

Министерство образования и науки Российской Федерации

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

А.С. Макаренко, О.А. Авраменко, А.Ю. Арькова

ЭКОНОМИКА

В СХЕМАХ И ГРАФИКАХ

Учебно-наглядное пособие

Благовещенск

2004

ББК 65.01 я 73

М 16

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

Макаренко А.С., Авраменко О.А., Арькова А.Ю.

Экономика в схемах и графиках. Учебно-наглядное пособие. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2004.

Учебно-наглядное пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей заочной формы обучения. В нем представлено 18 тем (А.С. Макаренко – введение, темы 7-13; О.А. Авраменко – темы 1-3, 14-16; А.Ю. Арькова – темы 4-6, 17, 18). Цель пособия – оказать помощь студентам заочной формы обучения в изучении экономической теории, в выполнении контрольных работ, в подготовке к сдаче зачета и итогового экзамена.

Рецензенты: В.Г. Боровиков, директор ФЭИ ДальГАУ, член-корр.
Академии аграрного образования, канд. экон. наук;
Г.Ф. Чечета, декан экономического факультета АмГУ,
проф., канд. экон. наук

© Амурский государственный университет, 2004

ВВЕДЕНИЕ

Цель пособия «Экономика в графиках и схемах» – изложение в сжатой, схематичной форме основных положений первой части курса экономической теории. Задачи, стоящие перед студентом: овладеть понятийным аппаратом экономической науки, усвоить основные положения современной экономической теории, приобрести навыки экономического анализа, необходимого для понимания экономических процессов, происходящих в современной России и в зарубежных странах.

Пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей заочной формы обучения, оно соответствует содержанию Государственного образовательного стандарта, включает 18 тем, каждая из которых начинается схемой. Схема концентрирует внимание студента на узловых вопросах темы, далее дается сжатое изложение темы, раскрывается содержание понятий.

Пособие служит дополнением к учебнику по экономической теории, позволяет наглядно представить изученный материал, способствует целостному представлению каждой темы и всего курса экономической теории.

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ



Предмет экономической теории – изучение эффективности использования ограниченных ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных потребностей. Различают позитивную экономическую теорию, которая исследует

взаимосвязи экономических явлений как они есть, и нормативную экономическую теорию, которая предписывает, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов.

Функции экономической теории. Теоретическая функция изучает и объясняет явления и процессы экономической жизни, проникает в суть явлений, раскрывает динамику и законы функционирования экономических систем. Методологическая функция состоит в том, что экономическая теория выступает в качестве фундамента для изучения конкретных отраслевых наук. Практическая функция экономической теории позволяет на основе накопленных знаний формулировать рекомендации для хозяйственной практики и экономической политики. Критическая функция предполагает качественную и количественную оценку показателей хозяйственной жизни на основе накопленных данных, выявление преимуществ, недостатков и целесообразности их использования.

Характерные черты экономической теории как науки. По своей структуре экономическая теория состоит из микроэкономики, которая изучает обособленные экономические единицы, и макроэкономики, изучающей экономику как целостную систему в масштабе государства.

Экономическая теория является исторической наукой, потому что развивается и изменяется по мере развития человеческого общества. Она также относится к точным наукам, так как широко использует количественные методы исследования.

Методы экономических исследований.

Эмпирическое познание. На этом этапе получение первичной информации осуществляется посредством наблюдения и эксперимента. Исторический метод познания предполагает изучение экономических явлений в конкретной исторической обстановке. Научная абстракция – метод экономического познания, основанный на мысленном отвлечении от несущественных сторон и поиск в экономическом явлении главного, существенного. Анализ и синтез находятся в орга-

ничном единстве. Анализ начинается с мысленного расчленения целого на части и раскрытия сущности явления, синтез соединяет отдельные части в целое и устанавливает внутренние взаимосвязи. Синтез прокладывает путь к открытию экономических законов. Индукция и дедукция как методы познания также находятся в неразрывном единстве. Индукция есть метод движения мысли от частного к общему, дедукция – движение мысли от общего к частному. Экономическое моделирование представляет собой упрощенное, формализованное описание экономической реальности с помощью математических символов и алгоритмов. Функциональный анализ отражает принцип взаимной зависимости экономических явлений. Зависимая переменная выступает как функция от независимой переменной. Метод графических изображений основан на построении различных схем, графиков, диаграмм, позволяющих наглядно демонстрировать те или иные зависимости.

Основные этапы развития экономической теории.

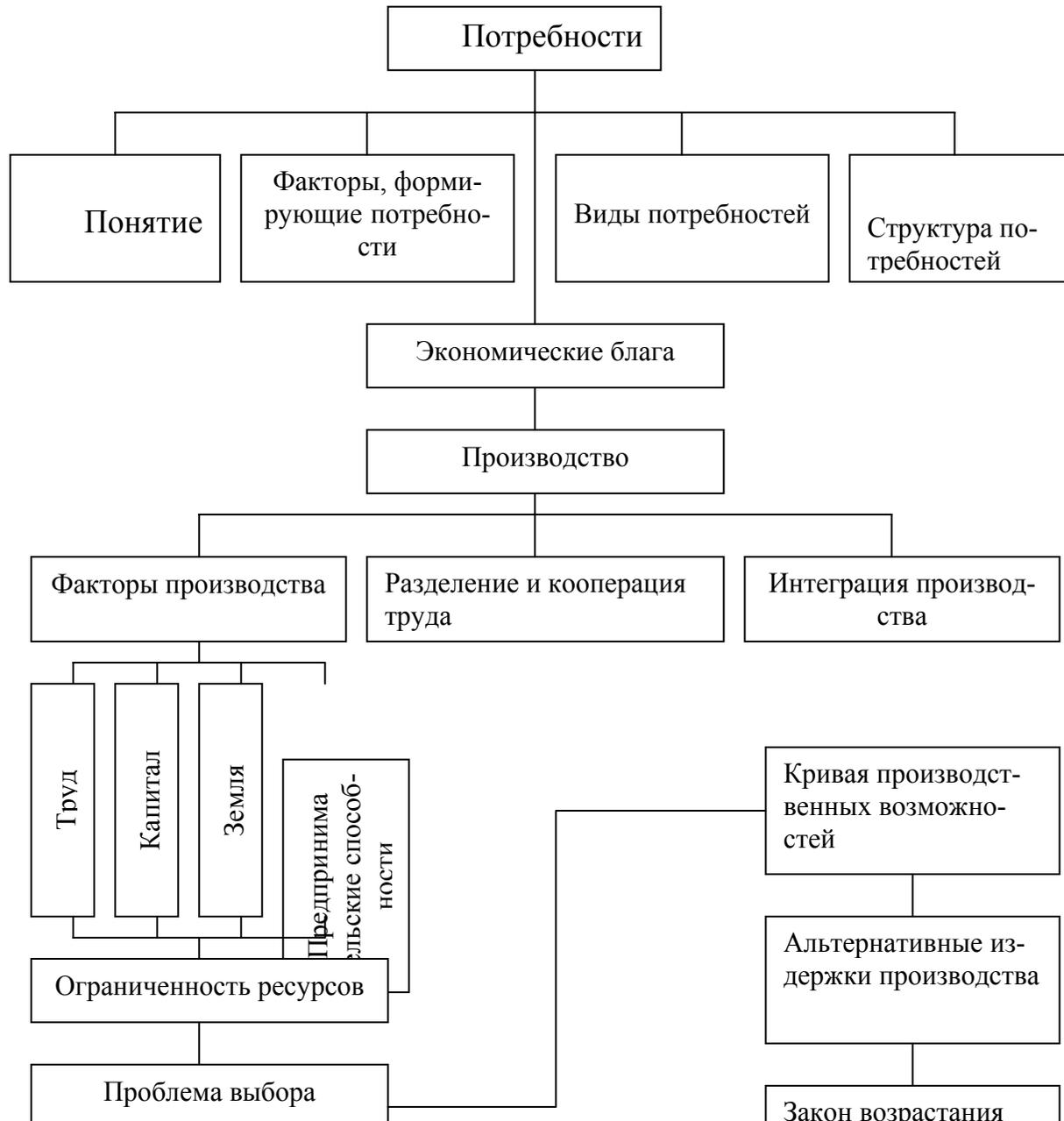
Меркантилизм – направление экономической мысли в XVI – XVII вв. Представители этого направления богатством нации считали золото, источником богатства – внешнюю торговлю. Жесткие протекционистские меры государства должны обеспечивать приток золота в страну. Физиократы (XVIII в.) источник богатства нации искали в сельскохозяйственном производстве. Они считали, что лишь в сельском хозяйстве создается чистый продукт, за счет которого и образуется богатство нации. Вся промышленность есть «бесплодная сфера». Английская политэкономия (XVII-XVIII вв.) основана на учении о трудовой теории стоимости. Источником богатства общества служит труд в сфере материального производства, а произведенные товары составляют богатство нации. Рынок и конкуренция без вмешательства государства создают наилучшие условия для развития производства. Марксистская политэкономия (XIX в.). Центральным вопросом марксистской политэкономии является учение о прибавочной стоимости. Прибавочная стоимость создается наемными рабочими, а присваивается работодателями в различных формах: предпринимательского дохода, торговой при-

были, банковского процента, земельной ренты. Избавиться от эксплуатации рабочий класс может лишь в результате социальной революции, ликвидации частной собственности и замены ее общественной. Маржинализм – направление экономической теории конца XIX века, которое широко использует в анализе экономических процессов предельные величины. Центральным пунктом маржинализма является теория предельной полезности. Полезность – понятие сугубо индивидуальное. Блага обладают ценностью лишь тогда, когда количество их меньше, чем потребности индивида. Ценность вещи определяется предельной полезностью, т.е. добавочной полезностью из запаса. Каждая дополнительная вещь обладает меньшей полезностью по сравнению с предыдущей. Неоклассическое направление (конец XIX века) развивало идеи маржинализма. Произошла вторая маржиналистская революция. Развивая идеи маржинализма, А. Маршалл разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействие спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение.

Кейнсианское учение возникло в XX веке. Возникновение кризисов и безработицы Дж. Кейнс объяснял недостаточным «совокупным спросом». В теории Дж. Кейнса сумма потребительских расходов и инвестиций получила название «эффективного спроса». Второй причиной недостаточного «совокупного спроса» Дж. Кейнс считал невысокую норму прибыли на капитал вследствие высокого уровня банковского процента. Дж. Кейнс разработал макроэкономическую модель, в которой установил функциональную зависимость между инвестициями, занятостью, потреблением и доходом. Важная роль в этой модели отводится государству.

Монетаризм (XX в.) основан на количественной теории денег. Между темпами развития экономики и динамикой количества денег в обращении существует определенная связь. Государство может влиять на темпы экономического развития, безработицу, уровень цен, регулируя количество денег в обращении.

Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА



Потребности – это выражение нужды в чем-либо необходимом. Факторы формирующие потребности: 1) биологическая природа человека; 2) природно-климатические условия; 3) духовной мир человека; 4) национальные, культурные, религиозные представления; 5) социально-экономические условия жизни; 6) уровень развития производства, научно-технический прогресс.

Виды потребностей. В современной литературе чаще всего используется деление потребностей на первичные и вторичные. Под первыми подразумеваются потребности человека в еде, питье, одежде, жилье и др. Вторичные потребности связаны с духовной, интеллектуальной деятельностью человека – потребности в образовании, искусстве, развлечении и др. Кроме того, необходимо выделять личные и производственные потребности.

Что касается структуры потребностей, наиболее признанной в мире, является иерархия потребностей, предложенная американским социологом А. Маслоу: потребность в саморазвитии, потребность в уважении, потребность в общении, потребность в безопасности, физиологические потребности.

Потребности не остаются постоянными. Часть потребностей устаревает и исчезает, на смену им приходят новые потребности и их число постоянно растет, здесь действует закон возвышения потребностей. Во многих странах росту потребностей противодействуют ряд факторов: низкий уровень развития производства, низкие денежные доходы населения, опережающий рост населения по сравнению с ростом производства.

Средством для удовлетворения потребностей выступает благо. Количество блага может быть ограниченным и неограниченным. Благо, имеющееся в ограниченном количестве, называется экономическим. Неограниченных благ в природе осталось немного (воздух, морская вода и т.д.). Все блага создаваемые в процессе производства являются экономическими. Ограниченность их лимитируется издержками производства или малым объемом наличных в природе ресурсов. Ресурсы – потенциальные источники создания экономических благ.

Производство – процесс создания экономических благ, результат преобразования факторов производства. Ресурсы, вовлеченные в производство, называются факторами производства. Различают четыре фактора производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей.

Капитал – ценность, приносящая доход в виде прибыли, процента, ренты, дивиденда. Различают несколько видов капитала. Физический капитал – средства производства. Фиктивный капитал – ценные бумаги, приносящие доход. Денежный капитал – капитал, приносящий проценты. Земля – естественные ресурсы (сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли, полезные ископаемые, леса и другие природные богатства). Предпринимательские способно-

сти – целесообразная деятельность людей, направленная на рациональное использование ограниченных ресурсов для производства экономических благ с целью получения прибыли.

Разделение труда – специализация работников на определенных видах деятельности. Адам Смит считал, что разделение труда увеличивает ловкость каждого работника, обеспечивает экономию времени при переходе от одной операции к другой, способствует изобретению машин и механизмов, облегчающих труд рабочих и сокращающих затраты времени. Разделение труда неизбежно порождает кооперацию труда. Кооперация труда – форма организации труда, основанная на совместном участии в едином трудовом процессе значительного числа работников. Разделение и кооперация труда две неотъемлемые стороны организации процесса труда, два фактора роста производительности труда.

Сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях называется концентрацией производства. Добровольное или насильственное объединение предприятий называется централизацией производства (интеграцией производства). В экономической теории принято различать вертикальную интеграцию, которая охватывает всю технологическую цепочку от добычи сырья до продажи готовой продукции, и горизонтальную, когда фирма присоединяет другие предприятия, выпускающие ту же продукцию. Разновидностью горизонтальной интеграции является диверсификация, когда фирма присоединяет предприятия из других отраслей.

Ограниченность ресурсов. Потребности общества безграничны, а ресурсы ограничены. Разрыв между потребностями и ресурсами постоянно увеличивается. Это обусловлено не только истощением природных ресурсов, но и тем, что потребности постоянно возрастают. Существует абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Под абсолютной ограниченностью понимается их недостаточность для полного удовлетворения всех потребностей. Сужение круга потребностей общества до приоритетных превращает абсолютную ограниченность в относительную. Поскольку потребности общества безграничны, а ресурсы ограничены, обществу приходится выбирать, в связи с этим возникают три вопро-

са. Первый вопрос – что производить? Производить необходимо то, что пользуется спросом. Второй вопрос – как производить? Производить нужно при такой комбинации факторов производства и с использованием такой технологии, чтобы достичь минимума издержек производства. Третий вопрос – для кого производить? Производить необходимо для тех, кто обладает покупательной способностью. Процесс экономического выбора можно проследить на кривой производственных возможностей (КПВ) (рис.1.1)

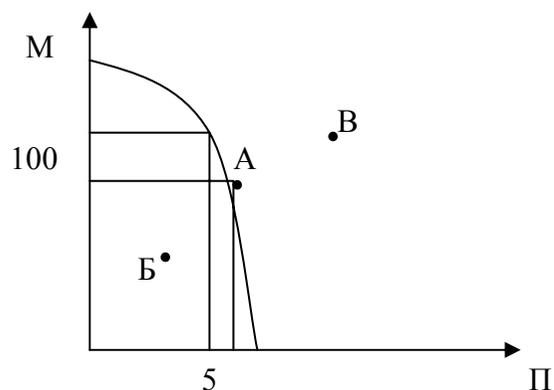
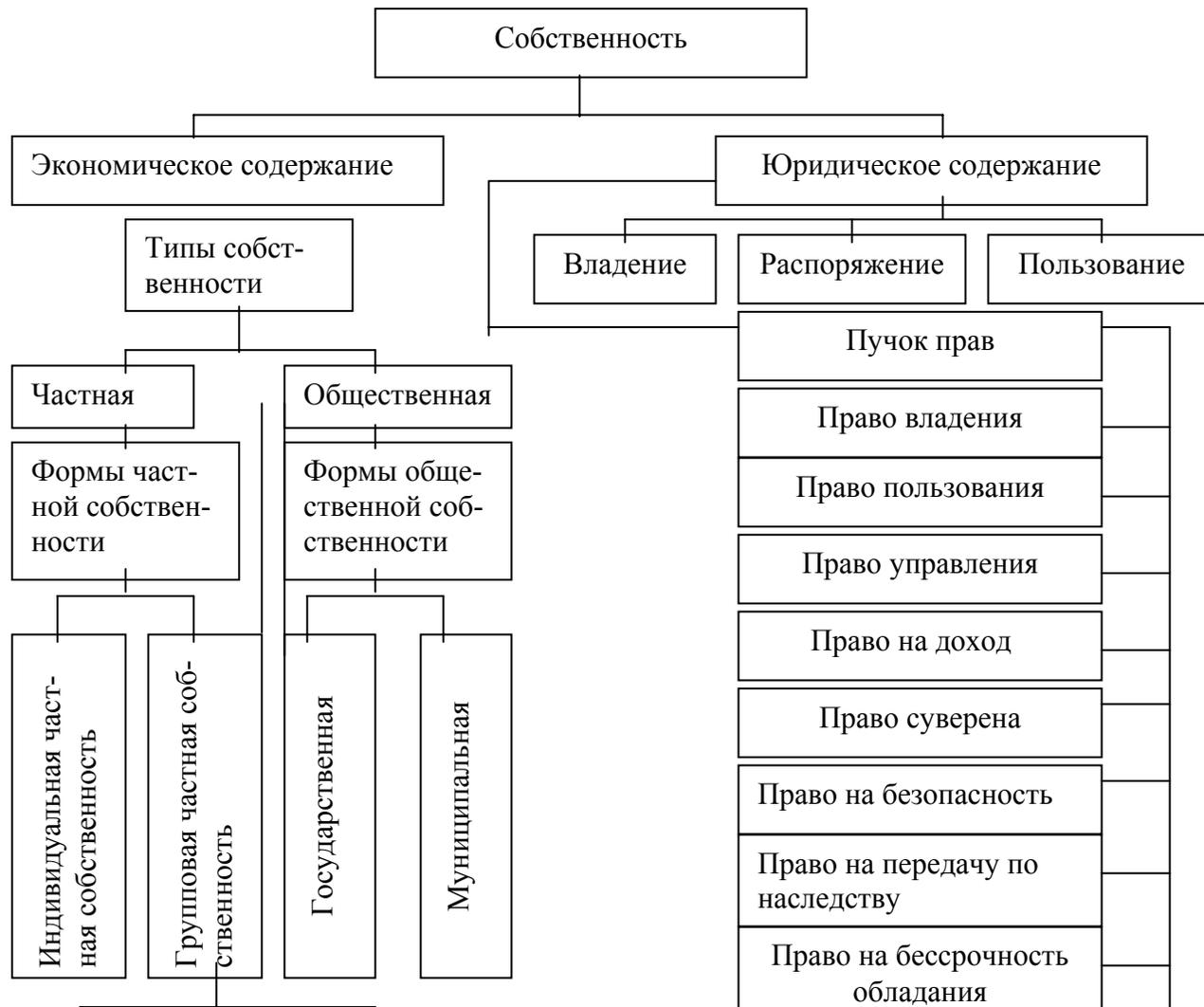


Рисунок 1.1 – Кривая производственных возможностей

На нашем графике, общество, исходя из своих ресурсных возможностей, может производить 100 тонн сливочного масла или 5 пушек, или одновременно масло и пушки, но в определенной пропорции. Общество может произвести первую пушку, отказавшись от производства 20 тонн масла. Затраты на вторую пушку будут возрастать, потому что ресурсы не взаимозаменяемы. О возрастании затрат говорит выпуклость КПВ. Каждая точка на КПВ (точка А) характеризует ситуацию полного использования ресурсов, точка за пределами КПВ (точка В) показывает дефицит ресурсов, точка внутри КПВ (точка Б) – недоиспользование ресурсов. В процессе выбора возникает проблема альтернативных издержек (издержки упущенных возможностей) – это количество благ от производства которых общество отказалось.

Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Собственность представляет собой форму присвоения участниками производств факторов производства и его результатов.

Собственность имеет экономическое и юридическое содержание. Экономическое содержание собственности означает отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ и строится по схеме: субъект – субъект по поводу объекта. Юридическое содержание собственности выражает отношение человека к вещи и строится по схеме: субъект – объект.

Юридическое право собственности включает следующие понятия: владение, распоряжение, пользование. Владение отражает документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание благом. Распоряжение дает право использовать объект собственности по усмотрению собственника (продажа, дарение, обмен, сдача в аренду, залог и т.д.). Пользование означает применение объекта собственности в соответствии с его назначением по усмотрению пользователя. На Западе разработана классификация прав собственности. В литературе чаще всего приводится классификация А. Оноре под названием пучка прав.

Типы собственности. Различают два типа собственности: частный и общественный, каждый тип собственности имеет свои формы. Индивидуальная частная собственность может быть основана на наемном и на личном труде. Индивидуальная частная собственность, основанная на наемном труде - это форма присвоения средств производства и результатов производства работодателем. Если владелец средств производства сам управляет своим производством, он получает доход от собственности и трудовой деятельности, если вместо собственника производством управляет менеджер, собственник получает доход от собственности. Наемный работник является юридически свободным человеком, продает владельцу средств производства свои услуги, экономически зависит от работодателя. Здесь сохраняется экономическое принуждение к труду.

Индивидуальная частная собственность, основанная на собственных средствах производства и на личном труде, исключает какую-либо зависимость и какое-либо принуждение к труду. Такая собственность представлена в малом бизнесе (кафе, маленькие магазины, крестьянские хозяйства и т.п.).

