

Министерство образования и науки Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

О.Г. Самокрутова, Т.Б. Толстихина

МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГОВЛЕ

Учебно-методическое пособие

Благовещенск
2004

ББК 65.42-2 я 73
С17

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

Самокрутова О.Г., Толстихина Т.Б.

Менеджмент в торговле. Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2004.

Пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения по специальности «Товароведение и экспертиза товаров», выполняющих в процессе обучения курсовую работу по дисциплине «Менеджмент в торговле».

Рецензент: В.Е. Попов, нач. отдела инвестиционной политики департамента экономики администрации Амурской области, канд. экон. наук

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент в торговле» – это научная работа, выполняемая в процессе обучения и имеющая целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для решения конкретных практических задач в сфере управления, привить им навыки мыслить концептуально и самостоятельно.

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

- 1) глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа специальной литературы;
- 2) умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития различных явлений;
- 3) аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- 4) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- 5) оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Весь процесс подготовки, выполнения и защиты курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

Этапы	Длительность, недель (в семестре)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Выбор темы и согласование ее с научным руководителем.																
2. Подбор литературных источников																
3. Написание работы																
4. Защита работы																

Перечисленные этапы неравнозначны по сложности и количеству затрачиваемого на их выполнение времени.

Выбор темы и согласование ее с научным руководителем

Выполнение курсовой работы по данной дисциплине в соответствии с учебным планом предусмотрено в 8-м семестре (IV курс) после прохождения практики на торговом предприятии. Поэтому чаще всего объектом исследования становится уже знакомое предприятие. Однако студент вправе выбрать организацию, с деятельностью которой будут связаны его дальнейшие учебные разработки или деловая карьера. Ни размеры, ни организационно-правовые формы не должны быть ограничителями при выборе объекта исследования, им могут быть самые разные торговые организации.

Непосредственный выбор темы курсовой работы производится из тематического перечня, рассмотренного и одобренного на заседании кафедры; студент имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

Согласование темы курсовой работы с научным руководителем заключается в том, что студент совместно с руководителем уточняют круг вопросов, подлежащих изучению, составляют план исследования и структуру работы, корректируют сроки выполнения, определяют круг необходимой литературы и других материалов (статистические отчеты, результаты исследований и т.п.)

Подбор литературных источников

Подбор литературных источников целесообразно начинать с изучения тех книг, учебников и периодических изданий, которые рекомендованы для выполнения курсовой работы.

При этом следует использовать указатели литературы в областной библиотеке, в абонементном отделе и читальном зале библиотеки университета, а также библиотеки кафедры. При изучении периодических изданий лучше всего начинать с последнего в году номера журналов, где помещается указатель статей, опубликованных за год.

При подборе нормативно-правовых актов целесообразно прибегнуть к возможностям тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант», «Консультант» и др. Можно использовать данные, полученные при помощи глобальной информационной сети Интернет.

При подборе литературы необходимо сразу же составлять библиографическое описание отобранных изданий. Описание изданий производится в строгом соответствии с порядком, установленным для библиографического описания произведений печати.

Первоначальное ознакомление с подобранной литературой дает возможность разобраться в важнейших вопросах темы и приступить к планированию написания курсовой работы.

Составление плана курсовой работы

Каждая курсовая работа выполняется по плану, который должен в наибольшей степени раскрыть сущность избранной темы и содержать:

титульный лист, оформленный по соответствующей форме;

содержание, с указанием глав, подразделов и страниц;

введение;

характеристику объекта исследования;

теоретический раздел;

практический (аналитический) раздел;

заключение;

список использованных источников;

приложения (если они необходимы).

Во введении сжато обосновывается актуальность темы, показывается значимость решения поставленных задач для развития организации, кратко освещаются состояние проблемы и ситуация, в которой она решается. Обосновывается выбор темы, формируются цели и задачи исследования.

В характеристике объекта исследования рекомендуется выделить следующие моменты:

1. Вид деятельности торговой организации (ассортимент продукции или оказываемые услуги).

