

Министерство образования и науки Российской Федерации  
*Амурский государственный университет*

Е.Н. Войтехович

## ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

(Курс лекций в схемах и таблицах)

*Учебное пособие*

*Рекомендовано Дальневосточным региональным  
учебно-методическим центром (ДВ РУМЦ)  
в качестве учебного пособия для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки 260700  
«Технология и проектирование текстильных изделий»  
и специальностям 260704 «Технология текстильных  
изделий», 260901 «Технология швейных изделий»,  
260902 «Конструирование швейных изделий»  
вузов региона*

Благовещенск

Издательство АмГУ

2011

ББК 65.29 я73

В 61

*Рекомендовано  
учебно-методическим советом университета*

*Рецензенты:*

*Н.И. Шелковников, профессор кафедры экономики и управления БГПУ,  
д-р экон. наук;*

*Т.Б. Сахарова, зам. генерального директора ООО «Аккумуляторная  
компания» по экономике, канд. техн. наук;*

*С.А. Гусев, доцент кафедры ЭиМО АмГУ, канд. техн. наук.*

В 61 Войтехович Е.Н. Основы экономической деятельности предприятия. Курс лекций в схемах и таблицах. Учебное пособие / Е.Н. Войтехович. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 120 с.

В учебном пособии изложен учебный материал по курсу «Основы экономической деятельности предприятия», дающий целостное представление о деятельности предприятия. Для лучшего усвоения материал представлен в виде схем и таблиц. Необходим для направлений подготовки «Технология и конструирование текстильных изделий» (специальность «Технология текстильных изделий») и «Технология и конструирование швейных изделий» (специальности «Технология швейных изделий» и «Конструирование швейных изделий»).

ББК 65.29 я 73

## *ВВЕДЕНИЕ*

Швейная и текстильная промышленность являются ведущими отраслями легкой промышленности, целью которой является удовлетворение потребностей всех возрастных групп населения в одежде.

В решении задач выпуска конкурентоспособных швейных и трикотажных изделий, повышения экономической эффективности деятельности предприятий определяющее значение имеют знания и опыт инженерных кадров. В связи с этим экономическая подготовка будущих инженеров-технологов и инженеров-конструкторов является органической частью их общей подготовки.

Предлагаемое учебное пособие подготовлено в соответствии с программой курса «Основы экономической деятельности предприятия» и «Экономика промышленности».

С точки зрения теоретического обучения и приобретения практического опыта в области экономики основная идея настоящего учебного пособия сводится к такому изложению материала, который позволяет наглядно получить целостное представление о понятии «экономика предприятия», предмете, применяемых методах, задачах и содержании курса.

Учебное пособие предназначено для направлений подготовки «Технология и конструирование текстильных изделий» (специальность «Технология текстильных изделий») и «Технология и конструирование швейных изделий» (специальности «Технология швейных изделий» и «Конструирование швейных изделий»).

## Тема 1

### ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ)



Рис. 1.1. Характеристики предприятия

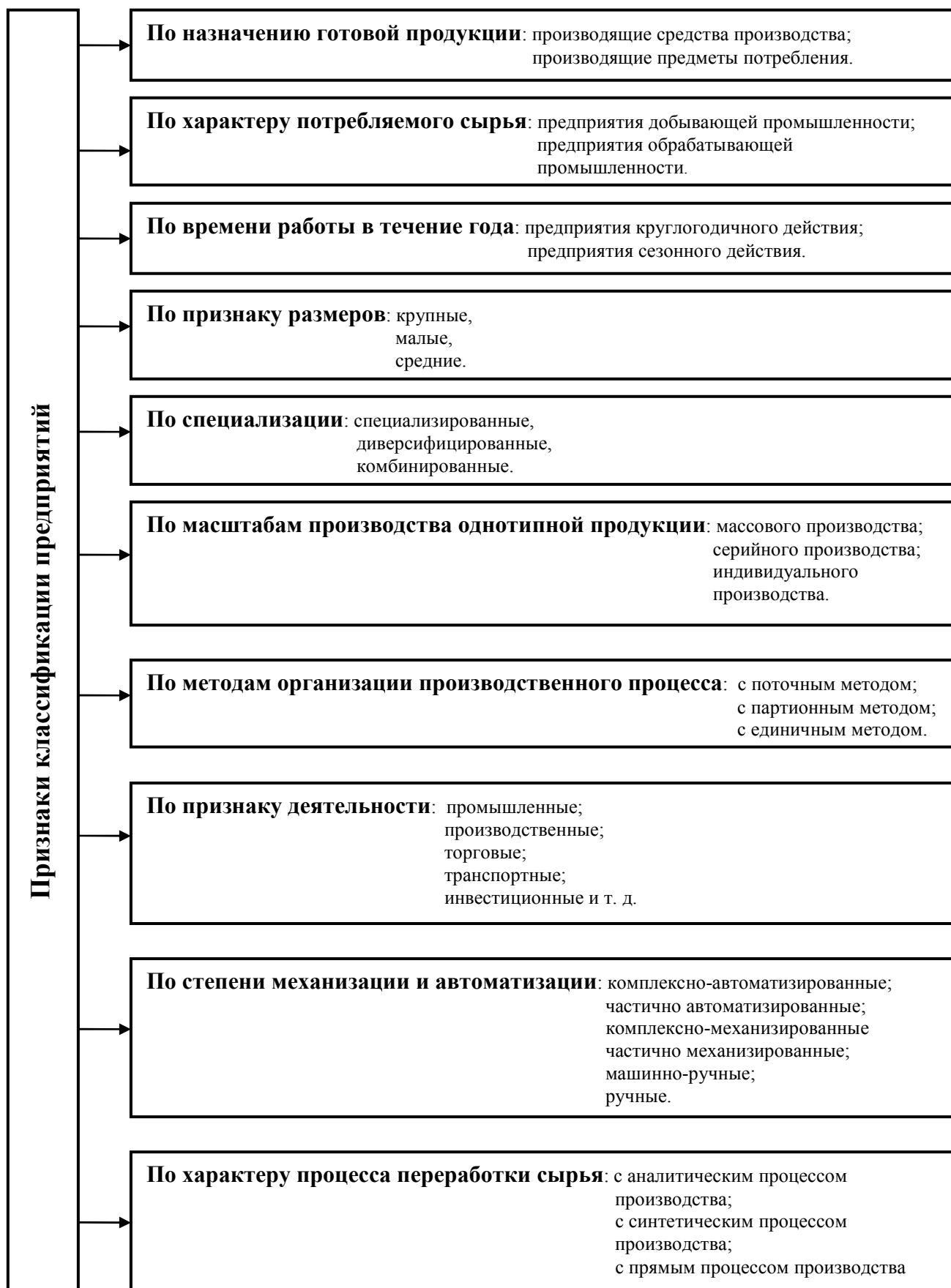


Рис. 1.2. Классификация предприятий

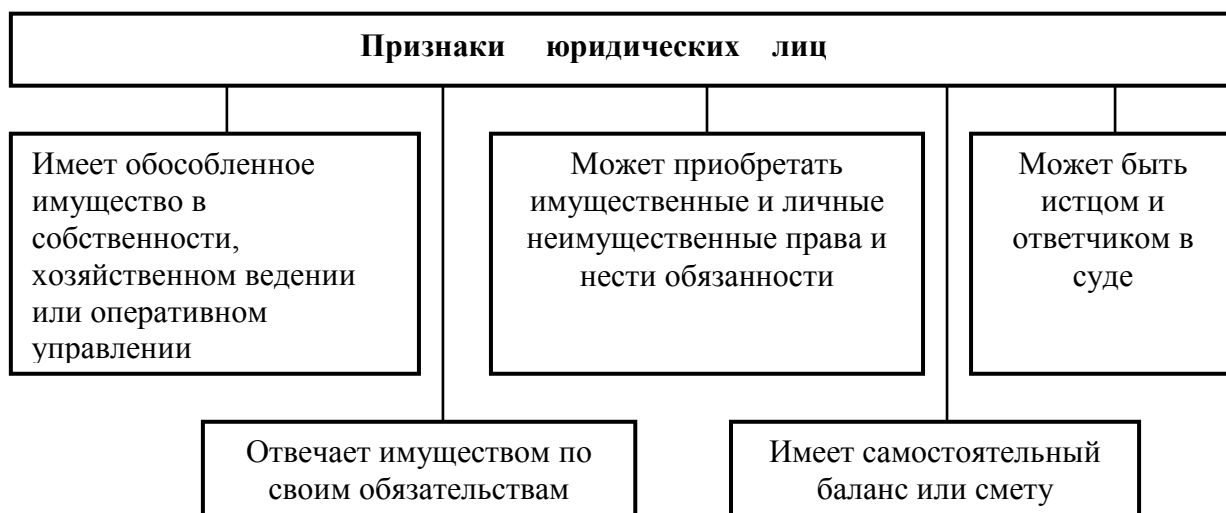


Рис. 1.3. Признаки юридических лиц

Таблица 1.1

### Формирование уставного капитала

<p><b>Уставный капитал</b> – зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия, который образуется на момент создания предприятия и находится в его распоряжении всего срока функционирования предприятия.</p> <p><b>Уставный капитал</b> – сумма средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия («уставный» - потому, что его размер фиксируется в уставе предприятия, который подлежит регистрации в установленном порядке).</p>	
<i><b>Организационно-правовая форма предприятия</b></i>	<i><b>Источник формирования уставного капитала</b></i>
Государственное предприятие	Стоимость имущества, закрепленного государством за предприятием на праве полного хозяйственного ведения
Общество с ограниченной ответственностью	Сумма долей собственников
Открытое акционерное общество	Совокупная номинальная стоимость акций всех типов
Производственный кооператив	Стоимость имущества, предоставленного участниками для ведения деятельности
Предприятие иной формы, выделенное на самостоятельный баланс	Стоимость имущества, закрепленного его собственником за предприятием на праве полного хозяйственного ведения



Рис. 1.4. Схема функционирования уставного капитала предприятия

Таблица 1.2

Упрощенная схема баланса предприятия

БАЛАНС	
АКТИВ	ПАССИВ
<b>1 Внеоборотные активы</b> Нематериальные активы Основные средства Долгосрочные финансовые вложения <b>2 Оборотные активы</b> Запасы Дебиторы Краткосрочные финансовые вложения Денежные средства	<b>1 Собственный капитал</b> Уставный капитал Прибыль <b>2 Заемный капитал</b> Долгосрочный капитал: кредиты и обязательства Краткосрочный капитал: обязательства по расчетам (заработной плате, налогам, процентам); задолженность поставщикам; краткосрочные кредиты



Рис. 1.5. Структура предприятия

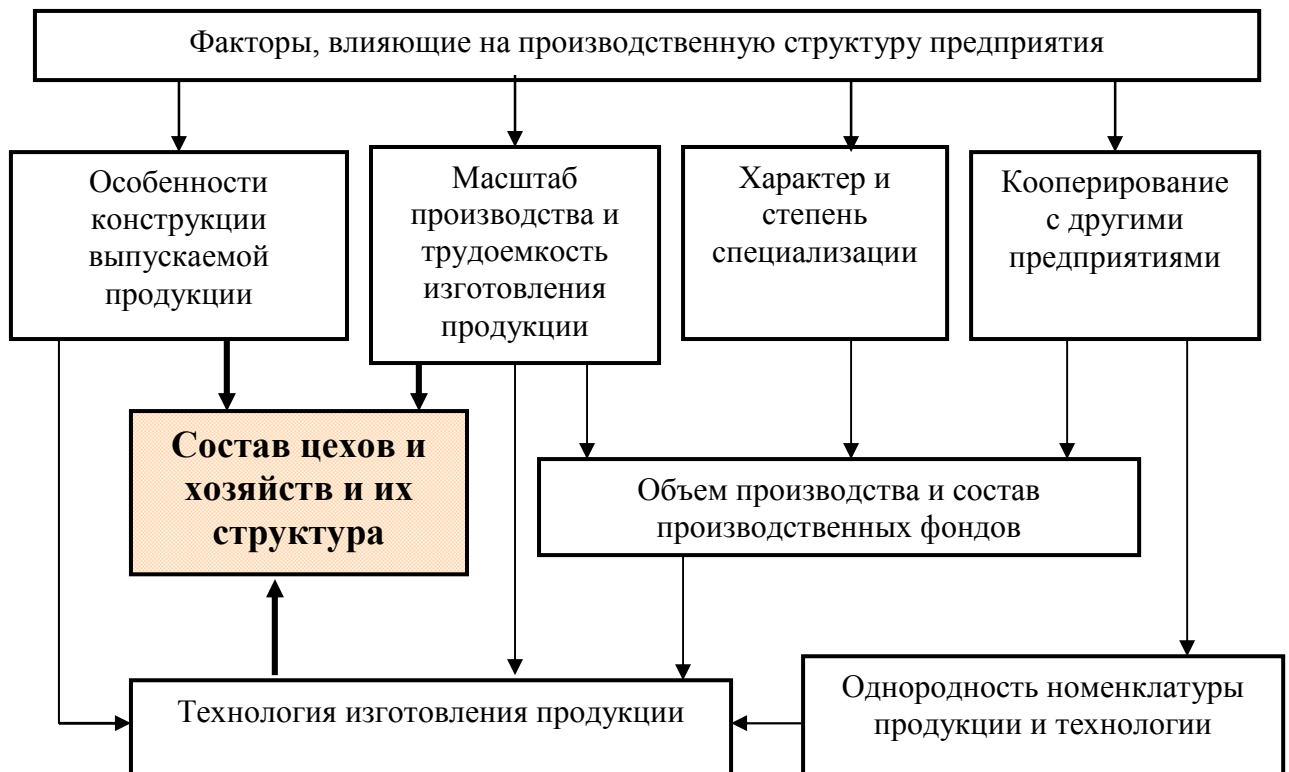


Рис. 1.6. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия



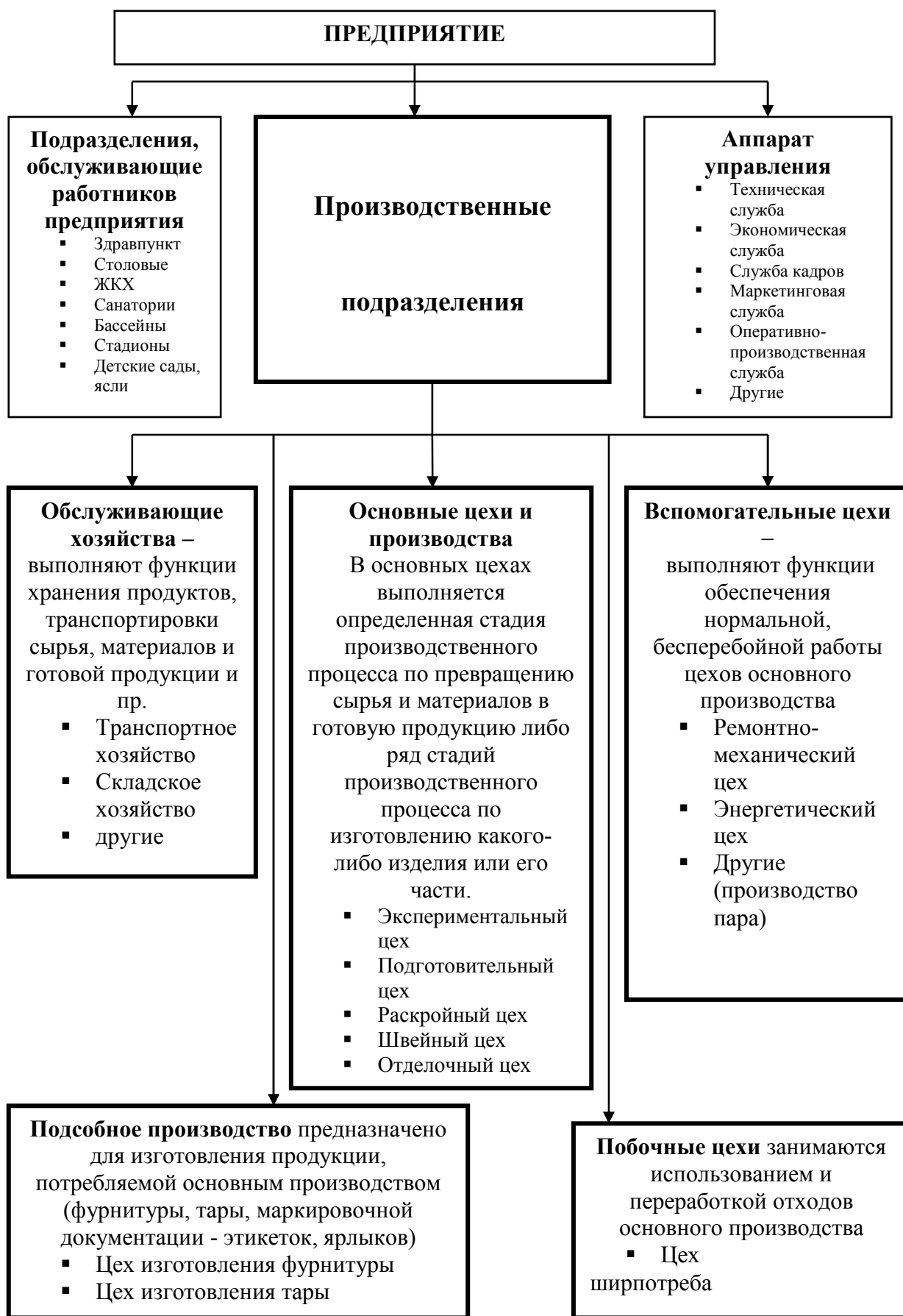
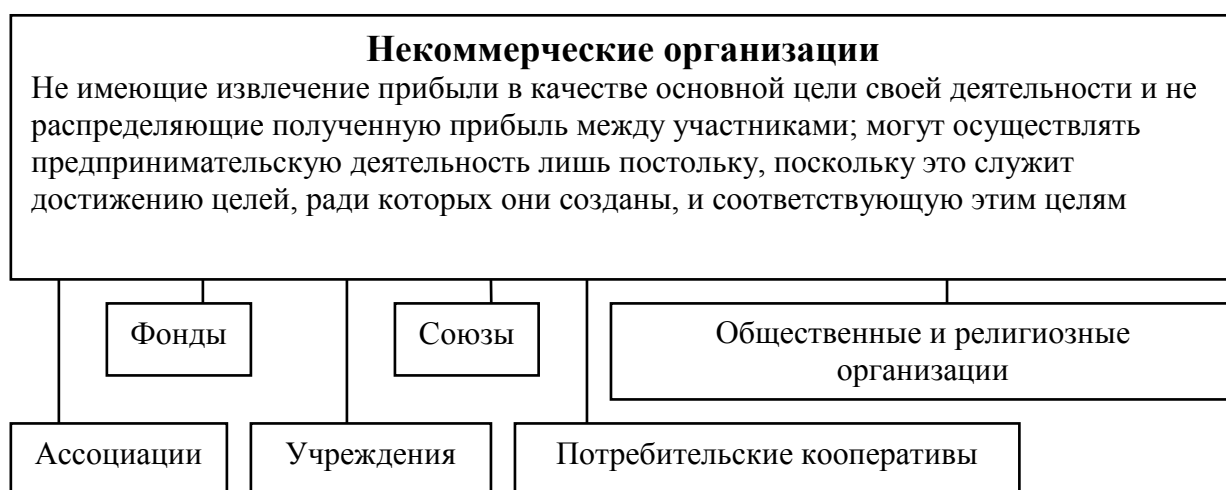


Рис. 1.7. Общая и производственная структура предприятия



а) коммерческие организации



б) некоммерческие организации

Рис.1.8. Организационно-правовые формы юридических лиц

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте характеристику производственного предприятия. Назовите основные признаки предприятия.
2. Назовите признаки юридического лица.
3. Что такое уставный капитал?
4. За счет каких источников формируется уставный капитал предприятий различных организационно-правовых форм?
5. Какова схема функционирования уставного капитала?
6. Раскройте содержание упрощенного баланса предприятия.
7. Перечислите виды коммерческих организаций и охарактеризуйте их особенности.
8. Перечислите виды некоммерческих организаций.
9. Чем отличаются некоммерческие организации от коммерческих?
10. Перечислите основные формы собственности.
11. Перечислите признаки классификаций предприятий.
12. Для чего необходима классификация предприятий?
13. Какие виды структур предприятия Вы знаете?
14. Что такое производственная структура предприятия?
15. Чем производственная структура отличается от организационной структуры?
16. Что включает общая структура предприятия?
17. По каким признакам ведется организационное построение цехов и участков?
18. Какие виды цехов и участков Вы знаете? Дайте их характеристику.
19. Какие факторы влияют на производственную структуру предприятия?
20. Назовите основные направления совершенствования производственной структуры.
21. Что представляет собой производственный участок, рабочее место?
22. Перечислите виды производственных структур предприятия. Чем цеховая структура отличается от бесцеховой?

**Тема 2**  
**ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**



*Рис. 2.1.* Характеристика факторов процесса производства



Рис. 2.2. Виды основных фондов



Рис. 2.3. Определяющие признаки основных фондов



Рис. 2.4. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов

## Функционально-вещественная характеристика групп основных фондов

Наименование группы	Состав группы	Назначение и краткая характеристика
Здания	Производственные корпуса, помещения служб, лабораторий складов, магазинов	Создают комфортные условия для нормального производственного процесса, предохраняют машины и оборудования от атмосферного воздействия
Сооружения	Эстакады, мосты, тоннели, гидротехнические, водопроводные, канализационные сооружения, путепроводы и т.д.	Выполняют функции по техническому обслуживанию производства, не связанные с изменением предмета труда
Передаточные устройства	Устройства электропередачи и связи: электро- и теплосеть, кабельные линии, воздушные линии связи, канализационные сети, водопроводы	Производят передачу электрической, тепловой и механической энергии к рабочим машинам, энергетическим и информационным машинам
Машины и оборудование	Универсальные и специализированные швейные машины, пресс, трикотажное и вязальное оборудование и т.д., информационные машины и оборудование	Непосредственно участвуют в осуществлении производственного процесса, в ходе которого происходит воздействие на предметы труда, превращая их в готовую продукцию
Транспортные средства	Конвейеры, транспортеры, тележки и др. внутрипроизводственные и внутрицеховые транспортные средства, автомобильный, железнодорожный транспорт, средства водного транспорта	Предназначены для выполнения производственных, хозяйственно-бытовых функций, перевозки грузов и людей; функционируют как внутрипроизводственный и внутрицеховой транспорт
Инструмент	Все виды инструмента для обработки тканей и трикотажного полотна	Участвуют в осуществлении производственного процесса и выполняют функции по его техническому обслуживанию
Измерительные и регулирующие приборы	Контрольно-измерительная и испытательная аппаратура, пульта управления, сигнализации, блокировки	Предназначены для автоматизации управления производством, испытания и лабораторного исследования готовых изделий, исходного сырья, полуфабрикатов и комплектующих
Инвентарь производственный и хозяйственный	Производственный инвентарь: мебель, тара, емкости и т.д. Хозяйственный инвентарь: предметы конторского и хозяйственного назначения, спортивный инвентарь	Участвуют в осуществлении производственного процесса (за исключением хозяйственного инвентаря)

## Нематериальные активы предприятия

- ❖ Права пользования земельными участками, природными ресурсами;
- ❖ Программные продукты;
- ❖ Лицензии на определенные виды деятельности;
- ❖ Законченные НИОКР, выполненные за счет собственных средств и используемые для нужд производств
- ❖ Патенты, лицензии, ноу-хау;
- ❖ Деловая репутация, возникшая в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса;
- ❖ Товарные знаки, торговые марки

### *Условия, одновременное выполнение которых необходимо для принятия объекта в качестве нематериального объекта:*

- объект не имеет материально-вещественной формы;
- актив способен приносить организации экономические выгоды в будущем либо организация имеет право на их получение, причем доступ иных лиц к таким правам ограничен (контроль над объектом);
- объект может быть выделен или отделен от других активов (возможность идентификации);
- фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;
- объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. в течение срока полезного использования продолжительность более года или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, и организация не имеет намерений продать его в течение указанного срока

### **Амортизируемые активы:**

активы, имеющие определенный срок полезного использования

Способы начисления амортизации по нематериальному активу:

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- пропорционально объему продукции (работ)

### **Неамортизируемые активы:**

активы с неопределенным сроком полезного использования

### **Свойства нематериальных активов**

- длительность эксплуатации;
- отсутствие полезных отходов;
- возможность использования для обслуживания различных сторон деятельности предприятия (производственного процесса, реализации продукции, управления производством);
- высокая степень риска при разработке, применении или приобретении ноу-хау, товарной марки, товарного знака;
- способность приносить доход исходя из долгосрочных прав и имуществ

Рис. 2.5. Состав и свойства нематериальных активов





Рис.2.6. Денежная оценка основных фондов

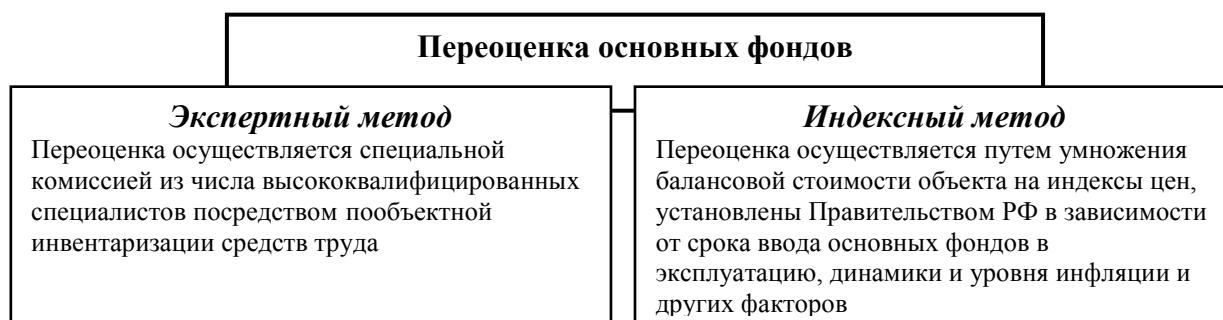


Рис. 2.7. Методы переоценки основных фондов

**Износ основных фондов** – это процесс старения действующих основных фондов как в физическом, так и в экономическом отношении.



Рис. 2.8. Виды и формы износа основных фондов

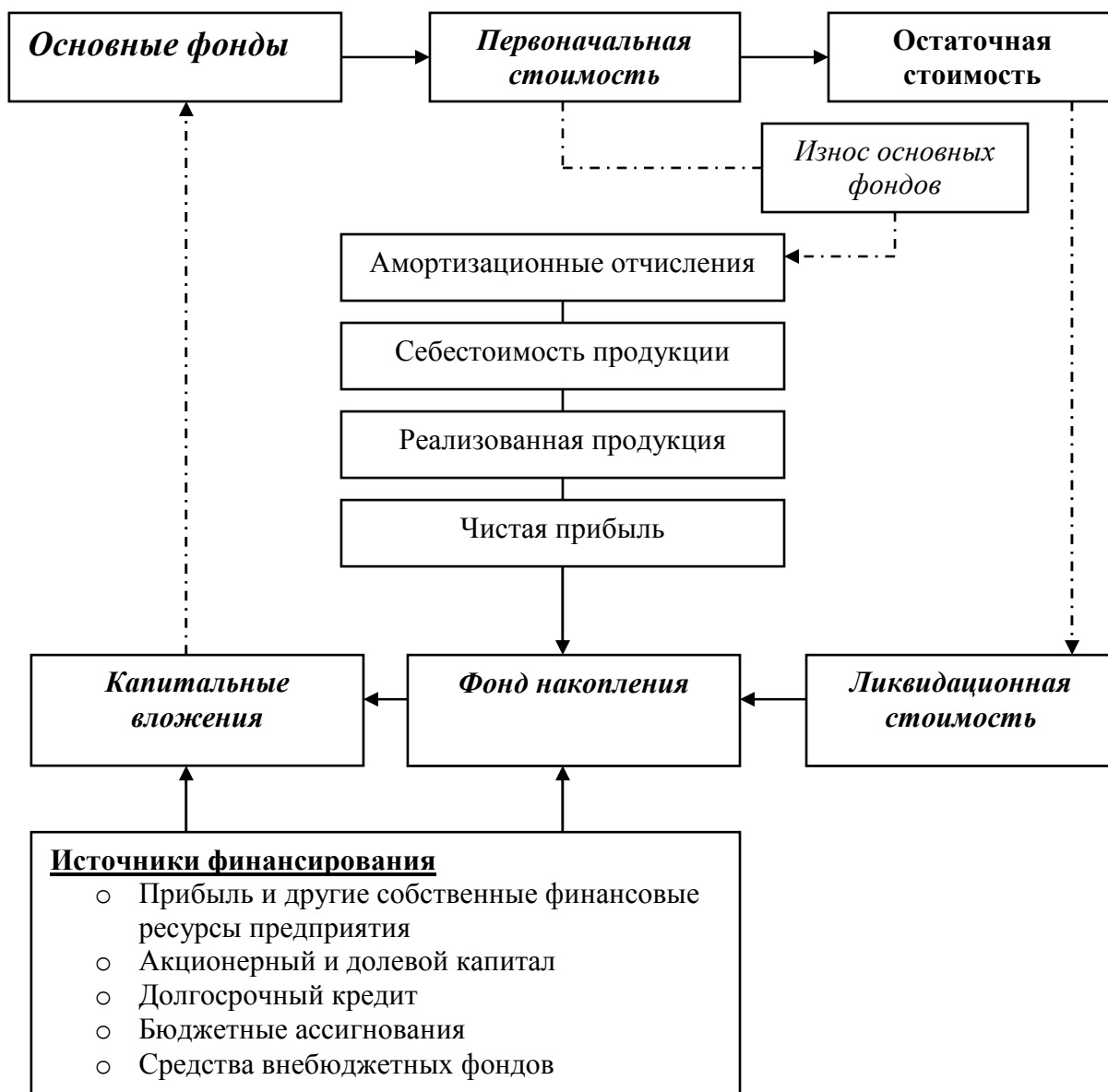


Рис. 2.9. Кругооборот стоимости основных фондов

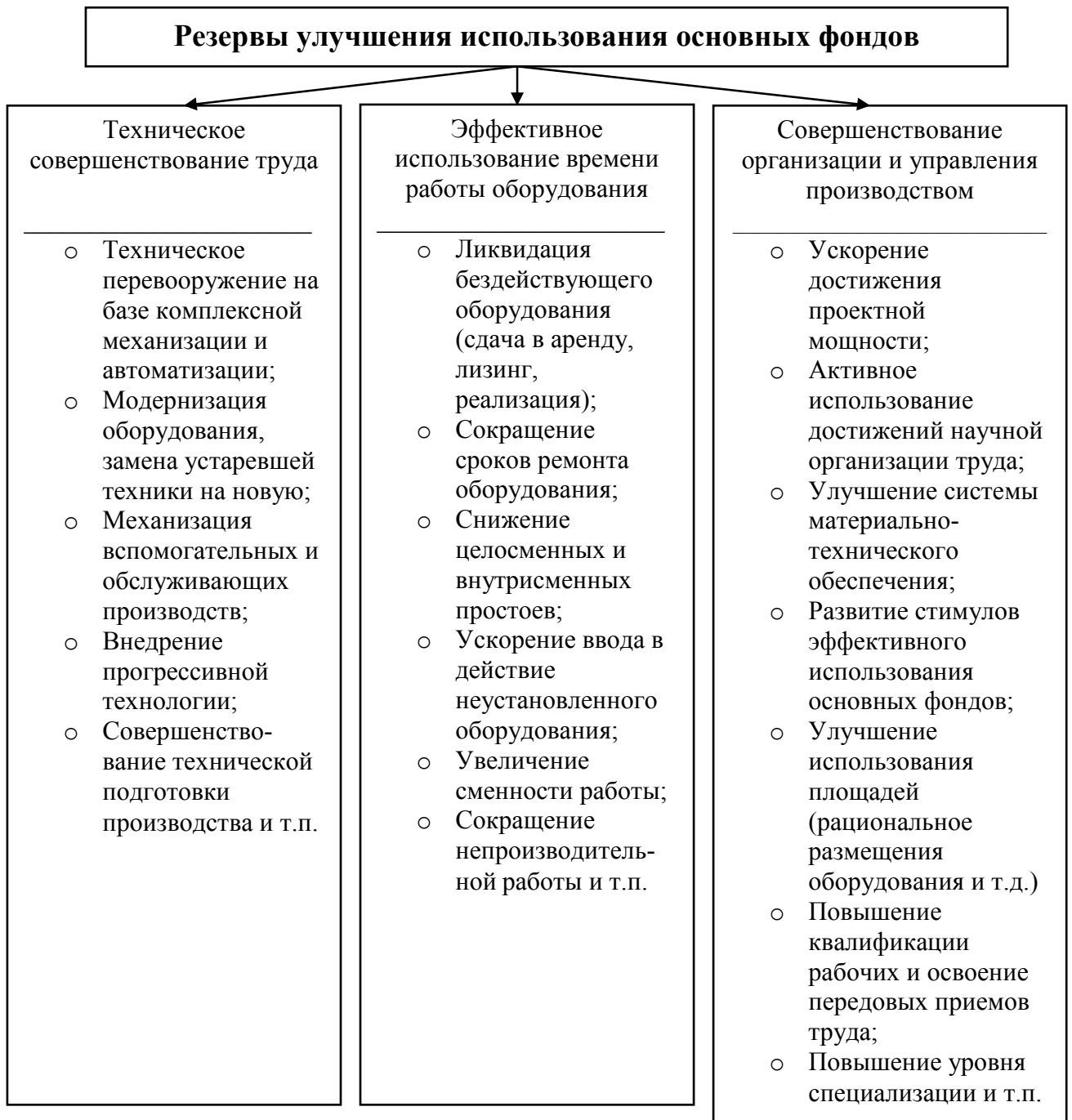
## Способы начисления амортизационных начислений

Способ	Краткая характеристика	Порядок расчета сумм амортизации
Линейный (равномерного начисления)	Годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной (восстановительной) стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта. Способ прост в использовании, но он ориентирован на равномерный физический и моральный износ, используется для активов, которые меньше всего подвержены моральному старению.	$H_a^n = \frac{1}{T_{сл}} \times 100\%, \quad A_z = \frac{\Phi_n \times H_a^n}{100}$ $H_a^n$ – норма амортизации в процентах к первоначальной (восстановительной) стоимости имущества для линейного способа; $T_{сл}$ – срок полезного использования имущества, лет; $A_z$ – годовые амортизационные отчисления; $\Phi_n$ – первоначальная стоимость
Способ уменьшаемого остатка	Годовая сумма амортизации исчисляется исходя из остаточной стоимости основных средств, линейной нормы амортизации с учетом коэффициента ускорения, которым можно варьировать ( $k \leq 2$ ). Относится к ускоренным способам и применяется для основных фондов, подверженных быстрому моральному старению.	$A_i = H_a \cdot \Phi_{ост} \cdot k,$ $A_i$ – годовая сумма амортизации; $\Phi_{ост}$ – остаточная стоимость основных средств; $H_a^n$ – линейная норма амортизации; $k$ – коэффициент ускорения, $k = 2$
Способ суммы чисел лет полезного использования	Способ суммы лет предполагает суммирование всех цифр общего числа лет службы фондов, которое образует знаменатель дроби. Числителем выступает обратный порядок отдельных цифр, который в сумме и образует знаменатель дроби. Относится к ускоренным способам начисления амортизации.	$A_i = (\Phi_n - \Phi_n) \times \frac{S_i}{S}, \quad S = T \frac{(T+1)}{2}$ $A_i$ – годовая сумма амортизации; $\Phi_n$ – первоначальная стоимость; $\Phi_n$ – ликвидационная стоимость; $S_i$ – число лет, остающихся до конца срока службы; $S$ – сумма чисел лет полезного использования.
Производственный (пропорционально объему произведенной продукции)	Основан на предположении, что амортизация является только результатом эксплуатации, и отрезки времени не играют никакой роли в процессе ее начисления. Исходит из объема продукции (работ) в натуральном выражении в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования основных средств.	$A_{ед} = \frac{\Phi_n}{\Pi_\Sigma}, \quad A_i = A_{ед} \times \Pi_i$ $A_{ед}$ – амортизационные расходы на одну единицу продукции (на один км пробега автомобиля); $\Phi_n$ – первоначальная стоимость основных фондов (автомобиля); $\Pi_\Sigma$ – возможный пробег автомобиля за весь срок эксплуатации; $\Pi_i$ – пробег в $i$ -м году.

