

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Амурский государственный университет»**

Кафедра социологии

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА**

Основной образовательной программы по специальности  
040201.65 – «Социология»

Благовещенск 2011

УМКД разработан Ветровой Мариной Геннадьевной, старшим преподавателем

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Проказин В.В./  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**УТВЕРЖДЕН**

Протокол заседания УМСС социологии

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель УМСС \_\_\_\_\_ / Проказин В.В./  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа учебной дисциплины	4
2. Краткое изложение программного материала	12
3. Методические указания	44
4. Оценочные средства для текущего и итогового контроля знаний	52
5. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	60

# 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса

- дать представление студентам о современном экономическом подходе к поведению домашних хозяйств (теоретические модели);
- показать студентам применение и испытание этих теоретических моделей на эмпирических данных о населении современной России, дать объяснение реального экономического процесса.

Задачи курса.

В рамках настоящего курса студенты должны освоить основные модели и подходы к анализу экономического поведения домохозяйств, научиться решать задачи, адекватно использовать эконометрические модели для тестирования гипотез, научиться навыкам работы с массивами эмпирических данных (преобразование файлов и переменных), самостоятельно реализовать один исследовательский мини-проект с использованием полученных знаний и опыта работы на ПК.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к дисциплинам специализации. К студентам предъявляются следующие требования:

- необходимы знания по темам микроэкономики, экономики труда, экономической социологии, социологии семьи, социальной структуры и стратификации;
- необходимы знания по общей социологии;
- необходимы знания по методологии количественных и качественных исследований;
- необходимы знания по методике и технике социологического исследования;
- необходимы знания о методах математической статистики;
- необходимы навыки работы с данными в программе SPSS.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами-социологами необходимо для изучения дисциплины: экономическая социология и социология труда, общая социология, социология семьи, социальная структура и стратификация, социологический практикум, методология и методы социологического исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- узнают основные современные экономические теории и модели поведения домашних хозяйств;
- научатся применять эти теории (эконометрические модели) для анализа эмпирических данных;
- смогут объяснить реальные процессы в социальной экономике и поведении российских домашних хозяйств на основе изученных теорий, моделей и методов;
- сумеют предложить рекомендации для социальной политики на основе выполненных проектов.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 82 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	сам. работа	

1.	Тема 1.	7	1	2			устный опрос
2.	Тема 2.	7	2	2			устный опрос, конспект
3.	Тема 3.	7	3	2			устный опрос, конспект
4.	Тема 4.	7	4	2			устный опрос, конспект
5.	Тема 5.	7	5	2			устный опрос, конспект
6.	Тема 6.	7	6	2			устный опрос, конспект
7.	Тема 7.	7	7	2			устный опрос, конспект
8.	Тема 8.	7	8	2	2		устный опрос, практическое задание, конспект
9.	Тема 9.	7	9	2	2		устный опрос, практическое задание, конспект
10.	Тема 10.	7	10	2	2		устный опрос, практическое задание, конспект
11.	Тема 11.	7	11	2	2		устный опрос, практическое задание, конспект
12.	Тема 12.	7	12	2	2		устный опрос, практическое задание, конспект
13.	Тема 13.	7	13	2	2		устный опрос, практическое задание, конспект
14.	Тема 14.	7	14	2	2	4	устный опрос, практическое задание, конспект
15.	Тема 15.	7	1			4	практические задания
16.	Тема 16.	7	2			4	практические задания
17.	Тема 17.	7	3-5			4	практические задания
18.	Тема 18.	7	6-8			4	практические задания
19.	Тема 19.	7	9-10			4	практические задания
20.	Тема 20.	7	11			4	конспект
21.	Тема 21.	7	12			4	конспект
22.	Тема 22.	7	13			4	конспект
23.	Тема 23.	7	14			4	конспект
	Всего:			28	14	40	82

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Тема 1. Основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств**

Понятие домохозяйства. Отличие домохозяйства от семьи. Предмет курса — основные виды поведения домохозяйств. Различные теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства. Необходимость междисциплинарных исследований. Типы семей и домохозяйств. Основные функции семьи и домохозяйства.

Экономический подход к моделированию поведения домохозяйств: основные предпосылки.

##### **Тема 2. Российский мониторинг экономического положения и здоровья как эмпирическая база анализа поведения домохозяйств**

Источники статистических данных о домохозяйствах. Особенности панельных исследований и методов анализа данных. База данных РМЭЗ (RLMS). Способы построения выборки. Основные разделы анкет и показатели. Возможности и ограничения исследования.

### **Тема 3. Жизненный цикл домохозяйства. Заключение и расторжение брака**

Демографические процессы в домохозяйствах. Жизненный цикл семьи и домохозяйства. Отделение от родителей, заключение брака, рождение детей, развод, разделение (отделение детей), смерть. Предпосылки экономического моделирования брачного поведения. Теории «брачного рынка», «количества и качества детей» (Г. Беккер), заключение брака и оформление развода. Модели семейной нестабильности.

### **Тема 4. Фертильное поведение семей**

Мотивы рождения детей. Основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России. Предпосылки экономического моделирования рождаемости. Модели фертильного поведения в статике и динамике. Взаимосвязь между количеством и качеством детей в семье.

Эмпирическая модель вероятности рождения ребенка: зависимая переменная и детерминанты. Детерминанты желаемого количества детей. Возможности моделирования фертильного поведения на основе базы данных РМЭЗ.

### **Тема 5. Отдача от человеческого капитала**

Понятие человеческого капитала. Доходы, образование и жизненный цикл. Профили «возраст-доход-образование». Отдача от человеческого капитала и уравнение Минцера. Виды инвестиций в человеческий капитал. Способы измерения образования. Эмпирическая оценка отдачи от инвестиций в ЧК на основе данных РМЭЗ.

### **Тема 6. Инвестиции в человеческий капитал и доступность образования**

Затраты на образование и отдача от образования. Двухпериодная модель инвестиций в человеческий капитал. Модель выбора уровня и качества образования. Модель выбора образовательного учреждения и специальности.

Инвестиции в человеческий капитал детей. Теория семейного капитала Дж. Коулмена. Понятие равенства доступа и доступности образования. Критерии равенства доступа к образованию. Барьеры доступности. Эмпирическая модель вероятности выбора уровня, качества, типа образования и специальности: переменные и проблема измерения.

### **Тема 7. Инвестиции в здоровье и отдача от инвестиций в здоровье**

Здоровье как человеческий капитал. Предпосылки экономического моделирования инвестиций и отдачи от здоровья. Модель инвестиций в здоровье Гроссмана. Позитивные и негативные инвестиции в здоровье. Взаимозависимость доходов и инвестиций в здоровье. Типологический анализ поведения в сфере здоровья. Эмпирическая модель отдачи от инвестиций в здоровье: переменные и проблемы измерения. Возможности моделирования спроса на медицинские услуги в базе РМЭЗ.

### **Тема 8. Предложение труда. Домохозяйства на рынке труда**

Домохозяйства на рынке труда. Занятость членов домохозяйства. Простая модель предложения труда. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных. Проблема смещения выборки в регрессионной модели. Модели 1 и 2 поколения, процедура корректировки смещённости выборки Хекмана. Понятие первичной и вторичной занятости. Совместное решение мужа и жены о предложении труда. Эмпирическая модель совместного решения о предложении труда. Типы моделей согласования решений. Профессиональная и трудовая мобильность. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.

### **Тема 9. Распределение времени и домашнее производство**

Модель распределения времени домохозяйств между досугом, домашним трудом и оплачиваемой работой (модель Гронау). Модель производственной деятельности домохозяйства (модель Беккера). Преимущества домохозяйств перед одиночками — кооперация (обмен деятельностью) и внутрисемейное разделение труда. Домашний труд и подсобное хозяйство. Роль подсобного хозяйства в России. Типы семей по обеспечению продуктами питания. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.

### **Тема 10. Доходы домохозяйств**

Ресурсы домохозяйств и их классификация. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства. Доходы домохозяйств — понятие и измерение. Основные источники и статистика доходов. Статистика семейных бюджетов. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен. Основные тенденции в России. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности. Дифференциация доходов — теоретические подходы, методы измерения, тенденции в России. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств. Подходы к изучению бедности. Мобильность по доходам и методы её анализа (Т. Богомолова).

### **Тема 11. Расходы домохозяйств**

Понятие и классификация расходов домохозяйств. Семейное потребление и особенности структуры расходов. Эластичность основных видов потребительских расходов. Понятия потребления и сбережений. Модель межвременного выбора Фишера. Основные подходы к анализу функции потребления. Влияние наличия и количества детей на расходы семьи. Расходы на товары длительного пользования и недвижимость. Семейные накопления и имущество. Принятие решений о расходах: управление денежными потоками. Способы управления семейным бюджетом.

### **Тема 12. Потребительское поведение**

Потребительское поведение домохозяйств. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жильё. Основные тенденции потребления в России. Аддиктивное поведение и теория рациональных пристрастий (потребление алкоголя и наркотиков).

Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдье). Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников). Бюджет времени домохозяйства. Способы проведения досуга.

### **Тема 13. Домохозяйство в обменной деятельности. Семейная политика**

Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями. Теории межсемейного обмена и реципрокности. Семейные сети. Частные трансферты. Доноры и акцепторы. Эмпирическая модель факторов направленности и интенсивностей межсемейных обменов. Возможности базы РМЭЗ. Социальные трансферты. Семейная политика. Поддержка бедных семей. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.

### **Тема 14. Социальные характеристики домашнего хозяйства.**

Особенности домохозяйств в различных экономических условиях. Домохозяйство в рыночной экономике. Домашнее хозяйство в командной экономике. Специфика стратегий домохозяйства в переходной экономике.

### **Тема 15. Основы работы с базой данных RLMS**

Знакомство с полной базой данных RLMS. Семейная и индивидуальная анкеты. Идентификаторы. Агрегирование индивидуальных данных в семейный файл. Присоединение семейных параметров к индивидуальным файлам.

Формирование файла по данным за ряд лет (панель). Проблема сопоставимости данных разных лет. Работа с файлами по семейной анкете. Чистка данных. Перекодирование и формирование новых переменных. Региональные переменные.

### **Тема 16. Данные о доходах и расходах семей**

Показатели доходов и заработной платы в базе данных. Региональные дефляторы и расчёт показателей реального дохода. Формирование суммарных показателей. Сравнение показателей и оценка расхождений. Расчёт показателей душевого дохода с различными коэффициентами. Квентильные и децильные группы доходов. Сравнение с прожиточным минимумом по регионам.

Расчёт агрегированного показателя расходов. Сравнение показателей расходов и доходов. Расхождения. Основные направления доходов и расходов — типологический анализ. Функция потребления.

**Тема 17. Данные файлов по индивидуальным анкетам**

Формирование панельных файлов по индивидуальным анкетам. Разделы индивидуальных анкет – работа, здоровье, бюджет времени, здоровье женщин, детская анкета.

Формирование агрегированных переменных – семейных характеристик для индивидов и показателей для файла по семьям на основе индивидуальных данных.

**Тема 18. Реализация мини-проектов**

Программа и написание мини-проекта: проблема, цель и задачи, теоретическая основа, тестируемая гипотеза, методология, эмпирическая модель, полученные результаты и выводы, практические рекомендации на основе исследования.

**Тема 19. Домашнее хозяйство как социальный институт**

Понятие домашнего хозяйства. Домохозяйство как сфера занятости. Соотношение семьи и домохозяйства. Семейное и несемейное домохозяйство. Типы домохозяйств по территориально-региональному, демографическому, доходному, имущественному и другим признакам.

**Тема 20. Гендерные аспекты функционирования домашнего хозяйства.**

Гендерная дифференциация домохозяйственных статусов и ролей. Женщина в семейном домохозяйстве: статус и основные роли. Положение и основные функции мужчины в реализации задач домашнего хозяйства. Социализация мальчиков и девочек в домашнем хозяйстве.

**Тема 21. Проблемы домашнего труда**

Неизмеримая экономика как признак домашней экономики. Разделение труда внутри домохозяйств. Модели разделения домашнего труда.

Принципы моральной экономики в отношениях внутри домашнего хозяйства. Производительность домашнего труда. Размеры и структура затрат времени на домашний труд. Стоимость домашнего труда.

