

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой Мировой экономики

_____ Л.А. Понкратова

« _____ » _____ 2007 г.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 032301- «Регионоведение»

Составитель:

Т.А. Козлова

Благовещенск 2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Т.А. Козлова

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Международная торговля» для студентов очной формы обучения специальности 032301 «Регионоведение». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 51 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 032301 «Регионоведение» для формирования специальных знаний о современном состоянии международной торговли, положении экономик отдельных стран, состоянии ресурсов, отраслевой структуры, научно-технического потенциала, человеческого потенциала мировой экономики в разрезе стран и регионов; а также об основных тенденциях развития внешнеторговой политики, конъюнктуры мирового рынка, особенностях функционирования товарных бирж, торгов, аукционов, основных требованиях к составлению внешнеторгового контракта.

Рецензент: Понкратова Л.А., канд. геогр. наук, профессор АмГУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины.....	4
2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине «Международная торговля»	19
3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, а также по самостоятельной работе студентов (по дисциплине «Международная торговля»).....	22
4. Методические рекомендации по проведению деловых игр и разбору ситуаций.....	30
5. План-конспект лекций.....	33
6. Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ	37
7. Методические указания по применению современных информационных технологий.....	38
8. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов.....	39
9. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний по дисциплине....	40
10. Вопросы к экзамену по «Международной торговле».....	48
11. Карта обеспеченности дисциплины кадрами профессорско-преподавательского состава.....	51

1. Рабочая программа дисциплины

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.С. Астапова

“ ” 200 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Международная торговля»

для специальности 032301 «Регионоведение»

курс 5 семестр 9

Лекции 30 (час.) Экзамен 9

Практические (семинарские) занятия 30 (час.) Зачет

Курсовые работы нет (семестр)

Самостоятельная работа 48 (час.)

Всего часов 108

Составители ст. преп. Е.А. Царевская, асс., Т.А. Козлова

Факультет экономический

Кафедра “Мировая экономика”

2006 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Международная торговля» предусматривает изучение теоретических и практических основ международной торговли. В ходе изучения дисциплины раскрываются первостепенные вопросы, связанные с воздействием международной на экономику, политику, культуру различных регионов мира. Особое внимание уделяется анализу современного состояния внешней торговли и внешнеторговой политики в различных странах и регионах мира.

Цель курса: изучение теоретических аспектов международной торговли, ее форм, методов и формирование практических навыков анализа разнообразных явлений и процессов в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мировой экономики.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с основами международной торговли;
- 2) исследовать влияние международной торговли на экономику стран и регионов;
- 3) изучить закономерности развития и регулирования международной торговли;
- 4) овладеть основами конъюнктурных исследований международных товарных рынков;
- 5) изучить методику составления внешнеторговых контрактов.

Связь с другими дисциплинами: для изучения дисциплины необходимы знания по:

1. Экономической теории – понятие цены, спроса и предложения; основные типы рыночных структур; основные макроэкономические показатели; роль государства в рыночной экономике;
2. Мировой экономике – знание основных процессов и явлений, протекающих в мировой экономике; насыщенность различных стран и регионов мира факторами производства;
3. Статистике – умение рассчитывать показатели для анализа процессов и явлений.

Знания, умения и навыки, которые должен приобрести студент в результате изучения дисциплины: студент должен знать основную терминологию, уметь анализировать тенденции международной торговли, исследовать конъюнктуру мировых товарных рынков и делать прогнозы на будущее. Кроме того, иметь представление об основных документах, обеспечивающих международный товарообмен и мерах государственного регулирования внешней торговли стран.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дисциплины «Международная торговля»

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		Лекций	Семинаров
1.	Международная торговля как форма международных экономических отношений	2	2
2.	Конъюнктура мирового рынка	4	4
3.	Ценообразование в мировой торговле	4	4
4.	Международная торговля и внешнеторговая политика.	6	6
5.	Внешняя торговля стран и регионов мира и ее регулирование.	4	4
6.	Внешнеторговые контракты.	4	4
7.	Международные товарные биржи, аукционы и торги: сущность и значение для международной торговли.	2	2
8.	Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле.	4	4
	Итого	30	30

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Международная торговля как форма международных экономических отношений (2 часа).

Понятие и сущность международных экономических отношений. Формы МЭО, Субъекты и объекты МЭО. Показатели и факторы развития МЭО. Место международной торговли в международных экономических отношениях.

Международные экономические отношения развитых стран с рыночной экономикой, развивающихся стран с рыночной экономикой, стран с переходной экономикой.

Тема 2. Конъюнктура мирового рынка (4 часа).

Мировой рынок: понятие, предпосылки становления и развития. Понятие и виды конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы. Значение отдельных факторов в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков.

Показатели конъюнктуры. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Основы конъюнктурного исследования. Методы прогнозирования конъюнктуры.

Тема 3. Ценообразование в мировой торговле (4 часов).

Понятие цены в международной экономике. Понятие мировой цены. Виды цен в международной экономике. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов. Формы воздействия государства на цены.

Методы формирования и расчета цен. Ценовая политика и ценовые стратегии во внешнеэкономической деятельности. Динамика цен на мировом рынке.

Тема 4. Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часов).

Понятие и сущность внешней и международной торговли. Классификация товаров, участвующих в международной торговле. Теории международной торговли. Методы международной торговли. Динамика мировой торговли и основные методы ее измерения. Товарная и географическая структура международной торговли.

Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Понятие и виды внешнеторговой политики государства. Либерализация и протекционизм в мировой торговле. Современные тенденции внешнеторговой политики государств. Инструменты внешнеторговой политики государств. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли, их значение. Виды нетарифных ограничений.

Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Всемирная торговая организация, ее цель и основные направления деятельности.

Тема 5. Внешняя торговля стран и регионов мира и ее регулирование (4 часа).

Внешняя торговля Европейского союза, динамика, товарная и географическая структура. Особенности внешнеторговой политики ЕС. Понятие интегрированного тарифа. Виды нетарифных ограничений.

Внешняя торговля США и Канады, динамика, товарная и географическая структура. Основные направления внешнеторговой политики стран. НАФТА.

Внешняя торговля и внешнеторговая политика Китая, тенденции и основные направления развития. Проблемы и перспективы внешней торговли Китая как полноправного члена ВТО.

Место и роль России в мировой торговле. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли бывшего СССР и Российской Федерации. Либерализация внешней торговли и перестройка внешнеэкономической деятельности России.

Таможенное регулирование и таможенная политика РФ. Методы нетарифного регулирования внешней торговли и стимулирования экспорта. Таможенный союз России и ряда стран СНГ.

Тема 6. Внешнеторговые контракты (4 часа).

Виды операций и сделок во внешней торговле. Понятие, сущность и структура внешнеторговых контрактов. Виды внешнеторговых контрактов. Основные условия контрактов международной купли-продажи товаров при прямых связях с контрагентами. Существенные условия контракта.

Сборник международных торговых обычаев «Инкотермс». Значение базисных условий для внешнеторговых контрактов.

Тема 7. Международные товарные биржи, аукционы и торги: сущность и значение для международной торговли (2 часа).

Понятие и сущность международной товарной биржи. Объекты и субъекты биржевой торговли. Виды товарных бирж. Биржевые операции, их сущность и порядок осуществления. Современные тенденции международной биржевой торговли. Крупнейшие биржи мира.

Понятие и сущность международных аукционов. Виды аукционов и техника проведения аукционной торговли. Мировые центры аукционной торговли.

Международные торги, их виды и отличительные особенности в различных странах и регионах мира. Техника проведения и значение торгов для мировой торговли.

