

Федеральное агентство по образованию

*АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*

*Экономический факультет*

## ***Экономика предприятия***

Методические указания к выполнению курсовой работы  
для студентов дневной и заочно-сокращенной форм обучения  
специальности 080301  
«Коммерция (торговое дело)»

Благовещенск

2007

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
Университета*

Новопашина Е.С., Рычкова Е.С.

Экономика предприятия. Методические указания к выполнению курсовой работы. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007.

Методические указания к выполнению курсовой работы содержат основные цели и задачи, требования, порядок выполнения и оформления курсовой работы.

Методические указания предназначены для студентов специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)» для студентов дневной и заочно-сокращенной форм обучения

Рецензенты: Е.И. Шершнева руководитель Управления по развитию потребительского рынка и услуг;  
Е.Л. Ермолаева, доцент, к.т.н. кафедры коммерции и товароведения

© Амурский государственный университет, 2007

## *Содержание*

Введение	3
1. Общие положения	4
1.1. Цели и задачи курсовой работы	4
1.2. Основные требования, предъявляемые к курсовой работе	5
1.3. Порядок выполнения курсовой работы	7
1.4. Выбор темы курсовой работы	8
1.5. Подбор и изучение литературы	8
2. Содержание курсовой работы	9
2.1. План курсовой работы	9
2.2. Подготовка материала для анализа и планирования	10
2.3. Содержание отдельных частей курсовой работы	11
3. Порядок выполнения и оформления курсовой работы	15
4. Тематика курсовых работ	17
5. Примерные планы курсовых работ по отдельным темам	21

## ***ВВЕДЕНИЕ***

На основании требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с графиком учебного процесса АмГУ по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)» одним из итоговых элементов освоения дисциплины «Экономика предприятия» является выполнение курсовой работы. Наиболее эффективное выполнение работы по одной из дисциплин, формирующих мировоззрение современного специалиста в области коммерческой деятельности, может быть обеспечено путем следования темам, требованиям и рекомендациям, которые изложены в методических указаниях к выполнению курсовой работы.

Настоящие методические указания определяют порядок подготовки, выполнения и защиты курсовой работы, позволяют обеспечить передачу и закрепление основного комплекса знаний о принципах эффективной коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков в осуществлении экономических расчетов, анализе хозяйственной деятельности коммерческого предприятия и решении конкретных экономических задач предприятия.

Кроме того, и методические указания, и работа, выполняемая в соответствии с ними, могут представлять весьма существенный интерес как с научной точки зрения (к примеру: на этапе выполнения студентом выпускной квалификационной работы), так и с практической (т.е. иметь практическую ценность).

### ***1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ***

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия» выполняется по окончании процесса изучения соответствующего курса и по своей сути может являться экономическим обоснованием мероприятий по совершенствованию хозяйственной деятельности коммерческого предприятия или иметь научно-исследовательский характер. В одном случае для проведения каких-либо разработок используются материалы реальных предприятий, собранные в период летней практики или в ходе осуществления студентом конкретной практи-

ческой деятельности по основному месту работы, в другом – данные информационного банка по нескольким предприятиям за последние 2-3 года, а также результаты исследования рынка, анализа внешней среды.

Формой контроля выполнения курсовой работы является ее дифференцированная оценка по итогам ее представления руководителю в письменном виде на бумажном носителе (с учетом всех требований к содержанию, структуре и оформлению), а также по результатам ее устной защиты.

В соответствии с учебным планом для специальности «Коммерция (торговое дело)» курсовая работа выполняется в 7 семестре и предлагается к защите в установленные до начала экзаменационной сессии сроки.

### **1.1. Цели и задачи курсовой работы**

*Основная цель выполнения курсовой работы* состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентом изучаемого курса, выявить общую теоретическую подготовку и полученные профессиональные знания, а также способствовать развитию у студента навыков к исследовательской работе, изучению первичных материалов, использованию статистических данных, обобщению опыта практической работы коммерческих предприятий, умения работать самостоятельно, целенаправленно, логично излагать материал.

*Для достижения поставленной цели необходимо добиться выполнения следующих задач:*

- Определение экономической сущности организации коммерческой деятельности на основе изучения предприятия как социально-экономической системы.

- Изучение принципов и методов экономического анализа и его роли в повышении эффективности коммерческой деятельности предприятий.
- Определение путей осуществления эффективной организации коммерческой деятельности с использованием методов прогнозирования, планирования, моделирования и бизнес-проектирования.
- Освоение методов принятия управленческих решений на основе результатов экономического анализа.

Курсовая работа должна научить студента самостоятельно анализировать экономические явления и процессы развития коммерческой деятельности, выявить умение пользоваться экономическими категориями и показателями для характеристики и обоснования результатов анализа и планирования, ясно и последовательно в письменной форме излагать результаты изучения вопроса, владеть методом графического изображения экономического показателя работы коммерческих предприятий.

## **1.2. Основные требования, предъявляемые к курсовой работе**

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от того, насколько четко студент представляет себе основные требования, предъявляемые к ней. Эти требования относятся, прежде всего, к методологическому уровню работы, ее содержанию, структуре, объему и форме изложения материала, а также ее оформлению.

Важным требованием к работе является научное освещение темы, тесная связь рассматриваемых теоретических вопросов с практикой хозяйствования на коммерческих предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях экономической реформы.

Объем курсовой работы должен составлять 35 – 40 страниц машинописного текста стандартным шрифтом через 1,5 интервала.

В курсовой работе студент должен показать знание основных теоретических положений по исследуемой проблеме. Для этого необходимо изучить

учебную литературу, монографии, периодические издания и другие источники информации. В курсовой работе должен быть представлен экономически грамотный обзор литературы по исследуемой проблеме.

Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении источники информации, выявить в них наиболее важные моменты и на основании этого дать самостоятельное изложение темы.

Особое внимание следует обратить на то, чтобы содержание работы не носило отвлеченного характера и не было сведено к общим рассуждениям, поэтому наряду с четким теоретическим освещением соответствующих вопросов экономики предприятия обязательно необходимо раскрыть методику практического решения их в конкретных условиях предприятия. Курсовая работа должна быть одновременно научной работой студента, результатом анализа экономической литературы и практических материалов.

С целью визуализации представляемого материала в работу включается иллюстрационный материал: схемы, рисунки, диаграммы и т.п.

Курсовая работа должна состоять из введения, результатов анализа теоретических аспектов рассматриваемой проблемы, организационно-экономической характеристики объекта исследования, анализа результатов экономической деятельности, планирования (прогнозирования) показателей объекта исследования на предстоящий период времени, выводов и предложений по материалам исследования и планирования, а так же списка использованных источников информации и приложения.

В курсовой работе должна быть обеспечена внутренняя связь рассматриваемых вопросов в соответствии с планом. При этом важно соблюдать логику изложения материала. Нарушение последовательности может привести к тому, что останутся нераскрытыми важнейшие аспекты рассматриваемой проблемы.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям

## **1.2. Порядок выполнения курсовой работы**

Этап выполнения работы	Рекомендуемый период выполнения этапа	Примечание
1. Выбор темы курсовой работы	В течение 6 семестра	Тема выбирается в процессе изучения курса «Экономика предприятия»
2. Подбор и изучение литературы	В течение 6 семестра	Подбор и изучение литературы по выбранной теме осуществляется в процессе изучения курса «Экономика предприятия»
3. Составление плана работы	В течение 6 семестра	Руководитель утверждает план курсовой работы
4. Сбор и обработка практических материалов	В течение учебной практики	
5. Утверждение тем курсовых работ	1-я неделя 7 семестра	Темы курсовых работ утверждаются на заседании кафедры по представлению руководителей на основании личных заявлений студентов
<p>5. Написание и оформление курсовой работы:</p> <p>5.1. Подготовка теоретической части работы</p> <p>5.2. Подготовка аналитической части работы</p> <p>5.3. Подготовка проектной части и рекомендаций</p> <p>5.4. Оформление кур-</p>	<p>В течение 7 семестра</p> <p>1-2-я недели</p> <p>3-6-я недели</p> <p>7-11-я недели</p> <p>12-я неделя</p>	<p>Руководитель контролирует график выполнения курсовой работы</p>



совой работы		
6. Представление работы на кафедру для рецензирования	13-14-я недели 7-го семестра	
7. Защита курсовой работы	14-15-я недели 7-го семестра	Защита проводится на заседании комиссии, в состав которой входят преподаватели кафедры.

#### 1.4. Выбор темы курсовой работы

Важным этапом самостоятельной работы студента является выбор темы курсовой работы и составление плана.

Студент выбирает тему из перечня, приведенного в разделе 4 методических указаний, утвержденного на заседании кафедры «Коммерция и товароведение». Предлагаемая тематика охватывает все разделы изучаемого курса. Тема определяется индивидуально с учетом интересов студента, а также с учетом проблем коммерческого предприятия, на котором студент проходил практику или работает. Студенту предоставляется право предложить свою тему, не вошедшую в указанный перечень, которую следует согласовать с преподавателем - руководителем работы. Не разрешается выполнение курсовых работ по одной и той же теме на основе данных одного предприятия несколькими студентами.

При выборе темы следует ориентироваться на наиболее насущные проблемы хозяйственной деятельности как региона в целом, так и конкретных хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность. При этом рекомендуется увязывать тему курсовой работы с предполагаемой темой дипломной работы.

Выбрав тему курсовой работы, студент в своем заявлении на имя заведующего кафедрой просит утвердить ее на текущий учебный год (приложение 1).

#### 1.5. Подбор и изучение литературы

Выбрав тему курсовой работы, студенты самостоятельно подбирают литературу. В ее составе должны быть законодательные и нормативные документы, учебники, учебные и методические пособия, методические указания, другая литература, содержащая теоретические и практические вопросы анализа и планирования хозяйственной деятельности торговых предприятий, материалы периодической печати.

Рекомендуется просмотреть следующие периодические издания:

1. *Журналы:* «Вопросы экономики», «Экономист», «Вестник Московского университета» Серия 6 «Экономика», «Вестник Санкт-Петербургского университета» Серия 5 «Экономика», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Коммерческий вестник», «Общество и экономика», «Финансы», «Коммерсант».

2. *Газеты:* «Экономика и жизнь», «Коммерсант», «Финансовая газета», «Российская газета», «Деловой мир», «Бизнес-практикум».

Для подбора необходимого материала по теме курсовой работы в журналах рекомендуется использовать последний номер, в котором дается перечень всех статей, помещенных в номерах за год.

При предварительном ознакомлении с литературой необходимо обращать внимание, в какой последовательности автор рассматривает данную тему, какие основные вопросы выделены в процессе исследования, насколько она соответствует выбранной теме.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **2.1. План курсовой работы**

Курсовая работа выполняется на материалах конкретных предприятий, и должна включать следующие разделы:

1. Введение.
2. Глава 1. Теоретическая и методологическая проработка исследуемой проблемы.

