

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой МЭ

_____ Л.А.Понкратова

« _____ » _____ 2007г.

ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм»

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры «Мировая экономика»

О.В. Мирошниченко

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

О.В. Мирошниченко

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация анимационной деятельности» для студентов очной формы обучения специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 28 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» для успешного освоения дисциплины «Организация анимационной деятельности» и закрепления знаний и умений, приобретенных в ходе изучения смежных дисциплин учебного плана.

Рецензент: Ульянова В.В., канд. пед. наук, кафедра географии БГПУ

© Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Туристские формальности»	11
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, самостоятельной работы студентов	12
4. Методические рекомендации по проведению деловых игр, разбору ситуаций и т.п.	14
5. План–конспект лекций по дисциплине «Туристские формальности»	15
6. Методические рекомендации по выполнению домашних заданий и контрольных работ	22
7. Комплекты заданий для контрольных работ, домашних заданий, самостоятельной работы	23
8. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины «Туристские формальности»	25
9. Методические указания по применению современных информационных технологий для преподавания дисциплины	25
10. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов	26
11. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний	27
11. Контрольные вопросы к экзамену, пример экзаменационных билетов	27
12. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	28

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Е.С. Астапова
«__» _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины _____ «Организация анимационной деятельности» _____
для специальности _100103 (2305)«Социально-культурный сервис и туризм» _____
курс _____ 3 _____ семестр _____ 5 _____
Лекции _____ 18 _____ (час.) Экзамен _____ _____
Практические (семинарские) занятия _____ 18 _____ (час.) Зачет _____ 5 _____
Реферативные работы _____ предусмотрены _____ (час.)
Самостоятельная работа _____ 44 _____ (час.)
Всего часов _____ 80 _____
Составитель _____ О.В. Мирошниченко _____
Факультет _____ экономический _____
Кафедра _____ «Мировая экономика» _____

2007 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемая для студентов специальности 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм» учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности» является отражением одного из самых современных направлений туристской деятельности. Анимационная деятельность – это и самостоятельная область социально-культурной сферы, и важная составляющая современного турпродукта. В связи с этим предметом изучения настоящего курса являются разнообразные современные направления анимационной деятельности и методика проведения различных типов и видов анимационных мероприятий.

Задачи курса:

- дать представление об анимационной деятельности и ее организации и основных формах;
- изучить методику проведения различных типов и видов анимационных мероприятий и возможности их применения в социально-культурной сфере и туризме;
- получить практические навыки разработки и проведения анимационных мероприятий.

Учебная дисциплина состоит из лекций, семинарских и практических занятий. Предусмотрено написание реферата (разработка анимационного мероприятия).

Преподавание курса связано с другими курсами государственного образовательного стандарта и учебного плана: «Культурология», «Психология и педагогика», «Национальные народные обычаи», «Культура речи».

По завершению обучения по дисциплине студент должен:

- овладеть системой знаний об организации анимационной деятельности;
- иметь представление об общих методологических проблемах анимационной деятельности;
- уметь анализировать и оценивать анимационные мероприятия разных типов и видов, работу аниматоров;
- иметь практические навыки разработки анимационных мероприятий;
- владеть навыками проведения различных видов и типов анимационных мероприятий.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
КУРСА «ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

№ п/ п	Наименование тем	Количество часов			
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	самостоятельная работа
1	Введение в анимационную деятельность. Цель и задачи курса, его структура	1	-	-	1
2	Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства	3	-	-	5
3	Тематические парки – современное направление анимационной деятельности	1	2	-	6
4	Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности	3	4	-	4
5	Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев	2	-	2	4
6	Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр	2	-	2	4
7	Спортивные мероприятия в анимационной деятельности	2	-	-	6
8	Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.	4	-	8	10
9	Роль знаний иностранного языка в работе аниматора	-	-	-	4
	ВСЕГО	18	6	12	44

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в анимационную деятельность. Цель и задачи курса, его структура.

Курс «Организация анимационной деятельности» – одно из современных направлений подготовки специалистов индустрии гостеприимства. Цель и задачи курса. Структура курса «Основы анимационной деятельности» Литература по курсу.

Тема 2. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.

Анимация как комплекс по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Место анимационной деятельности в современной социально-культурной сфере и туризме. Виды и формы, основные направления анимационной деятельности. Анимационные агентства: международный и российский опыт. Профессиограмма специалиста - аниматора, основные функции, специализация.

Тема 3. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.

