

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
**Государственное образовательное учреждение высшего**  
**профессионального образования**  
**«Амурский государственный университет»**  
**(ГОУВПО «АмГУ»)**

**Экономический факультет**

**А.В. Васильева**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Учебно-методическое пособие**  
**для студентов специальности**  
**06.11 «Менеджмент организации»**  
**очной и заочной формы обучения**

**Благовещенск 2004**

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета*

Васильева А.В.

Экономическая стратегия предприятия: Учебно-методическое пособие для студентов специальности 06.11 «Менеджмент организации» очной и заочной формы обучения. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2004

В пособии приведена программа и содержание тем курса; задания для выполнения контрольных работ для студентов заочной формы обучения, методика подготовки и выполнения контрольной работы; перечень контрольных вопросов по дисциплине; список основной и дополнительной литературы. Предназначено для студентов специальности 06.11 «Менеджмент организации» очной и заочной формы обучения.

Рецензенты: Е.С. Новопашина, зав. кафедрой коммерции и

товароведения АмГУ, к.т.н., доцент

Г.А. Заломская, гл. специалист Департамента федеральной

государственной службы занятости населения

по Амурской области, к.э.н.

© Амурский государственный университет, 2004

## ВВЕДЕНИЕ

Нестабильность законодательства, политической ситуации внутри страны и за рубежом, обусловленная отсутствием четко определенной экономической модели развития Российской Федерации приводит к преобладанию в управленческой деятельности краткосрочных решений. Долгосрочные стратегические решения откладываются на неопределенное время, «до лучших времен». Вместе с тем такие времена для фирмы могут и не наступить: она окажется несостоятельной со всеми вытекающими отсюда последствиями банкротства.

На всех уровнях управления возрастает роль специалистов, умеющих принимать стратегические решения. В современных условиях без разработки стратегии невозможно управление предприятием. Менеджер любого уровня управления должен владеть навыками разработки экономической стратегии предприятия.

Настоящее учебно-методическое пособие написано в соответствии с учебной рабочей программой курса «Экономическая стратегия предприятия», разработанной на кафедре Экономики и менеджмента организации Амурского государственного университета. Оно содержит краткое изложение программы курса по темам, варианты заданий для выполнения контрольной работы по дисциплине. Для успешного выполнения контрольной работы студенту необходимо изучить рекомендуемую литературу.

## 1. ПРОГРАММА КУРСА

### *Цели и задачи курса, его место в учебном процессе*

Цель преподавания дисциплины - дать студентам представление о содержании экономической стратегии предприятия, познакомить с основными понятиями данной дисциплины, методами разработки основных составляющих экономической стратегии предприятия.

### *Задачи изучения дисциплины.*

По завершению обучения по дисциплине студент должен:

- знать и понимать сущность, принципы формирования экономической стратегии фирмы, основные составляющие экономической стратегии предприятия;
- иметь представление об основных методах и особенностях разработки экономической стратегии предприятия;
- владеть навыками диагностики текущей экономической стратегии предприятия;
- уметь анализировать информацию о внешней среде предприятия;
- приобрести практические навыки разработки экономической стратегии предприятия.

Методологическую основу курса «Экономическая стратегия предприятия» составляют как общенаучные (методы наблюдения, сравнения, аналогии и др.), так и специальные методы (анкетные опросы, экспертные оценки, экономико-математические расчеты).

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины:

- основы экономической теории (механизм рыночной системы, предприятие в системе рыночных отношений, конкуренция и ее виды, анализ издержек производства, экономические кризисы и циклы, макроэкономическое равновесие);

- стратегический менеджмент (процесс стратегического управления, анализ окружающей среды, анализ организации, управление стратегическими изменениями, конкурентная стратегия);

- маркетинг (система маркетинговых исследований, товарная политика предприятия, обеспечение конкурентоспособности товаров);

- экономика предприятия (предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности, продукция предприятия, производственные ресурсы предприятия, себестоимость продукции предприятия, организация производства, структура предприятия, управление предприятием, планирование на предприятии, финансы предприятия);

- статистика (статистическое наблюдение, статистическая сводка, группировка, обобщающие статистические показатели, средние величины, показатели вариации, выборочный метод в статистических исследованиях, статистическое изучение динамики коммерческой деятельности, индексный метод в статистических исследованиях, статистическое изучение связи показателей коммерческой деятельности) и т.п.