3. Глава 2. Аналитическая часть. Организационно-экономическая характеристика предприятия и анализ основных экономических показателей хозяйственной деятельности объекта исследования.

4. Глава 3. Проектная часть. Планирование основных экономических показателей коммерческой деятельности предприятия, совершенствование деятельности предприятия по направлениям в соответствии с рассматриваемой темой.

5. Заключение. Выводы предложения

6. Список использованной литературы.

7. Приложения.

В разделах 8 и 9 данных методических указаний даются примерные планы курсовой работы и рекомендуемая литература по отдельным темам.

## **2.2. Подготовка материала для анализа и планирования**

После усвоения теоретического материала в соответствии с намеченным планом следует начать сбор исходной информации. Сбор материала осуществляется в период прохождения учебной практики.

Источником необходимой информации является хозяйственная деятельность предприятия, отраженная в материалах бухгалтерской и статистической отчетности.

Перечень показателей, которые при выполнении работы будут использованы в качестве исходных, целесообразно обсудить с научным руководителем. Затем изучается отчетность - носитель этой информации, выбираются необходимые данные. Далее проводится аналитическая обработка собранной экономической информации, которая включает следующие этапы:

Этап 1. Собранные материалы необходимо сразу же свести в заранее заготовленные аналитические таблицы. Это дает возможность оценить качество и полноту полученной информации;

Этап 2. Выполняются необходимые расчеты. Исчисляются необходимые

показатели, проценты, коэффициенты, удельные веса, абсолютные и относительные отклонения, составляются и обрабатываются ряды динамики и т.д.;

Этап 3. К каждой аналитической таблице должны быть сделаны выводы, объясняющие степень выполнения плана, причины отклонений и темп изменения анализируемого показателя по сравнению с предшествующим годом. Аналитические таблицы с выводами - основа для написания второй главы курсовой работы и необходимая база для выполнения расчетов показателей на планируемый период.

К выполнению курсовой работы можно приступить только после того, как собран исходный материал и достаточно изучена литература по теме исследования.

Кроме этого, надо иметь в виду, что успешное выполнение работы во многом зависит от правильной обработки собранного материала, от правильного выбора таблиц, группировки в них показателей, а также графического оформления и отображения исчисленных показателей.

### **2.3. Содержание отдельных частей курсовой работы**

**1. Введение** курсовой работы должно включать в себя:

- актуальность выбранной темы;
- обоснование выбора объекта исследования;
- цель и задачи написания курсовой работы;
- теоретическую и методологическую основу написания работы;
- практическое значение результатов работы;
- объем и структуру работы.

Первоначально во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования в современных условиях развития экономики страны и региона; показывается ее значимость и практическая ценность для предприятия или других организаций и предприятий.

Во введении должна быть поставлена конкретная цель предполагаемых

исследований в соответствии с темой курсовой работы и определен круг решаемых задач в полном соответствии с указанной целью работы.

Обязательным является указание теоретической и методологической основ написания курсовой работы. Как правило, теоретической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам; законодательство Российской Федерации и его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по Амурской области; официальные инструктивно-методические материалы; публикации в периодической печати и материалы научно-практических конференций; результаты собственных исследований.

Методологической основой написания курсовой работы является использование в процессе проводимых исследований совокупности различных методов: метода анализа и синтеза, группировки и сравнения, экономико-статистических, экономико-математических, экспертных, нормативных и других методов. Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Во введении также необходимо указать объект и предмет исследования. Например: «Предметом исследования в курсовой работе явилась прибыль торгового предприятия, порядок ее формирования и оценка эффективности использования». Объектом исследования служит конкретное предприятие торговли - ООО «Кедр».

Заканчивается введение указанием объема и структуры курсовой работы. Например: «Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы \_\_\_ стр. Курсовая работа иллюстрирована \_\_\_ рисунками; \_\_\_ таблицами, \_\_\_ приложениями. Список использованной литературы включает в себя \_\_\_\_\_ источников».

**2. Теоретическая часть (глава 1).** В теоретической части курсовой работы необходимо осветить теорию вопроса, отметить научное и практическое значение изучаемого вопроса, сформулировать задачу изучения и методику исследования. Целесообразно проанализировать точки зрения различных

авторов по рассматриваемой проблеме. Важным моментом при написании теоретической части является необходимость отразить точку зрения автора курсовой работы по рассматриваемой проблеме, обосновать выбор методических подходов, которые будут использованы автором при раскрытии темы.

Здесь отражаются соответствующие показатели деятельности предприятия, дается краткое пояснение методики их определения с приведением в необходимых случаях формул и расчетов.

Целесообразно также привести пример рассматриваемых в курсовой работе проблем в практике предприятий зарубежных стран и отразить возможность и необходимость использования зарубежного опыта в практике деятельности отечественных предприятий, организаций. В главе можно также осветить роль и значение показателей хозяйственной, торгово-производственной, финансовой деятельности исследуемых предприятий, организаций в современных условиях.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных экономистов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники.

**3. Анализ показателей деятельности предприятия (глава 2).** В анализе в зависимости от темы курсовой работы могут быть рассмотрены следующие вопросы:

1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.
2. Анализ состояния и эффективности использования основных и оборотных фондов.
3. Анализ выполнения плана и динамики объема продаж.
4. Анализ выполнения плана и динамики показателей по труду.
5. Анализ выполнения плана и динамики доходов предприятия.
6. Анализ выполнения плана расходов предприятия и динамики издержек

обращения.

7. Анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности.
8. Анализ выполнения плана и динамики фондов предприятия.
9. Анализ финансового состояния предприятия.

В первой части аналитической главы курсовой работы, «Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия», содержатся две части. В организационной части дается общая характеристика предприятия: его организационно-правовая форма, форма собственности, дата регистрации, величина и источники образования уставного капитала, вид деятельности, общая, в том числе производственная (торговая) и складская, площадь, режим работы, место нахождения (юридический адрес), схема управления предприятием.

В экономической части данного параграфа составляется таблица «Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия в текущем (отчетном) году» (схемы таблиц представлен в прил. 2). Показатели в таблице можно изменить, добавить или убрать что-либо. Используя данные таблицы, можно сделать факторный анализ ряда показателей (по согласованию с руководителем курсовой работы). По данным этой таблицы делают анализ и соответствующие выводы, то есть дается оценка деятельности предприятия в целом.

Конкретное содержание других вышеназванных вопросов анализа (что нужно рассчитать и проанализировать) рассматривается в хозяйственных ситуациях по отдельным темам курса «Экономика предприятия» (выполнение студентами такой работы предшествует выполнению курсовой работы).

После проведения анализа обобщаются выявленные недостатки и намечаются мероприятия по их устранению.

Предпосылкой экономического обоснования показателей на будущий период (глава 3) является экономический анализ, в процессе которого выявляются и оцениваются установившиеся взаимосвязи показателей и влияющих на них факторов. На основе результатов анализа устанавливаются исходные

показатели, которые необходимо учитывать при планировании показателей на предстоящий период.

**4. Планирование основных экономических показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия (глава 3).** Для расчета показателей на перспективу студенту необходимо овладеть методикой экономического обоснования, знать преимущества, недостатки и возможности использования различных методов планирования. Для выполнения этой части работы рекомендуется использовать материалы лекций и практических занятий по курсам «Экономика предприятия».

Если третья глава курсовой работы посвящена выявлению резервов улучшения деятельности исследуемого предприятия, то студент должен привести экономически обоснованные расчеты по изменению отдельных показателей со ссылкой на источники этих изменений и отражением данных изменений на основные экономические результаты работы предприятия.

В конце третьей главы целесообразно привести сводную таблицу основных показателей деятельности предприятия, отражающую согласованные экономические показатели (или показатели оптимизации работы предприятия).

Следует отметить, что каждая глава курсовой работы должна заканчиваться кратким выводом по проведенным в главе исследованиям и переходом к следующей главе работы. Все проведенные в работе расчеты и выводы должны быть экономически обоснованными, подтверждены расчетами, взаимосвязаны между собой.

**5. Заключение.** В заключительной части курсовой работы обобщаются выявленные при проведении анализа сильные и слабые стороны деятельности предприятия, дается общая оценка работы предприятия в отчетном периоде, обосновываются рассчитанные на планируемый период показатели, предлагаются меры, направленные на рост объема производства и реализации, совершенствование его структуры, на устранение недостатков в организации труда и заработной платы, на увеличение размера доходов, на определение минимальных затрат, обеспечивающих нормальную работу предприятия, на



рост прибыли и повышение рентабельности производства, на улучшение финансового состояния предприятия.

Предложения должны быть обоснованы конкретными расчетами, направленными на определение экономического эффекта. Не допускаются к защите работы, имеющие теоретические, необоснованные предложения по совершенствованию деятельности предприятия.

### ***3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ***

Студент самостоятельно конкретизирует план работы в соответствии с выбранной темой, подбирает литературу и статистический материал.

План работы, перечень литературы и материалов студент согласовывает с преподавателем, после чего приступает к разработке темы.

Процесс литературного написания и оформления курсовой работы предполагает знание и соблюдение следующих основных требований:

- ясность, систематичность и последовательность изложения;
- деление текста на абзацы, каждый из которых включает самостоятельную мысль, выраженную одним или несколькими предложениями;
- в тексте следует избегать повторений, не допускать перехода к новой мысли, пока первая не получила логического завершения. Не должно быть растянутых предложений с нагромождением придаточных оборотов и вводных слов, частое повторение одних и тех же слов и выражений, не допускать орфографических и стилистических ошибок;
- не следует приводить необоснованных предложений, выводов, высказываний;
- в тексте не принято делать ссылки на первое лицо, но если необходимо, следует употреблять выражение в третьем лице (например, автор полагает, по нашему мнению и т.п.);
- цитируемые в работе, места должны иметь точные ссылки на источники;

- не допускать сокращения слов, кроме общепринятых. Например, вместо слов «килограмм», «грамм», «тонн», пишут кг., г., т. и т.п. Правильно сокращать обозначения (тыс.руб., млн.руб., млрд.руб.), нельзя писать т.руб. или тыс.рублей и т.д.;

- цифровой материал следует представлять в работе в виде аналитических таблиц, диаграмм, графиков и т.п., по которым делать соответствующие выводы.

**Объем курсовой работы** в зависимости от темы составляет 35-40 страниц печатного текста (без приложений).

### **Оформление курсовой работы.**

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям стандартов .

Курсовая работа выполняется на компьютере и печатается на одной стороне листа писчей бумаги стандартного формата А4 210 мм/297мм. Шрифт Times New Roman, размер шрифта –14, интервал между строками - полуторный, абзацы в тексте начинают отступом 1 - 2,5 см. При печатании текста должны соблюдаться следующие поля: 15 мм от верхней кромки листа, 20 мм - от нижней, 8-10 мм - от правой и 25-30 мм от левой кромки.