Групповая частная собственность, ее иногда называют смешанной, долевой формой собственности. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Эта групповая частная собственность предполагает долевое присвоение, совместное управление вещественными факторами производства, совместное распределение дохода. ООО учреждается одним

или несколькими физическими или юридическими лицами. Число членов общества не должно превышать более 50 человек. Является юридическим лицом. Уставный капитал равен 100 кратному размеру минимальной оплаты труда (МОТ).

Производственный кооператив. Это групповая частная собственность, основанная на долевом участии. Число членов кооператива должно быть не менее 5. Один человек – один голос независимо от размера вложенного пая. Относится к юридическому лицу. Уставный капитал равен 100кратному размеру минимальной оплаты труда.

Акционерная собственность – это групповая частная собственность, создаваемая путем выпуска и реализации ценных бумаг. Акционерная собственность представляет собой форму объединения индивидуальных капиталов. Она рассчитана на крупное предпринимательство и обычно не используется мелкими компаниями. Относится к юридическому лицу. Уставный капитал открытого акционерного общества равен 1000кратному размеру минимальной оплаты труда.

Недостатки частной собственности. Порождает социальное неравенство, приводит к расслоению общества, может побуждать стремление к личной выгоде одних в ущерб интересам других членов общества. Преимущество частной собственности состоит в том, что она стимулирует экономическую активность и предприимчивость населения, эффективное ведение хозяйства.

Общественная собственность представляет собой форму совместного присвоения факторов производства и его результатов.

К общественной форме собственности относятся: государственная и муниципальная (принадлежащая местным органам самоуправления).

Государственная собственность возникает в результате национализации, строительства новых объектов (например, АЭС), покупки контрольного пакета акций частных компаний. Предприятия, находящиеся в государственной собственности, подчиняют свои финансовые интересы политическим, общенародным, социальным целям.

Тема 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Современная теория потребительского поведения образуется на следующих принципиальных положениях. Категория «полезность» является отправным пунктом в теории потребительского поведения; оценка полезности потребите-

лем – явление субъективное; существует свобода потребительского выбора; потребитель стремится максимизировать совокупную полезность; потребительский выбор сталкивается с ограничениями, связанными с доходами потребителя и рыночными ценами; потребитель стремится к равновесию.

Кардиналистская (количественная) полезность представляет собой субъективную полезность, которую потребитель получает от потребления благ. Кардиналистскую теорию предельной полезности предложили независимо друг от друга У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас (XIX - XX вв.). Эти экономисты считали, что полезность можно количественно измерить. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель невозможно, и возникла альтернативная ординалистская теория полезности (порядковая).

Количественная теория полезности исходит из предположения, что потребитель дает субъективную оценку полезности потребляемых благ. Каждая дополнительная единица блага приносит потребителю дополнительную полезность, которая называется предельной полезностью данного блага. Сумма предельных полезностей дает общую полезность. С увеличением количества единиц блага общая полезность блага растет, а предельная полезность падает. Это явление получило название закона убывающей предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности лежит в основе определения ситуации равновесия потребителя.

Допустим, что бутерброд стоит 10 рублей, а стакан напитка – 5 рублей. В вашем кошельке находится 35 рублей. Ваша цель – выбрать такой набор благ, который дает вам наибольшее удовлетворение.

Максимизация полезности

Количество единиц	Бутерброд (цена 10 руб.)		Напиток (цена 5 руб.)	
	Предельная полезность	Предельная полезность на 1 руб.	Предельная полезность	Предельная полезность на 1 руб.
1	9	0,9	5 ↓	1
2	6	0,6	4 ↓	0,8
3	5 ↑	0,5	3	0,6
4	3	0,3	2	0,4
5	1	0,1	1	0,2

На эту сумму вы можете купить 3,5 бутерброда или 7 стаканов напитка, но вам необходимо купить бутерброд и напиток. Чтобы купить напиток, вам необходимо отказаться от части бутербродов. По мере сокращения потребления бутербродов и увеличения потребления напитка предельная полезность бутербродов возрастает, а напитка – падает (указывают стрелки). В конце концов, вы достигнете точки потребительского равновесия. В которой предельная полезность в расчёте на каждый рубль стоимости бутерброда становится равной предельной полезности в расчёте на каждый рубль стоимости напитка,

$$6/10 = 3/5 = 0,6 = 0,6$$

следовательно, вы приобретаете 2 бутерброда и 3 стакана напитка. Потребитель находится в равновесии, т.е. он максимизирует совокупную полезность, если:

$$MU_a/P_a = MU_b/P_b$$

где MU – предельная полезность товаров a и b;

P – цены товаров a и b.

Отношение предельной полезности блага к его цене называется взвешенной предельной полезностью. Потребитель находится в равновесии, если взвешенные предельные полезности равны. Простые арифметические преобразования приводят нас к тому, что условием равновесия потребителя является равенство соотношений предельных полезностей благ и их цен.

$$MU_a : MU_b = P_a : P_b.$$

Ординалистская порядковая полезность представляет собой субъективную полезность, измеренную потребителем по порядковой шкале.

Ординалистскую теорию полезности предложили Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер и др. Согласно этой теории предельную полезность измерить невозможно, потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Более предпочтительны наборы, имеющие более высокий уровень полезности.

Порядковый подход базируется на нескольких аксиомах.

1. Полная упорядоченность предпочтений. Потребитель, совершающий покупку, всегда может назвать какой из двух товарных наборов предпочтительнее, или признать их равноценными. Так, для наборов А и Б или $A > B$, или $B > A$, где знак $>$ выражает отношение предпочтения, а знак \sim выражает отношение равноценности или безразличия.

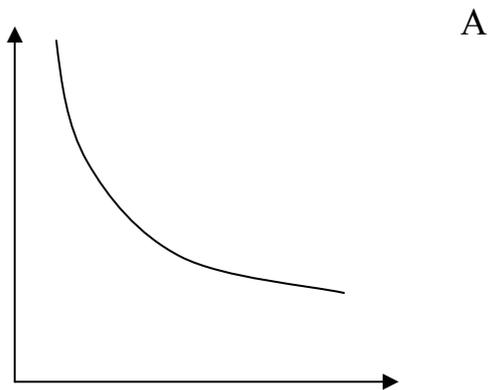
2. Транзитивность предпочтения. Если товарный набор $A > B$, а $B > V$, то всегда $A > V$, а если $A \sim B$ и $B \sim V$, то всегда $A \sim V$.

3. Аксиома ненасыщения. Полное насыщение исключено, большее количество товара всегда предпочитается меньшему.

4. Аксиома независимости потребителя. Удовлетворение потребителя зависит только от количества благ им потребляемых, т.е. отсутствуют внешние эффекты в поведении потребителя.

Порядковый анализ поведения потребителя предполагает построение кривых безразличия, бюджетной линии, определение потребительского равновесия и эффектов дохода и замещения.

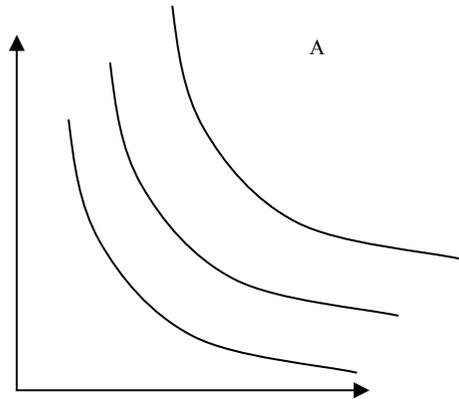
Кривая безразличия представляет собой местоположение геометрических точек на плоскости, каждая из которых представляет наборы благ, равноценных между собой. (рис. 4.1) Наборы товаров, представляющие для потребителя большую или меньшую полезность, на графике будут находиться выше или ниже кривой безразличия.



B

Рисунок 4.1 - Кривая безразличия

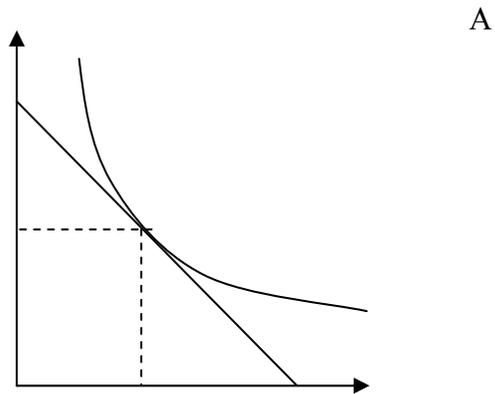
Кривые, проведённые через эти точки образуют карту кривых безразличия. (рис. 4.2)



В

Рисунок 4.2 - Карта кривых безразличия

Бюджетная линия. Выбор потребителя в рыночной экономике зависит не только от предпочтения, но и от уровня дохода и цен приобретаемых товаров. Это значит, что доходы и цены товаров определяют границу потребительского выбора. Допустим, у покупателя имеется в кошельке 35 рублей, на которые он может приобрести 3,5 бутерброда по 10 рублей, или 7 стаканов напитка по 5 рублей. Если на осях системы координат обозначим эти крайние товарные точки и соединим прямой, мы получим бюджетную линию, которая в одной из точек коснётся кривой безразличия. Точка касания соответствует такой комбинации покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении, и определяет равновесие потребителя. (рис. 4.3). Если доход потребителя растёт, то точка равновесия смещается вместе с бюджетной линией.



В

Рисунок 4.3 - Равновесие потребителя

Бюджетная линия коснется кривой с более высоким уровнем полезности. Равновесие потребителя может изменяться под влиянием изменения цен.

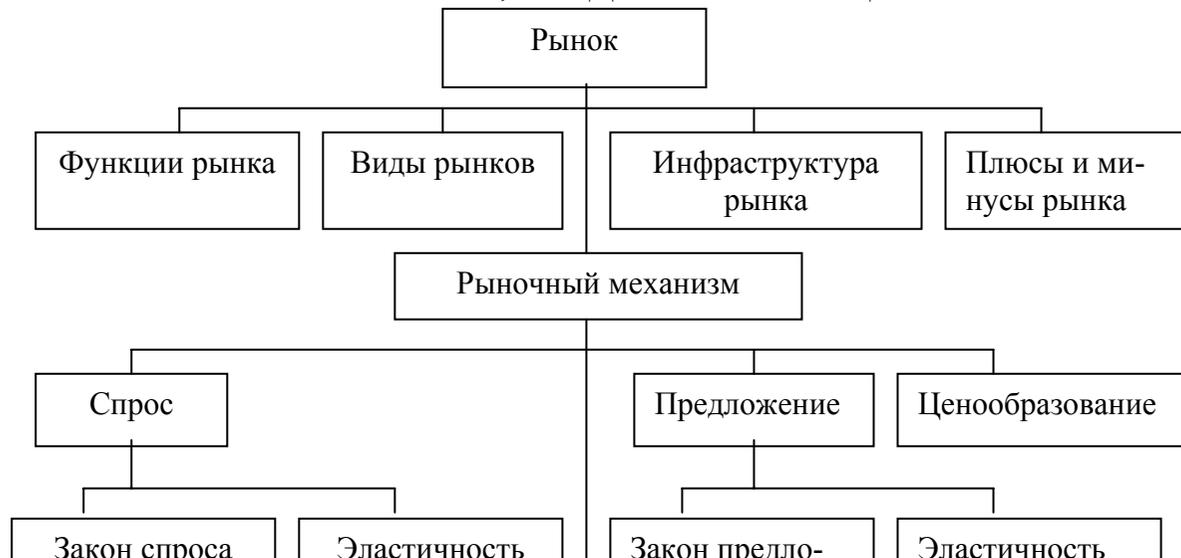
Эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода заключается в том, что с падением цены товара доход потребителя повышается, что позволяет ему приобретать больше данного товара.

Эффект замещения проявляется в том, что с падением цены товара появляется возможность замещать этим товаром более дорогие товары-субституты.

Излишек потребителя. Если цена спроса, определяемая предельной полезностью, выше рыночной цены на товар, образуется излишек потребителя или рента потребителя.

Тема 5 РЫНОК: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНА



Рыночная система и механизм ее функционирования

1. Рынок – сфера экономической деятельности, где осуществляется купля-продажа товаров и услуг.

Рынок выполняет ряд функций:

- а) регулирующая функция рынка (изменения спроса и предложения регулируют объемы производства);
- б) посредническая функция рынка. На рынке производитель выбирает поставщиков сырья, покупателей своей продукции, которых он находит на товарных биржах, ярмарках, выставках, в электронных системах связи;
- в) ценообразующая функция рынка. На рынке цена формируется под воздействием спроса, предложения и конкурентной борьбы;
- г) информационная функция рынка. Рынок информирует производителей и потребителей о сложившихся ценах, качестве и ассортименте продукции, ее техническом уровне и т.д.;
- д) санирующая функция рынка. Товаропроизводители, поставляющие на рынок продукцию низкого качества, технически отсталую, с большими затратами вынуждены покинуть рынок, они не выдерживают конкуренции.

Виды рынков. По виду товара рынки классифицируют: рынок предметов потребления и услуг, рынок средств производства, рынок рабочей силы, рынок недвижимости, рынок ссудного капитала, рынок ценных бумаг, рынок земли.

По территориальному признаку рынки делятся на: местные, региональные, национальные, мировые. По характеру продаж рынки бывают: оптовые, розничной торговли, государственных закупок. По соблюдению законности рынки делят на: легальные, теневые, черные.

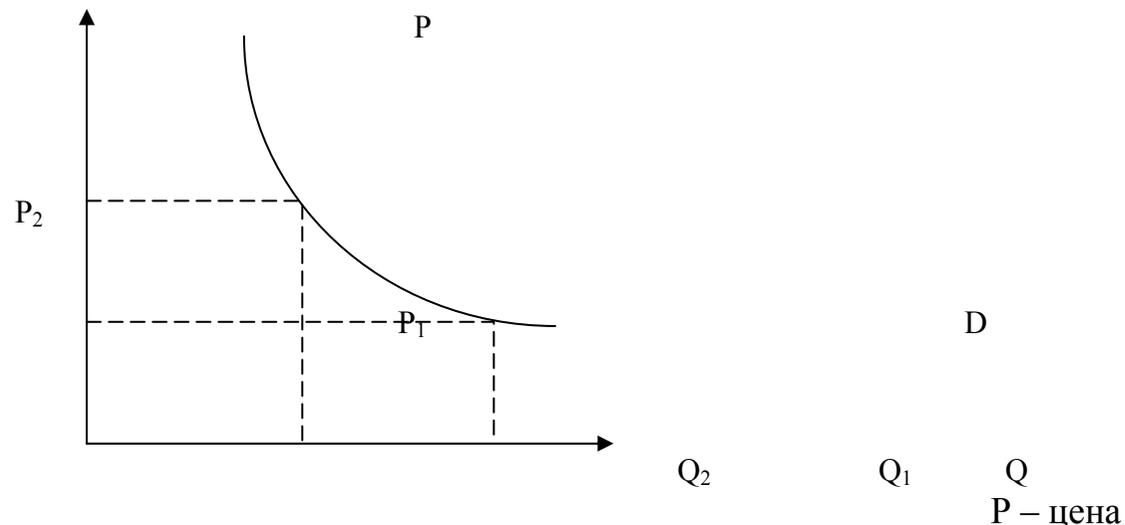
По видам конкуренции рынки представлены следующими моделями: рынок совершенной конкуренции, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Инфраструктура рынка представляет собой систему учреждений и организаций, обеспечивающих движение товаров, капиталов, рабочей силы в рыночных процессах. К основным элементам инфраструктуры рынка относятся: биржи, ярмарки, кредитно-банковская система, рекламные агентства, торговые палаты, аудиторские компании, страховые компании, торговые базы, сеть розничной торговли.

Рыночный механизм. Взаимодействие цены, спроса, предложения и конкуренции образует рыночный механизм.

Спрос – количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести на рынке в данное время по данной цене

Согласно закону спроса между ценой и объемом спроса существует обратно пропорциональная зависимость. Зависимость между ценой и объемом спроса описывает график кривой спроса (рис. 5.1).



Q – количество продукции

Рисунок 5.1 - Кривая спроса

Каждая точка на кривой спроса показывает, какое количество продукции могут купить потребители за соответствующую цену.

Предложение – количество товаров, которое готовы предложить продавцы в данное время по данной цене. Закон предложения выражает прямую зависимость между рыночной ценой товара и объемом его предложения.

Зависимость между ценой и объемом предложения описывает график кривой предложения (рис. 5.2). Каждая точка на кривой предложения показывает, то количество продукции, которое производители готовы продать за соответствующую цену.

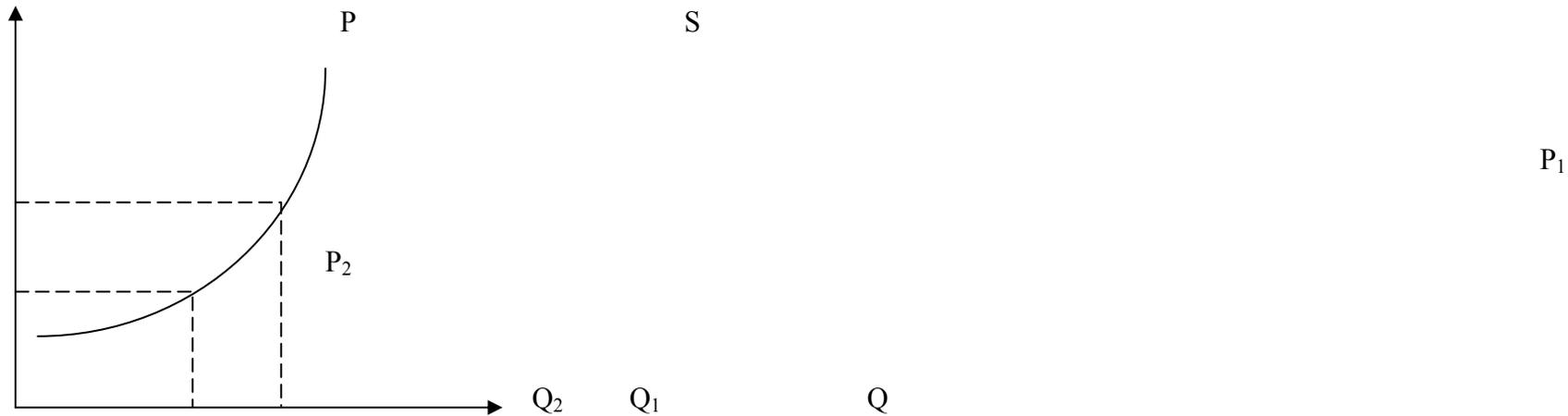


Рисунок 5.2 - Кривая предложения

Если совместить оба графика кривые пересекутся, точка пересечения показывает, что существует цена равновесия, при которой спрос равен предложению (рис. 5.3).

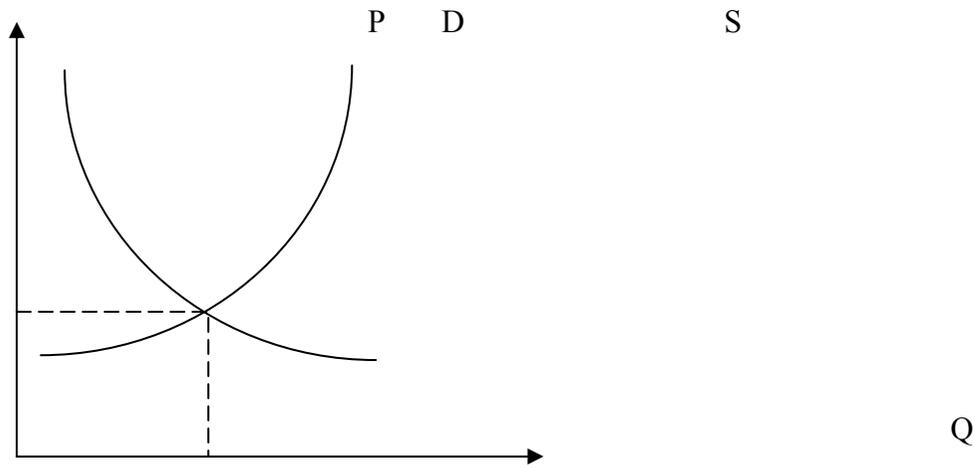


Рисунок 5.3 - Цена равновесия

Если цена продукции устанавливается выше цены равновесия, на рынке организуется избыток товара. Если цена продукции опускается ниже цены равновесия, на рынке образуется дефицит товара.

В условиях совершенной конкуренции избытка и дефицита продукции на рынке быть не может, гибкие цены приводят рынок в состояние равновесия.

Сдвиг кривой спроса и предложения может произойти под воздействием неценовых факторов (роста дохода, снижения издержек).

Эластичность спроса. Эластичность спроса по ценам представляет собой процентное отношение объема спроса и цены. Различают следующие типы эластичности спроса по цене:

- а) спрос эластичный, если величина спроса изменяется на больший процент, чем цена;

- б) неэластичный спрос, когда величина спроса изменяется на меньший процент, чем цена;
- в) единичная эластичность, когда спрос и цена изменяются одинаково;
- г) совершенно неэластичный спрос, когда спрос постоянный, а цена изменяется;
- д) совершенно эластичный спрос, когда спрос изменяется, а цена остается постоянной.

Перекрестная эластичность характеризует степень изменения спроса на товар А, при изменении цены на товар В.

Эластичность спроса по доходу характеризует степень изменения спроса на товар под влиянием изменения дохода.