**Тема 22. Система функций домохозяйств**

Производственные и воспроизводственные функции домохозяйств. Понятие человеческого капитала как знаний. Умений и навыков человека. Воспитание и образование как основа формирования физического и интеллектуального капитала.

Семейное предпринимательство. Индивидуальное участие членов домохозяйства в рыночной экономике.

Экономические нетрудовые функции домохозяйств (сдача в аренду семейного имущества, покупка ценных бумаг и др.).

Социальные функции домохозяйства (социализирующая, интегративная, контролирующая и др.).

**Тема 23. Этнорелигиозные аспекты функционирования домашнего хозяйства**

Культура как фактор функционирования и развития домохозяйств. Специфика домохозяйств в рамках различных этнических культур. Религия как условие функционирования домохозяйства.

**5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
	Тема 14. Социальные характеристики домашнего хозяйства. Тема 15. Основы работы с базой данных RLMS Тема 16. Данные о доходах и расходах	Доклады к практическим занятиям, эссе (по разделам курса).	30

	<p>семей</p> <p>Тема 17. Данные файлов по индивидуальным анкетам</p> <p>Тема 18. Реализация мини-проектов</p> <p>Тема 19. Домашнее хозяйство как социальный институт</p> <p>Тема 20. Гендерные аспекты функционирования домашнего хозяйства.</p> <p>Тема 21. Проблемы домашнего труда</p> <p>Тема 23. Этнорелигиозные аспекты функционирования домашнего хозяйства</p>		
	<p>Провести типологический анализ (методы факторного и кластерного анализа) по темам:</p> <p>домашнего производства продуктов питания (в ЛПХ);</p> <p>семей по структуре источников доходов (сравнение разных лет, кроме последней волны);</p> <p>семей по вовлечённости в процессы обмена (частные трансферты);</p> <p>структуры потребления семей (сравнение разных лет, кроме последней волны);</p> <p>демографической структуры семей;</p> <p>структуры питания домохозяйств;</p> <p>структуры имущества домохозяйств;</p> <p>участие супругов в домашнем труде.</p>	<p>Анализ баз данных</p>	<p>10</p>

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Работа с компьютерными базами данных.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Примерные вопросы по теоретической части:

1. Понятие домохозяйства. Отличие домохозяйства от семьи. Типы семей и домохозяйств.
2. Функции семьи и домохозяйства.
3. Экономические и социологические теории семьи и домохозяйства. Источники статистических данных о домохозяйствах.
4. База данных RLMS. Особенности панельных исследований и методов анализа данных.
5. Жизненный цикл семьи и домохозяйства.
6. Основные предпосылки экономического моделирования брачного поведения. Модели «брачного рынка», заключение брака и оформление развода.
7. Эмпирические модели заключения и расторжения брака: зависимая переменная и детерминанты.
8. Основные выводы теории браков и разводов Г. Беккера.
9. Основные предпосылки экономического моделирования фертильного поведения.

10. Мотивы рождения детей.
11. Обоснование взаимосвязи между «количеством и качеством детей в семье».
12. Модели фертильного поведения в статике и динамике.
13. Эмпирическая модель вероятности рождения ребёнка: детерминанты.
14. Теория человеческого капитала. Доходы, образование и жизненный цикл. Профили «возраст-доход-образование».
15. Способы измерения инвестиций в человеческий капитал.
16. Отдача от человеческого капитала и уравнение Минцера: зависимая переменная и детерминанты.
17. Модель инвестиций в человеческий капитал: предпосылки и выводы. Критерий эффективности инвестиций.
18. Инвестиции в человеческий капитал детей. Теория семейного капитала Дж. Коулмена.
19. Доступность образования и барьеры равенства в доступе к образованию.
20. Эмпирическая модель выбора уровня и качества образования, типа учебного заведения, специальности: зависимые переменные и детерминанты.
21. Модель инвестиций в здоровье Гроссмана: основные предпосылки и выводы.
22. Взаимозависимость доходов и инвестиций в здоровье. Позитивные и негативные инвестиции в здоровье.
23. Эмпирическая модель отдачи от инвестиций в здоровье: зависимая переменная и детерминанты.
24. Простая модель предложения труда. Предпосылки и основные выводы.
25. Эмпирическая модель предложения труда: зависимая переменная и детерминанты. Проблемы измерений и оценки.
26. Предложение труда женщин и смещённые оценки регрессионной модели. Модели 1 и 2 поколения, процедура Хекмана.
27. Совместное решение мужа и жены о предложении труда. Типы моделей согласования решений.
28. Понятие первичной и вторичной занятости. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
29. Модели профессиональной и трудовой мобильности.
30. Модель распределения времени домохозяйств между досугом, домашним трудом и оплачиваемой работой (модель Гранау).
31. Модель производственной деятельности домохозяйства (модель Беккера). Преимущества домохозяйств перед одиночками – кооперация (обмен деятельностью) и внутрисемейное разделение труда.
32. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.
33. Эмпирическая модель предложения домашнего труда. Проблемы измерения и оценки.
34. Ресурсы домохозяйств и их классификация. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.
35. Доходы домохозяйств – понятие и измерение. Основные источники и статистика доходов. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов.
36. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен.
37. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности и способы их построения.
38. Дифференциация доходов – теоретические подходы, методы измерения. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.
39. Мобильность семей и индивидов по доходам и методы её анализа.
40. Понятие и классификация расходов домохозяйств. Семейное потребление и особенности структуры расходов. Эластичность основных видов потребительских расходов.
41. Понятие потребления и сбережений. Модель межвременного выбора Фишера. Основные подходы к анализу функции потребления.

42. Принятие решений о расходах: управление денежными потоками. Способы управления семейным бюджетом.
43. Модели аддиктивного поведения и их эмпирическая оценка.
44. Матричная типологическая модель потребительского поведения.
45. Топологические методы построения полей социального пространства.
46. Бюджет времени домохозяйства.
47. Теории межсемейного обмена. Частные трансферты. Доноры и акцепторы.
48. Эмпирические модели частных трансфертов.

#### **Критерии оценки знаний студентов**

Оценка знаний, умений, навыков студентов осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- 1) уровень глубины изучения и усвоения содержания рекомендуемой литературы по данному курсу;
- 2) степень усвоения основной проблематики, закономерностей, категориально - понятийного аппарата изучаемого курса;
- 3) достаточность знания главных направлений, структуры, разделов, места, роли и значения данного курса в системе современного научного знания, в аспекте качественной подготовки социолога-профессионала;
- 4) системность и качество подготовки к семинарским занятиям, а также - выполнения практических работ по данному курсу.

### **8.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

а) основная литература:

1. Добренков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. : доп. Мин. обр. РФ / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 768 с.
2. Проказин, В.В. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб. пособие / В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. – 58с.
3. Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. А. И. Осипова. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 477 с.

б) дополнительная литература:

1. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст] : учеб.-метод. пособие / под общ ред. А. Н. Данчула. - М. : Изд-во рос. акад. гос. службы, 2009. - 228 с.
2. Нестандартная занятость в российской экономике. / Под ред. Гимпельса А.Р. М., 2006. – 400с.
3. Петров, В.М. Социальная и культурная динамика: быстротекущие процессы (информационный подход) [Текст] / В. М. Петров. - СПб. : Алетейя, 2008 . - 336 с.
4. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб.-метод. комплекс для спец. 040201 - "Социология" / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007
5. Социальное развитие регионов России [Текст] : проблемы и тенденции переходного периода / Н.В. Зубаревич. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 261 с.
6. Российская повседневность в условиях кризиса [Текст] : моногр. / под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, Н. Е. Тихоновой. - М. : Альфа-М, 2009. - 272 с.
7. Россия на новом переломе: страхи и тревоги [Текст] : моногр. / под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. - М. : Альфа-М, 2009. - 160 с.
8. Чесноков, С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных [Текст] : [моногр.] / С.В. Чесноков. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 168 с.

в) перечень журналов:

1. «Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии»
2. «СОЦИС»
3. «Социология 4М»

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
3.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наборы слайдов, описание деловых игр, демонстрационные приборы, видеоматериалы по актуальной проблематике.

### 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАМНОГО МАТЕРИАЛА

#### Лекция 1. Основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств

Цель: Описать основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств

План лекции

1. Понятие домохозяйства. Отличие домохозяйства от семьи.
2. Предмет курса — основные виды поведения домохозяйств. Различные теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства.
3. Необходимость междисциплинарных исследований.
4. Типы семей и домохозяйств. Основные функции семьи и домохозяйства.

Домохозяйство — это все обитатели единицы жилья, ведущие общее хозяйство. Домохозяйство — основная единица потребления для большинства потребительских товаров. Домашние приборы (телевизоры, холодильники, домашние компьютеры), мебель, жилье, продукты питания потребляются скорее домохозяйством, чем индивидуумами. Образцы потребления каждого из членов домохозяйства взаимозависимы. Так, например, покупка велосипеда для ребенка часто означает снижение возможности покупки пальто для другого члена семьи. Понятия семья и домохозяйство отличаются, хотя иногда используются взаимозаменяемо. Семья — это группа двух или более людей, связанных кровным родством, браком или усыновлением и живущих вместе.

Нуклеарная семья — это группа, состоящая из отца, матери и ребенка (детей), живущих вместе. Нуклеарная семья имеет несколько вариаций. В частности это — семья с одним из родителей, образовавшаяся в результате развода или смерти другого родителя. В обоих случаях чаще дети и мать остаются вместе как нуклеарная семья. Расширенная семья — это нуклеарная семья плюс другие родственники (бабушки, дедушки, дяди и тети)., Расширенные семьи характерны для стран Востока, распространены в России, однако не характерны для США.

Здесь, нам представляется уместным, высказать мнение о том, что все до сих пор рассматриваемые положения по характеристике домашнего хозяйства еще не

сформировали “теорию домашнего хозяйства”. На наш взгляд, в историческом ходе развития экономической мысли эту задачу первыми пытаются решить неоклассики.

Неоклассики проводили четкое различие между сферой производства (ее представляла фирма) с ориентацией на максимизацию прибыли, и сферой потребления (ее представляло домашнее хозяйство) с ориентацией на максимизацию полезности.

Домохозяйство охарактеризовано как хозяйствующий субъект, действующий с позиции целевой рациональности, то есть продуманного использования средств и условий для достижения поставленной цели.

В рамках неоклассического направления наибольший интерес представляют работы Г.Беккера, который, как было отмечено в дипломе Шведской академии наук при получении им Нобелевской премии в 1992 году, подтолкнул экономистов к решению новых проблем, помог посмотреть с экономической точки зрения на семейные отношения, образование, дискриминацию, преступность. Работы Беккера стали настоящим прорывом в исследовании гендерных аспектов экономики: разделения труда внутри семьи и принятия решений о выходе на рынок труда, а также дискриминации на рынке труда, анализе производственной функции домашнего хозяйства, распределении дохода в семье и других.

В середине 60-х годов возникает “новая теория домашнего хозяйства”(Г.Беккер, Дж.Минсер, К.Ланкастер), где семья представлена не как пассивный потребитель рыночных товаров, а как активный производитель потребительских благ. Производственная функция домашнего хозяйства включает теперь не только рыночную, но и нерыночную деятельность членов домохозяйств.

Теоретическим направлением, использующим иные модели окружающего мира и человека в нем, является кейнсианская макроэкономика. Данный уровень исследования предполагает изучение домохозяйств с позиций их двойственной роли в экономике: как основных поставщиков всех экономических ресурсов и как основной расходующей группы в национальном хозяйстве. Могут быть рассмотрены в совокупности доходы, потребление и сберегательное поведение домохозяйств, взаимоотношения с государством, адаптация к изменяющимся условиям хозяйствования.

Таким образом, можно отметить, что, хотя исследования домашних хозяйств в западной экономической мысли были начаты уже давно, в силу сложности и неоднородности объекта, необходимости применения не только экономических но и социологических подходов, данная проблема продолжает находиться в стадии разработки на основе различных методологических подходов.

В последнее время, исследования домашнего хозяйства идут по нескольким направлениям. В социально-демографических исследованиях, домашнее хозяйство представлено как универсальная учетно-статистическая единица. Исследованию домашнего хозяйства как статистической единицы посвящены работы Г. Арбузовой, В. Бобкова, А. Волкова, Г. Горбея, В. Майера и других.