Тема 8. Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле (4 часа).

Понятие и структура мирового рынка услуг. Специфические черты международной торговли услугами. Современные тенденции и динамика мировой торговли услугами, появление новых видов услуг. Региональное распределение мировой торговли услугами. Международный туризм. Классификация туризма. Динамика и основные направления международного туризма. Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран.

Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий. Региональное распределение международного технологического обмена. Многосторонние соглашения в области интеллектуальной собственности.

Мировой рынок транспортных услуг. Роль транспорта в международных экономических отношениях. Структура международных транспортных операций.

Особенности организации международных морских перевозок. Место стран в международных перевозках.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Международная торговля как форма международных экономических отношений (2 часа.)

Занятие 1 (2 ч.)

1. Понятие и сущность международных экономических отношений.
2. Формы МЭО, Субъекты и объекты МЭО.
3. Показатели и факторы развития МЭО.
4. Место международной торговли в международных экономических отношениях.
5. Международные экономические отношения развитых стран с рыночной экономикой, развивающихся стран с рыночной экономикой, стран с переходной экономикой.

Основная литература

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. 2004.
2. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
3. Мировая экономика. -/Под ред. А.С. Булатова. М. 2004.
4. Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: Феникс 2004. - 448 с.
5. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

Дополнительная литература

1. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: уч. пособие – М. 2000 – 622с.
2. Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. Современный мировой рынок и его конъюнктура: учебное пособие – М. 1999 г. – 44 с.

Конъюнктура мирового рынка(4 часа.)

Занятие 2 (2 ч.)

1. Понятие и виды конъюнктуры. Основные конъюнктурообразующие факторы.
2. Показатели конъюнктуры.

3. Методы прогнозирования конъюнктуры.

Занятие 3 (2 ч.)

1. Конъюнктура отдельных мировых товарных рынков.
2. Подготовка докладов по конъюнктуре отдельных товарных рынков (самостоятельно), согласно плану (см. приложение 1)

Основная литература к занятиям 2, 3

1. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования: Учеб. пособие – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 278 с.
2. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
3. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

Дополнительная литература

1. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: уч. пособие – М. 2000 – 622с.
2. Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. Современный мировой рынок и его конъюнктура: учебное пособие – М. 1999 г. – 44 с.

Ценообразование в мировой торговле(4 часа.)

Занятие 4 (2 ч.)

1. Понятие и виды цен в международной экономике. Мировая цена.
2. Основные ценообразующие факторы. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов.
3. Ценовая политика и ценовые стратегии во внешнеэкономической деятельности.

Занятие 5 (2 ч.)

1. Методы формирования и расчета цен.
2. Решение задач.

Основная литература к занятиям 4, 5

1. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования: Учеб. пособие – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 278 с.
2. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
3. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие –

Владивосток. 2001 г. – 84 с.

4. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

Дополнительная литература

1. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. М. 1998.
2. Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. Современный мировой рынок и его конъюнктура: учебное пособие – М. 1999 г. – 44 с.

Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часов)

Занятие 6 (2 ч.)

1. Понятие и сущность международной торговли.
2. Теории международной торговли.
3. Тенденции развития, товарная и географическая структура международной торговли.

Занятие 7 (2 ч.)

1. Методы международной торговли.
2. Внешнеторговая политика государства. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
3. Инструменты внешнеторговой политики государства. Виды нетарифных ограничений.

Занятие 8 (2 ч.)

1. История создания Всемирной торговой организации; цель и основные направления деятельности.
2. Основные соглашения, регламентирующие деятельность ВТО.
3. Россия и ВТО.

Основная литература к занятиям 6, 7, 8

1. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
2. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
3. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
4. Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: Феникс 2004. - 448 с.

5. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

Дополнительная литература

1. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. М. 1998.
2. Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. Современный мировой рынок и его конъюнктура: учебное пособие – М. 1999 г. – 44 с.

Внешняя торговля стран и регионов мира, ее регулирование (4 часа)

Занятие 9 (2 ч.)

1. Внешняя торговля и внешнеторговая политика ЕС.
2. Внешняя торговля и внешнеторговая политика США и Канады.
3. Внешняя торговля и внешнеторговая политика Китая.

Подготовка докладов по внешней торговле отдельных стран и регионов (самостоятельно), согласно плану (см. приложение 2)

Занятие 10 (2 ч.)

Внешняя торговля и внешнеторговая политика России:

1. Место и роль России в мировой торговле.
2. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли бывшего СССР и Российской Федерации.
3. Либерализация внешней торговли
4. Таможенное регулирование и таможенная политика РФ.
5. Методы нетарифного регулирования внешней торговли и стимулирования экспорта.
6. Таможенный союз России и ряда стран СНГ.

Основная литература к занятиям 9, 10

1. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
2. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
3. Мировая экономика. -/Под ред. А.С. Булатова. М. 2004.
4. Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: Феникс 2004. - 448 с.
5. Спиридонов И.А. Мировая экономика.: учебник, 2-е изд. перераб.- М. 2005. – 272с.

6. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.
7. <http://www.wto.org>. – Сайт ВТО.
8. Внешнеэкономический комплекс России (за соответствующий год, №1)

Дополнительная литература

1. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. М. 1998.
2. Погорлецкий А.П. Экономика зарубежных стран. С.- Пб. 2000.

Внешнеторговые контракты (4 часа)

Занятие 11 (2 ч.)

1. Понятие и сущность контрактов международной купли-продажи товаров.
2. Виды внешнеторговых контрактов.
3. Основные условия внешнеторговых контрактов.
4. Сущность и значение «Инкотермс» для контрактов международной купли продажи товаров.

Занятие 12 (2 ч.)

Внешнеторговый контракт: составление или заполнение типовых контрактов международной купли-продажи товаров с соблюдением всех норм и правил; защита работ

Основная литература

1. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
2. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
3. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
4. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

Международные товарные биржи, аукционы и торги: сущность и значение для международной торговли (2 часа)

Занятие 13 (2 ч.)

1. Понятие и сущность международной товарной биржи. Объекты и субъекты биржевой торговли. Виды товарных бирж.

2. Биржевые операции, их сущность и порядок осуществления.
3. Современные тенденции международной биржевой торговли. Крупнейшие биржи мира.
4. Понятие и сущность международных аукционов (виды аукционов, техника проведения, мировые центры аукционной торговли).
5. Международные торги, их виды и отличительные особенности в различных странах и регионах мира.

Основная литература

1. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
2. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
3. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
4. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле (4 часа)

Занятие 14 (2 ч.)

1. Понятие и структура мирового рынка услуг. Специфические черты международной торговли услугами.
2. Современные тенденции и динамика мировой торговли услугами, появление новых видов услуг.
3. Региональное распределение мировой торговли услугами.
4. Мировой рынок транспортных услуг. Роль транспорта в международных экономических отношениях.

Занятие 15 (2 ч.)

1. Международный туризм. Классификация туризма.
2. Динамика и основные направления международного туризма. Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран.
3. Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий.
4. Международный обмен технологиями: понятие и основные виды правовой защиты технологии.

5. Региональное распределение международного технологического обмена. Современные тенденции лицензионной торговли.

