

Федеральное агентство по образованию  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой МЭ

\_\_\_\_\_ Л.А.Понкратова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм»

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры «Мировая экономика»

О.В. Мирошниченко

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета

*О.В. Мирошниченко*

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Международный туризм» для студентов очной формы обучения специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 52 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» для успешного освоения дисциплины «Международный туризм» и изучения смежных дисциплин учебного плана.

Рецензент: Чуб А.В., канд. геогр. наук, зав.кафедрой географии БГПУ

© Амурский государственный университет, 2007

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Рабочая программа дисциплины	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине	
«Международный туризм»	15
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, самостоятельной работы студентов	16
4. Методические рекомендации по проведению деловых игр, разбору ситуаций и т.п.	20
5. План–конспект лекций по дисциплине «Международный туризм»	23
6. Методические рекомендации по выполнению домашних заданий и контрольных работ	39
7. Комплекты заданий для контрольных работ, домашних заданий, самостоятельной работы	41
8. Перечень программных продуктов, используемых в преподавании дисциплины «Международный туризм»	44
9. Методические указания по применению современных информационных технологий для преподавания дисциплины	44
10. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов	45
11. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний	47
11. Контрольные вопросы к экзамену, пример экзаменационных билетов	49
12. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава	52

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УНР

\_\_\_\_\_ Е.С. Астапова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины \_\_\_\_\_ «Международный туризм» \_\_\_\_\_  
для специальности \_100103 «Социально-культурный сервис и туризм» \_\_\_\_\_  
курс \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
Лекции \_\_\_\_\_ 36 \_\_\_\_\_ (час.) Экзамен \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
Практические (семинарские) занятия \_\_\_\_\_ 18 \_\_\_\_\_ (час.) Зачет \_\_\_\_\_  
Реферативные работы \_\_\_\_\_ не предусмотрены \_\_\_\_\_ (час.)  
Самостоятельная работа \_\_\_\_\_ 82 \_\_\_\_\_ (час.)  
Всего часов \_\_\_\_\_ 136 \_\_\_\_\_

Составитель \_\_\_\_\_ Е.А. Царевская, О.В. Мирошниченко \_\_\_\_\_  
Факультет \_\_\_\_\_ экономический \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_ «Мировая экономика» \_\_\_\_\_

2007 г.

### **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина «Международный туризм» предусматривает изучение теоретических и практических основ международного туризма. В ходе изучения дисциплины раскрываются первостепенные вопросы, связанные с воздействием туризма на экономику, политику, культуру

различных регионов мира. Особое внимание уделяется анализу современного состояния туристского рынка и характеристике международного туризма в различных регионах мира.

**Цель курса:** подготовить студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.

**Задачи курса:**

- познакомить студентов с основами международного туризма;
- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
- изучить основные способы стимулирования международного туризма;
- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

Учебная дисциплина состоит из лекций, семинарских и практических занятий. Предусмотрено написание реферата. Преподавание курса связано с другими курсами государственного образовательного стандарта: «Сервисная деятельность», «Экономика и предпринимательство в СКСиТ», «Мировая экономика», «География зарубежных стран», «География туризма».

**По завершению обучения по дисциплине студент должен:**

- знать основную терминологию, основы индустрии туризма и отдыха для организации деятельности, связанной с международным туризмом;
- определять специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира
- уметь оценивать факторы, влияющие на размещение туристических центров мира,
- применять информационные технологии для моделирования в туристическом бизнесе.

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

Оценка «отлично» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен

самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «хорошо» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателям. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**КУРСА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Лекций	Семинаров	Самостоятельная работа
1.	Международный туризм и его значение в международной экономике	2		5
2.	Теоретические аспекты международного туризма	2	2	5
3.	Статистика международного туризма.	4	2	5
4.	Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка.	4	2	6
5.	География международного туристского спроса.	2	4	7
6.	Туристская индустрия в международном туризме.	2		5
7.	Туроператоры и турагенты на международном туристическом рынке.	2	2	6
8.	Туристское предложение на международном туристическом рынке	4	2	7
9.	Структура туристского рынка	2		4
10.	Международный туризм как социально-экономическое явление	2		8
11.	Международное сотрудничество в области туризма	2	2	4
12.	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности	2		6
13.	Туристские формальности в международном туризме.	2		6
14.	Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира.	2	1	4
15.	Международный туризм в России.	2	1	4
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>82</b>

### **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Тема 1. Международный туризм и его значение в международной экономике.**

Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. Системный подход к определению туризма. Признаки, объединяющие туристов и экскурсантов в категорию посетителей. Категории и виды международного туризма. Факторы развития туризма. Классификация и характеристика видов туризма по различным критериям.

#### **Тема 2. Теоретические аспекты международного туризма**

Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительного преимущества. Теория соотношения факторов. Теория жизненного цикла продукта. Теория подобия стран. Туристские ресурсы. Туристский интерес.

#### **Тема 3. Статистика международного туризма.**

История становления статистики международного туризма. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. Туристские макрорегионы, выделяемые ВТО. Региональное распределение международных туристских потоков, их динамика. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру расходов. Статистика доходов от международного туризма. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение. Методы статистического учета в туризме. Организация специальных наблюдений в туризме.

#### **Тема 4. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка.**

##### **Сущность туристского спроса.**

Факторы туристского спроса. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др. Тенденции изменения туристского спроса в мире. Методы прогнозирования туристского спроса.

##### **Сегментирование международного туристского рынка.**

Понятие сегментирования. Требования к рыночному сегменту в туризме. Сегментирование туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признакам. Многомерное сегментирование. Потребности и спрос. Потребительский выбор в туризме.

##### **География международного туристского спроса.**

Географические факторы развития международного туризма. Взаимосвязь видов (по целям) туризма и географического распределения потоков. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Особенности географии данного вида туризма. Крупнейшие туристские рынки с целью отдыха и развлечений в Европе, Америке, азиатско-Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в южной Азии. География международного делового туризма (бизнес-поездки, конгрессно-выставочного туризма, инсентив-туризма). Особенности международного религиозного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы курортов, география.

#### **Тема 5. Туристская индустрия в международном туризме.**

Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА). Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. Транспортные перевозки. Место

железнодорожных, автомобильных и авиа перевозок в международном туризме. Развитие транспорта на современном этапе. Либерализация авиаперевозок. Развитие центрально-радиальной системы маршрутов.

Средства размещения в международном туризме. Стандартная международная классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Классический таймшер. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.

