

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра социологии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Основной образовательной программы по специальности
040201.65 – «Социология»

Благовещенск 2011

УМКД разработан Сельковой Еленой Петровной, старшим преподавателем

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 201 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС социологии

от «_____» _____ 201 г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
Структура и содержание дисциплины	5
Краткое изложение лекций	7
Методические указания по изучению дисциплины	24
Методические указания к семинарским занятиям	25
Методические указания по выполнению курсовых работ	57
Методические указания по самостоятельной работе студентов	60
Оценочные средства для текущего и итогового контроля знаний	63
Образовательные технологии	80

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Выписка из Государственного образовательного стандарта ВПО: Социологическое исследование как отрасль социологической науки; предмет и метод социологического исследования; понятие социологического исследования; методологическая роль теории в социологическом исследовании; виды социологического исследования; программа социологического исследования; концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования; переменные в социологическом исследовании; гипотезы социологического исследования; измерение в социологическом исследовании; социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании; шкалы и индексы в социологическом исследовании; выборка в социологическом исследовании; методика, техника и процедура в социологическом исследовании; количественные и качественные методы в социологическом исследовании; анализ документов; метод наблюдения; метод опроса; метод интервью; метод экспертных оценок; социометрия; социальный эксперимент; метод фокус-групп; метод исследования случая (case study); биографический метод; анализ и обработка данных в социологии; многомерные методы анализа данных; обобщение данных и представление результатов; подготовка и представление научного отчета.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Методология и методика социологического исследования» рассчитан на соответствующую методическую помощь студентам - социологам с акцентом на следующих проблемно-тематических направлениях:

1) теоретико-методологические основы социологического исследования: особенности предмета и метода социологических исследований, существующих теоретических подходов, понятийного аппарата, необходимого для разработки методологии социологического исследования, их использования применительно к конкретной исследовательской проблеме; структура и содержание программы социологического исследования; разработка концептуальной и операциональной исследовательской модели; определение исследовательских переменных, формулировка гипотез социологического исследования; особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов и конструирование их применительно к конкретной исследовательской проблеме; особенности организации проведения отдельных видов социологического исследования;

2) методы сбора данных и обработки данных в социологическом исследовании и умение применить их в соответствии с задачами социологического исследования;

3) анализ и обобщение данных в социологическом исследовании: способы обобщения и представления данных социологического исследования; структура и логика разработки научного отчета.

Данная дисциплина относится к федеральному компоненту блока общепрофессиональных дисциплин. Данный курс читается в течение двух семестров на втором году обучения, так как требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «Общая социология», «История социологии», «Математика». Практическое применение полученных знаний и навыков наиболее полным образом реализуется в рамках собственного учебного исследования (курсовая работа). Освоение дисциплины необходимо для последующего изучения таких курсов как «Социологический практикум», «Анализ данных в социологии».

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 240 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				аудиторные		сам. работа	
				лекции	семинары		
1	Методология количественного подхода	3	1-2	4	2	4	устный опрос
2	Программа и план социологического исследования	3	2-4	6	4	6	устный опрос
3	Логический анализ основных понятий в социологическом исследовании	3	4-5	6	2	4	устный опрос, защита проекта программы социологического исследования на заданную тему
4	Измерение социальных характеристик	3	6-7	6	4	4	устный опрос, тест
5	Выборочный метод в социологическом исследовании	3	8-9	4	4	4	устный опрос, практические задания по расчету выборочной совокупности, ошибки выборки
6	Виды социологических исследований	3	9-10	4	2	4	устный опрос, тест
7	Наблюдение в со-	3	10-12	4	4	4	устный опрос, за-

	социологическом исследовании						щита проекта программы и инструментария наблюдения
8	Анализ документов в социологическом исследовании	3	12-13	4	2	4	устный опрос, защита проекта программы и инструментария контент-анализа
9	Опрос в социологическом исследовании	3	13-14	4	4	4	устный опрос, представление макета анкеты
10	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	3	15-16	4	2	4	устный опрос, тест
11	Методы социометрии в социологическом исследовании	3	16-17	4	2	4	устный опрос, представление результатов социометрического исследования
12	Социологический эксперимент в социологическом исследовании	3	17-18	4	4	4	устный опрос, тест
	Всего	140		90		50	
				54	36		
13	Методология качественного подхода	4	1-2	4	4	4	устный опрос
14	Фокусированное интервью в социологическом исследовании	4	2-4	4	6	4	устный опрос, представление путеводителя интервью
15	Фокус-группа в социологическом исследовании	4	4-6	4	6	4	устный опрос, представление топик-гайда
16	Измерение социальных установок в социологическом исследовании	4	6-7	-	4	4	устный опрос, тест
17	Тестирование и проективные методики в социологическом исследовании	4	8	-	4	4	устный опрос, разработка инструментария с использованием проективных методик
18	Основные виды социологического исследования в качественном подходе	4	8-10	4	6	4	устный опрос, тест
19	Изучение бюджетов времени	4	10	-	2	2	устный опрос, тест

20	Организация социологического исследования	4	10-11	-	4	4	устный опрос, разработка проекта собственного исследования
21	Подготовка и обработка первичных социологических данных	4	12	4	2	4	устный опрос, практические задания по обработке данных
22	Обобщение и отображение первичных социологических данных	4	12-14	4	4	4	устный опрос, практические задания по обобщению данных
23	Многомерный анализ социологической информации	4	14-15	4	4	4	устный опрос
24	Интерпретация данных и подготовка отчёта социологического исследования	4	16-17	4	4	4	устный опрос
25	Применение результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности	4	17-18	4	4	4	устный опрос, дискуссия
	Всего	140		90		50	
				36	54		

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Методология количественного подхода

План лекции

1. Понятие социологического исследования.
2. Методология социологического исследования.
3. Критерии научного знания.
4. Черты количественного подхода в социологическом исследовании.
5. Методика, техника, процедура социологического исследования.

Социологическое исследование – способ развития социологического знания, заключающийся в сознательной концентрации усилий исследователей на ограниченных, более или менее строго определенных задачах. Социальное исследование и социологическое исследование – не синонимичные понятия: социологическое исследование – внутридисциплинарно, нормировано идеалом научного метода, определено предметом и тематикой социологии, предполагает проведение профессионалами, которые понимают его социологическую теоретико-методологическую основу; социальное исследование – более широкое понятие, которое

не отражает стоящую за ним конкретную науку и потому является междисциплинарным методом познания, направленным на изучение любых социальных проблем общества. Эмпирическое социологическое исследование – система логически взаимосвязанных методологических, методических и организационно-технических процедур, нацеленных на получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе

Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Методология количественного подхода: философская и социологическая составляющая. История становления количественного подхода. Позитивизм как основа количественного подхода в социологическом исследовании. Критерии научного знания: опытное изучение реальности, достоверность, объективность и предметность, практическая направленность, направленность на обнаружение законов, рефлексия по поводу методов достижения целей, язык. Основные черты количественного подхода: фокус исследовательского интереса, исследовательская ориентация, объект исследования, логическая стратегия получения знания. Оценка качества исследования. «Асимметрия приписывания». Характер получаемого знания и позиция исследователя в исследовательском процессе.

Метод в социологии – основной способ сбора, обработки и анализа данных. Социологический метод состоит из области приложения (круга объектов или исследовательских ситуаций), процедуры применения, инструментария (если таковой имеется) и критериев оценки правильности применения метода и достоверности полученных результатов. Методика – совокупность технических приемов, связанных с применением конкретного метода, включая последовательность и взаимосвязь его частных операций; средство реализации общих теоретических и методологических принципов социологического исследования на эмпирическом уровне в конкретной исследовательской ситуации. В методике содержатся нормативные предписания по поводу разработки инструментария, описываются условия и правила его использования, приводятся критерии оценки качества инструментария и границы его применения. В рамках одного метода сосуществует ряд методик, каждая из которых может модифицироваться и детализироваться в конкретной исследовательской ситуации. Техника – совокупность специальных приемов эффективного использования того или иного метода. Процедура – конкретный шаг/действие в реализации того или иного метода; последовательность некоторых операций, каждая из которых основана на определенной технике.

Лекция 2. Программа и план социологического исследования

План лекции

1. Понятие, функции, структура программы.
2. Методологический раздел программы.

3. Процедурный раздел программы.

4. Стратегический план исследования.

Понятие программы социологического исследования и определение плана его реализации. Программа социологического исследования - реализация общетеоретических и методологических принципов теории познания, общесоциологической и специальных социологических теорий. Программа как теоретическая разработка подходов, путей изучения и разрешения конкретной проблемы. Теоретическое осмысление исследуемой проблемы - исходная посылка составления программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная. Структура программы: методологический и процедурный разделы.

Обоснование проблемной ситуации. Определение объекта и предмета исследования. Определение целей и задач в социологическом исследовании. Типы задач: основные, неосновные, теоретические, прикладные. Определение предварительных понятий и гипотез. Логический анализ объекта. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Зависимость концептуального аппарата от теоретического уровня разработки исследуемой проблемы. Гипотезы в социологическом исследовании, их научная обоснованность. Принцип проверяемости гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач исследования. Типы гипотез.

Стратегический (принципиальный) план исследования: формулятивный, дескриптивный, аналитико-экспериментальный, повторно-сравнительный. Обоснование выборочной совокупности. Определение основных процедур сбора и анализа исходных данных.

Требования к программе социологического исследования: необходимость, эксплицитность, логическая последовательность элементов программы, гибкость.

Лекция 3. Логический анализ основных понятий в социологическом исследовании

План лекции

1. Теоретическая интерпретация понятий.
2. Эмпирическая интерпретация понятий.
3. Предварительный системный анализ объекта.
4. Операциональное определение.

Предварительное знакомство с требованиями и подходами к разработке программы и плана социологического исследования. Глубокое знание технологии осуществления ключевых процедур, заданных программой социологического исследования – в первую очередь, логического анализа основных понятий, фигурирующем в данном исследовании (что даёт правильный ответ на вопрос: «Каковы будут методы, логические приёмы этого анализа и при

помощи какого именно инструментария его можно осуществить?»). Понимание того факта, что каждый социологический инструментарий – это комплекс гармонично сочетающихся вопросов, своеобразная, более или менее целостная логико-семантическая модель социального явления. Определённые правила постижения такой модели (при исключении здесь любой поверхности своеволия, игнорирования принципов научной логики).

Составление грамотного («работающего») инструментария. Получение адекватных ответов на вопросы: «О чём спросить?»; «Почему именно об этом, а не о другом?»; «В какой форме?»; «Как связать в инструментарии различные аспекты исследуемой проблемы?» – через логический анализ предмета исследования. Зависимость соответствия исследовательской модели явления его реальному содержанию и структуре от методологической точности его выполнения.

Суть логического анализа социального явления. Его отличие от методов, широко применяемых в естественных науках. Логика и приёмы структурирования социального явления, выделение его наиболее существенных элементов. «Косвенный» метод расчленения предмета анализа в социологическом исследовании.

Логическое разложение понятий по принципу их пирамидальной соподчинённости. Включение в логический анализ сложных методологических процедур - интерпретации и операционализации – основных понятий, фигурирующих в определении предмета исследования. Представление о том, что составление инструментария исследования не есть произвольный набор вопросов наугад, а процесс, полностью подчиненный логике, сопряжённой со структурой понятий, отражающих содержание исследуемой проблемы.

Интерпретация основных понятий, операциональное их определение при осуществлении социологического исследования. Схема структурной операционализации в процессе разработки программы описательного исследования. Схемы факторной операционализации в аналитическом исследовании.

Лекция 4. Измерение социальных характеристик

План лекции

1. Понятие измерения. Конструирование эталона измерения.
2. способы проверки процедуры измерения на надежность.
2. Характеристика шкал.

Изучение социальных процессов предполагает выявление не только их качественных, но и количественных характеристик. Процесс их получения основан на так называемой процедуре измерения различных сторон и свойств социальных явлений, которое связано с поиском и использованием таких фактов (разнообразные предметы, события, акты, реальные, по-

тенциальные и опредеченные поступки, оценки и суждения людей), которые могли бы служить их количественной (числовой) характеристикой. Все факты, которые используются для социологического измерения в социологическом исследовании, принято называть индикаторами. Их нахождение позволяет уяснить, как и в какой форме надо подойти к сбору социологической информации. В то же время индикаторы позволяют правильно сформулировать вопросы для анкеты и других видов инструментария, а также определить структуру ответов на них. Отсюда ясно, какую важную роль играют индикаторы в разработке методических инструментов исследования и количественных показателей разной формы и значения.

Природа социального показателя. Основные методологические принципы выработки и обоснования социальных показателей. Вопросы построения системы социальных показателей с социальными ориентирами и социальными нормативами.

Проблемы измерения социальных показателей. Шкалирование, типы шкал и правила их построения. Поиск индикаторов. Выделение фрагмента социальной действительности в качестве показателя "внутренних" свойств объекта, недоступных непосредственному измерению. Проблема обоснования связи между показателями и исследуемыми свойствами объекта. Данные и показатели.

Номинальная шкала. Порядковая (ранговая) шкала. Интервальная шкала. Валидность шкалы измерений. Полнота шкалы измерений. Чувствительность шкалы. Точность и надёжность шкалы - как характеристика результата измерения и её устойчивость по отношению к изменению характеристик объекта социологического во времени.

Таким образом, выбор индикаторов и построение на их основе шкал, позволяют начать разработку инструментария для непосредственного измерения сторон и свойств изучаемого явления.

Само же измерение происходит в процессе сбора первичной социологической информации. Чтобы приступить к нему, предварительно определяют совокупность лиц (респондентов), которые становятся источником первичной социологической информации, представляющий собой результат измерения.

Лекция 5. Выборочный метод в социологическом исследовании

План лекции

1. Выборочный метод: основные понятия.
2. Виды выборки.
3. Ошибки выборки.
4. Многоступенчатые и комбинированные выборки.
5. Стандартизация описания выборки.

Сущность выборочных обследований. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность. Ошибки (погрешности) выборки. Систематические и случайные ошибки (погрешности) выборки. Типы и виды выборки. Простые и многоступенчатые выборки. Техника отбора лиц для наблюдения. Причины ошибок смещения.

Проблемы и трудности осуществления выборочных наблюдений и соблюдения требований, предъявляемых к выборкам. Контроль выборки, виды контроля. Ремонт выборки.