Эластичность предложения представляет собой процентное отношение объема предложения и цены. Различают следующие виды эластичности предложения:

- а) предложение эластично, если величина предложения изменяется на больший процент, чем цена;
- б) предложение неэластично, если объем предложения изменяется на меньший процент, чем цена;
- в) единичная эластичность предложения, когда предложение и цена изменяются в равной степени;
- г) совершенно неэластичное предложение, когда величина предложения постоянна, а цена растет;
- д) совершенно эластичное предложение, когда величина предложения изменяется, а цена постоянна.

Конкуренция – борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли.

Функции конкурентной борьбы:

- а) конкуренция повышает эффективность производства: снижаются издержки производства, повышается качество продукции, повышается технический уровень продукции;
- б) рационально распределяются ресурсы общества. Конкуренция вынуждает производить то, что покупают;

- в) в результате конкурентной борьбы формируется равновесная цена;
- г) осуществляется перелив капитала из менее прибыльных отраслей в более прибыльные.

Типы конкурентной борьбы. Встречается два типа конкурентной борьбы: добросовестная и недобросовестная конкуренция. В результате добросовестной конкуренции потребитель получает более разнообразную продукцию, лучшего качества и по более низким ценам.

Недобросовестная конкуренция связана с использованием запрещенных методов конкурентной борьбы: ложная реклама, незаконное использование чужого товарного знака, нарушение стандартов, продажа продукции ниже себестоимости.

Методы конкурентной борьбы. Существует два основных метода конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая конкуренция осуществляется путем снижения цен, неценовая – путем повышения качества продукции, производства товаров-заменителей, организации послепродажного сервиса, использование рекламы.

В связи с образованием монопольных союзов и изменением методов конкурентной борьбы возникло четыре модели рынка. Модель рынка совершенной конкуренции и три модели рынка несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Характерные черты модели рынка совершенной конкуренции:

- а) на рынке выступает большое число мелких продавцов и покупателей;
- б) продукция однородна и стандартна;
- в) контроль над ценами отсутствует;
- г) господствует ценовая конкуренция;
- д) свободный вход на рынок и выход из него;

- е) сохраняется суверенитет производителя;
- ж) экономика саморегулирующаяся.

В конце XIX – начале XX в. происходит интенсивный процесс монополизации производства и рынков, в результате чего нарушаются условия совершенной конкуренции и на смену приходит рынок несовершенной конкуренции. У фирмы, функционирующей на рынке несовершенной конкуренции, появляется монопольная власть, которая позволяет ей сокращать или увеличивать объемы производства, воздействовать на цены с целью получения сверхприбыли.

Модель рынка чистой монополии имеет следующие черты:

- а) на рынке присутствует один продавец;
- б) продукт уникальный, ему нет замены;
- в) фирма осуществляет контроль над ценой;
- г) вход на рынок заблокирован;
- д) на рекламу расходуются незначительные средства, иногда реклама отсутствует;
- е) ценовая и неценовая конкуренция отсутствуют.

Модель рынка монополистической конкуренции имеет следующие черты:

- а) на рынке присутствует от 20 до 70 фирм;
- б) продукт на рынке дифференцирован;
- в) на рынке применяется ценовая и неценовая конкуренция;
- г) контроль над ценой ограничен;
- д) вход на рынок относительно свободен;
- е) монополистическая конкуренция встречается в легкой, пищевой промышленности и в розничной торговле.

Рынок олигополии характеризуется следующими чертами:

- а) число фирм на рынке колеблется от 3 до 20;
- б) продукты могут быть стандартными и дифференцированными;
- в) высока степень контроля над ценой: тайный сговор, следование за лидером;
- г) вход на рынок ограничен размерами капитала, владением патента на выпуск продукции;
- д) господствует неценовая конкуренция.

Антимонопольная деятельность государства. Монополизация рынков приносит большие потери потребителям, поэтому государство экономическими и административными мерами стремится сохранить конкурентную среду.

К экономическим мерам поддержания конкуренции и борьбы с монополизмом относятся:

- а) поощрение создания товаров-заменителей;
- б) привлечение иностранных фирм;
- в) финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров;
- г) государственное финансирование НИОКР.

К административным мерам, направленным на демонополизацию рынков относятся:

- а) запрещение тайных сговоров, направленных на поддержание монопольных цен;
- б) принудительная демонополизация;
- в) запрет на слияния;
- г) установление предельных цен или предельного уровня рентабельности.

Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА



Издержки производства представляют собой сумму затрат на изготовление товара. Без анализа издержек невозможно прогнозировать получение максимальной прибыли – основной цели фирмы. Суммарные издержки фирмы делятся на явные (бухгалтерские) и неявные (имплицитные). Неявные издержки – это неоплаченные издержки, они формируются тогда, когда фирма имеет собственные факторы производства, за которые фирма не платит арендную плату, процент, ренту. Все эти несуществующие платежи и составляют неявные издержки, они входят в нормальную прибыль.

Нормальная прибыль – это минимальный доход, который должен получать предприниматель, чтобы оставаться в данном бизнесе.

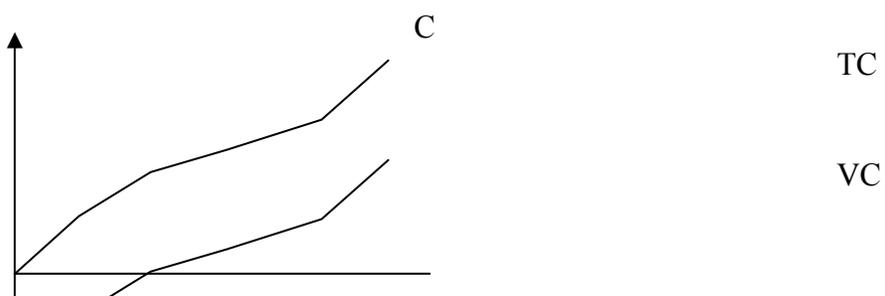
Бухгалтерская прибыль – это разница между общей выручкой фирмы и явными издержками.

Экономическая прибыль – это разность между общей выручкой фирмы и всеми издержками производства (явными и неявными). Экономическая прибыль представляет собой доход, полученный сверх нормальной прибыли.

Период, в течении которого невозможно изменить производственные мощности, называют краткосрочным периодом.

Издержки производства в краткосрочном периоде на весь объём продукции делятся на: постоянные, переменные, общие.

Постоянные издержки (FC) – издержки, величина которых не зависит от объёма выпускаемой продукции. К ним относятся: арендная плата, затраты на охрану, зарплата управленческого аппарата, реклама (рис 6.1).



FC

Q

Рисунок 6.1 - Издержки в краткосрочном периоде.

При изменении объема производства (Q) величина постоянных издержек остается неизменной.

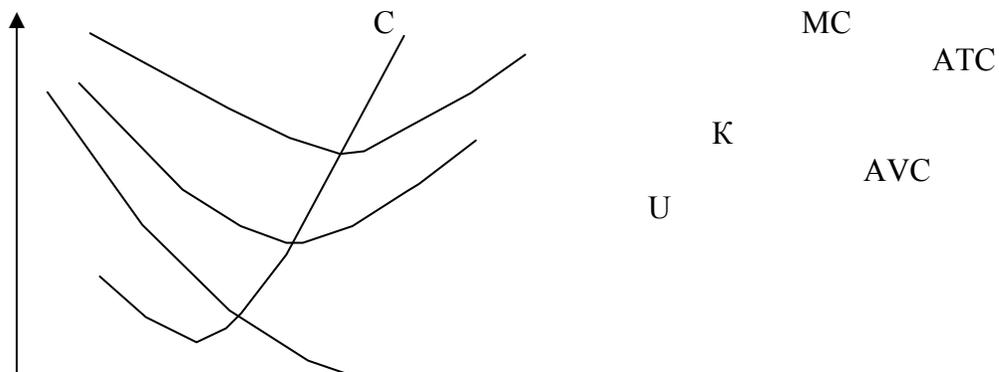
Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых изменяется в зависимости от объема выпуска продукции. К ним относятся затраты на сырьё, комплектующие, заработанная плата рабочих, транспортные затраты и т.д.

В краткосрочном периоде переменные издержки растут быстрее, чем увеличивается объем производства, затем их рост замедляется, в дальнейшем, в силу действия закона убывающей предельной отдачи (производительности) переменные издержки начинают обгонять рост производства.

Общие издержки производства (TC) – это сумма переменных и постоянных издержек. С изменением объема производства общие издержки изменяются аналогично переменным, начало кривой общих издержек исходит из точки постоянных.

Издержки производства в краткосрочном периоде на единицу продукции называются средними. (рис. 6.2)

Средние постоянные издержки (AFC) – это постоянные издержки в расчёте на единицу продукции.



AFC

Q
Рисунок 6.2 – Средние и предельные издержки фирмы в краткосрочном периоде

При увеличении объёма производства средние постоянные издержки (AFC) снижаются.

Средние переменные издержки (AVC) – переменные издержки на единицу продукции. С ростом объёма производства продукции средние переменные издержки производства сначала падают, достигают минимума, а затем под действием закона убывающей предельной отдачи (производительности) начинают расти.

Средние общие издержки (ATC) – совокупные издержки в расчёте на единицу продукции. Динамика ATC отражает динамику AFC и AVC. Средние общие издержки сначала резко снижаются, достигают минимума, затем начинают возрастать, когда рост средних переменных издержек начинает обгонять падение средних постоянных издержек.

Предельные издержки производства (MC) рассчитываются как отношение прироста общих издержек к приросту объёма выпуска. Предельные издержки показывают, во что обойдётся фирме увеличение объёма выпуска продукции на одну единицу. Предельные издержки снижаются, когда предельный продукт возрастает; предельные издержки возрастают, когда предельный продукт падает. Предельный продукт – дополнительный продукт на дополнительную единицу переменного ресурса. Предельные издержки производства являются решающим фактором при выборе объёма производства фирмой.

Существует общая зависимость между предельными и средними издержками. Если MC меньше AVC и ATC , их кривые идут вниз и наоборот. Если MC равны AVC и ATC , величины средних издержек достигают своего минимума (точки K и U).

В долгосрочном периоде все издержки производства являются переменными. Зависимость между объёмом выпуска продукции и издержками производства описывает кривая долгосрочных средних издержек (рис 6.3)

Кривая долгосрочных средних издержек соприкасается с каждой кривой краткосрочных издержек в точке минимума. Средние долгосрочные издержки сначала падают.

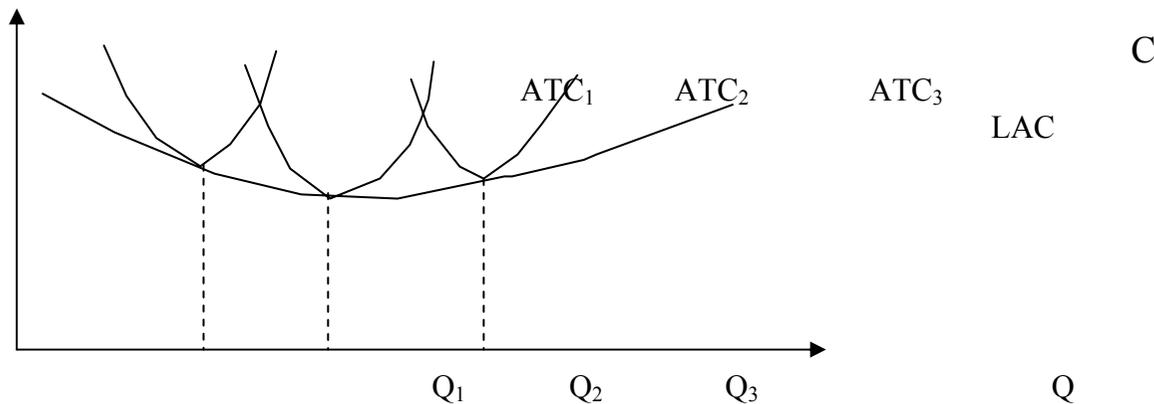


Рисунок 6.3 - Издержки фирмы в долгосрочном периоде

Сокращение долгосрочных издержек достигается путём развития специализации, применения инноваций, т.е. действует эффект масштаба производства, затем средние долгосрочные издержки некоторое время остаются постоянными —

объем производства и издержки возрастают одинаковыми темпами. На последнем этапе объем производства растёт медленнее, чем издержки, потому что возникают трудности, связанные с управлением большими объемами производства.

Тема 7. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Целью деятельности фирмы является получение прибыли. Разность между общим доходом (выручкой от реализации) и общими издержками производства образует прибыль фирмы. Общий доход (TR) - это доход, полученный от реализации всего объема продукции.

$$TR = P \cdot Q.$$

где P – цена продукции;

Q – количество проданной продукции.

Предельный доход (MR) – это прирост общего дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

В краткосрочном периоде фирма стремится оптимизировать объём производства, чтобы максимизировать прибыль или минимизировать убытки.

Существует два метода нахождения оптимального объема производства: метод сопоставления общего дохода и общих издержек и метод сопоставления предельного дохода и предельных издержек.

Метод «Общий доход – общие издержки» (рис 7.1).

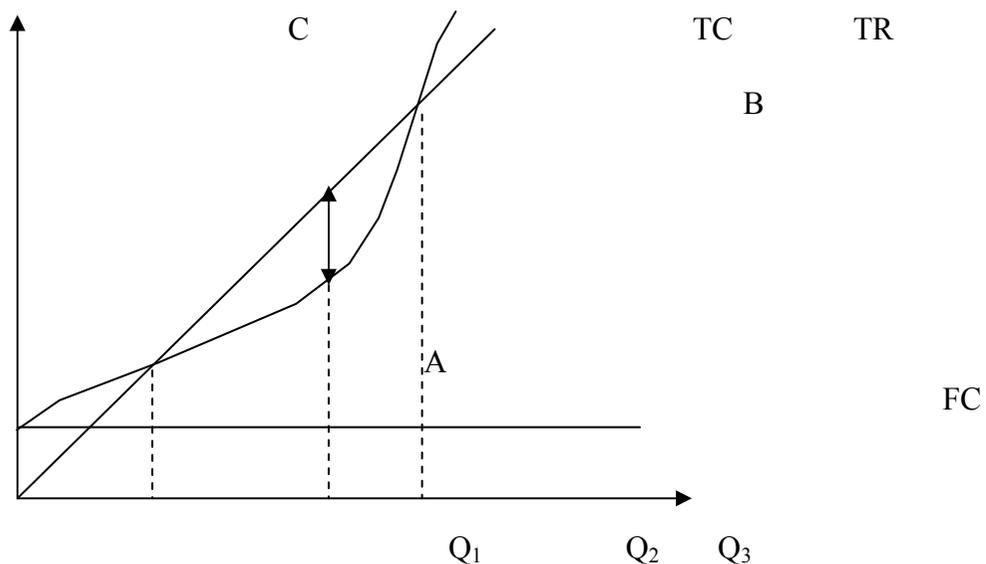


Рисунок 7.1 – Определение оптимального объема продукции методом сравнения общего дохода и общих издержек

Фирма получает максимальную прибыль, выпуская продукцию в объеме Q_2 , когда TR превышает TC на максимальную величину. Фирма несет убытки, выпуская продукцию в объемах, меньше чем Q_1 и большем чем Q_3 , на указанных участках TC превышают TR. Точки A и B – это точки критического объема производства. Производя продукцию в объемах, соответствующих данным точкам фирма только окупает издержки, не получая экономической прибыли. Фирма минимизирует убытки при объеме производства, когда $TC > TR$ на минимальную величину, т.е. убытки меньше постоянных издержек. Фирма находится в точке безразличия при объемах производства, когда убытки фирмы равны постоянным издержкам: $TC - TR = FC$. Фирма должна прекратить производство продукции, при объеме производства, когда убытки больше постоянных издержек: $TC - TR > FC$.

Метод «Предельный доход – предельные издержки» (рис. 7.2)

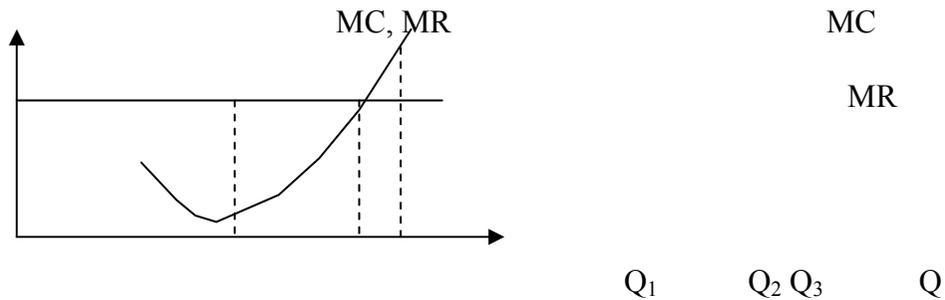


Рисунок 7.2 - Определение оптимального объема продукции методом сравнения предельного дохода и предельных издержек

Фирма максимизирует прибыль при объёме производства Q_2 , когда предельный доход равен предельным издержкам: $MR = MC$. В условиях совершенной конкуренции это правило принимает вид $MC = P$, т.к. $MR = P$. Это условие равновесия фирмы

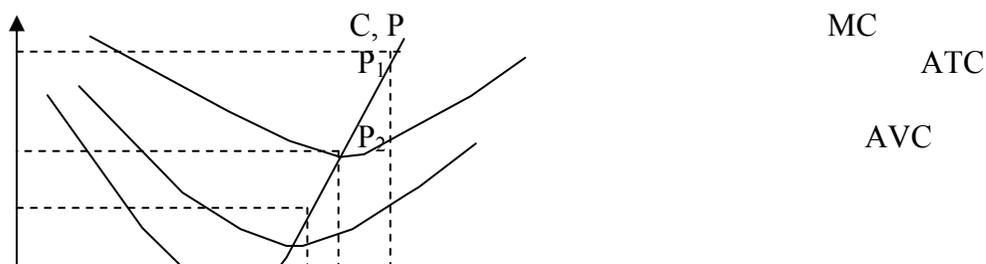
Фирме следует увеличить производство, если $MR > MC$.

Фирме следует сократить производство, если $MC > MR$.

Оптимальный объем производства и рыночные цены, при условии $MR = MC = P$ (рис. 7.3)

Если линия цены P_1 и предельного дохода располагаются выше кривой средних общих издержек, фирма получает сверхприбыль.

Если линия цены P_2 и предельного дохода располагаются на линии минимальных общих издержек, фирма получает нормальную прибыль, но не получает экономической прибыли. Фирма находится в точке безубыточности.



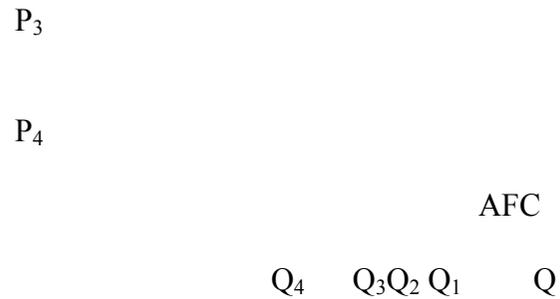
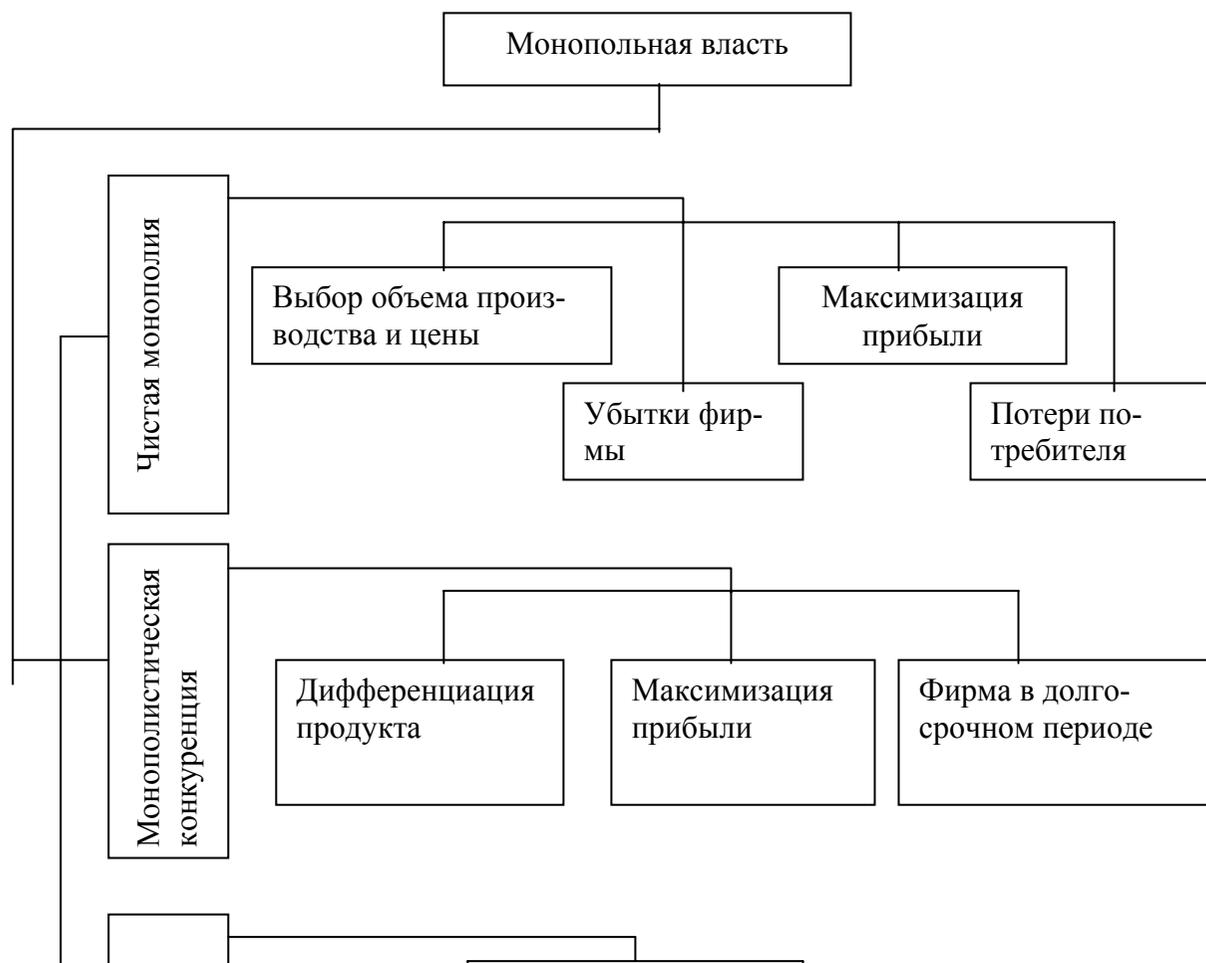


Рисунок 7.3 - Оптимальный объем производства

Если линия цены P_3 и предельного дохода располагаются ниже кривой средних общих издержек, но выше кривой средних переменных издержек, фирма покрывает переменные и часть постоянных издержек, ей необходимо продолжать производство, но минимизировать убытки. Если фирма не покрывает постоянные издержки, ей безразлично – продолжать или закрыть производство.

