят фотографии, сделанные во время каникул, путешествий, уличные сюжеты, на которых они среди других незнакомых людей, на улице, на площади и т.п. Пробуем сделать герменевтическую интерпретацию.

Что мы можем подумать об этих людях? Кто есть кто, какова их профессия, откуда они идут, куда направляются?

В какой стране сделан снимок, каковы видимые знаки местной культуры?

В каких социальных контекстах находятся различные отображенные на снимке люди: развлечения, потреблении пищи, работы, службы?

5. Студенты приносят наборы открыток из домашних коллекций, лучше старых, прошлых лет. Если это только возможно, стоит получить снимки этих мест, сделанные недавно. В дискуссии студенты определяют, как эти самые места могут выглядеть (или выглядят) сегодня, что изменилось.

Можно составить перечень конкретных различий, замеченных при сравнении старых снимков с настоящей ситуацией (или со снимками современной ситуации).

Возможно ли воссоздать направляющую тенденцию, какую-либо закономерность социальной динамики?

6. Каждый студент обязан посетить выставку фотографий, включающую репортерские снимки или фотографические эссе.

Необходимо выбрать одну фотографию, которая произвела самое сильное, шокирующее впечатление, и обосновать свой выбор в виде односторонней рецензии.

Необходимо выбрать одну фотографию, которая, по мнению студента, несет самую богатую социологическую информацию, и обосновать свой выбор в виде односторонней рецензии.

В этом же задании можно рекомендовать студентам вместо посещения выставки просмотреть последний номер какого-нибудь иллюстрированного журнала и выбрать одну фотографию, которая больше всего шокирует и остается в памяти, а затем такую, которая несет больше всего информации. Студенты обосновывают свой выбор односторонней рецензией, которая затем вместе с выбранными снимками представляется на общее обсуждение.

7. Каждый студент должен просмотреть галерею снимков, какой либо газеты в Интернете или альбом снимков или можно принести вырезки из других иллюстрированных журналов.

Необходимо выбрать по три снимка, которые хорошо иллюстрируют такие социологические понятия, как социальный конфликт, неконформизм, девиация.

Необходимо выбрать по три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как снобизм, демонстративное потребление, богатство, бедность, средний класс

Необходимо выбрать по три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как шовинизм, групповая лояльность, коллективная тождественность.

8. Студенты получают несколько снимков, вырезанных из иллюстрированных журналов, не имеющих подписей.

Они должны к каждой фотографии сделать подпись или краткий комментарий. Сначала это нужно обсудить во время дискуссии со студентами, а затем сравнить с подписью или комментарием в оригинале, чтобы определить, какая подпись или комментарий оказались наиболее точными.

Если на снимке зафиксирована какая-либо социальная ситуация, что-либо происходит, то пробуем воссоздать, что происходило ранее, и что будет происходить позднее, а это значит, что необходимо описать событие в повествовательном и временном моменте. Сравниваем интерпретацию в дискуссии разных студентов.

9. Студенты должны принести снимки из трех разных женских журналов, на которых изображены женщины. В дискуссии обсуждаем такие вопросы:

Отличаются ли эти изображения в зависимости от журнала (например, помещенные в «ELLE», «Cosmopolitan», «Twoim Stylu»)?

Какие стереотипы женственности изображены на них?

Найдем ли в них что-то новое, отходящее от стереотипов образа женщины?

10. Студенты должны принести снимки из трех разных иллюстрированных журналов, на которых представлены изображения мужчин.

Отличаются ли существенно изображения в зависимости от журнала (например, в «ELLE», «Cosmopolitan», «Twoim Stylu»)?

Найдем ли мы в них стереотипы мужественности?

Не рекламируются ли какие-нибудь новые нестереотипные образцы мужественности?

Перечень этих заданий – это анализ имеющихся в разных периодических изданиях рекламных снимков, отражающих стереотипы женственности и мужественности, наводящие на мысль о новых взглядах на женщину и мужчину.

11. Студенты должны принести вырезки из иллюстрированных журналов, показывающих образы общественной жизни «высших сфер» бизнеса или политики.

Какие элементы языка тела, мимики, позиции являются сигналами высокого статуса фотографируемых – богатства, власти, славы?

Какие элементы одежды, внешнего вида, замеченных на снимках реквизитов являются проявлениями снобизма данной среды, стилем жизни недавно разбогатевших?

Фотографические серии.

12. Студенты должны сделать по три снимка, иллюстрирующих какие-либо социологические понятия. Примерные понятия: ритуал, маргинал, очередь, малая группа, показное потребление, толпа, аудитория, беседа, общественные санкции.