Объект социологического исследования, единица отбора анализа. Вероятностная («случайная») выборка и её связь с понятием статистической вероятности. Достоверные утверждения и равновероятностные события. Собственно-случайный отбор. Случайно-бесповоротный и случайно-повторный отборы. Метод механической выборки. Метод серийной выборки. Целенаправленная выборка. Метод стихийной выборки. Метод основного массива. Метод гнездовой выборки. Метод квотной выборки.

Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её представительности. Выборка в повторных исследованиях.

Лекция 6. Виды социологических исследований

План лекции

1. Типы исследований в количественной социологии.
2. Повторные исследования.

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Типы социологического исследования в классической парадигме. Фундаментальное исследование. Особенности фундаментального исследования. Прикладное социологическое исследование. Основные черты прикладного социологического исследования. Квазифундаментальное исследование. Характерные черты квазифундаментального исследования. Разведывательное (пилотажное, зондажное), описательное, аналитическое и экспериментальное исследования. Точечные и повторные исследования. Лонгитюдное, панельное, трендовое, когортное исследования. Оперативное, мониторинговое, омнибусное исследования.

Лекция 7. Наблюдение в социологическом исследовании

План лекции

1. Понятие наблюдения.
2. Применение наблюдения в социологическом исследовании.
3. Программа наблюдения.
4. Виды наблюдения.

5. Преимущества и недостатки наблюдения.

Понятие и общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социологической информации. Особенности социологического наблюдения. Соотношение метода наблюдения с другими методами социологического исследования. Проблема надёжности и достоверности наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Виды («включенные», «скрытые» и др.), условия, единицы наблюдения. Использование технических средств в наблюдении. Этапы и процедура наблюдения. Разработка программы наблюдения и её согласование с гипотезами социологического исследования. Форма регистрации результатов наблюдения. Карточка, протокол, дневник наблюдения. Программа обработки результатов наблюдения. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от этапов социологического исследования. Преимущества и недостатки наблюдения.

Особенности наблюдения как вида социологического исследования и как метода сбора первичной информации: способность анализировать и воспроизводить процесс во всём его богатстве и разнообразии, поставлять разносторонние, «обнажённые» впечатления об исследуемом объекте (в ходе него могут фиксироваться: характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных лиц (в том числе респондентов) и целых групп; нередко наблюдение используется наряду с другими методами сбора информации, одухотворяя бесстрастные колонки цифр - результаты различных опросов; наблюдение может активно использоваться, к примеру, для изучения степени активности населения на электоральных собраниях, характера деятельности студентов на занятиях или во время неформального общения, поведения участников массовых общественно-политических мероприятий, лекционной аудитории, во время экстремально-катастрофических ситуаций и т.д.).

Лекция 8. Анализ документов в социологическом исследовании

План лекции

1. Понятие документа. Классификация документов.
2. Проверка достоверности документальной информации.
3. Качественный анализ документов.
4. Контент-анализ документов.

Понятие документа в социологии. Документ как важный источник социологической информации. Проблема достоверности документальной информации. Классификация документов. Характеристика основных видов документов и техника их отбора.

Методы анализа документов. Общие и специальные методы анализа. Внутренний и внешний анализ. Традиционный и формализованный анализ. Методические проблемы фор-

мализации документов. Информационная ёмкость и ценность документов. Старение информации. Реставрация фактов.

Контент-анализ документов, его сущность и место в социологическом исследовании. Семантический, синтаксический, грамматический и количественный виды анализа. Качественные (категории, подкатегории, индикаторы) и количественные (контекста, счета) единицы анализа. Составление кодировочной инструкции. Кодировка массива исследуемых текстов, статистическая обработка информации и интерпретация результатов контент-аналитического исследования. Сочетание количественного и качественного видов анализа документов. Способы контроля достоверности и надёжности результатов анализа документов. Метод анализа документов среди других методов (видов) получения социологической информации.

Лекция 9. Опрос в социологическом исследовании

План лекции

1. Массовые опросы: определение и истоки.
2. Виды опросов.
3. Анкетирование.
4. Интервьюирование.

Методологические проблемы опроса. Исторический очерк становления метода опроса. Познавательные возможности метода опроса. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Организационно-методические проблемы опроса. Нормативный подход к планированию и организации опросов. Организация постоянной сети интервьюёров в региональных и отраслевых социологических службах. Организация работы полевой лаборатории.

Общая характеристика опроса как метода получения первичной социологической информации и его место в ряду других методов. Его достоинства и недостатки. Основные разновидности опросов (анкетирование и интервьюирование с их типами - очное и заочное: почтовое, пресловое анкетирование, анкетирование индивидуальное и групповое, интервью по телефону, массовые и специализированно-экспертные опросы) респондентов.

Анкетирование в социологическом исследовании. Разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Этапы анкетирования. Социологическая анкета и техника её составления. Структура анкеты: вводная, основная, демографические части. Проблема анонимности при анкетных опросах. Приёмы, повышающие внимание респондентов. Требования к вопросам анкеты, их назначение, классификация и последовательность их постановки в анкете. Техника распространения и возврата анкет. Типичные ошибки и их устранение. Композиция анкеты в социологии.

Интервью в социологическом исследовании, его специфика. Интервью как процесс социально-психологического взаимодействия. Основные виды интервью, его этапы. Логика вопросов и психологические особенности респондентов. Профессиональные требования к интервьюёру, формы его подготовки и контроля над его работой. Язык интервью. Управление его ходом со стороны интервьюёра. Причины возникновения семантической неоднозначности и средства её преодоления. Соотношение анкеты и интервью в социологическом исследовании, их сочетание с другими методами сбора первичной информации.

Лекция 10. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

План лекции

1. Формирование экспертной группы
2. Методы отбора экспертов.
3. Техника опроса экспертов.
4. Многоступенчатый опрос экспертов.

Понятие «эксперта» в социологии при проведении социологического исследования.

Способы формирования групп «экспертов» на основе ряда критериев и на разных этапах их отбора. Компетентность - как центральный критерий отбора «экспертов». Два основных метода для определения уровня такой компетентности. «Совокупный индекс» как наиболее простая и удобная форма самооценки «экспертов» (по ранговой шкале с различными позициями-уровнями). Числовые значения и формулы исчисления «совокупного индекса» - коэффициента уровня экспертной компетентности.

Понятия «экспертного» опроса, а также «экспертных оценок». Две основные функции метода экспертной оценки в социологическом исследовании: оценка состояния явления (процесса), прогнозирование.

Понятие социологического прогноза, его методов, техники, приемов получения и формулирования. Достоверность прогноза при экспертной оценке и при массовых опросах в социологическом исследовании по различной тематике. Формулирование прогностических гипотез в виде утверждений как основа формализации анкеты для «эксперта». Очная и заочная процедура опроса экспертов. Обмен мнениями как одна из наиболее простых форм экспертного прогноза. Понятие и роль подгрупп «генераторов идей», «регуляторов», «селекторов», «стимуляторов» и личности «президента круглого стола» в осуществлении метода экспертных оценок в социологическом исследовании при возникновении «экспертной дискуссии». Их сущность, главные задачи и количественный состав. Возможность проведения нескольких туров получения экспертных прогнозов. Суть «Дельфийской техники» в экспертном прогнозе. Определение уровня ошибок (поправок) в экспертных прогнозах. Важность уча-

ствия «экспертов» в составлении прогностических моделей при выработке управленческих решений.

Лекция 11. Методы социометрии в социологическом исследовании

План лекции

1. Понятие малой группы.
2. Социометрический критерий.
3. Социоматрица. Социограммы.
4. Социометрические индексы.

Определение социометрии как методов сбора социологической информации. История развития этих методов. Применение технического аппарата социометрии в различных сферах микросоциологии и его позитивное значение для разного рода социальных явлений (прежде всего - в области малых групп). Состав и структура малой группы, групповые процессы в аспекте социометрического метода в социологическом исследовании. Классификация (типологизация) малых групп. Понятия «социальный статус», «социальная роль индивида» при получении информации о деятельности личностей в малых группах.

Социометрия (в техническом, узко процентном отношении) – как сочетание опросной методики и алгоритмов специальной математической обработки первичных измерений. Её суть - как исчисление разнообразных персональных и групповых индексов. Выбор, создание социометрического критерия и его сущность. Требования к социометрическому критерию, предъявляемые к вопросам тестов, социологических анкет. Два основных класса социометрических критериев: 1) коммуникативные (социометрические тесты) и 2) гностические («тесты социальной перцепции»). Их содержательная суть, значение, области применения. Официальные и неофициальные социометрические критерии, дихотомические критерии и критерии ранжирования. Их сущность и возможности использования. Вопрос о числе социометрических критериев в социологическом исследовании.

Социометрические матрицы, карточки, социограммы. Параметрическая и непараметрическая процедуры в социологическом исследовании. Персональные и групповые социометрические индексы. Социометрический статус. Индекс эмоциональной экспансивности. Индексы положительной и отрицательной экспансивности. Индекс социометрической когерентности. Индекс взаимности. Индекс референтности.

Лекция 12. Социологический эксперимент в социологическом исследовании

План лекции

1. Понятие и виды эксперимента.

2. Методы отбора экспериментальных групп.
3. Планирование и логика осуществления эксперимента.
4. внутренняя и внешняя валидность эксперимента.

Общая характеристика эксперимента как метода КСИ. Сущность эксперимента и его особенности. Основные черты экспериментального метода в КСИ. Соотношение эксперимента с другими методами КСИ.

Классификация социологических экспериментов: полевой, лабораторный, естественный. Классификация экспериментов по различным основаниям: характеру логической структуры доказательства гипотез, по типу создаваемой экспериментальной обстановки и др.

Основные требования к организации эксперимента. Главные этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах. Средства измерения переменных в эксперименте. Структура вывода по результатам измерения.

Проведение эксперимента в КСИ как явление на сегодняшний день - довольно редкое (объяснить это можно тем, что использование эксперимента для сбора социологической информации сопряжено с немалыми организационными хлопотами, а также материально-техническими и финансовыми трудностями; однако отдача от него может быть довольно высокой).

Лекция 13. Методология качественного подхода

План лекции

1. Предпосылки становления качественного подхода.
2. Теоретические истоки качественного подхода.
3. Основные черты качественного подхода.

Качественный подход (общая характеристика). Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода: Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Теоретические истоки качественного подхода. Проблема понимания и категория «социальное действие» в трудах М. Вебера. Теоретические истоки качественного подхода. Прагматизм У. Джеймса и Дж. Дьюи. Теоретические истоки качественного подхода. Символический интеракционизм Дж. Герберта Мида и Г. Блумера. Теоретические истоки качественного подхода. Драматургическая социология Ирвинга Гофмана. Теоретические истоки качественного подхода. Феноменологическая социология. Фокус исследовательского интереса качественного подхода. Оппозиция индивид-общество в экзистенциализме.

Оппозиция индивид-общество в феноменологической социологии. Индивидуальное и типическое. Естественный способ получения данных.

Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Почему исследователь может понять информанта

Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации.

Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования.

Логическая стратегия получения знания. Общая характеристика. Основные правила «логики на практике».

Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Как повысить обоснованность результатов исследования. Позиция исследователя.

Лекция14. Фокусированное интервью в социологическом исследовании

План лекции

1. Понятие фокусированного интервью.
2. Методика и техника интервьюирования.
3. Обработка материалов интервью.

Основные виды качественных интервью: нарративное, биографическое, лейтмотивное, фокусированное (глубинное). Мягкий и жесткий стили ведения интервью. Понятие и особенности фокусированного интервью. Технология интервьюирования: подготовка интервью (общая и конкретная), начало, основная часть, завершение интервью, обработка интервью. Общая подготовка – это подготовка к интервьюированию вообще, прежде всего подготовка квалифицированных интервьюеров. Профессиональные качества интервьюеров складываются из его индивидуальных способностей, владения методикой, социологической подготовки и подготовки в той предметной области, которая исследуется с применением глубинных интервью. Практическое обучение интервьюированию – процесс фиксации и осознания ошибок. Конкретная подготовка – подготовительная работа к проведению интервью с конкретными респондентами по конкретной теме. Выбор респондентов: число респондентов, методы отбора респондентов. Вопросник интервью. Тема как структурная единица вопросника глубинного интервью. Начало интервью: установление контакта с респондентом, помощники, ингибиторы общения. Основная часть интервью: раскрытие темы, переходы в темах, контроль над темой, поддержание мотивации, искажения в интервью, ошибки интервьюеров. Завершение интервью. Обработка материалов интервью: проблема редактирования, осмыс-

ление результатов. Методы интерпретации текстов глубинных интервью: конструирующий метод, метод примеров, типологический анализ, контент-анализ, статистическая обработка.

Лекция 15. Социально-психологические механизмы функционирования фокус-групп

План лекции

1. Групповая динамика в фокус-группе.
2. Социально-психологические характеристики группы.
3. Функционирование группы.
4. Личность в групповом процессе.
5. Управление группой. Модерирование.
6. Состав участников фокус-групп.

Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Развитие групповой дискуссии как основного психологического метода фокус-групп. Совокупность психологических процессов и феноменов, происходящих в фокус-группе: социальная фасилитация, групповая поляризация, конформное поведение. Основные условия, которые влияют на динамические характеристики фокус-группы. Стимулирование обсуждения. Групповая сплоченность и совместимость участников группы. Факторы, влияющих на «зоны комфорта» участников: внутриличностные, межличностные и экологические переменные. Организационные факторы групповой дискуссии: время и место проведения групповой дискуссии; продолжительность дискуссии; общественный статус респондентов; общее и различное в их поведении; поза сидящих респондентов; расположение участников и общая обстановка; расположение респондентов и модератора по отношению друг к другу в комнате; присутствие или отсутствие наблюдателей клиента и практикантов; наличие микрофона, магнитофона, видеокамеры, одностороннего зеркала и т.д. Классификация личностных характеристик М. Шоу: биографические характеристики, способности, черты личности. Проблема самораскрытия участников фокус-группы. Психологические характеристики участников фокус-группы: аффилиация, экстра- и интроверсия, конформность и доминантность, тревожность и эмоциональная устойчивость. Типологии участников фокус-групп. Характеристики эффективного модератора. Стили руководства фокус-группой. Функции модератора. Состав участников фокус-групп: число участников фокус-группы, гомогенность состава участников фокус-группы, процедура рекрутирования участников в фокус-группы.

Лекция 16. Основные виды социологического исследования в качественном подходе

План лекции

1. Этнографический метод.

2. Кейс-стади.
3. Обоснованная теория.
4. Устная история.
5. История жизни.

