

Министерство образования Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет социальных наук

Ю.Г. Магницкий, А.В. Голик

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие

Благовещенск
2003

ББК 60.506 я73

М 54

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета*

Магницкий Ю.Г., Голик А.В.

Методология и методика социологического исследования: Учебно-методическое пособие. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2003.

Пособие содержит тематические лекционные разработки, планы семинарских занятий, вопросы для самоконтроля, списки литературы, темы тренинговых мероприятий (деловые игры, дискуссии, выступления и др.) для самостоятельной работы студентов специальностей «Социология» и «Журналистика», ключевые понятия, категории, дефиниции к каждой теме, а также темы дипломных и курсовых проектов/работ и контрольные вопросы к экзамену/зачету.

Рецензент: Г.Н. Никитин, доц. кафедры философии и социологии БГПУ, канд. филос. наук

© Амурский государственный университет, 2003

ВВЕДЕНИЕ

Данное учебно-методическое пособие – результат обобщения опыта преподавания дисциплины “Методология и методика социологического исследования” в ведущих отечественных и зарубежных университетах, культивирующих изучение различных аспектов социологической науки, журнализма, жизни общества, социальных фактов и явлений и – в связи с этим – обучение студентов основам такого важнейшего раздела социологии как подготовка и осуществление конкретных социологических исследований (КСИ), применение их результатов в общественной профессиональной и обыденной реальности, в практике социального управления и работы масс-медиа.

Сегодня содержание КСИ, изучение их методологии и методики становятся, в т.ч. и в России, столь же необходимыми, сколь и возможными. Сейчас трудно назвать университет или ВУЗ, в стенах которых не изучался бы курс эмпирико-прикладной социологии. При этом следует отметить, что преподавание данной дисциплины – в непростых экономических и организационных отечественных условиях – требует определенного новаторства, решительности, применения, подчас, своеобразных методических приемов, навыков, процедур, а также использования соответствующих теоретических, эмпирических моделей, включая и статистико-математические на базе основ вычислительной техники.

Данное учебно-методическое пособие, адаптированное для выполнения и учета вышеизложенных требований и особенностей, содержит главные компоненты учебного материала, не

обходимого университетским студентам – прежде всего социологам, журналистам для более глубокого и эрудиционно-ориентированного изучения как социологии в целом, так и её конкретно-исследовательской части – во взаимосвязи всех основных уровней структуры социологического знания. Последнее особенно важно не только в когнитивном, но и в чисто практическом аспектах, в т.ч. в процессе подготовки студентов к экзаменам, зачетам и другим контрольным мероприятиям.

Объем часовой нагрузки по лекциям/семинарам предлагается в данном пособии в двух модификациях: – а) изучение учебного материала в течение 1 семестра (36/36-72 ак. час); – б) изучение учебного материала в течение 2-х семестров (72/72-144 ак. час).

Сетка часов: лекций/семинаров

№/№ЛекцииСеминарыЧасы(ак.ч)Раздел I:Методологические и организационно-методические проблемы конкретного социологического исследования (КСИ)16(32)1/1:КСИ как отрасль социологической науки: понятие, предмет, методМетодологическая роль теории в КСИ2(4)/2(4)2/2:Организационно-методические аспекты КСИОсобенности организации, методики и этапов развертывания КСИ2(4)/2(4)3/3:Социологическая служба: структура и специфика деятельностиОрганизация работы полевой социологической лаборатории2(4)/2(4)4/4:Социальный факт: теоретическое и эмпирическое исследованиеСпециальные социологические теории и КСИ2(4)/2(4)Раздел II:КСИ как уровень и элемент структуры социологической науки: сущность и функции.20(40)5/5:КСИ как инструмент познанияПроблемы, цели и задачи КСИ2(4)/2(4)6/6:Метод, методика, техника и процедуры в КСИОсновные виды КСИ2(4)/2(4)7/7:Программа КСИКонцептуальная и операционная модели объекта и предмета КСИ2(4)/2(4)8/8:Выборка в КСИЛогический анализ основных понятий и модели выборки в КСИ2(4)/2(4)9/9:Социальные показатели и их измерениеИндикаторы, шкалы и индексы в КСИ2(4)/2(4)Раздел III:Методы сбора социологической информации20(40)10/10:Анализ документовНеформализованные и формализованные методы анализа документальных источников2(4)/2(4)11/11:Метод наблюденияОсобенности, виды и значение социологического наблюдения2(4)/2(4)12/12:Метод опросаВиды и особенности анкетного опроса, интервью, метода экспертной оценки2(4)/2(4)13/13:Метод структурного анализа малых групп (социометрия)Специализированные методики в КСИ2(4)/2(4)14/14:Социологический эксперимент, его виды и правила осуществленияДеловые игры и эксперименты в аспекте социального управления2(4)/2(4)Раздел IV:Методы анализа, обработки и использование результатов КСИ в управленческой практике16(32)15/15:Этапы, особенности и приемы обработки, обобщения и отображения результатов КСИСтатистические методы обработки социологической информации2(4)/2(4)16/16:Анализ данных в КСИОсобенности и параметры социологического анализа эмпирических данных2(4)/2(4)17/17:Интерпретация данных КСИ и прогнозирование социальных процессов по его результатамУсловия и требования по итоговому оформлению результатов КСИ2(4)/2(4)18/18:Использование результатов КСИ в практике управленческой деятельностиКонкретно-эмпирическая социология в сфере современного социального менеджмента2(4)/2(4)1-18/1-18:Лекции: 36(72) ак.час - в течение одного/двух семестровСеминары: 36(72) ак.час - в течение одного/двух семестровИтого (всего): 72(144) ак.час

Содержание курса:

Раздел I: "Методологические и организационно-методические проблемы КСИ".

а) Лекция №1: "КСИ как отрасль социологической науки: понятие, предмет, метод". - 2/4 час

Понятие КСИ, его нацеленность на практику. Основным критерий классификации видов КСИ (на всех главных стадиях его осуществления). Обусловленность разновидностей КСИ характером его проблематики, поставленной в нем цели, выдвинутых задач. Проблемная ситуация как исходный пункт КСИ и главные стороны исследовательской проблемы: а) гносеологическая; б) предметная. Особенности формулирования проблемы КСИ. Формальные требования к разворачиванию проблемы социологического исследования. Взаимобусловленность формулирования проблемы КСИ и выбора конкретного его объекта. Объект КСИ, социальное противоречие и проблемная ситуация. Определения объекта и предмета КСИ как первый шаг в разработке программы конкретного социологического исследования.

б) Семинар №1: "Методологическая роль теории в КСИ". - 2/4 час

План занятия:

1. КСИ как исследовательский феномен и важный аспект научно-социологической деятельности.
2. Функции, структура и уровни социологии.
3. История социологической науки: теория и практика.
4. Методология, методика, методы социологии и КСИ.
5. Общенаучные, частнонаучные, конкретно-эмпирические теории, принципы и методы социологического исследования.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Какие две тенденции легли в основу социологии?

2. Каковы основные социологические: а) функции, б) элементы структуры, в) уровни?
3. Что такое: а) методология, б) методика, в) метод, г) теория, д) концепция, е) научный принцип, ж) теоретический уровень социологии, з) социология среднего уровня, и) уровень КСИ?
4. В чем различие общих и специализированных социологических теорий?
5. Какие основные социологические теории, концепции, принципы вы можете назвать? В чем заключаются их особенности и главные параметры?
6. В чем особенности функциональных теорий и теорий взаимодействия в аспекте КСИ?
7. В чем суть и практическая значимость теорий конфликта К.Маркса, Г.Зиммеля, Р.Дарендорфа, Л.Козера?
8. Что вы можете сказать о теории "ролей", "обмена"? Кто автор этих теорий и в чем их практическое значение для осуществления КСИ?
9. Что такое КСИ?
10. Каковы объект, предмет, методы, науки, КСИ? Какова их роль в разработке программы КСИ?

г) Темы деловых игр, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Понятие Социума в общефилософском, социологическом, коммуникационном смыслах и в их взаимосвязи.
2. Социальные основы и социологические предпосылки теорий взаимообусловленности: а) общества и государства; б) личности и общества; в) государства и личности; г) гражданского общества и правового государства.

3. Место и роль конкретно-эмпирического, прикладного ("среднего"), фундаментально-теоретического уровней в общеструктурном объеме социологической науки (в их взаимосвязи).

д) Литература:

1. Арон Р. Развитие социологической мысли м., 1993
2. Бурдые П. Социология политики М., 1993
3. Бурова С.Н., Веремеева Н.П. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1996. С.4-16
4. Вебер М. Изданные произведения М., 1990
5. Витаньи И. Общество, культура, социология М., 1994
6. Герпер Дж. Структура социологических теорий М., 1985
7. Дюркгейм Э. Метод социологии М, 1991
8. Михайловский В.Н., Хон Г.Н. Диалектика формирования современной научной картины мира М., 1989
9. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996.С.6-12
10. Паренти М. Демократия для немногих М., 1990
11. Ройзман Я.В. Информационный анализ социальных процессов М., 1992
12. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество М., 1992
13. Социологические теории и социальные изменения в современном мире М., 1996
14. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001.С.14-68
15. Степанов А.С. Социология М., 1996.С.17-30.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Социология – наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования исторически определенных социетальных систем, о механизмах действия и формах проявления этих законов в деятельности личностей, социальных групп, классов, народов.

2. Социологическое исследование – система логически последовательных, методологических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

3. Методологический аспект социологического исследования – определение круга вопросов, подлежащих изучению: отбор, поиск или разработка методов и процедур исследования.

4. Структура социологического знания – а) методология науки: уровни (общенаучный, прикладной или частнонаучный, конкретно-эмпирический); разделы (мировоззрение и методологические принципы, учение о предмете социологии, знание о методах, знание о процессе социологических исследований, история социологии); б) знание о предмете: уровни знания (теоретическое – социальные теории, типологии и т.п., прикладное – частнонаучно-отраслевое; конкретно-эмпирическое – статистические данные, классификация и др. формы данного знания); в) методы: по масштабу применения (общенаучные – напр., математические; прикладные – социолого-отрасевые или частнонаучные; конкретные – специализированные или эмпирические); по уровню знания (теоретические, прикладные, конкретно-эмпирические – опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент и др.); по стадии исследования (методы сбора, методы обработки, методы

анализа); г) специфика исследования: по характеру знания (методологические, неметодологические); по уровню знания (теоретические, прикладные, конкретно-эмпирические); по ориентации исследования (социологические, комплексные - социально-психологические, социально-экономические и др.); по стадиям исследования (методологические, теоретические, эмпирико-прикладные); по направлению исследования (социология экономики, социология политики, социология управления, социология организации, социология науки, социология образования, социология города, социология религии, социология труда, социология молодежи и т.д.).

5. Методология - а) наука о методе; б) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу для данной науки; в) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке.

6. Методика - средство адаптации общих теоретических и методологических принципов социологического исследования к уникальным особенностям конкретной исследовательской ситуации или какому-либо классу таких ситуаций, к специфике решаемых исследователем задач, к особенностям изучаемого предмета и объекта, к организационно-экономическим особенностям исследовательского коллектива.

7. Метод - а) сознательно и последовательно применяемый способ достижения цели; б) способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни с целью построения и обоснования системы знания.

8. Метод социологический - собирательное понятие, характеризующее основные онтологические и методологические установки социолога, реализуемые в процессе социологического исследования

и ведущие к расширению и углублению сферы социологического знания.

9. Концепция - система взглядов, способ понимания каких-либо явлений, основополагающая идея какой-либо теории.

10. Теория - а) особая сфера человеческой деятельности и её результаты, представляющие собой совокупность идей, взглядов, концепций, учений об окружающей реальности; б) форма достоверных научных знаний, дающая целостное представление о закономерностях и существенных характеристиках объектов, основывающихся на окружающей реальности.

11. Объект и предмет науки - а) объект: определенная реальность, не зависящая от исследователя, на которую направлен исследовательский интерес (исследовательская деятельность); б) предмет: свойства, стороны, отношения и процессы данной реальности (т.е. в рамках данного объекта), выделяемые исследователем для целенаправленного изучения.

12. Функция - а) устойчивый способ активного взаимоотношения вещей, при котором изменения одних объектов приводят к изменениям других; б) в социологии - α) роль, выполняемая определенным субъектом социальной системы в её организации как целого, в осуществлении целей и интересов социальных групп и классов; β) зависимость между различными социальными процессами, выражаемая в функциональной зависимости переменных; -γ) стандартизированное, социальное действие, регулируемое определенными нормами и контролируемое социальными институтами.

13. Основные функции социологии - а) описательная (накопление собранных факторов о предмете исследования и описа

ние окружающего мира); б) познавательная (обобщение явлений и процессов в аспекте проникновения в суть явлений); в) социотехническая (ряд мероприятий, шагов исследования, позволяющих прийти к достижению намеченной цели); г) теоретическая (ответы на вопросы фундаментального порядка, служащие приращению теоретического знания в соответствии с конкретными уровнями социологии); д) объяснительная (экспертные оценки, прогнозы, рекомендации); е) мировоззренческая (методологические, неметодологические, смешанные исследования и их результаты на 3-х главных стадиях); ж) собственно-методическая (программа исследования); з) эмпирическая (получение "конкретного" знания: для теории и практики).

а) Лекция №2: "Организационно-методические аспекты КСИ". - 2/4 час

Статус КСИ в современной социологической науке. Специфика КСИ в современной социологии. Эффективность КСИ в современном социологическом знании. Отношения между фундаментальной, прикладной и конкретно-эмпирической социологией. Основные направления современных КСИ: а) промышленное и сельскохозяйственное производство; б) бизнес и финансы; в) управление, менеджмент и маркетинг; г) развитие социальных институтов и организаций; д) культура и образование, наука и искусство; е) массовая коммуникация и СМИ, PR и реклама, экономика и политика; ж) мораль и право; з) Социум и личность, общество и государство; и) социальные общности, группы; к) семья и здравоохранение и др.

Организация КСИ и особенности её структуры. Основные подразделения по обеспечению КСИ в их взаимосвязи: а) теоретическое; б) экспертное; в) полевое; г) административно-финансовое. Разделы "Договора" об организации и выполнении КСИ. Положения Акта сдачи-приёмки социологических работ по "Договору". Сетевой график осуществления КСИ (научно-исследовательских работ). Особенности организации КСИ, методики, этапов его развертывания и условия программирования КСИ, требования к специфике его проведения.

б) Семинар №2: "Особенности организации, методики и этапов КСИ". -2/4 час

План занятия:

1. Статус, специфика и эффективность современного КСИ.
2. Отношения между фундаментальными, прикладными и конкретно-эмпирическими исследовательскими проектами, их подготовкой в социологии.
3. Понятие, способы и этапы организации КСИ.
4. Основные нормативные документы по организации и проведению КСИ, их содержание.
5. Сущность и взаимообусловленность специфики КСИ и его программирования.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что значит "организация КСИ", "развертывание КСИ", "проведение КСИ"?
2. Каковы: а) статус, б) специфика, в) эффективность, г) направления, д) подразделения обеспечения КСИ?

3. Что собой представляют нормативные документы, необходимые для осуществления КСИ?
4. Каковы основные этапы организации КСИ?
5. В чем заключаются организационные, методические, методологические аспекты КСИ?
6. Что следует сказать об отношениях между фундаментальными, прикладными и конкретно-эмпирическими исследованиями в аспекте социологии?
7. Как взаимосвязаны организационные вопросы и программные проблемы на начальных этапах КСИ?
8. Каковы основные направления современного теоретического, концептуального обеспечения конкретно-эмпирического уровня социологического знания?
9. Какова структура, параметры и функции научно-исследовательского проекта в социологии?
10. В чем заключаются главные принципы КСИ и требования к его реализации?

г) Темы деловых игр, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Сущность и значение оценочных суждений в КСИ под обеспечение PR-компаний.
2. Практика принятия управленческого решения и общественное мнение.
3. Отражение феномена политического сознания в: а) социологии; б) социальной психологии; в) журнализме.
4. Возможности социологического изучения: а) аспектов менеджмента; б) особенностей маркетинга.
5. Разработка плана организации КСИ (по актуальной региональной проблеме).

- б) Организация КСИ в аспектах: а) социологии экономики;
б) социологии труда, в) социологии журналистики.

д) Литература:

1. Аверьянов А.Н. Системное познание мира М., 1985
2. Добреньков В.И. Американская социологическая мысль М., 1994
3. Елсуков А.Н., Бабосов Е.М., Данилов А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С. 440-553
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях Кн.1-2. (под ред. В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой) М., 1990
5. Осипов Г.В., Москвичев Л.Н., Кабыща А.В. и др. Социология М., 1996. С. 353-453
6. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996
7. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1996. С. 3-16
8. Степанов А.С. Социология М., 1996. С. 4-21
9. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995
10. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С. 824-837
11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С. 450-478.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Направления эмпирико-прикладного социологического знания -

- а) исследование общества в целом и форм жизнедеятельности и стабильности общества;
- б) исследование тенденций в социальной структуре;
- в) социально-профессиональная структура общества;
- г) социально-территориальные общности региона;
- д) социально-политическая организация общества и социальные институты;
- е) исследование отношений личности и общества;
- ж) социология действия права и т.д.

2. Объект социологического познания – а) вся совокупность социальных связей и отношений, выступающая как социальная система; б) эмпирически-данная реальность, представляющая определенную сторону объективного мира.

3. Предмет социологического исследования – а) противоречивое воспроизведение эмпирической социальной реальности на абстрактном уровне путем выявления наиболее значимых, (с практической точки зрения), изменяющихся проблемных социальных связей и отношений этой реальности; б) результат теоретического абстрагирования, позволяющего выделить те противоречивые тенденции развития изучаемого социального объекта, которые являются специфическими для социологии в данных условиях (“противоречия группового взаимодействия”, проблемы “человеческого взаимодействия” и его “противоречивые результаты”, “правовая система социального действия”, “природа социального порядка и беспорядка”, “взаимодействие основных структур человеческого общества”, “противоречия социального процесса”, “научное изучение социальной жизни” и др.).