## ***4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ***

1. Экономическое обоснование деятельности коммерческого предприятия в рыночных условиях.
2. Экономическое обоснование разделов бизнес-плана предприятия.
3. Трудовые ресурсы коммерческого предприятия: анализ и оценка эффективности их использования.
4. Материальные ресурсы коммерческого предприятия: анализ и оценка эффективности их использования.
5. Анализ и экономическое обоснование показателей по труду коммерческого предприятия.
6. Труд и его материальное стимулирование на коммерческом

предприятия в условиях развития рыночных отношений.

7. Анализ организации оплаты и стимулирования труда работников коммерческого предприятия.
8. Оборотные средства коммерческого предприятия: анализ состояния и эффективности их использования.
9. Источники формирования основных и оборотных средств на коммерческом предприятии и их развитие.
10. Комплексный анализ эффективности использования трудовых и материальных ресурсов коммерческого предприятия.
11. Прибыль коммерческого предприятия и факторы, ее определяющие.
12. Рентабельность деятельности коммерческого предприятия: оценка, пути повышения.
13. Сравнительный анализ эффективности труда работников коммерческого предприятия различных организационно-правовых форм.
14. Доходы коммерческого предприятия: источники формирования и экономическое обоснование.
15. Формирование и распределение доходов коммерческого предприятия в современных условиях.
16. Формирование и эффективность использования прибыли коммерческого предприятия в современных условиях.
17. Издержки обращения коммерческого предприятия: анализ и экономическое обоснование.
18. Экономическое обоснование прибыли коммерческого предприятия.
19. Экономическое обоснование доходов коммерческого предприятия в современных условиях.
20. Основные фонды коммерческого предприятия: анализ состояния и эффективности использования.
21. Капитальные вложения в развитие коммерческих предприятий: анализ источников их финансирования и оценка эффективности

- использования.
22. Анализ расходов коммерческого предприятия и пути их оптимизации.
  23. Налогообложение коммерческого предприятия в современных условиях.
  24. Анализ и оценка финансового состояния коммерческого предприятия.
  25. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия.
  26. Экономический анализ деятельности коммерческого предприятия в современных условиях.
  27. Сравнительная оценка развития оптовой торговли в Амурской области и Российской Федерации.
  28. Сравнительная оценка развития розничной торговли в Амурской области и Российской Федерации.
  29. Изучение и оценка культуры торговли и качества торгового обслуживания.
  30. Анализ и экономическое обоснование товарооборота предприятия торговли.
  31. Разработка финансового плана для коммерческого предприятия.
  32. Оценка эффективности деятельности коммерческого (торгового) предприятия.
  33. Сравнительный анализ развития различных форм торговли.
  34. Анализ финансовых ресурсов коммерческого банка.
  35. Сравнительный анализ финансовых результатов предприятий торговли различных видов деятельности.
  36. Особенности развития инфраструктуры торговли в Амурской области.
  37. Формирование товарных ресурсов в торговом предприятии, их планирование.
  38. Бизнес-план и его роль в деятельности торгового предприятия.

39. Состояние и использование товарных запасов на предприятии торговли, их анализ и планирование.
40. Анализ и планирование валового дохода торгового предприятия.
41. Разработка путей повышения эффективности использования основных фондов торгового предприятия.
42. Современные технологии торговли, их влияние на повышение эффективности торговой деятельности.
43. Проблемы повышения экономической эффективности работы торгового предприятия в рыночных условиях.
44. Использование экономико-математических моделей при планировании основных показателей коммерческой деятельности.
45. Налог на добавленную стоимость как элемент цены, его влияние на формирование валового дохода предприятия торговли.
46. Оценка эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.
47. Внешние и внутренние условия работы предприятия торговли, их влияние на экономические и финансовые результаты хозяйственной деятельности.
48. Финансовая устойчивость и платежеспособность коммерческого предприятия.
49. Анализ и планирование доходов и расходов торгового предприятия.
50. Планирование потребности в банковском кредите торгового предприятия и порядок его предоставления.
51. Прямые и косвенные налоги, их влияние на формирование прибыли торгового предприятия.
52. Оценка рисков коммерческого предприятия.
53. Анализ и планирование рентабельности продаж.
54. «Упущенная» экономическая выгода в торговой деятельности.
55. Резервы повышения экономической эффективности использования тары в торговом предприятии.

56. Разработка элементов экономической стратегии торговой фирмы.
57. Ценовая политика и ценовая стратегия торгового предприятия.
58. Управление дебиторской задолженностью торгового предприятия.
59. Оценка эффективности коммерческих сделок.
60. Особенности организации торгового дела в современных условиях.
61. Повышение инновационной активности торговой фирмы.
62. Планирование деятельности торгового предприятия.
63. Обеспечение устойчивости дохода торговой фирмы.
64. Издержки торгового предприятия и их роль в обеспечении конкурентных преимуществ.
65. Инвестиционная деятельность коммерческого предприятия.
66. Государственное регулирование сферы товарного обращения.
67. Прогнозирование объема продаж торгового предприятия.
68. Оптимизация организации торгово-технологического процесса на предприятии торговли.

## ***5. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ***

### ***Тема 1. «Экономическое обоснование деятельности коммерческого предприятия в рыночных условиях»***

#### Введение

1. Методологические подходы к экономическому обоснованию деятельности коммерческого предприятия
  - 1.1. Понятие, методы экономического обоснования деятельности коммерческого предприятия
  - 1.2. Этапы экономического обоснования. Состав, характеристика разделов плана развития коммерческого предприятия
  - 1.3. Планирование ресурсного обеспечения деятельности коммерческого предприятия

2. Анализ деятельности коммерческого предприятия как основная предпосылка планирования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ состояния и эффективности использования ресурсов предприятия

2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия

3. Экономическое обоснование деятельности коммерческого предприятия

3.1. Экономическое обоснование объемов реализации

3.2. Расчет потребности предприятия в основных фондах и оборотных средствах

3.3. Планирование показателей по труду

3.4. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

***Тема 3. «Трудовые ресурсы коммерческого предприятия: анализ и оценка эффективности их использования»***

1. Трудовые ресурсы как составной элемент ресурсного потенциала коммерческого предприятия

1.1. Трудовые ресурсы: понятие, состав, характеристика

1.2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов

1.3. Формы и методы воздействия на трудовые ресурсы с целью повышения эффективности их использования

2. Анализ состояния трудовых ресурсов предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ состава и структуры численности работников предприятия

- 2.3. Анализ системы стимулирования труда на предприятии
- 3. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
  - 3.1. Расчет и анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии
  - 3.2. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

***Тема 4. «Материальные ресурсы коммерческого предприятия: анализ и оценка эффективности их использования»***

- Введение
- 1. Материальные ресурсы как составной элемент ресурсного потенциала коммерческого предприятия
  - 1.1. Материальные ресурсы: понятие, состав, характеристика составных элементов
  - 1.2. Источники формирования материальных ресурсов в современных условиях
  - 1.3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов в коммерческих предприятиях
  - 1.4. Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов в современных условиях
- 2. Анализ состояния материальных ресурсов коммерческого предприятия
  - 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности торгового предприятия
  - 2.2. Анализ состояния материальных ресурсов коммерческого предприятия
  - 2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности



коммерческого предприятия

3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов

3.1. Расчет и анализ показателей использования материальных ресурсов  
коммерческого предприятия

3.2. Разработка мероприятий по повышению эффективности  
использования материальных ресурсов коммерческого предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

*Тема 5. « Анализ и экономическое обоснование показателей по труду  
коммерческого предприятия»*

Введение

1. Теоретические основы организации труда и заработной платы на  
коммерческих предприятиях, состояние и перспективы развития

1.1. Социально-экономическая сущность и значение организации труда  
на предприятиях.

1.2. Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого  
посредничества

1.2. Показатели по труду, их понятие и методика расчета

1.3. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии и ее  
совершенствования в рыночных условиях

1.4. Особенности организации оплаты труда в отрасли

2. Анализ показателей по труду коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика  
деятельности предприятия

2.2. Анализ выполнения плана и динамики объема реализации продукции  
(товаров, услуг)

2.3. Анализ выполнения плана и динамики численности и  
производительности труда

2.4. Анализ фонда заработной платы. Расчет влияния факторов на выполнение плана и динамику фонда заработной платы

2.5. Анализ показателей плана по труду предприятия

3. План по труду предприятия и его экономическое обоснование на будущий год

3.1. Прогнозирование объемов реализации продукции (товаров, услуг) предприятия

3.2. Экономическое обоснование численности и производительности труда работников предприятия

3.2. Экономическое обоснование фонд заработной платы по общему объему, направлениям использования и периодам года

3.3. Разработка плана по труду предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

***Тема 8. «Оборотные средства коммерческого предприятия: анализ состояния и эффективность их использования»***

Введение

1. Оборотные средства коммерческого предприятия: сущность, значение и роль в финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1. Оборотные средства коммерческого предприятия: понятие, экономическая сущность, состав и структура. Виды оборотных средств и их классификация

1.2. Источники финансирования оборотных средств коммерческого предприятия и их характеристики

1.3. Эффективность использования оборотных средств коммерческого

предприятия: методика исчисления, пути повышения в современных условиях

## 2. Анализ оборотных средств коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Анализ наличия, состава и структуры оборотных средств предприятия

2.3. Характеристика источников финансирования оборотных средств предприятия

3. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия

3.1. Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств предприятия

3.2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия в современных условиях

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***Тема 10. «Комплексный анализ эффективности использования трудовых и материальных ресурсов предприятия торговли»***

Введение

1. Ресурсный потенциал как основа функционирования коммерческого предприятия

1.1. Понятие, состав ресурсного потенциала коммерческого предприятия

1.2. Методика анализа состояния и эффективности использования трудовых ресурсов коммерческого предприятия

1.3. Методика анализа состояния и эффективности использования материальных ресурсов коммерческого предприятия

1.4. Пути повышения эффективности использования трудовых и

материальных ресурсов в рыночных условиях

2. Анализ состояния ресурсов коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ состава и динамики трудовых ресурсов коммерческого предприятия

2.3. Анализ состояния материальных ресурсов коммерческого предприятия

3. Оценка эффективности использования ресурсов коммерческого предприятия

3.1. Расчет и анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов

3.2. Расчет и анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов

3.3. Комплексная оценка эффективности использования ресурсов предприятия и разработка мероприятий по ее повышению

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***Тема 11. «Прибыль коммерческого предприятия и факторы ее определяющие»***

Введение

1. Прибыль как экономическая категория и ее характеристика

1.1. Сущность прибыли коммерческого предприятия, принципы ее формирования

1.2. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности.