Этнографический тип качественного социологического исследования. Что такое этнография. Основные идеи этнографического подхода в социологии. Основные черты качественного исследования этнографического типа. Кейс-стади как тип качественного исследования. Общая характеристика. Виды кейс-стади. Дизайн (план) кейс-стади. Опыт реализации стратегии «кейс-стади». «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования. Основные идеи стратегии. Логика исследовательского поиска (производства теории). Важнейшие операции «обоснованной теории». Открытое, осевое, селективное кодирование. «Устная история» («oral history») как тип качественного социологического исследования. Что такое «устная история». Немного истории. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история». «История жизни» («life story») как тип качественного социологического исследования. Общие положения. Из истории становления. Методологические подходы к историям жизни. «История семьи».

Лекция 17. Подготовка и обработка первичных социологических данных

План лекции

1. Особенности подготовки анкет к обработке.
2. Кодирование ответов на открытые вопросы. Системы кодирования данных в анкете.
3. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.

Важность и целеполагание подготовки социологической информации для обработки в целях дальнейших обобщений, анализа, интерпретации данных и научно обоснованного прогнозирования, выводов и рекомендаций по результатам КСИ для их практического применения. Стадии и варианты подготовки к обработке социологической информации.

Принципы кодирования закрытых вопросов в двух основных ситуациях (вариантах). Кодирование вопроса в линейной и табличной формах. Причины преимущества закрытых вопросов для их кодирования. Два вида открытых и полуоткрытых вопросов, их суть и особенности подготовки к обработке на ЭВМ (вопросы перечневые и текстовые).

Контроль качества анкет. Полнота заполнения вопросника. Точность заполнения анкеты. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.

Лекция 18. Обобщение и отображение первичных социологических данных

План лекции

1. Анализ характера поведения признака.
2. Анализ взаимосвязи признаков. Анализ таблиц сопряженности.
3. Методы визуализации

Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных).

Понятие и особенности «статистической группировки». Её преимущества в оценке результатов КСИ. «Группировка» как наиболее простая форма обобщения первичной социологической информации. Выбор признака «группировки» как процедура, продиктованная задачей данного КСИ, сформулированными ранее гипотезами. Классификация «группировок».

Непрерывные и дискретные количественные признаки «группировок». Задачи и типы комбинационных «группировок» (структурная, типологическая и аналитическая). Ряды распределений: атрибутивные и вариационные.

Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: простая средняя арифметическая, взвешенная средняя арифметическая, параметры для вычисления дисперсии. Конструирование индексов логический квадрат, логический прямоугольник. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Таблицы сопряженности. Составление таблиц. Заголовки. Подлежащее. Сказуемое. Перечневая и комбинационная таблицы. Графики и диаграммы. Полигон или гистограмма.

Коэффициенты корреляции. Коэффициенты парной корреляции. Факторные и результативные признаки. Тенденция. Прямая связь. Обратная связь. Отсутствие корреляции при изменении параметров факторного признака ввиду отсутствия изменений результативного признака. Методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.

Лекция 19. Многомерный анализ социологической информации

План лекции

1. Понятие многомерного пространства и многомерного анализа.
2. Методы многомерного анализа.

Отображение и характеристика социальных явлений и процессов множеством (совокупностью) их признаков. Изначальное конструирование и последующее исследование многомерного признакового пространства показателей. Ряд логических и графических методов,

используемых с совокупностью признаков, характеризующих объект КСИ. Понятие «многомерного анализа» в социологии.

Понятие и значение для многомерного анализа результатов КСИ многомерного пространства. Суть аналитической, или алгоритмической, части многомерного анализа социологической информации. Понятия и язык теории вероятности, математической статистики и метрической алгебры. Суть и значение изложения общей структуры анализа совокупности социологических показателей и обсуждения принципиальных возможностей, многомерных статистико-математических методов. Построение корреляционного графа (примеры корреляционной матрицы, информации для построения корреляционных графов с $h=0,25$). Вычисление и анализ множественного коэффициента корреляции.

«Канонический коэффициент корреляции» как мера коррелированности одной группы изучаемых с другой. Многомерный регрессионный анализ. Его содержательная сущность и роль в многомерном анализе социологической информации. Сущность многомерного факторного анализа. Однофакторная модель Спирмена. Их непосредственное применение в многомерном анализе данных. Суть и значение для этого анализа социологической информации метода главных компонент. Приведение примеров с математическими манипуляциями соответствующего характера.

Лекция 20. Интерпретация данных и подготовка отчёта социологического исследования

План лекции

1. Связь интерпретации с исследовательской стратегией.
2. Использование гипотез при объяснении результатов.
3. Подготовка социологического отчета. Представление результатов исследования.

Понятие «интерпретации социологической информации». Понятие социальных фактов (данных). Процедура их установления. Инвариантность фактов, их система. Опасность произвольного манипулирования социальными фактами для практики. Социальные факты и оценочные суждения. Социологическая гипотеза и социальные факты. Эмпирическое описание и теоретическое объяснение социальных фактов. Проблема распознавания социальных образов. Социальные факты, социальные тенденции и закономерности.

Связь интерпретации с исследовательской стратегией. Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения.

Оформление результатов КСИ. Структура отчёта или аналитической справки. Приложение к отчёту (аналитической справке) и его общее содержание. Способы представления результатов исследования заказчику, общественности.

Лекция 21. Применение результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности

План лекции

1. Функции использования результатов социологического исследования в управлении.
2. Мониторинг общественного мнения.

Цель и задачи (использования результатов КСИ в управленческой работе).

Содержание (информационная база) результатов в КСИ. Функции использования результатов КСИ в менеджменте:

- а) социологическое обеспечение анализа управленческой деятельности (оценка состояния и оценка эффективности управленческой деятельности);
- б) социологическое обеспечение планирования работы;
- в) социологическое обеспечение прогнозирования результатов управленческого процесса;
- г) социологическое обеспечение контроля и учёта в менеджменте.

Направленность использования социологических данных. Средства и формы использования результатов КСИ (которые могут рассматриваться как элемент разработки управленческого решения, усиливающий его научную основу и эмпирическое обоснование; социологическая информация в деятельности СМИ).

Тенденция к активизации социологического изучения общественного мнения силами различных центров и фондов.

Выделение опросов общественного мнения в качестве одного из основных направлений - КСИ как вполне объяснимое и закономерное сегодня явление (в условиях, в т.ч. российских реформ).

Общественное мнение и его изучение - сущность и главные характеристики реализации (выявление аспектов общественного мнения).

Содержание и значение для достоверности (надёжности) получаемых через КСИ результатов так называемого «волевого компонента», «массовых волевых побуждений».

Констатация того факта, что при проведении КСИ общественного мнения методический инструментарий должен строиться на показателях и индикаторах не только сугубо одностороннего характера, но и на фиксации направленности выражения массовых мнений в практике жизни людей, на устойчивости и силе их желаний и воле устремлений.

Механизм, сущность, значение мониторинга общественного мнения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение материала организуется чередованием лекций и практических занятий, так что теоретическая и информационная часть каждой темы на следующей за лекцией неделе закрепляется в практических работах. Для работ на практических занятиях студенты получают индивидуальные задания по данным реальных исследований. При выполнении заданий на оценку методик и техник студенты объединяются по трое с получением группового задания, по результатам которого делают коллективный отчет.

Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы:

1. Крюгер Р.А. Фокус-группы : Практ. рук. / Р.А. Крюгер, М. Э. Кейси; пер. с англ. Т. В. Клекота. – М. : Вильямс, 2003. – 252 с.
2. Методология и методика социологических исследований : учеб.-метод. комплекс по спец. 040201 – «Социология» / АмГУ, ФСН; сост. Е.П. Селькова. – Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2007. – 106 с.
3. Методология социологии : учеб.-метод. пособие / АмГУ, ФСН; сост. В.В. Проказин. – Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2004. - 32 с.
4. Практикум по специальности : учеб.-метод. комплекс по спец. 040201 – «Социология» / АмГУ, ФСН; сост. М.Г. Ветрова, Е.П. Селькова. – Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2007. – 44 с.
5. Сикевич, З.В. Социологическое исследование : практ. рук. / З.В. Сикевич. – СПб. : Питер, 2005. - 320 с.
6. Социологический практикум: учеб. пособие / сост. М.Г. Ветрова. – Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. – 188 с.
7. Хеллевик, О. Социологический метод : практ. пособие по социологии / О. Хеллевик; Пер. с норв. В.Б. Цирлиной, науч. ред. И.А. Климов. – М. : Весь Мир, 2002. – 192 с.

Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ;	Сайты исследовательских компаний

	http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.comcon-2.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cpt.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.bashkirova-partners.ru ; http://www.zircon.ru	
2	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные распределения на отдельные вопросы). Среди тематических групп исследований «Диагностика коррупции в России», «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты», «Политика».
3	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
4	http://atlas.socpol.ru/overviews/demography/index.shtml	Независимый институт социальной политики: тематические обзоры по проблемам расселения, экономическому состоянию, демографии, рынку труда, образованию, ЖКХ, социальный атлас российских регионов и т.п.
5	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
6	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	Содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет
7	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Методология социологического исследования (2 часа)

1. Социологическое исследование и социальное исследование, социологическое обследование: сравнительный анализ понятий.
2. Основные виды социологических исследований:
 - а) теоретико-прикладное; практико-прикладное;
 - б) фундаментальное; квазифундаментальное; прикладное; разведывательное;
 - в) разовое (точечное); повторное;
 - г) оперативное исследование;

3. Этапы социологического исследования.
4. Методология, методика, техника, процедуры, методы, инструментарий социологического исследования.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается отличие понятий «социологическое исследование», «социологическое обследование» и «социальное обследование»?
2. Чем обусловлен выбор вида социологического исследования?
3. Назовите этапы социологического исследования.
4. В чем отличие пилотажного исследования от зондажного как разновидностей пробного исследования?
5. Кто из исследователей впервые провел панельное исследование?
6. Какой тип исследования представлен наиболее широко в современной социологии?
7. К какому типу исследования относится перепись населения?
8. К каким последствиям может привести недостаток знаний методики сбора социологической информации у членов социологической группы?
9. Перечислите важнейшие методы сбора социологической информации, используемые в прикладных социологических исследованиях.
10. Какие из них, на Ваш взгляд, применяются чаще? Почему?
11. С помощью каких методов сбора информации можно добиться наибольших результатов?
12. Что лучше: провести глубокое и всестороннее исследование, применяя только один метод (например, анкетный опрос) или использовать одновременно различные методы, но в небольшом объеме?
13. Как Вы думаете, от чего зависит выбор методов сбора информации?

Список литературы:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
2. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 2. Программа как организационная основа социологического исследования (2 часа)

1. Понятие, функции и структура программы социологического исследования. Требования к программе.
2. Понятие проблемной ситуации, проблемы социологического исследования. Гносеологический и предметный аспекты проблемы
3. Схема процесса разработки проблемы.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое программа исследования и каковы ее основные функции?
2. Назовите основные структурные компоненты программы социологического исследования.
3. Какие функции реализуются в каждой составной части программы?
4. Подумайте, какими причинами объясняется необходимость составления программы социологического исследования?
5. Почему ее разрабатывают именно на первом этапе (в начале работ), а не одновременно со сбором информации?
6. Какая зависимость прослеживается между отдельными составными элементами программы исследования?
7. Назовите типичные ошибки в разработке программы исследования.
8. Можно ли и в какой степени предотвратить возможные трудности в сборе, обработке и анализе информации на этапе разработки программы?
9. С чем связана необходимость четкого формулирования в программе проблемы исследования?
10. Внимательно посмотрите на приведенные ниже примеры проблем, которые можно исследовать методами прикладной социологии:
 - противоречия между обществом, коллективом, личностью, их негативные последствия, пути преодоления этих последствий;
 - конфликты между поколениями (проблема «отцов и детей»); положительное и отрицательное в этом явлении профилактика негативных последствий;
 - проблема повышения дисциплины в конкретном трудовом коллективе; пути сокращения негативных последствий низкой дисциплинированности; предупреждение дисциплинарных нарушений.
11. Прокомментируйте перечисленные проблемы. К какому типу Вы бы отнесли каждую из названных проблем (теоретическая, прикладная, смешанного типа)?

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного исследования : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. – М. : Университет, 2009. – 440 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
4. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Ма-тер, 2009. – 538 с.
5. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 3. Область целеполагания в социологическом исследовании (2 часа)

1. Предмет и объект социологического исследования.
2. Определение его цели (целей). «Дерево целей».
3. Формулировка задач исследования. Виды задач.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какое содержание вкладывается в понятие объекта исследования? Назовите основные характеристики, определяющие объект исследования.
2. Приведите примеры возможного объекта исследования социологических проблем отклоняющегося поведения молодежи.
3. Определите понятие предмета исследования. Выделите основные признаки этого понятия. Укажите на связь объекта и предмета в программе социологического исследования.
4. Что понимается под целью исследования и задачами исследования?
5. Каковы взаимосвязь и принципиальные различия этих двух понятий?
6. Какие цели и задачи исследования можно сформулировать, изучая названные ниже противоречия:
 - разводы в молодых семьях;
 - вредные привычки школьников;
 - низкая дисциплина в трудовых коллективах.

Список литературы:

7. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного исследования : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. – М. : Университет, 2009. – 440 с.
8. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
9. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
10. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Ма-тер, 2009. – 538 с.
11. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
12. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 4. Концептуальная схема социологического исследования (2 часа)

1. Уточнение основных понятий (теоретическая интерпретация).
2. Эмпирическая интерпретация основных понятий.
3. Последовательный системный анализ объекта.
4. Операциональное определение.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Объясните назначение интерпретации понятий в социологическом исследовании. В чем ее основной смысл?
2. Какие виды интерпретации понятий используются при изучении социальных явлений и процессов?
3. Какие требования предъявляются к эмпирическому индикатору?
4. Составьте эмпирические индикаторы для следующих понятий: «политическая культура», «сплоченность коллектива», «социально-психологический климат», «престиж профессий».
5. Составьте схему эмпирической интерпретации понятия «причины девиантного поведения молодежи».
6. Составьте теоретическую интерпретацию понятия «досуг подростка». Чем, на Ваш взгляд, досуг отличается от понятия «свободное время» и «внерабочее время»? Какие основные признаки определяют эмпирическое содержание понятия «досуг»?
7. Прodelайте эмпирическую интерпретацию понятия «личные качества руководителя», вы-

делив:

- особенности стиля руководства;
- профессиональную компетентность;
- организаторские способности;
- уровень социокультурной активности.