Основная литература к занятиям 14, 15:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.- М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
3. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
4. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
5. Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: Феникс 2004. - 448 с.
6. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ:

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. 2004.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.- М.: Аспект-Пресс, 2001.
3. Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: уч. пособие – М.: 2003 г. – 296 с.
4. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами [Текст] / И.И. Дюмулен. - М. : Экономика, 2003. - 316 с.
5. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования: Учеб. пособие – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 278 с.
6. Ломакин В.К. Мировая экономика. М. 2003
7. Ломакин В.К. Мировая экономика.-2-е изд., перераб. И доп., М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
8. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
9. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова – М.: 2006. – 552 с.
10. Международные экономические отношения [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. В.Е. Рыбалкин. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 606 с.
11. Мировая экономика. -/Под ред. А.С. Булатова. М. 2004.
12. Спиридонов И.А. Мировая экономика.: учебник, 2-е изд. перераб.- М. 2005. – 272 с.
13. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
14. Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: Феникс 2004. - 448 с.
15. Раджабова З.К.Мировая экономика: Учебник- 2-е изд. перераб.- М. 2005. – 336 с.
16. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : Финансы и статистика , 2005. - 400 с.
17. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. 2001.
2. Аكوпова Е.С. Мировая экономика и международные отношения: учеб. пособие – Р-на/Д. Феникс, 2000 – 416 с.
3. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: уч. пособие – М. 2000 – 622с.
4. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и техника внешнеторговых операций. Учебное пособие М. – 2000 г.
5. Дэниелс Дж.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции (пер. с англ.) –М. – 1998 г. – 784 с.
6. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. М. 1998.
7. Кудров В.М. Мировая экономика: Учебник. – М. издательство БЕК, 2000. – 464 с.
8. Мировая экономика. -/Под ред. А.С. Булатова. М. 1999.
9. Мировая экономика. -/Под ред. В.К. Ломакина. М. 1995.
10. Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. Современный мировой рынок и его конъюнктура: учебное пособие – М. 1999 г. – 44 с.
11. Основы внешнеэкономических знаний. - /Под ред. И.П.Фаминского. М. 1994.
12. Погорлецкий А.П. Экономика зарубежных стран. С.- Пб. 2000.
13. Портер М. Международная конкуренция. М. 1993.
14. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000 [Текст] : учеб. пособие / Е.Ф. Прокушев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. Дашков и К, 2003. - 306 с.
15. Розенберг, Дж. М. Международная торговля [Текст] : терминологический словарь / Розенберг Дж.М.; науч.ред.Любский М. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 368с.
16. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М. 1994.
17. Холопов, А. В. Теория международной торговли [Текст] : учебник / А.В. Холопов. - М. : РОССПЭН, 2000. - 80 с.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Мировая экономика и международные отношения. (МЭМО).
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал. (РЭЖ).
4. Вопросы статистики.
5. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
6. Коммерсант-дейли.

7. Внешняя торговля.
8. США и Канада: экономика, политика, идеология.
9. Проблемы Дальнего Востока.
10. Азия и Африка Сегодня.

ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ

1. <http://e-reports.hut.ru/info/uk.htm> (экономика отдельных стран, НАФТА, рынки отдельных видов сырья, статьи)
2. <http://www.cepla.ru/info/unions/> - Национальный комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (страноведческая информация)
3. <http://www.wto.org>, <http://www.wto.ru> – сайт ВТО и сайт о вступлении России в ВТО.

**2. График самостоятельной учебной работы студентов по дисциплине
«Международная торговля» (девятый семестр)**

Номер недели	Номер темы	Вопросы, предлагаемые для самост. изуч.	№ практ. занят.	Самост. работа студентов (часы)	Формы контроля
1	2	3	4	6	7
1	1	Тема 1. Международная торговля как форма международных экономических отношений (2 часа). Международные экономические отношения развитых стран с рыночной экономикой, развивающихся стран с рыночной экономикой, стран с переходной экономикой.	1	2	Выборочн. опрос
2	2	Тема 2. Конъюнктура мирового рынка (4 часа). Показатели конъюнктуры. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Основы конъюнктурного исследования. Методы прогнозирования конъюнктуры. – 2 ч.	2	2	Выборочн. опрос
3	2	Тема 2. Конъюнктура мирового рынка (4 часа). Подготовка и защита докладов по конъюнктуре отдельных товарных рынков, согласно плану	3	2	Сообщения по конъюнкт. отдельных товарных рынков
4	3	Тема 3. Ценообразование в мировой торговле (4 часа). Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов. Формы воздействия государства на цены – 2 ч.	4	2	Выборочн. Опрос; тест по конъюнкт.
5	3	Тема 3. Ценообразование в мировой торговле (4 часа). Методы формирования и расчета цен. – 2 ч. Решение задач	5	2	Решение задач

6	4	<p>Тема 4. Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часов).</p> <p>Товарная и географическая структура международной торговли. – 2 ч.</p>	6	2	Выборочн. опрос
7	4	<p>Тема 4. Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часов).</p> <p>Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли, их значение. Виды нетарифных ограничений. – 2 ч.</p>	7	2	Выборочн. опрос
8	4	<p>Тема 4. Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часов).</p> <p>Основные соглашения, регламентирующие деятельность ВТО. Россия и ВТО. – 2 ч.</p>	8	2	Круглый стол «Россия и ВТО»
9	5	<p>Тема 5. Внешняя торговля стран и регионов мира и ее регулирование (4 часа).</p> <p>Подготовка сообщений по внешней торговле отдельных стран и регионов мира, согласно плану характеристики. -2 ч.</p>	9	2	Сообщения по внеш. торг. отдельных стран и регионов мира.
10	5	<p>Тема 5. Внешняя торговля стран и регионов мира и ее регулирование (4 часа).</p> <p>Таможенное регулирование и таможенная политика РФ. Методы нетарифного регулирования внешней торговли и стимулирования экспорта. Таможенный союз России и ряда стран СНГ – 2 ч.</p>	10	2	Выборочн. опрос
11	6	<p>Тема 6. Внешнеторговые контракты (4 часа).</p> <p>Основные условия контрактов международной купли-продажи товаров при прямых связях с контрагентами. Существенные условия контракта – 2 ч.</p>	11	2	Выборочн. опрос; тест по ценообразова н. и внешторг. политике
12	6	<p>Тема 6. Внешнеторговые контракты (4 часа).</p> <p>Сборник международных торговых обычаев «Инкотермс». Значение</p>	12	2	Защита работ (контрактов)

		базисных условий для внешнеторговых контрактов. Составл. и заполнение Типовых внеш. торг. контрактов - 2 ч.			
13	7	Тема 7. Международные товарные биржи, аукционы и торги: сущность и значение для международной торговли (2 часа). Международные торги, их виды и отличительные особенности в различных странах и регионах мира. Техника проведения и значение торгов для мировой торговли.	13	2	Выборочн. опрос
14	8	Тема 8. Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле (4 часа). Динамика и основные направления международного туризма. Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран - 2 ч.	14	2	Выборочн. опрос
15	8	Тема 8. Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле (4 часа). Мировой рынок транспортных услуг. Роль транспорта в международных экономических отношениях. Структура международных транспортных операций. Особенности организации международных морских перевозок. Место стран в международных перевозках – 2 ч.	15	2	Выборочн. опрос; контрольн. работа

3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, а также по самостоятельной работе студентов (по дисциплине «Международная торговля»)

1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА И ВОПРОСЫ

Международная торговля как форма международных экономических отношений

(2 часа.)

Занятие 1 (2 ч.)