Если линия цены P_4 и предельного дохода располагаются ниже средних переменных издержек, фирме следует прекратить производство. Кривой предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции будет участок кривой MC , лежащий выше линии P_4 .

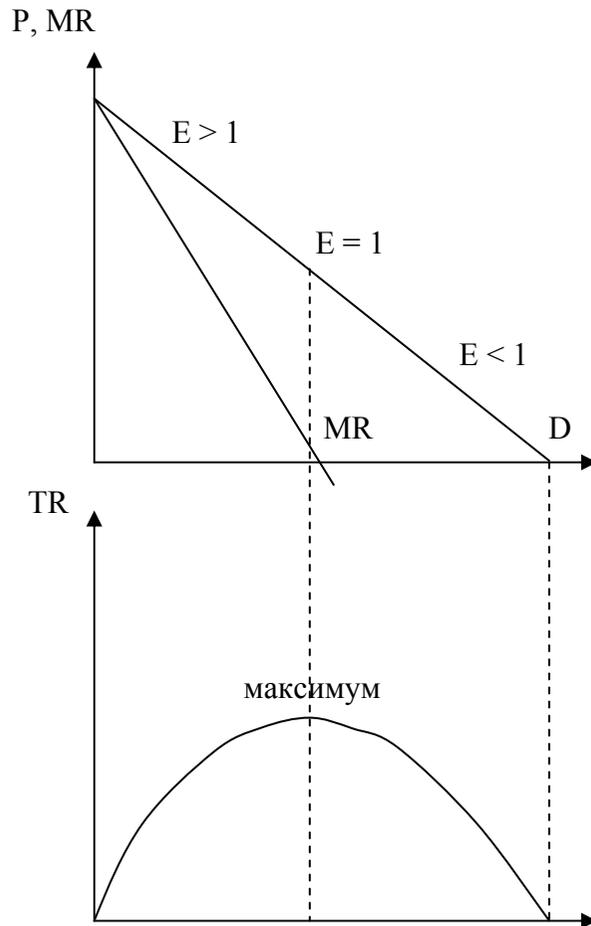
Тема 8 ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



Монопольная власть. Рынки, на которых покупатели и продавцы воздействуют на цены, называются несовершенными. На рынках несовершенной конкуренции каждая фирма обладает монопольной властью, что позволяет ей устанавливать цену выше предельного дохода и получать экономическую прибыль. Монопольная власть – это возможность монополиста устанавливать цену на товар, изменяя его объем производства. Как известно, разность между ценой и предельным доходом зависит от эластичности спроса на продукт фирмы, чем выше эластичность спроса, тем меньше рыночная

власть фирмы, меньше монопольная прибыль. Показателем монопольной власти является коэффициент Лернера: $L = (P_m - MC)/P_m$.

Для несовершенной конкурентной фирмы коэффициент Лернера изменяется от 0 до 1. Чем больше L , тем больше монопольная власть. Коэффициент Лернера можно выразить через коэффициент эластичности: $L = 1/E$. Чистая монополия (рис. 8.1).



Q

Q

Рисунок 8.1 - Выбор объема производства и цены.

Линия спроса чистой монополии имеет нисходящий вид. Это позволяет сделать три важных вывода. Первый вывод - Фирма «Чистая монополия» может увеличить свои продажи, только снижая цену, что напрямую следует из нисходящей формы линии спроса. Это служит причиной того, что $MR < P$. Второй вывод. Монополист одновременно выбирает цену и объем производства, но он не может повысить цену без понижения объема производства, и понизить цену без повышения объема производства. Третий вывод. Монополист, стремящийся максимизировать прибыль, будет стремиться производить такое количество продукции и по такой цене, которое соответствует эластичному участку линии (кривой) спроса D , и будет избегать таких комбинаций «цена – количество», которые соответствуют неэластичному участку кривой спроса D . Фирма – монополист будет наращивать производство продукции до такого объема, при котором предельный доход равен предельным издержкам:

$MR = MC$ (рис. 8.2).

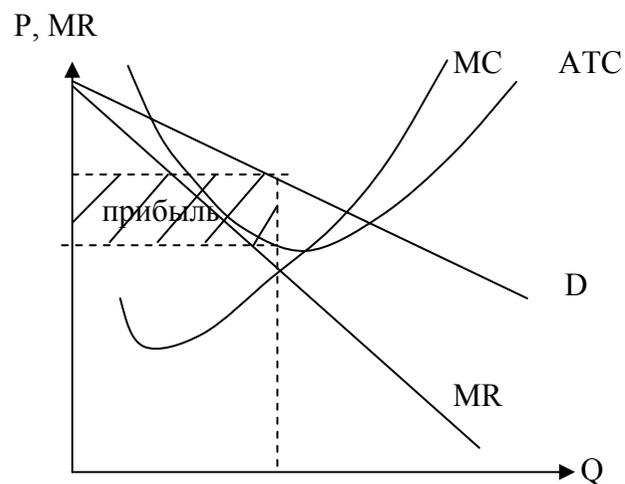


Рисунок 8.2 - Максимизация прибыли.

Чистая монополия не всегда получает прибыль. Она может нести и убытки (рис. 8.3). Линия цены проходит выше кривой средних переменных издержек, фирма покрывает средние переменные и часть средних постоянных издержек, следовательно, убыток фирмы меньше средних постоянных и она будет стараться минимизировать этот убыток.

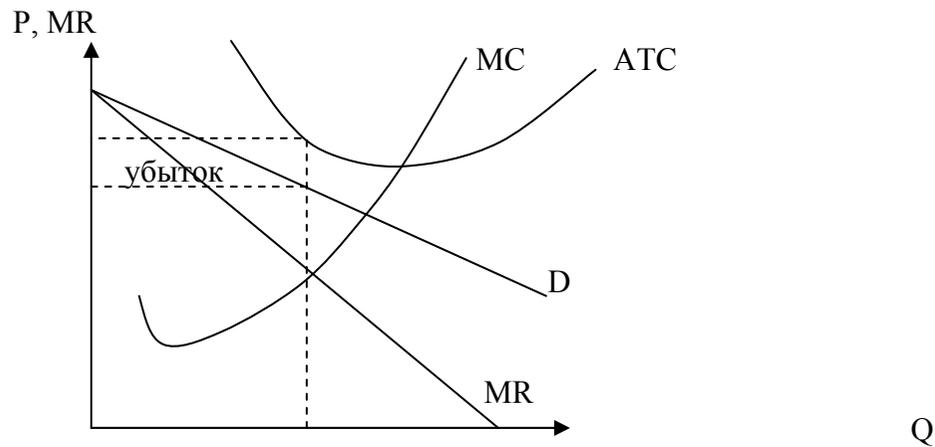


Рисунок 8.3 - Убытки монополии.

Ущерб, причиняемый монополией (рис. 8.4). В условиях монополии в результате установления монопольной цены покупатели приобретают меньше продукта (треугольник B). Те покупатели, которые приобретают продукты по высокой цене несут потери дохода (четыреугольник A). Монополист в результате сокращения объемов производства теряет часть прибыли (треугольник C). Общая прибыль монополиста составит: A-C.

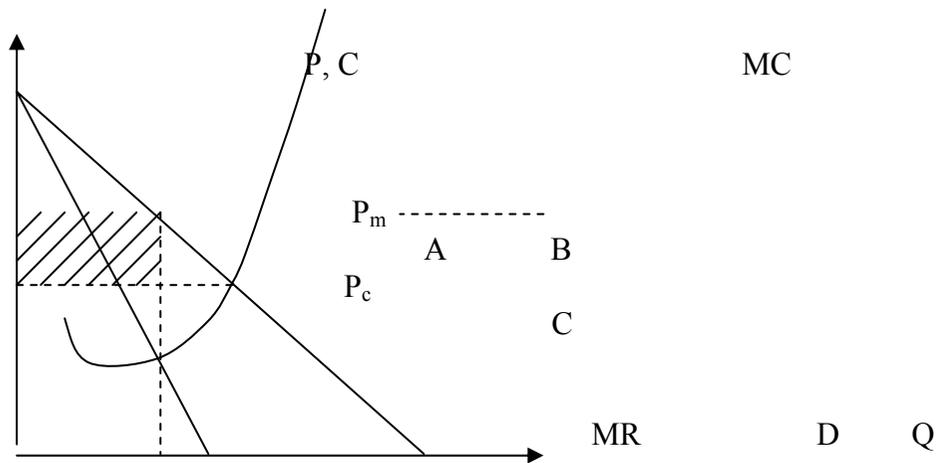


Рисунок 8.4 - Потери от монополии.

Фирма в условиях монополистической конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется дифференцированной продукцией, покупатели рассматривают различные виды продукции как близкие, но не полностью взаимозаменяемые. Чем больше дифференцирован продукт, тем больше монополярная власть фирмы, выше уровень контроля над ценой. В краткосрочном периоде монополистический конкурент похож на фирму “чистая монополия”. Фирма выбирает объем выпуска, при котором $MR = MC < P$ и на этом уровне устанавливает монополярную цену. Линия монополярной цены находится выше кривой средних издержек, фирма получает экономическую прибыль.

С другой стороны монополистическая конкуренция напоминает совершенную конкуренцию, так как на этом рынке действует много продавцов и покупателей, барьеры для входа и выхода незначительны, проникновение на рынок новых фирм неограниченно.

В долгосрочном периоде с притоком капитала в отрасль, кривая спроса сдвигается влево, экономическая прибыль равна нулю, цена становится равной средним издержкам, приток новых фирм на монополистический рынок прекращается, часть фирм покидает этот рынок. Линия цены касается кривой средних издержек $P_m = ATC$ (рис.8.5).

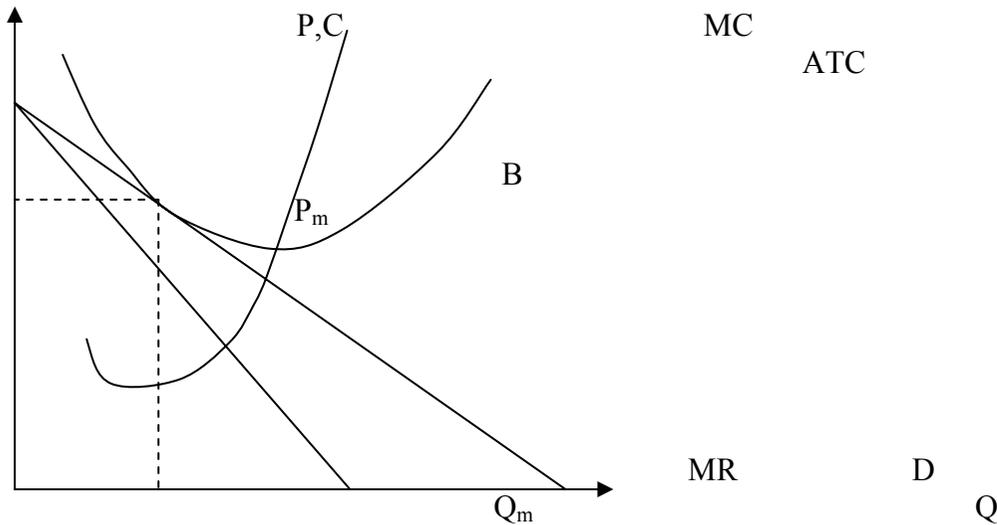
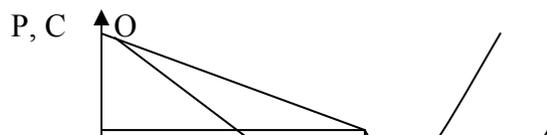


Рисунок 8.5 - Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде.

Олигополия – тип рынка, который характеризуется небольшим числом продавцов, значительным их влиянием на цены, серьезными барьерами вхождения в рынок, продажей однородного или дифференцированного продукта. На олигополистическом рынке существует неценовая и ценовая конкуренция. Ценовую конкуренцию описывает ломанная кривая спроса (рис.8.6).



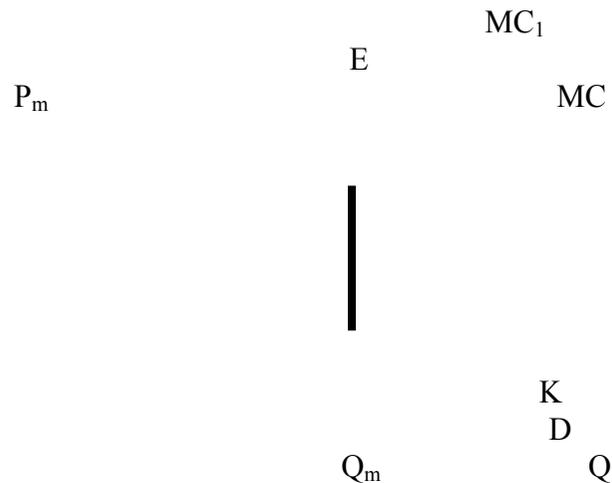


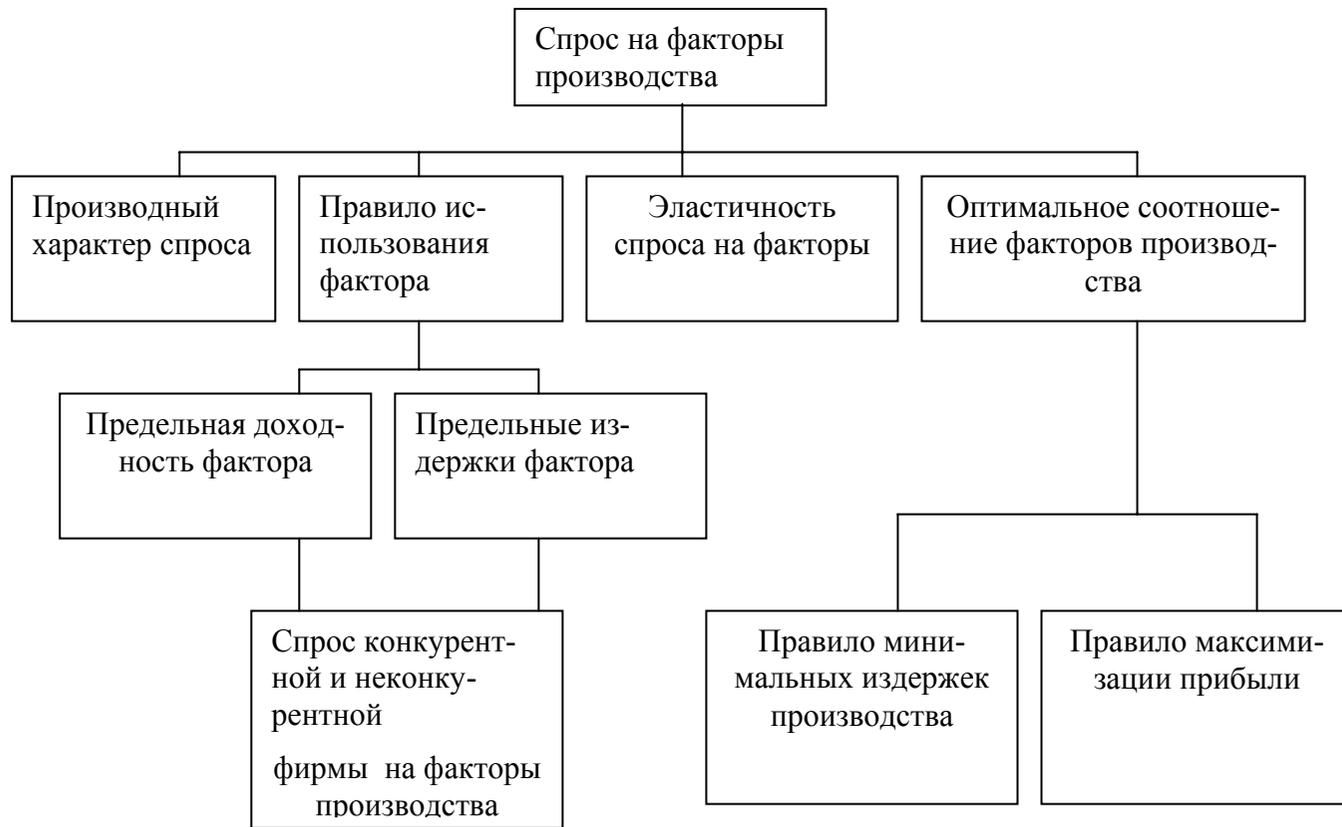
Рисунок 8.6 - Ломанная кривая спроса олигополии.

Если фирма принимает решение о повышении цены на свою продукцию, все остальные конкуренты не отреагируют на повышение цены. Отрезок OE характеризуется высокой эластичностью, и повышение цены приведет к резкому падению спроса, конкуренты получат дополнительное число покупателей.

Если фирма предпримет попытку понизить цену, то конкуренты мгновенно отреагируют понижением цен на свою продукцию. Отрезок EK обладает низкой эластичностью, следовательно, понижение цены не позволит заметно увеличить объем продаж и обернется потерей объема денежной выручки.

Линия предельного дохода имеет разрыв в виде вертикального отрезка, это говорит о том, что любые изменения в предельных издержках в рамках этого отрезка не будут оказывать влияния на цену и объем производства. На ценовую конкуренцию может решиться фирма, обладающая большой монопольной властью. Обычным явлением в ценообразовании олигополистического рынка является следование за лидером и тайный сговор.

Тема 9. СПРОС НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



Спрос на факторы производства.

Спрос на факторы производства носит производный характер, т.е. является производным от спроса на готовые товары и услуги, которые производятся с помощью данных факторов. Производный характер спроса на фактор производства означает, что он зависит от: предельной производительности фактора; уровня цены товара, произведенного с помощью данного фактора.

Правило использования фактора производства. Предъявляя спрос на переменный фактор, фирма руководствуется правилом использования данного фактора. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна применять такое количест-

во фактора производства, при котором предельный денежный продукт фактора равен предельным издержкам его приобретения: $MRP = MRC$.

Предельная доходность ресурса. Предельный денежный доход (MRP) – это произведение предельного физического продукта (MP) переменного фактора и предельного дохода (MR), полученного от продажи одной дополнительной единицы продукции:

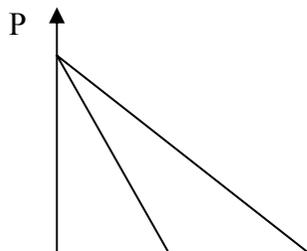
$$MRP = MP * MR$$

В условиях совершенной конкуренции, когда предельный доход фирмы (MR) равен цене продукта (P), предельный денежный продукт равен произведению предельного физического продукта и цены единицы выпускаемой продукции:

$$MRP = MP * P$$

Динамика предельного денежного продукта переменного фактора конкурентной фирмы при постоянной цене складывается под влиянием динамики предельного физического продукта (MP), который в силу действия закона убывающей отдачи имеет тенденцию к снижению.

В условиях несовершенной конкуренции динамика предельного денежного продукта переменного фактора складывается под влиянием двух факторов: динамики предельного физического продукта и динамики предельного дохода, имеющего тенденцию к снижению (чтобы увеличить продажи, необходимо снижать цену). Отсюда следует, что кривая MRP конкурентной фирмы снижается плавно, а неконкурентной фирмы имеет более крутой наклон (рис.9.1)



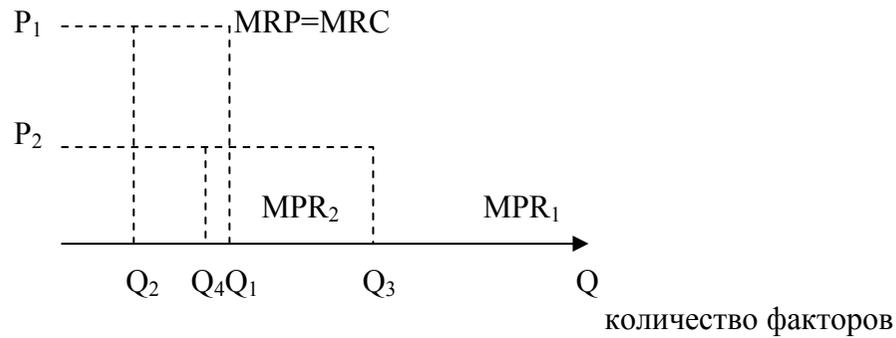


Рисунок 9.1 – Динамика MRP в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Кривая MRP_1 характеризует спрос на фактор производства со стороны конкурентной фирмы, кривая MRP_2 - спрос со стороны неконкурентной фирмы. Кривая MRP_2 менее эластична чем MRP_1 , а это значит, что при одинаковой цене на фактор производства (P_1), спрос на него со стороны неконкурентной фирмы будет меньше на величину $Q_2 - Q_1$. Под влиянием изменения цены (P_2) на фактор производства происходит изменение величины спроса на этот фактор (Q_3, Q_4). Под влиянием неценовых факторов происходит сдвиг кривых спроса на фактор производства вниз или вверх.

