

Министерство образования и науки Российской Федерации

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра коммерции и товароведения

Е.Л. Ермолаева, Н.Г. Шульгина

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ
студентами специальности «Коммерция (торговое дело)»

Благовещенск 2004

ББК 65.40-я73

Е 74

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Экономического факультета
Амурского государственного
Университета*

Ермолаева Е.Л., Шульгина Н.Г.

Коммерческая логистика. Учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ студентами специальности 351300 «Коммерция (торговое дело)».

Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2004

Пособие предназначено для студентов, завершающих изучение курса «Коммерческая логистика» написанием курсовой работы.

Рецензенты: С.И. Королева, заведующий кафедрой «Менеджмент» Благовещенского филиала Московской академии предпринимательства, к.э.н., доцент.

© Амурский государственный университет, 2004

Цель выполнения курсовой работы

В соответствии с учебным планом специальности 351300 «Коммерция (торговое дело)» теоретическое изучение студентами курса «Коммерческая логистика» завершается написанием и последующей защитой курсовой работы.

Цель работы - закрепление теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой логистики. При написании курсовой работы студентам необходимо показать степень овладения знаниями в области управления потоковыми процессами, умение применять их на практике.

Курсовая работа выполняется в 7 - 8-м учебных семестрах, выбор и утверждение темы проводится в 7-м семестре. Студент может предложить свою тему курсовой работы, не указанную в перечне тем, предварительно обосновав ее и согласовав с руководителем.

Требования к содержанию курсовой работы

Выполнение курсовой работы включает:

- выбор темы будущей работы и ее согласование с преподавателем;
- формулировку цели, задач, а также составление плана курсовой работы;
- подбор, изучение и анализ содержания литературных источников;
- написание теоретической части работы;
- сбор и обобщение материалов, проведение исследований и анализ результатов для аналитической части работы;
- выполнение и написание рекомендательной части работы;
- формулировку выводов и предложений, оформление списка литературы, приложений;
- подготовку к защите курсовой работы;
- защиту курсовой работы.

Структура работы: титульный лист, содержание, введение теоретический раздел, аналитический раздел, рекомендательный раздел, заключение, список использованных источников, приложения.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем, тема может быть изменена в зависимости от направления научного исследования студента и особенностей конкретной организации, на материалах которой выполняется работа.

После предварительного выбора темы следует ознакомиться со всеми вопросами, связанными с ней, изучить методические пособия по этой дисциплине, литературу, ознакомиться с ресурсами Internet. Результатом этой работы должен стать предварительный вариант плана курсовой.

По выбранной теме курсовой работы рекомендуется использовать данные Госкомстата Российской Федерации, материалы Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР), учебную и специальную литературу, монографии, брошюры, статьи. Целесообразно изучить зарубежный опыт применительно к рассматриваемой проблеме. Важное условие успешного раскрытия избранной темы - ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях - таких как научно-практический журнал «Рынок. Информация. Снабжение. Конкуренция» (РИСК), аналитический еженедельник «Коммерсант», журнал «Вопросы экономики», еженедельная экономическая газета «Экономика и жизнь», журнал «Логистика» и др.

Затем студент самостоятельно подбирает фактический материал и представляет окончательный вариант плана курсовой работы, согласовав его с научным руководителем. В работе должны присутствовать следующие элементы:

Титульный лист – см. оформление в приложении 1.

Введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы, цель курсовой работы и выдвигаются задачи, способствующие достижению данной цели, определяется объект исследования.

Теоретический раздел - освещает вопросы рассматриваемой проблемы с учетом отечественного и зарубежного опыта, нормативной и законодательной базы. При написании этой части работы следует использовать различные

литературные источники, а также специальные журналы и переводные издания зарубежных авторов. Цель раздела - анализ существующих точек зрения на рассматриваемую проблему, обоснование методик, и используемых в дальнейшем мнений; при этом характер изложения не должен быть только описательным, необходимо изложить и собственную позицию по данному вопросу.

Аналитический раздел ставит целью критический анализ и выявление проблем объекта исследования (предприятие, фирма, ЧП). В этом разделе необходимо дать краткую характеристику деятельности предприятия, охарактеризовать его с точки зрения движения потоков (материального, или финансового, или информационного и т.д.). Описать вид, размер, состояние потока в каждом звене системы, через который он проходит, здесь же необходимо дать краткую характеристику каждого звена (назначение, количество, параметры и т.д.). При помощи различных технико-экономических расчетов, методов анализа, основываясь на данных количественных и качественных характеристик (статистические, бухгалтерские и т.д. отчеты), определить «узкие» места системы (проблемы, противоречия), которые необходимо разрешить.