4. Основные типы законов-тенденций (по типу социальных связей), важные для практики социологических исследований

- а) отражающие инвариантное сосуществование социальных явлений;
- б) отражающие тенденции развития и определяющие переход от одного порядка взаимоотношений к другому (при этом: развитие имеет место тогда, когда два последовательно взятых состояния одного и того же объекта претерпевает необратимое существенное изменение;
- в) устанавливающие функциональную зависимость между социальными явлениями и обеспечивающие сохранение той или иной социальной системы в состоянии относительной устойчивости;
- г) фиксирующие причинную связь между социальными явлениями и процессами;
- д) устанавливающие вероятность связи между социальными явлениями и проявляющиеся через отношения индивидов в существующем в обществе образе жизни.

5. Значение социологии (в т.ч. её конкретно-эмпирического раздела) для др. наук – представляет научно обоснованную теорию об обществе и его структурах, обеспечивая понимание взаимодействия его различных сфер через изучение собственными методами этих отношений (что делает социологию наукой об отношениях в любой сфере деятельности).

6. Методические принципы-требования, предъявляемые к КСИ:

- а) оперативность – своевременно изучить конкретную ситуацию с целью определения путей снятия негативных тенденций развития данной ситуации (что происходит через: допустимые сроки анализа проблемы исследования, упрощение программной проработки, интенсификацию сбора информации);

б) достоверность информации – необходимая характеристика любого КСИ, выполняемого на профессиональном уровне и направленного на получение прямого практического результата в целях использования при принятии управленческих решений (что обеспечивается: глубиной и обоснованностью анализа проблемной ситуации, надежностью выборок, качеством методик и т.д.);

в) конкретность – вещественная определенность результатов исследовательской работы, привязка выводов исследования к объекту управления, но без возможности их распространения на иные, пусть даже адекватные по своим параметрам, объекты (что достигается за счет: качественной операционализации понятий исследования, направленности гипотез, применение соответствующих и адекватных проблематике социальной действительности методов сбора информации и др.);

г) взаимосвязь практики с теорией – качественная осуществленность исследования, его эффективная применимость в практике управления при обязательности учета положений соответствующих социологических теорий.

7. Различия между оперативными КСИ – а) по уровню пространственного охвата (местные: в трудовом или учебном коллективе, в районе, городе; региональные: в области, крае; межрегиональные или общенациональные: в стране); – б) по временному признаку (в зависимости от проблемной ситуации, особенностей предмета, масштабности объекта, уровня пространственного охвата оперативные КСИ делятся на следующие НИР: значительной продолжительности – 5–6 месяцев, средней продолжительности – 2–4 месяца, малой продолжительности – 1–1,5 месяца, экспресс-исследования – 1–7 дней).

8. Операционализация понятий – специфическая научная процедура установления связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием (объединение в единое целое проблемы формирования понятий, техники измерения, поиска индикаторов).

9. Гипотеза – а) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации; – б) вероятностное предположение, истинность которого недоказуема при современном состоянии знаний.

10. Организация социологического исследования – комплекс мероприятий, направленных на обеспечение эффективной исследовательской деятельности, на решение поставленных задач.

а) Лекция №3 “Социологическая служба: структура и специфика деятельности”. 2/4 час

Формирование социологической исследовательской группы и её главных подразделений. Установление и поддержание взаимодействий с Заказчиком, в т.ч. через регулирующие их нормативные документы. Условия организации КСИ и социологической Службы. Структура этапов работы социологической службы по выполнению КСИ: а) получение и уяснение задания; б) социальная диагностика; в) подготовительный (с привлечением экспертов): определение методов сбора информации, разработка инструментария исследования, расчет выборки; г) сбор социологической информации; д) обработка и анализ социологической информации; е) содействие принятию управленческих решений. Организационная структура социологической Службы: две основные группы “поддивизионов” (а) основная, б) вспомогательная). Взаимодействие подраз

делений социологической Службы в ходе выполнения исследовательского проекта. Разделы Договора между Заказчиком и Исполнителем и их конкретная содержательная суть и практическое значение. Особенности формулирования "Технического задания", "Протокола соглашения о договорной цене", "Календарного плана", "Акта сдачи-приёмки работ по "Договору", "Сетевого графика осуществления научно-исследовательских работ" и др.

Примеры работы крупнейших мировых и отечественных социологических исследовательских организаций.

б) Семинар №3 "Организация работы полевой социальной лаборатории". 2/4 час

План занятия.

1. Сущность, особенности, значение полевого КСИ.
2. Характерные черты и задачи организации полевой социологической исследовательской группы (лаборатории).
3. Организационная структура и специфика работы полевой соцлаборатории.
4. Подготовка взаимодействия подразделений полевой социологической лаборатории в процессе выполнения КСИ.
5. Разработка и подписание ключевых регламентных документов об отношениях Заказчика и Исполнителя полевого КСИ.
6. Особенности организации работы Института Гэллага, ВЦИОМ, Фонда "Общественное мнение", РОМИР и др.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое "полевое социологическое исследование"?
2. Что следует понимать под социологической службой, полевой социологической лабораторией (ПСЛ)?

3. Какова структура социологической Службы, ПСЛ?
4. В чем заключаются цели и задачи организации социологической Службы, ПСЛ, специфика их деятельности?
5. Каковы сущность и особенности работы отделов социологической Службы, ПСЛ: а) основного (аналитический, опросная сеть, обработки социологической информации); б) вспомогательного (менеджеров, обеспечения научно-исследовательских работ, контроля качества полевых исследований)?
6. Как организовать взаимодействие подразделений социологической Службы, ПСЛ в ходе выполнения исследовательского проекта?
7. Что собой представляет ключевой документ, регламентирующий отношения между Заказчиком и Исполнителем КСИ? Каковы его главные разделы?
8. Каковы суть, особенности и значение следующих документов (определяющих параметры КСИ): а) "Техническое задание"; б) "Протокол соглашения о договорной цене"; в) "Календарный план"; г) "Акт сдачи-приёмки работ по Договору"?
9. Что такое "Сетевой график осуществления научно-исследовательских работ", и каковы его основные позиции?
10. Как раскрыть содержание работы социологической Службы (группы), состоящей из трех взаимосвязанных подразделений: а) теоретической подгруппы (социологов-профессионалов); б) экспертной подгруппы (специалистов, имеющих прямое отношение к исследуемому объекту); в) полевой подгруппы (лиц, изъявивших желание и могущих принять участие в исследовании).

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Организация социологической Службы университета (АмГУ) по изучению особенностей студенческой жизни, учебы.
2. Организация ПСЛ (силами социологического отделения АмГУ) по исследованию аспектов проблематики развития Амурской области, г. Благовещенска.
3. Правовые, этические аспекты работы социологической Службы, ПСЛ.
4. Социологическое полевое исследование в структуре современного социологического знания: сущность, место, роль, значение, перспективы.
5. Схема взаимодействия дивизионов ПСЛ в ходе выполнения полевого исследовательского задания (проекта).

д) Литература:

1. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.440-465
2. Методы сбора информации в социологических исследованиях Кн.1-2. (под ред. В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой) М., 1990. С.3-38
3. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.353-386
4. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.2-38
5. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.3-23
6. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.4-45
7. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.256, 350
8. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.824-827

9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования
М., 2001. С. 476-566.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Исследование – вид систематической познавательной деятельности, направленный на получение новых знаний, информации и т.д., на изучение определенных проблем на основе специальных стандартизированных методов (эксперимент, наблюдение, опрос и др.).

2. Полевое исследование – а) понятие, являющееся синонимом понятий “полевое обследование”, “полевые работы”, употребляется для обозначения одного из основных этапов КСИ – массового сбора первичной социологической информации на объектах – в соответствии с организационно-методическим планом данного исследования; – б) антоним понятия “лабораторное исследование”, т.к. проводится в естественных, реальных условиях, в непосредственном контакте с объектом данного КСИ.

3. Общие организационные этапы полевого социологического исследования (массового КСИ на объектах) – а) согласование плана КСИ с организациями, курирующими его проведение на конкретном объекте или системе объектов; – б) выбор и подготовка помещения для полевой лаборатории; – в) формирование штата исполнителей полевых работ; – г) составление плана – графика КСИ, подготовка индивидуальных заданий исполнителем полевых работ; – д) обучение исполнителей полевых работ; – е) непосредственно проведение КСИ; – ж) подготовка индивидуальных отчетов исполнителей и итогов отчета о проведении КСИ.

4. Служба (центр, институт и т.п.) социологическая – профессиональная организация как государственный, так и негосударственной принадлежности, выполняющая различные социологические научно-исследовательские проекты (в условиях четкого разделения труда и профессиональных обязанностей сотрудников): группа “основная”, состоящая из следующих отделов – “аналитического”, “опросной сети”, “обработки социологической информации”; группа “вспомогательная”, состоящая из следующих отделов – “менеджеров”, “обеспечения научно-исследовательских работ”, “контроля качества исследований”.

5. Взаимосвязанные подразделения, образующие группу обеспечения КСИ – а) теоретическая подгруппа (социологи-профессионалы); – б) экспертная подгруппа (специалистов, имеющих прямое отношение к исследуемому объекту); в) полевая подгруппа (лица, изъявившие желание и могущие принять участие в полевом КСИ).

6. Лаборатория полевая – наиболее распространенная и оправдавшая себя на практике форма проведения полевого исследования.

7. Основные задачи полевой лаборатории – а) обеспечение соблюдения инструкций, определяющих основные методические принципы и технику проведения полевого исследования, контроля, надежности и достоверности эмпирических данных; – б) организация системы хранения собираемой первичной информации; – в) составление бюджета расходов на проведение полевого исследования и т.п.

8. Взаимодействие подразделений социологической Службы при выполнении заказанного научно-практического проекта – взаимосвязь и взаимообусловленность всех подгрупп социологической Службы.

логической исследовательской организации в рамках единой технологической цепи и в русле жестко определенной последовательности осуществляемых, контролируемых и координируемых научным руководителем проекта социологических работ, производимых на основе официальных документов, которые регламентируют отношения между Заказчиком и Исполнителем.

9. Разделы и элементы нормативного Договора, подписываемого со стороны Заказчика и Исполнителя, по осуществлению какого-либо социологического проекта - а) преамбула; б) предмет Договора; в) цена работ; г) сроки выполнения работ; д) условия расчетов сторон; е) оформление и способы реализации исследования; ж) заявление претензий; з) санкции за невыполнение сторонами своих обязательств; и) фиксация ситуации "Форс-мажор" как обстоятельств непреодолимой силы (способных существенно повлиять на выполнение сторонами своих обязательств или приостановить выполнение работ по Договору); к) разрешение спорных вопросов; л) юридические адреса и банковские реквизиты сторон; м) фамилии и должности лиц, от имени которых заключается Договор.

10. Содержание (пункты) "Акта сдачи-приёмки работ по социологическому Договору" - а) название документа; б) дата и место выписки; в) номер договора и дата его подписания; г) наименование Заказчика и Исполнителя; д) подтверждение выполнения Исполнителем своих договорных обязательств; е) способы и сроки окончательного расчета (включая подписи сторон о сдаче-приемке работ).

а) Лекция №4 "Социальный факт: теоретическое и эмпирическое исследование". 2/4 час

Интеракционизм и проблема первичного факта в социологии. Социологический факт как одна из основ социологического знания. Главные аспекты рассмотрения факта: а) онтологический; б) гносеологический. Представленность социального факта. Социальный факт и основные стороны применения в социологии закона больших чисел. Превращение социального факта в факт научный и научная система соотнесения (догматическая или диалектическая). Развитие, саморазвитие факта, его применение, всесторонность, многосторонность и человеческая практика. Знание относительное и абсолютное, относительная и абсолютная истина. Сферы фиксации наблюдаемого факта. Выделение значимых общих, значимых специфических фактов и их зависимость от: а) цели исследования, б) исследуемого факта, в) уровня теоретических и практических знаний исследователя, г) мировоззрения исследователя. Специфика знаний и убеждений исследователя и истина. Характерные черты современной социологии в аспекте теоретического, философского уровня обобщения конкретного факта (фактов) и проблема приращения нового знания, открытия социальных законов и закономерностей, развития общественных явлений.

б) Семинар №4 "Специальные социологические теории и КСИ". 2/4 час

План занятия.

1. Уровни социологической науки и специальные социологические теории и дисциплины.

2. Аспекты содержания специальных социологических теорий и понятийный аппарат эмпирико-прикладного социологического знания.
3. Эмпирические, прикладные функции общесоциологической теории и основные типы социальных связей и фактов.
4. Самостоятельные компоненты и процессы общественного целого и предметная область прикладного и конкретно-исследовательского уровней социологической теории.
5. Содержание и особенности общих и специальных социологических теорий (в аспекте подготовки и реализации КСИ).

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое КСИ? Каково его место в структуре социологического знания?
2. Что собой представляет факт, социальный факт, социологический факт?
3. Каково соотношение (в аспекте социологии) знания: а) теоретического, б) прикладного, в) конкретно-эмпирического?
4. Каковы основные сферы фиксации социального факта?
5. Каково соотношение знаний, убеждений исследователя и достоверности результатов КСИ?
6. Как следует определить специальные социологические теории?
7. В чем различие общих и специальных социологических теорий?
8. Каково содержание специальных социологических теорий?
9. В чем заключаются особенности социального факта, специальных социологических теорий, КСИ?
10. Каковы место и роль социального факта в сфере КСИ?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. КСИ фактов девиаций в Амурской области (в России).
2. Структура, функции и уровни современного социологического знания.
3. Парадигма современной социологии: реальность, проблемы, перспективы.
4. Общие и специальные социологические теории: сравнительный анализ.
5. Специфика специальных социологических теорий в аспекте КСИ.
6. Схема логической последовательности действий социолога при установлении социального факта.

д) Литература:

1. Бурдые П. Социология политики М., 1993
2. Грехичин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований М., 1988
3. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.440-465
4. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.2-38
5. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.353-386
6. Паренти М. Демократия для немногих М., 1990
7. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.3-23
8. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.24-30
9. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.774-776, 798-814, 849-850.

10. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С. 7-24

11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С. 43-53.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Факт(ы) - а) любые не зависящие от наблюдателя состояния действительности или совершившиеся события (онтологический аспект); - б) обоснованное знание, которое получено путем описания отдельных фрагментов реальной действительности в некотором строго определённом пространственно-временном интервале (логико-гносеологический аспект); - в) элементарные компоненты системы знания (конкретно-эмпирический//прагматический аспект).

2. Факт(ы) социальный(е) - а) совокупные, систематизированные характеристики массового поведения; - б) совокупные, систематизированные характеристики массового сознания (мнений, оценок, суждений, верований и т.п.); - в) совокупные, обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности - материальной и духовной; - г) отдельное событие, случай, состояние социального взаимодействия; - д) единичное общественно-значимое явление/событие или некоторая совокупность однородных явлений/событий, типичных для той или иной сферы общественной жизни или характерных для определённых социальных процессов; - е) события, имевшие место в определённое время при определённых условиях вне зависимости от того, были ли они наблюдаемы исследователем или иными субъектами, не являвшимися участниками данных событий.

3. Теория социологическая – система логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур.

4. Теория (социологическая) общая – система понятий и принципов, в которой отражаются законы развития и функционирования общественных формаций, а также законы перехода от одних формаций к другим.

5. Теория (социологическая) специальная – система понятий и принципов, отражающая формы проявления и механизмы действия законов, характерных для отдельных сфер общественной жизни, данной общественной формации или переходного периода, а также отдельные виды социальной действительности и общностей людей.

6. Структура – а) расположение и связь частей, составляющих целое; – б) внутреннее строение чего-либо.

7. Структура социальная – определенный способ связи и взаимодействия элементов, т.е. индивидов, занимающих определенные социальные позиции (статус) и выполняющих определенные социальные функции (роль) в соответствии с принятой в данной социальной системе совокупностью норм и ценностей.

8. Факт социологический – явление, событие, происшествие, случай и т.п., существующие не сами по себе, а в определенной социальной среде и общественных отношениях.

9. Представленность социального факта – а) поведением индивидов или социальных общностей; – б) продуктом человеческой деятельности как таковой (материальной и духовной); – в) продуктом мышления (суждения, мнения, взгляды).

10. Стороны применения в социологии закона больших чисел (т.е. совокупного действия большого числа индивидуальных причин и условий, содержащих в себе элементы случайного, что может привести к результату, почти не зависящему от случая) - а) позволяет выделить главенствующую тенденцию процесса; - б) упускает индивидуальные различия, может проглядеть случайное, которое при других методах исследования (помимо статистических) играет весомую роль.

11. Содержание специальных (социологических) теорий - а) установление взаимосвязей данной предметной области (сферы общественной жизни, процесса) с целостностью общественной системы в исторической ретроспективе; - б) выявление специфических, присущих данной предметной области, внутренних взаимосвязей и закономерностей.