1.3. Планирование прибыли коммерческого предприятия

2. Анализ формирования и использования прибыли предприятия торговли

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика

деятельности предприятия

2.2. Анализ доходов предприятия и факторов, их определяющих

2.3. Формирование прибыли предприятия и ее налогообложение

3. Факторы, определяющие прибыль, и оценка их влияния

3.1. Расчет и анализ влияния факторов на валовую и чистую торговое предприятия

3.2. Расчет и анализ рентабельности деятельности предприятия

3.3. Направление повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***Тема 12. «Рентабельность деятельности коммерческого предприятия: оценка, пути повышения»***

Введение

1. Рентабельность как основной показатель эффективности деятельности коммерческого предприятия

1.1. Рентабельность: понятие, методика исчисления

1.2. Факторы, определяющие рентабельность деятельности предприятия, методика оценки их влияния

1.3. Пути повышения рентабельности деятельности предприятия в современных условиях

2. Анализ показателей, определяющих рентабельность деятельности коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ состава и динамики ресурсов предприятия

2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия

3. Оценка рентабельности деятельности коммерческого предприятия

3.1. Расчет и анализ показателей рентабельности деятельности предприятия

3.2. Разработка мероприятий по повышению рентабельности деятельности предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

*Тема 14 «Доходы коммерческого предприятия: анализ и экономическое обоснование»*

Введение

1. Доходы как основной источник финансирования деятельности коммерческого предприятия

1.1. Понятие, состав, источники получения доходов коммерческого предприятия в современных условиях

1.2. Методика анализа и экономическое обоснование доходов предприятия

1.3. Направления повышения доходности коммерческого предприятия

2. Анализ формирования доходов предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ объема реализации продукции (товаров, услуг), оценка эффективности использования ресурсов предприятия

2.3. Анализ состава и динамики доходов предприятия

3. Экономическое обоснование доходов предприятия

3.1. Экономическое обоснование объема и структуры товарооборота

3.2. Экономическое обоснование доходов предприятия

3.3. Разработка мероприятий по повышению доходности предприятия

Заключение

Список использованной литературы

## Приложения

### *Тема 15. «Формирование и распределение доходов коммерческого предприятия в современных условиях»*

#### Введение

#### 1. Доходы как экономическая категория и их характеристика

1.1. Сущность, виды, источники формирования доходов коммерческого предприятия

1.2. Формирование доходов коммерческого предприятия в современных условиях

1.3. Особенности формирования доходов коммерческих предприятий отрасли

#### 1.4. Направления распределения доходов предприятия

#### 2. Анализ формирования доходов коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Характеристика состава и структуры доходов предприятия.

2.3. Формирование доходов от основной деятельности предприятия и влияние факторов на их размер

2.4. Анализ доходов и расходов от внереализационных операций

#### 3. Анализ распределения доходов коммерческого предприятия

3.1. Распределение доходов и формирование прибыли предприятия

3.2. Оценка эффективности использования доходов предприятия

#### Заключение

#### Список использованной литературы

#### Приложения

### *Тема 17. «Издержки обращения коммерческого предприятия: анализ*

## ***и экономическое обоснование»***

### Введение

1. Издержки обращения как важнейший показатель эффективности торговой деятельности

1.1. Экономическая сущность издержек обращения

1.2. Виды издержек обращения и их классификация

1.3. Особенности формирования издержек обращения коммерческого предприятия в современных условиях

2. Анализ издержек обращения коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности коммерческого предприятия

2.2. Характеристика основных показателей, определяющих величину издержек обращения предприятия

2.3. Анализ выполнения плана и динамики издержек обращения. Факторный анализ издержек обращения

2.4. Анализ издержек обращения по отдельным статьям затрат

3. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый год

3.1. Планирование объемов продаж продукции (товаров, услуг) коммерческого предприятия

3.2. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и статьям затрат

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***Тема 18. «Экономическое обоснование прибыли коммерческого предприятия»***

### Введение

1. Прибыль коммерческого предприятия как основной показатель деятельности



- 1.1. Понятие и экономическая природа прибыли
  - 1.2. Порядок формирования и распределения прибыли коммерческого предприятия в соответствии с действующим законодательством
  - 1.3. Планирование прибыли предприятия: экономические предпосылки, этапы, методы и их характеристика
  2. Анализ формирования и использования прибыли коммерческого предприятия
    - 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия
    - 2.2. Формирование доходов коммерческого предприятия и факторов, их определяющих
    - 2.3. Формирование расходов коммерческого предприятия
    - 2.4. Формирование прибыли предприятия и ее налогообложение
  3. Планирование прибыли и рентабельности деятельности коммерческого предприятия
    - 3.1. Планирование основных показателей деятельности предприятия, влияющих на размер прибыли
    - 3.2. Экономическое обоснование прибыли предприятия и ее налогообложение
    - 3.3. Расчет эффективности использования прибыли в планируемом периоде
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

***Тема 20. «Основные фонды коммерческого предприятия: анализ состояния и эффективности использования»***

Введение

1. Основные фонды коммерческого предприятия и их характеристика
  - 1.1. Понятие основных фондов, состав и назначение, виды и их

классификация

1.2. Показатели эффективности использования основных фондов,

1.3. Воспроизводство основных фондов коммерческого предприятия и источники его финансирования

2. Анализ состояния и источники формирования основных фондов коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ объема, состава и структуры основных фондов предприятия

2.3. Анализ движения и технического состояния основных фондов предприятия

2.4. Анализ источников формирования основных фондов предприятия.

3. Изучение эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия

3.1. Расчет и анализ эффективности использования основных фондов предприятия

3.2. Расчет влияния эффективности использования основных фондов на важнейшие показатели деятельности коммерческого предприятия

3.3. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

*Тема 22. «Анализ расходов коммерческого предприятия и пути их оптимизации»*

Введение

1. Теоретические и методологические аспекты расходов коммерческого предприятия

1.1. Понятие, сущность, структура и состав расходов коммерческого предприятия

- 1.2. Издержки обращения и их классификация
- 1.3. Порядок формирования издержек обращения коммерческого предприятия в соответствии с действующим законодательством
- 1.4. Характеристика налогов как элемента расходов коммерческого предприятия
- 2. Анализ расходов коммерческого предприятия
  - 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия
  - 2.2. Анализ состава и структуры расходов предприятия
    - 2.3. Анализ издержек обращения как основного вида расходов коммерческого предприятия
    - 2.4. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием в соответствии с действующим законодательством
  - 3. Оптимизация расходов предприятия в современных условиях
    - 3.1. Планирование Объемов реализации продукции (товаров, услуг) коммерческого предприятия
    - 3.2. Прогнозирование издержек обращения предприятия с целью их оптимизации
    - 3.3. Снижение расходов коммерческого предприятия как резерв повышения эффективности его деятельности
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

***Тема 23. «Налогообложение коммерческого предприятия в современных условиях»***

Введение

- 1. Система налогообложения - основа пополнения бюджета и координации деятельности предприятий.
  - 1.1. Система налогообложения предприятий: история развития, сущность, значение.
  - 1.2. Действующий порядок налогообложения коммерческого

предприятия

1.3. Направления совершенствования налоговой системы в стране

2. Анализ налогообложения коммерческого предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ налогооблагаемой базы предприятия

2.3. Анализ динамики, состава и структуры налогов, уплачиваемых

предприятием.

3. Перспективы деятельности предприятия в условиях изменения налоговой системы

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## *Тема 24. « Анализ и оценка финансового состояния коммерческого предприятия»*

Введение

1. Оценка финансового состояния коммерческого предприятия как инструмент управления

1.1. Финансовое состояние: понятие, показатели оценки и их характеристика

1.2. Методы проведения комплексного анализа финансового состояния

2. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика

2.2. Формирование доходов предприятия. Оценка влияния факторов на объем доходов коммерческого предприятия

2.3. Анализ расходов коммерческого предприятия и факторов, их определяющих

2.4. Формирование прибыли предприятия и ее налогообложение. Оценка эффективности использования прибыли коммерческого предприятия

- 3. Оценка финансового состояния торгового предприятия
  - 3.11. Анализ состояния и эффективности использования имущества коммерческого предприятия
  - 3.2. Характеристика источников средств предприятия
  - 3.3. Расчет и анализ финансовой устойчивости, деловой активности и платежеспособности предприятия
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

***Тема25. «Анализ финансовых результатов деятельности  
торгового предприятия»***

- Введение
- 1. Финансовые результаты деятельности предприятия: сущность и показатели, их характеризующие
  - 1.1. Понятие, состав, источники формирования финансовых результатов деятельности предприятия
  - 1.2. Порядок формирования и использования доходов и прибыли торгового предприятия в современных условиях
  - 1.3. Факторы, влияющие на финансовые результаты, и их характеристика
- 2. Анализ абсолютных показателей финансовых результатов деятельности торгового предприятия
  - 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия
  - 2.2. Анализ доходов предприятия и факторов, их определяющих
  - 2.3. Анализ расходов торгового предприятия и факторов, их определяющих
  - 2.4. Формирование прибыли торгового предприятия и оценка эффективности ее использования

3. Анализ относительных показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности торгового предприятия

3.1. Анализ рентабельности и деловой активности предприятия

3.2. Оценка эффективности использования имущества торгового предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***Тема 26. «Экономический анализ деятельности предприятия торговли в современных условиях»***

Введение

1. Методологические основы анализа результатов деятельности торгового предприятия

1.1. Комплексный анализ: сущность, этапы и их характеристика

1.2. Формирование экономических показателей деятельности торгового предприятия в современных условиях

2. Анализ ресурсов и эффективности их использования

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия

2.2. Анализ трудовых ресурсов предприятия и эффективности их использования

2.3. Оценка состояния и эффективности использования основных и оборотных средств предприятия торговли

3. Оценка финансовых результатов деятельности торгового предприятия

3.1. Формирование доходов торгового предприятия. Оценка влияния факторов на объем и уровень доходов предприятия

3.2. Анализ расходов предприятия и факторов, их определяющих

3.3. Формирование прибыли предприятия. Оценка влияния факторов на размер прибыли

### 3.4. Оценка эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

### ***Тема 27. «Изучение и оценка культуры торговли и качества торгового обслуживания»***

Введение

1. Теоретические аспекты исследования, культуры торговли и качества торгового обслуживания

1.1. Культура торговли как одна из основных составляющих современной эффективной торговли

1.2. Основные критерии оценки культуры торговли в современных условиях: методика оценки

2. Оценка культуры торговли и качества торгового обслуживания в торговой сети г. Благовещенска.

2.1. Анализ состояния потребительского рынка г. Благовещенска.

2.2. Анализ и оценка культуры и качества торгового обслуживания на основе мнений потребителей и специалистов торговли

3. Изучение оценка культуры торговли на примере конкретных магазинов г. Красноярска.

3.1. Критериальная оценка культуры и качества торгового обслуживания торговой сети г. Благовещенска.