В *рекомендательном* разделе намечают основные направления, перспективы решения проблемы, оценивают степени использования резервов. Аргументируют целесообразность внедрения того или иного предложения по решению данной проблемы, желательно с расчетом экономического эффекта от его внедрения.

В *заключении* излагают основные выводы, полученные в ходе анализа проблемы, и предложения, направленные на совершенствование существующей практики, а также дают оценку степени выполнения поставленной задачи.

Список использованных источников включает источники и литературу, которыми пользовался автор при написании курсовой работы. В приложениях помещают материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за

большого объема (схемы, таблицы, алгоритмы, компьютерные программы решения задач и пр.), также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты.

Оформление курсовой работы

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с требованиями внутривузовского стандарта.

Изложение всех вопросов в курсовой работе должно быть самостоятельным, последовательным, взаимосвязанным и строго выдержанным в соответствии с названиями разделов, указанных в содержании. Каждый раздел работы для большей конкретизации разбивается на подразделы.

Структура и содержание курсовой работы определяется избранной темой, конкретной сложностью разработки и обоснования тех или иных вопросов. Объем работы должен составлять 40 – 50 страниц рукописного (25 – 30 страниц печатного) текста на стандартных листах бумаги формата А4.

Примерная структура курсовой работы и объемное соотношение отдельных ее разделов могут быть следующими:

Титульный лист

Содержание 1 стр.

Введение 1-2 стр.

1. Теоретический раздел 10-15 стр.

2. Аналитический раздел 10-15 стр.

3. Рекомендательный раздел 10-15 стр.

Заключение 1-2 стр.

Список использованных источников

Приложение.

Защита курсовой работы

Студенты представляют курсовые работы (прошедшие нормоконтроль)

руководителю не позднее чем за две недели до окончания текущего семестра.

При оценке курсовой работы учитываются полнота изложения основных вопросов темы в соответствии с составленным планом, широта использования литературы, использование практического материала, правильность проведенных расчетов, тщательность и глубина анализа, степень самостоятельности автора, грамотность изложения, качество оформления работы.

По итогам проверки курсовой работы руководитель пишет на нее краткий отзыв. Положительный отзыв дает право на защиту курсовой работы. Не принятую к защите курсовую, студент должен переделать в соответствии с замечаниями преподавателя и вновь представить на проверку.

Курсовая работа может быть защищена в виде:

научного доклада на конференции;

доклада комиссии, состоящей из членов кафедры;

доклада руководителю.

Защита курсовой работы состоит в обосновании предложений, сформулированных студентом по рассматриваемой проблеме. Во время защиты студент должен ответить на вопросы и замечания, сделанные руководителем. После защиты выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Если ответы на вопросы, содержание и оформление курсовой работы признаются руководителем неудовлетворительным, работа к защите не допускается и подлежит переработке.

Темы курсовых работ

Темы курсовых работ представлены в приложении 2.

Рекомендуемая литература

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб. для высш. и средн. спец. учеб. заведений. М.: Инф.-внедр. центр «Маркетинг», 2000.

2. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учеб. пособие. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2002.
3. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
- 4 Залманова М.Е. Закупочная и распределительная логистика: Учеб. пособие. Саратов: СПИ, 2002.
5. Логистика: Учеб. пособие. / Под ред. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Практикум по логистике: Учебное пособие. / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 270 с.
7. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. и др. Транспортная логистика: Учеб. пособие: Брандес, 2001. – 211с.
8. Смехов А.А. Коммерческая логистика: Учеб. для вузов. М.: Транспорт, 2000.
9. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учеб. для вузов. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2002.
10. Новиков О.А., Уваров С.А. Коммерческая логистика: Учеб. пособие. СПб.: СПбУЭиФ, 1998. 110 с.
11. Сергеев В.И. Логистика: Учеб. пособие. СПб.: СПбГИЭА, 2000.
12. Сергеев В.И. Менеджмент в бизнес-логистике. М: Информ. - изд. дом «Филинь», 1997.
13. Сердюкова Л.О. Транспортно-складская логистика цеха: Конспект лекций. Саратов: СГТУ, 1998.
14. Соколин В.П. Введение в логистическое управление материально-техническим снабжением: Учеб. пособие. М.: ВЗИИТ, 1999.