Таблица 2.3

## Показатели эффективности использования основных фондов

	Наименование показателя	Расчетная формула	Значение показателя
I-ая группа показателей	Коэффициент экстенсивного использования оборудования	$K_{ЭКСТ} = \frac{t_{\phi}}{t_H}$ <p><math>t_{\phi}</math> – фактическое время работы оборудования, ч.;  <math>t_H</math> – время работы оборудования по норме, ч.</p>	Показывает уровень использования оборудования во времени
	Коэффициент сменности	$K_{СМ} = \frac{D_{ст.см.}}{n}$ <p><math>D_{ст.см.}</math> – число отработанных оборудованием станко-смен;  <math>n</math> – количество установленного оборудования</p>	Показывает во скольких сменах в среднем ежегодно работает каждая единица оборудования
	Коэффициент загрузки	$K_3 = \frac{K_{СМ}}{K_{пл}}$ <p><math>K_{пл}</math> – сменность работы оборудования.</p>	Характеризует использование оборудования во времени
II-ая группа	Коэффициент интенсивного использования	$K_{ИНТ} = \frac{B_{\phi}}{B_H}, \quad K_{ИНТ} = \frac{П_{\phi}}{П_{Hн}}$ <p><math>B_{\phi}, П_{\phi}</math> – фактическая выработка (фактическая производительность) оборудования в единицу времени;  <math>B_H, П_{Hн}</math> – технически обоснованная выработка (производительность) продукции в ед. времени</p>	Отражает уровень использования оборудования по мощности (производительности)
III-ая группа	Коэффициент интегрального использования	$K_{ИНТГ} = K_{ЭКСТ} \times K_{ИНТ}$	Комплексно характеризует эксплуатацию оборудования по времени и мощности (производительности)
IV-ая группа показателей	Фондоотдача	$\Phi_{ОТД} = \frac{B}{\Phi}$ <p><math>B</math> – годовой выпуск товарной (валовой) продукции, руб.;  <math>\Phi</math> – стоимость основных фондов, руб.</p>	Показатель выпуска продукции, приходящийся на 1 рубль стоимости основных фондов
	Фондоемкость	$\Phi_{ЕМК} = \frac{\Phi}{B}$	Показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции
	Фондовооруженность труда	$\Phi_B = \frac{\Phi}{Ч}$ <p><math>\Phi</math> – стоимости основных фондов, руб.  <math>Ч</math> – (среднегодовая) численность работающих (рабочих) на предприятии, чел.</p>	Показывает стоимость основных фондов, приходящуюся на одного рабочего или работающего
	Фондорентабельность	$R_{\phi} = \frac{\pi}{\Phi}$ <p><math>\pi</math> – прибыль, руб.</p>	Характеризует величину прибыли, приходящуюся на 1 руб. основных фондов



*Рис.2.10.* Резервы улучшения использования основных фондов

## Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
2. На какие две группы подразделяются основные фонды предприятия?
3. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
4. Что относится к активной и пассивной части основных производственных фондов?
5. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
6. По каким направлениям производится денежная оценка основных фондов?
7. Что включает в себя первоначальная стоимость основных фондов? Как получить восстановительную стоимость основных фондов?
8. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
9. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
10. Какие виды износа Вы знаете? Какова основная причина морального износа?
11. Как определяется норма износа на полное восстановление (реновацию) основных фондов?
12. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений в соответствии с Правилами ведения бухгалтерского учета предприятия.
13. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
14. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
15. Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов.
16. Чем отличается коэффициент сменности работы оборудования от коэффициента загрузки оборудования, коэффициент экстенсивного использования оборудования от коэффициента интенсивного использования?
17. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.

### Тема 3

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

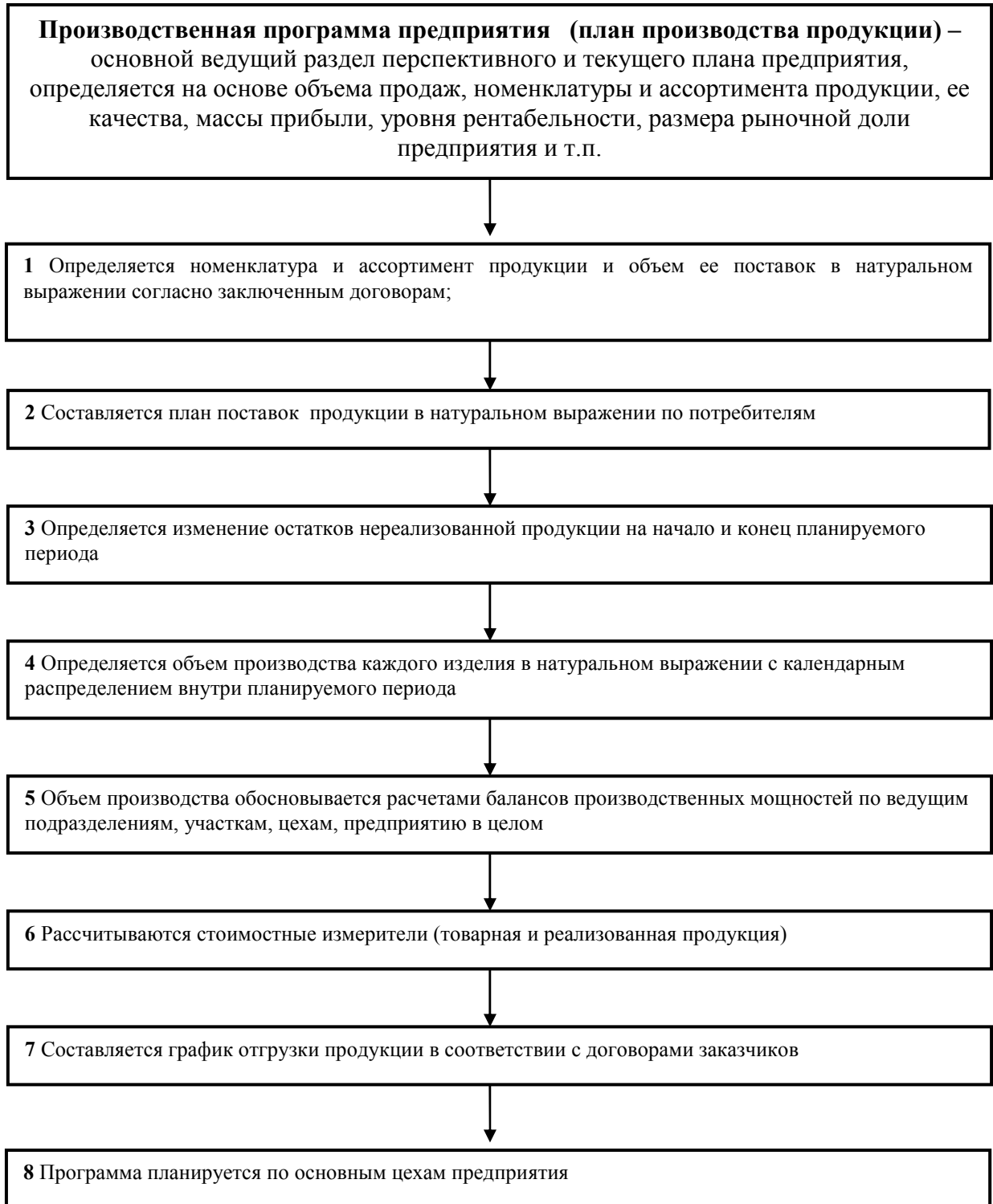


Рис. 3.1. Последовательность разработки производственной программы





Рис. 3.2. Комплекс маркетинговых мероприятий по разработке производственной программы

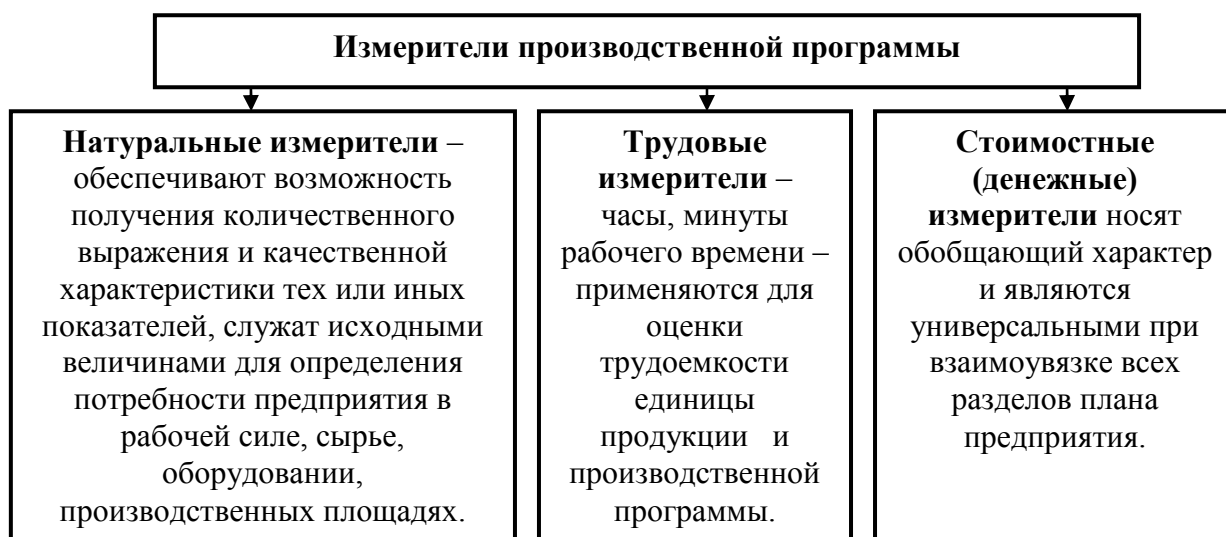


Рис. 3.2. Измерители производственной программы

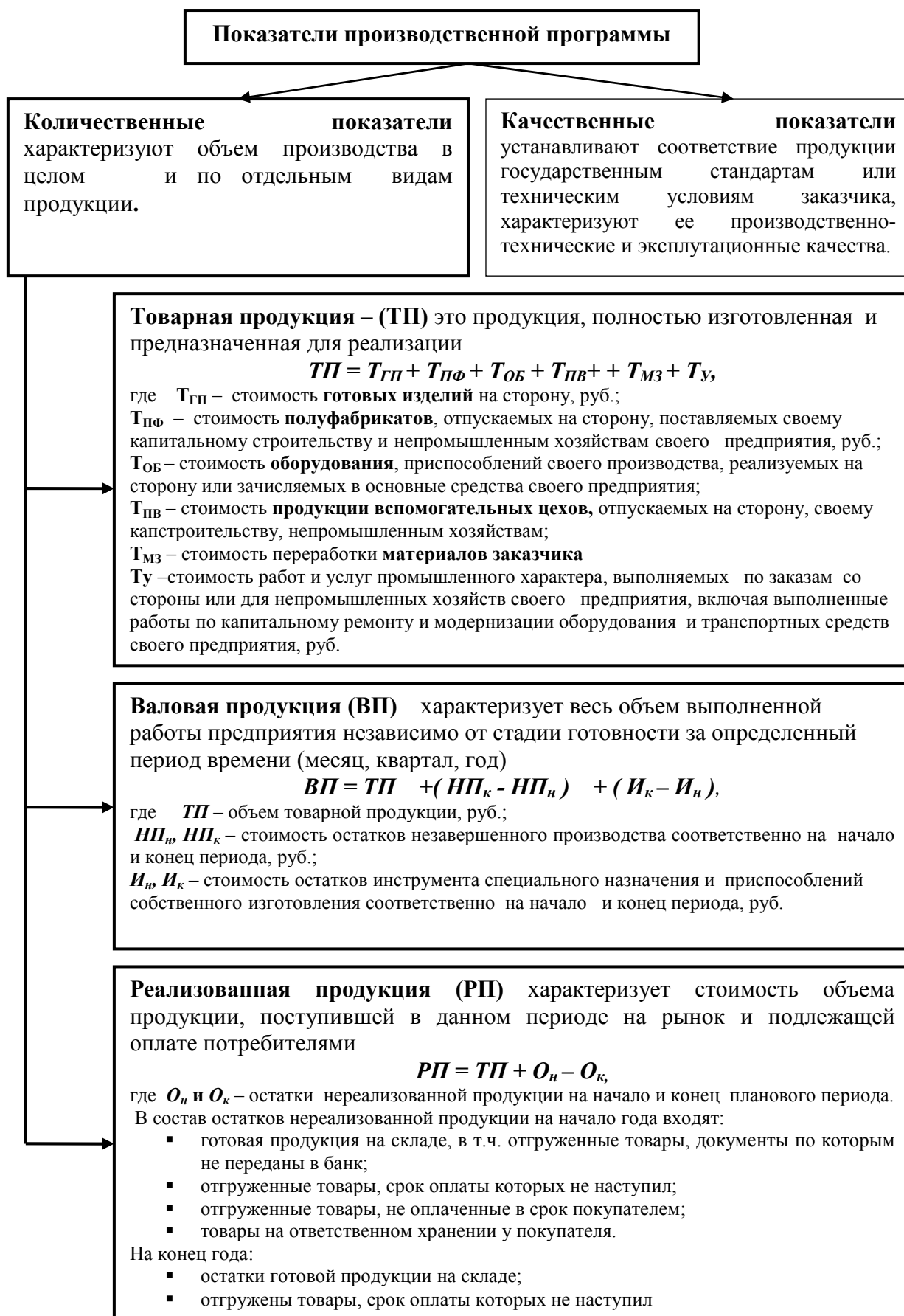


Рис 3.3. Показатели производственной программы

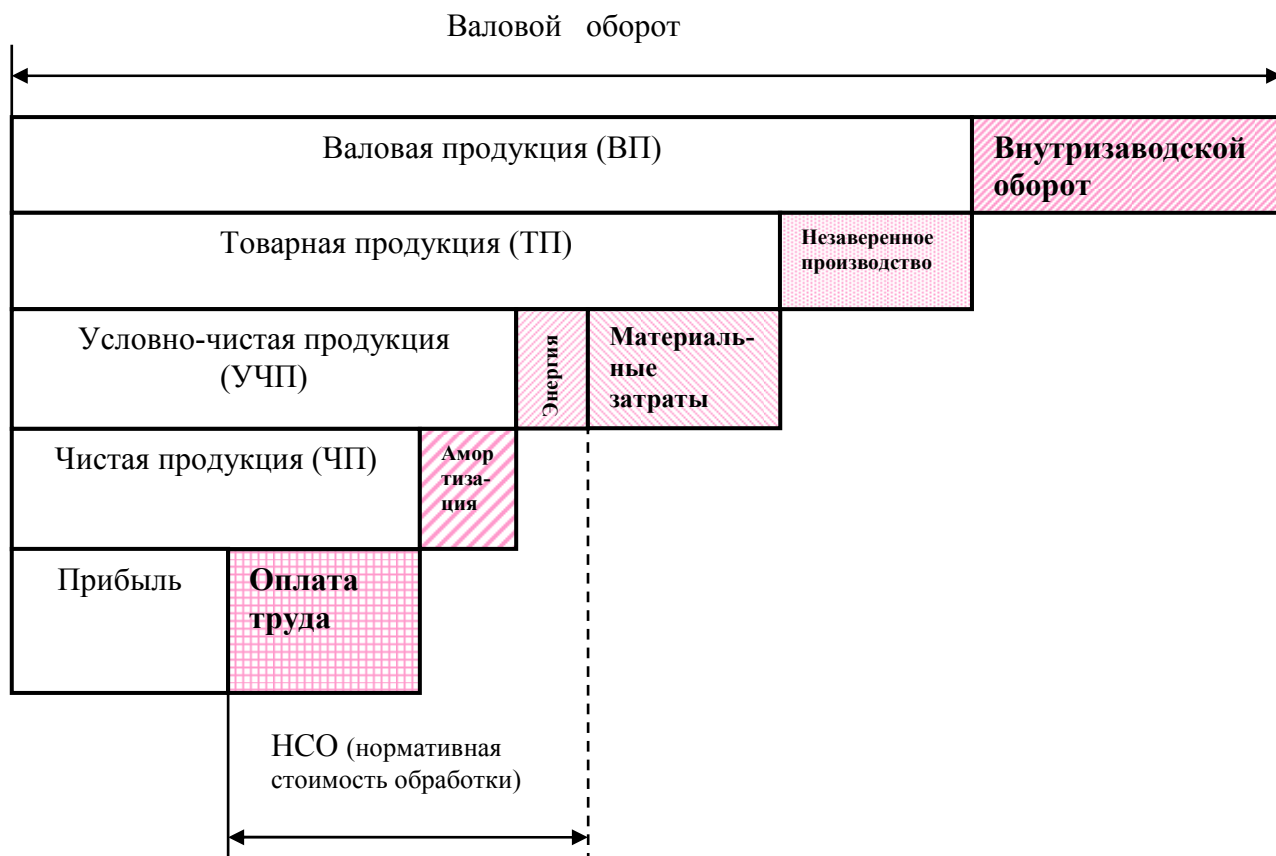
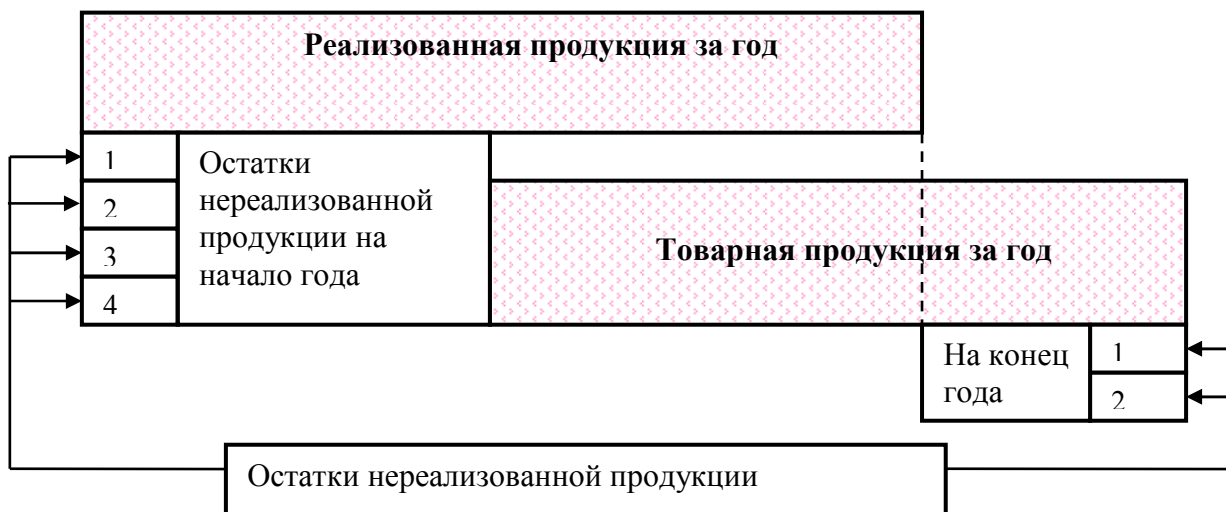


Рис. 3.4. Состав стоимостных показателей продукции



- 1 – готовая продукция на складе, в т.ч. отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк;
- 2 – отгруженные товары, срок оплаты которых не наступил;
- 3 – отгруженные товары, не оплаченные в срок покупателем;
- 4 – товары на ответственном хранении у покупателя.

Рис. 3.5. Состав реализованной продукции

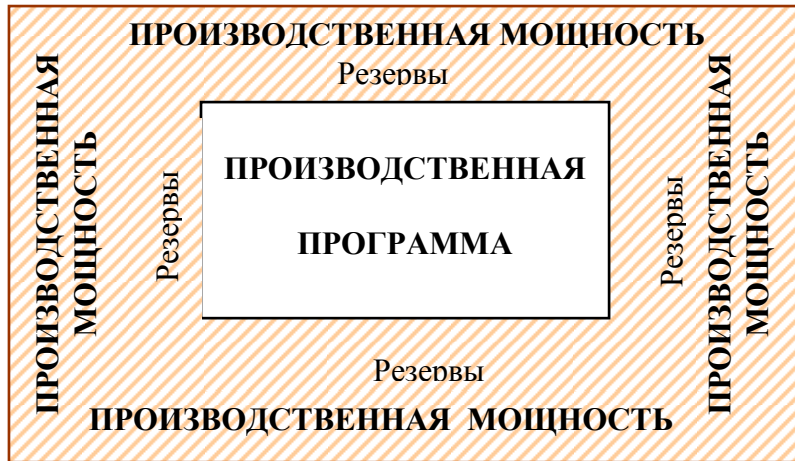


Рис. 3.6. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности

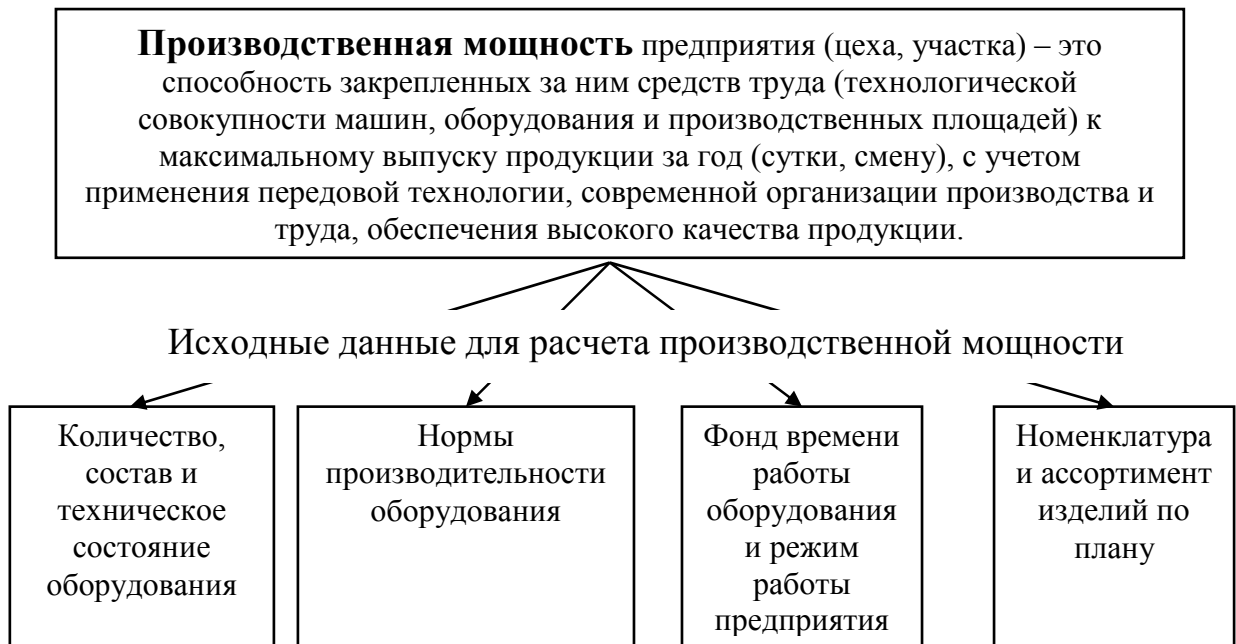


Рис. 3.7. Производственная мощность и показатели для ее расчета

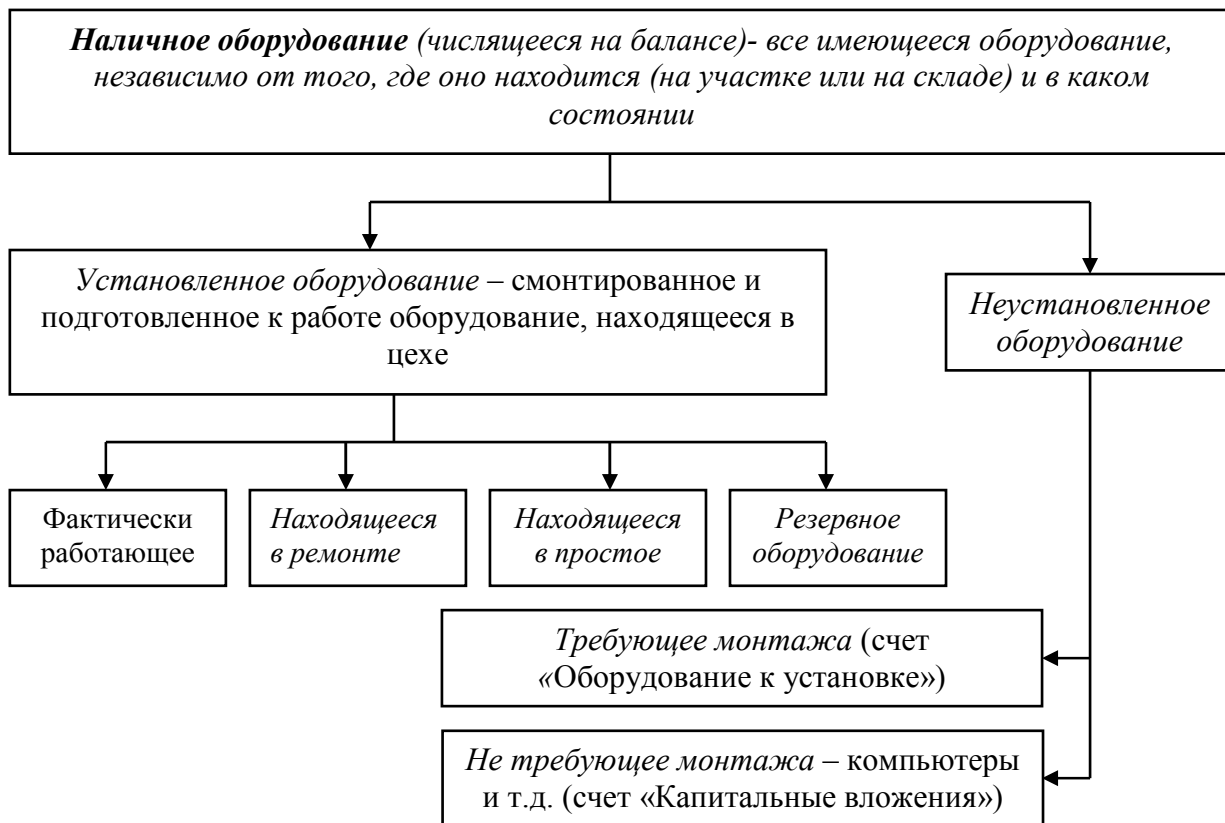


Рис. 3.8. Состав оборудования по его эксплуатационному состоянию

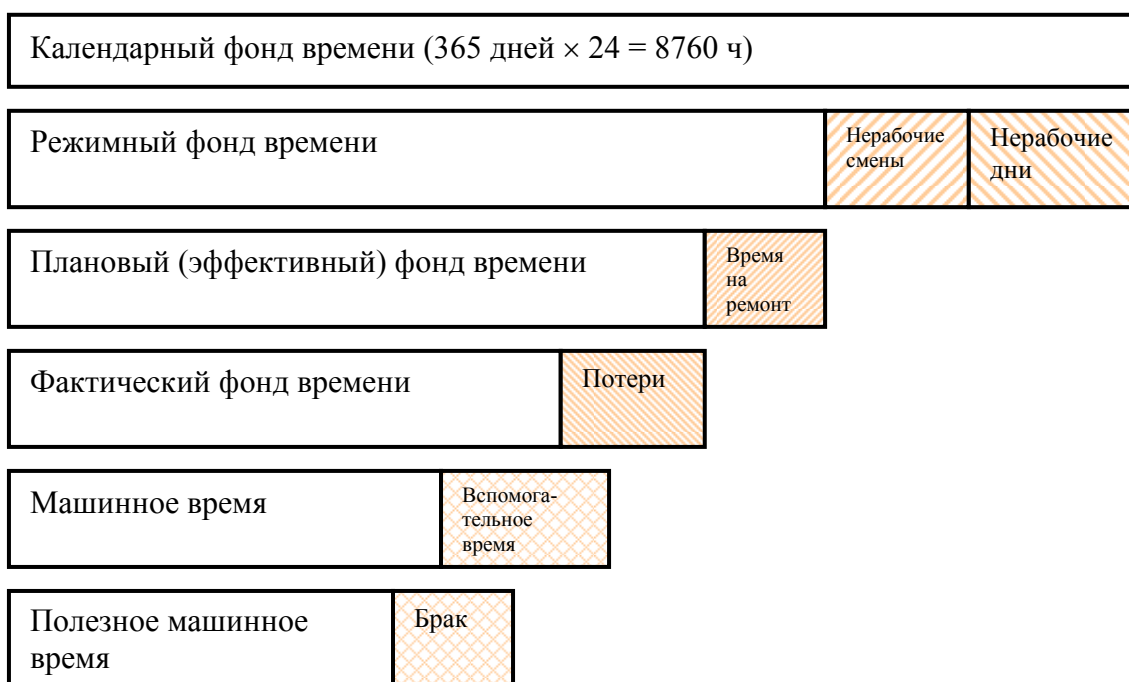


Рис. 3.9. Фонды времени работы оборудования



Рис. 3.10. Нормы производительности оборудования

Таблица 3.1

Расчет производственной мощности при однородном оборудовании

Показатель	Формула для расчета
Плановый эффективный фонд времени работы оборудования прерывного действия	$T_{\text{эф}} = D_p \times C_M \times t_{\text{см}} \times \frac{(100 - \%np)}{100}, \quad D_p = 365 - t_B - t_{\text{кр}}$ <p>где <math>D_p</math> – количество рабочих дней в году, дни;  <math>C_M</math> – количество смен работы оборудования в сутки, смен;  <math>\%np</math> – процент планируемых текущих простоев, %;  <math>t_{\text{см}}</math> – продолжительность смены, ч.;  <math>t_B</math> – количество выходных и праздничных дней в году, дни;  <math>t_{\text{кр}}</math> – количество дней капитального и планово-предупредительных ремонтов, если они проводятся в рабочее время, дни.</p>
Производственная мощность	$ПМ = \frac{T_{\text{эф}}}{TR_{\text{ед}}} \times n, \quad ПМ = T_{\text{эф}} \times Пч \times n,$ <p>где <math>TR_{\text{ед}}</math> – затраты времени на единицу продукции (трудоемкость), ч.;  <math>n</math> – среднегодовое количество однотипного оборудования;  <math>Пч</math> – часовая производительность оборудования, шт/ч.</p> $ПМ = \frac{T_{\text{пл}}}{r},$ <p>где <math>T_{\text{пл}}</math> – плановый фонд времени работы конвейера, мин.;  <math>r</math> – такт схода готовых изделий с конвейера, мин.</p>
Коэффициент сопряженности	$K_c = \frac{ПМ_1}{(ПМ_2 \times P_y)},$ <p>где <math>ПМ_1</math> и <math>ПМ_2</math> – мощность цехов, участков, агрегатов, для которых определяется коэффициент сопряженности, в принятых единицах измерения;  <math>P_y</math> – удельный расход продукции первого цеха для производства продукции второго цеха.</p>
Коэффициент использования мощности	<p>где <math>K_{\text{исп.м.}} = B_{\text{ф}} / ПМ_{\text{ср.г.}}</math>,  <math>B_{\text{ф}}</math> – фактический объем выпуска продукции;  <math>ПМ_{\text{ср.г.}}</math> – среднегодовая мощность предприятия.</p> $ПМ_{\text{ср.г.}} = ПМ_{\text{н.г.}} + \frac{ПМ_{\text{вв}} \times n_{\text{вв}}}{12} - \frac{ПМ_{\text{выб}} \times n_{\text{выб}}}{12}.$

Пример расчета производственной мощности предприятия швейной  
промышленности

Показатель	Формула для расчета	Пример
Нормативное количество рабочих мест в потоке (цехах, участках)	$N_{P.M.} = \frac{S}{S_H},$ <p>где <math>S</math> – площадь швейного цеха, <math>m^2</math>;  <math>S_H</math> – типовая норма площади на одного производственного рабочего в швейном цехе, зависящая от мощности потока и ассортимента изделий, <math>m^2</math></p>	<p>Площадь швейного цеха, занятая потоком, составляет <math>600 m^2</math>; типовая норма площади на одно производственного рабочего в швейном цехе для изготовления пальто женского демисезонного в потоке равна <math>7,3 m^2</math>. Нормативное количество рабочих мест составит:</p> $N_{P.M.} = \frac{600}{7,3} = 82 \text{ (рабочихместа)}$
Общий годовой фонд рабочего времени рабочих швейных потоков	$T_{Пл.Эф} = N_{P.M.} \times D_P \times t_{CM} \times C_{CM},$ <p>где <math>D_P</math> – количество рабочих дней в году;  <math>t_{CM}</math> – продолжительность смены, час;  <math>C_{CM}</math> – количество смен.  <math>D_P = 365 - (D_B + D_{П} + D_O),</math>          где <math>D_B</math> – количество выходных дней в году;  <math>D_{П}</math> – количество праздничных дней в году;  <math>D_O</math> – количество дней отпуска</p>	<p>Количество выходных дней (суббота, воскресенье) составляет 104, количество праздничных дней – 11, количество дней отпуска – 24, количество смен – 2, продолжительность смены – 8 час.  <math>D_P = 365 - (104 + 11 + 24) = 226</math> дней  <math>T_{Пл.Эф.} = 82 \times 226 \times 8 \times 2 = 296,5</math> тыс. чел.-ч.</p>
Годовая производственная мощность предприятия в натуральном выражении	$ПМ = \frac{T_{Пл.Эф}}{TR_{ед}},$ <p>где <math>TR_{ед}</math> – нормативная трудоемкость единицы изделия, ч.</p>	<p>Нормативная трудоемкость изготовления пальто женского демисезонного составляет 4,58 ч. Годовая мощность потока в натуральном выражении составит:</p> $ПМ = \frac{296,5}{4,58} = 65 \text{ тыс.шт.}$
Уровень использования производственной мощности по потокам, цехам, выпускающим однородную продукцию	$K_{Исп.М} = \frac{B_{\Phi}}{ПМ},$ <p>где <math>B_{\Phi}</math> – фактический выпуск продукции в год, тыс.шт.</p>	<p>Фактический выпуск продукции составил 61,8 тыс.шт. изделий в год  <math>K_{Исп.М.} = 61,8 / 65 = 0,95</math></p>
Уровень использования производственной мощности по потокам, цехам, выпускающим разнообразный ассортимент	$K_{Исп.М} = \frac{B_{\Phi}^{\text{ц}}}{ПМ^{\text{ц}}},$ <p>где <math>B_{\Phi}^{\text{ц}}</math> – фактический выпуск продукции в год в оптовых ценах предприятия, руб.;  <math>ПМ^{\text{ц}}</math> – мощность в оптовых ценах, руб.</p>	<p>Средняя оптовая цена на женское пальто в отчетном году составила 2 тыс. руб. Годовая производственная мощность предприятия в натуральном выражении составила 232, 2 тыс.шт.  <math>K_{Исп.М} = 232,2 \times 2 / 218,4 \times 2 = 0,94</math></p>

Использование производственных мощностей на предприятиях легкой  
промышленности

Показатель	2001 год	2005 год	2009 год
Процент использования производственных мощностей, %	37,5	48,2	56,5

**Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте характеристику производственной мощности предприятия. Чем она отличается от производственной программы и понятия «пропускная способность оборудования»?
2. Назовите факторы, определяющие производственную мощность предприятия.
3. Какое оборудование принимается при расчете производственной мощности предприятия?
4. Какие нормы производительности оборудования устанавливаются при расчете производственной мощности для действующих предприятий и для вновь строящихся?
5. Какой фонд времени используется при расчете производственной мощности?
6. Какая номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции принимается при расчете производственной мощности, при исчислении среднегодовой мощности?
7. Раскройте методику расчета производственной мощности предприятий швейной промышленности.
8. Раскройте особенности расчета производственной мощности предприятий швейной промышленности.
9. Поясните, что означает выравнивание загрузки, т.е. согласование уровня использования оборудования по его группам и стадиям обработки с расшивкой «узких мест».



10. Приведите формулы расчета отдельных видов производственных мощностей.
11. Как рассчитать среднегодовую производственную мощность?
12. Какова методика расчета баланса загрузки оборудования?
13. Какова последовательность разработки плана производства продукции и его показатели?
14. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
15. Как связаны технология разработки плана производства с маркетинговыми исследованиями на предприятии?
16. В какой последовательности разрабатывается производственная программа внутри предприятия?
17. Назовите показатели производственной программы и дайте методику их расчета.
18. Дайте характеристику состава производственной программы в натуральном выражении.
19. Дайте характеристику стоимостных показателей производственной программы.
20. Какова методика расчета товарной и валовой продукции?
21. Какие исходные данные необходимы для разработки плана реализации продукции?
22. Как рассчитываются цеховые программы основных цехов предприятия?
23. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
24. Какова методика расчета реализованной продукции?
25. В каких ценах планируются стоимостные показатели выпускаемой продукции?
26. Каковы взаимосвязи и отличия показателей валового и внутризаводского оборота, валовой и товарной продукции?
27. Как рассчитываются чистая продукция и валовой доход? Какова сфера их применения?