Раздел II: "КСИ как уровень и элемент структуры социальной науки". 20/40 час

а) Лекция №5 "КСИ как инструмент познания". 2/4 час

Понятие "социальной реальности" и изучение признаков социальных фактов. Методы и процедура КСИ как система формализованных правил сбора, обработки и анализа информации. Основные компоненты структуры КСИ. Классификация КСИ по цели исследования. Конкретизация цели КСИ через выдвижение исследовательских задач и постановку соответствующих проблемных вопросов. Позитивистская интерпретация исследовательской проблемы (по Ф.Керлингеру). Уточнение и интерпретация проблемы КСИ и верификация обоснованности различных видов гипотез (напр., с помощью эксперимента). Особенности поэтапного логического процесса опе

рационального определения эмпирических признаков и главные элементы программы КСИ. Роль и значение аналогий, научной интуиции, знаний, опыта, общей философской культуры исследователя в аспекте эффективности и достоверности КСИ. Анализ эмпирических данных как завершающая стадия КСИ. Основные компоненты социологического анализа полученных в ходе КСИ результатов. Их убедительность, теоретико-практическая значимость и адекватность интерпретационной схемы данного КСИ. Относительность, субъективизм социологического знания.

б) Семинар №5 "Проблемы, цели и задачи КСИ". 2/4 час

План занятия.

1. Проблемная ситуация, её основные стороны и формальные требования к развертыванию КСИ.
2. Объект и предмет КСИ.
3. Определение и взаимообусловленность цели и задач КСИ, их основные виды.
4. Последовательность выдвижения программных задач КСИ (в аспекте его главной цели).
5. Позитивизм об интерпретации проблемы КСИ: концепция Ф.Керлингера.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социальная реальность? В чем относительность, субъективизм социологического знания о ней?
2. Каковы основные компоненты структуры КСИ?
3. Какова классификация КСИ по целям исследования?

4. Что вы понимаете под исследовательской гипотезой?
5. В чём суть позитивистской концепции Ф.Керлингера о постановке проблемы КСИ?
6. Каково значение научной компетенции, исследовательской эрудиции социологов в достижении высокого уровня проведения КСИ?
7. Каковы основные виды КСИ?
8. Что определяет цель КСИ?
9. Что такое эмпирическая интерпретация?
10. Каковы этапы выдвижения исследовательской гипотезы?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Социальные нормы и социальные ценности как объекты КСИ.
2. Социальные мотивы политических действий в аспекте целевой установки КСИ.
3. Рыночные, демократические реформы в условиях России начала XXI века: социологический анализ.
4. Постановка основной и дополнительной задачи КСИ в плане взаимообусловленности и с выдвижением исследовательских гипотез.
5. КСИ как инструмент познания современной социальной реальности (на примере Амурской области РФ).

д) Литература:

1. Грехичин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований М., 1987
2. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.440-465
3. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.353-386

4. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.31-35
5. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.2-38
6. Практикум по прикладной социологии М., 1993
7. Рихтаржик К. Социология на путях познания М., 1981. С.176
8. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.4-23
9. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.68-98
10. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.139, 584-585, 869-870.
11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С.461-470.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Информация социальная - совокупность сведений, объективно необходимых для устойчивого функционирования социального организма.
2. Информация социологическая (первичная, вторичная) - данные (показатели), с которыми работает в ходе исследования социолог.
3. Проблема социальная - а) объективно возникающие в процессе функционирования и развития общества противоречие: задача, требующая решения средствами социального управления; - б) главный объект социологического исследования, в ходе которого дается всесторонний анализ данной проблемы и обосновываются конкретные решения, учитывающие специфику объекта исследования и реальные возможности социальных преобразований.

4. Цель - планируемый результат, единство мотивов и средств.
5. Цель социальная - социальные ориентиры - ценности индивида, группы индивидов, классов, общества, на достижение которых направлена их деятельность.
6. Ценность - свойство общественного предмета удовлетворять определенным потребностям социального субъекта (человека, группы людей, общества).
7. Ценность социальная - компонент социальной системы, наделяемый особым значением в индивидуальном или общественном сознании.
8. Методы, процедуры КСИ - система более или менее формализованных правил сбора, обработки и анализа информации.
9. Основные элементы (компоненты) структуры КСИ - а) цель исследования (т.е. познание социологом свойств, связей и отношений избранного объекта); б) исходная информация (о сущности данного объекта); в) гипотезы (верифицируемые с помощью процедур и методов); г) новая (полученная) информация.
10. Классификация КСИ (по цели исследования) - а) теоретико-прикладные (их цель - содействие решению социальных проблем путем разработки новых подходов к их изучению, интерпретации и объяснению, более глубокому и всестороннему рассмотрению, чем ранее); - б) прикладные (направленные на практическое решение достаточно ясно очерченных социальных проблем с тем, чтобы предложить конкретные способы действий в определенные сроки).
11. Позитивистская интерпретация исследовательской проблемы (по Ф.Керлингеру): "проблема - это вопрос, который требует ответа, как соотносятся те или иные переменные".

12. Суть операционного определения (с т.зр. позитивизма) – “все основные понятия, которые будут применяться в ходе исследования, должны быть измерены эмпирическими фактами”: для этого необходимо – а) сформулировать систему показателей – эмпирических индикаторов; – б) найти средства их замера и фиксации – индексы.

13. Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

14. Виды гипотез (основных и дополнительных) – а) описательные (нацеленные, главным образом, на количественные параметры); – б) гипотезы “на объяснение”; – в) гипотезы “на прогнозирование”.

15. Задачи КСИ (формируются в соответствии с его целью и гипотезами, отвечая его целевой установке) – а) основные: заключают в себе поиск ответа на центральный вопрос – “каковы пути и средства решения исследуемой проблемы?”; – б) частные: вытекают из основных и являются средствами решения главных вопросов исследования; в) дополнительные: ставятся “для пристрелки”, для подготовки будущих исследований, проверки побочных, не связанных с данной проблемой гипотез, для решения методических вопросов.

а) Лекция №6 “Метод, методика, техника и процедура в КСИ”.

2/4 час

Методология, методика и теория. Основные логические требования к понятию “теория”. Аксиома и теория. Вопрос о степени охвата соответствующей теорией той или иной предметной области. Требования к научной теории и её опреде

ление. Научная теория и научный метод. Научный метод и метод экспериментальный. Категории концептуального аппарата ("гипотеза", "научная теория, "научный закон"), теоретические знания и экспериментальный метод. Система правил экспериментального метода. Основные признаки социологической науки и средства получения нового научного знания. Мировоззренческие и методологические принципы научного знания. Социологические методы и методика; процедура, техника, инструменты конкретного социологического исследования.

б) Семинар №6 "Основные виды КСИ". 2/4 час

План занятия.

1. Основной и дополнительный критерии классификации видов КСИ.
2. Разведывательное (пилотажное, зондажное) исследование.
3. Оперативные опросы как экспресс-зондаж общественного мнения.
4. Описательное исследование.
5. Аналитическое исследование.
6. Социальный эксперимент как самостоятельная разновидность аналитического исследования.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Как раскрыть сущность: а) разведывательного исследования; б) оперативных опросов, их видов; в) описательного исследования; г) аналитического исследования; д) эксперимента, социального эксперимента?
2. Что такое: а) "первичная" социологическая информация, б) "вторичная" социологическая информация?

3. Что следует понимать под инструментарием КСИ? Каковы требования к нему и его значение?

4. Что такое: а) научная теория; б) научный метод; в) экспериментальный метод?

5. Чем обусловлен конкретный вид социологического исследования?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Виды КСИ в маркетинговых исследованиях.

2. Метод социального эксперимента в изучении проблематики административного менеджмента.

3. Методы социологии в избирательной PR-компании.

4. Журналистика и социология: общее и особенное в методах.

5. Процедура, техника КСИ в сферах: а) журналистского исследования; б) журналистского расследования.

д) Литература:

1. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологического исследования М., 1969

2. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.442-451

3. Методы сбора информации в социологических исследованиях Кн.1-2. (под ред. В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой) М., 1990.

4. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.353-386

5. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.12-38

6. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.4-23

7. Самыгин С.И. Перов Г.О. Социология: 100 экзаменационных вопросов. Ростов/Дон, 2000. С.178-181
8. Смелзер Н. Социология. М., 1994
9. Социология: Конспект лекций в схемах (сост. Д.И. Платонов) М., 1999. С.90-93
10. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.35-37
11. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.81-87
12. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С.62-68.
14. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М, 1998. Гл. I, II.

Е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Логические требования к понятию "научная теория" - а) разделение всего множества её видов, высказываний - на первичные и производные; - б) наличие правила вывода производных из первичных высказываний; в) невыводимость исходных высказываний из других исходных этой же теории; - г) непротиворечивость, независимость и полнота аксиом данной теории; - д) отнесенность к определенной области знаний; - е) верное отражение определенных свойств и отношений существующих в данной области явлений.
2. Аксиома (как "первичное высказывание" данной теории) - утверждение, истинность которого доказывается вне рамок данной теории.
3. Научная теория - совокупность взаимосвязанных утверждений относительно некоторого объекта реальной действительности

тельности, построенных так, что среди них имеется некоторое число аксиом, а также правил выхода из этих аксиом всех других утверждений теорий.

4. Научный метод - упорядоченная цепь шагов (или действий), опирающихся на определенный понятийный аппарат, и правила, которые позволяют идти в процессе познания от уже известного знания к ещё неизвестному знанию.

5. Экспериментальный метод - упорядоченная цепь шагов, которая, с одной стороны, опирается на теоретические знания, а с другой, - на концептуальный аппарат, содержащий такие категории, как "гипотеза", "научная теория", "научный закон".

6. Система правил экспериментального метода - а) построение контрольных и экспериментальных групп; - б) редукция теоретической гипотезы к эмпирически проверяемым утверждениям; - в) измерение и контроль переменных.

7. Основные признаки науки - а) непосредственное знание; - б) арсенал средств для получения нового научного знания.

8. Основные признаки социологической науки - а) знание о знании: теория, методология и знание о конкретном предмете; - б) методы и приемы социологического исследования.

9. Основные принципы методологического знания (в аспекте социологической науки) - а) учение о предмете социологии; - б) знание о методах, их разработка и применение; - в) учение о социологическом знании, его типах, формах, уровнях; - г) знание о процессе социологического исследования, его структуре и функциях.

10. Методы (в социологии) - средство получения и систематизации научного знания социальной реальности.

11. Методика - реализация определенного научного принципа и его концептуальный аппарат, стратегия и тактика исследования.

12. Процедура исследования - приемы и способы исследования, выстроенные в определенной последовательности на основе регулярных принципов.

13. Техника исследования - реализация метода на уровне простейших операций (техника сбора информации, техника обработки информации).

14. Инструментарий (в КСИ) - методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкета, бланк-интервью, опросный лист, карточка для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.).

15. Первичная социологическая информация - полученные в ходе КСИ в различной форме необобщенные сведения (ответы респондентов на вопросы анкеты, интервью и т.п.).

16. Обусловленность КСИ - характером поставленной в нем цели, выдвинутых задач.

17. Виды КСИ - а) разведывательные (или экспресс-опрос, пилотажное, зондажное); - б) описательное; - в) аналитическое (в т.ч. социальный эксперимент).

18. Этапы КСИ - а) подготовка исследования; - б) сбор первичной социологической информации; - в) подготовка собранной информации к обработке и её обработка на ЭВМ; - анализ обработанной информации, подготовка отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

19. Разведывательное (пилотажное, зондажное) исследование - наиболее простой вид КСИ, решающее весьма ограниченные по своему содержанию задачи, которые охватывает, как пра

вило, небольшие обследуемые совокупности и основываются на упрощенной программе и сжатом по объёму методическом инструментарии (может использоваться в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований, либо сбора весьма "прикидочных" сведений об объекте исследования для общей ориентации).

20. Оперативный опрос (экспресс-опрос) - разновидность разведывательного исследования, нацеленного на выявление отношения людей к актуальным событиям и фактам ("зондаж общественного мнения"), а также на выявление степени эффективности только что проведенных мероприятий.

21. Описательное исследование - относительно более сложный, чем пилотажный, вид социологического анализа, по своим целям и задачам предполагающий получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах (применяется, когда объект анализа - большая общность людей, отличающихся разнообразными характеристиками).

22. Аналитическое исследование - самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, устойчивость или изменчивость и др. свойственные ему черты (выясняется, носит ли обнаруженная связь - между характеристиками изучаемого социального явления - причинный характер).

23. Социальный эксперимент - разновидность аналитического исследования, проведение которого предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования интересующего

исследователя объекта (изучается "поведение" включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые черты и свойства).

24. Критерии различения видов КСИ - а) основные: глубина, степень сложности эмпирического анализа; - б) дополнительные: связанные - с особенностями метода сбора информации, - с формой и характером проведения исследования (опрос, наблюдение, анализ документов).

а) Лекция №7 "Программа КСИ". 2/4 час

Программа КСИ как документ, содержащий методологические и методические, организационные предпосылки социологического исследования. Общая социологическая теория и различные методологические уровни социологического исследования. Особенности программы КСИ в аспекте выполнения ею функций: а) научно-методической; б) научно-организационной. Проблема исследования и структура программы КСИ (разделы: а) методологический, б) процедурный). Элементы структуры программы социологического исследования: а) формулировка и обоснование проблемы КСИ; б) определение цели, объекта и предмета исследования; в) логический анализ основных понятий; г) формулировка гипотез исследования; д) задачи КСИ; е) определение обследуемой совокупности; ж) рабочий и стратегический план КСИ, его основные блоки; з) вспомогательные документы и нормативы исследования.

б) Семинар №7 "Концептуальная и операционная модели объекта и предмета КСИ". 2/4 час

План занятия.

1. Понятия, взаимосвязь и взаимообусловленность проблемы, объекта и предмета КСИ.
2. Определение объекта КСИ и получение его пространственно-временных, качественно-количественных характеристик.
3. Социальный объект КСИ как целостная система, двойное его рассмотрение.
4. Главные правила по выбору и обоснованию предмета КСИ.
5. Концептуальная, операциональная модели объекта и предмета КСИ как основа постановки целей и задач исследования.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое конкретное социологическое исследование? Каковы основные элементы его структуры?
2. Что следует понимать под объектом, предметом познания?
3. Что означают цель, объект, предмет КСИ? Как их выявить?
4. Как следует определить концептуальную, операциональную модели объекта и предмета КСИ?
5. Каковы следующие признаки объекта КСИ: а) пространственный, б) временный, г) отраслевой?
6. чем заключаются правила по выбору и обоснованию предмета КСИ?
7. Что такое программа КСИ и каковы её особенности?
8. Как вы понимаете логический анализ основных понятий КСИ как часть его программы?
9. Каковы структура программы КСИ, её основные элементы?
10. Как бы вы сформулировали задачи КСИ? Какие их виды вы знаете?

11. Что вы понимаете под формулировкой и обоснованием проблемы, гипотез КСИ?

12. Что такое рабочий, стратегический план КСИ? Каковы составляющие этого плана?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Соотношение политологической версии и социологической гипотезы.

2. Структура программы КСИ.

3. Особенности программы КСИ экономической ситуации в регионе РФ (на примере Амурской области, Дальневосточного региона России).

4. Принципы и параметры реализации необходимого методологического уровня КСИ.

5. Сущность и значение для программы КСИ концептуальной и операциональной модели его объекта и предмета.

д) Литература:

1. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.452-466.

2. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.353-377.

3. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.17-27.

4. Практикум по прикладной социологии М., 1993.

5. Популярная социология М., 1991.

6. Рихтаржик К. Социология на путях познания М., 1981.

7. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.24-36.

8. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.38-40.

9. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С. 838-865.
10. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С. 595-596.
11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С. 69-130.
12. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998. Гл. I-III.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Программа КСИ - изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для проверки гипотез.
2. Основные элементы-разделы (вопросы) структуры программы КСИ - а) методологическая часть: формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач данного КСИ; - б) методическая часть: определение обследуемой совокупности, характеристика используемых методов сбора первичной социологической информации, логическая структура инструментария для сбора этой информации, логические схемы её обработки на ЭВМ.
3. Проблемы КСИ - а) гносеологические: проблемы, вызванные недостатком информации о состоянии, тенденциях изменения важных - с точки зрения управленческой функции - социальных процессов; - б) предметные: противоречия, вызванные столкновением интересов той или иной группы насе

ления, социальных институтов, дестабилизирующие их жизнедеятельность и побуждающие к активным действиям.

4. Формы рассмотрения проблемы КСИ - а) по своему "носителю"; б) по масштабам распространенности; в) по времени действия проблемного противоречия; г) по глубине противоречия проблемы.

5. Объект КСИ - носитель той или иной социальной проблемы (адекватное выделение объекта способствует адекватному определению предмета исследования).

6. Предмет КСИ - те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению.

7. Логический анализ основных понятий (фигурирующих в определении предмета исследования) - точное, всестороннее объяснение содержания и структуры данных понятий, а на этой основе уяснения соотношения тех элементов и свойств изучаемого явления, поочередный анализ которых может дать целостное представление о его состоянии.

8. Гипотеза КСИ - научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть итоговыми результатами исследования (по значимости и характеру гипотезы можно разделить на: а) основные, б) дополнительные).

9. Задачи КСИ - формулируются в соответствии с целью и гипотезами исследования и могут быть условно разделены на: а) основные, б) дополнительные) - заключают в себе поиск ответа на центральный вопрос КСИ: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы?

10. Рабочий план КСИ - отражает основные процедурные мероприятия, связанные с качественным проведением социоло

гического исследования; структурными компонентами плана социологического исследования выступают его этапы и различные по видам и форме научно-исследовательские и организационно-технические процедуры и мероприятия, сгруппированные в 4 блока:

а) определяются и осуществляются - порядок обсуждения и утверждения программ и методического мероприятия исследования; - формирование и подготовка группы сбора первичной информации; - размножение инструментария для полевого исследования; - составление сметы и расчет материальных и финансовых затрат на исследование;

б) фиксируются в плане все организационные и методические виды работ, обеспечивающие четкое проведение полевого исследования, т.е. массовый или групповой сбор первичной социологической информации;

в) охватывается совокупность операций, связанных с подготовкой первичной информации к обработке и собственно обработкой её на ЭВМ;

г) включаются все виды работ, связанных с анализом результатов обработки полученных данных, подготовкой текстов предварительного и итогового отчетов, аналитической записки либо тематического сборника социальной статистики, выработкой практических рекомендаций, возможных прогнозов; а также разрабатывается - организационно-методический план, фиксирующий основные этапы работы в соответствии с программой исследования, содержащий указание календарных сроков, материальных и людских затрат, необходимых для достижения конечных целей.