Кроме рекомендуемых учебников и монографий, студент может использовать для подготовки любые учебники по логистике, маркетингу, экономике, статистике и т.д., статьи из газет, журналов «Риск», «Логистика», «Стандарты и качество», «Вопросы экономики» «Экономика и жизнь», журналы по отдельным отраслям промышленного производства и другую периодическую литературу и источники, а также ресурсы Internet.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра КиТ

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: _____

По курсу: «Коммерческая логистика»

Исполнитель:

Студент _____ группы

дата, подпись

имя, отчество, фамилия

:

Руководитель:

должность преподавателя

дата, подпись

имя, отчество, фамилия

Нормоконтролер:

должность преподавателя

дата, подпись

имя, отчество, фамилия

Благовещенск 200_

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**Информационная логистика**

1. Организационные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления.
2. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
3. Принципы разработки логистических информационно-компьютерных технологий.
4. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
5. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий.
6. Информационные потоки в планировании величины запасов материально-технических ресурсов.
7. Информационные потоки в управлении складированием и хранением материально-технических ресурсов.
8. Информационные потоки в планировании доставки продукции материально-технического назначения.
9. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.
10. Анализ затрат при использовании различных видов коммуникаций в системе материально-технического обеспечения.
11. Комплекс задач информационной логистической системы при транспортировке материальных ресурсов.
12. Назначение и характеристики информационно-компьютерных транспортных систем и программных продуктов.
13. Основные пути снижения издержек в процессе формирования и использования коммуникаций.

14. Направления совершенствования управления информационными сетями товаропотоков.
15. Эффективность стандартизации и упорядочения документооборота товаропроводящей сети.
16. Организация контроля за информационными потоками логистической цепи.
17. Основные направления расширения комплекса услуг в информационных системах.
18. Пути повышения эффективности функционирования информационных сетей и систем.
19. Организация диспетчерской службы материально-технического обеспечения на предприятиях и в организациях.
20. Организация механизированного и автоматизированного учета расхода материальных ресурсов.
21. Организация компьютерной системы передачи и хранения снабженческой информации.
22. Информационный контроль структуры материально-технического обеспечения на предприятиях и в организациях.
23. Организация информационной логистической сети на промышленных предприятиях.
24. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятиях и в организациях.
25. Организация внутренних и внешних информационных связей на предприятиях.
26. Экономическая эффективность сканирования штриховых кодов в логистических системах.
27. Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы.

Закупочная логистика

1. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении закупки материально-технических ресурсов.
2. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
3. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
4. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
5. Направления совершенствования управления закупками (по видам материально-технических ресурсов).
6. Применение методов сетевого планирования при составлении плана закупок материально-технических ресурсов.
7. Организация контроля за закупками материально-технических ресурсов.
8. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
9. Экономические методы управления закупками товаров производственного и потребительского назначения.
10. Нормативная база плана закупок материальных ресурсов (по видам продукции).
11. Совершенствование организации нормирования расхода материальных ресурсов на предприятиях.
12. Использование экономико-математических методов в определении норм расхода материальных ресурсов.
13. Роль материально-технического обеспечения в рациональном использовании материальных ресурсов.
14. Резервы экономии и рационального использования материальных ресурсов.
15. Факторы и источники экономии и рационального использования материальных ресурсов.

16. Вторичные материальные ресурсы и условия их рационального использования.

17. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы MRP.

18. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».

19. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.

Логистика производственных процессов

1. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.

2. Направления совершенствования планирования материально-технического обеспечения предприятия.

3. Направления совершенствования управления материально-техническим обеспечением предприятия.

4. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.

5. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.

6. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.

7. Кооперированные поставки материально-технических ресурсов и их экономическая эффективность.

8. Основные направления расширения комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия.

9. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях.

10. Порядок и методика определения потребности предприятия в материальных ресурсах для выпуска готовой продукции.

11. Порядок и методика определения потребности предприятия в

материальных ресурсах для изготовления запасных частей.

12. Техничко-экономическое обоснование потребности предприятия в отдельных видах оборудования.

13. Организация обеспечения производственных подразделений предприятия материальными ресурсами.

14. Организация служб предприятия по подготовке материальных ресурсов к производственному потреблению.

15. Организация и планирование кооперированных поставок на промышленных предприятиях.

16. Задачи органов сбыта промышленных предприятий и производственных объединений в современных условиях.

17. Методы разработки ассортиментных планов поставки на промышленных предприятиях.

18. Совершенствование нормативной базы материально-технического обеспечения на предприятиях.