3.2. Перспективы развития потребительского рынка г. Благовещенска

3.3. Пути повышения культуры и качества торгового обслуживания предприятиях торговли;

Заключение

Список использованной литературы

### ***Тема 31. «Разработка финансового плана для предприятия торговли»***

#### Введение

1. Финансовый план как основа экономического обоснования деятельности торгового предприятия

1.1. Финансовый план: понятие, виды, методика составления

1.2. Этапы разработки финансового плана, характеристика его основных частей

2. Анализ основных показателей деятельности предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ товарооборота и финансовых результатов деятельности предприятия

2.3. Оценка финансового состояния предприятия торговли

3. Разработка финансового плана предприятия

3.1. Планирование основных финансовых результатов деятельности предприятия

3.2. Составление финансового плана предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

### ***Тема 32. «Оценка эффективности деятельности торгового предприятия»***

#### Введение

1. Теоретические аспекты оценки эффективности деятельности торгового предприятия

1.1. Эффективность: понятие, факторы ее определяющие

1.2. Показатели, характеризующие эффективность деятельности торгового предприятия



1.3. Пути повышения эффективности деятельности торгового предприятия в современных условиях

2. Анализ абсолютных показателей деятельности торгового предприятия

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ состава и доходности ресурсов предприятия

2.3. Анализ динамики финансовых результатов деятельности торгового предприятия

3. Анализ эффективности деятельности торгового предприятия

3.1. Расчет и анализ показателей эффективности

3.2. Комплексная оценка эффективности деятельности торгового предприятия

3.3. Пути повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

### ***Тема 34. «Анализ финансовых ресурсов коммерческого банка»***

Введение

1. Теоретические и методологические основы формирования финансовых ресурсов коммерческого банка

1.1. Финансовые ресурсы коммерческого банка: понятие, сущность, методика формирования в соответствии с действующим законом

1.2. Факторы, влияющие на формирование финансовых ресурсов коммерческого банка

1.3. Основные источники информации, определяющие финансовые ресурсы коммерческого банка

2. Анализ пассивных операций коммерческого банка

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика коммерческого банка

2.2. Анализ состава и структуры собственных средств коммерческого банка

2.3. Анализ состава и структуры привлеченных средств коммерческого банка

3. Анализ активных операций коммерческого банка и формирование финансовых ресурсов коммерческого банка

3.1. Анализ динамики состава и структуры активных операций коммерческого банка

3.2. Структура кредитного портфеля коммерческого банка в общем объеме и в разрезе отраслевой принадлежности заемщиков

3.3. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности коммерческого банка

3.4. Пути оптимизации источников формирования финансовых ресурсов коммерческого банка и направлений их использования

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ДРУГИЕ ИН- ФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ***

### *6.1. Основная литература:*

1. Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.

2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учеб. Пособие. – М.:ИНФРА-М, 2006. – 260 с.

3. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Продвинутый курс: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 495 с.

4. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 496 с.

5. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: Учеб. Пособие / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.

6. Иванов Г.Г., Шипилова С.С. Экономика торгового предприятия: Учебное пособие. М.: Изд-во Рос. Экон. Акад., 2003. – 148 с.

7. Карпова Е.В. Ресурсы торгового предприятия: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005 – 256 с.

8. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия: Учебное пособие/ С.Н.Лебедева, Н.А.Казиначикова, А.В.Гавриков; под ред. С.Н.Лебедевой. – Мн.: Новое знание, 2005. – 240 с.

9. Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. Пособие / Под ред. Проф. П.В. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 330 с.

11. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник/ Под общ. Ред. А.Н. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 292 с.

12. Экономика предприятия./ Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб: Питер, 2003. – 352 с.

13. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Проф. Н.А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2003. – 608 с.

14. Экономический анализ в торговле: Учеб. Пособие / Под ред. М.И.Баканова.- М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.

#### *6. 2. Дополнительная литература:*

15. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Уч.-метод.пособие. – М.: Финансы и статистика, 1997.

16. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. – М.: Ассоциация авторов и издателей. Тендем. Издат. ЭКМОС, 1998.

17. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Производство прибыли: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Финансы ЮНИТИ, 1998. – 256 с.
18. Буров В.П., Ломакин А.Л., Мирошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 192 с.
19. Быкова Е.В., Стоянова Е.С. Финансовое искусство коммерции. – М.: Перспектива, 1995. – 154 с.
20. Вебер М. Коммерческие расчеты от А до Я. Формулы, примеры расчетов и практические советы. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 1999. – 384 с.
21. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учеб. – М.: Высш. Шк., 1994. – 272 с.
22. Зубкова И.Н. Организация торговли непродовольственными товарами: Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2000. – 218 с.
23. Как составить бизнес-план торговой компании. – М.: Дело, 1997.
24. Козачук Н.А. Особенности коммерческого предпринимательства в торговле // Маркетинг. – 2001. - № 1, с. 73 – 81.
25. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления Министерства торговли РФ // Торговая газета. – 07.01.2000.
26. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник – Минск: Выш. шк., 1995.
27. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов. – М.: Издательство БЕК, 1997. – 368 с.
28. Николаев Г.А., Щур Л.Д. Оптовая торговля. – М.: Изд-во Приор, 1998.
29. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 696 с.
30. Торговое дело: экономика и организация: Учебник / Под ред. Л.А. Брагина и Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 256 с.
31. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия. – М.:ИНФРА-М, 2004. – 218 с.
32. Финансовое управление фирмой / Под ред. В.И. Терехина. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. – 350 с.

33. Финансовый бизнес-план: Учеб. Пособие / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 480 с.
34. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1996. - 512 с.
35. Чернов В.А. Анализ коммерческого риска. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 128 с.
36. Чкалов О.В. Характеристика розничных торговых предприятий в России и за рубежом //Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - № 4, с. 81 – 99.
37. Чкалов О.В. Выбор месторасположения для торгового предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - № 1, с. 91 – 101.
38. Экономика предприятия: Учебник / Под. Ред. О.Н.Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 520 с.
39. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 535 с.
40. Экономика торгового предприятия: Учебник / Под ред. А.И.Гребнева. – М.: Экономика, 1996.
41. Экономика фирмы: Учеб. пособие/Под ред. Проф. О.И.Волкова, В.К.Скляренко. – М.: ИНФРА\_М, 2000. – 280 с.
42. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие/ Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная Литература, 1999. – 589 с.
43. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. Пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 656 с.
44. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие/ Под ред. Абрютин М.М. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 512 с.

*б. 3. Другие информационные источники:*

Журналы:

- «Экономист»,

- «Вопросы экономики»,

- «Вестник МГУ», серия № 6 «Экономика»,
- «Вестник АмГУ»,
- «Финансы»,
- «Российский экономический журнал»,
- «Право и экономика»,
- «Проблемы теории и практики управления»,
- «Налоговое планирование»,
- «Законодательство и экономика»,
- «Финансы и кредит»,
- «Общество и экономика»,
- «РИСК»,
- Управление риском»,
- Экономика и управление».

Газеты:

- «Экономика и жизнь»,
- «Экономическая газета»,
- «Российская торговля».

Информационные ресурсы INTERNET.

Справочно-правовые системы «Гарант» и Консультант +».

АмГУ

Кафедра «Коммерция и товароведение»

Зав. кафедрой

Заявление

---

00.00.00

Прошу утвердить тему курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Студент 000 группы  
чество

Подпись студента

Фамилия, имя, от-

Таблицы основных показателей деятельности предприятий

Основные показатели хозяйственной деятельности производственного предприятия

Показатели	Ба- зисный год	Прош- лый год	От- чет- ный год	От- кло- нение (+;-)	Темп изме- нения, %
1. Объем реализации товарной продукции, тыс. руб.					
2. Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.					
3. Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.					
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.					
5. Управленческие расходы, тыс. руб.					
6. Прибыль от реализации , тыс. руб.					
7. Операционные доходы, тыс. руб.					
8. Операционные расходы, тыс. руб.					
9. Прибыль от финансово-хозяйственной дея- тельности, тыс. руб.					
10. Внереализационные расходы, тыс. руб.					
11. Внереализационные доходы, тыс. руб.					
12. Прибыль отчетного периода, тыс. руб.					
13. Налог на прибыль, тыс. руб.					
14. Чистая прибыль, тыс. руб.					
15.Стоимость промышленно-производствен- ных основных фондов, тыс. руб. в том числе рабочие машины и оборудова- ние, тыс. руб.					
16. Среднегодовая численность промышлен- но-производственного персонала, чел.					
17. Численность работников управления, чел.					
18. Среднегодовая выработка на одного рабо- тающего, руб.					
19. Фонд оплаты труда, тыс. руб.					
20. Оборотные активы, тыс. руб.					



**Основные показатели торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия**

Показатели	Ба- зисный год	Прош- лый год	От- чет- ный год	От- кло- нение (+;-)	Темп измене- ния, %
А		1	2	3	4
1. Розничный товарооборот без НДС, тыс. руб.					
2. Торговая площадь, кв.м.					
3. Численность работников, чел.					
- всего					
- ТОП					
4. Производительность труда, тыс. руб./чел.					
- общая					
- ТОП					
5. Валовая прибыль					
- сумма, тыс. руб.					
- уровень, %					
6. Издержки обращения					
- сумма, тыс. руб.					
- уровень, %					
7. Прибыль от продаж					
- сумма, тыс. руб.					
- уровень, %					
8. Доходы от участия в других организациях, тыс. руб.					
9. Проценты к получению					
10. Проценты к уплате					
11. Прочие операционные доходы, тыс. руб.					
12. Прочие операционные расходы, тыс. руб.					
13. Прочие внереализационные доходы, тыс. руб.					
14. Прочие внереализационные расходы, тыс. руб.					
15. Прибыль до налогообложения					
- сумма, тыс. руб.					
- уровень, %					
16. Налог на прибыль и иные аналогичные платежи, тыс. руб.					
17. Прибыль от обычной деятельности					
- сумма, тыс. руб.					
- уровень, %					
18. Чрезвычайные доходы, тыс. руб.					
19. Чрезвычайные расходы, тыс. руб.					
20. Чистая прибыль					
- сумма, тыс. руб.					

- уровень, %					
--------------	--	--	--	--	--

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

Показатели	Ба- зисный год	Прош- лый год	От- чет- ный год	От- кло- нение (+;-)	Темп из- менения, %
1. Объем оказываемых услуг, тыс. руб.					
2. Общая себестоимость услуг, тыс. руб.					
3. Валовая прибыль, тыс. руб.					
4. Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.					
5. Операционные доходы, тыс. руб.					
6. Операционные расходы, тыс. руб.					
7. Балансовая прибыль, тыс. руб.					
8. Чистая прибыль, тыс. руб.					
9. Ассортимент услуг, ед.					
10. Средняя цена базовой услуги, руб.					
11. Оборотные средства, тыс. руб.					
12. Численность персонала, чел.					
13. Производительность труда, тыс. руб./чел.					
14. Фонд заработной платы, тыс. руб.					
15. Стоимость основных фондов, тыс. руб.					