## Тема 4

### ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

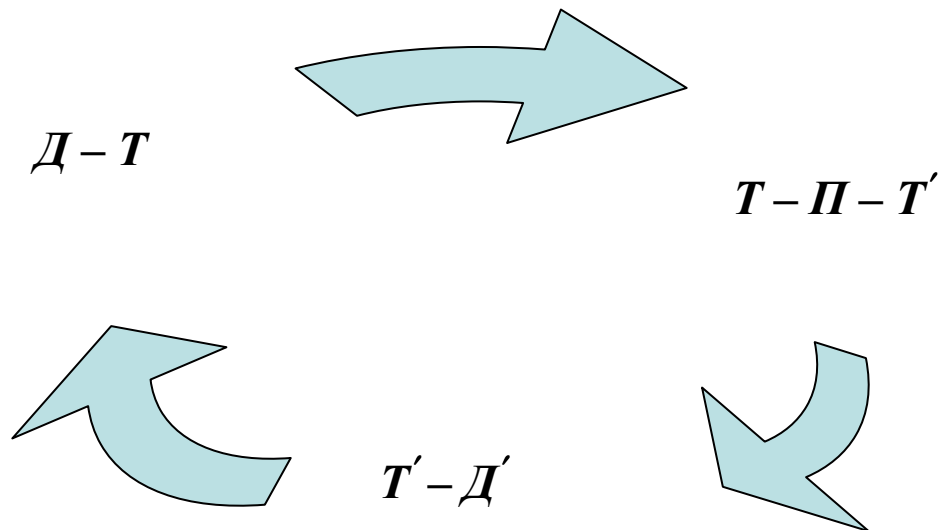


Рис. 4.1. Кругооборот оборотных средств

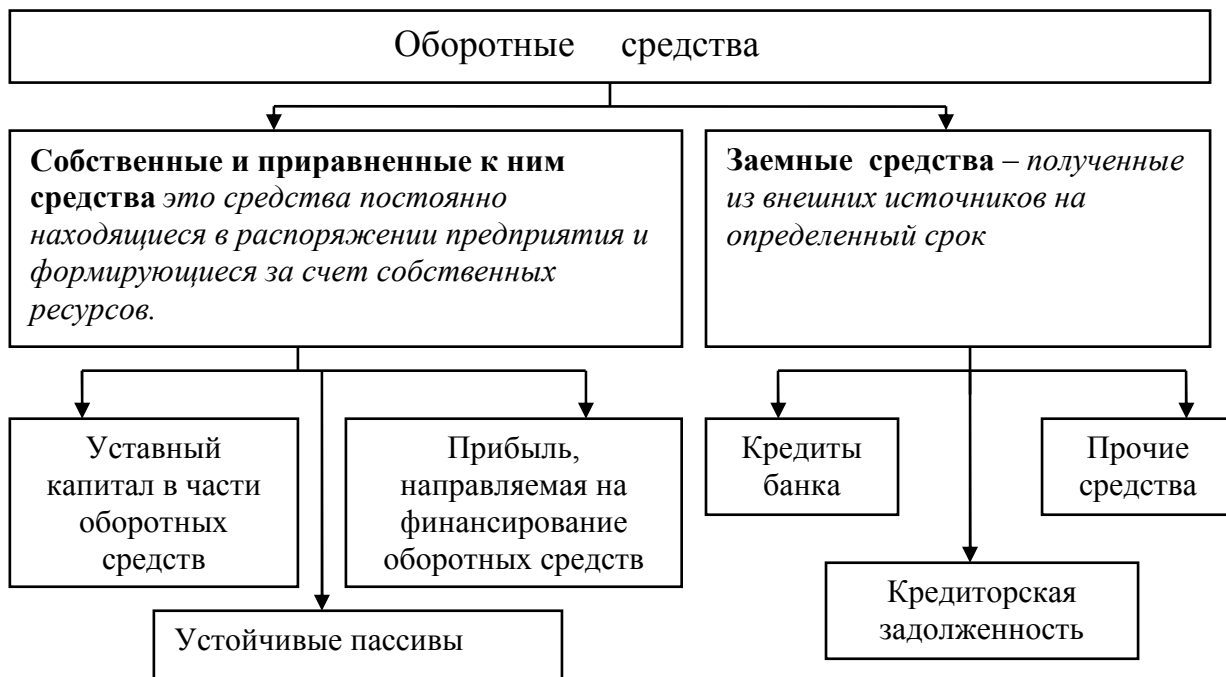


Рис. 4.2. Схема формирования оборотных средств предприятия

<p><b>Оборотные средства</b> – это совокупность денежных средств, предназначенных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный процесс производства и реализации продукции</p>	<p><b>Оборотные производственные фонды</b> - часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле, и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу.</p>	<p><b>1 Производственные запасы</b> – это предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс; состоят они из сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, горючего, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, тары и тарных материалов, запасных частей для ремонта основных фондов.</p> <p>1.1 Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты.</p> <p>1.2 Вспомогательные материалы.</p> <p>1.3 Топливо.</p> <p>1.4 Тара.</p> <p>1.5 Запасные части для ремонта.</p> <p>1.6 Малоценные и быстро изнашивающиеся предметы и инструменты, приспособления и инвентарь</p> <p><b>2 Незавершенное производство</b> и полуфабрикаты собственного изготовления – это предметы труда, вступившие в производственный процесс; материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки и сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, незаконченные полностью производством в одних цехах предприятия и подлежащие дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия.</p> <p><b>3 Расходы будущих периодов</b> – это не вещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде (например, затраты на конструирование и разработку технологии новых видов изделий, на перестановку оборудования и другое).</p>	<p>Нормируемые оборотные средства</p>
	<p><b>Фонды обращения</b> - совокупность средств, функционирующих в сфере обращения.</p>	<p>4 Готовая продукция на складе и отгруженная, находящаяся в оформлении.</p> <p>5 Товары отгруженные, но не оплаченные покупателями</p> <p>6 Денежные средства в кассе и на счетах в банке</p> <p>7 Дебиторская задолженность</p> <p>8 Средства в прочих расчетах</p>	

Рис. 4.3. Состав и классификация оборотных средств

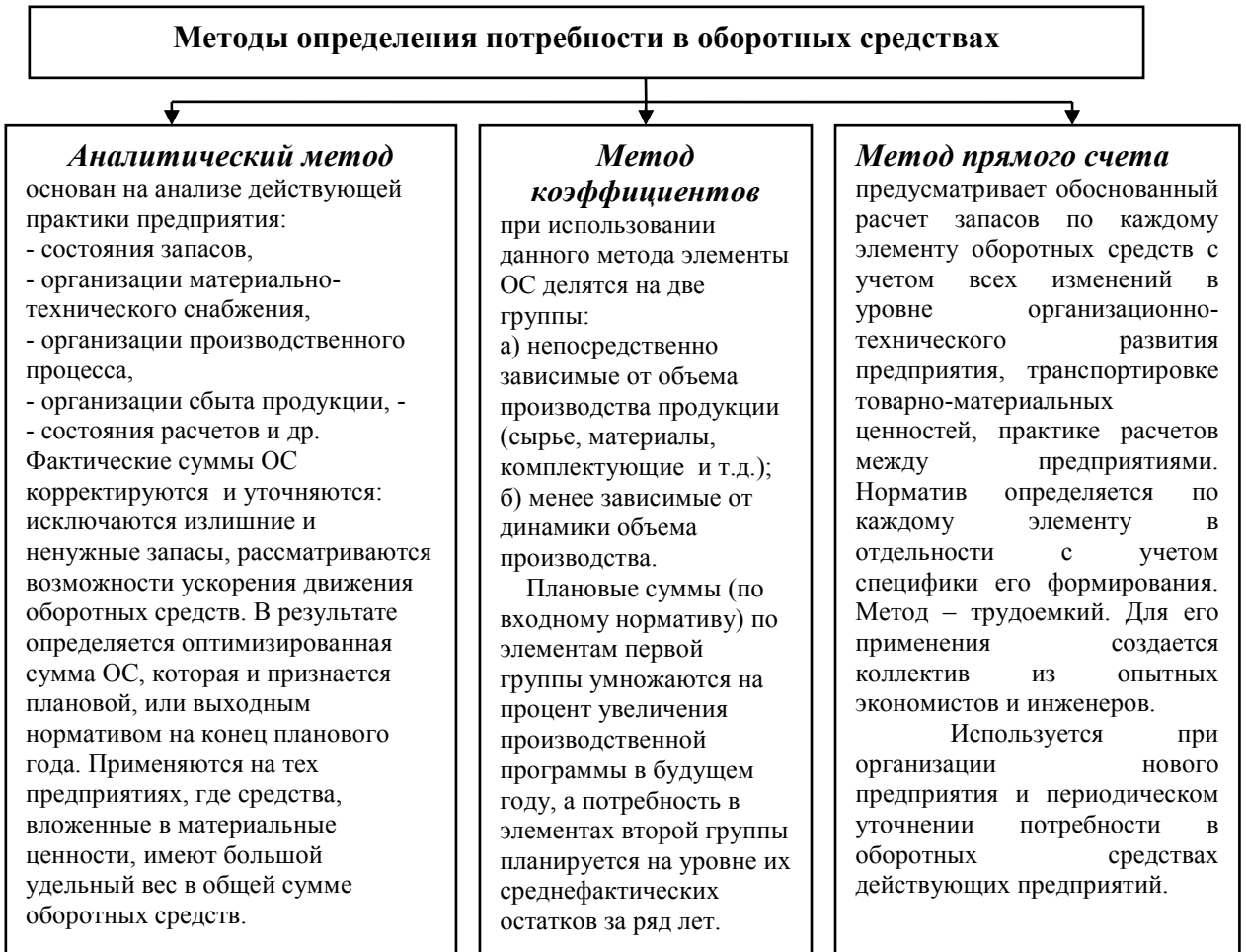


Рис.4.4. Методы определения потребности в оборотных средствах

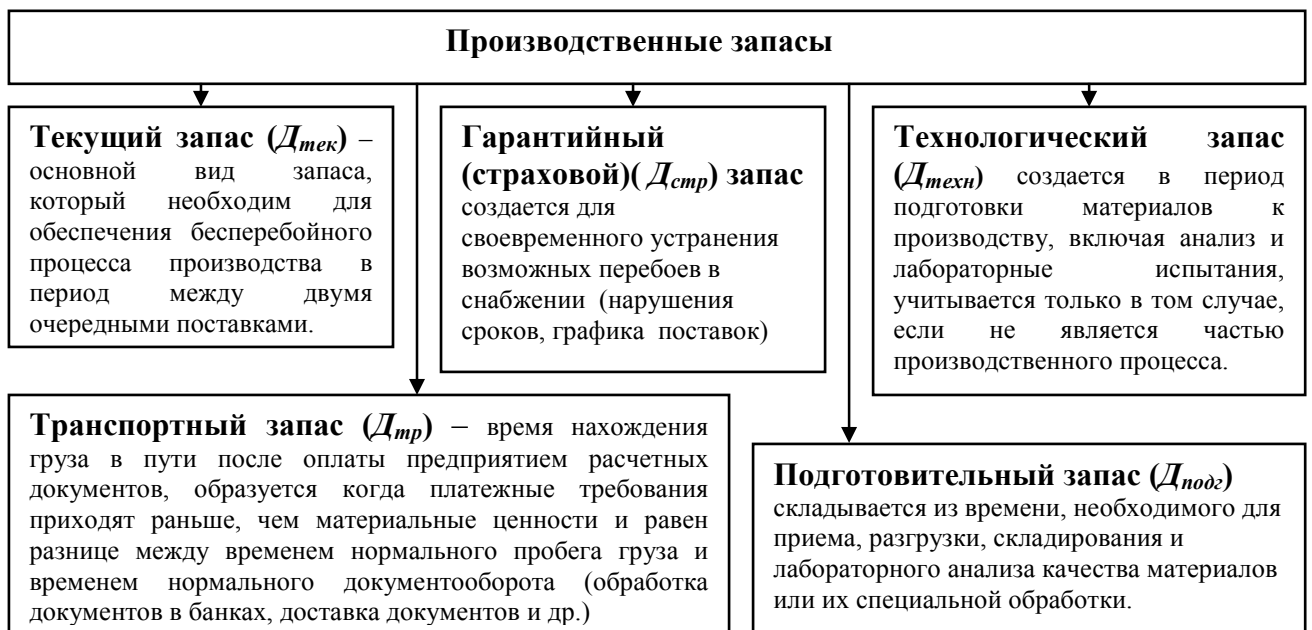


Рис. 4.5. Виды производственных запасов

**Общий норматив оборотных средств:**

$$H_{OC} = H_{ПЗ} + H_{НП} + H_{ГП} + H_{РБП},$$

$H_{ПЗ}$  – норматив оборотных средств в производственных запасах;

$H_{НП}$  – норматив оборотных средств в незавершенном производстве;

$H_{ГП}$  – норматив оборотных средств по товарам на складе и отгруженным товарам;

$H_{РБП}$  – норматив оборотных средств в расходах будущих периодов.

**Норматив оборотных средств в производственных запасах ( $H_{ПЗ}$ ):**

**Норматив по статье «Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты» ( $H_{ПЗ}$ ):**

$$H_{ПЗ} = P_{СР.Д} \times Д,$$

где  $P_{СР.Д}$  – средневзвешенный расход материалов по смете затрат по данному элементу затрат, руб.;

$Д$  – средняя норма запаса для данного элемента оборотных средств, дни, (%).

$$P_{СР.Д} = P / 360,$$

где  $P$  – сумма расходов определенной группы материальных ресурсов на плановый период, руб.

**Норматив оборотных средств в запасах по группе вспомогательных материалов и топливу**

( $H_{в.с.м.}$ ):

$$H_{ПЗ} = P_{СР.Д} \times Д,$$

где  $P_{СР.Д}$  – стоимость однодневного расхода вспомогательных материалов;

$Д$  – норма запаса вспомогательных материалов в днях.

**Норматив оборотных средств в незавершенном производстве ( $H_{НП}$ ):**

$$H_{НП} = \left( \frac{ВП_{С/С}}{Д_{ПЕР}} \right) \times \underbrace{T_{Ц}}_{\text{норма ОС}} \times K_{НЗ},$$

однодневн. выпуск

где  $ВП_{С/С}$  – плановый объем товарной продукции по производственной себестоимости;

$Д_{ПЕР}$  – число дней в периоде (90, 360);

$T_{Ц}$  – длительность цикла изготовления продукции;

$K_{НЗ}$  – коэффициент нарастания затрат, представляющий собой отношение себестоимости продукции в незавершенном производстве к ее плановой себестоимости.

При равномерно возрастающих затратах  $K_{НЗ} = \frac{(Z_a + Z_o \times 0,5)}{(Z_a + Z_o)},$

где  $Z_a$  – первоначальные затраты (на сырье, материалы, покупные фабрикаты и комплектующие);

$Z_o$  – все остальные затраты;

0,5 – коэффициент, характеризующий равномерность нарастания последующих затрат.

**Норматив оборотных средств в расходах будущих периодов:**

$$H_{РБП} = P_{БП} + P_{П} - P_{С},$$

где  $P_{БП}$  – переходящая сумма расходов будущих периодов на начало планируемого периода;

$P_{П}$  – расходы будущих периодов в предстоящем году, предусмотренные соответствующими сметами;

$P_{С}$  – расходы будущих периодов, подлежащие списанию на себестоимость продукции предстоящего года в соответствии со сметой затрат на производство.

**Норматив оборотных средств на готовую продукцию, находящуюся на складе:**

$$H_{ГП} = \left( \frac{ТП_{Ц}}{Д_{ПЕР}} \right) \times Д_{СКЛ},$$

где  $Д_{СКЛ}$  – установленный норматив пребывания готовой продукции на складе, дни;

$ТП_{Ц}$  – выпуск товарной продукции.

Рис. 4.6. Расчет норматива оборотных средств

Таблица 4.1

## Показатели эффективности использования оборотных средств

Наименование показателя	Формула для расчета	Экономический смысл
<b>Коэффициент оборачиваемости (<math>K_0</math>)</b>	$K_0 = РП / O_{OC}$ , где $РП$ – объем реализованной продукции; $O_{OC}$ – средний остаток оборотных средств, руб.	Показывает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал)
<b>Коэффициент загрузки (<math>K_3</math>)</b>	$K_3 = O_{OC} / РП$ .	Характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализованной продукции.
<b>Длительность одного оборота в днях (<math>T</math>)</b>	$T = Д_{ПЕР} / K_0$	Характеризует продолжительность одного оборота оборотных средств
<b>Абсолютное высвобождение</b>	$\Delta O_{C_{ABC}} = \frac{РП_{пл}}{K_0^{пл}} - \frac{РП_{факт}}{K_0^{факт}}$ , где $РП_{пл}$ , $РП_{факт}$ – объем реализуемой продукции в год по плану и фактически соответственно, руб.; $K_0^{пл}$ , $K_0^{факт}$ – коэффициент оборачиваемости плановый и фактический соответственно.	Отражает прямое уменьшение потребности в оборотных средствах и происходит, если фактические остатки оборотных средств меньше норматива или остатков оборотных средств за предшествующий (базовый) период при сохранении или увеличении объема реализации за этот период.
<b>Относительное высвобождение</b>	$\Delta O_{C_{OTN}} = \frac{РП_{факт}}{K_0^{баз}} - \frac{РП_{факт}}{K_0^{факт}}$ , где $K_0^{баз}$ – коэффициент оборачиваемости фактический базового года.	Отражает изменение, как оборотных средств, так и объема реализованной продукции, происходит в тех случаях, когда оборачиваемость оборотных средств ускоряется за счет роста объема производства.

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятиям «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения». В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
2. Каков состав оборотных средств? Приведите их классификацию.
3. Приведите классификацию оборотных средств по источникам их формирования.
4. Назовите методы планирования потребности предприятия в оборотных средствах. Какова сфера их применения?
5. Раскройте содержание метода прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.
6. Дайте определение понятиям «норматив» и «норма оборотных» средств. Приведите формулы для их расчета. В чем проявляются взаимосвязи и отличия этих понятий?
7. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств по статье «Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты».
8. Как определяется норма запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?
9. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств в запасах по группе вспомогательных материалов: топливо, запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.
10. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств в незавершенном производстве, в расходах будущих периодах, по готовой продукции на складе.
11. Какова методика расчета совокупного норматива оборотных средств по предприятию в целом.
12. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии и дайте им характеристику.

## Тема 5

### ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

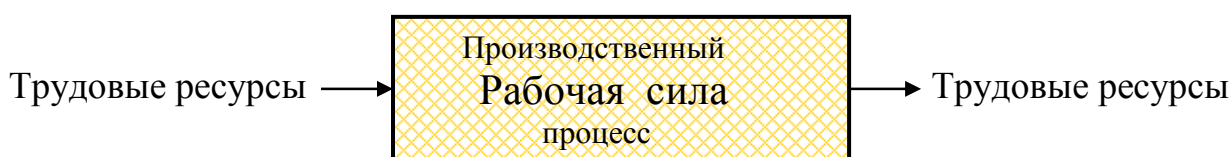


Рис. 5.1. Трудовые ресурсы и рабочая сила

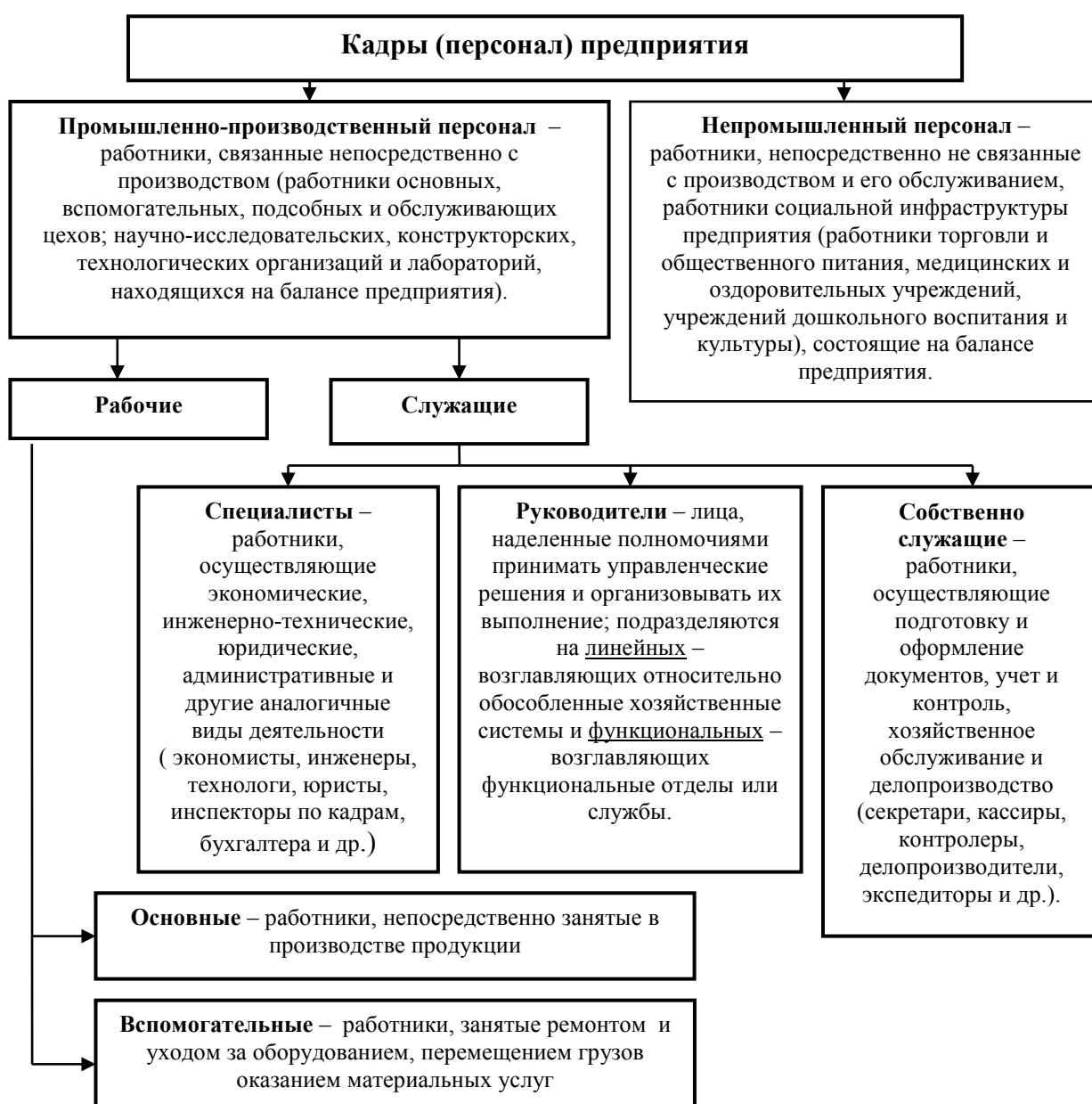


Рис. 5.2. Кадры (персонал) предприятия



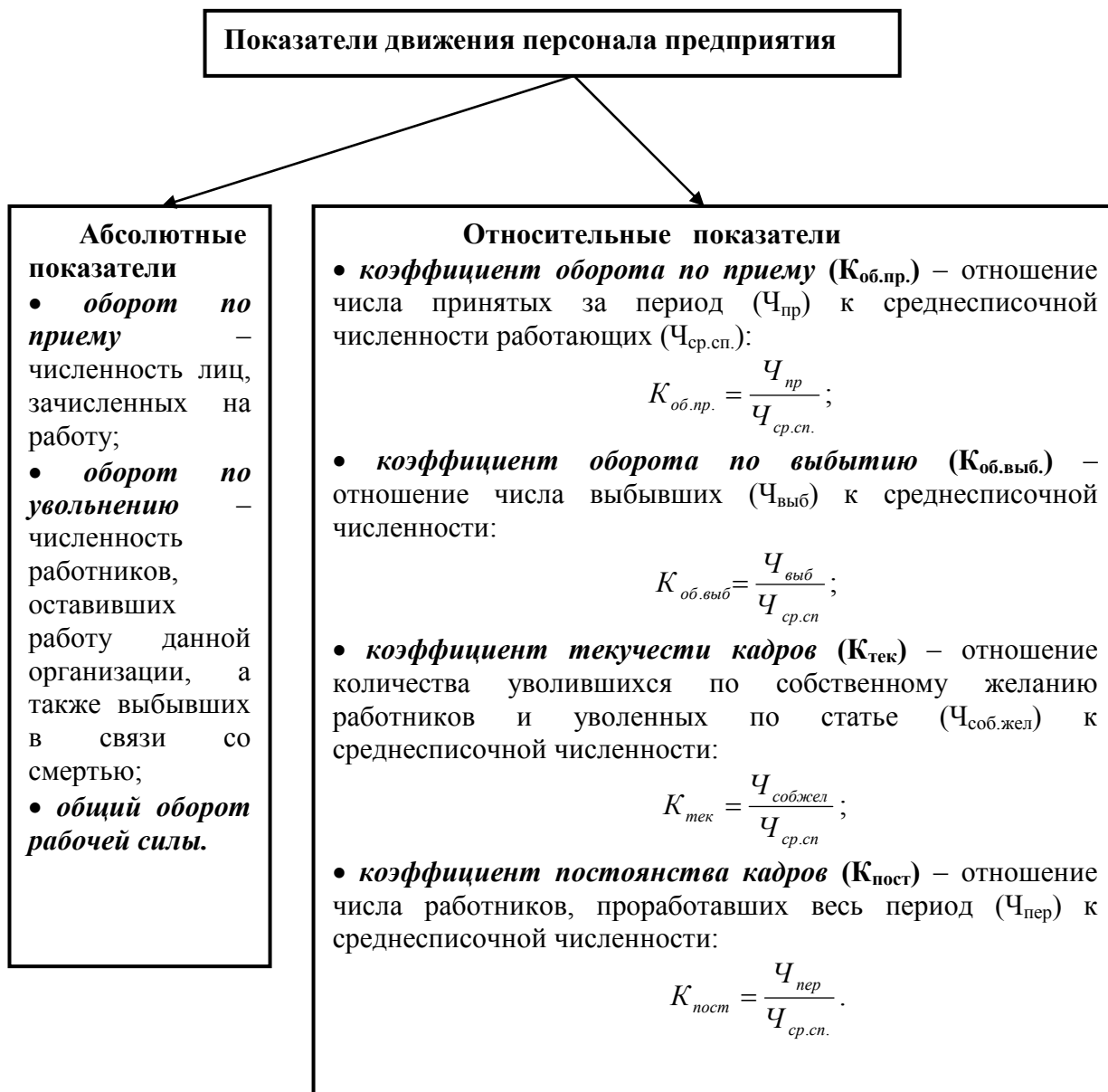


Рис. 5.3. Показатели движения персонала

## Расчет планового (эффективного) годового фонда рабочего времени

Категории времени	Обозначение	Дни	Часы
Календарный фонд	$T_k$	365	2920
Выходные дни	$T_{вых}$	104	832
Праздничные дни	$T_{пр}$	10	80
Номинальный фонд	$T_{таб}$	251	2008
Невыходы на работу		32	256
В том числе:			
очередной и дополнительный отпуска	$T_{от}$	25	200
болезни и роды	$T_b$	4	32
отпуск в связи с учебой	$T_y$	1	8
выполнение государственных и общественных обязанностей	$T_{гос}$	1	8
прочие неявки, разрешенные законом	$T_{пр}$	1	8
Потери рабочего времени в течение рабочего дня по уважительным причинам		-	53
В том числе:			
сокращенный рабочий день в предпраздничные дни	$T_{пр}$		8
сокращенный рабочий день подростков	$T_{подр}$		45
Плановый (эффективный) фонд	$T_{пл.эф.}$	219	1699
Средняя продолжительность рабочего дня			7,76

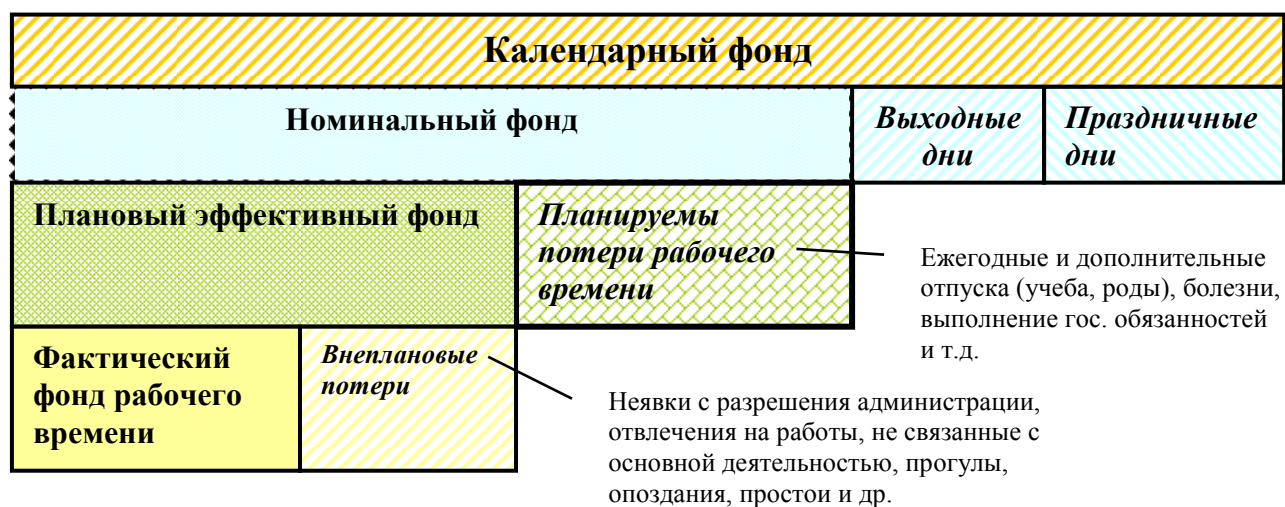


Рис. 5.4. Плановый и фактический фонды времени

## Методы расчета численности работников предприятия

Метод расчета численности работников предприятия	Формула расчета
1. По трудоемкости производственной программы	$H_{ч} = \frac{T_P^{пл}}{K_{ВН} \cdot T_{пл.эф}}, \quad H_{ч} = \frac{T_P^{пл}}{T_{пл.эф} \times K_{ВН}}$ <p>где <math>T_P^{пл}</math> – плановая трудоемкость производственной программы, нормо-час;  <math>T_{пл.эф}</math> – плановый (эффективный) фонд времени одного рабочего в год, ч;  <math>K_{ВН}</math> – коэффициент выполнения норм времени рабочими.</p>
2. По нормам выработки	$H_{ч} = \frac{ОП_{пл}}{K_{ВН} \cdot Н_{выр}}, \quad H_{ч} = \frac{ОП_{пл}}{Н_{выр} \times K_{ВН}}$ <p>где <math>ОП_{пл}</math> – плановый объем продукции за определенный период времени;  <math>Н_{выр}</math> – плановая норма выработки в тех же единицах измерения за тот же период времени</p>
3. По нормам обслуживания	$H_{ч} = \frac{K_о}{H_о} \times K_{см} \times K_{сп},$ <p>где <math>K_о</math> – количество единиц установленного оборудования;  <math>H_о</math> – норма обслуживания;  <math>K_{см}</math> – количество рабочих смен;  <math>K_{сп}</math> – коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную.</p>
4. По рабочим местам	$H_{ч} = M \times K_{см} \times K_{сп},$ <p>где <math>M</math> – число рабочих мест.</p>

**Производительность труда** – характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости.

**Выработка ( $V_p$ )** – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника за определенный период времени.

$$V_p = \frac{ОП}{T} \quad V_p = \frac{ОП}{Ч_{ср.сп}}$$

где  $ОП$  – объем произведенной продукции;  
 $T$  – затраты времени на изготовление продукции;  
 $Ч_{ср.сп}$  – среднесписочная численность

**Трудоемкость ( $T_p$ )** представляет собой затраты живого труда на производство единицы продукции:

$$T_p = \frac{T}{ОП}$$

где  $T$  – время, затраченное на производство всей продукции, нормо-часов, человеко-часов;  
 $ОП$  – объем произведенной продукции в натуральном выражении.

