

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО "АмГУ"

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой БУиЭА

Морозова З. Д. Морозова

«15» июня 2007 г.

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
для специальности 080109 – "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Составитель: А. В. Ижендеев

Благовещенск

2007 г.

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

Ижендеев А. В.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности:
Учебно-методический комплекс по дисциплине для студентов очной формы
обучения специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". – Благо-
вещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 45 с.

Учебно-методический комплекс по дисциплине предназначен для студентов
экономической специальности 080109 – "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" оч-
ной формы обучения, и призван помочь студентам в организации процесса изуче-
ния дисциплины "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельно-
сти".

© Ижендеев А. В., 2007

© Амурский государственный университет, 2007

I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа по дисциплине "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности" для специальности 080109 – "Бухгалтерский учет, анализ и аудит".

Курс 4. Семестр 7, 8. Лекции 64 час. (32 час. в 7 семестре, 32 час. в 8 семестре). Экзамен 8 семестр. Практические (семинарские) занятия 64 час. (32 час. в 7 семестре, 32 час. в 8 семестре). Зачет 7 семестр. Лабораторные занятия (нет). Самостоятельная работа 98 час. (49 час. в 7 семестре, 49 час. в 8 семестре). Всего часов 256 час.

Составитель А. В. Ижендеев, доцент. Факультет экономический. Кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа. Благовещенск, 2007 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины.

Дать студентам комплекс знаний и умений по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

После изучения дисциплины студенты должны знать и уметь проводить комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации: 1) маркетинговый анализ; 2) анализ продаж и производства продукции; 3) анализ уровня и условий производства; 4) анализ ресурсов производства; 5) анализ затрат; 6) анализ финансовых результатов; 7) анализ финансового состояния; 8) анализ инвестиций; 9) обобщающий и сопоставительный анализ организации.

1.3. Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо при изучении данной дисциплины.

Изучение данной дисциплины требует от студентов предварительного усвоения в объеме государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ряда дисциплин: 1) философия; 2) математика;

- 3) экономическая теория; 4) экономика организаций (предприятий);
5) статистика; 6) теория экономического анализа.

Данная дисциплина, в свою очередь, может являться основой для преподавания дисциплины «Анализ финансовой отчетности».

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Федеральный компонент.

Роль комплексного анализа в управлении; содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения; структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов); анализ в системе маркетинга; анализ и управление объемом производства и продаж; обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; анализ обновления продукции и ее качества; анализ технико-организационного уровня и других условий производства; анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; анализ и оценка уровня организации производства и управления; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня; анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов; анализ и управление затратами; особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат; финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений; финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации; методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса; методика рейтингового анализа эмитентов.

2.2. Наименование тем, их содержание, объем в лекционных часах.

Тема 1. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной дея-

тельности в управлении – 4 часа: 1) понятие комплексного анализа и его роль в управлении; 2) содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения; 3) структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; 4) сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет или бюджетов.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга – 2 часа: 1) анализ спроса и предложения; 2) анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 3. Анализ производства и продаж продукции – 6 часов: 1) анализ и управление объемом производства и продаж; 2) обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; 3) анализ обновления продукции и ее качества.

Тема 4. Анализ основных средств – 6 часов: 1) анализ состава и структуры основных средств; 2) анализ технического состояния и движения основных средств; 3) анализ использования машинного времени и оборудования; 4) анализ эффективности использования основных средств; 5) анализ использования производственной мощности предприятия.

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов – 6 часов: 1) анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами; 2) анализ движения трудовых ресурсов; 3) анализ использования рабочего времени; 4) анализ производительности труда; 5) анализ эффективности использования трудовых ресурсов; 6) анализ фонда заработной платы; 7) анализ трудоемкости продукции.

Тема 6. Анализ материальных ресурсов – 4 часа: 1) анализ обеспеченности организации материальными ресурсами; 2) анализ состояния материальных ресурсов; 3) анализ эффективности использования материальных ресурсов; 4) анализ материалоемкости продукции.

Тема 7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства – 4 часа: 1) анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; 2) анализ и оценка уровня организации произ-

водства и управления; 3) жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Тема 8. Анализ затрат на производство продукции – 4 часа: 1) анализ общей суммы затрат на производство продукции и себестоимости отдельных видов продукции; 2) анализ затрат на один рубль произведенной продукции; 3) анализ прямых материальных затрат; 4) анализ прямых трудовых затрат; 5) анализ косвенных затрат.

Тема 9. Маржинальный анализ – 4 часа: 1) концепция маржинального дохода и модель CVP; 2) анализ критических значений параметров модели CVP; 3) обоснование ассортимента продукции на основе модели CVP; 4) операционный рычаг.

Тема 10. Анализ финансовых результатов и рентабельности – 4 часа: 1) сущность и виды финансовых результатов; 2) факторный анализ прибыли; 3) анализ рентабельности; 4) эффект рычага.

Тема 11. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа – 12 часов: 1) анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала; 2) анализ расчетов с кредиторами; 3) стоимость источников формирования капитала; 4) анализ состава, структуры и динамики активов; 5) анализ оборотных средств; 6) анализ запасов; 7) анализ расчетов с дебиторами; 8) анализ денежных средств; 9) анализ ликвидности и платежеспособности организации; 10) анализ финансовой устойчивости организации.

Тема 12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений – 4 часа: 1) анализ эффективности капитальных вложений; 2) анализ эффективности финансовых вложений.

Тема 13. Обобщающая оценка деятельности организации – 4 часа: 1) методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса; 2) методика рейтингового анализа эмитентов.

2.3. Практические и семинарские занятия, их содержание и объем в часах.

Предусмотрены следующие практические занятия.

Тема 1. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении – 4 часа: 1) понятие комплексного анализа и его роль в управлении; 2) содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения; 3) структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; 4) сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет или бюджетов.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга – 2 часа: 1) анализ спроса и предложения; 2) анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 3. Анализ производства и продаж продукции – 6 часов: 1) анализ и управление объемом производства и продаж; 2) обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; 3) анализ обновления продукции и ее качества.

Тема 4. Анализ основных средств – 6 часов: 1) анализ состава и структуры основных средств; 2) анализ технического состояния и движения основных средств; 3) анализ использования машинного времени и оборудования; 4) анализ эффективности использования основных средств; 5) анализ использования производственной мощности предприятия.

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов – 6 часов: 1) анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами; 2) анализ движения трудовых ресурсов; 3) анализ использования рабочего времени; 4) анализ производительности труда; 5) анализ эффективности использования трудовых ресурсов; 6) анализ фонда заработной платы; 7) анализ трудоемкости продукции.

Тема 6. Анализ материальных ресурсов – 4 часа: 1) анализ обеспеченности организации материальными ресурсами; 2) анализ состояния материальных ресурсов; 3) анализ эффективности использования материальных ресурсов; 4) анализ материалоемкости продукции.

Тема 7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства – 4 часа: 1) анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; 2) анализ и оценка уровня организации производства и управления; 3) жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Тема 8. Анализ затрат на производство продукции – 4 часа: 1) анализ общей суммы затрат на производство продукции и себестоимости отдельных видов продукции; 2) анализ затрат на один рубль произведенной продукции; 3) анализ прямых материальных затрат; 4) анализ прямых трудовых затрат; 5) анализ косвенных затрат.

Тема 9. Маржинальный анализ – 4 часа: 1) концепция маржинального дохода и модель CVP; 2) анализ критических значений параметров модели CVP; 3) обоснование ассортимента продукции на основе модели CVP; 4) операционный рычаг.

Тема 10. Анализ финансовых результатов и рентабельности – 4 часа: 1) сущность и виды финансовых результатов; 2) факторный анализ прибыли; 3) анализ рентабельности; 4) эффект рычага.

Тема 11. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа – 12 часов: 1) анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала; 2) анализ расчетов с кредиторами; 3) стоимость источников формирования капитала; 4) анализ состава, структуры и динамики активов; 5) анализ оборотных средств; 6) анализ запасов; 7) анализ расчетов с дебиторами; 8) анализ денежных средств; 9) анализ ликвидности и платежеспособности организации; 10) анализ финансовой устойчивости организации.

Тема 12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений – 4 часа: 1) анализ эффективности капитальных вложений; 2) анализ эффективности финансовых вложений.

Тема 13. Обобщающая оценка деятельности организации – 4 часа: 1) методы комплексного анализа уровня использования экономического потен-

циала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса; 2) методика рейтингового анализа эмитентов.

2.4. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.5. Курсовой проект (работа), его характеристика.

Предусмотрена курсовая работа, в которой студент раскрывает некоторую тему (примерный перечень тем и дополнительные условия к работе приведены в приложении А).

2.6. Самостоятельная работа студентов.

1. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении.

2. Анализ в системе маркетинга.

3. Анализ производства и продаж продукции.

4. Анализ основных средств.

5. Анализ трудовых ресурсов.

6. Анализ материальных ресурсов.

7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

8. Анализ затрат на производство продукции.

9. Маржинальный анализ.

10. Анализ финансовых результатов и рентабельности.

11. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

12. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

13. Обобщающая оценка деятельности организации.

2.7. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний.

1. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении. Анализ в системе маркетинга. Анализ производства и продаж продукции.

2. Анализ основных средств. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материальных ресурсов. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

3. Анализ затрат на производство продукции. Маржинальный анализ. Анализ финансовых результатов и рентабельности.

4. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Обобщающая оценка деятельности организации.

2.8. Вопросы к экзамену.

1. Понятие комплексного анализа и его роль в управлении.

2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.

3. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет или бюджетов.

5. Анализ спроса и предложения.

6. Анализ конкурентоспособности продукции.

7. Анализ и управление объемом производства и продаж.

8. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

9. Анализ обновления продукции и ее качества.

10. Анализ состава и структуры основных средств.

11. Анализ технического состояния и движения основных средств.

12. Анализ использования машинного времени и оборудования.

13. Анализ эффективности использования основных средств.

14. Анализ использования производственной мощности предприятия.

15. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

16. Анализ движения трудовых ресурсов.

17. Анализ использования рабочего времени.

18. Анализ производительности труда.
19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
20. Анализ фонда заработной платы.
21. Анализ трудоемкости продукции.
22. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
23. Анализ состояния материальных ресурсов.
24. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
25. Анализ материалоемкости продукции.
26. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
27. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
28. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
29. Анализ общей суммы затрат на производство продукции и себестоимости отдельных видов продукции.
30. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции.
31. Анализ прямых материальных затрат.
32. Анализ прямых трудовых затрат.
33. Анализ косвенных затрат.
34. Концепция маржинального дохода и модель CVP.
35. Анализ критических значений параметров модели CVP.
36. Обоснование ассортимента продукции на основе модели CVP.
37. Операционный рычаг.
38. Сущность и виды финансовых результатов.
39. Факторный анализ прибыли.
40. Анализ рентабельности.
41. Эффект рычага (операционного, финансового, операционно-финансового).
42. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала.

43. Анализ расчетов с кредиторами.
44. Стоимость источников формирования капитала.
45. Анализ состава, структуры и динамики активов.
46. Анализ оборотных средств.
47. Анализ запасов.
48. Анализ расчетов с дебиторами.
49. Анализ денежных средств.
50. Анализ ликвидности и платежеспособности.
51. Анализ финансовой устойчивости.
52. Анализ эффективности капитальных вложений.
53. Анализ эффективности финансовых вложений.
54. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
55. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Вопросы с 1 по 28 относятся к первому семестру, с 29 по 55 – ко второму.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Перечень обязательной (основной) литературы.

1. *Бороненкова С. А.* Управленческий анализ: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 384 с.
2. *Васильева Л. С.* Финансовый анализ: Учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2006. – 544 с.
3. *Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э., Маркарьян Э. А., Шумилин Е. П.* Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ: Практикум. – Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ", 2002. – 160 с.
4. *Киреева Н. В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. – М.: Издательский дом "Социальные отношения", 2007. – 512 с.

5. *Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник* / Л. Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 360 с.

6. *Любушин Н. П. Экономический анализ: Учеб. пособие.* – М.: ЮНИТИ-ДАН, 2007. – 423 с.

7. *Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник.* – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 560 с.

8. *Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.* – М.: ИНФРА-М, 2001. – 288 с.

9. *Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие* / Под ред. М. И. Баканова, А. Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.

3.2. Перечень дополнительной литературы.

1. *Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие.* – М.: ИНФРА-М, 2002. – 215 с.

2. *Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя.* – М.: «Налоговый вестник», 2003. – 256 с.

3. *Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. Финансовый анализ: Учеб. пособие.* – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 224 с.

4. *Мельник М. В. Экономический анализ в аудите: Учеб. пособие* / М. В. Мельник, В. Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 543 с.

5. *Миллер Н. Н. Финансовый анализ в вопросах и ответах: Учеб. пособие.* – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 224 с.

6. *Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия: Учебник.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 407 с.

7. *Пястолов С. М. Экономический анализ деятельности предприятий: Учеб. пособие.* – М.: Академический проект, 2004. – 576 с.

8. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО "Новое знание", 2000. – 688 с.

9. *Селезнёва Н. Н., Ионова А. Ф.* Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 639 с.

10. *Чернов В. А.* Управленческий учёт и анализ коммерческой деятельности / Под ред. М. И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

11. *Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В.* Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 208 с.

3.3. Перечень наглядных и иных пособий.

1. Карточки с заданиями к практическим занятиям / А.В. Ижендеев.
2. Электронный тест / А.В. Ижендеев.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер недели	Номер темы	Вопросы, изучаемые на лекции	Занятия (номера)		Используемые нагляд. и метод пособия	Самостоятельная работа студентов		Форма контроля
			Практич. (семина.)	Лаборат.		Содерж.	часы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Первый семестр								
1	1	1, 2	1		к ¹	1	3	сб ²
2	1	3, 4	1		к	1	3	сб
3	2	1, 2	2		к	2	3	сб
4	3	1	3		к	3	3	сб
5	3	2	3		к	3	3	сб
6	3	3	3		к	3	3	сб
7	4	1, 2	4		к	4	3	сб
8	4	3, 5	4		к	4	3	сб
9	4	4	4		к	4	3	сб
10	5	1, 2	5		к	5	3	сб
11	5	3, 4	5		к	5	3	сб
12	5	5, 6, 7	5		к	5	3	сб
13	6	1, 2	6		к	6	3	сб
14	6	3, 4	6		к	6	3	сб
15	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
16	6	8	6		к	6	3	сб
17	6	1, 2	6		к	6	3	сб
18	6	3, 4	6		к	6	3	сб
19	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
20	6	8	6		к	6	3	сб
21	6	1, 2	6		к	6	3	сб
22	6	3, 4	6		к	6	3	сб
23	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
24	6	8	6		к	6	3	сб
25	6	1, 2	6		к	6	3	сб
26	6	3, 4	6		к	6	3	сб
27	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
28	6	8	6		к	6	3	сб
29	6	1, 2	6		к	6	3	сб
30	6	3, 4	6		к	6	3	сб
31	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
32	6	8	6		к	6	3	сб
33	6	1, 2	6		к	6	3	сб
34	6	3, 4	6		к	6	3	сб
35	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
36	6	8	6		к	6	3	сб
37	6	1, 2	6		к	6	3	сб
38	6	3, 4	6		к	6	3	сб
39	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
40	6	8	6		к	6	3	сб
41	6	1, 2	6		к	6	3	сб
42	6	3, 4	6		к	6	3	сб
43	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
44	6	8	6		к	6	3	сб
45	6	1, 2	6		к	6	3	сб
46	6	3, 4	6		к	6	3	сб
47	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
48	6	8	6		к	6	3	сб
49	6	1, 2	6		к	6	3	сб
50	6	3, 4	6		к	6	3	сб
51	6	5, 6, 7	6		к	6	3	сб
52	6	8	6		к	6	3	сб

Номер недели	Номер темы	Вопросы, изучаемые на лекции	Занятия (номера)		Используемые нагляд. и метод пособия	Самостоятельная работа студентов		Форма контроля
			Практич. (семинар.)	Лаборат.		Содерж.	часы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	8	3, 4, 5	8		к	8	3	сб
3	9	1, 2	9		к	9	3	сб
4	9	3, 4	9		к	9	3	сб
5	10	1, 2	10		к	10	3	сб
6	10	3, 4	10		к	10	3	сб
7	11	1, 2	11		к	11	3	сб
8	11	3, 4	11		к	11	3	сб
9	11	5, 6	11		к	11	3	сб
10	11	7, 8	11		к	11	3	сб
11	11	9	11		к	11	3	сб
12	11	10	11		к	11	3	сб
13	12	1	12		к	12	3	сб
14	12	2	12		к	12	3	сб
15	13	1	13		к	13	3	сб
16	13	2	13		к	13	4	сб

Примечания:

¹ – карточки с заданиями к практическим занятиям; ² – собеседование.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Экзамен проводится в письменной или устной формах по билетам, каждый из которых включает два вопроса (либо по тестам). Дополнительно преподаватель может выдать студенту несколько практических заданий (до пяти заданий включительно). Дополнительных условий со стороны преподавателя к допуску студента на экзамен нет.

Защита курсовой работы проводится в письменной или устной формах (студент отвечает на вопросы преподавателя, связанные с курсовой работой). Дополнительно преподаватель может выдать студенту несколько практических заданий (до трех заданий включительно).

Оценка "*отлично*" ставится за полные ответы на вопросы. Студент может допустить единичные несущественные ошибки, самостоятельно им исправляемые. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять сущест-

венные признаки изученного, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников. Все задания должны быть выполнены без ошибок.

Оценка "*хорошо*" ставится за полные ответы на вопросы. Студент может допустить отдельные несущественные ошибки, исправляемые им после указания на них преподавателем. При изложении ответа студент должен выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки. При выполнении заданий в одном из них могут допускаться несущественные ошибки.

Оценка "*удовлетворительно*" ставится за неполные ответы на вопросы. Студент допускает отдельные существенные ошибки, исправляемые им с помощью преподавателя. При изложении ответа студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного, при выявлении причинно-следственных связей и формулировке выводов. При выполнении заданий в двух из них могут допускаться несущественные ошибки.