11. Стратегический план КСИ - план, зависящий от состояния знаний об объекте и предмете исследования и от воз

возможности формулирования гипотез КСИ, который подразумевает три варианта стратегии исследовательского поиска: а) разведывательный; б) описательный; в) экспериментально-аналитический.

а) Лекция №8 "Выборка в КСИ". 2/4 час

Генеральная и выборочная совокупности. Проблематика репрезентативности, надежности, точности, достоверности, валидности исследования. Выборочный метод в КСИ: сущность и значение. Понятия: "объект исследования", "единица отбора", "единица анализа" и "элементы выборочной (обследуемой) совокупности". Виды и методы выборки: 1) собственно-случайный отбор (случайно-бесповоротный и случайно-повторный) - а) метод механической выборки; б) метод серийной выборки; в) метод гнездовой выборки; 2) целенаправленный отбор - а) метод стихийной выборки; б) метод основного массива; в) метод квотной (в т.ч. маршрутно-квотной) выборки. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её представительности. Расчет объема выборки и расчет случайной ошибки репрезентативности (вероятностной статистической погрешности). Выборка в повторных исследованиях.

б) Семинар №8 "Логический анализ основных понятий и модели выборки в КСИ". 2/4 час

План занятия:

1. Логический анализ основных понятий и определение обследуемой совокупности как взаимообусловленные аспекты методологической и методической части программы КСИ.

2. Сущность и особенности логического анализа основных понятий в КСИ.
3. Расчет объема выборки и случайной ошибки репрезентативности в КСИ (в аспекте обусловленности логическим анализом его понятий).
4. Интерпретация основных понятий в КСИ и требования к выборке.
5. Операциональное определение понятий и структурная, факторная операционализация.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое генеральная, выборочная совокупность?
2. Как следует понимать выборочный метод в КСИ?
3. Что такое репрезентативность? Чем определяется репрезентативность выборки?
4. Как рассчитать объем выборочной совокупности?
5. Как рассчитать случайную ошибку репрезентативности (вероятностную статистическую погрешность)?
6. Какие вы знаете виды и методы выборки? Каковы их сущность и значение?
7. Что вы можете сказать об одноступенчатых, многоступенчатых выборках?
8. Как рассчитывается и осуществляется выборка в повторных исследованиях?
9. Что такое логический анализ основных понятий в КСИ? В чем заключается его взаимообусловленность с вопросами выборки в социальном исследовании?
10. В чем суть и значение интерпретации, операционализации основных понятий в КСИ? Что такое структурная, факторная операционализация?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Реализация логического анализа основных понятий в КСИ (аспект социологического обеспечения избирательной, PR-кампании) .
2. Структурная, факторная операционализация и схема операционализации в аналитическом социологическом исследовании (по теме: "маркетинговое поведение населения") .
3. Социологические и культурологические проблемы выборки.
4. Социальные нормы и нормы права.
5. Социологические аспекты демографической статистики в Амурской области РФ.

д) Литература:

1. Воронов Ю.П. Районирование выборки в социологии. Новосибирск, 1970.
2. Дружинин Н.К. Выборочный метод и его применение в социально-экономических исследованиях М., 1970.
3. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.466-476.
4. Королев Ю.Г. Выборочный метод в социологии. М., 1970.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях Кн.1-2. (под ред. В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой) М., 1990.
6. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.353-386.
7. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.23-38.
8. Касьянов Д.В. Социология. Экзаменационные ответы для студентов Вузов. Ростов/Дон.: Феникс, 2001. С.265-287.

9. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.36-67.
10. Самыгин С.И. Перов Г.О. Социология: 100 экзаменационных вопросов. Ростов/Дон, 2000. С.178-184.
11. Социология: конспект лекций в схемах (сост. Д.И. Платонов) М., 1999. С.92-93.
12. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998.
13. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.40-44.
14. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.874-901.
15. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.118-129.
16. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С.111-122.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Выборка - представительная часть генеральной совокупности, воспроизводящая закон распределения признака в этой совокупности: а) совокупность выборочная; б) процесс отбора единиц (напр., термины "выборка случайная", "выборка районированная", "выборка гнездовая" и т.д. указывают на способ или прием формирования выборочной совокупности).
2. Генеральная совокупность - совокупность объектов (индивидов), для которой требуется установить закон распределения случайной величины и его параметры по одной или нескольким характеристикам.
3. Выборочная совокупность - часть генеральной совокупности, результаты эмпирического исследования которой отно

сительно параметров и закона распределения по этим характеристикам распространяются на всю генеральную совокупность.

4. Репрезентативность (выборки) - свойство выборки отражать характер изучаемой генеральной совокупности или "точность выборочного оценивания", её представительность.

5. Надежность выборки - гарантия использования верных критериев для отражения характера изучаемой совокупности.

6. Критерии оценки качества выборки - а) репрезентативность, б) надежность.

7. Валидность КСИ - обоснованность и адекватность исследовательских инструментов (операционализованных понятий, измерительных операций и экспериментов): а) логическая валидность ("внутренняя") - степень взаимосвязи и взаимной выводимости переменных и индикаторов; б) эмпирическая валидность ("внешняя") - степень соответствия переменных и индикаторов эмпирическим данным.

8. Условия качества выборки - а) мера однородности социальных объектов по наиболее существенным для исследования характеристикам; - б) степень дробности группировок анализа, планируемых по задачам исследования; - в) целесообразный уровень надежности выводов из предпринимаемого исследования.

9. Социологический инструментарий - комплекс гармонично сочетающихся вопросов, своеобразие, более или менее целостная логико-семантическая модель социального явления.

10. Главные составляющие логический анализ основных понятий (в КСИ) методологические процедуры: а) интерпретация основных понятий (научная процедура, посредством которой в социальной действительности выделяются признаки классов

социальных явлений, или индикаторы, составляющие содержание данных понятий); б) операционализация основных понятий (научная процедура установления связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием, объединяющая в единое целое проблемы формирования понятий, техники измерения и поиска индикаторов).

11. Этапы процесса логического анализа основного понятия в КСИ – а) определение главных сторон предмета исследования путем интерпретации такого понятия, которое точно и полно выражает его сущность; – б) выявление совокупности операциональных понятий на которые “раскладывается” основное понятие.

12. Структурная операционализация – научная процедура, при которой логический анализ основного понятия проводится путем его “расчленения” на составляющие элементы, т.е. на наиболее значимые характеристики предмета КСИ.

13. Факторная операционализация – научная процедура, включающая факторы, которые могут оказывать прямое или косвенное воздействие на изучаемое в ходе КСИ явление (аналитическое исследование).

а) Лекция №9 “Социальные показатели и их измерение”.

2/4 час

Первичное измерение социальных характеристик. Система индикаторов, шкал, индексов. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Общая характеристика шкал. Поиск однонаправленного континуума в шкалах Гуттмана (упорядоченная номинальная шкала). Использование судей для отбора пунктов в шкалу равных интервалов Терстоуна. Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных

характеристик. Шкалы: 1) номинальные; 2) метрические; 3) шкала рангов, 4) шкала пропорциональных оценок и адекватность измерения.

Перевод реального социального объекта в систему показателей. Количественные и качественные показатели. Определения измерения показателей. Гомоморфная модель измерения. Квалиметрические социальные измерения как условно количественные аналоги качественных социальных отношений. Перевод характеристик социального объекта в числовую систему. Главные группы социальных объектов. Первичная измерительная процедура как поиск эталона, шкалы и критериев оценки. Технические приёмы для повышения обоснованности измерения.

Понятие, виды установок. Особенности измерения (изучения) аттитюдов.

б) Семинар №9 "Индикаторы, шкалы и индексы в КСИ". 2/4 час

План занятия:

1. Особенности социологического измерения различных сторон и свойств социальных явлений.
2. Сущность и поиск социологических индикаторов, индексов.
3. Типы шкал в КСИ и правила их построения.
4. Шкалы: а) номинальная; б) ранговая (порядковая); в) интервальная.
5. Основные правила и требования измерения социальных установок.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социальные показатели?

2. Какие социальные показатели вы знаете?
3. Как дать определение социологического измерения?
4. В чем заключается сущность: а) социологического индикатора; б) социологической шкалы; в) социологического индекса?
5. Какие типы социологических шкал вы можете назвать? Каковы их назначение и правила построения?
6. Как дать представление о следующих типах социологических шкал: а) шкала номинальная, б) шкала ранговая, в) шкала интервальная?
7. Что такое социальная установка? Как следует её изучать?
8. Какие существуют правила и требования измерения в конкретно-эмпирической социологии?
9. Какие существуют уровни установок? Какой уровень занимает аттитюд?
10. Что из себя представляют следующие характеристики шкал измерения: а) валидность, б) чувствительность, в) полнота, г) точность, д) надёжность?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Социальная и нормативно-политическая иерархия.
2. Отчуждение личности как социальный объект измерения (изучения) и варианты социально-экономических последствий.
3. Речь, речевые обороты как источник дополнительной информации для социолога и журналиста.

4. Применение шкал Гуттмана для поиска однонаправленного континуума (в аспекте проведения КСИ вопросов маркетинга).

5. Использование шкалы Терстоуна при реализации КСИ проблем высшего (университетского) образования.

д) Литература:

1. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С. 429-449.

2. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С. 28-31.

3. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С. 1007-1009.

4. Пересова Е.Х. Гносеологический аспект проблемы социальных показателей М., 1981.

5. Практикум по прикладной социологии М., 1987.

6. Прогнозное социальное проектирование М., 1989.

7. Степанов А.С. Социология М., 1996. С. 44-46.

8. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С. 208-216.

9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С. 134-192.

10. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций - М., 1998.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Измерение - определение соотношения какой-либо величины с однородной ей величиной, принимаемой за единицу меры.

2. Социологическое измерение – процедура, при помощи которой объекты КСИ, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними и как таковые составляющие эмпирическую систему с соответствующими отношениями между её элементами.

3. Показатели – а) передатчики социальной информации; – б) такие характеристики изучаемого или управляемого социального объекта, которые опосредствуют связь между ненаблюдаемыми и наблюдаемыми характеристиками объекта, а в конечном счете – между объектом или субъектом познания или управления.

4. Классификация показателей – а) знаково-символические средства; б) средства наблюдения и измерения; в) социальные явления и процессы (например, “индекс” относится к классу приборов-измерителей, и “индикатор” – к классу явлений-характеристик).

5. Социальные показатели – количественные и качественные характеристики состояния, тенденций и направлений социального развития, применяемые в управлении и планируемые для оценки соответствия реально сложившегося положения дел в обществе научно обоснованным требованиям.

6. Индикаторы – а) синоним “показателей”; б) доступные наблюдению и измерению характеристики (признаки) изучаемого или управляемого объекта.

7. Индекс – специфическая конструкция, образованная путем комбинации индикаторов (в четыре стадии).

8. Измерение социальных объектов – а) процедура, в ходе которой измеряемый социальный объект, представленный в социально значимых показателях, сравнивается с некоторым эталоном, шкалой, контрольной группой и получает числовое

или смысловое выражение в определенном масштабе; - б) перевод эмпирической системы с её социальными свойствами, отношениями и т.д. в числовую, знаковую систему, в результате чего формируется числовая, знаковая модель данного социального объекта, а исследователь получает возможность изучать его дальше с помощью как математических методов, в т.ч. с применением компьютера, так и методов социологического анализа.

9. Поиск эталона, шкалы и критериев оценки (т.е. реализация первичной измерительной процедуры) - установление: а) качественной ориентации объектов; б) протяженности выделенных свойств; в) внешних признаков/эмпирических индикаторов какого-либо свойства, по которым возможно измерение данных признаков/свойств (при этом результатом указанных действий будет создание шкалы измерений, по которой и станут измерять какой-либо определенный признак/свойство, причем для каждого из них существует своя шкала измерений).

10. Технические приёмы достижения повышения: - обоснованности, - устойчивости, - точности, - правильности измерений характеристик объектов: - а) отсутствие логического противоречия; б) тест по "эталонной группе"; в) поиск независимого критерия; г) использование метода оценки для отбора нужной шкалы; д) совмещение нескольких показателей для регистрации определенного одного свойства или построения индекса.

11. Шкала - алгоритм, с помощью которого осуществляется измерение в тех случаях, когда оно является отображением изучаемых объектов в числовую математическую систему, ко

гда с помощью шкалы каждому объекту ставится в соответствие число, называемое "шкальным значением объекта".

12. Типологизация шкал - а) шкалы номинальные: неупорядоченная шкала наименования, частично упорядоченная номинальная шкала, порядковая или полностью упорядоченная шкала, т.е. "шкала рангов"; б) шкалы метрические: интервальная шкала, идеальная или абсолютная шкала, т.е. "шкала пропорциональных оценок".

13. Шкала номинальная - шкала, допустимыми преобразованиями которой являются произвольные взаимнооднозначные преобразования, т.е. преобразования, сохраняющие отношения равенства и неравенства между числами (при её помощи измеряют преимущественно объективные признаки респондентов, напр., - пол, семейное положение, профессия и др.)

14. Шкала ранговая (порядковая) - шкала, в качестве допустимых преобразований которой выступают произвольные монотонно возрастающие преобразования, т.е. - если при осуществлении измерения моделируются не только эмпирические отношения равенства и неравенства между изучаемыми объектами, но и отношения порядка между ними (с её помощью измеримо большинство свойств и признаков социальных явлений, т.к. для них трудно найти объективные индикаторы, и поэтому измерение в социологии основано большей частью на индикаторах субъективных, выражающих отношение респондентов к кому-либо, чему-либо: при этом позиции такой шкалы располагаются в строгом порядке от наиболее к наименее значимой, либо наоборот).

15. Шкала интервальная - шкала, которой соответствуют положительные линейные преобразования, т.е. такие преобразования, что наряду с отношениями равенства, неравенства

и порядка между числами сохраняют отношения порядка и равенства между их разностями; она получается, если в процессе измерения моделируются не только те отношения, которые моделируются при использовании ранговой (порядковой) шкалы, но и отношение равенства между изучаемыми объектами (при её помощи в конкретно-эмпирической социологии измеримо весьма небольшое число свойств и признаков: в основном те, значение которых можно выразить числом, напр., - возраст, стаж работы, учебы, число членов семьи и др.; позиции в данной шкале расположены по равным или неравным интервалам, в зависимости от значений индикатора, используемого для конструирования шкалы).

16. Виды шкал (в т.ч. по измерению социальных установок - аттитюдов) - а) шкала Богардуса (социальной дистанции): метод измерения установки одной социальной группы относительно других социальных групп; - б) шкала Гуттмана: шкалограммный анализ для обработки данных, образованных ответами респондентов на вопросы анкеты или теста - вида "да" или "нет" (только); - в) шкала Лайкерта: метод шкалирования социально-психологических характеристик индивидов, представляющих собой адаптацию текстового подхода к задачам измерения установки; - г) шкала Терстоуна - метод шкалирования социально-психологических характеристик респондентов (аттитюдов, ценностных ориентаций, спектра социально признаваемых норм и т.д.), основанный на предварительном измерении шкальных значений набора суждений, отражающих различную степень выраженности измеряемой характеристики); - д) шкала многомерная: применяется в том случае, когда эмпирическая система с отношениями отражается в многомерную числовую систему; - е) шкалы оценок:

оценочные наборы, которые даются конкретным актам поведения, т.е., распределяясь по соответствующему континууму, такие оценки носят либо резко отрицательный характер, либо могут быть социально нейтральными ("норма"), либо максимально положительными.

17. Главные требования и правила измерения, конструирования социологической шкалы - а) валидность шкалы измерения: зависит от правильности выбора индикатора и выражается в том, что используемая шкала измеряет именно то свойство или качество изучаемого явления, которое исследователь намерен измерить; - б) полнота шкалы измерения: предполагает, что в вариантах ответа на вопрос учтены все назначения индикатора; - в) чувствительность шкалы измерения: способность шкалы выявить отношение респондентов к изучаемому явлению с той или иной степенью дифференциации, т.е. она - неотъемлемая характеристика шкалы, построенной на субъективных индикаторах (причем число её позиций определяется самим исследователем и чем больше их, тем шкала чувствительней); - г) точность шкалы измерения: характеристика результата измерения, которая зависит, прежде всего, от степени совпадения полученных в ходе КСИ числовых данных о свойствах, сторонах изучаемого явления/процесса с их истинной величиной; - д) надежность шкалы измерения: её устойчивость по отношению к изменению характеристик объекта исследования во времени, что предполагает получение достаточно точных и сравнимых числовых данных об изучаемом явлении/процессе при многократном /повторном измерении.

Раздел III. "Методы сбора социологической информации".

20/40 час

а) Лекция №10 "Анализ документов". 2/4 час

Определение анализа документальных источников как метода сбора первичной социологической информации. Виды документов как разнообразных носителей социальной информации и главные основания для их классификации. Основные источники документальной информации и проблема отражения в них истины, как проблема истинности (достоверности) их информационного материала, предлагаемого для использования в КСИ. Отбор документов для изучения. Виды анализа документов: а) качественный анализ ("традиционный"), б) формализованный ("контент-анализ"). Сущность, значение, особенности (положительные и отрицательные стороны) видов анализа документов в КСИ. Приемы качественно-количественного анализа документов. Оценка метода документального анализа.