19. Методика расчета потребности предприятия в материальных ресурсах на ремонтно-эксплуатационные нужды.

20. Методика расчета потребности предприятия в материальных ресурсах для выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

21. Нормирование расхода и экономия электроэнергии на промышленных предприятиях.

22. Методика оценки эффективности функционирования системы производственной логистики.

Логистика сбыта и запасов

1. Планирование, учет и анализ реализации продукции торгово-посреднической организации.

2. Основные пути снижения издержек в процессе сбыта материально-технических ресурсов.

3. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности

на предприятиях и в организациях.

4. Направления совершенствования управления сбытовой деятельностью на предприятиях и в организациях.

5. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.

6. Основные направления расширения комплекса услуг в сбытовой деятельности.

7. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.

8. Экономические методы управления сбытовой деятельностью при реализации товаров производственного назначения.

9. Экономические методы управления сбытовой деятельностью при реализации товаров потребительского назначения.

10. Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции материально-технического назначения.

11. Методы оценки эффективности сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.

12. Основные пути снижения издержек при осуществлении процесса хранения продукции.

13. Направления совершенствования управления запасами материально-технических ресурсов.

14. Анализ состояния и мероприятия по оптимизации запасов материально-технических ресурсов.

15. Методы оптимизации структуры совокупных запасов материально-технических ресурсов.

16. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.

17. Организация контроля за состоянием запасов материально-технических ресурсов на базах и складах.

18. Экономические методы управления запасами продукции материально-

технического назначения.

19. Методика расчета норм производственных запасов по отдельным видам материальных ресурсов.

20. Экономическое обоснование наличия запасов материальных ресурсов на базах и складах.

21. Виды запасов материально-технических ресурсов и факторы определения их величины.

22. Методы определения запасов материально-технических ресурсов на базах и складах.

23. Классификация запасов средств производства и методы определения их величины.

24. Сезонные запасы материально-технических ресурсов и методы определения их величины.

25. Методические основы определения совокупного запаса средств производства.

26. Методы определения запасов материально-технических ресурсов при функционировании системы MRP.

27. Методы определения запасов материально-технических ресурсов при функционировании системы «Канбан».

28. Методика определения запасов запасных частей для эксплуатируемого оборудования.

29. Методы оценки эффективности расчета величины запасов товарно-материальных ценностей.

Логистика складирования

1. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.

2. Организация единого технологического процесса функционирования баз и складов.

3. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.

4. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции.
5. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
6. Направления совершенствования управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.
7. Организация контроля за складскими операциями на предприятиях и в посреднических организациях.
8. Основные направления расширения комплекса услуг снабженческих баз и складов.
9. Пути повышения эффективности операций складирования и хранения материально-технических ресурсов.
10. Экономические методы управления складским хозяйством на базах и складах.
11. Значение складского хозяйства как составной части инфраструктуры общественного производства.
12. Значение и задачи комплексной механизации погрузочно-разгрузочных и складских работ.
13. Экономическая эффективность комплексной механизации погрузочно-разгрузочных и складских работ.
14. Обоснование потребности складских комплексов в необходимых площадях и оборудовании.
15. Техничко-экономическое обоснование размещения и строительства складских комплексов.
16. Обоснование расчета потребности складских комплексов в средствах механизации.
17. Планирование и анализ основных технико-экономических показателей работы баз и складов.
18. Эффективность применения рациональных видов тары в складских комплексах.

19. Экономическая эффективность механизации складских работ с тарно-штучными грузами.
20. Осуществление единой технической политики в области складского и тарного хозяйства.
21. Современное состояние складского и тарного хозяйства (в промышленности, строительстве, на транспорте).
22. Задачи складского хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей.
23. Задачи складского хозяйства по ускорению оборачиваемости материально-технических ресурсов.
24. Методика определения грузовой площади складов при хранении материалов в стеллажах, штабелях, резервуарах.
25. Значение применения подъемно-транспортного оборудования непрерывного действия в складских комплексах.
26. Эффективность внедрения отраслевых стандартов по хранению отдельных видов материальных ресурсов.
27. Значение централизованной доставки материальных ресурсов потребителям по согласованным графикам.
28. Значение, задачи и методы учета материальных ресурсов на базах и складах.
29. Совершенствование организации технологического процесса работы баз и складов в современных условиях.
30. Методика определения эффективности капитальных вложений в складское хозяйство.
31. Факторы размещения и строительства баз и складов в региональном масштабе.
32. Методы оценки эффективности функционирования складского и тарного хозяйства.