История создания парков развлечений. Современные тематические парки развлечений: направления деятельности, их география и структура. Самые известные тематические парки мира – Дисней-ленд, Лего-ленд и др.

Тема 4. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.

Праздничный календарь – российские и международные праздники. Национальные и религиозные праздники. Профессиональные праздники. Роль праздничного календаря в анимационной и туристской деятельности. Театрализованные праздники - особая форма зрелищных мероприятий, опирающихся на традиции (народные, религиозные, бытовые, государственные и т.д.). Истоки театрализованных праздников. Театрализованные праздники в России. Праздники в Китае.

Тема 5. Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр.

Игровая деятельность – ключевое звено анимационной деятельности. История происхождения игр. Игра, как культурный и педагогический феномен. Функции игр. Классификация игр. Формы и виды игр.

Тема 6. Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев.

Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые. Календарные игры и праздники. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.

Тема 7. Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.

Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации. Спортивная подготовка – одно из важных качеств современного аниматора.

Тема 8. Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.

Этапы организации анимационной деятельности. Подготовка и проведение анимационных мероприятий. Разнообразие анимационных мероприятий, специфика некоторых из них.

СЕМИНАРСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинар 1. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.

Задание – подготовить иллюстрированные доклад по одному из тематических парков мира по следующему плану:

- месторасположение;
- история создания;
- основные направления деятельности парка;
- дополнительные услуги и службы парка;
- режим работы;
- стоимость обслуживания;
- возможности использования при составлении туров.

(парки: Дисней-ленд, Лего-ленд, Порт Аventura, Санта – парк, Лотти-ленд и д.р.)

Семинар 2. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.

Задание – подготовить доклады на тему «Национальные праздники России». В докладе рассмотреть историю праздника, традиции празднования, основные обряды и игры праздника. Рассмотреть возможности использования обрядов и игр праздника в создании и организации нового турпродукта.

Практическое занятие 1. Народные игры и праздники.

Задание - Провести одну из игр, традиционных для народных праздников (согласно доклада, подготовленного студентом к семинару 2).

Практическое занятие 2. Игры – экспромты.

Задание – подготовить по 3 - 4 игры, которые можно проводить в дороге (в автобусе, в поезде), в закрытом помещении и на открытом воздухе для взрослых и детей, не требующие предварительной подготовки группы – создание «копилки аниматора». Провести с группой одну из игр.

Практическое занятие 3. Организация анимационного мероприятия.

Задание – группа студентов (4-5 человек) разрабатывают анимационное мероприятие (театрализованные праздник, викторину, концерт, телеигру и др.) и проводят его для своих однокурсников. Организаторы мероприятия должны провести все предварительные этапы подготовки, провести и проанализировать свою разработку и сдать ее в письменном виде.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Работа с монографиями, периодическими изданиями, справочной литературой для подготовки к семинарским и практическим занятиям, а также разработки анимационного мероприятия.

Темы для самостоятельно изучения:

- этапы подготовки спортивных мероприятий в анимации (Форма отчета: реферат);
- роль знаний иностранного языка в работе аниматора (Привести примеры конкретной ситуации).

ЗАЧЕТ

К зачету каждый студент должен

1. Выполнить все практические задания.
2. По результатам семинарских и практических занятий подготовить «Копилку аниматора», которая включает в себя:
 - а) Каталог игр (национальные праздничные и календарные игры, игры-экспромты, игры в дороге, игры для детей и взрослых).
 - б) Календарь праздников (российских, международных, национальных, профессиональных, религиозных).
 - в) Краткое описание национальных праздников России (таблица).
 - г) Обзор тематических парков мира.
 - д) Разработка анимационного мероприятия.
3. Вопросы к зачету:
 - Этапы подготовки организации анимационного мероприятия;

- Классификация игр;
- Формы и виды игры;
- Театрализованные праздники, их роль в анимационной деятельности;
- Анимация как комплекс по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени;
- Основные направления современной анимационной деятельности;
- Игра, как культурный феномен. Функции игр.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме в соответствии с представленным перечнем вопросов, а также согласно выполнению практических заданий.

«Зачтено» ставится за полное изложение полученных знаний, в ответе допускаются несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом, либо после указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного материала, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы по теме.

«Не зачтено» ставится в том случае, если в ответе студент допускает существенные ошибки и не исправляет их даже с помощью преподавателя, а также не может представить решение ситуационной задачи, либо за полное незнание и непонимание материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие. – М.: Советский спорт, 2005. – 132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.