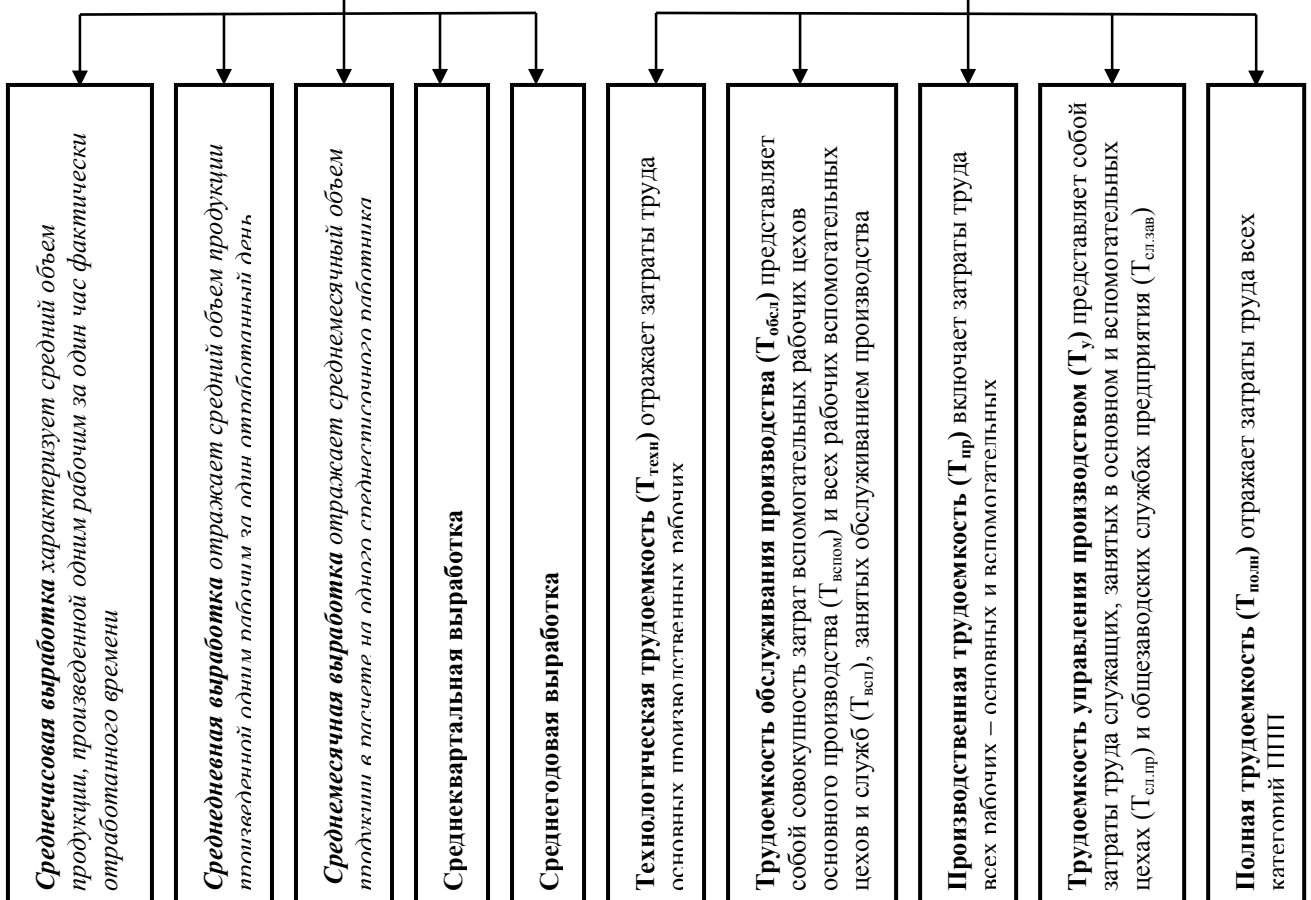


Рис. 5.5 Показатели производительности труда

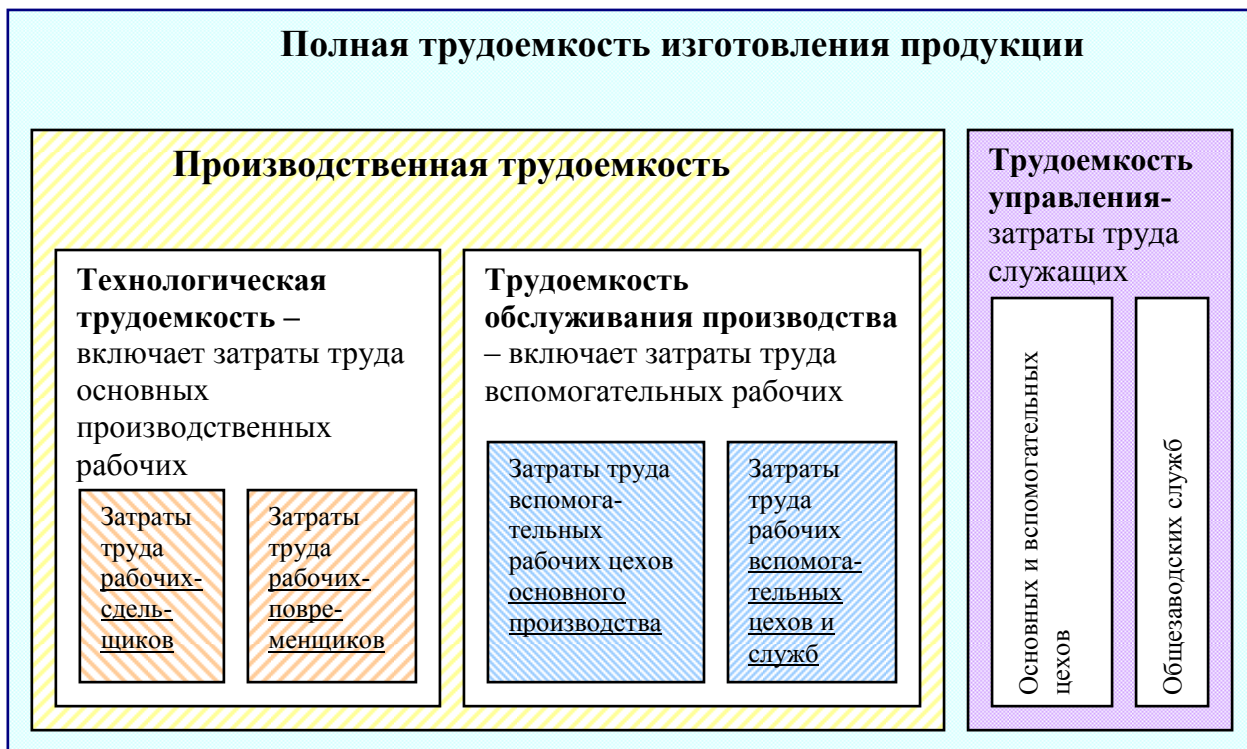


Рис. 5.6. Структура полной трудоемкости изготовления продукции

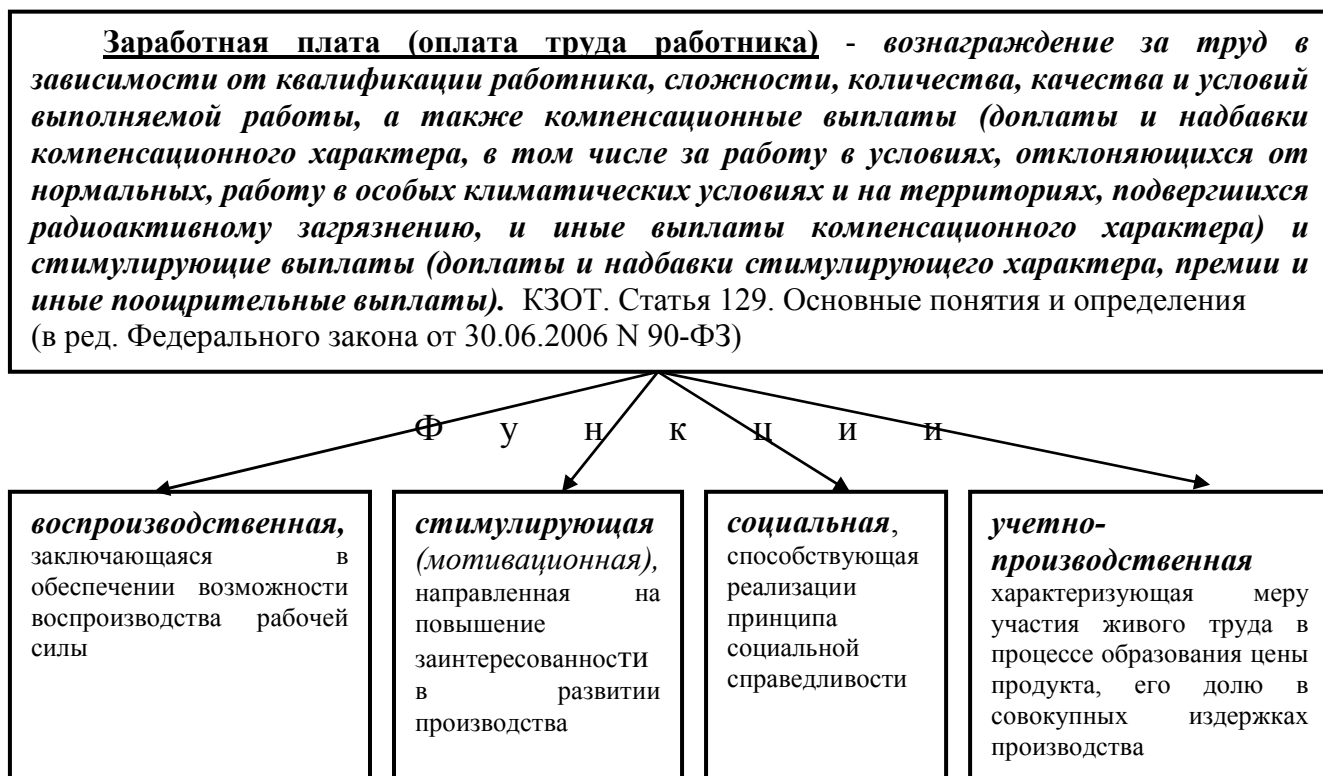


Рис. 5.7. Функции заработной платы



Рис. 5.8. Системы оплаты труда

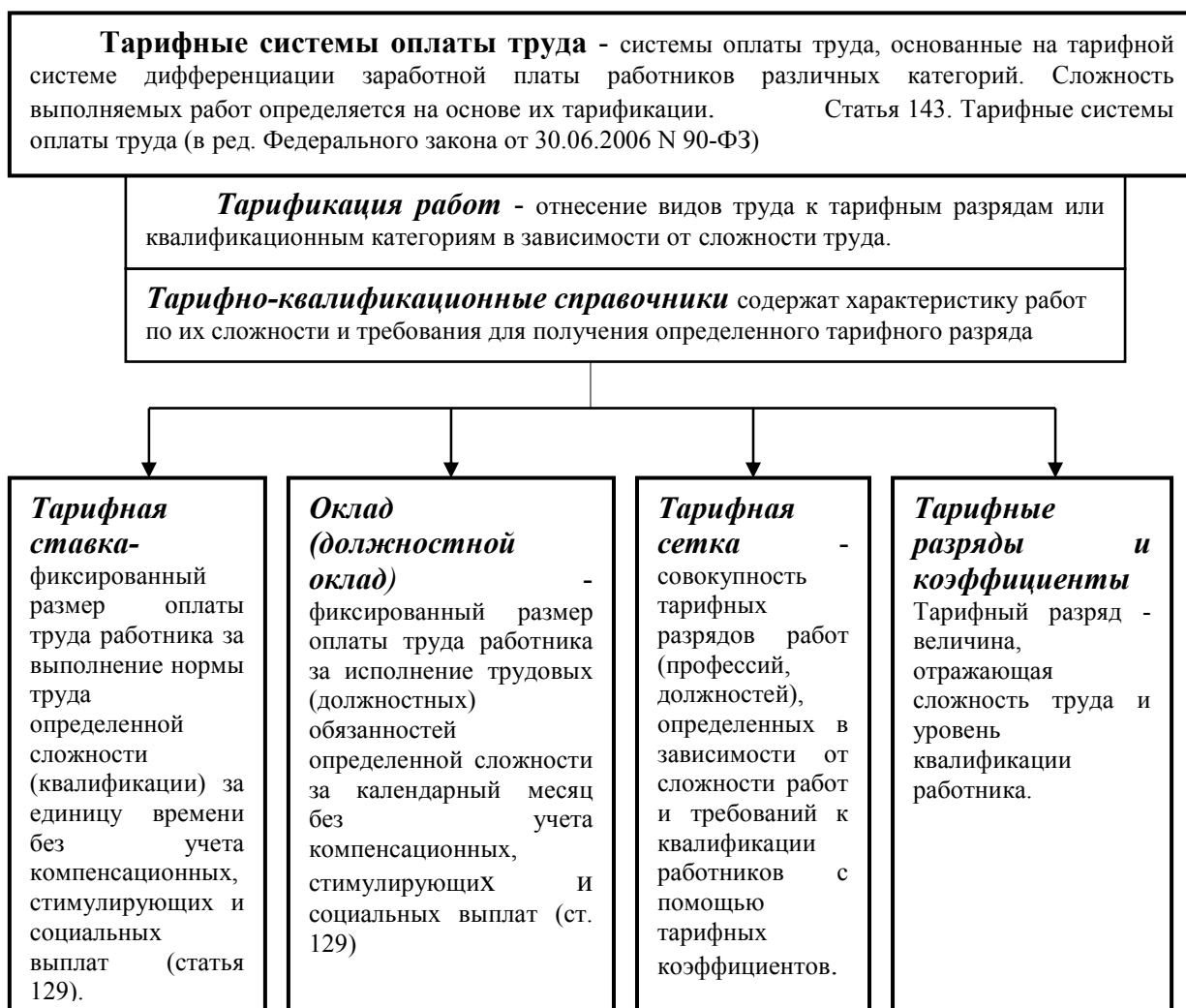


Рис. 5.9. Тарифная система оплаты труда

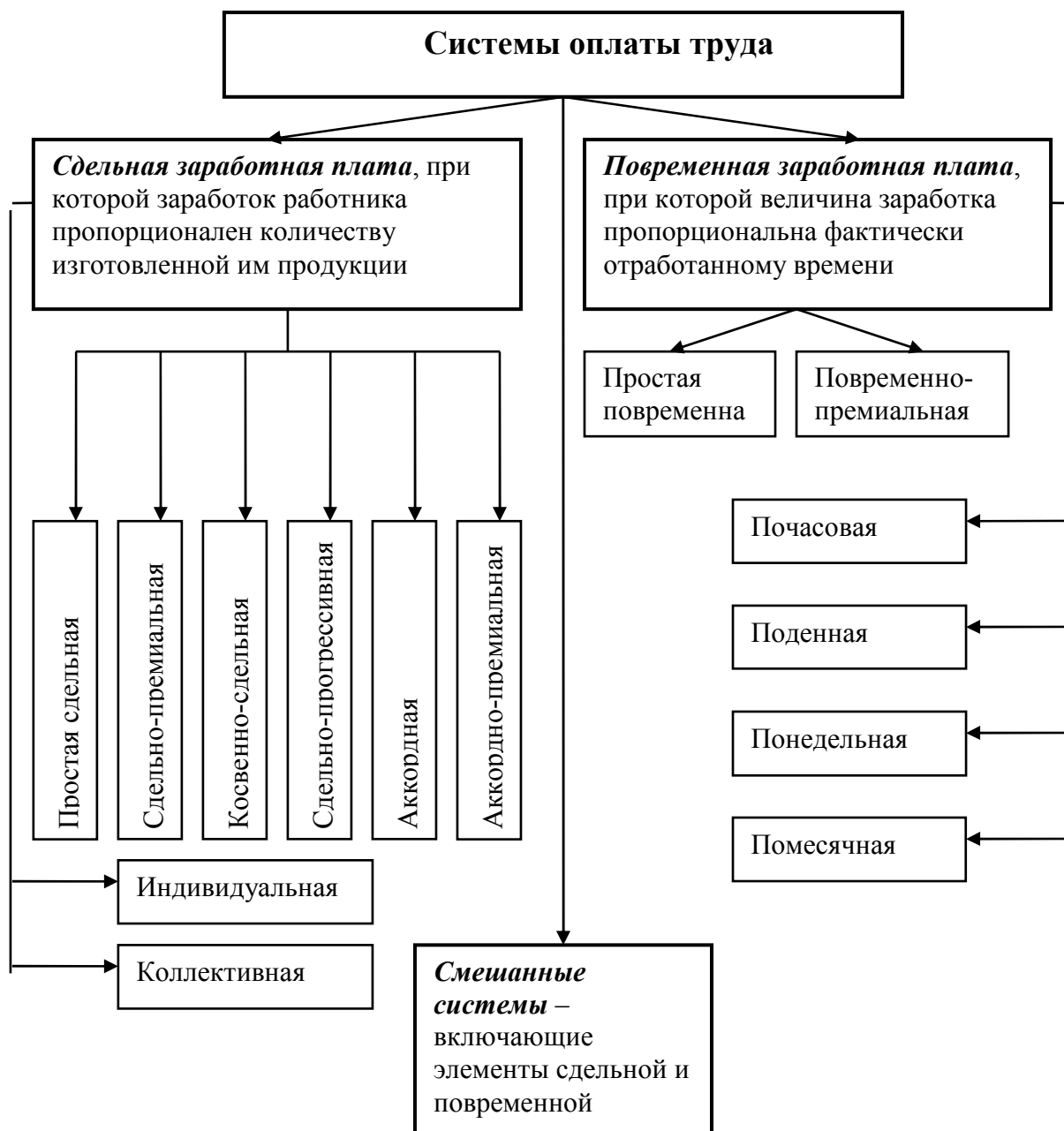


Рис. 5.10. Сдельная и повременная системы оплаты труда

Таблица 5.2

Динамика производительности труда в текстильном и швейном производстве  
(в % к 2003 г.)

Наименование показателя	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Производительность труда	100	106,8	118,1	135,5	144,6	151,8
Численность рабочих	100	91	81	75,8	70,8	67,4

Таблица 5.3

Динамика средней заработной платы в легкой промышленности в 2009 г.

Месяц	Производства				Индекс цен за год
	текстильное, швейное и меховое		кожи, обуви и изделий из кожи		
	Зарплата, руб.	В % к соответствующему месяцу 2008 г.	Зарплата, руб.	В % к соответствующему месяцу 2008 г.	
Январь	7422	104,4	8362	105,9	113,4
Февраль	8160	105,4	9148	110,8	113,9
Март	8729	108,0	9763	111,3	114,0
Апрель	8797	106,6	9668	106,7	113,2
Май	8633	104,5	9499	104,8	112,3
Июнь	9284	109,1	10039	108,7	111,9
Июль	9264	104,4	10007	104,6	112,0
Август	9026	104,7	9970	107,2	111,6
Сентябрь	9428	105,7	10244	104,4	110,7
Октябрь	9516	105,7	10162	100,9	109,7
Ноябрь	9618	105,6	10258	101,3	108,9
Декабрь	9690	105,6	10267	102,4	108,7



## Вопросы для самоконтроля

1. Дайте характеристику понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы предприятия», «промышленно-производственный персонал предприятия».
2. Приведите классификацию промышленно-производственного персонала предприятия.
3. Как планируется текущая потребность предприятия в рабочих кадрах? Чем отличается явочный состав работников от списочного?
4. Дайте характеристику персонала предприятия по профессиям, специальностям, уровню квалификации.
5. Дайте характеристику основным методам расчета количественной потребности в персонале. Какой из этих методов наиболее точный и достоверный и почему?
6. Чем отличается календарный, табельный (номинальный) и плановый (эффективный) фонды рабочего времени? Каковы различия между плановым и фактическим фондами рабочего времени?
7. Как определить явочный состав, зная списочную численность работников предприятия?
8. Как определить списочную численность, зная явочный состав работников предприятия? Что для этого нужно рассчитать?
9. Какие существуют методы измерения производительности труда? Какова сфера их применения, точность и достоверность?
10. Какова структура полной трудоемкости изготовления изделий? Какой из показателей трудоемкости наиболее распространен и применим и почему?
11. Какой из показателей выработки является наиболее достоверным и почему?
12. Какие методы расчета численности работников применяются на предприятиях швейной промышленности для расчета численности основных рабочих, на предприятиях текстильной промышленности?
13. Охарактеризуйте взаимосвязь и отличие показателей производительности труда (выработки и трудоемкости).

14. Что понимается под заработной платой работника? Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?
15. Какие функции заработной платы Вы знаете?
16. Чем отличается средний доход от средней заработной платы работника?
17. Назовите формы и системы оплаты труда.
18. В каких случаях допускается применение неденежной формы оплаты труда?
19. Какие основные элементы включает тарифная система?
20. Какую роль выполняет тарифная сетка, как она строится?
21. Что включает районное регулирование заработной платы?
22. Что является основой сдельной системы оплаты труда? Как она рассчитывается?
23. Чем повременная система отличается от сдельной?
24. В каких случаях целесообразно применять сдельную систему, в каких – повременную систему оплаты труда?
25. Чем бестарифные системы оплаты труда отличаются от тарифных?
26. Дайте краткую характеристику основным бестарифным системам оплаты труда.
27. Какая из систем бестарифной оплаты труда, на Ваш взгляд, наиболее эффективна и почему?
28. Какова структура фонда оплаты труда на предприятии?
29. Чем отличаются тарифный, часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда?
30. Как рассчитать среднечасовую, среднедневную, среднемесячную (годовую) заработную плату работников предприятия?

## Тема 6

### ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

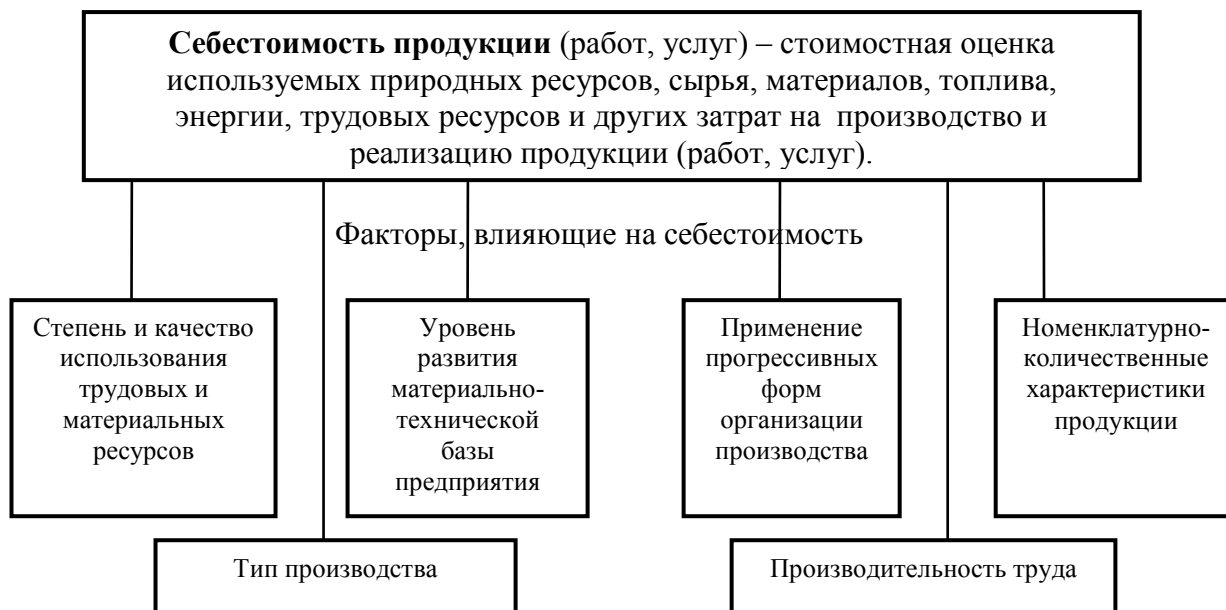


Рис. 6.1. Себестоимость продукции и факторы, влияющие на нее



Рис. 6.2. Характеристика процесса группировки затрат на производство продукции

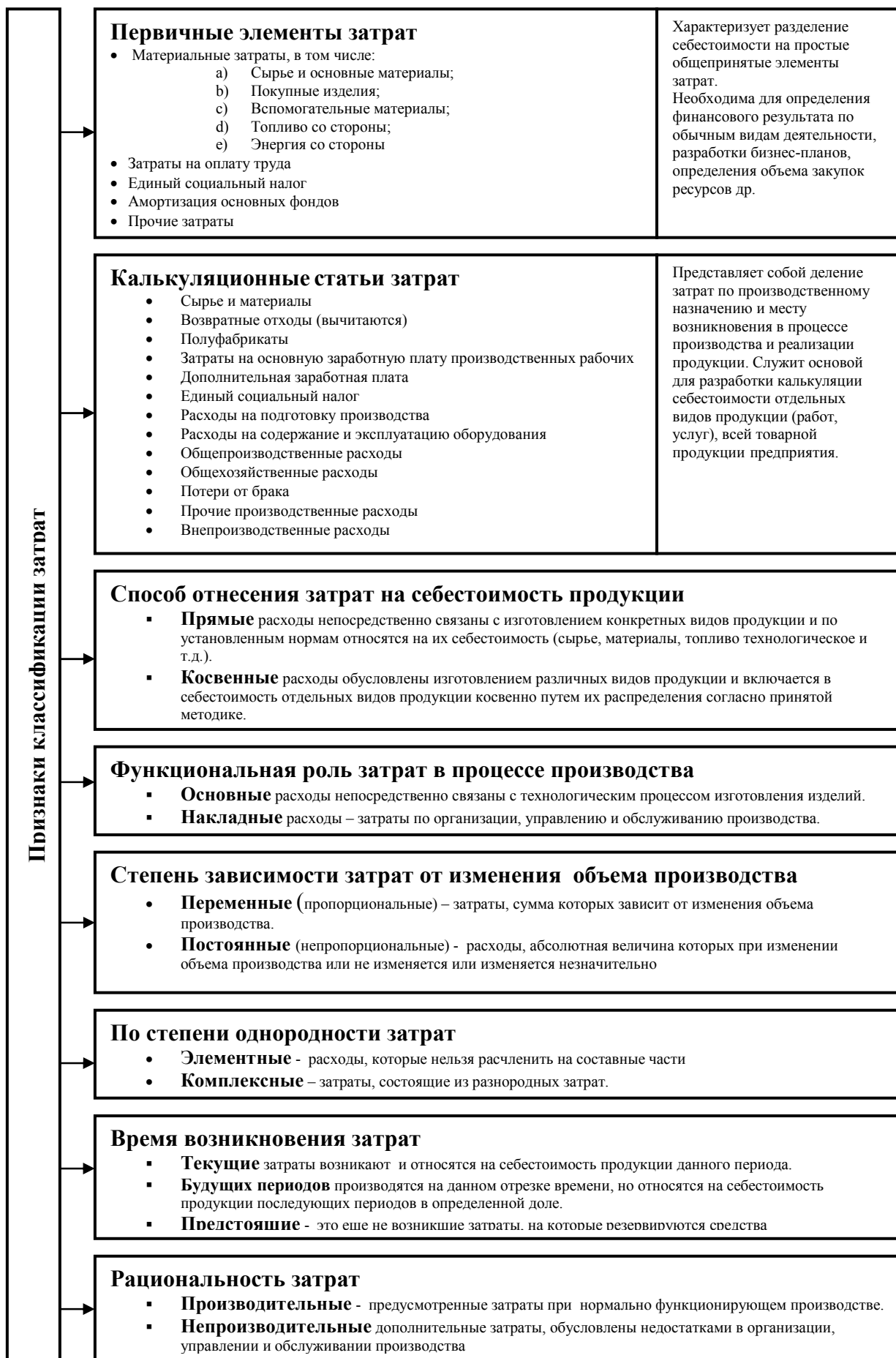


Рис. 6.3. Классификация затрат на производство и реализацию продукции

1 Сырье и материалы - 2 Возвратные отходы (вычитаются) + 3 Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, услуги производственного характера + 4 Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих + 5 Отчисления на социальные нужды + 6 Расходы на подготовку и освоение производства + 7 Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования + 8 Общепроизводственные расходы = <b>Цеховая себестоимость</b>
+ 9 Общехозяйственные расходы + 10 Потери от брака (учитывается лишь в отчетной фактической калькуляции) + 11 Прочие производственные расходы = <b>Производственная себестоимость</b>
+ 12 Внепроизводственные (коммерческие) расходы = <b>Итого полная себестоимость</b>

*Рис. 6.4.* Группировка затрат на производство продукции по методу калькулирования

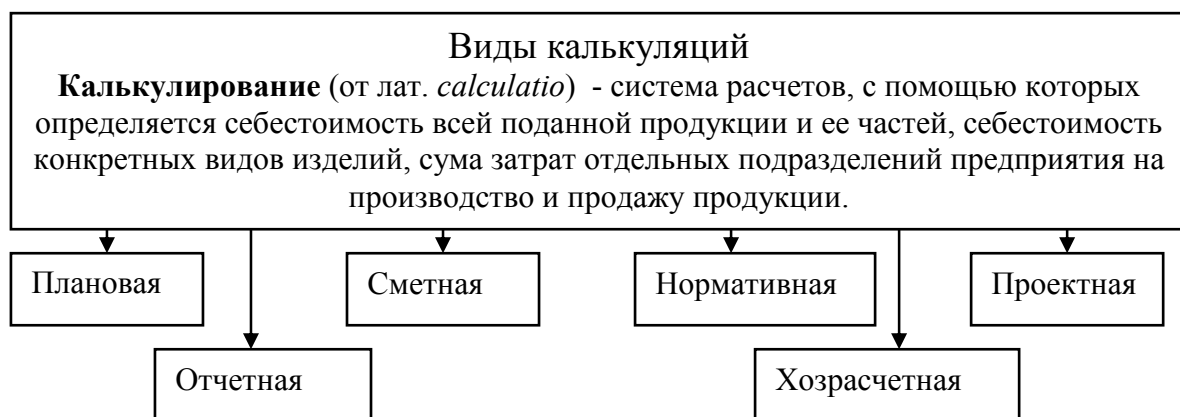


Рис. 6.5. Виды калькуляций

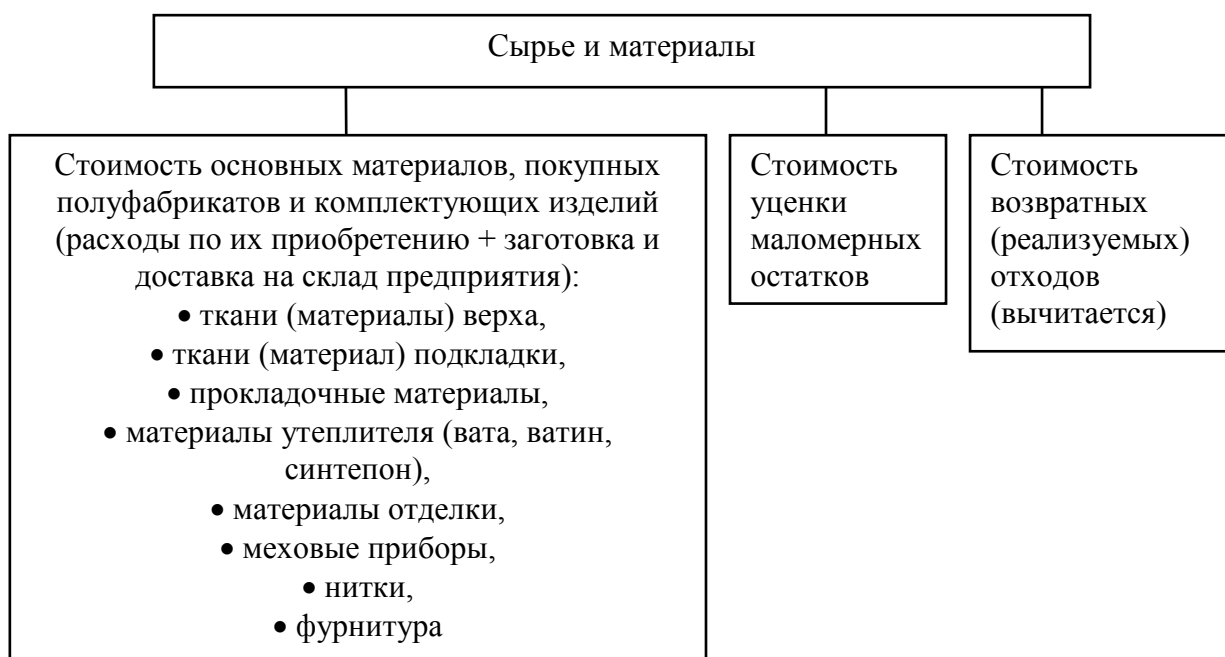
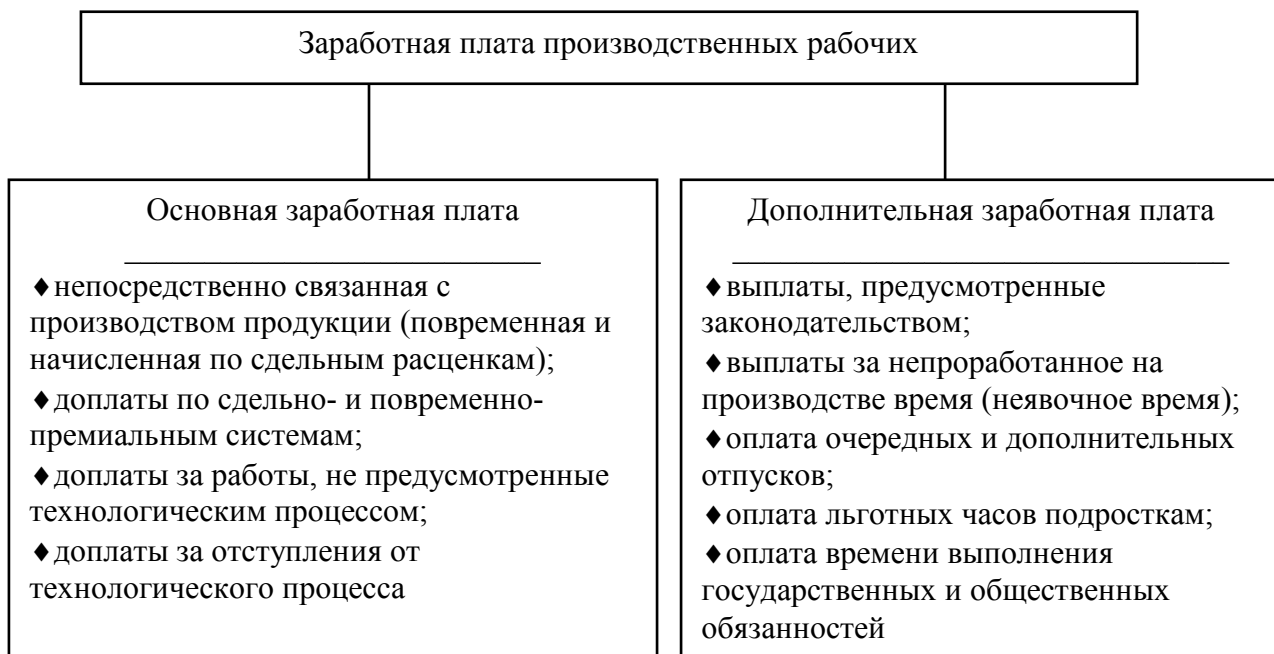
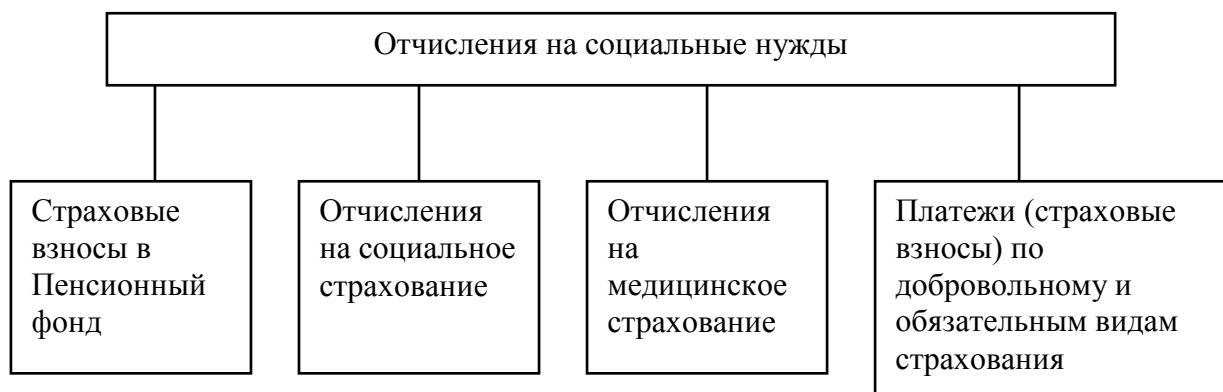


Рис. 6.6. Структура статьи затрат «Сырье и материалы»



*Рис. 6.7.* Структура статьи затрат «Зарплата производственных рабочих»



*Рис. 6.8.* Структура статьи затрат «Отчисления на социальные нужды»

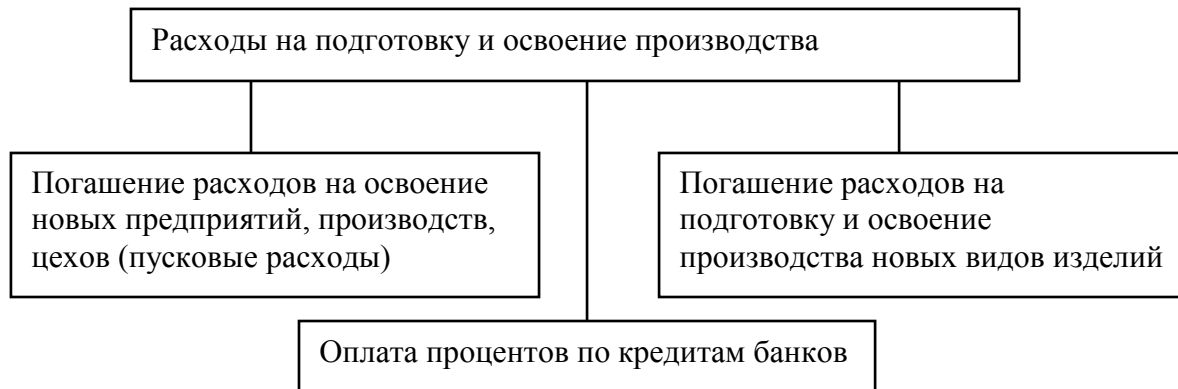


Рис. 6.9. Структура статьи затрат «Расходы на подготовку и освоение производства»

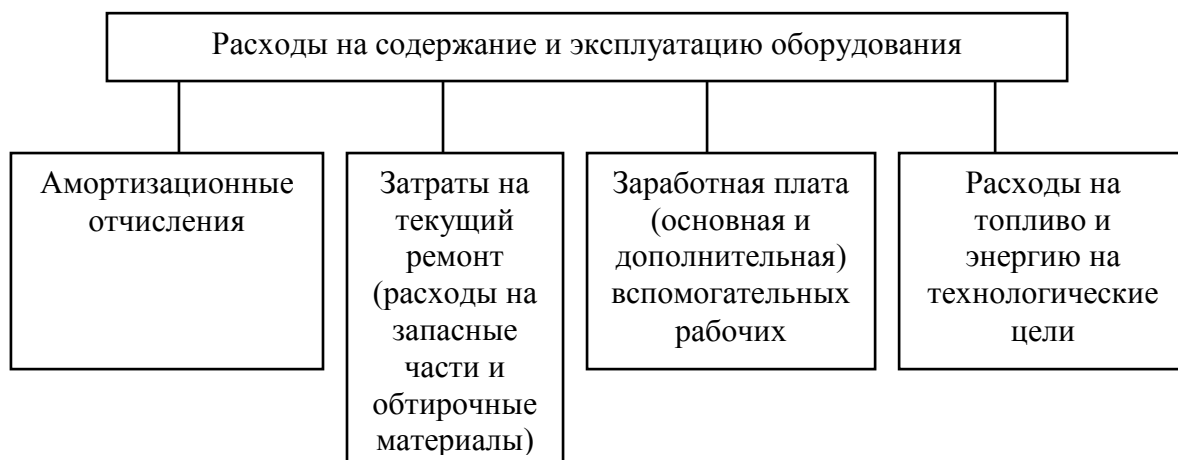


Рис. 6.10. Структура статьи затрат «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования»



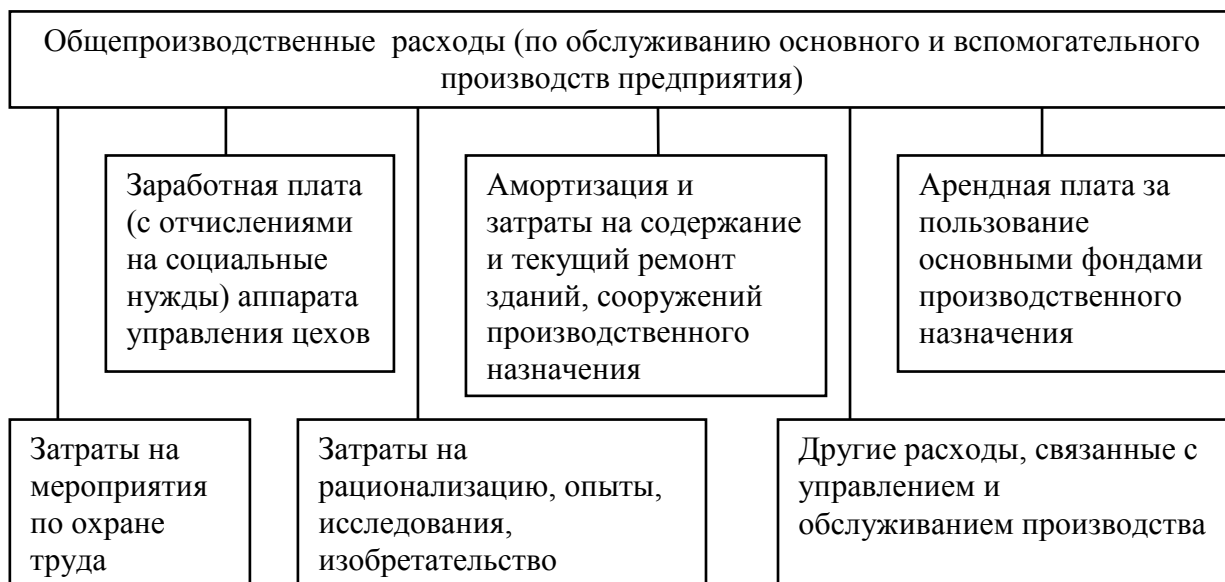


Рис. 6.11. Структура статьи затрат «Общепроизводственные расходы»

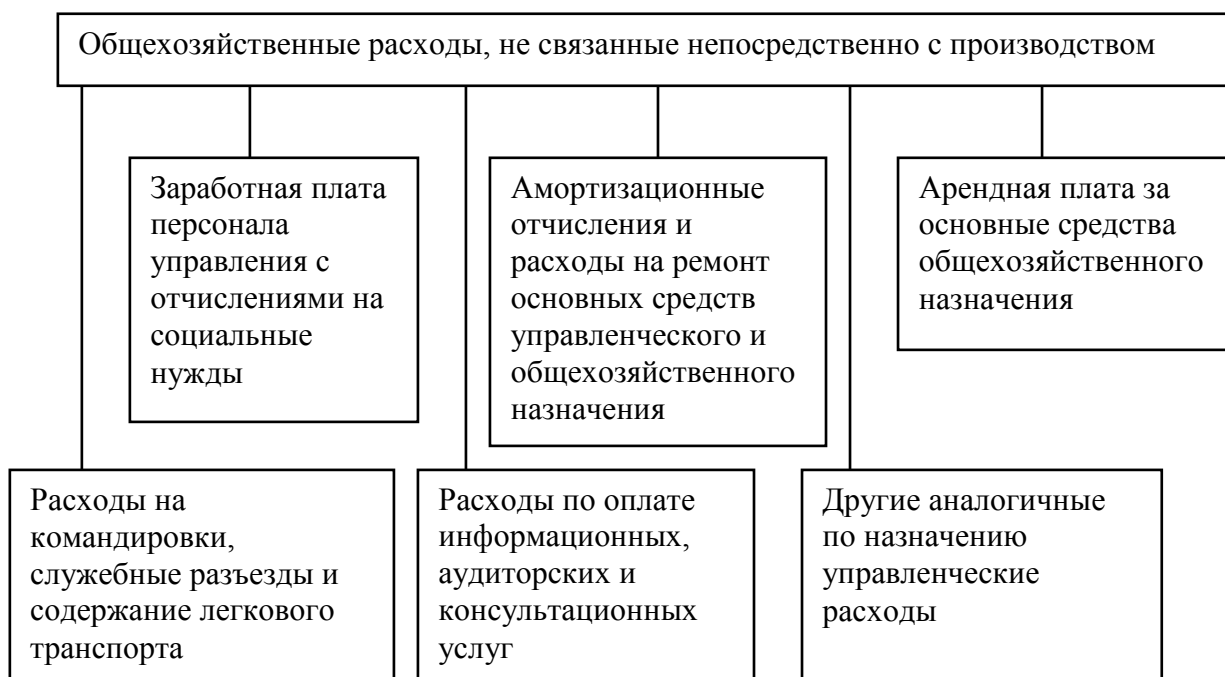


Рис. 6.12. Структура статьи затрат «Общехозяйственные расходы»