8. В качестве основы используйте пример вопросника №2.

Бланк вопросника №2: Ваше мнение о руководителе?

Используя пятибалльную шкалу, оцените личные качества руководителя. Самая высокая оценка - 5 баллов, самая низкая оценка - 1.

Личные качества руководителя	да ←→ нет
Внимательный, интересуется жизнью и бытом подчиненных	5 4 3 2 1
Технически грамотный, знает свое дело	5 4 3 2 1
Способен быстро и самостоятельно принимать решения	5 4 3 2 1
Критически относится к своей деятельности	5 4 3 2 1
Умеет поддерживать хорошие взаимоотношения в коллективе	5 4 3 2 1
Повышает свой технический уровень	5 4 3 2 1
Требовательный, умеет укреплять дисциплину	5 4 3 2 1
Непримирим к недостаткам в коллективе	5 4 3 2 1
Демократичный, прислушивается к мнению окружающих	5 4 3 2 1
Содействует техническому прогрессу, поддерживает рационализаторов	5 4 3 2 1
Умеет планировать, распределять и контролировать работу	5 4 3 2 1
Активен в общественной деятельности	5 4 3 2 1
Умеет привлекать подчиненных к решению служебных задач	5 4 3 2 1
Знает технологию производства	5 4 3 2 1
Стремится улучшать стиль и методы руководства	5 4 3 2 1
Разбирается в политических вопросах	5 4 3 2 1
Пользуется уважением и авторитетом среди подчиненных	5 4 3 2 1
Стремится внедрять новое, передовое	5 4 3 2 1
Способен организовать людей	5 4 3 2 1
Положительно относиться к реформам, переменам	5 4 3 2 1

9. Опираясь на приведенные ниже данные в Табл. 1, выполните развернутую эмпирическую интерпретацию понятия «ценностные ориентации подростков в сфере досуга».

Составьте структурно-логическую схему интерпретируемого понятия, выделив в ней «сетку характеристик», основные индикаторы (показатели)

Таблица 1 - Ценностные ориентации подростков в сфере досуга:

Интересы	Потребности	Возможности
(Общественные, коллективные, семейные, личные. Совпадение интересов подростков, родителей, учителей, представителей правоохранительных органов, врачей. Противоречия во взглядах, точках зрения, оценках, позициях);	(Потребности общества, коллектива, семьи, личности. Потребности необходимые, «по привычке», «как все». Престижные и непрестижные, разумные и неразумные, материальные и духовные, постоянные и временные, стабильные и неустойчивые);	(Общества, коллектива, малой группы, подростка. Возможности финансовые, психоэмоциональные, коммуникативные. Расширение возможностей за счет личной активности, помощи друзей, родителей, государственных и общественных организаций);
а) постоянные интересы (устойчивые, повторяющиеся): - укрепление здоровья; - духовное (нравственное) совершенствование; - стремление к самовыражению; - желание занять лидирующие позиции; - социально - политические амбиции; - развлечения; - половые интересы; - занятия физкультурой и спортом; - отдых, перемена деятельности;	а) позитивные потребности (общественно-полезные, безвредные): - потребность в общении; - формирование и утверждение своего «я»; - познание окружающего мира; - интеллектуальное развитие; - нравственное становление; - физическое самосовершенствование; - потребность в перемене деятельности	а) объективные возможности (не зависят от подростков): - наличие родителей (полная или неполная семья); - их материальное состояние; - наличие друзей, родственников, соседей; жилищно-бытовые условия, наличие квартиры, дачи, автомобиля; - образ жизни, привычки, традиции окружающих людей;
б) временные интересы (неустойчивые, эпизодически возникаемые): - «похулиганить»;	б) негативные потребности (социально неприемлемые): - развлечься в ущерб здоровью;	б) субъективные возможности (связанные с личностью подростка): - физические возможности

- «пошкoдничать»;	- вредные привычки;	(здоровье);
- «поухаживать»;	- удовольствия в ущерб окружающим	- тип темперамента;
- «поразвлекся»		- умственный потенциал

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного исследования : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. – М. : Университет, 2009. – 440 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
4. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
5. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 5. Формулировка гипотез (2 часа)

1. Понятие гипотезы. Требования, которым должна удовлетворять «хорошая» гипотеза.
2. Типы гипотез.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое гипотезы исследования?
2. Почему их наличие обязательно в социологическом исследовании?
3. Какие типы гипотез чаще используются в социологическом исследовании?
4. Какие из них наиболее уместны при исследовании теоретических и прикладных проблем, на первоначальном этапе работ и в процессе их завершения, в работе опытных и начинающих социологов?
5. Назовите основные приемы формулирования гипотез, последовательность (очередность) процедур выдвижения гипотез.
6. Каким требованиям должны соответствовать сформулированные гипотезы?
7. Какой тип гипотез представляет наибольшую трудность для проверки?

8. Дайте развернутую характеристику приведенных ниже гипотез в соответствии со следующей схемой: а) идентифицируйте независимую и зависимую переменные; б) идентифицируйте тип гипотезы (недействительная, коррелятивная, каузальная). Гипотезы:
- Чем более образован человек, тем выше уровень его политической активности.
 - Российский электорат становится все более толерантным к кандидатам с криминальным прошлым.
 - Органы городского самоуправления направляют все больше усилий на создание районов с сильными коммунальными организациями.
 - Избиратели, испытывающие экономические трудности, с большей вероятностью будут голосовать против ныне действующих губернаторов на соответствующих выборах.
 - Чем дольше человек работает в учреждении, тем меньше у него желания возлагать на себя новые обязанности.
 - По мере снижения возраста наблюдается повышение толерантности к добрачным формам сексуальных отношений.
 - Учитель Иванов, вероятно, не будет голосовать на предстоящих выборах, потому что ему уже полгода не выплачивают зарплату.
 - Областные и городские законодательные собрания с высоким уровнем внутренней конфликтности редко принимают законодательные акты единогласно.
 - Чем ниже уровень обеспеченности семей студентов, тем больше вероятность того, что среди них можно обнаружить вторичную занятость (различные формы подработки).
 - Чем выше уровень IQ студентов, тем выше их успеваемости.
9. Дана гипотеза: «Избиратель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». Что в этой гипотезе выступает в качестве зависимой переменной?

Список литературы:

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного исследования : учеб. пособие : рек. УМО / Ю.П. Аверин. – М. : Университет, 2009. – 440 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.

4. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
5. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 6. Измерение социальных характеристик (4 часа)

1. Понятие измерения в социологии.
2. Способы проверки процедуры первичного измерения на надёжность.
3. Класс номинальных шкал.
4. Класс метрических шкал.
5. Проблемы и ограничения измерения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социальные показатели?
2. Что такое квантификация?
3. Что лежит в основе определения шкалы?
4. Назовите систематические ошибки измерения.
5. Каковы основные типы используемых в социологии шкал?
6. Раскройте суть следующих характеристик шкал: а) валидность, б) чувствительность, в) устойчивость, г) правильность, д) надёжность?
7. В чем заключается суть кафетерия Лайкерта?
8. Зачем нужно создание теории социологического измерения?
9. Приведите пример абсолютной социологической шкалы.

Список литературы:

1. Бородкин, Ф.М. Социальные индикаторы : учеб.: рек. УМО / Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006 . - 608 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.
4. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.

5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 7. Выборочный метод в социологическом исследовании (4 часа)

1. Выборочный метод: основные понятия и нормативные требования.
2. Класс строго вероятностных способов отбора.
3. Класс нестрого вероятностных способов отбора.
4. Многоступенчатые выборки.
5. Расчет выборочной совокупности. Дисперсия.
6. Ошибки выборки: случайные и систематические. Средняя ошибка выборки. Предельная ошибка выборки. Относительная ошибка выборки. Расчет средней ошибки выборки.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое выборка исследования?
2. Уточните соотношение понятий «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность».
3. Какие типы выборки используются в социологическом исследовании?
4. На основании каких данных можно сформировать выборку конкретного социологического исследования, например, если объектом исследования является город (поселок, деревня), в котором Вы сейчас проживаете?
5. Что такое многоступенчатый и многофазовый отбор?
6. Каково основное требование, предъявляемое к выборке?
7. Как обеспечивается репрезентативность выборки?
8. Какие ошибки выборки наиболее часто встречаются в социологическом исследовании?
9. Назовите способы определения (расчета) выборки в небольших по объему исследованиях.
10. Что такое доверительный интервал?
11. Что такое доверительная вероятность?
12. В чем суть процедуры Киша?
13. Для чего нужны таблицы случайных чисел, таблица Стьюдента?
14. Какова процедура построения случайной выборки и от чего зависит её достоверность?
15. В каких случаях применяется квотная выборка и в чем её преимущества перед случайной выборкой?
16. В чем различие в отборе единиц исследования в панельном и лонгитюдном исследовании?

Список литературы:

1. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология : Учеб. пособие для вузов / В.Ф.Анурин. - М. : Академический Проект, 2003. - 288 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
4. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 8. Наблюдение в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании: объект, предмет, условия наблюдения, виды.
2. Прямое наблюдение. Что наблюдать? Следует ли наблюдателю вмешиваться в изучаемый процесс?
3. Разработка программы наблюдения и ее согласование с гипотезами исследования. Карточка. Протокол. Дневник.
4. Пути повышения надежности данных наблюдений.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Дайте определение термина наблюдение, используемого в социологии.
2. Укажите основные черты наблюдения как метода сбора социологической информации.
3. Опишите основные классификации этого метода.
4. Охарактеризуйте виды наблюдения в зависимости от степени включенности наблюдателя в изучаемую ситуацию.
5. Что такое программа структурированного наблюдения, из каких элементов она состоит?
6. Как происходит процесс выделения элементов наблюдаемого поведения в этом виде наблюдения?
7. Как повысить надежность данных наблюдения?
8. Как осуществляется подготовка профессиональных наблюдателей?
9. Как правильно вести Дневник наблюдения, чтобы реализовать цели исследования?
10. Как можно структурировать контекст наблюдаемой ситуации для фиксации в Дневнике?
11. В чем специфика применения метода наблюдения в разных типах исследования?
12. Выделить единицы наблюдения в ситуации: «семинарское занятие».

13. Провести структурированное или полуструктурированное наблюдение на улицах города.

Список литературы:

1. Бородкин, Ф.М. Социальные индикаторы : учеб.: рек. УМО / Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006 . - 608 с.
2. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 9. Включённое наблюдение (2 часа)

1. Определение включенного наблюдения.
2. Планирование исследования: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп.
3. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле».
4. Процесс анализа и описания результатов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каково соотношение включенного наблюдения и этнографического метода?
2. Приведите примеры применения включенного наблюдения.
3. В чем заключаются недостатки полного включения и как их преодолеть?
4. Какая этическая проблема встает перед социологом, использующим включенное наблюдение?
5. В чем специфика анализа и описания результатов включенного наблюдения?

Список литературы:

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.

Семинар 10. Анализ документов в социологическом исследовании (2 часа)

1. Документальные источники. Виды документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации.
2. Традиционный анализ документов.
3. Контент-анализ документов: определение, смысловые единицы, объект и предмет, единицы счета, единицы анализа.
4. Разработка бланка контент-анализа (классификатор, бланк (протокол)). Процедура подсчета.
5. Способы контроля за достоверностью и надежностью результатов анализа документов.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Как понимается документ в социологии?
2. Опишите основания классификации видов документов.
3. Что такое «человеческие» документы?
4. Перечислите основные методы изучения документов. Какие возможны варианты их комбинирования?
5. В чем суть традиционного метода изучения документов. Почему его иногда называют классическим?
6. Назовите основные этапы в процедурах традиционного анализа документов, особенности внешнего и внутреннего анализа документов.
7. Какие возможны способы фиксации информации, полученной в результате традиционного анализа документов?
8. Укажите достоинства и недостатки традиционного метода изучения документов.
9. Сформулируйте особенности контент-анализа как одного из методов изучения документов. Почему его называют формализованным или количественным методом?
10. Какие этапы можно выделить в процедуре контент-анализа?
11. В каких случаях уместно использовать традиционный анализ, и в каких – контент-анализ?
12. Провести контент-анализ печатной прессы на заданную тему.

Список литературы:

1. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
2. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
3. Шалак, В.И. Современный контент-анализ : приложения в области : политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В.И. Шалак; Рос. Акад. Наук, Ин-т философии. – М. : Омега-М, 2004. – 272 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 11. Массовый опрос (4 часа)

1. Опрос как метод сбора информации: определение и истоки, виды.
2. Общие правила конструирования вопросников, виды вопросов. Конструкция вопроса и интерпретация ответа.
3. Специфика анкетного опроса. Макет анкеты. Выбор формата для ответа.

4. Специфика интервью. Эффект интервьюера.
5. Апробация вопросника.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какие задачи решаются с помощью социологического опроса?
2. Основные структурные компоненты процедуры опроса. Какую роль играет в нем:
 - наличие анкеты или плана интервью;
 - присутствие анкетера или интервьюера;
 - соответствующая ситуация опроса?
3. Какие важнейшие требования предъявляются к анкетеру (интервьюеру)?
4. Перечислите основные виды социологического опроса. Дайте характеристику каждому из них.
5. Какие из видов (форм) опросов наиболее часто применяются в прикладной социологии? Почему?
6. Что может выступать в качестве предмета опроса? Приведите примеры.
7. Назовите особенности метода анкетного опроса.
8. Перечислите основные виды анкетного опроса. Какие из них наиболее популярны у социологов? Чем это вызвано?
9. Укажите преимущества и недостатки каждого из видов анкетного опроса.
10. Какие условия необходимо соблюдать, приступая к конструированию анкеты?
11. Какие составные части обычно содержит бланк социологической анкеты?
12. Назовите примеры закрытых, открытых и полужакрытых (полуоткрытых) вопросов, используемых при конструировании анкет.
13. Дайте классификацию возможных вариантов ответов, которые наиболее часто используются при составлении анкет. Проиллюстрируйте примерами.
14. Какими критериями следует руководствоваться при анализе вопросов в процессе конструирования анкеты?
15. Перечислите основные социально-психологические требования, которым должна соответствовать составленная анкета. К каким негативным последствиям может привести нарушение этих требований?
16. Какие существуют приемы (способы, средства), помогающие предупредить типичные ошибки в опросах?
17. Приведите перечень традиционных советов, рекомендаций, которые целесообразно включать в текст инструкции анкетеру. Попробуйте составить макет инструкции.