Дополнительная:

1. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.
2. Театрализованные праздники - <http://www.krugosvet.ru>.
3. Российские и международные праздники - <http://www.odarim.ru/calendar/default>.
4. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление. – М.: Наука, 1978. – 486 с.
5. Хейзинга Й. Человек играющий. – М.: Новая школа, 1992. – 411 с.

6. Шмаков С.А. Ее величество – Игра. – М.: Просвещение, 1992. – 348 с.
7. Игровая деятельность – <http://www.altai.fio.ru>
8. Игры: Энцикл. сб. / Редкол. А.И. Лазарев и др. – Юж.Урал. кн. изд-во, 1995. – 800 с.

2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тема	Самостоятельная работа			
	Объем в часах	Содержание	Срок исполнения	Форма контроля
Введение в анимационную деятельность. Цель и задачи курса, его структура	1	Подбор материалов по вопросам для составления конспекта	3-4 неделя	Конспект по основным вопросам к теме
Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства	5			
Тематические парки – современное направление анимационной деятельности	6	Подготовка докладов и презентаций по тематическим паркам мира	К семинару 1	На семинаре 1 доклады с презентациями по теме
Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности	4	Подготовка докладов по праздникам	К семинару 2	На семинаре 2 доклады по теме
Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев	4	Подбор материалов по народным праздникам и играм	К практ. занятию 1	На практическом занятии 1 доклад, проведение игр
Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр	4	Подготовить игры - экспромты	К практ. занятию 2	На практическом занятии 2 проведение игр
Спортивные мероприятия в анимационной деятельности	6	Подбор материалов и оформление реферата	12-13 неделя	Реферат
Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.	10	Подготовка материалов (сценария, костюмов, оформления) к анимационному мероприятию	К практ. занятию 3	На практическом занятии 3 проведение подготовленного мероприятия, методическая разработка
Роль знаний иностранного языка в работе аниматора	4	Подбор материалов по требованиям к личности аниматора и роли знаний иностранного языка	14-16 недели	Устно на консультации (примеры конкретных ситуаций)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинар 1. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.

Задание – подготовить иллюстрированные доклад по одному из тематических парков мира по плану (см. п. 6, 7)

Семинар 2. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.

Задание – подготовить доклады на тему «Национальные праздники России».

В докладе рассмотреть историю праздника, традиции празднования, основные обряды и игры праздника. Рассмотреть возможности использования обрядов и игр праздника в создании и организации нового турпродукта.

Практическое занятие 1. Народные игры и праздники.

Задание - Провести одну из игр, традиционных для народных праздников (согласно доклада, подготовленного студентом к семинару 2).

Практическое занятие 2. Игры – экспромты.

Задание – подготовить по 3 - 4 игры, которые можно проводить в дороге (в автобусе, в поезде), в закрытом помещении и на открытом воздухе для взрослых и детей, не требующие предварительной подготовки группы – создание «копилки аниматора». Провести с группой одну из игр.

Практическое занятие 3. Организация анимационного мероприятия.

Задание – группа студентов (4-5 человек) разрабатывают анимационное мероприятие (театрализованные праздник, викторину, концерт, телеигру и др.) и проводят его для своих однокурсников. Организаторы мероприятия должны провести все предварительные этапы

подготовки, провести и проанализировать свою разработку и сдать ее в письменном виде (см. п. 4, 6).

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Тема 1. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.

Рекомендации по изучению темы 1.

При рассмотрении данной темы следует руководствоваться вопросами, приведенными в п. 7. По данным вопросам следует составить конспект.

Тема 2. Этапы подготовки спортивных мероприятий в анимации.

Рекомендации по изучению темы 2.

При рассмотрении данной темы следует обратить внимание на классификацию спортивных мероприятий, а также дифференцированный подход к организации спортивных анимационных мероприятий по возрастному и другим признакам.

Тема 3. Роль знаний иностранного языка в работе аниматора.

Рекомендации по изучению темы 3.

Обратить внимание на требования, предъявляемые к аниматору при приеме на работу. Особое внимание уделить вопросу знания иностранного языка. Найти примеры ситуаций в которых важно знание иностранного языка для аниматора.

Контроль над самостоятельной работой студентов

Студенты отчитываются по всем темам письменно и устно. По всем темам каждый студент отчитывается индивидуально согласно графику консультаций преподавателя, иллюстрируя свой ответ примерами из письменной работы по данным темам. По теме 1 сдают письменную работу (конспект), согласно графику самостоятельной работы.