Оценка "*неудовлетворительно*" ставится при неполных бессистемных ответах на вопросы. При этом студентом допускает существенные ошибки, не исправляемые им даже с помощью преподавателя. При изложении ответа студент проявляет полное незнание и непонимание материала. При выполнении заданий допущена грубая ошибка или (и) более чем в двух заданиях допущены несущественные ошибки.

При проведении экзамена по тестам оценивание производится по правилам, прилагаемым к тестирующим материалам.

II. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ НА КАЖДЫЙ СЕМЕСТР С УКАЗАНИЕМ ЕЕ СОДЕРЖАНИЯ, ОБЪЕМА В ЧАСАХ, СРОКОВ И ФОРМ КОНТРОЛЯ

График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине на каждый семестр (с указанием ее содержания, объема в часах, сроков и форм кон-

троля) приведен в рабочей программе дисциплины.

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА И ВОПРОСЫ, ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ), САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рабочей программой дисциплины предусмотрены практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Рекомендуемая тематика и вопросы практических занятий и самостоятельной работы студентов приведены в рабочей программе дисциплины.

Форма проведения практического занятия: а) приветствие студентов, 1 мин.; б) определение личного состава студенческой группы, 4 мин.; в) проверка выполнения домашних заданий, 15 мин.; г) объявление тематики и вопросов практического занятия, 1 мин.; д) выполнение практических заданий, 55 мин.; е) подведение итогов практического занятия, 3 мин.; ж) выдача домашних заданий, 10 мин.; и) прощание со студентами, 1 мин.

Форма проведения самостоятельной работы студентов (выдача заданий для самостоятельной работы, присутствует вся студенческая группа): а) приветствие студентов, 1 мин.; б) определение личного состава студенческой группы, 4 мин.; в) объявление тематики и вопросов самостоятельной работы студентов, 1 мин.; г) выдача заданий для самостоятельной работы студентов, 13 мин.; д) прощание со студентами, 1 мин.

Форма проведения самостоятельной работы студентов (проверка выполнения заданий для самостоятельной работы, собеседование с отдельным студентом по заранее объявленному графику): а) приветствие и опознание студента, 1 мин.; б) проверка выполнения заданий для самостоятельной работы, 13 мин.; в) прощание со студентом, 1 мин.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ, ДЕЛОВЫХ ИГР, РАЗБОРУ СИТУАЦИЙ И

Т. П. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ)

Проведение лабораторных занятий, деловых игр, разбор ситуаций и т. п. рабочей программой дисциплины не предусмотрены.

V. КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ (ПО КАЖДОЙ ТЕМЕ) ИЛИ ПЛАН-КОНСПЕКТ

Используемые обозначения: Т. – тема; В. – вопрос.

Лекция 1 (Т. 1, В. 1-2): понятие комплексного анализа и его роль в управлении (предмет, объект, понятие комплексного анализа; система управления; функции управления; место комплексного анализа в системе управления) /п. 3.1: 1, с. 5-20; п. 3.1: 2, с. 13-19; п. 3.1: 4, с. 10-14; п. 3.1: 5, с. 28-37; п. 3.1: 6, с. 8-11; п. 3.2: 8, с. 17-20; п. 3.2: 11, с. 7-9/; содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения (этапы комплексного управленческого анализа; блок-схема комплексного управленческого анализа) /п. 3.1: 5, с. 5-19; п. 3.1: 6, с. 11-12; п. 3.2: 6, с. 164-169; п. 3.2: 11, с. 15-23/.

Лекция 2 (Т. 1, В. 3-4): структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей (комплексный бизнес-план и цель его составления; разделы комплексного бизнес-плана; роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей) /п. 3.1: 6, с. 12-15/; сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет или бюджетов (формы предвидения – гипотеза, прогноз, план; понятие сметы и ее роль в управлении; виды смет; этапы сметного планирования; схема сметного планирования в спросоограниченной экономике; методика расчета смет продаж, производства, прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат, накладных расходов, коммерческих расходов, себестоимости, финансовых операций, движения денежных средств, финансовых результатов, баланса; анализ исполнения смет (бюджетов)) /п. 3.1: 4, с. 14-22; п. 3.2: 9, с. 35-57/.

Лекция 3 (Т. 2, В. 1-2): анализ спроса и предложения (взаимосвязь категорий нужды, потребности, спроса; индивидуальный и рыночный спрос; закон спроса, его графическая интерпретация; функция спроса; неценовые факторы, влияющие на величину спроса; предложение; закон предложения, его графическая интерпретация; функция предложения; неценовые факторы, влияющие на величину предложения; взаимосвязь функций спроса и предложения, точка равновесной цены; эластичность; эластичность спроса, коэффициент точечной эластичности спроса по цене, коэффициент дуговой эластичности, коэффициент перекрестной ценовой эластичности, коэффициент эластичности спроса по доходу); анализ конкурентоспособности продукции (конкурентоспособность продукции; критерии оценки конкурентоспособности продукции; параметры оценки конкурентоспособности продукции; сравнительная оценка конкурентоспособности продукции; факторы, определяющие уровень конкурентоспособности продукции) /п. 3.1: 4, с. 22-28, 58-61, 66-70; п. 3.1: 5, с. 38-70; п. 3.1: 8, с. 16-18, 31-24; п. 3.2: 4, с. 45-57, 283-300; п. 3.2: 6, с. 49-75, 345-351; п. 3.2: 7, с. 288-317/.

Лекция 4 (Т. 3, В. 1): анализ и управление объемом производства и продаж (объем производства и продаж продукции; измерители объема продукции; показатели объема продукции и их взаимосвязь; анализ динамики и выполнения плана по объему продукции; анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции; объем фактических поставок, принятый в зачет выполнения договоров поставок; процент выполнения договорных обязательств; ущерб от невыполнения договоров поставок; анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции; равномерность и ритмичность; прямые и косвенные показатели оценки равномерности и ритмичности; коэффициенты ритмичности, вариации, аритмичности; факторы, влияющие на ритмичность хозяйственных процессов; последствия нарушения ритмичности) /п. 3.1: 1, с. 208-224, 232-235, 242-260; п. 3.1: 4, с. 28-35, 50-58, 70-73; п. 3.1: 5, с. 71-75, 78-82, 87-90; п. 3.1: 6, с. 116-127, 135-154; п. 3.1: 7, с. 4-8, 27-39; п. 3.1: 8, с. 9-14, 24-30; п. 3.2: 2, с. 69-80; п. 3.2: 6, с. 169-249; п. 3.2: 7, с. 271-283/.

Лекция 5 (Т. 3, В. 2): обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ (ассортимент и его виды; номенклатура; система формирования ассортимента; анализ выполнения плана по ассортименту; способ наименьшего процента; способ среднего процента или способ зачетов; способ по стоимости недовыпущенной продукции по сравнению с планом; способ по удельному весу в общем перечне наименований изделий, по которым план по ассортименту выполнен; причины и последствия невыполнения плана по ассортименту; структура продукции; анализ структуры продукции; влияние структурных сдвигов на объем, себестоимость и среднюю цену продукции) /п. 3.1: 1, с. 225-229; п. 3.1: 5, с. 76-78; п. 3.1: 7, с. 8-15; п. 3.1: 8, с. 14-16; п. 3.2: 7, с. 283-285/.

Лекция 6 (Т. 3, В. 3): анализ обновления продукции и ее качества (качество продукции; обобщающие, индивидуальные/единичные, косвенные показатели качества продукции; средний коэффициент сортности; анализ качества и обновления продукции; влияние качества продукции на объем продукции и прибыль; брак и потери от него) /п. 3.1: 1, с. 229-232; п. 3.1: 4, с. 62-65; п. 3.1: 5, с. 82-87; п. 3.1: 6, с. 128-135; п. 3.1: 7, с. 15-27; п. 3.1: 8, с. 18-21; п. 3.2: 2, с. 80-83; п. 3.2: 7, с. 285-288/.

Лекция 7 (Т. 4, В. 1-2): анализ состава и структуры основных средств (основные средства; классификация основных средств по натурально-вещественному признаку, по назначению, по характеру использования в производственном процессе в составе наличного оборудования, по роли в производственном процессе, по принадлежности организации; оценка основных средств; показатели обеспеченности организации основными средствами; фондовооруженность труда общая; техническая вооруженность труда); анализ технического состояния и движения основных средств (направления поступления и выбытия основных средств; баланс движения основных средств; показатели движения основных средств; коэффициенты обновления, выбытия, прироста, интенсивности обновления; физический износ, полный и частичный; моральный износ, первая и вторая форма; показатели технического состояния основных

средств; коэффициенты износа и годности, связь между ними; процент выполнения плана модернизации, ремонта) /п. 3.1: 1, с. 72-101; п. 3.1: 2, с. 264-312; п. 3.1: 4, с. 188-241; п. 3.1: 5, с. 193-225; п. 3.1: 6, с. 155-178; п. 3.1: 7, с. 71-111; п. 3.1: 8, с. 57-75; п. 3.2: 1, с. 146-155; п. 3.2: 2, с. 6-28; п. 3.2: 6, с. 138-163/.