б) Семинар №10 "Неформализованные и формализованные методы анализа документальных источников". 2/4 час

План занятия:

1. Понятие сущности анализа документов в КСИ и их разновидности.
2. Принципы, критерии, параметры отбора документов для социологического анализа и его основные виды.
3. Содержательная суть, процессуальные функции и характерные черты "традиционного" (качественно - неформализованного) анализа документов в КСИ.

4. Содержательная суть, процессуальные функции и характерные черты "контент-анализа" (качественно-количественного, формализованного) документов в КСИ.
5. Место и роль анализа документов в структуре КСИ, его взаимосвязь и взаимообусловленность с другими современными социально-исследовательскими методами.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое анализ документов в аспекте КСИ?
2. Какова классификация документов? Как нужно анализировать различные виды документальных источников (статистические, личные, должностные, сообщения СМИ и др.)?
3. Какие способы фиксирования информации в виде документов вы знаете?
4. Чем определяется статус документов?
5. Что собой представляет "традиционный" анализ документов в КСИ? Какова его процедура и особенности?
6. Как вы представляете себе процесс "контент-анализа" документов в КСИ? В чем заключаются его возможности и характерные черты?
7. Каковы приемы качественно-количественного анализа документов в КСИ?
8. Как следует оценивать применение метода документально-го анализа?
9. Какие вы знаете методы формализованного/ неформализованного анализа документов?
10. Как провести информативно-целевой анализ содержания текстовых источников?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Классификация документов в социологии, журналистике.
2. Изучение авторских текстов в социологии, проведение автороведческих экспертиз в журналистских исследованиях и расследованиях?
3. Содержательная сущность и значение для социологии, журналистики статуса документа.
4. Реквизиты исследуемых документов в социологии, журналистике.
5. Приемы неформализованного анализа документов в КСИ, при изучении социальных проблем, в журналистских исследованиях / расследованиях.

д) Литература:

1. Алексеев А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства. М., 1997.
2. Верховская А.И. Социологические методы работы с редакционной почтой М., 1984.
3. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований М., 1988.
4. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С. 510-521.
5. Методологические и методические проблемы контент-анализа (под ред. А.Г. Здравомыслова и др.) М., 1973 Вып. 1-2.
6. Касьянов Д.В. Социология. Экзаменационные ответы для студентов Вузов. Ростов/Дон.: Феникс, 1998. С. 265-287.

7. Методы сбора информации в социологических исследованиях (под ред. В.Г.Андреенкова, О.М.Масловой) М.,1990. Кн. 2. С.39-149.
8. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М.,1998.С.151-180.
9. Осипов Г.В. и др. Социология М.,1996.С.387-392.
10. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М.,1996.С.59-63.
11. Практикум по прикладной социологии М.,1988.
12. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск,1998.С.119-129.
13. Степанов А.С. Социология М.,1996.С.46-51.
14. Степанов А.С. Метод контент-анализа М.,1994.
15. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002.С.952-970.
16. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М.,1995.С.26-27,299-301,856-858.
17. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М.,2001.С.210-228.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Документальная информация (в аспекте социологии) - информация, фиксированная в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото - или видео - киноплёнке, в материалах Интернет...
2. Анализ документов (в КСИ) - а) один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной социологической информации через анализ документальной социологической информации; - б) совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников

социологической информации, необходимой для решения исследовательских задач.

3. Социологические методы анализа документов - а) неформализованный ("традиционный"): основан на восприятии, понимании, осмыслении и интерпретации содержания документов в соответствии с целью исследования; - б) формализованный ("контент-анализ"): рассчитан на извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, недоступных традиционному интуитивному анализу, и основан на выявлении некоторых количественных, статистических характеристик текстов/сообщений.

4. Правила работы с документами (в целях адекватного определения степени их достоверности) - а) четко различать описания событий и их оценку; - б) проанализировать намерения составителя документа, что может выявить умышленные или произвольные искажения; - в) знать метод получения первичных данных, использованных составителем документа; - г) в соответствии с целью исследования перегруппировать получаемые данные по их основаниям (если документ содержит статистическую группировку данных); - д) хорошо уяснить общую обстановку, в которой составлялся документ (располагала она к объективности, независимо от целевых намерений автора, или диктовала смещение информации в какую-либо сторону); - е) проявлять особую осторожность при работе с личными документами:

- верить сообщениям, если они никак не затрагивают интересы автора документа;
- верить сообщениям, если они никак не наносят определенный ущерб автору документа;

- верить сообщениям, если они - в момент регистрации автором - были общеизвестны;
- верить сообщениям, если достоверны детали событий, несущественные с т. зр. автора документа;
- верить сообщениям, если достоверны сведения, к которым автор относится недоброжелательно.

5. Факторы, от которых зависит достоверность информации из личных документов - а) адекватность проверки подлинности документа; - б) адекватность анализа мотивов, побуждений, условий составления документа; - в) адекватность анализа целевой установки автора; - г) адекватность анализа ситуации, в которой действовал автор; - д) адекватность анализа характера окружения автора...

6. Контент-анализ - перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на диск, пленку) информации с последующей статистической её обработкой.

7. Смысловые единицы контент-анализа - элементы формализованного анализа документов в социологии, которые выделяются на основе содержания гипотез КСИ, подсказываются методологическими посылками исследовательской программы.

8. Основания классификации документов - а) по способу фиксации: письменные (вербальные, статистические); фонетические (грампластинки, лазерные диски, аудиозаписи, радиопередачи); иконографические (картины, фотографии, видеозаписи); - б) по статусу источника: неофициальные (личные письма, семейные альбомы, дневники и др. частные источники); официальные (документы различных организаций); - в) с т.зр. спонтанности: самопроизвольные (созданные независимо от исследователя); заданные (созданные специально по просьбе исследователя); - г) по степени

опосредованности: первичные (на основе непосредственного опыта автора); вторичные (на базе обобщения первичных документов); - д) по критерию авторства: индивидуальные (созданные одним автором); коллективные (созданные несколькими авторами, группой).

а) Лекция №11 "Метод наблюдения". 2/4 час

Наблюдение как специфический метод сбора первичной социологической информации. Достоинства и недостатки метода наблюдения. Научное и обыденное наблюдение. Основные области применения социологического наблюдения. Особенности социологического наблюдения: а) связь наблюдателя с объектом наблюдения; б) эмоциональное восприятие социологом объекта наблюдения; в) сложность повторного наблюдения. Главные параметры и условия программы и плана социологического наблюдения. Разновидности метода наблюдения и их классификация по различным основаниям: а) по степени формализованности процедуры; б) в зависимости от степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации; в) по месту проведения; г) по условиям организации наблюдения; д) по регулярности проведения. Элементы объектов наблюдения и их фиксация.

б) Семинар №11 "Особенности, виды и значение социологического наблюдения". 2/4 час

План занятия:

1. Программирование и планирование социологического наблюдения, условия их разработки и осуществления.
2. Главные этапы проведения социологического наблюдения.

3. Связь наблюдателя с объектом наблюдения и его эмоциональное восприятие.
4. Классификация видов наблюдения и её основные критерии.
5. Место, роль и значение наблюдения в структуре методов сбора первичной социологической информации.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое наблюдение в социологии?
2. Каковы особенности метода наблюдения?
3. Что собой представляет план и программа социологического наблюдения?
4. Какие существуют этапы социологического наблюдения?
5. Какие вы знаете виды наблюдения?
6. По каким основаниям/критериям классифицируются разновидности социологического наблюдения?
7. Как предусмотреть выделение элементов какого-либо объекта наблюдения?
8. Что такое научное и обыденное наблюдение?
9. В чем заключаются достоинства и недостатки социологического метода наблюдения?
10. Что вы можете сказать о значении метода наблюдения в структуре КСИ?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Оперативное наблюдение в журналистике и невключенное наблюдение в социологии.
2. Особенности метода наблюдения в сфере социологического обеспечения рекламной и PR-кампании.

3. План и программа наблюдения в структуре маркетингового исследования.
4. Дневник наблюдения в социологии, социальной работе и упорядоченное, систематизированное описание наблюдаемого объекта в журналистике.
5. Социологические аспекты журналистского исследования (аспект наблюдения).

д) Литература:

1. Дружинин Н.К. Выборочное наблюдение и эксперимент М., 1977.
2. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.494-501.
3. Методы сбора информации в социологических исследованиях (под ред. В.Г.Андреевкова, О.М.Масловой) М., 1990. С.150-189.
4. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.392-395.
5. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.54-59.
6. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.901-915.
7. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1998. С.130-140.
8. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998. С.127-193.
9. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.51-55.
10. Касьянов В.В. Социология. Экзаменационные ответы для студентов Вузов. М., 2001. С.268-287.
11. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.429-431.

12. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования
М., 2001. С.194-210.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Наблюдение – метод сбора первичной социологической информации, основанный на визуальном и слуховом восприятии сведений, касающихся изучаемого объекта и значимых с т.зр. их фиксации и регистрации.

2. Типы наблюдения – а) обыденное: произвольная деятельность человека, связанная с получением информации о внешнем мире; – б) научное: целенаправленная, осуществляемая по специальной программе деятельность человека по сбору и фиксации лишь той информации, которая используется для описания и объяснения исследуемой проблемной ситуации.

3. Достоинства наблюдения как социологического метода – а) отсутствие опосредующих звеньев между исследователем и испытуемыми объектами, т.е. безусловное наличие прямого контакта, что дает возможность получения не только объективной, но и оперативной информации; – б) возможность точнее и шире понять смысл действий, поведения наблюдаемых в тех или иных ситуациях, понять суть их реакций на происходящие события, что невозможно при получении информации другими социологическими методами.

4. Недостатки наблюдения как социологического метода – а) участвуя активно или пассивно в наблюдаемом событии, социолог – в той или иной мере – невольно вмешивается в естественный ход этого события, в некоторых случаях даже усугубляя его негативные последствия; – б) социолог-наблюдатель может отслеживать лишь часть из совокупности

проблем, порожденных исследуемой ситуацией (наблюдение локально, носит ограниченный характер, позволяет фиксировать факты лишь в заданный момент времени); - в) социолог-наблюдатель постоянно испытывает трудности, связанные с фиксацией результатов наблюдения.

5. Наблюдение как дополнительно-комплексный и самостоятельный метод сбора информации - в силу имеющихся недостатков метода наблюдения, данный метод сбора первичной социологической информации используется чаще всего в комплексе с другими социологическими методами: а) методом опроса; б) методом эксперимента; в) самостоятельное использование метода наблюдения возможно, когда нет жестких требований репрезентативности наблюдаемой группы по отношению к генеральной совокупности (в этом случае результаты наблюдения помогают глубже проникнуть в суть изучаемой проблемной ситуации).

6. Области применения метода наблюдения - а) в труде, б) в общественно-политической жизни, в) в сфере досуга, г) при изучении форм общения между людьми.

7. Перечень значимых элементов, свойственных наблюдаемым ситуациям - а) наблюдаемые объекты и явления, б) обстановка, в) цель деятельности группы, г) социальное поведение, д) частота и продолжительность.

8. Этапы процесса социологического наблюдения - а) подготовительный: разработка программы и плана, составление сетевого графика исследования, оформление дневников наблюдения, инструктирование и подготовка наблюдателей; - б) полевой: сбор социологической информации, её фиксация в документах, решение кадровых вопросов (корректировка работы, сужение/расширение группы исследователей и др.);

- в) заключительный (результатирующий: разработка программы подсчетов, анализа информации, подвергаемой затем машинной / ручной обработке; анализ и описание в отчетах/ аналитических справках упорядоченной информации; разработка выводов, рекомендаций, прогнозов в целях совершенствования наблюдаемых объектов/групп.

9. Специфические особенности наблюдения - а) связь наблюдателя с объектом наблюдения; - б) эмоциональность восприятия социологом объекта наблюдения; - в) сложность повторного наблюдения.

10. Структура плана наблюдения - установление / определение: а) сроков проведения исследования; - б) средств сбора информации; - в) финансовых и людских ресурсов; - г) места проведения; - д) выборки; - е) фактов, подлежащих изучению.

11. Условия программирования наблюдения (в целях получения качественной информации) - а) расчленение объекта наблюдения на составляющие элементы должно быть логичным, соответствовать логической природе объекта и позволять воссоздание целого из частей; - б) подобное расчленение должно вестись в терминах, адекватных тем, которыми исследователь собирается оперировать при анализе информации; - в) выделенные элементы объекта наблюдения (единицы наблюдения) должны однозначно интерпретироваться, не допускать двусмысленного толкования.

12. Структура программы наблюдения - а) описание проблемной ситуации; - б) установление целей и задач исследования; - в) определение объекта и предмета; - г) предварительная характеристика предмета и объекта наблюдения; - д) интерпретация и операционализация понятий исследова

ния; - е) формулирование понятий как единица наблюдения; - ж) разработка инструментария и методики процедуры; - з) выдвижение гипотез и т.д.

13. Разновидности метода наблюдения – классифицируются по нескольким основаниям: а) по степени формализованности (структурированное и неструктурированное); б) в зависимости от степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации (включенное и невключенное); в) по месту проведения и условиям его организации (полевое и лабораторное); г) по регулярности проведения (систематическое и несистематическое).

а) Лекция №12 "Метод опроса". 2/4 час

Метод опроса как наиболее применяемый, эффективный, многофункциональный метод получения первичной социологической информации. Определение, структура, значение метода опроса. История использования опроса как метода познания социальных явлений и процессов. Специфика и главные разновидности метода опроса: а) устная, б) письменная. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опроса. Достоинства и недостатки метода опроса. Анкетирование: а) понятие, функции, цели и задачи, особенности; б) классификация вопросов; в) композиция и оформление анкеты; г) логический контроль и апробация составленной анкеты. Интервью: а) понятие, функции, цели и задачи, особенности; б) классификация интервью; г) эффект интервьюера; д) контроль качества работы интервьюера. Телефонный опрос, почтовый и прессовый опрос, компьютерный (Интернет) опрос: сущность, особенности, функциональное значение, достоинства и недостатки, сферы применения. Лексика опро

са. Статус респондента. Конструкция вопроса и интерпретация ответа. Экспертный опрос: а) сущность, цели и задачи, особенности; б) достоинства и недостатки; в) условия отбора и использования экспертов; г) логика развертывания экспертного метода.

б) Семинар №12 "Виды и особенности анкетного опроса, интервью, метода экспертных оценок". 2/4 час

План занятия:

1. Опрос как важнейший метод сбора первичной социологической информации.
2. Характеристика черты и условия социологического анкетирования.
3. Характерные черты и условия социологического интервьюирования.
4. Характерные черты и условия применения метода экспертных оценок в форме опроса.
5. Опрос в структуре современной эмпирической социологии.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает социологический опрос?
2. Какие виды опроса вы знаете?
3. Каковы особенности: а) анкетного опроса; б) социологического интервью?
4. Что такое: а) почтовый опрос; б) пресловый опрос; в) телефонный опрос; г) Интернет-опрос?
5. В чем сходство и различия между социологическим и журналистским опросом?
6. Какие характерные черты и требования вы можете назвать в отношении экспертного опроса/метода экспертных оценок?

7. Каковы достоинства и недостатки различных видов опроса?

8. Какие требования предъявляются к лексике опроса?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Ассоциативный журналистский опрос и социологические интервью.

2. Опросные исследования в журналистике и социологическое анкетирование.

3. Опрос, анализ документов, наблюдение: сочетание и комбинирование методов.

4. Вербальная форма фиксации аргументов и стандартизированное интервью.

5. Речь, речевые обороты как источник дополнительной информации для: а) социолога; б) журналиста.

д) Литература:

1. Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании М., 1982.

2. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании М., 1974.

3. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С. 477-494.

4. Касьянов В.В. Социология. Экзаменационные ответы для студентов вузов. М., 2001. С. 265-287.

5. Методы сбора информации в социологических исследованиях (под ред. В.Г. Андрееенкова, О.М. Масловой) М., 1990.

6. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998. С. 107-193.

7. Общественное мнение: опыт его изучения Тбилиси, 1994.

8. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С. 395-412.
9. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С. 39-53.
10. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С. 69-118.
11. Рукавишников В.О. и др. Опросы населения. Метод, опыт - М., 1984.
12. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С. 916-951.
13. Социальная работа: словарь-справочник (под ред. В.И.Филоненко) М., 1998.
14. Степанов А.С. Социология М., 1996. С. 55-64.
15. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С. 486-490.
16. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С. 228-295.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Опрос - метод сбора первичной информации в КСИ, предусматривающий: - 1) устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей (респондентам) с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему на уровне эмпирических индикаторов; - 2) регистрацию и статистическую обработку полученных ответов, а также их теоретическую интерпретацию.
2. Респондент - источник (человек) первичной социологической информации как непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений.

3. Главные разновидности опроса (связанные с устной / письменной формой общения с респондентами) - а) анкетирование; б) интервьюирование.

4. Достоинства метода опроса - а) организационные преимущества; - б) относительная дешевизна; - в) содержательность и универсальность опросной информации; - г) возможность максимального использования технических средств для обработки полученных в результате опроса данных; - д) удобство адекватной фиксации результатов...

5. Отрицательные стороны и факторы метода опроса - а) факторы негативного влияния на качество информации личности респондента; - б) негативное влияние на качество опросной информации факторов деятельности самого исследователя; - в) присутствие при опросе посторонних лиц; - г) неудачно выбранное место и время опроса; - д) несоблюдение принципов анонимности; - е) плохая организация самой процедуры опроса...

6. Основные виды опросных методов - анкетный опрос, интервью и их подвиды: - а) сплошные и выборочные (по масштабам охвата генеральной совокупности); - б) индивидуальные и групповые (по процедуре проведения); - в) массовые и экспертные (по глубине знания проблемы); - г) устные и письменные (по форме проведения опроса и фиксации ответов); - д) очные и заочные (по способу общения социолога с респондентом); - е) одноразовые и многократные (по частоте проведения опросов); - ж) стандартизированные и нестандартизированные (по уровню стандартизации процедур опроса).