Рис. 6.13. Структура статьи «Прочие производственные расходы»

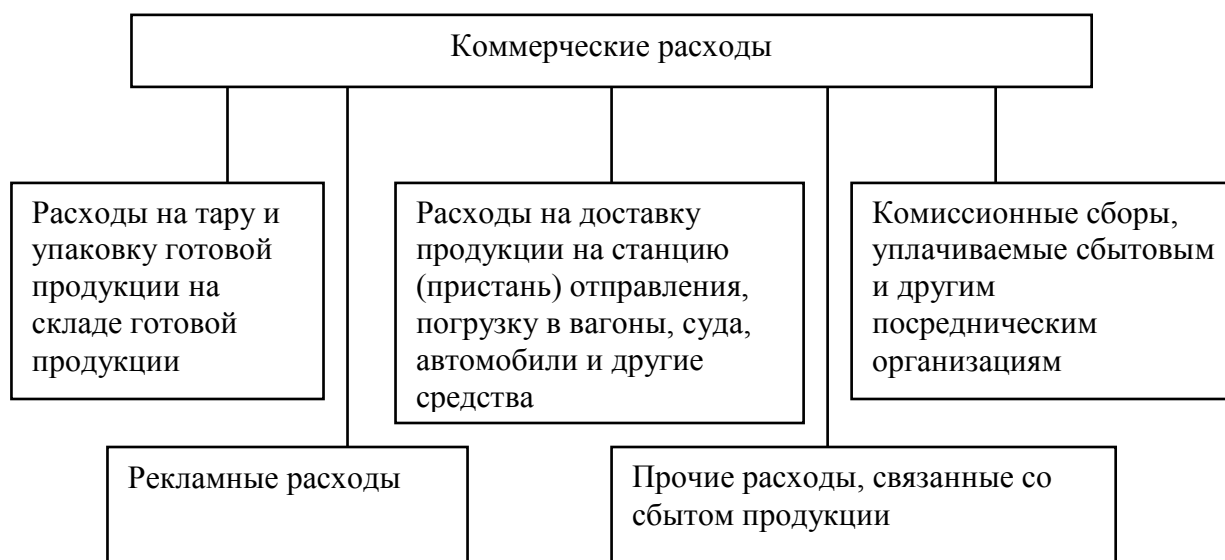
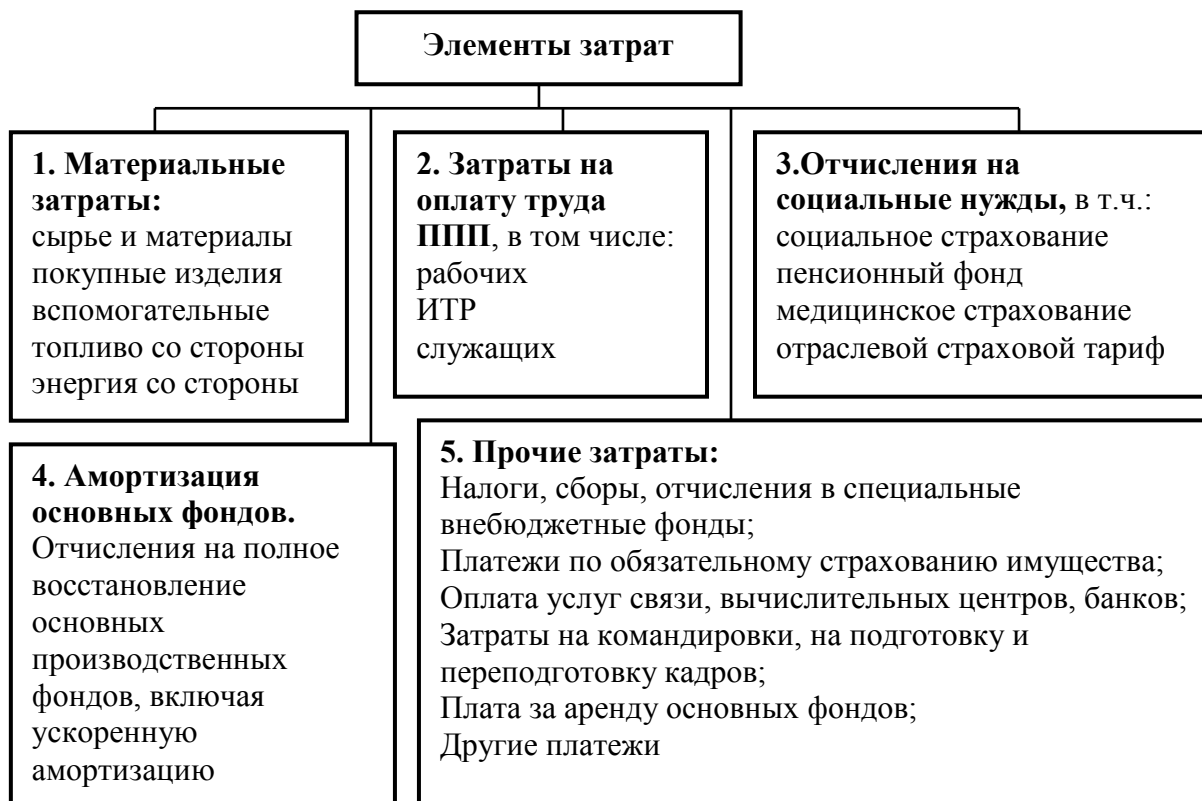


Рис. 6.14. Структура статьи «Коммерческие расходы»



*Рис. 6.15. Смета затрат на производство*

## Материальные затраты

- Приобретаемые со стороны сырье и материалы, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу
- Покупные материалы, используемые в процессе производства продукции для обеспечения нормального хода технологического процесса, упаковки, хозяйственных нужд, ремонта оборудования, зданий
- Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, подвергающиеся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке на данном предприятии
- Работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями или производствами и хозяйственными предприятиями, не относящимися к основному виду деятельности
- Природное сырье (отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, рекультивация земель и т.д.)
- Приобретаемое со стороны топливо всех видов, расходуемое на технологические цели, отопление зданий, а так же транспортные работы по обслуживанию производства, выполняемые транспортом предприятия
- Покупная энергия всех видов, расходуемая на технологические, энергетические, двигательные и другие производственные и хозяйственные нужды предприятия
- Потери от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли

*Рис. 6.17. Структура экономического элемента «Материальные затраты»*

### **Затраты на оплату труда**

- Выплаты заработной платы основному производственному персоналу за фактически выполненную работу в соответствии с принятыми на предприятии формами и системами оплаты труда
- Стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты работникам
- Выплаты стимулирующего характера по системным положениям: премии за производственные результаты, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, высокие достижения в труде
- Выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда (за работу в ночное время, сверхурочную работу, за совмещение профессий, расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых и особо опасных условиях)
- Стоимость бесплатно предоставляемых работникам коммунальных услуг, питания, продуктов, жилья
- Стоимость бесплатно выдаваемых обмундирования, форменной одежды в личное постоянное пользование
- Оплата очередных отпусков, проезда к месту отдыха работников предприятия, расположенного в районах Крайнего Севера, Дальнего Востока, а так же льготных часов подростков, кормящих матерей, времени прохождения медицинских осмотров и выполнения государственных обязательств
- Выплаты работникам в связи с организацией предприятия и сокращением численности штатов
- Единовременные вознаграждения за выслугу лет
- Выплаты, обусловленные районным регулированием оплаты труда
- Оплата отпуска перед началом работы выпускникам профтехучилищ и молодым специалистам
- Оплата учебных отпусков
- Оплата за время вынужденного прогула или выполнение нижеоплачиваемой работы
- Доплата в случае временной нетрудоспособности
- Разница в окладах, выплачиваемая работникам, трудоустроенным с других предприятий с сокращением должностных окладов
- Суммы выплачиваемые при выполнении работ вахтовым методом
- Суммы начисленные за выполненную работу, лицам привлеченным на предприятие по договорам с госучреждениями
- Заработная плата работникам за время обучения в системе повышения квалификации
- Оплата труда студентов за время производственной практики
- Оплата труда студентов, работающих в строительных отрядах
- Оплата труда работников не состоящих в штате предприятия, за выполнение работы по договорам

*Рис. 6.18. Структура экономического элемента «Затраты на оплату труда»*

### **Амортизация основных фондов**

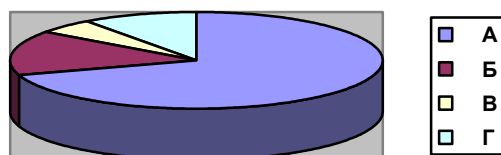
- Амортизационные отчисления на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленные исходя из их балансовой стоимости и норм амортизации
- Амортизационные отчисления на полное восстановление арендуемых основных средств
- Амортизационные отчисления от стоимости основных средств (помещений), предоставляемых бесплатно

*Рис.6.19. Структура экономического элемента «Амортизация основных фондов»*

### Прочие затраты

- Налоги, сборы, отчисления, платежи производимые в соответствии с установленным законодательством порядке
- Платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ, по обязательному страхованию имущества, отдельных категорий работников, по кредитам в пределах ставок, установленных законодательством
- Вознаграждения за изобретательство и рационализаторские предложения
- Оплата работы по сертификации продукции
- Затраты на командировки
- Подъемные
- Плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану, за подготовку и переподготовку кадров, за организованный набор работников, за гарантийный ремонт и обслуживание, за услуги связи, вычислительных центров, банков, за аренду основных производственных фондов
- Износ материальных активов
- Отчисления в ремонтный фонд, создаваемый по решению предприятия

Рис. 6.20. Структура экономического элемента «Прочие затраты»



Условные обозначения:

А – материальные затраты;

Б – затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды;

В – амортизация основных фондов;

Г – прочие затраты.

Рис. 6.21. Примерная структура затрат на производство на предприятиях швейной промышленности

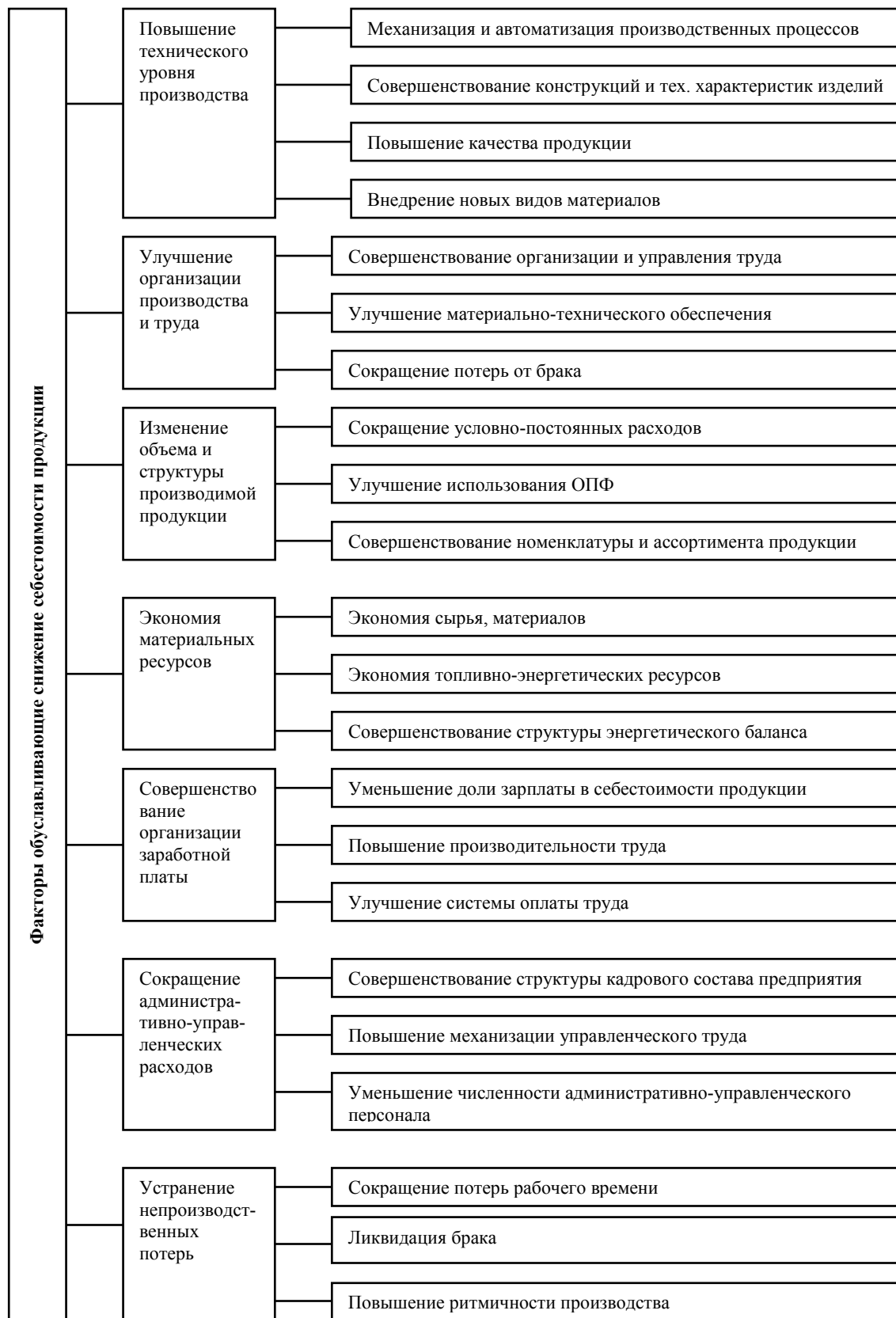


Рис. 6.22. Пути снижения себестоимости продукции

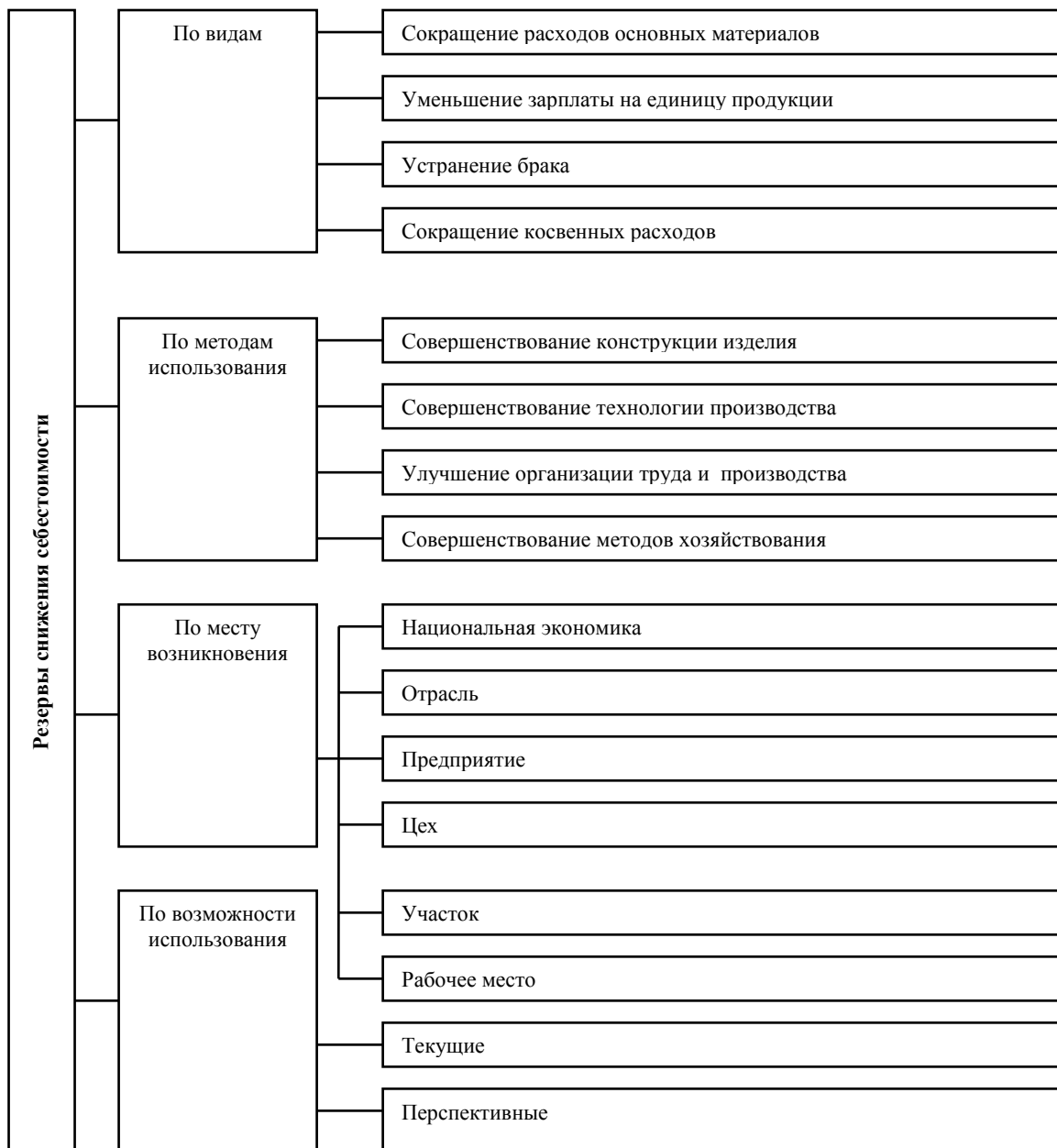


Рис. 6.23. Классификация резервов снижения себестоимости продукции



## **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите основные отличия понятий «затраты», «расходы», «издержки».
2. Дайте определение себестоимости продукции.
3. Перечислите признаки классификации затрат.
4. Приведите классификацию по экономическим элементам.
5. Отличаются ли понятия «основные расходы» и «прямые расходы»?
6. Для каких целей применяется классификация затрат по калькуляционным статьям расходов?
7. Какие затраты формируют цеховую, производственную и полную себестоимость?
8. Раскройте содержание затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
9. Как распределяются прямые затраты по отдельным статьям калькуляции?
10. Дайте характеристику основным методам распределения косвенных затрат.
11. Назовите основные методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.
12. Дайте характеристику каждой статье затрат, включаемых в себестоимость продукции.
13. Приведите структуру каждого элемента затрат, включаемых в смету затрат на производство и реализацию продукции.
14. Перечислите основные пути снижения себестоимости продукции
15. Охарактеризуйте резервы снижения себестоимости продукции.

## Тема 7

### ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

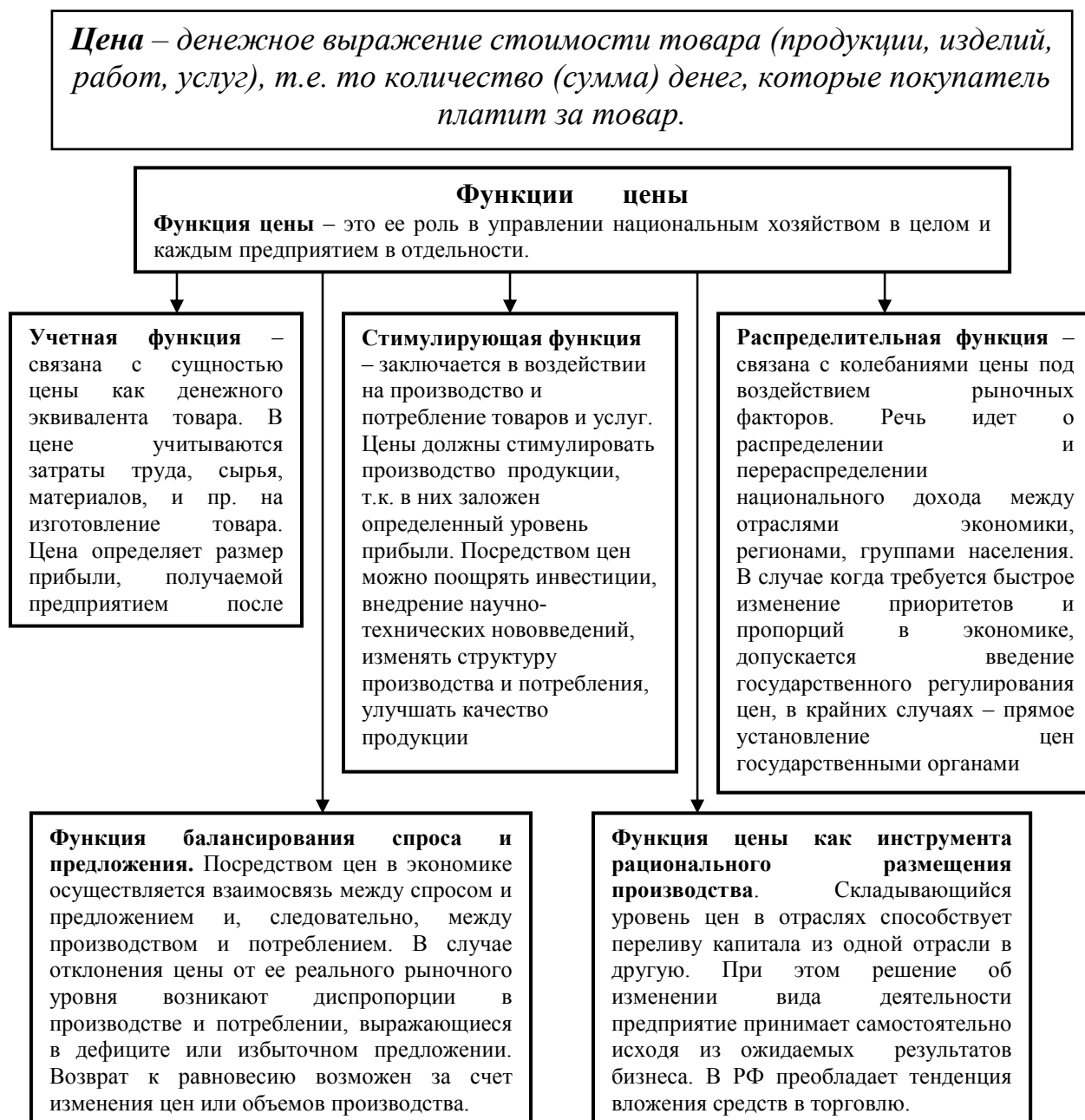


Рис. 7.1. Понятие цены и ее функции

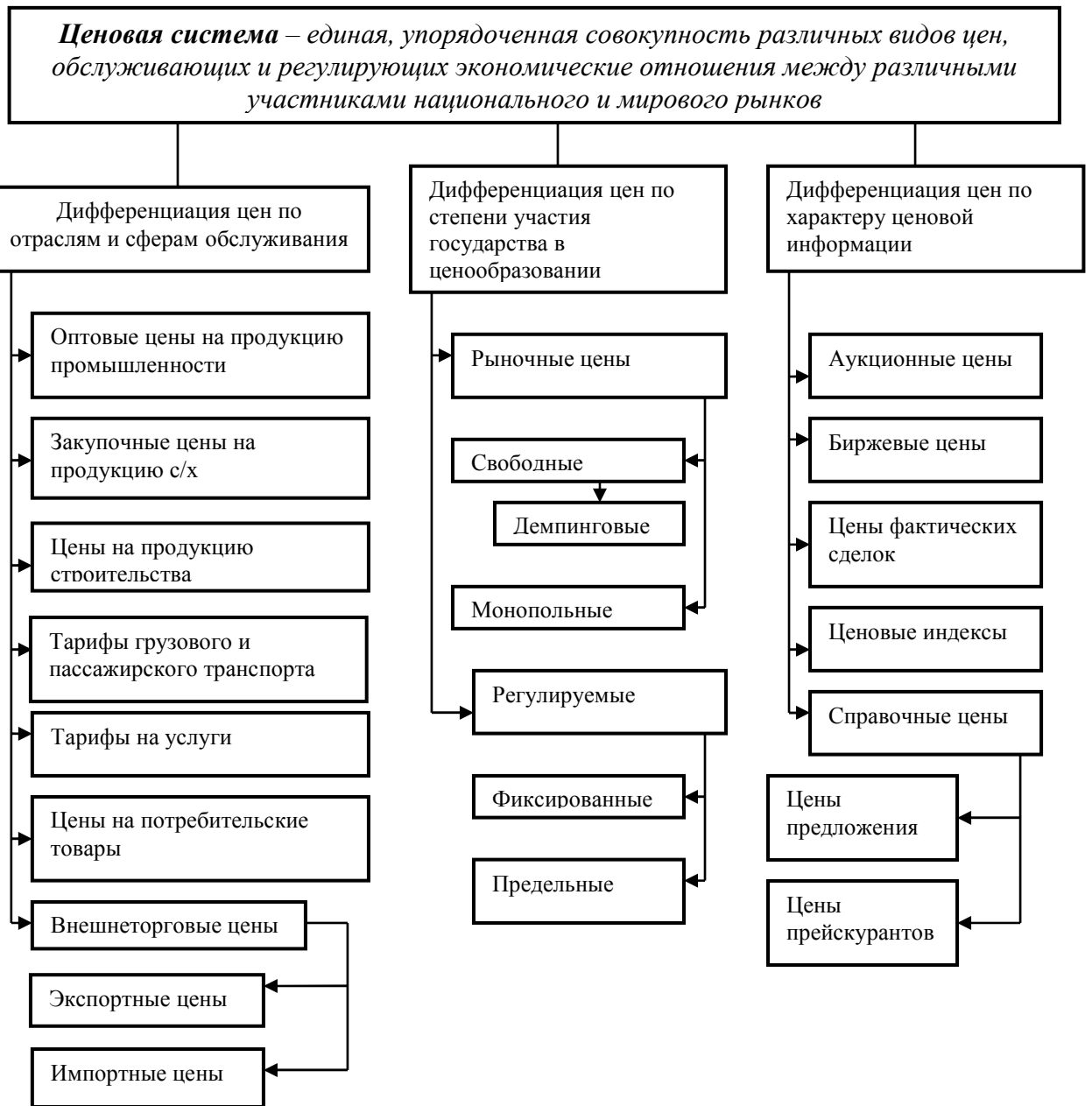


Рис. 7.2. Классификация цен

Таблица 7.1

Дифференциация цен по степени участия государства в  
ценообразовании

<b>Наименование цен</b>	<b>Содержание</b>
<b>1.Рыночная цена товара, работ, услуг</b>	Цена между субъектами предпринимательства, складывающаяся на рынке под влиянием спроса и предложения
<b>1.1 Свободная цена</b>	Рыночная цена, образующаяся под влиянием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции
<b>1.2.Монопольно высокая (низкая) цена</b>	Рыночная цена, складывающаяся в условиях доминирующего положения одного или нескольких субъектов ценообразования
<b>1.3.Демпинговая цена</b>	Рыночная цена, специально заниженная одним или несколькими субъектами ценообразования в сравнении со сложившимся уровнем цен
<b>2.Регулируемая цена</b>	Цена, складывающаяся на рынке в процессе прямого государственного воздействия
<b>2.1.Фиксированная цена</b>	Регулируемая цена твердо установленной величины на определенный отрезок времени
<b>2.2. Предельная цена</b>	Регулируемая цена, ограниченная нижним или верхним пределом сбытовых и торговых надбавок, уровнем рентабельности и т.д
Дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании отражает влияние государства на ценовую политику	

Таблица 7.2.

## Дифференциация цен по стадиям образования

Наименование цен	Содержание
<b>Оптовые цены изготовителя</b>	формируются на стадии производства товара (услуги), носят промежуточный характер, призваны компенсировать затраты производителя продукции (услуги) на производство и реализацию и обеспечит планируемую предприятием прибыль.
<b>Оптовые отпускные цены</b>	помимо цен изготовителя включают косвенные налоги - налог на добавленную стоимость.
<b>Оптовые цены закупки</b>	формируются на стадии посредничества и включают посреднические надбавки (скидки). Возможны два варианта расчета оптовой цены закупки. По первому варианту она определяется как разница между ценой реализации продукции посредником потребителю (предприятию – потребителю, другому посреднику, торговой организации) и ценой по которой товар был куплен у поставщика (изготовителя, посредника). По второму варианту оптовая цена закупки рассчитывается как сумма элементов, ее составляющих.
<b>Цены розничные</b>	формируются в сфере розничной торговли. Помимо оптовых цен закупки они включают торговые скидки (надбавки). Розничные цены обеспечивают необходимые условия для прибыльной работы розничной торговли.
Дифференциация цен по стадиям ценообразования отражает количественную взаимосвязь цен, складывающихся по мере движения товара (услуги) от производителя к конечному потребителю	

Таблица 7.3

## Дифференциация цен по транспортной составляющей

Цена продукции на складе поставщика	Расходы по доставке продукции на станцию отправления	Расходы по загрузке продукции в вагоны на станции отправления	Расходы по транспортировке до станции назначения	Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения	Расходы по доставке от станции назначения до склада потребителя
<b>Франко-склад поставщика</b>					
<b>Франко-станция отправления</b>					
<b>Франко-вагон станции отправления</b>					
<b>Франко-вагон станции назначения</b>					
<b>Франко-станция назначения</b>					
<b>Франко-склад потребителя</b>					
Дифференциация цен по транспортной составляющей осуществляется в зависимости от порядка оплаты транспортных расходов. «Франко» означает, до какого пункта на пути продвижения продукции от производителя до потребителя транспортные расходы включены в состав цены.					

Таблица 7.4

## Дифференциация цен по характеру ценовой информации

Наименование цены	Содержание
<b>1.Цены фактических сделок</b>	Содержит информацию о реальных ценах купли - продажи товаров (услуг) на рынке Устанавливаются в момент оформления контракта и не изменяются в течение всего срока его действия Используются в процессе исполнения контракта, в котором указаны момент и принципы фиксации Определяются в момент заключения контракта, но оговаривается их значение в зависимости от конъюнктуры рынка.
<b>1.1.Твердые цены фактических сделок</b>	
<b>1.2.Цены фактических сделок с последующей фиксацией</b>	
<b>1.3.Подвижные (скользящие) цены фактических сделок</b>	
<b>2.Аукционные цены</b>	Информируют участников рынка о возможности покупки или продажи товара на аукционе
<b>3. Биржевые цены</b>	Содержат информацию о результатах биржевых торгов
<b>4. Справочные цены</b>	Информируют покупателей об условиях продажи товаров (услуг) производителем (продавцом) Устанавливаются производителями без согласования с потребителями Публикуются фирмами – производителями часто с краткой характеристикой
<b>4.1.Цены справочные-цены предложений</b>	
<b>4.2.Цены справочные-цены прейскурантов</b>	
<b>5.Ценовые индексы</b>	Информационные показатели динамики цен за определенный период времени Информирует о динамике цен отдельных товаров (услуг) Содержит информацию о динамике цен группы товаров (услуг)
<b>5.1.Ценовой индивидуальный индекс</b>	
<b>5.2.Ценовой сводный индекс</b>	
Дифференциация цен по характеру ценовой информации основана на учете специфики этой информации	

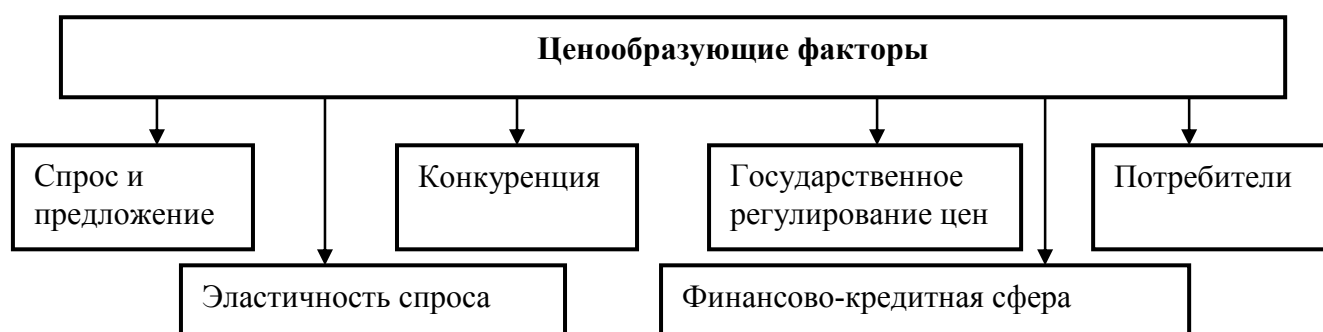


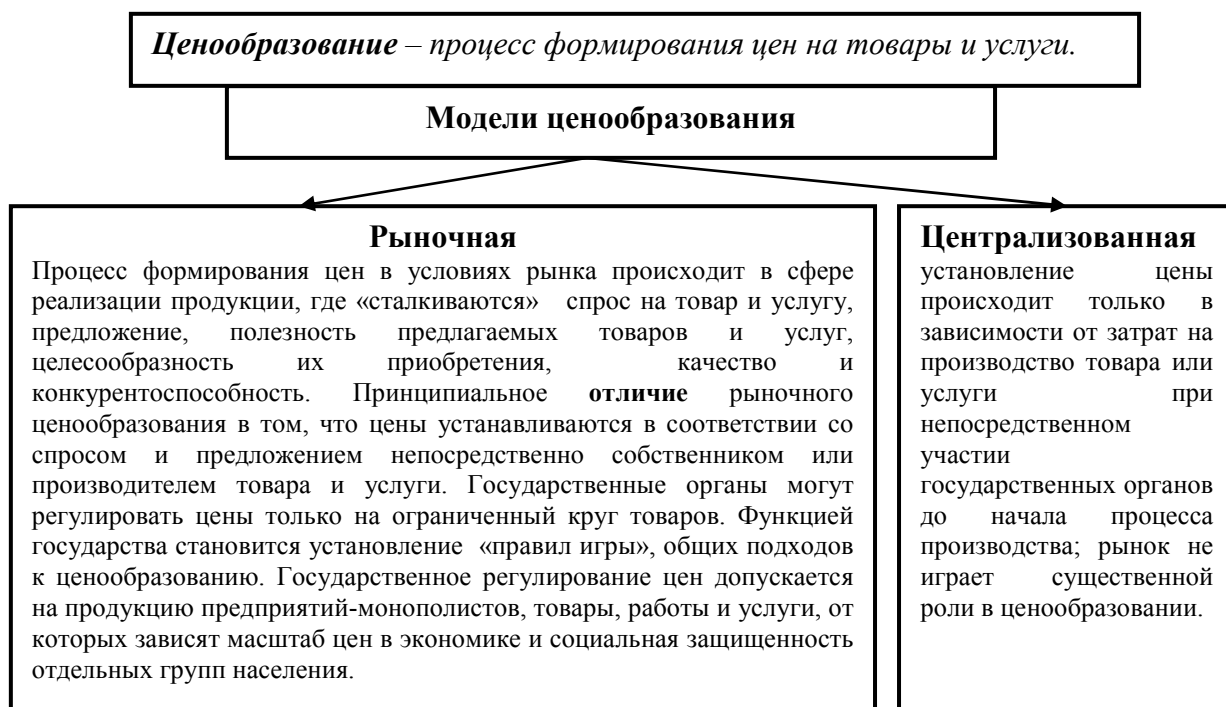
Рис. 7.3. Ценообразующие факторы



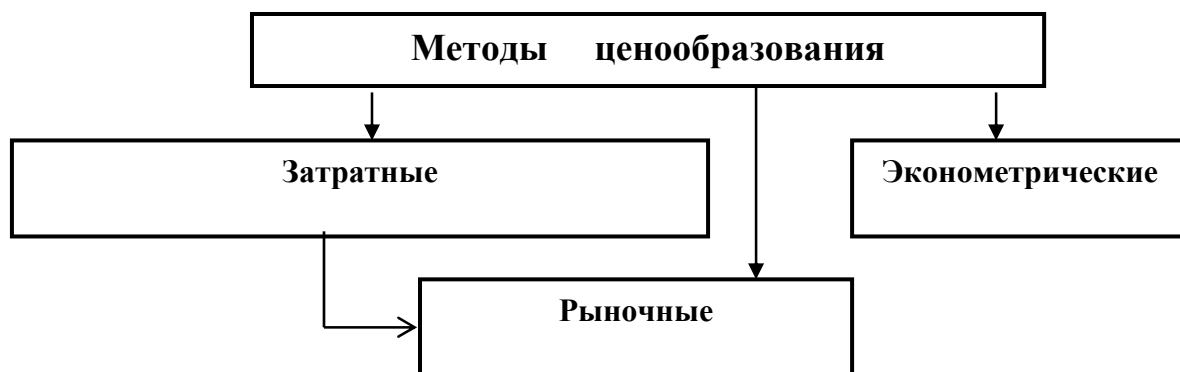
**Состав цены** – это ее составные элементы, выраженные абсолютными показателями (например, себестоимость и прибыль, выраженные в рублях).

**Структура цены** – это ее отдельные элементы, выраженные в процентах. Структура цены отражает удельный вес каждого элемента в цене товара.

Рис. 7.4. Состав и структура цены



*Рис. 7.5. Модели ценообразования*



*Рис. 7.6. Методы ценообразования*



## Затратные методы ценообразования

### Метод ценообразования на базе полной себестоимости

предполагает необходимость расчета наценки к полной себестоимости. Наценка включает в себя только желаемую величину прибыли на единицу продукции.

$$P = C * (1 + R),$$

где P – цена;

C – полная себестоимость

единицы продукции в рублях;

R – наценка в долях единицы (коэффициент рентабельности затрат).

$$R = \pi / C,$$

где  $\pi$  – прибыль предприятия на выпуск продукции за период;

C – полная себестоимость всей продукции предприятия за тот же период.

Главное достоинство – максимальная полнота включения издержек в цену продукции, простота и удобство.

Ключевой недостаток связан с методом отнесения постоянных издержек на себестоимость продукции. В основе расчета могут лежать разные способы: постоянные издержки могут относиться на себестоимость пропорционально переменным издержкам, пропорционально затратам сырья, труда и т.д. Это приводит к получению неодинаковой величине себестоимости и к разной цене.