Эластичность спроса на факторы производства:

- 1) чем больше заменителей, тем выше эластичность спроса на данный фактор;
 - 2) чем выше эластичность спроса на продукт, тем выше эластичность спроса на фактор производства;
 - 3) чем быстрее падает предельная производительность фактора, тем ниже эластичность спроса на этот фактор.
- Оптимальное соотношение факторов производства.

В долгосрочном периоде все факторы производства относятся к переменным. Перед фирмой возникает проблема, какая комбинация факторов производства позволит достичь максимального объема производства с минимальными издержками. Предположим, фирма использует два фактора производства – труд (L) и капитал (K). Заданный объем производства достигается путем применения таких комбинаций факторов производства: 7L и 1K, 3L и 2K, 2L и 3K, 1L и 7K. На основе этих данных построим изокванту, каждая точка, на которой показывает различные комбинации факторов производства с одинаковым объемом производства (рис. 9.2)

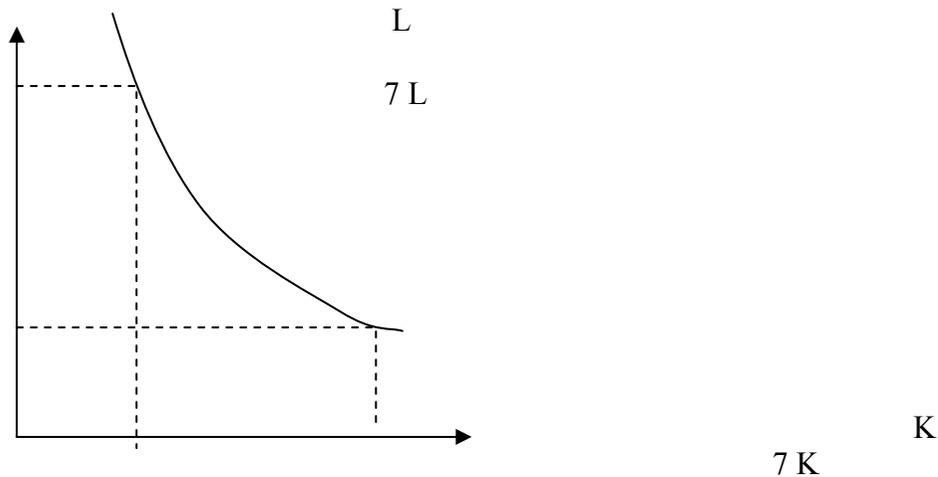
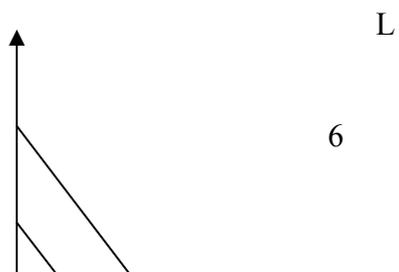


Рисунок 9.2 - Изокванта

Допустим, цена единицы труда составляет 2 денежные единицы, а цена единицы капитала - 3 денежные единицы (рис.9.3)

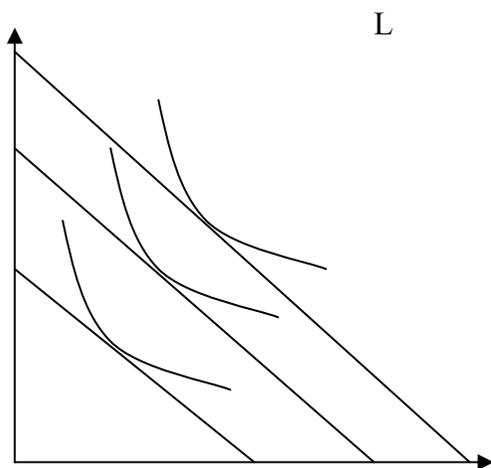


4	18
	12
2	6
	3 6 9

К
Рисунок 9.3 - Изокоста

Предприниматель по нарастающей будет иметь сначала 6 денежных единиц, потом 12 и 18. На первые 6 единиц предприниматель может приобрести 3 единицы труда или 2 единицы капитала. Обозначим соответствующие точки на осях абсцисс и ординат и соединим их прямой. Аналогичным образом построим изокосты 9, 12 и 18 денежных единиц. Изокоста представляет собой прямую, каждая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов производства с одинаковыми издержками на их приобретение. Изокоста одновременно является линией равных издержек и линией бюджетного ограничения.

Если совместить оба графика мы получим точку максимального выпуска продукции при минимуме издержек на приобретение факторов производства (рис. 9.4)



К

Рисунок 9.4 – Оптимальное соотношение факторов производства

Правило минимизации издержек и максимизации прибыли. Заданный объем производства достигается при наименьших издержках, если отношение предельных продуктов, используемых факторов производства к их ценам равны или соотношение предельных продуктов пропорционально соотношению их цен:

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K \text{ или } MP_L / MP_K = P_L / P_K$$

Минимизация издержек есть обязательное, но недостаточное условие для максимизации прибыли. Прибыль фирмы будет максимальной, если отношение предельного денежного продукта к его цене будет равно единице или предельная доходность каждого используемого фактора равна его цене:

$$MRP_L / P_L = MRP_K / P_K = 1 \text{ или } MRP_L = P_L, MRP_K = P_K$$

Тема 10. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА



Рынок труда – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, которые предъявили спрос на труд, и предложение труда со стороны населения. К субъектам рынка труда относятся: работники и работодатели, службы занятости, профсоюзы и союзы предпринимателей. Основные функции рынка труда: посредническая, информационная, формирование цены труда (заработной платы), поддержание динамического равновесия между спросом и предложением рабочей силы, формирование кадрового резерва для обеспечения непрерывности общественного производства, согласование экономических интересов субъектов трудовых отношений и т.д.

К основным компонентам рынка труда относятся: цена труда (часовая тарифная ставка), конкуренция в форме соперничества работников за рабочие места, спрос – в форме потребности в рабочей силе, предложение – в форме численности и структуры наличных трудовых ресурсов.

Спрос на рабочую силу зависит от: величины спроса на товары и услуги, фазы экономического цикла, степени монополизации экономики, сложившейся структуры экономики, уровня технического развития страны.

Предложение труда зависит от: демографической ситуации в стране, численности трудоспособного населения, экономической активности трудоспособного населения, продолжительности рабочего дня, интенсивности и производительности труда, миграционной подвижности работников, уровня жизни.

Соотношение спроса и предложения характеризует конъюнктуру рынка труда. При совпадении спроса и предложения конъюнктура рынка труда будет равновесной, при превышении спроса над предложением – трудодефицитной, при превышении предложения над спросом – трудоизбыточной.

Инфраструктуру рынка труда можно определить как совокупность материально-технических, организационных и правовых условий необходимых для сферы обращения рабочей силы.

Формы и системы заработной платы. На рынке труда продается не сам труд, а услуги труда. Под зарплатой понимается цена, выплачиваемая работодателем за использование рабочей силы. Минимальная заработная плата не должна быть ниже прожиточного минимума. Сущность зарплаты проявляется в ее функциях. Первая – это воспроизводственная функция, которая связана с восстановлением израсходованных в процессе труда умственных и физических способностей самого работника и подготовкой новой рабочей силы. Вторая функция зарплаты – стимулирующая. Зарплата должна быть организована таким образом, что бы могла заинтересовать работника в результатах своего труда. Третья – компенсирующая функция зарплаты. За вредность, опасность, повышенную тяжесть, непривлекательность труда необходимо выплачивать дополнительную заработную плату.

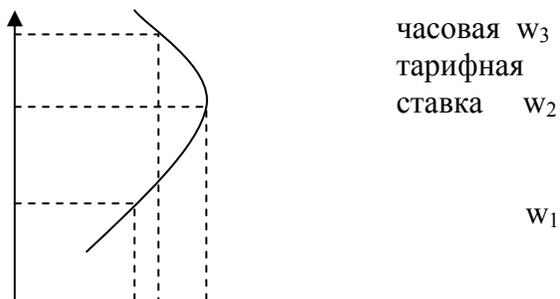
В организации заработной платы применяются две основные формы: повременная и сдельная. Повременная заработная плата начисляется работнику в зависимости от фактически отработанного времени. Сдельная заработная плата начисляется в зависимости от количества изготовленной продукции. Повременная зарплата имеет две системы: простую повременную и повременно-премиальную. Сдельная зарплата имеет несколько систем: простую сдельную, сдельно-премиальную, сдельно – прогрессивную, аккордную, аккордно-премиальную. Применение тех или иных форм и систем заработной платы обусловлено техническим уровнем производства и его организацией.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная зарплата – количество денег, полученных работниками за выполненную работу. Реальная зарплата - количество товаров и услуг, которую можно приобрести на номинальную зарплату.

Предложение и спрос на рынке труда. Рыночное равновесие.

На рынке конкретного вида труда в условиях совершенной конкуренции равновесный уровень ставки заработной платы определяется на пересечении кривых спроса и предложения данного вида труда. Если спрос на труд превышает предложение труда, возникает нехватка работников, образуются незаполненные рабочие места, зарплата повышается. Если предложение труда превышает спрос на него, возникает избыток рабочей силы, зарплата занятых снижается. Предприниматели готовы занять большее количество работников, но при условии снижения заработной платы. Работники готовы занять свободные рабочие места, но при условии повышения заработной платы. В любом случае рынок труда стремится к равновесию.

Проанализируем предложение труда отдельным работником. С ростом заработной платы обычно возникает желание больше трудиться. Однако это желание имеет свои пределы, так как приходится жертвовать своим свободным временем. С ростом заработной платы все выше и выше становится цена отдыха. Поэтому рано или поздно наступает такой момент, когда увеличение зарплаты приводит не к увеличению, а к сокращению рабочего времени (рис. 10.1)





$h_1 \ h_2 \ h_3$

количество рабочих часов в день

Рисунок 10.1 – Индивидуальное предложение труда

Рассмотрим два этапа роста заработной платы. На первом этапе рост заработной платы с w_1 до w_2 приводит к увеличению числа рабочих часов, здесь эффект замещения превышает эффект дохода. На втором этапе повышение заработной платы с w_2 до w_3 эффект дохода выше эффекта замещения, потому что количество рабочих часов сокращается. Нужно отметить, что рынок труда совершенной конкуренции встречается редко.

Рынок труда в условиях монополии и двойной монополии. Монополистический рынок представлен одним покупателем. Это относится к городам с одним градообразующим предприятием, где уровень зарплаты и число работников определяет фирма (рис. 10.2)

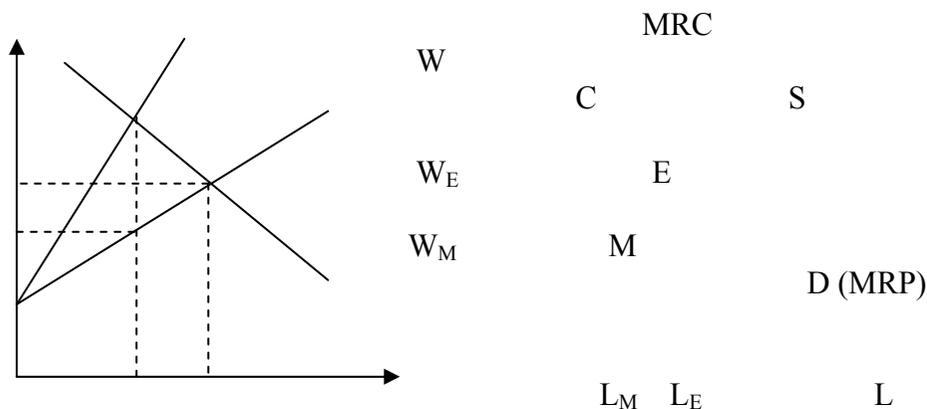
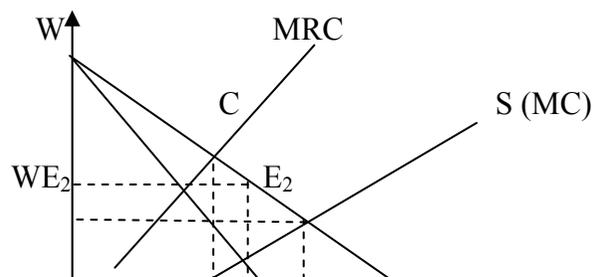


Рисунок 10.2 – Монополия на рынке труда

Построим график кривых спроса и предложения труда в условиях совершенной конкуренции (S, D). В точке E предельный денежный продукт труда равен предельным издержкам его приобретения ($MRP_L = MRC_L = W$). Это условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Чтобы максимизировать прибыль в условиях монополии фирма должна нанимать работников меньше и платить заработную плату меньшую, чем фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции.

Руководствуясь правилом максимизация прибыли $MRP_L = MRC_L$, определим место кривой предельных издержек труда, которая пройдет выше кривой предложения и пересечет кривую спроса в точке C. Из точки C опустим перпендикуляр на ось абсцисс, который пересечет кривую спроса в точке M. В точке M выполняется условие $MRP_L = MRC_L > W$.

Если профсоюз является монополистическим продавцом труда, контролирует предложение труда и может оказывать влияние на ставки заработной платы, а ему противостоит монополист, возникает двойная монополия на рынке труда (рис. 10.3) В условиях совершенной конкуренции равновесие на рынке труда установилось бы в точке E – точке пересечения кривых спроса и предложения. При этом было бы занято L рабочих, а уровень заработной платы составил бы WE. Однако фирма монополист будет стремиться понизить заработную плату до уровня WE_1 путем сокращения занятых с LE до LE_1 .



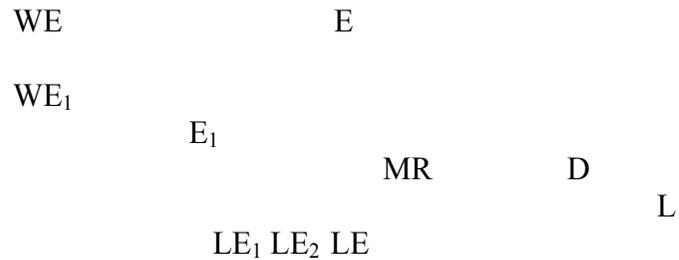


Рисунок 10.3 – Двойная монополия на рынке труда

Профсоюз, в свою очередь, будет стремиться поднять заработную плату до уровня WE_2 , также сокращая предложение труда. Каков будет уровень заработной платы однозначно сказать нельзя. Все зависит от силы противостоящих сторон. На конкурентном рынке профсоюзы действуют двояким образом. Они стремятся или к повышению спроса на труд, или к ограничению предложения труда.

Капитал – ценность, приносящая доход в виде прибыли, процента, ренты, дивиденда.

Физический капитал включает в себя: здания, машины, оборудование, сырье.

По способу списания стоимости капитал делится на основной и оборотный. К основному капиталу относятся средства труда, которые продолжительное время участвуют в производственном процессе, частями перенося свою стоимость на стоимость готовой продукции. В процессе производства элементы основного капитала не меняют своей натурально-вещественной формы. Они подлежат замене через несколько производственных циклов, так как подвержены физическому и моральному износу. К основному капиталу относятся здания, машины, оборудование, транспортные средства и т.п. К оборотному капиталу относятся предметы труда, которые переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции полностью в течение одного производственного цикла. В процессе производства элементы оборотного капитала меняют свои натурально-вещественную форму. К оборотному капиталу относятся сырье, полуфабрикаты, топливо и т.п. Подлежат замене через каждый производственный цикл.

Предприятия нуждаются не только в производственных фондах, но и фондах обращения. Совокупность денежных средств, вложенных в производственные оборотные фонды и фонды обращения образуют оборотные средства. Фонды обращения включают в себя готовую продукцию, денежные средства, ценные бумаги, дебиторскую задолженность и т.п.. Время одного оборота капитала – это период от момента его авансирования до момента его возвращения в той же форме (обычно денежной). Скорость оборота капитала – это число оборотов капитала в течение года:

$$n = 1 / t$$

где n – число оборотов;

t – время одного оборота.

Для фирмы важен вопрос размера прибыли. Существуют абсолютный и относительный показатели прибыли. Сама по себе масса прибыли еще ни о чем не говорит, поэтому прибыль всегда должна сопоставляться с затратами капитала. Различают норму прибыли (рентабельность) продукции:

$$P^1 = \frac{\text{прибыль}}{\text{полная себестоимость}} \times 100$$

Кроме того, можно рассчитать показатель нормы прибыли всего авансированного капитала:

$$P^1 = \frac{P}{K} \times 100$$

где K – авансированный капитал,

P – прибыль.

Функции прибыли: служит показателем эффективности производства; источником пополнения основных и оборотных средств; источником внедрения инноваций; источником решения социальных задач на предприятии.

Ссудный капитал – это денежный капитал, который на возвратной основе продается заемщику на определенный период и за определенную плату в виде процента.

Ссудный процент – это доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств в течение определенного периода. Ставка ссудного процента определяется как отношение суммы годового дохода на капитал к использованному капиталу. Ставка процента играет огромную роль в экономике страны, так как влияет на величину инвестиций, определяет темпы роста экономики. Различают номинальную и реальную ставку процента. Номинальная ставка процента - это денежная процентная ставка. Реальная ставка процента – это процентная ставка с поправкой на инфляцию. Диапазон колебания процентной ставки зависит от следующих факторов: чем выше риск, тем выше ставка за пользование ссудой; для двух ссуд равной срочности и риска ставка процента выше за меньшую ссуду; ставка банковского процента зависит от налоговой ставки на доход; чем выше уровень конкуренции, тем ниже ставка процента; ставка процента зависит от фазы экономического цикла.

Рост ссудного капитала осуществляется непрерывно. Чтобы заглянуть в будущее и определить до какой суммы может вырасти вложенный капитал, воспользуемся методом дисконтирования. Дисконтирование представляет собой оценку будущей стоимости в настоящее время:

$$C = \frac{D}{(1 + r)^t}$$

где C – современная стоимость;

D – величина будущих доходов инвестора;

r - ставка банковского процента;

t – число лет.

Земельная рента – это плата за пользование землей и другими естественными ресурсами. Как природный объект и фактор производства земля количественно ограничена, различная по плодородию и местоположению к рынку, немобильна.

Существуют лучшие, средние и худшие участки земли по плодородию, а также ближние, средние и дальние по местоположению к рынку. Ограниченность земли вынуждает общество вовлекать в оборот и худшие участки земли по плодородию и дальние по местоположению к рынку. Разность между рыночной и индивидуальной ценой на лучших и средних участках земли образует дифференциальную ренту I. Условием возникновения дифференциальной ренты II является создание искусственного плодородия земли путем дополнительного инвестирования капитала в землю. Итак, земля приносит доход ее владельцу в виде земельной ренты, не требующей от получателя предпринимательской деятельности. Земля продается и покупается. Цена земли зависит от величины земельной ренты:

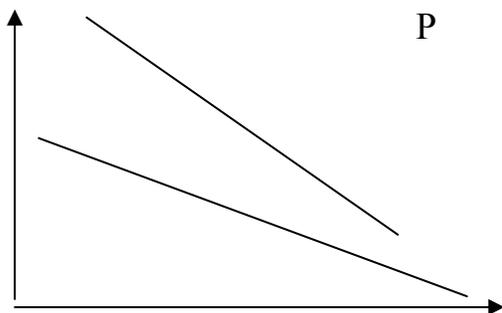
$$P = R/r * 100$$

Факторами, влияющими на предложение земли, являются ее плодородие и положение. Поэтому, когда мы говорим об ограниченности земли, то имеем в виду землю определенного качества, расположенную в определенном месте. Ограниченный характер предложения земли означает, что кривая предложения земли абсолютно неэластична и будет представлять линию, параллельную оси ординат (рис. 10.4)



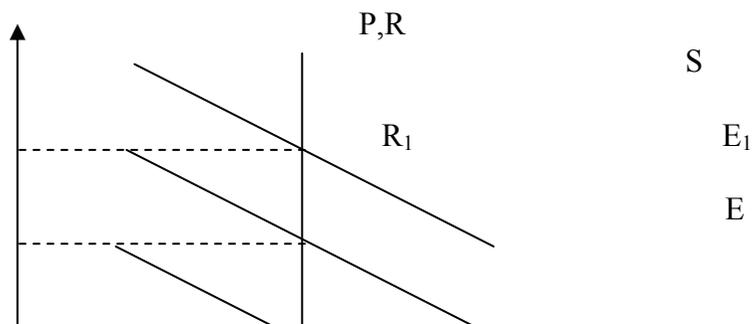
Количество земли
 Рисунок 10.4 – Предложение земли

Предложение земли абсолютно неэластично и поэтому цена земли всецело определяется спросом на землю. Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продукты земледелия и учитывает уровень плодородия почвы, возможности его повышения, а также положение земли к рынку. По мере роста спроса на землю будет осуществляться переход от лучших по плодородию участков земли к средним и даже худшим (рис. 10.5), линия спроса будет иметь более пологий наклон (D_1)



D
 D_1
 Количество земли
 Рисунок 10.5 – Спрос на землю

Равновесие на рынке земли (рис. 10.6)



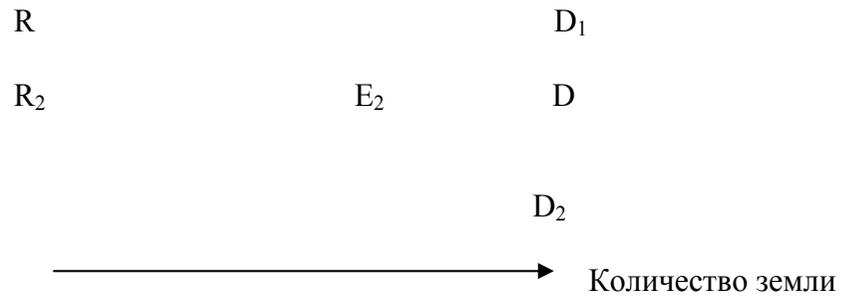
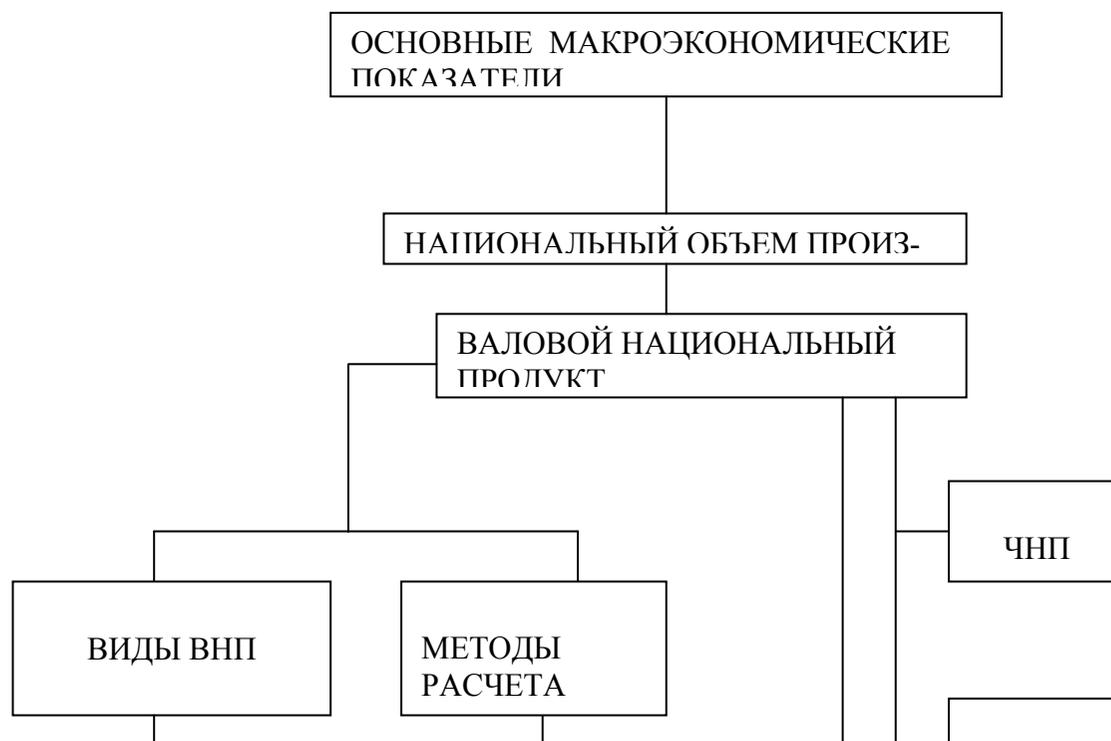


Рисунок 10.6 – Равновесие на рынке земли

Пересечение линий спроса и предложения определяет равновесие на рынке земли, растет (E_1) или падает (E_2), а предложение остается неизменным, равновесие между спросом и предложением уравниваются путем повышения рентных платежей.