7. Анкета социологическая - а) разновидность вопросника, используемого для сбора данных при письменном опросе; -

б) тиражированный документ, содержащий совокупность вопросов, сформулированных и связанных между собой по определенным правилам; - в) тиражированный вид социологического инструментария, рассчитанного либо на самостоятельное чтение и заполнение респондентом (при заочно раздаточном анкетировании), либо на заполнение респондентом после вводного инструктажа, проводимого анкетером (очное анкетирование, групповое или индивидуальное).

8. Анкетер - участник социологического опроса, обеспечивающий работу респондента с анкетой в соответствии с требованиями инструкции, разработанной организаторами исследования.

9. Интервью - особый вид исследовательского общения - беседы с индивидом (респондентом), применяемый в качестве метода сбора информации: а) в импровизационно-свободной форме или б) по заранее подготовленному тексту-вопроснику.

10. Интервьюер - лицо, проводящее интервью.

11. Анкетирование - а) письменный опрос; - б) разновидность метода опроса, при котором общение между социологом-исследователем и респондентом, являющимся источником необходимой информации, опосредуется анкетой.

12. Метод экспертных оценок (в т.ч. экспертный опрос или опрос экспертов) - специфический социологический метод получения информации об объекте с помощью специалистов-экспертов в определенной области (на основе - чаще всего - заранее подготовленного вопросника-анкеты в лице структурно организованного набора вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей экспертизы и может принадлежать одной из трех содержательно ориентированных

групп: - а) данные о самом эксперте; - б) вопросы по существу исследуемой проблемы; - в) вопросы, позволяющие оценить мотивы, которых придерживался эксперт в своем анализе).

13. Задачи подготовки экспертного опроса (группой специалистов) - а) постановка проблемы, определение целей и задач экспертизы, её границ, основных этапов; - б) разработка процедуры экспертизы; - в) отбор экспертов, проверка их компетентности и формирование групп экспертов; - г) проведение опроса и согласование оценок; - д) формализация полученной информации, её обработка, анализ и интерпретация.

14. Классификация оснований конкретных методик опроса экспертов - а) по характеру взаимосвязи экспертов между собой: методы очного и заочного опроса экспертов; - б) по процедуре согласования оценок: одноразовые и интерактивные (многократные); - в) по численности экспертов: индивидуальные методы и групповые.

15. Основные методы экспертного опроса (экспертных оценок) - а) очные: свободное интервью, "мозговая атака"; - б) заочные: аналитические экспертные оценки; методика сбора мнений; формализованный опрос; методы шкалированных оценок; дельфийская техника (метод Дельфи).

16. Главные виды интервью - а) формализованное; - б) фокусированное; - в) свободное.

17. Классификация вопросов социологических анкет (текстов интервью, тестов) по различным основаниям - а) по содержанию: вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента; - б) по форме (вопросы открытые и

закрытые, прямые и косвенные); - в) по функции (основные и неосновные).

а) Лекция №13 "Метод структурного анализа малых групп (социометрия)". 2/4 час

Понятие социометрии / метода структурного анализа малых групп. Проблематика малой группы: её определение, границы и особенности, место и роль в социальной структуре общества, специфика и возможности, групповая динамика, виды малых групп, вопросы социологического и социально-психологического / социометрического изучения. Состав и структура малой группы. Групповые процессы, групповые нормы и ценности. Социометрия и стратометрия. Сущность социометрического критерия и требования к нему. Социометрические процедуры, карточки, индексы, социограммы и социоматрицы. Рекомендации к социометрическим критериям и социометрический статус. Процедура социометрического опроса и требования к его осуществлению.

б) Семинар №13 "Специализированные методики в КСИ". 2/4 час План занятия:

1. Социометрическая процедура: сущность, этапы, особенности.
2. Социально-психологическое тестирование и социометрическая методика.
3. Проективная техника и глубинное интервью в аспекте социометрии.
4. Метод фокус-группы и социометрическое тестирование.
5. Метод Дельфи в аспекте структурного анализа малых групп.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социометрия?
2. Какими категориями фиксируются межличностные отношения?
3. Каковы основные требования к социометрическому опросу?
4. В чем заключаются сущность и значение социометрической процедуры?
5. Какие вопросы изучения малых групп можно решить с помощью их структурного анализа?
6. Каковы основные этапы социометрической процедуры и требования к её проведению?
7. Что такое: - а) социометрическая карточка; - б) социограмма; - в) социоматрица; - г) социометрический индекс; - д) социометрический статус?
8. Что вы понимаете под социометрическими критериями, каковы они, в чем суть требований и рекомендаций к ним?
9. Какова суть и значение (в аспекте социометрии): - а) проективной техники; - б) глубинного интервью; - в) метода фокус-групп; - г) метода Дельфи; - д) тестирования?
10. Какие вы знаете главные аспекты социометрического опроса и требования к его проведению?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Феномен внушения (суггестия) и методы его обнаружения при социометрическом исследовании (в аспектах: а) социологии; б) социальной работы; в) журналистики).

2. Соотношения человека, индивида, личности в системе социальных отношений (в аспекте структурного анализа малых групп).
3. Сущность, особенности и значение малой группы в контексте: а) социометрического исследования; б) журналистского исследования.
4. Самоанализ и самооценка как особенности внутригруппового общения и объект социометрического изучения.
5. Социометрический опрос на тему: "Лидеры и аутсайдеры в вашей студенческой группе".

д) Литература:

1. Антипина Г.С. Теоретико-методологические проблемы исследования малых социальных групп Л., 1982.
2. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях Л., 1970.
3. Донцов А.И. Проблема групповой сплоченности М., 1979.
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Г.М. Психология малой группы М., 1991.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях (под ред. В.Г.Андреевкова, О.М.Масловой) М., 1990. Кн.1.С.183-206.
6. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996.С. 415-423.
7. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996.С.73-78, 163-170.
8. Социальная работа: словарь-справочник (под ред. В.И.Филоненко) М., 1998.
9. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998.С.107-183.
10. Степанов А.С. Социология М., 1996.С.64-70.

11. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С. 989-1004.
12. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С. 756-757.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С. 295-318.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Социометрия - а) теоретическое направление в изучении малых социальных групп в современной социологии, исследующее эмоциональные межличностные отношения и экстраполирующее свои выводы на большие социальные группы и общество в целом; - б) количественное измерение эмоциональных отношений в малых группах.

2. Группа малая - малочисленная по составу (от 2-3-х чел. до 25-30 чел.) социальная группа, члены которой объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном устойчивом личном общении друг с другом, что является основой для возникновения как эмоциональных отношений, так и особых групповых ценностей и норм поведения (наиболее эффективной считается малая группа из 5-7 человек).

3. Виды малых групп - а) формальная, - б) неформальная, - в) первичная.

4. Социометрический опрос - одна из разновидностей опроса, направленная на изучение внутриколлективных и межколлективных связей путем выявления отношений между членами коллектива.

5. Ограниченность метода социометрии - а) фиксация не объективных отношений между людьми, а их отражений в сознании их носителей; - б) затруднено использование метода

на больших объектах, т.к. социометрическая социограмма оказывается слишком многомерной и плохо интерпретируемой;
- в) наличие этических ограничений.

6. Социограмма - способ изображения структуры межличностных отношений в малой социальной группе, используемый для представления данных, полученных с помощью социометрического опроса.

7. Социоматрица - способ представления данных, полученных с помощью социометрических методов (прежде всего социометрического опроса), который представляет собой квадратную таблицу, состоящую из нулей и единиц, и используется в качестве исходной при различных методах обработки результатов социометрического исследования.

8. Индексы социометрические - количественные показатели, характеризующие структуру межличностных отношений в малой группе (групповые социометрические индексы) или положение отдельных членов группы в этой структуре (индивидуальные социометрические индексы).

9. Социометрический критерий - конкретная содержательная ситуация, характеризующаяся контактом и представленная в качестве основы "выбора" (т.е. выраженного каким-либо индивидом желания сотрудничать с другим индивидом) или "отклонения" (т.е. отрицательного выбора): количество критериев определяется задачами исследования и способом обработки полученной информации.

10. Виды социометрических критериев - а) производственные; - б) непроизводственные; - в) прогностический; - г) социальные; - д) положительный; - е) отрицательный (обратный); - ж) двойные; - з) одинарные; - и) прямые; - к) косвенные.

11. Требования к социометрическому критерию - а) должен быть подобран таким образом, чтобы в его содержании, прежде всего, отражались взаимоотношения между членами коллектива; - б) должен воспроизводить ситуацию выбора партнера для совместной деятельности ("выбор" или "отклонение"); - в) не должен ограничивать возможности "выбора"; - г) должен интересовать исследуемый коллектив, быть значимым для него; - д) должен описывать конкретные ситуации (чтобы было конкретное основание для выбора партнера); - е) особое внимание - формулировке критерия.

12. Требования к социометрическому опросу - а) проводится в коллективах, имеющих некоторый опыт совместной деятельности; - б) оптимальное количество членов коллектива 8-9 чел.; - в) задаваемые вопросы должны представлять собой критерий, на основании которого осуществляется личный выбор; - г) содержание выбранного критерия должно быть ясным и понятным для всех членов коллектива; - д) необходимо указать возможное число "выборов"; - е) опрос должен проводиться посторонним для данного коллектива лицом; - ж) анонимность; - з) самостоятельность при ответе на вопросы.

13. Процедурные фазы социометрического опроса - а) подготовительная фаза: исследователь определяет проблему; выбирает объект исследования; знакомится с параметрами и особенностями коллектива (численность, социально-демографические характеристики и т.п.); - б) первая фаза: прямой контакт исследователя и коллектива (внушение доверия к себе; проверка психологической готовности к опросу через "социометрическую разминку", установление содержания содержания социометрических критериев); - в) вторая

фаза: проведение опроса (инструктирование респондентов; раздача социометрических карточек; заполнение карточек респондентами; сбор карточек); - г) завершающая фаза: получение выводов, рекомендаций и прогнозных интенций.

а) Лекция №14 "Социологический эксперимент, его виды и правила осуществления". 2/4 час

Понятия научного эксперимента и эксперимента в социологии. Социальный эксперимент и эксперимент социологический. Задачи, цели и границы социального и социологического эксперимента. Условия осуществления эксперимента в аспекте социологической науки и требования к его проведению. Главные факторы условий успешной реализации социологического эксперимента. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп. Планирование и логика осуществления эксперимента в социологии. Внутренняя и внешняя валидность социологического эксперимента. Факторы, ставящие под угрозу внешнюю валидность, репрезентативность экспериментального исследования, экспериментальной модели. Место, роль и значение социологического экспериментирования в структуре эмпирической социологии.

б) Семинар №14 "Деловые игры и эксперименты в аспекте социального управления". 2/4 час

План занятия:

1. Методы деловых игр: сущность, классификация, значение в сфере менеджмента.
2. Управленческий эксперимент и экспериментальное моделирование.
3. Режим и структура практической деловой игры.

4. Управленческое консультирование и деловые игры/эксперименты.
5. Экспериментально-деловая игра как метод выработки управленческих решений.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое деловая игра? Зачем она нужна в достижении эффективности социального управления?
2. Какова типология игр?
3. В чём специфика механизма: а) социального эксперимента, - б) деловой игры?
4. Что такое: а) социальный, б) социологический, в) научный эксперимент?
5. Каковы роль и значения различных видов экспериментов в практике социального управления?
6. Что собой представляют планирование и логика осуществления эксперимента в социологии?
7. В чем проявляется взаимообусловленность управленческого консалтинга и экспериментально-деловых игр?
8. Каким образом деловая игра помогает выработать правильное управленческое решение?
9. От чего зависит валидность социологического эксперимента?
10. Каковы методы отбора: а) экспериментальных групп; б) групп для проведения деловых игр/участия в деловых играх?
11. Деловая игра, эксперимент в: - а) журналистском коллективе; - б) коллективе сотрудников социологической Службы; - в) профессиональной работе.

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Управление конфликтом как одна из форм экспериментально - профилактической деятельности и профессиональной работы журналиста, социолога.
2. "Эмоциональный взрыв" и провоцирование управляемых эмоций в СОЦИОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКЕ.
3. Социальная интерпретация личностной девиантности и её моделирование.
4. Социологическая интерпретация антагонизма - конфликта - агрессии в аспекте теории игр.
5. Метод деловой игры и адекватность управленческих решений.

д) Литература:

1. Дудченко В.С. Инновационная игра как метод исследования и развития организаций//Нововведения в организациях. Труды семинара. М.,1983 С.54-69.
2. Ефимов В.М., Комаров В.Ф. Введение в управленческие инновационные игры М.,1980.
3. Крюков М., Крюкова Л.И. Принципы отражения экономической действительности в деловых играх М.,1988.
4. Малеева Л.А., Сивконь П.Е. Социальный эксперимент и его методологические основы М.,1970.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях (под ред. В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой) М.,1990. Кн.2.С.190-214.
6. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М.,1996.С.68-72.

7. Рабочая книга социолога М., 1983. С.456-479.
8. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.970-988.
9. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.70-81.
10. Хачуров А.А. Социальный эксперимент Ростов на Дону, 1989.
11. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.205-206, 898-908.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С.349-367.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Эксперимент - форма сознания объективной действительности в науке, при котором явления изучают при помощи целесообразно выбранных или искусственно созданных контролируемых условий, обеспечивающих протекание в чистом виде и точное измерение тех процессов, наблюдение за которыми необходимо для установления закономерных связей между явлениями.
2. Эксперимент в социологии - метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями (путем вмешательства экспериментатора в естественный ход событий: он создает или изыскивает определенную ситуацию, приводит в действие гипотетическую причину и наблюдает за изменениями в ситуации, фиксирует их соответствие или несоответствие предположениям).
3. Игра - а) свободная деятельность, являющаяся формой самовыражения субъекта и направленная на удовлетворение потребностей в развлечении, удовольствии, снятии напряже

ний, а также на развитие определенных навыков и умений; - б) деятельность, в процессе которой ребенок, подражая взрослым, воспринимает их ценности и установки, учится исполнять определенные роли.

4. Игра деловая - метод имитации совместной деятельности людей, используемый в обучении, принятии решений, проектировании, исследовании.

5. Виды деловых игр - а) управленческие; - б) производственные; - в) экономические; - г) учебные; - е) исследовательские.

6. Факторы эффективности применения деловой игры - а) эффект форума; - б) эффект резиденциональности; - в) эффект обмена; - г) эффект игротехники; - д) эффект получения многократного результата.

7. Классификация технологий управленческого консультирования (по направлениям: - 1) преобразование другой деятельности; - 2) ряд последовательно применяемых методов анализа и воздействия на поведение участников клиентской организации) - а) кабинетные технологии; - б) лабораторные технологии; - в) полевые технологии: данные технологии подразделяются на 2 группы - 1) операциональные технологии; - 2) передаваемые технологии.

8. Направления структурирования деловой игры - а) логическая структура; - б) групповая структура; - в) временная структура.

9. Виды эксперимента (по различным основаниям) - а) по характеру экспериментальной ситуации (полевые и лабораторные); - б) по логической структуре доказательства гипотез (линейный и параллельный).

10. Методы отбора экспериментальных групп - а) метод попарного отбора; - б) метод структурной идентификации; - в) метод случайного отбора.

11. Планирование и логика осуществления социологического эксперимента (в аспекте решения следующих вопросов) - а) определение цели эксперимента; - б) выбор объекта (объектов), используемого в качестве экспериментальной, а также контрольной группы (групп); - в) выделение предмета эксперимента; - г) выбор контрольных, факторных, нейтральных признаков; - д) определение условий эксперимента и создание экспериментальной ситуации; - е) формулировка гипотез и определение задач; - ж) выбор индикаторов и способа контроля протекания эксперимента; - з) определение метода фиксации результатов; - и) проверка (верификация) эффективности эксперимента.

Раздел IV: "Методы анализа, обработки и использования результатов КСИ в управленческой практике". 16/32 час.

а) Лекция №15 "Этапы, особенности и приемы обработки, обобщения и отображения результатов КСИ". 2/4 час

Подготовка первичной социологической информации к обработке на ЭВМ. Принципы кодирования закрытых вопросов. Контроль качества анкет и материалов интервью. Полнота и точность заполнения анкеты/опросника. Обобщение и отображение результатов КСИ. Статистическая группировка. Ряды распределений. Составление таблиц. Графики и диаграммы. Средняя арифметическая дисперсия и параметры для вычисления дисперсии. Коэффициенты корреляции. Расчет индексов.

б) Семинар №15 "Статистические методы обработки социологической информации". 2/4 час

План занятия:

1. Понятие статистики и статистические методы анализа эмпирических данных в социологии.
2. Типы анализа эмпирических данных КСИ: а) латентно-структурный; б) факторный; в) корреляционный.
3. Математическое моделирование и обработка результатов КСИ.
4. Методы социолого-аналитического изучения доминантных аспектов социальной действительности: - а) монографический метод; - б) метод парных сравнений; - в) метод экспертных оценок.
5. Типологизация, квантификация и дисперсионный анализ как неформализованно-качественные и качественно - количественные методы обработки данных КСИ.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое статистика? Каковы её элементарные понятия?
2. Каково соотношение статистики и социологии?
3. Каковы основные статистические методы, используемые социологией?
4. Как следует понимать математическое моделирование в аспекте социологии?
5. В чём суть следующих типов социолого-статистического анализа: - а) латентно-структурного; - б) факторного; - в) корреляционного?
6. Каково содержательное значение следующих аналитико-статистических методов изучения социальной действительности

сти: - а) монографического; - б) парных сравнений; - в) экспертных оценок?