### Метод прямых, или предельных затрат

основан на учете только таких затрат, которые могут быть непосредственно отнесены на производство данного вида продукции. При этом к переменным затратам прибавляется определенная надбавка – прибыль. Постоянные затраты возмещаются из разницы между суммой цен реализации и переменными затратами на единицу продукции – маржинальной прибылью.

### Метод расчета цены на основе анализа безубыточности.

В основе метода лежит выявление цены, обеспечивающей заданный объем прибыли, и определение точки безубыточности.

Точка БУ в натуральном выражении

$$Q_{БУ} = \frac{FC \times P}{P - AVC}$$

Точка БУ в стоимостном выражении определяется

$$Q_{БУ} = \frac{FC}{P - AVC}$$

Цена единицы продукции при заданном объеме продаж и целевой прибыли

$$P = \frac{\pi_{ц} + FC + AVC \times Q_3}{Q_3}$$

Объем производства продукции при заданном объеме прибыли:

$$Q = \frac{FC + \pi_3}{P - AVC}$$

Размер прибыли при сокращении средних переменных издержек на A% и постоянных издержек на B ден.ед.

$$\pi = P \times Q - [(FC - B) + AVC(1 - 0,01A) \times Q]$$

Увеличение объема производства, требуемое для сохранения прибыли при снижении цены ( $Q_2$ )

.....(самост)

где  $\pi_1$  – прибыль, получаемая от продажи единицы продукции по старой цене;

$P_2$  – новая (сниженная) цена;

K – доля переменных затрат в себестоимости единицы продукции при соответствующем объеме производства;

C – себестоимость единицы продукции, продаваемой по старой цене.

Порог безопасности, кромка безопасности ( $K_6$ ), определяет на какую величину (%) предприятие может снизить объем продаж, не неся убытков

$$K_6 = \frac{P \times Q - P \times Q_{БУ}}{P \times Q}$$

Дополнительное количество продукции ( $Q_д$ ), которое необходимо для покрытия дополнительных постоянных затрат ( $FC_д$ ) на расширение предприятия в размере L ден. ед.:

$$Q_д = \frac{FC_д}{P - AVC}$$

Основной недостаток метода – не учитывается взаимосвязь цены товара и фактического спроса.

Рис. 7.7. Затратные методы ценообразования



Рис. 7.8. Рыночные методы ценообразования

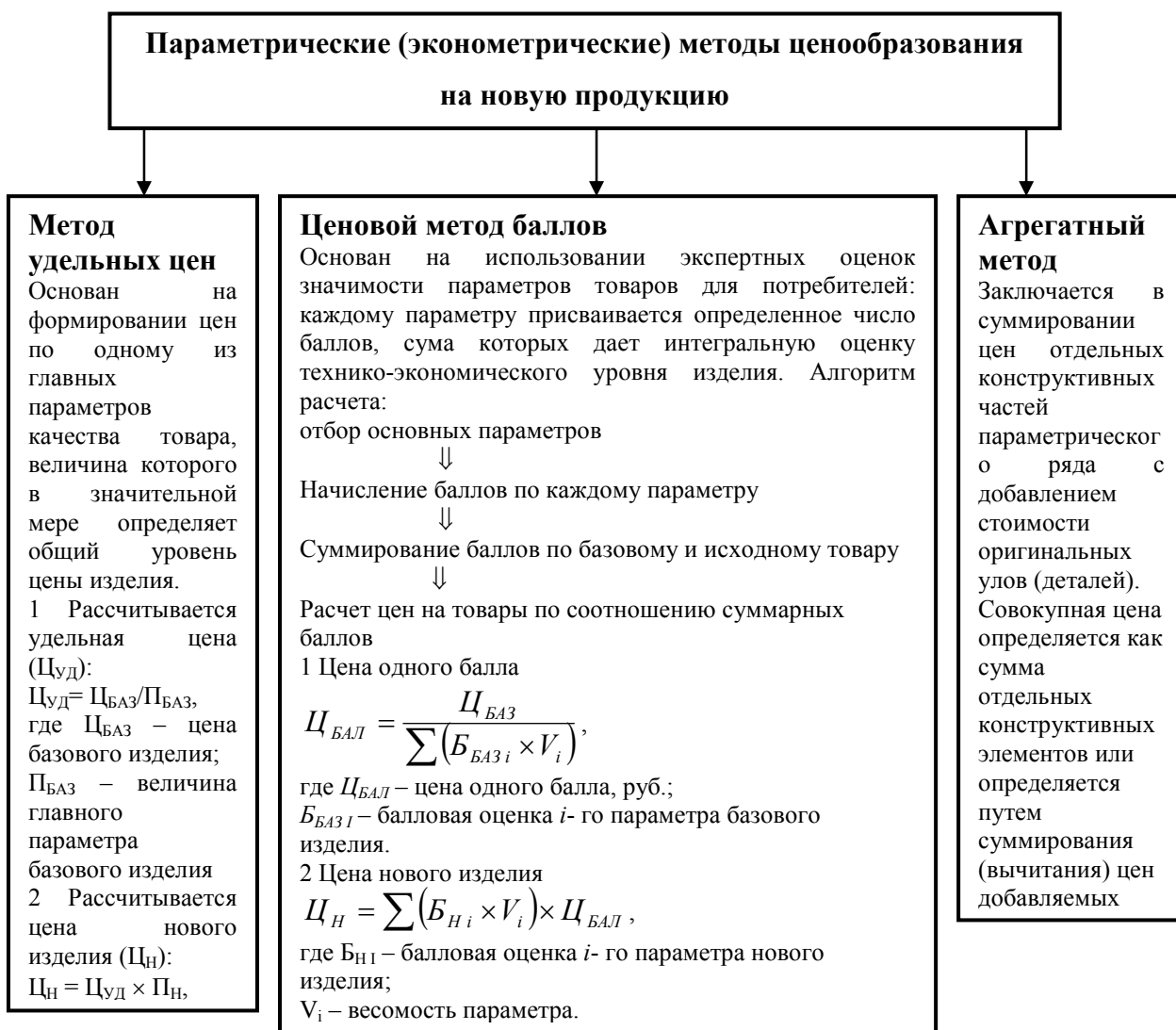


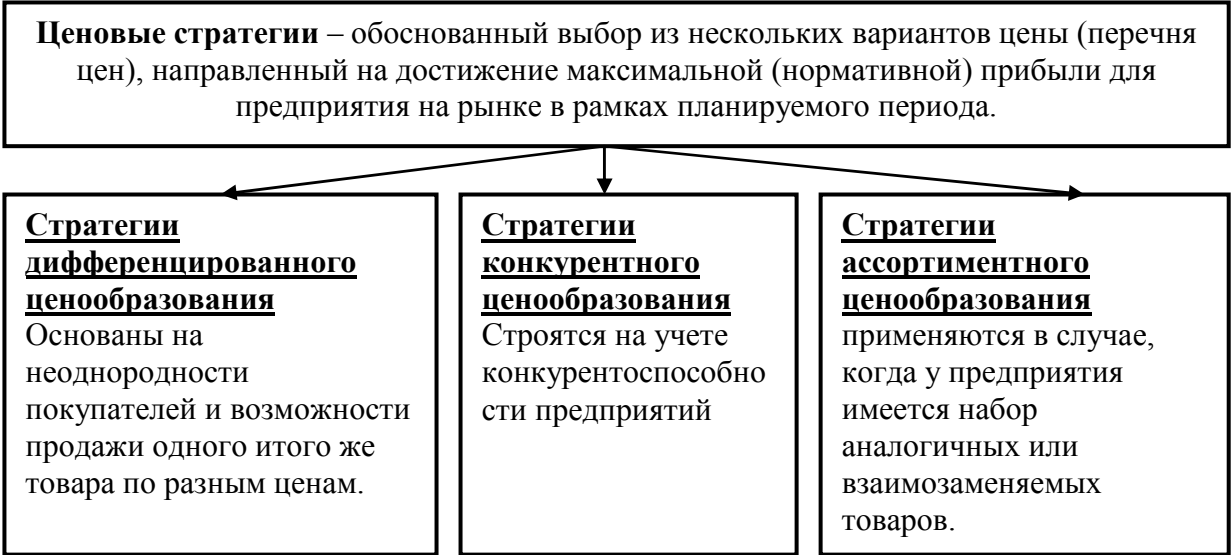
Рис. 7.9. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования

**Ценовая политика фирмы** – это деятельность ее руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач фирмы.

**ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ**



*Рис. 7.10.* Ценовая политика и этапы ее разработки



*Рис. 7.11.* Ценовые стратегии



Рис.7.12. Информация, необходимая для принятия управленческих решений

Таблица 7.5

## Ценообразование на рынках разных типов

Тип рынка	Краткая характеристика	Ценообразование
<b>Чистая конкуренция</b>	Особенности данного рынка: - множественность и малость; - однородность продукции; - отсутствие барьеров входа/выхода.	Цены формируются стихийно под воздействием спроса всех покупателей и предложения всех продавцов.
<b>Монополия</b>	Особенности: - наличие одного продавца; - отсутствие близких заменителей товара; - вход блокирован.	Монополист устанавливает цену исходя из спроса, который является ограничителем роста цен. <b>Ценовые стратегии</b> , осуществляемые предприятием, строятся на <b>принципе ценовой дискриминации</b> .
<b>Монополистическая конкуренция</b>	Особенности: - доля рынка каждого предприятия невелика; - число предприятий достаточно велико; - продукция дифференцирована; - вступление на рынок не вызывает затруднений; - присутствует ценовая и неценовая конкуренция.	используются следующие <b>стратегии ценообразования</b> : <b>установление цен по географическому признаку</b> – предприятие реализует продукцию в разных частях страны по разным ценам; <b>стратегия единой цены</b> – предприятие устанавливает единую цену на свою продукцию с включением в нее рассчитываемых как единая величина транспортных расходов независимо от места положения покупателя. Особенно выгодна покупателям, удаленным от места производства; фактически транспортные расходы значительно превышают средние. <b>стратегия цен на дополняющие товары</b> – проводится в качестве рекламной акции с целью привлечения покупателей. В дополнение к основному товару (предельно упрощенная дешевая модель), продаваемому по достаточно низкой цене, предлагается набор дополняющих изделий. Покупатель обычно останавливается на покупке «оснащенного» дополняющими изделиями товара. И т.д.
<b>Олигополия</b>	Особенности: - преобладание крупных предприятий; - сложность проникновения на рынок; - взаимозависимость предприятий.	Стратегии: Ориентация на лидера. Стратегия координации действий при установлении цены (сговор).

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте понятие цены, перечислите функции цены и раскройте их содержание.
2. Что включает ценовая система? Какие существуют виды цен?
3. Раскройте характеристику ценовой системы по отраслям и сферам обслуживания, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования, по транспортной составляющей, по характеру ценовой информации.
4. Перечислите и раскройте содержание ценообразующих факторов.
5. Приведите структуру цены.
6. В чем отличие рыночной модели ценообразования от централизованной?
7. Назовите основные методы ценообразования.
8. Перечислите затратные методы ценообразования, дайте их характеристику.
9. Перечислите параметрические методы ценообразования, дайте их характеристику.
10. В чем суть рыночных методов ценообразования?
11. Назовите основные этапы разработки ценовой политики.
12. Назовите виды ценовых стратегий предприятия, дайте их характеристику, укажите сферу применения.
13. Как происходит ценообразование на различных типах рынка?
14. Охарактеризуйте опыт учета затрат по системе «директ-костинг».
15. Охарактеризуйте зарубежный опыт определения базовой цены.

## Тема 8

### ПРИБЫЛЬ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

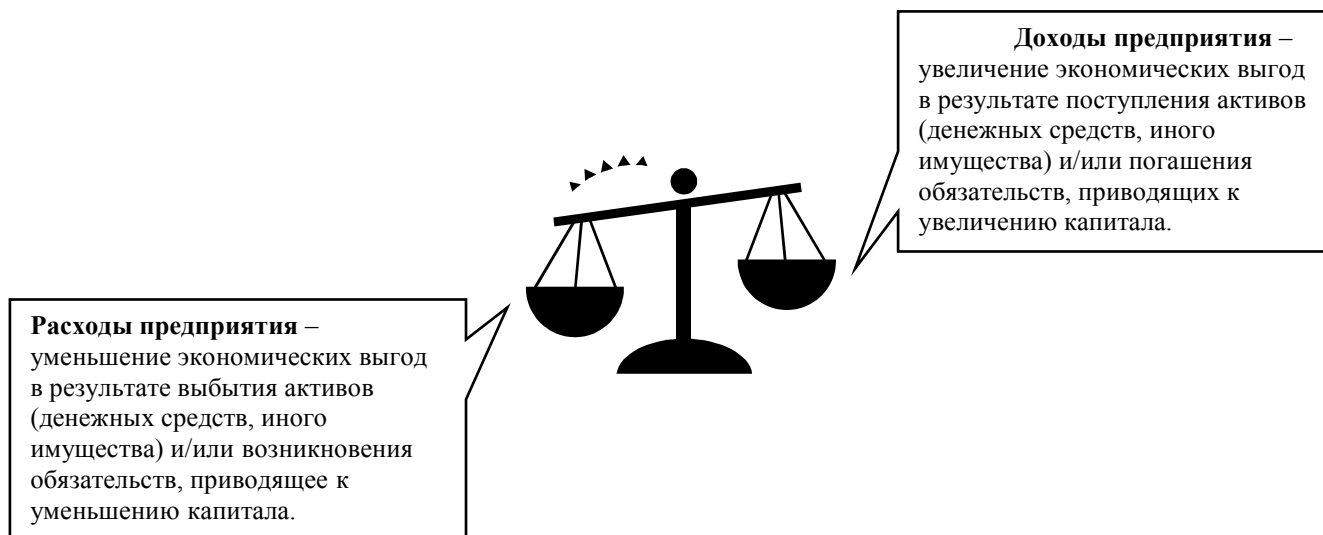


Рис. 8.1. Доходы и расходы предприятия

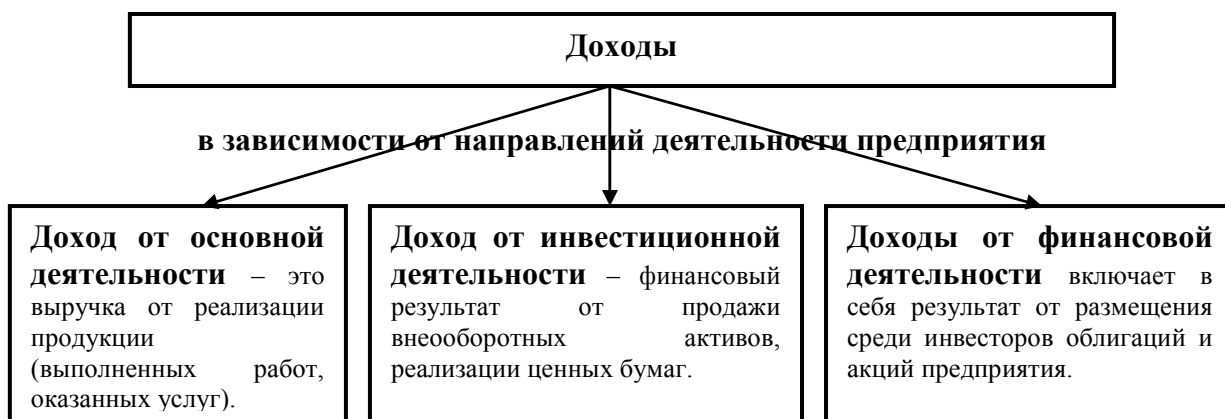


Рис. 8.2. Классификация доходов в зависимости от направлений деятельности предприятия

Таблица 8.1.

## Классификация расходов предприятия и их состав

Вид расходов	Состав расходов
1 Расходы по обычным видам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Расходы на приобретение сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов (МПЗ)</li> <li>▪ Расходы по переработке (доработке) МПЗ для целей производства продукции, выполнения работ, оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также поддержанию их в исправном виде, коммерческие расходы, управленческие расходы и др.)</li> <li>▪ Расходы по оплате труда</li> <li>▪ Отчисления в страховой фонд</li> <li>▪ Амортизационные отчисления</li> </ul>
2 Операционные расходы	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Расходы, связанные с предоставлением организациями активов во временное пользование за плату</li> <li>▪ Расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленных образцов и других видов интеллектуальной собственности</li> <li>▪ Расходы, связанные с участием в уставном капитале других организаций</li> <li>▪ Расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств, товаров, продукции</li> <li>▪ Проценты, уплачиваемые организацией за пользование денежными средствами (кредитами, займами)</li> <li>▪ Расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями</li> <li>▪ Прочие операционные расходы</li> </ul>
3 Внереализационные расходы	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, возмещение убытков, причиненных организацией</li> <li>▪ Убытки прошлых лет, признанные в отчетном году</li> <li>▪ Сумма дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, не реальных для взыскания</li> <li>▪ Курсовая разница</li> <li>▪ Сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов)</li> <li>▪ Прочие внереализационные активы</li> </ul>
4 Чрезвычайные расходы	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Расходы, связанные с чрезвычайными обстоятельствами (стихийные действия, пожары, аварии и т.д.)</li> </ul>



Таблица 8.2

## Классификация доходов предприятия и их состав

Виды доходов	Состав доходов
<b>1 Доходы от обычных видов деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Выручка от продажи продукции и товаров;</li> <li>▪ Поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг</li> </ul>
<b>2 Операционные доходы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Плата за временное пользование (временное владение и пользование) активами предприятия;</li> <li>▪ Плата за права на патенты на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности;</li> <li>▪ Поступления, связанные с участием в уставных капиталах других предприятий (включая % и иные доходы по ценным бумагам);</li> <li>▪ Прибыль от совместной деятельности (по договору товарищества);</li> <li>▪ Поступления от проданных основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;</li> <li>▪ Проценты полученные за предоставления в пользование ценных средств предприятия, проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете предприятия в этом банке</li> </ul>
<b>3 Внереализационные доходы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поступления в возмещение причиненных предприятию убытков;</li> <li>▪ Штрафы пени, неустойки за нарушение условий договоров, активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;</li> <li>▪ Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;</li> <li>▪ Сумма кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;</li> <li>▪ Курсовые разницы;</li> <li>▪ Сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов);</li> <li>▪ Прочие внереализационные доходы;</li> </ul>
<b>4 Чрезвычайные доходы</b>	Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийные бедствия, пожары, аварии, национализации и т.п.): страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п.

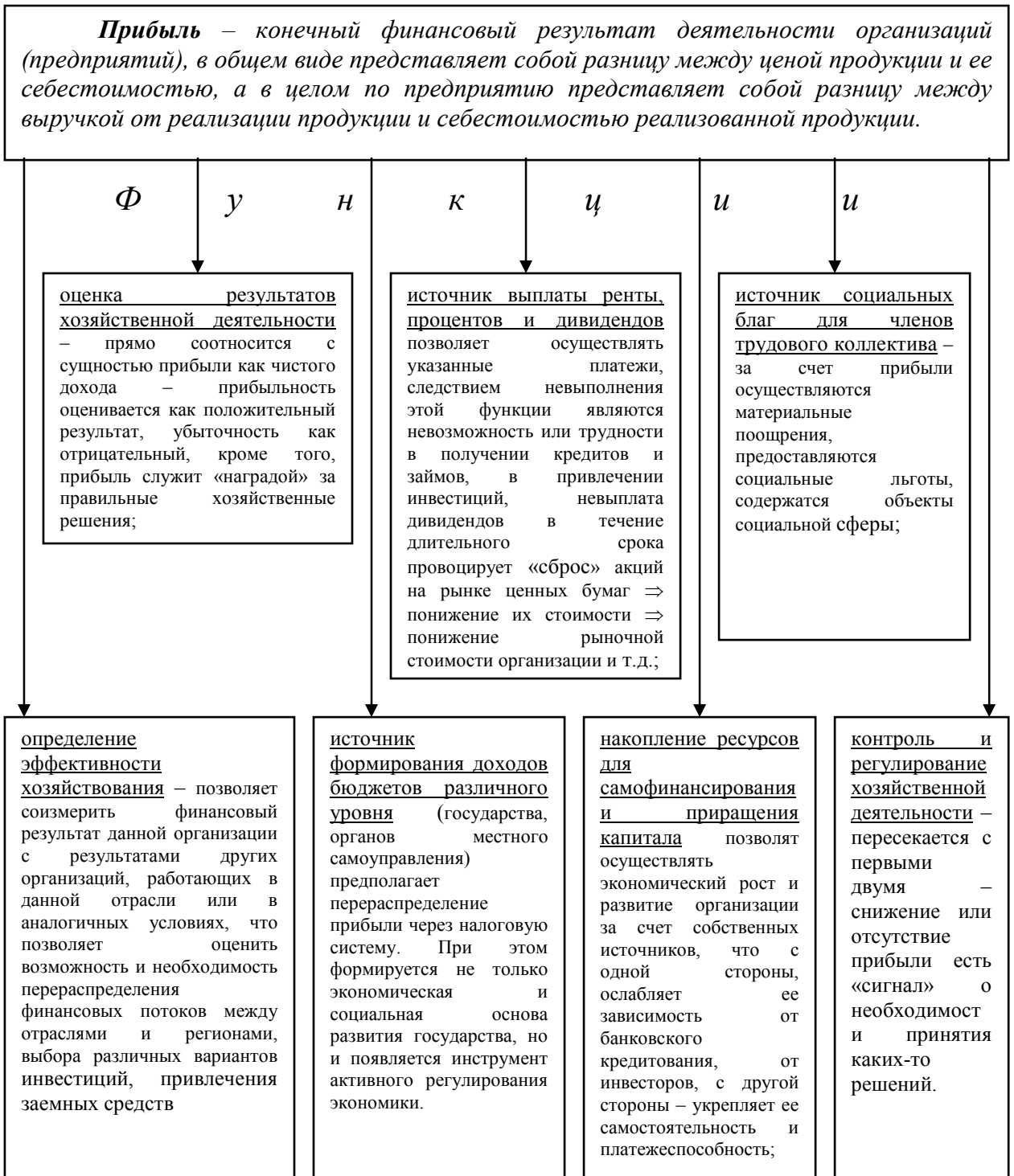


Рис. 8.3. Понятие прибыли и ее функции

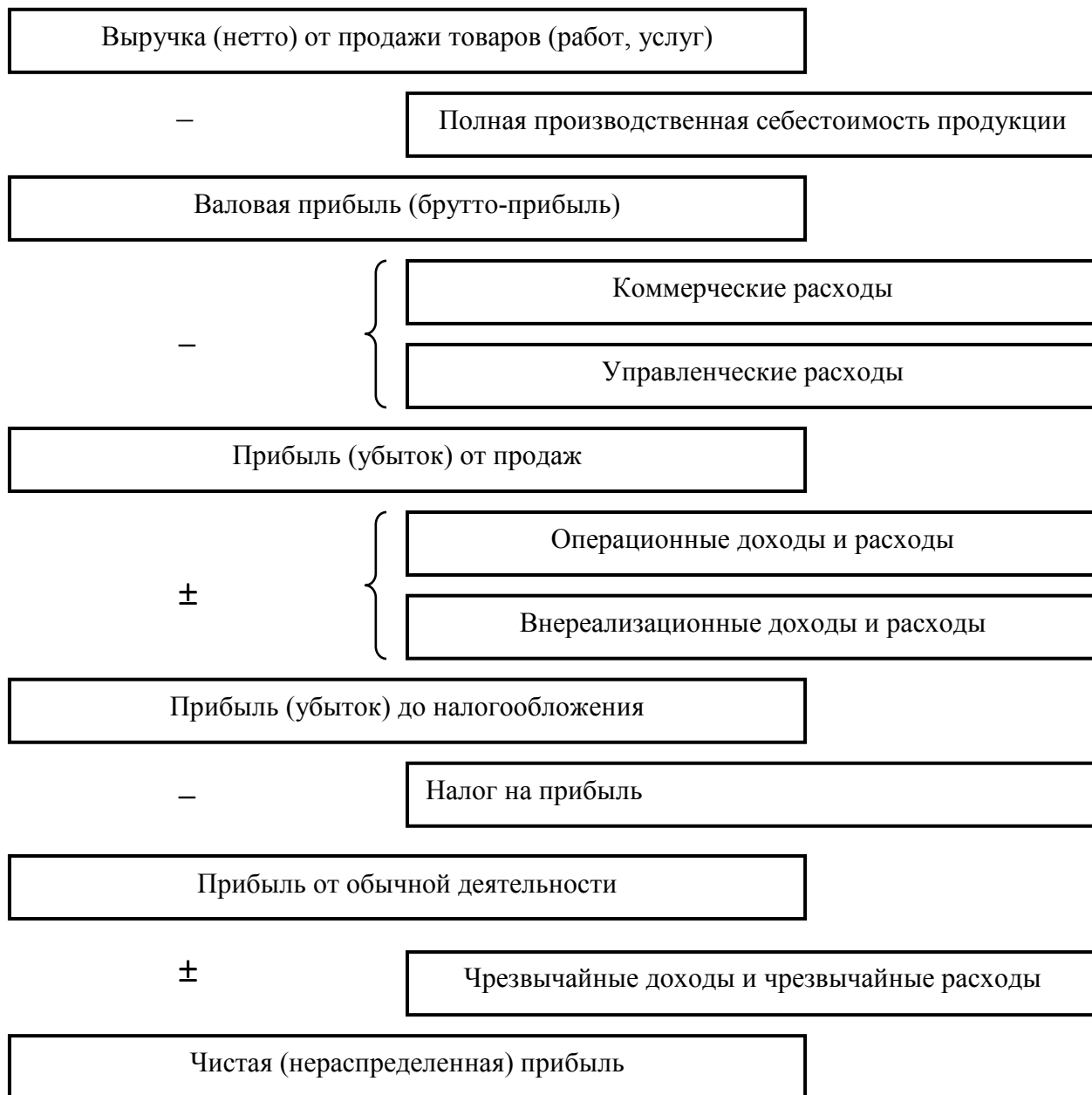


Рис. 8.4. Механизм формирования показателей прибыли

## Методы планирования прибыли

### Метод прямого счета

Наиболее распространен. Применяется при небольшом ассортименте продукции. Сущность: прибыль исчисляется как разница между выручкой от реализации продукции (за вычетом НДС и акцизов) и полной ее себестоимостью.

**Аналитический метод** используется при большом ассортименте выпускаемой продукции, а также как дополнение к методу прямого счета, т.к. позволяет выявить влияние отдельных факторов на плановую прибыль; расчет ведется отдельно по сравнимой и несравнимой товарной продукции. Сравнимая продукция выпускается в базисном году, который предшествует планируемому, поэтому известны ее фактическая полная себестоимость и объем выпуска.

#### Этапы исчисления прибыли

1. С помощью базовой рентабельности ( $R_0$ ) ориентировочно рассчитывается прибыль планируемого года на объем товарной продукции планируемого года, но по базисной себестоимости:

$$R_B = \frac{\pi_0}{C_{пл}} \times 100\%,$$

где  $\pi_0$  – ожидаемая прибыль (расчет прибыли ведется в конце базисного года, когда точный размер прибыли еще не известен);  $C_{пл}$  – полная себестоимость товарной продукции базисного года.

2. Рассчитывается изменение (-, +) себестоимости продукции в планируемом году.
3. Определяется влияние изменения ассортимента, качества, сортности продукции. Такие расчеты выполняются в специальных таблицах на основе плановых данных об ассортименте продукции, ее качестве, сортности.
4. После обоснования цены на готовую продукцию планируемого года определяется влияние роста (или снижения) цен.
5. Влияние на прибыль всех перечисленных факторов суммируется. Прибыль от производства сравнимой продукции в планируемом году определяется с учетом прибыли, исчисленной на этапе 1 и последующих этапах.
6. Далее учитывается изменение прибыли в нереализованных остатках готовой продукции на начало и конец планируемого периода.

Преимущество: показывает влияние различных факторов на размер прибыли (преимущество проявляется только при наличии стабильных условий хозяйствования).

**Метод, основанный на эффекте производственного (операционного) рычага (CVP-анализ)** базируется на принципе разделения затрат на постоянные и переменные и расчете маржинальной прибыли.

Из выручки от реализации продукции (без НДС, акцизов, таможенных пошлин) вычитаются переменные затраты и получается маржинальная прибыль. Из маржинальной прибыли вычитаются постоянные расходы и определяется финансовый результат (прибыль или убыток).

Для предприятий очень важно определить порог окупаемости затрат, после которого они начнут получать прибыль. Для этого следует установить точку безубыточности.

**Точкой безубыточности** называют критический объем продаж, при котором предприятие способно покрыть все свои расходы, не получая прибыль, но и без убытка.

После определения точки безубыточности планирование прибыли строится на основе эффекта производственного (операционного) рычага. **Эффект операционного рычага:** любое изменение выручки от реализации приводит к еще более сильному изменению прибыли. Действие эффекта связано с непропорциональным воздействием постоянных и переменных затрат на финансовый результат при изменении объема производства и реализации. Чем выше доля постоянных расходов в себестоимости продукции, тем сильнее воздействие производственного рычага. И, наоборот, при росте объема продаж доля постоянных расходов в себестоимости падает, и воздействие производственного рычага уменьшается.

$$S = M\pi / \pi,$$

где  $S$  – сила воздействия операционного рычага;  
 $M\pi$  – маржинальная прибыль;  
 $\pi$  – прибыль.

Рис. 8.5. Методы планирования прибыли

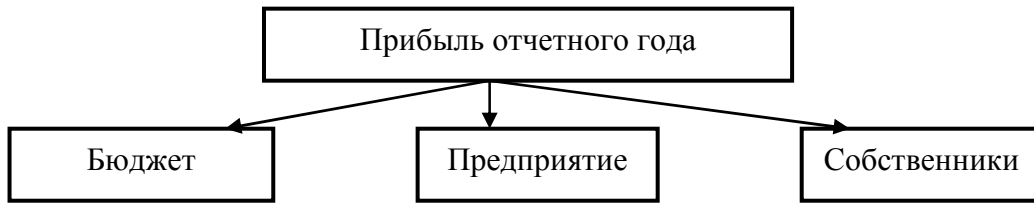
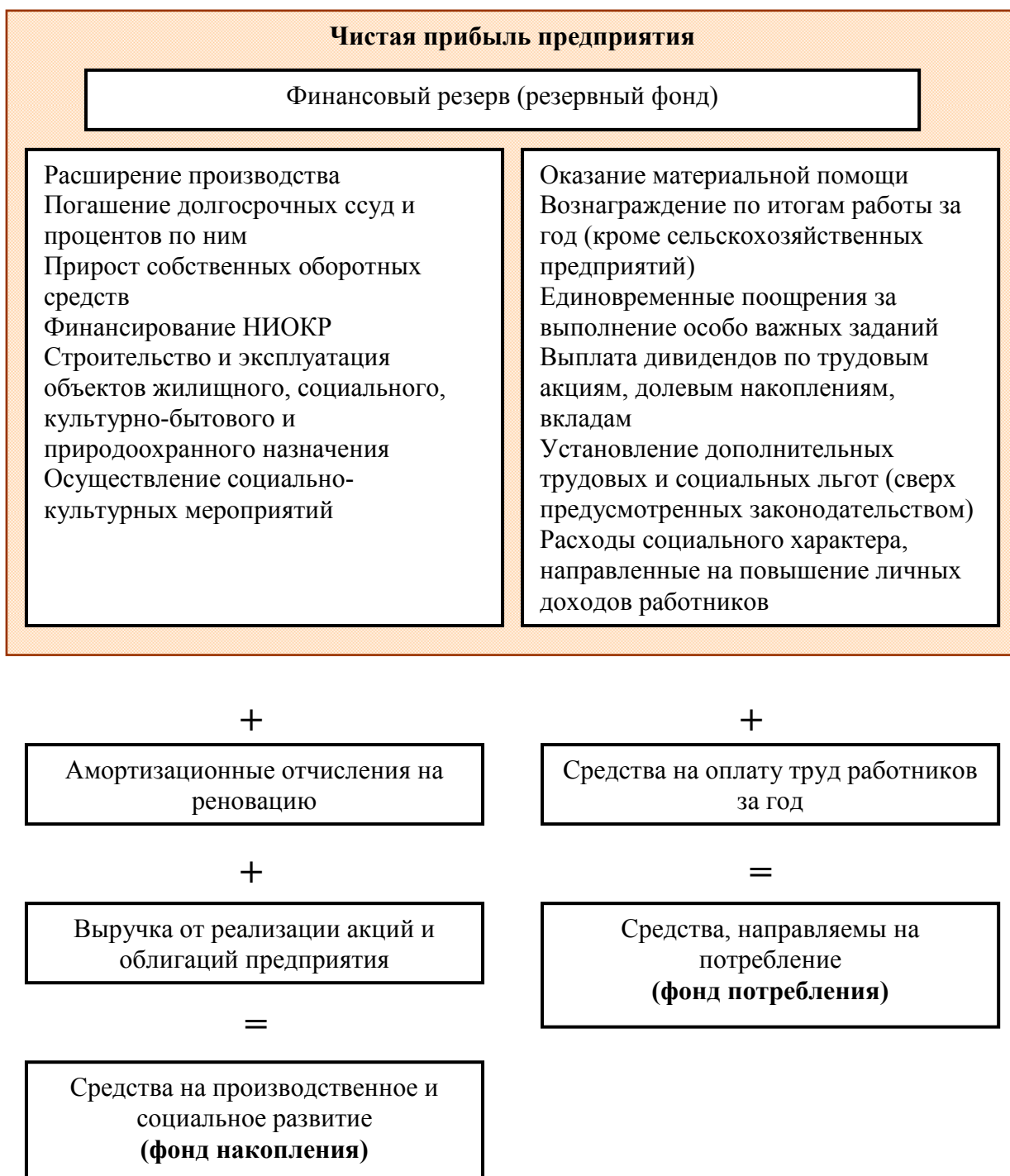


Рис. 8.6. Направления распределения прибыли



Рис. 8.7. Распределение прибыли предприятия

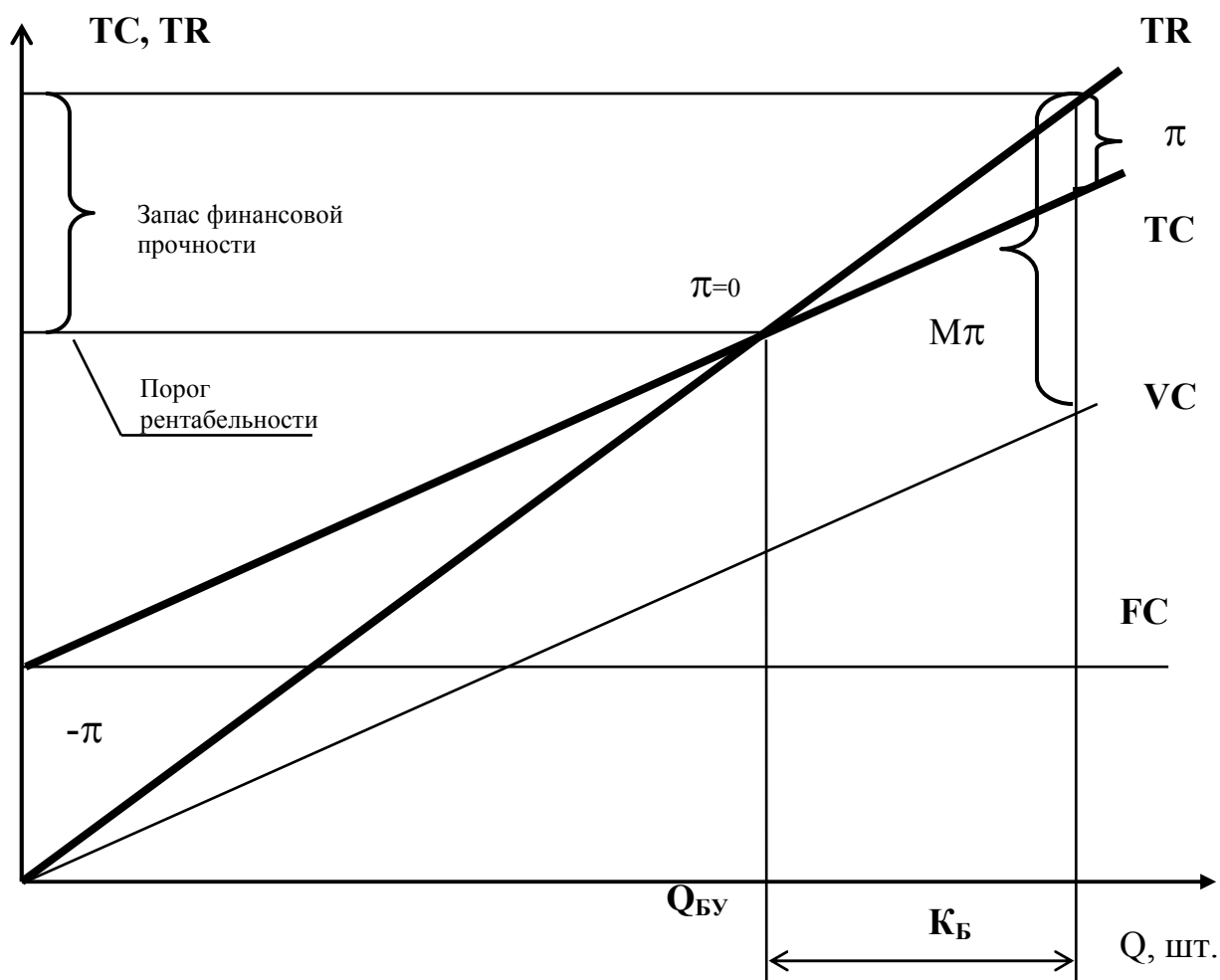


*Рис. 8.8. Формирование фонда накопления и фонда потребления*

Таблица 8.3

## Показатели рентабельности

Показатель рентабельности	Формула счета	Назначение
Рентабельность отдельных видов продукции	$(\text{Прибыль в расчете на единицу продукции} / \text{Себестоимость единицы продукции}) * 100\%$	Характеризует прибыльность различных видов продукции. Используется в качестве базы для расчета прибыли при определении цен и в аналитических целях
Рентабельность товарной продукции	$(\text{Прибыль в расчете на товарный выпуск} / \text{Себестоимость товарной продукции}) * 100\%$	Характеризует прибыльность всей товарной продукции
Рентабельность производства	$(\text{Балансовая (чистая) прибыль} / \text{Сумма ОПФ и материальных оборотных средств}) * 100\%$	Характеризует прибыльность, рентабельность (доходность) предприятия
Рентабельность реализации (продаж)	$(\text{Прибыль от реализации продукции} / \text{Выручка от реализации}) * 100\%$	Показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализации
Рентабельность активов (капитала)	$(\text{Прибыль} / \text{Совокупные активы}) * 100\%$	Эти комплексные показатели характеризуют отдачу, которая приходится на рубль соответствующих активов
Рентабельность текущих активов	$(\text{Прибыль} / \text{Текущие активы}) * 100\%$	
Рентабельность чистых активов	$(\text{Прибыль} / \text{Чистые активы}) * 100\%$	
Рентабельность собственного капитала	$(\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}) * 100\%$	Характеризует прибыль, которая приходится на рубль собственного капитала после уплаты процентов за кредит и налогов
<p><b>Рентабельность</b> – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.</p>		



Условные обозначения:

TR – выручка от реализации (*total revenue*);

TC – полные издержки (общие издержки) (*total cost*);

FC – постоянные издержки (*fixed cost*);

VC – переменные издержки (*variable cost*);

$\pi$  – прибыль;

М $\pi$  – маржинальная прибыль (валовая маржа) (*margin*);

Q – объем производства и реализации (*quantity*);

$Q_{бу}$  – критический объем реализации (безубыточный объем);

К $_б$  – кромка безопасности (маржа безопасности).