#### **Тема 6. Туроператоры и турагенства на международном туристическом рынке.**

Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества прямых каналов сбыта. Функции туроператора и турагенства. Характерные черты рынка турагенств. Главные направления деятельности тураператоров. Сотрудничество туроператоров и турагенств в международном туризме. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.

#### **Тема 7. Туристское предложение на международном туристическом рынке.**

Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы. Особенности туристского предложения, сточки зрения фирмы. Издержки производства и туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристского предложения. Равновесие на туристском рынке.

#### **Тема 8. Структура туристского рынка**

Формы рыночных структур в туризме. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.

#### **Тема 9. Международный туризм как социально-экономическое явление.**

Социально-экономическая роль туризма. Туризм и развитие регионов. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику. Оценка экономического воздействия туризма. Мультипликатор туризма. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю. Роль международного туризма в бюджете различных стран. Международный туризм и занятость населения.

#### **Тема 10. Международное сотрудничество в области туризма.**

Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. Основные международные туристические организации и документы. ВТО и ее роль в международном регулировании туризма.

**Тема 11. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.**

Государственное регулирование развития международного туризма и его особенности. Сочетание интересов государства и частного предпринимательства. Механизмы поддержки развития международного туризма. Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах. Стандарты туристского обслуживания. Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в государственном регулировании деятельности туристических организаций и защиты прав потребителей. Туристская политика государства. Общественные объединения в туризме.

**Тема 12. Туристские формальности в международном туризме.**

Классификация туристских формальностей. Паспортные и визовые формальности: Шенгенское соглашение и его роль в упрощении паспортно-визовых формальностей. Таможенные формальности и их особенности. Валютные формальности и их особенности. Медицинские и др. санитарные формальности в международном туризме. Упрощение туристских формальностей: рекомендации ВТО.

**Тема 13. Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира.**

Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе. Причины интернационализации туристского бизнеса. ТНК в гостиничном хозяйстве. Влияние туристских ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран.

Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. Туристская типология стран мира.

**Тема 14. Международный туризм в России.**

Организация управления туристским комплексом. Регулирование туристской деятельности. Организация международного туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма. Оценка развития международного туризма. Международный туризм в Амурской области.

**СЕМИНАРСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**Занятие 1. Теоретические аспекты международного туризма.**

1. Теория абсолютного преимущества.
2. Теория сравнительного преимущества.
3. Теория соотношения факторов.
4. Теория жизненного цикла продукта.
5. Теория подобия стран.

**Занятие 2. Статистика международного туризма**

6. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста.
7. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков.
8. Статистика туристских доходов и расходов.
9. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение.
10. Методы статистического учета в туризме.

**Занятие 2. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка.**

1. Понятие сегментирования. Требования к рыночному сегменту.
2. Критерии сегментирования туристского рынка.
3. Сущность и основные черты туристского спроса.
4. Современные тенденции туристского спроса.

**Занятие 4. География международного туристского спроса.**

1. Туристское районирование. Подходы к выделению туристских районов.
2. Туризм с целью отдыха и развлечения в Европе.
3. Туризм с целью отдыха и развлечения в Америке
4. Туризм с целью отдыха и развлечения в Азиатско-тихоокеанском регионе.
5. Туризм с целью отдыха и развлечения в Африке, на Ближнем Востоке и Южной Азии.

**Занятие 5. География международного туристского спроса.**

1. География делового туризма.
2. География религиозного туризма.
3. География лечебно-оздоровительного туризма.

**Занятие 6. Туроператоры и турагенства на международном туристическом рынке.**

1. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.
2. Турагенты: функции и характерные черты.
3. Главные направления деятельности туроператоров.
4. Сотрудничество туроператоров и турагенств в международном туризме.
5. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.

**Занятие 7. Туристское предложение на международном туристическом рынке.**

1. Туристский продукт: понятие особенности, жизненный цикл.
2. Факторы производства туристского продукта.
3. Особенности туристского предложения с точки зрения фирмы.
4. Издержки производства и туристского предложения.
5. Особенности предложения по секторам туристского предложения.

## **Занятие 8. Международное сотрудничество в области туризма.**

1. Доклады по основным международным организациям

## **Занятие 9. Тенденции развития международного туризма. Международный туризм в России**

1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
2. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
3. Факторы, определяющие дальнейшее развитие международного туризма.
4. Прогнозы ВТО для международного туризма.

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Таймшер – Система «владения отдыхом» и его место в развитии туризма

Анализ динамики туристских потоков и поступлений в мире и по отдельным регионам.

Подготовка сообщений по основным туристским районам мира в зависимости от цели туризма.

Произвести расчеты эластичности спроса по цене и доходу.

Произвести обзор Web-сайтов крупнейших туроператоров на международном и российском рынке.

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
6. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов.
7. Методы статистического учета в международном туризме.
8. Понятие и сегментирование туристского рынка. Требования к рыночному сегменту в туризме.
9. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признаку. Многомерное сегментирование.
10. Основные признаки туристского спроса.
11. Особенности расчета эластичности спроса по цене. Тенденции изменения туристского спроса в мире.

12. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
13. Международный деловой туризм. Региональные особенности.
14. Международный религиозный туризм. Региональные особенности.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.
16. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА)  
Понятие туристической индустрии в разработке ВТО.
17. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
18. Средства размещения в международном туризме и их классификация. Современное состояние мировой гостиничной базы.
19. Типы предприятий питания в туризме.
20. Сектор развлечений и его место в туристической индустрии. Тематические парки.
21. Туроператоры на международном туристском рынке. Главные направления деятельности.
22. Турагенты на международном туристском рынке. Характерные черты рынка турагентов.
23. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта. Новые каналы сбыта. Туризм и Интернет.
24. Туристский продукт: понятие особенности, жизненный цикл.
25. Особенности туристского предложения с точки зрения фирм. Издержки производства и предложение турпродукта.
26. Измерение экономического воздействия туризма.
27. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.
28. ВТО и ее роль в международном регулировании туристской деятельности.
29. Государственное регулирование развития международного туризма.
30. Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в государственном регулировании туристической деятельности.
31. Особенности транснационализации и глобализации в международном туризме.
32. Туристские формальности: понятие, классификация, значение в международном туризме.
33. Эластичность туристского спроса по доходу.
34. Современное состояние международного туризма в России.
35. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль международных организаций в развитии международного туризма.

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-соло, 2002. – 384 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2000. – 192 с.
4. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 312 с.
5. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 400 с.
7. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

### **Дополнительная**

8. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. Учебное пособие. – М.: Издательство «Консалтбанкир», 2002. – 576 с.
9. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. – М.: МГУ, 1996. – 176 с.
10. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. – Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
12. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учебное пособие. – Минск, 1996.
13. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации: Справочник, - М., 1996.