Кроме того, в течение семестра студенты ведут работу с монографиями, законодательными и нормативными документами, справочной литературой для подготовки к семинарским занятиям.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ ИГР, РАЗБОРУ СИТУАЦИЙ И Т. П.

Игровой семинар «Организация анимационного мероприятия»

Игровой семинар представляет собой практическое занятие, построенное в нетрадиционной форме. Цель – углубление теоретических знаний полученных при изучении дисциплины, а также контроль самостоятельной работы студентов. Использование игрового семинара целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины, например на последних семинарских занятиях.

Игровой семинар проводится по плану подготовки и проведения анимационного мероприятия, рассмотренного на лекции.

Предварительно студенческая группа делится на 4 творческие группы. Каждая творческая группа самостоятельно, при консультации преподавателя, выбирает тему и форму анимационного мероприятия, которое будет готовить и проводить. Преподаватель распределяет время проведения мероприятий (4 последних семинара) и сообщает об этом творческим группам.

Анимационное мероприятие может быть любой формы (театрализованные праздник, викторину, концерт, телеигру и др.), при условии, что его можно будет использовать в работе предприятий индустрии гостеприимства.

Когда определены сроки проведения мероприятия, каждый творческий коллектив начинает работу по подготовке своего анимационного события. За 2 недели до даты проведения мероприятия, группа должна сдать письменную разработку (сценарий) своего мероприятия. Без выполнения письменной разработки мероприятия, группа не допускается к его проведению. Затем, получив замечания, исправить их. В назначенное время творческий коллектив должен провести разработанное им анимационное мероприятие (так как планируется его проводить с туристами).

Таким образом, отчет по данному игровому семинару состоит из 2-х частей:

- письменный отчет (разработка анимационного мероприятия);
- проведение разработанного анимационного мероприятия.

Письменная разработка мероприятия должна включать:

- титульный лист;
- введение (цель, задачи, форма, время проведения, целевая группа, реквизит, критические условия проведения, количество задействованных, и др.);

- сценарий;
- заключение (оценка эффективности проведения данного мероприятия - методы);
- библиографический список.

5. ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

ПО КУРСУ «ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЛЕКЦИЯ 1-2.

Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.

План

1. *Анимация как комплекс по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени.*

Понятие «анимация». Место анимационной деятельности в современной социально-культурной сфере и туризме.

2. *Виды и формы, основные направления анимационной деятельности в туризме.*
3. *Анимационные агентства: международный и российский опыт.*
4. *Профессиограмма специалиста - аниматора, основные функции, специализация.*

Профессиональная подготовка менеджера-аниматора. Требования, предъявляемые к специалисту в области анимации досуга.

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.
4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.

ЛЕКЦИЯ 3.

Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.

План

1. *История создания парков развлечений.*

2. *Современные тематические парки.*

Современные тематические парки мира: направления деятельности, география и структура.

3. *Самые известные тематические парки мира.*

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.

2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.

3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.

4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.

ЛЕКЦИЯ 4.

Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.

План

1. *Праздничный календарь – российские и международные праздники.*

Национальные и религиозные праздники. Профессиональные праздники.

2. *Роль праздничного календаря в анимационной и туристской деятельности.*

3. *Театрализованные праздники - особая форма зрелищных мероприятий,*

Театрализованные праздники – особая форма зрелищных мероприятий, опирающихся на традиции (народные, религиозные, бытовые, государственные и т.д.).

Истоки театрализованных праздников.

Театрализованные праздники в России. Праздники в Китае.

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.
4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.
5. Театрализованные праздники - <http://www.krugosvet.ru>.
6. Российские и международные праздники - <http://www.odarim.ru/calendar/default>.
7. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление. – М.: Наука, 1978. – 486 с.

ЛЕКЦИЯ 5.

Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр.

План

1. *Игровая деятельность – ключевое звено анимационной деятельности.*
2. *История происхождения игр.*
3. *Игра, как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.*
Функции игр. Классификация игр. Формы и виды игр.

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.
4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.
5. Хейзинга Й. Человек играющий. – М.: Новая школа, 1992. – 411 с.
6. Шмаков С.А. Ее величество – Игра. – М.: Просвещение, 1992. – 348 с.
7. Игровая деятельность – <http://www.altai.fio.ru>
8. Игры: Энцикл. сб. / Редкол. А.И. Лазарев и др. – Юж.Урал. кн. изд-во, 1995. – 800 с.
9. Берлянд И.Е. Игра как феномен сознания. – Кемерово: АЛЕР, 1992 – 94 с.
10. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М., 1998. – 236 с.
11. Миллер С. Психология игры. –СПб.: Университетская книга, 1999 – 320 с.