Данная тема, как правило, рассматривается в учебной литературе по мировой экономике и международным экономическим отношениям. Существует много работ различных авторов. Такие вопросы как

- *понятие и сущность международных экономических отношений;*
- *формы МЭО, субъекты и объекты МЭО, показатели и факторы развития МЭО*

подробно рассматриваются в учебнике «Международные экономические отношения» под ред. Евдокимова (раздел 1, главы 1,2), а также у Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 3, глава 7),

Вопрос о *месте международной торговли в международных экономических отношениях* можно посмотреть в учебнике Авдокушина Е.Ф. «Международные экономические отношения» (раздел 2, глава 3, параграф 1) и дополнительно в учебном пособии Мовсисян А.Г. Смитенко Б.М. «Современный мировой рынок и его конъюнктура» (Параграф 1)

Международные экономические отношения развитых стран с рыночной экономикой, развивающихся стран с рыночной экономикой, стран с переходной экономикой подробно освещены у Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 2, глава 3), а также в учебнике «Мировая экономика» под ред. А.С. Булатова (раздел 1, гл. 1, параграф 1.3.)

Конъюнктура мирового рынка(4 часа.)

Занятие 2 (2 ч.)

Для того, чтобы иметь представление о *понятии и видах конъюнктуры*, следует обратиться к учебному пособию Клинова В.Г. «Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования» (часть 1, главы 1,2), там же хорошо освещены вопросы:

- *основные конъюнктурообразующие факторы;*
- *показатели конъюнктуры.*

Методы прогнозирования конъюнктуры рассматривает Попова Т.Н в учебном пособии «Ценообразование на мировом товарном рынке» (глав 6). Дополнительно все

вышеперечисленные вопросы можно посмотреть в учебном пособии Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. «Современный мировой рынок и его конъюнктура» (Параграф 2)

Занятие 3 (2 ч.)

Конъюнктура отдельных мировых товарных рынков рассматривается в учебнике Фомичев В.И. «Международная торговля» (глава 4)

Подготовка реферативных сообщений по конъюнктуре отдельных товарных рынков (самостоятельно), проводится согласно плану характеристики, приведенной ниже. Информацию рекомендуется посмотреть в БИКИ за последние 5 - 10 лет или на Интернет-сайтах, чтобы проследить тенденции, складывающиеся на рынках различных товаров и по возможности сделать прогноз на будущее. С некоторыми теоретическими моментами (ряд товарных рынков регулируются соответствующими организациями) следует ознакомиться по уч. пособию Герчиковой И.Н. «Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности».

При подготовке реферативного сообщения предполагается исследование конъюнктуры мирового товарного рынка выбранного студентом самостоятельно. Результатом работы должен стать доклад, который представляется на публичную защиту. (3-я неделя), возможно использование мультимедийных средств в программе **Power Point**.

План характеристики конъюнктуры товарного рынка

1. Основные производители и потребители товара.
2. Регулирование товарного рынка.
3. Анализ спроса и предложения на рынке товара за последние 5 лет и более.
4. Запасы на мировом рынке.
5. Объем международной торговли товаром (основные экспортеры и импортеры).
6. Динамика цен на товар.

Ценообразование в мировой торговле(4 часа.)

Занятие 4 (2 ч.)

Понятие и виды цен в международной экономике, а также *мировая цена* подробно рассматриваются у Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 3, глава 8, параграф 4), в учебном пособии Клинова В.Г. «Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования» (часть 1, гл. 3).

Такие вопросы как:

- *Основные ценообразующие факторы, ценообразование на мировых товарных рынках различных типов;*

- *Ценовая политика и ценовые стратегии во внешнеэкономической деятельности* освещены в учебном пособии Поповой Т.Н «Ценообразование на мировом товарном рынке» (главы 1, 3, 4)

В качестве дополнения по всем вышеперечисленным вопросам следует также обратиться к учебному пособию Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. «Современный мировой рынок и его конъюнктура» (Параграфы 3, 4, 5)

Занятие 5 (2 ч.)

Методы формирования и расчета цен рассматриваются в учебном пособии Поповой Т.Н «Ценообразование на мировом товарном рынке» (глава 3), а также подробно описаны у Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 3, глава 8, параграф 5).

Во второй части занятия запланировано решение задач по методам формирования и расчета цен (варианты заданий приведены в п. 9 УМКД Мед. торг.). Данные методы (полных затрат, прямых затрат и конкурентный метод) подробно рассматриваются на лекции и примеры решения – на семинаре.

Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часа)

Занятие 6 (2 ч.)

С *понятием и сущностью международной торговли* можно ознакомиться по учебнику Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 3, глава 8, параграфы 1-3).

Теории международной торговли рассмотрены в учебнике Фомичева В.И. «Международная торговля» (глава 1), в учебнике «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 2, глава 6) и в «Мировой экономике» под ред. А.С. Булатова (раздел 1, глава 1, параграф 1.2.).

Тенденции развития, товарная и географическая структура международной торговли рекомендуется рассмотреть по учебникам «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 2, глава 7), «Международные экономические отношения» / под. ред. Ливенцева Н.Н. (глава 2)

Занятие 7 (2 ч.)

В учебнике Фомичева В.И. «Международная торговля» (глава 8), и даже в большей степени в учебнике «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 2, глава 8) и «Международные экономические отношения» / под. ред. Ливенцева Н.Н. (глава 2) подробным образом представлены *методы международной торговли*.

Внешнеторговая политика государства. Либерализация и протекционизм в международной торговле представлены в учебнике Фомичева В.И. «Международная торговля» (глава 7), в «Мировой экономике» под ред. А.С. Булатова (раздел 1, глава 3, параграф 3.6.).

С такими вопросами как:

- инструменты внешнеторговой политики государства;
- виды нетарифных ограничений

Можно ознакомиться в учебнике «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 2, глава 10) и дополнительно у Киреева А.П. «Международная экономика» в Ч I (главы 6, 7) .

Занятие 8 (2 ч.)

История создания Всемирной торговой организации; цель и основные направления деятельности подробно рассмотрены на Интернет-сайтах: <http://www.wto.org>., <http://www.wto.ru>. (сайт ВТО и сайт о вступлении России в ВТО). Там же есть информация по таким вопросам, как:

- основные соглашения, регламентирующие деятельность ВТО,
- Россия и ВТО.

В рамках семинара по данной теме планируется проведение круглого стола «Вступление России в ВТО» (описание прилагается в п. 4 УМКД Межд. торг.)

Внешняя торговля стран и регионов мира, ее регулирование (4 часа)

Занятие 9 (2 ч.)

В рамках данного семинара планируется представление студентами самостоятельно подготовленных реферативных сообщений по следующим темам:

- Тенденции и особенности товарной и географической структуры внешней торговли США;
- Тенденции и особенности товарной и географической структуры внешней торговли ЕС;
- Тенденции и особенности товарной и географической структуры внешней торговли Китая. (9-я неделя).

При подготовке следует использовать следующий план:

План характеристики внешней торговли заданного региона

Внешняя торговля Европейского союза:

1. Динамика внешней торговли.
2. Товарная и географическая структура внешней торговли.

3. Особенности внешнеторговой политики ЕС.

4. Понятие интегрированного тарифа.

5. Виды нетарифных ограничений.

Внешняя торговля США и Канады:

1. Динамика внешней торговли.

2. Товарная и географическая структура внешней торговли.

3. Основные направления внешнеторговой политики стран.

4. НАФТА.

Внешняя торговля и внешнеторговая политика Китая:

1. Динамика внешней торговли.

2. Товарная и географическая структура внешней торговли.

3. Тенденции и основные направления развития.

4. Проблемы и перспективы внешней торговли Китая как полноправного члена ВТО.

В процессе подготовки теоретической части сообщений рекомендуется использовать следующую литературу: Фомичева В.И. «Международная торговля» (глава 6), в «Мировая экономика» под ред. А.С. Булатова (раздел 4, глава 15,16, 17, 26).; статистические данные необходимо выбрать из периодических изданий, таких как «Бюллетень иностранной коммерческой информации», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Вопросы статистики», «Внешняя торговля», «США и Канада: экономика, политика, идеология», «Азия и Африка Сегодня»

Занятие 10 (2 ч.)