7. Что вы можете сказать о сути и значении для обработки социологической информации: - а) типологизации; - б) квантификации; - в) дисперсионного анализа?

8. Что такое группировка наблюдений?

9. Каковы основные этапы и элементы подготовки первичной социологической информации к обработке на ЭВМ?

10. В чем специфика статистической обработки: - а) закрытых вопросов; - б) открытых вопросов?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. -а) социологическая наука, - б) журналистика как социальное достояние.

2. Статистико-математический анализ результатов исследований в: а) социологии, б) журналистике.

3. Журналистское творчество и социология: сравнительный анализ.

4. Процесс подготовки данных КСИ к обработке на ЭВМ,

5. Ручная и машинная (на ЭВМ) обработка первичной социологической информации: условия, особенности и эффективность.

д) Литература:

1. Андреенков В.Г., Крыштановский А.О. Процесс обработки данных анкетных опросов М., 1986.

2. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.522-533.

3. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.429-437.

4. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М.,1996.С.84-99.
5. Социальная статистика. Учебник (под ред. М.Г.Назарова) М.,1988.
6. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998.С.151-180.
7. Справочник по прикладной статистике. В 2-х т. (пер. с англ.) М.,1990.
8. Статистический словарь М.,1989.
9. Степанов А.С. Социология М.,1996.С.91-97.
10. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг,2002.С.1007-1018.
11. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск,1997.С.145-165.
12. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М.,1995.С.459-460,767-768.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М.,2001.С.319-449.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Статистика - а) вид деятельности, направленной на получение, обработку и анализ информации, характеризующей количественные закономерности жизни общества во всем её многообразии, в неразрывной связи с её качественным содержанием; - б) совокупность данных о каком-либо явлении или процессе; - в) отрасль общественных наук, в которой изучаются и излагаются общие вопросы измерения и анализа массовых количественных отношений и взаимосвязей; - г) термин, употребляемый в математической статистике для обозначения функций от результатов наблюдений.

2. Статистика социальная – вид деятельности по изучению системы показателей, характеризующих образ жизни и различные аспекты социальных отношений.
3. Информация – передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению состояния последней.
4. Информация социальная – совокупность сведений, объективно необходимых для устойчивого функционирования социального организма и являющихся комплексом знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества, о связи реальной деятельности людей с развитием их сознания и обратном воздействии общественного сознания на общественную практику.
5. Информация социологическая (первичная, вторичная) – термин, фиксирующий данные, с которыми работает в ходе исследования социолог.
6. Обработка социологических данных – этап КСИ, включающий ряд компонентов, каждый из которых требует решения организационных, технических, методических, а также – теоретических проблем.
7. Процедуры общей структуры этапа обработки данных КСИ – а) редактирование и кодирование информации; – б) перенос данных на машинные носители; – в) ввод данных в ЭВМ; – г) проверка качества данных и коррекция ошибок; – д) создание переменных; – е) статистический анализ.
8. Функции статистики – а) описательная: её методы применяются для получения обобщенных сведений о больших совокупностях объектов; – б) аналитическая (объясняющая): её методы предназначены для проверки гипотез о природе сил, действующих в изучаемых совокупностях, посредством анали

за причинно-причинных связей между измеряемыми проявлениями этих сил.

9. Статистический вывод - особый раздел статистики, который позволяет обобщать результаты выборочного исследования на генеральную совокупность.

10. Классы программных средств для обработки социологической информации - а) специализированные программные средства для социологов: ОСА, СОЦИОЛОГ, ДА-система; - б) универсальные статистические пакеты программ: SPSS (Statistical Program for Social Sciences).

11. Латентно-структурный анализ - статистический метод анализа эмпирических данных, позволяющий по тем или иным признакам объекта или анализа ответов респондентов выявить их распределение по некоторому скрытому (латентному) основанию.

12. Факторный анализ - метод многомерный математической статистики, применяющийся обычно для измерения взаимосвязей между признаками социальных объектов и классификацией признаков с учетом этих взаимосвязей.

13. Корреляционный анализ - процедура для изучения статистических связей между признаками социальных объектов.

14. Математическое моделирование - выражение на языке математических соотношений теоретических и эмпирических представлений о свойствах социальной действительности.

15. Монографический метод - углубленное исследование какого-либо социального явления, процесса, проблемы на одном, отдельном, но представительном объекте.

16. Метод парных сравнений - один из основных методов изучения предпочтений.

а) Лекция №16 "Анализ в КСИ". 2/4 час

Понятие научного анализа; сущностное определение анализа результатов КСИ. Проблема социологического измерения и социологический анализ. Классификация измерений в социологии и стадии определения эталона социологического измерения. Обоснованность, устойчивость, правильность (адекватность) информации как составляющие надежности инструмента измерения. Расчет абсолютной и относительной ошибки измерения. Особенности шкалирования по уровню измерения. Особая группа методов социологического анализа: а) генетический метод; б) исторический метод; в) сравнительно-исторический метод. Методы анализа социальных проблем: а) составление одномерных таблиц или простых распределений; б) применение двумерных таблиц; в) выяснение существенных связей между признаками (путем вычисления статистических коэффициентов).

б) Семинар №16 "Особенности и параметры социологического анализа эмпирических данных". 2/4 час

План занятия:

1. Понятие и задачи социологического измерения в аспекте анализа данных.
2. Группировка, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными и социально-экспериментальное моделирование.
3. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.
4. Основные этапы и алгоритм действий при количественно-качественном анализе данных и стратегия качественного анализа данных.

5. Многомерный анализ в социологии; многомерный регрессионный анализ и анализ многомерный факторный.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое научный анализ? Что следует понимать под анализом в социологии?
2. Что означает социологическое измерение?
3. Каково место анализа в социологическом исследовании?
4. В чем суть: а) генетического метода анализа; б) исторического метода анализа; в) сравнительно-исторического метода анализа?
5. Какова классификация методов анализа социальных проблем?
6. Как провести анализ данных повторных и сравнительных исследований?
7. Какова последовательность действий при качественно-количественном анализе данных в КСИ?
8. В чем сущность и значение стратегии качественного анализа данных КСИ?
9. Что такое многомерный анализ в социологии? Каковы его главные параметры?
10. Что можно сказать об особенностях и характеристиках: а) многомерного регрессионного анализа; б) многомерного факторного анализа?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Структура организации: социальный анализ.

2. Отчуждение как социальный объект изучения и особенности его социологического, социально-психологического и журналистского анализа.
3. Гражданское общество, правовое государство в системе социологического анализа.
4. Многомерный анализ социологической информации (в аспекте проблематики социального управления).
5. Многомерный регрессионный и многомерный факторный анализ результатов тестирования сотрудников СМИ.

д) Литература:

1. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.522-533.
2. Количественные методы в социологии М., 1976.
3. Математико-статистические методы анализа данных в социологических исследованиях М., 1980.
4. Математические методы анализа и интерпретации социологических данных М., 1989. С.10-23.
5. Методологические проблемы использования математических методов в социологии М., 1980.
6. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.429-449.
7. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.99-107.
8. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997. С.165-190.
9. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики - М., 1998. С.151-241.
10. Степанов А.С. Социология М., 1996. С.82-91.
11. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.1009-1014.

12. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М.,1995.С.17-48.

13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М.,2001.С.311-449.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Анализ - а) расчленение (мысленное или реальное) объекта на элементы, в противоположность синтезу; - б) научное исследование.

2. Анализ данных - а) совокупность действий, осуществляемых исследователем в процессе изучения полученных тем или иным способом данных с целью формирования определенных представлений о характере явления, описываемого этими данными; - б) процесс изучения статистических данных с помощью математических методов, не предполагающих вероятностной модели интересующего исследователя явления; - в) прикладная статистика, понимаемая как научная дисциплина, разрабатывающая и систематизирующая понятия, приёмы, математические методы и модели, предназначенные для организации сбора статистических данных с целью их удобного представления, интерпретации и получения научных и практических выводов; - г) такие процедуры получения "свертки" информации, которые не допускают формального алгоритмического подхода.

3. Многомерный анализ (в социологии) - а) ряд логических и графических методов, используемых для работы с совокупностью признаков, характеризующих объект социологического исследования; - б) использование специальных многопараметрических методов математической статистики для изуче

ния строения и свойств социального многомерного признакового пространства.

4. Многомерный анализ регрессионный (качественный) - группа методов многомерного анализа данных, позволяющих оценить влияние нескольких качественных (классификационных или номинальных) независимых признаков X (предикаторов) на зависимый признак Y .

5. Многомерный анализ факторный - группа методов многомерного статистического анализа, которые позволяют представить в компактной форме обобщенную информацию о структуре связей между наблюдаемыми признаками изучаемого социального объекта на основе выделения некоторых скрытых, непосредственно не наблюдаемых факторов.

6. Группировка и классификация - элементарные процедуры упорядочения данных, предваряющих их анализ.

7. Теоретическая типологизация - обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям.

8. Виды повторных и сравнительных КСИ - а) международные и межрегиональные; - б) панельные повторные; - в) повторные когортные; - г) повторные трендовые.

9. Типы стратегий качественного анализа данных - а) "хронологическая" стратегия; - б) исследования "дна" и "элиты" общества; - в) стратегия нежестких предположений и объяснений; - г) стратегия "ирони" - Ч.Гарфинкель; - д) поддержание контакта с исследуемой общностью.

10. Измерение социологической информации - процедура, с помощью которой измеряемый в процессе КСИ объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале.

11. Анализ результатов КСИ – главная часть любого этапа конкретного социологического исследования, направленного на выявление устойчивых существенных свойств, тенденций изучаемого объекта, включает выделение и расчет показателей, обоснование и доказательство гипотез, построение выводов КСИ.

12. Группа (особая) методов анализа в социологии – а) генетический метод (способ анализа социальных явлений и процессов, основанный на анализе их происхождения и развития); – б) исторический метод (выделение общих и конкретных обстоятельств); – в) сравнительно-исторический метод (выявление изменений, реконструкция тенденций).

а) Лекция №17 “Интерпретация данных КСИ и прогнозирование социальных процессов по его результатам”. 2/4 час

Понятие интерпретации данных социологического исследования. Общие подходы к интерпретации социологических данных. Процедура интерпретации и обоснованность гипотез. Выявление взаимосвязи признаков и метод исключения. Проблема адекватности интерпретации данных и заключающих выводов по итогам КСИ.

Понятия социологического прогнозирования. Главная особенность прогнозирования в социологии и требования к прогностическим моделям. Взаимообусловленность социологических интерпретации и прогнозирования. Виды прогнозирования социальных процессов, прогностические тенденции и тренд. Метод разности среднего уровня и метод среднего типа роста как методы определения наличия тренда. Метод сглаживания динамического ряда как метод выявления тенденций развития социальных явлений. Регрессионный анализ

в социологическом прогнозировании. Логическая схема выбора модели прогноза.

б) Семинар №17 "Условия и требования по итоговому оформлению результатов КСИ". 2/4 час

План занятия:

1. Результирующие исследовательские документы как итог анализа и интерпретации данных КСИ.
2. Виды итоговых документов по результатам КСИ, их теоретическое и практическое значение.
3. Отчет как основной документ по итогам КСИ: сущность, структура, значение.
4. Аналитическая справка по итогам КСИ: особенности, алгоритм выводов и рекомендаций, значимость в социальном менеджменте.
5. Научная публикация по итогам КСИ: сущность, порядок изложения материалов, требования к выводам и прогнозам.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое интерпретация? Что означает интерпретация данных КСИ?
2. Что собой представляет процедура интерпретации результатов социологического исследования?
3. В чём взаимосвязь между уровнем обоснованности гипотез КСИ и адекватностью интерпретации данных по его результатам?
4. Как осуществляется выявление взаимосвязи признаков социального явления (процесса) в аспекте интерпретации данных КСИ?

5. Что такое метод исключения в сфере социологической интерпретации данных КСИ?
6. Что понимается под главной особенностью социологического прогнозирования?
7. Каковы критерии для любой обоснованной прогностической модели и основные требования к её осуществлению?
8. Какие вы знаете виды социологического прогнозирования?
9. В чем сущность статистических методов прогнозирования?
10. Что такое тенденция, тренд в аспекте прогнозирования в социологии?
11. Какие существуют методы определения наличия тренда, тенденций развития социальных явлений?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Алгоритм подготовки и оформления (по результатам КСИ):
а) итогового отчета; - б) аналитической справки; - в) научной публикации.
2. Интерпретация данных КСИ социально-экономического положения студентов АмГУ (российских университетов).
3. Интерпретация данных: а) журналистского исследования; - б) КСИ в сфере актуальных проблем социальной работы.
4. Прогнозирование явлений и процессов в аспекте КСИ вопросов: - а) социальной защиты населения; - б) труда и быта; - в) образования, культуры, искусства; - г) отдыха и развлечений.
5. Подготовка и оформление (по итогам КСИ на злободневную тему): - а) итогового отчета; - б) аналитической справки; - в) научной публикации.

д) Литература:

1. Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях М., 1985.
2. Гарскова И.М. Базы и банки данных М., 1994.
3. Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях М., 1987.
4. Математика в социологии: моделирование и обработка информации (под ред. А.Аганбегяна, Х.Блейлока, Ф.Бородкина и др.) М., 1977.
5. Математические методы в социальных науках (под ред. П.Лазарсфельда и Н.Генри) М., 1973.
6. Математические методы анализа и интерпретации социологических данных М., 1989.
7. Математическое моделирование в социологии (методы и задачи) М., 1977.
8. Осипов Г.В. и др. Социология М., 1996. С.437-453.
9. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996. С.108-120.
10. Рабочая книга социолога М., 1983. Гл.5.
11. Социологическая информация в ЭВМ Л., 1983 С.107-254.
12. Статистические методы анализа информации в социологических исследованиях М., 1979.
13. Типология и классификация в социологических исследованиях М., 1982.
14. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.1009-1018.
15. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М., 1995. С.512-516, 590-594.
16. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М., 2001. С.378-388, 432-449.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Интерпретация данных (в социологии) - а) формирование априорной (т.е. строящейся до применения математического метода) формальной модели изучаемого в социологии явления, лежащей в основе применяемого социологического метода; - б) всестороннее и правильное объяснение (толкование) данных КСИ (ибо всякий показатель безучастен к содержанию явления или процесса).

2. Отчет о КСИ - форма подведения итогов конкретного социологического исследования, содержащая: - а) описание всех разделов программы КСИ; - б) изложение используемых в ней теорий, методологического и методического аппарата; - в) описание и объяснение полученных данных; - г) выводы, рекомендации и прогнозы; - д) информацию о решении поставленных в КСИ задач; - е) приложения.

3. Аналитическая справка - сокращенный вид отчета о КСИ, содержащий вид отчета о КСИ, содержащий в первую очередь материалы аналитического, интерпретационно - прогностического, выводного характера.

4. Научная публикация: последовательность изложения данных и выводов - а) изложение целей и задач КСИ; - б) основные идеи программы КСИ и его концептуальная схема, уточнение исходных понятий; - в) описание основных процедур сбора первичных данных (методики, типа выборки); - г) изложение и анализ полученных данных по группам гипотез (задач или проблем); - д) теоретические и практические выводы из КСИ, сопоставление полученных данных с имеющимися в литературе; - е) постановка вопросов для дальнейшего изучения и выдвижение новых гипотез, которые не мог

ли быть проверены в данном исследовании; - ж) приложения: методики сбора первичных данных, сводные таблицы, основные статистические показатели по ведущим гипотезам (или задачам) .

5. Общие методологические подходы (положения) к интерпретации социологических данных - а) характер оценки и интерпретации социологических данных большей частью предопределен уже на стадии концептуального "оформления" исследования, т.е. на этапе интерпретации и операционализации основных понятий, когда выяснились качественные характеристики изучаемого явления; - б) полнота "съема" той информации, что содержит в себе таблицы и схемы, её логическая обработка и интерпретация всецело зависит от глубины знания исследователем объекта и предмета, с которыми он имеет дело; - в) большое значение для умелой интерпретации социологических данных имеет социальный опыт исследователя, его склонность к анализу и обобщению широкой, изначально весьма мозаичной эмпирической информации.

6. Требование общей логики интерпретации - превращение социологических данных в показатели, уже не являющихся просто числовыми величинами (процентами, средней арифметической, дисперсией и т.д.), а выступающих в качестве социологических данных, которые получили оценку путем их соотнесения с первоначальными замыслами исследователя, его знаниями и опытом, а также - с целью и задачами самого КСИ.

7. Прогнозирование (в социологии) - способ научного предвидения с той или иной степенью вероятности итога, направленности, или характера протекания социальных процессов в течение некоторого промежутка времени (взаимосвя

занные компоненты прогнозной динамики ряда распределения количественных параметров исследуемого социального процесса - а) тренд, - б) интервал циклов; - в) тенденция).

8. Период упреждения - момент времени, на который в распоряжении социолога имеются исходные данные специальной статистики (результатов КСИ), и до момента, к которому относится прогноз.

9. Главная особенность прогнозирования - нацеленность на будущее и попытка преодолеть неопределенность, обусловленную отсутствием знаний о точном значении статистических параметров характеристик социальных процессов.

10. Тренд - тенденция, механизм реализации которой функционально зависит от времени.

11. Критерии для любой обоснованной прогностической модели - а) форма числовой оценки характеристик социальных явлений; - б) степень погрешности оценки, её точность.

12. Тенденция - направление развития социального процесса (в самом общем случае: прогресс и регресс).

13. Обоснованность прогностической модели - соответствие данной прогностической модели цели прогноза на весь период упреждения.

14. Полнота прогностической модели - уровневый показатель прогноза, зависящий от объема, достоверности и устойчивости исходной социальной статистики.