В целях успешного изучения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» студенту необходимо:

1) прослушать полный курс лекционных и практических занятий по дисциплине;

2) изучить специальную литературу, указанную в данном учебно-методическом пособии;

- 3) собрать и обработать материал для выполнения контрольной работы;
- 4) выполнить контрольную работу в соответствии с указанным вариантом, с соблюдением всех требований, предъявляемых к содержанию и оформлению;
- 5) подготовиться к собеседованию по контрольной работе и успешно его пройти;
- 6) успешно сдать зачет.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

### 2.1. Распределение бюджета времени при изучении дисциплины

Наименование темы	Количество часов				
	Д/о			З/о	
	Лекции	Практ.	Лабор.	Лекции	Практ.
1. Теоретические основы экономической стратегии фирмы	2	1	2	0,5	0,5
2. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой	2	1	0	0,5	0,5
3. Товарная стратегия фирмы	4	2	4	1	1
4. Стратегия ценообразования	2	1	2	1	1
5. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов	2	1	2	0,5	0,5
6. Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг	2	1	2	0,5	0,5
7. Стратегия снижения транзакционных издержек	2	1	2	0,5	0,5
8. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы	2	1	2	0,5	0,5
9. Стратегия снижения производственных издержек	2	2	2	0,5	0,5
10. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	2	1	4	1	1
11. Стратегия стимулирования персонала фирмы	2	1	2	0,5	0,5
12. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы	4	1	4	1	1
Итого	28	14	28	8	8

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных, практических и лабораторных занятий в диалоговом режиме обучения, анализ деловых ситуаций, использование наглядных материалов, предполагает подготовку и индивидуальное самостоятельное выполнение контрольной работы, итоговую оценку знаний студентов в форме зачета.

## **2.2. Содержание тем курса**

### *Тема 1. Теоретические основы экономической стратегии фирмы*

Понятие экономической стратегии фирмы.

Основные составляющие экономической стратегии.

Особенности экономической стратегии.

Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.

Локальные цели экономической стратегии.

Этапы формирования экономической стратегии.

### *Тема 2. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой*

Оценка степени нестабильности внешней среды.

Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование.

Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по «слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей.

### *Тема 3. Товарная стратегия фирмы*

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы.

Процесс выделения стратегических зон хозяйствования.

Выбор позиции в конкуренции.  
Управление стратегическим набором.  
Порядок формирования товарного ассортимента.

#### *Тема 4. Стратегия ценообразования*

Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.  
Методы расчета цен.  
Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.  
Модификация цен (по географическому принципу, через систему скидок, для стимулирования сбыта, ценовые линии).

#### *Тема 5. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов*

Характеристика рынка факторов производства.  
Принципы эффективного распределения ресурсов.  
Факторы, определяющие спрос на ресурсы.

#### *Тема 6. Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг*

Стратегия поведения фирмы на рынке денег.  
Исторические аспекты рынка ценных бумаг в России.  
Стратегия поведения фирмы на рынке ценных бумаг.

#### *Тема 7. Стратегия снижения транзакционных издержек*

Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям. Рекламная кампания как источник информации о потенциальных рыночных транзакциях.

Особенности разработки стратегии снижения транзакционных издержек.

Юридические аспекты транзакционных издержек.

*Тема 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы*

Факторы, определяющие направление стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы.

Национальная внешнеэкономическая политика.

Тенденции в мировых экономических связях.

Факторы влияния на выбор стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы.

*Тема 9. Стратегия снижения производственных издержек*

Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.

Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции (регулирование процесса формирования затрат путем использования основных факторов, стратегический анализ издержек, регулирование процесса формирования цепочки нарастания издержек).

*Тема 10. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы*

Инвестиционная деятельность фирмы.

Гибкость производства как экономическая категория (Жизненные циклы: спроса/технологии, спроса/технологии/товара. Уровни изменчивости технологии: стабильная, плодотворная, изменчивая).

Стратегия обновления ресурсов.

Реинжиниринг бизнес-процессов.

Стратегическая программа технического и социального развития фирмы.

*Тема 11. Стратегия стимулирования персонала фирмы*

Кадровые ресурсы предприятия.

Формирование устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности функционирования фирмы.

Тарифные и нетарифные системы оплаты труда.

*Тема 12. Стратегия предотвращения несостоятельности*

*(банкротства) фирмы*

Механизм возникновения кризисного состояния фирмы.

Факторы кризиса деятельности фирм.

Классификация факторов финансовой состоятельности.

Законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве).

Концепция антикризисного менеджмента – механизм предотвращения банкротства.

Диагностика финансовой состоятельности предприятия.

Классификация предприятий по уровням финансовой состоятельности и инвестиционной приоритетности.

