

Министерство образования и науки Российской Федерации  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Экономический факультет

О.А. Авраменко, А.С. Макаренко

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

Учебно – методическое пособие

Благовещенск 2004

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета*

Авраменко О.А., Макаренко А.С.

Курс «Антимонопольное регулирование»: Учебно – методическое пособие. – Благовещенск: Амурской гос. ун-т, 2004.

Учебно – методическое пособие предназначено для студентов специальности 061000 «Государственное и муниципальное управление» очной формы обучения. В нем представлены сведения о структуре и содержании курса, приведена тематика семинарских занятий, основные понятия и вопросы, рассматриваемые на семинарских занятиях, задания для самопроверки, список литературы по курсу, вопросы для подготовки к зачету.

Рецензенты:

Амурский государственный университет, 2004

## ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины «Антимонопольное регулирование» – формирование у обучающегося понимания сути конкурентных отношений в рыночной экономике и роли государства в их организации. Темы, включенные в структуру курса, отражают экономико-правовые аспекты реализации государственной антимонопольной политики.

Задачи, стоящие перед студентами при изучении дисциплины:

- овладеть системой знаний об особенностях отраслевых рыночных структур;
- уметь оценивать состояние конкурентной среды на рынке;
- знать систему российского антимонопольного законодательства, а также основные направления и принципы организации антимонопольной политики зарубежных стран.

Учебно – методическое пособие предназначено для студентов специальности 061000 «Государственное и муниципальное управление». Его применение в учебном процессе позволит более эффективно организовать самостоятельную работу студентов, что особенно востребовано в отсутствии учебников и учебных пособий по данной дисциплине. Учебно – методическое пособие включает сведения о структуре и содержании курса, тематику семинарских занятий, основные понятия и вопросы, рассматриваемые на семинарских занятиях, задания для самопроверки, список литературы по курсу, вопросы для подготовки к зачету.

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КУРСА

Темы	Количество часов	
	лек.	сем.
1. Конкуренция и монополия: влияние на экономическое благосостояние		2
2. Исследование конкурентной среды на товарных рынках	4	
3. Оценка конкурентной среды на товарных рынках	2	2
4. Фирма в теории организации рынков	4	
5. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке	2	
6. Антимонопольное регулирование стратегических взаимодействий крупных фирм на рынке	2	2
7. Ценовая дискриминация	2	
8. Регулирование деятельности естественных монополий	2	
9. Антимонопольное регулирование на финансовых рынках	2	
10. Демонополизация российской экономики		2
11. Система антимонопольного регулирования в РФ	4	
12. Контроль за деятельностью органов власти, ограничивающей конкуренцию		4
13. Регулирование недобросовестной конкуренции	2	
14. Государственная политика поддержки малого предпринимательства в РФ и за рубежом		2
15. Антимонопольное регулирование в развитых странах	4	
16. Международное сотрудничество в области антимонопольного регулирования	4	

## ТЕМЫ И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема1. Конкуренция и монополия:

влияние на экономическое благосостояние

Конкуренция, монополия, равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции, равновесие в условиях монополии, экономическая прибыль, распределение ресурсов в условиях конкуренции и монополии, выигрыш потребителя, выигрыш производителя, чистые потери благосостояния,  $X$  – неэффективность монополии, критерии «работающей» конкуренции.

#### Литература к теме.

1. Шерар Р. Структура отраслевых рынков / Р. Шерар, Д. Росс– М.: ИНФРА-М, 1997. – С.15-49.
2. Хей Д. Теория организации промышленности / Д. Хей, Д. Моррис. – СПб: Экономическая школа, 1999. Т.2 С.422-456
3. Макконнелл К. Экономикс: принципы, проблемы практика / К. Макконнелл, С. Брю. – М.: Республика, 1995. Т.2 С.92-106
4. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998. – С. 71-85.

### Тема 2. Оценка конкурентной среды на товарных рынках

Индекс концентрации, индекс Хердфиндаля – Хиршмана, индекс Джини, коэффициент Бейна, коэффициент Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Папандреу, взаимосвязь концентрации и прибыльности.

#### Литература к теме

1. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998. – С. 42-47, 55-65
2. Хей Д. Теория организации промышленности / Д. Хей, Д. Моррис. – СПб: Экономическая школа, 1999. Т.1 - С.286-368

3. Шерар Р. Структура отраслевых рынков / Р. Шерар, Д. Росс– М.: ИНФРА-М, 1997. – С.67-69.