Транспорт в условиях логистики

1. Техничко-экономические характеристики магистральных видов транспорта общего пользования.
2. Направления совершенствования планирования процесса транспортировки материально-технических ресурсов.
3. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных фирм.
4. Задачи транспортного хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей.
5. Анализ доходов, прибыли и рентабельности на транспорте общего пользования.
6. Основные пути снижения издержек при транспортировке материально-технических ресурсов.
7. Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).
8. Организация контроля за транспортными операциями в товаропроводящей сети.
9. Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий и организаций.
10. Экономические методы управления транспортно-экспедиционными компаниями.
11. Эффективность применения рациональных видов тары при перевозке материально-технических ресурсов.
12. Основные показатели транспортной обеспеченности и доступности транспорта для потребителей.
13. Количественные и качественные показатели транспортного обслуживания потребителей.
14. Определение спроса на грузовые перевозки и особенности их планирования (по видам транспорта).
15. Определение спроса на пассажирские перевозки и особенности их

планирования (по видам транспорта).

16. Основные экономические показатели функционирования транспортного хозяйства.

17. Принципы и методы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг.

18. Экономическая эффективность использования прямых смешанных перевозок грузов.

19. Транспортные издержки потребителей и затраты транспорта при осуществлении процесса.

20. Принципы построения транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.

21. Направления повышения эффективности и конкурентоспособности различных видов транспорта.

22. Экономическая эффективность мероприятий по развитию материально-технической базы транспорта.

23.оборотные средства и материально-техническое обеспечение транспортного хозяйства.

24. Организация и планирование работы ремонтного производства в транспортном хозяйстве.

25. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций на транспорте.

26. Основные показатели экономической эффективности инвестиций на транспорте.

27. Альтернативы транспортировке и критерии выбора логистических посредников.

28. Ранжирование критериев при выборе перевозчика потребителями транспортных услуг.

29. Оценка качества сервисных услуг на различных видах транспорта общего пользования.

РЕЦЕНЗИЯ

На учебно - методическое пособие
для выполнения курсовых работ студентами
специальности «Коммерция (торговое дело)».

Учебно-методическое пособие разработано преподавателями кафедры «Коммерция и товароведение» Амурского государственного университета Ермолаевой Е.Л. и Шульгиной Н.Г. в соответствии с учебными планами по специальности 351100 «Коммерция (торговое дело)».

Данное пособие предназначено для оказания студентам всех форм обучения методической помощи при выполнении курсовой работы: изучении вопросов раскрывающих ее содержание, оформление и защиту работы.

В предлагаемом учебно - методическом пособии приводятся: структура и содержание курсовой работы, раскрыты требования, предъявляемые к работе, предлагается тематика курсовых работ, список рекомендуемой основной и дополнительной литературы, приводятся критерии оценки работы.

Данное пособие позволит студентам закрепить теоретические знания и практические навыки в области коммерческой логистики.

Учебно - методическое пособие для выполнения курсовых работ студентами специальности 351100 «Коммерция (торговое дело)» по дисциплине «Коммерческая логистика» представляет практическую значимость и может быть рекомендовано к изданию.

Зав. кафедрой «Менеджмент»
Московской академии
предпринимательства,
к.э.н., доцент

С.И. Королева

ВЫПИСКА

Из протокола заседания кафедры
«Коммерция и товароведение»
№ 1 от 31.09.2004

Присутствовали:
Новопашина Е.С.
Бабкина Н.А.
Согр Т.И.
Кольцова В.М.
Калинина Н.Б.
Еремина О.Б.
Ермолаева Е.Л.

СЛУШАЛИ: о рекомендации учебно-методического пособия по выполнению курсовых работ студентами всех форм обучения специальности «Коммерция (торговое дело)», подготовленного доцентом Ермолаевой Е.Л. и старшим преподавателем Шульгиной Н.Г. для публикации.

ДОКЛАДЫВАЛ: доц. кафедры Ермолаева Е.Л.

Учебно-методическое пособие соответствует учебному плану и рабочей программе курса «Коммерческая логистика» для студентов очной, заочной и заочной-сокращенной формам обучения специальности 351100. Аналогичные издания в библиотеке АмГУ отсутствуют. Данным учебным пособием смогут воспользоваться порядка 50 студентов всех форм обучения по специальности 351100. Предлагаемая форма издания – электронный вариант.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ: рекомендовать к публикации.

ГОЛОСОВАЛИ: единогласно.

Зав.кафедрой КиТ

Е.С.Новопашина

Секретарь

О.Б.Еремина