Приложение 3

**ОСНОВНЫЕ ТАБЛИЦЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Таблица 1

Анализ динамики розничного товарооборота за ряд лет

Годы	Товарооборот в действующих ценах, тыс.руб.	Индексы цен		Товарооборот в сопоставимых ценах		Цепные темпы роста товарооборота, %		Базисные темпы роста товарооборота, %	
		цепные	базисные	рубк предыдущему году тыс.	рубк базисному году, тыс.	ценах действующих	в сопоставимых ценах	ценах действующих	в сопоставимых ценах
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1-й									
2-й									
3-й									
4-й									
5-й									

Таблица 2

Анализ товарооборота предприятия по кварталам

Кварталы	Товарооборот, тыс.руб.		Удельный вес к итогу, %			Темп роста, %
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	отклонение (+;-)	
А	1	2	3	4	5	6
1						
2						
3						
4						
Всего						

Таблица 3

Равномерность развития товарооборота

Месяцы	Товарооборот, тыс.руб.			Темп изменения, %	$(X - \bar{X})$	$(X - \bar{X})^2$
	прошлый год	отчетный год	отклонение (+;-)			
А	1	2	3	4	5	6
Январь						
Февраль						
Март						
Апрель						
Май						
Июнь						
Июль						

Август						
Сентябрь						
Октябрь						
Ноябрь						
Декабрь						
Всего за год						

Таблица 4

Расчет коэффициента равномерности развития товарооборота за отчетный период по кварталам

Кварталы	Темп роста, %	$(X - \bar{X})$	$(X - \bar{X})^2$
А	1	2	3
1			
2			
3			
4			
Всего			

Таблица 5

Анализ влияния цен и физического объема продаж на розничный товарооборот торгового предприятия

Годы	Объем товарооборота, тыс.руб.			Абсолютное изменение товарооборота, тыс.руб.			Темп изменения, %	
	в действующих ценах	индекс цен	в сопоставимых ценах	всего	в т.ч. за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					физического объема	цен на товары		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1-й		-	-	-	-	-	-	-
2-й								

Таблица 6

Анализ влияния трудовых ресурсов на динамику розничного товарооборота предприятия

Показатели	Ед.изм.	годПропшлый	годОтчетный	Влияние на динамику товарооборота	
				расчет	сумма, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
Розничный товарооборот	тыс.руб.				

Численность работников, всего в том числе ТОП	чел.				
Производительность труда всего, в том числе ТОП	тыс.руб/че л.				

Таблица 7

Анализ товарооборота торгового предприятия в разрезе товарных групп за  
отчетный период

Товарные группы	Прошлый год		Отчетный год				Отклонение от прошлого года по (+;-)			Темп роста, %	
	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма в действующих ценах, тыс.руб.	индекс цен	сумма в сопоставимых ценах	уд. вес, %	сумме в действующих ценах, тыс.руб.	сумме в сопоставимых ценах	уд. весу, %	в действующих ценах	в сопоставимых ценах
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Таблица 8

Анализ численности работников торгового предприятия по категориям  
работников

Категории работников	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по (+;-)		Темп изменения, %
	численность, чел.	уд. вес, %	численность, чел.	уд. вес, %	численности, чел.	уд. весу, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
1.Административно-управленческий персонал, всего							
в том числе:							
-директор предприятия							
-бухгалтер-экономист							
- товаровед							
- зав. магазином							
2.Торгово-оперативные работники, всего:							
в том числе:							
- продавцы							
3. Вспомогательный персонал							
всего:							
в том числе:							
- грузчик							
- уборщик							
Всего работников:							

Таблица 9

Анализ квалификационного уровня торгово-оперативных работников  
предприятия

Состав персонала по квалификационному уровню	Прошлый год		Отчетный год		Отклонения по (+;-)	
	численность, чел.	уд. вес, %	численность, чел.	уд. вес, %	численности, чел.	уд. весу, %
Б	1	2	3	4	5	6
Численность торгово-оперативного персонала, всего:						
в том числе:						
- продавец I категории						
- продавец II категории						
Численность торгово-оперативных работников торгового ларька всего						
в том числе:						
- продавец I категории						
- продавец II категории						

Таблица 10

Анализ состава работников торгового предприятия по уровню образования

Категории работников	Прошлый год		Отчетный год		Отклонения по (+;-)	
	численность, чел.	уд. вес, %	численность, чел.	уд. вес, %	численности, чел.	уд. весу, %
А	1	2	3	4	5	6
Численность работников всего						
а) с высшим образованием, из них:						
- директор предприятия						
- бухгалтер – экономист						
б) со средне специальным образованием, из них						
- товаровед						
- бухгалтер-экономист						
- зав.магазином						
- продавец I категории						
в) со средним образованием						

Таблица 11

## Анализ движения кадров торгового предприятия за отчетный период

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
Б	1	2	3	4
Состояло работников по списку на начало года				
Принято работников				
Уволено работников всего				
в том числе::				
по собственному желанию				
уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины				
выбыло по другим причинам				
Состояло по списку на конец года				
Среднесписочная численность				
Коэффициент текучести				
Коэффициент оборота по приему				
Коэффициент оборота по приему				
Коэффициент общего оборота				

Таблица 12

## Анализ производительности труда работников торгового предприятия

Показатели	Единица измерения	Прошлый год	Отчетный год		Отклонение (+,-)	
			в действующих ценах	в сопоставимых ценах	в действующих ценах	в сопоставимых ценах
А	Б	1	2	3	4	5
Розничный товарооборот	Тыс. руб.					
Численность работников, всего:	Чел.					
Численность торгово-оперативного персонала	Чел.					
Прибыль от продаж товаров (работ, услуг)	Тыс. руб.					
Прибыль до налогообложения	Тыс. руб.					



Чистая прибыль предприятия	Тыс. руб.					
-------------------------------	-----------	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 12

А	Б	1	2	3	4	5
Выработка на одного работника, всего	Тыс. руб. / чел.					
Выработка на одного работника торгово-оперативного персонала	Тыс. руб. / чел.					
Прибыль, заработанная одним работником	Тыс. руб. / чел.					
- Ппр/Ч <sub>топ</sub> - Пдо н/о /Ч <sub>ср</sub> - ЧП/Ч <sub>ср</sub>						

Таблица 13

Анализ влияния трудовых факторов на изменение объема розничного  
товарооборота торгового предприятия

Показатели	Влияние на динамику розничного товарооборота в действующих ценах		Влияние на динамику розничного товарооборота в сопоставимых ценах	
	расчет	сумма, тыс.руб.	расчет	сумма, тыс.руб.
Б	1	2	3	4
Среднесписочная численность работников всего				
в том числе торгово-оперативных работников				
Производительность труда работников всего				
Производительность труда торгово-оперативных работников				
Итого влияния:				

Таблица 14

Анализ состава и структуры средств, направляемых на потребление  
в торговом предприятии

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год				Отклонения от (+;-)			
			по плану		фактически		от плана		от прошлого года	
	сумма, тыс.	%вес,уд.	руб.тыс.сумма	%вес,уд.	руб.тыс.сумма	%весуд.	рубпо сум-ме, тыс.	весу %по уд.	руб.по сум-ме, тыс.	весу, %по уд.
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Расходы на оплату труда										
в составе издержек обращения										
2. Выплаты работникам за счет чистой прибыли торгового предприятия										
Всего средств, направляемых на потребление в торговом предприятии		100,0		100,0		100,0		х		х

Таблица 15

Расчет влияния факторов на изменение размера фонда  
заработной платы торгового предприятия

Факторы	Повлияли на динамику фонда заработной платы	
	расчет	размер влияния
Изменение среднесписочной численности работников		
Изменение среднего размера заработной платы		
Итого влияния:		
Изменение розничного товарооборота		
Изменение производительности труда		
Изменение средней заработной платы		
Итого влияния:		

Анализ динамики показателей по труду и заработной плате  
по торговому предприятию за отчетный период

Показатели	Ед. изм.	Прошлый год	Отчетный год				Темп изменения, %	
			план	фактически		% выполнения плана	в дейст. ценах	в сопост. ценах
				в дейст. ценах	в сопост. ценах			
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
Розничный товарооборот	тыс.руб							
Среднесписочная численность	чел.							
В т.ч. торгово-оперативного персонала	чел.							
Производительность труда работников, всего	<u>тыс.руб</u> чел.							
В т.ч. торгово-оперативного персонала	чел.							
Фонд заработной платы:								
- сумма	тыс.руб							
- уровень	%							
Коэффициент соотношения темпов роста средней заработной платы и производительности труда								

Таблица 17

## Анализ состава и структуры средств, направляемых на потребление в торговом предприятии в отчетном периоде

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год				Отклонения от			
			по плану		фактически		плана		прошлого года	
	сумма, тыс.руб	уд.вес, %	сумма, тыс.руб	уд.вес, %	сумма, тыс.руб	уд.вес, %	сумме, тыс.руб	уд.весу, %	сумме, тыс.руб	уд.весу, %
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Расходы на оплату труда										
в том числе:										
Оплата труда по должностным окладам, сдельным расценкам за выполненную работу										
Выплаты районного регулирования										
Доплата за непрерывный стаж работы с тяжелыми природно-климатическими условиями										
Доплаты за работы в праздничные и выходные дни										
Оплата ежегодных отпусков										
Премирование по результатам труда										
Выплаты за счет чистой прибыли торгового предприятия всего										
в том числе:										
Материальная помощь										
Оплата путевки на лечение и отдых										
Выплаты беспроцентных ссуд										
Компенсация расходов на питание, проезд, лечение										



Таблица 18

Анализ состава и структуры имущества торгового предприятия за отчетный период

Виды имущества	На конец прошлого года		На конец отчетного года		Отклонение (+;-)		Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	уд.вес., %	сумма, тыс.руб.	уд.вес., %	сумма, тыс.руб.	уд.вес., %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Основные фонды							
Оборотные средства							
Итого							

Таблица 19

Анализ состава и структуры основных фондов торгового предприятия

Виды основных средств	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-)		Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	уд.вес., %	сумма, тыс.руб.	уд.вес., %	сумма, тыс.руб.	уд.вес., %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Здания, сооружения							-
Торгово-технологическое оборудование							
Транспорт							
Вычислительная техника							
Всего							

Таблица 20

Анализ эффективности использования основных фондов торгового предприятия

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
А	1	2	3
Фондоотдача			
Фондоемкость			
Коэффициент эффективности использования основных фондов			
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.			
Фондооснащенность использования основных средств в процессе трудовой деятельности, руб.			