Проблемы уровня жизни, тенденций в доходно-расходных потоках домашних хозяйств нашли отражение в работах В.Бобкова, В.Васильевой, И.Заславского, Е.Красинец, В.Марковой, Е.Магульской, С.Носковой, В.Погребинской, А.Разумова, Ж.Суворовой, Т.Ярыгиной.

Современные взгляды отечественных экономистов на домашнее хозяйство, по нашему мнению, сформировались, с одной стороны, под влиянием западной экономической мысли, а с другой стороны, исходя из исторического опыта и традиций российской экономики и, разумеется, из происходящих в последние годы экономических преобразований. В первую очередь, ученые акцентировали внимание на стратегии и потенциале домашних хозяйств в переходной экономике.

**Лекция 2. Российский мониторинг экономического положения и здоровья как эмпирическая база анализа поведения домохозяйств**

Цель: Рассмотреть источники статистических данных о домохозяйствах

План лекции

1. Источники статистических данных о домохозяйствах.
2. Особенности панельных исследований и методов анализа данных. База данных РМЭЗ (RLMS). Способы построения выборки.
3. Основные разделы анкет и показатели. Возможности и ограничения исследования.

### **Лекция 3. Жизненный цикл домохозяйства. Заключение и расторжение брака**

Цель: Рассмотреть жизненный цикл домохозяйства. Заключение и расторжение брака

План лекции

1. Демографические процессы в домохозяйствах.
2. Жизненный цикл семьи и домохозяйства. Отделение от родителей, заключение брака, рождение детей, развод, разделение (отделение детей), смерть.
3. Предпосылки экономического моделирования брачного поведения. Теории «брачного рынка», «количества и качества детей» (Г. Беккер), заключение брака и оформление развода. Модели семейной нестабильности.

Структура большинства семей и несемейных домохозяйств меняется с течением времени. Для анализа этих структурных различий американскими маркетологами была разработана концепция жизненного цикла семьи. В основе концепции — предположение о том, что большинство семей проходят через последовательность стадий. Каждая из стадий имеет свои характеристики, специфичную финансовую ситуацию и образцы покупательского поведения. Молодые одинокие. Молодые в браке без детей. Одинокие среднего возраста. Пустое гнездо 1: люди среднего возраста в браке без детей. Полное гнездо 2: люди среднего возраста в браке с детьми в доме. Одинокий родитель 2: одинокий родитель с детьми в доме. Пустое гнездо 2: старшие супружеские пары.

### **Лекция 4. Фертильное поведение семей**

Цель: Описать фертильное поведение семей, рассмотреть основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России.

План лекции

1. Мотивы рождения детей. Основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России.
2. Предпосылки экономического моделирования рождаемости. Модели фертильного поведения в статике и динамике. Взаимосвязь между количеством и качеством детей в семье.
3. Эмпирическая модель вероятности рождения ребенка: зависимая переменная и детерминанты. Детерминанты желаемого количества детей. Возможности моделирования фертильного поведения на основе базы данных РМЭЗ.

Репродуктивное поведение - это действия людей и отношения между ними, возникающие в связи с рождением ребенка или отказом от рождения. Часто термин репродуктивное поведение используют, когда говорят о намерении родить ребенка, о желаемом количестве детей и т.д. Часто в качестве синонимов используются понятия прокреативное поведение или генеративное поведение. Когда же речь идет об отказе от рождения, то это явление описывают в терминах планирования семьи и говорят о «регулировании рождаемости», «внутрисемейном контроле над рождаемостью», а в качестве синонима употребляют понятие «контрацептивное поведение». Репродуктивное поведение в значительной степени определяется уровнем потребности в детях. Различают три основных типа репродуктивного поведения :

- Многодетное (потребность в 5 и более детях);
- Среднедетное (потребность в 3-4 детях);
- Малодетное (потребность в 1-2 детях).

Существует определенный стереотип мышления, который связывает ориентацию на многодетную семью с экономической и культурной отсталостью, «стихийностью размножения», а малодетную - с «высоким» уровнем культуры и «сознательным ограничением рождаемости». Это, конечно, очень схематичное представление, не учитывающее индивидуальных потребностей людей. На репродуктивное поведение влияют как текущие условия жизни, так и события прошлых лет. Современные повседневные события влияют на семейную ситуацию и принятие конкретного решения о рождении ребенка. В то же время, нельзя переоценивать их значение. Если число детей в семье соответствует потребностям супругов в детях, то никакое улучшение экономической ситуации не способно привести к рождению новых детей. Лишь в тех случаях, когда данная потребность не удовлетворена, улучшение условий жизни дает прибавку семьи, да и то не всегда. Аналогичная картина наблюдается и в случае ухудшения экономической ситуации. Условия жизни прошлых лет определяют уровень индивидуальной потребности в детях, которая обычно остается неизменной на протяжении жизни человека, так как потребность в детях является результатом усвоения определенной модели репродуктивного поведения и связана с устоявшимися нормами и правилами в обществе. Нормы многодетности или малодетности часто закрепляются в обычаях и традициях. Таким образом, потребность в детях - это самая консервативная часть репродуктивного поведения людей. Несмотря на всю консервативность, репродуктивное поведение также подвержено изменениям. Несколько примеров резко отличного репродуктивного поведения. Рождаемость - один из главных компонентов воспроизводства населения. В течение длительного времени, а в России вплоть до середины 1980-х годов, она составляла основной ресурс роста населения. Поэтому анализу рождаемости всегда уделялось особое внимание. Понятие «рождаемость» используют для характеристики процесса рождения детей либо в конкретном поколении, либо в совокупности поколений или населения. Показатели рождаемости в сильной степени зависят от репродуктивного поведения и мотиваций людей. Об изменении рождаемости часто судят, прежде всего, по динамике абсолютного числа рождений. На этот показатель влияют такие факторы, как численность и половозрастной состав населения, зависящие от событий прошлых лет, поэтому он быть не может корректной мерой рождаемости. Однако он имеет самостоятельное значение, так является одним из главных компонентов изменения численности населения и определения коэффициента естественного прироста населения. На основе абсолютного числа рождений вычисляется общий коэффициент

### **Лекция 5. Отдача от человеческого капитала**

Цель: Рассмотреть понятие человеческого капитала, раскрыть основные теории.

План лекции

1. Понятие человеческого капитала.
2. Доходы, образование и жизненный цикл. Профили «возраст-доход-образование».

Отдача от человеческого капитала и уравнение Минцера.

3. Виды инвестиций в человеческий капитал. Способы измерения образования. Эмпирическая оценка отдачи от инвестиций в ЧК на основе данных РМЭЗ.

Теория человеческого капитала изучает процесс качественного совершенствования людских ресурсов, образуя один из центральных разделов современного анализа предложения труда. С ее выдвижением связан настоящий переворот в экономике труда. Наибольшее значение имели:

- 1) выделение "капитальных", инвестиционных аспектов в поведении агентов на рынке труда;
- 2) переход от текущих показателей к показателям, охватывающим весь жизненный цикл работников (таким, как пожизненные заработки);
- 3) признание человеческого времени в качестве ключевого экономического ресурса.

Теория человеческого капитала предложила единую аналитическую рамку для объяснения таких, казалось бы, разнопорядковых явлений как вклад образования в экономический рост, спрос на образовательные и медицинские услуги, возрастная динамика заработков, различия в оплате мужского и женского труда, передача экономического неравенства из поколения в поколение и многое другое.

Идея человеческого капитала имеет давние корни в истории экономической мысли. Одна из ее первых формулировок обнаруживается в "Политической арифметике" У.Петти. Позднее она нашла отражение в "Богатстве народов" А.Смита, "Принципах" А.Маршалла, работах многих других ученых. Однако как самостоятельный раздел экономического анализа теория человеческого капитала оформилась только на рубеже 50--60-х годов 20 века. Заслуга ее выдвижения принадлежит известному американскому экономисту, лауреату Нобелевской премии Т.Шульцу, а базовая теоретическая модель была разработана в книге Г.Беккера (также лауреата Нобелевской премии) "Человеческий капитал" (первое издание 1964 г.). Эта книга стала основой для всех последующих исследований в данной области и была признана классикой современной экономической науки. В дальнейшем важное значение имели работы Й.Бен-Порэта (Ben-Porath, Yoram), М.Блауга, Э.Лэзера (Lazear, Edward), Р.Лэйарда (Layard, Richard), Дж.Минцера, Дж.Псахаропулоса, Ш.Розена (Rosen, Sherwin), Ф.Уэлча (Welch, Finnis.), Б.Чизуика и др.

Развитие теории человеческого капитала шло в русле неоклассического направления. В последние десятилетия исходный для неоклассиков принцип оптимизирующего поведения индивидуумов начал распространяться на различные сферы вне рыночной деятельности человека. Понятия и методы экономического анализа стали применяться для изучения таких социальных явлений и институтов как образование, здравоохранение, миграция, брак и семья, преступность, расовая дискриминация и т. д. Теорию человеческого капитала можно рассматривать как одно из проявлений этой общей тенденции, получившей название "экономического империализма".

Под человеческим капиталом понимается воплощенный в человеке запас способностей, знаний, навыков и мотиваций. Его формирование, подобно накоплению физического или финансового капитала, требует отвлечения средств от текущего потребления ради получения дополнительных доходов в будущем. К важнейшими видами человеческих инвестиций относят образование, подготовку на производстве, миграцию, информационный поиск, рождение и воспитание детей.

Центральное место в теории человеческого капитала принадлежит понятию внутренних норм отдачи. Существует два основных подхода к расчету норм отдачи. Первый основан на прямом измерении выгод и издержек. Например, доход от высшего образования можно представить как разность в пожизненных заработках тех, кто окончили колледж, и тех, кто не пошли дальше средней школы. В состав издержек помимо прямых расходов включаются потерянные заработки, то есть доход, недополученный учащимися за годы учебы. (По существу, они измеряют ценность времени учащихся, затраченного на формирование человеческого капитала.) На потерянные заработки приходится до двух третей суммарных издержек обучения. Внутренняя норма отдачи будет представлять собой такую ставку дисконта, при которой приведенные величины выгод и издержек образования окажутся равны.

Второй подход исходит из оценки параметров так называемой "производственной функции заработков", которая описывает зависимость заработков человека (точнее -- их логарифма) от уровня его образования, трудового стажа, продолжительности отработанного времени и других факторов. Разработка этого класса функций связана с именем Дж.Минцера, доказавшего, что в рамках подобной модели коэффициент перед образовательной переменной будет эквивалентен показателю внутренней нормы отдачи. Это существенно упростило оценку эффективности вложений в образование.

В 70-е годы теория человеческого капитала подверглась атакам со стороны так называемой теории фильтра (среди ее авторов известные экономисты и социологи --

А.Берг, М.Спенс, Дж.Стиглиц (Stiglitz, Jhon), П.Уилс (Wiles, Peter), К.Эрроу). Согласно этой теории, образование представляет собой механизм, сортирующий людей по уровню их способностей. Информация об этом достается фирмам даром, помогая отбирать наиболее перспективных кандидатов на рабочие места. Более высокая производительность оказывается связана не с полученным работниками образованием, а с их личными способностями, которые существуют до и помимо него и которые оно просто делает явными. Теория фильтра не ставит под сомнение выгоду обладания дипломом для отдельного человека. Но для общества в целом содержание такого дорогостоящего сигнального устройства как система образования заведомо неэффективно, поскольку известны намного более простые и дешевые методы проверки деловых качеств.

### **Лекция 6. Инвестиции в человеческий капитал и доступность образования**

Цель: Рассмотреть инвестиции в человеческий капитал и доступность образования

План лекции

1. Затраты на образование и отдача от образования.
2. Двухпериодная модель инвестиций в человеческий капитал. Модель выбора уровня и качества образования.
3. Модель выбора образовательного учреждения и специальности.
4. Инвестиции в человеческий капитал детей. Теория семейного капитала Дж. Коулмена. Понятие равенства доступа и доступности образования. Критерии равенства доступа к образованию. Барьеры доступности. Эмпирическая модель вероятности выбора уровня, качества, типа образования и специальности: переменные и проблема измерения.

Человеческий капитал - это сформированный в результате инвестиций и накопленный конкретным человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства. Одновременно с этим хотелось бы заметить, что человеческий капитал означает не только свойственный человеку запас знаний и производственных навыков, но и способность и предоставляемая ему государством или фирмой возможность непрерывно учиться и совершенствоваться. Именно поэтому многие исследователи рассматривают инвестиции в сферу образования как важный вид капиталовложений и один из главных факторов экономического роста страны.