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. - 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 296 с.
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
4. Рогозин, Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента : научное издание / Д.М. Рогозин. - М. : Общественное мнение, 2002. - 254 с
5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 12. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие метода экспертных оценок: общая характеристика.
2. Методы отбора экспертов. Проверка их компетентности. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.
3. Подготовка документов для экспертов, виды вопросов.
4. Прогноз, как основная функция экспертных оценок.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Каковы причины появления метода экспертных оценок?
2. Как соотносятся понятия экспертного опроса и экспертных оценок.
3. Назовите особенности экспертного опроса.
4. Назовите основные функции экспертизы.
5. Назовите основные методы отбора экспертов.
6. По каким критериям необходимо проводить отбор экспертов?
7. Сколько экспертов должно входить в экспертную группу?
8. Дайте характеристику метода «соотнесенной оценки».
9. Назовите особенности применения «мозгового штурма».
10. Определите достоинства и недостатки «дельфийской техники»?
11. На каких этапах социологического исследования целесообразно применение опроса экспертов?
12. Как выглядит инструментальный опрос? Попытайтесь составить вопросник для экспертов.

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.

2. Маслеников, Е.В. Экспертное знание : интеграционный подход и его приложение в социологическом исследовании : моногр. / Е.В. Маслеников. – М. : Наука, 2001. – 225 с.
3. Шляпентох, В.И. Проблема качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал : моногр. / В.И. Шляпентох. – М. : ЦСП, 2006. – 662 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 13. Социометрическая методика исследования малых групп (2 часа)

1. Сущность социометрического метода: понятие малой группы, основное назначение, области применения, основные нормативные требования, ограничения в применении.
2. Типы связей изучаемых социометрическими методами. Выбор. Социометрический критерий. Составление социометрической карточки.
 - А) уточнение заданий к проекту карточки;
 - Б) вид состава социометрического критерия, оценка их значимости;
 - В) определение формы и вида выборов;
 - Г) определение способов фиксации выборов;
 - Д) экспертиза;
 - Е) составление инструктажа.
3. Социометрическая матрица. Социограмма.
4. Понятие и виды социометрических индексов.
5. Анализ результатов социометрических измерений.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Кто является автором данной методики?
2. В каких группах респондентов и с какой целью рекомендуется использовать метод социометрического опроса?
3. Какие задачи можно решать с помощью данного вида опроса?
4. Перечислите типичные просчеты, ошибки, трудности, встречающиеся в социометрическом опросе, способы их минимизации (локализации).
5. Как используются в ходе обработки информации карточки социометрического опроса? В каких формах может быть составлена социоматрица?
6. Какова роль социоматрицы в обработке данных социометрических индексов?
7. Проведите социометрический опрос в параллельной группе студентов с целью выявления неформального лидера в сфере досуга.
 - Составьте формы социометрических карточек.

- Проведите опрос.
- При обработке данных используйте бланк социоматрицы.
- Постройте социограмму.
- Попробуйте вычислить социометрические индексы, характеризующие особенности взаимоотношений в обследованной группе.
- Сделайте практические выводы.

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Морено, Я.Л. Социометрия : экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено. – М. : Академический Проект, 2004. – 316 с.

Семинар 14. Социологический эксперимент в социологическом исследовании (4 часа)

1. Понятие и виды экспериментов, основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Основные этапы деятельности социолога в проведении социологического эксперимента.
3. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте.
4. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы.
5. Способы выравнивания характеристик в контрольных и экспериментальных группах. Виды отбора: попарный, частотный, случайный.
6. Многомерные и факторные эксперименты: общий обзор.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В каких случаях эксперимент целесообразно использовать в качестве метода сбора социологической информации?
2. Назовите важнейшие составные части социального эксперимента.
3. Определите место экспериментального фактора в проведении эксперимента.
4. Что может выступать в качестве экспериментального объекта?
5. В результате каких условий формируется экспериментальная ситуация? Какая роль отводится экспериментатору в проведении эксперимента?
6. Назовите достоинства и недостатки эксперимента как метода сбора информации.
7. Укажите основные этапы проведения социального эксперимента.
8. Что такое квазиэксперимент? Приведите примеры квазиэкспериментов.
9. Назовите основные ошибки внутренней и внешней валидности эксперимента.
10. Подумайте и предложите 2-3 варианта экспериментов, помогающих выяснить причины и

способы профилактики девиантного поведения молодежи. Выберите из них один, на Ваш взгляд, наиболее результативный. Обоснуйте свой выбор.

11. Составьте программу (план) эксперимента. Какие задачи и гипотезы можно здесь сформулировать?
12. Что в данном случае будет выступать в качестве экспериментального объекта и экспериментального фактора?
13. Какая экспериментальная ситуация может при этом возникнуть?

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
3. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 15. Методология качественного подхода (6 часов)

1. Понятие и предпосылки становления качественного подхода.
2. Концепция понимания в работах В. Дильтея, Г. Зиммеля и М. Вебера.
3. Прагматизм У. Джеймса и Дж. Дьюи.
4. Символический интеракционизм Дж. Герберта Мида и Г. Блумера.
5. Драматургическая социология Ирвинга Гофмана.
6. Феноменологическая социология.
7. Этнометодология.
8. Основные черты качественного подхода.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каков фокус исследовательского интереса в качественном исследовании?
2. Опишите образ социальной реальности в качественной парадигме.
3. Что означает понятие социальное явление?
4. Почему мы можем понять Другого?
5. Каков характер знания, получаемого в качественной парадигме?
6. Каковы возможные сочетания повседневных интерпретаций изучаемых людей и исследовательской интерпретации?
7. Опишите уровни репрезентации опыта.

8. Что такое реалистический и повествовательный (нарративный) подход в качественном исследовании?
9. Какие направления внутри качественной социологии сегодня складываются?
10. Опишите язык и форму представления результата в каждом из этих направлений.
11. Какова логическая структура получения знания в качественном исследовании?
12. Как оценивается качество качественного исследования? Опишите проблему истины здесь.
13. Что такое триангуляция и зачем она используется в некоторых направлениях качественной социологии.
14. Какова позиция исследователя в качественном исследовании?

Список литературы:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
2. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.

Семинар 16. Методика и техника глубинного интервью (6 часов)

1. Общая подготовка интервью.
2. Конкретная подготовка интервью.
3. Вопросник интервью. Время, место и способ записи.
4. Начало интервью, основная часть интервью (помощники общения). Раскрытие темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Поддержание мотивации. Искажения в интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
5. Обработка материалов интервью. Осмысление результатов интервью.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Кто впервые применил метод фокусированного интервью?
2. В чем заключается общая подготовка к фокусированному интервью?
3. В чем заключается специальная подготовка к фокусированному интервью?
4. Назовите ингибиторы общения респондента с интервьюером.
5. Что такое тема в фокусированном интервью?
6. Опишите основные формы изложения тем в фокусированном интервью?
7. Что такое «зона компетентности» и «зона некомпетентности» респондента?
8. В чем заключается специфика обработки результатов фокусированного интервью?
9. Как соотносятся фокусированное интервью и экспертные опросы.

10. Составьте примерный путеводитель интервью на тему: «Почему Вас привлекла эта профессия?»
11. Провести глубинное (сфокусированное) интервьюирование студента другой специальности, другого факультета или вуза.

Список литературы:

1. Лукина, М.М. Технология интервью : учеб. пособие / рек. Мин. обр. РФ / М.М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 192 с.
2. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.
3. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 17. Фокус-группа в социологическом исследовании (4 часа)

1. Сущность и виды метода фокус-групп. Условия использования данного метода. Преимущества и недостатки метода фокус-групп.
2. Критерии отбора участников фокус-групп. Формирование групп.
3. Методы и техники фокус-группового исследования.
4. Анализ результатов фокус-группы.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Сформулируйте примерные предметные области применения фокус-групп.
2. Опишите особенности процедуры фокус-группового интервью.
3. Что такое сценарий фокус-группы?
4. Назовите основные требования к поведению модератора.
5. Сколько фокус-групп необходимо провести в рамках одного социологического исследования?
6. Сколько участников привлекают к работе в рамках одной фокус-группы?
7. Как происходит рекрутирование участников фокус-групп?
8. Проведение фокус-группы по следующему сценарию: Образ «успешного человека» в представлении молодежи.

Представление, ознакомление с темой (5 минут).

Сегодня нам с вами предстоит обсудить такое явление, как «успешный человек», и попытаться создать его образ. Пожалуйста, не стесняйтесь высказываться, поскольку нам важно мнение каждого из вас. Наша дискуссия будет записываться на аудио- и видеопленку, однако записи предназначены для использования исключительно в целях исследования и

не будут тиражироваться. Сейчас я прошу каждого из вас представиться, чтобы все мы могли познакомиться.

Выяснение представлений молодежи о том, что такое «успех» (15 минут).

Что вы понимаете под термином «успех»? (Если респонденты рассуждают отвлеченно, следует прояснить ситуацию и задать следующий вопрос).

Если коснуться обыденной жизни, о какой ситуации или о каком явлении мы можем сказать «это успех» совершенно серьезно?

Выяснение представлений о том, что значит понятие «успешный человек» (15 минут).

Какого человека вы назовете «успешным»?

Что именно отличает «успешного человека» от остальных?

Существует ли разница между такими явлениями, как «успешный мужчина» и «успешная женщина»? Если да, то в чем она заключается?

Выяснение представлений о том, как становятся «успешным человеком» (15 минут).

Какими личными качествами обладает «успешный человек»? Как становятся «успешным человеком»?

Наверняка «успешный человек» - не один большой плюс. Как вы думаете, что отрицательного несет в себе это понятие?

Определение того, насколько важно для современной молодежи быть «успешными» (15 минут).

Насколько каждому из вас лично близко понятие «успешности»? Стремитесь ли вы быть «успешным»? Если да, то что вы для этого делаете или собираетесь делать? Если нет, то почему?

Подведение итогов (7 минут).

Как вы считаете, какие еще моменты, связанные с таким явлением, как «успешный человек», мы не рассмотрели? Что вам не понравилось в нашей дискуссии?

Список литературы:

1. Мельникова, О.Т. Фокус-группы : Методы, методология, модерирование: учеб. пособие : рек. УМО / О.Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007.– 320 с.
2. Фомичёва, И.Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию: учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичёва. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 155 с.
3. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.

Семинар 18. Измерение социальных установок в социологическом исследовании (4 часа)

1. Понятие диспозиции и социальной установки.
2. «Шкала самооценки», «шкала ранжирования».
3. Метод равнокажущихся интервалов Терстойна.
4. Шкала суммарных оценок (шкала-кафетерий) Лайкерта.
5. Шкалограммный анализ Гутмана.
6. Шкала социальной дистанции Богардуса.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Определите, кто должен выступать в качестве экспертов для оценки суждений в рамках измерения установок студентов относительно учебы.
2. В каких шкалах предполагается экспертная процедура отбора суждений?
3. Какая шкала обладает одновременно двумя достоинствами - кумулятивностью и репродуктивностью?
4. Является ли приведенная таблица шкалой Лайкерта?

Насколько важно для Вас	Очень важно	Довольно важно	Трудно сказать	Не очень важно	Совсем не важно
Иметь хорошую семью					
Добиться успеха в своем деле, своей работе					
Иметь работу, на которой не нужно перенапрягаться					
Не нуждаться в деньгах, быть обеспеченным человеком					
Иметь много свободного времени					
Иметь возможности для творчества					
Пользоваться уважением в глазах окружающих					
Быть активным в общественных делах					
Иметь крепкие дружеские					

связи					
Быть лидером среди окружающих					
Жить по своей вере, религии					
Приносить пользу обществу					
Иметь возможность путешествовать, увидеть мир					

5. В рамках шкалограммного анализа Гутмана, какое значение коэффициента воспроизводимости считается приемлемым?
6. Кем было введено понятие «социальная установка»?

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 19. Тестирование и проективные методики в социологическом исследовании (6 часов)

1. Понятие теста. Структура и виды тестов.
2. Методические требования к социологическому тесту: универсальность, интегральность, надёжность, валидность, стандартизованность, «чувствительность» (высокая точность измерения), компактность, объективность.
3. Понятие и разновидности проективных методов.
4. Достоинства и ограничения проективных методов.
5. Метод неоконченных предложений. Тест двадцати «Я»
6. Тест репертуарных решеток Дж. Келли.
7. Семантический дифференциал Ч. Осгуда.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В чем различие психологических и социологических тестов?
2. Могут ли социологические тесты использоваться в массовых опросах?

3. Перед Вами пример социологического теста для оценки стабильности брака из книги В.С. Аванесова «Тесты в социологическом исследовании». Отметьте в столбце «Ключ» верные варианты высказываний, которые говорят о стабильности брака респондента.

№	Высказывание	Ключ
1	Мое настроение чаще всего портится дома.	
2	Любая мелочь приводит в нашей семье к ссоре.	
3	Когда у меня случается неприятность, я ощущаю себя одиноким(ой).	
4	Отдыхать во время отпуска гораздо приятнее с женой (мужем), чем одному (одной).	
5	Не люблю делиться своими производственными и обще общественными делами с женой (мужем).	
6	Когда мне плохо, жена (муж) становится особенно чуткой(им) и внимательной(ым).	
7	Я ни разу не слышал(а) от жены (мужа) грубого слова.	
8	Мне доставляет удовольствие проявлять заботу о жене (муже).	
9	Уверен, что после брака любовь супругов затухает.	
10	Жена (муж) обычно нежна и ласкова со мной.	
11	Все наши ссоры быстро кончаются примирением.	
12	Мы всегда отмечаем годовщину нашего брака.	
13	Жена (муж) всегда готовы поддержать меня во всех трудностях.	
14	Почти все подруги (друзья) жены (мужа) мне нравятся.	
15	Мои заботы жена (муж) близко к сердцу не принимают.	
16	Предпочитаю встречаться со своими друзьями без жены (мужа).	
17	Жена (муж) говорит о моей работе пренебрежительно.	
18	Мы с женой (мужем) почти всегда одинаково расцениваем поступки людей.	
19	У нас с женой (мужем) много общих интересов и увлечений.	
20	Не собираюсь менять свои привычки, даже если они не нравятся жене (мужу).	
21	По-моему, у меня в семье больше обязанностей, чем прав.	
22	Брак ограничил мою свободу значительно больше, чем я ожидал(а).	
23	Нельзя уступать жене (мужу), это приводит к подчинению и неравенству.	
24	Меня раздражает, что все житейские проблемы мне приходится решать самому(ой).	
25	Не ожидал(а), что семейный быт отнимет столько времени и сил.	
26	Интимные отношения всегда способствуют нашему примирению.	