Лекция 8 (Т. 4, В. 3, 5): анализ использования машинного времени и оборудования (показатели, характеризующие уровень участия оборудования в производственном процессе; коэффициенты использования парка наличного и установленного оборудования; коэффициент сменности; фонды рабочего времени оборудования; календарный, режимный, возможный, плановый, фактический фонды рабочего времени оборудования; показатели уровня экстенсивной нагрузки оборудования; коэффициенты использования календарного, режимного, возможного, планового фонда рабочего времени оборудования; экстенсивный и интенсивный факторы нагрузки оборудования; коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования; потери рабочего времени, целодневные и внутрисменные, их причины; резерв увеличения выпуска продукции за счет ликвидации потерь времени); анализ использования производственной мощности предприятия (производственная мощность предприятия и ее баланс; степень использования активной и пассивной частей основных средств; степень использования производственной мощности) /п. 3.1: 1, с. 72-101; п. 3.1: 2, с. 264-312; п. 3.1: 4, с. 188-241; п. 3.1: 5, с. 193-225; п. 3.1: 6, с. 155-178; п. 3.1: 7, с. 71-111; п. 3.1: 8, с. 57-75; п. 3.2: 1, с. 146-155; п. 3.2: 2, с. 6-28; п. 3.2: 6, с. 138-163/.

Лекция 9 (Т. 4, В. 4): анализ эффективности использования основных средств (рентабельность и фондоотдача основных средств; фондоемкость; относительная экономия/перерасход основных средств; факторный анализ показателей эффективности использования основных средств) /п. 3.1: 1, с. 72-101; п. 3.1: 2, с. 264-312; п. 3.1: 4, с. 188-241; п. 3.1: 5, с. 193-225; п. 3.1: 6, с. 155-178; п. 3.1: 7, с. 71-111; п. 3.1: 8, с. 57-75; п. 3.2: 1, с. 146-155; п. 3.2: 2, с. 6-28; п. 3.2: 6, с. 138-163/.

Лекция 10 (Т. 5, В. 1-2): анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами (структура работников по категориям, профессиям, уровню образования, возрасту, трудовому стажу; структура рабочих по составу, профессиям, специальностям; количественные и качественные показатели трудовых ресурсов; средние тарифные разряды/коэффициенты рабочих и работ; соответствие работников выполняемым работам, повышение квалификации; условная численность рабочих; анализ состояния трудовых ресурсов); анализ движения трудовых ресурсов (направления движения трудовых ресурсов; баланс движения кадров; показатели движения трудовых ресурсов; коэффициенты оборота по приему и выбытию, текучести и постоянства кадров; причины текучести кадров и их устранение; относительная экономия численности работников; резервы экономии рабочей силы) /п. 3.1: 1, с. 138-207; п. 3.1: 4, с. 141-187; п. 3.1: 6, с. 218-250; п. 3.1: 7, с. 46-70; п. 3.1: 8, с. 33-56; п. 3.2: 1, с. 156-163; п. 3.2: 2, с. 29-49; п. 3.2: 6, с. 76-119/.

Лекция 11 (Т. 5, В. 3-4): анализ использования рабочего времени (фонд рабочего времени; календарный, табельный/номинальный, максимально возможный/плановый, явочный фонды рабочего времени; номинальный бюджет рабочего времени; полезный бюджет/фонд рабочего времени; фактический/общий бюджет/фонд рабочего времени или фактически отработанное время; коэффициент сменности; фотография рабочего дня; производительное и непроизводительное время; сверхурочно отработанное время; факторный анализ фонда рабочего времени; целодневные, внутрисменные и общие потери рабочего времени, неиспользуемое рабочее время; баланс использования рабочего времени; относительная экономия/перерасход фонда рабочего времени; резервы увеличения рабочего времени); анализ производительности труда (производительность труда; показатели производительности труда; факторный анализ производительности труда; факторы, влияющие на производительность труда, внешние и внутренние, экстенсивные и интенсивные; резервы увеличения производительности труда) /п. 3.1: 1, с. 138-207; п. 3.1: 4, с. 141-187; п. 3.1: 6, с. 218-

250; п. 3.1: 7, с. 46-70; п. 3.1: 8, с. 33-56; п. 3.2: 1, с. 156-163; п. 3.2: 2, с. 29-49; п. 3.2: 6, с. 76-119/.

Лекция 12 (Т. 5, В. 5-7): анализ эффективности использования трудовых ресурсов (рентабельность персонала; факторный анализ рентабельности персонала); анализ фонда заработной платы (тарифный, часовой, дневной, годовой фонды заработной платы; переменная и постоянная части фонда заработной платы; абсолютная и относительная экономия/перерасход фонда заработной платы; факторный анализ фонда заработной платы; показатели эффективности использования фонда заработной платы; зарплатоотдача и зарплатоемкость; прибыльность заработной платы; соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда); анализ трудоемкости продукции (показатели трудоемкости продукции; факторный анализ трудоемкости продукции; резервы снижения трудоемкости продукции) /п. 3.1: 1, с. 138-207; п. 3.1: 4, с. 141-187; п. 3.1: 6, с. 218-250; п. 3.1: 7, с. 46-70; п. 3.1: 8, с. 33-56; п. 3.2: 1, с. 156-163; п. 3.2: 2, с. 29-49; п. 3.2: 6, с. 76-119/.

Лекция 13 (Т. 6, В. 1-2): анализ обеспеченности организации материальными ресурсами (плановая потребность в материальных ресурсах; источники поступления материальных ресурсов; обеспеченность потребности в материальных ресурсах договорами; анализ выполнения плана материально-технического снабжения; экономические последствия нарушения плана поставки материальных ресурсов); анализ состояния материальных ресурсов (сопоставление фактического и нормативного запасов материальных ресурсов; текущий, сезонный, страховой запас; анализ движения материальных ресурсов; баланс движения материальных ресурсов; модель экономически обоснованного заказа; неликвидные запасы; сверхнормативные запасы; коэффициент оборачиваемости запасов; оборачиваемость запасов в днях; оценка влияния состояния и движения запасов на выпуск продукции) /п. 3.1: 1, с. 102-137; п. 3.1: 4, с. 98-140; п. 3.1: 6, с. 201-217; п. 3.1: 7, с. 112-136; п. 3.1: 8, с. 76-90; п. 3.2: 1, с. 139-145; п. 3.2: 2, с. 50-68; п. 3.2: 6, с. 119-138/.

Лекция 14 (Т. 6, В. 3-4): анализ эффективности использования материальных ресурсов (общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов; материалоотдача и материалоемкость продукции; относительная экономия/перерасход материальных ресурсов; коэффициент экономии/перерасхода материальных ресурсов; причины перерасхода материалов; газо-, паро- и энергоемкость продукции; коэффициент использования сырья и материалов по изделию, детали по норме; коэффициент использования сырья и материалов по изделию, детали по фактическому расходу; влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на выпуск продукции; прибыль на один рубль материальных затрат и ее факторный анализ); анализ материалоемкости продукции (общая и частная материалоемкость; факторный анализ материалоемкости) /п. 3.1: 1, с. 102-137; п. 3.1: 4, с. 98-140; п. 3.1: 6, с. 201-217; п. 3.1: 7, с. 112-136; п. 3.1: 8, с. 76-90; п. 3.2: 1, с. 139-145; п. 3.2: 2, с. 50-68; п. 3.2: 6, с. 119-138/.

Лекция 15 (Т. 7, В. 1-2): анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов (роль техники в производстве; механизация и автоматизация производства; технологический уровень развития производства; анализ возрастного состава основных фондов) /п. 3.1: 1, с. 52-71; п. 3.1: 5, с. 129-161/; анализ и оценка уровня организации производства и управления (связь уровня организации производства и управления с уровнем техники и технологии; специализация и кооперирование производства; организация труда; организация управления; эффективность управления) /п. 3.1: 5, с. 30-37, 139-145/.

Лекция 16 (Т. 7, В. 3): жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня (жизненный цикл системы; стадии жизненного цикла системы и их характеристика; учет влияния жизненного цикла изделия, техники и технологии на анализ организационно-технического уровня) /п. 3.1: 6, с. 56-65/.

Лекция 17 (Т. 8, В. 1-2): анализ общей суммы затрат на производство продукции и себестоимости отдельных видов продукции (себестоимость продук-

ции; экономический элемент; статья калькуляции; состав, структура и динамика общей суммы затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции; постоянные и переменные затраты; относительная экономия/перерасход затрат; факторный анализ общей суммы затрат; анализ себестоимости отдельных видов продукции); анализ затрат на один рубль произведенной продукции (затраты на один рубль произведенной продукции; анализ динамики и факторный анализ затрат на один рубль произведенной продукции) /п. 3.1: 1, с. 261-375; п. 3.1: 4, с. 242-279, 280-335; п. 3.1: 5, с. 162-184; п. 3.1: 6, с. 251-276; п. 3.1: 7, с. 137-214; п. 3.1: 8, с. 91-116, 141-170; п. 3.2: 1, с. 164-175; п. 3.2: 2, с. 84-117; п. 3.2: 6, с. 249-277; п. 3.2: 7, с. 318-358; п. 3.2: 9, с. 122-158; п. 3.2: 11, с. 60-72/.