Студенты должны сделать или найти снимок, который в их понимании представляет «русский характер» и может быть помещен на обложке фотоальбома о России (белая березка, христианский храм, государственный флаг, деревенский житель или что-нибудь еще). Во время дискуссии снимки студентов сравниваются с размещенными на обложках альбомов такого типа. Какие авторские стереотипы «русского характера» скрываются за этими снимками?

13. Студенты должны сделать по 5–10 снимков (фотографическое миниэссе) на заданную тему, а затем в ходе показа обосновать выбор объекта, ракурса и т.п.

Небольшие фотопроекты.

14. *Синтетический автопортрет.* Каждый студент должен выполнить сам или при помощи кого-либо свой собственный снимок в такой позе, в такой одежде, таком окружении, с такими реквизитами, которые, по его мнению, самым лучшим образом отражают черты его характера, интересы, увлечения. Затем эти снимки станут предметом

обсуждения другими студентами. Воспринимают ли тебя так же или иначе, чем ты воспринимаешь себя сам? Что их удивило? Чего они ожидали?

15. *Зеркальный портрет*. Студент дает фотоаппарат кому-то из знакомых, члену семьи, коллеге и просит сфотографировать его в таком окружении, позе и одежде, чтобы в их восприятии была лучше всего отражена личность фотографируемого. Дискуссия сосредотачивается на соответствии такого изображения видению самого себя.

16. *«Натюрморт»*. Студент должен собрать в своей комнате как можно больше предметов, которые имеют для него ценность, важность, полезность. Затем фотографирует такой «натюрморт» и предлагает для дискуссии, объясняя другим, что это за предметы и какое они имеют для него значение.

17. *Постановочные сценки*. Студент должен вместе с коллегами организовать и поставить простую социальную ситуацию, сфотографировать ее. Примерные ситуации: приветствие, знакомство, ссора, научная дискуссия, торговые переговоры. Затем в дискуссии с другими студентами проанализировать жест, мимику, пластику тела, позицию участников сценки. Производит ли она естественное впечатление? Что придает ей искусственность? Чем отличается наше впечатление от действительной ситуации? Здесь может помочь и репортерский непостановочный снимок подобной ситуации.

18. *Эксперименты срыва*. В кругу коллег студент проводит эксперимент срыва в понимании Гарольда Гарфинкеля – это значит, что он какой-либо абсурдной формой поведения или словесной реакцией нарушает ожидаемый нормальный ход интеракции. Другой студент фотографирует (лучше из укрытия или мощным телеобъективом) реакцию ничего не знающих участников эксперимента, а затем пытается «нормализовать», оправдать ситуацию.

19. *Регистрация ритуалов*. Студент должен выполнить серию снимков свадьбы, крещения или первого причастия кого-то из семьи или какого-нибудь знакомого. Затем находит в семейном архиве снимки подобных ситуаций: свадьбу родителей, своего собственного первого причастия и т.п. Сравнение этих снимков, сопровождаемое дискуссией, должно выявить, с одной стороны, прочность, древность ритуалов, а с другой – новшество, введенное вместе с изменением общественных условий. Альтернативным сравнительным материалом могут быть снимки из прессы известных бракосочетаний, например в королевских семьях или «известных и богатых». В этом случае акцент в интерпретации может быть на универсальности ритуала, максимально утрированного в случае публичных церемоний, но качественно похожего на то, что происходит в семьях простых людей.

Список литературы:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практик: Учеб. пособие: рек. УМО /А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005. - 383 с.

2. Горшков, М. К. Прикладная социология [Текст] : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009 . - 415 с.

3. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Текст] : учеб. : рек. УМО / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2009 . - 538 с.

4. Добренков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009 . - 768 с.

5. Оперативные социологические исследования: учеб. пособие / Д. Г. Ротман и др. - Минск: Веды, 1997. – 205 с.