Данное нами определение человеческого капитала акцентирует внимание на том, что интеллектуальная активность является тем компонентом, который отличает способности к творческому труду от способностей к исполнительскому труду, человеческий капитал от простой рабочей силы, определяет условия и природу процесса "капитализации" способностей к труду.

Отсюда можно с уверенностью утверждать, что не всякие знания, опыт, дарования в современных условиях принимают экономическую форму капитала, способного в процессе своего функционирования быть источником информационной ренты, самовозрастать. В нашем подходе категория "человеческий капитал" выступает уже не как конкретная социально-экономическая форма способностей к труду непосредственно, а скорее как социально-экономическая форма воспроизводства этих способностей.

Особенность современной экономики состоит в том, что ее главный ресурс - знания, информация, в отличие от всех прочих ресурсов не характеризуется ни конечностью, ни истощаемостью, ни потребляемостью в их традиционном понимании. Основным условием, лимитирующим приобщение к столь доступному ресурсу, выступают специфические качества самого человека - наличие или отсутствие способности к интеллектуальной активности, как форме накопления, переработки и генерации новых знаний. Другими словами, доступность знаний отнюдь не означает доступность обладания ими.

### **Лекция 7. Инвестиции в здоровье и отдача от инвестиций в здоровье**

Цель: Рассмотреть инвестиции в здоровье и отдача от инвестиций в здоровье

План лекции

1. Здоровье как человеческий капитал. Предпосылки экономического моделирования инвестиций и отдачи от здоровья.

2. Модель инвестиций в здоровье Гроссмана. Позитивные и негативные инвестиции в здоровье. Взаимозависимость доходов и инвестиций в здоровье.

3. Типологический анализ поведения в сфере здоровья. Эмпирическая модель отдачи от инвестиций в здоровье: переменные и проблемы измерения.

Вряд ли кто-то сомневается в существовании положительной корреляции между здоровьем нации и экономическим ростом, являющейся одним из краеугольных камней развивающихся экономик, хотя о характере этой связи исследователи не имеют единого мнения. Традиционно считалось, что более богатые нации лучше контролируют ресурсы здравоохранения и, как следствие, более здоровы. Однако эта точка зрения постепенно изменялась, по мере того как здоровье было признано важным экономическим фактором. Вероятно, одна из наиболее известных — теория о взаимозависимости продолжительности жизни и экономического роста. Речь идет не просто об увеличении продолжительности жизни посредством улучшения здоровья, а о том, что экономический рост стимулируется здоровыми людьми, которые обеспечивают приток рабочей силы. Из этого следует, что, оказывая влияние на рынок труда, производительность труда, инновации, а также на «чистое» рабочее время, здоровье может стимулировать экономику. Это необходимо принимать во внимание при разработке медицинских программ и приоритетов в здравоохранении.

Тезис о наличии связи между здоровьем и экономическими показателями взят из теории человеческого капитала, согласно которой, частные лица инвестируют сами в себя для улучшения своего экономического положения. Разные исследователи различно трактуют понятие «человеческий капитал», но в соответствии с наиболее распространенным толкованием оно охватывает знания, навыки и опыт, а также инвестиции в здоровье. Многие из ранних работ по человеческому капиталу принадлежат Becker G. S., который обосновывает высокую отдачу от инвестиций в улучшение профессионального образования, а также затрагивает вопросы здоровья. Другой исследователь, Grossman M., опираясь на указанные исследования, в своих работах описал спрос на здоровье с макроэкономических позиций, используя идеи о человеческом капитале. Он относил здоровье и к потребительскому, и к капитальному благам. По мнению Grossman M., как потребительское благо оно позволяет людям лучше себя чувствовать, а как капитальное — увеличить их доходы.

### **Лекция 8. Предложение труда. Домохозяйства на рынке труда**

Цель: Рассмотреть предложение труда, домохозяйства на рынке труда

План лекции

1. Домохозяйства на рынке труда. Занятость членов домохозяйства. Простая модель предложения труда.

2. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных. Проблема смещения выборки в регрессионной модели. Модели 1 и 2 поколения, процедура корректировки смещённости выборки Хекмана.

3. Понятие первичной и вторичной занятости. Совместное решение мужа и жены о предложении труда. Эмпирическая модель совместного решения о предложении труда.

4. Типы моделей согласования решений. Профессиональная и трудовая мобильность. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.

Модели поведения домохозяйств, на отечественном рынке труда: а) сосуществуют старый (бывшие государственные предприятия) и новый частные секторы занятости; б) утвердилось новое социальное явление — открытая безработица, которая в России

обладает специфическими (по сравнению с другими постсоциалистическими странами) особенностями.

Структура такого поведения может быть задана, с одной стороны, совокупностью внешних факторов, к которым относятся социально и экономически структурированные доступы к рабочим местам, а также идеологические и культурные регуляторы поведения. Это элементы внешнего хозяйственного мира. С другой стороны, структура поведения определяется тем, что обозначается как предпочтения (ценности) и ограничения (нормы), которые могут принадлежать или отдельным членам, или воплощать специфику "внутреннего" мира домохозяйства в целом с его экономическими, социальными, психологическими особенностями. В этом внутреннем мире вызревают решения по поводу индивидуальной занятости. В дальнейшем поведение домохозяйств в интересующей нас сфере мы будем трактовать через поведение их членов, которые несут особенности внутреннего мира домохозяйства во внешний хозяйственный мир.

В реальности названные миры пересекаются: внешние регуляторы находят специфическое отображение в сознании индивидов, композиции и привычках домохозяйств, а индивидуальные ценности и нормы определяют отношение к внешним регуляторам. Взаимодействие двух миров порождает не только рыночное поведение, но и другие формы активности (ведение личного подсобного хозяйства, уход за детьми и т.п.).

Приведенные рассуждения дают основание предложить 3-уровневую модель поведения, которая учитывала бы как внешние детерминанты, так и собственную активность членов домохозяйств. Первый уровень моделирования – это выделение основных маршрутов трудового поведения:

к работодателям (предприятия),

к организациям, оказывающим социальные услуги на рынке труда (это могут быть учреждения Федеральной службы занятости населения, общественные организации),

к альтернативному образу жизни (сюда относятся домашнее хозяйство, приобретение статуса самостоятельного работника).

В качестве критерия выделения маршрутов мы взяли варьирование потенциальных источников жизнеобеспечения и формирования социального статуса человека.

Каждый маршрут обладает своей сущностной спецификой. Первый характеризует отношения трудового найма и является поведением собственно на рынке труда. Данное поведение может осуществляться либо через организацию семейного бизнеса, либо через индивидуальное участие членов домохозяйств в рыночном хозяйстве (которое далее может воплощаться в корпоративные формы участия). Очевидно, что в современной России второе направление доминирует, т.е. для исследователя домохозяйство на рынке труда предстает в основном через характеристики индивидуального трудового поведения его членов.

Существование второго маршрута обусловлено тем, что на уровне капиталистического государства правительствам приходится создавать социальную оболочку для успешного функционирования рыночной экономики. Данный маршрут становится самостоятельной сферой поведения для людей, попавших в трудные, кризисные ситуации (например, потеря работы), и является, по сути, механизмом переключения поведения в две другие сферы.

Третий маршрут обозначен нами как альтернативный, поскольку он противостоит двум другим и в своей основе подпадает под такие понятия, как неформальная, неизмеримая, семейная, моральная экономика и более широкую категорию эксплоярных структур. "Особенности эксплоярных структур заключаются в "отстраненных" (hands off) отношениях с государством и капитализмом, а также в особых стратегиях выживания и специфике использования труда, укорененных в способах функционирования семейных экономик".

Маршруты, пролегая через конкретные организации и социальные "среды" и побуждая индивида вступать с ними в определенные формы взаимодействия, заставляют

нас обращать специальное внимание на переплетение индивидуального и организационного, индивидуальных представлений и организационных норм, регламентирующих, ограничивающих или стимулирующих поведение человека в сфере занятости. Индивидуальные представления и организационные нормы находятся под влиянием не только макроэкономических факторов, но также трудовой идеологии и морали, зафиксированных в законодательных актах, неформальных регламентациях, установках и архетипах сознания. Трудовая идеология как система нормативных взглядов на поведение участников рынка труда является частью хозяйственной идеологии общества. Некоторые авторы выделяют три уровня воспроизводства последней: идеологическая система (теоретически оформленная "чистая" модель хозяйственных процессов), экономическая программа, массовое сознание. Еще один аспект трудовой идеологии может быть связан с неосознаваемой базовой хозяйственной идеей, входящей в структуру институциональной матрицы данного общества и определяющей его хозяйственный и социальный порядок на протяжении многих веков.

### **Лекция 9. Распределение времени и домашнее производство**

Цель: Рассмотреть распределение времени и домашнее производство

План лекции

1. Модель распределения времени домохозяйств между досугом, домашним трудом и оплачиваемой работой (модель Гронау).

2. Модель производственной деятельности домохозяйства (модель Беккера). Преимущества домохозяйств перед одиночками — кооперация (обмен деятельностью) и внутрисемейное разделение труда.

3. Домашний труд и подсобное хозяйство. Роль подсобного хозяйства в России. Типы семей по обеспечению продуктами питания.

4. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.

Экономическое поведение домохозяйств. Согласно доминирующей в современной неоклассической экономической науке точке зрения, в основе деятельности домохозяйств лежит универсальный принцип – рациональная максимизация благосостояния. Предполагается, что участники домохозяйств действуют как «люди-компьютеры»: имея полную информацию, они сознательно и расчетливо используют для максимизации своего благосостояния все имеющиеся возможности.

Реальность, однако, не совсем совпадает с этой моделью. Поведение домохозяйств во многом определяется их социальной средой, системой морали, существующими формальными ограничениями и неформальными правилами. Цели деятельности домохозяйства различаются в разных экономических системах. Если в одних обществах максимизация благосостояния означает максимизацию дохода, то в других – максимизацию своего престижа в глазах окружающих или максимизацию религиозного благочестия. Другим очевидным ограничением рациональности поведения домохозяйств является ограниченная способность людей к адекватному восприятию и обработке получаемой информации. Типичным примером является выбор покупки в супермаркете, где члену домохозяйства приходится выбирать между сотнями сортов сыра, колбасы и иных товаров. Человек не в состоянии принять полностью рациональное решение, поскольку просто не может обработать весь этот массив данных.

Но ограниченность рациональности домохозяйств не снимает для них проблемы каждодневного выбора. В экономической сфере их выбор осуществляется в трех аспектах.

Выбор между занятостью и досугом. Необходимым условием такого выбора является личная свобода, отсутствие внеэкономического принуждения к труду (для крестьянского домохозяйства при феодализме или для советского домохозяйства этой проблемы не было).

Выбор между текущим и будущим потреблением, т.е. разделение своих полученных доходов на потребления и сбережения. Полученные доходы, как правило, сразу не тратятся, но могут откладываться, если текущие доходы превышают обязательные текущие расходы.

Наличие сбережений диктует необходимость «портфельного» выбора вида сбережений, т.е. выбора между хранением сбережений в наличной форме или их инвестированием, а также выбора между различными направлениями инвестирования с целью получения дохода (хранение денег в банке, вложения в акции, облигации, покупки инвалюты, недвижимости).

### **Лекция 10. Доходы домохозяйств**

Цель: Определить доходы домохозяйств. Рассмотреть основные источники и статистику доходов.

План лекции

1. Ресурсы домохозяйств и их классификация. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.

2. Доходы домохозяйств — понятие и измерение. Основные источники и статистика доходов. Статистика семейных бюджетов.

3. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен. Основные тенденции в России.

4. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности.

5. Дифференциация доходов — теоретические подходы, методы измерения, тенденции в России. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств. Подходы к изучению бедности. Мобильность по доходам и методы её анализа (Т. Богомолова).

Доходы домохозяйств можно разделять по следующим основным критериям:

1. По форме получения: доходы в денежной форме; натуральной форме.

2. По источникам поступлений: заработная плата вместе с различными начислениями и доплатами; пенсии, пособия, стипендии и другие страховые и социальные выплаты; доходы от предпринимательской деятельности; доходы от операций с личным имуществом и денежные накопления в финансово-кредитной сфере.