Лекция 18 (Т. 8, В. 3-5): анализ прямых материальных затрат (сопоставление темпов роста прямых материальных затрат и выпуска продукции; относительная экономия/перерасход прямых материальных затрат; факторный анализ прямых материальных затрат); анализ прямых трудовых затрат (сопоставление темпов роста прямых трудовых затрат и выпуска продукции; относительная экономия/перерасход прямых трудовых затрат; факторный анализ прямых трудовых затрат); анализ косвенных затрат (состав косвенных затрат; показатели структуры и эффективности использования косвенных затрат; факторы, определяющие изменение косвенных затрат) /п. 3.1: 1, с. 261-375; п. 3.1: 4, с. 242-279, 280-335; п. 3.1: 5, с. 162-184; п. 3.1: 6, с. 251-276; п. 3.1: 7, с. 137-214; п. 3.1: 8, с. 91-116, 141-170; п. 3.2: 1, с. 164-175; п. 3.2: 2, с. 84-117; п. 3.2: 6, с. 249-277; п. 3.2: 7, с. 318-358; п. 3.2: 9, с. 122-158; п. 3.2: 11, с. 60-72/.

Лекция 19 (Т. 9, В. 1-2): концепция маржинального дохода и модель CVP (маржинальный доход; ставка маржинального дохода на единицу продукции; виды маржинального дохода и связь между ними; структура цены изделия; модель CVP; коэффициент реагирования затрат на изменение объема производства; постоянные, переменные, дигрессивные, пропорциональные, прогрессивные затраты; полезные и бесполезные/холостые затраты); анализ критических значений параметров модели CVP (критическое значение параметров модели CVP; критические значения объема продаж, постоянных затрат, цены реализации,

маржинального дохода; объем продаж, дающий одинаковую прибыль по различным вариантам производства; запас финансовой прочности/показатель безопасности) /п. 3.1: 4, с. 280-335; п. 3.1: 7, с. 188-208; п. 3.1: 8, с. 141-170/.

Лекция 20 (Т. 9, В. 3-4): обоснование ассортимента продукции на основе модели CVP (этапы обоснования ассортимента; структура выручки; уровни безубыточности продукции; критерии принятия управленческих решений в условиях ограниченности ресурсов); операционный рычаг (плановый объем продаж; операционный/производственный рычаг/леверидж; эффект операционного рычага; чувствительность прибыли к изменению количества реализованной продукции, переменных затрат, постоянных затрат, цены) /п. 3.1: 4, с. 280-335; п. 3.1: 7, с. 188-208; п. 3.1: 8, с. 141-170/.

Лекция 21 (Т. 10, В. 1-2): сущность и виды финансовых результатов (финансовый результат, прибыль, убыток; валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения/бухгалтерская; чистая прибыль; экономическая прибыль; чистая операционная прибыль; чистый денежный поток; экономические издержки; бухгалтерские/явные издержки; неявные/альтернативные издержки; взаимосвязи между различными видами прибыли; факторы, влияющие на финансовый результат); факторный анализ прибыли (факторный анализ прибыли от продаж без учета постоянных и переменных затрат в составе себестоимости; факторный анализ прибыли от продаж с учетом постоянных и переменных затрат в составе себестоимости; резервы увеличения прибыли от продаж) /п. 3.1: 2, с. 181-263; п. 3.1: 4, с. 336-375, 446-449; п. 3.1: 5, с. 91-128, 185-192; п. 3.1: 6, с. 277-309; п. 3.1: 7, с. 241-303; п. 3.1: 8, с. 117-140; п. 3.2: 3, с. 7-49; п. 3.2: 4, с. 311-325; п. 3.2: 5, с. 100-124; п. 3.2: 7, с. 359-424; п. 3.2: 9, с. 159-190, 263-279; п. 3.2: 11, с. 39-138/.

Лекция 22 (Т. 10, В. 3-4): анализ рентабельности (рентабельность продаж и производства; рентабельность собственного капитала, собственного обыкновенного капитала, активов/норма прибыли, долгосрочного капитала, коэффициент генерирования прибыли; связь между рентабельностью активов и собственного капитала; факторный анализ рентабельности активов и собственного ка-

питала); эффект рычага (финансовый рычаг/леверидж; эффект финансового рычага; плечо и дифференциал финансового рычага; налоговый корректор; операционный рычаг/леверидж; эффект операционного рычага/левериджа; эффект операционно-финансового рычага/левериджа) /п. 3.1: 2, с. 181-263; п. 3.1: 4, с. 336-375, 446-449; п. 3.1: 5, с. 91-128, 185-192; п. 3.1: 6, с. 277-309; п. 3.1: 7, с. 241-303; п. 3.1: 8, с. 117-140; п. 3.2: 3, с. 7-49; п. 3.2: 4, с. 311-325; п. 3.2: 5, с. 100-124; п. 3.2: 7, с. 359-424; п. 3.2: 9, с. 159-190, 263-279; п. 3.2: 11, с. 39-138/.

Лекция 23 (Т. 11, В. 1-2): анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала (капитал; классификация капитала по принадлежности организации, целям использования, формам инвестирования, объекту инвестирования, форме нахождения в процессе кругооборота, форме собственности, характеру использования в хозяйственном процессе, характеру использования собственниками, источникам привлечения, продолжительности использования в обороте организации; уставный и накопленный капитал; самофинансирование организации; коэффициенты, характеризующие структуру источников формирования капитала; коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств; органическое строение капитала; баланс движения капитала; коэффициенты движения капитала; коэффициенты поступления и выбытия капитала); анализ расчетов с кредиторами (кредитор, кредиторская задолженность; классификация задолженности по срокам образования, признаку соблюдения сроков расчетов, признаку платности, обеспеченности, видам обязательств, контрагентам; анализ состояния расчетов с кредиторами; соотнесение кредиторской задолженности с дебиторской; период и коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; анализ качества выполнения обязательств перед отдельными субъектами) /п. 3.1: 2, с. 264-418; п. 3.1: 4, с. 409-500; п. 3.1: 5, с. 193-256; п. 3.1: 6, с. 179-200, 310-348; п. 3.1: 7, с. 304-436; п. 3.1: 8, с. 195-279; п. 3.2: 1, с. 52-91; п. 3.2: 2, с. 118-169, 175-181; п. 3.2: 3, с. 50-150; п. 3.2: 4, с. 57-57, 61-96, 158-176, 198-346, 246-279, 341-398; п. 3.2: 5, с. 48-55, 76-99, 124-132; п. 3.2: 6, с. 334-386; п. 3.2: 7, с. 425-493; п. 3.2: 9, с. 191-262, 280-363; п. 3.2: 10, с. 176-191; п. 3.2: 11, с. 139-171/.

Лекция 24 (Т. 11, В. 3-4): стоимость источников формирования капитала (капитал как фактор производства; стоимость источников формирования капитала; безубыточность деятельности; стоимость собственного и заемного капитала; средневзвешенная стоимость капитала); анализ состава, структуры и динамики активов (имущественный потенциал организации; внеоборотные и оборотные активы; классификация активов по ликвидности, степени подверженности инфляционным процессам, риску вложения; коэффициенты, характеризующие структуру активов; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, коэффициент имущества производственного назначения; анализ динамики активов) /п. 3.1: 2, с. 264-418; п. 3.1: 4, с. 409-500; п. 3.1: 5, с. 193-256; п. 3.1: 6, с. 179-200, 310-348; п. 3.1: 7, с. 304-436; п. 3.1: 8, с. 195-279; п. 3.2: 1, с. 52-91; п. 3.2: 2, с. 118-169, 175-181; п. 3.2: 3, с. 50-150; п. 3.2: 4, с. 57-57, 61-96, 158-176, 198-346, 246-279, 341-398; п. 3.2: 5, с. 48-55, 76-99, 124-132; п. 3.2: 6, с. 334-386; п. 3.2: 7, с. 425-493; п. 3.2: 9, с. 191-262, 280-363; п. 3.2: 10, с. 176-191; п. 3.2: 11, с. 139-171/.

Лекция 25 (Т. 11, В. 5-6): анализ оборотных средств (состав оборотных средств; кругооборот оборотных средств, стадии кругооборота; производственно-коммерческий, производственный, финансовый циклы и связь между ними; коэффициент и период оборачиваемости оборотных средств; коэффициент закрепления/загрузки оборотных средств; абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств из оборота/вовлечение в оборот; влияние скорости оборота оборотных средств на объем продукции, рентабельность оборотных средств, прибыль от продаж; классификации оборотных средств по обслуживанию различных сфер воспроизводства, практике планирования и контроля, источникам формирования); анализ запасов (состав запасов; причины изменения размера запасов; коэффициент накопления запасов; период и коэффициент оборачиваемости запасов, производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции) /п. 3.1: 2, с. 264-418; п. 3.1: 4, с. 409-500; п. 3.1: 5, с. 193-256; п. 3.1: 6, с. 179-200, 310-348; п. 3.1: 7, с. 304-436; п. 3.1: 8, с. 195-279; п. 3.2: 1, с. 52-91; п. 3.2: 2, с. 118-169, 175-181; п. 3.2: 3, с. 50-150; п. 3.2: 4, с. 57-57, 61-

96, 158-176, 198-346, 246-279, 341-398; п. 3.2: 5, с. 48-55, 76-99, 124-132; п. 3.2: 6, с. 334-386; п. 3.2: 7, с. 425-493; п. 3.2: 9, с. 191-262, 280-363; п. 3.2: 10, с. 176-191; п. 3.2: 11, с. 139-171/.