2. История создания и развития торговой организации: время образования, основные вехи развития (рост, объединение, разукрупнение, выделение в самостоятельный объект, изменение организационно-правовой формы и т.д.).

3. Организационно-правовая форма и характер собственности (в соответствии с гражданским Кодексом РФ), законодательная основа функционирования.

4. Современное состояние объекта, позволяющее получить представление об условиях его функционирования, проблемах и намерениях (или заданиях) руководства по дальнейшему развитию.

Содержание теоретической части должно отражать состояние вопроса по аспектам избранной темы и по объему не превышать 10-15 страниц. В конце литературного обзора следует сформулировать конкретные задачи, которые полагается решить при выполнении практической части курсовой работы.

Практическая часть курсовой работы - наиболее важная, и к ее выполнению необходимо подходить очень ответственно. На основании данных, полученных на предприятии, автор обобщает, группирует, анализирует информацию по проблеме исследования, делает грамотные выводы и предлагает конкретные пути улучшения деятельности исследуемого объекта в выбранном направлении. Итогом материала, изложенного в данном разделе, должны быть проработанные предложения, внедрение которых в практику позволит предприятию получить определенный социально-экономический эффект. Предложения должны быть обязательно аргументированными или подкреплены расчетами, следует привести необходимую методику, либо методические рекомендации, касающиеся путей решения выявленной проблемы.

Заключение предполагает краткое обобщение проделанной работы и оценку полученных результатов.

При составлении списка использованных источников желательно указывать не только авторов и названия работ, но и те разделы, параграфы или части текста, которые были использованы при написании курсовой работы.

Приложение – схемы, таблицы, формы документации по размерам и содержанию, которые нецелесообразно размещать в тексте работы, ибо они либо содержат дополнительную информацию, либо являются вспомогательным материалом, облегчающим восприятие работы. Обязательны ссылки на приложения по тексту работы.

Защита работы.

Для защиты курсовой работы студент должен подготовить тезисы доклада. При их составлении необходимо помнить, что ориентировочное время для защиты курсовой – не более 10 минут. Следует помнить также, что защита курсовой работы – не просто сообщение материала, а доказательное изложение своих предложений.

Практика защиты курсовых показывает, что при подготовке текста доклада студенту полезно учесть следующие советы: пользоваться простыми, доступными всем словами и простыми утвердительными предложениями; повторять существенные, избегать местоимений.

Можно повысить эффективность защиты, если подготовить необходимый иллюстративный материал и как можно реже обращаться к конспекту (это будет свидетельствовать о хорошем владении материалом). Иллюстрации должны, во-первых, отражать основные результаты, достигнутые в работе, и, во-вторых, быть согласованными с текстом доклада. В курсовой работе, как показывает практика, достаточно иметь две-три схемы. Больше их число затрудняет восприятие существа доклада.

Перед защитой целесообразно провести тренировочное выступление. Выступая с докладом, следует стремиться к грамотности речи и ее выразительности, последнее зависит от темпа, громкости и интонации.

После выступления докладчика члены комиссии, принимающие защиту, имеют право задать любые вопросы по работе, уточнить полученные выводы и результаты.

Решение об оценке курсовой работы принимается членами экзаменационной комиссии и сообщается студенту сразу же после защиты.

Курсовая работа должна быть защищена до сдачи экзамена.

Примерная тематика курсовых работ

1. Проект мероприятий совершенствования процесса принятия управленческих решений менеджерами торгового предприятия
2. Проект мероприятий по совершенствованию функции организации в торговом предприятии.