### Тема 3. Антимонопольное регулирование стратегических взаимодействий крупных фирм на рынке

Исторические примеры слияний и поглощений, мотивы слияний и поглощений, аллокативные поглощения, управленческие поглощения, стяжательные поглощения, конгломератные слияния, последствия слияний и поглощений для фирм, соглашения в условиях олигополии, факторы, способствующие и препятствующие образованию картельных соглашений, антимонопольная политика в отношении картельных соглашений.

#### Литература к теме

1. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998. – С. 216-223
2. Хей Д. Теория организации промышленности / Д. Хей, Д. Моррис. – СПб: Экономическая школа, 1999. Т.2. – С.326-379
3. Шерар Р. Структура отраслевых рынков / Р. Шерар, Д. Росс– М.: ИНФРА-М, 1997. – С.149-166, 228-333.

### Тема 4. Демонополизация российской экономики

Сущность демонополизации экономики. Последствия госмонополизма и необходимость демонополизации в условиях перехода к рынку. Условия и факторы демонополизации, способы ее проведения. Основные направления и этапы работ по демонополизации экономики России. Отраслевая и региональная демонополизация. Нормативно – правовая база демонополизации российской экономики.

#### Литература к теме

1. Конкуренция и антимонопольное регулирование / Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999. – С. 195-216.
2. Городецкий А., Павленко Ю., Френкель А. Демонополизация и

развитие конкуренции в российской экономике // Вопросы экономики. –1997. -№ 11. – С. 48-57.

3. Марчуков В.И. О некоторых итогах демонополизации экономики России и развития конкуренции на товарных рынках // Вестник Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. – 1999. - № 2 . – С. 28-29

4. Мальцев В. Концентрация производства и переход к рынку // Вестник статистики. – 2000. - № 6.- С. 74.

#### Тема 5. Контроль за деятельностью органов власти, ограничивающей конкуренцию

Административные барьеры для конкуренции, способы их снижения и устранения. Акты, соглашения и действия органов власти, ограничивающие конкуренцию. Акты и действия органов власти, подлежащие согласованию с антимонопольным органом. Ответственность должностных лиц органов власти за нарушение антимонопольного законодательства.

#### Литература к теме.

1. Конкуренция и антимонопольное регулирование / Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999. – С. 131- 139.

2. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 25 марта 1991 г. № 948-1

3. Бурмистрова Т., Мартыненко Р. Антимонопольный контроль за действиями хозяйствующих субъектов и исполнительных органов власти // Право и экономика. – 1999. - № 5. – С. 19-26

4. Бурмистрова Т., Мартыненко Р. Методы и практика антимонопольного регулирования действий исполнительных органов власти // Право и экономика. – 2000. - № 1. – С. 28-34

## Тема 6. Государственная политика поддержки малого предпринимательства в РФ и за рубежом

Роль малого предпринимательства в современной экономике. Малое предпринимательство и конкуренция на рынке. Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства и ее основные направления. Нормативно – правовая база государственной поддержки малого предпринимательства в России. Опыт зарубежных стран в реализации политики государственной поддержки малого предпринимательства.

### Литература к теме.

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон от 14 июня 1995 г. № 88 - ФЗ
2. Бухвальд Е., Виленский А. Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) // Вопросы экономики. – 2002. - № 7. – С. 109-118
3. Дадашев А. Эффективность поддержки малого предпринимательства // Вопросы экономики. – 2002. - № 7. – С. 127-139
4. Фань Чуньон Государственная поддержка малых и средних предприятий в Китае // Вопросы экономики. – 2002. - № 7. – С. 140-146

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Тестовые задания

1. К стратегическим барьерам входа на рынок относят:
  - a) ценовая политика фирм, препятствующая входу конкурентов на рынок
  - b) экономия на масштабе
  - c) активная рекламная компания;
  - d) низкая платежеспособность покупателей
2. Какой из показателей монопольной власти находится в обратной зависимости от эластичности спроса:

- a) коэффициент Папантдреу
  - b) коэффициент Лернера
  - c) коэффициент Тобина
  - d) нет верного ответа
3. Какие барьеры входа и выхода с рынка являются институциональными:
- a) лицензирование деятельности
  - b) эластичность спроса
  - c) минимально эффективный выпуск
  - d) государственный контроль над ценами
4. Ценовая дискриминация первого типа – это:
- a) дискриминация в зависимости от объема продаж
  - b) дискриминация по группам потребителей
  - c) совершенная ценовая дискриминация
  - d) нет верного ответа
5. Причиной возникновения парадокса Коуза являются:
- a) ожидания продавцов
  - b) ожидания покупателей
  - c) мероприятия государственной экономической политики
  - d) нет верного ответа
6. Какие из типов государственной отраслевой политики являются несовместимыми:
- a) активная наступательная
  - b) пассивная защитная
  - c) активная защитная
  - d) нет верного ответа
7. В условиях монополии:
- a) предельная выручка равна цене
  - b) предельная выручка меньше цены
  - c) предельная выручка больше цены
  - d) предельные затраты равны цене

8. Кто из экономистов первым попытался создать теорию олигополии:
- a) Эдвард Чемберлин
  - b) Огюстен Курно
  - c) Джоан Робинсон
  - d) Джон Гелбрейт
9. К параметрам, характеризующим структуру рынка, относятся:
- a) число продавцов
  - b) тип продукта
  - c) барьеры входа на рынок
  - d) методы конкурентной борьбы
10. На основании какого официального документа осуществляется реализация единой антимонопольной политики в рамках ЕС:
- a) такого документа нет
  - b) Парижское соглашение
  - c) Римский договор
  - d) нет правильного ответа
11. Какая из перечисленных организаций создана в целях проведения единой антимонопольной политики на территории СНГ:
- a) Совет Общего рынка
  - b) Комитет по торговле и инвестициям
  - c) Межгосударственный совет по антимонопольной политике
  - d) нет верного ответа
12. Обязательным условием для прекращения антидемпингового расследования согласно правилам, принятым ВТО, является:
- a) маржа демпинга минимальна
  - b) импорт по демпинговым ценам непродолжителен
  - c) объем импорта по демпинговым ценам незначителен
  - d) нет верного ответа
13. Каков максимальный срок действия чрезвычайных мер по защите от импорта, установленный соглашением ВТО:

- a) четыре года
- b) восемь лет
- c) десять лет
- d) нет верного ответа

14. Российское законодательство к естественным монополиям относит предприятия, функционирующие в отраслях:

- a) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
- b) услуги по передачи электрической энергии
- c) услуги всех видов связи
- d) перевозки всеми видами транспорта

15. Естественные монополии – это отрасли, в которых наблюдается:

- a) отрицательный эффект масштаба
- b) постоянный эффект масштаба
- c) положительный эффект масштаба
- d) нулевой эффект масштаба

16. Антимонопольный орган согласно российскому законодательству вправе принять решение о принудительном разделении организации при условии, если:

- a) имеет место нарушение антимонопольного законодательства хотя бы один раз
- b) имеют место два и более случаев нарушения антимонопольного законодательства
- c) положение организации признано доминирующим
- d) нет верного ответа

17. Какая страна стала пионером в создании антимонопольного законодательства:

- a) Великобритания
- b) США
- c) Канада
- d) нет верного ответа

18. Какой из перечисленных экономических механизмов является формой вертикальных ограничений:

- a) факторинг
- b) франчайзинг
- c) лизинг
- d) толлинг

19. На квазиконкурентном рынке:

- a) отсутствуют крупные фирмы
- b) может присутствовать доминирующая фирма
- c) все фирмы крупные
- d) действует монополия

20. Какие реформы, проведенные в переходной российской экономике способствовали ее демонополизации:

- a) приватизация
- b) либерализация цен
- c) либерализация внешней торговли
- d) нет верного ответа

21. В США ценовая дискриминация была запрещена после принятия:

- a) Закона Шермана
- b) Закона Клейтона
- c) Закона о Федеральной торговой комиссии
- d) нет верного ответа

#### Тематика рефератов

1. Антимонопольное законодательство ЕС.
2. История антимонопольного регулирования в России.
3. Способы оценки экономической концентрации на товарном рынке в практике антимонопольного регулирования зарубежных стран.
4. Роль приватизации в демонополизации российской экономики.
5. Практика регулирования деятельности естественных монополий в США

6. Причины и последствия существования естественных монополий.
7. Теория и практика ценовой дискриминации.
8. История создания антимонопольного законодательства.
9. Роль антимонопольной политики в переходной экономике
10. Антимонопольная политика как элемент государственной экономической политики
11. Цели и основные направления государственной антимонопольной политики.
12. Мировая история монополизма.
13. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства в России и за рубежом.
14. Крупнейшие судебные процессы в истории монополизма.
15. Реформирований естественных монополий в России: современный этап.
16. Система органов антимонопольного регулирования в России.
17. Современные интеграционные процессы и международное сотрудничество в области антимонопольного регулирования.
18. Монополизм в экономической истории России.
19. Источники рыночной власти фирм в теории несовершенной конкуренции.
20. Антимонопольные органы зарубежных стран.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Нормативно – правовые акты*