Тема 11. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Основные цели макроэкономического развития страны – это устойчивый экономический рост, полная занятость, стабильные цены, сбалансированный торговый и платежный баланс страны. Исходя из этих целей, важнейшими показателями, характеризующими функционирование экономики, являются: национальный объем производства, уровень безработицы, характер и темпы инфляции, состояние торгового и платежного баланса.

Национальный объем производства

Для измерения национального объема производства используются различные макроэкономические показатели. Основным показателем, используемым для измерения объема национального производства – валовой национальный продукт (ВНП).

ВНП – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за определенный период времени факторами производства, принадлежащими гражданам данной страны независимо от их местонахождения. ВНП включает только конечную продукцию и не включает промежуточную продукцию, идущую в дальнейшую переработку, которая образует повторный счет (зерно, нефть, чугун). Кроме того, во избежание повторного счета в ВНП страны не включают: сделки с ценными бумагами, заработную плату государственных служащих, пенсии, субсидии, стипендии, выручку от перепродажи товаров.

Модификацией ВНП является валовой внутренний продукт (ВВП), который применяется в большинстве стран, за исключением США и Японии.

ВВП – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятия. Чтобы получить ВВП, необходимо из ВНП вычесть сумму доходов от использования факторов производства данной страны за рубежом (зарплату, прибыль, проценты, дивиденды).

Виды ВНП

Номинальный ВНП – ВНП, исчисленный в текущих ценах.

Реальный ВНП - ВНП, исчисленный в неизменных ценах базового года, т.е. очищенный от влияния инфляции.

Потенциальный ВНП – ВНП, возможный при полном использовании имеющихся ресурсов (при полной занятости).

Реальный ВНП равен отношению номинального ВНП к индексу цен (дефлятору).

Дефлятор равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП в текущем периоде.

Размер ВВП и ВВП

Размер ВВП и ВВП измеряется тремя способами:

- 1) по добавленной стоимости;
- 2) по расходам (метод конечного использования);
- 3) по доходам.

Добавленная стоимость в данном производственном процессе исчисляется как разность между стоимостью выпущенных товаров и услуг и стоимостью материалов и комплектующих, приобретенных у поставщиков. Добавленная стоимость включает в себя амортизацию, зарплату, прибыль и процент.

Расчет ВВП и ВВП по расходам включает:

- личное потребление (С) – расходы домашних хозяйств на различные виды товаров и услуг;
- валовые инвестиции (I) – расходы, связанные с воспроизводством основного капитала (амортизация), с расширением производства (чистые инвестиции);
- государственные закупки (G) - приобретение государственными предприятиями и организациями товаров и услуг, предназначенных для производственного и непроизводственного потребления государства;
- чистый экспорт (E_n) – разница между объемом экспорта и импорта.

Таким образом, ВВП (по расходам) = $C + I + G + E_n$

Расчет ВВП по доходам включает:

- заработную плату наемных работников (W), в том числе отчисления на социальное страхование, социальное обеспечение, в фонды медицинского обслуживания и занятости;
- ренту (R) – доходы, получаемые владельцами земельных ресурсов;

- процент (r) – доход, получаемый на реальный и денежный капитал;
- прибыль (P), получаемую некorporативными и корпоративными предприятиями;
- амортизацию (A) – возмещение износа основного капитала;
- косвенные налоги (T) – налоги, включаемые в цены товаров.

Таким образом, ВВП (по доходам) = $W + R + r + P + A + T$

ВВП в процессе перераспределения: система взаимосвязанных показателей

Если из ВВП вычесть амортизацию образуется чистый национальный продукт (ЧНП). С помощью ЧНП можно измерить годовой объем производства, который страна в состоянии использовать на личное потребление и чистые инвестиции.

Если из ЧНП вычесть косвенные налоги, образуется национальный доход (НД), который является измерителем доходов владельцев факторов производства (зарплаты, прибыли, процента, ренты).

Если из НД вычесть взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль корпораций и прибавить трансфертные платежи, образуется личный доход (ЛД), который представляет собой заработанный доход граждан страны.

При вычете из ЛД индивидуальных налогов образуется располагаемый доход (РД), который используется на личное потребление и сбережения.

ВВП и чистое экономическое благосостояние

ВВП не включает:

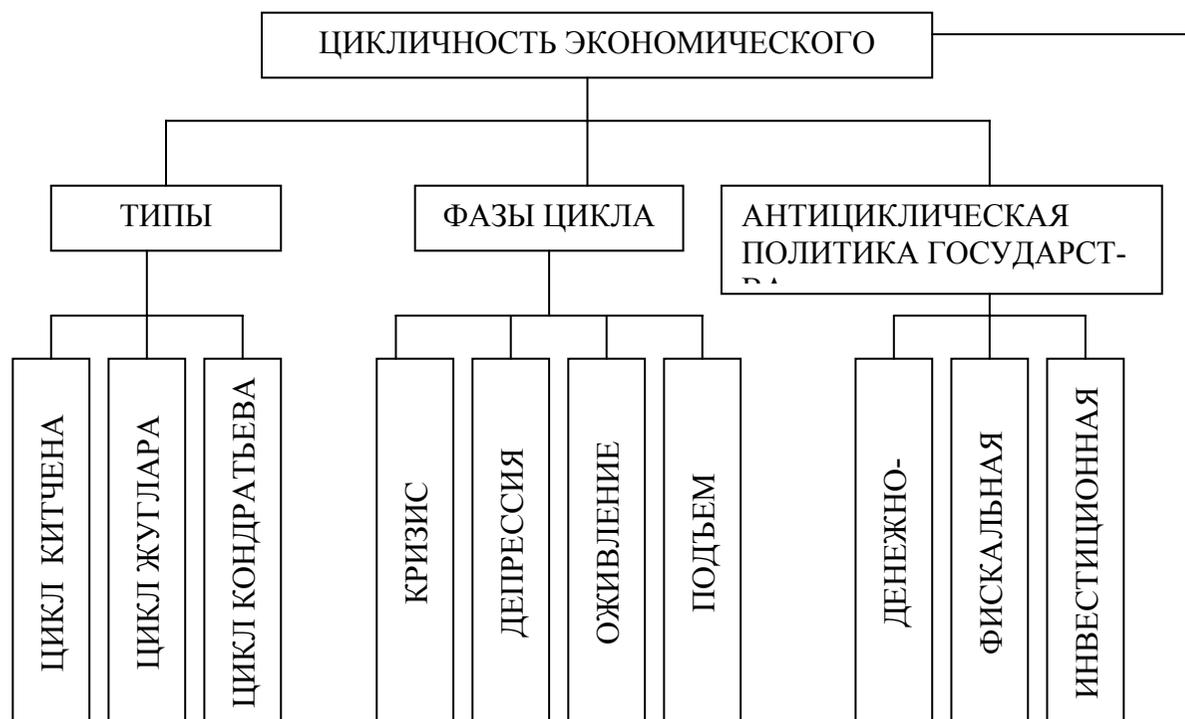
- домашнюю работу, которая увеличивает благосостояние, но имеет нерыночный характер;
- увеличение, сокращение свободного времени, что является важной характеристикой благосостояния населения;
- экологические последствия производства, выражающиеся в ухудшении или улучшении среды обитания человека;
- истощение ресурсов;

– изменения климата в процессе хозяйственной деятельности человека.

Чистое экономическое благосостояние равно: ВВП минус отрицательные факторы, воздействующие на благосостояние, плюс нерыночная деятельность в денежной оценке и денежная оценка свободного времени.

Тема 12. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

БЕЗРАБОТИЦА



Любое общество стремится к экономическому росту, к полной занятости и устойчивому уровню цен. Однако ВВП экономический рост не может быть равномерным, потому, что рыночная экономика носит циклический характер.

Типы экономических циклов

Выделяют три основных типа экономических циклов в зависимости от причины и сроков длительности.

К первому типу относят краткосрочные циклы, продолжительностью 2-4 года, получившие название циклов Китчина. Причины: колебание величины товарных запасов.

Второй тип – среднесрочные циклы продолжительностью 7-12 лет, получившие название цикла Жуглара. Причины: износ и периодичность обновления основных фондов.

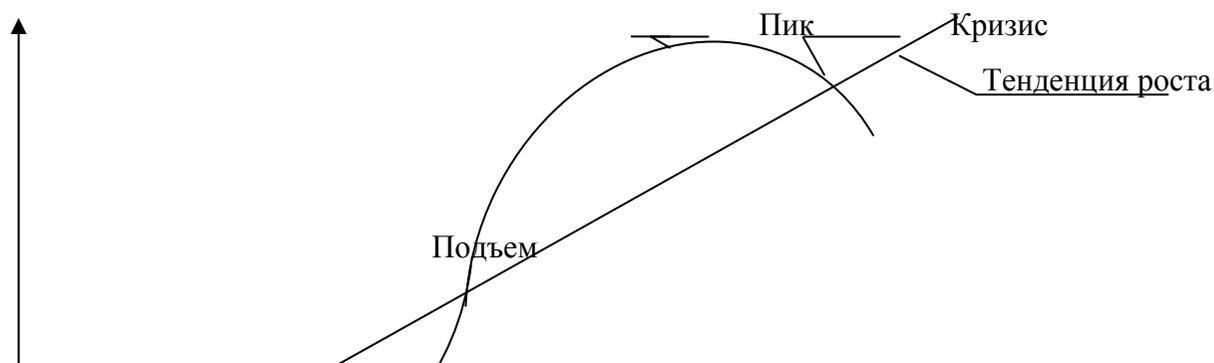
Третий тип – долгосрочные циклы, продолжительностью 40-60 лет, получившие название «длинные волны» Н. Кондратьева. Полувековой цикл Н. Кондратьева состоит из двух больших фаз: фазы спада и фазы подъема.

Фаза спада характеризуется насыщением экономики морально устаревшим производством, падением спроса на морально устаревшую продукцию, ликвидацией предприятий, ростом безработицы, падением уровня зарплаты.

Фаза подъема связана с появлением новых технологий, сменой поколения техники и сменой поколения работников.

В экономической теории в большей степени разработан промышленный цикл, цикл Жуглара (рисунок 2.1).

Экономический цикл – это движение экономики от одного кризиса к другому. Экономический цикл, как правило, включает четыре фазы: кризис, депрессию, оживление, подъем.



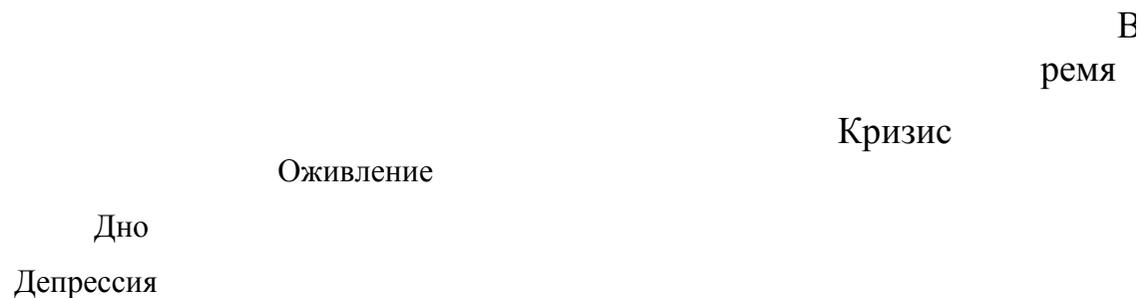


Рисунок 2.1. – Экономический цикл

Цикл в условиях совершенной конкуренции

Фаза кризиса, сопровождается превышением предложения над спросом, накоплением товарных запасов, падением цен, ростом ссудного процента, массовой безработицей.

Фаза депрессии. Экономика достигает дна, низшей точки падения производства, цены низкие, ставка ссудного процента низкая, безработица сохраняется на высоком уровне, спрос на ссудный капитал отсутствует.

Фаза оживления. Низкие цены принуждают предпринимателей приступить к обновлению производства. Растет спрос на промышленное оборудование, увеличивается спрос на ссудный капитал, растет ставка ссудного процента, растет зарплата и прибыль, сокращается безработица.

Фаза подъема. Объем производства растет, превосходит предкризисный уровень. Растут все экономические показатели. Но постепенно размеры производства начинают превышать платежеспособный спрос, растет спрос на ссудный капитал, увеличивается ставка процента, назревает новый кризис.

Цикл в условиях несовершенной конкуренции

С 50-х годов XX века происходят изменения в циклическом характере рыночного хозяйства.

1. Исчез механизм саморегулирования экономического цикла: гибкие цены, гибкая ставка банковского процента, гибкая зарплата.
2. В фазе кризиса падение производства и рост безработицы сопровождаются ростом цен. Без вмешательства государства фаза депрессии не может перерасти в фазу оживления.
3. Сократилась длительность экономического цикла. Причина: научно-техническая революция, которая сократила срок службы основного капитала.
4. Изменилась последовательность фаз экономического цикла. В экономическом цикле нередко выпадает фаза депрессии, а фаза оживления, не пройдя фазы подъема, переходит в фазу кризиса.

Антициклическая политика государства

Поскольку цикличность экономического развития ведет к макроэкономической нестабильности, снижает общие темпы экономического роста, уровень жизни населения, постольку экономический цикл является зоной высокой активности государства.

В фазе кризиса и подъема государство проводит денежно-кредитную, фискальную, инвестиционную политику. В фазе кризиса государство снижает ставку ссудного процента, сокращает налоги, увеличивает бюджетные расходы и государственные инвестиции.

В фазе подъема повышает ставку процента ссудного капитала, увеличивает налоги, сокращает бюджетные расходы и государственные инвестиции.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве. Это циклическое явление, выражающееся в превышении предложения труда над спросом.

Безработный, по определению Международной организации труда, человек, который может работать, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

Уровень безработицы – отношение числа безработных к числу экономически активного населения.

Виды безработицы

- 1) циклическая безработица – вызывается циклическим спадом производства;
- 2) структурная безработица – образуется в результате внедрения в производство достижений научно-технического прогресса;
- 3) сезонная безработица – связана с сезонными видами работ;
- 4) скрытая безработица – образуется в результате неполной занятости по месту работы;
- 5) фрикционная безработица – связана с добровольной переменой места работы;

б) естественная безработица – представляет собой устойчивую на протяжении относительно длительного периода времени долю безработных в рабочей силе.

Естественная безработица складывается из фрикционной и структурной. Естественную безработицу нельзя устранить, потому что нельзя людям запретить менять места работы и нельзя остановить научно-технический прогресс.

В ситуации, когда фактическая безработица больше естественной, возникает избыточная безработица. Согласно закону Оукена, увеличение фактической безработицы на 1 % по сравнению с естественным уровнем ведет к потерям 2,5 % ВВП.

Если отсутствует циклическая безработица, но присутствует естественная, такое состояние рынка труда характеризуется полной занятостью.

Ситуация, когда фактическая безработица меньше естественной, описывается кривой Филлипса (рисунок 2.2.).



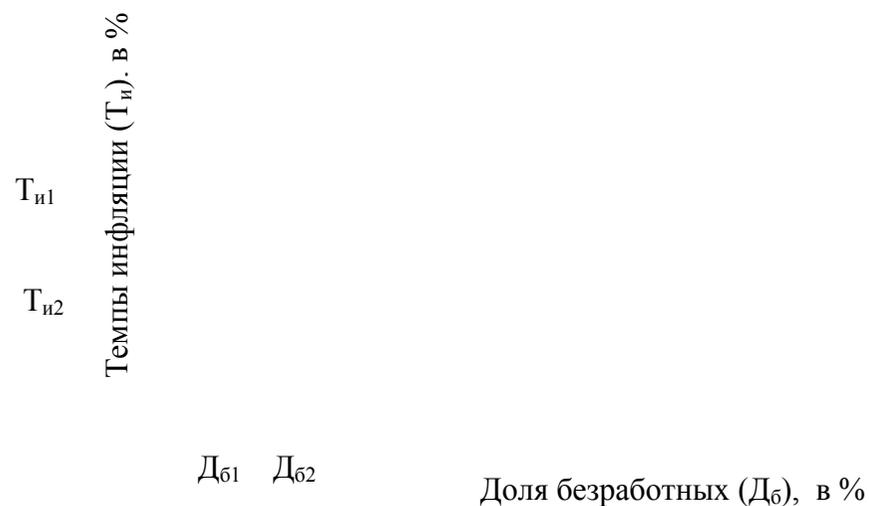


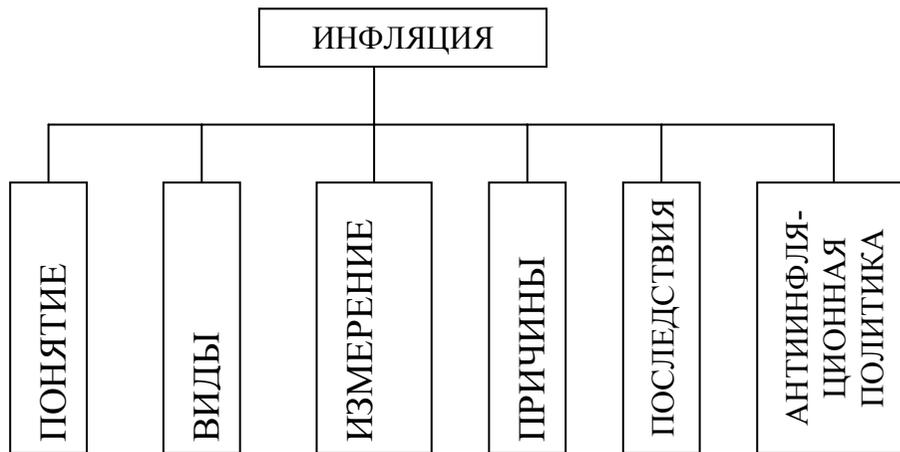
Рисунок 2.2. - Кривая Филлипса

График показывает, что в краткосрочном периоде существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей.

Социально-экономические последствия безработицы: падение уровня жизни безработных, утрата работниками профессиональных навыков и знаний, рост заболеваемости и снижение продолжительности жизни, рост преступности, распад семей.

Основные методы воздействия государства на уровень занятости: организация переподготовки кадров; выплата пособий по безработице; выделение кредитов для открытия собственного дела; предоставление налоговых льгот частным предприятиям, которые принимают на работу молодежь, окончившую школу.

Тема 13. ИНФЛЯЦИЯ



Инфляция – процесс обесценения денег, выражающийся в росте цен или дефиците товаров.