## **2. ГРАФИК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

## ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Тема	Самостоятельная работа			
	Объем в часах	Содержание	Срок исполнения	Форма контроля
Международный туризм и его значение в международной экономике	5	Выполнения задания по теме (разбор примеров и ситуаций по предложенному образцу)	К семинару 1	Фронтальный опрос на семинаре 1
Теоретические аспекты международного туризма	5	Подбор материалов к семинару 1 Привести примеры каждой из теорий международного туризма	К семинару 1	На семинаре 1 Письменно (практическая работа № 1)
Статистика международного туризма.	5	Подбор материалов к семинару 2	К семинару 2	На семинаре 2
Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка.	6	Подбор материалов к семинару 3	К семинару 3	На семинаре 3, решение задач на семинаре
География международного туристского спроса.	7	Подбор материалов к семинару 4-5 Подготовка докладов по международным организациям.  Составление туристской формулы страны.	К семинару 4-5	На семинаре 4-5 Оформление контурной карты по географии м/н туризма. Письменно (практическая работа № 2)
Туристская индустрия в международном туризме.	5	Самостоятельно изучить перечень предложенных вопросов	7-10 неделя	Устно на консультации.
Туроператоры и турагенты на международном туристическом рынке.	6	Подбор материалов к семинару 6	К семинару 6	На семинаре 6
Туристское предложение на международном туристическом рынке	7	Подбор материалов к семинару 7	К семинару 7	На семинаре 7
Структура туристского рынка	4	Самостоятельно изучить перечень вопросов лекции	10-12 неделя	Устно на консультации
Международный туризм как социально-экономическое явление	8	Подготовка по вопросам лекции	К семинару 8	Контрольная работа на семинаре 8
Международное сотрудничество в области туризма	4	Подбор материалов к семинару 8 Подготовка докладов по международным организациям	К семинару 8	На семинаре 8 Составление конспекта по основным международным организациям в ходе докладов на семинаре.
Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности	6	- зарубежный опыт регулирования кадровой политики в международном туризме; - правовая основа туристского бизнеса в разных странах.	13-14 неделя	Реферат
Туристские формальности в международном туризме.	6	Эссе на тему «Влияние упрощения/ужесточения туристских формальностей на международный туризм»	К семинару 9	На семинаре 9 Письменно (эссе)
Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира, по уровню развития в них международного туризма	4	Подбор материалов к семинару 9  Анализ тенденций развития международного туризма в мире, РФ, Амурской области.	К семинару 9	На семинаре 9  Письменно (практическая работа № 3)
Международный туризм в России.	4			

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Для подготовки к семинарским занятиям студентам рекомендуется составить конспект по основным вопросам семинара. При рассмотрении семинарских вопросов следует опираться на рекомендованную литературу. При ответе на вопрос, в ходе семинарского занятия, студент должен изложить суть вопроса, обязательно иллюстрируя его примерами.

#### **Занятие 1. Теоретические аспекты международного туризма.**

Необходимо рассматривать теории международного туризма, иллюстрируя примерами, подтверждающими данные теоретические положения. Кроме того, каждый студент, должен привести примеры данных теорий письменно (практическая работа № 1).

Перед рассмотрением основных вопросов семинара, проводится фронтальный опрос по теме «Международный туризм и его значение в международной экономике» (см. п.4)

1. Теория абсолютного преимущества.
2. Теория сравнительного преимущества.
3. Теория соотношения факторов.
4. Теория жизненного цикла продукта.
5. Теория подобия стран.

#### **Занятие 2. Статистика международного туризма**

1. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста.
2. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков.
3. Статистика туристских доходов и расходов.
4. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение.
5. Методы статистического учета в туризме.

#### **Занятие 2. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка.**

1. Понятие сегментирования. Требования к рыночному сегменту.
2. Критерии сегментирования туристского рынка.
3. Сущность и основные черты туристского спроса.
4. Современные тенденции туристского спроса.
5. Решение задач по эластичности туристского спроса.

#### **Занятие 4 - 5. География международного туристского спроса.**

По вопросам 2-8 студенты готовят доклады. На семинаре, по ходу докладов, студенты должны оформить контурную карту (см. п.7). По вопросу 1, подготовить письменно формулу туристского района – практическая работа № 2 (см. п. 7 и 6).

1. Туристское районирование. Подходы к выделению туристских районов.
2. Туризм с целью отдыха и развлечения в Европе.
3. Туризм с целью отдыха и развлечения в Америке
4. Туризм с целью отдыха и развлечения в Азиатско-тихоокеанском регионе.
5. Туризм с целью отдыха и развлечения в Африке, на Ближнем Востоке и Южной Азии.
6. География делового туризма.
7. География религиозного туризма
8. География лечебно-оздоровительного туризма.

#### **Занятие 6. Туроператоры и турагентства на международном туристическом рынке.**

1. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.
2. Турагенты: функции и характерные черты.
3. Главные направления деятельности туроператоров.
4. Сотрудничество туроператоров и турагентств в международном туризме.
5. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.

#### **Занятие 7. Туристское предложение на международном туристическом рынке.**

1. Туристский продукт: понятие особенности, жизненный цикл.
2. Факторы производства туристского продукта.
3. Особенности туристского предложения с точки зрения фирмы.
4. Издержки производства и туристского предложения.
5. Особенности предложения по секторам туристского предложения.

#### **Занятие 8. Международное сотрудничество в области туризма.**

Доклады по основным международным организациям (см. п.7). По ходу чтения докладов составляется конспект «Основные международные туристские организации»

## **Занятие 9. Тенденции развития международного туризма. Международный туризм в России.**

Отвечая на вопрос 5, студенты должны руководствоваться материалами практической работы № 3 (см. п. 7).

1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
2. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
3. Факторы, определяющие дальнейшее развитие международного туризма.
4. Прогнозы ВТО для международного туризма.
5. Современное состояние и тенденции развития международного туризма.

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

#### **Темы самостоятельной работы и вопросы для контроля**

##### ***Тема 1. Туристская индустрия в международном туризме.***

###### **Рекомендации по изучению темы 1.**

Вопросы для изучения:

- понятие туристской индустрии;
- гостиничная индустрия: основные показатели и модели организации;
- сектор транспортных перевозок;
- туристская индустрия питания;
- сектор развлечений и его место в туристской индустрии;
- Таймшер – система «владения отдыхом» и его место в развитии туризма.