средства										
6. Хоз. инвентарь										

Продолжение таблицы 23

А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Многолетние насаждения										
8. Другие виды основных фондов										
Итого, в т.ч.										
Производственные										
Непроизводственные										

Таблица 24

### Анализ движения основных фондов

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	1	2	3	
Стоимость основных фондов на начало года				
Стоимость поступивших основных фондов				
Стоимость выбывших основных фондов				
Стоимость основных фондов на конец года				
Коэффициент обновления основных фондов				
Коэффициент выбытия основных фондов				
Коэффициент прироста основных фондов				

Таблица 25

### Анализ состава и структуры расходов торгового предприятия

Виды расходов	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-)		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Расходы всего							
В т.ч.							
Издержки обращения							
Прочие операционные расходы							
Прочие внерализационные расходы							
Налог на прибыль и единый налог на вмененный доход							
Чрезвычайные расходы							

Таблица 26

## Анализ издержек обращения торгового предприятия

Показатели	Ед. изм.	Прошлый	Отчетный	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
Товарооборот без НДС	руб.				
Издержки обращения					
- сумма	руб.				
- уровень	%				
Относительная экономия (перерасход)	руб.				

Таблица 27

## Издержки обращения предприятия по статьям затрат

Наименование статей издержек обращения	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-), тыс. руб. от		Темп изменения, %
	сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	уд. вес, %	суммы, руб.	уд. веса, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Транспортные расходы							
Расходы на оплату труда							
Отчисления на социальные нужды							
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря							
Амортизация основных средств							
Отчисления в ремонтный фонд							
Износ санитарной, специальной одежды, столового белья, посуды, приборов и других МБП							
Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров							
Расходы на рекламу							
Затраты по оплате процентов за пользование займом							
Потери товаров и технологические отходы							
Расходы на тару							
Прочие затраты							
Итого							

Таблица 28

Анализ уровня и суммы относительной экономии (перерасхода) издержек обращения

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-)		Сумма относительной экономии (перерасхода), руб.
	руб. сумма,	%уровень,	руб. сумма,	%уровень,	руб. сумме,	уровню, %	
Λ	1	2	3	4	5	6	7
Транспортные расходы							
Расходы на оплату труда							
Отчисления на социальные нужды							
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря							
Амортизация основных средств							
Отчисления в ремонтный фонд							
Износ санитарной, специальной одежды, столового белья, посуды, приборов и других МБП							
Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров							
Расходы на рекламу							
Затраты по оплате процентов за пользование займом							
Потери товаров и технологические отходы							
Расходы на тару							
Прочие затраты							
Итого							

Таблица 29

Анализ динамики затрат по статье «Расходы на содержание и аренду  
зданий, сооружений, оборудования и инвентаря»

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-), от		Темп изменения, %
	сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	уд. вес, %	суммы, руб.	уд. веса, %	
Расходы на содержание и аренду зданий, сооружений, оборудования и инвентаря, всего, в том числе							
Расходы на содержание здания							
Расходы на содержание оборудования							
Расходы на аренду здания							

Таблица 30

Анализ суммы и уровня относительной экономики (перерасхода) по статье «Расходы на оплату труда»

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-), тыс. руб.		Сумма относительной экономики (перерасхода), руб.
	сумма, руб.	уровень, %	сумма, руб.	уровень, %	сумме, руб.	уровню, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Расходы на оплату труда, всего, в том числе							
1.1. Оплата труда по должностным окладам, сдельным расценкам за выполненную работу							
1.2. Выплаты районного регулирования							
1.3. Доплата за непрерывный стаж работы с тяжелыми природно-климатическими условиями в условиях							

Крайнего Севера и районах приравненных к ним							
1.4.Доплата за работы в праздничные дни и выходные							
1.5.Оплата ежегодных отпусков							
1.6.Премирование по результатам труда							

Таблица 31

Анализ динамики затрат по статье «Износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды и малоценных быстроизнашивающихся предметов»

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-), тыс. руб. от		Темп изменения, %
	сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	уд. вес, %	суммы, руб.	уд. веса, %	
Износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды и МБП, всего, в том числе							
Износ специальной одежды							
Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы							

Таблица 32

Анализ динамики по статье «Прочие затраты»

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) от		Темп изменения, %
	сумма, руб.	уд.вес, %	сумма, руб.	уд.вес, %	суммы, руб.	уровню, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Прочие затраты, всего, в т.ч.							
Износ нематериальных активов							
Расходы по обеспечению нормальных условий труда и ТБ							
А	1	2	3	4	5	6	7
Расходы на приобретение хозяйственных							

материалов							
Расходы по ведению кассового хозяйства; оплата консультационных, информационных и аудиторских услуг							
Командировочные расходы							
Представительские расходы							
Расходы по ведению расчетного счета							
Расходы по ведению валютного счета							
Расходы, связанные с оформлением документов							
Компенсация за использование личного транспорта в служебных целях							
Расходы на оплату почтовых услуг, телефонной и факсимильной связи							
Налог на пользование автодорог							
Расходы на канцелярские товары и подписку периодических изданий для служебного использования							

Таблица 33

Расчет влияния изменения объема товарооборота на динамику издержек обращения по сравнению с прошлым периодом в действующих ценах

Наименование статей издержек обращения	издержки обращения фактически за прошлый год		Издержки обращения предыдущего года в пересчете на товарооборот отчетного года в действующих ценах		Влияние изменения объема товарооборота на сумму и уровень издержек обращения	
	сумма, руб.	уровень, %	сумма, руб.	уровень, %	суммы, руб.	уровня, %
А	1	2	3	4	5	6
Условно-переменные, в т.ч.:						
Расходы на оплату труда						
Отчисления на социальные нужды						
Износ санитарной, специальной одежды, столового белья, посуды, приборов и других МБП						
Расходы на хранение, подготовку, подсортировку и упаковку товаров						
Расходы на рекламу						
Затраты по оплате процентов за пользование займом						
Расходы на тару						
Прочие расходы						
Условно-постоянные всего, в том числе:						
Расходы на оплату труда						
Отчисления на социальные нужды						
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря						
Амортизация основных средств						
Отчисления в ремонтный фонд						
Износ санитарной, специальной одежды, столового белья, посуды, приборов и других МБП						
Расходы на рекламу						
Прочие расходы						

Расчет влияния изменения физического объема продаж на динамику издержек обращения по сравнению с прошлым периодом

Показатели	Издержки обращения прошлого года		Издержки обращения прошлого года в пересчете на товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах		Влияние изменения объема товарооборота на сумму и уровень издержек обращения	
	Сумма, руб.	уровень, %	сумма, руб.	уровень, %	суммы, руб.	уровня, %
1. Условно-переменные						
2. Условно-постоянные						
Всего издержки обращения						

Таблица 35

Анализ динамики суммы и уровня издержек обращения

Показатели	Ед. изм.	Издержки обращения		Отклонение (+;-), тыс. руб.	Темп изменения, %
		прошлый год	отчетный год		
Товарооборот	руб.				
Сумма издержек обращения всего, в том числе	руб.				
- условно-постоянных	руб.				
- условно-переменных	руб.				
Уровень издержек обращения всего, в том числе	%				
- условно-постоянных	%				
- условно-переменных	%				



Таблица 36

Расчет влияния изменения цен, тарифов и ставок на сумму и уровень издержек обращения

Группы статей затрат	Издержки обращения		Индекс цен, ставок, тарифов	Сумма издержек обращения отчетного года в сопоставимых ценах	Размер влияния изменения цен, ставок, тарифов
	Прошлый год	отчетный год			
Расходы, зависящие от уровня транспортных тарифов: _____					
Издержки, связанные с содержанием основных фондов: _____ _____					
Издержки, связанные с содержанием оборотных средств: _____ _____ _____					
Издержки, связанные с содержанием трудовых ресурсов : _____					
Прочие затраты					

Таблица 37

Сводная таблица влияния отдельных факторов на изменение уровня и суммы издержек обращения в отчетном году

Факторы	Размер влияния	
	Уровня затрат, экономия (-), перерасход (+), %	суммы затрат, экономия (-), перерасход (+), руб.
А	1	2
Изменение объема товарооборота		
Изменение цен, тарифов, ставок		
Изменение остальных факторов		
Итого		

Анализ доходов торгового предприятия

Показатели	Пропытый год		Пропытый год		Отклонение (+;-) по		Темп роста, %
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Валовая прибыль							
Проценты к получению							
Операционные доходы							
Доходы от участия в деятельности других предприятий							

Прочие внебюджетные доходы							
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 39

Анализ валовой прибыли торгового предприятия за прошлый и отчетный периоды

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
Розничный товароборот, тыс. руб.				
Уровень торговой надбавки, %				
Валовая прибыль сумма, тыс. руб. уровне, %				

Таблица 40

Расчет влияния изменения структуры товарооборота на сумму валовой прибыли торгового предприятия

Товарные группы	Структура товарооборота, %		Уровень валовой прибыли прошлого года, %	Процентные числа, %	
	прошлый год	Отчетный год		прошлого года	отчетного года
А	1	2	3	4	5
Всего					

Таблица 41

Сводная таблица влияния факторов на сумму и уровень валовой прибыли торгового предприятия

Факторы	Влияние на сумму валовой прибыли		Влияние на уровень валовой прибыли, %
	расчет	сумма, тыс. руб.	
А	1	2	3
Изменение объема товарооборота			
Изменение уровня реализованных торговых надбавок			
В том числе за счет изменения структуры товарооборота			
Всего влияния			

Таблица 42

Анализ формирования прибыли торгового предприятия за отчетный и прошлый периоды

Показатели	Ед.изм.	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
Товарооборот	тыс.руб.				
Валовая прибыль					
- сумма	тыс.руб.				
- уровень	%				
Издержки обращения					
- сумма	тыс.руб.				
- уровень	%				
Прибыль от продажи товаров (работ, услуг)					
- сумма	тыс.руб.				
- уровень	%				
Доходы от участия в деятельности других предприятий	тыс.руб.	-	-	-	-
Проценты к получению	тыс.руб.				
Проценты к уплате	тыс.руб.	-	-	-	-
Прочие операционные доходы					
Прочие операционные расходы					
Прочие внереализационные доходы	тыс.руб.				
Прочие внереализационные расходы	тыс.руб.				
Прибыль (убыток) до налогообложения					
- сумма	тыс.руб.				
- уровень	%				

Продолжение таблицы 42

А	Б	1	2	3	4
Льготы по налогу на прибыль и доходы, облагаемые в особом порядке	тыс.руб.				
Налог на прибыль и иные аналогичные платежи					
- сумма	тыс.руб.				
- ставка	%				
Прибыль (убыток) от обычной деятельности					
- сумма	тыс.руб.				
- уровень	%				
Чрезвычайные доходы	тыс.руб.				
Чрезвычайные расходы	тыс.руб.				
Чистая прибыль (нераспределенная), (убыток)					

отчетного года				
- сумма	тыс.руб.			
- уровень	%			

Таблица 43

Сводная таблица влияния факторов на прибыль от продаж товаров  
(услуг) торгового предприятия.