ЛЕКЦИЯ 6.

Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев.

План

- 1. Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые.*
- 2. Календарные игры и праздники.*
- 3. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.*

-

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.
4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.
5. Шмаков С.А. Ее величество – Игра. – М.: Просвещение, 1992. – 348 с.
6. Игровая деятельность – <http://www.altai.fio.ru>
7. Игры: Энцикл. сб. / Редкол. А.И. Лазарев и др. – Юж.Урал. кн. изд-во, 1995. – 800 с.
8. Пропп В.Я. Русские аграрные праздники. – М.: Лабиринт, 2000. – 188 с.

ЛЕКЦИЯ 7.

Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.

План

- 1. Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации.*
- 2. Спортивная подготовка – одно из важных качеств современного аниматора.*

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.
4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.
5. Игровая деятельность – <http://www.altai.fio.ru>
6. Игры: Энцикл. сб. / Редкол. А.И. Лазарев и др. – Юж.Урал. кн. изд-во, 1995. – 800 с.

ЛЕКЦИЯ 8-9.

Организация анимационного мероприятия

План

1. *Цели и задачи туристских игровых программ.*
2. *Этапы организации анимационной деятельности.*
3. *Подготовка и проведение анимационных мероприятий.*

Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности. Организационные мероприятия. Советы и рекомендации аниматору.

4. *Разнообразие анимационных мероприятий, специфика некоторых из них*

Литература:

1. Приезжаева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Уч.-мет. пособие. – Российская международная академия туризма. – М: Советский спорт, 2005. -132 с.
2. Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Тандем, 2000. – 352 с.
4. Туристические фирмы. Национальный туристский журнал. Выпуск 39 (7) – 2006.
5. Игровая деятельность – <http://www.altai.fio.ru>
6. Игры: Энцикл. сб. / Редкол. А.И. Лазарев и др. – Юж.Урал. кн. изд-во, 1995. – 800 с.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тема. Тематические парки мира – современное направление анимационной деятельности.

План доклада:

1. Месторасположение тематического парка
2. История создания парка.
3. Основные направления деятельности парка.
4. Дополнительные услуги и службы парка.
5. Режим работы парка.
6. Стоимость обслуживания.
7. Возможности использования при составлении туристских маршрутов.

Тема. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.

План доклада:

1. История возникновения праздника.
2. Традиции празднования.
3. Особенности празднования в разных странах.
4. Игровые элементы праздника.

**7. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ,
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Тема. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.

Вопросы:

1. Анимация как комплекс по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени.
2. Виды и формы, основные направления анимационной деятельности.
3. Анимационные агентства: международный и российский опыт.
4. Профессиограмма специалиста - аниматора, основные функции, специализация.

Тема. Тематические парки мира – современное направление анимационной деятельности.

Примерные темы докладов:

1. Дисней-ленд
2. Лего-ленд,
3. Порт Авентура
4. Санта – парк
5. Lotti-world
6. Sea World
7. Терра Митика
8. поселок золотоискателей Танкаваара
9. Голд-Риф-Сити
10. парк Астерикса и Обеликса

Тема. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.

Примерный перечень праздников, для подготовки докладов:

Дата	праздник
1 января	Новый год, всенародный день официального празднования начала следующего года
7 января	Православное Рождество
13-14 января	Старый Новый год
19 января	Крещение Господне. Святое Богоявление
25 января	Татьянин день. Студенческий праздник
8 февраля	День российской науки
10 февраля	День памяти А.С.Пушкина
14 февраля	День Святого Валентина. День влюбленных.
21 февраля	Международный день родного языка
23 февраля	День защитника Отечества в России