Темой данного семинарского занятия является *Внешняя торговля и внешнеторговая политика России*, в его рамках планируется рассмотреть такие вопросы как:

1. Место и роль России в мировой торговле.

2. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли бывшего СССР и Российской Федерации.

3. Либерализация внешней торговли

4. Таможенное регулирование и таможенная политика РФ.

5. Методы нетарифного регулирования внешней торговли и стимулирования экспорта.

6. Таможенный союз России и ряда стран СНГ.

Теоретическая часть вышеперечисленных вопросов подробно изложена в учебниках «Мировая экономика» под ред. А.С. Булатова (раздел 4, глава 29), «Международная торговля» Фомичева В.И. (глава 7), «Мировая экономика и

международные экономические отношения» Пузаковой Е.П. (раздел 3, глава 12), «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 2, глава 7, параграф 7.2.). Статистические данные следует посмотреть в периодическом издании «Внешнеэкономический комплекс России» №1 за соответствующий год.

Внешнеторговые контракты (4 часа)

Занятие 11 (2 ч.)

Понятие и сущность контрактов международной купли-продажи товаров и виды внешнеторговых контрактов рассмотрены в учебниках «Международные экономические отношения» Рек. Мин. обр. РФ / под ред. В.Е. Рыбалкин, и «Международная торговля» Фомичева В.И. (глава 8)..

С *основными условиями внешнеторговых контрактов* можно ознакомиться на основе учебного пособия Грачева Ю.Н. «Внешнеэкономическая деятельность: организация и техника внешнеторговых операций», а также по учебному пособию «Выход предприятия на внешний рынок: основы бизнеса» / под ред. Н.Л. Шлык.

Сущность и значение «Инкотермс» для контрактов международной купли продажи товаров рассматривается в учебном пособии Поповой Т.Н. «Ценообразование на мировом товарном рынке» (глава 3).

Занятие 12 (2 ч.)

Внешнеторговый контракт: составление или заполнение типовых контрактов международной купли-продажи товаров с соблюдением всех норм и правил. Контракты составляются и заполняются студентами самостоятельно на основе учебного пособия Грачева Ю.Н. «Внешнеэкономическая деятельность: организация и техника внешнеторговых операций» с последующей защитой работ.

Международные товарные биржи, аукционы и торги: сущность и значение для международной торговли (2 часа)

Занятие 13 (2 ч.)

Понятие и сущность международной товарной биржи. Объекты и субъекты биржевой торговли. Виды товарных бирж, а также биржевые операции, их сущность и порядок осуществления довольно подробно рассмотрены в учебнике «Международная торговля» Фомичева В.И. (глава 3), и в учебном пособии Поповой Т.Н. «Ценообразование на мировом товарном рынке» (глава 2).

В этих же учебниках рассматриваются вопросы:

- *Современные тенденции международной биржевой торговли. Крупнейшие биржи мира.*
- *Понятие и сущность международных аукционов (виды аукционов, техника проведения, мировые центры аукционной торговли).*
- *Международные торги, их виды и отличительные особенности в различных странах и регионах мира.*

Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле (4 часа)

Занятие 14 (2 ч.)

Для того, чтобы ознакомиться с *понятием и структурой мирового рынка услуг*, а также *выяснить специфические черты международной торговли услугами* необходимо обратиться к учебникам «Международная торговля» Фомичева В.И. (глава 9), Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 3, глава 8, параграф 3), Авдокушина Е.Ф. «Международные экономические отношения» (раздел 2, глава 3, параграф 4). В этих же учебниках есть информация по таким вопросам как:

- *современные тенденции и динамика мировой торговли услугами, появление новых видов услуг*
- *региональное распределение мировой торговли услугами* (дополнительно информация есть у Киреева А.П. «Международная экономика» в Ч I (раздел 1 глава 8) .

Особенности и проблемы регулирования международного рынка услуг рассмотрены в учебнике «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 2, глава 9), там же есть информация *о мировом рынке транспортных услуг и роли транспорта в международных экономических отношениях*. Транспортные услуги также рассматривает Фомичев В.И. в «Международной торговле» (глава 11)

Занятие 15 (2 ч.)

Наиболее полно и точно основные понятия *международного туризма* сформулированы в учебнике Александровой А.Ю. «Международный туризм», подробно рассматриваются различные *классификации туризма*.

Динамику и основные направления международного туризма лучше посмотреть как у Александровой, так и на сайте всемирной туристской организации или в электронном статистическом справочнике по туризму «Основные показатели развития туризма» (www.world-tourism.org). Кроме того, следует обратить внимание на главу 12 в учебнике Фомичева В.И. «Международная торговля». *Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран* рассматривается в учебнике Сенина В.С. «Организация международного туризма» (глава 1).

Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий представлены в учебнике Пузаковой Е.П. «Мировая экономика и международные экономические отношения» (раздел 3, глава 9), .

С *международным обменом технологиями: понятиями и основными видами правовой защиты технологии* можно ознакомиться в учебнике «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 3, глава 12).

Региональное распределение международного технологического обмена. *Современные тенденции лицензионной торговли* рассмотрены в учебниках «Международная торговля» Фомичева В.И. (глава 10), а также «Международные экономические отношения» под ред. А. И. Евдокимова (раздел 3, глава 11).

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия, как правило, проводятся в форме выборочного опроса студентов. Кроме того, по отдельным блокам изучаемого курса проводится тестирование (недели: 4, 11); решение задач по теме «Основные методы расчета цен» (5-я неделя), круглый стол, на тему «Вступления России в ВТО» (8-я неделя); реферативные сообщения во особенностям внешней торговли отдельных стран и регионов (9-я неделя) и по конъюнктуре отдельных товарных рынков (3-неделя); также дается контрольное задание в виде заполнения внешнеторгового контракта, с последующей защитой данной работы (12-я неделя), контрольная работа по теме «Международная торговля услугами» (15-я неделя).

4. Методические рекомендации по проведению деловых игр и разбору ситуаций

В рамках проведения семинарского занятия на тему «ВТО: цели создания, основные направления деятельности» проводится круглый стол. Обсуждается проблема вступления России в ВТО. Студенты представляют и защищают позиции различных стран-участниц организации, или стран находящихся на стадии вступления в ВТО.

Цель преподавателя - сделать акцент на наиболее острых, спорных вопросах, чтобы в процессе обсуждения студенты смогли сформировать свое видение проблемы и выразить его.

При подготовке к круглому столу рекомендуется ознакомиться с последними публикациями по данной теме в периодических изданиях и в сети-Internet, знать цели создания ВТО и основные направления деятельности.

В рамках проведения семинарского занятия на тему «Внешнеторговый контракт» студентам дается задание составить типовой контракт международной купли-продажи товаров и в процессе защиты суметь проанализировать, какие спорные моменты могут возникнуть в реальной ситуации при реализации данного контракта и найти выход из сложившейся ситуации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. 2004.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов.- М.:Аспект-Пресс, 2001.
3. Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: уч. пособие –М.: 2003 г. – 296 с.
4. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами [Текст] / И.И. Дюмулен. - М. : Экономика, 2003. - 316 с.
5. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования: Учеб. пособие – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 278 с.
6. Ломакин В.К. Мировая экономика. М. 2003
7. Ломакин В.К. Мировая экономика.-2-е изд., перераб. И доп., М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
8. Международные экономические отношения. / под. ред. Ливенцева Н.Н., М. 2001 г. – 512с.
9. Международные экономические отношения: учебник под ред. А. И. Евдокимова –

М.: 2006. – 552 с.