Факторы	Влияние на сумму и уровень прибыли от продажи товаров		
	расчет	сумма, тыс.руб.	Доля влияния факторов,%
А	1	2	3
Изменение объема товарооборота			
Изменение среднего уровня валовой прибыли			
Изменение среднего уровня издержек обращения			
Итого влияния			

Таблица 44

Сводная таблица влияния факторов на изменение прибыли до налогообложения торгового предприятия

Факторы	Влияние на сумму и уровень прибыли до налогообложения		
	расчет	сумма, тыс.руб.	доля влияния фактора,%
А	1	2	3
Изменение объема розничного товарооборота			
Изменения среднего уровня валовой прибыли			
Изменения среднего уровня издержек обращения			

## Продолжение таблицы 44

А	1	2	3
Изменения процентов к получению			
Изменения прочих операционных доходов			
Изменения прочих операционных расходов			
Изменения прочих внереализационных доходов			
Изменения прочих внереализационных расходов			
Итого влияния:			

Таблица 45

Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
А	1	2	3
Рентабельность по отношению к товарообороту			

а) рентабельность продаж			
б) операционная рентабельность			
в) рентабельность конечной деятельности			
Рентабельность затрат			
Рентабельность использования ресурсов			
Рентабельность затрат на оплату труда			

Таблица 46

Анализ использования чистой прибыли предприятия за отчетный и  
прошлый годы

Направления использования чистой прибыли предприятия	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-)		Темп изменения, %
	сумма, тыс.руб	%удельный вес,	сумма, тыс.руб.	%удельный вес,	сумма, тыс.руб.	%удельный вес,	
А	1	2	3	4	5	6	7
Чистая прибыль предприятия всего:							
Резервный фонд							
Фонд накопления							
Фонд социальной сферы							
Налоги, сборы за счет чистой прибыли предприятия							

По темам «Финансовое состояние», «Анализ и оценка финансового состояния предприятий торговли», «Анализ формирования финансовых результатов деятельности торгового предприятия в современных условиях», «Разработка финансового плана для предприятия торговли», «Анализ финансовых ресурсов коммерческого банка», «Финансовые результаты»

Таблица 47

Баланс предприятия (в агрегированном виде)

Актив	Сумма, руб.	Пассив	Сумма, руб.
Имобилизованные средства (внеоборотные активы)		Источники собственных средств	
Мобильные средства (оборотные активы) 2.1+2.2+2.3, в том числе		Кредиты и заемные средства 4.1+4.2+4.3	
2.1 Запасы и затраты		4.1 Долгосрочные кредиты и заемные средства	
2.2. Дебиторская задолженность		4.2. Краткосрочные кредиты и заемные средства	
2.3. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения		4.3. Кредиторская задолженность	
Баланс		Баланс	

Таблица 48

Анализ динамики состава и структуры имущества предприятия

Состав имущества	На начало года		На конец года		Изменение по		Темп роста, %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумме, тыс. руб.	удельному весу, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Стоимость имущества, всего: в том числе:							
2. Внеоборотные активы							
3. Оборотные активы							
3.1. Материально-производственные запасы							
3.2. Дебиторская задолженность							
3.3. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения							



## Анализ динамики оборотных средств предприятия

Состав имущества	На начало		На конец		Изменение по	
	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	сумме, тыс. руб.	удельно- му весу, %
А	1	2	3	4	5	6
1. Производственные запасы						
2. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы						
3. Незавершенное производство						
4. Расходы будущих периодов						
5. Готовая продукция						
6. Товары						
7. НДС по приобретенным ценностям						
8. Дебиторская задолженность						
9. Денежные средства, всего:						
в том числе: касса						
Расчетные счета						
Прочие денежные средства						
10. Прочие оборотные активы						
11. Итого оборотных средств						

Таблица 50

## Состав и движение дебиторской задолженности (тыс. руб.)

Состав дебиторской задолженности	На начало года	Возникло обязательств	Погашено обязательств	На конец года	Изменение (+;-)
А	1	2	3	4	5
Расчеты дебиторов в том числе:					
1. За товары, работы, услуги:					
-					
-					
И т.д. ...					
2. Авансы выданные в т.ч. ...					
3. Прочие дебиторы в т.ч. ...					

Таблица 51

## Анализ состояния дебиторской задолженности по срокам ее образования

Статьи дебиторской задолженности	в том числе по срокам образования, тыс. руб.							
	статок на начало года, тыс. руб.	статок на конец года, тыс. руб.	рок оплаты не наступил	рочка от 1 до 30 дней	рочка от 31 до 90 дней	рочка от 91 до 180 дней	рочка от 181 до 360 дней	рочка более года
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Дебиторская задолженность в том числе:								
- не реальная ко взысканию (сомнительная)								
- % к итогу								

Таблица 52

## Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменения
А	1	2	3
Оборачиваемость дебиторской задолженности, количество раз			
Период погашения дебиторской задолженности, дни			
Доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в общем объеме оборотных активов, %			
Доля сомнительной дебиторской задолженности, %			

## Анализ динамики состава и структуры капитала предприятия

Состав капитала	На начало		На конец		Изменение по		Темп роста, %
	сумма, тыс. руб.	дельный вес, %	сумма, тыс. руб.	дельный вес, %	сумме, тыс. руб.	дельному весу, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Источники формирования капитала							
2. Собственного капитала							
3. Долгосрочных пассивов							
4. Краткосрочных пассивов, в том числе:							
4.1. Краткосрочные кредиты и займы							
4.2. Кредиторская задолженность							
4.3. Резервы предстоящих расходов и платежей							



Таблица 55

## Анализ динамики состава и структуры источников средств предприятия

Источники средств	На начало		На конец		Изменение по		Темп роста, %
	сумма,	дельный	сумма,	дельный	сумме,	дельному	
	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	весу, %	
А	1	2	3	4	5	6	7
Собственные средства (капитал и резервы)							
1. Уставный капитал							
2. Добавочный капитал							
3. Резервный капитал							
4. Фонд накопления							
5. Фонд социальной сферы							
6. Целевые финансирования и поступления							
7. Нераспределенная прибыль							
Итого:							

Таблица 56

## Анализ движения кредиторской задолженности предприятия

Виды кредиторской задолженности	На начало		На конец		Изменение по	
	сумма,	дельный	сумма,	дельный	сумме,	дельному
	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	весу, %

А	1	2	3	4	5	6
1. Расчеты с кредиторами						
1.1 за товары, работы, услуги						
1.2 по вексям к уплате						
1.3 по оплате труда						
1.4 по социальному страхованию						
1.5 по имущественному и личному страхованию						
1.6 с дочерними предприятиями						
1.7 с бюджетом						
1.8 по внебюджетным платежам						
1.9 с прочими кредиторами						
<b>Итого:</b>						
2. Авансы, полученные от покупателей и заказчиков						
3. Кредиторская задолженность, всего:						

## Анализ финансовой устойчивости предприятия

ПОКАЗАТЕЛИ	Н		И зменение (+;-)
	а начало	На конец	
А	1	2	3
1. Источники собственных средств			
2. Внеоборотные активы			
3. Наличие собственных оборотных средств (стр.1 – стр. 2)			
4. Долгосрочные кредиты и заемные средства			
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников средств для формирования запасов и затрат (стр.3+стр.4)			
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства			
7. Общая величина основных источников средств для формирования запасов и затрат (стр.5+стр.6)			
8. Общая величина запасов и затрат			
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр.3-стр.8)			
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат (стр.5-стр.8)			
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников средств для формирования запасов и затрат (стр.7-стр.8)			
Тип финансовой устойчивости предприятия			

## Анализ финансовых коэффициентов предприятия

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед	О	Н	К	И
	иницы из- мерения	птим. зна- чение	а нач. года	онец года	змене- ние (+;-)
А	Б	В	1	2	3
1. Валюта баланса	Р уб.				
2. Собственный капитал	р уб.				
3. Основные средства					
4. Оборотные средства					
5. Собственные оборотные средства	р уб.				
6. Материально-производственные запасы	ру б.				
7. Заемные средства	Ру б.				

8. Коэффициент автономии	ед.				
9. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	ед.				
10. Коэффициент маневренности	ед.				
11. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	ед.				
12. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	Ед				
13. Коэффициент прогноза банкротства	Ед				
14. Комплексный показатель финансовой устойчивости [5+6+7+8]:4	ед.				



## Анализ ликвидности баланса

(тыс. руб.)

Актив	На конец прошлого года	На конец отчетного года	Пассив	На конец прошлого года	На конец отчетного года	Платежный излишек (недостаток)	
						прош- лый	от- чет- ный
А	1	2	3	4	5	6	7
Наиболее ликвидные активы (А <sub>1</sub> )			Наиболее срочные обстоятельства (П <sub>1</sub> )				
Быстрореализуемые активы (А <sub>2</sub> )			Краткосрочные пассивы (П <sub>2</sub> )				
Медленно реализуемые активы (А <sub>3</sub> )			Долгосрочные пассивы (П <sub>3</sub> )				
Трудно реализуемые активы (А <sub>4</sub> )			Постоянные пассивы (П <sub>4</sub> )				
Баланс			Баланс				

Таблица 60

## Показатели платежеспособности предприятия (тыс. руб.)

ПОКАЗАТЕЛИ	Нормальное ограничение	На начало года	На конец года	Отклонения (+;-)
А	1	2	3	4
Касса				
Расчетный счет				
Прочие денежные средства				
Итого денежных средств				
Дебиторская задолженность				
Итого денежных средств и дебиторская задолженность				
Кредиторская задолженность				
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент срочной ликвидности				

Коэффициент текущей ликвидности (покрытия)				
--	--	--	--	--

Таблица 61

**Анализ вероятности банкротства предприятия по модели  
Z-индекса Альтмана**

<i>ПОКАЗАТЕЛИ</i>	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+;-)
А	Б	1	2	3
1. Средняя стоимость имущества	тыс. руб.			
2. Средняя величина оборотных активов	тыс. руб.			
3. Нераспределенная прибыль	тыс. руб.			
4. Прибыль до налогообложения	тыс. руб.			
5. Средняя величина собственного капитала	тыс. руб.			
6. Средняя сумма заемного капитала, всего	тыс. руб.			
7. Товарооборот	тыс. руб.			
8. Доля оборотных средств в стоимости имущества [2:1]				
9. Рентабельность активов, исчисленная по нераспределенной прибыли [3:1]				
10. Рентабельность активов исчисленная по валовой прибыли [4:1]				
11. Отношение балансовой стоимости собственного капитала к всем обязательствам предприятия [5:6]				
12. Оборачиваемость имущества [7:1]				
13. Z-индекс				