15. Валидность прогностической модели - способность данной прогностической модели учитывать изменение структурных элементов именно прогнозируемого явления.

16. Точность прогностической модели - способность данной прогностической модели давать количественную оценку пара

метров изучаемого процесса на период упреждения, минимально отличающуюся от их фактического значения.

17. Устойчивость прогностической модели - способность данной прогностической модели быть валидной на весь период упреждения.

18. Инерционность социального явления/процесса - степень устойчивости, длительность её обусловленности теми или иными социальными нормами.

19. Виды прогноза (по методам КСИ) - а) аналогия; б) экспертиза; в) статистический прогноз.

20. Экспертная оценка (как метод прогнозирования) способ аккумуляции научных знаний и практического опыта профессионалов по вопросам, имеющим непосредственное отношение к предмету прогноза.

21. Аналогия - метод исторического соотнесения нескольких явлений, порожденных схожими социальными обстоятельствами в разные временные периоды.

22. Статистические методы - методы прогнозирования, основанные на формулах и приемах математической статистики и пригодные для краткосрочного прогнозирования.

а) Лекция №18 "Использование результатов КСИ в практике управленческой деятельности". 2/4 час

Понятия управления, социального менеджмента. Системный подход к применению результатов КСИ в процессе управления: цели и задачи; содержание (информационная база) результатов эмпирического исследования; функции их использования в социальном менеджменте - а) социологическое обеспечение планирования работы, - в) социологическое обеспечение прогнозирования результатов управленческого

процесса, - г) социологическое обеспечение контроля и учета в менеджменте. Направленность использования социологических данных. Средства и формы применения результатов КСИ. Главное направление взаимодействия социологической науки (на конкретно-эмпирическом уровне) и практики управленческой работы.

б) Семинар №18 "Конкретно-эмпирическая социология в сфере современного социального менеджмента". 2/4 час

План занятия:

1. Социологическое понимание и оценка социального менеджмента: сущность, структура, функциональная значимость.
2. Место и роль мониторингового изучения общественного мнения в условиях новой политической и экономической ситуации в России начала XXI века.
3. Сущность и значение социологического обеспечения стратегического менеджмента.
4. Содержание и перспективы социологической поддержки инновационного менеджмента.
5. Место и роль КСИ в сферах: - а) управленческого консалтинга; - б) управленческой диагностики; - в) принятия управленческих решений.

в) Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое: - а) управление; - б) социальное управление; - в) социальный менеджмент?
2. Как следует понимать системный подход к применению результатов КСИ в процессе управления? Какова специфика важнейших аспектов этого подхода?

3. Как определить направленность использования социологических данных в практике социального управления / социального менеджмента?

4. В чём заключаются средства и формы применения результатов КСИ в сфере - управленческой деятельности; - журналистики?

5. Что следует понимать под доминантным / главным направлением взаимодействия и взаимообусловленности конкретно-эмпирической социологии и различных видов социально-управленческой работы?

6. Что такое: а) стратегический менеджмент; - б) инновационный менеджмент?

7. В чем специфика конкретно-социологической поддержки эффективного: а) стратегического; - б) инновационного менеджмента?

8. Что такое: а) общественное мнение; - б) социологический мониторинг; - в) мониторинговое социологическое изучение общественного мнения; - г) значение социологического мониторинга в практике социального менеджмента?

9. Что означает: - а) управленческий консалтинг; - б) управленческая диагностика; - в) управленческое решение; - г) социологическое обеспечение управленческих (консалтинга, диагностики) решений?

10. Каковы перспективы взаимодействия социологии, журналистики и социального менеджмента в условиях современной России?

г) Темы деловой игры, дискуссий и выступлений для самостоятельной работы студентов:

1. Факторы самостоятельности практического использования конкретно-социологических данных в сфере управления организациями масс-медиа.
2. Социологическое обеспечение анализа управленческой деятельности органов государственной власти.
3. Социологическое обеспечение планирования работы журналистских коллективов.
4. Социологическое обеспечение прогнозирования результатов управленческого труда в учреждениях по социальной поддержке населения.
5. Социологическое обеспечение контроля и учета в менеджменте электронных СМИ (на примере Приамурья РФ).

д) Литература:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент СПб., 2000.
2. Елсуков А.Н. и др. Социология Минск, 1998. С.534-553.
3. Знаменский В.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка М., 2000.
4. Ильенкова С.Д., Журавлева В.Н., Козлова Л.Л. и др. Социальный менеджмент М., 1998.
5. Каспин В.И. Стратегический менеджмент М., 1998.
6. Методы сбора информации в социологических исследованиях (под ред. В.Г.Андреенкова, О.М.Масловой) М., 1990. Кн.2.С.3-38.
7. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) М., 1996.С.121-125.
8. Ротман Д.Г. и др. Оперативные социологические исследования Минск, 1997.С.191-197.
9. Социальная работа: словарь-справочник (под ред. В.И.Филоненко) М., 1998.

10. Социальное управление словарь-справочник (под ред. В.И.Добренькова, И.М.Слепенкова) М.,1994.
11. Лисовский а.В. и др. Социология журналистики (под ред. С.Г.Корконосенко) М.,1998.С.194-254.
12. Тощенко Ж.Т. Социология М.,1999. С.402-467.
13. Удальцова М.К. Социология управления М. - Новоси-бирск,1998.
14. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Г.В.Осипова) - М.,1995.С.751-752,839-840.
15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М.,2001.С.445-449.

е) Ключевые понятия, категории, термины, дефиниции:

1. Управление - функция организованных различной природы (биологических, технических, социальных), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание определенного режима/состояния деятельности или перевод в другие состояния в соответствии с объективными закономерностями данной системы, а также - реализацию программы, цели деятельности.
2. Управление социальное - а) управление всеми и любыми общественными процессами в отличие от управления в биологических и технических системах; - б) органически присутствующее общественной системе явление, обеспечивающее сохранение её ценности, качественной специфики, а также - воспроизводство и развитие; - в) управление процессами и явлениями социальной сферы общественной жизни, средство реализации социальной политики; - г) осознанное, систематическое, специально организованное воздействие на общество по упорядочению и совершенствованию его социально-

деятельностной структуры в процессе выработки и достижения цели.

3. Менеджмент (социальный) - а) рациональный способ социального управления, обеспечивающий эффективную организацию труда, повышение его производительности, ориентацию предприятия на прибыль и доходность, чуткость к различным новациям, воплощение их в производственной реальности; - б) особая отрасль знания и профессиональной специализации управляющих - менеджеров, входящих в административный штат предприятий и обладающих такими принципами и качествами менеджмента, как точность, пунктуальность, верность слову и взятым обязательствам, высокая компетентность руководителя являющиеся необходимыми условиями эффективного хозяйствования.

4. Социология управления - отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений (т.е. - органы управления; весь комплекс подбора, расстановки, воспитания управленческих кадров; отношения, складывающиеся между работниками аппарата управления при выполнении ими управленческих функций; специфику формирующихся у них интересов).

5. Стратегический менеджмент - совокупность подходов, концепций, методов и действий, направленных на рациональное управление функционированием и развитием объекта (предприятия, фирмы, политобъединения, СМИ и т.п.) для эффективного достижения главных целей организаций в условиях динамично развивающегося рынка, конкуренции и ограниченных ресурсов на перспективный период времени.

6. Инновационный менеджмент - а) процесс управления инновацией; б) система управления инновациями, инновационным процессом и экономическими отношениями, возникающими в процессе этого управления.

7. Функции использования результатов КСИ в менеджменте / социальном управлении - социологическое обеспечение основных функций управленческой работы, которыми являются:
- а) анализ управленческой деятельности; - б) её планирование; - в) прогнозирование процессов; - г) контроль и учет; - д) работа с кадрами; - е) обобщение опыта работы; - ж) координация деятельности структурных подразделений.

Контрольные вопросы к экзамену / зачету:

1. Социальные факты: их сущность, особенности, теоретическое и конкретно-эмпирическое исследование.
2. Специальные социологические теории и КСИ.
3. Конкретное социологическое исследование как инструмент познания.
4. Методология социологических исследований.
5. Метод, методика, техника и процедура в КСИ.
6. Программа и план КСИ (общая характеристика).
7. Проблема, объект и предмет КСИ.
8. Определение цели и задач КСИ.
9. Логический анализ основных понятий в аспекте проведения КСИ.
10. Измерение социальных явлений и процессов.
11. Предварительный системный анализ объекта КСИ.
12. Гипотезы в КСИ: сущность, виды, значение.
13. Принципиальный (стратегический) план КСИ.
14. Выборочный метод в конкретно-эмпирической социологии.
15. Программные требования к выборке в КСИ.

16. Общие требования к программе КСИ.
17. Социальные показатели и их измерение.
18. Способы проверки процедуры первичного измерения в КСИ на надежность.
19. Общая характеристика социологических шкал.
20. Виды социологических шкал: сущность, особенности, области применения.
21. Основные исследовательские стратегии в конкретно-эмпирической социологии.
22. Подготовка КСИ (общая характеристика).
23. Сбор, обработка и анализ данных КСИ (общая характеристика).
24. Расчет и обоснование выборок в КСИ.
25. Основные принципы расчета стоимости КСИ.
26. Генеральная и выборочная совокупность в КСИ. Расчет объема выборочной совокупности.
27. Репрезентативность. Расчет случайной ошибки репрезентативности.
28. Виды выборок: их сущность, условия и сферы использования.
29. Выборки в КСИ и таблица случайных чисел.
30. Методы сбора данных в КСИ (общая характеристика).
31. Использование результатов КСИ в практике управленческой деятельности.
32. Опрос как основной метод сбора социологической информации (общая характеристика).
33. История становления метода опроса.
34. Познавательные возможности метода опроса.
35. Вопрос как инструмент получения в ходе КСИ эмпирических данных.

36. Виды вопросов, их кодирование в конкретно-эмпирической социологии.
37. Особенности интервью как разновидности метода опроса.
38. Сущность, назначение и особенности социологического анкетирования.
39. Социологическая анкета и требования к ней.
40. Специализированные методики, некоторые психологические процедуры в структуре КСИ.
41. Метод "Фокус-групп": сущность, назначение, характерные черты.
42. Тесты и глубинные интервью в аспекте КСИ.
43. Метод Дельфи как способ получения социологической информации.
44. Метод массового социологического опроса: виды анкетирования и интервью.
45. Особенности группового опроса как вида опроса.
46. Особенности телефонного опроса как метода КСИ.
47. Особенности почтового опроса как метода КСИ.
48. Особенности прессового и Интернет - опроса в сфере методов КСИ.
49. Метод социологического наблюдения: сущность, виды, назначение.
50. Метод социологического анализа документов: сущность, виды, назначение.
51. Контент-анализ как разновидность социологического анализа документов.
52. Метод экспертной оценки в аспекте проведения КСИ.
53. Социологический эксперимент в контексте сбора социологической информации.

54. Методы социометрии в русле сбора социологической информации.
55. Измерение социальных установок в аспекте проведения КСИ.
56. Массовое КСИ и изучение общественного мнения.
57. Виды документальных источников и виды их социологического анализа.
58. Использование различных видов статистических источников в КСИ.
59. Методы формализованного социологического анализа документальных источников.
60. Нормативный подход к планированию и организации массовых опросов.
61. Сочетание и комбинирование методов сбора информации.
62. Анализ и использование результатов КСИ (общая характеристика).
63. Основные виды и этапы КСИ (общая характеристика).
64. Сущность, функции и особенности оперативного КСИ (общая характеристика).
65. Подготовка первичной социологической информации к обработке на ЭВМ.
66. Обобщение и отображение результатов КСИ.
67. Анализ в КСИ и его главные формы.
68. Статистические методы обработки социологической информации.
69. Социальный эксперимент как метод проверки научной гипотезы.
70. Анализ данных повторных и сравнительных социологических исследований.

71. Последовательность действий при качественно-количественном анализе социологических данных.
72. Стратегия качественного анализа социологических данных.
73. Многомерный анализ социологической информации.
74. Техника ручной обработки социологической информации и на ЭАМ.
75. Интерпретация полученных в ходе КСИ данных.
76. Прогнозирование социальных процессов на основе результатов КСИ.
77. Функции применения результатов КСИ в менеджменте.
78. Направленность, средства и формы использования данных КСИ.
79. Методология оперативного социологического исследования.
80. Социологическая служба: структура и специфика деятельности.
81. Программирование оперативного социологического исследования.
82. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании (общая характеристика).
83. Итоговый этап оперативного социологического исследования (общая характеристика).
84. Применение результатов оперативного социологического исследования в сфере социального управления.
85. Организация постоянной сети интервьюеров в региональных и отраслевых социологических Службах.
86. Организация работы социологической полевой лаборатории.

87. Особенности организации теоретико-прикладного социологического исследования.
88. Особенности методики и этапов развертывания КСИ.
89. Современные технологические инновации в конкретно-эмпирических исследованиях.
90. Профессиональный кодекс социолога и перспективы развития конкретно-эмпирической социологии.

Темы курсовых работ:

1. Виды конкретных социологических исследований (КСИ): сущность и особенности.
2. Программа и план КСИ.
3. Логический анализ основных понятий в эмпирической социологии.
4. Социологическое измерение социальных явлений, процессов и установок.
5. Выборочный метод в эмпирической социологии.
6. Метод опроса и его разновидности в процессе осуществления КСИ.
7. Анкетирование и интервьюирование в эмпирической социологии: сравнительный анализ.
8. Методы социометрии в сфере эмпирической социологии.
9. Метод наблюдения в процессе реализации КСИ.
10. Метод анализа документов в сфере эмпирической социологии.
11. Метод экспертной оценки в эмпирической социологии.

12. Социологический эксперимент: сущность, виды, особенности.
13. Процесс подготовки и обработки социологической информации на ЭВМ: общая характеристика.
14. Обобщение и отображение результатов КСИ.
15. Многомерный анализ социологической информации.
16. Интерпретация данных КСИ.
17. Групповая дискуссия как качественный социологический метод.
19. Расчеты объема выборочной совокупности и случайной ошибки репрезентативности в процессе осуществления КСИ.
20. Одноступенчатая и многоступенчатая социологическая выборки: сравнительный анализ.

Темы дипломных проектов:

1. Массовые социологические опросы в условиях современной российской действительности: точечные и мониторинговые КСИ.
2. Социологическое обеспечение PR- и рекламных кампаний: сравнительный анализ.
3. Эффект Ла Пьера и триангуляция методов в ходе маркетинговых исследований.
4. Прогнозирование социальных процессов и современная эмпирическая социология в России.
5. Количественные и качественные методы в современной эмпирической социологии: сравнительный анализ.
6. Использование результатов КСИ в управленческой деятельности.

Литература - к аудиторным занятиям, курсовым и дипломным проектам:

А) Основная:

1. Андреенков В.Г., Войнова В.Д., Гайдис В.П. и др. Методы сбора информации в социологических исследованиях. В 2-х кн. - М.: Наука, 1990.
2. Белановский С.А. Глубокие интервью - М.: Никколо-Медиа, 2001.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп - М.: Никколо-Медиа, 2001.
4. Ворошилов В.В. Журналистика - СПб.: Михайлов В.А., 1999. С.159-204.
5. Добренев В.И., Кравченко В.И. Социология: методология и история. В 3-х т. - М.: Инфра-М, 2000. Том 1.
6. Капитонов Э.А. Социология XXV.: история и технология - Ростов н/Д.: Феникс, 1996. С.379-503.
7. Лисовский А.В. и др. Социология журналистики (под ред. С.Г.Карпоносенко) - М.: Гендольф, 1998.
8. Осипов Г.В., Москвичев Л.Н., Кабыща А.В. и др. Социология: основы общей теории. Уч. пособие. - М.: АспектПресс, 1996. С.353-457.
9. Основы прикладной социологии (под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова) - М.: Интерпракс, 1996.
10. Павленок П.Д. Социология. Учебник - М.: Маркетинг, 2002. С.824-1018.
11. Российская социологическая энциклопедия/под ред. Осипова Г.В. -М.: Норма-ИнфраМ, 1998.
12. Ротман Д.Г., Бурова С.Н., Веремеева Н.П. Оперативные социологические исследования - Минск.: Веды, 1997.

13. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных... - М.: Научный мир, 2000.
14. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. Курс лекций - М.: Инфра-М, 1998.
15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования - М.: Добросовет, 2001.

Б) Дополнительная:

16. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии - М.: Центр, 1998.
17. Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология. Уч. пособие. - Ростов н/Д.: МАРТ, 2000. С. 62-76.
18. Социология в схемах/сост. Д.И. Платонов - М.: Приор, 1999. С. 90-103.
19. Степанов А.С. Социология. Уч. пособие. - М.: МГУ, 1996. С. 31-134.
20. Терещенко О.В. Социолог и ЭВМ - Минск.: Навука і тэхніка, 1990.
21. Энциклопедический социологический словарь // под ред. Г.В. Осипова - М.: ИСПИ-РАН, 1995.
22. Яковлев И.П. Социология. Уч. пособие - СПб.: СПб ИВЭСЭП, 2000. С. 211-219.

Содержание:

Предисловие	с.3-4
Сетка часов лекций/семинаров	с.5-6
Содержание курса: лекции/семинары по т.т. 1-18	с.7-121
Контрольные вопросы к экзамену/зачёту	с.122-126
Темы курсовых работ /дипломных проектов	с.127-128
Литература – к аудиторным занятиям, курсовым /дипломным работам: основная и дополнительная	с.128-130
Содержание	с. 131

Юрий Григорьевич Магницкий,

доц. кафедры социологии АмГУ, канд. филос. наук

Анжелика Владимировна Голик,

ст. преподаватель кафедры ОМиИ АмГУ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Учебно-методическое пособие для специальностей: социология, журналистика.