10. Международные экономические отношения [Текст] : Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Ред. В.Е. Рыбалкин. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 606 с.
11. Мировая экономика. -/Под ред. А.С. Булатова. М. 2004.
12. Спиридонов И.А. Мировая экономика.: учебник, 2-е изд. перераб.- М. 2005. – 272с.
13. Попова Т.Н. Ценообразование на мировом товарном рынке: учебное пособие – Владивосток. 2001 г. – 84 с.
14. Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: Феникс 2004. - 448 с.
15. Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник- 2-е изд. перераб.- М. 2005. – 336 с.
16. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : Финансы и статистика , 2005. - 400 с.
17. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. – и доп. – М. 2001. – 446 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М. 2001.
2. Аكوпова Е.С. Мировая экономика и международные отношения: учеб. пособие – Р-на/Д. Феникс, 2000 – 416 с.
3. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: уч. пособие – М. 2000 – 622с.
4. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и техника внешнеторговых операций. Учебное пособие М. – 2000 г.
5. Дэниелс Дж.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции (пер. с англ.) –М. – 1998 г. – 784 с.
6. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. М. 1998.
7. Кудров В.М. Мировая экономика: Учебник. – М. издательство БЕК, 2000. – 464 с.
8. Мировая экономика. -/Под ред. А.С. Булатова. М. 1999.
9. Мировая экономика. -/Под ред. В.К. Ломакина. М. 1995.
10. Мовсесян А.Г. Смитенко Б.М. Современный мировой рынок и его конъюнктура: учебное пособие – М. 1999 г. – 44 с.
11. Основы внешнеэкономических знаний. - /Под ред. И.П.Фаминского. М. 1994.
12. Погорлецкий А.П. Экономика зарубежных стран. С.- Пб. 2000.
13. Портер М. Международная конкуренция. М. 1993.

14. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс 2000 [Текст] : учеб. пособие / Е.Ф. Прокушев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. Дашков и К, 2003. - 306 с.
15. Розенберг, Дж. М. Международная торговля [Текст] : терминологический словарь / Розенберг Дж.М.; науч.ред.Любский М. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 368с.
16. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М. 1994.
17. Холопов, А. В. Теория международной торговли [Текст] : учебник / А.В. Холопов. - М. : РОССПЭН, 2000. - 80 с.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Мировая экономика и международные отношения. (МЭМО).
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал. (РЭЖ).
4. Вопросы статистики.
5. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
6. Коммерсант-дейли.
7. Внешняя торговля.
8. США и Канада: экономика, политика, идеология.
9. Проблемы Дальнего Востока.
10. Азия и Африка Сегодня.

Интернет-сайты: <http://www.wto.org>. – сайт Всемирной торговой организации;

<http://www.wto.ru>. – сайт ВТО и сайт о вступлении России в ВТО.

5. План-конспект лекций

Тема 1. Международная торговля как форма международных экономических отношений (2 часа).

- Понятие и сущность международных экономических отношений.
- Формы МЭО, Субъекты и объекты МЭО.
- Показатели и факторы развития МЭО.
- Место международной торговли в международных экономических отношениях.
- Международные экономические отношения развитых стран с рыночной экономикой (страны, входящие в группу развитых), развивающихся стран с рыночной экономикой (группы стран), стран с переходной экономикой.

Тема 2. Конъюнктура мирового рынка (4 часа).

- Мировой рынок: понятие, предпосылки становления и развития.
- Понятие и виды конъюнктуры мирового рынка.
- Основные конъюнктурообразующие факторы. Значение отдельных факторов в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков.
- Показатели конъюнктуры.
- Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования.
- Основы конъюнктурного исследования.
- Методы прогнозирования конъюнктуры.

Тема 3. Ценообразование в мировой торговле (4 часов).

- Понятие цены в международной экономике. Понятие мировой цены.
- Виды цен в международной экономике.
- Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор.
- Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов.
- Формы воздействия государства на цены.
- Методы формирования и расчета цен.
- Ценовая политика и ценовые стратегии во внешнеэкономической деятельности.
- Динамика цен на мировом рынке.

Тема 4. Международная торговля и внешнеторговая политика (6 часов).

- Понятие и сущность внешней и международной торговли.
- Классификация товаров, участвующих в международной торговле.
- Теории международной торговли.
- Методы международной торговли.
- Динамика мировой торговли и основные методы ее измерения.
- Товарная и географическая структура международной торговли.
- Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Понятие и виды внешнеторговой политики государства. Либерализация и протекционизм в мировой торговле.
- Современные тенденции внешнеторговой политики государств. Инструменты внешнеторговой политики государств.
- Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли, их значение. Виды нетарифных ограничений.
- Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли.
- Всемирная торговая организация, ее цель и основные направления деятельности.

Тема 5. Внешняя торговля стран и регионов мира и ее регулирование (4 часа).

- Внешняя торговля Европейского союза, динамика, товарная и географическая структура. Особенности внешнеторговой политики ЕС. Понятие интегрированного тарифа. Виды нетарифных ограничений.
- Внешняя торговля США и Канады, динамика, товарная и географическая структура. Основные направления внешнеторговой политики стран. НАФТА.
- Внешняя торговля и внешнеторговая политика Китая, тенденции и основные направления развития. Проблемы и перспективы внешней торговли Китая как полноправного члена ВТО.
- Место и роль России в мировой торговле. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли бывшего СССР и Российской Федерации.
- Либерализация внешней торговли и перестройка внешнеэкономической деятельности России.
- Таможенное регулирование и таможенная политика РФ. Методы нетарифного регулирования внешней торговли и стимулирования экспорта.
- Таможенный союз России и ряда стран СНГ.

Тема 6. Внешнеторговые контракты (4 часа).

- Виды операций и сделок во внешней торговле. Понятие, сущность и структура внешнеторговых контрактов.
- Виды внешнеторговых контрактов.
- Основные условия контрактов международной купли-продажи товаров при прямых связях с контрагентами.
- Существенные условия контракта.
- Сборник международных торговых обычаев «Инкотермс». Значение базисных условий для внешнеторговых контрактов.

Тема 7. Международные товарные биржи, аукционы и торги: сущность и значение для международной торговли (2 часа).

- Понятие и сущность международной товарной биржи. Объекты и субъекты биржевой торговли. Виды товарных бирж.
- Биржевые операции, их сущность и порядок осуществления. Современные тенденции международной биржевой торговли. Крупнейшие биржи мира.
- Понятие и сущность международных аукционов. Виды аукционов и техника проведения аукционной торговли. Мировые центры аукционной торговли.
- Международные торги, их виды и отличительные особенности в различных странах и регионах мира. Техника проведения и значение торгов для мировой торговли.

Тема 8. Международная торговля услугами: сущность и место в мировой торговле (4 часа).

- Понятие и структура мирового рынка услуг. Специфические черты международной торговли услугами. Современные тенденции и динамика мировой торговли услугами, появление новых видов услуг.
- Региональное распределение мировой торговли услугами.
- Международный туризм. Классификация туризма. Динамика и основные направления международного туризма.
- Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран.
- Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий.
- Региональное распределение международного технологического обмена. Многосторонние соглашения в области интеллектуальной собственности.

- Мировой рынок транспортных услуг. Роль транспорта в международных экономических отношениях. Структура международных транспортных операций.
- Особенности организации международных морских перевозок.
- Место стран в международных перевозках.

6. Методические указания по выполнению домашних заданий и контрольных работ

При подготовке к семинарским занятиям студентам рекомендуется использовать учебную литературу и периодические издания, а также ресурсы Интернет (список приведен в рабочей программе; в п.3. Методические рекомендации по проведению семинарских и практических занятий, а также по самостоятельной работе студентов и в п.4. Методические рекомендации по проведению деловых игр и разбору ситуаций).