- 1 О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 25 марта 1991 г. № 948-1
- 2 О защите конкуренции на рынке финансовых услуг: Федеральный закон от 23.06.99 № 117-ФЗ

3 О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.95 № 147-ФЗ

4 Об утверждении Перечня видов финансовых услуг, подлежащих антимонопольному регулированию, и состав активов финансовой организации, приобретаемых в порядке уступки прав, требования, для расчета оборота финансовой услуги: Приказ Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 21.06.2000 № 467

5 Методика определения оборота и границы рынка финансовых услуг: Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.2000 № 194

6 Об утверждении правил рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства: Приказ МАП РФ от 25 июля 1996 г. N 91

7 Об утверждении положения о порядке представления антимонопольным органам ходатайств и уведомлений в соответствии с требованиями статей 17 и 18 закона Российской Федерации "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»: Приказ МАП РФ от 13 августа 1999 г. N 276

*Учебники, учебные пособия*

1 Конкуренция и антимонопольное регулирование / Под ред. А.Г. Цыганова - М.: Логос, 1999. - 157 с.

2 Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов – М.: Тандем, Гном-Пресс, 1998. – 281 с.

3 Конкурентное право РФ / Под ред. И.И. Клейн. – М.: Логос, 1999. – 432 с.

4 Тотьев К.Ю. Антимонопольное право России / К.Ю. Тотьев – М.: Магистр, 1997. – 48 с.

5 Тироль Ж. Рынок и рыночная власть. Теория организации промышленности / Ж. Тироль. В 2 Т. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

- 6 Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998. – 320 с.
- 7 Шерар Р.. Структура отраслевых рынков / Р. Шерар, Д. Росс – М.: ИНФРА-М, 1997
- 8 Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополия. Правовые аспекты регулирования / К.Ю. Тотьев – М.: Юрист, 1996
- 9 Государственное регулирование рыночной экономики. Учебное пособие / Под ред. В.И.Кушлина. Н.А. Волгина. – М.: Экономика, 2001.- 329 с.
- 10 Хей Д. Теория организации промышленности / Д. Хей, Д. Моррис. В 2 Т. – СПб: Экономическая школа, 1999

*Статьи в периодических изданиях*

- 1 Городецкий А., Павленко Ю. Реформирование естественных монополий // Вопросы экономики. -2000. -№ 1. – С. 137-146
- 2 Мухин В. Российские вертикально интегрированные корпорации: проблемы управления // Вопросы экономики. -1998. - № 1. – С. 148-159
- 3 Мильнер Б. Крупные структуры – «локомотивы» экономики // Вопросы экономики. -2000. - № 2. – С. 141-146
- 4 Кокорев В. Институциональная реформа в сфере инфраструктуры в условиях естественной монополии // Вопросы экономики. -1998. - №4. –С. 25-38
- 5 Винолулов Е. Международное антимонопольное регулирование и ВТО // МЭиМО. – 2000. - № 10. – С. 8
- 6 Водянов А.А., Смирнов А. Государственная антимонопольная политика // РЭЖ. - 2000. – № 3. – С. 18
- 7 Кирюшкина Г., Михайлова А. Антимонопольное законодательство – элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации // РЭЖ. - 1998. – № 11-12. – С. 42-47
- 8 Егоров Е.С. Проблемы российского законодательства в интеграции стран АТЭС // Вопросы экономики. -2001.- № 2. –С. 15.