##### ***Тема 2. Структура туристского рынка.***

###### **Рекомендации по изучению темы 2.**

При рассмотрении данной тем следует опираться на зная полученные ранее (курс «Экономика»), а также лекцию по данной теме.

##### ***Тема 3. Международный туризм как социально-экономическое явление.***

###### **Рекомендации по изучению темы 3.**

Руководствуясь вопросами, рассмотренными по данной теме на лекции, подобрать материалы для подготовки к контрольной работе.

***Тема 4. Государственное и общественное регулирование  
международной туристской деятельности.***

Рекомендации по изучению темы 4.

Рассмотреть вопросы:

- зарубежный опыт регулирования кадровой политики в международном туризме;
- правовая основа туристского бизнеса в разных странах.

***Тема 5. Туристские формальности в международном туризме.***

Рекомендации по изучению темы 5.

Подготовить эссе на тему «Влияние упрощения/ужесточения туристских формальностей на международный туризм».

**Контроль над самостоятельной работой студентов**

По темам 1 и 2 каждый студент отчитывается индивидуально согласно графику консультаций преподавателя, по теме 4 письменно (реферат 5-10 стр.), по теме 3 – контрольная работа на семинаре 8.

По теме 5 сдают письменную работу на последнем семинаре.

Кроме того, в течение семестра студенты ведут работу с монографиями, законодательными и нормативными документами, справочной литературой для подготовки к семинарским занятиям.

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ ИГР, РАЗБОРУ СИТУАЦИЙ И Т.П.

*тема «Международный туризм и его значение в мировой экономике»*

Так как по данной теме не предусмотрено семинарского занятия, в начале семинара для закрепления основных понятий (путешествие, путешествующее лицо, посетитель, туризм, турист, экскурсант) проводится небольшая игра (в форме фронтального опроса) в течение 15 минут на первом семинаре по статистике международного туризма. За каждое правильное решение студент получает карточку. Студент, получивший наибольшее количество карточек, по итогам опроса получает оценку «отлично».

Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе.

##### Примеры заданий/ситуаций

*Можно ли отнести перечисленных путешествующих лиц к категории туристов (и почему):*

- а) ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
- б) россиян, совершающих челночные рейсы на рынки Китая, Турции и других государств;
- в) артистов Большого театра, выезжающих на гастроли в Европу.

*В зависимости от выбранного классификационного признака один и тот же тур может быть отнесен к разным типам, видам и формам одновременно (например, молодежный познавательный тур или конгрессный краткосрочный круглогодичный). К каким типовым группам Вы отнесете следующие поездки:*

- а) сборная команда России прибыла в Пекин для участия в Олимпиаде – 2008;
- б) российская фирма организовала тур на 2 выходных дня по Амуру для своих сотрудников в качестве поощрения по итогам работы за год.

*По каким признакам можно объединить перечисленных путешествующих лиц, и укажите одно исключение из правила:*

- а) паломники, артисты на гастролях, пассажиры круизного лайнера, участники симпозиума;
- б) дипломаты, паломники, беженцы, кочевники.

*Составьте несколько примеров (2-3) подобных рядов самостоятельно.*

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО КУРСУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

### *Основная литература:*

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 400 с
3. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие/ Д. С. Ушаков. - М.; Ростов н/Д: Март, 2005. - 384 с.. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 378
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
5. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 1999- 399 с.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
7. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика
8. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке / Г. Харрис, К.М Кац; под ред. В.А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.
9. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова . - М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с.
10. Квартальный В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика. 1999. – 312 с.
11. Квартальный В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика. 2003. – 231 с.
12. Окладникова Е.Н. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М.: Омега-Л, СПб.: Учитель и ученик, 2002. – 384 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в РФ. Теория и практика деятельности туристских фирм: учеб. пос.:доп. Мин. Обр. РФ / Д.К. Исмаев. – М.: Мастерство, 2002. – 189 с.
2. Зорин И.В., Квартальный В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 386 с.
3. Попова Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособ. / Т.Н. Попова. – Владивосток: изд. Дальневосточного Государственного Университета, 2000. – 108 с.

4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: учебник / рек. Мин. обр. РФ / И.Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 672 с.
5. Экономика туризма: учеб. пос. / рек. Мин. обр. РФ / Ред. В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002, 2004. – 315 с.
6. Жуков М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2003, 2004. – 200 с.
7. Дюмолен И. Международная торговля услугами / И. Дюмулен. – М.: Экономика, 2003. – 316 с.
8. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пос. доп. УМО вузов / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 191 с.
9. Экономическая география зарубежных стран. / Под ред. В.В. Вольского. – М.: МГУ, 2000
10. Страны и регионы мира: Экономико - полит. справ./ под ред. А. С. Булатова. - М.: Проспект, 2006. - 618 с.
11. Страны и регионы. 2005: Стат. справ. Всемирного банка: пер. с англ.. - М.: Весь Мир, 2005. - 240 с.. - (Мир в цифрах)
12. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: учеб.: Рек. Гос. ком. по физ. культуре и спорту/ В. А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 672 с.: рис.. - Библиогр.: с. 660
13. Простаков И. В. Иностранные термины в турбизнесе: Краткий толковый словарь/ И. Простаков. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 128 с.
14. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академия, 2003, 287 с.

## 5. ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

### ПО КУРСУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

#### ЛЕКЦИЯ 1.

##### Международный туризм и его значение в международной экономике

##### План

1. *Определение туризма.*
2. *Классификация туризма.*
3. *Факторы развития туризма.*

##### *1. Определение туризма.*

Статистическое и сущностное определение туризма. Понятия «путешественник», «турист», «экскурсант». Системный подход к определению туризма. Признаки, объединяющие туристов и экскурсантов в категорию посетителей.

##### *2. Классификация туризма.*

Типы и категории туризма. Классификация туризма по: виду используемых ресурсов, источникам финансирования, возрастному составу участников, числу участников путешествия, способу размещения туристов, виду используемых транспортных средств, дальности поездки, продолжительности путешествия, ритмичности туристских потоков, цели путешествия.

##### *3. Факторы развития туризма.*

##### Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

5. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## **ЛЕКЦИЯ 2.**

### **Теоретические аспекты международного туризма.**

#### **План**

- 1. Теория абсолютного преимущества.*
- 2. Теория сравнительного преимущества.*
- 3. Теория соотношения факторов.*
- 4. Теория жизненного цикла продукта.*
- 5. Теория подобия стран.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
5. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## ЛЕКЦИЯ 3-4.