В рамках проведения семинарского занятия на тему «Внешнеторговый контракт» студентам дается задание составить типовой контракт международной купли-продажи товаров и в процессе защиты суметь проанализировать, какие спорные моменты могут возникнуть в реальной ситуации при реализации данного контракта и найти выход из сложившейся ситуации. Контракты составляются и заполняются студентами самостоятельно на основе учебного пособия Грачева Ю.Н. «Внешнеэкономическая деятельность: организация и техника внешнеторговых операций» с последующей защитой работ.

7. Методические указания по применению современных информационных технологий

Студентам рекомендуется использовать мультимедийные средства в программе **Power Point** при подготовке индивидуальных заданий.

Кроме того, рекомендуется использовать статистические и аналитические материалы, представленные на сайтах: <http://www.wto.org>, <http://www.wto.ru>, www.opec.ru, www.expert.ru, <http://www.unsystem.org/ru/> - ссылки на сайты множества международных организаций в рамках ООН, <http://www.exportsupport.ru>, <http://www.finland.polpred.ru>, <http://www.elefund.ru> (БИКИ), а также правовые консультационные программные продукты, такие как «Консультант Плюс», «Гарант».

8. Методические указания профессорско-преподавательскому составу по организации межсессионного и экзаменационного контроля знаний студентов

По отдельным блокам изучаемого курса проводится тестирование (недели: 4, 11).

Выдается задание в виде задач по основным методам расчета цен (5-я неделя), а также контрольное задание в виде заполнения внешнеторгового контракта, с последующей защитой данной работы (12-я неделя). Контрольная работа по торговле услугами (15-я неделя).

При выставлении экзаменационной оценки учитывается работа студента в течение семестра, по темам, пропущенным студентом в течение семестра, на экзамене задаются дополнительные вопросы.

Основные показатели оценки знаний студентов:

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка **«хорошо»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

9. Тестовые и контрольные задания для оценки качества знаний по дисциплине

Вариант теста, проводимого на 4-й неделе

По теме «Конъюнктура мировых товарных рынков»

1. Часть национальных рынков, которая непосредственно связана с рынками других государств и ориентирована на иностранных покупателей, представляет собой:
 - а) внутренний рынок
 - б) международный рынок
 - в) мировой рынок

2. укажите верное определение конъюнктуры мирового товарного рынка:
 - а) соотношение спроса и предложения на мировом товарном рынке
 - б) условия продажи на мировых товарных рынках, характеризующиеся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж
 - в) совокупность ценообразующих факторов, влияющих на изменение спроса и предложения на конкретном товарном рынке

3. Укажите виды конъюнктуры:
 - а) отраслевая
 - б) понижающаяся
 - в) устойчивая
 - г) средняя

4. Какие конъюнктурообразующие факторы относятся к постоянно действующим нециклическим:
 - а) сезонные
 - б) инфляция
 - в) НТП
 - г) забастовки
 - д) политика ТНК

5. Перечислите основные показатели денежно-кредитной сферы, с помощью которых можно охарактеризовать конъюнктуру мирового товарного рынка:

6. Назовите 2 этапа конъюнктурного обзора товарного рынка:

- а) анализ состояния рынка
- б) прогноз развития товарного рынка
- в) измерение спроса и предложения на товарном рынке
- г) анализ факторов и тенденций под влиянием которых происходит развитие рынка

7. Укажите сущность метода экспертных оценок, используемого при прогнозировании конъюнктуры:

8. Укажите, какая конъюнктура сложилась на мировом рынке какао:

9. Перечислите основные факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка зерновых

10. Перечислите трех основных экспортеров олова:

Варианты задач на тему «Методы расчета цен» (5-я неделя)

1 вариант

1. Определите экспортную цену единицы продукции по методу полных затрат исходя из следующих условий:

<i>Месячные затраты</i>		<i>Долл. США</i>
Материалы	-	10000,00
З/плата	-	2000,00
Косвенные расходы	-	3650,00
Ожидаемая прибыль	-	5500,00
Месячное производство (шт.)	-	2500

2. Укажите сущность ценовой стратегии «снятия сливок», приведите пример ее использования.

2 вариант

1. Определите оптимальное сочетание объемов производства, экспортной цены реализации и расходов по производству единицы продукции по методу прямых затрат исходя из следующих условий:

Ожидаемый объем продаж, шт.	500	600	800	1000
Предполагаемая цена ед. продукции, долл. США	20,00	18,00	16,00	14,00
Сумма прямых затрат на ед. продукции, долл. США	8,58	8,46	8,40	8,34
Постоянные затраты, долл. США	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00

2. Укажите сущность ценовой стратегии «первоклассный имидж», приведите пример ее использования.

3 вариант

1. Определите экспортную цену единицы продукции по конкурентному методу исходя из следующих условий:

Российская фирма «А» 01,01.2004 г, подписала с американской фирмой '«В» контракт на поставку уникального оборудования в Благовещенск в декабре 2005 г. Первоначальная цена предложения подобного оборудования составила 6000 долл. за ед. (цена 2000г.), Среднегодовой рост цен за период 2000 -2005 г. - 15%. Скидка с цены на уторговывание составила 8%, поправка на количество - 15%.

2. Укажите сущность ценовой стратегии «целевая доля рынка», приведите пример ее использования.

Вариант теста, проводимого на 11-й неделе

По темам, пройденным с начала курса «Международная торговля»

1. Часть национальных рынков, которая непосредственно связана с рынками других государств и ориентирована на иностранных покупателей, представляет собой:

- а) внутренний рынок;
- б) международный рынок;

- в) мировой рынок;
 - г) национальный рынок
2. Совокупность факторов и условий, определяющих развитие мирового хозяйства, экономическое положение какой-либо страны, развитие какой-либо отрасли, рынка называется:
- а) конъюнктурой;
 - б) платежным балансом;
 - в) структурой внешней торговли;
 - г) интеграцией
3. Выберите тип конкуренции, который на современном этапе, преобладает на международном рынке:
- а) ценовая;
 - б) недобросовестная;
 - в) неценовая;
 - г) внутриотраслевая
4. Укажите теорию международной торговли, согласно которой, оправданным считался только экспорт:
- а) теория сравнительных преимуществ;
 - б) теория абсолютных преимуществ;
 - в) меркантилистская теория;
 - г) теория «жизненного цикла продукта»
5. Политические, военные, социальные факторы, которые воздействуют на мировую торговлю называются:
- а) специальные;
 - б) внеэкономические;
 - в) специфические;
 - г) общеэкономические
6. Рынок, на котором господствует один поставщик данного товара, называется:
- а) олигопольный рынок;
 - б) рынок чистой конкуренции;
 - в) рынок чистой монополии;
 - г) рынок монополистической конкуренции
7. Укажите развивающуюся страну, которая в 2005 г. вошла в пятерку крупнейших мировых экспортеров товаров:
- а) Аргентина;

- б) Бразилия;
 - в) Мексика;
 - г) Китай
8. Вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы представляет собой:
- а) временный вывоз;
 - б) реимпорт;
 - в) импорт;
 - г) реэкспорт
9. Укажите ошибку среди стран, ведущих производителей чая:
- а) Индия;
 - б) Кения;
 - в) Индонезия;
 - г) Великобритания
10. Среди перечисленных стран укажите одного из крупнейших продуцентов каучука:
- а) Япония;
 - б) Китай;
 - в) Малайзия;
 - г) Германия
11. Укажите страну, не входящую в число ведущих золотодобывающих держав:
- а) Франция;
 - б) ЮАР;
 - в) США;
 - г) Канада
12. Выберите страну, не являющуюся участницей ОПЕК:
- а) Алжир;
 - б) Россия;
 - в) Индонезия;
 - г) Саудовская Аравия
13. Цены продавца, публикуемые в специальных изданиях, бюллетенях, в каналах компьютерной информации представляют собой:
- а) справочные цены;
 - б) контрактные цены;
 - в) цены аукционов;
 - г) расчетные цены