Стратегии развития, реорганизационные политики.

Модели оптимального антикризисного управления предприятием.

### 3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

#### **3.1. Порядок выполнения контрольной работы**

Контрольная работа является одним из этапов изучения студентами дисциплины «Экономическая стратегия предприятия».

Исходными данными для ее выполнения должны стать материалы, собранные студентами самостоятельно.

В задачу студента входит рациональное построение контрольной работы, соблюдение четкой логической последовательности изложения материала.

Каждый предлагаемый вариант контрольной работы содержит три вопроса. Первые два носят теоретический характер и при их рассмотрении целесообразно придерживаться следующей схемы:

1. Экономическая сущность и роль того или иного понятия или категории стратегии.
2. Задачи и функции; классификация и основные виды; преимущества и недостатки стратегии.
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии.

Необходимо обратить внимание на третий вопрос формулировка которого одинакова во всех вариантах. Здесь студенту следует рассмотреть и проанализировать основные составляющие экономической стратегии на реально существующем предприятии (организации, фирме) области, т.е. провести анализ основных составляющих экономической стратегии за три последних года. Для этого необходимо: дать краткую характеристику предприятия; провести анализ основных показателей деятельности; рассмотреть основные составляющие экономической стратегии фирмы за

этот период, сделать их оценку и анализ; провести совершенствование существующих стратегий, сделать конкретные предложения, обосновать их.

Если предприятие (организация, фирма) только что создано или вообще не занималось вопросами разработки всех составляющих стратегий до этого времени, необходимо разработать новую экономическую стратегию фирмы, обосновать ее выбор и составить бюджет реализации стратегии.

Контрольная работа должна включать титульный лист, содержание (в частности, в тексте контрольной работы каждый вопрос должен быть озаглавлен), введение, основную часть (состоящую из трех вопросов), заключение, список использованных источников (не менее 7-10), приложения.

Объем контрольной работы - 15-20 листов печатного текста формата А4. При написании контрольной работы должны быть соблюдены правила оформления работ подобного рода принятые в учебном заведении.

### 3.2. Варианты контрольных работ

Предпоследняя цифра зачетной книжки	Последняя цифра зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0-2	1	4	7	10	13	16	19	22	25	28
3-5	2	5	8	11	14	17	20	23	26	29
6-9	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30

#### *Вариант 1*

1. Необходимость формирования экономической стратегии фирмы
2. Формирование стратегии стимулирования персонала фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 2*

1. Модель стратегического решения на фирме
2. Формирование товарной стратегии фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 3*

1. Цели стратегического управления фирмой
2. Формирование стратегии ценообразования
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 4*

1. Синергизм и профиль способностей фирмы
2. Формирование стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 5*

1. Стратегический замысел фирмы
2. Формирование стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 6*

1. Диверсификация и интернализация производства

2. Формирование стратегии снижения транзакционных издержек
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 7*

1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии
2. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 8*

1. Использование стратегии на предприятии
2. Формирование стратегии снижения производственных издержек
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 9*

1. Внедрение стратегии на фирме.
2. Формирование стратегии инвестиционной деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 10*

1. Определение общих способностей руководителя к управлению.
2. Формирование стратегии инновационной деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 11*

1. Планирование изменения стратегической позиции фирмы.
2. Формирование стратегии предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 12*

1. Сосуществование конкурентных и предпринимательских видов деятельности.
2. Формирование товарной стратегии
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 13*

1. Индивидуальное и групповое сопротивление переменам на фирме.
2. Формирование стратегии ценообразования
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 14*

1. Четыре подхода к управлению прерывистыми изменениями.
2. Формирование стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 15*

1. Метод «аккордеона».
2. Формирование стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 16*

1. Обзор моделей стратегического поведения.
2. Формирование стратегии снижения транзакционных издержек
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 17*

1. Стратегия фирмы по отношению к обществу.
2. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 18*

1. Управление стратегическим набором на фирме.
2. Формирование стратегии снижения производственных издержек
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 19*

1. Методика использования слабых сигналов на фирме.
2. Формирование стратегии инвестиционной деятельности фирмы

3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 20*

1. Финансовая стратегия компаний.
2. Формирование стратегии инновационной деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 21*

1. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия.
2. Формирование стратегии стимулирования персонала фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 22*

1. Экономический порядок и стратегия фирмы (централизованно управляемая экономика, свободный рынок, конкурентный порядок).
2. Формирование стратегии предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 23*

1. Конкурентный статус фирмы
2. Формирование товарной стратегии
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 24*