### Статистика международного туризма.

#### План

1. *История становления статистики международного туризма.*
2. *Статистика туристских потоков.*
3. *Статистика туристских доходов и расходов.*
4. *Методы статистического учета в туризме.*

1. *История становления статистики международного туризма.*
2. *Статистика туристских потоков.*

Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. Туристские макрорегионы, выделяемые ВТО. Региональное распределение международных туристских потоков, их динамика.

3. *Статистика туристских доходов и расходов.*

Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру расходов. Статистика доходов от международного туризма. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение.

4. *Методы статистического учета в туризме.*

Методы статистического учета в туризме. Организация специальных наблюдений в туризме.

#### Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика

4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

5 ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## **ЛЕКЦИЯ 5.**

### **Туристский спрос.**

#### **План**

1. *Сущность туристского спроса.*
2. *Основные черты туристского спроса.*
3. *Современные тенденции туристского спроса.*

1. *Сущность туристского спроса.*

Покупательский спрос. Потребности и спрос. Потребительский выбор в туризме. Факторы туристского спроса.

2. *Основные черты туристского спроса.*

Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др.

3. *Современные тенденции туристского спроса.*

Тенденции изменения туристского спроса в мире. Методы прогнозирования туристского спроса.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
5. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## **ЛЕКЦИЯ 6.**

### **Сегментирование международного туристского рынка. Типы туристов.**

#### **План**

- 1. Понятие сегментирования рынка.*
- 2. Критерии сегментирования туристского рынка.*

- 1. Понятие сегментирования рынка.*

Понятие сегментирования. Требования к рыночному сегменту в туризме.

- 2. Критерии сегментирования туристского рынка.*

Сегментирование туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признакам. Многомерное сегментирование.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
5. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
6. 1. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в РФ. Теория и практика деятельности туристских фирм: учеб. пос.:доп. Мин. Обр. РФ / Д.К. Исмаев. – М.: Мастерство, 2002. – 189 с.

## **ЛЕКЦИЯ 7.**

### **География международного туристского спроса.**

#### **План**

1. *Географические факторы развития международного туризма.*
2. *Подходы к выделению туристских районов.*
3. *География мировых туристских потоков.*

1. *Географические факторы развития международного туризма.*

Географические факторы развития международного туризма. Взаимосвязь видов (по целям) туризма и географического распределения потоков.

2. *Подходы к выделению туристских районов.*
3. *География мировых туристских потоков.*

Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Особенности географии данного вида туризма. Крупнейшие туристские рынки с целью отдыха и развлечений в Европе, Америке, азиатско-Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в южной Азии. География международного делового туризма (бизнес-поездки, конгрессно-выставочного туризма, инсентив-туризма). Особенности международного религиозного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы курортов, география.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 2003- 399 с.
3. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
4. Экономическая география зарубежных стран. / Под ред. В.В. Вольского. – М.: МГУ, 2000

5. Страны и регионы мира: Экономико - полит. справ./ под ред. А. С. Булатова. - М.: Проспект, 2006. - 618 с.
6. Страны и регионы. 2005: Стат. справ. Всемирного банка: пер. с англ.. - М.: Весь Мир, 2005. - 240 с.. - (Мир в цифрах)
7. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академия, 2003, 287 с.

## **ЛЕКЦИЯ 8.**

### **Туристская индустрия в международном туризме.**

#### **План**

1. *Понятие туристской индустрии.*
2. *Сектор транспортных перевозок.*
3. *Сектор размещения и питания.*
4. *Сектор развлечений.*

1. *Понятие туристской индустрии.*

Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА).

Понятие туристской индустрии в разработке ВТО.

2. *Сектор транспортных перевозок.*

Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиа перевозок в международном туризме. Развитие транспорта на современном этапе. Либерализация авиаперевозок. Развитие центрально-радиальной системы маршрутов.

3. *Сектор размещения и питания.*

Средства размещения в международном туризме. Стандартная международная классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Классический таймшер. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания.

4. *Сектор развлечений.*

Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
3. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке / Г. Харрис, К.М. Кац; под ред. В.А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.
4. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова. – М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с.

## **ЛЕКЦИЯ 9.**

### **Туроператоры и турагенства на международном туристическом рынке.**

#### **План**

1. *Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.*
2. *Туроператоры: функции и основные направления деятельности.*
3. *Турагенты: основные функции и характерные черты.*
4. *Основные соглашения о предоставлении туруслуг.*

1. *Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.*

Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества прямых каналов сбыта. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.

2. *Туроператоры: функции и основные направления деятельности.*

Главные направления деятельности тураператоров.

3. *Турагенты: основные функции и характерные черты.*

Характерные черты рынка турагенств. Сотрудничество туроператоров и турагенств в международном туризме.

4. *Основные соглашения о предоставлении туруслуг.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
3. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке / Г. Харрис, К.М. Кац; под ред. В.А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

4. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова . - М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с.

## **ЛЕКЦИЯ 10-11.**

### **Туристское предложение на международном туристическом рынке.**

#### **План**

1. *Понятие туристского продукта и его особенности*
2. *Факторы производства турпродукта.*
3. *Туристское предложение и издержки туристского производства.*
4. *Равновесие на рынке туризма.*

1. *Понятие туристского продукта и его особенности.*

Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл.

2. *Факторы производства турпродукта.*

Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы.

3. *Туристское предложение и издержки туристского производства.*

Особенности туристского предложения, с точки зрения фирмы. Издержки производства и туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристского предложения.

4. *Равновесие на рынке туризма.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
3. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке / Г. Харрис, К.М Кац; под ред. В.А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

4. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова . - М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с.

## **ЛЕКЦИЯ 12.**

### **Структура туристского рынка.**

#### **План**

1. *Формы рыночных структур в туризме.*
2. *Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.*

1. *Формы рыночных структур в туризме.*

Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия и монополистическая конкуренция.

2. *Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.*

Причины концентрации туристского рынка. Формы концентрации.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
3. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
4. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке / Г. Харрис, К.М Кац; под ред. В.А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.
5. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова . - М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с.

## ЛЕКЦИЯ 13.

### Международный туризм как социально-экономическое явление.

#### План

1. Социально-экономическая роль туризма.
2. Оценка экономического воздействия туризма.
3. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю.
4. Международный туризм и занятость населения.

1. Социально-экономическая роль туризма.

Социально-экономическая роль туризма. Туризм и развитие регионов. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику.

2. Оценка экономического воздействия туризма.

Оценка экономического воздействия туризма. Мультипликатор туризма.

3. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю.

Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю. Роль международного туризма в бюджете различных стран.