3. По регулярности получения: регулярный доход – это доход, который, согласно ожиданиям человека, сохранится в будущем; нерегулярным считается доход, который носит разовый, периодический, непостоянный характер.

По гарантированности получения: гарантированные (государственные пенсии, доходы по государственным ценным бумагам и др.); условно-гарантированные (заработная плата); негарантированные (доходы от предпринимательской деятельности, роялти, гонорары, комиссионное вознаграждение и др.).

Для измерения доходов домашних хозяйств используют понятия совокупных, располагаемых, номинальных и реальных доходов населения.

Под совокупными доходами понимают общую сумму денежных и натуральных доходов домохозяйства по всем источникам их поступления.

Располагаемые доходы – доходы, остающихся в распоряжении домашних хозяйств, после уплаты налогов и иных обязательных платежей из суммы совокупных доходов.

Номинальные доходы – денежная часть располагаемого дохода домашних хозяйств, измеренная в текущих ценах.

Реальные доходы домашних хозяйств представляют собой денежную часть располагаемого дохода домашних хозяйств, измеренную в постоянных ценах или ценах базового периода.

Расходы домохозяйств также можно классифицировать по целому ряду признаков.

1. По функциональному назначению расходов: личные потребительские расходы (покупка товаров и оплата услуг); налоги и другие обязательные платежи; денежные накопления и сбережения.

По степени регулярности: постоянные расходы (на питание, коммунальные услуги и др.); регулярные расходы (на одежду, транспорт и др.); разовые расходы (на лечение, товары длительного пользования).

Бюджет домохозяйства. Структура доходов и расходов домохозяйств во многом зависит от условий внешней среды, в которых они осуществляют свою деятельность. Вместе с тем, можно выделить наиболее важные группы как доходов, так и расходов, свойственные всем типам домохозяйств.

### **Лекция 11. Расходы домохозяйств**

Цель: Рассмотреть расходы домохозяйств. Описать основные виды потребительских расходов

План лекции

1. Понятие и классификация расходов домохозяйств. Семейное потребление и особенности структуры расходов.

2. Эластичность основных видов потребительских расходов. Понятия потребления и сбережений. Модель межвременного выбора Фишера.

3. Основные подходы к анализу функции потребления. Влияние наличия и количества детей на расходы семьи. Расходы на товары длительного пользования и недвижимость.

4. Семейные накопления и имущество. Принятие решений о расходах: управление денежными потоками. Способы управления семейным бюджетом.

Расходы домохозяйства представляют собой полную сумму средств, расходуемых домохозяйством для удовлетворения своих потребностей и выполнения своих обязательств.

Денежные расходы домохозяйства (семьи) – это фактические затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, необходимые для продолжения жизни человека, которые включают потребительские расходы и расходы, не связанные непосредственно с потреблением. Они выполняют очень важную роль по воспроизводству рабочей силы отдельных членов домашнего хозяйства.

Общие расходы домохозяйств в Японии - ключевой показатель личного потребления. Потребительские расходы составляют более половины ВВП Японии, а расходы домохозяйств являются основным индикатором расходов потребителей.

Чтобы дать характеристику экономическому субъекту требуется указать на: источник и величину его доходов, направления и величину его расходов.

Домохозяйство - это имущество, денежные средства, орудия труда, используемые людьми в домашних условиях. Оно охватывает экономические процессы, происходящие по месту жизни людей, семей.

Доходы домохозяйства - это частные доходы. Они формируются за счет: заработной платы труда, прибыли собственника капитала, процента и дивиденда, участия в акционерном обществе, ренты, природных ресурсов (земли).

Доход каждого домохозяйства расходуется по трём направлениям:

выплата налогов государству

удовлетворение личных потребностей

формирование личных сбережений

Сбережения - это посленалоговая не потребляемая часть годового личного дохода домохозяйства. Различают следующие виды сбережений:

домашние (в налично-денежной форме), институциональные (банковские депозиты, страховые полисы, облигации, акции, и др.):

а) «защитные» - действия по сохранению исходной покупательной силы данной суммы денег. Они выполняют роль самостоятельного страхования от непредсказуемых обстоятельств.

б) «спекулятивные» - действия по умножению покупательной силы данной денежной суммы. Они выполняют роль своеобразного «семейного бизнеса» по правилам рыночной экономики.

В целом, сбережения - это отложенный спрос на реальные блага (товары и услуги), и эта «отложенность» превращает сбережения в постоянный «дамоклов меч», висящий над рыночной экономикой, т.е.:

- относительное увеличение сбережений (по мере роста личных доходов) означает относительное уменьшение спроса на потребительские товары и услуги, что может вызвать сокращение производства этих товаров и увеличение незанятости (безработицы).

- перевес «домашних» сбережений способен подорвать экономику страны, поэтому необходимо стимулировать институционные сбережения, т.е. участие денег в обороте (экономике) страны.

Потребительские расходы - это та часть личных доходов, которая безвозвратно и беспроцентно уходит к производителям.

И среди объектов потребительских расходов можно выделить:

товары кратковременного пользования (срок - менее года)

товары длительного пользования (срок - более года)

## **Лекция 12. Потребительское поведение**

Цель: Рассмотреть потребительское поведение домохозяйств. Выделить особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жильё

План лекции

1. Потребительское поведение домохозяйств. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жильё. Основные тенденции потребления в России.

2. Аддиктивное поведение и теория рациональных пристрастий (потребление алкоголя и наркотиков).

3. Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдье). Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников). Бюджет времени домохозяйства. Способы проведения досуга.

Решение домохозяйства о покупке; распределение ролей. Принятие решения группой — домохозяйством — отличается от принятия решения индивидуумом. Одно из основных отличий — в распределении функций между несколькими людьми. Для управления положением продукта на рынке маркетолог должен знать, какие, где и кем покупаются продукты, как и когда продукты будут использоваться. Для характеристики функций и характера участия членов домохозяйства в принятии покупочного решения используются роли. Социологи описывают поведение членов домохозяйства и других групп с помощью инструментальных (или экономических, функциональных) и экспрессивных ролей. Инструментальные роли охватывают функции финансовой транзакции, выбор условий покупки. Экспрессивные роли состоят в эмоциональной поддержке принятия решения о покупке другим членом семьи, в выражении эмоциональных потребностей семьи, ее интересов и норм. Специфику инструментальных и экспрессивных ролей следует учитывать в построении маркетинговых коммуникаций. Коммуникации чаще ориентируются на индивидуумов — носителей инструментальных ролей. В действительности построение коммуникаций — выбор типов обращений в рекламных сообщениях, спонсор — следует вести с учетом влияния на процесс решения других членов домохозяйств — носителей экспрессивных ролей. Например, в выборе домашних приборов (аудиотехники, домашних компьютеров, пылесосов) мужчины ориентируются преимущественно на технические параметры, тогда как для женщин дизайн (форма, размер, цвет) — фактор не менее значимый, чем технические характеристики продукта.

Потребительское решение домохозяйства предполагает исполнение по меньшей мере пяти ролей. Эти роли могут выполняться мужем, женой, детьми или другими членами домохозяйства. Одна роль может выполняться несколькими членами домохозяйства. Один человек может совмещать несколько ролей.

а) Инициатор — человек, заинтересованный в продукте, осведомленный о нем и собирающий информацию об атрибутах потенциальной покупки. Он инициирует в домохозяйстве обсуждение возможной покупки.

б) Влиятель — индивидуум, влияющий на учитываемые критерии и спектр оцениваемых альтернатив продуктов или марок.

в) Решатель — человек, принимающий окончательное решение. Он имеет финансовый авторитет/власть выбора — как будут потрачены деньги домохозяйства и на какие продукты или марки.

г) Покупатель — человек, действительно покупающий продукт. Действуя как агент по закупке, он посещает магазин, обращается к поставщику, рассчитывается за покупку (наличными или выписывая чеки), приносит продукт домой.

д) Пользователь — человек, использующий продукт. Маркетеры должны коммуницировать с исполнителями всех ролей. Этот подход использован, например, в рекламных роликах мыла «Safeguard» компании «Procter & Gamble». В роликах каждый из членов потенциальной семьи-потребителя видит свою потребительскую роль — от непосредственного использования до общей эмоциональной поддержки использования другими членами семьи.

Домохозяйство — основная среда формирования будущего потребителя, или потребительской социализации. Потребительская социализация — это процесс приобретения молодыми людьми умений, знаний и отношений, затрагивающих их функционирование на рынке в качестве потребителей. Потребительская социализация происходит как передача культурных ценностей от одного поколения к другому в нуклеарной или расширенной семье

### **Лекция 13. Домохозяйство в обменной деятельности. Семейная политика**

Цель: Рассмотреть понятие реципрокность.

План лекции

1. Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями.

2. Теории межсемейного обмена и реципрокности. Семейные сети. Частные трансферты. Доноры и акцепторы.

3. Эмпирическая модель факторов направленности и интенсивностей межсемейных обменов. Социальные трансферты. Семейная политика. Поддержка бедных семей. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.

Взаимообмен дарами между членами социальной горизонтальной сети представляет собой особый тип социальной интеграции - реципрокность (reciprocity).

В последнее время термин "реципрокность" используется все чаще и российскими социологами. Задача статьи - выявить сущность реципрокных взаимодействий, сравнив реципрокность с товарным обменом и патрон-клиентскими отношениями.

Реципрокность как принцип экономической организации и социальной интеграции

В современном мире, подчиненном рыночным отношениям, обмен дарами, сколь бы распространен он ни был, не является основным принципом экономической организации. Но так было не всегда. Наиболее четко и аргументировано высказал идею альтернативных принципов экономической организации К. Поланьи. При этом он опирался на исследования антропологов, которые убедительно продемонстрировали возможность (и устойчивость) обществ, в которых социальные нормы не вырастают из экономического эгоизма индивида, а сдерживают его. Поланьи показал, что доминирование рыночной логики над социальными нормами возникло сравнительно недавно.

Таким образом, К. Поланьи выделил реципрокность как особый принцип хозяйственной организации и социальной интеграции общества и описал соответствующую институциональную модель - наличие симметричных групп. Анализ К. Поланьи касается макроуровня. Мы же попытаемся рассмотреть реципрокность на микроуровне. Но прежде очень кратко охарактеризуем направления, в рамках которых изучался обмен благами.

#### Сущность и функции реципрокных обменов

Реципрокность — обмен дарами на нерыночной основе. Но бесплатность эта весьма лукавая. Ведь в ответ ожидается встречная помощь, по крайней мере, появляется моральное право на ее ожидание. Сроки ответного дара, как правило, не оговариваются, а форма ответного хода почти всегда произвольна .

Блага, курсирующие по сетям межсемейной поддержки, не приобретают форму товара, а вступают в мир обмена в статусе дара, образуя иную реальность - так называемую экономику дара (gift-based economy). Соответственно, суть обмена существенно трансформируется. Если товары предполагают рыночный обмен, то дары формируют реципрокность. Противопоставление реципрокности рыночному обмену прочно укоренено в социологической литературе. Так, А. Шик, изучая трудовые трансферты венгерских семей, пишет: «Под реципрокным обменом трудом я понимаю такие трансакции, в ходе которых экономические субъекты обмениваются трудом на основе "нерыночного" принципа» .

При всей "нерыночности" реципрокных взаимодействий было бы чрезмерно отрицать незримую калькуляцию сетевых трансфертов, учет отданного и полученного.

Такая калькуляция, безусловно, существенно отличается от рыночной, поскольку учитывает обстоятельства жизни и социально-демографические характеристики обменивающихся. Но сам факт взаиморасчетов, пусть и использующих "нерыночные" поправочные коэффициенты, говорит о том, что реципрокность, являясь своеобразной антитезой рынка, не переходит в разряд альтруизма. Реципрокный обмен мотивирован комбинацией двух противоположных принципов: альтруизма и рынка, поскольку, с одной стороны, не предполагает выгоду, а с другой стороны, пытается соблюсти некоторый баланс интересов. "Реципрокность фиксируется в том случае, когда можно утверждать, что ни принцип максимизации прибыли, ни альтруизм не были исключительными стимулами" .

Обмен услугами или продуктами, не приобретающими форму товара, поддерживает сообщество, придавая ему устойчивость и жизнестойкость . Реципрокность как тип социальной интеграции противостоит и рынку, и плану, представляя собой экономику иного целеполагания - субстантивную экономику, регулируемую традициями и обычаями и направленную на выживание сообщества как целого.