Лекция 26 (Т. 11, В. 7-8): анализ расчетов с дебиторами (дебитор, дебиторская задолженность; классификация задолженности по срокам образования, признаку соблюдения сроков расчетов, признаку платности, обеспеченности, видам обязательств, контрагентам; анализ состояния расчетов с дебиторами; период и коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; анализ операций по ускорению расчетов с дебиторами; рекомендации по управлению дебиторской задолженностью); анализ денежных средств (состав денежных средств; валовой и чистый денежный поток; направления движения денежных средств в разрезе различных видов деятельности; прямой и косвенный методы анализа денежных средств; причины отличия прибыли от чистого изменения денежных средств; период и коэффициент оборачиваемости денежных средств) /п. 3.1: 2, с. 264-418; п. 3.1: 4, с. 409-500; п. 3.1: 5, с. 193-256; п. 3.1: 6, с. 179-200, 310-348; п. 3.1: 7, с. 304-436; п. 3.1: 8, с. 195-279; п. 3.2: 1, с. 52-91; п. 3.2: 2, с. 118-169, 175-181; п. 3.2: 3, с. 50-150; п. 3.2: 4, с. 57-57, 61-96, 158-176, 198-346, 246-279, 341-398; п. 3.2: 5, с. 48-55, 76-99, 124-132; п. 3.2: 6, с. 334-386; п. 3.2: 7, с. 425-493; п. 3.2: 9, с. 191-262, 280-363; п. 3.2: 10, с. 176-191; п. 3.2: 11, с. 139-171/.

Лекция 27 (Т. 11, В. 9): анализ ликвидности и платежеспособности организации (ликвидность и платежеспособность; оценка ликвидности и платежеспособности; коэффициенты ликвидности и платежеспособности; анализ вероятности банкротства) /п. 3.1: 2, с. 419-502; п. 3.1: 4, с. 419-433; п. 3.1: 5, с. 257-295; п. 3.1: 6, с. 320-321, 343-346; п. 3.1: 7, с. 379-406; п. 3.1: 8, с. 250-279; п. 3.2: 3, с. 105-127; п. 3.2: 4, с. 60-61, 80, 185-198; п. 3.2: 5, с. 56-75; п. 3.2: 7, с. 425-431, 442-460; п. 3.2: 9, с. 315-348; п. 3.2: 11, с. 152-165/.

Лекция 28 (Т. 11, В. 10): анализ финансовой устойчивости организации (устойчивость системы; финансовая устойчивость; оценка финансовой устойчивости; коэффициенты финансовой устойчивости) /п. 3.1: 2, с. 419-502; п. 3.1: 4, с.

419-433; п. 3.1: 5, с. 257-295; п. 3.1: 6, с. 320-321, 343-346; п. 3.1: 7, с. 379-406; п. 3.1: 8, с. 250-279; п. 3.2: 3, с. 105-127; п. 3.2: 4, с. 60-61, 80, 185-198; п. 3.2: 5, с. 56-75; п. 3.2: 7, с. 425-431, 442-460; п. 3.2: 9, с. 315-348; п. 3.2: 11, с. 152-165/.

Лекция 29 (Т. 12, В. 1): анализ эффективности капитальных вложений (капитальные вложения; анализ эффективности) /п. 3.1: 4, с. 376-408; п. 3.1: 5, с. 296-357; п. 3.1: 6, с. 349-374; п. 3.1: 7, с. 437-539; п. 3.1: 8, с. 171-194; п. 3.2: 2, с. 170-174; п. 3.2: 3, с. 151-207; п. 3.2: 5, с. 133-165/.

Лекция 30 (Т. 12, В. 2): анализ эффективности финансовых вложений (финансовые вложения; анализ эффективности) /п. 3.1: 4, с. 376-408; п. 3.1: 5, с. 296-357; п. 3.1: 6, с. 349-374; п. 3.1: 7, с. 437-539; п. 3.1: 8, с. 171-194; п. 3.2: 2, с. 170-174; п. 3.2: 3, с. 151-207; п. 3.2: 5, с. 133-165/.

Лекция 31 (Т. 13, В. 1): методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса (экономический потенциал; наращивание экономического потенциала; факторы экстенсивного и интенсивного развития производства; методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности; принципы организации поиска резервов; прогнозный анализ; оценка инвестиционной привлекательности организации; расчет стоимости бизнеса) /п. 3.1: 6, с. 375-390; п. 3.1: 7, с. 215-220; п. 3.2: 4, с. 432-470; п. 3.2: 7, с. 461-493; п. 3.2: 11, с. 172-192/.

Лекция 32 (Т. 13, В. 2): методика рейтингового анализа эмитентов (рейтинговая оценка; система исходных показателей для рейтинговой оценки; методика рейтинговой оценки) /п. 3.1: 6, с. 375-390; п. 3.1: 7, с. 215-220; п. 3.2: 4, с. 432-470; п. 3.2: 7, с. 461-493; п. 3.2: 11, с. 172-192/.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Предусмотрена курсовая работа, в которой студент раскрывает некоторую тему. Студент знакомится с учебной, научной и нормативной литературой по теме и разрабатывает план курсовой работы. В соответствии с планом раскрывается тема. Текст используемой литературы необходимо перерабатывать, от-

секая малозначительное и комментируя важное. Изложение пояснять рисунками и таблицами, прибегать к аналогиям, обобщениям. Более подробные указания к курсовой работе приведены в приложении А.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ (ПРАКТИКУМОВ)

Лабораторные работы (практикумы) не предусмотрены.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРНЫМ) РАБОТАМ

Студентам необходимо знать теорию экономического анализа. Необходимо иметь конспект лекций. Внимательно ознакомиться с выданным заданием. Рассчитать экономические показатели. На основе рассчитанных показателей сделать выводы об экономической обеспеченности изучаемой организации.

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ изложены в разделе VIII. При выполнении контрольных работ материал лекций не использовать.

X. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, РЕАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРАКТИКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ, РАСКРЫВАЮЩЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Изучение программных продуктов в рамках данной дисциплины не предусмотрено.

XI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВА-

НИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (В Т. Ч. РАЗРАБОТАННЫЕ ВЕДУЩИМИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ ФИЛИАЛА)

При преподавании данной дисциплины информационные технологии не используются.

XII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО - ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ (МАТЕРИАЛЫ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ)

Преподаватель готовит контролирующие материалы в виде тестов, задач и в другой форме. Во время проведения контроля знаний студентов преподаватель объясняет студентам правила работы с контролируемыми материалами и выдаёт эти материалы студентам. После истечения установленного времени контролирующие материалы собираются и обрабатываются.

XIII. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Лабораторные работы не предусмотрены. Задания для контрольных работ и домашних заданий берутся из книг, реквизиты которых приведены в рабочей программе.

XIV. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний по дисциплине приведен в приложении Б.

XV. КОМПЛЕКТЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ ДЛЯ КАЖДОГО ИЗ ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ЭКЗАМЕНОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Комплекты экзаменационных билетов составляются на основе перечня вопросов, приведенного в рабочей программе, по следующей форме.

ГОУВПО «Амурский государственный университет»

Утверждено на заседании кафедры

«__» _____ 200 г.

Заведующий кафедрой

Утверждаю: _____

Кафедра бухгалтерского учёта и
экономического анализа

Факультет экономический

Курс четвертый

Дисциплина "Комплексный экономический
анализ хозяйственной
деятельности"**Экзаменационный билет 1**

1. Понятие комплексного анализа и его роль в управлении.
2. Анализ оборотных средств.
3. Задания.