4. Международный туризм и занятость населения.

#### Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
3. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке / Г. Харрис, К.М. Кац; под ред. В.А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

4. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова . - М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с.

## **ЛЕКЦИЯ 14.**

### **Международное сотрудничество в области туризма.**

#### **План**

- 1. Цели и задачи сотрудничества в области туризма.*
- 2. Двустороннее сотрудничество.*
- 3. Многостороннее сотрудничество.*
- 4. Основные международные туристические организации и документы.*
- 5. ВТО и ее роль в международном регулировании туризма.*

- 1. Цели и задачи сотрудничества в области туризма.*
- 2. Двустороннее сотрудничество.*

Межгосударственные (межправительственные) соглашения о сотрудничестве в области туризма.

- 3. Многостороннее сотрудничество.*

Деятельность ООН по развитию международного туризма. Основные документы.

- 4. Основные международные туристические организации и документы.*

Всемирные и региональные туристские организации. Официальные и неофициальные. Универсальные и специализированные.

- 5. ВТО и ее роль в международном регулировании туризма.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

3. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 400 с
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 1999- 399 с.
5. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: учебник / рек. Мин. обр. РФ / И.Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 672 с.
6. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## **ЛЕКЦИЯ 15.**

### **Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.**

#### **План**

1. *Государственное регулирование развития международного туризма и его особенности.*
2. *Механизмы поддержки развития международного туризма.*
3. *Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах.*
4. *Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в государственном регулировании деятельности туристических организаций и защиты прав потребителей.*
5. *Туристская политика государства.*
6. *Общественные объединения в туризме.*

1. *Государственное регулирование развития международного туризма и его особенности.*  
Сочетание интересов государства и частного предпринимательства.

2. *Механизмы поддержки развития международного туризма.*
3. *Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах.*
4. *Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в государственном регулировании деятельности туристических организаций и защиты прав потребителей.*
5. *Туристская политика государства.*

Сущность туристской политики. Инвестиционная политика в отношении международного туризма.

6. *Общественные объединения в туризме.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

3. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 400 с
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 1999- 399 с.
5. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: учебник / рек. Мин. обр. РФ / И.Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 672 с.
6. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## **ЛЕКЦИЯ 16.**

### **Туристские формальности в международном туризме.**

#### **План**

1. *Классификация туристских формальностей.*
2. *Паспортные и визовые формальности.*
3. *Таможенные формальности и их особенности.*
4. *Валютные формальности и их особенности.*
5. *Медицинские и др. санитарные формальности в международном туризме.*
6. *Упрощение туристских формальностей: рекомендации ВТО.*

1. *Классификация туристских формальностей.*
2. *Паспортные и визовые формальности.*

Понятие, особенности в международном туризме. Шенгенское соглашение и его роль в упрощении паспортно-визовых формальностей.

3. *Таможенные формальности и их особенности.*
4. *Валютные формальности и их особенности.*
5. *Медицинские и др. санитарные формальности в международном туризме.*
6. *Упрощение туристских формальностей: рекомендации ВТО.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
3. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 400 с

4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 1999- 399 с.
6. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
7. Бгатов А.П. Туристские формальности: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Бгатов, Т.В. Бойко, М.В. Зубрева. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
8. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.- М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.

## **ЛЕКЦИЯ 17.**

### **Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира.**

#### **План**

1. *Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе.*
2. *Влияние туристских ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран.*
3. *Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма.*
4. *Туристская типология стран мира.*

1. *Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе.*

Причины интернационализации туристского бизнеса. ТНК в гостиничном хозяйстве.

2. *Влияние туристских ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран.*
3. *Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма.*
4. *Туристская типология стран мира.*

Общие положения типологизации. Пять групп стран.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
3. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ. - М.: Финансы и статистика, 1999- 399 с.
5. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## **ЛЕКЦИЯ 18.**

### **Международный туризм в России.**

#### **План**

1. *Организация международного туризма в России.*
2. *Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма.*
3. *Оценка развития международного туризма в РФ.*
4. *Международный туризм в Амурской области.*

1. *Организация международного туризма в России.*
2. *Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма.*
3. *Оценка развития международного туризма в РФ.*
4. *Международный туризм в Амурской области.*

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. Доп. Мин. обр. РФ. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – м.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
3. ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
4. Российский союз туриндустрии (РСТ) – <http://rata.ru>

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

*К практической работе № 2 «География туристского спроса».*

Классификация туристских районов требует некоторого пояснения:

- Имеется много смешанных типов туристской специализации ( Например: познавательно-рекреационный, познавательно-фестивальный и др.)
- В отличие от других ТР, районы научного и фестивального туризма не являются постоянными. Нахождение в них туристов носит эпизодический характер.
- Районы ностальгического туризма связаны с определенной политической конъюнктурой и нередко п.с. эпизодический характер.
- В большей степени конъюнктурны районы делового туризма, особенно осваиваемые торговцами «челноками» в ходе шоп-туров.

*Основные признаки классификации туристских районов*

По времени возникновения ТР м.б.:

- I. Районы древнего туристского освоения (до 19 в.).
- II. Районы нового туристского освоения (19 в. – нач. 20 в.).
- III. Районы новейшего туристского освоения (2-я половина 20 в.).
- IV. Районы туристского освоения последних лет.

По предпосылкам формирования (видам аттрактивности):

1. Природно-аттрактивные районы (м.б. выделены курортные, лечебные).
2. Этнографически-аттрактивные районы.
3. Историко-культурно-аттрактивные районы.
4. Экономически-аттрактивные районы.
5. Комплексно-аттрактивные районы.

По уровню развития инфраструктуры выделяют районы с:

- а) высокоразвитой инфраструктурой;

- б) среднеразвитой инфраструктурой;
- в) низкоразвитой инфраструктурой.

По специализации:

- А. Районы познавательно или экскурсионного туризма.
- Б. Районы рекреационного или оздоровительно туризма.
- В. Районы научного туризма.
- Г. Районы фестивального туризма (национальны и международные ярмарки, выставки, фестивали, соревнования).
- Д. Районы религиозного туризма.
- Е. Районы ностальгического туризма (поездки к месту рождения, прошлого проживания, к местам своего происхождения, проживания предков).
- Ж. Районы делового туризма.
- З. Районы сельского туризма.

*Тема. Международное сотрудничество в области туризма.*

План доклада:

1. Название организации.
2. Время, история и цель создания.
3. Структура организации
4. Направления деятельности.
5. Роль организации в регулировании международного туризма.