Виды инфляции

1) по форме проявления инфляция может быть скрытой и открытой. Скрытая инфляция возникает при фиксированных ценах и проявляется в товарном дефиците, образовании “черного рынка”. Открытая инфляция выражается в росте общего уровня цен и падении покупательной способности денег;

2) по согласованности изменения цен инфляция бывает сбалансированной и несбалансированной. Инфляция называется сбалансированной, если цены на сырье и готовые товары изменяются пропорционально. Если цены на сырье опережают рост цен на готовые товары, такая инфляция называется несбалансированной;

3) по времени наступления инфляция подразделяется на ожидаемую и неожиданную. Ожидаемая инфляция – это прогнозируемая, планируемая инфляция. Неожиданная инфляция проявляется в виде внезапного скачка цен;

4) по причинам возникновения выделяют инфляцию спроса и предложения. Инфляция спроса возникает при превышении совокупного спроса над товарным предложением. Инфляция предложения выражается ростом цен в результате увеличения издержек производства;

5) в зависимости от темпа роста цен различают:

- a) ползучую (умеренную) инфляцию, при которой среднегодовое повышение цен составляет до 10 %;
- b) галопирующую инфляцию рост цен достигает свыше 10 % в год;
- c) гиперинфляцию – рост цен достигает свыше 100 % в год.

Измерение инфляции

Для измерения инфляции используется показатель индекса потребительских цен. Индекс потребительских цен определяется как отношение цены потребительской корзины в текущем периоде к цене потребительской корзины в базовом периоде.

Причины инфляции

Существуют причины инфляции, лежащие на стороне совокупного спроса и на стороне совокупного предложения. На этой основе экономисты различают два вида инфляции: инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса всегда связана с возникновением избытка денежной массы:

- а) бюджетного дефицита, покрываемого за счет денежной эмиссии (“печатного станка”);
- б) роста скорости денежного оборота;
- с) притока иностранной валюты в страну;
- д) монетизации внутреннего государственного долга;
- е) милитаризации экономики, вследствие которой увеличиваются бюджетные расходы.

Инфляция предложения (издержек) связана с ростом издержек производства. Инфляция издержек начинает раскручиваться в силу того, что растут цены на сырьевые ресурсы, возникает цепная реакция роста цен на все товары и услуги. Вторая причина инфляции предложения – монополизация экономики.

В реальной действительности разделить инфляцию спроса и инфляцию издержек производства довольно трудно, но если рост цен опережает рост денежной массы, это говорит о том, что ведущим фактором быстрого роста цен является инфляция издержек.

Социально-экономические последствия инфляции

1. Происходит падение реальных доходов населения, обесценение накопленных сбережений, падение уровня жизни.
2. Умеренная инфляция ведет к временному оживлению экономики в результате незначительного роста цен и нормы прибыли.
3. Инфляция обесценивает оборотные средства и амортизационный фонд предприятия.
4. В условиях инфляции возникает кризис взаимных платежей.
5. Происходит падение курса национальной валюты.
6. Несут потери банки и другие финансовые учреждения.

Антиинфляционная политика государства

Существует два направления борьбы с инфляцией.

Первое направление разработали представители современного кейнсианства. Они считают, что при избыточном спросе государство обязано ограничить свои расходы, повысить налоги. Это малоэффективный путь борьбы с инфляцией.

Второе направление борьбы с инфляцией, более эффективное, разработали монетаристы.

Монетаристы считают, что цены товаров определяются количеством денег, находящихся в обращении:

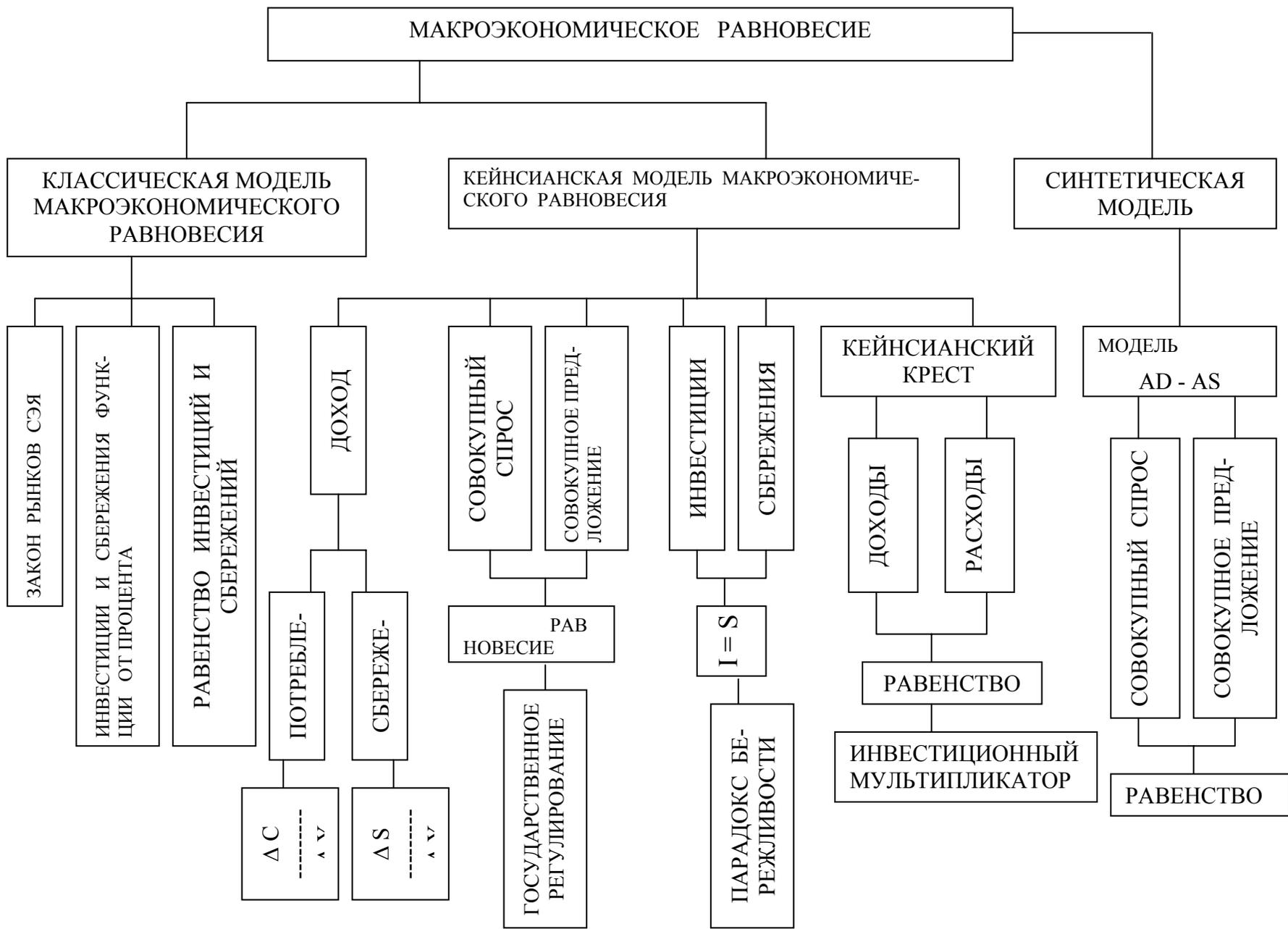
$$M * V = P * Q$$

$$P = (M*V) / Q$$

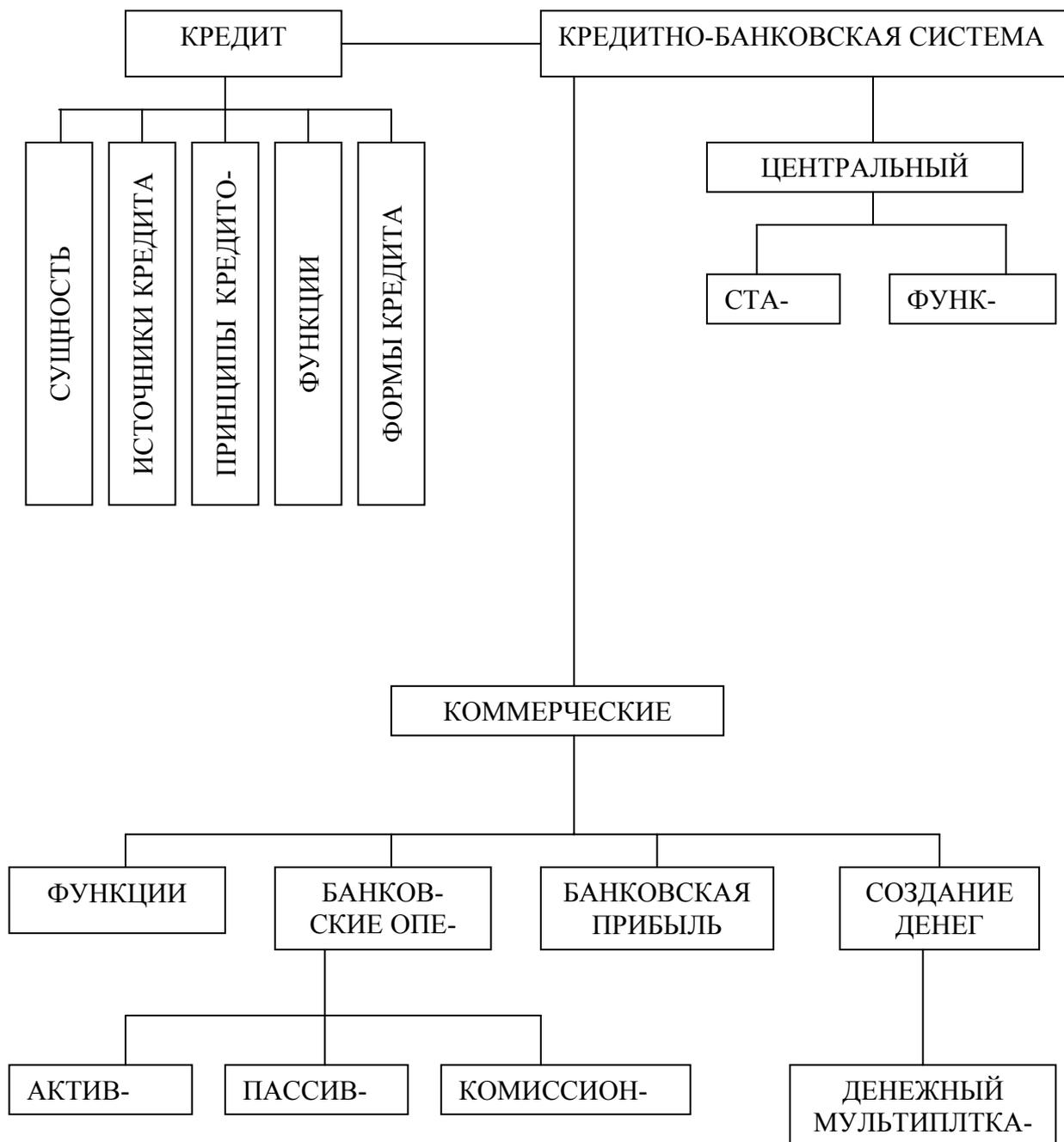
Если учесть, что V и Q величины постоянные, то цены целиком и полностью зависят от объема денежной массы.

Монетаристы признают лишь инфляцию спроса, инфляцию предложения они не признают. Следовательно, борьба с инфляцией требует ограничения количества денег, находящихся в обращении, путем:

- 1) повышения учетной ставки центробанка;
- 2) проведения операций на открытом рынке;
- 3) сокращения государственных расходов.



Тема 15. КРЕДИТНО – БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА



Сущность, функции и формы кредита

Кредит – форма движения ссудного капитала. Ссудный капитал – это ссужаемый капитал в денежной форме на основе возвратности и платности.

Современная кредитная система - это совокупность кредитно-финансовых институтов, осуществляющих привлечение и размещение денежных средств, выполняющих посреднические операции.

Необходимость кредита вытекает из движения капитала, когда у одних экономических субъектов образуются временно свободные денежные средства, а у других их недостаток.

Источником кредита служат: амортизационный фонд предприятий, часть временно свободных оборотных средств, сбережения населения, неиспользованные средства бюджета и другие источники.

Передача денежных средств от кредитора к заемщику осуществляется на условиях возвратности, платности, срочности, обеспеченности.

Кредит выполняет ряд функций:

- 1) распределительная функция кредита, которая проявляется в том, что происходит распределение и перераспределение временно свободных денежных средств на возвратной основе;
- 2) эмиссионная функция кредита – с развитием кредита возникают кредитные деньги: векселя, чеки, кредитные карты;
- 3) обеспечение непрерывности процесса производства;
- 4) превращение денежных сбережений в капитал (инвестиции);
- 5) кредитное регулирование экономики путем понижения или повышения ставки банковского процента.

Формы кредита:

- 1) коммерческий кредит – кредит, предоставляемый в товарной форме; предприниматели продают товары друг другу с отсрочкой платежа;

2) банковский кредит – кредит, предоставляемый банками в денежной форме;

3) потребительский кредит – кредит, предоставляемый населению при продаже товаров личного потребления;

4) государственный кредит – кредит, который подразделяется на государственный кредит и государственный долг. В первом случае государство кредитует частный сектор, во втором случае физические и юридические лица кредитуют государство;

5) ипотечный кредит – долгосрочный кредит под залог недвижимости;

6) международный кредит; кредиторами выступают иностранные банки и частные лица.

Классификация кредита:

1) по видам обеспечения кредиты бывают обеспеченные и необеспеченные;

2) по срокам погашения кредиты бывают краткосрочные (сроком до 1 года), среднесрочные (до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет);

3) по целевому назначению кредиты используются: на пополнение оборотных средств и основного капитала, потребительский кредит, ипотечный кредит;

4) по видам заемщиков: кредит частному лицу, государству, предприятию.

Современная кредитно-банковская система развитых стран Запада имеет три уровня и состоит из центрального банка, коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых учреждений. В России сложилась двухуровневая кредитно-банковская система.

Особое место в кредитно-банковской системе занимает Центральный банк. В США это 12 банков, образующих Федеральную резервную систему. В России Центральный банк имеет 89 главных управлений, действующих на правах филиалов центробанка.

Основными функциями Центрального банка являются:

- 1) эмиссия и изъятие из обращения денег;
- 2) хранение золотовалютных резервов страны;
- 3) предоставление кредитов коммерческим банкам;
- 4) хранение и выдача бюджетных средств;
- 5) регулирование денежного обращения в стране;
- 6) выдача лицензий коммерческим банкам и их изъятие;
- 7) осуществление контроля за валютными операциями.

Основой кредитно-банковской системы выступают коммерческие банки. Коммерческие банки организованы в форме акционерных обществ.

Основными функциями коммерческих банков являются:

- 1) привлечение денежных средств в банк;
- 2) размещение денежных средств вкладчиков;
- 3) выпуск кредитных денег в обращение (векселя, чеки);
- 4) проведение денежных взаиморасчетов, консультирование клиентов.

Небанковские кредитно-финансовые учреждения:

- 1) ломбарды – кредитные учреждения, выдающие ссуды под залог движимого имущества;
- 2) страховые компании, которые продают страховые полисы, а денежные средства вкладывают в ценные бумаги;
- 3) пенсионные фонды, денежные средства которых формируются из средств будущих пенсионеров и используются для покупки ценных бумаг, выплаты пенсий;
- 4) кредитные союзы – это кредитные кооперативы, создаваемые физическими лицами для предоставления кредита клиентам;
- 5) кредитные товарищества, которые создаются для обслуживания малого бизнеса.

Создание коммерческими банками денег

Банки путем кредитования способны создавать новые деньги. Каждый коммерческий банк обязан в Центральном банке иметь обязательный резерв по установленной законом норме.

Предположим, клиент принес в банк 1000 рублей, обязательный резерв 10 %. В пассив банка будет записано – депозит 1000 рублей, в актив – обязательные резервы 100 рублей, ссуда 900 рублей. Допустим, заемщик взял в банке 900 рублей, рассчитался ими за поставку сырья, поставщик сырья отнес в банк 900 рублей. В пассив банка будет записано – депозит 900 рублей, в актив – обязательный резервы – 90 рублей, ссуда 810 рублей. Процесс будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма вклада не будет использована в качестве обязательных резервов. Сумма денег, созданная из депозита в 1000 рублей будет равна:

$$m = \frac{1}{rr, \%} * 100\% , \quad D = m * B ,$$

где: m – денежный мультипликатор;

rr – норма обязательных резервов;

D – сумма денег, созданная коммерческими банками;

B – сумма вклада (депозита).

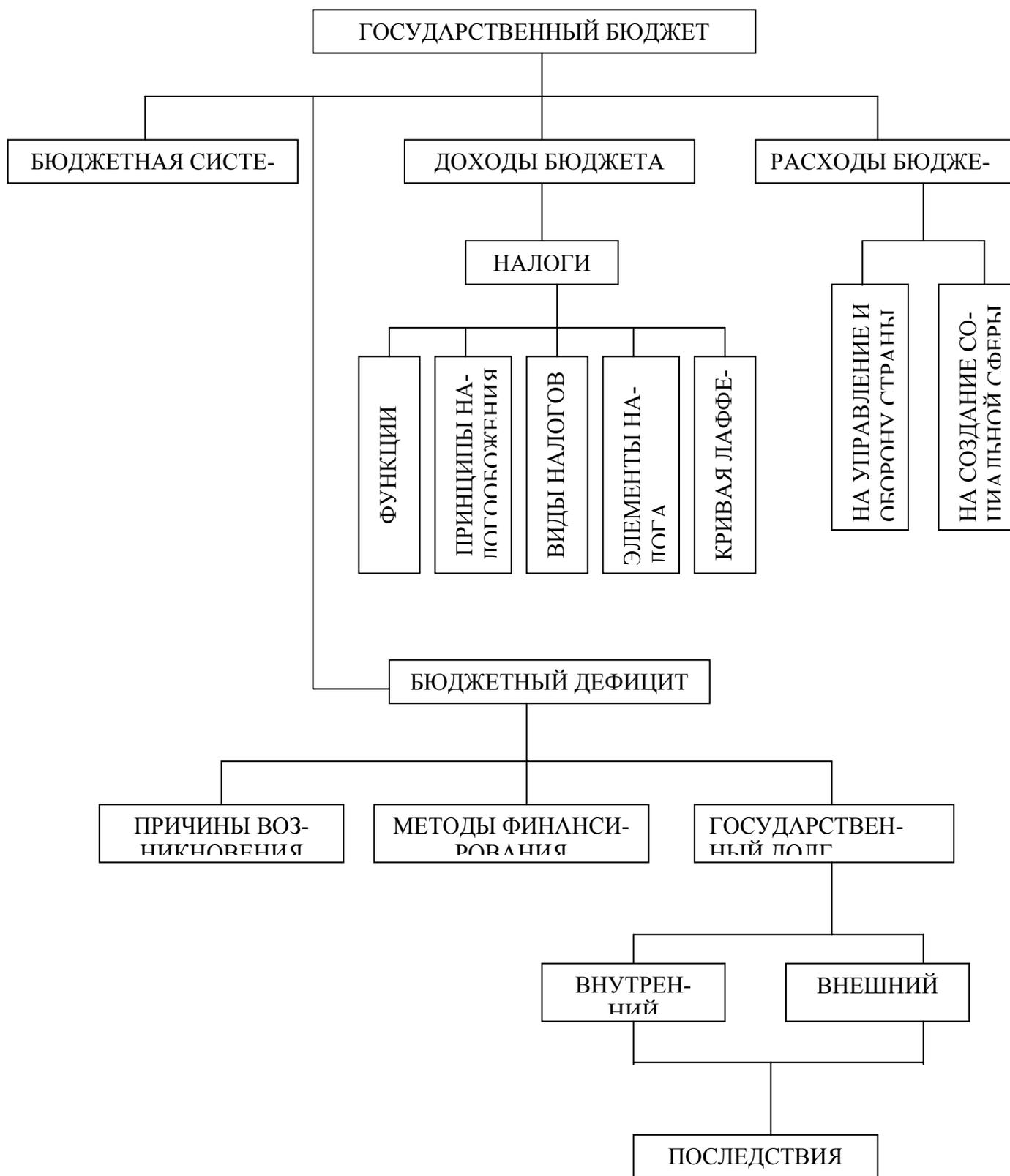
Подставив, получим: $m = 10$, $D = 10 * 1000 = 10000$ рублей.

Банковская прибыль

Банковская прибыль образуется в результате разницы процентов по кредитам и по вкладам. Если из банковской прибыли вычесть расходы на содержание банка, остается чистая прибыль.

Отношение чистой прибыли к собственному капиталу банка называется нормой прибыли банка.

Тема 16. БЮДЖЕТ И НАЛОГИ
БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА



Бюджетная система – это часть финансовой системы, которая охватывает формирование, распределение и использование централизованных фондов денежных средств в целях выполнения государством его функций.

Государственный бюджет представляет собой утвержденную законом роспись государственных доходов и расходов за определенный период. Государственный бюджет имеет три уровня: федеральный бюджет, бюджет субъектов федерации, местные бюджеты. Сумма бюджетов трех уровней образует консолидированный бюджет.

Государственный бюджет включает доходную и расходную части.

Доходная часть бюджета формируется за счет налогов с предприятий, учреждений, населения, а также неналоговых поступлений (внутренних и внешних займов).

Расходуются бюджетные средства на содержание государственного аппарата управления и социальной сферы, на финансирование обороны, обслуживание внутреннего и внешнего долга страны.

Каждое правительство стремится к сбалансированному бюджету. В действительности расходная часть бюджета превышает доходную, в результате чего образуется бюджетный дефицит. Превышение дохода над расходами называется профицитом бюджета.

Возникновение бюджетного дефицита объясняется несколькими причинами:

- 1) спадом производства;
- 2) возросшими затратами на социальные программы;
- 3) возросшими затратами на оборону;
- 4) ростом теневого сектора экономики, который уходит от налогов;
- 5) погашением внутренних и внешних долгов.