- 9 Никифоров А.А. Концепция антимонопольной политики и реформа // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. – 1998. - № 1. – С. 14-30
- 10 Белоусова Н.И. Реформирование естественных монополий в России: теоретический аспект // ЭКО. – 1999. – № 4. – С. 85-100
- 11 Родионов П. Роль естественных монополий в экономической стратегии государства // Финансовый бизнес. – 1999. – № 4. – С. 12-18
- 12 Акопов А.С. Естественные монополии в условиях переходного периода // Аудит и финансовый анализ. – 1999. – № 4. – С. 59-67
- 13 Некрасова О.Ю. Государственные антимонопольные органы Японии – России. Сравнительный анализ // Юридический консультант. – 1998. - № 9-10. – С. 21-25
- 14 Еременко В.И. Антимонопольное законодательство РФ // Государство и право.- 2001. - № 3. – С. 21-30
- 15 Герасимов П. О формах и методах недобросовестной конкуренции // Консультант директора. – 2001. - № 9. – С. 11-14
- 16 Яченстова И.И. Антимонопольная политика: международное измерение // Внешняя торговля. – 2001. - № 2-3. – С. 9-13
- 17 Бурмистрова Т., Скрогов А. Формирование конкурентной среды и государственная антимонопольная политика // Право и экономика. – 1999. - № 6. – С. 29-40
- 18 Бурмистрова Т., Мартыненко Р. Правовые основы и практика антимонопольного регулирования // Право и экономика. – 1999. - № 9. – С. 26-37
- 19 Неволин О.В. Объединения юридических лиц и антимонопольное законодательство // Право и экономика. – 2001. - № 10. – С. 20-21
- 20 Тотьев К. Принудительная реорганизация и ликвидация // Закон. – 2001. - № 8. – С. 72-77
- 21 Тотьев К. Доминирующее положение финансовой организации на рынке // Юридический мир. – 2001. - № 4. – С. 10-18

- 22 Никеров Г.И. Монополизация рынка по законодательству США, ЕС и России // США-Канада: экономика, политика, культура. – 1999. - № 6. – С. 83-90
- 23 Балацкий Е. Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования // Экономист. – 2001. -№ 4. – С.45-54
- 24 Государственная антимонопольная политика: практический опыт и задачи совершенствования законодательства (рекомендации парламентских слушаний) // РЭЖ. – 2000. –№ 3. – С. 28-33
- 25 Ивацов К. Обзор практики разрешения споров, связанных с применением антимонопольного законодательства // Курьер . –2000. -№ 13. – С. 49.
- 26 Мальцев В. Концентрация производства и переход к рынку // Вестник статистики. – 2000. - № 6.- С. 74.
- 27 Сиденко А.И. Реформирование естественных монополий // Вопросы экономики. – 2001. - № 1. – С. 93.
- 28 Фонтц К.Л. Тенденции развития мирового рынка с точки зрения законодательства // Финансовый бизнес. –2000. -№ 4. -С. 46.
- 29 Храпатый А. О проведении согласованной антимонопольной политики // РЭЖ. –1999. - № 8. - С. 55.
- 30 Шаститко А. Реформа антимонопольного регулирования в России: повестка дня и дизайн дискуссии // Вопросы экономики. – 2004. - № 3. – С. 140-149
- 31 Кузнецов А. Электронные рынки и конкуренция // Вопросы экономики. – 2004. - №2. – С. 72-82
- 32 Иванов Ю. Слияния, преобразования и деление предприятий // Консультант директора. – 2000. - №9. – С. 26-36
- 33 Попов А., Реут Д. Кооперация вместо конкуренции // Консультант директора. – 2000. - №10. – С. 15-21
- 34 Чупров К. Холдинговая концепция: путь выхода промышленного предприятия из кризиса // Консультант директора. – 2000. - №14. – С. 15-22

- 35 Шепенко Р. Глава государства в антидемпинговом процессе // Консультант директора. – 2002. - №16. – С. 2-5
- 36 Шепенко Р. Коллегиальные органы специальной компетенции в антидемпинговом процессе // Консультант директора. – 2001. - №21, 22
- 37 Иванов Ю. Трансформация предприятий: слияние, объединение, поглощение // Консультант директора. – 2001. - № 17. – С. 15-23
- 38 Балацкий Е. Недостатки антимонопольного регулирования // Экономист. – 2003. - №5. – С. 47-52
- 39 Бозумбаев К. Становление конкурентного рынка электроэнергии в Казахстане // Экономист. – 2003. - №11. – С. 50-54
- 40 Мазуров М. Доля рынка – стратегический показатель компании // Экономист. – 2002. - №10. – С. 25-31
- 41 Оганесян О. О государственной поддержке малого бизнеса в РФ // Экономист. – 2002. - №8. – С. 45-54
- 42 Губанов С. Вертикальная интеграция – магистральный путь развития // Экономист. – 2001 - №1. – С. 35-49
- 43 Глисин Ф. О конкуренции на рынках промышленной продукции в 1999-2000 гг. // Экономист. – 2001 - №4. – С. 39-44
- 44 Савчук С. К анализу нового этапа корпоративных слияний и поглощений // РЭЖ. – 2002. - № 11-12. – С. 85-88
- 45 Леонтьева Д.Ю. Антимонопольная эффективность // ЭКО. – 2003. - № 4. – С. 146-153
- 46 Данилова Г.Ф., Плотник Р.А. Проблемы и перспективы формирования тарифной политики в регионе // ЭКО. – 2003. - № 8. – С. 71-78
- 47 Копеин В., Филимонова Е. Конкуренция под строгим контролем // ЭКО. – 2003. - № 5. – С. 53-61
- 48 Михель Э.Э. Насколько эффективно противодействие антиконкурентным соглашениям // ЭКО. – 2003. - № 12. – С. 123-130
- 49 Кузовкин А. Тарифная политики и эффективный рынок электроэнергии // ЭКО. – 2002. - № 9. – С. 50-60