**7. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ,  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Тема. Теоретические аспекты международного туризма.**

*Практическая работа № 1.*

Привести примеры, подтверждающие теории международного туризма. Рассмотреть каждую теорию. Работу оформить произвольно.

**Тема. География туристского спроса.**

1. *Темы докладов (оформить в виде реферата):*

- Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе;
- Туризм с целью отдыха и развлечений в Америке;
- Туризм с целью отдыха и развлечений в АТР;
- Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке, на Ближнем Востоке и Южной Азии;
- География делового туризма;
- География религиозного туризма;
- География лечебно-оздоровительного туризма.

2. *Прослушав доклады на семинаре, на контурной карте мира отразите (систему условных знаков выбрать самостоятельно):*

- основные туристские потоки в Европе, Америке, АТР с целью отдыха и развлечений;
- крупнейшие санаторно-курортные центры мира;
- главные центры паломничества в мире.

3. *Практическая работа № 2.*

*Выбрать один из туристских районов мира (макро-, мезо- или микрорайон) и охарактеризовать его с точки зрения классификации туристских районов мира. Работу оформить письменно (1 – 2 стр. печатного текста).*

В работе необходимо:

1. Составить формулу туристского района;
2. Подтвердить правильность формулы – составить описание района, содержащее факты подтверждающие, что тот или иной признак определен верно.

**Пример:**

ТР	ТИП (формула)	ОПИСАНИЕ	ДОКАЗАТЕЛЬСТВО
<i>Швейцарские Альпы</i>	IIaБ	Природно-аттрактивный район давнего туристского освоения с высокоразвитой инфраструктурой преимущественно рекреационно-оздоровительного туризма	
<i>Париж</i>	IIIaA	ТР давнего освоения с историко-культурной аттрактивностью, высокоразвитой инфраструктурой и преобладанием познавательного или (и) экскурсионного туризма	

**Тема. Международное сотрудничество в области туризма.**

Темы докладов:

1. Всемирная туристская организация.
2. Всемирная организация здравоохранения.
3. Международная ассоциация делового туризма.
4. Федерация молодежных туристских организаций.
5. Международное бюро социального туризма.
6. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств.
7. Международная федерация туроператоров.
8. Международная ассоциация воздушного транспорта.
9. Международная организация гражданской авиации.
10. Международная гостиничная ассоциация.
11. Международная ассоциация отелей и рестораторов.
12. Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация.

13. Американское сообщество турагентов.
14. Австралийская федерация туристских агентств.
15. Российский союз туриндустрии.
16. Европейский союз туристских агентов и туроператоров.
17. Европейская федерация журналистов по туризму.

**Тема. Тенденции развития международного туризма.**

**Международный туризм в России.**

*Практическая работа № 3.*

*Постройте графики и/или диаграммы, сделайте вывод. Номер задания определяется по последней цифре зачетки.*

1. Постройте график/диаграмму, отражающий динамику и структуру международных туристских прибытий в Европе (по регионам и странам).
2. Постройте график/диаграмму, отражающий динамику и структуру международных туристских прибытий в Азии и Тихоокеанском регионе (по регионам и странам).
3. Постройте график/диаграмму, отражающий динамику и структуру международных туристских прибытий в Американском регионе (по регионам и странам).
4. Постройте график/диаграмму, отражающий динамику и структуру международных туристских прибытий в Африке (по регионам и странам).
5. Постройте график/диаграмму, отражающий доходы от международного туризма по (суб) регионам.
6. Постройте диаграммы, отражающие географию международных туристских прибытий и доходов от международного туризма по странам.
7. Постройте график/диаграмму, отражающий международные туристские расходы по странам мира.
8. Постройте график/диаграмму, отражающий динамику международных туристских прибытий России и Амурской области, а также географию въездного и выездного туристских потоков.
9. Постройте диаграмму, отражающую расходы на рекламу национальных туристских администраций стран мира.
0. Постройте график/диаграмму, отражающий динамику и структуру международных туристских прибытий в мире (по регионам и странам).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»**

*Презентации с использованием мультимедийных средств в программе Power Point:*

- лекции по темам «Туристский спрос» и «Туристское предложение» проводятся с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;
- семинарское занятие по теме «География туристского спроса» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;
- семинарское занятие по теме «Тенденции развития международного туризма. Международный туризм в России» проводится с использованием презентации в программе Power Point и мультимедийных средств;

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»**

В ходе изучения дисциплины активно используются современные информационные технологии, особенно Интернет при подготовке к лекциям, а также к семинарским и практическим занятиям.

*Рекомендуемы Интернет-ресурсы:*

Тема «Международное сотрудничество в области туризма»:

1. Всемирная туристская организация (UNWTO) – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Организация объединенных наций (OUN) – [www.un.org/russian](http://www.un.org/russian)
3. Международная ассоциация делового туризма (IBTA) – [www.ibta.com](http://www.ibta.com)
4. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) – [www.iata.org](http://www.iata.org)
5. Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация (PATA) – [www.pata.org](http://www.pata.org)
6. Российский союз туриндустрии (РСТ) – <http://rata.ru>

Тема «География туристского спроса»:

1. Всемирная туристская организация (UNWTO) – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Российский союз туриндустрии (РСТ) – <http://rata.ru>

**10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ  
СОСТАВУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖСЕССИОННОГО И ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО  
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

1. В ходе освоения дисциплины «Международный туризм» каждый студент должен выполнить ряд обязательных заданий:

- выступить на семинарских занятиях;
- подготовить и выступить с докладом «Международные туристские организации» (одна организация по выбору);
- охарактеризовать один из туристских районов мира (формула + описание – доказательство). Оформить письменно;
- оформить контурную карту по теме «География туристского спроса»;
- успешно выполнить итоговый контрольный тест;
- выполнить практические работы № 1 – 3;
- отчитаться по самостоятельной работе, согласно графику.

2. Самостоятельная работа студентов контролируется согласно графику самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине.

3. Выполнение контрольного теста предусмотрено на последнем семинарском занятии.

4. Экзамен по дисциплине проводится на основании положения о курсовых экзаменах и зачетах в соответствии с представленным перечнем экзаменационных вопросов. В экзаменационный билет включаются 2 вопроса по теоретическому курсу и 1 задача.

Оценка “**отлично**” ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать

сведения из дополнительных источников, приводить примеры из практики деятельности туристских организаций или опираясь на личный опыт.

Оценка **“хорошо”** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **“удовлетворительно”** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.