27	Нельзя не считаться с настроением жены (мужа).	
28	Я редко проявляю свое плохое настроение дома.	
29	Если семейная жизнь не сложилась, лучше сразу разойтись.	
30	Жена (муж) умеют понять меня, как никто другой.	

4. В чем суть психологического механизма синестезии?

5. Может ли тест репертуарных решеток применяться для выявления не только индивидуальных, но и групповых конструкторов?

6. Какие слова должны стоять на противоположном полюсе представленных шкал семантического дифференциала?

Спокойное	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Полезное	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Грустное	-1	-2	-3	0	1	2	3	
Приятное	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Опасное	-1	-2	-3	0	1	2	3	
Злое	-1	-2	-3	0	1	2	3	
Дружеское	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Ложное	-1	-2	-3	0	1	2	3	

7. Пригодна ли методика неоконченных предложений для массовых репрезентативных опросов в качестве основного метода исследования?

8. Назовите круг проблем, которые можно изучать с помощью метода неоконченных предложений.

9. Назовите круг проблем, которые можно изучать с помощью теста репертуарных решеток.

10. Что такое эйдотип?

11. Какие три основных фактора выделял Осгуд?

12. Проведите тест по методике М. Рокича в параллельной группе студентов с целью выявления системы ценностных ориентаций. Обследуемым предлагается последовательно проанжировать по степени значимости по 18 наименований терминальных (целей жизни) и инструментальных (ориентации на основные средства достижения жизненных целей) ценностей. Наименования ценностей предлагаются в виде отдельных карточек, что существенно облегчает процедуру ранжирования. Сделайте практические выводы.

Терминальные		Инструментальные	
1	деятельная жизнь;	1	чуткость;

2	жизненная мудрость;	2	аккуратность;
3	здоровье;	3	воспитанность;
4	интересная работа;	4	высокие запросы;
5	красота природы и искусства;	5	жизнерадостность;
6	любовь;	6	исполнительность;
7	материальный достаток;	7	независимость;
8	верные друзья;	8	непримиримость к недостаткам;
9	мир во всем мире;	9	образованность;
10	общественное признание;	10	ответственность;
11	познание;	11	рационализм;
12	равенство;	12	самоконтроль;
13	самостоятельность в суждениях;	13	смелость;
14	свобода в поступках;	14	твердая воля;
15	счастье в семейной жизни;	15	терпимость;
16	творчество;	16	широта взглядов;
17	уверенность в себе;	17	честность;
18	удовольствия	18	эффективность в делах;

Список литературы:

1. Анастаси, А. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина; пер. с англ. А.А. Алексеева. – М.: 2003, 2005. – 688 с.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
3. Григорьев В.Е. Применение теста репертуарных решеток в группе // Социс. – 2004. - №10. – С.
4. Мельникова, О.Т. Фокус-группы : Методы, методология, модерирование: учеб. пособие : рек. УМО / О.Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007.– 320 с.
5. Татарова, Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Г.Г. Татарова. - М. : Новый учебник, 2004. - 208 с.

Семинар 20. Основные виды социологического исследования в качественном подходе

(6 часов)

1. Этнографический метод.
2. Кейс-стади.
3. Обоснованная теория.

4. Устная история.
5. История жизни.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите специфику этнографического типа социологического исследования.
2. В чем состоят основные идеи этого подхода?
3. Опишите основные черты исследовательской стратегии кейс-стади.
4. Опишите виды кейс-стади по критерию «цель исследования».
5. Опишите виды кейс-стади по критериям «характер случая» и «количество случаев».
6. Опишите комплексную классификацию кейс-стадии исследовательские задачи, которые решаются в рамках выделенных типов.
7. Назовите основную идею исследования типа обоснованная теория.
8. Укажите критерии «хорошего» качественного исследования типа обоснованная теория.
9. Опишите логику исследования типа обоснованная теория, ее основные элементы.
10. Что такое «парадигма кодирования» в обоснованной теории, из каких элементов она состоит?
11. Чем «устная история» отличается от «истории жизни»?
12. В чем состоят классический и интерпретативный подходы к историям жизни?
13. Назовите различия между реалистическим и нарративным подходом к историям жизни.

Список литературы:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование : Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие : рек. УМО / А.С. Готлиб. - М. : Флинта; Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. – 383 с.
2. Штейнберг, И. Качественные методы: полевые социальные исследования : моногр. / И. Штейнберг [и др.] – М. : Алетейя, 2009. – 352 с.

Семинар 21. Изучение бюджетов времени (2 часа)

1. Значение фактора времени в общественной жизни.
2. Понятие бюджета времени.
3. История изучения бюджетов времени.
4. Методы изучения бюджетов времени.
5. Изучение частных бюджетов времени.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социальное время?
2. Каковы цели исследования бюджетов времени?
3. Кто первым начал изучать бюджеты времени в России? И с чем это связано?

4. Охарактеризуйте этапы истории изучения бюджетов времени в России?
5. В чем суть правила «888» Струмилина?
6. Каков вклад школы Пруденского в изучение бюджетов времени?
7. Назовите основные направления изучения бюджетов времени.
8. Назовите методические приемы изучения бюджетов времени?
9. Что будет являться базовыми показателями бюджета времени?
10. Какие показатели определяют стабильность распределения видов деятельности в суточном бюджете времени?

Список литературы:

1. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие : рек. УМО вузов / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2004. – 176 с.
2. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.

Семинар 22. Организация социологического исследования (4 часа)

1. Создание исследовательской «команды» и распределение функций.
2. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров и супервайзеров.
3. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.
4. Управление процессом полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров.
5. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования.
6. «Ремонт» выборки.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что следует понимать под социологической службой, полевой социологической лабораторией (ПСЛ)?
2. Какова структура социологической службы, ПСЛ?
3. В чем заключаются цели и задачи организации социологической службы, ПСЛ, специфика их деятельности?
4. Каковы сущность и особенности работы отделов социологической службы, ПСЛ: а) основного (аналитический, опросная сеть, обработки социологической информации); б) вспомогательного (менеджеров, обеспечения научно-исследовательских работ, контроля качества полевых исследований)?
5. Как организовать взаимодействие подразделений социологической службы, ПСЛ в ходе выполнения исследовательского проекта?
6. Что собой представляет ключевой документ, регламентирующий отношения между За-

казчиком и Исполнителем социологического исследования? Каковы его главные разделы?

7. Каковы суть, особенности и значение следующих документов, определяющих параметры социологического исследования: а) «техническое задание»; б) «протокол соглашения о договорной цене»; в) «календарный план»; г) «акт сдачи-приёмки работ по Договору»?
8. Календарный план, его возможные виды. Какие стороны (аспекты) исследования отражает календарный план? Составьте примерный вариант календарного плана социологического исследования.
9. Как раскрыть содержание работы социологической службы (группы), состоящей из трех взаимосвязанных подразделений: а) теоретической подгруппы (социологов-профессионалов); б) экспертной подгруппы (специалистов, имеющих прямое отношение к исследуемому объекту); в) полевой подгруппы (лиц, изъявивших желание и могущих принять участие в исследовании).
10. Организация социологической службы АмГУ по изучению особенностей студенческой жизни, учебы.
11. Правовые, этические аспекты работы социологической службы, ПСЛ.

Список литературы:

1. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
2. Крыштановский, А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS] : учеб. пособие : доп. Мин. обр. РФ / А.О. Крыштановский. - М. : ГУ ВШЭ, 2007. - 283 с.
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 23. Анализ эмпирических данных (в русле классического подхода) и их отображение (10 часов)

1. Подготовка первичной информации к обработке на ЭВМ. Обработка информации. Расчет индексов.
2. Описательная статистика. Средние величины. Дисперсия. Поиск взаимосвязей между переменными. Коэффициенты корреляции.
3. Класс описательных процедур: группировка, типологизация.
4. Класс логико-аналитических процедур (процедура объяснения).
5. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Процедура прогноза.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какие из перечисленных ниже переменных, характеризующих социально-демографические показатели выборочной совокупности, измеряются с помощью ранговой (порядковой) шкалы?
1) пол; 2) возраст; 3) социально-профессиональный статус; 4) образование.
2. В чем заключается суть теоретической типологизации?
3. Что показывает величина дисперсии (или среднеквадратического отклонения)?
4. С помощью каких специальных аналитических методов можно выявить наличие связи между двумя переменными, а также ее направление и силу?
5. С какой целью социолог рассчитывает специальные индексы?
6. Почему гипотеза является основным методологическим инструментом анализа данных?
7. Каким образом взаимосвязаны измерение и анализ?
8. Ниже приведены данные о количестве просмотренных телепередач (x) в течение месяца некоторой совокупностью лиц (100 чел.). Определите медиану распределения; моду распределения; вычислите среднее арифметическое значение.

x	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
%	39	16	5	2	1	1	1	0	1	1	3	9	21

9. Назовите основные методы прогноза в социологии.

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник : рек. УМО / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 538 с.
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 477 с.
4. Татарова, Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Г.Г. Татарова. - М. : Новый учебник, 2004. - 208 с.
5. Хили, Дж. Статистика : статистические и маркетинговые исследования : учеб. пособие : пер. с англ. / Дж. Хили. - СПб. : Питер, 2005. - 638 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – М. : Омега-Л, 2009. – 568 с.

Семинар 26. Интерпретация данных и подготовка отчёта социологического исследования (4 часа)

1. Связь интерпретации с исследовательской стратегией.
2. Использование гипотез при объяснении результатов.
3. Подготовка социологического отчета. Представление результатов исследования.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое социологическое мышление, социологическое воображение?
2. Вопросы на развитие социологического воображения:
 - Сейчас широкое распространение во всем мире получают рестораны типа Макдональдс. Как практика быстрого обслуживания влияет на нашу социальную жизнь? Сказалась ли она как-то на функционировании Вашего университета?
 - Какое исследование можно провести для выявления реальных доходов студентов? Как Вы полагаете: какой учебник предпочтут купить студенты: учебное пособие (краткий курс), позволяющие удовлетворительно сдать экзамен, или серьезный учебник-справочник, который будет в 5-10 раз дороже, однако может оказаться полезным не только для сдачи экзамена, но и в будущей профессиональной работе?
 - В учебном процессе все более широко используются тесты. Каковы их функции? Не становятся ли тесты функциональными альтернативами других видов занятий? Какое влияние эти проверки оказывают, по Вашему мнению, на ментальность студентов?
3. Какова структура отчета социологического исследования? В чем его отличие от аналитической записки?
4. Анализ отчетов по результатам исследований, проведенных центром социологических исследований АмГУ.
5. Охарактеризуйте различные типы представления результатов обработки данных: «промежуточные, рабочие», «профессионально-отчетные», «профессионально-публикационные», «отчетно-коммерческие полные», «отчетно-коммерческие краткие», «публикации в СМИ», «презентационное».
6. Представление и анализ презентаций результатов социологических исследований ведущих исследовательских центров России.

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.
2. Кравченко, А.И. Социология : учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002.- 512 с. – С. 41-45.

3. Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение / Ч.Р. Миллс; ред. Г.С. Батыгин. – М. : Nota Bene, 2001. – 264 с.

Семинар 27. Применение результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности (4 часа)

1. Функции использования результатов социологического исследования в управлении.
2. Мониторинг общественного мнения.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте применение результатов социологического исследования при выработке управленческих решений, инноваций.
2. Проанализировать динамику общественного мнения по конкретной социальной проблеме по материалам представленным на сайтах ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр и др.

Список литературы:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие : рек. УМО / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 311 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа представляет собой учебно-практическое или научно-экспериментальное исследование, предназначенное для систематизации, углубления и закрепления знаний, полученных студентом в процессе изучения конкретной дисциплины в соответствии с учебным планом. В курсовой работе применяется научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые для специальности, по которой производится обучение.

При написании курсовой работы не допускается применение оборотов разговорной речи, сленга, произвольных словообразований, не установленных правилами орфографии русского языка. Специальные и профессиональные термины необходимо употреблять в их точном значении и применительно к месту использования. Не допускается смешивать терминологию исследуемой области знания с терминологией других наук.

При написании работы не допускается использовать личное местоимение «я», а следует применять местоимение «мы». Например, «нами установлено, мы приходим к выводу» и т. п. Рекомендуется также использовать изложение авторской позиции от третьего лица и страдательный залог. Например, «автор полагает, что...», «разработан специальный подход к решению...».

Общими требованиями к курсовым работам являются: четкость построения; логическая последовательность изложения материала; краткость и точность формулировок,

исключающих возможность субъективного и неоднозначного толкования; убедительность аргументации; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Курсовая работа строится в следующей последовательности: титульный лист; задание; реферат; содержание; нормативные ссылки; перечень условных обозначений, символов, сокращений, терминов; введение; основная часть работы (в соответствии с требованиями факультета); заключение; библиографический список; приложения. Примерный объем работы составляет 25-30 машинописных страниц; выводы должны быть по объему не менее 0,5 машинописных страниц.

Курсовая работа не может быть целиком простой компиляцией и состояться из фрагментов статей и книг. Она должна иметь структуру, которая наполнена однородным научным содержанием: фактами, данными, раскрывающими взаимосвязь между явлениями, аргументами и т.д. и содержать нечто новое: обобщение обширной литературы, материалов эмпирических исследований, в котором проявляется авторское видение проблемы и ее решения.

Порядок подготовки курсовых работ содержит следующие этапы: выбор темы, сбор материала, поиск литературы по теме, перевод иноязычных источников, подготовка библиографии, составление личного рабочего плана, подготовка первого варианта, сдача подготовительного текста научному руководителю, доработка текста по замечаниям научного руководителя, сдача окончательно доработанного и оформленного текста, получение отзыва и оценки работы от научного руководителя или ее защита.

Выбор темы курсовой работы осуществляется свободно, вплоть до права предложения своей тематики с обоснованием необходимости ее разработки.

Во введении делается обоснование выбора темы, формулируется предмет исследования, т.е. ставится научная проблема, раскрываются цели и задачи работы, анализируется степень разработанности проблемы. Во введении могут быть приведены в тезисной форме основные результаты.