Основными функциями межсемейного обмена дарами являются: экономическая взаимопомощь, кооперация усилий и средств; создание неформального кредитования; установление стабильных отношений и контактов, как равноправных, так и доминантных; подтверждение социального статуса семьи; моральная поддержка в рамках сети, скорая психологическая помощь; трансляция этических ценностей, религиозных и этнических традиций. Для лучшего понимания сущности и функций реципрокности сравним этот тип социальных отношений с товарным обменом.

### **Лекция 14. Социальные характеристики домашнего хозяйства.**

Цель: Рассмотреть социальные характеристики домашнего хозяйства.

План лекции

1. Особенности домохозяйств в различных экономических условиях.
2. Домохозяйство в рыночной экономике.
3. Домашнее хозяйство в командной экономике. Специфика стратегий домохозяйства в переходной экономике.

средств производства, лиц, занятых и незанятых в общественном производстве.

В общем, домохозяйство можно охарактеризовать как самостоятельную экономическую единицу, состоящую из одного или нескольких человек, обладающих каким-либо производственным ресурсом, и стремящихся к наиболее полному удовлетворению своих потребностей.

Основные признаки домохозяйства – это: Совместное проживание и обустройство быта. Совместное ведение хозяйства. Обладание определёнными ресурсами. Самостоятельность в принятии хозяйственных решений. Стремление к максимальному удовлетворению потребностей.

Виды домохозяйств:

1. Единичные домохозяйства или просто домохозяйства. Единичные домохозяйства образованы одиночками, отдельными или несколькими семьями, а также этими семьями совместно с одиночками. Единичные домохозяйства в РФ в своем составе насчитывают 139млн. человек, что составляет 94% всего населения страны.

2. Групповые домохозяйства. Групповые домохозяйства образованы постоянными или временными группами людей для совместной организации и обустройства своего быта в различных общежитиях и интернатах, в солдатских казармах, кельях монастырей и бараках исправительно-трудовых учреждений. Они в РФ объединяют 9млн. человек, или 6% всего населения страны.

Домашние хозяйства классифицируются по следующим признакам:

1) Территориально-региональная принадлежность (местность, регион страны, природно-климатическая зона и т.п.).

2) Демографическая характеристика (семейные и несемейные домохозяйства, число членов домохозяйства, половозрастные характеристики).

3) Имущественная характеристика (характер жилья, число комнат, наличие автомобиля, дачи, земельного участка и т.п.).

4) Доходная характеристика (среднедушевой доход, доходная группа, источники дохода и т.п.).

5) Экономическая характеристика (занятость, отрасль производства, сектор экономики, тип предприятия, должность и т.п.).

6) Трудовой потенциал (число трудоспособных, уровень образования, профессиональная подготовка и т.п.).

7) Социальный статус домохозяйства (определяется по главе семьи или члену семьи, имеющему максимальный доход).

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение материала организуется чередованием лекций и практических занятий, так что теоретическая и информационная часть каждой темы на следующей за лекцией неделе закрепляется в практических работах. Для работ на практических занятиях студенты получают индивидуальные задания по данным реальных исследований. При выполнении заданий на оценку методик и техник студенты объединяются по трое с получением группового задания, по результатам которого делают коллективный отчет.

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы:**

1. Проказин, В.В. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб. пособие / В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 58 с.

2. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб.-метод. комплекс для спец. 040201 - "Социология" / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 61 с.

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
3.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
4.	RLMS — <a href="http://www.cpc.unc.edu/rlms/">http://www.cpc.unc.edu/rlms/</a>	База данных
5.	Данные и анкеты — <a href="http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms/data.html">http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms/data.html</a>	Данные и анкеты
6.	Center for Economic and Policy Research — Working Papers (WP) <a href="http://cepr.net/pages/Publication_Page.htm">http://cepr.net/pages/Publication_Page.htm</a> NBER — National Bureau of Economic Research — WP <a href="http://www.nber.com/papers/">http://www.nber.com/papers/</a>	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.
7.	Библиотека JSTOR — <a href="http://www.jstor.org/browse">http://www.jstor.org/browse</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.
8.	Независимый институт социальной политики — публикации <a href="http://www.socialpolicy.ru/publications/">http://www.socialpolicy.ru/publications/</a>	ИС по тематике охватывает определенную область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе.
9.	CED — Center for Economic Development — publications <a href="http://www.cid.harvard.edu/cidwp/">http://www.cid.harvard.edu/cidwp/</a>	ИС по тематике охватывает определенную область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе.
10.	Журнал СПЕРО (Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры) — <a href="http://spero.socpol.ru/current.shtml">http://spero.socpol.ru/current.shtml</a>	ИС по тематике охватывает определенную область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Тема 8. Предложение труда. Домохозяйства на рынке труда

1. Домохозяйства на рынке труда. Занятость членов домохозяйства. Простая модель предложения труда.
2. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных. Проблема смещения выборки в регрессионной модели. Модели 1 и 2 поколения, процедура корректировки смещённости выборки Хекмана.
3. Понятие первичной и вторичной занятости. Совместное решение мужа и жены о предложении труда. Эмпирическая модель совместного решения о предложении труда. Типы моделей согласования решений. Профессиональная и трудовая мобильность. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.

### Список литературы:

1. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.
2. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
3. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.
4. Мезенцева Е. Гендерная экономика: теоретические подходы // Вопросы экономики. 2000. № 3. С. 54—65.
5. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.
6. Проказин, В.В. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб. пособие / В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 58 с.
7. Радаев, Вадим Валерьевич. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.
8. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб.-метод. комплекс для спец. 040201 - "Социология" / АмГУ, ФСН. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. - 61 с.

### Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематики, провести интерпретацию и операционализацию, выделить основные вопросы изучения.

### Тема 9. Распределение времени и домашнее производство

1. Модель распределения времени домохозяйств между досугом, домашним трудом и оплачиваемой работой (модель Гронау).
2. Модель производственной деятельности домохозяйства (модель Беккера).
3. Преимущества домохозяйств перед одиночками — кооперация (обмен деятельностью) и внутрисемейное разделение труда. Домашний труд и подсобное хозяйство.
4. Роль подсобного хозяйства в России. Типы семей по обеспечению продуктами питания. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.

### Список литературы:

1. Алашеев С., Варшавская Е., Карелина М. Подсобное хозяйство городской семьи // Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям перехода к рыночной

экономике в России / Под ред. В. Кабашиной и С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999. С. 127—155.

2. Арутюнян М. Особенности семейного взаимодействия в семьях с различным распределением бытовых ролей. М., 1984.

3. Артемов В.А. Тенденции изменения повседневной деятельности населения в 1970—1990-е гг. // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999. С. 573—593.

4. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.

5. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.

6. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст] : учеб.-метод. пособие / под общ. ред. А. Н. Данчула. - М. : Изд-во рос. акад. гос. службы, 2009. - 228 с.

7. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.

8. Караханова Т.М. Домашний труд и быт городских жителей: 1965—1998 гг. // Социологический журнал. 1999. № 3—4. С. 110—115.

9. Нестандартная занятость в российской экономике. / Под ред. Гимпельса А.Р. М., 2006. - 400с.

10. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.

11. Проказин, В.В. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб. пособие / В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 58 с.

12. Радаев, Вадим Валерьевич. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.

13. Римашевская Н., Ванной Д., Малышева М. и др. Разделение труда в семье и принятие решений // Окно в русскую частную жизнь. Супружеские пары в 1996 г. М.: Academia, 1999. С. 113—153.

### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематике, провести интерпретацию и операционализацию (количественный подход), выделить основные вопросы изучения (качественный подход).

#### **Тема 10. Доходы домохозяйств**

1. Ресурсы домохозяйств и их классификация. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.

2. Доходы домохозяйств — понятие и измерение. Основные источники и статистика доходов. Статистика семейных бюджетов.

3. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен. Основные тенденции в России.

4. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности. Дифференциация доходов — теоретические подходы, методы измерения, тенденции в России. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.

5. Подходы к изучению бедности. Мобильность по доходам и методы её анализа (Т. Богомолова).

### **Список литературы:**

1. Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В. Кабашиной и С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999. С. 127—155.
2. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.
3. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
4. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.
5. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.
6. Проказин, В.В. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб. пособие / В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 58 с.
7. Рощина Я. М. Финансовое поведение. Гл. 3.3. В сб.: Аврамова Е. и др. Средние классы в России:экономические и социальные стратегии. Моск. центр Карнеги. М.: Гендальф; 2003. - 312–380. <http://pubs.carnegie.ru/russian/>
8. Сваффорд М., Косолапов М. С., Козырева П. М.. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ): измерение благосостояния россиян в 90-е годы. Мир России. 1999 - <http://www.hse.ru/journals/main.htm>

### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематики, провести интерпретацию и операционализацию (количественный подход), выделить основные вопросы изучения (качественный подход).

### **Тема 11. Расходы домохозяйств**

Понятие и классификация расходов домохозяйств. Семейное потребление и особенности структуры расходов. Эластичность основных видов потребительских расходов. Понятия потребления и сбережений. Модель межвременного выбора Фишера. Основные подходы к анализу функции потребления. Влияние наличия и количества детей на расходы семьи. Расходы на товары длительного пользования и недвижимость. Семейные накопления и имущество. Принятие решений о расходах: управление денежными потоками. Способы управления семейным бюджетом.

### **Список литературы:**

1. Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В. Кабашиной и С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999. С. 127—155.
2. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.
3. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
4. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.
5. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.
6. Проказин, В.В. Социология домашнего хозяйства [Текст] : учеб. пособие / В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 58 с.
7. Рощина Я. М. Финансовое поведение. Гл. 3.3. В сб.: Аврамова Е. и др. Средние классы в России:экономические и социальные стратегии. Моск. центр Карнеги. М.: Гендальф; 2003. - 312–380. <http://pubs.carnegie.ru/russian/>

8. Сваффорд М., Косолапов М. С., Козырева П. М.. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ): измерение благосостояния россиян в 90-е годы. Мир России. 1999 - <http://www.hse.ru/journals/main.htm>

### Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематики, провести интерпретацию и операционализацию (количественный подход), выделить основные вопросы изучения (качественный подход).

### Тема 12. Потребительское поведение

Потребительское поведение домохозяйств. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жильё. Основные тенденции потребления в России. Аддиктивное поведение и теория рациональных пристрастий (потребление алкоголя и наркотиков).

Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдьё). Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников). Бюджет времени домохозяйства. Способы проведения досуга.

### Список литературы:

1. Алашеев С., Варшавская Е., Карелина М. Подсобное хозяйство городской семьи // Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В. Кабалиной и С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999. С. 127—155.
2. Арутюнян М. Особенности семейного взаимодействия в семьях с различным распределением бытовых ролей. М., 1984.
3. Артемов В.А. Тенденции изменения повседневной деятельности населения в 1970—1990-е гг. // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999. С. 573—593.
4. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.
5. Барсукова С. Неформальная экономика и сетевая организация пространства в России // Мир России. 2000. № 1. С. 52—68.
6. Гершуни Дж. Бюджеты времени и неформальная экономическая деятельность // Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 343—355.
7. Дэвис К., Мур У. Некоторые принципы стратификации // Социальная стратификация / Отв. ред. С.А. Белановский. Вып. 1. М., 1992. С. 160—177.
8. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
9. Здравомыслова О.М. Женские роли // Тенденции социокультурного развития России. 1960—1990 гг. / Отв. ред.: И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов. М., 1996.
10. Здравомыслова О.М., Арутюнян М.Ю. Российская семья на европейском фоне. М.: Эдиториал УРСС, 1998.
11. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.
12. Караханова Т.М. Домашний труд и быт городских жителей: 1965—1998 гг. // Социологический журнал. 1999. № 3—4. С. 110—115.
13. Ленин В.И. Советская власть и положение женщины // Сб. произв. В.И. Ленина. М.: Политиздат, 1978. С. 319—321.