1. Формирование ассортиментной политики предприятия
2. Формирование стратегии ценообразования
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 25*

1. Выбор стратегии развития предприятия
2. Формирование стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 26*

1. Стратегия разработки новых видов товаров и оценка их качества.
2. Формирование стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 27*

1. Сущность и виды стратегий предприятия
2. Формирование стратегии снижения транзакционных издержек
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 28*

1. Контроль выполнения стратегий на фирме
2. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 29*

1. Маркетинговая стратегия предприятия
2. Формирование стратегии снижения производственных издержек
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

*Вариант 30*

1. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия
2. Формирование стратегии инвестиционной деятельности фирмы
3. Современное состояние и особенности функционирования экономической стратегии на анализируемом предприятии

#### 4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Понятие и основные составляющие экономической стратегии фирмы.
2. Особенности экономической стратегии.
3. Определение стратегической полезности долгосрочных управленческих решений.
4. Угроза экономической безопасности фирмы.
5. Локальные цели экономической стратегии.
6. Этапы формирования экономической стратегии.
7. Экономический порядок и стратегия фирмы.
8. Состав производственной системы.
9. Понятие стратегического потенциала фирмы.
10. Микросреда фирмы и макросреда фирмы.
11. Производственный профиль и миссия фирмы.
12. Оценка степени нестабильности внешней среды.
13. Долгосрочное планирование.
14. Стратегическое планирование.
15. Управление путем выбора стратегических позиций.
16. Управление путем ранжирования стратегических задач.
17. Управление по «слабым сигналам».
18. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
19. Товарная стратегия фирмы.
20. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы.
21. Процесс выделения стратегических зон хозяйствования.
22. Выбор позиции в конкуренции.
23. Управление стратегическим набором.

24. Порядок формирования товарного ассортимента.
25. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
26. Методы расчета цен.
27. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
28. Модификация цен, ценовые линии.
29. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов.
30. Характеристика рынка факторов производства.
31. Принципы эффективного распределения ресурсов.
32. Факторы, определяющие спрос на ресурсы.
33. Стратегия поведения фирмы на рынке денег.
34. Стратегия поведения фирмы на рынке ценных бумаг.
35. Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.
36. Рекламная кампания как источник информации о потенциальных рыночных транзакциях.
37. Разработка стратегии снижения транзакционных издержек.
38. Юридические аспекты транзакционных издержек.
39. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
40. Факторы, определяющие направление стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы.
41. Национальная внешнеэкономическая политика, тенденции в мировых экономических связях.
42. Факторы влияния на выбор стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы.
43. Стратегия снижения производственных издержек.
44. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.

45. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы.
46. Гибкость производства как экономическая категория.
47. Стратегия обновления ресурсов.
48. Реинжиниринг бизнес-процессов.
49. Стратегическая программа технического и социального развития фирмы.
50. Стратегия стимулирования персонала фирмы.
51. Формирование устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности функционирования фирмы.
52. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы.
53. Механизм возникновения кризисного состояния фирмы.
54. Факторы кризиса деятельности фирм.
55. Классификация факторов финансовой состоятельности.
56. Концепция антикризисного менеджмента – механизм предотвращения банкротства.
57. Диагностика финансовой состоятельности предприятия.
58. Классификация предприятий по уровням финансовой состоятельности и инвестиционной приоритетности.
59. Стратегии развития, реорганизационные политики.
60. Модели оптимального антикризисного управления предприятием.

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 1999. – 589 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Питер Ком, 1999. – 416 с.
4. Савруков Н.Т., Егоров А.И. Егорова Е.А. Экономическая стратегия фирмы: Конспект лекций. – СПб.: Политехника, 2000. – 204 с.

### Дополнительная литература, другие информационные источники:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 412 с.
3. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний.
4. Журнал – Маркетинг в России и за рубежом.
5. Журнал – Маркетинг
6. Журнал – Менеджмент в России и за рубежом.
7. Журнал – Консультант директора.
8. Журнал – Проблемы теории и практики управления.
9. Журнал – Риск.
10. Internet.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Программа курса .....	4
2. Содержание дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» .....	7
2.1. Распределение бюджета времени при изучении дисциплины .....	7
2.2. Содержание тем курса .....	8
3. Порядок выполнения и варианты контрольных работ по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» .....	12
3.1. Порядок выполнения контрольной работы .....	12
3.2. Варианты контрольных работ .....	13
4. Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» .....	21
5. Список рекомендуемой литературы.....	24

**Анжелика Валерьевна Васильева,**  
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента  
организации АмГУ