Рис. 8.9. Определение точки безубыточности



Таблица 8.4

Индексы производства в целом по промышленности, по обрабатывающим производствам и по текстильному и швейному производству в 2009 г.

(в % к соответствующему периоду 2008 г.)

Производство	1 кв.	1 п/г	3 кв	2009 г.
Промышленность	85,7	84,6	89,0	101,5
Обрабатывающие производства	79,2	78,7	80,9	84,6
Текстильное и швейное производство	78,8	77,8	79,3	83,7

Таблица 8.5

Динамика рентабельности проданных товаров (в % к себестоимости)

Годы	Производство		
	обрабатывающие	текстильное, швейное и меховое	кожи, обуви и изделий из кожи
2003	12,4	1,4	2,8
2004	14,9	2,4	3,7
2005	15,3	2,7	5,0
2006	16,6	3,5	6,9
2007	18,4	4,9	6,9
2008	20,3	5,0	4,9

Таблица 8.6

Изменение доли убыточных предприятий в обрабатывающих производствах и производствах легкой промышленности

Годы	Производство		
	обрабатывающее	текстильное, швейное и меховое	кожи, обуви и изделий из кожи
2003	43,4	51,2	45,5
2004	40,2	46,8	46,0
2005	36,6	43,1	41,8
2006	29,8	35,4	30,8
2007	23,7	28,5	16,7
2008	27,0	28,2	29,6

## Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «доходы предприятия» и приведите их классификацию.
2. Дайте определение понятия «расходы предприятия» и приведите их классификацию.
3. Дайте определения понятия «прибыль предприятия», какие функции она выполняет?
4. Как определяются следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая (нераспределенная) прибыль?
5. Какие методы планирования прибыли Вы знаете? Дайте их характеристику.
6. В чем состоит метод прямого счета?
7. Раскройте содержание аналитического метода планирования прибыли.
8. Раскройте содержание метода, основанного на эффекте производственного рычага.
9. В чем заключается эффект операционного (производственного) рычага?
10. Раскройте механизм использования чистой прибыли предприятия.
11. Раскройте механизм формирования показателей прибыли.
12. Дайте характеристику показателям рентабельности производства, продукции, капитала и продаж.
13. Раскройте взаимосвязь показателей рентабельности и назовите сферы их применения.
14. Запишите равенство, на котором базируется анализ безубыточности.
15. Что показывает критический объем, кромка безопасности? Для чего они применяются?
16. Что дает знание порога рентабельности и запаса финансовой прочности?

## Тема 9

### ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

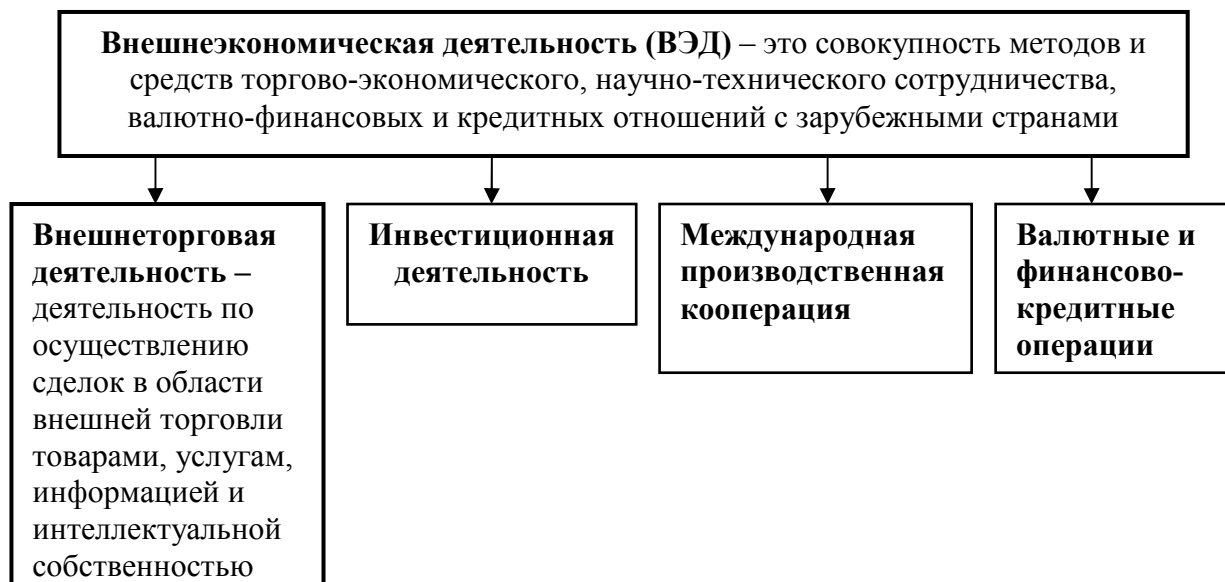


Рис. 9.1. Понятие внешнеэкономической деятельности и ее виды

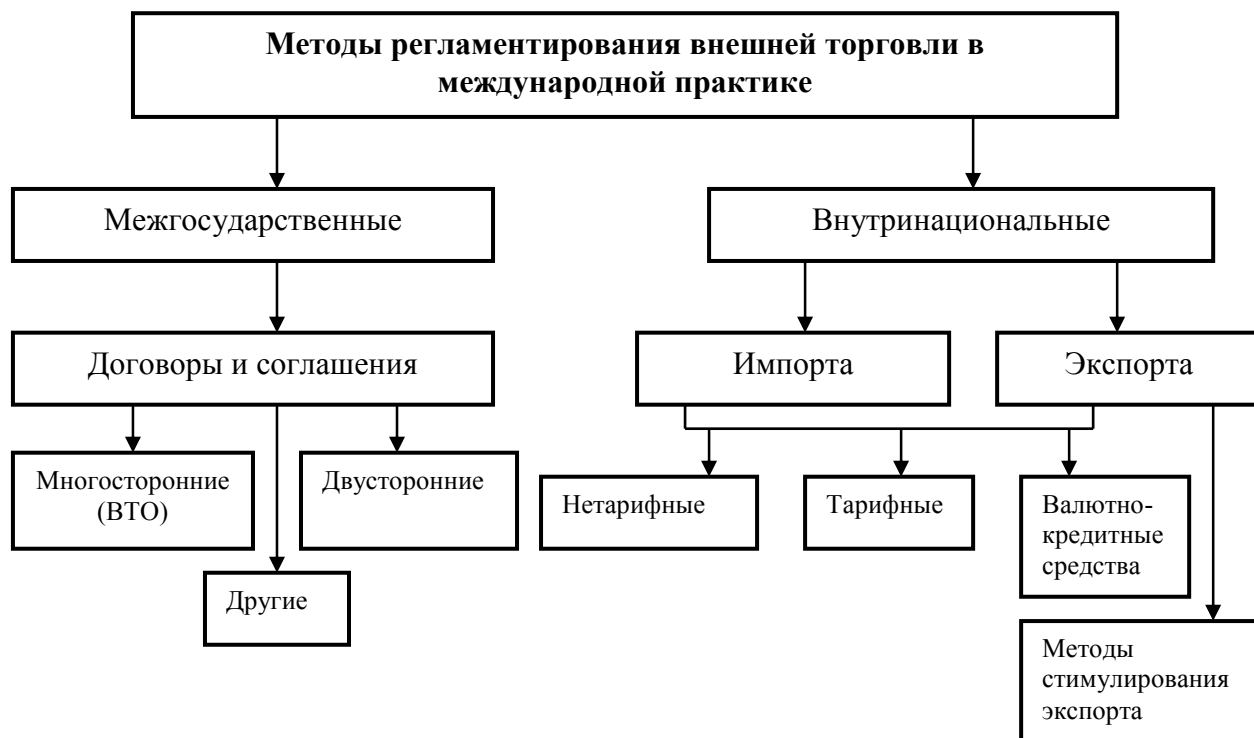


Рис. 9.2. Методы регламентирования внешней торговли



Рис. 9.3. Нетарифные ограничения внешней торговли

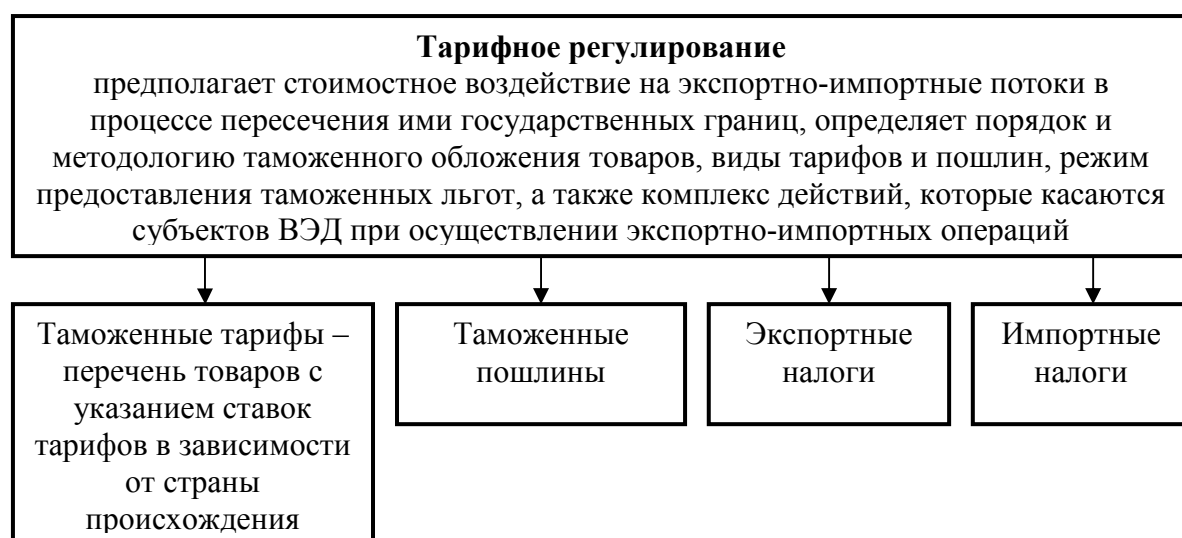


Рис. 9.4. Тарифное регулирование внешней торговли

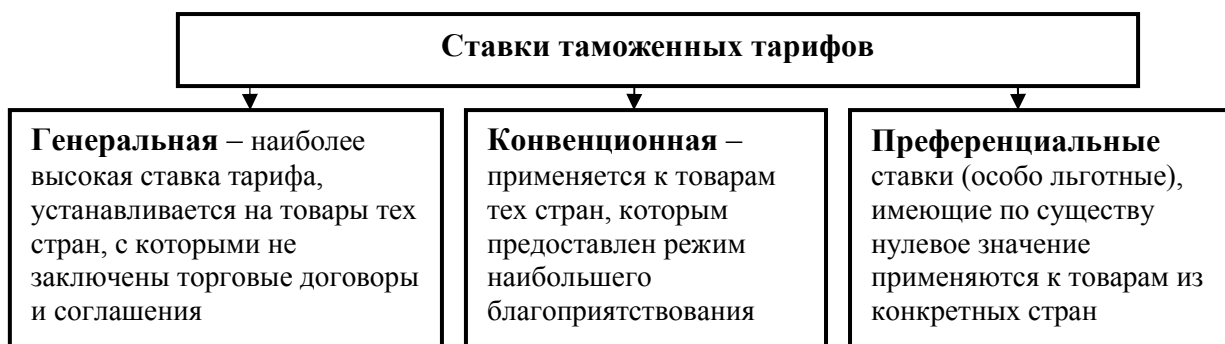


Рис. 9.5. Виды ставок таможенных тарифов



Рис. 9.6. Виды таможенных пошлин



Рис. 9.7. Валютно-кредитные средства регулирования внешней торговли



Рис. 9.8. Методы стимулирования экспорта

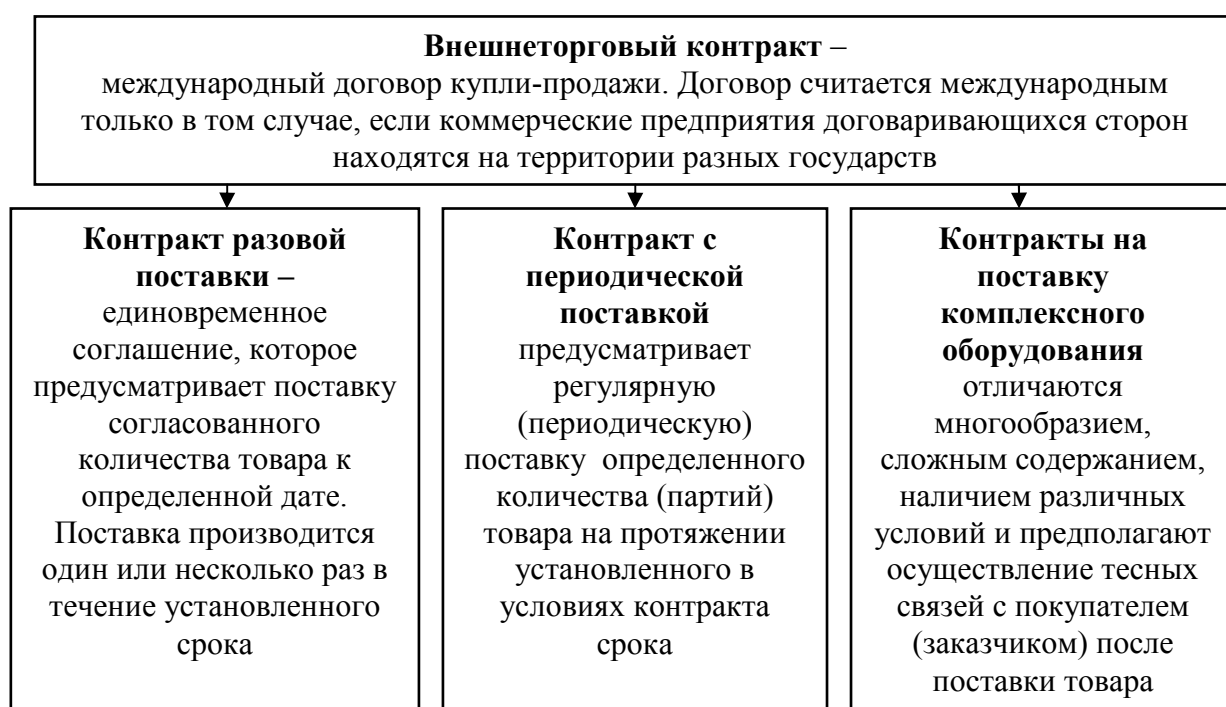


Рис. 9.9. Внешнеторговые контракты

## Основные разделы контракта и их краткое содержание

Наименование раздела	Содержание раздела
1 Предмет контракта	Полное наименование товара и его полная характеристика (ассортимент, размеры, модели, комплектность, страна происхождения, ссылки на международные и/или национальные стандарты), наименование тару и упаковки, описание и требования к маркировке, объем груза, его вес с упаковкой или без нее в согласованных единицах измерения.
2 Цена и сумма	Указывается общая сумма контракта и цена за единицу товара в валюте цены с приведением краткого наименования базиса поставки в соответствии с «ИНКОТЕРМС – 2000». В случае, если цена за единицу товара и сумма контракта не могут быть точно установлены на дату подписания контракта, приводится подробная формула цены либо условия ее определения.
3 Условия платежа	Дается описание условий платежа. Указывается наименование и код валюты, которой будет производиться платеж, сроки платежа и условия рассрочки при ее предоставлении, перечень документов, передаваемых продавцом покупателю и подтверждающие факт отгрузки, стоимость и номенклатуру отгруженных товаров. Указываются полные наименования и почтовые адреса банков сторон, номера счетов и платежные реквизиты.
4 Сроки поставки	Указывается срок действия контракта, в течение которых должна быть завершена поставка товаров и произведены расчеты за них, определяется график поставки конкретных партий товара.
5 Условия приемки товара по качеству и количеству	Указывается, в каком месте и в какие сроки проводится проверка качества и количества товара, наименование независимого эксперта, к которому можно обратиться при проведении проверки, порядок проведения рекламаций.
6 Форс-мажор	Указывается т.н. форс-мажорная оговорка, т.е. условия о том, что при наступлении обстоятельств непреодолимой силы стороны освобождаются от ответственности за неисполнение своих обязательств. Исполнение обязательств либо отодвигается на срок действия форс-мажорного обстоятельства, либо по истечении установленного срока контракт аннулируется. Форс-мажорные обстоятельства - события чрезвычайного характера, которые нельзя предусмотреть заранее: стихийные бедствия, военные перевороты, забастовки, изменение законодательства и др.
7 Рассмотрение споров	Приводится порядок предъявления и рассмотрения неурегулированных претензий, порядок платежей по претензиям, рассмотрение спорных вопросов в арбитраже. Указывается, правом какого государства будут регулироваться отношения по контракту.
8 Санкции	Предусматриваются санкции за ненадлежащее исполнение обязательств сторон (несвоевременная поставка, несвоевременный платеж), поставку товара ненадлежащего качества и в ненадлежащем количестве.
9 Прочие условия сделки	Указываются условия контракта, которые не вошли в предыдущие разделы, но являются важными для его исполнения (гарантийные обязательства, техническая помощь, сборка, наладка и монтаж оборудования, обучение персонала, информационные и другие услуги)
10 Адреса сторон	Указываются полные юридические и почтовые адреса, контактный телефон, факс, телекс и т.д.
11 Подписи сторон	Указываются подписи лиц, уполномоченных организацией с расшифровкой, с указанием должности, заверенные печатью.

Базисные условия поставки в соответствии с международными правилами  
«INCOTERMS - 2000»

Код	Базис поставки
<b>Группа Е «Отправление»</b>	
<b>EXW</b>	Франко-завод (название места)
<b>Группа F «Основная перевозка не оплачена»</b>	
<b>FCA</b>	Франко перевозчик (название места назначения)
<b>FAS</b>	Франко вдоль борта судна (название порта отгрузки)
<b>FOB</b>	Франко борт (название порта отгрузки)
<b>Группа С «Основная перевозка оплачена»</b>	
<b>CFR</b>	Стоимость и фрахт (название порта назначения)
<b>CIF</b>	Стоимость, страхование и фрахт (название порта назначения)
<b>CPT</b>	Фрахт/перевозка оплачены до (название места назначения)
<b>CIP</b>	Фрахт/перевозка и страхование оплачены до (название места назначения)
<b>Группа D «Прибытии»</b>	
<b>DAF</b>	Поставка до границы (название места доставки)
<b>DES</b>	Поставка с судна (название порта назначения)
<b>DEQ</b>	Поставка с пристани (название порта назначения)
<b>DDU</b>	Поставка без оплаты пошлины (название места доставки)
<b>DDP</b>	Поставка с оплатой пошлины (название места доставки)

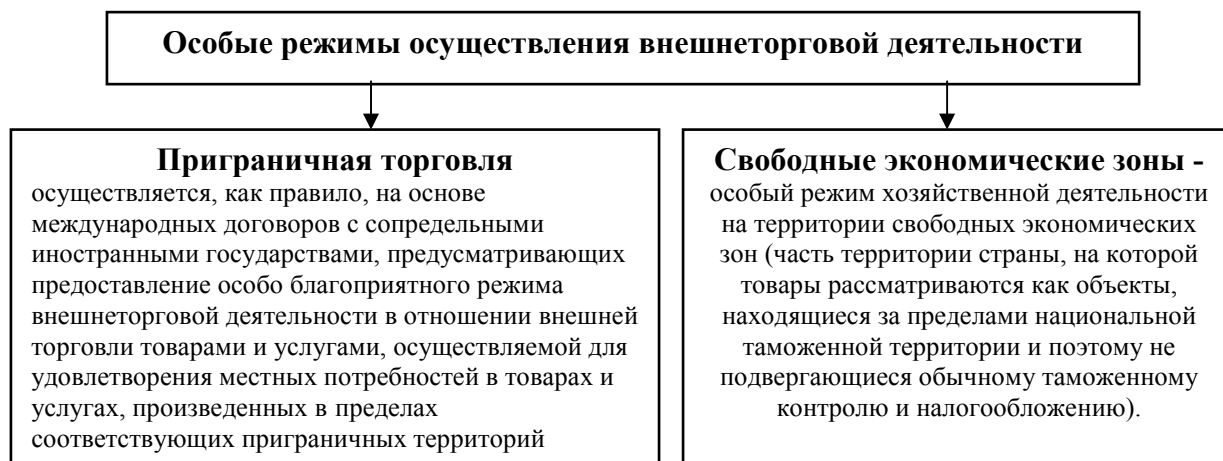


Рис. 9.10. Особые режимы осуществления внешнеторговой деятельности

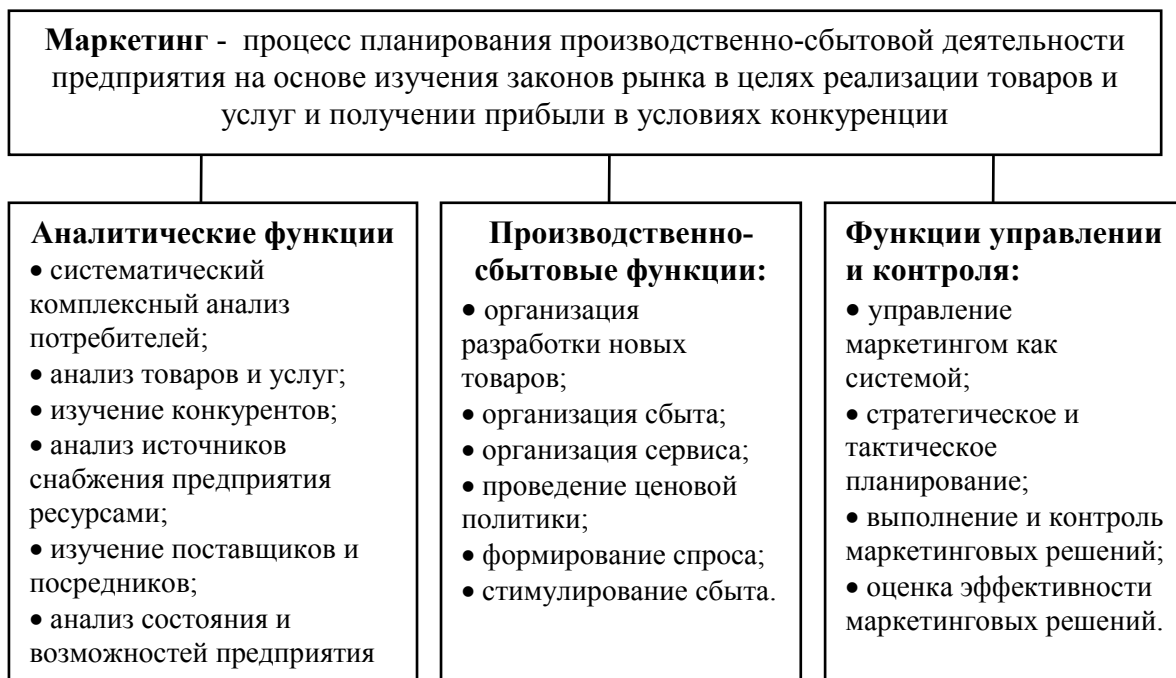


## **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение внешнеэкономической деятельности предприятия, назовите ее основные виды.
2. Определите место внешнеторговой деятельности в экономике страны.
3. назовите основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
4. Какие методы регламентирования (регулирования) внешней торговли Вы знаете?
5. Перечислите и охарактеризуйте нетарифные ограничения внешней торговли.
6. Дайте характеристику таможенно-тарифному регулированию внешнеторговой деятельности.
7. Назовите основные виды пошлин.
8. Назовите основные виды ставок пошлин.
9. В чем заключается валютно-кредитное регулирование внешней торговли?
10. Какие методы стимулирования экспорта Вы знаете?
11. Дайте определение внешнеторгового контракта и назовите его виды.
12. Назовите основные разделы внешнеторгового контракта, раскройте их содержание.
13. Назовите основные группы базисных условий поставки в соответствии с международными правилами толкования стандартных формулировок условий поставки товара «INCOTERMS - 2000»?
14. Дайте краткую характеристику условий группы E, группы F, группы C, группы D. Чем они отличаются? Какой критерий увеличивается / уменьшается в направлении от группы E к группе D?
15. Какие особые режимы осуществления внешнеэкономической деятельности Вы знаете?

## Тема 10

### КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ



*Рис. 10.1. Функции маркетинга*

*Таблица 10.1*

#### Краткая характеристика основных типов рынка

Характерная черта	Тип рынка			
	Свободная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Число предприятий на рынке	Очень много	Много	Несколько	Одно
Тип товара	Стандартизированный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный
Контроль за ценой	Отсутствует	В определенных границах	Ограничен конкурентами	Значительный
Условия вступления в отрасль (вход на рынок)	Свободный	Сравнительно легкий	Наличие барьеров	Блокирован



Рис. 10.2. Сущность и принципы сегментирования рынка

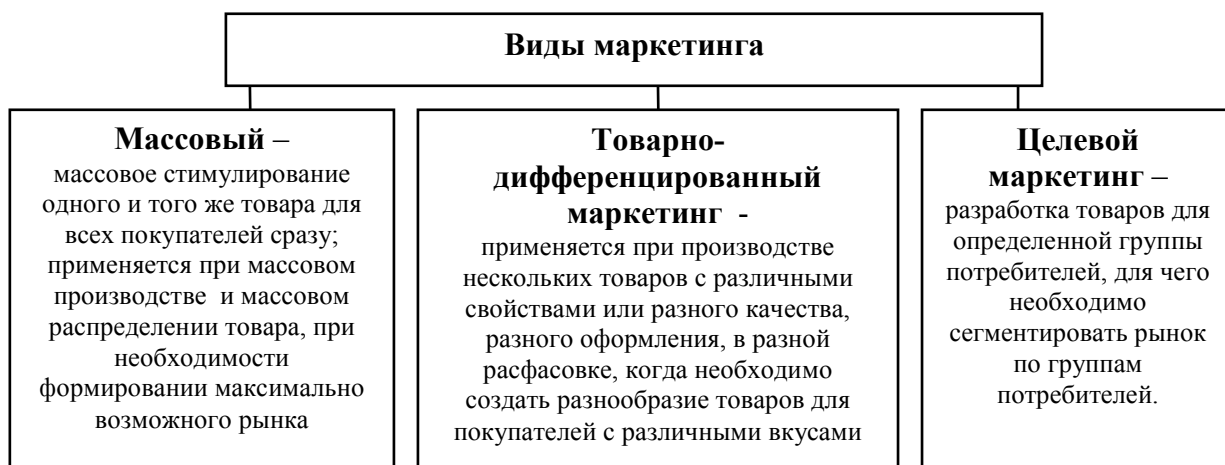
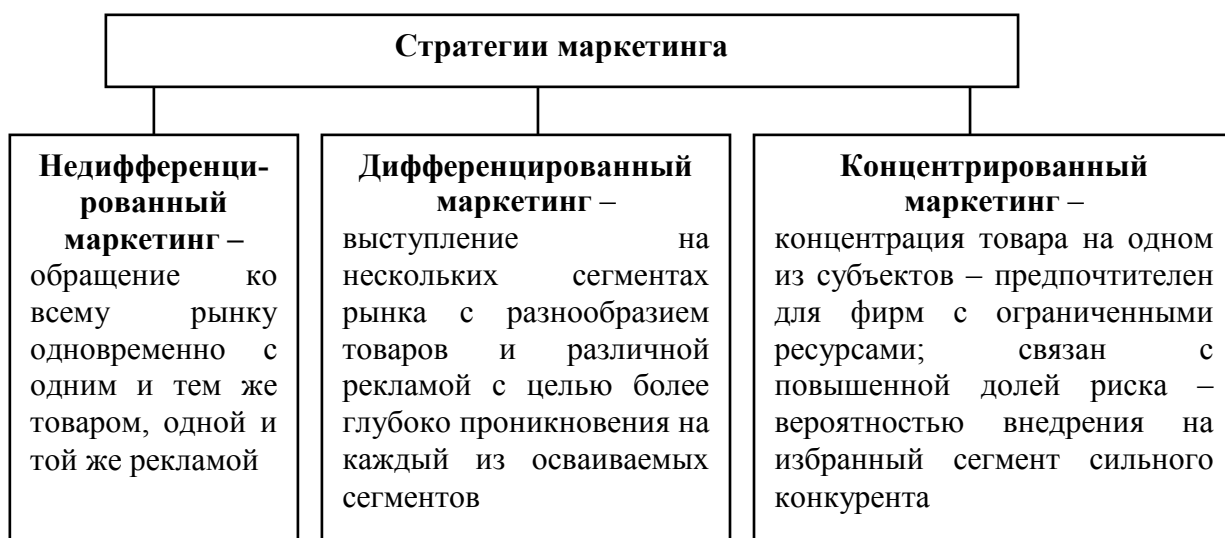


Рис. 10.3. Виды маркетинга



*Рис.10.4. Стратегии маркетинга*



*Рис. 10.5. Направления комплексного исследования рынка*

### **Вопросы для самоконтроля**

1. В чем заключается коммерческая деятельность предприятия?
2. Как называется процесс планирования производственно-сбытовой деятельности предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получении прибыли в условиях конкуренции?
3. В чем состоит суть следующих функций маркетинга: аналитической функции, производственно-сбытовой функции, функции управления и контроля?
4. Назовите основные типы рынков и дайте их краткую характеристику.
5. По каким критериям классифицируются рынки?
6. К какому типу рынка относится преимущественно производство одежды?
7. Охарактеризуйте рынок монополистической конкуренции. Какой тип конкуренции характерен для данного рынка?
8. В чем состоит сущность сегментирования? Назовите его основные принципы.
9. Какие стратегии маркетинга Вы знаете?
10. Перечислите и раскройте содержание основных направлений комплексного исследования рынка.

## Тема 11

# ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

<p><b>Нововведение</b> – это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рычагов и форм организации производства и управления</p>
<p><b>Иновация</b> – объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль</p>
<p><b>Иновационный цикл</b> – период создания, распространения и использования нововведений.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ фундаментальные исследования;</li><li>▪ поисковые исследования;</li><li>▪ прикладные научно-исследовательские работы (НИР);</li><li>▪ опытно-конструкторские работы (ОКР);</li><li>▪ промышленное освоение;</li><li>▪ производство;</li><li>▪ сбыт</li></ul>
<p><b>Иновационный процесс</b> – совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации иноваций. Иновационный процесс осуществляется путем перехода из одного качественного состояния в другое.</p>
<p><b>Иновация</b> – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического и других видов эффекта.</p> <p><b>Новшество</b> – оформленный результат исследований разработок в какой-либо сфере деятельности, связанный с повышением ее эффективности.</p> <p>Новшество – предмет иновации.</p> <p>Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение – <b>иновационный лаг</b>.</p> <p>Процесс введения новшества на рынок – <b>коммерциализация</b>.</p> <p><b>Жизненный цикл иновации</b> – промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе иновационного продукта.</p>

Рис. 11.1. Нововведения, иновации (основные определения)

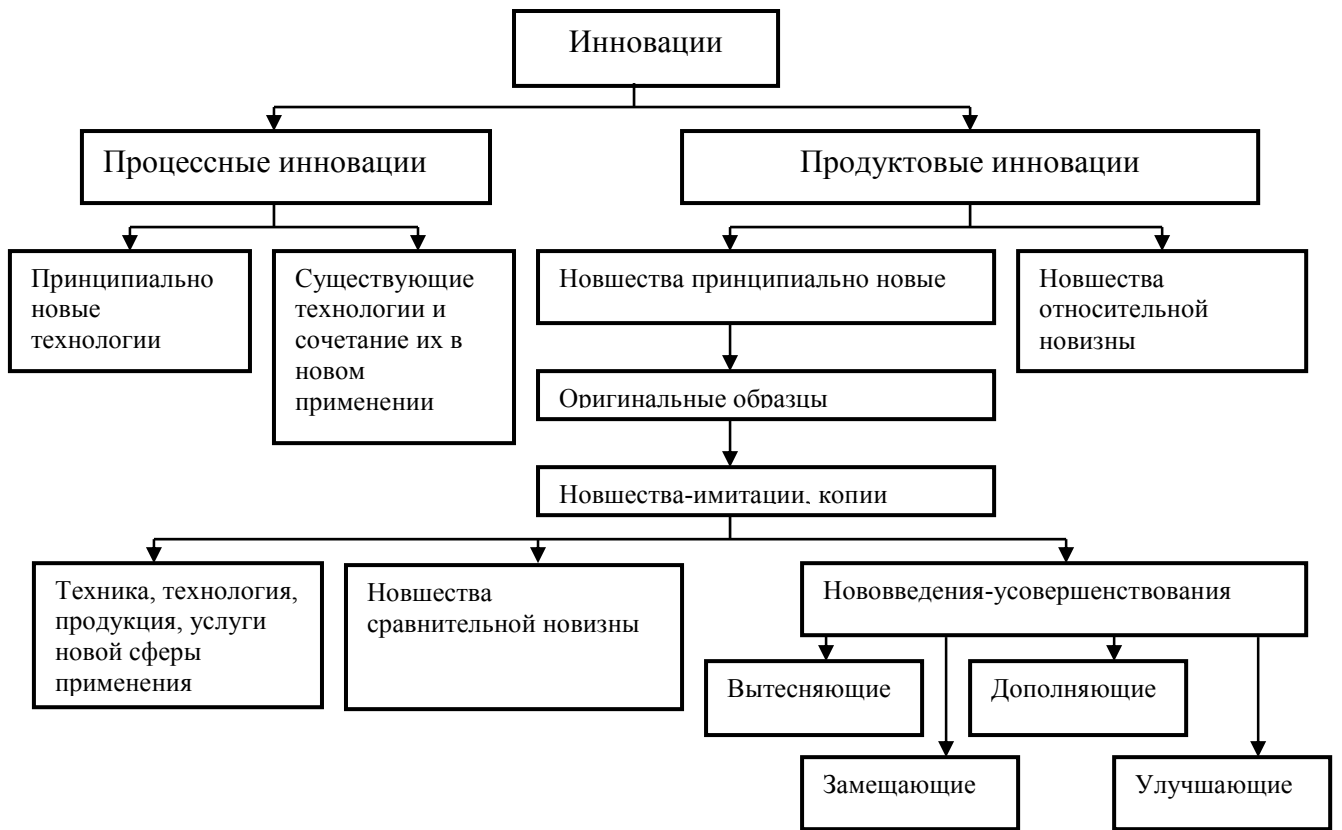


Рис. 11.2. Классификация иноваций

Объем инвестиций

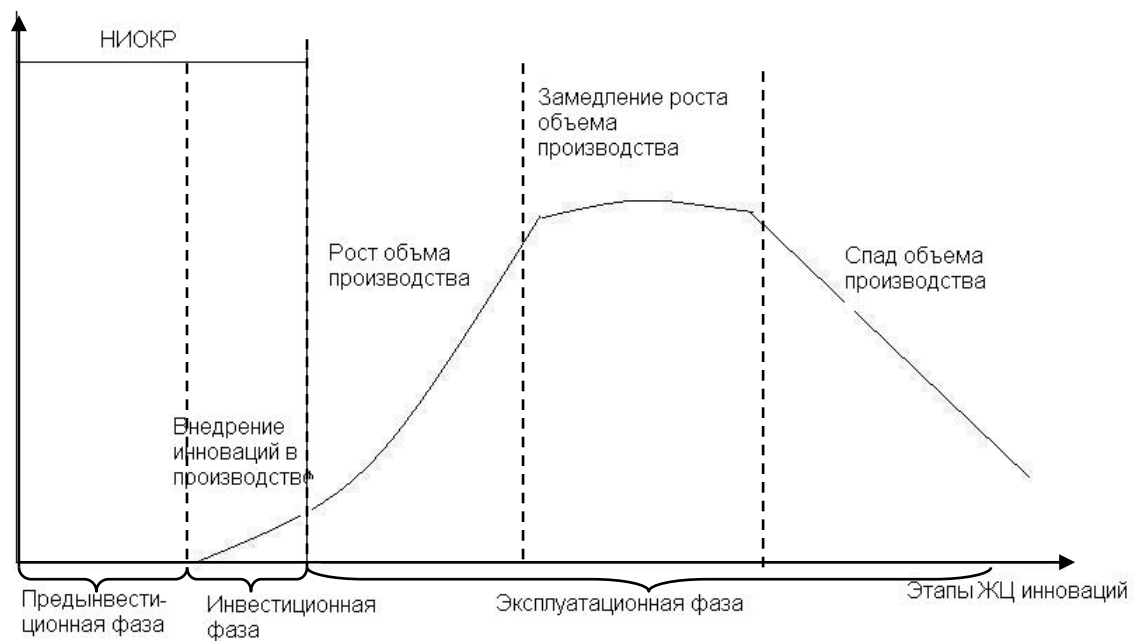


Рис. 11.3. Основные этапы инновационного процесса

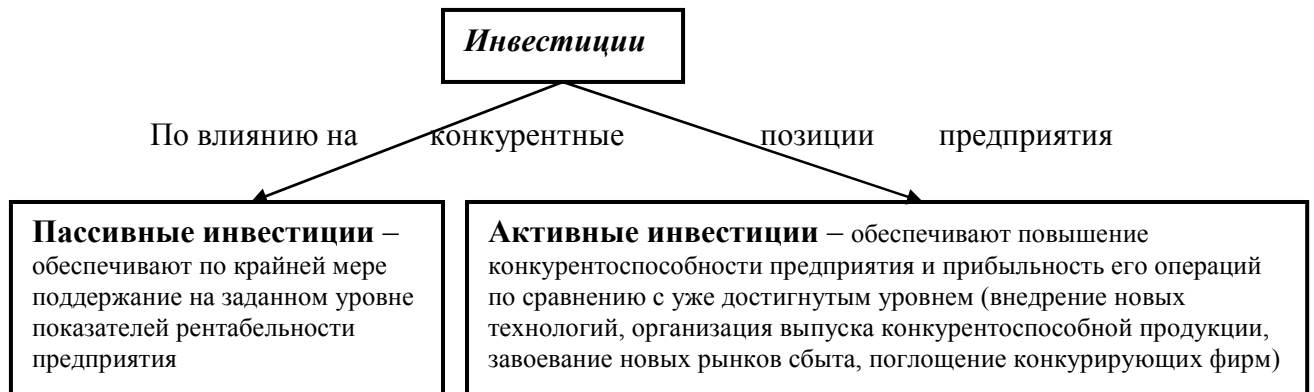


Рис. 11.4. Классификация инвестиций по критерию влияния на конкурентные позиции предприятия