В основной части курсовой работы, следующей за введением, необходимо прежде всего раскрыть понятийный аппарат работы, на базе которого возможна постановка и формулировка проблемы в строго научных терминах, так как формой существования науки являются понятия. Далее, необходимо изложить теоретические и методологические основы работы, т.е. пути ее решения и исследовательские инструменты, которые используются в работе.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы.

При написании текста следует следить за тем, чтобы в ходе изложения не терялась основная мысль работы. Следует постоянно контролировать соответствие содержания главы

или параграфа их заголовкам. Следует постоянно проверять, носит ли аргументация логически стройный характер. Желательно, чтобы конец каждой главы, параграфа или абзаца имел логический переход к следующему. В этой связи рекомендуется заканчивать каждый параграф и главу подведением их итогов, из которых бы логически следовала необходимость дальнейшего рассмотрения проблемы, которое последует в новой главе или параграфе. Можно порекомендовать и другой прием, а именно: начинать каждую главу или параграф с вводного абзаца, который подсказывает читателю, о чем пойдет речь дальше. Во вводном абзаце можно «перекинуть мостик» к предшествующим мыслям. Это лишь подчеркнет основную мысль всей работы.

Курсовая работа является научным произведением. Научность означает помимо всего прочего проверяемость аргументов, фактов, данных, содержащихся в ней. Поэтому первая заповедь научной добросовестности состоит в точности цитирования и добросовестности ссылок на источники. Это требование реализуется через научный аппарат работы.

Для курсовой работы достаточен минимальный научный аппарат, к которому относятся правильное оформление цитат, примечаний, сносок, ссылок и списка использованной литературы.

Темы курсовых работ

1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
2. Методические проблемы использования количественных методов социологических исследований.
3. Методические проблемы использования качественных методов социологических исследований.
4. Структура и содержание программы социального исследования.
5. Социолог и респондент: особенности процесса общения.
6. Методы обеспечения достоверности социологической информации.
7. Комплексное применение методов социологического исследования.
8. Методы оценки компетентности респондента в массовых опросах.
9. Метод фокус-групп в социологическом исследовании.
10. Выборочная совокупность и способы ее формирования.
11. Проблема измерения в социологическом исследовании.
12. Развертывание концептуальной модели исследования.
13. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.
14. Метод тестирования в социологическом исследовании.
15. Технологии измерения социальных установок.

16. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе.
17. Организация прикладного социологического исследования.
18. Познавательные возможности социологического опроса.
19. Глубинное интервью и его применение в социологии.
20. Интерпретация социологической информации и ее связь с исследовательской стратегией.
21. Специфика наблюдения в социологическом исследовании.
22. Специфика эксперимента в социологическом исследовании.
23. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании.
24. Анализ документов в социологическом исследовании.
25. Биографический метод в социологическом исследовании.
26. Метод кейс-стади в социологическом исследовании.
27. Многомерный анализ социологической информации.
28. Прогностические возможности результатов социологического исследования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Методология количественного подхода	подготовка к семинарскому занятию	4
2	Программа и план социологического исследования	разработка программы социологического исследования на заданную тему	6
3	Логический анализ основных понятий в социологическом исследовании		4
4	Измерение социальных характеристик	подготовка к семинарскому занятию	4
5	Выборочный метод в социологическом исследовании	выполнение практических заданий	4
6	Виды социологических исследований в количественной и качественной парадигме	подготовка к семинарскому занятию	4
7	Наблюдение в социологическом исследовании	разработка программы и инструментария наблюдения	4
8	Анализ документов в социологическом исследовании	разработка программы и инструментария контент-анализа	4
9	Опрос в социологическом исследовании	разработка макета анкеты	4

10	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	подготовка к семинарскому занятию	4
11	Методы социометрии в социологическом исследовании	проведение социометрического исследования в любой учебной группе	4
12	Социологический эксперимент в социологическом исследовании	подготовка к семинарскому занятию	4
13	Методология качественного подхода	подготовка к семинарскому занятию	4
14	Фокусированное интервью в социологическом исследовании	разработка путеводителя интервью	4
15	Фокус-группа в социологическом исследовании	разработка топик-гайда фокус-группы	4
16	Измерение социальных установок в социологическом исследовании	подготовка к семинарскому занятию	4
17	Тестирование и проективные методики в социологическом исследовании	применение проективной методики в любой учебной группе	4
18	Основные виды социологического исследования в качественном подходе	подготовка к семинарскому занятию	4
19	Изучение бюджетов времени	подготовка к семинарскому занятию	2
20	Организация социологического исследования	разработка проекта самостоятельного социологического исследования	4
21	Подготовка и обработка первичных социологических данных	выполнение практических заданий	4
22	Обобщение и отображение первичных социологических данных	выполнение практических заданий	4
23	Многомерный анализ социологической информации	подготовка к семинарскому занятию	4
24	Интерпретация данных и подготовка отчёта социологического исследования	выполнение практических заданий	4
25	Применение резуль-	подготовка к семинарскому занятию, проводи-	4

	татов социологического исследования в сфере управленческой деятельности	тому в форме дискуссии	
	Итого		100

Темы программирования

1. Образы профессионального и статусного будущего в сознании молодежи.
2. Отношение населения к эмиграции и эмигрантам.
3. Политическое поведение населения.
4. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям.
5. Социальные причины распространения гражданского брака.
6. Социальные черты современной молодежной культуры.
7. СМК как инструмент формирования ценностных представлений молодежи.
8. Структура материальных и духовных ценностей молодёжи.
9. Адаптация студентов первого курса.
10. Образование как ценность.
11. Информационные предпочтения молодежи.
12. Организация досуга студента.
13. Спорт в жизни молодежи.
14. Российский средний класс.
15. Потребительское поведение населения.
16. Социальные характеристики бедности.
17. Девиантное поведение студентов.
18. Социальный портрет студента.
19. Патриотизм в ценностной системе молодёжи.
20. Здоровый образ жизни студенческой молодежи.
21. Современные особенности развития брачно-семейных отношений.
22. Семья в представлениях студенческой молодёжи.
23. Традиционные и инновационные формы досуга молодёжи.

Практические задания

1. Выбор вариантов контроля качества работы интервьюеров при уличном опросе квартирном опросе.
2. Обоснование выбора операциональных индикаторов для оценки уровня благосостояния населения.
3. Оценка границ и состава генеральной совокупности населения территории.
4. Совмещение методов формирования выборочной совокупности.

5. Обоснование применения типа выборки: простая вероятностная выборка, многоступенчатая кластерная выборка, квотная выборка.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

По дисциплине «Методология и методика социологического исследования» предусмотрены следующие виды контроля знаний студентов:

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала на практических занятиях. Тема практического занятия соответствует теме лекции. Участие в работе практического занятия позволяет обсудить в группе обозначенные заранее вопросы или самим участникам поставить перед аудиторией возникающие вопросы на обсуждение. Оценить уровень и качество усвоения пройденной темы. Также практикуется тестирование по пройденным разделам курса.

Тесты

В тесте – 25 заданий, по 4 варианта ответов в каждом из них. Возможен один правильный вариант ответа. В соответствии с федеральным нормативом оценка «отлично» выставляется за 95 % правильных ответов; «хорошо» – за 75 % правильных ответов; «удовлетворительно» – за 50 % правильных ответов.

Вариант №1

1. «Философской колыбелью» количественного подхода в социологии является:
 1. Позитивизм
 2. Антипозитивизм
 3. Социологизм
 4. Сциентизм
2. Способ сбора, обработки, анализа социологической информации – это:
 1. Процедура
 2. Метод
 3. Техника
 4. Методика
3. «Сценарий», организованные приемы для эффективного использования метода – это:
 1. Процедура
 2. Инструментарий
 3. Техника
 4. Методика

4. Склонность респондента представлять себя в более выгодном свете, приписывать своим поступкам благородные мотивы:
 1. Ассиметрия приписывания
 2. Эффект Ла Пьера
 3. Галоэффект
 4. Эффект ореола
5. Квазифундаментальное исследование – это:
 1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
 2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
 3. Исследование промежуточного типа
 4. Исследование, цель которого приращение нового знания
6. Прикладное исследование – это:
 1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
 2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
 3. Исследование промежуточного типа
 4. Исследование, цель которого приращение нового знания
7. Изложение теоретико – методологических предпосылок исследования в соответствии с основными целями, и гипотез с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки – это:
 1. Программа социологического исследования
 2. Принципиальный план социологического исследования
 3. Календарный план социологического исследования
 4. Аналитическая записка
8. Социальная дезорганизация, противоречие или конфликт интересов социальных групп, общностей, институтов является:
 1. Гносеологической стороной проблемы
 2. Онтологической стороной проблемы
 3. Предметной стороной проблемы
 4. Социальной стороной проблемы
9. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале, называется:

1. Верификация
 2. Измерение
 3. Классификация
 4. Типологизация
10. Ваш возраст?
- 14-19 20-24 25-29
- Укажите тип шкалы:
- 1.Номинальная шкала
 - 2.Ранговая шкала
 - 3.Интервальная шкала
 - 4.Шкала отношений
11. «Кафетерием Лайкерта» называется следующая процедура:
1. Суммарные оценки по ряду номинальных шкал
 2. Суммарные оценки по ряду интервальных шкал
 3. Суммарные оценки по ряду ранговых шкал
 4. Суммарные оценки по ряду шкал отношений
12. Репрезентативностью социологического исследования называется:
1. Величина, характеризующая объем и масштабы исследования
 2. Понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных
 3. Степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей социологической парадигмой
 4. Свойство выборочной совокупности, позволяющее ей на момент опроса выступать «представителем» генеральной совокупности
13. Стихийная выборка - это:
1. Отбор «первого встречного», критерии не определены
 2. Выборка по методу «снежного кома»
 3. Выборка, на каждой ступени которой меняется единица и способ отбора
 4. Отбор, который строится с помощью таблиц «случайных» чисел
14. Поиск эмпирических значений понятий называется:
1. Теоретическая интерпретация
 2. Эмпирическая интерпретация
 3. Операциональное определение
 4. Системный анализ объекта

15. Исследовательская стратегия, использующая метод интервью для получения субъективных свидетельств относительно событий, в недавнем прошлом имеющих историческую значимость:

1. Кейс-стади
2. Этнографический метод
3. «Устная история»
4. «История жизни»

16. Структурно-организованный набор вопросов – это:

1. Программа исследования
2. План исследования
3. Анкета исследования
4. Проблема исследования

17. Интервью, направленное на выяснение мнений, оценок определенной конкретной ситуации:

1. Панельное
2. Фокусированное
3. Ненаправленное
4. Интенсивное (клиническое)

18. Вопросы, позволяющие определить искренность ответов респондентов:

1. Косвенные
2. Личные
3. Трюковые (вопросы - ловушки)
4. Прожективные

19. Метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения исследователя:

1. Анкетирование
2. Интервью
3. Анализ документов
4. Наблюдение

20. Оценка надежности категорий наблюдения производится с помощью специальных коэффициентов. Если одно и то же явление наблюдается одновременно несколькими наблюдателями, то можно вычислить:

1. Коэффициент валидности
2. Коэффициент согласия

3. Коэффициент устойчивости
 4. Коэффициент надежности
21. Многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, называется:
1. Внешний анализ
 2. Психологический анализ
 3. Традиционный анализ
 4. Формализованный анализ
22. Сегмент текста, в пределах которого определяется частота упоминаний соответствующих категорий и подкатегорий контент - анализа называется:
1. Единица анализа
 2. Единица контекста
 3. Единица счета
 4. Референт
23. Основателем социометрической методики является:
1. Я. Морено
 2. П. Лазарсфельд
 3. Р. Мертон
 4. Б. Берельсон
24. Персональным объективным социометрическим индексом является:
1. Социометрический статус
 2. Индекс эмоциональной экспансивности
 3. Индекс объема взаимодействия
 4. Индекс референтности
25. Характеристики, изменяемые в ходе эксперимента исследователем называется:
1. Контрольные
 2. Факторные
 3. Нейтральные (переменные)
 4. Нейтральные (постоянные)

Вариант №2

1. Качественный подход в социологии берет свое начало в работах:
 1. У. Томаса, Ф. Знанецкого
 2. Д. Сильвермана, А. Сикурелла
 3. Дж. Мида, Г. Блумера
 4. В. Дильтея, Г. Зиммеля

2. Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия получения валидной, релевантной и репрезентативной социологической информации:

1. Инструментарий
2. Методика
3. Техника
4. Методология

3. Последовательность, поэтапность в реализации системы действий социолога:

1. Процедура
2. Инструментарий
3. Метод
4. Методика

4. Фундаментальное исследование – это:

1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
3. Исследование промежуточного типа
4. Исследование, цель которого приращение нового знания

5. Разведывательное исследование – это:

1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе
2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации
3. Исследование промежуточного типа
4. Исследование, цель которого приращение нового знания

6. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?

1. Вопрос, получивший только один ответ из ряда предлагаемых вариантов
2. Вопрос, на который не существует ответа
3. Вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов
4. Вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т. е. дает ответ без помощи анкетера

7. Противоречие между знанием о потребностях людей и каких-то практических или теоретических действий и незнанием путей, методов, средств, способов, приемов реализации этих действий является:

1. Гносеологической стороной проблемы
2. Онтологической стороной проблемы
3. Предметной стороной проблемы
4. Социальной стороной проблемы

8. Род занятий:

- предприниматель
- преподаватель
- менеджер
- другое

Укажите тип шкалы:

1. Номинальная шкала
2. Ранговая шкала
3. Интервальная шкала
4. Шкала отношений

9. Степень положительной или отрицательной напряженности социальной установки респондента к социальному объекту определяется с помощью:

1. Шкалы Лайкерта
2. Шкалы Гутмана
3. Шкалы Терстоуна
4. Семантического дифференциала

10. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

1. Отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц
2. Применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
3. Выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках элементов генеральной совокупности
4. Отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности

11. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности, насчитывает 12867 человек, то шаг выборки будет равняться:

1. 100
2. 130
3. 150

4. 200

12. Элементы генеральной совокупности, отбираемые на каждом этапе выборки – это:
1. Единицы анализа
 2. Единицы отбора
 3. Единицы наблюдения
 4. Выборочная совокупность
13. Пренебрежение группой респондентов, не имеющих определенного мнения, является следующим типом систематических ошибок:
1. Иллюзия постоянства
 2. Давление доступных объектов
 3. Отказы от ответа
 4. Недостаточный учет отсутствующих на месте сбора данных
14. Определение основного понятия через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков называется:
1. Теоретическая интерпретация
 2. Эмпирическая интерпретация
 3. Операциональное определение
 4. Системный анализ объекта
15. Свойство шкалы измерять то свойство, качество, которое необходимо изучить в данном конкретном случае называется:
1. Валидность
 2. Полнота
 3. Чувствительность
 4. Точность
16. Интенсивный анализ индивидуального случая, делающий акцент на факторах развития в отношении к окружающей среде:
1. Кейс-стади
 2. Этнографический метод
 3. «Устная история»
 4. «История жизни»
17. Рандомизация (метод отбора групп) в эксперименте:
1. Группа подбирается из пар участников по схожести
 2. Отбор производится по частотам распределения признаков
 3. Случайный отбор в больших группах
 4. Квотный отбор в больших группах

18. «Правило воронки» при составлении вопросника заключается в следующем:

1. Переход вопросов от простых к сложным
2. Переход вопросов от сложных к простым
3. Расположение вопросов по тематическим блокам
4. Вопросы неупорядочены, для того чтобы не провоцировать однотипные ответы

19. Вопрос типа: «Являетесь ли Вы членом профсоюза?»