Контрольные вопросы к зачету:

1. Понятие комплексного анализа и его роль в управлении.
2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет или бюджетов.
5. Анализ спроса и предложения.
6. Анализ конкурентоспособности продукции.
7. Анализ и управление объемом производства и продаж.
8. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

17. Анализ использования рабочего времени.
18. Анализ производительности труда.
19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
20. Анализ фонда заработной платы.
21. Анализ трудоемкости продукции.
22. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
23. Анализ состава материальных ресурсов.
24. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
25. Анализ материалоемкости продукции.
26. Анализ технической оснащенности, производительности, возрастного состава основных фондов.
27. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
28. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

УМК КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

Дисциплину в полном объеме ведет:

1. Фамилия, имя, отчество: Гужвель Александр Валерьевич
2. Специальность: Бухгалтерский учет, анализ и аудит (экономика)
3. Ученое звание: Доцент
4. Ученая степень: канд. техн. наук

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Темы курсовой работы:

1. Понятие комплексного анализа и его роль в управлении.
2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет или бюджетов.
5. Анализ спроса и предложения.
6. Анализ конкурентоспособности продукции.
7. Анализ и управление объемом производства и продаж.
8. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
9. Анализ обновления продукции и ее качества.
10. Анализ состава и структуры основных средств.
11. Анализ технического состояния и движения основных средств.
12. Анализ использования машинного времени и оборудования.
13. Анализ эффективности использования основных средств.
14. Анализ использования производственной мощности предприятия.
15. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
16. Анализ движения трудовых ресурсов.
17. Анализ использования рабочего времени.
18. Анализ производительности труда.
19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
20. Анализ фонда заработной платы.
21. Анализ трудоемкости продукции.
22. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
23. Анализ состояния материальных ресурсов.
24. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
25. Анализ материалоемкости продукции.
26. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
27. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
28. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

29. Анализ общей суммы затрат на производство продукции и себестоимости отдельных видов продукции.
30. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции.
31. Анализ прямых материальных затрат.
32. Анализ прямых трудовых затрат.
33. Анализ косвенных затрат.
34. Концепция маржинального дохода и модель CVP.
35. Анализ критических значений параметров модели CVP.
36. Обоснование ассортимента продукции на основе модели CVP.
37. Операционный рычаг.
38. Сущность и виды финансовых результатов.
39. Факторный анализ прибыли.
40. Анализ рентабельности.
41. Эффект рычага (операционного, финансового, операционно-финансового).
42. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала.
43. Анализ расчетов с кредиторами.
44. Стоимость источников формирования капитала.
45. Анализ состава, структуры и динамики активов.
46. Анализ оборотных средств.
47. Анализ запасов.
48. Анализ расчетов с дебиторами.
49. Анализ денежных средств.
50. Анализ ликвидности и платежеспособности.
51. Анализ финансовой устойчивости.
52. Анализ эффективности капитальных вложений.
53. Анализ эффективности финансовых вложений.
54. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.

55. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Требования к курсовой работе

Данные требования к курсовой работе действуют в части, не противоречащей внутренним документам АмГУ.

Тема курсовой работы выбирается студентом из вышеприведенного перечня по правилам, доводимым до каждой группы. По умолчанию последняя цифра номера темы должна совпадать с последней цифрой номера зачетной книжки студента.

Тема должна раскрываться на данных конкретной организации (индивидуального предпринимателя, учреждения и др.). В связи с этим в формулировку темы необходимо включить упоминание об этой организации и др.

Например, студент выбрал тему *Анализ производительности труда* и планирует ее раскрыть на примере ООО "Идеал". В этом случае окончательный вариант темы может быть *Анализ производительности труда на примере ООО "Идеал"*.

Курсовая работа оформляется в полном соответствии с внутренними документами АмГУ, и должна состоять не менее чем из 36 страниц.

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, реферата, содержания, введения, основного содержания работы (включающего четыре раздела), заключения, библиографического списка, приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы, ставится цель работы, определяются задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Указывается объект, предмет и период исследования (три последних года), излагается план раскрытия темы. Указываются используемые при написании работы материалы (литература, методы анализа и др.).

В первом разделе раскрывается теория по теме курсовой работы: экономические понятия с научно-методической (по научной и учебной литературе) и нормативно-правовой (по нормативным актам) позиций, экономические показатели, методы анализа и др. При раскрытии теории необходимо опираться на мнения разных исследователей и методистов по каждому рассматриваемому

вопросу (экономические понятия, показатели, методы анализа и др.), выделяя в этих мнениях общее и подчеркивая особенное. Курсовая работа не должна содержать больших фрагментов текста (более чем 0,5 страниц курсовой работы), целиком списанных с одного источника. На используемые источники необходимо давать ссылки с указанием страниц (для аудита проделанной студентом работы, он должен предъявить ксерокопии пяти из этих страниц; предъявляемые страницы определяет преподаватель после сдачи законченной курсовой работы на проверку). Текст используемой литературы необходимо перерабатывать, отсекая малозначительное и комментируя важное. Изложение пояснять рисунками и таблицами, прибегать к аналогиям, обобщениям. В названии первого раздела работы слово "теория" и его производные не использовать.

Во втором разделе приводится общая характеристика организации, по данным которой раскрывается тема курсовой работы: наименование, местонахождение, организационно-правовая форма, дата регистрации, цель и миссия, основные и дополнительные виды деятельности, общие черты и особенности деятельности, оценка внешней среды (регион, отрасль, конкуренты, контрагенты и пр.) и др.

Кроме того, второй раздел должен содержать экспресс-анализ финансового состояния на основе показателей, сведенных в следующую таблицу.

Основные показатели экспресс-анализа

Раздел анализа	Показатели
1	2
1. Оценка имущественного положения	1. Сумма хозяйственных средств организации 2. Доля основных средств в общей сумме активов 3. Коэффициент износа основных средств
2. Оценка финансового состояния	1. Коэффициент текущей платежеспособности и ликвидности 2. Коэффициент абсолютной ликвидности 3. Коэффициент автономии 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
3. Оценка деловой активности	1. Оборачиваемость всех используемых активов 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности 3. Фондоотдача
4. Оценка рентабельности	1. Рентабельность всех активов

Раздел анализа	Показатели
1	2
	2. Рентабельность реализации 3. Рентабельность текущих затрат
5. Наличие "болевых" статей	1. Убытки 2. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность 3. Кредиты и займы не погашенные в срок 4. Векселя выданные (полученные) просроченные

В третьем разделе проводится только анализ, заявленный в теме работы, на основе данных конкретной организации, индивидуального предпринимателя, учреждения и др. Теория в этом разделе не излагается. Применение теории, ранее не раскрытой в первом разделе, не допускается. Неприменение методик, описанных в первом разделе, обосновывается. Изложение пояснять рисунками и таблицами. Однотипные вычисления оформлять в табличном виде. В названии третьего раздела работы слово "практика" и его производные не использовать.

Четвертый раздел должен содержать рекомендации по улучшению деятельности организации, связанные с темой курсовой работы. Рекомендации необходимо обосновать расчетами. Рекомендации должны давать положительный эффект и повышать эффективность функционирования организации. Должны определяться величины эффекта и эффективности.

В заключении даются выводы по результатам проделанной работы, особо подчеркивается практическая значимость этих результатов, эффект от их внедрения.

В приложении должна содержаться бухгалтерская отчетность за три года и иные исходные данные, используемые при написании курсовой работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Тестовые задания по проверке остаточных знаний по дисциплине
«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»
для специальности 080109

25 заданий, время тестирования – 60 минут

Автор к. т. н., доцент А. В. Ижендеев

Инструкция: все задания имеют одну и ту же форму – с выбором одного ответа из четырех предложенных

1. Валовая продукция складывается...

- 1) из товарной продукции и изменения остатков незавершенного производства
- 2) из отгруженной продукции и изменения остатков готовой продукции
- 3) во-первых, из отгруженной и оплаченной продукции, а, во-вторых, из изменения остатков отгруженной, но не оплаченной продукции
- 4) из товарной, отгруженной и оплаченной продукции

2. Если Q_i – объем реализации i -о вида продукции в натуральном выражении; C_i – цена i -о вида продукции; nl – индекс, указывающий на плановое значение; ϕ – индекс, указывающий на фактическое значение, то влияние цен на отклонение общего фактического объема реализованной продукции в стоимостном выражении от планового объема...

- | | |
|--|--|
| 1) $\sum Q_{i,\phi} \cdot C_{i,\phi} - \sum Q_{i,\phi} \cdot C_{i,nl}$ | 2) $\sum Q_{i,nl} \cdot C_{i,\phi} - \sum Q_{i,nl} \cdot C_{i,nl}$ |
| 3) $\sum Q_{i,\phi} \cdot C_{i,nl} - \sum Q_{i,\phi} \cdot C_{i,\phi}$ | 4) $\sum Q_{i,nl} \cdot C_{i,nl} - \sum Q_{i,nl} \cdot C_{i,\phi}$ |

3. Выполнение плана по ассортименту не оценивают...

- 1) способом наибольшего процента
- 2) способом наименьшего процента
- 3) способом среднего процента
- 4) способом по стоимости недовыпущенной продукции по сравнению с планом

4. Если $ВП_{nl}$ – общий плановый объем выпуска продукции в стоимостном выражении; K_{cm} и K_{en} – коэффициенты выполнения плана по товарной продукции в стоимостных и натуральных единицах, то выражение $ВП_{nl} \cdot (K_{cm} - K_{en})$ определяет...

- 1) относительную экономию продукции
- 2) изменение выпуска продукции за счет структуры
- 3) отклонение фактического объема выпуска продукции от планового объема
- 4) изменение выпуска продукции за счет ценового фактора

5. Средний коэффициент сортности – это...

- 1) отношение количества продукции высшего сорта к количеству продукции низшего сорта
- 2) отношение количества продукции первого сорта к общему количеству продукции
- 3) среднее арифметическое значение удельных весов продукции различных сортов
- 4) среднее гармоническое значение удельных весов продукции различных сортов

6. Фондоёмкость основных производственных средств – отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к...