14. Скидки, предоставляемые за оплату наличными или за долгосрочное осуществление платежей называются:
- а) закрытые скидки;
 - б) временные скидки;
 - в) скидки «сконто»;
 - г) специальные скидки
15. Установление производителем временно максимально высоких цен на новый товар с учетом его уникальных технико-экономических характеристик называется:
- а) стратегией «снятия сливок»;
 - б) стратегией постепенного проникновения;
 - в) «что рынок вынесет»;
 - г) стратегией «жизненного цикла товара»
16. Независимая торговая фирма, занимающаяся перепродажей товаров, которая заключает договоры купли-продажи от своего имени и за свой счет, называется:
- а) дистрибьютор;
 - б) консигнатор;
 - в) брокер;
 - г) комиссионер
17. Найдите ошибку среди нижеперечисленных форм кооперативного метода международной торговли:
- а) пиггибэкинг;
 - б) клиринговое соглашение;
 - в) экспортный консорциум;
 - г) международное картельное соглашение
18. Укажите где впервые возникли биржи:
- а) в США;
 - б) в Европе;
 - в) в Азии;
 - г) в Австралии
19. Сделки спекулятивного характера, которые заключаются для получения прибыли посредством игры на разнице цен, называются:
- а) спот;
 - б) сделки с реальным товаром;
 - в) фьючерсные операции;
 - г) наличные сделки

20. Выберите год, в котором была принята последняя редакция ИНКОТЕРМС, действующая сейчас:

- а) в 2000 г.;
- б) в 2001 г.;
- в) в 2002 г.;
- г) в 2003 г.

Примерные задания к контрольной работе по торговле услугами

(15-я неделя)

1. Дайте определение понятию «услуга» и охарактеризуйте современные классификации услуг.
2. Какие виды услуг выделяются в статистике платежного баланса?
3. Дайте характеристику международного рынка услуг.
4. В чем состоят особенности международной торговли услугами?
5. В чем состоят проблемы регулирования международного рынка услуг?
6. Известно, что традиционно исторически сильные позиции в международной торговле услугами занимали страны, находящиеся на пересечении основных торговых путей (например, Швейцария). Дайте характеристику современных позиций этих стран на мировом рынке услуг.
7. Составьте список (до 5—7 позиций) тех актуальных проблем, которые связаны с необходимостью повышения эффективности России в международной торговле услугами.
8. В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Является ли услуга по хранению:
 - а) торгуемой, если путешественник находится на родине;
 - б) неторгуемой, если путешественник находится за границей;
 - в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом;
 - г) торгуемой, если путешественник является резидентом
9. Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к:
 - а) обеспечивающим и вспомогательным услугам;
 - б) экспорту транспортной услуги;

в) импорту товара?

Примечание: п. 8, 9 взяты из учебника А.П. Киреева Международная экономика в 2-х ч. – Ч I – М. – 1999 г.

10. Вопросы к экзамену по «Международной торговле»

1. Международная торговля как форма развития международных экономических отношений. Тенденции развития МЭО на современном этапе.
2. Объекты и субъекты МЭО. Показатели и факторы развития МЭО.
3. Сущность мирового рынка и тенденции его развития на современном этапе.
4. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы.
5. Показатели конъюнктуры мирового рынка.
6. Методы прогнозирования конъюнктуры.
7. Конъюнктура мирового рынка продовольствия (пример рынка).
8. Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственного сырья (пример рынка).
9. Конъюнктура мирового рынка топлива (пример рынка).
10. Понятие цены в международной экономике. Основные ценообразующие факторы.
11. Ценообразование на мировых рынках различных типах (рынок совершенной конкуренции, рынок монополии, олигополии и монополистической конкуренции).
12. Формы воздействия государства на цены.
13. Понятие мировой цены. Виды цен в международной экономике.
14. Ценовая политика. Ценовые стратегии во внешнеэкономической деятельности.
15. Методы формирования и расчета цен.
16. Понятие международной и внешней торговли. Виды товаров, обращающихся на мировом рынке.
17. Классические теории международной торговли.
18. Неоклассические теории международной торговли.
19. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.
20. Тенденции развития международной торговли. Товарная и географическая структура международной торговли.
21. Тенденции и особенности товарной и географической структуры внешней торговли США.
22. Тенденции и особенности товарной и географической структуры внешней торговли ЕС.
23. Тенденции и особенности товарной и географической структуры внешней торговли Китая.
24. Таможенно - тарифное регулирование внешней торговли государства.

25. Сущность, цель и виды нетарифных методов регулирования внешней торговли государства.
26. Методы количественного и технического контроля в международной торговле.
27. Использование мер по защите экономических интересов страны во внешней торговле государства.
28. ГАТТ: цели, функции и принципы организации.
29. ВТО: цель и основные направления деятельности.
30. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
31. Место и роль России в мировой торговле.
32. Внешнеторговая политика России.
33. Сущность и классификация услуг. Современные тенденции, товарная и географическая структура международной торговли услугами.
34. Международный туризм: место в мировой торговле услугами и современные тенденции развития.
35. Международный обмен технологиями: понятие и основные виды правовой защиты технологии.
36. Региональное распределение международного технологического обмена. Современные тенденции лицензионной торговли.
37. Мировой рынок транспортных услуг. Роль транспорта в международных экономических отношениях.
38. Международные товарные биржи: сущность, виды и особенности биржевой торговли.
39. Основные виды биржевых операций.
40. Международные аукционы: сущность и особенности организации аукционной торговли.
41. Международные торги: сущность и техника проведения.
42. Типовые контракты в международной торговле. Виды контрактов международной купли-продажи товаров.
43. Международный договор купли-продажи товаров при прямых связях между контрагентами: сущность и содержание.
44. Значение базисных условий в контрактах купли-продажи товаров. Основные группы базисных условий.
45. Значение и содержание «Инкотермс-2000».
46. Условия количества и качества в международном договоре купли-продажи товаров.

47. Условия цены и платежа в международном договоре купли-продажи товаров.
48. Условия срока поставки и сдачи-приемки товаров в международном договоре купли-продажи товаров.

Пример экзаменационного билета

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании кафедры « 17 » ноября 2006 года	Кафедра <i>мировой экономики</i> Факультет <i>экономический</i>
Заведующий кафедрой	Курс <i>пятый, 032301</i>
Утверждаю: _____	Дисциплина: <i>Международная торговля</i>

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Международная торговля как форма развития международных экономических отношений. Тенденции развития МЭО на современном этапе.
2. Сущность, цель и виды нетарифных методов регулирования внешней торговли государства.

**12. Карта обеспеченности дисциплины кадрами
профессорско-преподавательского состава**

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Обеспеченность преподавательским составом								
		Ф.И.О. должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое звание (почетное звание)	Стаж научно педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное	Кол-во часов
					Всего	В т. ч. педагогический				
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине			
1	Международная торговля	Козлова Т.А., ассистент	АмГУ, регионоведение		4 г. 2 мес..	1 г. 2 мес..	5 мес.	АмГУ каф. МЭ, ассистент.	Штатный	139,4