Оценка **“неудовлетворительно”** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

## **11. ТЕСТОВЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»**

#### **ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

**Путешественник – это** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Укажите путешествующих лиц, которых можно отнести к категории туристов:**

- а) участники симпозиума,
- б) лекторы,
- в) круизные пассажиры, ночующие на борту судна,
- г) члены экипажа круизного лайнера, ночующие в мотеле в стране пребывания.

**Туризм в пределах страны охватывает:**

- а) суммарные расходы внутренних и иностранных туристов;
- б) суммарные расходы въездных и выездных туристов;
- в) суммарные расходы внутренних и выездных туристов.

**Снижение стоимости услуг в средствах размещения Японии в связи с внедрением автоматизированной системы обслуживания в гостиницах, привело к росту потока международных туристов в эту страну. Это можно объяснить с помощью:**

- а) теории абсолютного преимущества;
- б) теории сравнительного преимущества;
- в) теории соотношения факторов.

**Статистика туристских прибытий позволяет:**

- а) оценить объем туристских потоков;
- б) дать качественную характеристику туристских потоков;
- в) дать стоимостную оценку туристских потоков.

**Укажите два верных утверждения:**

- а) на мировом рынке туризма в настоящее время по количеству прибытий лидирует Европейский макрорегион;
- б) Азиатско-тихоокеанский макрорегион развивается значительно медленными темпами по сравнению с Европейским;
- в) В 21 в. по прогнозам ВТО структура международного туризма сохранит прежние тенденции развития, хотя и несколько изменится;

г) большая часть туристских расходов в настоящее время приходится на Америку.

**Объектом туристического рынка является:** \_\_\_\_\_

**Обострение политической обстановки в Персидском заливе привело к уменьшению реального спроса на туристические поездки в данный регион. Это отражает:**

- а) динамизм туристского спроса;
- б) гетерогенность и многообразие туристского спроса;
- в) эластичность туристского спроса.

**Эластичность туристского спроса по доходу для путешествий американцев за границу равна 3. Определите на сколько процентов изменится объем туристского спроса, если доходы населения сократятся на 2%.** \_\_\_\_\_

**Подразделение генеральной совокупности туристов на однородные группы по регионам их происхождения – это сегментирование по:**

- а) географическому признаку;
- б) демографическому признаку;
- в) многомерное сегментирование.

**Укажите верное утверждение:**

- а) географическую структуру международного туризма в целом определяют туристические потоки с целью отдыха и развлечения;
- б) Деловой туризм является наиболее массовым в структуре международного туризма;
- в) межрегиональные потоки туризма с целью отдыха и развлечения преобладают над внутрирегиональными.

**Самый крупный рынок выездного туризма в мире сложился в:**

- а) США; б) Франции; в) Германии; г) Японии; д) Китае.

**Наибольшее распространение интенсив - туры получили в:**

- а) Европе; б) США; в) АТР; г) на Ближнем Востоке.

**Турпродукт– это** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Укажите недостатки прямых каналов сбыта** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Определите тип туристского района (формулу) исходя из следующей характеристики: природно-аттрактивный район давнего туристского освоения с высокоразвитой инфраструктурой преимущественно рекреационно-оздоровительного туризма:** \_\_\_\_\_

**Укажите особенности туристских услуг (их отличие от товаров):** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

**Укажите верное утверждение:**

- а) В структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес постоянных издержек над переменными;
- б) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес переменных издержек над постоянными;
- в) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес условно-постоянных издержек над переменными.

## **12. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.**

### **ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ**

#### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
6. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов.
7. Методы статистического учета в международном туризме.
8. Понятие и сегментирование туристского рынка. Требования к рыночному сегменту в туризме.
9. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признаку. Многомерное сегментирование.
10. Основные признаки туристского спроса.
11. Особенности расчета эластичности спроса по цене. Тенденции изменения туристского спроса в мире.
12. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
13. Международный деловой туризм. Региональные особенности.
14. Международный религиозный туризм. Региональные особенности.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.

16. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА)  
Понятие туристической индустрии в разработке ВТО.
17. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
18. Средства размещения в международном туризме и их классификация. Современное состояние мировой гостиничной базы.
19. Типы предприятий питания в туризме.
20. Сектор развлечений и его место в туристической индустрии. Тематические парки.
21. Туроператоры на международном туристском рынке. Главные направления деятельности.
22. Турагенты на международном туристском рынке. Характерные черты рынка турагентов.
23. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта. Новые каналы сбыта. Туризм и Интернет.
24. Туристский продукт: понятие особенности, жизненный цикл.
25. Особенности туристского предложения с точки зрения фирм. Издержки производства и предложение турпродукта.
26. Измерение экономического воздействия туризма.
27. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.
28. ВТО и ее роль в международном регулировании туристской деятельности.
29. Государственное регулирование развития международного туризма.
30. Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в государственном регулировании туристической деятельности.
31. Особенности транснационализации и глобализации в международном туризме.
32. Туристские формальности: понятие, классификация, значение в международном туризме.
33. Эластичность туристского спроса по доходу.
34. Современное состояние международного туризма в России.
35. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль международных организаций в развитии международного туризма.

### **ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ**

#### **АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

« 12 » января 2007г.

Заведующий кафедрой

Кафедра мировой экономики

Факультет ЭкФ

Курс 3 курс 100103

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Международный туризм»

**Билет 1**

1. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
2. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.
3. Эластичность туристского спроса по цене для заграничного тура равна -2. Определите на сколько процентов изменится величина спроса на него, если цена возрастет на 10%.

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено на заседании кафедры

Кафедра мировой экономики

« 12 » января 2007г.

Факультет ЭкФ

Заведующий кафедрой

Курс 3 курс 100103

Утверждаю \_\_\_\_\_

Дисциплина «Международный туризм»

**Билет 2**

1. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
2. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туристской индустрии в разработке ВТО.
3. Известно, что рост цены на зарубежный тур составил 10%. Определите эластичность туристского спроса по цене, если величина спроса сократилась на 20%.

**13. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КАДРАМИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должно соответствовать штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное)	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический				
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
1	Международный туризм	Мирошниченко О.В., ст. преподаватель	БГПУ, география		5 л. 6 мес.	5 л. 6 мес.	2 г.	АмГУ каф. МЭ, ст. препод.	Штатный	123,2
		Царевская Е.А., ст. преподаватель	АмГУ, Мировая экономика		6 л. 6 мес.	6 л. 3 мес.	2 г.	АмГУ, каф. МЭ, ст. препод	Штатный	123,2
		Понкратова Л.А., доцент	БГПИ, география		26 л.	25 л.	2 г.	АмГУ, каф. МЭ, доцент	Штатный	123,2