50 Леонтьева Д.Ю. Воздушные монополии // ЭКО. – 2002. - № 7. – С. 20-33

51 Белоусова Н.И., Васильева Е.М., Лившиц В.Н. Реформирование естественных монополий в России: законодательный аспект // ЭКО. – 2001. - № 3. – С. 49-65

52 Ди Лоренцо Т. Миф о «естественной монополии» // ЭКО. – 2001. - № 4. – С. 81-99

53 Питтман Р. Конкуренция на железных дорогах: что выбрать // ЭКО. – 2001. - № 8. – С. 13-30

54 Князева И.В. Концентрация отраслевых рынков РФ // ЭКО. – 2001. - № 7. – С. 45-63

55 Авдашева С., Шаститко А. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия и уроки для России // Вопросы экономики. – 2003. - №9. – С. 18-33

56 Новиков В. Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие // Вопросы экономики. – 2003. - №9. – С. 33-49

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЗАЧЕТУ

1. Концепции фирмы: технологическая и контрактная.
2. Цели и функции фирмы
3. Конкурентные стратегии фирм.
4. Товарный рынок: понятие и границы.
5. Структура рынка. Характеристика основных рыночных структур.
6. Исследование товарного рынка в целях антимонопольного регулирования
7. Рыночная конкуренция: понятие и виды.
8. Роль конкуренции в рыночной экономике.
9. Экономическая концентрация и методы ее оценки.
10. Монопольная власть и методы ее оценки.

11. Барьеры входа и выхода с рынка.
12. Источники монопольной власти и ее последствия.
13. Вертикальная и горизонтальная интеграция
14. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
15. Эволюция крупных фирм.
16. Ценовые стратегии доминирующей фирмы.
17. Ценовая дискриминация: условия, виды.
18. Ценовая дискриминация: практика и последствия.
19. Антимонопольная политика: история, подходы, цели.
20. Особенности конкуренции и монополизма в российской экономике.
21. Государственная поддержка малого предпринимательства.
22. Стратегические меры и направления антимонопольной политики в РФ.
23. Виды ответственности за нарушения антимонопольного законодательства РФ.
24. Государственный контроль за экономической концентрацией.
25. Регулирование недобросовестной конкуренции.
26. Демонополизация экономики России: причины, способы, результаты.
27. Естественная монополия как рыночное состояние.
28. Регулирование деятельности естественных монополий.
29. Административные барьеры: виды и способы их снижения.
30. Система антимонопольного законодательства РФ.
31. Система органов антимонопольного регулирования в РФ
32. Виды злоупотреблений доминирующим положением.
33. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов.
34. Антимонопольное регулирование финансового рынка
35. Методы защиты отечественных производителей и их воздействие на внутреннюю конкурентную среду.
36. Антимонопольная политика в странах СНГ.
37. Конкурентная политика в ЕС.

38. Практика антимонопольного регулирования в зарубежных странах (на примере одной из стран).

**Анатолий Сидорович Макаренко,**

*доц. кафедры ЭТиГУ АмГУ, канд. экон. наук;*

Ольга Александровна Авраменко,

ассистент кафедры ЭТиГУ АмГУ

“Антимонопольное регулирование”

***Учебно-методическое пособие***

Изд-во АмГУ. Подписано к печати 20.09.2004 г. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 2, уч.-изд. л. 2,2. Тираж 100. Заказ

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тематическая программа курса	4
Темы и планы семинарских занятий	5
Задания для самостоятельной работы студентов	8
Список рекомендуемой литературы	13
Вопросы для подготовки к зачету	19