- 1) да
- 2) нет

является:

1. Дихотомическим
2. Открытым
3. Проективным
4. Безличным

20. «Наблюдатель становится полноправным членом группы и принимает участие в ее жизнедеятельности» - это:

1. Неструктурированное наблюдение
2. Включенное наблюдение
3. Осознанное наблюдение
4. Открытое наблюдение

21. Основателем формализованного анализа текстов документов является:

1. Я. Морено
2. П. Лазарсфельд
3. Р. Мертон
4. Б. Берельсон

22. Элементы текста, единицы содержания, которые служат референтами, качественными признаками соответствующих категорий и подкатегорий – это:

1. Индикаторы
2. Единицы контекста
3. Единицы счета
4. Единицы анализа

23. Анализ «исторического контекста» (вида, формы, времени и места появления документа, автора и т.д.) документа – это:

1. Внешний анализ
2. Психологический анализ
3. Традиционный анализ

4. Формализованный анализ
24. Социометрическая матрица – это:
 1. Методический инструмент сбора информации
 2. Список членов социометрируемой группы
 3. Карточка с фамилией анкетера
 4. Таблица, с помощью которой анализируются результаты социометрического опроса
25. Групповой индекс, который измеряет сплоченность группы:
 1. Индекс эмоциональной экспансивности
 2. Индекс когерентности
 3. Индекс взаимности
 4. Индекс референтности

Вариант №3

1. В ходе социологического опроса выявляются:
 1. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности
 2. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции
 3. документальные отображения фактов социальной реальности
 4. субъективные мнения людей, которых называют респондентами
2. Гипотеза в социологическом исследовании – это:
 1. прогноз (предсказание) того, что должно произойти
 2. положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными
 3. описание процедуры сбора данных
 4. выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки
3. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» – завершается формулированием...
 1. гипотез
 2. целей и задач исследования
 3. исследовательских вопросов
 4. операциональных определений
4. Под задачами исследования понимают:
 1. перечень исследовательских вопросов
 2. последовательность конкретных исследовательских шагов для достижения поставленной цели
 3. план-график проведения исследования

4. список практических рекомендаций, которые предстоит выработать по завершении исследования
5. Под объектом социологического исследования понимают:
 1. перечень социальных явлений, подлежащих изучению
 2. совокупность единиц первичной социологической информации
 3. набор математических и статистических методов, применяемых для обработки полученных данных
 4. совокупность реально существующих носителей исследуемой проблемы
6. Независимыми переменными называют:
 1. такие переменные, которые не меняют своего значения при изменении социальных условий
 2. те явления, параметры и характеристики, которые способны воздействовать на возникновение других явлений
 3. такие социальные явления, которые были вызваны другими явлениями или выступали в качестве их функций
 4. группы людей, отличающихся независимостью суждений
7. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:
 1. более высокая степень достоверности получаемых результатов
 2. простота формирования инструментария
 3. широта охвата разнообразнейших сфер социальной практики
 4. возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез
8. Под вероятностной выборкой понимают:
 1. выборку, формируемую на основе статистических сведений — преимущественно о социально-демографических характеристиках генеральной совокупности
 2. выборку, в которой все элементы генеральной совокупности имеют одинаковую, заранее заданную вероятность попасть в состав выборочной совокупности
 3. выборку, построенную с помощью процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
 4. любую выборку, цель которой состоит в получении совокупности, репрезентирующей генеральную
9. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?
 1. вопрос, получивший только один ответ из ряда предлагаемых вариантов
 2. вопрос, на который не существует ответа

3. вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов
 4. вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т. е. дает ответ без помощи анкетера
10. В комплексе методов сбора социологических исследований наибольшей популярностью пользуется:
1. опрос
 2. анализ документов
 3. эксперимент
 4. наблюдение
11. Кодирование вопросов в анкете или интервью проводится в целях:
1. сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
 2. облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных
 3. упорядочения получаемой первичной информации
 4. помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
12. Открытый вопрос в социологическом опросе — это:
1. вопрос, который не получил ответа
 2. вопрос, на который респондент дает ответ в свободной форме, на языке собственных мыслей
 3. вопрос, сформулированный предубежденным образом
 4. вопрос, оставшийся без ответа
13. Изложение теоретико-методологических предпосылок исследования в соответствии с основными целями, и гипотез с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки – это:
1. программа социологического исследования
 2. принципиальный план социологического исследования
 3. календарный план социологического исследования
 4. аналитическая записка
14. Индивидуальный опрос экспертов в несколько туров, предполагающий ознакомление экспертов во втором и последующих турах с результатами опроса в предшествующих турах:
1. «мозговой штурм»
 2. метод «соотнесенной оценки»
 3. метод «лицом к лицу»
 4. дельфийская техника
15. Степень разброса значений признака показывает:
1. ряд распределения

2. среднее арифметическое
 3. дисперсия
 4. коэффициенты корреляции
16. Графическое отображение непрерывных рядов распределения – это:
1. полигон
 2. гистограмма
 3. диаграмма
 4. корреляционный граф
17. Связывание данных предварительно упорядоченных по двум признакам (свойствам, переменным):
1. простая классификация
 2. перекрестная группировка
 3. эмпирическая типологизация
 4. теоретическая типологизация
18. Всестороннее объяснение социологических данных именуется:
1. группировка
 2. типологизация
 3. интерпретация
 4. анализ
19. Свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий удивления или одобрения, которые стимулируют и поддерживают нить рассказа:
1. нарративное интервью
 2. лейтмотивное интервью
 3. фокусированное интервью
 4. биографическое интервью
20. Степень положительной или отрицательной напряженности социальной установки респондента к социальному объекту определяется с помощью:
1. шкалы Лайкерта
 2. шкалы Гутмана
 3. шкалы Терстоуна
 4. семантического дифференциала
21. Чтобы предотвратить возможность искажения данных анкетирования в результате действия «галло-эффекта», в анкету необходимо включить:
1. вопросы-фильтры;

2. контрольные вопросы;
 3. вопросы-глушители;
 4. вопросы-ловушки.
22. Организация коллективного обсуждения проблемы с применением различных мер стимулирования творческой активности экспертов, способная обеспечить возникновение данных идей:
1. «Мозговой штурм»
 2. Метод «соотнесенной оценки»
 3. Метод «лицом к лицу»
 4. Дельфийская техника
23. Графическая форма отображения дискретных рядов распределения:
1. Полигон
 2. Гистограмма
 3. Таблица
 4. Корреляционный граф
24. Упорядочение данных по одному признаку – это:
1. Простая группировка
 2. Перекрестная группировка
 3. Эмпирическая типологизация
 4. Теоретическая типологизация
25. Поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов (или явлений), рассматриваемых в соответствии с описательными гипотезами в нескольких измерениях одновременно:
1. Простая группировка
 2. Перекрестная группировка
 3. Эмпирическая типологизация
 4. Теоретическая типологизация

Номер вопроса	Вариант ответа		
	Тест №1	Тест №2	Тест №3
1	1	1	4
2	2	2	2
3	3	1	3
4	1	4	2
5	3	1	4
6	2	3	2
7	1	1	3
8	3	1	2
9	2	3	3

10	3	3	1
11	1	2	2
12	4	2	2
13	1	1	1
14	2	3	4
15	3	1	3
16	3	1	1
17	2	3	2
18	3	1	3
19	4	2	1
20	2	2	3
21	3	4	3
22	2	1	1
23	1	1	2
24	1	4	1
25	2	3	3

Итоговый контроль. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. На экзамене студентам предлагается ответить на 2 вопроса по материалам учебной дисциплины.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Методология социологического исследования.
2. История становления количественного подхода. Критерии научного знания.
3. Фокус исследовательского интереса количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Логическая стратегия получения знания в количественном подходе.
4. Программа исследования: содержание и структура программы, функции.
5. Проблема, проблемная ситуация. Анализ проблемы. Схема процесса разработки проблемы.
6. Объект, предмет исследования, цели и задачи. Объект исследования в количественном подходе.
7. Концептуальная схема исследования.
8. Выдвижение гипотез.
9. Принципиальный (стратегический) план исследования.
10. Понятие измерения в социологии. Поиск эталона измерения.
11. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность: обоснованность, устойчивость, точность и правильность.
12. Типы шкал, используемых в социологическом исследовании.
13. Проблемы и ограничения измерения социальных характеристик.

14. Выборочный метод: основное назначение, основные нормативные требования. Основные понятия и идея выборочного метода.
15. Класс строго вероятностных способов отбора.
16. Класс нестрого вероятностных способов отбора.
17. Средняя ошибка выборки, предельная ошибка выборки, относительная ошибка выборки.
18. Расчет выборочной совокупности. Дисперсия.
19. Виды социологических исследований.
20. Массовые опросы: понятие и познавательные возможности, типология вопросов. Апробация вопросника.
21. Специфика анкетного опроса. Макет анкеты.
22. Социологическое интервью: особенности и разновидности. «Эффект интервьюера».
23. Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании: особенности, виды, преимущества и недостатки, планирование.
24. Разработка программы наблюдения и ее согласование с гипотезами исследования. Карточка. Протокол. Дневник. Пути повышения надежности данных наблюдений.
25. Планирование включенного наблюдения: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Процесс анализа и описания результатов включенного наблюдения.
26. Документальные источники. Виды документов. Проблемы надежности и достоверности документальной информации.
27. Традиционный анализ документов: понятие, виды, направления применения.
28. Контент-анализ документов: определение, смысловые единицы, объект и предмет, единицы счета, единицы анализа.
29. Разработка бланка контент-анализа (классификатор, бланк (протокол)). Процедура подсчета. Способы контроля за достоверностью и надежностью результатов анализа документов.
30. Сущность социометрического метода: понятие группы, основное назначение, области применения, основные нормативные требования, ограничения в применении. Социометрический критерий. Составление социометрической карточки.
31. Социометрическая матрица. Социограмма. Социометрические индексы.
32. Понятие метода экспертных оценок. Методы отбора экспертов. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.
33. Подготовка документов для экспертов, виды вопросов. Функции экспертизы.
34. Эксперимент как метод сбора информации. Понятие и виды переменной в эксперименте. Виды экспериментов, методы отбора экспериментальных групп.

35. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Внешняя и внутренняя валидность эксперимента.
36. Основные экспериментальные и квазиэкспериментальные планы.
37. Понятие и предпосылки становления качественного подхода.
38. Теоретические истоки качественного подхода: Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Проблема понимания и категория «социальное действие» в трудах М. Вебера.
39. Теоретические истоки качественного подхода. Прагматизм У. Джеймса и Дж. Дьюи.
40. Теоретические истоки качественного подхода. Символический интеракционизм Дж. Г. Мида и Г. Блумера. Теоретические истоки качественного подхода. Драматургическая социология И. Гоффмана.
41. Теоретические истоки качественного подхода. Феноменологическая социология. Этно-методология.
42. Фокус исследовательского интереса в качественном подходе. Оппозиция индивид-общество в экзистенциализме. Оппозиция индивид-общество в феноменологической социологии.
43. Индивидуальное и типическое. Естественный способ получения данных
44. Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Почему исследователь может понять информанта.
45. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации.
46. Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования.
47. Логическая стратегия получения знания. Общая характеристика. Основные правила «логики на практике».
48. Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Как повысить обоснованность результатов исследования. Позиция исследователя.
49. Основные виды качественных интервью. Фокусированное интервью: подготовка интервью (общая). Профессиональные качества интервьюеров, теоретическое и практическое обучение интервьюеров.
50. Подготовка интервью (конкретная). Выбор респондентов, типы респондентов. Вопросник интервью. Время, место и способ записи.
51. Начало интервью, основная часть интервью. Раскрытие темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Поддержание мотивации. Искажения в интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.

52. Обработка материалов интервью. Осмысление результатов интервью.
53. Социально-психологические основы фокус-группового исследования: групповая динамика, функционирование группы, личность в группе.
54. Модерирование фокус-группой, состав участников, методы фокус-группового исследования. Сферы применения фокус-группы.
55. Измерение социальных установок.
56. Тестирование и проективные методики в социологическом исследовании.
57. История изучения бюджетов времени.
58. Этнографический тип качественного социологического исследования.
59. Кейс-стади как тип качественного исследования
60. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования.
61. «Устная история» как тип качественного социологического исследования.
62. «История жизни» как тип качественного социологического исследования.
63. Соотношение количественного и качественного подходов.
64. Понятие бюджета времени. Методы изучения. Изучение частных бюджетов времени.
65. Организация социологического исследования.
66. Анализ эмпирических данных (в русле классического подхода). Подготовка первичной информации к обработке на ЭВМ. Обработка информации. Расчет индексов.
67. Анализ эмпирических данных: описательная статистика. Средние величины. Дисперсия. Поиск взаимосвязей между переменными. Коэффициенты корреляции.
68. Описательные процедуры анализа данных: группировка, типологизация.
69. Логико-аналитические процедуры анализа данных (процедура объяснения).
70. Написание отчета. Представление результатов социологического исследования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках данной дисциплины могут быть использованы следующие образовательные технологии: семинары-дискуссии, анализ кейсов реальных исследовательских задач, разбор конкретных ситуаций, проведение фокус-групп, ролевые игры, встречи со специалистами в области проведения социологических исследований.