- 1) прибыли от продажи продукции
- 2) величине материальных затрат на производство продукции
- 3) стоимости произведенной продукции
- 4) среднегодовой численности рабочих

7. Если D – среднее количество дней, отработанных единицей оборудования за год; K_{cm} – коэффициент сменности работы оборудования; Π – средняя продолжительность смены; $ЧВ$ – средняя выработка продукции за один машино-час; C – среднегодовая стоимость единицы оборудования, то формула $D \cdot K_{cm} \cdot \Pi \cdot ЧВ / C$ позволяет вычислять...

- 1) фондорентабельность одной единицы действующего оборудования
- 2) фондоёмкость одной единицы действующего оборудования
- 3) долю прибыли от продажи продукции, произведенной единицей оборудования за год, в средне-годовой стоимости единицы оборудования
- 4) фондоотдачу действующего оборудования

8. Производственной мощностью предприятия называют...

- 1) максимально возможный выпуск продукции при достигнутом или намеченном уровне техники, технологии и организации производства
- 2) осредненный за несколько лет выпуск продукции при достигнутом или намеченном уровне техники, технологии и организации производства
- 3) совокупность основных средств предприятия
- 4) совокупность основных производственных средств предприятия

9. Режимный (номинальный) фонд времени вычисляют как произведение, во-первых, количества рабочих дней в отчетном периоде, во-вторых, количества часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности и, в-третьих, ...

- 1) количества единиц наличного оборудования
- 2) количества единиц установленного оборудования
- 3) количества единиц действующего оборудования
- 4) количества единиц оплаченного оборудования

10. Коэффициент использования режимного (номинального) фонда времени – это...

- 1) отношение режимного (номинального) фонда времени к календарному фонду времени
- 2) отношение календарного фонда времени к режимному (номинальному) фонду времени
- 3) отношение режимного (номинального) фонда времени к фактическому фонду отработанного времени
- 4) отношение фактического фонда отработанного времени к режимному (номинальному) фонду времени

11. Срок обновления основных производственных средств – это...

- 1) отношение средней стоимости основных производственных средств за период к стоимости поступивших за период основных производственных средств
- 2) отношение средней стоимости основных производственных средств за период к однодневной выручки от продаж
- 3) отношение стоимости основных производственных средств на начало периода к стоимости поступивших за период основных производственных средств
- 4) отношение стоимости основных производственных средств на начало периода к однодневной выручки от продаж

12. Техническая вооруженность труда одного рабочего – это...

- 1) отношение среднегодовой стоимости оборудования к среднегодовой численности рабочих
- 2) отношение количества объектов основных производственных средств к среднегодовой численности рабочих в наиболее заполненную смену
- 3) отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к среднегодовой численности рабочих в наиболее заполненную смену
- 4) отношение среднегодовой стоимости оборудования к среднегодовой численности рабочих в наиболее заполненную смену

13. Коэффициент оборота по приему – это...

- 1) отношение количества принятого за год на работу персонала к численности персонала на начало года
- 2) отношение количества принятого за год на работу персонала к численности персонала на конец

года

- 3) отношение количества принятого за год на работу персонала к численности персонала на середину года
- 4) отношение количества принятого за год на работу персонала к среднесписочное численности персонала

14. Максимально возможный (плановый) фонд времени складывается из...

- 1) табельного (номинального) фонда времени, праздничных и выходных дней
- 2) календарного фонда времени и дней очередных отпусков
- 3) явочного фонда времени и дней неявок по различным причинам
- 4) полезного фонда рабочего времени и потери времени в связи с сокращением длительности рабочей смены (по различным причинам)

15. Общий фонд рабочего времени (фактически отработанное время) складывается из...

- 1) полезного фонда рабочего времени и сверхурочно отработанного времени
- 2) максимально возможного (планового) фонда времени и сверхурочно отработанного времени
- 3) календарного фонда времени и сверхурочно отработанного времени
- 4) табельного (номинального) фонда времени и сверхурочно отработанного времени

16. Капитал организации по целям использования не бывает...

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1) производительным | 2) ссудным |
| 3) эффективным | 4) спекулятивным |

17. Капитал организации по характеру использования собственниками структурируется на...

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1) собственный и заемный | 2) активный и пассивный |
| 3) работающий и неработающий | 4) потребляемый и накапливаемый |

18. Период оборачиваемости кредиторской задолженности определяется как...

- 1) произведение средней величины кредиторской задолженности на количество дней в анализируемом периоде времени, деленное на величину погашенной за анализируемый период времени кредиторской задолженности
- 2) произведение средней величины кредиторской задолженности на количество дней в анализируемом периоде времени, деленное на выручку от продажи за анализируемый период времени
- 3) отношение средней величины кредиторской задолженности к средней однодневной прибыли от продажи
- 4) произведение средней величины кредиторской задолженности на количество дней в анализируемом периоде времени, деленное на величину возникшей за анализируемый период времени кредиторской задолженности

19. Характерной особенностью оборотных средств не является...

- 1) полное потребление в течение одного производственного цикла и полный перенос своей стоимости на вновь созданную продукцию
- 2) нахождение в постоянном обороте
- 3) изменение своей формы с денежной на товарную и с товарной на денежную в течение одного оборота, в процессе прохождения трех стадий: закупки, потребления и реализации
- 4) нормируемость

20. К активам со средним риском вложения не относят...

- 1) незавершенное производство
- 2) расходы будущих периодов
- 3) производственные запасы
- 4) налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям

21. К монетарным статьям баланса относят...

- 1) основные средства
- 2) сырье, материалы
- 3) дебиторскую задолженность
- 4) готовую продукцию и товары для перепродажи

22. Плечо финансового рычага – это...

- 1) отношение величины собственного капитала к общей величине активов
- 2) отношение величины собственных оборотных средств к величине собственного капитала
- 3) отношение величины собственного капитала к величине заемного капитала
- 4) отношение величины заемного капитала к величине собственного капитала

23. Коэффициент абсолютной ликвидности (абсолютного покрытия) – это...

- 1) отношение величины денежных средств к величине краткосрочной кредиторской задолженности
- 2) отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к величине краткосрочной кредиторской задолженности
- 3) отношение собственных оборотных средств к величине краткосрочной кредиторской задолженности
- 4) отношение величины краткосрочной кредиторской задолженности к величине собственных оборотных средств

24. Коэффициент рентабельности изделия – это...

- 1) отношение разности между ценой и себестоимостью изделия к добавленной при производстве изделия стоимости
- 2) отношение разности между ценой и себестоимостью изделия к величине прямых материальных затрат на производство изделия
- 3) отношение разности между ценой и себестоимостью изделия к цене изделия
- 4) отношение разности между ценой и себестоимостью изделия к себестоимости изделия

25. Функционирующий капитал – это...

- 1) величина краткосрочных обязательств за минусом величин задолженности участникам (учредителям) по выплате доходов и доходов будущих периодов
- 2) величина краткосрочных обязательств за минусом величины задолженности участникам (учредителям) по выплате доходов
- 3) сумма собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств
- 4) величина оборотных средств за минусом величины дебиторской задолженности

СОДЕРЖАНИЕ

I. Рабочая программа дисциплины	3
1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	3
1.1. Цель преподавания дисциплины	3
1.2. Задачи изучения дисциплины	3
1.3. Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо при изучении данной дисциплины	3
2. Содержание дисциплины	4
2.1. Федеральный компонент	4
2.2. Наименование тем, их содержание, объем в лекционных часах	4
2.3. Практические и семинарские занятия, их содержание и объем в часах	7
2.4. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах	9
2.5. Курсовой проект (работа), его характеристика	9
2.6. Самостоятельная работа студентов	9
2.7. Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний	9
2.8. Вопросы к экзамену	10
3. Учебно-методические материалы по дисциплине	12
3.1. Перечень обязательной (основной) литературы	12
3.2. Перечень дополнительной литературы	13
3.3. Перечень наглядных и иных пособий	14
4. Учебно-методическая (технологическая) карта дисциплины	14
5. Критерии оценки знаний	15
II. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине на каждый семестр с указанием ее содержания, объема в часах, сроков и форм контроля	16
III. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий (рекомендуемая тематика и вопросы, формы проведения), самостоятельной работы студентов	17

	45
IV. Методические рекомендации по проведению лабораторных занятий, деловых игр, разбору ситуаций и т. п. список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной)	17
V. Краткий конспект лекций (по каждой теме) или план-конспект	18
VI. Методические указания по выполнению курсовых проектов (работ)	30
VII. Методические указания по выполнению лабораторных работ (практикумов)	31
VIII. Методические указания к практическим (семинарским) занятиям	31
IX. Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ	31
X. Перечень программных продуктов, реально используемых в практике деятельности выпускников и соответствующее учебно-методическое пособие, раскрывающее особенности и перспективы использования данных программных продуктов	31
XI. Методические указания по применению современных информационных технологий для преподавания учебной дисциплины (в т. ч. разработанные ведущими преподавателями филиала)	31
XII. Методические указания профессорско - преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов (материалы по контролю качества образования)	32
XIII. Комплекты заданий для лабораторных работ, контрольных работ, домашних заданий	32
XIV. Фонд тестовых и контрольных заданий для оценки качества знаний по дисциплине	32
XV. Комплекты экзаменационных билетов для каждого из предусмотренных экзаменов по дисциплине и контрольные вопросы к зачету	32
XVI. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	34
Приложение А	34
Приложение Б	39