3. Проект разработки организационной структуры торговой фирмы.
4. Проект мероприятий по улучшению межуровневых организационных коммуникаций.
5. Разработка мероприятий по совершенствованию функции контроля в менеджменте торгового предприятия.
6. Разработка мероприятий по совершенствованию функции мотивации в менеджменте торгового предприятия.
7. Проект мероприятий по улучшению использования методов управления в торговом предприятии.
8. Разработка мероприятий по совершенствованию функции планирования в менеджменте торгового предприятия.
9. Проект мероприятий по совершенствованию стиля управления и имиджа менеджера (высшего и среднего звена).
10. Проект мероприятий по совершенствованию применения организационных методов управления.
11. Проект мероприятий по совершенствованию социально-психологических методов управления.
12. Проект мероприятий по совершенствованию применения экономических методов управления.
13. Проект совершенствования системы менеджмента торгового предприятия.
14. Проект мероприятий по совершенствованию процесса управления конфликтами в менеджменте торгового предприятия.
15. Совершенствование управления человеческими ресурсами торгового предприятия.

Рекомендуемая литература

1. *Веснин В.Р.* Основы менеджмента: Учебник. М.: Институт международного права и экономики; Изд-во «Триада, ЛТД», 1996. 384 с.
2. *Бланк И.А.* Торговый менеджмент. Киев: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 1997. 408 с.
3. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: Учебник, 3-е изд. М.: Гардарики, 1998. 528 с.
4. *Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: Учебник для вузов /Под ред. проф. Б.В. Прыкина* М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. 415 с.
5. *Лукашевич В.В.* Основы менеджмента в торговле: Учебник, 2-е изд. М.: ОАО «Экономика», 1998. 238 с.
6. *Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И.* Основы менеджмента. 2-е изд. СПб.: Изд-во «ОЛБИС», 1998. 192 с.
7. *Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента/Пер. с англ. М.: Дело, 1992. 702 с.
8. *Менеджмент организации: Учебное пособие /Под ред. А.П. Румянцевой, Н.А. Соломатиной.* М.: ИНФРА – М, 1995. 432 с.

9. *Веснин В.Р.* Менеджмент: Учебное пособие в схемах. М.: Белы альвы, 1999. 213 с.
10. *Коротков Э.М.* Концепция менеджмента: Учебное пособие М.: Изд-консалтинг. комп «ДеКА», 1997. – 304 с.
11. *Ладанов И.Д.* Практический менеджмент. М.: Изд-во «Элник», 1995. 492 с.
12. *Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С.* Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 1998. 367 с.
13. *Кохно П.А., Микрюков В.А., Комаров М.В.* Менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1993. 224 с.
14. *Старобинский Э.Е.* Основы менеджмента на коммерческой фирме М.: АО «Бизнес-школа»; Интел-Синтез, 1994. 198 с.
15. *Лэнд Питер Э.* Менеджмент – искусство управлять/ Пер с англ. М.: ИНФРА-М, 1995. 144 с.
16. *Вейл Питер.* Искусство менеджмента /Пер. с англ. И.Б. Козыревой М.: Изд-во «Новости», 1993. 224 с.
17. *Виссема Х.* Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании)/ Пер. с англ. М.: ИНФРА–М, 1996. 288 с.
18. *Глуценко В.В.* Менеджмент: системные основы. 2-е изд. доп. и испр. Железнодорожный; НПЦ «Крылья», 1998. 223 с.
19. *Егоров А.Ю., Никулин Л.Ф.* «Пульсирующий» менеджмент. М.: Деловая книга, 1998. 221 с.
20. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998. 344 с.
21. *Якокна Л.* Карьера менеджера. М.: Прогресс, 1990. 154 с.
22. *Зигерт В., Ланг Л.* Руководить без конфликтов. М.: Экономика, 1990. 216 с.
23. *Ксенчук Е.В., Киянова М.К.* Технология успеха. М.: Дело, 1993. 183 с.
24. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.М. Максимцева, проф. М.А. Комарова. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство: 2002. 359 с.

Ольга Гранитовна Самокрутова,

доцент кафедры «Коммерция и товароведение» АмГУ, канд. техн. наук;

Татьяна Борисовна Толстихина,

*доцент кафедры «Экономика и менеджмент организации» АмГУ, канд. экон. наук,
доц.*

Менеджмент в торговле. Учебно-методическое пособие

Усл. печ. л. 0,5, уч.-изд. л. 0,6.