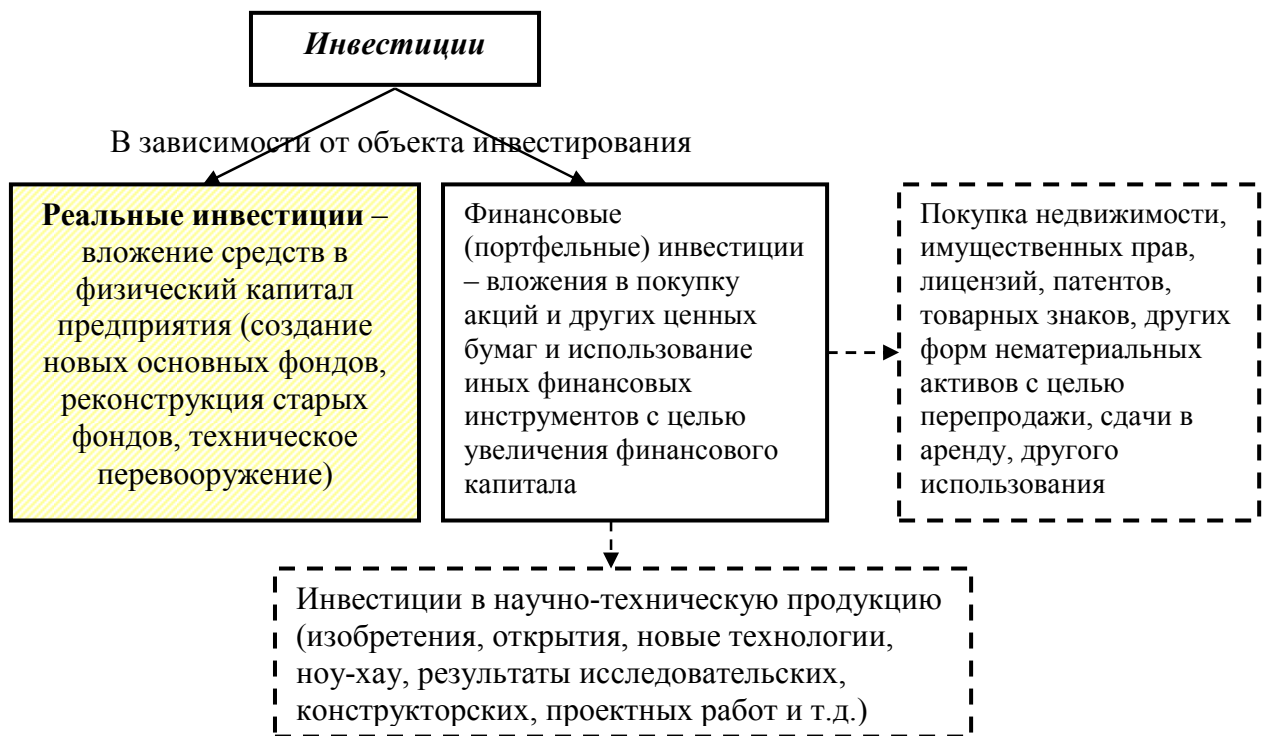


Рис. 11.5. Классификация инвестиций в зависимости объекта инвестирования





Рис. 11.6. Классификация инвестиций в зависимости от формы собственности

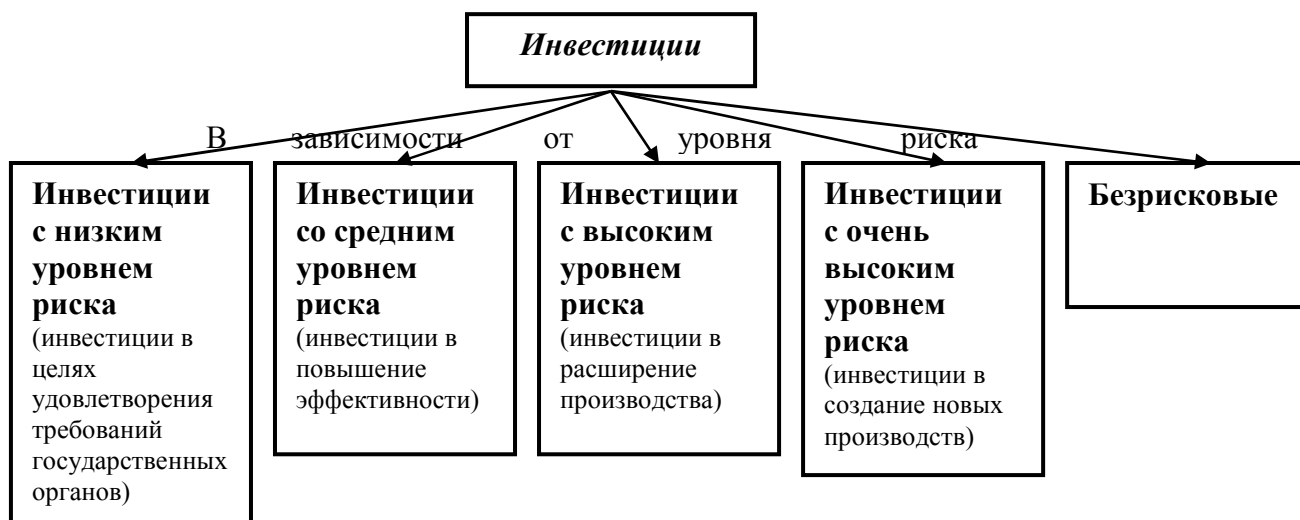
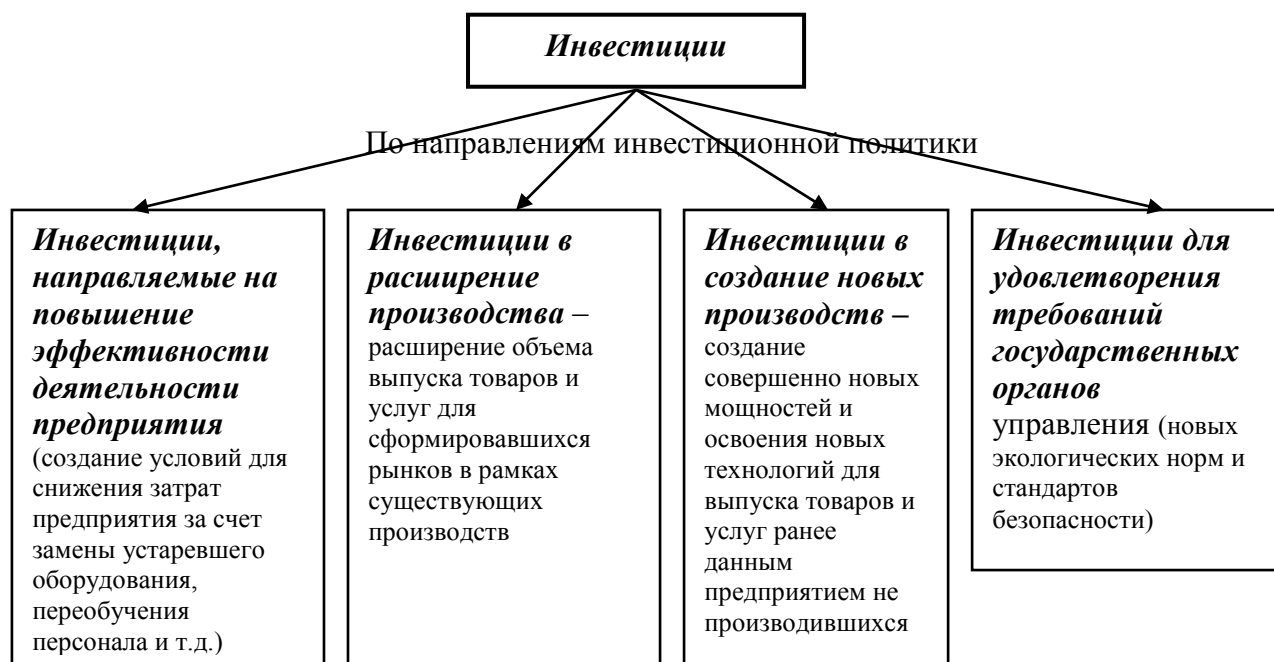


Рис. 11.7. Классификация инвестиций в зависимости от уровня риска



Рис. 11.8. Участники инвестиционной деятельности



*Рис. 11.9.* Классификация инвестиций по направлениям инвестиционной политики предприятия

*Таблица 11.1*

Структура инвестиционных источников предприятия

Виды капитала	Инвестиционные источники	
Собственный капитал предприятия	Внутренние	Нераспределенная прибыль Резервный капитал Амортизационные отчисления Различные фонды
	Внешние	Обыкновенные акции Привилегированные акции Вклады учредителей Целевые поступления и финансирование Безвозмездная финансовая помощь
Заемный капитал	Внутренние	Внутренняя кредиторская задолженность
	Внешние	Долгосрочные обязательства Краткосрочные обязательства

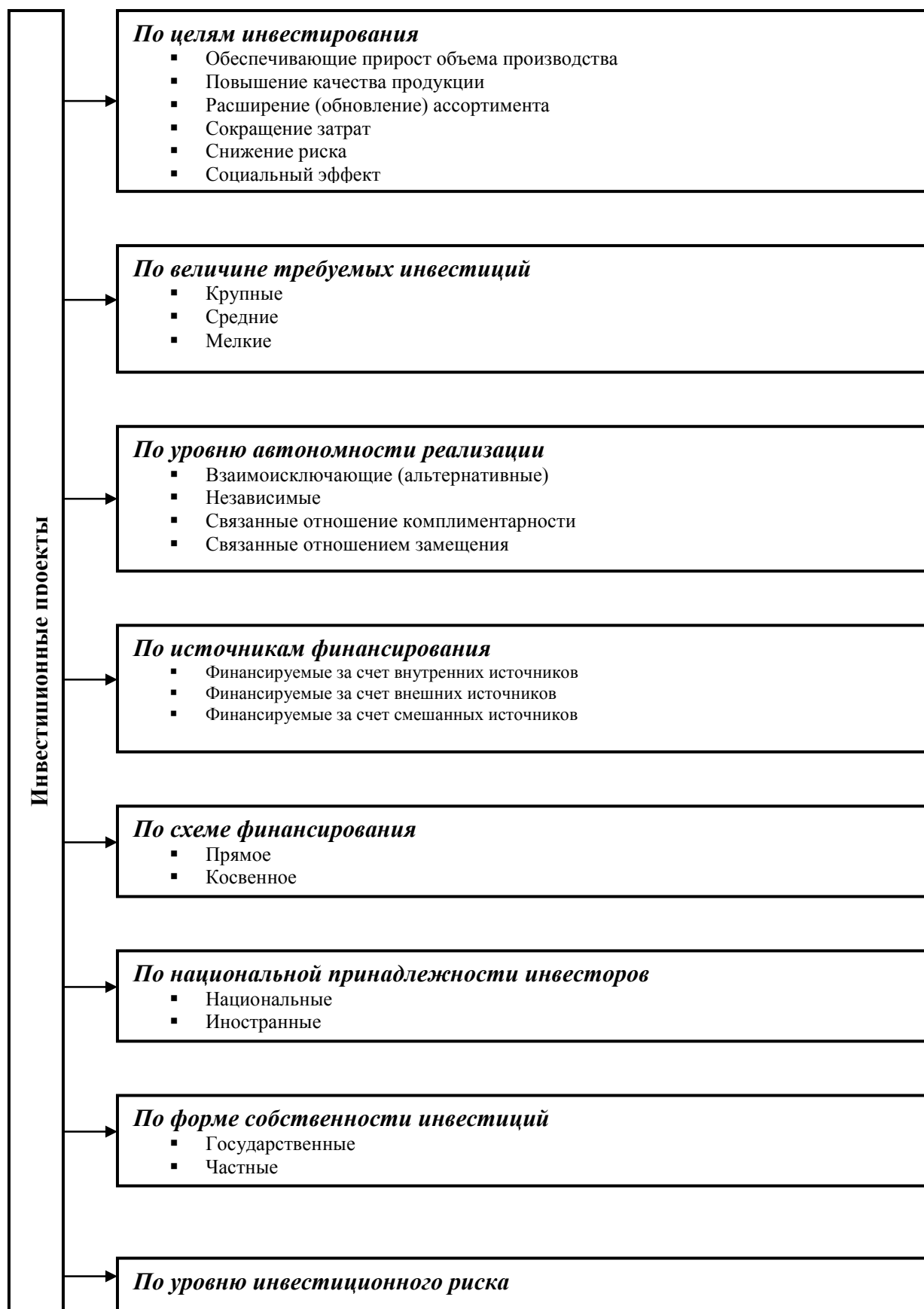


Рис. 11.10. Классификация инвестиционных проектов



Рис. 11.11. Виды рисков

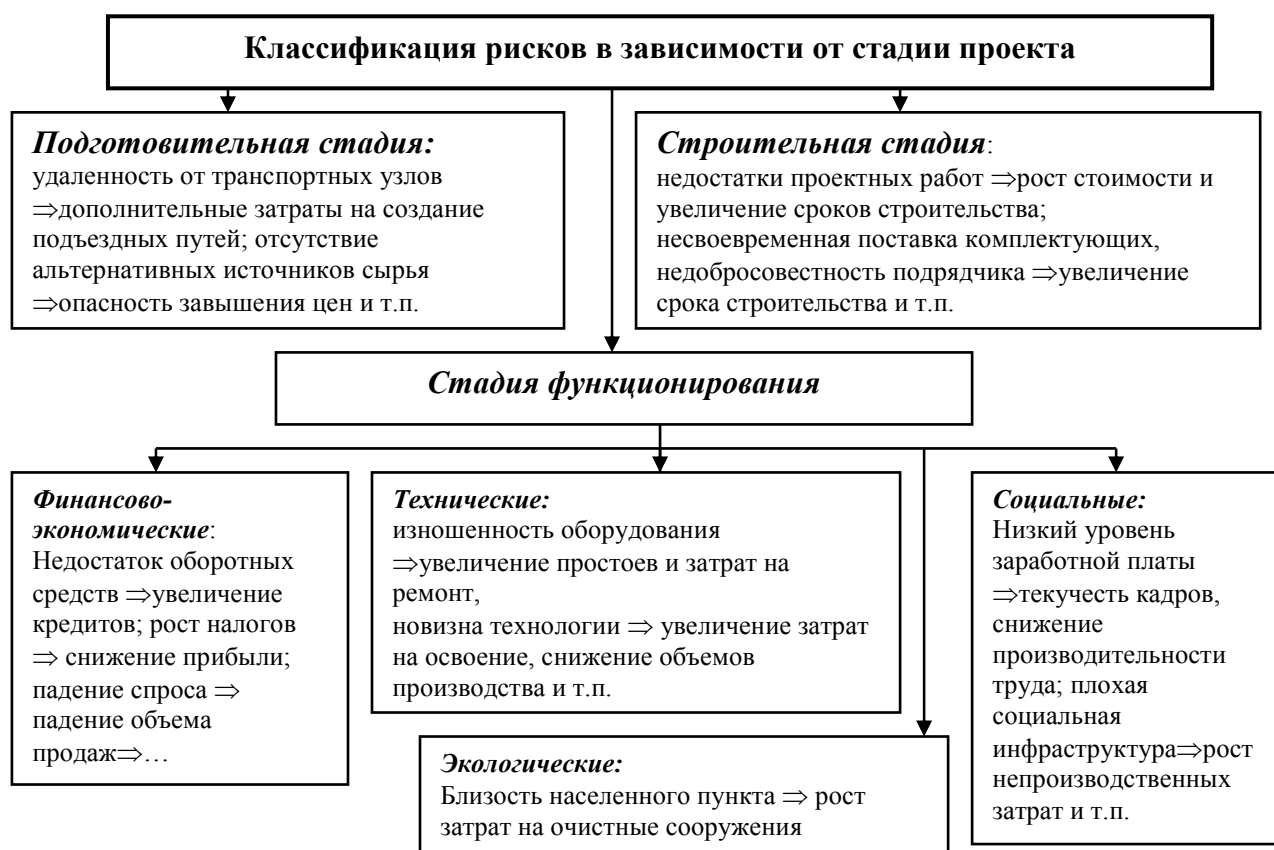


Рис. 11.12. Классификация рисков в зависимости от стадии производственного процесса

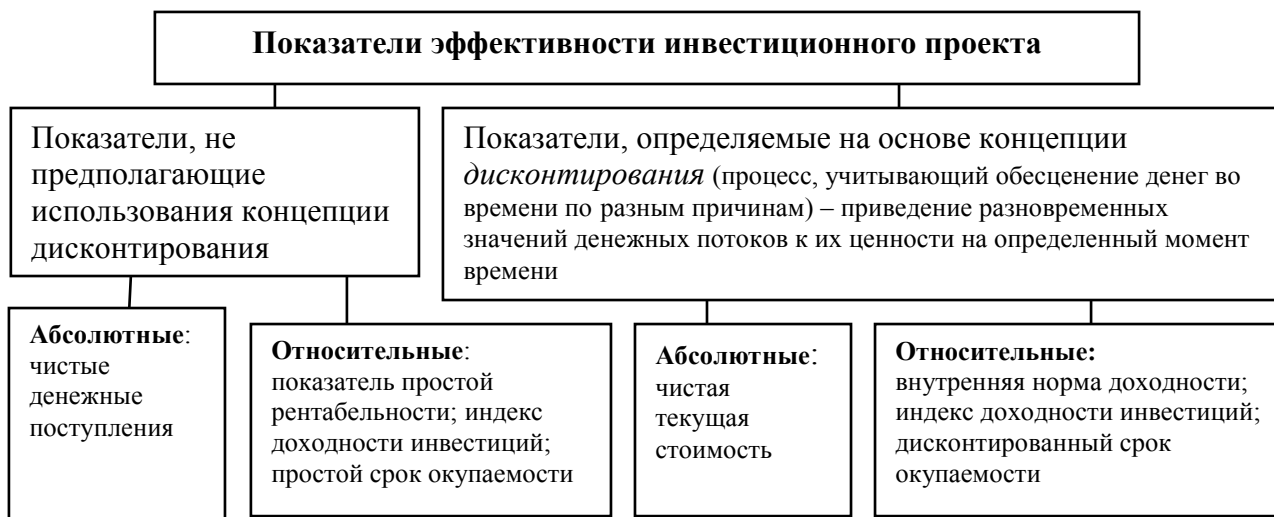


Рис. 11.13. Показатели эффективности инвестиционного проекта

Таблица 11.2

Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

Наименование показателя	Порядок расчета / преимущества/недостатки/применение
Простой срок окупаемости инвестиций PP	<p>PP - продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости</p> $PP = I_0 / CF,$ <p>где <math>I_0</math> – первоначальные инвестиции;  CF - среднегодовая стоимость денежных поступлений от реализации проекта  <u>Начальный момент</u> – начало операционной деятельности или начало первого шага.  <u>Момент окупаемости</u> – наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого кумулятивные денежные поступления становятся и остаются в дальнейшем не отрицательными.  Прост в применении / предполагает, что денежные потоки приблизительно равны в течение всего срока / используется для выбора инвестиционного проекта с одинаковым сроком жизни и предполагающих разовые вложения первоначальных инвестиций  Не позволяет оценить эффективность проекта, можно использовать для приблизительной оценки рискованности (чем больше срок окупаемости, тем в большинстве случаев, больше риск)</p>
Показатель простой рентабельности инвестиций ARR	<p>Является обратным по содержанию сроку окупаемости и отражает эффективность (в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме инвестиций) кап. вложений</p> $ARR = CF / I_0$ <p>Простота в применении / нечувствительность к распределению денежных потоков во времени</p>

<p>Индекс доходности инвестиций IR</p>	<p>Отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности (отражает рентабельность инвестиций)  <math>IR = NV / \sum I_0</math>  <math>IR &gt; 1</math> – проект эффективный  <math>IR = 0</math> можно принимать любое решение</p>
<p>Чистые денежные поступления NV</p>	<p>Чистые денежные поступления (NV) – чистый доход, поток – накопленный эффект за расчетный период  <math>NV = \sum (П_m - O_m)</math>,  где <math>П_m</math> – приток денежных средств на <math>m</math>-м шаге,  <math>O_m</math> – отток денежных средств на <math>m</math>-м шаге.</p>
<p>Чистая текущая стоимость NPV</p>	<p>Накопленный дисконтированный эффект за расчетный период  <math>NPV = \sum (П_m - O_m) \times [1 / (1 + E)^t]</math>,  где <math>E</math> – ставка дисконта – в общем случае – норма прибыли на вложенный капитал, процент прибыли, который инвестор хочет получить в результате реализации проекта; для предприятия-инициатора – средняя норма прибыли для данного предприятия; при учете интересов другого предприятия, вложившего деньги в данный проект – на уровне ставки банковского депозита; для банков, предоставивших кредит – на уровне ставки межбанковского процента и т.д.  <math>NPV &gt; 0</math> принять решение об инвестировании  <math>NPV &lt; 0</math> отклонить  <math>NPV = 0</math> любое решение (требуется дополнительные расчеты)  Учитывает стоимость денег во времени / выбор ставки дисконтирования субъективен, является абсолютным показателем <math>\Rightarrow</math> трудно оценить выбор между несколькими проектами с одинаковым NPV и разными затратами и разными сроками окупаемости / при выборе из взаимоисключающих проектов и для расчета IRR</p>
<p>Индекс доходности PI</p>	<p>Позволяет определить, сможет ли текущий доход от проекта покрыть капитальные вложения в него, характеризует относительную прибыльность проекта  <math>PI = NPV / \sum I_0 \times [1 / (1 + E)^t]</math>  Является относительным показателем и позволяет судить о резерве безопасности проекта / выбор ставки дисконтирования субъективен / применяется при сравнении независимых проектов с разными инвестиционными затратами и сроками реализации</p>
<p>Внутренняя норма доходности IRR</p>	<p>Под IRR понимают такую ставку дисконтирования, при которой <math>NPV = 0</math>, т.е. все затраты окупаются. IRR характеризует нижний гарантированный уровень прибыльности проекта и максимальную ставку платы за привлекаемые источники финансирования, при которых проект остается безубыточным. IRR сравнивают со стоимостью источников средств для осуществления проекта:  <math>IRR &gt; E</math> проект следует принять  <math>IRR &lt; E</math> проект убыточен <math>IRR = E</math> проект безприбылен  Прост для понимания / Предполагает сложные вычисления, выбор проекта затруднен, т.к. проекты с низкой IRR могут в дальнейшем приносить значительный чистый дисконтированный доход</p>
<p>Дисконтированный срок окупаемости PP</p>	<p>Продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости с учетом дисконтирования. Момент окупаемости с учетом дисконтирования – тот наиболее ранний период времени, после которого NPV становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Учитывает стоимость денег во времени / страдает субъективностью, игнорирует доходность проектов за пределами срока окупаемости.</p>

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятий «инновации» и «новшества». Совпадают ли эти понятия?
2. Назовите признаки классификации инноваций. Дайте краткую характеристику видов инноваций.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы инновационного процесса.
4. Дайте определение понятию «инвестиции».
5. Приведите классификацию инвестиций по известным Вам критериям.
6. Какие инвестиции называются реальными?
7. Кто является участниками инвестиционной деятельности?
8. Назовите инвестиционные источники предприятия.
9. По каким критериям классифицируются инвестиционные проекты?
10. Дайте определение понятию «инвестиционный риск». Охарактеризуйте риски в зависимости от стадии проекта.
11. На какие группы можно подразделить показатели эффективности инвестиционного проекта?
12. Что представляет собой процедура дисконтирования?
13. Назовите основные причины обесценения денег во времени.
14. Назовите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, приведите порядок расчета, укажите преимущества и недостатки каждого показателя, и область их применения.

## Тема 12

# ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ



Рис. 12.1. Основные направления повышения эффективности производства на предприятиях текстильной и швейной промышленности



Таблица 12.1

Расчет показателей повышения экономической эффективности производства

Показатель	Формула для расчета
<b>Обобщающие показатели повышения экономической эффективности производства</b>	
Темпы роста производства продукции, % чистой	$\Delta B_{\text{ч}} = \left( \frac{B_{\text{ч.п.}}}{B_{\text{ч.б.}}} \right) \times 100\%$
товарной (валовой)	$\Delta B_{\text{т}} = \left( \frac{B_{\text{т.п.}}}{B_{\text{т.б.}}} \right) \times 100\%$
Темп прироста продукции, % чистой	$\Delta B_{\text{ч}} = \left( \frac{B_{\text{ч.п.}}}{B_{\text{ч.б.}}} \right) \times 100 - 100$
товарной (валовой)	$\Delta B_{\text{т}} = \left( \frac{B_{\text{т.п.}}}{B_{\text{т.б.}}} \right) \times 100 - 100$
Индексы роста продукции, % чистой	$I_{\text{ч}} = \frac{B_{\text{ч.п.}}}{B_{\text{ч.б.}}}$
товарной (валовой)	$I_{\text{т}} = \frac{B_{\text{т.п.}}}{B_{\text{т.б.}}}$
Производство чистой продукции на 1 руб. затрат, руб.	$З_{\text{ч}} = \frac{B_{\text{ч.п.}}}{C_{\text{п}}}$
Относительная экономия ресурсов, руб. основных производственных фондов нормируемых оборотных средств материальных затрат (без амортизации) фонда оплаты труда	$\mathcal{E}_{\text{оф}} = \Phi_{\text{оф.б.}} I_{\text{т}} - \Phi_{\text{оф.п.}}$ $\mathcal{E}_{\text{об}} = \Phi_{\text{об.б.}} I_{\text{т}} - \Phi_{\text{об.п.}}$ $\mathcal{E}_{\text{м}} = M_{\text{б}} I_{\text{т}} - M_{\text{п.}}$ $\mathcal{E}_{\text{з}} = З_{\text{б}} I_{\text{ч}} - З_{\text{п.}}$
Общая рентабельность (рентабельность производства), %	$R = \left[ \frac{\pi_{\text{п}}}{(\Phi_{\text{о.п.}} + \Phi_{\text{об.п.}})} \right] \times 100$
Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.	$З_{\text{т}} = \frac{C_{\text{п}}}{B_{\text{т.п.}}}$
<b>Показатели повышения эффективности использования живого труда</b>	
Темп роста численности работающих, %	$\Delta \mathcal{Ч} = \left( \frac{\mathcal{Ч}_{\text{п}}}{\mathcal{Ч}_{\text{б}}} \right) \times 100$
Темп прироста численности работающих, %	$\Delta \mathcal{Ч}' = \left( \frac{\mathcal{Ч}_{\text{п}}}{\mathcal{Ч}_{\text{б}}} \right) \times 100 - 100$
Темпы роста производительности труда, % по чистой продукции	$\Delta \text{ПТ}_{\text{ч}} = \left( \frac{\text{ПТ}_{\text{ч.п.}}}{\text{ПТ}_{\text{ч.б.}}} \right) \times 100$
по товарной (валовой) продукции	$\Delta \text{ПТ}_{\text{т}} = \left( \frac{\text{ПТ}_{\text{т.п.}}}{\text{ПТ}_{\text{т.б.}}} \right) \times 100$

Доля прироста продукции в результате роста производительности труда, %	$\Delta B'_{q(п.т.)} = \left(1 - \frac{\Delta \mathcal{C}'}{\Delta B'}\right) \times 100$
Экономия живого труда, чел.	$\mathcal{E}_p = \mathcal{C}_B I_{\mathcal{C}} - \mathcal{C}_П$
<b>Показатели повышения эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений</b>	
Фондоотдача, руб. по чистой продукции по товарной (валовой) продукции	$\Phi_{отд} = \frac{B_{q(T)}}{\bar{\Phi}}$
Число оборотов оборотных средств по чистой продукции ( <i>коэффициент оборачиваемости</i> ) по товарной (валовой) продукции	$K_o = \frac{B_{q(T)}}{O_{oc}}$
Оборачиваемость оборотных средств ( <i>продолжительность одного оборота</i> ), дни по чистой продукции по товарной (валовой) продукции	$T = \frac{360}{K_o}$
Коэффициент эффективности капитальных вложений	$K_{эф} = \frac{(\pi_{П} - \pi_{Б})}{(K_{П} - K_{Б})}$
Удельные капитальные вложения на единицу вводимой мощности (по важнейшим видам продукции), руб.	$K_M = \frac{(K_{П} - K_{Б})}{(ПМ_{П} - ПМ_{Б})}$
Удельные капитальные вложения на 1 руб. прироста товарной (валовой) продукции, руб.	$K_T = \frac{(K_{П} - K_{Б})}{(B_{т.п.} - B_{т.б.})}$
Срок окупаемости капитальных вложений	$T_{o.k.} = \frac{(K_{П} - K_{Б})}{(\pi_{П} - \pi_{Б})}$
<b>Показатели экономической эффективности использования материальных ресурсов</b>	
Материальные затраты (без амортизации) на 1 руб. товарной (валовой) продукции, руб.	$З_M = \frac{M_{П}}{B_{т.п.}}$
Материалоемкость продукции	
Материальные затраты на производство важнейших видов продукции	



Рис. 12.2. Источники снижения себестоимости продукции

Таблица 12.2

Расчет снижения себестоимости единицы продукции за счет организационно-технических мероприятий

Показатель	Формула для расчета
Общий процент снижения себестоимости	$I_{\text{ОБЩ}} = I_{\text{С.М.}} + I_{\text{З.П.}} + I_{\text{У.П.}}$
Процент снижения себестоимости за счет снижения затрат на сырье, материалы и др. ресурсы	$I_{\text{С.М.}} = (1 - I_{\text{Н}} I_{\text{Ц}}) \times U_{\text{С.М.Т.}} \times 100\%$ , где $I_{\text{С.М.}}$ – индекс изменения себестоимости сырья и материалов; $I_{\text{Н}}$ – индекс изменения норм расхода сырья, материалов, полуфабрикатов; $I_{\text{Ц}}$ – индекс изменения цен на сырье, материалы, полуфабрикаты; $U_{\text{С.М.Т.}}$ – удельный вес сырья, материалов, полуфабрикатов в себестоимости продукции
Процент снижения себестоимости при изменении производительности труда	$I_{\text{З.П.}} = \left(1 - \frac{I_{\text{З.П.}}}{I_{\text{П.Т.}}}\right) \times U_{\text{З.П.}} \times 100\%$ , где $I_{\text{З.П.}}$ – индекс роста заработной платы; $I_{\text{П.Т.}}$ – индекс роста производительности труда; $U_{\text{З.П.}}$ – удельный вес заработной платы в себестоимости продукции
Процент снижения себестоимости от экономии на условно-постоянных расходах	$I_{\text{У.П.}} = \left(1 - \frac{I_{\text{У.П.}}}{I_{\text{Q}}}\right) \times U_{\text{У.П.}} \times 100\%$ , где $I_{\text{У.П.}}$ – индекс изменения условно-постоянных расходов; $I_{\text{Q}}$ – индекс изменения объема производства; $U_{\text{У.П.}}$ – удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости продукции

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Перечислите и охарактеризуйте основные направления повышения эффективности производства на предприятиях текстильной и швейной промышленности.
2. Назовите группы показателей повышения экономической эффективности производства на предприятиях текстильной и швейной промышленности.
3. Какие показатели входят в группу обобщающих показателей повышения экономической эффективности производства, приведите формулы для их расчета, дайте их характеристику.
4. Какие показатели входят в группу показателей повышения эффективности использования живого труда, приведите формулы для их расчета, дайте их характеристику.
5. Какие показатели входят в группу показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств и эффективности использования капитала, приведите формулы для их расчета, дайте их характеристику.
6. Какие показатели входят в группу показателей эффективности использования материальных ресурсов, приведите формулы для их расчета, дайте их характеристику.
7. Перечислите и охарактеризуйте источники снижения себестоимости продукции на предприятиях текстильной и швейной промышленности.
8. За счет каких организационно-технических мероприятий может быть снижена себестоимость продукции на предприятиях текстильной и швейной промышленности?
9. Приведите формулы для расчета показателей, характеризующих снижение себестоимости единицы продукции за счет организационно-технических мероприятий.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабаджанов С.Г., Баранова С.А., Токсамбаева О.С. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях швейной промышленности.- М.: ЦНИИИШП, 2001.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я Горфинкель.- М.: ЮНИТ-ДАНА, 2002.
4. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.П. Грузинов.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999.
6. Жуков Ю.В. Финансы, цены, рынок, зарплата и численность работников в легкой промышленности в I полугодии 2008 г. // Швейная промышленность. – 2008. - № 6. – С. 2-8.
7. Жуков Ю.В. Финансы (без малых предприятий). // Швейная промышленность. – 2008. - № 3. – С. 2-10.
8. Жуков Ю.В. Итоги работы легкой промышленности в III квартале и за 11 месяцев 2009 г. // Швейная промышленность. – 2010. - № 1. – С. 3-12.
9. Заметная С.Л. Экономика организаций (предприятий) в вопросах и ответах : учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
10. Коноплев С.П. Экономика организаций (предприятий): учеб. – М.: Проспект, 2009.
11. Максютов А.А. Экономика предприятия – М.: Издательство «Альфа-пресс». 2005.
12. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / М.С. Мокий. – 2-е изд., испр. М.: Издательств «Экзамен», 2007.

13. Мяснянкина О.В. Экономика предприятия: учебное пособие / О.В. Мяснянкина, Б.Г. Преображенский. – М.: КНОРУС, 2008.
14. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие / под ред. проф. П.В. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.
15. Серова Т.М., Афанасьева А.И., Илларионова Т.И., Делль Р.А. Современное формы и методы проектирования швейного производства: Учебное пособие для вузов / Т.М. Серова, А.И. Афанасьева, Т.И. Илларионова, Р.А. Делль. – М.: Московский государственный университет дизайна и технологии, 2004.
16. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
17. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / Под ред проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
18. Фокина О.М. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие / О.М. Фокина, А.В.Соломка. – Финансы и статистика, 2007.
19. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003.
20. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
21. Экономика предприятия. Сборник задач. Учебное пособие / Н.Ф. Ревенко, А.Г. Схиртладзе, К.Д. Гайворонская и др.; Под ред. Н.Ф. Ревенко. М.: Высш. шк., 2007.
22. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Тема 1. Предприятие (организация) .....	4
Тема 2. Основные производственные фонды .....	12
Тема 3. Производственная программа и производственная мощность .....	24
Тема 4. Оборотные средства.....	34
Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.....	40
Тема 6. Затраты предприятия и себестоимость продукции .....	51
Тема 7. Формирование цен на продукцию предприятия.....	65
Тема 8. Прибыль и показатели рентабельности.....	78
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.....	90
Тема 10. Коммерческая деятельность предприятия.....	97
Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.....	101
Тема 12. Повышение экономической эффективности производства и технико-экономический анализ инженерных решений.....	111
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	116

**Войтехович Елена Николаевна,**  
*доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ,*  
*канд. техн. наук*

**Основы экономической деятельности предприятия. Курс лекций в  
схемах и таблицах. Учебное пособие.**

---

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 6,97. Заказ 262.