3 марта	Всемирный день писателя
8 марта	Международный женский день
	Начало Масленицы
21 марта	Всемирный день поэзии Международный день Земли. День весеннего равноденствия День цветов
27 марта	Международный день театра
30 марта	День защиты Земли
1 апреля	День веселья, шуток и смеха
2 апреля	Международный день детской книги
3 апреля	День цирка
12 апреля	День космонавтики в России
18 апреля	Международный день памятников
29 апреля	Всемирный день танца День Матери России
8 мая	День рождения Кока-Колы
9 мая	День Победы в России
15 мая	Международный день семьи
18 мая	Международный день музеев
31 мая	Всемирный день без табака
1 июня	Международный день защиты детей
9 июня	Международный день друзей
12 июня	День Независимости России
23 июня	День Святой Троицы
Посл. воскр. Июня	День молодежи в России
20 июля	День шахмат
27 августа	День Российского кино
1 сентября	День Знаний в России Всемирный день мира
8 сентября	Международный день грамотности
9 сентября	Всемирный день красоты
18 сентября	Международный день мира
21 сентября	Рождество Пресвятой Богородицы
27 сентября	День Туриста
1 октября	Всемирный день пожилых людей
2 октября	Международный день музыки
1 воскр. октября / 5 октября	День учителя в России
8 октября	Международный день детей
31 октября	Хэллоуин, канун Дня всех святых
7 ноября	День согласия и примирения в России
Посл.воскресенье ноября	День матери
12 декабря	День Конституции Российской Федерации
31 декабря	Праздник встречи Нового года

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В
ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:

- семинары по темам «Тематические парки – современное направление анимационной деятельности» и «Организация анимационного мероприятия» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

В ходе изучения дисциплины активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

Рекомендуемы Интернет-ресурсы:

1. Театрализованные праздники – <http://www.krugosvet.ru/articles/105/1010532/1010532a2.htm>
2. Российские и международные праздники. Национальные и всемирные праздники. – <http://www.odarim.ru/calendar/default.asp?idItem=35>
3. Дедушка Одарим – www.odarim.ru
4. Балаган – www.krugosvet.ru
5. Чем развлечь гостей - <http://party-games.zaural.ru/>
6. Игровая деятельность – <http://www.altai.fio.ru>
7. Праздники в Британии – <http://anglo.hl.ru>
8. Ролевые игры в обучении - – <http://alfaland.ioso.ru>

**10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ
СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

1. В ходе освоения дисциплины «Организация анимационной деятельности» каждый студент должен выполнить ряд обязательных заданий:

- выполнить все практические задания;
- по результатам семинарских и практических занятий подготовить «Копилку аниматора», которая включает в себя:
 - а) Каталог игр (национальные, праздничные и календарные игры, игры-экспромты, игры в дороге, игры для детей и взрослых).
 - б) Календарь праздников (российских, международных, национальных, профессиональных, религиозных).
 - в) Краткое описание национальных праздников России (таблица).
 - г) Обзор тематических парков мира.
 - д) Разработка анимационного мероприятия.
 - е) Реферат «Этапы подготовки спортивных мероприятий».

2. Проведение анимационного мероприятия в составе творческого коллектива, обязательное присутствие на анимационных мероприятиях, проводимых другими творческими группами.

3. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.

4. Выполнение контрольной работы предусмотрено на последнем семинарском занятии.

5. Зачет по дисциплине проводится на основании положения о курсовых экзаменах и зачетах в соответствии с представленным перечнем вопросов.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме в соответствии с представленным перечнем вопросов, а также согласно выполнению практических заданий.

«Зачтено» ставится за полное изложение полученных знаний, в ответе допускаются несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом, либо после указания на них

преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного материала, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы по теме.

«Не зачтено» ставится в том случае, если в ответе студент допускает существенные ошибки и не исправляет их даже с помощью преподавателя, а также не может представить решение ситуационной задачи, либо за полное незнание и непонимание материала.

11. ТЕСТОВЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ПРИМЕР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

1. Ответьте на вопрос.

Назовите основные этапы подготовки анимационного мероприятия.

2. Дайте характеристику тематическому парку.

Парк «Терра-Митика».

3. По приведенному ниже описанию определите праздник.

Это один из главных праздников Христианства. В этот праздник принято наряжать елку – символ вечной жизни, неуязвимости. Этот обычай идет от Петра I. Также в этот день принято показывать кукольные представления - Вертеп. Молодежь наряжается чертями, ведьмами и прочей нечистью и идет по домам собирать конфеты – колядовать. Заканчивается колядование всеобщей потехой и катанием с горок. Еще один праздничный обряд – гадание.

12. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Этапы подготовки организации анимационного мероприятия;
2. Классификация игр;
3. Формы и виды игры;
4. Театрализованные праздники, их роль в анимационной деятельности;
5. Анимация как комплекс по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени;
6. Основные направления современной анимационной деятельности;
7. Игра, как культурный феномен. Функции игр.

13. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должно соответствовать по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное)	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический				
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
1	ОАД	Мирошниченко О.В., ст. преподаватель	БГПУ, география		5 л. 6 мес.	5 л. 6 мес.	5 г.	АмГУ каф. МЭ, ст. препод.	Штатный	