14. Мезенцева Е. Гендерная экономика: теоретические подходы // Вопросы экономики. 2000. № 3. С. 54—65.
15. Методика изучения бюджетов времени трудящихся (сборник материалов) / Науч. ред. В.Д. Патрушев. Новосибирск: ИЭиОПП, 1966.
16. Патрушев В. Бюджеты времени различных социальных групп и территориальных общностей // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. С. 452—471.
17. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.
18. Радаев, Вадим Валерьевич. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.
19. Римашевская Н., Ванной Д., Малышева М. и др. Разделение труда в семье и принятие решений // Окно в русскую частную жизнь. Супружеские пары в 1996 г. М.: Academia, 1999. С. 113—153.

### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематики, провести интерпретацию и операционализацию (количественный подход), выделить основные вопросы изучения (качественный подход).

### **Тема 13. Домохозяйство в обменной деятельности. Семейная политика**

Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями. Теории межсемейного обмена и реципрокности. Семейные сети. Частные трансферты. Доноры и акцепторы. Эмпирическая модель факторов направленности и интенсивностей межсемейных обменов. Возможности базы РМЭЗ. Социальные трансферты. Семейная политика. Поддержка бедных семей. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.

### **Список литературы:**

1. Алашеев С., Варшавская Е., Карелина М. Подсобное хозяйство городской семьи // Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В. Кабашиной и С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999. С. 127—155.
2. Арутюнян М. Особенности семейного взаимодействия в семьях с различным распределением бытовых ролей. М., 1984.
3. Артемов В.А. Тенденции изменения повседневной деятельности населения в 1970—1990-е гг. // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999. С. 573—593.
4. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.
5. Барсукова С. Неформальная экономика и сетевая организация пространства в России // Мир России. 2000. № 1. С. 52—68.
6. Гершуни Дж. Бюджеты времени и неформальная экономическая деятельность // Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 343—355.
7. Дэвис К., Мур У. Некоторые принципы стратификации // Социальная стратификация / Отв. ред. С.А. Белановский. Вып. 1. М., 1992. С. 160—177.
8. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
9. Здравомыслова О.М. Женские роли // Тенденции социокультурного развития России. 1960—1990 гг. / Отв. ред.: И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов. М., 1996.

10. Здравомыслова О.М., Арутюнян М.Ю. Российская семья на европейском фоне. М.: Эдиториал УРСС, 1998.
11. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.
12. Караханова Т.М. Домашний труд и быт городских жителей: 1965—1998 гг. // Социологический журнал. 1999. № 3—4. С. 110—115.
13. Ленин В.И. Советская власть и положение женщины // Сб. произв. В.И. Ленина. М.: Политиздат, 1978. С. 319—321.
14. Мезенцева Е. Гендерная экономика: теоретические подходы // Вопросы экономики. 2000. № 3. С. 54—65.
15. Методика изучения бюджетов времени трудящихся (сборник материалов) / Науч. ред. В.Д. Патрушев. Новосибирск: ИЭиОПП, 1966.
16. Патрушев В. Бюджеты времени различных социальных групп и территориальных общностей // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. С. 452—471.
17. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.
18. Радаев, Вадим Валерьевич. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.
19. Римашевская Н., Ванной Д., Малышева М. и др. Разделение труда в семье и принятие решений // Окно в русскую частную жизнь. Супружеские пары в 1996 г. М.: Academia, 1999. С. 113—153.

#### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематики, провести интерпретацию и операционализацию (количественный подход), выделить основные вопросы изучения (качественный подход).

#### **Тема 14. Социальные характеристики домашнего хозяйства.**

Особенности домохозяйств в различных экономических условиях. Домохозяйство в рыночной экономике. Домашнее хозяйство в командной экономике. Специфика стратегий домохозяйства в переходной экономике.

#### **Список литературы:**

1. Алашеев С., Варшавская Е., Карелина М. Подсобное хозяйство городской семьи // Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В. Кабалиной и С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999. С. 127—155.
2. Арутюнян М. Особенности семейного взаимодействия в семьях с различным распределением бытовых ролей. М., 1984.
3. Артемов В.А. Тенденции изменения повседневной деятельности населения в 1970—1990-е гг. // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999. С. 573—593.
4. Артемов В.А. О семейной экономике // ЭКО. 1997. № 4. С. 113—123.
5. Барсукова С. Неформальная экономика и сетевая организация пространства в России // Мир России. 2000. № 1. С. 52—68.
6. Гершуни Дж. Бюджеты времени и неформальная экономическая деятельность // Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 343—355.

7. Дэвис К., Мур У. Некоторые принципы стратификации // Социальная стратификация / Отв. ред. С.А. Белановский. Вып. 1. М., 1992. С. 160—177.
8. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
9. Здравомыслова О.М. Женские роли // Тенденции социокультурного развития России. 1960—1990 гг. / Отв. ред.: И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов. М., 1996.
10. Здравомыслова О.М., Арутюнян М.Ю. Российская семья на европейском фоне. М.: Эдиториал УРСС, 1998.
11. Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. № 5. С. 28—40.
12. Караханова Т.М. Домашний труд и быт городских жителей: 1965—1998 гг. // Социологический журнал. 1999. № 3—4. С. 110—115.
13. Ленин В.И. Советская власть и положение женщины // Сб. произв. В.И. Ленина. М.: Политиздат, 1978. С. 319—321.
14. Мезенцева Е. Гендерная экономика: теоретические подходы // Вопросы экономики. 2000. № 3. С. 54—65.
15. Методика изучения бюджетов времени трудящихся (сборник материалов) / Науч. ред. В.Д. Патрушев. Новосибирск: ИЭиОПП, 1966.
16. Патрушев В. Бюджеты времени различных социальных групп и территориальных общностей // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. С. 452—471.
17. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS. 1994. № 6. С. 50—73.
18. Радаев, Вадим Валерьевич. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.
19. Римашевская Н., Ванной Д., Малышева М. и др. Разделение труда в семье и принятие решений // Окно в русскую частную жизнь. Супружеские пары в 1996 г. М.: Academia, 1999. С. 113—153.

#### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Разработать основные элементы социологического исследования по данной проблематики, провести интерпретацию и операционализацию (количественный подход), выделить основные вопросы изучения (качественный подход).

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1.	Тема 14. Социальные характеристики домашнего хозяйства.	Доклады к предложенным темам, эссе	4
2.	Тема 15. Основы работы с базой данных RLMS	Анализ баз данных Доклады к предложенным темам, эссе	4
3.	Тема 16. Данные о доходах и расходах семей	Анализ баз данных Доклады к предложенным темам, эссе	4
4.	Тема 17. Данные файлов по индивидуальным анкетам	Анализ баз данных Доклады к предложенным темам	6
5.	Тема 18. Реализация мини-проектов	Анализ баз данных Доклады к предложенным темам	6
6.	Тема 19. Домашнее хозяйство как	Доклады к предложенным	4

	социальный институт	темам, эссе	
7.	Тема 20. Гендерные аспекты функционирования домашнего хозяйства.	Доклады к предложенным темам, эссе	4
8.	Тема 21. Проблемы домашнего труда	Доклады к предложенным темам, эссе	4
9.	Тема 23. Этнорелигиозные аспекты функционирования домашнего хозяйства	Доклады к предложенным темам, эссе	4

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

По дисциплине «Социология домашнего хозяйства» предусмотрены следующие виды контроля знаний студентов:

**Текущий контроль** проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала на практических занятиях. Тема практического занятия соответствует теме лекции. Участие в работе практического занятия позволяет обсудить в группе обозначенные заранее вопросы или самим участникам поставить перед аудиторией возникающие вопросы на обсуждение. Оценить уровень и качество усвоения пройденной темы.

Провести типологический анализ (методы факторного и кластерного анализа) по темам (на выбор):

- домашнего производства продуктов питания (в ЛПХ);
- семей по структуре источников доходов (сравнение разных лет, кроме последней волны);
- семей по вовлечённости в процессы обмена (частные трансферты);
- структуры потребления семей (сравнение разных лет, кроме последней волны);
- демографической структуры семей;
- структуры питания домохозяйств;
- структуры имущества домохозяйств;
- участие супругов в домашнем труде.

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятие домохозяйства. Отличие домохозяйства от семьи. Типы семей и домохозяйств.
2. Функции семьи и домохозяйства.
3. Экономические и социологические теории семьи и домохозяйства. Источники статистических данных о домохозяйствах.
4. База данных RLMS. Особенности панельных исследований и методов анализа данных.
5. Жизненный цикл семьи и домохозяйства.
6. Основные предпосылки экономического моделирования брачного поведения. Модели «брачного рынка», заключение брака и оформление развода.
7. Эмпирические модели заключения и расторжения брака: зависимая переменная и детерминанты.
8. Основные выводы теории браков и разводов Г. Беккера.
9. Основные предпосылки экономического моделирования фертильного поведения.
10. Мотивы рождения детей.
11. Обоснование взаимосвязи между «количеством и качеством детей в семье».
12. Модели фертильного поведения в статике и динамике.
13. Эмпирическая модель вероятности рождения ребёнка: детерминанты.
14. Теория человеческого капитала. Доходы, образование и жизненный цикл. Профили «возраст-доход-образование».
15. Способы измерения инвестиций в человеческий капитал.

16. Отдача от человеческого капитала и уравнение Минцера: зависимая переменная и детерминанты.
17. Модель инвестиций в человеческий капитал: предпосылки и выводы. Критерий эффективности инвестиций.
18. Инвестиции в человеческий капитал детей. Теория семейного капитала Дж. Коулмена.
19. Доступность образования и барьеры равенства в доступе к образованию.
20. Эмпирическая модель выбора уровня и качества образования, типа учебного заведения, специальности: зависимые переменные и детерминанты.
21. Модель инвестиций в здоровье Гроссмана: основные предпосылки и выводы.
22. Взаимозависимость доходов и инвестиций в здоровье. Позитивные и негативные инвестиции в здоровье.
23. Эмпирическая модель отдачи от инвестиций в здоровье: зависимая переменная и детерминанты.
24. Простая модель предложения труда. Предпосылки и основные выводы.
25. Эмпирическая модель предложения труда: зависимая переменная и детерминанты. Проблемы измерений и оценки.
26. Предложение труда женщин и смещённые оценки регрессионной модели. Модели 1 и 2 поколения, процедура Хекмана.
27. Совместное решение мужа и жены о предложении труда. Типы моделей согласования решений.
28. Понятие первичной и вторичной занятости. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
29. Модели профессиональной и трудовой мобильности.
30. Модель распределения времени домохозяйств между досугом, домашним трудом и оплачиваемой работой (модель Гранау).
31. Модель производственной деятельности домохозяйства (модель Беккера). Преимущества домохозяйств перед одиночками – кооперация (обмен деятельностью) и внутрисемейное разделение труда.
32. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.
33. Эмпирическая модель предложения домашнего труда. Проблемы измерения и оценки.
34. Ресурсы домохозяйств и их классификация. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.
35. Доходы домохозяйств – понятие и измерение. Основные источники и статистика доходов. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов.
36. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен.
37. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности и способы их построения.
38. Дифференциация доходов – теоретические подходы, методы измерения. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.
39. Мобильность семей и индивидов по доходам и методы её анализа.
40. Понятие и классификация расходов домохозяйств. Семейное потребление и особенности структуры расходов. Эластичность основных видов потребительских расходов.
41. Понятие потребления и сбережений. Модель межвременного выбора Фишера. Основные подходы к анализу функции потребления.
42. Принятие решений о расходах: управление денежными потоками. Способы управления семейным бюджетом.
43. Модели аддиктивного поведения и их эмпирическая оценка.
44. Матричная типологическая модель потребительского поведения.
45. Топологические методы построения полей социального пространства.
46. Бюджет времени домохозяйства.
47. Теории межсемейного обмена. Частные трансферты. Доноры и акцепторы.

#### 48. Эмпирические модели частных трансфертов.

**Итоговый контроль.** Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. На зачете студентам предлагается ответить на вопросы теста по материалам учебной дисциплины.

В тесте – 20 вопросов и по 2 варианта ответов на каждый из них. Возможны один или несколько правильных вариантов ответа. В соответствии с федеральным нормативом тест считается пройденным, если - 50 % правильных ответов.