Существует пять основных способов покрытия бюджетного дефицита:

- 1) денежная эмиссия;
- 2) кредиты центробанка;
- 3) кредиты коммерческих банков;
- 4) внутренние займы;

5) внешние займы.

Государственный долг и его экономические последствия

Бюджетный дефицит порождает государственный долг. Различают внутренний и внешний государственный долг.

Государственный долг бывает: краткосрочный- до одного года, среднесрочный- от одного до пяти лет, долгосрочный- свыше пяти лет. Наиболее тяжелыми бывают краткосрочные долги, потому что государству приходится возвращать большие суммы с высокими процентами. Бремя внешнего долга отличается от бремени внутреннего долга. При внешнем долге нация, чтобы оплатить проценты и погасить долг, вынуждена продавать на внешнем рынке нефть, газ, лес; урезать внутренние инвестиции; повышать налоги; снижать уровень жизни населения.

Налоги

Налоги - обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

Функции налогов:

1) фискальная - формирование денежных доходов государства, необходимых для выполнения его функций;

2) регулирующая - стимулирование и сдерживание роста производства путем ослабления или усиления налогового бремени;

3) социальная – перераспределение доходов путем прогрессивного налогообложения, что позволяет сглаживать дифференциацию доходов между отдельными социальными группами.

Принципы налогообложения:

1) обязательность - принудительное и неизбежное взимание налогов;

2) стабильность - устойчивость налогов и налоговых ставок во времени;

3) гибкость - налоговая система должна быть гибкой и быстро адаптироваться к изменению экономической обстановки;

4) социальная справедливость - уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика;

5) простота и доступность восприятия процедуры уплаты налогов для налогоплательщика;

6) всеобщность - охват налогами всех субъектов налогообложения;

7) однократность - недопущение взимания налога более одного раза.

Классификация налогов

1) по методам взимания налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов и имущества (налог на доходы с физических лиц, налог на прибыль, налог на недвижимость и т.п.). Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги (налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины, налог с продаж и др.);

2) по уровням управления налоги делятся на федеральные (налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины, налог на прибыль и др.), региональные - (налог на недвижимость, дорожный налог, транспортный налог, налог с продаж, налог на имущество предприятий, налог на игровой бизнес, лесной налог и др.), местные налоги (земельный налог, налог на имущество физических лиц, налог на рекламу, налог на наследство и др.);

3) по характеру изменения налоговых ставок налоги бывают: пропорциональные - ставка налога постоянна, не зависит от величины дохода; прогрессивные - налоговая ставка повышается с ростом дохода; регрессивные - доля налоговых изъятий уменьшается с ростом дохода.

Основные элементы налога:

1) субъект налога;

2) объект налога;

- 3) налоговая ставка;
- 4) источник налога;
- 5) налоговые льготы;
- 6) налоговые санкции.

Зависимость между налоговыми поступлениями и ставками налогов описывает кривая Лаффера (рисунок 6.1.)

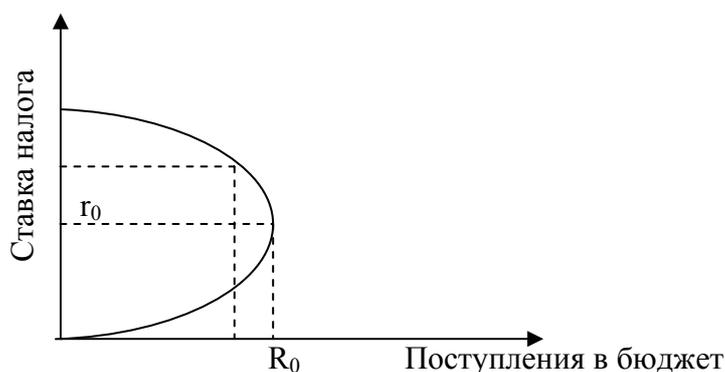


Рисунок 6.1. – Кривая Лаффера

При ставке r_0 государство получает максимальную сумму налоговых поступлений R_0 . Дальнейшее возрастание налоговой ставки будет сопровождаться уменьшением налоговых поступлений.

Бюджетно-налоговая политика

Дискреционная бюджетно-налоговая политика - это политика государства, основанная на сознательном манипулировании налоговыми ставками и бюджетными средствами.

Дискреционная стимулирующая бюджетно-налоговая политика состоит в том, что в период спада производства осуществляются снижение налоговых ставок и рост бюджетных расходов.

В период подъема экономики осуществляется дискреционная сдерживающая бюджетно-налоговая политика, которая предполагает повышение налоговых ставок, снижение государственных расходов. Такая политика не

допускает «перегрева» экономики на фазе подъема, смягчает падение экономики в наступающей фазе кризиса.

Сложнейшей проблемой бюджетно-налоговой политики является проблема выбора времени для начала денежного вливания в экономику. Часто законодатели опаздывают с изменением налоговых ставок и пересмотром бюджетных расходов. Чтобы этого избежать ученые предложили систему встроенных стабилизаторов. На Западе основными налогами являются подоходный налог и налог на прибыль с прогрессивными ставками. В период спада производства доходы снижаются, автоматически снижаются налоги, возрастают выплаты безработным, увеличивается бюджетный дефицит. Все эти меры смягчают экономический спад производства. В период подъема экономики происходит рост доходов, автоматически включаются более высокие налоговые ставки отчислений денежных средств в бюджет, сокращаются бюджетные расходы, возникает профицит бюджета. Таким образом, во время спада экономики бюджетный дефицит помогает бороться с безработицей и спадом производства, а во время подъема экономики профицит бюджета помогает бороться с «перегревом» экономики и инфляцией.

Тема 17. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Экономический рост – это увеличение объема реального ВВП или НД за определенный период времени, а также рост реального ВВП или НД на душу населения.

Для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста. Например, в 2002 году реальный ВВП составлял 5 трлн. руб., в 2003 году – 5,2 трлн. руб. Абсолютный прирост составил 0,2 трлн. руб. Темпы экономического роста:

$$(0,2 : 5) * 100 = 4 \%$$

Показатели экономического роста не всегда бывают величиной положительной. В России с 1991 года по 1996год наблюдался спад производства. В 1996 году спад сменился нулевым экономическим ростом, с 1999 года наблюдается рост ВВП.

Типы экономического роста

Экстенсивный тип – увеличение объема ВВП за счет вовлечения в производство дополнительных факторов производства. Экстенсивный путь экономического роста имеет свои достоинства и недостатки. На основе экстенсивного типа экономического роста происходит быстрое освоение природных ресурсов, ликвидируется безработица. Недостатки – такой путь развития ведет к технологической отсталости, остается неизменной эффективность производства, не повышается уровень жизни населения.

Интенсивный тип экономического роста связан с применением более совершенных факторов производства и технологий, а так же эффективного их использования. На современном этапе развития экономики интенсивный экономический рост обеспечивается путем применения качественно новых орудий труда, материалов, технологий, систем управления производством. Интенсивный экономический рост служит основой повышения благосостояния населения.

Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не встречаются, а преобладает какой-либо из них.

Во второй половине XX века произошли большие изменения в темпах и характере экономического роста: рост производства осуществлялся за счет внедрения в производство достижений НТР, усиливалась социальная направленность экономического роста: рост инвестиций в человеческий капитал, увеличение свободного времени, повышение материального благосостояния населения, экономический рост сочетался со структурной перестройкой производства.

Факторы экономического роста

Принято выделять три типа факторов экономического роста: факторы предложения, факторы совокупного спроса, внеэкономические факторы.

К факторам предложения, обеспечивающим экономический рост, относятся: труд (L), капитал (K), природные ресурсы (N) и их производительность. Следовательно, совокупный продукт (Y) есть функция от затрат труда (L), капитала (K), природных ресурсов (N):

$$Y = f(L, K, N)$$

Совокупный продукт (Y) также зависит от их производительности и эффективности использования.

Одним из многих показателей экономического роста является производительность труда ($\frac{Y}{L}$). Обратное отношение ($\frac{L}{Y}$) называется трудоемкостью продукции.

Производительность капитала (капиталоотдача, фондоотдача) - это отношение продукции к величине примененного основного капитала ($\frac{Y}{K}$). Обратный показатель ($\frac{K}{Y}$) - это капиталоемкость (фондоемкость) продукции.

Производительность природных ресурсов ($\frac{Y}{N}$) - отношение объема продукции к затратам природных ресурсов - земли, воды и т.п. Обратное отношение ($\frac{N}{Y}$) показывает ресурсоемкость продукции.

Для анализа экономического роста важное значение имеют показатели предельной производительности, которые определяют размер прироста продукции в зависимости от прироста каждого отдельного фактора при неизменности всех остальных.

Зависимость между объемом производства и основными факторами предложения описывает неоклассическая модель экономического роста в основе которой лежит производственная функция, характеризующая вклад каждого фактора в объем производства. Наиболее известна двухфакторная производственная функция Кобба-Дугласа:

$$Y = A * L^a * K^b ,$$

где: Y – темп прироста объема производства;

L – прирост затрат труда;

K – прирост затрат капитала;

a, b – коэффициенты;

A – постоянный коэффициент.

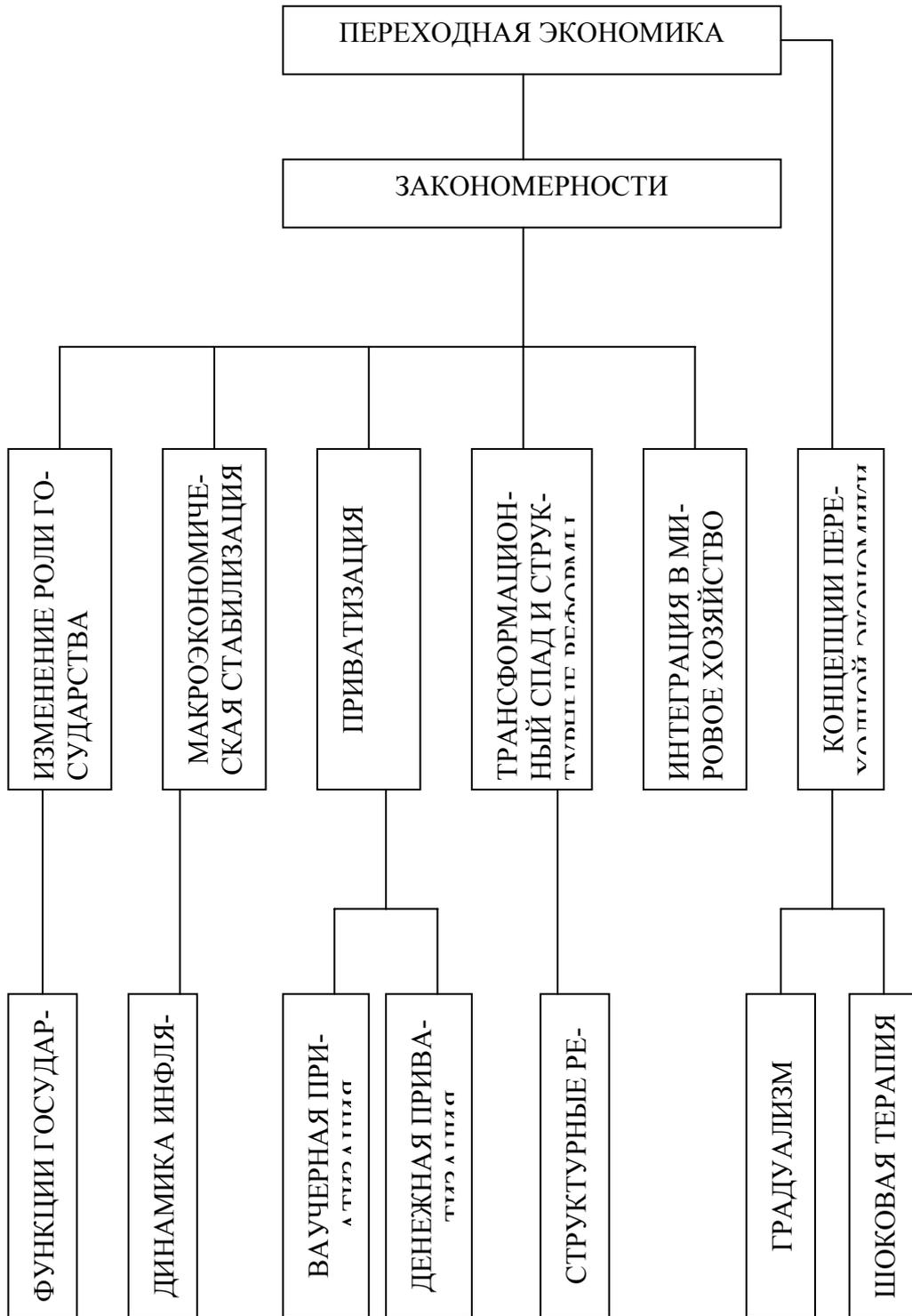
Факторы совокупного спроса

К факторам, влияющим на совокупный спрос, относятся инвестиции, налоги, государственные расходы, процентные ставки и другие. Влияние факторов совокупного спроса, в частности инвестиций, на экономический рост описывают кейнсианские модели экономического роста. Объяснение экономической динамики кейнсианцами связано с действием механизма мультипликатора-акселератора.

Внеэкономические факторы

К внеэкономическим факторам относятся: политические факторы, механизм распределения ресурсов.

Тема 18. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА



Переходный период.

Закономерности переходного периода

Переход от государственного социализма к социально-ориентированному рыночному хозяйству занимает от 10 до 20 лет. В странах Восточной Европы этот период составит 10 -15 лет, в России - 20 лет. Задача переходной экономики сформировать капиталистический уклад, который будет определять экономическую и политическую систему страны.

Среди многочисленных изменений, происходящих в переходный период, некоторые носят неизбежный характер и поэтому могут рассматриваться как закономерности. Их пять:

- 1) изменение роли государства;
- 2) макроэкономическая стабилизация;
- 3) приватизация;
- 4) трансформационный спад и структурные реформы;
- 5) интеграция в мировое хозяйство.

Первая главная закономерность переходного периода – изменение роли государства

Государство теряет монопольную власть на собственность, оно уходит из экономики, но оставляет за собой ряд жизненно важных функций. Рассмотрим эти функции:

а) создание правовой базы для функционирования рыночной экономики. Государство разрабатывает правовые нормы функционирования рыночных структур – банков, бирж, акционерных обществ, формирует «пучок прав» собственников, определяет взаимоотношения между продавцами и покупателями, между предпринимателями и наемными работниками;

б) государство несет ответственность за производство общественных благ. Рынок не способен обеспечить производство общественных благ (по-

этому эту функцию выполняет государство), защиту страны от внешних врагов, охрану общественного порядка, строительство и эксплуатацию АЭС;

с) создание конкурентной среды и ее защита. Монополии наносят ущерб всему обществу, поэтому антимонопольная деятельность и поддержание конкуренции становятся одной из важнейших функций государства;

д) устранение чрезмерного социального неравенства. Государство через прогрессивные налоговые ставки, перераспределение доходов выравнивает доходы населения, выделяет трансферты нуждающимся, устанавливает минимум оплаты труда;

е) поддержание макроэкономической стабильности. Государство ведет борьбу с инфляцией и безработицей, обеспечивает сбалансированность платежного баланса, сохраняет устойчивость валюты и экономического роста;

ф) социальная защита населения. Государство обеспечивает выплату пенсий, стипендий, детских пособий, пособий по безработице;

г) охрана окружающей среды.

Вторая закономерность переходного периода – достижение макроэкономической финансовой стабилизации

В России макроэкономическая стабилизация охватывает период с 1992 по 1997 годы.

Таблица - Динамика среднегодового уровня инфляции в России

Годы	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Инфляция, %	5,3	92,6	2508,8	844,2	215	131,3

Продолжение таблицы

Годы	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Инфляция, %	21,9	11	84,4	36,5	20	18,5

Из таблицы следует, что финансовая стабилизация была достигнута к 1997 г., в 1998 году разразился финансовый кризис, с 1999 г. начался экономический рост экономики.

Третья закономерность переходной экономики – приватизация.

Переход от государственного социализма к капитализму предполагает изменение формы собственности. Передача государственной собственности в частные руки получила название приватизации. В России приватизация прошла два этапа: первый этап с 1991 г. по 1994 г. – ваучерная приватизация, второй этап с 1994 г. – денежная приватизация.

Цели приватизации: создание слоя частных собственников; обеспечение экономической и имущественной самостоятельности собственника; повышение эффективности экономики; наполнение рынка товарами, которые пользуются спросом.

Четвертая закономерность – трансформационный спад и структурные реформы.

При переходе от административно-командной системы к рынку экономика переживает глубокий кризис, вызванный переходным трансформационным состоянием экономической системы. Трансформационный спад объясняется тем, что велика доля убыточных предприятий, продукция многих предприятий является морально устаревшей и не находит спроса, разрушена старая система управления экономикой. Чтобы преодолеть спад, необходимо повысить международную конкурентоспособность национальной экономики, увеличить долю современных предприятий, провести рыночные реформы: осуществить либерализацию цен, хозяйственных операций и внешнеэкономических связей.

С 1992 г. цены в России стали свободными, с этого времени цены формируются в соответствии с рыночным спросом и предложением.

Либерализация хозяйственных операций позволила отказаться от директивного макроэкономического планирования – главного виновника технологической отсталости и дефицита товаров.

Либерализация внешнеэкономических связей позволила ликвидировать государственную монополию внешней торговли, все хозяйственные

субъекты получили возможность заниматься внешнеэкономической деятельностью.

В переходный период государство осуществляет демонополизацию экономики и формирует конкурентную среду: устанавливает контроль над ценами естественных монополий, производит раздел больших фирм, если объем их продукции составляет более 35% в отрасли, препятствует слиянию предприятий в монополии, ведет борьбу с недобросовестной конкуренцией.

Пятая закономерность – интеграция в мировое хозяйство.

Открытость рынка предполагает свободное движение товаров, капиталов и рабочей силы. Процесс открытия внутреннего рынка, как правило, идет постепенно и длительно, по мере вызревания в отдельных отраслях экономики соответствующих предпосылок, когда отрасль становится конкурентоспособной. Страны ЕС постепенно снижали тарифные и нетарифные барьеры, превращали свои валюты в конвертируемые, для третьих стран они закрыли свой рынок тарифными и нетарифными барьерами. Россия поставила своей целью в ближайшее время вступить в ВТО.

К основным чертам открытой экономики относятся:

- a) свободный выход предприятий и банков на мировой рынок;
- b) сближение внутренних и мировых цен;
- c) международная обратимость национальной валюты;
- d) свободное движение товаров, капиталов и рабочей силы;
- e) участие страны во всех важнейших международных экономических организациях;
- f) открытие внутреннего рынка для иностранных конкурентов;
- g) сближение хозяйственного права страны с международным правом;
- h) ориентация экономики на мировые стандарты.

Концепции переходной экономики.

Концепция градуализма.

Концепция предполагает проведение реформ медленно и последовательно. Согласно этой концепции государство постепенно вводит рыночные отношения, смягчая экономические и социальные последствия рыночных реформ, чтобы избежать резкого снижения уровня жизни населения. Примером проведения политики градуализма могут служить Венгрия и Китай. Большого внимания заслуживает китайский опыт проведения рыночных реформ. Китайскому руководству удастся совмещать рыночные реформы с высокими темпами роста экономики. Удачным решением оказалось создание свободных экономических зон в приморских провинциях Китая. Политическая стабильность, дешевая рабочая сила привлекают иностранный капитал в экономику Китая.

В то же время тяжелая промышленность остается государственным сектором экономики, пользуется финансовой поддержкой государства. Для перевода тяжелой промышленности на рыночные отношения потребуется более длительное время.

Шоковая терапия.

Эта концепция основана на идеях монетаризма. Монетаризм исходит из того, что рынок способен к самоорганизации. Главная задача государства – поддержание устойчивости финансовой системы, поскольку без стабильной денежной системы рынок существовать не может.

Монетаристы считают, что переходный период – период высоких цен – лучше пройти быстро, чем растягивать финансовую стабилизацию на долгие годы.

Доктрина шоковой терапии была впервые разработана для практического применения американским ученым Джеффри Саксом и опробована в середине 80-х годов в латиноамериканских странах, переживавших суперин-

фляцию и развал экономики. Шоковая терапия дала положительные результаты.

Хорошие результаты дала шоковая терапия в Польше - за три года экономических реформ удалось подавить инфляцию и войти в стадию экономического роста.

В России шоковая терапия смягчалась тем, что правительство не ограничивало рост заработной платы, поэтому финансовая стабилизация растянулась до 7 лет – до 1997 года. В 1999 году начался экономический рост.

Содержание

Введение	3
Тема 1. Предмет, метод и основные этапы развития экономической теории	4
Тема 2. Потребности и ресурсы общества	8
Тема 3. Собственность и организационно-правовые формы предпринимательства	13
Тема 4. Теория потребительского поведения	17
Тема 5. Рынок: спрос, предложение и цена	23
Тема 6. Издержки производства	31
Тема 7. Поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции	36
Тема 8. Поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции	40
Тема 9. Спрос на факторы производства	46
Тема 10. Рынок факторов производства	52

Анатолий Сидорович Макаренко,
*доцент кафедры «Экономическая теория и государственное управление» АмГУ,
канд. экон. наук, доц.;*

Ольга Александровна Авраменко,
*ассистент кафедры «Экономическая теория и государственное управление»
АмГУ;*

Анна Юрьевна Арькова,
*ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория и государственное управ-
ление» АмГУ*

Экономика в схемах и графиках. Учебно-наглядное пособие

Усл. печ. л. 6,51, уч.-изд. л. 6,7.