6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 188 с.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2009. - 568 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоё мкость в часах
.	Тема 1. Методология, методика и процедура в социологическом исследовании	подготовка к практической работе	2
.	Тема 2. Практикум по составлению программы исследования	подготовка к практической работе	2
.	Тема 3. Практикум по выборочному методу	подготовка к практической работе	2
.	Тема 4. Практикум по измерению социальных характеристик	подготовка к практической работе	2
.	Тема 5. Практикум по методу наблюдения	подготовка к практической работе	2
.	Тема 6. Практикум по анализу документов	подготовка к практической работе	2
.	Тема 7. Практикум по подготовке инструментария опроса	подготовка к практической работе	2
.	Тема 8. Организация и процедура социологического исследования	подготовка к практической работе	2
.	Тема 9. Практикум по оформлению научного отчета по результатам проведенного исследования	подготовка к практической работе	2
0.	Тема 10. Практикум по рецензированию, аннотированию и подготовке результатов исследования к публикации	подготовка к практической работе	2
1.	Тема 11. Практикум по работе социолога как эксперта в системе органов законодательной и исполнительной власти	подготовка к практической работе	2
2	Тема 12. Визуальная социология. Анализ фотографического образа.	подготовка к практической работе	2
	<p>Тема 12 Развернутые фотопроекты.</p> <p>1. <i>Фотографический автопортрет.</i> Студенту предлагается сделать серию из 12–15 снимков, которые самым лучшим образом определяют его тождественность, покажут, кем он является, чем интересуется, с кем дружит. Затем обсуждаются серии, выполненные разными студентами, чтобы раскрыть похожесть и различие точек зрения его самого и других.</p> <p>2. <i>Ежедневный цикл.</i> Студент должен сделать серию снимков различных мест в городе (улицы, оживленного перекрестка, площади, входа в торговый центр, костела, ресторана и т.п.) в разное время дня. Затем в совместной дискуссии студенты стараются по снимкам определить правильность суточного цикла, которому подчинена общественная жизнь.</p>	Сделать фотопроект. Отчетность текущая по исполнению работ	10

	<p>3. <i>Продолжительный цикл.</i> Студент должен выполнить в течение семестра или учебного года серию снимков одних и тех же мест (городской улицы, площади, района, крестьянского хозяйства) в разные времена года. Затем в совместной дискуссии студенты стараются по снимкам определить правильность годового цикла, которому подчинена общественная жизнь.</p> <p>4. <i>Фотографическое обследование.</i> Студент должен приготовить несколько или несколько десятков снимков, на которых он представит целостный фотографический образ: своей местности (города, деревни, квартала, района) своей среды (студенческого общежития, студенческой культуры, торжеств по случаю начала учебного года, университетской жизни).</p> <p>5. <i>Видимые ценности.</i> Студент в течение семестра или года должен сделать серию нескольких и нескольких десятков снимков, которые иллюстрировали бы избранную им ценность, например красоту, доброту, справедливость, щедрость, достоинство, дружбу, любовь, помощь, доверие, лояльность. Что обозначают эти ценности, как они выражаются, реализуются, конкретизируются в ежедневно наблюдаемой общественной жизни?</p>		
	<p>Тема 13. Тематика самостоятельной работы в русле классического подхода (по выбору) Составление программы социологического исследования Расчет и обоснование выборки Проверка инструментария на надежность Разработка шкал Проверка результатов исследования на надежность</p>	<p>Отчетность текущая по исполнению работ</p>	<p>10</p>
	<p>Тема 14. Тематика самостоятельной работы в русле качественного подхода (по выбору) Анализ результатов включенного наблюдения Анализ транскриптов интервью Проведение исследования в русле качественного подхода: кейс-стади, этнографическое исследование и обоснованная теория, устная теория</p>	<p>Отчетность текущая по исполнению работ</p>	<p>10</p>

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

По дисциплине «Социологический практикум» предусмотрены следующие виды контроля знаний студентов:

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала на практических занятиях. Тема практического занятия соответствует теме лекции. Участие в работе практического занятия позволяет обсудить в группе обозначенные заранее вопросы или самим участникам поставить перед аудиторией возникающие вопросы на обсуждение. Оценить уровень и качество усвоения пройденной темы можно по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы.

1. Опрос как метод сбора информации (общая характеристика).
2. Массовые опросы: определение и истоки, выбор исследовательского плана. Массовые опросы: концептуализация и измерение: общий обзор, уровни измерения.
3. Массовые опросы: конструкция вопроса и интерпретация ответа; общие правила конструирования опросников (виды вопросов). Массовые опросы: Специфика анкетного опроса (основные принципы). Массовые опросы: Макет анкеты. Выбор формата для ответа. Общая оценка возможностей метода опроса.
4. Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании: общая характеристика (особенности: объект, предмет, условия наблюдения, виды).
5. Прямое наблюдение. Что наблюдать? Следует ли наблюдателю вмешиваться в изучаемый процесс?
6. Разработка программы наблюдения и ее согласование с гипотезами исследования. Карточка. Протокол. Дневник. Пути повышения надежности данных наблюдений.
7. Включенное наблюдение: определение, включенное наблюдение и этнографический метод.
8. Планирование исследования: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп (включенного наблюдения).
9. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле» (включенного наблюдения).
10. Процесс анализа и описания результатов (включенного наблюдения).
11. Эксперимент как метод сбора информации (общая характеристика).
12. Виды экспериментов, основные принципы экспериментирования в социальных науках.
13. Основные этапы деятельности социолога в проведении социологического эксперимента.
14. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте.
15. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы.
16. Способы выравнивания характеристик в контрольных и экспериментальных группах. Виды отбора: полярный, частотный, случайный.
17. Основные экспериментальные планы с контрольной группой и рандомизацией.
18. Многомерные и факторные эксперименты: общий обзор.
19. Документальные источники. Виды документов. Проблемы надежности и достоверности документальной информации.
20. Методы анализа документов (общая характеристика).
21. Контент – анализ документов: определение, смысловые единицы, объект и предмет, единицы счета, единицы анализа.
22. Разработка бланка контент – анализа (классификатор, бланк (протокол)). Процедура подсчета.
23. Способы контроля за достоверностью и надежностью результатов анализа документов.