#### ТЕСТ 1

##### **1. Реципрокность означает**

А) обмен дарами между членами горизонтальной социальной сети, объединяющие представителей одного или разных социокультурных полей;

Б) «взаимость даров»;

В) пролонгирование одаривания

##### **2. Реципрокность осуществляется**

А) в форме одаривания;

Б) путем пролонгирования возвратности;

В) как взаимность даров;

Г) между родственниками и друзьями

##### **3. Укажите основные исследовательские традиции в изучении реципрокности как домохозяйственного обмена**

А) классическая антропология;

Б) сетевой анализ;

В) историческая социология

##### **4. При исследовании реципрокности как характеристики домашнего хозяйства классическая антропология**

А) указывает на конкретные формы сетевой взаимопомощи и их вариации в социальной эволюции;

Б) подчеркивает функциональное значение сетевизации рыночных и дистрибутивных систем;

В) акцентирует внимание на символическом смысле даров.

##### **5. В России традиции реципрокности связаны**

а) с традициями общинности, многообразных коллективных «помочах» и «круговой поруки»;

б) исторически сформировавшейся в крестьянской среде моральной оправданности выживания за счет ресурсов сообщества;

в) с сокращением роли государства и крупных собственников в решении социальных вопросов.

##### **6. Домашнее хозяйство – это**

А) хозяйство, которое ведется одним или несколькими индивидами, проживающими совместно и имеющими общий бюджет;

Б) хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединяемых общим бюджетом и местом проживания, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека;

В) лицо или группа лиц, объединенных с целью обеспечения всем необходимым для жизни

**7. К социальным функциям домохозяйств относятся**

- А) организация удовлетворения бытовых потребностей, связанных с повседневным жизнеобеспечением;
- Б) основание семейных отношений;
- В) обеспечение условий для реализации репродуктивной функции семьи
- Г) трудовая социализация;
- Д) организация и осуществление потребления
- Е) рекреационная, восстановления, компенсации затрат физической энергии

**8. Социальная структура домохозяйства включает:**

- А) социально-демографические отношения;
- Б) социокультурные отношения, связанные с принадлежностью членов домохозяйства к определенным классам, с наличием у них определенного уровня образования, спецификой норм и обычаев;
- В) отношения власти и лидерства, связанные с распределением полномочий относительно принятия существенных решений в рамках домохозяйства;
- Г) формально-брачные отношения;
- Д) имущественные отношения;

**9. Укажите основные стадии потребительской социализации в домашнем хозяйстве**

- а) предоперациональная;
- б) формально-операциональная;
- в) операциональная.

**10. Домашнее хозяйство как субстантивная экономика означает, что**

- А) рыночный и домашний труд не всегда могут исчисляться одними эквивалентами;
- Б) оно является зоной неформальных занятости и обмена;
- В) в нем господствует стратегия выживания, а не стратегия максимизации прибыли;
- Г) в нем тесно сплетены рациональные и нерациональные (традиционные, ценностные и аффективные) мотивы поведения его членов.

**11. Домашнее хозяйство как моральная экономика означает, что**

- А) рыночный и домашний труд не всегда могут исчисляться одними эквивалентами;
- Б) оно является зоной неформальной занятости и обмена;
- В) в нем господствует стратегия выживания, а не стратегия максимизации прибыли или благосостояния;
- Г) в нем тесно сплетены рациональные и нерациональные (традиционные, ценностные и аффективные) мотивы поведения его членов

**12. Традиционная модель трудовой зависимости как модель адаптации разделения труда в домашнем хозяйстве между мужчиной и женщиной на рост занятости женщины в формальном секторе экономики состоит в том, что**

- А) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской и не затрагивает домашних обязанностей женщины;
- Б) при увеличении занятости женщины на рынке труда мужчина берет на себя часть ее домашних обязанностей, балансируя тем самым сравнительную трудовую нагрузку;
- В) перераспределение домашних обязанностей (от женщины к мужчине) происходит, но с достаточно большим временным разрывом

**13. К трудовым функциям домашних хозяйств относят**

- А) ведение личных подсобных хозяйств;
- Б) индивидуально-трудовую деятельность;
- В) неформальную занятость

**14. Целевой функцией домашнего хозяйства в условиях рыночной экономики является**

- а) максимизация полезности в условиях ограниченности платежеспособного спроса;
- б) максимизация полезности в условиях дефицитности ресурсов;
- в) выживание

**15. Целевой функцией домашнего хозяйства переходного типа является**

- а) максимизация полезности в условиях ограниченности платежеспособного спроса;
- б) максимизация полезности в условиях дефицитности ресурсов;
- в) выживание

**16. Домашним хозяйством переходного типа государство рассматривается как**

- а) механизм исправления «провалов» рынка;
- б) гарант благосостояния домохозяйства;
- в) препятствие своему выживанию

**17. Для домашнего хозяйства рыночного типа наиболее важной сферой социальной политики является**

- а) сфера трудовых отношений, налоговая политика и политика в области образования;
- б) жилищно-коммунальная политика, социальное обеспечение, сфера образования;
- в) сфера здравоохранения, социального обеспечения, пенсионное обеспечение

**18. Для домашнего хозяйства рыночного типа наиболее важной сферой социальной политики является**

- а) сфера трудовых отношений, налоговая политика и политика в области образования;
- б) жилищно-коммунальная политика, социальное обеспечение, сфера образования;
- в) сфера здравоохранения, социального обеспечения, пенсионное обеспечение

**19. Значение и размер сбережений в домашнем хозяйстве рыночного типа обуславливаются**

- а) склонностью к сбережениям;
- б) дефицитом ресурсов и невозможностью потратить весь доход;
- в) необходимостью наличия «страховки» на случай непредвиденных обстоятельств

**20. Значение и размер сбережений в домашнем хозяйстве рыночного типа обуславливаются**

- а) склонностью к сбережениям;
- б) дефицитом ресурсов и невозможностью потратить весь доход;
- в) необходимостью наличия «страховки» на случай непредвиденных обстоятельств.

**ТЕСТ 2**

**1. Реципрокность осуществляется**

- а) на основе предпочтений, симпатий и антипатий;

б) на основе культурных норм, а не обезличенных законов рынка;  
в) в целях защиты близких людей от внешней среды, противостояния неблагоприятным обстоятельствам общими силами, выравнивания жизненных шансов участников сети;

**2. Укажите функции реципрокности как домохозяйственного обмена**

- А) экономическая взаимопомощь, кооперация усилий и средств;
- Б) подтверждение социального статуса семьи;
- В) создание системы неформального кредитования;
- Г) установление стабильных отношений и контактов как равноправных, так и доминантных;
- Д) моральная поддержка в рамках сети, скорая психологическая помощь;
- Е) трансляция этических ценностей, религиозных и этнических традиций.

**3. При исследовании реципрокности как характеристики домашнего хозяйства сетевой анализ**

- А) указывает на конкретные формы сетевой взаимопомощи и их вариации в социальной эволюции;
- Б) подчеркивает ее функциональное значение;
- В) акцентирует внимание на символическом смысле даров.

**4. При исследовании реципрокности как характеристики домашнего хозяйства историческая социология**

- А) указывает на конкретные формы сетевой взаимопомощи и их вариации в социальной эволюции;
- Б) подчеркивает функциональное значение сетевизации рыночных и дистрибутивных систем;
- В) акцентирует внимание на символическом смысле даров.

**5. Основаниями классификации домашних хозяйств являются**

- А) территориально-региональная принадлежность;
- Б) демографическая характеристика;
- В) доходная характеристика;
- Г) имущественная характеристика;
- Д) экономическая характеристика и трудовой потенциал

**6. К экономическим функциям домохозяйств относят**

- А) семейный лизинг;
- Б) приобретение на свободные деньги и использование ценных бумаг;
- В) формирование человеческого капитала

**7. Домашнее хозяйство как неизмеримая экономика означает, что**

- А) рыночный и домашний труд не всегда могут исчисляться одними эквивалентами;
- Б) оно является зоной неформальных занятости и обмена;
- В) в нем господствует стратегия выживания, а не стратегия максимизации прибыли;
- Г) в нем тесно сплетены рациональные и нерациональные (традиционные, ценностные и аффективные) мотивы поведения его членов.

**8. Домашнее хозяйство как неформальная экономика означает, что**

- А) рыночный и домашний труд не всегда могут исчисляться одними эквивалентами;
- Б) оно является зоной неформальных занятости и обмена;
- В) в нем господствует стратегия выживания, а не стратегия максимизации прибыли;
- Г) в нем тесно сплетены рациональные и нерациональные (традиционные, ценностные и аффективные) мотивы поведения его членов.

**9. Эгалитарная модель адаптивного партнерства как модель адаптации разделения труда в домашнем хозяйстве между женщиной и женщиной на рост занятости женщины в формальном секторе экономики состоит в том, что**

- А) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской и не затрагивает домашних обязанностей женщины;

Б) при увеличении занятости женщины на рынке труда мужчина берет на себя часть ее домашних обязанностей, балансируя тем самым сравнительную трудовую нагрузку;

В) перераспределение домашних обязанностей (от женщины к мужчине) происходит, но с достаточно большим временным разрывом.

**10. Переходная модель постепенной адаптации как модель адаптации разделения труда в домашнем хозяйстве между мужчиной и женщиной на рост занятости женщины в формальном секторе экономики состоит в том, что**

А) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской и не затрагивает домашних обязанностей женщины;

Б) при увеличении занятости женщины на рынке труда мужчина берет на себя часть ее домашних обязанностей, балансируя тем самым сравнительную трудовую нагрузку;

В) перераспределение домашних обязанностей (от женщины к мужчине) происходит, но с достаточно большим временным разрывом.

**11. К трудовым функциям домашних хозяйств относят**

А) ремонт бытовой техники, мебели, оказание бытовых услуг;

Б) традиционные домашние работы и самоуслуги;

В) индивидуально-семейная торговля.

**12. Целевой функцией домашнего хозяйства в условиях командной экономики является**

а) максимизация полезности в условиях ограниченности платежеспособного спроса;

б) максимизация полезности в условиях дефицитности ресурсов;

в) выживание

**13. Домашним хозяйством рыночного типа государство рассматривается как**

а) механизм исправления «провалов» рынка;

б) гарант благосостояния домохозяйства;

в) препятствие своему выживанию

**14. Домашним хозяйством в командной экономике государство рассматривается как**

а) механизм исправления «провалов» рынка;

б) гарант благосостояния домохозяйства;

в) препятствие своему выживанию

**15. Для домашнего хозяйства рыночного типа наиболее важной сферой социальной политики является**

а) сфера трудовых отношений, налоговая политика и политика в области образования;

б) жилищно-коммунальная политика, социальное обеспечение, сфера образования;

в) сфера здравоохранения, социального обеспечения, пенсионное обеспечение

**16. Значение и размер сбережений в домашнем хозяйстве рыночного типа обуславливаются**

а) склонностью к сбережениям;

б) дефицитом ресурсов и невозможностью потратить весь доход;

в) необходимостью наличия «страховки» на случай непредвиденных обстоятельств.

**17. Рутинный характер домашнего хозяйства обусловлен**

- а) потребностями человека в создании вокруг себя предсказуемой среды;
- б) потребностями в существовании сферы, где человек мог бы оставаться самими собой;
- в) необходимостью экономии внимания как ограниченного ресурса, позволяющего сконцентрироваться на наиболее важных аспектах повседневной деятельности.

**18. Как называется процесс приобретения молодыми людьми знаний, умений и отношений, затрагивающих их поведение в качестве потребителей?**

- А) потребительское воспитание;
- Б) потребительское развитие;
- В) потребительская социализация.

**19. Основные тенденции в развитии социальной структуры домашнего хозяйства состоят в**

- а) увеличении доли домохозяйств в рамках нуклеарной семьи или одной семейной пары;
- б) уменьшении количества крупных домохозяйств, обслуживающих большие семьи и группы семей;
- г) росте удельного веса домашних хозяйств, где основным работником и кормильцем является женщина;
- д) все более частом сочетании женщинами (особенно замужними) домашнего труда с формальной занятостью;
- е) усилении географической мобильности домашних хозяйств

**20. Выделите основные роли, исполняемые в домашнем хозяйстве при принятии потребительских решений**

- а) потребитель;
- б) инициатор;
- в) решатель;
- г) корректор;
- д) влиятель;
- е) пользователь

**5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Тема	Образовательные технологии	Кол-во часов
Тема 15. Основы работы с базой данных RLMS	Разбор конкретных ситуаций, анализ баз данных.	2
Тема 16. Данные о доходах и расходах семей		2
Тема 17. Данные файлов по индивидуальным анкетам		2
Тема 18. Реализация мини-проектов		2