24. Главные недостатки. Сочетание использования метода анализа документов с другими методами.
25. Сущность социометрического метода: понятие группы, основное назначение, области применения, основные нормативные требования, ограничения в применении.
26. Типы связей изучаемых социометрическими методами. Выбор. Социометрический критерий. Составление социометрической карточки.
27. Социометрическая матрица. Социограмма. Понятие социометрического индекса, виды (персональные, групповые). Анализ результатов социометрических измерений.
28. Понятие метода экспертных оценок: общая характеристика. Методы отбора экспертов. Проверка их компетентности. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.
29. Подготовка документов для экспертов, виды вопросов. Прогноз, как основная функция экспертных оценок.
30. Основные понятия, сущность метода фокус - групп. Критерии отбора. Формирование групп при использовании метода фокус-групп. Преимущества и недостатки метода фокус - групп, при каких условиях используется этот метод.
31. Основные типы интервью. Фокусированное интервью (общая характеристика). Подготовка интервью (общая). Профессиональные качества интервьюеров, практическое обучение интервьюеров, практическое обучение интервьюирования.
32. Подготовка интервью. Выбор респондентов, типы респондентов.
33. Вопросник интервью. Время, место и способ записи.
34. Начало интервью, основная часть интервью (помощники общения).
35. Раскрытие темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Поддержание мотивации. Искажения в интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
36. Обработка материалов интервью. Осмысление результатов интервью.
37. Фокусированное интервью. Принципы фокусировки интервью. Фокусировка на эмоциональных реакциях. Фокусировка на когнитивных структурах.
38. Структура обыденного сознания. Обыденное сознание как источник достоверного знания. Введение интервью в пределах зоны компетентности. Несогласованность высказываний респондентов. Фокусированное интервью и эксперт опросы.
39. Анализ эмпирических данных (в русле классического подхода). Обработка информации. Подготовка первичной информации к обработке на ЭВМ. Расчет индексов.
40. Анализ эмпирических данных: описательная статистика. Средние величины. Дисперсия. Поиск взаимосвязей между переменными. Коэффициенты корреляции.
41. Анализ эмпирических данных. Класс описательных процедур: группировка, типологизация.
42. Анализ эмпирических данных. Класс логико – аналитических процедур (процедура объяснения). Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Процедура прогноза.
43. Написание отчета.
44. Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Почему исследователь может понять информанта.
45. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации.

46. Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования.
47. Логическая стратегия получения знания. Общая характеристика. Основные правила "логики на практике".
48. Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Как повысить обоснованность результатов исследования. Позиция исследователя.
49. Этнографический тип качественного социологического исследования. Что такое этнография. Основные идеи этнографического подхода в социологии. Основные черты качественного исследования этнографического типа.
50. Кейс-стади как тип качественного исследования. Общая характеристика. Виды кейс-стади. Дизайн (план) кейс-стади. Опыт реализации стратегии «кейс-стади».
51. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования. Основные идеи стратегии. Лотка исследовательского поиска (производства теории). Важнейшие операции «обоснованной теории» (3 составляющих процедуры кодирования).
52. «Устная история» («oral history») как тип качественного социологического исследования. Что такое «устная история». Немного истории. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история».
53. «История жизни» («life story») как тип качественного социологического исследования. Общие положения. Из истории становления. Методологические подходы к историям жизни.

Итоговый контроль. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. Зачет проводится по текущим оценкам за практические занятия и самостоятельной работы.

5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Тема	Образовательные технологии	Кол-во часов
Тема 1. Методология, методика и процедура в социологическом исследовании	Разбор конкретных ситуаций, проведение социологических исследований. Встречи со специалистами в области проведения социологических исследований	2
Тема 2. Практикум по составлению программы исследования		6
Тема 3. Практикум по выборочному методу		6
Тема 4. Практикум по измерению социальных характеристик		6
Тема 5. Практикум по методу наблюдения		6
Тема 6. Практикум по анализу документов		6
Тема 7. Практикум по подготовке		6

инструментария опроса		
Тема 8. Организация и процедура социологического исследования		6